

EJE	SECTOR	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR	META	Actividades realizadas corte 31 de Diciembre 2012	Recurso ejecutado a la fecha	OBSERVACIONES
2. DESARROLLO ECONÓMICO	2.1. DESARROLLO AGROPECUARIO	2.1.1. PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES.	2.1.1.1. SEGURIDAD ALIMENTARIA.	Apoyo a la seguridad alimentaria zona rural del municipio de chinchina	# de hectareas de cultivos y numero de animales	Ampliar en un 50 % el inventario agropecuario	Se realizo el inventario agropecuasrio del area rural del municipio en las 21 veredas		EL INVENTARIO AGROPECUARIO SE REALIZO EN UN 100%
			2.1.1.2. ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA Y APOYO A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES.	Asistencia tecnica agropecuaria y apoyo a los pequeños productores rurales	# usuarios atendidos	80 % de los usuarios asistidos en asistencia tecnica.	Se han atendido 80 usuarios y se han realizado 150 visitas a pequeños productores rurales. Se encuentra en proceso de legalizacion un convenio con el Comité de Cafeteros para reapoyación de café para pequeños	se han ejecutado 54.600.000	SE ATENDERIOERON EL 25% DE LOS USUARIOS DE LA LINEA BASE
			2.1.1.3. MUJER EMPRENDEDORA. RURAL	Apoyo a la mujer rural emprendedora	# de microempresas rurales conformadas	4 microempresas rurales conformadas	con el Comité de cafeteros seccional Caldas se inició un convenio de asociación y apoyo para apoyar a los pequeños productores rurales con almasigos comunitarios		AGRICULTURA DEL DEPARTAMENTO TIENE PROGRAMADO PARA EL AÑO 2013 APOYAR GRUPOS ASOCIATIVOS RURALES
	2.2. DESARROLLO TURISTICO	2.2.1. GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS MUNICIPALES.	2.2.1.1. CHINCHINÁ, OPORTUNIDAD TURÍSTICA PARA TODOS.	Identificacion y caracterizacion del producto turístico municipal.	# De visitas a los operadores del sector turístico	Operadores visitados y asesorados permanentemente.	sean visitado y asesorado 8 operadores turisticos y 4 de prestacion de servicio de restaurante con registro nacional de turismo y 15 restaurantes sin registro se ha estado permanentemente realizando visitas tecnicas de acompañamiento al punto de		APOYARON EL EL 75% DE LOS OPERADORES TURISTICOS LEGALES LOS HOTELES Y RESTAURANTES QUE NO TIENEN SU RESPECTIVA LEGALIZACION SE REALIZARA UN ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE PARA SU
			2.2.1.2. POSICIONAR EL MUNICIPIO DE CHINCHINÁ COMO DESTINO TURÍSTICO EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO.	Articulacion local a la promoción subregional del producto turistico Ruta del Café	# De zonas identificadas como zonas de amortiguación.	3 zonas identificadas y socializadas.	En alianza con la Universidad de Caldas se han realizado 2 talleres de socialización de paisaje cultural cafetero en zonas rurales como son vereda el Trebol, la Floresta ,Alto de la Mina, Naranjal, Alto Chuscal y Alto de la Paz . Se diseño una camapña de socializacion del paisaje cultural cafetero la cual tuvo componentes pendones,porta pendones,volantes , activiad que se realizó en el	se ejecuto : \$ 1.000.000	
		2.2.2. MEJORAMIENTO COMPETITIVO EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS LOCAL.	2.2.2.1. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN CASCO URBANO Y RURAL.	Levantamiento del sector turístico local	Base de datos actualizada de los operadores del servicio turístico	Una base de datos del sector turístico	Se realizo la tercera versión Feria café y cultura en donde participaron varios actores de nuestra región mostrando nuestro emporio cafetero, artesanos municipales, nuestros talentos artisticos, se vio ademas la participación del centro de investigación cafetera (CENICAFE) y algunas empresas representativas del municipio. se realizo un levantamiento en el casco rural en tipologias de infraestructura turistica.	se ejecuto un valor de \$ 5.850.000. de los cuales \$3.000.000 son de recursos municipales y \$2.850.000 fueron recurso economico adquirido por medio de la empresa privada	LA UNIVERSIDAD DE CALDAS CON LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHINCHINA REALIZARAN EL TRABAJO DE CAMPO PARA LA CARTOGRAFIA SEMOITICA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO. DESPLAZANDOSE AL CASCO RURAL COMO ZONAS DE INFLUENCIA Y DE AMORTIGUACION.
							Se realizo la version de SENA EN MI PUEBLO en la cual se mostro a toda la poblacion chinchinense		
		2.3.1. CHINCHINA, MUNICIPIO GENERADOR DE OPORTUNIDADES PARA	2.3.1.1. GENERACIÓN DE EMPLEOS PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL.	Implementar bolsa de empleo Chinchiná	Bolsa de empleos implementada	Conformación de la bolsa de empleo.	se han realizado acercamientos con el SENA para implementar en nuestro municipio la bolsa de empleo bajo los lineamientos y		

2.3. INDUSTRIAL Y COMERCIAL.	2.3.2. CHINCHINÁ; UN LUGAR ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	2.3.2.1. CONSOLIDACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE CHINCHINÁ COMO PARAÍSO EMPRESARIAL.	Diseño zona industrial para el municipio de Chinchiná	# Documento plan de trabajo zona industrial.	Documento de la zona industrial formulado.	Se realizo reunión con empresarios de la zona y de otras regiones para socializar la integración con Palestina en cuanto a la zona industrial; además participaron empresas extranjeras en dicho		
		2.3.2.2. APOYO A LOS DIFERENTES S	Asesoría, capacitación y acompañamiento a unidades productivas	# de empresas capacitadas	20 empresas diagnosticadas, capacitadas y fortalecidas	se inició un levantamiento de las pequeñas unidades productivas del municipio de Chinchiná la cual generara una base de datos real la cual permitirá implementar capacitaciones para las unidades productivas. En acuerdo con Camara y Comercio se han dictado capacitaciones a las unidades productivas de GENEPRO en <u>trabajo en equipo y asociatividad.</u>	se han ejecutado \$10.000.000	ACTUALMENTE SE REALIZÓ EL INVENTARIO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL MUNICIPIO DE CHINCHINA EN CUYO PROCESO SE DIAGNOSTICARON 240 UNIDADES PRODUCTIVAS
		2.3.2.3. INNOVACIÓN PARA LA PROSP	Diagnostico de Mipymes de Chinchiná	# De empresas diagnosticadas	8 nuevas empresas locales.	Se asesoraron 2 nuevas empresas que establecieron sus actividades productivas en el municipio de chinchina generando 75 nuevos empleos directos e indirectos. Se realizo en el marco de los carnavales de chinchina 2012 un interinstitucional con la camara de comercio para la realizacion de <u>una feria del emprendimiento para</u>	se ejecutaron \$4.000.000	SE REALIZO LA FERIA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL MARCO DE LOS CARNAVALES DE CHINCHINÁ
		2.3.2.5. PROMOCIÓN INDUSTRIAL Y C	Diseño portafolio comercial e industrial del Municipio	# documento portafolio comercial e industrial	Documento portafolio comercial e industrial del municipio de Chinchiná			
2.4. MINERO.	2.4.1. APOYO AL PROCESO DE EXPLOTACIÓN, LEGALIZACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN EL PROCESO DE EXPLOTACIÓN MINERO.	2.4.1.1. IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE EXTRACCIÓN DE MATERIAL MINERO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.	Inventario y capacitación del sector minero en el Municipio de Chinchiná	base de datos poblacion minera	Una base de datos población minera	Se hizo el levantamiento de la población arenera del Municipio		SE REALIZÓ EL INVENATRIO ARENERO