

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
ALCALDIA MUNICIPAL DE BAJO BAUDO
NIT. 800.095.589-5



Pizarro, 24 de diciembre de 2021

REMISION:

Remitido el Acuerdo N°10 de fecha 20 de diciembre de 2021, por medio del cual se crea y adopta el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Bajo Baudó, para un periodo decenal comprendido entre el 2021 y el 2031.

Atentamente,

Cruz Yesenia Cordoba E.
CRUZ YESENIA CORDOBA BARCO
Auxiliar Administrativo Secretaria General

DESPACHO DEL ALCALDE

Pizarro, 24 de Diciembre de 2021

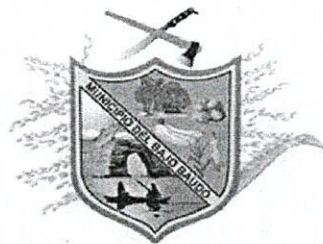
En la fecha de hoy se le da Sanción al presente Acuerdo N° 10 de fecha 20 de diciembre de 2021.

SANCIONADO:

[Firma]
HERMENEGILDO ADALBERTO GONZALEZ IBARGUEN
Alcalde Municipal de Bajo Baudó



**REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
ALCALDIA MUNICIPAL DE BAJO BAUDO**
NIT. 800.095.589-5



LA SUSCRITA AUXILIAR ADMINISTRATIVO DE LA SECRETARIA GENERAL Y DE GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE BAJO BAUDÓ, EN USO DE SUS FACULTADES.

HACE CONSTAR

Recibido en la fecha, 20 de diciembre de 2021, el Acuerdo N°10 de fecha 20 de diciembre de 2021, por medio del cual se crea y adopta el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Bajo Baudó, para un periodo decenal comprendido entre el 2021 y el 2031.

Fue publicado en la Gaceta de la Alcaldía Municipal los días ,21,22 y 23 de diciembre de 2021

Para mayor constancia se expide y se firma a los 23 días de diciembre de 2021

Cruz Yesenia Cordoba Barco

CRUZ YESENIA CORDOBA BARCO
Auxiliar Administrativo de Secretaria General



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.246-7



Señor

JANIO ARGELINO POSSO REYES
Secretario general y de gobierno

Despacho

Atento saludo

**Adjunto del presente me permito remitir a su despacho el acuerdo N° 10 “
POR MEDIO DEL CUAL SE CREA Y ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO
TURISTICO DEL MUNICIPIO DE BAJO BAUDO PARA UN PERIODO DECENAL
COMPRENDIDO ENTRE EL 2021 Y 2031 ”**

fue sometido a estudio y aprobación por los Honorables concejales en sesiones extra ordinaria del mes de diciembre de 2021, el cual le anexaron unas festividades que no estaban relacionadas en el proyecto.

Que mediante acuerdo aprobado con sus anexos por los Honorables concejales en sesiones extra ordinarias del mes de diciembre, el día 20 de 2021 para que se sirva sancionar según la Ley 136 de 1994.

Flora Ines Asprilla
FLORA INES ASPRILLA MOSQUERA
Secretaria del H concejo Municipal



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



LA SUSCRITA SECRETARIA GENERAL DEL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL DE
BAJO BAUDÓ

HACE CONSTAR:

Que el acuerdo N° 10 POR MEDIO DEL CUAL SE CREA Y ADOPTA EL PLAN DE
DESARROLLO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE BAJO BAUDO PARA UN
PERIODO DECENAL COMPRENDIDO ENTRE EL 2021 Y 2031 "

fue aprobado con sus anexos en 2 sesiones extra ordinarias del mes de diciembre en
los siguientes días 15 ,20 del mes de diciembre de 2021

Dado en el recinto del Honorable Concejo Municipal de Bajo Baudó a los 20 días del mes
de diciembre de 2021.

Flora Ines Asprilla
FLORA INES ASPRILLA MOSQUERA
Secretaria del H concejo



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



ACURDO N° 10
20 DE DICIEMBRE DE 2021

**"POR MEDIO DEL CUAL SE CREA Y ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO
TURISTICO DEL MUNICIPIO DE BAJO BAUDO PARA UN PERIODO DECENAL
COMPRENDIDO ENTRE EL 2021 Y 2031**

El Concejo Municipal de Bajo Baudó en ejercicio de sus funciones constitucionales y legales en especial las conferidas por la Constitución Política 313 – 13 el Decreto 111 de 199, el Artículo 32 de la Ley 136- 1994 Ley 300 de 1996 Ley 2068-2020 y

CONSIDERANDO

Que la Ley 300 del 1996 tiene por objeto el desarrollo, la promoción y la regulación de las actividades turísticas y el recurso turístico mediante la determinación de mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos atractivos turísticos de los Municipios, el Departamento y la Nación.

Que, la Ley 300 de 1996 por medio de la cual se expide el Plan de Desarrollo Turístico General de la Nación donde se dictan disposiciones importantes para la industria turística, se manifiesta que el Turismo es una industria especial para el Desarrollo del País y sus entes territoriales en especial la región que cumplen una función social con la conservación y promoción del recurso natural.

Que, la nueva Ley de turismo conforma medidas de largo mediano y corto plazo que permitirán fomentar la sostenibilidad e implantación de mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos fortaleciendo la calidad del mismo y el mejoramiento social de sus promotores para una competitividad equilibrada y balanceada con el medio.

Que el Plan de Desarrollo turístico Municipal es la hoja de ruta legal definida como la Ley o Plan de Desarrollo. - pacto por Colombia o pacto por la Equidad determinado "turismo el producto que nos une" octubre 2020 cabe anotar que el Plan sectorial de turismo 2021-2031 es un plan de turismo que nos une en cumplimiento al plan Nacional de Desarrollo o pacto por Colombia, pacto por la Equidad como lo dispones el artículo 16 de la Ley 300 de 1996.

Que por lo anterior expuesto.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



ACUERDA

ARTICULO PRIMERO: Adóptese el Plan decenal de Desarrollo Turístico 2021 2031 para el desarrollo de actividades turísticas en toda la geografía del Municipio del Bajo Baudó y sus lugares con atractivo turísticos donde se puedan realizar toda la actividad que al ramo pertenezcan.

ARTICULO SEGUNDO: que todas las actividades a realizar se hagan en un medio sano y acorde con las actividades tradicionales y de conservación practicados en el medio.

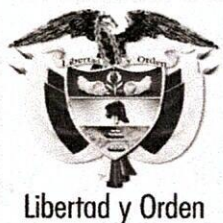
ARTICULO TERCERO: las prácticas tradicionales religiosas, deportivas, mitos, leyendas, relatos cantos y practicas ancestrales al igual que sitios exclusivos incluyendo animales, especies naturales, aves, reptiles, mamíferos, playa ríos, cascadas, bosques, manglares y todo lo relacionado con el turismo serán de conservación y prohibida su comercialización y trafico dentro y fuera del área Municipal.

ARTICULO CUARTO: el presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su sanción y publicación y deroga otra disposición que le sean contraria o que reglamente la presente materia.

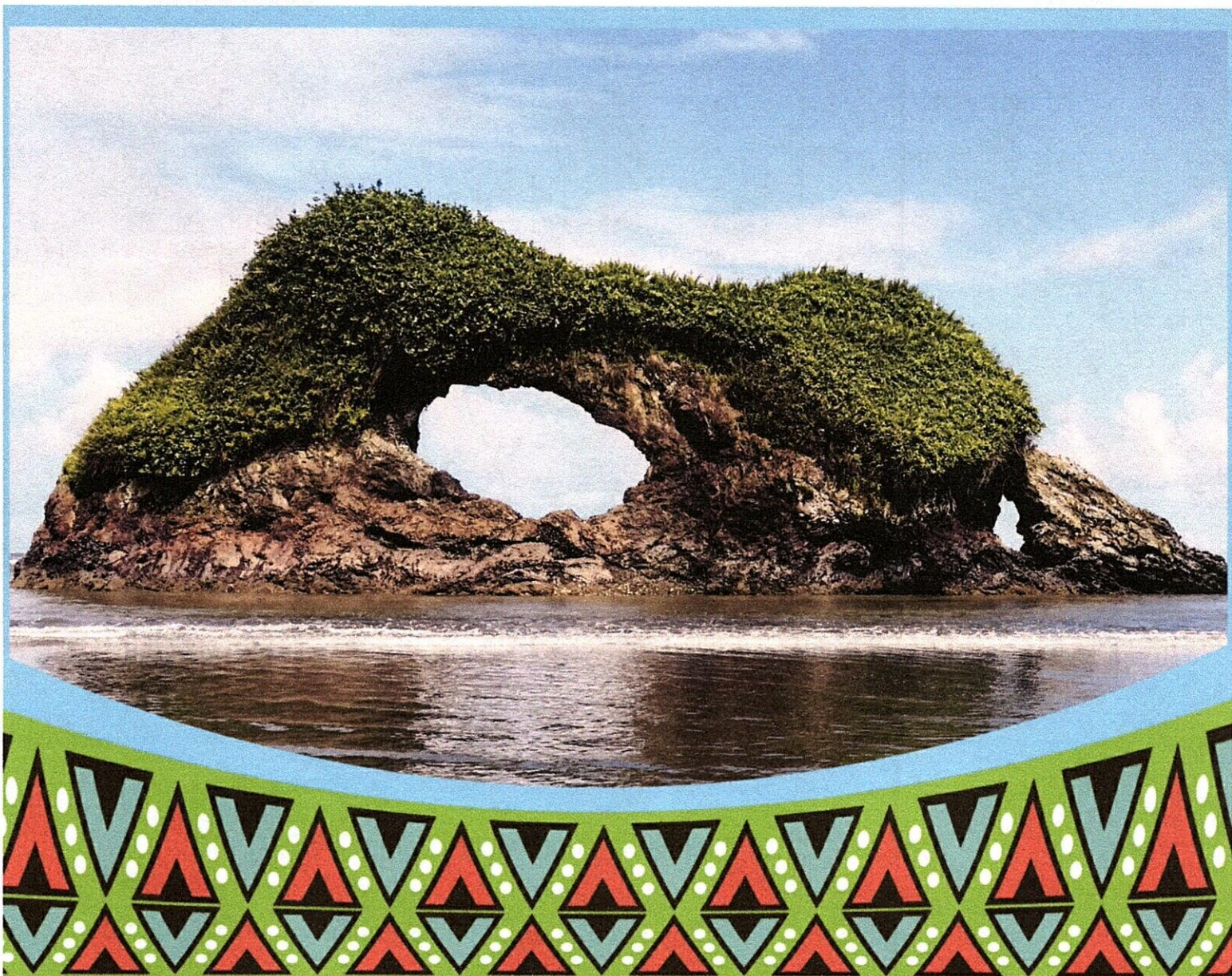
Dado en el recinto del Concejo Municipal de Bajo Baudó a los 20 días del mes de diciembre de 2021.

DEYMAR IBARGUEN VALENCIA
Presidente H. Concejo

FLORA INES ASPRILLA M
Secretaria



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE BAJO BAUDÓ



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDÓ "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDÓ
NIT. 900.341.248-7



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE BAJO BAUDÓ
2021-2031

"VIAJA POR EL BAJO BAUDÓ, DISFRUTA DE ÉL"

ALCALDÍA MUNICIPAL DEL BAJO BAUDÓ
"POR UN BAJO BAUDÓ PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE"

HERMENEGILDO ADALBERTO GONZALEZ IBARGUEN
ALCALDE MUNICIPAL

JANIER VALENCIA ASPRILLA
SECRETARIO DE DEPORTE, RECREACIÓN Y CULTURA

CONSULTOR
NEIDER GUSTAVO ALEGRIA RUIZ



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



HONORABLES CONCEJALES

Concejo municipal de Bajo Baudó

DEYMAR IBARGÜEN AYALA
Presidente

ANDERSON ARIAS VIVEROS
Vicepresidente

DIGNA ZULEIMA SALAZAR MORENO
2do Vicepresidente

FRANCISCO BENINO ASPRILLA MURILLO

SALOMÓN E. HURTADO MOSQUERA

PABLO VALOIS HACHITO

FABIAN RIVAS CONRADO

CLIMACO DIONICIO FLOREZ ASPRILLA

DANNY SHIRLEY HIDALGO ASPRILLA

ALBERTO MURILLO MINA

FLORA INÉS ASPRILLA MOSQUERA
Secretaria



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



TABLA DE CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN	6
2. INTRODUCCIÓN.	7
3. OBJETIVOS	9
3.1 OBJETIVO GENERAL	9
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
4. PROCESO DE DIAGNÓSTICO DEL PLAN TURÍSTICO DEL MUNICIPIO	11
4.1 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL - INFORMACIÓN GENERAL	12
4.1.1 ESCUDO	12
4.1.2 BANDERA	12
4.1.3 HIMNO	13
4.1.4 DATOS HISTÓRICOS	15
4.1.5 GEOGRAFÍA	15
4.1.6 DIVISIÓN POLÍTICA	16
4.1.7 ECOLOGÍA	20
4.1.8 ECONOMÍA	20
4.1.9 VÍAS DE ACCESO	26
4.1.10 ORGANIGRAMA DE LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA	27
4.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	28
4.2.1 PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE E INMUEBLE	28
4.2.2 SITIOS NATURALES	29
4.2.3 FESTIVIDADES Y EVENTOS	33
4.2.4 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	35
5. MATRIZ FODA	36
6. MERCADEO	39
6.1 MARCA	39
6.1.1 LOGO	39
6.2 COMUNICACIÓN	40
6.2.1 MEDIOS FÍSICOS	40



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



6.2.1.1 MAPA TURISTICO BAJO BAUDÓ	41
6.2.2 MEDIOS DIGITALES	42
7. PLANES Y ACCIONES DE CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR	43
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	54
8.1 ACTIVIDADES	55
9. PRESUPUESTO	57
10. WEB GRAFÍA	68
11. ANEXOS	69



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL
MUNICIPIO DE BAJO BAUDÓ – CHOCÓ

1. PRESENTACIÓN

El Plan de Desarrollo Turístico (en adelante PDT) del Bajo de Baudó 2021-2031 se formula con el fin de diseñar e implementar estrategias que permitan el desarrollo sostenible de la actividad turística en el municipio, toda vez que el turismo representa una opción fundamental de desarrollo en esta zona y permite a los habitantes del municipio la obtención un sustento a la vez que garantiza esfuerzos de conservación de la cultura y el medio ambiente. El PDT proyecta la implementación de la actividad turística, debido que actualmente no se está llevando a cabo en el municipio, por tal motivo pretende poner en funcionamiento este proceso. Ello con la finalidad de desarrollar un turismo responsable y sostenible a partir de la capacitación de los actores del sector turístico, el establecimiento de políticas públicas de turismo y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales con los que cuenta el municipio.

Para la elaboración del PDT se construyó un mapa turístico para el municipio, de forma que por medio de éste se conozcan los lugares más relevantes del mismo. Lo que permite dar inicio al Plan de Desarrollo Turístico municipal que está basado en investigaciones. Mismas, donde se utilizaron herramientas como las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad urbana/rural. Posteriormente, se elaboró un análisis DOFA de nuestro municipio, para construir, entonces, un inventario que refleje el estado de la cuestión turística en el Bajo Baudó, teniendo en cuenta que este plan es un punto de partida para fortalecer el turismo como eje importante de la economía en el municipio.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



2. INTRODUCCIÓN.

El Bajo Baudó está conformado por 14 corregimientos y 96 veredas. Es un municipio que si se atiende a los criterios de ubicación geográfica cuenta con un alto nivel de atractivo turístico. Sus confluencias entre ríos y mar, su amplia biodiversidad, rica en flora y fauna, las hermosas playas y conformaciones rocosas marinas así lo confirman. En nuestros tiempos, la industria del turismo ha tomado gran relevancia a nivel mundial. En dicho contexto las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) han jugado un papel fundamental, permitiendo mejorar las estructuras de los canales de distribución del turismo, al igual que los procesos de comunicación respecto a las estrategias de marketing utilizadas para obtener información de los planes turísticos.

Con la llegada del internet son cada vez más los usuarios conectados que interactúan e indagan en redes sociales, foros, páginas web, entre otros, con el fin de descubrir productos y servicios que incrementen su experiencia en distintos destinos. Por ello es importante adaptarse a los cambios de la industria para ser competitivos, productivos y sostenibles a lo largo del tiempo. En dicho sentido, este proyecto pretende realizar un estudio/piloto de aplicación en el municipio de Bajo Baudó enfocándose en el aprovechamiento del potencial turístico del mismo. Ello, con el fin de proporcionar una serie de estrategias de marketing e implementarlas para lograr el desarrollo sostenible del sector turístico, sumado a planes y acciones que contribuyan al fortalecimiento de dicha actividad.

En el lapso de las últimas décadas, el mundo ha experimentado cambios económicos, políticos, sociales, ambientales y culturales, que han puesto de manifiesto la necesidad de avanzar en la búsqueda de nuevos referentes para abordar y proponer nuevas soluciones a las problemáticas globales cada vez más complejas. En este sentido, temas



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



que antes se consideraban de poco interés, como la salvaguarda y conservación de los valores y manifestaciones que componen el patrimonio material e inmaterial propio de las comunidades, su cultura y las riquezas naturales han pasado a ocupar un lugar importante no sólo en las agendas de los estados, sino también en los escenarios internacionales.

Dentro de estas tendencias del desarrollo sostenible de los territorios, así como el establecimiento de industrias innovadoras en ellos, el turismo está llamado entonces a ser un proceso social, que crea espacios de interacción entre los visitantes y las comunidades receptoras, en los aspectos ambientales, económicos y culturales de las sociedades.

El turismo, si se planifica y se gestiona con responsabilidad, ha demostrado su capacidad de contribuir a la creación de empleo, promover una integración social inclusiva, proteger el patrimonio natural y cultural, conservar la biodiversidad, generar medios de vida sostenibles y mejorar el bienestar de las personas. Teniendo en cuenta que el sector experimenta un tremendo crecimiento, es esencial asumir esfuerzos colectivos para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El potencial turístico del municipio de Bajo Baudó es asombroso, debido a su ubicación geográfica y sus riquezas naturales y culturales podemos hablar de un destino que se podría consolidar como un atractivo de gran importancia para la región. Sus ríos y paisajes, la tradición y cultura de su gente, sumado a la voluntad política de sus líderes convertirán al Bajo Baudó en un polo de desarrollo turístico en la región y brindará mejor calidad de vida para sus habitantes.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir al desarrollo turístico del Municipio de Bajo Baudó, mediante la implementación de estrategias, planes y acciones que permitan promover y aprovechar los atractivos turísticos/naturales del municipio, de forma que se pueda lograr un reconocimiento a nivel Departamental como destino turístico; con el fin último de generar condiciones óptimas para posicionar el turismo como una fuente de desarrollo responsable y sostenible para los habitantes del municipio y así mejorar su calidad de vida.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar la estructura turística del Bajo Baudó mediante la construcción de una matriz e inventario que permita identificar y valorar los atractivos turísticos a la par que los intervinientes en el proceso del turismo en el municipio.
- Crear la marca turística del municipio.
- Promocionar los atractivos turísticos del municipio por medios virtuales y físicos.
- Elaborar mapa turístico del municipio.
- Crear rutas/circuitos turísticos locales en la cabecera municipal y restos de corregimientos.
- Diseñar un plan de señalización turística y punto de información turística en la cabecera municipal.
- Invertir en el desarrollo de proyectos que ayuden a mejorar la infraestructura turística en el municipio.
- Establecer la mesa de desarrollo turístico municipal.
- Diseñar proyectos publicitarios que ayuden a promover y dar a conocer al municipio.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



- Realizar caravanas turísticas para promover al Municipio como destino turístico de Naturaleza – Ecoturístico.
- Capacitar y formar el talento humano (guías y otros intervinientes del sector) para la prestación de servicios turísticos de calidad mediante entidades de Educación y/o organizaciones pertinentes.
- Diseñar e implementar charlas de sensibilización sobre los impactos del turismo y la importancia de la protección y conservación de la naturaleza.
- Establecer convenios con municipios cercanos como Nuquí y Bahía Solano, para trabajar en productos turísticos regionales.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



**4. PROCESO DE DIAGNÓSTICO DEL PLAN TURÍSTICO DEL
MUNICIPIO**

En la elaboración del Plan Turístico se utilizó el proceso metodológico de la Guía de Asistencia Técnica en Planificación del Turismo establecido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde se encontraron varias metodologías de acuerdo al grado de desarrollo del turismo que tenga el ente territorial. Para este caso se escogió el Plan Turístico Convencional ya que se aplica en aquellas regiones y localidades en las que el desarrollo turístico es incipiente o donde apenas se está descubriendo como una potencialidad de desarrollo. Esto concluyó como la opción más pertinente para el municipio de Bajo Baudó debido que apenas está incursionando en el sector turístico.

El Plan se elabora a partir de estas fases: Inventarios de atractivos turísticos, encuestas y entrevistas, trabajo de campo y actores del sector turístico.

En el caso del inventario turístico, este se realiza a través de una investigación y trabajo de campo, donde por medio de entrevistas a personas representativas (de consejos comunitarios) y que tengan conocimiento del municipio se logra obtener un primer listado de los lugares turísticos a visitar. Así mismo, se organizó un cronograma de actividades para realizar recorridos en los distintos corregimientos y veredas del municipio, con la finalidad de recopilar imágenes y testimonios que permitan realizar el inventario útil para la toma de decisiones de la administración.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



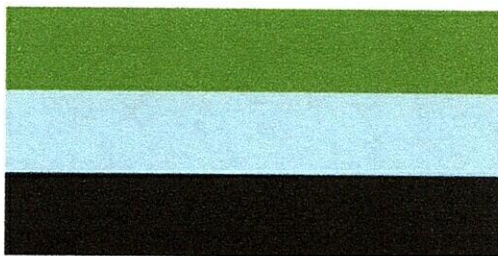
4.1 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL - INFORMACIÓN GENERAL

4.1.1 ESCUDO



El escudo está conformado por los siguientes elementos: en la parte superior cuenta con un hacha y machete, en el exterior cuenta con espigas de arroz en cada costado, en el gráfico en la parte inferior cuenta con recursos naturales nativos del municipio, árbol, madera, banano, maíz, pescado, canoa, morro Sivira, y letrero con el nombre del municipio.

4.1.2 BANDERA



Esta se divide en tres partes iguales y tres colores diferentes que significan lo siguiente:
Verde: Simboliza los Árboles Maderables de la Región. Amarillo: Representa el Oro, riqueza natural y principal economía de la Región. Negro: Representa la Raza.
Colores usados: V-, B--, N



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



4.1.3 HIMNO

CORO

Hoy soy el ser más dichoso gracias a Dios y a mi tierra

Paz virtud y desarrollo mi Bajo Baudó te espera (bis).

Viva el Bajo Baudó un terruño en cantador una morada especial para la gente habitar

El delirio de una juventud ansiosa unamos los corazones, vamos todos a luchar

Por el futuro de un pueblo que siempre quiere mostrar la eminencia de todos sus
valores.

"Coro"

Las lluvias que son la vida de toda vegetación son abundantes en tu cielo en muy
grande proporción. Siendo parte del oxígeno que todo el mundo respira Preservándole
la vida a toda la población como primer color de tu bandera

"Coro"

Grandes ríos y quebradas, bellas playas y mucho mar, lindos manglares y esteros
Muestran vías al andar que Dios los colme de dones para poder transitar uniendo tus
regiones con tu linda capital tierra de libertad, Paz y alegría.

Son tus ríos nuestros caminos riquezas y manantiales, tus maderas son riquezas
Que podemos explotar, tu agricultura importante que vamos a sustentar y es el arte de
la pesca un deporte regional orgullosos de este lindo municipio.

"Coro"



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Nuestro orgullo es llevarte como símbolo de honor como muestra de cariño por tu valor natural siempre les has brindado al mundo bosques, playa y ancho mar, la pureza de tú ambiente como muestra original premio de la unidad de nuestra gente.

"Coro"

Tus montañas y tus bosques, las bellas olas del mar, el rocío de tu cielo y las aves al cantar, el sol la luna y estrellas que adornan tú cielo azul, tu suelo vertido en oro platino y más mineral destellos de porvenires frondosos.

"Coro"

Juro ante Dios y por ti pueblo lindo y sin piedad, luchare por defenderte y en ennoblecer tu moral, derramare si es posible sangre y no he de claudicar con amor y ante tu previo ante Dios voy a gritar: te quiero Bajo Baudó, pueblo lindo.

"Coro"

Grandes serán los que obren en bien de la sociedad, de los tesoros del pueblo del campesino el jornal del mendigo la limosna y de el pobre bien el pan estrechándonos la mano para unir la sociedad, dando pulcritud a todos los actos.

"Coro"



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



4.1.4 DATOS HISTÓRICOS

Reseña histórica:

Fecha de fundación: 08 de marzo de 1821

Bajo Baudó, municipio de Colombia ubicado en el departamento de Chocó, fundado en 1821 y convertido en municipio desde 1825. Se encuentra a 198 km de la capital del departamento, Quibdó. Su extensión es de 4.840 kilómetros cuadrados, está a 12 metros sobre el nivel del mar, y cuenta con una temperatura promedio de 28 grados centígrados. Posee una población de 30.472 habitantes aproximadamente, su mayoría en áreas rurales. Se dice que el vocablo Baudó significa en lenguaje Manamá, "río de ir y venir", posiblemente debido a las mareas del Pacífico que a la altura de las bocas del Baudó en Pizarro, alcanzan hasta cuatro metros de diferencia vertical entre el flujo y el reflujo.

4.1.5 GEOGRAFÍA

Descripción Física: El municipio de Bajo Baudó se encuentra a 198 km de la capital del departamento Quibdó, cuenta con una extensión de 4.840 kilómetros cuadrados y está ubicado a 12 metros sobre el nivel del mar, su temperatura promedio es de 28 grados centígrados. Limita al norte con Nuquí y Alto Baudó, al este con Cantón de San Pablo e Istmina, al Sur con Istmina y litoral de San Juan y por el Oeste con el océano pacifico.

Extensión total: 4.840 km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 5 m

Temperatura media: 28° C

Distancia de referencia: 198 Km De Quibdó



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7

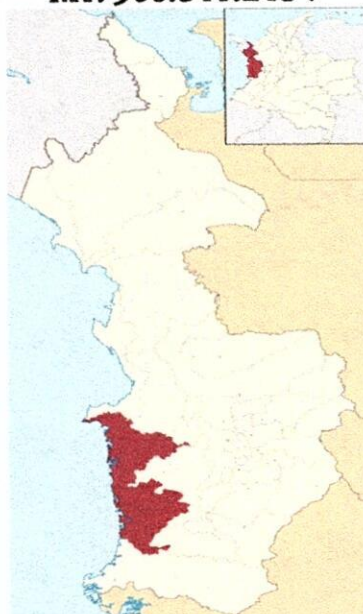


Ilustración 1: Localización del municipio de Bajo Baudó en Chocó.

Fuente: Wikipedia

4.1.6 DIVISIÓN POLÍTICA

CONFORMACIÓN SECTOR RURAL:

La composición rural del municipio se da la siguiente forma:

El municipio está conformado por la cabecera municipal Pizarro, dos zonas sur y norte. Cuenta con 14 corregimientos.

Cabecera Municipal: Pizarro

Zona Sur	
Comunidad Afro	Comunidad indígena
Usaragá	Buena Vista
Pampón	Unión Pitalito
Dotenedó	Puerto Piña



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO



NIT. 900.341.248-7

Siviru	Quiparado Ordò
Pomeño	Guachal
Manglares	Playa Bonita
La cárcel	Puerto Samaria
Belén de Docampado	Puerto Embera
Cabre	El chorro
Puerto Bolivar	Cocalito
Mochado	Llanito
Guineal	Playita
El firme	Playa Linda
Punta Hijua	Puerto Galbe
Puerto Abadía	Santa Rosa de Ijua
Sepulcro	Puerto Chichiliano
La Comba	
Puerto Meluk	
Orpua	

Zona Norte	
Comunidad Afro	Comunidad indígena
Cuevita	Birrinchao
Virudó	La Loma
Villa María	Villa Nueva
Terrón	Puerto Pitalito



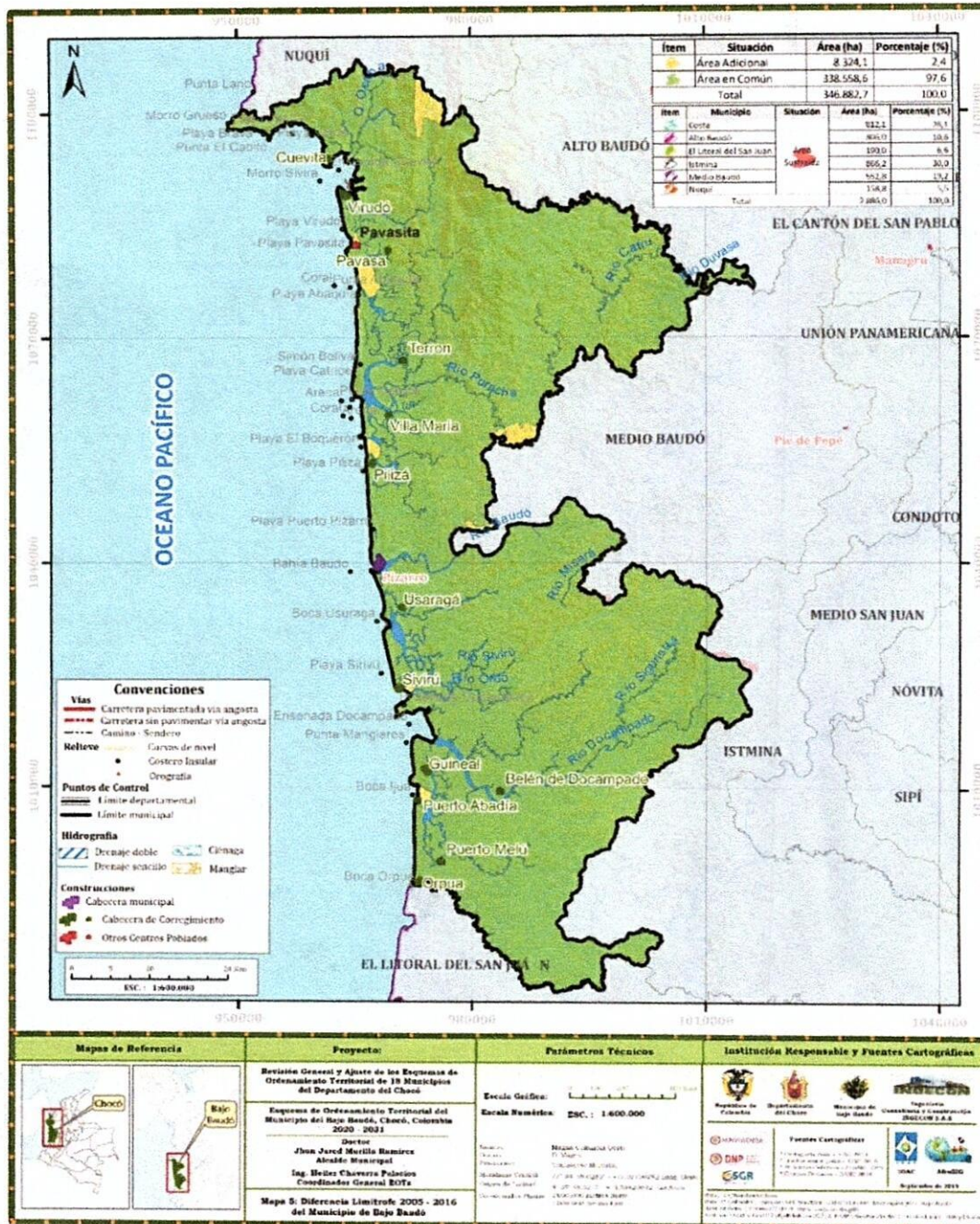
REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Nicaragua	Nusidè
El Firme	Oficina
Valerio	Las Vacas
Villa María	Pimporrodo
Punta de Purrícha	Carrizal
San Miguel	Aguacate
Playa Nueva	Peña Alta
Pilizá	El Chorro
Villa Luz	Belén Taparal
Tambito	Geandò
Pavasa	Santa Rosa
	Piñal
	Agua Clara
	Bajo Grande
	Puerto Mango
	Guayabo
	Bella Luz



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7





REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



4.1.7 ECOLOGÍA

La región del pacífico constituye una misma unidad ecológica, geográfica, económica, racial y sociocultural, claramente diferenciable del resto del país. Este supuesto aparece siempre implícito en las descripciones e ilustraciones cartográficas y geográficas del país, en estudios sobre los recursos naturales de la región, en investigaciones históricas y antropológicas sobre su población y en diferentes publicaciones y ponencias de autores nacionales. Este hecho permite hacer citas del nivel regional que son muy apropiadas a un nivel de detalle menor.

El pacífico colombiano comprende dos sectores bien diferenciados, separados por el Cabo corriente; al norte, es alto y escarpado por la proximidad de la serranía del Baudó; en cambio al sur es bajo y anegadizo, cubierto de manglares y cruzado por brazos, caños y esteros utilizados como vías de comunicación.

Este municipio hace parte de la subregión del pacífico a la cual pertenecen los municipios de Juradó, Bahía Solano, Nuquí, Alto y medio Baudó, tiene un área de 10.133km², lo que representa el 22% del territorio y el 16.3% de la población del departamento. Su población representa aproximadamente el 40% de la subregión. Su capital está situada al norte de la desembocadura del río Baudó en el Océano Pacífico a los 4° 57' de latitud norte y 77° 22' de longitud al oeste de Greenwich.

4.1.8 ECONOMÍA

ACTIVIDADES ECONÓMICAS PREDOMINANTES.

AGRICULTURA.

Las principales actividades productivas de la región son la pesca, la agricultura, el aprovechamiento forestal y la extracción de piangua. Estas actividades se han realizado



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



CASCADA	Cabecera municipal Pizarro	Cascada de agua fría, rodeada de rocas y naturaleza, ubicada en el sendero ecológico, donde se puede disfrutar en familia.
PISCINAS NATURALES	Cabecera municipal Pizarro	Piscinas naturales de aguas cristalinas, donde se puede disfrutar de la naturaleza, aire fresco. El recorrido inicia en la cabecera municipal, para llegar a él se debe tomar embarcaciones y cruzar una parte del río Baudó y pasar al otro lado, se debe caminar sendero para llegar hasta este lugar.
PLAYA PIZARRO	Cabecera municipal Pizarro	Playa de arena ubicada en el océano Pacífico, donde se puede disfrutar del mar, sol y playa, practicar deporte.
PLAYA DE MICO	Cabecera municipal Pizarro	Playa de arena ubicada en el océano Pacífico, donde se puede disfrutar del mar, sol y playa. Se encuentra al frente de la zona urbana, en el océano pacifico, para acceder a este atractivo es por medio de embarcaciones.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Parroquia Agustín	San	Corregimiento Terrón.	de	Lugar de encuentros religiosos, construcción
Parroquia Claver	San Pedro	Corregimiento Guineal.	de	Espacio para encuentros culturales cuenta con campanario y una estructura en buen estado.
Parroquia San Rafael		Cabecera municipal Pizarro – casco urbano.		Arquitectura religiosa, cuenta con campanario, buen acceso. El estado de conservación es satisfactorio, requiere poco mantenimiento.

4.2.2 SITIOS NATURALES

En el estudio se identificaron los siguientes sitios naturales del municipio de Bajo Baudó, son los siguientes:

NOMBRE	Ubicación	Características
SENDERO ECOLÓGICO	Cabecera municipal Pizarro	El recorrido se inicia desde la cabecera municipal Pizarro, se camina aproximadamente 2km, Durante el recorrido se puede observar gran variedad de vegetación y contemplar el paisaje natural. Estado del atractivo regular, requiere labores de mantenimiento. Acceso permanente.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO



NIT. 900.341.248-7

4.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para la elaboración del inventario de atractivos turísticos del municipio de Bajo Baudó fue aplicada la Guía de metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos diseñada por el Viceministerio de Turismo, que permite establecer una valoración cualitativa y cuantitativa de los recursos y atractivos del municipio. Esto, con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos. Este estudio ha permitido identificar la variedad de aspectos de la actividad y el patrimonio del municipio de Bajo Baudó. (Inventario elaborado por Keidy Y. Asprilla A. – Promotora de turismo municipal)

4.2.1 PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE E INMUEBLE

NOMBRE	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Centro de Integración Ciudadana	Cabecera Municipal Pizarro	Espacio de esparcimiento donde se practica deporte como futsala, basque, patinaje y eventos sociales
Biblioteca municipal – Lenguaje universal	Cabecera Municipal Pizarro	Lugar establecido para encuentros literarios, para desarrollar conocimiento, investigación y esparcimiento.
Parroquia Inmaculado Corazón de María	Corregimiento de Virudo.	Iglesia pequeña designado para encuentros religiosos, cuenta con campanario



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO



NIT. 900.341.248-7

Sin embargo, si se viaja por el Valle del Cauca la mejor ruta es por Buenaventura, donde hay que llegar al Bajo Calima ahí abordar una lancha que lo transporte río abajo, atravesando esteros y pueblos que van desde el litoral del San Juan hasta llegar al municipio del Bajo Baudó. Otra opción es llegar al muelle turístico de Buenaventura y abordar una lancha rápida para atravesar el mar pacífico y llegar al municipio de Bajo Baudó.

Además si viajas desde municipios vecinos como Nuqui y Bahía Solano se debe atravesar parte del mar pacifico a través de una lancha rápida.

4.1.10 ORGANIGRAMA DE LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

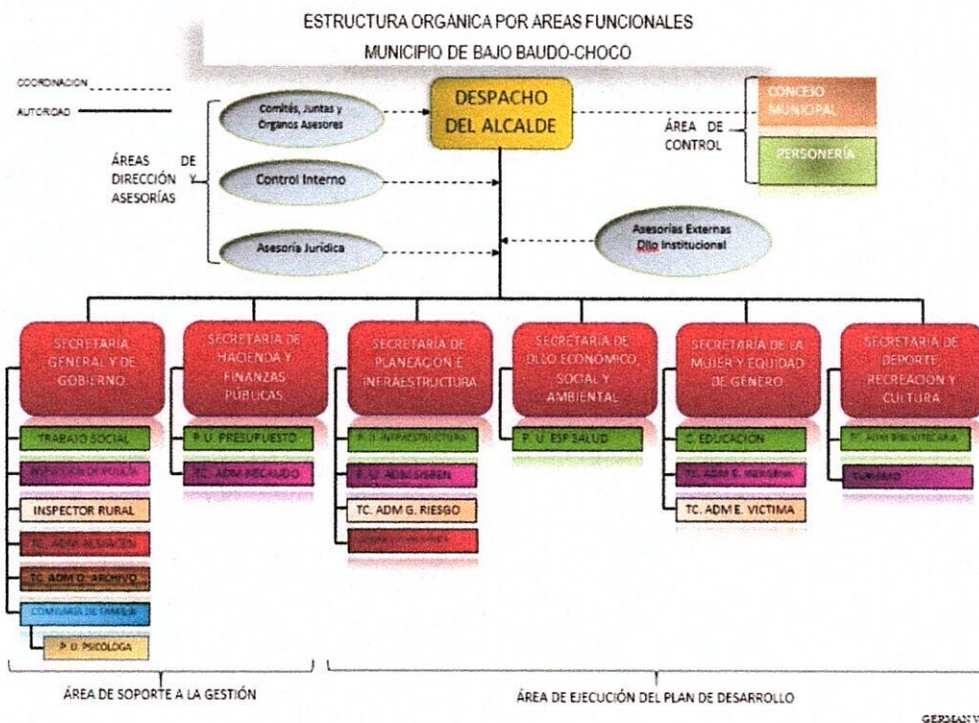


Ilustración 2: organigrama de estructura administrativa



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



El grupo de las denominadas nobles es el más afectado ya que en las áreas de muestreo no se detectó ningún individuo, lo que indica que la recuperación de dichas especies por procesos naturales es a tan largo plazo que puede considerarse improbable.

Otras especies como el Cuangare, el Machare, el Sande y el Otobo aunque presentan un déficit importante de individuos, tienen una distribución continua de individuos remanentes, lo que hace posible que los procesos naturales recuperen la continuidad de las especies a un mediano o largo plazo.

El Otobo y el Nuanamo como lo demuestran los valores del IVIA, presentan una condición más estable y la recuperación de las condiciones originales, a partir de procesos naturales, puede darse a un mediano plazo.

En la actualidad un alto porcentaje de las comunidades del municipio del Bajo Baudó, está dependiendo directamente de la extracción de especies forestales de alto valor comercial, especies que se desarrollan en ambientes naturales de la región y por ello se puede considerar que la disponibilidad de recursos es muy insegura.

4.1.9 VÍAS DE ACCESO

El municipio de Bajo Baudó cuenta con vías de acceso fluviales y aéreas.

Aéreas: estas corresponden a vuelos chárter o Grupo San Germán desde Quibdó, Medellín, Cali.

Fluviales: Si viene desde Istmina o Quibdó puede llegar al municipio del Medio Baudó, en su cabecera municipal Puerto Meluk y trasladarse en lancha por el Río Baudó.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



La producción pesquera, tanto a nivel industrial como a nivel artesanal, representaría para la región una importante fuente generadora de empleo e ingresos para una población con tradicional vocación pesquera, como es la del litoral.

Los desembarques de atún muestran que es una especie muy poco conocida en Colombia, aunque tiene alta demanda en Estados Unidos, Europa y Japón; su explotación anual por la industria nacional no representa siquiera un 1.7% de su potencial. Una subutilización igual se da en el caso de la pesca blanca y el tiburón, cuya captura no sobrepasa el 2.5% de la disponibilidad por año.

MINERÍA

Las principales zonas auríferas y platiníferas hasta ahora conocidas (8 yacimientos de aluvión) en la región se ubican, en orden de importancia, en los departamentos del Chocó, Nariño y Cauca. En el Chocó los yacimientos auroplatiníferos más importantes se ubican en los ríos San Juan y Atrato y, en menor proporción, en los ríos Quito y Cértegui. La producción se comercializa principalmente en Quibdó, Condoto, Istmina, Tadó, Nóvita y Sipí. En el Municipio del Bajo Baudó no se realiza actividad minera.

FORESTAL.

Es el sector más relevante de la actividad agropecuaria del municipio del Bajo Baudó, no solo por generar ingresos directos y representativos para la economía regional y local, sino que su alteración influye de manera significativa sobre los demás sectores de la sociedad.

En términos de la vegetación arbórea, las áreas menos perturbadas de los bosques en el municipio del Bajo Baudó corresponden a ecosistemas diferentes a los originales. Entre las especies que son objeto de explotación comercial encontramos el grupo de los nobles o de alto valor como el cedro, el Abarcó, el Güino, entre otros, y el grupo de los comunes como el sande, el Machare, el Cuangare, el Otobo, entre otros.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



que son lanchas de fibra de vidrio, con motor interno y mayor autonomía, que permiten realizar faenas de más de un día en el mar. También se utilizan canoas, en su mayoría propulsadas a remo y hay quienes realizan las faenas sin embarcación, como la recolección de piangua, realizada, principalmente por mujeres, que se adentran a pie en los manglares aledaños a sus poblados y recolectan el molusco a mano limpia.

Según un monitoreo pesquero realizado por Fundación MarViva, Fundación PLAN, CODECHOCÓ y CORPARIÉN, entre noviembre de 2017 y noviembre de 2018 en los seis principales sitios de desembarco pesqueros de la región: Pizarro,

Virudo, Purricha, Siviru, Hijua y Orpua. Los datos fueron suministrados por un total de 321 pescadores (270 hombres y 51 mujeres), que realizaron sus faenas en 79 embarcaciones. Evidenció la dinámica de la actividad, como también patrones y tendencias de los principales recursos pesqueros. Por otra parte, en los seis principales.

El potencial pesquero de la región, estimado entre 127.000 y 156.000 tn/año, contrasta sin embargo con la captura actual, que no ha sobrepasado el total de 17.000 tn/año entre 1974 y 1987. Esto significa que Colombia sólo aprovecha entre un 11 y un 13% de todos sus recursos pesqueros en este Litoral, siendo posiblemente el país que menos explota sus recursos marinos del Pacífico Americano. Mientras que países vecinos del sur como Chile, Perú y Ecuador han logrado niveles productivos de envergadura mundial. La contribución de la población pesquera nacional al PIB fue sólo un 0.7% en 1981.

La carencia de infraestructura física (vías de comunicación, facilidades portuarias, energía eléctrica) constituye una grave limitación para los procesos de acopio, conservación, procesamiento, comercialización interna y explotación de la producción pesquera regional.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Los datos anteriores explican en gran parte porque es tan baja la participación del Litoral Pacífico en la producción total de cultivos comerciales en el país (105%), calculada para 1977 en 104.240 toneladas de alimentos, de las cuales un 54.% en coco, 40.3% en plátano, 3.8% en cacao y 1.2% en palma africana. Otros factores que impiden a la región participar en mayor medida de la producción agrícola nacional y beneficiarse económicamente de ello, son la carencia de infraestructura de transporte y comunicación con los principales centro de consumo nacional; la casi inexistente investigación tecnológica acerca de los cultivos con mayor potencial productivo; la escasa asistencia técnica que la región recibe y adicional a todo ello, la poca disponibilidad de crédito estatal y poca inversión privada.

PESCA.

La pesca marítima constituye una de las más importantes actividades productivas de la costa Pacífica y es a su vez un medio de subsistencia básico para una parte considerable de la población regional.

De acuerdo con la Fundación MarViva (2018), las familias realizan las actividades como la pesca, agricultura, cacería, de forma simultánea. El 67% de la población se dedica a la pesca de forma permanente o regular, siendo la actividad económica más importante según la percepción de los pobladores. Los lugares más importantes para las familias de la zona para ejercer esta actividad son las bocanas, los esteros y el mar. No obstante, el 53% de los hogares practica la pesca en bocanas y esteros, lo que los convierte en el lugar con mayor presión de uso. En la memoria colectiva de las comunidades del Bajo Baudó la pesca permanece como una actividad histórica, que se encuentra conectada con la cultura y el desarrollo local. (p.125)

La actividad pesquera en el Bajo Baudó se realiza principalmente en embarcaciones de fibra de vidrio con motor fuera de borda, así como en las denominadas "viento y marea",



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



- Cultivos anuales y semipermanentes. Algunas porciones de tierra están dedicados al cultivo del maíz, plátano, y caña, las áreas son pequeñas, distribuidas irregularmente y en asocio con zonas de rastrojo alto.
- Cultivos arbóreos y perennes. Son usos de la tierra con árboles frutales, cuyas alturas varían entre cinco metros y más, son representante de esta clase, chontaduro, borojó, limón, taparo, coco, guamo, aguacate.
- Vegetación natural herbácea. Son aquellas áreas donde la actividad del hombre ha disturbado e intervenido en alto grado el bosque primario, aprovecha las maderas y deja abandonada la tierra, en la cual se inician los procesos de sucesión ecológica.
- Vegetación arbórea abierta. Se denomina así, a las zonas donde el hombre ha realizado una tala selectiva, dejando en pie árboles sin valor comercial actual, se distribuyen irregularmente. Este tipo de vegetación se encuentra en casi todas las zonas, asociada con cultivos, rastrojo y bosque natural.

El municipio del Bajo Baudó presenta en forma simultánea una pequeña diversidad de explotación agropecuaria, con un grupo de cultivo de mayor explotación como el son el plátano, el arroz, el maíz, el coco, y la caña de azúcar que tienen poca tecnificación o mecanización por la falta de maquinaria y suelos no aptos para desarrollar dicha labor.

Las condiciones ecológicas y las características de los suelos del Litoral Pacífico los convierten en una región con vocación básicamente forestal con un 87% de los suelos y sólo, marginalmente agrícola con un 8.22%. Los principales factores limitantes que presentan, en general, los suelos del Pacífico son la poca fertilidad, elementos en exceso (toxicidad y acidez), escasa luminosidad (1.200 horas/año), riesgos de inundación y problemas de drenaje. Uno de los determinantes ecológicos que mejor explican las limitaciones agrológicas de la región es el intenso régimen de pluviosidad, ya descrito anteriormente, que prácticamente la convierte en un "subcontinente acuático".



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO



NIT. 900.341.248-7

históricamente, por lo que se han construido conocimientos y prácticas propias de las comunidades que permiten que lo social, lo económico y lo cultural se entrelacen. Dichas actividades se realizan de manera artesanal y, de ellas, la pesca es la que ostenta mayor interés económico.

Siendo el 76% de las familias realiza actividades agrícolas y el 42% practica la extracción de piangua, por lo que ambas son importantes para garantizar la seguridad alimentaria de la zona. De la agricultura se deriva la producción de cantidades moderadas de plátano, banano, arroz, coco, maíz, caña, papachina, yuca, caimito, guayaba, papaya, borojó, naidí y variedad de plantas medicinales. "Pianguar" es una actividad que tradicionalmente ha correspondido a las mujeres de la comunidad y el conocimiento sobre dicha práctica ha sido construido y transmitido históricamente por ellas. Esta situación ha tenido un gran impacto en la forma en que las mujeres conducen sus vidas cotidianas debido a que ha generado normas culturales sobre lo que se espera de la relación que ellas establecen con los recursos del territorio (De la Pava, 2014).

La capacidad de uso de la tierra en esta zona está limitada a los bosques de producción. Los bosques tienen un alto volumen de madera, sin embargo no se conoce todavía muy bien los sistemas silvícolas que permiten un posible aprovechamiento, tratamiento y manejo, de manera sostenida.

La zona del Baudó se caracteriza por condiciones climatológicas y ecológicas extremas, esto la hace más frágil y por lo tanto más susceptible a la degradación por la intervención del hombre.

La acción antrópica de los bosques es cada vez más intensa, la mayoría de las veces para extraer madera y otras para el establecimiento de cultivos o ganadería.

Los sistemas de producción, se podría reunir en las siguientes categorías:



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



MORRO SIVIRA	Corregimiento Virudo		Roca ubicada en el océano pacifico, donde se puede disfrutar de la playa, mar, sol. Ubicado en la zona norte del municipio, en el océano pacifico, para llegar a él se toma embarcación fluvial, con un estimado de 1 1/2 hr desde la cabecera municipal.
ENSENADA CUEVITA	Corregimiento Cuevita	de	Entrada de agua del mar Pacifico, limita con playas y cascada en espacio rocoso, se puede disfrutar de avistamiento de aves y hermoso paisaje.
CASCADA RIO 25	Corregimiento Terrón	de	Cascada de aguas cristalinas, formada por cinco pesetas de aguas.
CASCADA -CHORRO	Corregimiento Mochado	de	Cascada de aguas cristalinas, rodeada de la naturaleza, ideal para refrescarse.
ENSENADA - PLAYA	Corregimiento Hijua	de	Hermosa playa de arena, donde se puede disfrutar del mar y de una vista espectacular.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



PLAYA	Corregimiento de Siviru	Playa de arena, limita con el océano pacifico, se puede realizar actividades como fútbol playa, pesca.
ENSENADA - PLAYA	Corregimiento de Usaragá	Entrada de agua del mar Pacifico, limita con playas, se puede disfrutar de pesca artesanal y hermoso paisaje.
MANGLARES	Municipio de Bajo Baudó	Los ecosistemas costeros, presentan una gran riqueza de biodiversidad. Nacen del contacto entre dos ambientes: el terrestre y el marino. El municipio cuenta con los manglares protegidos por DRMI
CASCADA PERECEDERO	Corregimiento de Pavasa	Cascada de agua fría y cristalina, rodeada de la naturaleza donde se puede disfrutar de aire fresco.
QUEBRADA HIJUA	Corregimiento de Higua	Río de agua dulce donde se encuentran playa de piedras, fincas, sembrados artesanales como el arroz, maíz entre otros.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



PLAYA	Corregimiento de Manglares	Playa de arena, limita con el océano pacífico, cuenta con árboles a su alrededor y una brisa encantadora por las olas del mar.
ENSENADA DOCAMPADO	Desembocadura río Docampado.	Lugar en el mar pacífico, limita con las playas de manglares y Pomeño. Lugar en el que se pueden realizar actividades de pesca.
BAHÍA BAUDÓ	Cabecera Municipal	Ubicado en la cabecera municipal del municipio, es la desembocadura del río Baudó al océano Pacífico

4.2.3 FESTIVIDADES Y EVENTOS

Nombre	Ubicación	Características
Festival artesanal y Cultural de la Virgen del Carmen	Cabecera municipal Pizarro – casco urbano.	Evento cultural que integra a la comunidad con demostraciones artísticas como bundes, comparsas, eventos religiosos, alumbrado, musicales.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Festival cultural del Arroz y el Guarapo de Caña	Corregimiento de Guineal.	Encuentro cultural donde se integran corregimientos del municipio, en actividades deportivas, demostraciones artísticas, danza, gastronomía, bebidas típicas, trajes típicos.
Fiestas San miguel Arcángel	Corregimiento de San Miguel.	Festividad religiosa donde se realiza alumbrado, actividades como alabados, juegos, basada entre otros
Festival Cultural del coco y la Piangua	Corregimiento de Siviru	Festividad cultural donde se realiza actividades deportivas, muestras culturales, gastronómicas de derivados del coco y la Piangua, presentaciones artísticas.
Alumbrado Divino Eccehomo	Corregimiento de Pilizá.	Actividad religiosa donde se realiza un altar para alabar al santo con expresiones culturales como arrullos, alabaos y rezos.
La cruz	cantil	
Medalla milagrosa	Corregimiento de San Agustín de Terron	
Eccehomo	mochado	
L	Nicaragua	



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



a piangua y el piacuil		
Santísima trinidad	mochado	Actividad religiosa donde se hace un alumbrado acompañado de canticos y rezos
Virgen del Carmen	Playa nueva	
Festival del pejesapo y la virgen del carmen	Belen de docampado	
Virgen del Carmen	virudo	
Sagrado corazón de jasus	Villa maria	

4.2.4 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Nombre	Ubicación	Características
Artesanías de la región	Cabecera municipal Pizarro y veredas indígenas.	Actividad artesanal de accesorios, tejidos, pintura, elaborados por indígenas, mujeres. Empresa Amampiz



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Sudado de Pescado	Municipio, restaurantes, casas de familias.	Plato típico del municipio. Se transmite de generación en generación.
-------------------	---	---

5. MATRIZ FODA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Existe desconocimiento de los atractivos y recursos turísticos por parte de nativos, prestadores y turistas que sería un impedimento para brindar información acertada y pertinente respecto a los mismos. Existe un alto índice de informalidad en los prestadores de servicios turísticos como hospedaje, transporte, esto les imposibilita prestar un servicio seguro y de calidad. Carencia de oferta e infraestructura turística que permita brindar servicios de calidad a los turistas, lo que dificulta que los visitantes puedan conocer las actividades que se prestan en el municipio en materia turística. Poco mantenimiento y conservación de los recursos turísticos como los senderos, playas, cascadas, templos, lo que implica que turistas y propios tengan poco interés de conocer y disfrutar de éstos.	El municipio de Bajo Baudó por su ubicación geográfica es una vía principal a nivel departamental para acceder al mar. Se cuenta con gran variedad de recursos naturales para practicar el Ecoturismo o turismo de naturaleza. Considerar el ecoturismo como una alternativa de desarrollo sostenible. Mejorar los atractivos y crear servicios adicionales que permitan disfrutarlos. Motivación por parte de los prestadores de servicios turísticos para organizar y emprender en el sector. Ayudar a forjar una cultura turística, ambiental y cultural en la población.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



La alta contaminación del río Baudó por tala de árboles y desastres hace que nuestras playas estén contaminadas. Poca señalización en vías y atractivos turísticos para un mejor acceso. Falta de cultura ciudadana de nativos y visitantes para el cuidado de los atractivos turísticos. Deficiencia en los servicios públicos de acueducto, saneamiento básico y alumbrado, además no cuentan con agua potable. Ausencia de espacios donde se muestran tradiciones históricas y culturales del municipio al turista, más allá del tiempo en que ocurren las festividades propias del municipio. Escasa promoción y mercadeo del potencial turístico y actividades turísticas en el municipio. Falta de capacitación a los prestadores turísticos. Falta de inversión turística por parte de las autoridades municipales en proyectos turísticos locales. No existe control y registro de entradas de turistas al municipio. No cuenta con una Secretaría de Turismo que se pueda encargar de aprovechar y	Brindar capacitación a prestadores del sector con la finalidad de fomentar un trato amable y de calidad. Diversificar la oferta del municipio tomando como punto clave la práctica de actividades de ecoturismo. Generación de empleo para la población local por parte de actividades turísticas Apoyo a las tradiciones y valores culturales del Municipio. Creación de una marca turística que dé identidad a la población y sea identificada por los turistas.
---	---



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



potencializar los recursos naturales y ancestrales del municipio.	
FORTALEZAS	AMENAZAS
Existe gran potencial en recursos naturales como paisajismo, manglares, senderos, cascadas, ríos, así como clima templado subhúmedo, hacen que sea un lugar atractivo para querer visitar. Cuenta con gran variedad de aves y fauna donde los turistas pueden disfrutar de estas atracciones. Cuenta con territorios étnicos de comunidades negras e indígenas que se representan por consejos comunitarios y resguardos indígenas que pueden ser fuente de exploración para el turista.	Imagen negativa por problemas de orden público. Afectaciones en atractivos naturales por eventualidades ambientales y la contaminación. Turista y nativos con poca vocación ambiental generando residuos contaminantes en el entorno. Presencia de enfermedades transmitidas por vectores.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



6. MERCADEO

6.1 MARCA

La función esencial de la marca es poder distinguirse en el mercado de un producto o un servicio de otros. Es esencial construir una marca corporativa enfocada en la parte turística DEL MUNICIPIO DE BAJO BAUDÓ E INCENTIVAR LA PARTE DEL TURISMO.

6.1.1 LOGO

Es un logotipo compuesto por las palabras "BAJO BAUDÓ TURÍSTICO" en color verde y rojo. Las letras mayúsculas poseen una tipografía con letra Forte.

La imagen refleja dos palmeras, sol, Morro Sivira, tres franjas ondeadas "figuras" que asemejan las olas del mar con los colores de la bandera del municipio de Bajo Baudó, verde, azul y negro, como principales atractivos turísticos. (Elaboró Keidy Y. Asprilla – Promotora de turismo municipal).



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



6.2 COMUNICACIÓN

6.2.1 MEDIOS FÍSICOS

Para promocionar los lugares turísticos del municipio, se utilizará material publicitario impresos sería:

Publicidad exterior: es aquella que aparece en lugares públicos, encontramos lo que son carteles, vallas publicitarias, pendones. Se deben ubicar este tipo de publicidad en zonas que se permita, donde haya un alto tráfico de público, en especial turistas.

Se harán vallas del mapa turístico del municipio, folletos informativos, volantes.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



- **Vallas:** es un soporte plano sobre el que se fijan anuncios publicitarios. Están diseñadas para capturar la atención de los transeúntes y todo aquel que deambule a su alrededor.
- **Volantes:** Medio impreso donde se describen los lugares turísticos, rutas de acceso, puntos de información entre otros, este medio se utilizará en eventos culturales, festividades. Repartir volantes informativos en sitios estratégicos en especial en centros de negocios como hoteles, restaurantes y de esparcimiento diurno del turista que visitan el municipio.
- **Pendones:** (avisos) que permita que el cliente vaya adquiriendo reconocimiento de la marca. serán utilizados para eventos especiales o stand promocional en ferias, eventos culturales, jornadas pedagógicas.

Estos medios permitirán que el público conozca los atractivos turísticos del municipio.

Se hace necesario que las estrategias promocionales se enfoquen en la sensibilización y apropiación turística para que de esta manera se logre desarrollar un turismo sostenible. La promoción turística debe proporcionar a los consumidores- clientes el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente.

6.2.1.1 MAPA TURISTICO BAJO BAUDÓ



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



- **Vallas:** es un soporte plano sobre el que se fijan anuncios publicitarios. Están diseñadas para capturar la atención de los transeúntes y todo aquel que deambule a su alrededor.
- **Volantes:** Medio impreso donde se describen los lugares turísticos, rutas de acceso, puntos de información entre otros, este medio se utilizará en eventos culturales, festividades. Repartir volantes informativos en sitios estratégicos en especial en centros de negocios como hoteles, restaurantes y de esparcimiento diurno del turista que visitan el municipio.
- **Pendones:** (avisos) que permita que el cliente vaya adquiriendo reconocimiento de la marca. serán utilizados para eventos especiales o stand promocional en ferias, eventos culturales, jornadas pedagógicas.

Estos medios permitirán que el público conozca los atractivos turísticos del municipio.

Se hace necesario que las estrategias promocionales se enfoquen en la sensibilización y apropiación turística para que de esta manera se logre desarrollar un turismo sostenible. La promoción turística debe proporcionar a los consumidores- clientes el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente.

6.2.1.1 MAPA TURISTICO BAJO BAUDÓ



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



BAJO BAUDÓ
PRODUCTIVO
y sostenible

MAPA TURISTICO
MUNICIPIO BAJO BAUDÓ



Elaboró Keidy Y. Asprilla – Promotora de turismo municipal

6.2.2 MEDIOS DIGITALES

Las herramientas digitales que se utilizarán para promocionar la parte turística del municipio serían (Facebook, Instagram, página Web, YouTube). Al inicio de la ejecución del proyecto se comenzará utilizando Facebook e Instagram, más adelante las otras herramientas. Por medio de las redes sociales el objetivo es darse a conocer ya que la publicidad es alcanzable y controlable.

- **Página web:** Se diseñará y creará una página web mediante este recurso virtual se recreará a los usuarios el portafolio de los sitios (productos), donde se encuentre información de los sitios turísticos; además de promociones, teléfono de contacto entre otros.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



- **Facebook:** con esta red social se harán estrategias que lleguen a los usuarios que filtren búsquedas de planes de turismo.
- **YouTube:** Creación de cortos publicitarios que creen atracción al cliente para conocer los atractivos turísticos.
- **Instagram:** Promocionar los sitios por medio de videos e imágenes.
- **Página web:** Se diseñara y creara una página web mediante este recurso virtual se recreará a los usuarios el portafolio de planes, sitios, donde se encuentre información de los lugares, rutas de acceso, teléfono de contacto entre otros.

7. PLANES Y ACCIONES DE CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR

PLANEAR PARA LA GESTIÓN

La planificación es fundamental para cualquier proceso, en términos de turismo, esta es dispensable para su ejecución consciente y responsable. La planeación es importante para el desarrollo turístico, dado que de ella depende el desarrollo de esta actividad y también el tipo de impactos y beneficios que se puedan generar. Así mismo, la gestión, que es la que permite que la planificación se desarrolle, logra que todos los planes y proyectos que se han planificado se ejecuten, o por el contrario una mala gestión tan solo deja la planificación en proyectos que aportan al desarrollo local. En ese sentido, este acápite plantea diversos proyectos o planes necesarios para el fortalecimiento del sector turismo en el municipio de Bajo Baudó, Chocó.

PROYECTO 1

REGLAMENTACIÓN DE LAS OPERACIONES TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DEL BAJO BAUDÓ



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



En nuestro municipio se presenta el fenómeno de la informalidad turística en relación con los prestadores de servicios relacionados con el sector turístico. Esto afecta de manera directa la competitividad de nuestro municipio en el sector. Así mismo, debe señalarse que no existe reglamentación básica, local, que reciba y adapte la regulación nacional y departamental al respecto. De forma que no queda claro para los operadores asuntos como las zonas de operación, las condiciones y requisitos mínimos que deben cumplir. Esto da paso a un funcionamiento inorgánico del sector y una desarticulación con las políticas de turismo existentes, generando impactos negativos para los principales actores del sector.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, se hace necesario que se adopten mediante acuerdo municipal las normas y reglas básicas que deben tener en cuenta las empresas relacionadas con el turismo que deseen operar dentro del municipio, de acuerdo con las del sector que van desde la 300 de 1996 hasta, recientemente, la 2068 de 2020 y el compendio de medidas administrativas dictadas por el Min. Industria y comercio. Logrando así una organización del sector turismo y mejoramiento de la competitividad. (Ver ley 300 de 1996 título IX)

PLAZO EN AÑOS: 1 PRESUPUESTO: \$ 8.000.000 COP

PROYECTO 2

CREACIÓN DE LA DEPENDENCIA DE TURISMO EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE BAJO BAUDÓ

Es importante la creación de la oficina de turismo debido a que es el área encargada de diseñar e implementar estrategias que permitan el desarrollo turístico rentable y sostenible en el municipio, para con ello constituirse y consolidarse como órgano de



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



impulso económico y apoyo a la administración municipal, en el cumplimiento de las principales funciones que en este ámbito deben desarrollarse.

PLAZO EN AÑOS: 2 PRESUPUESTO: \$20.000.000 COP

PROYECTO 3

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN CON LAS EMPRESAS FORMALES Y NO FORMALES DEL SECTOR TURISMO.

Realizar un acercamiento con las empresas formales y no formales del sector, es fundamental para esta administración por ello acompañarle y asesorarle en el proceso de formalización total es una meta propia del PDT del Bajo Baudó. Este proceso requiere la capacitación de los funcionarios de la administración al respecto y también la contratación de personas que puedan agilizar dicho proceso.

PLAZO EN AÑOS: 3 PRESUPUESTO: \$ 60.000.000 COP

PROYECTO 4

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE ZONAS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE BAJO BAUDÓ

Con el fin de determinar y reglamentar las diferentes zonas para uso turístico, se hace necesario la identificación y caracterización de las zonas con vocación turística del municipio, con su correspondiente estudio de capacidad de carga, capacidad de uso y necesidades de adecuación.

PLAZO EN AÑOS: 2 PRESUPUESTO: \$ 18.000.000 COP



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



PROYECTO 5

CREACIÓN DE LA MESA MUNICIPAL DE TURISMO MEDIANTE PROYECTO DE ACUERDO O DECRETO.

Con el fin de crear un ente que vele por desarrollo turístico Organizado y sostenible del municipio, y que además el seguimiento a los programas y proyectos plasmados en el presente plan, para asegurar su ejecución durante los diez años de vigencia, se hace necesario crear una mesa municipal de turismo en el municipio de Bajo Baudó.

PLAZO EN AÑOS: 1 PRESUPUESTO: \$ 2.000.000 COP

PROYECTO 6

REALIZACIÓN DE CONVENIOS CON MUNICIPIOS CERCANOS PARA TRABAJAR PROYECTOS REGIONALES

La alianza con otros municipios puede convertir los pequeños productos turísticos locales, en grandes Productos Regionales, por lo tanto se hace necesario establecer convenios con municipios cercanos, para poder trabajar proyectos turísticos regionales, logrando así hacer parte de los mismos.

PLAZO EN AÑOS: 1-10 PRESUPUESTO: \$ 45.000.000 COP

PROYECTO 7

RECOPILACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DE DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE EL SECTOR TURISMO.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Dado que en el municipio de Bajo Baudó no existen datos estadísticos relacionados con el turismo, no hay indicadores que reflejen la llegada de turistas nacionales, internacionales, ni demás datos. Por ello no es posible hacer comparaciones mes a mes ni año por año, lo que nos impide hacer proyecciones a futuro en cuanto a turismo. Esto hace necesario iniciar la recolección de datos estadísticos en cuanto a turismo y actualizarlos periódicamente. Que puedan además tenerse en cuenta para los planes de desarrollo municipal. Esto implica también un proceso de actualización del personal en estadísticas y contratación de personas con experiencia en estadísticas.

PLAZO EN AÑOS: 10 PRESUPUESTO: \$ 25.000.000 COP

PROYECTO 8

FORMULACIÓN DE PROYECTOS PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD A LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS NATURALES DEL MUNICIPIO.

Debido a que en el momento los principales atractivos naturales del municipio de Bajo Baudó no cuentan con las condiciones aptas para la accesibilidad a los mismos, se hace necesaria la formulación de proyectos que permitan mejorar las condiciones de accesibilidad y el aprovechamiento de los mismos de manera sostenible para la actividad turística. Este proyecto debe ser ejecutado en coordinación con otras dependencias.

PLAZO EN AÑOS: 10 PRESUPUESTO \$ 35.000.00 COP

PROYECTO 9

CREAR PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Los Puntos de Información Turística (popularmente llamados los PIT's) son espacios que buscan brindar, de manera gratuita, información turística sobre un destino específico a los visitantes nacionales y extranjeros. Se ubican en puntos estratégicos de las ciudades, se distinguen por la letra I de color rojo y son atendidos por informadores bilingües (español e inglés) y profesionales del área turística capaces de resolver todas las inquietudes y entregar datos completos y confiables sobre los atractivos turísticos de un destino y las actividades culturales, deportivas y recreativas de la ciudad. El municipio de Bajo Baudó no cuenta con puntos de información donde los turistas puedan resolver sus inquietudes y ser orientados por un profesional, por lo tanto se hace necesario la implementación de por lo menos un punto de información turística en el municipio de Bajo Baudó.

PLAZO EN AÑOS: 3 PRESUPUESTO: \$ 50.000.000 COP

PROYECTO 10

DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS LOCALES

Tomando como referencia la cabecera municipal, se pueden adecuar circuitos que parten de la misma, lleven al turista hacia los diferentes atractivos turísticos que se encuentran en la zona. Estos circuitos además brindarán opciones de empleo a la comunidad local quien puede comercializar productos y/o servicios a lo largo de los mismos.

PLAZO EN AÑOS: 3 PRESUPUESTO: \$ 5.000.000 COP

PROYECTO 11

PROMOCIONAR AL MUNICIPIO EN CUATRO PÁGINAS WEB



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Con este proyecto se pretende posicionar al municipio a nivel turístico, para lo cual es necesario promocionarlo en cuatro páginas ya existentes, con alta lecturabilidad especializadas en turismo logrando así que los turistas tengan una mejor percepción de la oferta turística que tiene el municipio.

PLAZO EN AÑOS: 2 PRESUPUESTO: \$ 4.000.000 COP

PROYECTO 12

CREACIÓN DE UNA MARCA PARA EL MUNICIPIO APROPIADA PARA EL TURISMO

Construir una marca turística significa institucionalizar un lugar como destino turístico y posicionarlo como tal en la opinión pública. Es declarar que no es solo un sitio digno de visitar sino un "destino turístico", un lugar en cuya identidad está el turismo. El sólo hecho de realizar periódicamente promoción turística de un lugar es construir una marca turística. Una marca turística es un signo cuya función principal es identificar, señalar y determinar un lugar como un destino turístico. Además de la función identitaria es importante considerar otras funciones de una marca turística. La marca turística no es propiedad de ningún emisor particular: La marca corresponde al destino y puede ser usada por todos los interesados a modo de patrocinados. Para esto es fundamental que una autoridad controle su uso y marque las pautas de su gestión (Patrocinio, etc.). La marca de un destino turístico debe ser única e individual, no puede confundirse con ninguna otra y menos aún con marcas de otros destinos.

PLAZO EN AÑOS 2 PRESUPUESTO: \$ 15.000.000 COP



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



PROYECTO 13

CREACIÓN DEL DIRECTORIO TURISTICO - CABECERA MUNICIPAL

Como complemento a las demás actividades de promoción y mercadeo que se realicen, es importante crear un directorio turístico municipal, que servirá como herramienta para que tanto los turistas como los habitantes del municipio puedan tener la información precisa sobre las ofertas turísticas del municipio. Esta guía debe dar a conocer los principales atractivos del municipio, así como la infraestructura para el turismo, productos y servicios que ofrecen los prestadores turísticos del territorio, los recursos pueden ser gestionados con empresarios, gremios y entidades de apoyo.

PLAZO EN AÑOS: 3 PRESUPUESTO: \$ 3.000.000 COP

PROYECTO 14

REALIZAR CONVENIOS CON LAS ENTIDADES QUE ESTÁN INTERESADOS EN LOS PORTALES DE TURISMO.

Este proyecto busca que el municipio siempre esté en disposición de pertenecer a los convenios y brindar la información para los portales turísticos que están manejando algunas entidades gremiales y demás portales que puedan beneficiar al municipio.

PLAZO EN AÑOS: 4 PRESUPUESTO: \$ 5.000.000 COP

PROYECTO 15

CAPACITAR A 100 PERSONAS EN GUIANZA Y ECOTURISMO



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



De acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal, uno de sus metas producto es la capacitación de 100 personas en Guianza y ecoturismo, esto con el fin de contar con personal capacitado para la operación turística en el municipio.

PLAZO EN AÑOS: 1 PRESUPUESTO: \$ 35.000.000 COP

PROYECTO 16

ESTABLECER UN PROGRAMA DE CULTURA TURÍSTICA DIRIGIDO A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Este proyecto busca sensibilizar a los diferentes actores que intervienen directa o indirectamente en la actividad turística para que conozcan un poco más de la actividad, creen conciencia turística y presten un servicio con calidad.

PLAZO EN AÑOS: 5 PRESUPUESTO: \$ 15.000.000 COP

PROYECTO 17

CAPACITAR A LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN METODOLOGÍA, DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS

En repetidas ocasiones los prestadores de servicios han manifestado la necesidad de capacitación en cuanto a la metodología, el diseño y el desarrollo de proyectos turísticos, ya que para ellos es un poco complejo gestionar recursos y/o desarrollar los proyectos, cuando no conocen la metodología o estructura que puede utilizarse para elaborar y presentar proyectos turísticos.

PLAZO EN AÑOS: 5 PRESUPUESTO \$ 15.000.000 COP



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



PROYECTO 18

SENSIBILIZACIÓN DE CUERPOS DE SEGURIDAD LOCAL, PARA LA PROTECCIÓN Y BUENA ATENCIÓN AL TURISTA.

Es básico para el desarrollo del turismo en la región que la fuerza pública se integre y se capacite para el manejo adecuado de los turistas, brindando buen trato, protección y orientación al turista.

PLAZO EN AÑOS: 5 PRESUPUESTO: \$ 10.000.000 COP

PROYECTO 19

CREACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN PRO DE LA INCLUSIÓN.

El turismo como movilizador económico, transforma la vida de las comunidades en donde se desarrolló. Su impacto va desde la mejora en el nivel de poder adquisitivo de sus habitantes, hasta en transformaciones culturales (crea una cultura de trabajo en torno a las dinámicas turísticas). Sin embargo, en sociedades tan desiguales como la colombiana, el turismo también puede ayudar a la equidad. Por eso se crearán proyectos de turismo que apuesten a reducir la brecha de género en el municipio y también la inclusión de las comunidades indígenas. Proyectos que beneficien directamente a las poblaciones más vulnerables de mujeres e indígenas.

PLAZO EN AÑOS: 6 PRESUPUESTO: \$80.000.000 COP



REPÚBLICA DE COLOMBIA



DEPARTAMENTO DEL CHOCO

MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PÍZARRO"

CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO

NIT. 900.341.248-7

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Avance % al 2031
Objetivos	Diciembre	Octubre	Abril	Marzo	Noviembre	Diciembre	Diciembre	Octubre	Diciembre	Noviembre	Mes de control del avance
Elaboración de pasadías en corregimientos del Municipio. realizar publicidad, camisetas, viseras, volante, logo, consejo comunitarios	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Municipal	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100%
Adecuación de escenarios, limpieza de playas, adecuaciones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



REPÚBLICA DE COLOMBIA



DEPARTAMENTO DEL CHOCO

MUNICIPIO DEL BAJO BAUDÓ "PÍZARRO"

CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDÓ

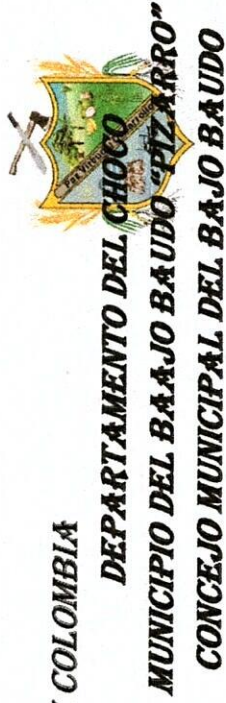
NIT. 900.341.248-7

8.1 ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	AVANCE %
1.OBJETIVOS	
1. Recorridos por los atractivos turísticos recreativos de la cabecera municipal. Sendero, piscina, playa, cascada, hotel, transporte, restaurante.	60%
2. Crear la marca turística del municipio..	100%
3. Trabajo de campo, base de datos hotel, restaurantes, transporte en la cabecera municipal.	70%
4. Crear red social Facebook e Instagram.	100%
5. Elaboración mapa turístico.	70%
6. Creación de publicidad - Videos, Folletos.	45%
7. Elaboración de propuesta de señalización turística.	20%
8. Creación de circuitos turísticos en la cabecera Municipal.	10%
9. Creación de Stan publicitario, en la fiesta de la Virgen del Carmen en la cabecera municipal.	0%
10. Propuesta de elaboración de vallas, pendones publicitarios (mapa Turístico)	0%
11. Documental lugares turísticos del municipio.	0%



REPÚBLICA DE COLOMBIA



DEPARTAMENTO DEL CHOCO

MUNICIPIO DEL BAJO BAUDÓ "PÍZARRO"

CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDÓ

NIT. 900.341.248-7

12. Concursos en redes sociales.	40%
13. Recolección de base de datos de los prestadores turísticos en el municipio, hoteles, restaurantes, empresas de transporte.	60%
14. Inversión en el desarrollo de proyectos que ayuden a mejorar la infraestructura turística en el municipio	0%
15. Caravanas turísticas para promover al Municipio como destino turístico de Naturaleza – Ecoturístico.	0%
16. Capacitación del talento humano (guías y otros intervinientes del sector) para la prestación de servicios turísticos de calidad mediante entidades de Educación y/o organizaciones pertinentes.	0%
17. Diseñar e implementar charlas de sensibilización sobre los impactos del turismo y la importancia de la protección y conservación de la naturaleza.	0%
18. Establecimiento de convenios con municipios cercanos como Nuquí y Bahía Solano, para trabajar en productos turísticos regionales.	0%



REPÚBLICA DE COLOMBIA



DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDÓ "PÍZARRO"

CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDÓ

NIT. 900.341.248-7

9. PRESUPUESTO

Proyecto	Subproyecto	Acciones	Valor	Año de inversión
PROYECTO 1 REGLAMENTACIÓN DE LAS OPERACIONES TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DEL BAJO BAUDÓ	Formulación del proyecto de acuerdo que reglamente y adapte la normatividad con pertinencia al municipio Sustentación del proyecto de acuerdo y su respectiva aprobación. Socialización de la normatividad con la comunidad	Socialización de normatividad con la comunidad.	\$ 8.000.000 COP	Año 1



REPÚBLICA DE COLOMBIA



DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDÓ "PIZARRÓ"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDÓ

NT. 900.341.248-7

PROYECTO 2 CREACIÓN DE LA DEPENDENCIA DE TURISMO EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE BAJO BAUDÓ	Creación del proyecto de acuerdo que permita el funcionamiento de la dependencia de turismo como unidad autónoma en funciones y servicios. Establecimiento de la planta de personal y adición al manual de funciones de las responsabilidades de dicha dependencia.	Ejecución de funciones de la nueva dependencia	\$20.000.000 COP	Años 2
PROYECTO 3 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN CON LAS EMPRESAS FORMALES Y NO FORMALES DEL SECTOR TURISMO	Diseño de capacitaciones orientadas al conocimiento de la normatividad de turismo. Implementación de un ciclo de formación en orientadas a la formalización de la actividad turística	Capacitación a operarios de turismo. Formación a guías, hoteles, restaurantes y demás intervinientes del sector turismo, para formalización de sus actividades empresariales.	\$ 60.000.000 COP	Años 3



REPÚBLICA DE COLOMBIA



DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDÓ "PÍZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDÓ

NIT. 900.341.248-7

PROYECTO 4 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE ZONAS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE BAJO BAUDÓ	Creación de una matriz que permita recolectar información pertinente a zonas con vocación turística. Realizar salidas de campo.	Salidas de campo para recolección de datos. Tomas audiovisuales de las zonas con potencial turístico. Asentamiento de la información recolectada en matrices.	\$ 18.000.000 COP	Años 2	
PROYECTO 5 CREACIÓN DE LA MESA MUNICIPAL DE	Formulación del proyecto de acuerdo o decreto que cree y reglamente las funciones de la mesa municipal.	Implementación de la mesa municipal de turismo.	\$ 2.000.000 COP	Años 1	



REPÚBLICA DE COLOMBIA



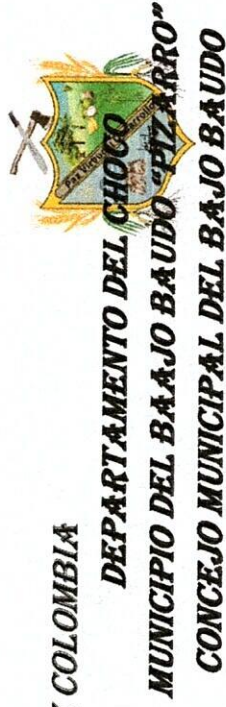
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDÓ "PÍZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDÓ

NIT. 900.341.248-7

TURISMO MEDIANTE PROYECTO DE ACUERDO O DECRETO				
PROYECTO 6 REALIZACIÓN DE CONVENIOS CON MUNICIPIOS CERCANOS PARA TRABAJAR PROYECTOS REGIONALES	Construcción de contratos interadministrativos de colaboración recíproca.	Negociaciones para las firmas de los convenios Formalización de los mismos. Firma y ejecución	\$ 45.000.000 COP	Años 1-10
PROYECTO 7 RECOPILACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DE DATOS	Actualización anual de las estadísticas respecto al sector de turismo. Elaboración de base de datos estadísticos.	Recopilación anual de datos respecto al desarrollo de la actividad turística: Visitantes, nivel de formalidad/informalida	\$ 25.000.000 COP	Años 10



REPÚBLICA DE COLOMBIA



DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO

NIT. 900.341.248-7

ESTADÍSTICOS SOBRE EL SECTOR TURISMO.		d, estado de los recursos, nivel de satisfacción con los servicios.		
PROYECTO 8 FORMULACIÓN DE PROYECTOS PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD A LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS NATURALES DEL MUNICIPIO.	Creación de proyecto para mejorar vías de acceso a los atractivos turísticos. Mantenimiento constante de vías de acceso a atractivos.	Adecuación de rutas, senderos que mejoren las condiciones de acceso a los atractivos.	\$ 35.000.00 COP	Años 10
PROYECTO 9 CREAR PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO.	Implementar punto de información turística Construcción física del punto de información turística.	Activar punto de información turística en corregimientos estratégicos como la cabecera municipal Pizarro, Virudo y Siviru.	\$ 50.000.000 COP	Años 3



REPÚBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAAJO BAUDO "PÍZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO

NIT. 900.341.248-7

		Instalación y mantenimiento del PIT		
PROYECTO 10 DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS LOCALES.	Diseño de circuitos cortos y largos de exploración y muestra turística	Implementación de los circuitos	\$ 5.000.000 COP	Años 3
PROYECTO 11 PROMOCIONAR AL MUNICIPIO EN CUATRO PÁGINAS WEB	Rediseño y seguimiento de la página web	Publicidad virtual Establecimiento de la marca virtual Seguimiento del alcance de la página y estadísticas de interacción con el contenido.	\$ 4.000.000 COP	Años 2



REPÚBLICA DE COLOMBIA



DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO

NIT. 900.341.248-7

PROYECTO 12 CREACIÓN DE UNA MARCA PARA EL MUNICIPIO APROPIADA PARA EL TURISMO	Hologramación y diseño de una marca representativa para el turismo en el municipio	Creación de la marca Posicionamiento de la misma en redes sociales y en contexto.	\$ 15.000.000 COP	Años 2
PROYECTO 13 CREACIÓN DEL DIRECTORIO TURISTICO - CABECERA MUNICIPAL	Formulación del directorio del ecosistema turístico del Bajo Baudó.	Recolección de datos relacionados con el ecosistema turístico del bajo baudó. Creación y lanzamiento del directorio turístico del municipio.	\$ 8.000.000 COP	Años 3



REPÚBLICA DE COLOMBIA



DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PÍZARRO"

CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO

NIT. 900.341.246-7

PROYECTO 14 REALIZAR CONVENIOS CON LAS ENTIDADES QUE ESTÁN INTERESADOS EN LOS PORTALES DE TURISMO.	Creación de convenios con empresas para brindar información acertada y actualizada en portales de turismo	Recolección de información de interés para los portales. Publicación de contenido en los portales turísticos sobre la oferta del municipio.	\$ 5.000.000 COP	Años 4
PROYECTO 15 CAPACITAR A 100 PERSONAS EN GUIANZA Y ECOTURISMO- SERVICIO AL CLIENTE	Buscar entidades educativas como el SENA para aprovechar su oferta institucional de programas en el campo del turismo. Crear curso de capacitación sobre guía turística, ecoturismo y servicio al cliente.	Solicitud de programas de formación en esta modalidad. Ejecución de Lecciones enfocadas en temas específicos.	\$ 35.000.000 COP	Años 1



REPÚBLICA DE COLOMBIA



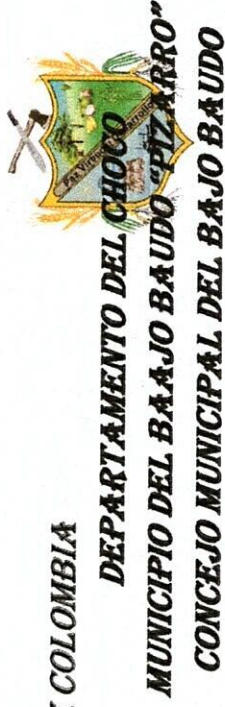
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDÓ "PÍZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDÓ

NIT. 900.341.248-7

PROYECTO 16 ESTABLECER UN PROGRAMA DE CULTURA TURÍSTICA DIRIGIDO A LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Formular programa orientado a contribuir al mejoramiento de la cultura turística para los prestadores turísticos del municipio. Implementación de secciones sobre la cultura turística en prestadores turísticos.	Capacitación a operadores de turismo (hoteles, restaurantes, transporte, guías, agencias) y puedan conocer e implementar la temática.	\$ 15.000.000 COP	Años 5
PROYECTO 17 CAPACITAR A LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN METODOLOGÍA, DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS	Creación de módulos de formación para empresarios del turismo. Vinculación con entidades/profesionales que presten el servicio de formación en temas relacionados con el turismo	Creación de estadísticas respecto a los empresarios del sector turismo en el municipio y sus necesidades de formación. Implementación de un módulo de formación en temas específicos de capacitación requeridas	\$ 18.000.000 COP	Años 5



REPÚBLICA DE COLOMBIA



DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ

MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"

CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO

NIT. 900.341.248-7

		por los actores del ecosistema turístico.		
PROYECTO 18 SENSIBILIZACIÓN DE CUERPOS DE SEGURIDAD LOCAL, PARA LA PROTECCIÓN Y BUENA ATENCIÓN AL TURISTA.	Implementar capacitaciones para un buen servicio, atención y protección al turista	Charlas respecto a temas de servicio al cliente a cuerpo de seguridad.	\$ 10.000.000 COP	Años 5
PROYECTO 19 CREACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN PRO DE LA INCLUSIÓN.	Formulación de un banco de proyectos que articulen el turismo y la inclusión de mujeres y comunidades indígenas.	creación de proyectos de inclusión turística Implementación de planes de equidad	80.000.000 COP	6 años

TOTAL PRESUPUESTO	\$458.000.000 COP
--------------------------	--------------------------



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



10. WEBGRAFÍA

- Tomado desde la Página web de la Alcaldía de Bajo Baudó: <http://www.bajobaudo-choco.gov.co/tema/municipio>
- <http://www.marketing-xxi.com/la-marca-46.htm>
- <https://blog.redbus.co/lugares-turisticos/turismo-en-simacota-animate-a-visitar-este-particular-destino-en-santander/>
- https://issuu.com/entorno/docs/presentaci_n_ejecutiva_perote_12121_ded1ca8ad93417
- <https://es.slideshare.net/alvargoe/formatos-y-cuadros-de-inventario-turstico>



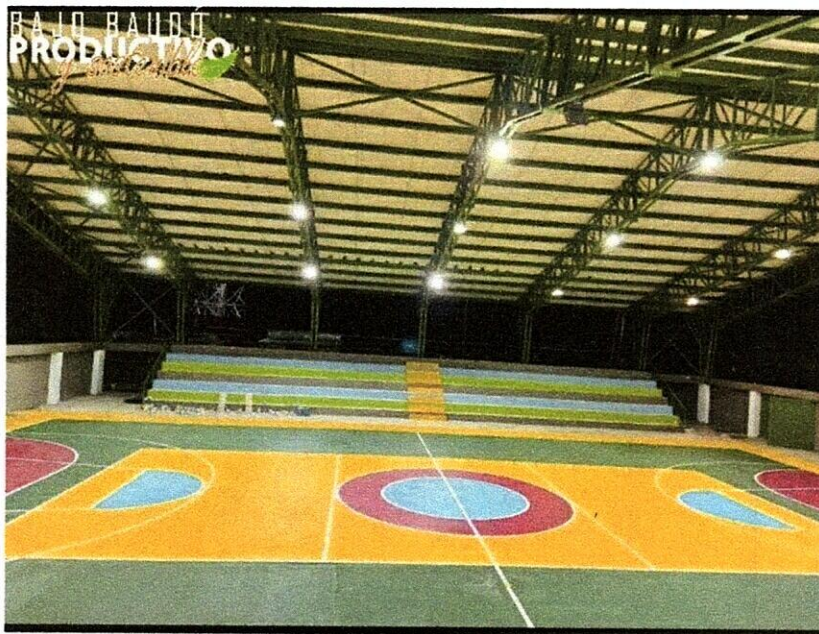
REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



11. ANEXOS

4.2.1 REGISTRO FOTOGRÁFICO PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE E INMUEBLE

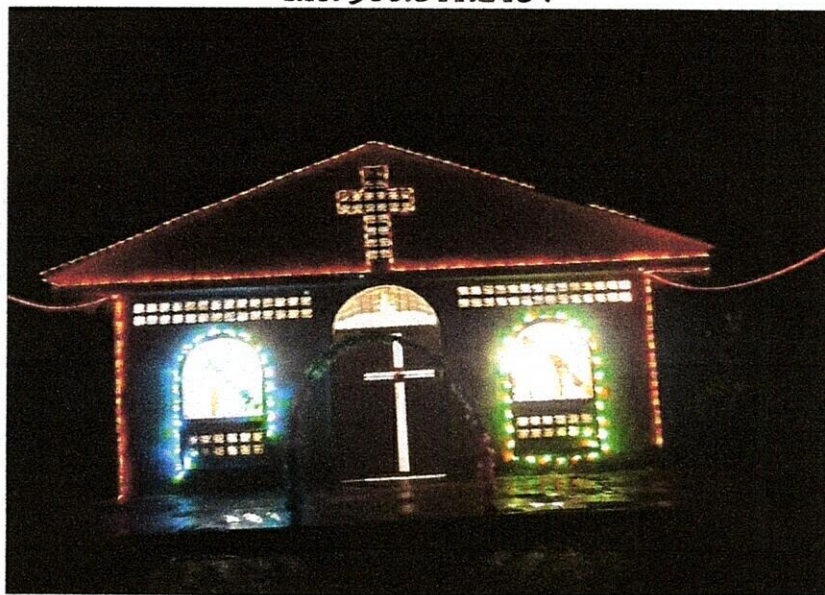
Centro de Integración Ciudadana



Parroquia San Pedro Claver



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Parroquia San Rafael



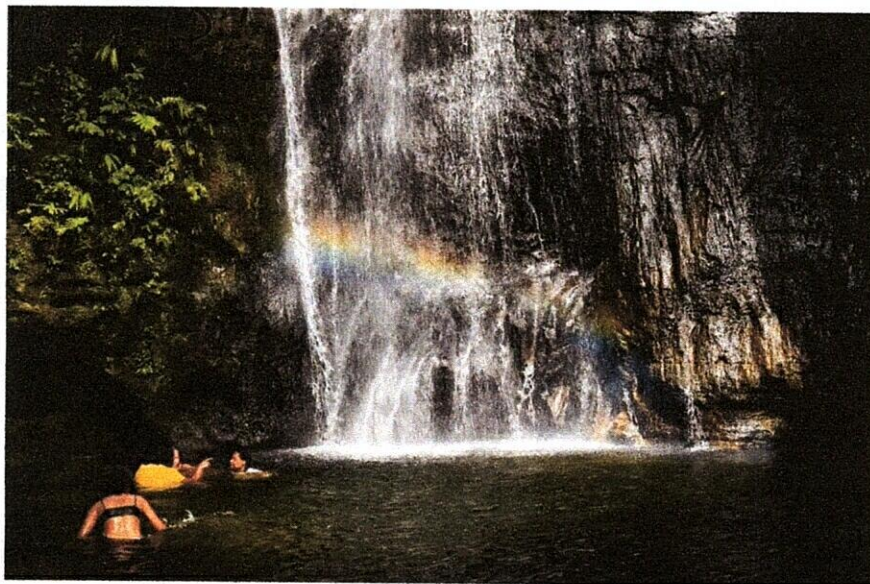
4.2.2 REGISTROS FOTOGRÁFICOS SITIOS NATURALES
Sendero Ecológico



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Cascada Sendero



Piscinas Naturales



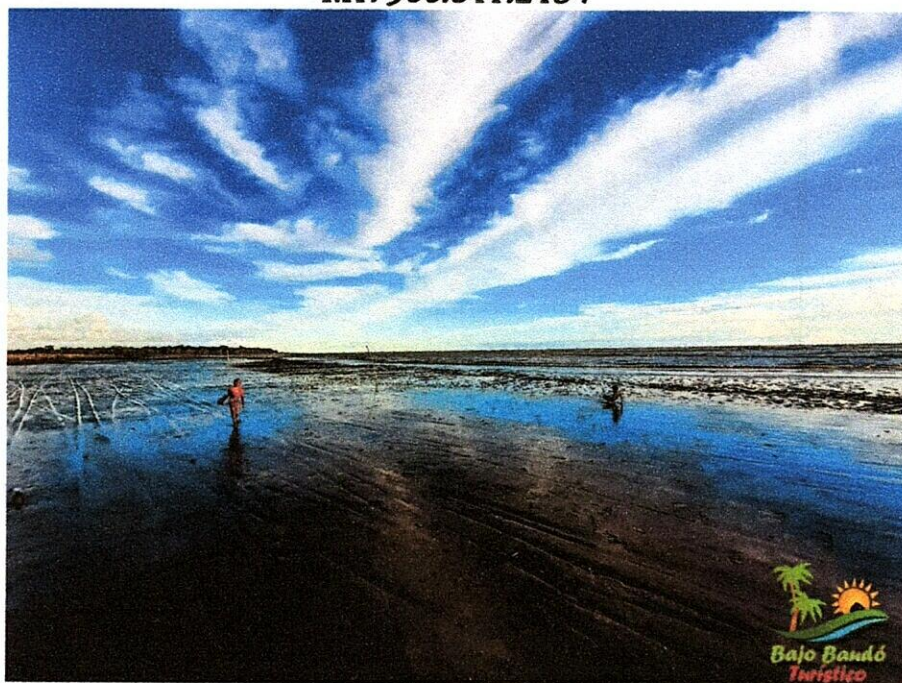
REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Playa Pizarro



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Playa de Mico

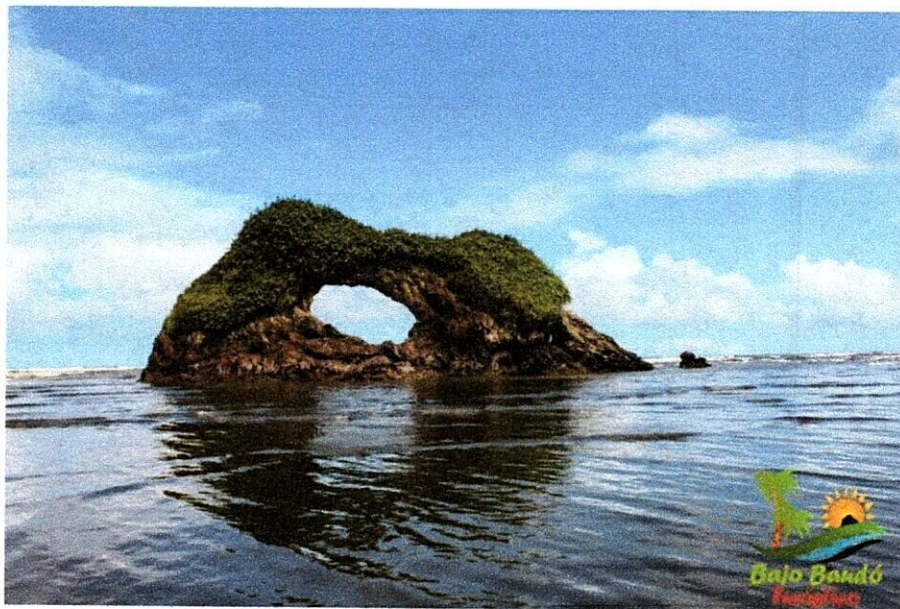




REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



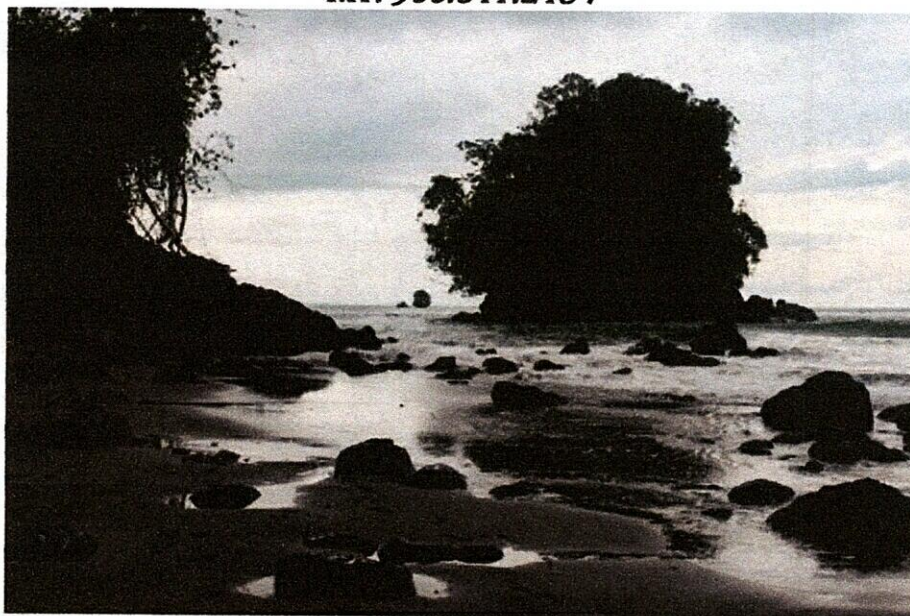
Morro Sivira



Ensenada Cueva



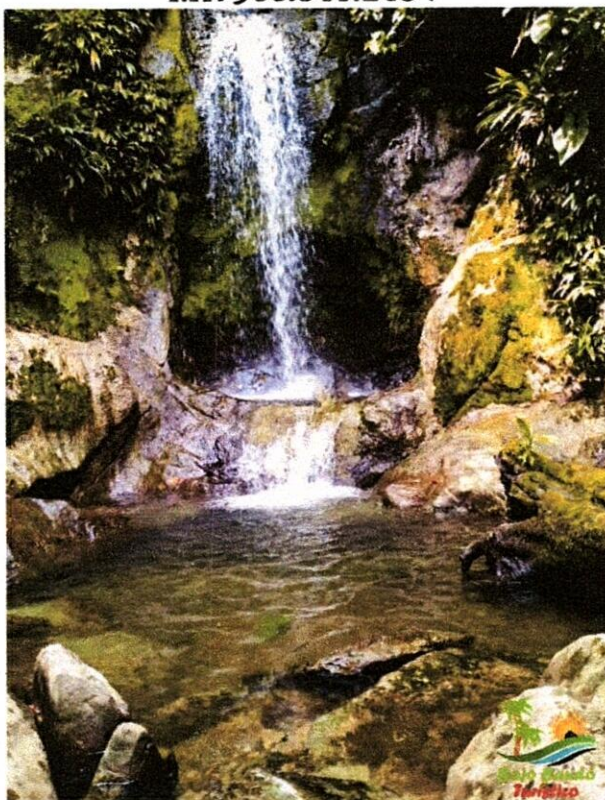
REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Cascada Mochado- chorro



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Ensenada Playa





REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7
Playa



Ensenada Playa





REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Manglares



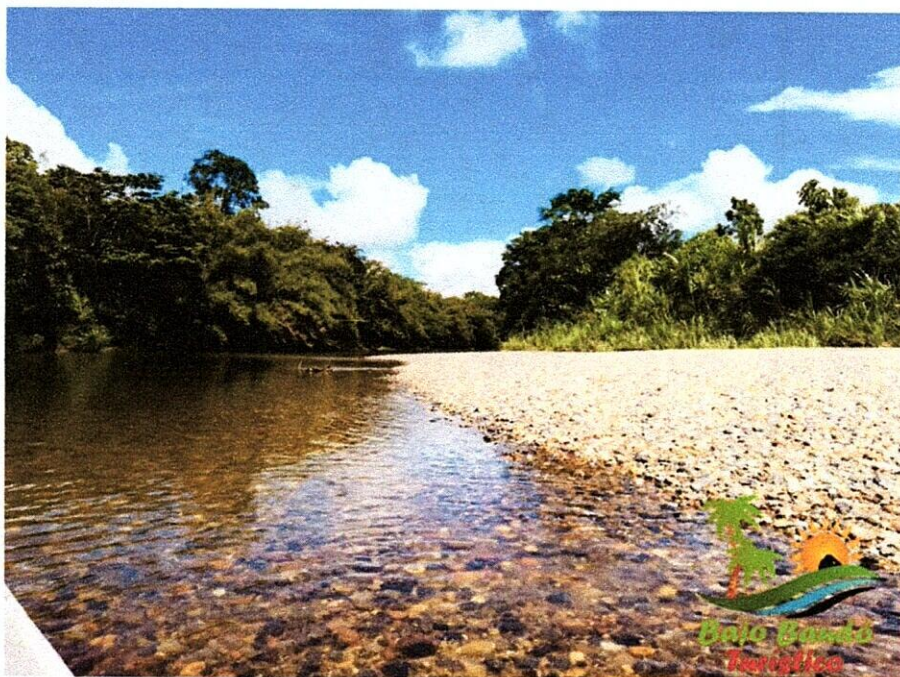
Cascada perecedero



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7



Quebrada Hijua





REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7
Playa



Ensenada Docampado



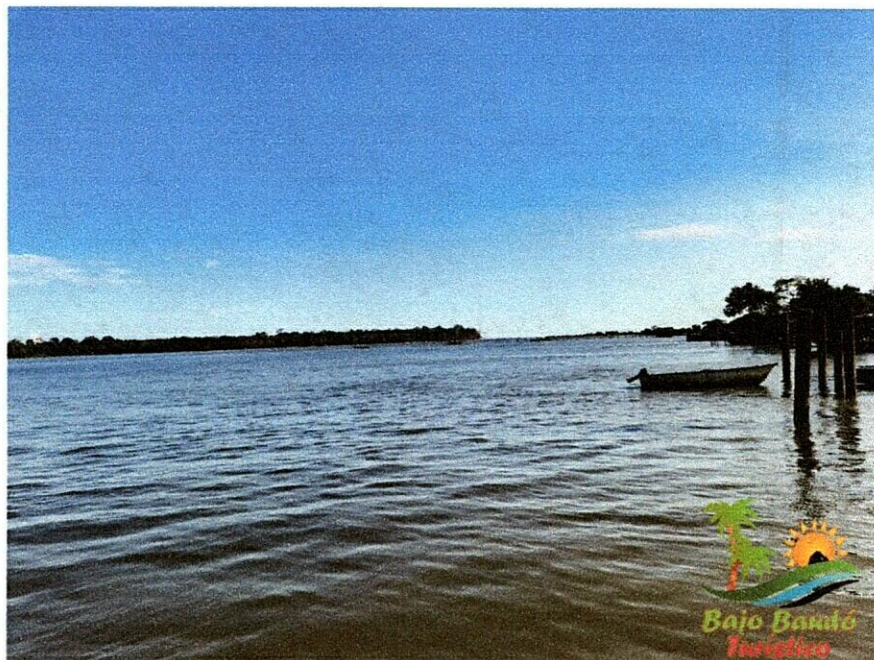


REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7





REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL CHOCO
MUNICIPIO DEL BAAJO BAUDO "PIZARRO"
CONCEJO MUNICIPAL DEL BAJO BAUDO
NIT. 900.341.248-7
Bahía Baudó



4.2.3 FESTIVIDADES Y EVENTOS

Festival artesanal y Cultural de la Virgen del Carmen

Festival cultural del Arroz y el Guarapo de Caña