

Fomento del Emprendimiento Rural y el Turismo Comunitario

Municipio de Abejorral

Dirección Territorial
Antioquia

Estrategia de Asistencia
Técnica Territorial 2025

**PÚBLICA
MENTE
ESAP**

 La **ESAP**
en sinfonía
con el CAMBIO



Línea Temática
Innovación Pública

Diversificación económica y generación de empleo
Tema

Guía para la Estructura del Plan de Acción para Campesinos y Emprendedores Rurales
Asistencia Técnica Territorial

Jorge Iván Bula Escobar
Director Nacional de la ESAP

Carolina Arango Salazar
Directora Territorial ESAP Antioquia

Vicente Alfonso Maldonado
Líder Temático Nacional – Innovación Pública

Laura Melisa Arroyave Flórez
Líder Territorial Asistencia Técnica Dirección Territorial Antioquia

Jhaivlenne Gutiérrez Figueroa
Profesional Universitario Dirección Territorial Antioquia

Gloria Inés Ruiz Correa
Profesional Universitario Dirección Territorial Antioquia

Medellín, Antioquia
Julio 2025



Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Objetivos	5
1. Objetivo General	5
1.1. Objetivos Específicos	5
2. Descripción del Municipio	6
2.1. Ubicación geográfica.	6
2.2. Características económicas.	6
2.3. Características socioeconómicas.	7
2.4. Características culturales.	8
2.5. Diagnóstico territorial	9
2.5.1. <i>Plan de Desarrollo Municipal</i>	9
2.5.2. <i>Marco Normativo</i>	12
2.5.3 <i>Herramienta PESTEL</i>	13
2.6. Análisis de problemáticas.....	14
3. Alcance de la Asistencia Técnica Técnica	16
4. Metodología	16
5. Plan de Acción.....	17
5.1. Estructura Organizacional del Municipio.....	17
5.2. Identificación de Actores	17
5.3. Estructura estratégica.....	19
5.3.1. Estrategia 1 – Proponer programas formativos y de asistencia técnica	20
Estrategia 1 – Proponer programas formativos y de asistencia técnica	20
5.3.2. Estrategia 2 – Formalización y financiamiento.	21
5.3.3. Estrategia 3 – Comercialización y acceso a mercados.	22
5.4. Análisis del valor público y valor social generado con las estrategias	22
Estrategia 1 – Proponer programas formativos y de asistencia técnica	23
6. Resultados Esperados.....	25
Conclusiones.....	28
Recomendaciones	29
Referencias Bibliográficas	30



Listado de Tablas

Tabla 1. Caracterización del Municipio.....	6
Tabla 2. Programa 4 - PDM.....	10
Tabla 3. Programa 10 PDM.....	11
Tabla 4. Marco normativo.....	12
Tabla 5. Análisis PESTEL.	13
Tabla 6. Análisis de actores involucrados.....	18
Tabla 7. Estrategia de fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica.	20
Tabla 8. Estrategia para impulsar emprendimientos rurales.	21
Tabla 9. Estrategia de comercialización y acceso a mercados.	22
Tabla 10. Impacto esperado estrategia 1.	23
Tabla 11. Impacto esperado estrategia 2.	24
Tabla 12. Impacto esperado estrategia 3.	25
Tabla 13. Resultados esperados en el tiempo.	25

Listado de Figuras

Figura 1. Valor agregado del Municipio de Abejorral.....	7
Figura 2. Organigrama del Municipio de Abejorral.....	17
Figura 3. Implementación de las estrategias.....	27

Introducción

La Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, a través de la estrategia de Asistencia Técnica Territorial, acompaña los municipios de todo el país con categorización quinta y sexta, y en clasificación PDET, cuenta con diez líneas temáticas en las cuales se atienden diferentes necesidades según la priorización realizada por el Municipio.

Para el presente documento la administración municipal de Abejorral en concordancia con la necesidad de apoyar su Plan de Desarrollo Municipal “Unidos Construimos Futuro 2024 – 2027” prioriza la línea de innovación pública con el tema de diversificación económica y generación de empleo y para apoyar la búsqueda de soluciones que puedan impactar positivamente al Municipio se genera la Asistencia Técnica Territorial “*Guía para la Estructura del Plan de Acción para Campesinos y Emprendedores Rurales*” en la cual se sugieren estrategias y herramientas que apoyen la mitigación de la necesidad de las comunidades rurales en el Municipio.

La estructura general de la Asistencia Técnica Territorial cuenta con objetivo general y específicos que apuntan hacia la sugerencia para la construcción de un Plan de Acción que permita abordar el desafío de acompañar a los campesinos y productores rurales del Municipio, teniendo en cuenta que la vocación económica depende de las actividades agropecuarias que se realizan, es importante contar con mecanismos que apoyen los programas y proyectos formulados en el Plan de Desarrollo Municipal, coordinando con diferentes actores a nivel local y externo que apoyen desde su saber y que hacer a construir espacios beneficien y apunte hacia mejorar la calidad de vida de los productores rurales. Desde esta óptica se busca generar valor público con el compromiso hacia crear acciones que apoyen la ruralidad y valor social con la generación de oportunidades que permitan mejorar la autonomía económica y calidad de vida de los productores rurales.

Objetivos

1. Objetivo General

Formular un Plan de Acción Rural orientado a fortalecer las capacidades productivas y empresariales de campesinos y emprendedores de Abejorral, facilitando su acceso a mercados, articulación institucional y promoviendo la diversificación económica, empleo digno y sostenibilidad ambiental, en coherencia con el Plan de Desarrollo Municipal y con enfoque de valor público y social.

1.1. *Objetivos Específicos*

- ✓ Capacitación y asistencia técnica.
Implementar programas formativos y de asistencia técnica en campo que fortalezcan las capacidades productivas, comerciales y de gestión de los productores rurales, con enfoque de sostenibilidad.
- ✓ Formalización y financiamiento.
Identificar procesos de creación, formalización y crecimiento empresarial, articulando recursos, asesoría especializada y mecanismos de financiamiento con entidades públicas, cooperativas y actores del ecosistema.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

www.esap.edu.co

- ✓ Comercialización y acceso a mercados.
Implementar estrategias de comercialización y acceso a mercados - mercados campesinos, compras públicas locales, acuerdos con actores ancla y canales digitales - que beneficien directamente a los productores, promoviendo la asociatividad, la visibilidad del productor local y la marca territorial.

2. Descripción del Municipio

2.1. Ubicación geográfica.

“El Municipio de Abejorral, está ubicado en el sur del departamento de Antioquia, en la Subregión del Oriente Antioqueño, limitando al sur con el Municipio de Aguadas en el departamento de Caldas, al occidente con el Municipio de Santa Bárbara y Montebello de la subregión del suroeste; al norte con los Municipios de la Ceja y La Unión; y al oriente con el Municipio de Sonsón, estos tres últimos Municipios hacen parte de la subregión del Oriente Antioqueño”. (Universidad Eafit - Municipio de Abejorral, 2023).

Tabla 1.

Caracterización del Municipio.

Caracterización Municipio de Abejorral	
Código DANE	05002
Categoría Ley 617 de 2000 (2024)	Sexta Categoría (6)
Población 2024	21.468 habitantes
Superficie	497 km
Densidad Poblacional	43,2 habs/Km

Fuente: datos tomados de TerriData

Según datos del DNP y teniendo en cuenta la proyección poblacional con base al Censo de (2018), el Municipio Abejorral tiene una población para el año (2024) de 21,468 habitantes y una proyección para el (2035) de 22.665 habitantes, lo que sugiere un incremento de 1,197 personas, equivalente a un 5.58%. La distribución poblacional por género en el Municipio, evidenciando una cantidad mayor de hombres (52,3%) respecto a mujeres (47,7%) y en cuanto a la composición por área, el 56,9% es población rural y el 43,1% población de la zona urbana. (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

El municipio de Abejorral cuenta con autonomía administrativa y financiera propia. En la constitución política del 91 en el Artículo 311, le otorga al Municipio como entidad fundamental de la división político administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la Ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las Leyes.

2.2. Características económicas.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Entre las actividades agropecuarias del Municipio de Abejorral se destacan la agricultura, la ganadería y la silvicultura, Las principales fuentes de empleo en el Municipio están en relación con los sectores primario (actividades agrícolas relacionadas con el café y el aguacate Hass, así como a la actividad pecuaria, y las del sector terciario de la economía actividades comerciales y de servicios.

Según el geo portal del DANE (DANE, 2023). La siguiente figura muestra el valor agregado de las actividades económicas entre los años 2020 y 2023.

Figura 1.

Valor agregado del Municipio de Abejorral.



Fuente: elaboración propia con información tomada del geo portal de DANE (DANE, 2023)

El valor agregado es el valor económico adicional que adquieren los bienes y servicios de las materias primas que tienen un valor a través del proceso productivo de la entidad territorial estas materias primas se transforman en bienes y servicios las cuales tienen un valor diferente en cada

actividad. El Municipio de Abejorral para el año (2023) tuvo un crecimiento en el valor agregado de las actividades primarias con una caída en el año (2020), seguida de una recuperación en el año (2022), esto sugiere que el Municipio experimentó un crecimiento económico en el periodo (2022 -2023).

2.3. Características socioeconómicas.

Según el Esquema de Ordenamiento Territorial, el análisis socioeconómico permite evidenciar la diferencia territorial urbana y rural y la desigualdad social en la distribución de los bienes materiales y económicos en la población del Municipio de Abejorral. De acuerdo con la información proporcionada por la base de datos del Sisbén, con corte a enero de 2021, en el Municipio de Abejorral las viviendas están clasificadas desde el estrato socioeconómico cero (0) hasta el estrato cuatro (4), en las zonas urbana y rural. Las pertenecientes al denominado estrato cero (0) incluye las viviendas que no cuentan con por lo menos un servicio público domiciliario legal. (Universidad Eafit - Municipio de Abejorral, 2023).

Las condiciones socioeconómicas del Municipio de Abejorral reportan que las veredas y áreas con las condiciones más críticas, están alrededor de la cabecera y el corregimiento incluyéndolos, entre ellas se encuentran: La Labor, El Erizo, La Esperanza, La Betulia, La Samaria, El Reposo, Naranjal, Llano grande, La Florida, el corregimiento de Pantanillo y la cabecera municipal.

En condiciones aceptables, se encuentran las veredas: Aures Silencio Aures Arriba, Carrizales, La Polka, El Carmelo, Circita, El Volcán, La Perdida, Corinto, El Vesubio, La Albania, La Llanada Santa Catalina, El Chagualo, El Caunzal, Piedracandela, Santa Ana, Cañaveral, Alto Bonito, Loma Parte Baja, Loma Parte Alta y La Llanada, las cuales cuentan con densidades

poblacionales bajas y medias y dan cuenta de condiciones más favorables frente a la pobreza. En buenas condiciones socioeconómicas se encuentran las veredas El Buey Colmenas, Combia, Yarumal, La Cordillera, Quebradona Arriba, La Victoria, San Jose, San Luis, Sotayac, Cabuyal, Morrogordo, San Bartolome Y San Bosco Y La Saltadera, veredas que en su mayoría poseen densidades poblacionales bajas que responden a la vocación ambiental de parte de estas veredas y al uso forestal productor. (Universidad Eafit - Municipio de Abejorral, 2023).

El Municipio de Abejorral enfrenta desafíos en el fortalecimiento del tejido social y el bienestar comunitario, especialmente en las zonas rurales donde la dispersión geográfica y las condiciones socioeconómicas generan barreras para la cohesión social y el acceso a servicios básicos. Hay desigualdades en el acceso a servicios de salud y en los resultados de salud entre diferentes grupos de la población, incluyendo desigualdades socioeconómicas, de género, étnicas y geográficas. (Alcaldía de Abejorral, 2024 - 2027).

2.4. Características culturales.

La casa de la cultura de Abejorral fue fundada por los historiadores Javier Gutiérrez Villegas y Carlos Mejía Gutiérrez e inaugurada el 14 de octubre de 1977, 40 años después de su fundación, la casa de la Cultura Dr. Miguel María Calle cuenta con una nueva sede, una emblemática casa de la época de la Colonización antioqueña, ubicada en la calle Bolívar con carrera Calibío.

Allí encontrará la sala permanente, joyas arqueológicas y la galería de pinturas del maestro Jesús María Cardona, pintor que desde su intenso peregrinar por tierras cercanas y lejanas deja el más importante legado artístico para Abejorral. En sus amplias salas se desarrollan diferentes actividades y proyectos culturales, destacándose: Escuela de Música Notas de Paz, Agrupación Folclórica El Astillero, iniciación musical, ludoteca, exposiciones fotográficas, entre otros. (Alcaldía de Abejorral, 2017).

- ✓ La información anterior nos permite entender el contexto completo de las condiciones en que operan los emprendimientos rurales. La ubicación y los datos demográficos es crucial, ya que permite conocer que el porcentaje que representa la población rural, generando una perspectiva sobre el mercado potencial y a su vez entender la necesidad de un plan enfocado en esta zona.; el conocer los límites del Municipio y su ubicación en la subregión del Oriente Antioqueño es útil para identificar posibles socios o mercados cercanos

La predominancia en el sector agropecuario, especialmente en ciertos cultivos indica donde se pueden encontrar oportunidades de negocio claras, promoviendo iniciativas empresariales que agreguen valor a las materias primas.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713



Las condiciones socioeconómicas descritas son un reflejo de la desigualdad territorial y social del Municipio, por lo que se hace importante tener un enfoque inclusivo que pueda enfocarse en la subsistencia y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos sobre todo en el sector rural.

Por último, el contar con espacios de cultura y arte abiertos al público permite el desarrollo de emprendimientos culturales o turísticos, promoviendo desde diferentes aspectos la diversificación económica local y creando una amplia propuesta con valor único para los turistas y locales.

2.5. Diagnóstico territorial

Analizar la información documental permite identificar las prioridades y objetivos del Municipio entorno al sector rural, como se concentran las oportunidades y recursos. El PDM cuenta con un diagnóstico municipal que sustenta las problemáticas y necesidades de la población especialmente en zonas rurales, al igual que se hace relevante indicar sobre la normatividad vigente y aplicable a los procesos de formación y acompañamiento de campesinos y emprendedores rurales, evitando acciones que generen retrocesos en el potencial y desarrollo económico del Municipio.

2.5.1. Plan de Desarrollo Municipal

Como uno de los principios y valores del Plan de Desarrollo del Municipio de Abejorral “Unidos Construimos Futuro 2024 - 2027” se encuentra el principio de “UNIDOS CONSTRUIMOS RURALIDAD este busca potenciar la productividad en el sector agropecuario, favoreciendo la comercialización de los productos del campo y trabajando en la preservación y protección del medio ambiente, convirtiendo al Municipio en un atractivo de inversión para mejorar la calidad de vida y situación financiera de los campesinos”. (Alcaldía de Abejorral, 2024 - 2027)

Los compromisos realizados para los productores rurales, se encuentra en los siguientes puntos:

En la línea estratégica 2: Productividad, Competitividad, Desarrollo Económico y Turismo: se busca la concreción de proyectos que fortalezcan la asociatividad y cooperativismo campesino, fortalecer la asistencia técnica a productores agropecuarios y los emprendimientos locales para consolidar un modelo económico basado en el desarrollo rural competitivo y formal.

Programa 4: DESARROLLO ECONÓMICO Y AGROPECUARIO PARA UNA RURALIDAD FORTALECIDA.

Tabla 2.

Programa 4 - PDM.

Proyecto	Fortalecimiento de la producción y comercialización de productos agropecuarios					
Producto	Indicador de producto MGA	Unidad de medida	Meta Cuatrienio	Orientación	Secretaría Responsable	Secretaría Corresponsable
Ferias de emprendimiento y de comercialización de productos y servicios de los emprendedores locales en el marco de los Mercados Campesinos y/u otros eventos comerciales	Eventos comerciales apoyados (170203808)	Número de organizaciones (de eventos)	8 (2 al año)	Acumulable	Sec. Agricultura y Medio Ambiente	Sec. General y de Gobierno
Acumulable Servicios de apoyo para fomentar la formalización de los emprendimientos locales (Gestiones con Cámara de Comercio)	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización (350201500)	Número de empresas (de eventos realizados)	2 (1 en 2025 y 1 en 2027)	Acumulable	Sec. Hacienda	NA
Convenios para asistencia técnica integral agropecuaria a productores rurales	Documentos de planeación elaborados (170202300)	Número de documentos (Convenios)	2 (2025 - 2027)	Acumulable	Sec. Agricultura y Medio Ambiente,	NA

Fuente: elaboración con información tomada del PDM (citar)

El programa 10: NUESTROS CAMPESINOS: busca favorecer el reconocimiento de los campesinos de Abejorral como sujetos de derecho y como actores clave en la construcción de territorio a través de la institucionalización de un día que conmemore su labor y saberes, y que acerque la oferta institucional a sus entornos inmediatos

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Tabla 3.

Programa 10 PDM.

Proyecto	Ferias y festivales en torno a la ruralidad					
Producto	Indicador de producto MGA	Unidad de medida	Meta Cuatrienio	Orientación	Secretaría Responsable	Secretaría Corresponsable
Eventos para la Celebración del día del campesino	Personas atendidas con oferta institucional articulada (459902901)	Número de espacios (eventos)	4 (1 al año)	Acumulable	Sec. Agricultura y Medio Ambiente	Sec. General y de Gobierno
Eventos de promoción en torno a la ruralidad, el campo, sus productos y las tradiciones de la población campesina (Mercados campesinos)	Mercados campesinos realizados (170203805)	Número de organizaciones (de mercados campesinos)	32 (8 por año)	Acumulable	Sec. General y de Gobierno	Sec. Agricultura y Medio Ambiente
Activación de integración generacional en las JAC (Programa Comunalitos)	Iniciativas creadas (450200107)	Número (de iniciativas)	12 (3 por año)	Acumulable	Sec. General y de Gobierno	NA
Celebración de ferias, ruedas de negocio y/o eventos culturales (Festival de Arriería, Fiestas del Arco, entre otros)	Ruedas de negocios realizadas (170203806)	Número (de celebraciones)	4 (1 al año)	Acumulable	Sec. General y de Gobierno	Sec. Agricultura y Medio Ambiente

Fuente: elaboración con información tomada del PDM (citar)

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Del PDM se puede concluir que se tiene un fuerte compromiso con el desarrollo rural, estableciendo un marco estratégico para potenciar la productividad del sector primario y la comercialización de los productos campesinos, buscando como potencia individuos y emprendimientos que permitan mejorar la calidad de vida y atraer inversión al territorio.

Busca generar oportunidades para el fomento al trabajo colaborativo fortaleciendo la asociatividad y cooperativismo, se acuerda la prestación de servicios de asistencia técnica que fortalezcan los conocimientos y apoyen la formalización de los emprendimientos; se cuenta con metas claras y específicas para realizar ferias de emprendimiento, mercados campesinos y eventos comerciales como canales directos de comercialización minimizando la dependencia de intermediarios y busca la articulación de diferentes actores que contribuyan al cumplimiento de lo pactado para el cuatrienio.

2.5.2. Marco Normativo

El marco normativo que se presenta a continuación compila un conjunto de disposiciones legales y reglamentarias aplicables al acompañamiento a campesinos y emprendimientos rurales lo que nos ayuda a dimensionar la importancia de la protección y generación de beneficios para los productores rurales:

Tabla 4.

Marco normativo.

Norma / Documento	Elementos Relevantes	Aplicación en la Guía Técnica
(Congreso de la República Colombia, 1991)	Artículos 64 y 65: Promueve el desarrollo agrícola y protege la producción de alimentos.	Legitima y valida la importancia de enfocarse en el sector primario (agricultura, ganadería) para la generación de empleo y emprendimiento.
(Congreso de la República Colombia, 1993)	Fomenta la productividad y competitividad del sector agropecuario.	Sirve como guía para las políticas que se deben implementar, asegurando que el proyecto esté alineado con los objetivos de crecimiento del sector.
(Congreso de la República Colombia, 2023)	Establece estrategias para el desarrollo rural y la economía campesina.	Es una referencia para articular el proyecto con las metas nacionales y potencialmente acceder a fuentes de financiación o apoyo gubernamental.
(Congreso de la República Colombia, 2020)	Crea un marco regulatorio para el emprendimiento en Colombia.	Proporciona las bases legales para los mecanismos de apoyo (simplificación de trámites, acceso a financiación) que la bolsa de empleo puede ofrecer a los emprendedores rurales.
(Alcaldía de Abejorral, 2024 - 2027)	Hoja de ruta del gobierno local para el desarrollo socioeconómico.	La bolsa de empleo debe articularse directamente con los programas y metas del plan vigente, garantizando su coherencia y viabilidad dentro de la gestión municipal.

Fuente: elaboración propia.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

En conclusión, este análisis normativo confirma que la creación de una bolsa de empleo para emprendedores rurales en Abejorral tiene un sólido sustento legal. Las Leyes colombianas, desde la Constitución hasta la Ley de Emprendimiento, proveen las herramientas necesarias para formalizar y fortalecer este tipo de iniciativas. La clave para el éxito del proyecto será su correcta articulación con el Plan de Desarrollo Municipal, lo que asegurará que los recursos y los esfuerzos se dirijan a metas específicas y se alineen con la visión de la administración local. Al aplicar este marco normativo, la bolsa de empleo no solo facilitará la conexión entre la oferta y la demanda laboral, sino que también se convertirá en un motor de desarrollo económico sostenible para las comunidades rurales de Abejorral.

2.5.3 Herramienta PESTEL

Para buscar el éxito de cualquier iniciativa de emprendimiento en el sector rural es importante comprender su entorno. El presente análisis PESTEL proporciona información sobre un marco estratégico donde se evalúan factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que influyen en el sector rural. Se vincula el Plan de Desarrollo Municipal "Unidos Construimos Futuro 2024 - 2027", identificando oportunidades y desafíos, asegurándose que los propuestos no solo sea viable, sino que cumpla con la visión del gobierno local.

Tabla 5.

Análisis PESTEL.

PESTEL	
POLÍTICO	Normatividad rural: La legislación sobre el uso del suelo y regulación ambiental de carácter nacional, departamental afectan directamente las actividades productivas que se realizan en el territorio municipal.
	Plan de Desarrollo Municipal: La administración actual en su plan de "Unidos Construimos Futuro 2024- 2027" adquiere grandes compromisos con la atención al sector rural para fortalecer la productividad, competitividad, y formalización de emprendimientos rurales,
	Apoyo institucional: Se cuenta con una estructura organizacional donde se asignan responsabilidades de actividades especiales, beneficios y acompañamientos directos para los emprendimientos rurales, desde la Secretarías de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural y Hacienda.
ECONÓMICO	Actividades primarias dominantes: La economía rural se basa en la agricultura con producción principal de café y aguacate Hass, seguido de la ganadería y la silvicultura el identificar el potencial de producción permite concentrar oportunidades de emprendimiento fortaleciendo la cadena de valor de estos productos
	Valor agregado: Es necesario continuar los procesos de valor agregado a la producción primaria, esto aporta al potencial de crecimiento de los emprendimientos ya que genera excedentes económicos la venta de productos transformados.
	Falta de formalización: Desde el PDM se plantea la necesidad de la formalización de los emprendimientos rurales, buscando ampliar las oportunidades de acceso a beneficios para quienes operan bajo el marco formal.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

SOCIAL	Composición demográfica: La población rural hoy representa el 59,6% del total del Municipio, lo que genera un mercado significativo, hay una ligera predominancia de hombres lo que puede influir en la mano de obra.
	Desigualdad socioeconómica: Se marcan diferencias dentro de la zona rural del Municipio, por lo que unas presentan características más críticas que otras, por lo que se exige un enfoque diferenciado en las iniciativas de emprendimiento.
TECNOLÓGICO	Asistencia técnica: El PDM busca generar alianzas significativas que apoyen la asistencia técnica agropecuaria, lo que implica una transferencia de conocimientos y tecnologías ajustada a las necesidades de los productores rurales que aporte al fortalecimiento y mejora de sus prácticas productivas.
	Infraestructura digital: Es de gran importancia contar con avances sobre la cobertura y calidad del internet para las zonas rurales, ya que apoya los procesos formativos y es soporte para la comercialización en canales digitales. la comercialización digital, el acceso a información y la educación.
	Innovación: El valor agregado se sugiere como un potencial para adoptar tecnologías que mejoren los procesos de producción y la calidad de los productos.
ECOLÓGICO	Uso del suelo: Los emprendimientos deben contar con una dimensión de sostenibilidad, respetando la vocación ambiental y forestal del suelo donde se encuentran y cumpliendo la normatividad ambiental aplicable.
	Preservación del medio ambiente: el PDM prioriza la protección del medio ambiente, lo que puede significar reglamentación más estricta, pero también la oportunidad de consolidar emprendimientos de carácter ecológico y de condiciones sostenibles.
	Cambio climático: La variable ambiental afecta de forma positiva o negativa la producción por lo que se hace necesario que los emprendedores adopten practicas planificadas, con resiliencia y sostenibilidad.
LEGAL	Constitución Política: El artículo 311 de la Constitución otorga al Municipio la función de ordenar el desarrollo de su territorio y promover el mejoramiento social, lo que legitima las acciones del PDM.
	Ley 617 de 2000: La clasificación de sexta categoría implica restricciones y oportunidades específicas en materia de endeudamiento y gestión de recursos, lo que podría afectar la capacidad del Municipio para financiar proyectos de gran envergadura.
	Marco normativo municipal: La autonomía administrativa del Municipio le permite dictar normativas locales que regulen actividades económicas y de uso del suelo.

Fuente: elaboración propia.

El análisis PESTEL muestra un entorno rural en el Municipio de Abejorral con un gran apoyo político a través de su PDM, una economía que se basa en actividades del sector primario con potencial de generar valor agregado, con grandes desafíos socioeconómicos de generar condiciones dignas para todos y distribuir de forma equitativa las riquezas y oportunidades de bienestar.

2.6. Análisis de problemáticas

El sector rural en el Municipio de Abejorral, debe verse como el reflejo de su rica vocación y desarrollo económico, pero el contexto que al que se enfrenta en la actualidad presenta grandes desafíos que limitan su potencial productivo, a pesar del compromiso institucional, los productores rurales lidian con problemáticas estructurales que van desde la deficiente prestación de servicios básicos y conectividad digital hasta la precariedad de las vías y baja producción

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

agrícola. Esto no solo dificulta el acceso a los lugares, sino que impacta directamente la comercialización de los productos generando vulnerables fluctuaciones en el mercado, adicional a ello la percepción negativa de seguridad del Municipio genera dificultades para la formalización de nuevos emprendimientos y crea barreras para la inversión de capital.

A continuación, se describen algunas problemáticas enmarcadas en el sector rural:

- ✓ El poco acceso con el cuentan los productores a servicios básicos y conectividad digital, aunque se han realizado esfuerzos aún sigue siendo muy poco el impacto que ha tenido la prestación de servicios en las zonas rurales del Municipio, el acceso a salud, educación, entre otros servicios esenciales se ha quedado corta para la población rural, al igual que las condiciones de acceso a internet y herramientas tecnológicas ya que no se cuenta con la suficiente capacidad de conexión para las zonas alejadas del casco urbano.
- ✓ Deficiencia en las vías y caminos en la zona rural ya que se encuentran en mal estado, las vías que conectan las veredas con la cabecera municipal no cuentan con condiciones estables, son precarias y difíciles de transitar durante las temporadas de lluvias, esto dificulta el transporte de productos agrícolas o pecuarios a los mercados lo que hace que los costos se incrementen, e impacta en el desincentivo a la inversión el turismo rural y afecta la calidad de vida de los productores al no poder acceder a diferentes servicios de forma rápida.
- ✓ Baja productividad agrícola y valor agregado en la producción, el Municipio cuenta con vocación agrícola pero su producción puede determinarse como pan subsistencia, esto debido a falta de tecnificación en los procesos, la calidad de las semilla y los sistemas de riego con lo que se cuenta, adicional se realizan pocos procesos de transformación que agreguen valor a la producción primaria, por lo que afecta los ingresos de los productores, los hace vulnerables antes los cambios de precio en el mercado y los pone en un estado poco competitivo.
- ✓ El impacto en el cambio climático hace que la producción sea vulnerable, tener sequias largas y lluvias extremas afectan los procesos de producción y contaminan los canales de abastecimiento de agua lo que genera riesgos en la seguridad alimentaria, afecta la utilización de los recursos naturales e impacta finalmente en la capacidad de producción del territorio.
- ✓ Actualmente el Municipio cuenta con una percepción negativa en materia de seguridad dado que se encuentra la presencia de grupos al margen de la Ley, lo que imposibilita el acceso a recursos o beneficios para las zonas rurales dado el poco acceso que se tiene hacía esas zonas, esto ha generado consigo desplazamiento, problemas en el tejido social y una desmotivación para la inversión en el campo.
- ✓ Se cuenta con dificultades para la comercialización dado que no hay variedad en los canales de distribución y comercialización directos que entreguen precios justos a los productores, lo que hace que gran parte de sus ventas dependa de los intermediarios quienes en la mayoría de casos determinan el precio de los productos, generando perdidas para los productores y desmotivando su labora productiva.
- ✓ Dificultades en la sostenibilidad y formalización de nuevos emprendimientos, ya que para los productores se vuelve todo un reto el mantener su producción agropecuaria como su



fuentes de ingresos y sustento de vida lo que genera barreras para la formalización y explotación de su negocio rural lo que imposibilita en ocasiones el acceso a fuentes de financiación y con ello el crecimiento de su negocio, al final se evidencia una falta de acompañamiento en los procesos de formación técnica y habilidades de comercialización para mantener los emprendimientos a flote.

En conclusión superar estos desafíos se hace fundamental para la construcción de un futuro próspero para los emprendimientos rurales del Municipio, abordando de manera integral cada problemática; por ello es crucial la implementación de estrategias que incrementen la productividad y el valor agregado en la producción a través de la tecnificación y transformación de proyectos, fortaleciendo los canales de comercialización que permita garantizar precios justos, fomentando la formalización de los emprendimientos para que se pueda acceder a beneficios y fuentes de financiación bancarias o de otras entidades financieras, finalmente fortaleciendo la imagen de seguridad y acompañamiento institucional que mejore el entorno de confianza e incentive la inversión y retenga el capital humano y económico en el Municipio.

3. Alcance de la Asistencia Técnica

Diseñar y proporcionar una Guía para la Estructuración del Plan de Acción Rural con lineamientos claros para fortalecer capacidades, formalización y /o emprendimiento y acceso a mercados, en coherencia con el Plan de Desarrollo Municipal y con enfoque de valor público y social.

Se trabajará de la mano con el SENA y asociaciones de productores, teniendo en cuenta que todo este es congruente con el plan de desarrollo municipal y generando oportunidades de valor a 15 veredas con los índices más altos de vulnerabilidad socioeconómica. Los resultados esperados serán recolectados con indicadores cualitativos y cuantitativos para evaluar el verdadero impacto.

4. Metodología

El enfoque metodológico se fundamentó en el análisis cualitativo, de discurso y contenido de fuentes de información. El propósito principal es comprender a profundidad las realidades, percepciones y aspiraciones de las comunidades rurales, este enfoque permitió encontrar desafíos y potencialidades del municipio.

Las fuentes de documentación de la ATT se basan principalmente en documentos y se sugiere posteriormente hacer una validación con los grupos de interés para complementar el impacto de la guía.

Para construir el documento se realizaron consultas a documentos clave como el Plan de Desarrollo Municipal actual y el Esquema de Ordenamiento Territorial. Esta revisión no solo sirvió para identificar patrones y antecedentes relevantes, sino también para extraer aprendizajes de experiencias pasadas y enriquecer la visión de la situación actual del territorio.

Adicional a ello se realizó un análisis PESTEL en el que se revisaron diferentes aspectos (político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal), se contrastó frente al contexto local y los compromisos que se adquirieron en el Plan de Desarrollo Municipal el cual es el mapa prospectivo y visionario que se diseñó para el progreso del Municipio.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

5. Plan de Acción

Es la propuesta de implementación de estrategias que permitan apoyar y fortalecer los procesos que se llevan a cabo desde la administración municipal para incentivar la producción en el sector rural, donde también se busca fortalecer la capacidad empresarial de los productores teniendo en cuenta beneficios e incentivos para que esta población vulnerable participe activamente de los programas y proyectos diseñados para acompañarlos e impactar en su calidad de vida.

5.1. Estructura Organizacional del Municipio

A continuación, se presenta la estructura organizacional del Municipio de Abejorral, “el cual opera bajo un modelo administrativo orientado a la eficiencia institucional, la legalidad y la prestación efectiva de servicios a la ciudadanía” (Alcaldía de Abejorral, 2025)

Figura 2.

Organigrama del Municipio de Abejorral.



Fuente: Imagen tomada de la página web de la alcaldía de Abejorral. (Alcaldía de Abejorral, 2025).

El municipio de Abejorral hoy cuenta con una estructura organizacional muy corta, pero se logra identificar quienes son los responsables de los planes, programas y proyectos con enfoque en el sector rural, estos están en cabeza de la Secretaría de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, quienes desarrollan todas las actividades pertinentes al fortalecimiento de las capacidades productivas y económicas de los emprendedores rurales.

5.2. Identificación de Actores

La identificación de actores a nivel nacional, departamental y municipal permite ampliar el campo de acción, buscar aliados que aporten al desarrollo de las estrategias con sus conocimientos y Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co
 Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.
 Código postal: 050012
 Línea conmutador PBX: 018000 423713
 Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713
 Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

recursos, permite ponerlos a disposición de los productores rurales para que estos reciban el mayor impacto positivo.

Tabla 6.

Análisis de actores involucrados.

Categoría de Actor	Actor	Rol
Actores gubernamentales nacionales	Gobierno Nacional (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, DNP)	Fomentar la creación de Políticas públicas agrarias, programas de desarrollo rural y la cofinanciación de proyectos adicionales articulándose con el Municipio y gobernación para la implementación de políticas
	SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)	Ofreciendo los programas de formación técnica y tecnológica, certificando competencias, realizando asesorías para la formulación de planes de negocio y cofinanciando iniciativas de emprendimiento a través del Fondo Emprender
	Gobernación de Antioquia (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Secretaría de Productividad y Competitividad)	Cofinanciar proyectos de desarrollo rural. Brindar asistencia técnica complementaria, apoyo a la comercialización regional, programas de fomento agropecuario
	Bancóldex	Ofreciendo líneas de crédito y financiación para el desarrollo empresarial y el comercio exterior, que podrían beneficiar a emprendimientos rurales formalizados
Públicos Locales	CORNARE (Corporación Autónoma Regional Rionegro-Nare)	Regular y promover la gestión ambiental sostenible, el uso eficiente de recursos naturales, prácticas agroecológicas y negocios verdes Brindando capacitación y acompañamiento en sostenibilidad ambiental
	Alcaldía Municipal de Abejorral	Liderar y articular la formulación e implementación del Plan de Desarrollo Municipal Gestionar recursos y alianzas para el desarrollo local y promover el ambiente favorable para la inversión y el emprendimiento
	Concejo Municipal de Abejorral	Aprobar proyectos y recursos para el desarrollo local, al igual que realizar el control político y seguimiento a la ejecución de planes y programas
	Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA)	Ejecutar programas que promuevan el emprendimiento rural, la formalización de negocios, la diversificación productiva, el acceso a mercados y la articulación con el sector turístico y la asociatividad rural
	Campesinos y Productores Rurales (Beneficiarios directos)	Ofrecer asistencia técnica agropecuaria directa, capacitación en buenas prácticas, formulación de proyectos productivos, seguimiento a iniciativas agrícolas

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Sociedad Civil y Comunitarios	Asociaciones de Productores, Cooperativas Campesinas, Juntas de Acción Comunal (JAC)	Participar activamente en las capacitaciones y asistencia técnica. Implementar Buenas Prácticas (BPA – BPP – BPM y nuevas tecnologías)
	Emprendedores Rurales (Beneficiarios directos)	Agregar valor a la producción, facilitando la comercialización, gestión de proyectos colectivos, representando los intereses de la comunidad con la participación en la toma de decisiones y veeduría ciudadana
	Cámaras de Comercio del Oriente Antioqueño	Idear y desarrollar nuevos negocios en el campo., buscando asesoría y financiación, generando valor agregado y empleo
	Banca Comercial y Cooperativas de Ahorro y Crédito	Ofrecer servicios de formalización empresarial, capacitación en gestión, acceso a información de mercados, promoción comercial y redes de contacto
Sector Privado y Académico	Empresas agroindustriales y de comercialización locales y regionales	Ofrecer productos financieros adaptados a las necesidades del sector rural y de emprendedores y asesorar en educación financiera
	ONG y Fundaciones con enfoque rural	Participando como compradores de productos locales, proveedores de insumos o tecnología, socios estratégicos para encadenamientos productivos, aportando desde su conocimiento del mercado y de estándares de calidad
	Instituciones Educativas (Colegios rurales, Universidades con programas afines)	Implementar proyectos de desarrollo sostenible, seguridad alimentaria, empoderamiento comunitario, gestionando recursos de cooperación nacional e internacional y ofreciendo asistencia técnica especializada
		Generando conocimiento y tecnología aplicable al sector rural., ofreciendo programas de extensión y prácticas profesionales para el desarrollo local e investigando y buscando soluciones a desafíos rurales

Fuente: elaboración propia.

En conclusión, el desarrollo rural en Abejorral requiere una estrategia integral que amplie la gama de actores, desde el gobierno nacional, departamental junto con entidades importantes como el SENA y Bancóldex son fundamentales para establecer políticas para la financiación de emprendimientos, por su parte el gobierno local debe implementar y ejecutar los programas en el territorio, es indispensable contar con la participación de la sociedad y la población rural ya que son la razón del quehacer, por último contar con el apoyo del sector privado y académico para la formalización y adquisición de conocimiento y herramientas tecnológicas para generar emprendimientos sostenibles y competitivos. Todo esto en pro del futuro de los emprendimientos rurales del Municipio para que se cuente con la capacidad de trabajar en equipo de forma que se superen las problemáticas y barreras y se generen entornos favorables para la prosperidad y generación de empleo de en el Municipio.

5.3. Estructura estratégica

La guía para la estructuración del plan de acción para campesinos y emprendedores rurales, surge como una hoja de ruta estratégica para impulsar el desarrollo sostenible y equitativo del

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

sector rural en el Municipio. Al enfocarse en el fortalecimiento de capacidades, la promoción de la sostenibilidad ambiental, el impulso a nuevos emprendimientos y la mejora en la comercialización, este plan aborda de manera integral los desafíos y oportunidades que enfrentan las comunidades campesinas de Abejorral.

5.3.1. Estrategia 1 – Proponer programas formativos y de asistencia técnica

La estrategia tiene como objetivo principal potenciar las capacidades técnicas y humanas de los productores. Esto se logrará mediante la Asistencia Técnica, que fortalecerá sus conocimientos en los aspectos productivo y económico.

Tabla 7.

Estrategia de fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica.

Estrategia 1 – Proponer programas formativos y de asistencia técnica					
Enfoque	Actividades Clave	Acciones Específicas	Tiempo (meses)	Responsables	Entregables
Brindar herramientas y conocimientos técnicos para mejorar la producción y gestión	Escuela de formación agropecuaria y empresarismo rural	Diseño e implementación de módulos de capacitación (BPA, BPP y BPM, sostenibilidad, cambio climático)	Mes 1 - 12	Secretaría de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural Municipal - UMATA	Número de campesinos capacitados/año en BPA - BPP y BPM
		Talleres de educación financiera, contabilidad, formulación de proyectos			Número de emprendedores formados en gestión
		Asistencia técnica personalizada en campo (UMATA)			Porcentaje de productores atendidos con asistencia técnica especializada
	Producción sostenible y resiliente	Promoción e implementación de sistemas de producción sostenibles (agroecología, orgánica, silvopastoril)		Secretaría de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural Municipal - UMATA. Apoyo de CORNARE	Porcentaje de emprendimientos realizando prácticas sostenibles
		Capacitación en uso eficiente del agua, manejo de residuos y conservación.			Número de campesinos capacitados en conservación

FD de elaboración propia Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Contar una formación sólida y de calidad, permite que los conocimientos que son adquiridos por pérdida de la Asistencia Técnica impacten directamente en la forma de producción del sector rural, aprovechando al máximo los recursos disponibles, y poniendo a disposición herramientas prácticas y tecnológicas que permitan mejorar los procesos y labores culturales, llevando al sector rural a ser más tecnificado y con ello se alcance la eficiencia y sostenibilidad en los emprendimientos rurales.

5.3.2. Estrategia 2 – Formalización y financiamiento.

La estrategia se centra en la articulación interinstitucional para obtener capital semilla, impulsando el crecimiento de emprendimientos rurales y la transformación de productos para generar valor agregado.

Tabla 8.

Estrategia para impulsar emprendimientos rurales.

Estrategia 2 - Impulso a Emprendimientos Rurales					
Enfoque	Actividades Clave	Acciones Específicas	Tiempo	Responsables	Entregables
Apoyar la ideación, formalización y crecimiento de negocios en el sector rural	Fondo Semilla "Abejorral Emprende Campesino"	Convocatorias anuales para ideas de negocio	Mes 1 - 12	Secretaría de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural Municipal, Gerencia de proyectos o encargado, SENA Emprende Rural,	Número de nuevas ideas seleccionadas
		Asesoría y acompañamiento técnico-empresarial			Número de emprendimientos formalizados al año
		Gestión de alianzas para acceso a financiación			Porcentaje de emprendimientos con acceso a financiación
	Innovación y valor agregado rural	Promoción de transformación de productos			Número de emprendimientos con productos transformados o servicios de turismo rural
		Apoyo en diseño de marca, empaques y etiquetado			Número de emprendimientos con marca y empaque definidos

Fuente: elaboración propia.

La formalización es un paso fundamental para el crecimiento de los emprendedores, por ello es fundamental impulsar y promocionar espacios para la acompañar en realización de dicho trámite, adicional es importante que los que los productores sientan que para ellos cumplir con su proceso de formalización trae beneficios e incentivos para consolidación su fuente de ingresos.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

5.3.3. Estrategia 3 – Comercialización y acceso a mercados.

Esta estrategia busca proporcionar a los productores rurales espacios de comercialización beneficiosos, donde puedan realizar ventas directas y asegurar un flujo constante de ingresos. Además, busca fortalecer los procesos de asociatividad entre los productores, fomentando así su capacidad para trabajar en equipo.

Tabla 9.

Estrategia de comercialización y acceso a mercados.

Estrategia 3 - Comercialización y acceso a mercados					
Enfoque	Actividades Clave	Acciones Específicas	Tiempo	Responsables	Entregables
Fomentar la organización de productores y facilitar la comercialización	Circuitos Cortos y Mercados Campesinos	Fortalecimiento de mercados campesinos (logística y promoción)	Mes 1 - 12	Secretaría de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural Municipal- Apoyo del sector privado	Porcentaje de ventas de mercados campesinos
		Alianzas estratégicas con hoteles, restaurantes y supermercados			Número de nuevos acuerdos comerciales
	Fortalecimiento de la Asociatividad Rural	Sensibilización y acompañamiento para conformación de organizaciones		Secretaría de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural Municipal - Apoyo de Cámara de Comercio	Número de nuevas asociaciones/c cooperativas conformadas y/o legalizadas
		Capacitación en gestión administrativa y comercial para organizaciones			Número de organizaciones capacitadas

Fuente: elaboración propia.

Crear y acompañar en canales de comercialización de venta directa es un gran reto, pero permite que el crecimiento para los emprendimientos sea acelerado, adicional la retribución por la venta de sus productos dependerá 100% de los productores rurales, a quienes se les permitirá desarrollar sus habilidades comerciales y conseguir el mayor beneficio por la venta de sus productos.

5.4. Análisis del valor público y valor social generado con las estrategias

El siguiente cuadro detalla el valor público y social generado por cada estrategia, como impacta la formación y capacitación en el sector rural, generando espacios de autoformación y conocimiento especializado, fortaleciendo las capacidades técnicas y de producción, apoyando

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

los procesos de formalización que permitan la participación en beneficios para capital financiero y creando canales de comercialización que beneficien directamente los emprendimientos rurales

Tabla 10.

Impacto esperado estrategia 1.

Estrategia 1 – Proponer programas formativos y de asistencia técnica		
Acción	Valor Público	Valor Social
Escuela de formación agropecuaria y empresarial rural	<ul style="list-style-type: none"> -La profesionalización del sector agrícola aumenta el nivel técnico y empresarial de los productores, resultando en una agricultura más eficiente, competitiva y menos dependiente de subsidios a largo plazo. -El uso eficiente de recursos públicos reduce el riesgo de malas inversiones al dotar a los beneficiarios de mejores herramientas de gestión. -Contar con una base de datos robusta genera datos valiosos para la toma de decisiones públicas sobre políticas agrarias, asignación de recursos y planificación territorial. -Reducción de brechas de conocimiento disminuye las desigualdades en el acceso a información y tecnología entre los productores, promoviendo la equidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los campesinos obtienen mayores ingresos y estabilidad económica al mejorar sus técnicas de producción y gestión. -Adquieren nuevas habilidades y conocimientos que les permiten tomar mejores decisiones para sus fincas y vidas. -Reduciendo la pobreza con la capacitación y asistencia técnica directa impacta positivamente en los indicadores de ingreso y bienestar de las familias campesinas. -Mayor seguridad alimentaria al optimizar la producción, se contribuye a la disponibilidad de alimentos de calidad para la comunidad.
Producción sostenible y resiliente	<ul style="list-style-type: none"> -Asegura la conservación de los ecosistemas, fuentes hídricas y biodiversidad, que son activos estratégicos para el Municipio y la región. -Mitigar y adaptarse al cambio climático con prácticas sostenibles reducen la huella ambiental del sector agrícola y hacen las fincas más resilientes a fenómenos climáticos extremos. -El cumplimiento de la 	<ul style="list-style-type: none"> -La reducción del uso de agroquímicos y la promoción de alimentos orgánicos benefician directamente la salud de productores y consumidores. -Los campesinos contribuyen a asegurar la viabilidad productiva de sus tierras y la calidad ambiental para sus hijos y nietos. -Los productores adquieren saberes sobre cómo interactuar de forma más armónica con su

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Estrategia 1 – Proponer programas formativos y de asistencia técnica		
Acción	Valor Público	Valor Social
	normatividad ambiental se alinea con Leyes y regulaciones que promueven la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos.	entorno.

Fuente: elaboración propia.

La estrategia 1 desglosa el impacto esperado de la capacitación y asistencia técnica para el sector rural de Abejorral. El valor de este análisis radica en que no solo se enfoca en el crecimiento económico, sino que también considera el valor público en beneficios para el gobierno y la sociedad en general y el valor social en mejoras directas para los individuos y la comunidad

Tabla 11.

Impacto esperado estrategia 2.

Estrategia 2: Impulso a emprendimientos rurales		
Acción	Valor Público	Valor Social
Fondo semilla "Abejorral emprende campesino"	<ul style="list-style-type: none"> -Reduce la dependencia de una única actividad económica haciendo la economía local más resiliente a fluctuaciones -Contribuye a la reducción del desempleo y la migración rural-urbana, al crear oportunidades de trabajo en el mismo territorio -Los emprendimientos que se formalizan incrementan la base tributaria del Municipio y operan dentro del marco legal, fortaleciendo la economía formal 	<ul style="list-style-type: none"> -Permite a las familias campesinas generar ingresos propios y controlar su destino económico a través de sus negocios -Brinda a los emprendedores la oportunidad de materializar sus ideas y construir un patrimonio -Generar razones económicas para que las nuevas generaciones permanezcan en el campo, viendo oportunidades de futuro
Innovación y valor agregado rural	<ul style="list-style-type: none"> -Fomenta la creatividad y el desarrollo de nuevos productos y servicios que pueden posicionar a Abejorral a nivel regional o nacional 	<ul style="list-style-type: none"> -La creación de marcas y productos propios fortalece el sentido de pertenencia y la valoración del esfuerzo campesino

Fuente: elaboración propia.

La estrategia 2 es un motor clave para el desarrollo económico y social de Abejorral, ya que se centra en el impulso directo a los emprendimientos rurales. La conclusión que se desprende de este análisis es que esta estrategia no solo beneficia a los productores individualmente, sino que también genera un valor público y social significativo para todo el Municipio.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Tabla 12.*Impacto esperado estrategia 3.*

Estrategia 3: Comercialización y acceso a mercados		
Acción	Valor Público	Valor Social
Circuitos cortos y mercados campesinos	<ul style="list-style-type: none"> -El dinero generado por las ventas se queda y circula dentro del Municipio, dinamizando el comercio y los servicios -El municipio se posiciona como un proveedor confiable y de calidad de productos agrícolas y transformados -La planeación de mercados campesinos contribuye al uso más eficiente de espacios públicos y a la movilidad 	<ul style="list-style-type: none"> -Al acceder directamente a los mercados, los campesinos obtienen un mayor margen de ganancia por sus productos -Los consumidores locales se benefician de alimentos directamente del campo, más frescos y conociendo su origen
Fortalecimiento de la asociatividad rural	<ul style="list-style-type: none"> -Los circuitos cortos de comercialización reducen intermediarios, lo que puede llevar a precios más justos tanto para el productor como para el consumidor 	<ul style="list-style-type: none"> -Los mercados y asociaciones fomentan el encuentro, el intercambio cultural y el fortalecimiento de redes entre productores y consumidores -La asociatividad permite a los productores negociar en mejores condiciones y acceder a mercados más grandes

Fuente: elaboración propia.

La estrategia 3 de comercialización y acceso a mercados para Abejorral es un enfoque completo y beneficioso para múltiples actores. Al centrarse en los circuitos cortos de comercialización y los mercados campesinos, la estrategia no solo mejora la economía local, sino que también fomenta la equidad y la cohesión social.

6. Resultados Esperados

Se espera que la implementación de las estrategias sugeridas impacte en las problemáticas, que se priorice la atención a los productores rurales ya que la vocación económica del Municipio es principalmente la producción agropecuaria, que puedan fortalecerse las capacidades y emprendimientos de acuerdo a lo propuesto en plan de acción.

Tabla 13.*Resultados esperados en el tiempo.***Dirección territorial Antioquia**Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Recomendación	Actividades	Tiempo	Seguimiento y Evaluación
Fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica	-Capacitación en actividades productivas (BPA, BPP, BPM) -Capacitación en costos, contabilidad, bancarización, marketing, ventas, redes sociales, entre otros)	Mes 3 - 6	Porcentaje de campesinos que reportan aplicación de al menos 3 nuevas prácticas aprendidas Porcentaje de emprendedores que utilizan herramientas básicas de contabilidad y planeación
	-Asistencia técnica grupal e individual -Talleres grupales sobre actividades productivas	Mes 1 - 12	Porcentaje de productores que acceden y utilizan la asistencia técnica Porcentaje de unidades productivas que implementan recomendaciones técnicas para mejora de productividad o sostenibilidad
	-Asistencia técnica en producción orgánica	Mes 3 - 6	Porcentaje de emprendimientos que incorporan prácticas de producción sostenible
	-Asistencia técnica en sostenibilidad ambiental y uso eficiente de los recursos	Mes 1 - 12	Porcentaje de participantes en capacitaciones sobre sostenibilidad ambiental Número de iniciativas comunitarias con actividades de conservación
Impulso a emprendimientos rurales	-Acompañamiento para la formalización de emprendimientos (empresas) -Capacitación en requisitos a cumplir para la vinculación de empleados	Mes 6 - 12	Número de emprendimientos rurales constituidos legalmente Número de empleos directos e indirectos generados por los nuevos emprendimientos
	-Acompañamiento para la formulación de planes de negocio -Asesoría para la solicitud de recursos de capital semilla y financiación	Mes 6 - 12	Porcentaje de emprendimientos que acceden a financiación Número de productos o servicios con diseño de marca y empaque definidos

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Recomendación	Actividades	Tiempo	Seguimiento y Evaluación
Comercialización y acceso a mercados	-Apertura de nuevos canales de comercialización -Convenios con sector público y privado para comercialización de productos	Mes 4 - 12	Porcentaje de incremento en el volumen de ventas en mercados campesinos Número de alianzas comerciales establecidas con hoteles, restaurantes y supermercados
	-Acompañamiento en la creación de asociaciones -Capitación para grupos asociativos	Mes 1 - 12	Número de asociaciones/cooperativas rurales con planes de comercialización en ejecución Porcentaje de productores asociados que reportan beneficios económicos de la asociatividad

Fuente: elaboración propia.

Los resultados esperados en la tabla anterior buscan un compromiso con impactos tangibles y medibles. Desde una mayor profesionalización de los productores, la adopción de prácticas agrícolas amigables con el ambiente, la generación de nuevos empleos rurales y el acceso a mercados más justos; cada estrategia apunta a una transformación positiva y duradera. La implementación efectiva de estas recomendaciones no solo mejorará la calidad de vida de los campesinos al aumentar sus ingresos y empoderamiento, sino que también fortalecerá el valor público al diversificar la economía local, formalizar el sector productivo y proteger el patrimonio natural de Abejorral.

El siguiente esquema conceptual presenta una visión integral del Empresarismo Rural Se estructura en bajo tres estrategias: el fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica, impulso a emprendimientos rurales y comercialización y acceso a mercados. Cada una de estas estrategias contribuye a generar un doble impacto: un valor público, que se traduce en un mayor desarrollo y equidad territorial, y un valor social, enfocado en empoderar a los ciudadanos y fortalecer el tejido social.

Figura 3.

Implementación de las estrategias.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

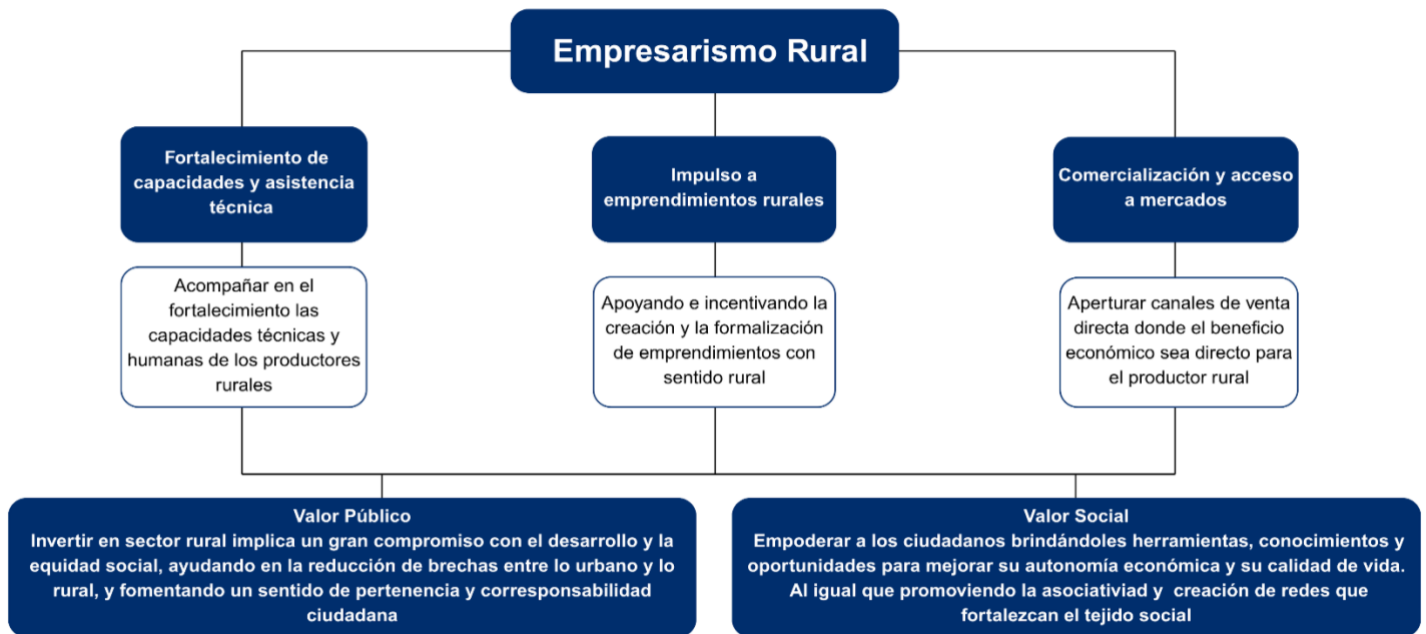
Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Fuente: elaboración propia.

En la figura anterior se describen las tres estrategias sugeridas para la estructura de la guía de fortalecimiento para campesinos y productores rurales donde cada estrategia busca impactar desde una dimensión, generando consigo un sinfín de saberes y aprendizajes que permitan apoyar e incentivar las laborales productivas en el Municipio. Finalmente se busca que impacte de forma positiva sobre la comunidad rural, que sientan que son acompañados y beneficiados de programas pensados para ellos y sus necesidades y teniendo presente que su labor es tan importante porque es la que da fuerza y vocación económica a su territorio municipal.

Conclusiones

El Plan de Acción para campesinos y emprendimientos rurales del Municipio de Abejorral, propone una visión integral para el fortalecimiento en el sector rural, para ello se sugieren cuatro estrategias fundadas en el acompañamiento integral de los productores desde su capacidad productiva hasta su capacidad comercial, estas apuntan a abordar los desafíos de las diferentes dimensiones que enfrentan las comunidades campesinas de Abejorral, proponiendo soluciones que promueven el desarrollo económico, social y ambiental.

Se espera que con este plan sirva de apoyo para una transformación significativa en pro del bienestar de los campesinos y la comunidad rural como parte del sustento económico del Municipio. Se busca mejorar significativamente sus habilidades productivas y empresariales, creando y consolidando nuevos emprendimientos que apoyen la generación de empleo y valor agregado impactando de forma amplia y positiva, de igual manera generando una mayor equidad en la comercialización de productos y adoptando practicas sostenibles que apunten hacia la resiliencia del Municipio.

En esencia, este plan no solo busca incrementar los ingresos de las familias campesinas, sino también empoderarlas, fomentar su arraigo al territorio y posicionar a Abejorral como un referente en el desarrollo rural sostenible. Su valor reside en la capacidad de movilizar la voluntad política

y los recursos para convertir estas recomendaciones en acciones concretas que beneficien directamente a la población rural. La implementación de estas directrices sentará las bases para un Abejorral más próspero, inclusivo y consciente de su potencial y sus responsabilidades ambientales

Recomendaciones

- ✓ Es importante priorizar la asignación de recursos presupuestales, la administración debe contar con los recursos suficientes, destinando y asegurando para la ejecución de los programas y las actividades de la ATT alineadas con el Plan de Desarrollo Municipal.
- ✓ Se debe fortalecer la articulación interinstitucional y sectorial, estableciendo mesas de trabajo con los diferentes actores internos y externos del territorio para coordinarse y apoyar la optimización de recursos y alcance del plan de acción.
- ✓ Promover activamente la participación de los campesinos en todas las fases del plan, desde la priorización de necesidades hasta la evaluación de los programas. Esto puede hacerse a través de talleres participativos, encuestas e integración de líderes y representantes de las asociaciones rurales en los comités de seguimiento. Adicional incentivar la participación de forma comunitaria y asociativa en donde se puede crecer como equipo de trabajo.
- ✓ Desarrollar un sistema de monitoreo y evaluación de resultados, es importante implementarlo de forma continua basado en los indicadores de resultado definidos, esto permite medir el progreso, identificar falencia y ajustar las estrategias según los contextos y tiempo para demostrar si es efectiva, esto asegurando que se ajusten a las necesidades del territorio.
- ✓ Promover la innovación y transferencia de conocimiento como pilar para beneficiar a los productores rurales, a través de las alianzas con Universidades e instituciones de investigación y actores privados como cámara de comercio y empresas del sector privado que apoyen e incentivar el uso de tecnologías aplicadas al campo, creando espacios de experiencias compartidas y exitosas con los campesinos.
- ✓ Impulsar la sostenibilidad y formalización de los emprendimientos, mostrando los beneficios de crear empresa a largo plazo, para ello es necesario acompañar a los emprendedores en cada una de las dimensiones empresariales para que sientan seguridad y poder dar el paso hacia la formalización.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Abejorral. (2017). Obtenido de <https://www.abejorral-antioquia.gov.co/abejorral-encanta-778767/cultural>
- Alcaldía de Abejorral. (2024 - 2027). *Plan de Desarrollo Municipal "Unidos Construimos Futuro 2024 - 2027"*. Obtenido de https://abejorralantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/abejorralantioquia/content/files/01001/50043_1-plan-de-desarrollo-1.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (08 de julio de 2022). *Ley 2234 de 2022*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=189388>
- Congreso de la República de Colombia. (13 de diciembre de 1993). *Ley 101 de 1993*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66787>
- Congreso de la República de Colombia. (10 de julio de 2000). *Ley 590 de 2000*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>
- Congreso de la República de Colombia. (14 de enero de 2002). *Ley 731 de 2022*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=52105>
- Congreso de la República de Colombia. (26 de enero de 2006). *Ley 1014 de 2006*. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/Ley-1014-2006.pdf>
- CONPES. (30 de noviembre de 2020). *4011 - Política Nacional de Emprendimiento*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>
- DANE. (2023). *Geovisor de medida de pobreza Multidimensional*. Obtenido de <https://geoportal.dane.gov.co/visipm/>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/05002>
- EOT. (Junio de 2023). *Universidad de Eafit*. Obtenido de Revisión y ajuste del esquema del ordenamiento Territorial en el Municipio de Abejorral: <https://www.abejorral-antioquia.gov.co/noticias/diagnostico-esquema-de-ordenamiento-territorial-concertado>
- Gobernación de Antioquia. (18 de febrero de 2025). *Ruta de oportunidades*. Obtenido de <https://antioquia.gov.co/gobernacion/secretarias/secretaria-de-productividad-y-competitividad?view=article&id=77421:la-gobernacion-de-antioquia-dio-inicio-a-la-ruta-de-las-oportunidades-para-impulsar-el-desarrollo-economico-regional&catid=64>
- Organización de Naciones Unidas - ONU. (2015 - 2030). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Universidad Eafit - Municipio de Abejorral. (junio de 2023). *Esquema de Ordenamiento Territorial*. Obtenido de https://abejorralantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/abejorralantioquia/content/files/000846/42286_diagnostico_eot_abejorral_vf_01062023_compressed-1.pdf

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024