

**Implementación y Fortalecimiento de la Política Pública de Turismo 2025-2035
"Silvia Destino Natural, Pluriétnico e Intercultural" desde la Perspectiva de la
Administración Pública Territorial**

PRACTICANTE:

Jesús Antonio Morales Calambas

Administración Pública Territorial

ASESOR ESAP:

Dr. Carlos Alberto Gutiérrez S.

10 de Julio del 2025

Tabla de contenido

	Pág.
Tabla de contenido.....	2
Resumen.....	3
Introducción	4
Objetivos	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Marco de referencia.....	6
Metodología	6
Actividades desarrolladas	7
Actividades desarrolladas, febrero 2025	7
Actividades desarrolladas, marzo 2025	8
Actividades desarrolladas, abril 2025	10
Actividades desarrolladas, mayo - junio 2025	13
Cuadro comparativo de avance	15
Conclusiones	17
Recomendaciones	19
Referencias bibliográficas	20

Resumen

El presente proyecto de grado, titulado Implementación y Fortalecimiento de la Política Pública de Turismo 2025-2035 'Silvia Destino Natural, Pluriétnico e Intercultural' desde la Perspectiva de la Administración Pública Territorial, tiene como propósito principal aportar al desarrollo turístico del municipio de Silvia, Cauca. La práctica se centró en participar activamente a la creación de estrategias que fortalezcan la gestión turística local, haciendo relevancia en su riqueza multicultural y la sostenibilidad ambiental.

La metodología empleada fue de carácter descriptivo-exploratorio, combinando con enfoques cuantitativos y cualitativos. Se llevó a cabo una exhaustiva revisión documental, posteriormente fue el diseño y aplicación de encuestas digitales a 60 habitantes y 52 turistas/visitantes, luego la realización de entrevistas semiestructuradas y grupos focales con actores clave. Este acercamiento permitió diagnosticar el estado actual del turismo en Silvia, identificando sus fortalezas como es la riqueza natural y pluriétnica, además las debilidades como la falta de inversión pública, infraestructura, señalización entre otras cosas, también las oportunidades como la demanda creciente de turismo de naturaleza y cultura y las amenazas como el deterioro ambiental, seguridad en la región.

El proyecto generó un diagnóstico integral del sector, validó y enriqueció la Política Pública de Turismo a través de la participación ciudadana, e identificó áreas prioritarias para la inversión pública. El trabajo realizado sentó bases sólidas para la implementación de la política, promoviendo un turismo sostenible y participativo que beneficie a toda la comunidad del municipio de Silvia.

Palabras Clave: Política Pública de Turismo, Silvia, Administración Pública Territorial, Turismo Sostenible, Pluriétnico, Gestión Pública.

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo contribuir a la implementación y fortalecimiento de la Política Pública de Turismo 2025-2035 del municipio de Silvia, Cauca, desde la perspectiva de la Administración Pública Territorial. Como estudiante de la ESAP, se busca aportar en la creación de estrategias que fortalezcan la gestión turística, con un enfoque multicultural, la sostenibilidad ambiental y la visibilización del turismo en la estructura organizacional de la Alcaldía de Silvia. Este trabajo se enfoca en diseñar e implementar estrategias para el turismo de naturaleza y en un entorno multicultural, mejorar la gobernanza turística y fortalecer la articulación entre los actores públicos y privados a nivel regional, nacional e internacional.

Objetivos

Objetivo general

Contribuir a la estructuración, fortalecimiento e implementación de la Política Pública de Turismo 2025-2035 de Silvia, Cauca, mediante la creación de metodologías y estrategias, de planeación y visibilización del turismo dentro de la estructura organizacional de la administración municipal, y el fortalecimiento de la gestión turística con enfoque multicultural y la sostenibilidad ambiental.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del sector turismo del municipio de Silvia con los documentos de planeación que se tienen en el municipio.
- Recopilar información de la comunidad local, turistas y visitantes para tener visión de todos los sectores.
- Realizar la actualización de la base de datos del inventario de los atractivos y servicios turísticos, recopilando información relevante y el estado actual del lugar.

Marco de referencia

El marco de referencia se basa en la Política Pública de Turismo 2025-2035 de Silvia, Cauca, que busca posicionar al municipio como un destino turístico pluriétnico, cultural y natural. Se toman como referencia los documentos de planeación turística presentes en el municipio como ejes estratégicos que se cuentan, con el fin de hacer una planificación turística concertada sostenible y de acuerdo a la vocación turística del municipio.

Metodología

La metodología se plantea desde 5 fases las cuales son:

- Fase 1. Revisión documental
- Fase 2. Diseño metodológico
- Fase 3. Trabajo de campo
- Fase 4. Sistematización
- Fase 5. Socialización e informe final

Esta contempla una serie de instrumentos los cuales van demarcados según el diseño metodológico y manejo de información.

- Diagnóstico de plataformas digitales más utilizadas por las comunidades.
- Diagnóstico de la estructura actual de la Alcaldía.
- Identificación de elementos diferenciadores de Silvia Cauca.
- Diagnóstico de las necesidades de capacitación en sostenibilidad y atención al cliente.

Actividades desarrolladas

Actividades desarrolladas, febrero 2025

Actividades establecidas en la resolución	Actividades desarrolladas	Detalle de las actividades o productos
Revisión y diagnóstico del documento de la política pública de turismo	Febrero 14-2025 Analizar el estado actual del documento de la política pública de turismo	Se realizó la visita a las instalaciones de la administración municipal para indagar y examinar la situación actual del documento sobre la Implementación y Fortalecimiento de la Política Pública de Turismo 2024-2033 "Silvia Destino Natural, Pluriétnico e Intercultural", con el asesor de la entidad (Anexo documento de la política pública) Política Pública de Turismo 2024.docx
	Revisión de documentos secundarios	Se realizó la revisión del documento de la política pública de Implementación y Fortalecimiento de la Política Pública de Turismo 2025-2035 "Silvia Destino Natural, Pluriétnico e Intercultural" que consistió en recopilar información, identificar partes en donde necesitan mejoras o actualizaciones.
Crear y formalizar un plan de trabajo para el proyecto aplicado y coordinar con el tutor asignado.	Elaboración del plan de trabajo	Se elaboró y se hizo la presentación de un plan de trabajo de acuerdo con las actividades objeto del proyecto aplicado al docente asesor, teniendo como resultado un plan de trabajo aprobado por el asesor ESAP. (Anexo plan de trabajo) Plan de Trabajo-Turismo-Silvia Cauca-Jesus Antonio Morales C.docx

Actividades desarrolladas, marzo 2025

Actividades establecidas en la resolución	Actividades desarrolladas	Detalle de las actividades o productos
Diagnóstico situacional de acuerdo con los documentos revisados.	Realizar un diagnóstico situacional del sector turismo del municipio de Silvia.	<p>Basado en los documentos proporcionados y las informaciones de fuentes secundarias, se realizó un diagnóstico del municipio de Silvia con respecto al sector turístico, identificando áreas clave donde se puede mejorar, actualizar, ampliar y ajustar para fortalecer el desarrollo turístico del territorio.</p> <p>(Anexo documento con análisis y diagnóstico de los documentos proporcionados).</p> <p>Análisis y Diagnostico de los Documentos- PP TURISMO SILVIA.docx</p>
	Socialización al asesor de la entidad sobre la identificación de áreas clave donde se puede mejorar.	<p>Se realizó la visita a las instalaciones de la administración municipal, para presentar e indagar con el asesor de la entidad sobre la identificación de las áreas donde se puede ajustar, actualizar y mejorar.</p> <p>(Anexo documento de la política pública)</p> <p>Acta - 18-03-25 - PP TURISMO SILVIA.doc</p>
Actualizar el inventario de atractivos turísticos.	Revisión del documento de inventario de atractivos turísticos	Se hizo la revisión del documento del inventario turístico del municipio de Silvia del año 2017, identificando áreas clave donde los datos están incompletos y se puede mejorar, actualizando información relevante.
	Actualización del inventario de atractivos turísticos y prestadores de servicios.	Se propuso actualizar el inventario de los atractivos turísticos, ya que algunos de estos datos están desactualizados o incompletos. Esto permitirá tener una visión más precisa del potencial turístico del municipio y facilitará la planificación de estrategias.

	<p>Diseño del instrumento metodológico de formato de entrevista</p>	<p>Se diseñó el instrumento metodológico del formato de entrevista dirigida a los propietarios y/o administradores de los servicios turísticos con el objetivo de actualizar información relevante de los inventarios turísticos del municipio de Silvia, recopilando datos actualizados y precisos sobre los servicios turísticos existentes en la región.</p> <p>(Anexo documento, diseño del instrumento metodológico)</p> <p>Formato De Entrevista - Inventarios - PP TURISMO SILVIA.docx</p>
	<p>Visita al atractivo turístico Estación Piscícola EL PARAISO.</p>	<p>Se hizo la visita al atractivo turístico Estación Piscícola El Paraíso, ubicada en Silvia, Cauca, dentro del resguardo de Guambía en la vereda Puente Real, a 5 km del casco urbano. Durante la visita, se realizó una entrevista al administrador y dueño del lugar, con el fin de actualizar la base de datos del inventario turístico y las fichas de los servicios turísticos, recopilando información relevante y registros fotográficos sobre el estado actual del lugar.</p>
<p>Diseño del instrumento metodológico de encuesta</p>	<p>Diseño de un instrumento metodológico de encuesta para el desarrollo de una visión compartida del turismo.</p>	<p>Se desarrolló y se realizó la visita a las instalaciones de la administración municipal, para presentar y tratar con el asesor de la entidad sobre el diseño de un instrumento metodológico de encuesta dirigido a los habitantes, turistas y visitantes con el objetivo de construir una visión compartida del turismo en esta región.</p>
	<p>Diseño del instrumento metodológico de encuesta</p>	<p>Se diseñó una serie de preguntas dirigidas a los habitantes locales, visitantes y turistas, enfocadas en entender sus percepciones, necesidades y expectativas sobre el desarrollo turístico, con la intención de recopilar información que permita integrar las voces de todos los actores, promoviendo un turismo sostenible, respetuoso con todos los habitantes de la región y beneficioso para toda la comunidad.</p>

		<p>(Anexo documento del diseño de instrumento metodológico)</p> <p>Turismo,Silvia Metodologia - ENCUESTA.docx</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Actividades desarrolladas, abril 2025

Actividades establecidas en la resolución	Actividades desarrolladas	Detalle de las actividades o productos
<p>Actualizar el inventario de atractivos turísticos.</p>	<p>Revisión del documento del instrumento metodológico de entrevista con el asesor de la entidad</p>	<p>Se revisó detalladamente con el asesor de la entidad el diseño metodológico del instrumento de entrevista y se definieron aspectos clave como la estructura, el tipo de preguntas dirigidas para los propietarios de los servicios turísticos. Después de obtener su visto bueno, se definieron los últimos detalles necesarios para continuar con la elaboración y diseño del instrumento metodológico en la plataforma de Google Forms.</p>
	<p>Diseño del instrumento metodológico de entrevista, en la plataforma digital de Google Forms</p>	<p>Se elaboró el instrumento metodológico de entrevista por medio de la plataforma digital de Google Forms. Este instrumento fue creado de manera específica para ser dirigido a los propietarios de los servicios turísticos. En el transcurso de su creación, se integraron diferentes tipos de preguntas, integrando opciones de selección múltiple para facilitar la cuantificación de datos concretos y detallados, así como preguntas abiertas para registrar información cualitativa detallada y perspectivas individuales de los encuestados.</p> <p>El resultado final obtenido fue el instrumento de entrevista digitalizado, listo para su divulgación e implementación.</p> <p>Anexo link, diseño del instrumento metodológico)</p>

		https://docs.google.com/forms/d/1Vh0EnKkw6X1AWN4XF3OxDWv9IE7VMSd8TPpadomYbpg/preview
Diseño del instrumento metodológico de encuesta	Revisión del documento del instrumento metodológico de encuesta con el asesor de la entidad	Se revisó detalladamente con el asesor de la administración municipal el documento del diseño del instrumento metodológico de la encuesta y se determinaron aspectos clave como la estructura, la clase de preguntas y la población objetivo (habitantes, turistas y visitantes). Después de obtener su visto bueno, se definieron los últimos detalles necesarios para continuar con la elaboración y diseño del instrumento metodológico en la plataforma de Google Forms. Finalmente, se ajustaron y ultimaron detalles logísticos, así como la selección del punto estratégico para su aplicación de la encuesta a las personas seleccionadas.
	Diseño del instrumento metodológico de encuesta, en la plataforma digital de Google Forms	Se elaboró el instrumento metodológico semiestructurado de encuesta, por medio de la plataforma digital de Google Forms redactando las diferentes preguntas de manera precisa y directa, utilizando diferentes formatos (opción múltiple, casillas de verificación, preguntas abiertas y escala del 1-5) para así facilitar la recolección de datos y se programó según la lógica del formulario ya sea para habitantes turistas y visitantes, agregando validaciones y secciones según la necesidad. El resultado final obtenido fue el instrumento de metodológico de encuesta digitalizado, listo para su divulgación e implementación. (Anexo link, diseño del instrumento metodológico) https://docs.google.com/forms/d/1PuWTzUQUz10Ja9UcOEmQ2V69VgQR10nhJis5i7hyDnI/preview
	Aplicación del instrumento metodológico de	Se seleccionó como punto estratégico en la escuela San Pedro, en donde se realizó la aplicación de la encuesta durante la Semana

	<p>encuesta a turistas y visitantes utilizando la plataforma digital de Google Forms.</p>	<p>Santa, considerando que había una exposición de la semana santa chiquita</p> <p>Se abordó a los turistas y visitantes de manera aleatoria para solicitar su participación.</p> <p>Se explicó brevemente el objetivo de la encuesta y la confidencialidad de las respuestas antes de proceder a su diligenciamiento.</p> <p>Se utilizó el formulario de Google Forms a través del dispositivo móvil (Celular) para registrar las respuestas directamente en la plataforma digital.</p> <p>Se recolectó un total de 112 respuestas en total, aplicadas a habitantes turistas y visitantes</p> <p>El producto de esta actividad fue la base de datos inicial contenida en la hoja de cálculo asociada al formulario y las gráficas de estadísticas con los porcentajes de Google Forms, conteniendo las respuestas recopiladas de los turistas y visitantes encuestados.</p> <p>(Anexo evidencias Fotográficas)</p> <p>FOTOS - Aplicación del instrumento metodológico de encuesta a turistas y visitantes</p>
<p>Analizar los resultados del diseño del instrumento metodológico de encuesta</p>	<p>Análisis de resultados y recomendaciones del instrumento metodológico de encuesta</p>	<p>Se realizó la elaboración de un informe detallado que incluyó el análisis exhaustivo de los datos estadísticos obtenidos. Estos datos provinieron directamente de los resultados y respuestas recolectadas a través del instrumento metodológico clave: el diseño de encuesta implementado en la plataforma Google Forms. Dicha encuesta fue estratégicamente dirigida y completada por un grupo diverso de participantes, abarcando a los habitantes locales, así como a los turistas y visitantes. A partir de este análisis fundamental, se derivaron y presentaron recomendaciones concretas y fundamentadas.</p> <p>(Anexo documento del análisis de resultados del instrumento metodológico)</p>

		ANÁLISIS DE LA ENCUESTA 112 - Aplicación del instrumento metodológico de encuesta a turistas y visitantes.docx
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Actividades desarrolladas, mayo - junio 2025

Actividades establecidas en la resolución	Actividades desarrolladas	Detalle de las actividades o productos
<p>Actualizar las fichas del inventario y servicios de los atractivos turísticos.</p>	<p>Visita al atractivo turístico de la Piscicultura La Clara.</p>	<p>Se hizo la visita al atractivo turístico de la Piscicultura La Clara, perteneciente al cabildo indígena de guambia en la vereda las claras dentro del mismo resguardo ubicada en Silvia, Cauca, a 5 km del casco urbano. Durante la visita, se realizó una entrevista al administrador, con el fin de actualizar la base de datos del inventario y las fichas de los servicios turísticos, recopilando información relevante y registros fotográficos sobre el estado actual del lugar.</p>
	<p>Visita al atractivo turístico Restaurante Y Estadero La Playa.</p>	<p>Se hizo la visita al atractivo turístico Restaurante Y Estadero La Playa, ubicada dentro del resguardo de Guambía en Silvia, Cauca, en la vereda agua blanca a 1 km del casco urbano. Durante la visita, se realizó una entrevista al administrador y propietario del lugar, con el fin de actualizar la base de datos del inventario turístico y las fichas de los servicios turísticos, recopilando información relevante y registros fotográficos sobre el estado actual del lugar.</p>
	<p>Visita al atractivo turístico de la Piscicultura Los Pinos.</p>	<p>Se hizo la visita al atractivo turístico de la Piscicultura Los Pinos, ubicada en Silvia, Cauca, dentro del resguardo de Guambía en la vereda las delicias en seguida del Hospital Mama Dominga, a 5 km del casco urbano. Durante la visita, se realizó una entrevista al administrador y dueño del lugar, con el fin de actualizar la base de datos del inventario turístico, recopilando</p>

		información relevante y registros fotográficos sobre el estado actual del lugar.
Apoyo en el PIT (Punto De Información Turística)	Acompañamiento y apoyo en el PIT (Punto de Información Turística)	Se realizó acompañamiento y el apoyo en la oficina del Punto de Información Turística (PIT), en donde la actividad principal fue brindar o proporcionar toda información necesaria a turistas y visitantes sobre los diferentes sitios y atractivos turísticos de la región. Esto se incluía más que todo en dar detalles o información sobre los patrimonios culturales así mismo de los servicios turísticos como la parte de la agricultura, las pisciculturas, comidas y bebidas típicas de la región, del mismo modo los restaurantes y hoteles.
Entrega del primer informe al asesor ESAP, del 3 al 7 de marzo.	Marzo 06-2025 Elaboración, socialización y entrega del primer informe	Se elaboró y se presentó virtualmente por Teams el primer informe del mismo modo se hizo el cargue en la plataforma de ARCA así como también en la nube de OneDrive y se ha cumplido con la entrega del primer avance al asesor de la ESAP dentro del plazo establecido.
Entrega del segundo informe al asesor ESAP, del 3 al 9 de abril.	Abril 09-2025 Elaboración, socialización y entrega del primer informe	Se elaboró y se presentó virtualmente por Teams el segundo informe del mismo modo se hizo el cargue en la plataforma de ARCA así como también en la nube de OneDrive y se ha cumplido con la entrega del segundo avance al asesor de la ESAP dentro del plazo establecido.
Entrega del tercer informe al asesor ESAP, del 5 al 9 de mayo.	Mayo 09-2025 Elaboración, socialización y entrega del primer informe	Se elaboró y se presentó virtualmente por Teams el tercer informe del mismo modo se hizo el cargue en la plataforma de ARCA así como también en la nube de OneDrive y se ha cumplido con la entrega del segundo avance al asesor de la ESAP dentro del plazo establecido.
Socialización de los resultados al asesor ESAP, del 27 al 29 de mayo.	Mayo 27 – 2025 Socialización de los avances y resultados del proyecto de grado	Se realizó la socialización de todos los avances y resultados obtenidos del proyecto aplicado y esta actividad se llevó a cabo en el salón múltiple de la ESAP Popayán.

		<p>Para la presentación y socialización de este proyecto de grado, se dispuso de un tiempo máximo de 10 minutos.</p> <p>Entre todos los asistentes se encontraban estudiantes de otras territoriales y semestres, así como también los jurados y mi asesor de la universidad de la ESAP..</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Cuadro comparativo de avance

Item	Actividades	Fase	Metodología	Avance de cumplimiento
1	Revisión y diagnóstico del documento de la política pública de turismo.	Inicial	Revisión y recopilación de información documental	100%
2	Crear y formalizar un plan de trabajo para el proyecto aplicado y coordinar con el tutor asignado.	Intermedio	Elaboración de un documento y presentación del plan de trabajo para el desarrollo del proyecto aplicado.	100%
3	Diagnóstico situacional de acuerdo con los documentos revisados.	Intermedio	Análisis y diagnóstico de los documentos y fuentes secundarias. Elaboración de un informe	100%
4	Diseño del instrumento metodológico de encuesta	Intermedio	Se diseñó un instrumento metodológico de encuesta para el desarrollo de una visión compartida del turismo.	100%
5	Diseño del instrumento metodológico de entrevista	Intermedio	Se diseñó el instrumento metodológico del	100%

			formato de entrevista dirigida a los propietarios y/o administradores de los servicios turísticos	
6	Actualización de las fichas de inventarios de servicios turísticos.	Intermedio	Se realizó la actualización de la información relevante de las fichas de los inventarios turísticos del municipio de Silvia, recopilando datos actualizados y precisos sobre los servicios turísticos existentes en la región.	100%
7	Entrega del primer informe al asesor ESAP, del 3 al 7 de marzo.	Intermedio	Elaboración, socialización y entrega del primer informe.	100%
8	Entrega del segundo informe al asesor ESAP, del 3 al 9 de abril.	Intermedio	Elaboración, socialización y entrega del segundo informe	100%
9	Entrega del informe final al asesor ESAP, del 5 al 9 de mayo.	Intermedio	Elaboración, socialización y entrega del informe final	100%
10	Socialización de los resultados al asesor ESAP, del 27 al 29 de mayo.	Cierre	Se realizó la socialización de todos los avances y resultados obtenidos del proyecto en el salón	100%

			múltiple de la ESAP Popayán.	
--	--	--	------------------------------	--

Conclusiones

En este trabajo de mi proyecto aplicado en el apoyo a la implementación de la Política Pública de Turismo 2025-2035 “Silvia Destino Natural, Pluriétnico e Intercultural” me permitió avanzar significativamente en el diagnóstico y estructuración inicial del plan de trabajo. Primeramente, se realizó una revisión exhaustiva del documento de política pública existente y vigente, logrando identificar las áreas claves que requieren una actualización ajustes y fortalecimiento y particularmente en lo relacionado con el enfoque multicultural y la sostenibilidad ambiental. En este análisis documental se suministró una base sólida para entender el estado actual del tema y del sector turístico en el municipio de Silvia y así orientar las acciones siguientes.

Después, se diseñó y se formalizó el plan de trabajo que luego de su visto bueno fue aprobado por los asesores (ESAP, administrativo), estableciendo así una estructura clara para el desarrollo de las actividades del proyecto aplicado.

Durante el desarrollo de las actividades del proyecto aplicado, se llevó a cabo el diagnóstico situacional del sector turístico mediante el análisis de documentos y fuentes secundarios. Este proceso me permitió identificar los principales servicios turísticos del municipio y así poder evaluar su estado actual, destacando la necesidad de actualizar la información existente en el documento de los inventarios del año 2017, después de ese diagnóstico se procedió al se diseñó de los instrumentos metodológicos, como son los formatos de entrevista y encuestas digitales para aplicar por medio de la plataforma de Google Forms y así poder recopilar información actualizada de prestadores de servicios.

Seguidamente se diseñó y se implementó estas estrategias para recoger las percepciones de los diferentes actores involucrados en el turismo local. Se crearon y se aplicaron las encuestas dirigidas a turistas, visitantes y habitantes como es la comunidad local en general y esto fue durante evento cultural como es lo de la semana santa, lo que nos permitió obtener sus percepciones, expectativas y necesidades. El uso de las herramientas digitales como en este caso la plataforma de Google Forms agilizó en este proceso de recolección y análisis de los datos.

Mi práctica me permitió confirmar que Silvia posee un inmenso y único potencial turístico, ratificando en su riqueza natural, su diversidad pluriétnica y su rica herencia cultural indígena. Sin embargo, para que este potencial se materialice, es muy importante y necesario abordar los desafíos críticos relacionados con inversión pública y privada como es en la infraestructura, así mismo una participación activa de la comunidad. La Política Pública de Turismo 2025-2035 manifiesta como el instrumento fundamental para un desarrollo turístico planificado, sostenible y competitivo. Su correcta implementación es clave para transformar las oportunidades en las realidades tangibles para el municipio de Silvia.

Finalmente, mi práctica en la administración municipal de Silvia ha contribuido significativamente al diagnóstico, la validación y el fortalecimiento de esta Política Pública. Hemos logrado sentar las bases para futuras acciones, identificando prioridades claras y las metodologías validadas que, estoy seguro, serán de gran utilidad para la gestión turística del municipio de Silvia en los próximos años, impulsando un turismo que beneficie a todos los habitantes en general.

Recomendaciones

Es crucial e importante fortalecer la gobernanza turística mediante la implementación efectiva y permanente de una Mesa de Turismo, que agrupe o reúna a todos los actores relevantes para la toma de decisiones concertadas.

La mejora de la infraestructura y de los servicios es una prioridad necesaria. Esto incluye la rehabilitación de vías de acceso, la instalación de señalización turística clara y si es posible en bilingüe, la implementación de un sistema de manejo de residuos, y el refuerzo de la seguridad en zonas turísticas.

La formalización y capacitación son pilares para elevar la calidad de los servicios y deben implementar programas de formación continua en atención al cliente, sostenibilidad y bilingüismo.

Se debe desarrollar una marca turística distintiva que resalte la identidad pluriétnica del municipio de Silvia, del mismo modo realizar campañas efectivas en las redes sociales y asegurar la presencia en eventos y ferias turísticas relevantes.

Es muy importante y fundamental continuar con la actualización de la base de datos del inventario turístico, digitalizando y difundiendo esta información para prestadores y visitantes.

Y finalmente, se debe asegurar una participación ciudadana activa y efectiva en todas las fases de la política pública, con mecanismos de seguimiento y rendición de cuentas que garanticen la transparencia y la pertinencia de las acciones.

Referencias bibliográficas

- ESAP. (12 de 12 de 2017). *Guía para el desarrollo de las prácticas de estudiantes, opción de grado*. Obtenido de <https://www.esap.edu.co/inicio/esap/organigrama/subdireccion-nacional-de-proyeccion-institucional/direccion-de-fortalecimiento-y-apoyo-a-la-gestion-estatal/>
- Alcaldía de Silvia, Cauca. (2024). *Política Pública de Turismo 2024-2033 "Silvia Destino Natural, Pluriétnico e Intercultural"*. Documento no publicado. Secretaría de Desarrollo Productivo y Ambiental, Silvia, Cauca, Colombia.