



Función Pública

Plan De Capacitación Para El Fortalecimiento Del Emprendimiento Rural

Municipio De Carepa

Dirección Territorial
Antioquia

Estrategia de Asistencia
Técnica Territorial 2025

**PÚBLICA
MENTE
ESAP**

La **ESAP**
en sinfonía
con el **CAMBIO**

Dirección de Fortalecimiento
y Apoyo a la Gestión Estatal



ESCUELA SUPERIOR DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Línea Temática
Innovación Pública

Diversificación económica y generación de empleo

Tema

Fomento del Emprendimiento Rural y el Turismo Comunitario

Asistencia Técnica Territorial

Jorge Iván Bula Escobar
Director Nacional de la ESAP

Carolina Arango Salazar
Directora Territorial ESAP Antioquia

Vicente Maldonado
Líder Temático Innovación Pública

Laura Melisa Arroyave Flórez
Líder Territorial Asistencia Técnica Dirección Territorial Antioquia

Miguel Ángel Sánchez Pérez
Profesional Especializado Dirección Territorial Antioquia

Jhavienne Gutiérrez Figueroa
Profesional Universitario Dirección Territorial Antioquia

Vicente Alfonso Maldonado Rodríguez
Líder temático

Medellín, Antioquia
Julio 2025

Dirección territorial Antioquia
Correo: ventanillaunica@esap.edu.co
Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.
Código postal: 050012
Línea conmutador PBX: 018000 423713
Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713
Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Objetivos	6
1. Objetivo General	6
1.1. Objetivos específicos.....	6
2. Diagnóstico Territorial.....	6
2.1. Descripción del Territorio.....	6
2.2. Análisis de Problemáticas.....	7
3. Metodología	9
3.1. Análisis documental.....	10
3.2. Análisis de Entrevistas Realizadas	16
4. Plan de Acción	22
4.1. Estructura Organizacional del Municipio	22
4.2. Identificación de Actores Clave: Mapeo y Rol en el Territorio.....	23
4.3. Recomendación de Estrategias para la Ejecución del Plan de Capacitación para el Fortalecimiento de Emprendimientos Rurales.....	25
4.3.1. Estrategia 1: Acompañamiento en el fortalecimiento de capacidades técnicas y humanas	25
4.4. Análisis del Valor Público y Valor Social Generado con las Estrategias	31
5. Resultados Esperados	34
5.1. Resultados según estrategia implementada	34
Conclusiones.....	38
Recomendaciones.....	38
Referencias Bibliográficas	40

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Listado de Tablas

Tabla 1. Componente 1 PDM.....	10
Tabla 2. Marco Referencial	11
Tabla 3. Entrevista grupal – preguntas sobre emprendimiento rural	13
Tabla 4. Diagnóstico individual - preguntas sobre emprendimiento rural,	14
Tabla 5. DOFA – <i>entrevista grupal de acompañamiento a emprendedores rurales.</i>	18
Tabla 6. Herramienta PESTEL	18
Tabla 7. Mapa de actores y roles.	23
Tabla 8. Estrategia de fortalecimiento de capacidades técnicas y humanas.....	25
Tabla 9. Estrategia de canales de comercialización y fuentes financieras.....	28
Tabla 10. Estrategia de seguimiento y evaluación del emprendimiento rural	30
Tabla 11. Impacto deseado de la estrategia 1 - Valor Público y Social	32
Tabla 12. Impacto deseado de la estrategia 2 - Valor Público y Social	33
Tabla 13. Impacto de la estrategia 3 - Valor Público y Social	34
Tabla 14. Resultados esperados en el tiempo	35
Tabla 15. Implementación de estrategias.	37

Listado de Figuras

Figura 1. Organigrama del municipio de Carepa.....	22
---	----

Introducción

La Escuela Superior de Administración Pública – ESAP en desarrollo de su estrategia de Asistencia Técnica Territorial, atiende y acompaña a municipios de 5ta, 6ta categoría con bajo resultado en su desempeño institucional. Para alcanzar este objetivo ha diseñado diez líneas temáticas con temas y subtemas que buscan abordar desafíos locales en los municipios priorizados.

El municipio de Carepa en su Plan de Desarrollo Municipal “Un Plan Siempre con el Pueblo 2024-2027” (Alcaldía Municipal de Carepa - Antioquia, 2024) plantea la generación de oportunidades para los campesinos (productores rurales). Para acompañar al municipio en este propósito, la línea de Innovación Pública en el tema de “Fomento del Emprendimiento Rural y el Turismo Comunitario” propone el diseño de un *“Plan de Capacitaciones para el Fortalecimiento del Emprendimiento Rural en el municipio de Carepa”*, el plan busca fortalecer los procesos que se ejecutan actualmente que apuntan al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos con vocación económica rural.

La estructura de la ATT permite identificar objetivos generales y específicos que deben ser abordados para diseñar el plan de capacitación, donde se sugiere, propone e identifica estrategias que permitan mejorar las condiciones actuales alcanzándose con el tiempo un escenario deseado. El documento contiene una serie de aspectos claves para el desarrollo de la asistencia técnica, debido a su enfoque en el reconocimiento del territorio desde una óptica administrativa y evidencia documental. Para el análisis de la problemática identificada se realizó identificación de las variables que generan el problema central, a partir de allí se desarrollan estrategias donde se fijen objetivos claros que fortalezcan los emprendimientos y se ajusten a las necesidades del municipio, según su contexto histórico, social, económico y político.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Objetivos

1. Objetivo General

Diseñar de un plan de capacitación integral para el fomento del desarrollo económico y social del sector rural, que permita promover la creación y consolidación de iniciativas productivas sostenibles y el fortalecimiento de capacidades emprendedoras que impulsen el desarrollo económico local.

1.1. Objetivos específicos

- ✓ Formular y proponer un plan de acompañamiento que contribuya al desarrollo de las capacidades técnicas y humanas de los productores rurales.
- ✓ Proponer alternativas de comercialización para los productores rurales adaptados a la dinámica territorial que permitan el acceso a nuevos mercados y la apertura a fuentes de financiación para el crecimiento empresarial

2. Diagnóstico Territorial

El diagnóstico territorial es una herramienta que permite describir el territorio mediante la identificación de sus características principales y necesidades más relevantes. El diagnóstico incluye una revisión de información geográfica, demográfica, socioeconómica y cultural. Además, se identifican los actores clave presentes en el territorio tanto en el sector productivo como en la comercialización de los bienes y servicios lo que permite contar con una visión integral del territorio y sus componentes.

2.1. Descripción del Territorio

2.1.1. Ubicación Geográfica y Contexto Regional. El municipio de Carepa es uno de los once municipios ubicados en la subregión de Urabá en el departamento de Antioquia, los municipios más cercanos con los que limita son Apartadó, Chigorodó, Turbo, se podría decir que cuenta con posición geográfica estratégica entre el acceso al Mar del Golfo de Urabá y el interior de Colombia, por ello las actividades portuarias y agroindustriales se visualizan como un foco importante de desarrollo en el municipio. En general la subregión de Urabá el clima es cálido y húmedo, como se caracterizan las zonas tropicales del país. (Alcaldía municipal de Carepa).

2.1.2. Características Demográficas. El DANE proyecta para el 2025 52.540 habitantes en el municipio, de los cuales 39.340 estaría ubicados en zona urbana y 13.200 en zona rural. El municipio cuenta con un crecimiento demográfico considerable dado las condiciones de migración y desplazamiento interno. Hay una situación particular y es que la proyección de población de mujeres y hombres similar, contando con 26.025 hombres y 26.515 mujeres (DANE, 2025). La distribución poblacional es predominantemente joven, lo que una ventaja significativa en la disponibilidad de fuerza laboral, pero igualmente genera grandes retos frente a las necesidades de educación, vivienda, empleo, y demás; Cuenta con una amplia diversidad cultural identificando diferentes grupos étnicos como los afrodescendientes, mestizos y comunidades indígenas arraigadas. (Secretaría de Salud y Protección Social del Municipio de Carepa, Antioquia, 2021-2023).

2.1.3. Características Socioeconómicas. La economía de Carepa tiene una gran dependencia del sector agroindustrial, este cuenta con una amplia explotación de los recursos

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



naturales por lo que el cultivo y la exportación de banano y plátano son los principales productos de su desarrollo económico. Este sector promueve el empleo, aunque en su mayoría no cuentan con vinculación formal ni estable lo que desencadena otra problemática, a la par se potencian otro tipo de cultivos como lo son el cacao y la palma africana. El comercio y los servicios han crecido impulsados desde el sector urbano.

- ✓ Prepararse para la el desarrollo de actividades operatividad y portuarias es un valor agregado ya que se cuenta con la cercanía a los puertos existentes y los futuros proyectos portuarios en la subregión de Urabá posicionando así el municipio un potencial hub logístico y de servicios para el comercio exterior.
- ✓ El depender exclusivamente de un tipo de cultivo y depender del sector bananero genera brecha y un estado de vulnerabilidad a diferentes factores externos como el alza constante de precios internacionales y eventos climáticos adversos.
- ✓ Los sectores del comercio y servicios contribuyen al empleo local, aunque con una notable prevalencia de actividades informales.

2.1.4. Características Culturales y Sociales. El municipio de Carepa cuenta con una gran diversidad de expresiones artísticas y culturales, anualmente celebran cuatro fiestas institucionales donde se muestra su cultura y gastronomía; esta riqueza cultural ha convivido con desafíos sociales que han marcado negativamente el territorio, actualmente en el municipio hacen presencia grupos al margen de la ley.

Aún persisten brechas para llegar a los lugares más lejanos de la cabecera municipal donde la presencia de estos grupos impide el acceso a salud, servicios básicos domiciliarios, acceso a las Tics, educación, entre otros derechos que tienen las comunidades que pertenecen a esos sectores es así como se generan más desigualdades y se pierde la oportunidad de acceder a servicios de forma equitativa obstaculizando el tejido social en el territorio.

2.2. Análisis de Problemáticas

Este proceso permite comprender a profundidad la situación actual del municipio frente a las necesidades priorizadas; busca identificar las causas principales de las problemáticas y su influencia en la magnitud o continuidad de las mismas. El objetivo es reconocer tanto las causas como sus interrelaciones, para orientar intervenciones más efectivas y sostenibles.

2.2.1. Problemáticas en el Fomento del Emprendimiento Rural.

- ✓ No se cuenta con la capacidad instalada suficiente para cubrir la demanda de conocimiento y tecnificación de procesos, este factor es vital para ampliar los conceptos y tecnología necesarias para que los productores desarrollen los procesos productivos, por lo que es importante capacitarlos en temas como son: las buenas prácticas agrícolas, pecuarias y de manufactura, procesos de transformación, costos, marketing digital, ventas, entre otras áreas que permitan fortalecer su idea de negocio.
- ✓ La poca infraestructura vial adecuada y vías terciarias en mal estado impide que se puedan transportar los productos desde las unidades productivas en las veredas hasta los centros de acopio o plaza de mercado en la zona urbana del municipio por lo que esto afecta directamente en los costos de los productos e incluso con la pérdida de producción.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



- ✓ Los procesos de tecnificación y acceso a la tecnología se quedan cortos en los emprendimientos rurales, dado que en la actualidad las actividades culturales se realizan empleando métodos y metodologías tradicionales. Además, no se cuenta con maquinaria que permitan ejecutar procesos industriales que permitan mejorar la calidad y competitividad de los productos.
- ✓ La innovación es clave en cualquier proceso productivo por lo que la mayoría de los emprendimientos debe centrarse en la generación de valor agregado en cada uno de sus productos, sin embargo, aunque ya se vienen implementando procesos de transformación en algunos productos, aún hay una brecha entre quienes venden solo producción primaria y quienes tienen las herramientas para generar procesos de transformación a sus productos.
- ✓ Los cultivos están expuestos a diferentes tipos de cambios climáticos y a plagas y bacterias que le generan afectaciones, en este sentido es necesario contar con un adecuado proceso de preparación. Otro aspecto para tener en cuenta es el acompañamiento en procesos de adecuación de espacios físicos en las unidades productivas para evitar ser la vulnerabilidad en las sequías, inundaciones o posibles plagas que afecten su almacenamiento.
- ✓ Se encuentran dificultades en los procesos de comercialización y acceso a mercados, las prácticas comunes son la venta de productos a intermediarios quienes en su mayoría no pagan el precio justo por los productos, lo que reduce significativamente los ingresos esperados por la producción.
- ✓ Hay pocos espacios de comercialización que permitan a los productores vender de forma directa su cliente final y que este a su vez reciba la ganancia completa por su producto, al igual que no se cuenta con conocimientos ni estrategias sobre mercadeo o certificaciones de calidad de la producción lo que impide que se acceda a mercados más grandes y donde mayor rentabilidad pueden tener por sus productos a nivel local y regional.
- ✓ El acceso limitado a financiamiento hace que obtener créditos o capital de inversión sea un reto para muchos emprendedores rurales. La falta de historial crediticio, garantías, conocimiento sobre líneas de crédito o la complejidad de los trámites bancarios dificulta la expansión de sus negocios o la inversión en nuevas tecnologías.

2.2.2. Problemáticas en Turismo Ecológico.

- ✓ Insuficiente infraestructura turística especializada en Carepa; el municipio no cuenta con una oferta amplia que sea suficiente y de calidad en los alojamientos en condiciones óptimas, tampoco cuenta con una buena cantidad de servicios ecoturísticos, senderos señalizados o espacios de interacción con la naturaleza que cumplan con las condiciones necesarias para ejercer servicios turísticos que atraigan a los visitantes.
- ✓ Escasa inversión pública y privada en el fomento de los servicios turísticos, esta situación disminuye, la promoción y la capacitación en temas de naturaleza turística, los que impide el desarrollo del ecoturismo.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



- ✓ Limitada articulación entre actores, lo que obliga a que haya una mayor coordinación entre las entidades territoriales, los operadores turísticos, las comunidades, el sector privado y las agencias de cooperación para definir una visión conjunta del desarrollo ecoturístico.
- ✓ Insuficientes actividades de promoción y posicionamiento de Carepa como destino turístico tanto a nivel local como regional y nacional, por lo que hoy el municipio no es ampliamente reconocido como un destino ecoturístico, teniendo en cuenta que existe una carencia de estrategias de mercadeo y promoción digital efectivas, así como de material promocional atractivo que destaque sus atractivos naturales y culturales.
- ✓ Carencia de en rutas y experiencias ecoturísticas estructuradas, si se cuenta con atractivos naturales, pero la definición, diseño y estandarización de rutas turísticas temáticas como senderismo, avistamiento de aves, agroturismo, turismo comunitario con guías capacitados y servicios asociados es limitada.
- ✓ Baja capacidad de los operadores locales, ya que los emprendedores locales pueden tener conocimiento del territorio, pero carecen de formación específica en gestión de empresas turísticas, atención al cliente, bilingüismo, seguridad en actividades de aventura o interpretación ambiental.
- ✓ Dificultades de acceso y conectividad en el territorio, si bien es cierto, se cuenta con un aeropuerto cercano, la conectividad terrestre hacia los sitios ecoturísticos es un desafío debido al estado de las vías rurales.
- ✓ Baja percepción de seguridad en el municipio y en general de la subregión del Urabá, lo que hace que las personas eviten ir y conocerlo, dado que se desconoce la situación real, por ello es importante diseñar campañas de difusión donde muestren al municipio como un gran atractivo turístico y cultural, con adecuadas condiciones de seguridad.

3. Metodología

El enfoque metodológico es de naturaleza cualitativa cuyo objetivo es la recolección de información primaria que permita identificar las funciones de los servidores públicos, sus percepciones y las dinámicas que influyen en el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Se realizó la revisión de documentos secundarios como el Plan de Desarrollo Municipal, fuentes de información externas y documentos relacionados con el funcionamiento de estrategias que han aportado al fortalecimiento del emprendimiento y la generación de empleo en Colombia.

Las técnicas de recolección de información empleadas fueron entrevistas estructuradas aplicadas a servidores públicos de la administración municipal, de manera grupal e individual permitiendo la obtención de información desde la perspectiva de los actores involucrados.

Adicional a ello se realizaron dos herramientas: la primera es una DOFA, herramienta que permite identificar (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) en el desempeño de las actividades diarias y la segunda es una herramienta diagnostica conocida como PESTEL donde se identifican características o aspectos de carácter (Político, Económico, Social, Tecnológico y Legal), en esta herramienta se recogen variables asociadas a la necesidad del territorio y se clasifican según categoría e impacto sobre cada una de ellas. Este análisis permite identificar oportunidades y amenazas permitiendo la toma de decisiones acertadas y la generación de

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

estrategias que presenten soluciones que aporten a la mitigación de las necesidades del municipio.

El uso de estas herramientas permite identificar barreras a través de métodos que proporcionan una visión de los procesos administrativos, capturan la importancia de los actores clave y su relación con las acciones y la toma de decisiones. Por último, permite proponer estrategias pertinentes y efectivas que se alinean con las necesidades y realidades de los ciudadanos y los gestores públicos alrededor del emprendimiento y empleo en el municipio.

3.1. Análisis documental

3.1.1. Plan de Desarrollo Municipal

El Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 “Un Plan Siempre con el Pueblo “del municipio de Carepa enfatiza la importancia de la participación ciudadana en la construcción del desarrollo social del mismo territorio por lo que en su plan se realizan ciertos acuerdos enfocados en el impulso y la expectativa de crecimiento que tienen sus ciudadanos.

Es así como en se estructura el “Eje Estratégico 3 construyendo futuro ¡siempre con el pueblo!” en su componente 1 “Agricultura y Desarrollo Rural para los Campesinos” en el que se prioriza la gestión de proyectos productivos y creación de un banco de semillas, en este caso su responsable de ejecución es Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, Secretaría de Planeación, obras públicas, vivienda y ordenamiento territorial:

Tabla 1.

Componente 1 PDM.

Programa	Productos	Indicadores	Unidad de medida	Meta cutrenio	Valor programa
1704 Ordenamiento social y uso productivo del territorio rural	1707069 Servicio de divulgación y socialización	170401000 Predios formalizados o regularizados para el desarrollo rural	Número	5	\$ 2.500.000
1707 Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria	1704010 Servicio de apoyo financiero para la formalización de la propiedad	170706900 Eventos realizados	Número	4	\$ 64.000.000
	1707073 Servicios de apoyo al fomento de la pesca y la acuicultura	170707300 Organizaciones atendidas	Número	3	
1708 Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria	1708041 Servicio de extensión agropecuaria	170804100 Productores atendidos con servicio de extensión agropecuaria	Número	3000	\$ 300.000.000
1709 Infraestructura productiva y comercialización	1709081 Plaza de mercado construidas	170908100 Plazas de mercado construidas	Número	1	\$ 3.770.000.000

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Programa	Productos	Indicadores	Unidad de medida	Meta cutrenio	Valor programa
	1709096 Estudios de preinversión	170909600 Estudios de preinversión realizados	Número	2	
	1709105 Servicio de apoyo a la producción de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas	170910500 Cadenas productivas apoyadas	Número	4	
1702 Inclusión productiva de pequeños productores rurales y/o campesinos.	1702007 Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos	170200700 proyectos productivos cofinanciados	Número	3	\$ 3.960.000.000
	1702009 Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización	170200900 Productores apoyados con activos productivos y de comercialización	Número	400	
	1702018 Documentos de lineamientos técnicos	170201800 Documentos de lineamientos técnicos elaborados	Número	2	
	1702022 Estudios de preinversión	170202200 Estudios de preinversión realizados	Número	3	
	1702025 Servicio de apoyo en la formulación y estructuración de proyectos	170202500 Proyectos estructurados	Número	3	
	1702037 Servicio de fortalecimiento de capacidades	170203700 Grupos fortalecidos	Número	1	

Fuente: elaboración propia con información tomada del PDM "Un Plan Siempre con el Pueblo 2024-2027".

En la actualidad se desconoce el avance de los indicadores para la vigencia 2025, según la información proporcionada para el mes de mayo se iba a dar inicio al primer mercado campesino, lo que evidencia un retraso en la ejecución de los proyectos propuestos ya que apenas al quinto mes del año se iba a realizar el primer evento, lo que para la fecha debería estar contando con el cuarto o quinto evento del año. Por lo que se genera un hallazgo y es relevante indagar sobre las causas por los cuales no se ha dado celeridad a la ejecución del presupuesto que se tiene asignado para los productores rurales.

3.1.2. Marco Referencial

Tabla 2.

Marco Referencial.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



CONCEPTO	NORMA	DESARROLLO
Emprendedor rural: persona que desarrolla en un entorno rural una actividad empresarial, ya sea de forma individual o colectiva, buscando generar valor económico utilizando las potencialidades de su entorno	Acto legislativo 01 de 2023	Contribuir al desarrollo económico del municipio, ayudando e incentivando la producción en el sector rural, además genera el reconocimiento de los campesinos como sujetos de especial protección.
Emprendimiento rural: esfuerzo que hace una persona o grupo de personas para impulsar un proyecto, crear una empresa o una solución innovadora en el sector rural	Ley 2069 de 2020	Enfocar planes, programas y proyectos con el fin de incentivar las ideas de negocio que provienen del sector rural del municipio, donde se cuente con espacios de fortalecimiento de capacidades técnicas y habilidades para el desarrollo empresarial
Sostenibilidad rural: hace referencia al desarrollo equitativo y medioambientalmente responsable en zonas rurales, buscando la calidad de vida mientras se preservan los recursos naturales	Ley 1152 de 2007	Generar las condiciones necesarias para que los emprendedores rurales puedan desarrollar sus labores culturales, con el fortalecimiento de sus emprendimientos productivos
Comercialización producción rural: abarca las actividades para llevar los productos del campo al consumidor final. Esto incluye la planificación, producción, cosecha y almacenamiento, procesamiento, y demás actividades relacionadas con la venta de productos agropecuarios	Ley 2378 de 2024	Contar con canales de comercialización permite incentivar la producción agropecuaria local, que los productores rurales sientan un respaldo para la distribución de sus productos, que se puedan vender directamente a los consumidores finales sin necesidad de intermediarios

Fuente: elaboración propia.

La tabla permite generar una comprensión integral del desarrollo rural, donde se logra concluir, que no se trata solo de producir, se busca es transformar la ruralidad en un entorno de oportunidades.

Generar articulación entre emprendimiento, sostenibilidad y comercialización indica que el éxito del campo se entiende como el resultado de un ecosistema donde la actividad económica genera valor, se realiza de manera responsable con el entorno y cuenta con mecanismos eficientes para llevar los productos al mercado.

Entender que los productores no solo son receptores de ayudas o subsidios, sino un agente activo de cambio y que gracias a su trabajo se pueden dar el abastecimiento de productos consumibles, por ello la legislación busca contribuir al desarrollo económico e incentivar la producción lo que implica reconocer y potenciar la capacidad de iniciativa y creatividad de los habitantes del campo.

Contar con legislación específica indica un esfuerzo legislativo continuo y reciente para modernizar y fortalecer el sector rural, las normas no son estáticas, estas evolucionan para responder a las necesidades de incentivar la producción y la actividad empresarial.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Cuando se menciona el concepto de sostenibilidad rural y desarrollo equitativo en la comercialización de la producción rural se busca minimizar la intervención de intermediarios, de tal manera que los beneficios lleguen de manera directa y justa a los productores. Contar con una cadena de valor que incluya, desde la planificación y producción, hasta el procesamiento y almacenamiento, resalta una comprensión de la generación de valor, esto no se limita a la producción primaria, sino que reconoce la importancia de agregar valor y de asegurar una conexión eficiente entre el origen y el destino final de los productos, lo cual es vital para la competitividad y rentabilidad del sector. (Congreso de la República de Colombia, 2023) (Congreso de la República de Colombia, 2024)

3.1.3 Entrevistas grupales e individual

A continuación, se describen las actividades que se han desarrollado en apoyo con los servidores públicos del municipio de Carepa:

Se realizó visita al municipio, en el despacho de la Secretaria de Educación se desarrolló la actividad de entrevista grupal, donde se tuvo la oportunidad de hablar con diferentes funcionarios que acompañan las actividades de desarrollo económico, social y cultural de la administración municipal, con quienes se respondió un cuestionario que comprendía temas alineados Al emprendimiento rural en el municipio. Este arrojó las siguientes respuestas:

Tabla 3.

Entrevista grupal – preguntas sobre emprendimiento rural.

CATEGORIA DE LA PREGUNTA	PREGUNTA	RESPUESTA
Identificación y atención de usuarios	¿Tienen identificados los productores rurales, nombres, edades, ubicación, formal o informal entre otros?	Si, se tienen identificados por la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente – SAMA
	¿Se encuentran diagnosticados los productores rurales, tipo de producción, productos, cantidad, uso del suelo?	Si, se tienen diagnosticados y ubicados por veredas
	¿Actualmente cómo es la ruta de atención de los productores rurales?	Se acercan a la SAMA y allí les brinda información necesaria para la atención
	¿Con qué periodicidad se atienden los productores rurales?	Feria de servicios en el área rural
Apoyo institucional	¿Cuáles son los programas y proyectos enfocados a la atención de los productores rurales?	Asistencia técnica, apoyo con insumos (semillas, animales)
	¿Con qué beneficios o Presupuesto Participativo se cuenta para el fomento de emprendimientos?	No se cuenta con recursos, se hace articulación para que otras entidades pongan los recursos
	¿Cuentan con programas o proyectos para la formación de los emprendedores?	Si, articulados con el SENA, mi banco, fomentemos, formando futuro, cámara de comercio de Urabá
	¿Se han realizado alianzas o articulación con instituciones públicas o privadas para el apoyo a emprendimientos rurales?	Saben que se han realizado, pero no cuentan con la información precisa de con quienes
Participación comunitaria	¿Tienen identificadas organizaciones comunitarias o grupos asociativos rurales?	Si, se tienen identificados y se realiza actividades de articulación con ellos
	¿Cuentan con la figura de Consejo Municipal de Desarrollo Rural?	No, se cuenta con la asociación de productores

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

CATEGORIA DE LA PREGUNTA	PREGUNTA	RESPUESTA
Participación comercial y apoyo financiero	¿Cada cuanto se participa o se realizan ferias o mercados campesinos? – Se cuenta con acuerdo o documento normativo que incentive los MC - Como se articulan a las ferias de servicios regionales	Mensual, convocatoria para prepararse para la feria, 8 a 3 pm las rutas de promoción son por redes sociales, radiales, volanteo, perifoneo. Se proporciona alimentación, transporte. política pública (autonomía económica)
	¿Cómo solicitan apoyo financiero los emprendedores?	Fondo de mujeres - rural campe SENA, antómate de Antioquia (casa de la mujer)
Enfoque turístico	¿Cuál es el enfoque turístico del municipio?	Carepa cuenta con infraestructura aérea, vías en buen estado, cultura, folclor, gastronomía
	¿Cómo se articula el turismo local con los emprendimientos rurales?	Desconocen los procesos de articulación

Fuente: estructura propia.

Para continuar con la dinámica y el desarrollo de la estrategia de recolección de información se realiza reunión virtual con la que desempeña el rol de técnica operativa de la secretaria de Agricultura y Medio Ambiente, dependencia desde donde se realizan las actividades de acompañamiento técnico del municipio. Con esta funcionaria desarrolló el cuestionario y se obtuvieron las siguientes respuestas:

Tabla 4.

Diagnóstico individual - preguntas sobre emprendimiento rural,

CATEGORIA DE LA PREGUNTA	PREGUNTA	RESPUESTA
Identificación y atención de usuarios	¿Qué tipo de producción prima en el municipio?	Prima la producción de plátano y cacao
	¿Tienen identificados los productores rurales, nombres, edades, ubicación, formal o informal entre otros?	Si, se cuenta con la plataforma campo innova donde se identifican los campesinos (personas que producen en el municipio) 482 usuarios, información personal productiva, servicios básicos, área de producción. falta área por diagnosticar. Se hace mediante la plataforma por celular o computador para hacer el censo, por ello no se ha completado el censo ya que esas zonas no cuentan con buena señal. Se realiza predio por predio. Con los líderes y presidentes de acción comunal se garantiza que los reconocen y hacen parte de la población campesina
	¿Se encuentran diagnosticados los productores rurales, tipo de producción, productos, cantidad, uso del suelo?	Están diagnosticados de forma general, línea de producción (tipo de producción) - no hay información muy detallada
	¿Actualmente cómo es la ruta de atención de los productores rurales	Por medio de los líderes o el productor se acerca para solicitar la asistencia técnica, la demanda que se haga por parte de los productores escribe por WhatsApp o llaman a la Alcaldía
	¿Con qué periodicidad se atienden los productores rurales?	A solicitud y demanda de los productores

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



CATEGORIA DE LA PREGUNTA	PREGUNTA	RESPUESTA
Apoyo institucional	¿Cómo está conformado el equipo de trabajo?	El equipo está conformado por 5 personas operativas - encargados de hacer el censo, 1 tecnóloga ambiental, 3 tecnólogos en producción agrícola, 1 ing. agropecuaria, y un profesional universitario - médico veterinario. cada uno tiene responsabilidad de una línea. Encargado de proyecto, encargado de compras públicas - proyecto de cacao con una organización. unidad de víctimas - proyecto de generación de ingresos. proyecto de fortalecimiento de unidades productivas se hace para revisar que se estén usando los productos. espacio para médico veterinario a veces se hacen jornadas equinas, animales domésticos se realiza el proceso con CORPURABA cuando son animales silvestres, cuando son animales domésticos se atienden en la oficina
	¿Cuentan con procesos de transformación?	Si, varias asociaciones hacen procesos de transformación, ASOPROVIPAZ (limón Tahití ganó proyecto, les dieron exprimidoras de limón. zumo de limón Tahití) CAOCARES (proceso de transformación de cacao manual) ASOCHAGUALA (transforman cacao - minicadenas con varias maquinarias tostadoras, molinos) llevan entre 1 y 2 años haciendo los procesos de transformación
	¿Con qué beneficios o PP se cuenta para el fomento de emprendimientos?	Predio exportador - bio fábricas para las asociaciones. ASHOFRUCOL asistencia y capacitación en la fabricación de las biofábricas. Se realizan todos los fertilizantes que requieren los cultivos de forma orgánica
	¿Cuentan con programas o proyectos para la formación de los emprendedores?	No, actualmente no se cuenta con florecimiento empresarial
	¿Cuáles son los programas y proyectos enfocados a la atención de los productores rurales?	Asistencia técnica agrícola Asistencia técnica pecuaria - se va a la unidad productiva (veterinario) Proyectos: fortalecimiento de unidad productivas (nov) junto con unidad de víctimas personas en condición de víctimas. Se hace seguimiento a la entrega de insumos, si se está haciendo uso de los elementos entregados, 10 bultos de fertilizantes. En promedio tienen de 4 a 5 bultos, lo que evidencia la aplicación y evidencia fotografía. Formulación: predio exportador certificar a los productores para ser predios exportadores - limón Tahití, maracuyá. requisitos productores de ambos productos.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



CATEGORIA DE LA PREGUNTA	PREGUNTA	RESPUESTA
		establecimiento de unidades productivas cultivo de cacao - establecer hectárea de cacao. realizar asociación para recibir beneficios
Participación comunitaria	¿Tienen identificadas organizaciones comunitarias o grupos asociativos rurales?	Si, se tiene identificadas 19 asociaciones - tiene diferentes productos (aguacate, maracuyá, cacao, limón Tahití, todas las líneas)
	¿Se han realizado alianzas o articulación con instituciones públicas o privadas para el apoyo a emprendimientos rurales?	Si, con la asociación ASHOFRUCOL
	¿Cuentan con la figura de Consejo Municipal de Desarrollo Rural?	No se cuenta con ninguna figura formal de representación, solo los líderes de las comunas o presidentes de acción comunal
Participación comercial y apoyo financiero	¿Cada cuánto se participa o se realizan ferias o mercados campesinos? – Se cuenta con acuerdo o documento normativo que incentive los MC - Como se articulan a las ferias de servicios regionales	Mercados campesinos se realiza uno cada mes, se va a iniciar en mayo por temas de presupuesto. Los recursos salen de la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, solo se maneja bajo contrato mes a mes, se articula con mis manos (emprendimientos) que también destinan recursos
	¿Cómo se realizan los procesos de comercialización?	Mercado campesino y compras públicas - el PAE, de mis manos es una organización externa que se encarga de recolectar la información de ventas, apenas se está buscando implementar un sistema propio para recoger dicha información
	¿Cómo solicitan apoyo financiero los emprendedores?	Actualmente no está funcionando la articulación para la financiación
Enfoque turístico	¿Cuál es el enfoque turístico del municipio?	No se cuenta con enfoque turístico para los emprendimientos
	¿Cómo se articula el turismo local con los emprendimientos rurales?	No se realizan actividades ecoturísticas en los predios
Indicadores y metas	¿Cómo se ha avanzado en los indicadores del Plan de Desarrollo Municipal?	A la fecha solo se ha avanzado en el compromiso de reestructuración de los proyectos que fueron devueltos en la vigencia anterior.

Fuente: elaboración propia.

3.2. Análisis de Entrevistas Realizadas

El análisis que puede realizarse de las respuestas dadas por la administración es:

- ✓ Identificación y atención de usuarios: Se cuenta con la identificación de los usuarios con muy poca información sobre su actividad productiva, logra hacerse una cuantificación de estos pero no una cualificación, lo que sesga información importante para la clasificación de los mismo (pequeños o medianos productores), su producción, cantidad, y demás que son datos importantes para la toma de decisiones administrativas ya que a partir de allí se pueden enfocar programas segmentados para diferentes tipos de productores con beneficios que realmente sean significativos para sus emprendimientos.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



- ✓ Apoyo institucional: Frente a los servicios que reciben por parte de la administración el equipo conformado por la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente cuenta con insuficiente talento humano que permita desarrollar actividades de acompañamiento en campo y funciones administrativas; se busca que el servicio de asistencia técnica sea a demanda de la ciudadanía pero no se cuenta con un plan de seguimiento periódico para cada unidad productiva, ni procesos fuertes de promoción de los servicios por lo que los productores no realizan solicitudes de servicio constante. Adicional a ello se identifica una alta carga laboral para el profesional asignado como veterinario de la unidad ya que en sus funciones debe entenderse a los animales del campo y domésticos lo que implica que sus servicios se enfoquen más en la zona urbana que en la rural.

Frente al acompañamiento se identifica una alta gestión para la generación de proyectos pensados en beneficiar a los productores rurales, pero a su vez se halla una deficiencia en la estructuración de los proyectos ya que en la vigencia anterior fueron rechazados por no cumplir con los requisitos y procedimientos necesarios para aprobarse y ejecutarse por lo que en esta vigencia se debieron retomar para hacer los ajustes solicitados.

En cuanto a tener proyectos o programas enfocados en el fortalecimiento de los emprendedores, no se cuenta con ninguno de los dos lo que hace que no haya un apoyo por parte de la administración para el fortalecimiento de iniciativas productivas, ni la consolidación de proyectos productivos de enfoque rural.

- ✓ Participación comunitaria: En cuanto a participación ciudadana tienen un factor diferencial que permite identificar una comunidad organizada al contar con diecinueve (19) asociaciones, esto implica un gran trabajo en equipo que combina la colaboración de la comunidad, la cual está dispuesta a trabajar en conjunto para cumplir los pactos o negociaciones que puedan realizarse.

Es necesario identificar líderes potenciales de cada asociación y la gestión que realizan para dinamizar el proceso de comercialización de los productos, permitiendo el cumplimiento de compromisos.

- ✓ Participación comercial y apoyo financiero: Sobre los espacios de comercialización que se usan a la fecha se pueden quedar cortos para la demanda del municipio, los mercados campesinos se realizan una vez al mes y hasta el mes de mayo apenas se iba a iniciar, se debe articular con otras entidades para poder ejecutarse, adicional a ello desde la administración no se cuenta con un registro de producción llevada al mercado y el valor de las ventas realizadas, lo que no permite generar información sobre el resultado del espacio de comercialización y así poder tomar decisiones que ayuden a mejorar el espacio para los productores. Actualmente no se cuenta con apoyo o gestión para financiación de proyectos como capital semilla, prestamos o proyectos de incentivos económicos para entregar a los emprendedores rurales.
- ✓ Enfoque turístico: El municipio no cuenta con capacidad instalada en sus zonas rurales para realizar actividades de turismo ecológico en las unidades productivas de los campesinos, no se cuenta con la infraestructura, ni conocimiento operacional para realizar actividades que permiten explotar el potencial turístico a través de la convocatoria de turistas a las zonas rurales para conocer los proyectos productivos y que su vez los emprendedores pueda percibir beneficios por la realización de actividades en sus unidades productivas.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



- ✓ Indicadores y metas: Con el cumplimiento de indicadores a la fecha se encuentran cortos, solo se ha avanzado en la estructuración de proyectos, se espera identificar como se han cumplido a la fecha los demás indicadores pactados en el PDM.

Adicional a la herramienta de la entrevista, se realiza un análisis DOFA en el que se le pide al equipo expresar según su perspectiva de como se han realizado las actividades de acampamiento que se hacen desde la administración y que fallas se logran identificar en los procesos:

Tabla 5.

DOFA – entrevista grupal de acompañamiento a emprendedores rurales.

Debilidades	Oportunidades
-Comercialización oportuna -Poca eficiencia en los canales de distribución de los productos -Poca tecnificación para la transformación de productos -No se cuenta con los recursos económicos para ejecutar los proyectos	-Acompañamiento Técnico -Financiación de proyectos productivos asociatividad -Participación en programas de formación y apoyo de sostenimiento para emprendedores – Campesina
Fortalezas	Amenazas
-Gestión de diferentes recursos (económicos, técnicos, tecnológicos) con diferentes organizaciones -Se cuenta con los profesionales necesarios para los acompañamientos Técnicos -Se realiza acompañamiento constante	-Cambio climático afecta la producción -Intimidación por parte de grupos al margen de la ley en zonas rurales -No se cuenta con vías de acceso para llegar hasta las comunidades lejanas

Fuente: elaboración propia.

El análisis DOFA identifica aspectos internos (debilidades y fortalezas) y externos (oportunidades y amenazas) esta es una herramienta que permite identificar que se hace bien hoy y que fallas se están teniendo, el objetivo de esta es poder identificar como mejorar esos procesos donde no se está cumpliendo la misión institucional.

En el cuadro anterior podemos identificar que las debilidades se centran en la ausencia de canales de comercialización necesarios que apoyen la venta directa de los productos, la falta de tecnificación algo que genera un factor diferencia o agregado a la producción primaria, además de no contar con los recursos necesarios para ejecutar programas enfocados al sector rural, como fortalezas se destaca la gestión que no habla solo de recursos económicos sino de la gestión general de los recursos necesarios para operar, contar con el equipo necesarios para realizar acompañamiento y seguimiento es vital para asegurar que el conocimiento que se imparte es lo que los productores necesitan; las oportunidades que pueden encontrar al articularse con organizaciones que acompañan y financian proyectos productivos para que estos puedan crecer y expandirse, por último es importante identificar las amenazas que se encuentran ya que son detonantes e imposibilitan realizar muchas acciones, el conflicto armando en el municipio ha sido un gran detractor de su crecimiento por lo que llegar a ciertas zonas del municipio se ha connotado en la imposibilidad de ofrecer los servicios institucionales.

Tabla 6.

Herramienta PESTEL.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



PESTEL	RESPUESTA	CATEGORIA				IMPACTO	
		EXTERNO		INTERNO		POSITIVO	NEGATIVO
		OPORTUNIDAD	AMANEZA	FORTALEZA	DEBILIDADES		
POLÍTICO	Estabilidad política y seguridad		x		x		x
	Políticas de desarrollo rural	x		x		x	
	Inversión en infraestructura		x		x		x
	Marcos regulatorios y normativas	x		x		x	
ECONÓMICO	Actividad económica predominante	x		x		x	
	Acceso a mercados		x		x		x
	Disponibilidad de crédito y financiación		x		x		x
	Nivel de ingresos de la población rural		x		x		x

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



PESTEL	RESPUESTA	CATEGORIA				IMPACTO	
		EXTERNO		INTERNO		POSITIVO	NEGATIVO
		OPORTUNIDAD	AMANEZA	FORTALEZA	DEBILIDADES		
	Costos de producción		x		x		x
SOCIAL	Cultura emprendedora	X		x		x	
	Tradiciones y conocimientos locales	X		x		x	
	Organización comunitaria y asociatividad	X		x		x	
	Educación y capacitación		x		x		x
TECNOLÓGICO	Acceso a tecnología agrícola		x		x		x
	Innovación y desarrollo de productos	X		x		x	
	Vivienda rural con tecnologías sostenibles		x		x		x
ECOLÓGIC	Recursos naturales		x		x		x

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

PESTEL	RESPUESTA	CATEGORIA				IMPACTO	
		EXTERNO		INTERNO		POSITIVO	NEGATIVO
		OPORTUNIDAD	AMANEZA	FORTALEZA	DEBILIDADES		
	preparados, por lo que se presentan dificultades en las producciones						
	Sostenibilidad y prácticas amigables con el medio ambiente	X		X		X	
LEGAL	Leyes y regulaciones laborales		X		X		X
	Propiedad de la tierra	X		X		X	
	Políticas de comercio y aranceles	X		X		X	

Fuente: elaboración propia.

El cuadro anterior nos permite analizar lo siguiente:

- ✓ En el entorno político y legal se brindan oportunidades desde el apoyo gubernamental con programas específicos para el desarrollo rural y el emprendimiento basado en la economía local con productos de alta demanda y con la cercanía a puertos de exportación, brindando acceso a diferentes mercados a nivel local, regional, nacional y con proyección internacional.
- ✓ Se cuenta con una capacidad sólida de comercialización la cual debe ser articulada desde la administración territorial, adicional resalta una marcada cultura de asociatividad entre los productores.
- ✓ Existen retos en seguridad y estabilidad, así como brechas en infraestructura vial y conectividad dentro del municipio, el acceso limitado a financiación y los costos de producción son obstáculos económicos, a nivel ambiental, se halla una vulnerabilidad al cambio climático y la gestión de recursos requieren atención. Finalmente, la informalidad laboral y la claridad en la propiedad de la tierra son aspectos legales a mejorar.

En conclusión, Carepa tiene una base sólida para el emprendimiento rural, pero el éxito de sus procesos depende de la capitalizar el apoyo existente, la innovación, el fortalecimiento de la

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

asociatividad y el abordaje de manera estrategia las limitaciones existentes de infraestructura, financiación, riesgos ambientales y de seguridad.

4. Plan de Acción

El Plan de Acción tiene como objetivo transformar los recursos y conocimientos con los que cuentan los productores rurales en el municipio de Carepa, buscando que sus iniciativas productivas sean de alto valor e impacto, fomentando la sostenibilidad de los emprendimientos rurales y llevando a mejorar la calidad de vida. Esto a través de espacios formativos de sus capacidades técnicas y humanas, promoviendo y aperturando canales para la comercialización por último apoyándolos en la consecución de recursos financieros.

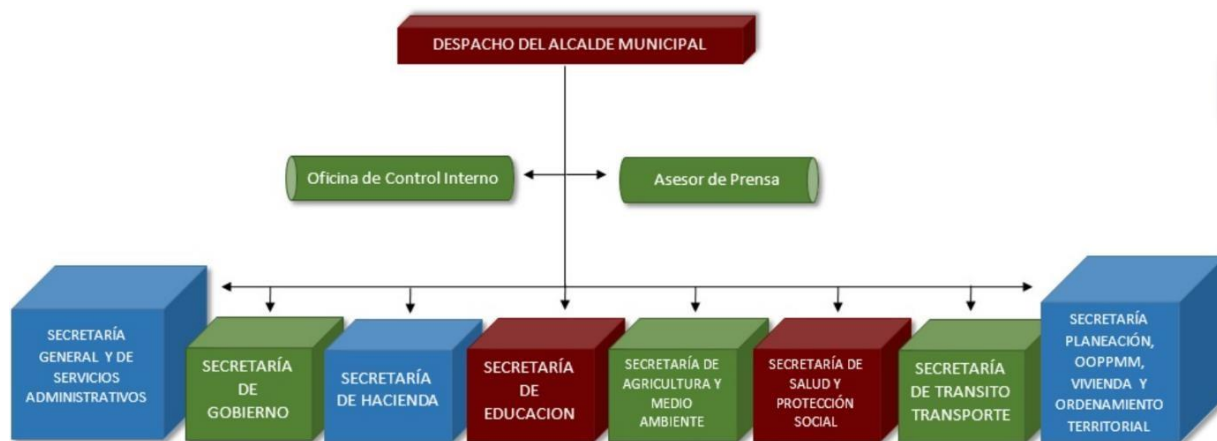
Las estrategias sugeridas se centran en formar integralmente al productor rural, dotándolo de conocimiento y herramientas partiendo desde la consolidación de buenas prácticas productivas, incluyendo procesos de tecnificación e innovadores, desarrollado valores sociales y de liderazgo para el mundo empresarial.

4.1. Estructura Organizacional del Municipio

A continuación, se expone la estructura organizacional actual de la administración municipal en Carepa:

Figura 1.

Organigrama del municipio de Carepa.



Fuente: elaboración propia.

El organigrama de un municipio tiene como objetivo poder identificar las secretarías existentes y las dependencias que están adscritas a las mismas, generar una imagen clara de la estructura jerárquica y organizacional del mismo, al solo mostrar secretarías se pierde información importante. Se identifican tres falencias:

- ✓ Falta de claridad en las responsabilidades: Sin las dependencias, no se logra identificar las responsabilidades de cada área en específico en las secretarías, esto posiblemente genere un desorden y duplicación de actividades en consecuencia que ninguna secretaría asuma el proceso.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



- ✓ Dificultad para entender los flujos de trabajo: El organigrama ayuda a visualizar las interacciones de las diferentes unidades o dependencias y como a través de estas se comparte la información y formas de operar.
- ✓ Opacidad o falta de transparencia: Sin una estructura organizacional definida se puede generar frente a la ciudadanía la percepción de que la administración no es transparente en su funcionamiento ya que no cuenta con información acerca de cómo están organizadas y a cuál podrían acudir en caso de una solicitud o demanda.

Se identifica por medio de enlace de la administración que la delegación de funciones de servicios para los productores rurales se da en cabeza de la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, la cual está encargada de diseñar, conducir y ejecutar actividades inherentes al acompañamiento de los emprendedores rurales del municipio de Carepa, por lo que buscan a través de su gestión generar la mayor satisfacción en la calidad del servicio que prestan, teniendo en cuenta que el equipo base es pequeño todo el personal trabaja y aúna esfuerzos para sacar adelante los procesos de la zona rural del municipio.

4.2. Identificación de Actores Clave: Mapeo y Rol en el Territorio

La implementación de un plan estratégico para el fortalecimiento del emprendimiento y la generación de empleo en el municipio de Carepa requiere la articulación y el compromiso de diversos actores, tanto públicos como privados y comunitarios para que trabajen en pro del desarrollo del territorio. Para mejorar la calidad de vida de los productores es fundamental vincular actores a nivel local, departamental, nacional y hasta internacional que aporten desde sus conocimientos, recursos y capacidades según su área de experticia.

El clasificar y mapear los actores permite reconocer como se puede trabajar en equipo, que alianzas se pueden realizar que ayuden al proceso de intervención para que este sea más efectivo y sostenible en el tiempo en el territorio a fin de que se genere valor público y social para el municipio.

Tabla 7.

Mapa de actores y roles.

Categoría del Actor	Actor	Rol
Actores gubernamentales y públicos	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Aportar con lineamientos de política nacional, recursos para proyectos específicos y apoyo técnico para el desarrollo de cadenas productivas
	Agencia de Desarrollo Rural – ADR	Entidad del gobierno nacional que se encarga de la planificación, gestión y financiación de proyectos de desarrollo rural integral. Se proyecta como un posible aliado para la cofinanciación de proyectos y la alineación con las políticas nacionales
	Gobernación de Antioquia	Apoyar con programas y convocatorias a nivel departamental como "Antójtate de Antioquia" que pueden apoyar con incentivos económicos como capital semilla, apoyo para la formalización y el

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co
 Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.
 Código postal: 050012
 Línea conmutador PBX: 018000 423713
 Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713
 Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Categoría del Actor	Actor	Rol
		fortalecimiento de capacidades y habilidades empresariales
	Alcaldía Municipal de Carepa	Formulación de políticas públicas, se deben facilitar los recursos (presupuesto, personal adecuación de espacios), acceso a información sobre la población rural, y la articulación con otros niveles de gobierno. La Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente es la encargada de los procesos de apoyo al sector rural
	Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA	Apoyo para la formar en conocimientos técnicos y tecnológicos para los productores rurales ya que cuentan con programas de incentivo y apoyo para emprendimientos como el Fondo Emprender y campe SENA, donde se realizan capacitaciones en diversas áreas productivas y de gestión empresarial
Entidades de apoyo empresarial local	Cámara de Comercio de Urabá	Recolectar información y hacer seguimiento de las empresas registradas en la subregión de Urabá, se espera pueda apoyar con espacios de capacitación, talleres, mentorías y acceso a información empresarial, adicional permitir la conexión de los emprendedores con el ecosistema empresarial, ofreciendo visibilidad y facilitando el acceso a financiación
	Grandes empresas agroindustriales o comerciales de la región (bananeras, comercializadoras)	Se pueden potenciar como posibles compradores de productos de los emprendimientos rurales, visualizar la posibilidad de recibir mentorías como parte de su responsabilidad social empresarial con espacios de pasadía y talleres donde se incentiven los productores pequeños y medianos
	Comercios locales	Reconocer como posibles compradores de los productos de canasta familiar y transformados cosechados y elaborados por los productores locales
Entidades de apoyo financiero	Bancóldex y Finagro	Ambos son bancos de segundo piso que impulsan la financiación del desarrollo empresarial y agropecuario en todo el país, cuentan con diferentes líneas de crédito y programas de apoyo financiero específicos para emprendedores rurales
	Bancamía y otras microfinancieras	Apoyar con el servicio de capacitaciones sobre temas de educación financiera y a acceder microcréditos y servicios financieros con tasas especiales para pequeños productores
Organizaciones no gubernamentales	Asociaciones de productores	Representan los intereses de los productores, facilitan la asociatividad dentro del municipio y apoyan los intereses de los productores en diferentes espacios del territorio
	Fundaciones con enfoque en desarrollo rural	Impulsor del fortalecimiento de capacidades y la gestión de proyectos de desarrollo rural. Se busca que apoyen con metodologías de trabajo colaborativo y mejoramiento de procesos y procedimientos

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Categoría del Actor	Actor	Rol
Academia e investigación	Universidad de Antioquia (Sede Urabá)	Aporte de conocimiento Técnico y científico, se podría desarrollar posibles investigaciones alrededor de necesidades territoriales, aportar con su programa de extensión agropecuarios, consultoría, asesoría, espacios de capacitación y fortalecimiento como el Parque del Emprendimiento de Urabá para incubación y aceleración de negocios. Su rol es vital para la innovación y la transferencia de conocimiento
	AGROSAVIA (Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria)	Apoyo para generar espacios de aprendizaje científico y tecnológico para el sector agropecuario, brindado asesoría técnica en diferentes procesos de calidad de la producción y el desarrollo de productos agroindustriales

Fuente: elaboración propia.

El análisis de los actores muestra una visión integral de como convergen en el apoyo a los emprendimientos rurales en Carepa. Revela que se requiere una articulación multinivel (nacional, departamental, municipal) y multisectorial (gobierno, gremios, asociaciones, comunidad) para lograr el fortalecimiento deseado. Cada actor tiene un rol específico y complementario, sugiriendo que la coordinación entre ellos es fundamental para el éxito de cualquier plan o programa dirigido a los emprendedores rurales de la región.

4.3. Recomendación de Estrategias para la Ejecución del Plan de Capacitación para el Fortalecimiento de Emprendimientos Rurales

A continuación, se describen las estrategias donde se detalla acciones, tiempo y recursos sugeridos para la implementación de la guía para el plan diseñado para las necesidades de fortalecer el emprendimiento rural en el municipio.

4.3.1. Estrategia 1: Acompañamiento en el fortalecimiento de capacidades técnicas y humanas

Esta estrategia busca entregar conocimientos teóricos y prácticos a los productores rurales que permitan consolidar y dotar de herramientas que permitan hacer seguimiento del crecimiento de sus emprendimientos.

Tabla 8.

Estrategia de fortalecimiento de capacidades técnicas y humanas.

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Estrategia 1 – Acompañamiento en el fortalecimiento de capacidades técnicas y humanas				
Enfoque	Acciones Clave	Cronograma (Meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento y Evaluación
Diagnóstico de productores y plan de intervención	<p>Diagnóstico detallado del productor con datos personales, de ubicación, tipo de productor, tipo de producción, cantidad de producción - estado actual del emprendimiento rural</p> <p>Diseño de plan de intervención, como se van a abordar los componentes Técnicos y humanos a cada uno de los productores rurales</p>	Mes 1-2	<p>Humanos: Profesionales afines a agrónomos, agrícolas, veterinarios, zootecnistas, entre otros.</p> <p>Técnicos: Transporte para visitas, plataforma para recolección de información</p> <p>Financieros: Recursos para desplazamiento, sueldo para los profesionales</p>	<p>Número de productores diagnosticados</p> <p>Número de productores con plan de intervención diseñado</p>
Asesoría y acompañamiento	<p>-Asesoría técnica individual en unidad productiva</p> <p>-Visitas periódicas de agrónomos/zootecnistas/Ing. alimentos para implementación y resolución de desafíos</p>	Mes 3-12 (continuo)	<p>Humanos: Profesionales afines a agrónomos, agrícolas, veterinarios, zootecnistas, ingeniero de alimentos</p> <p>Técnicos: Transporte para visitas, plataforma para recolección de información, insumos para técnicas demostrativas</p> <p>Financieros: Recursos para desplazamiento, sueldo para los profesionales</p>	<p>Número de visitas por productor</p> <p>Porcentaje de desafíos Técnicos resueltos</p> <p>Número de recomendaciones implementadas</p>
Módulos de capacitación prácticos - Capacidades Técnicas	<p>Taller de reconocimiento de recursos naturales (flora nativa, fuentes hídricas, suelo)</p> <p>Elaboración de mapas de recursos por unidad productiva</p>	Mes 1-2	<p>Humanos: Profesionales afines a agrónomos, agrícolas, veterinarios, zootecnistas, entre otros.</p> <p>Técnicos: Transporte para visitas, plataforma para recolección de información</p> <p>Financieros: Recursos para desplazamiento</p>	<p>Porcentaje de productores que identifican nuevos usos para sus recursos</p> <p>Número de recursos "no tradicionales" identificados.</p>

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Estrategia 1 – Acompañamiento en el fortalecimiento de capacidades técnicas y humanas				
Enfoque	Acciones Clave	Cronograma (Meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento y Evaluación
	<p>Buenas Prácticas Agrícolas - BPA y Buenas Prácticas Pecuarias - BPP con enfoque sostenible</p> <p>Talleres sobre agroecología, manejo integrado de plagas, fertilización orgánica.</p> <p>Demostraciones prácticas de uso eficiente del agua y bienestar animal</p>	Mes 3-5	<p>Humanos: Profesionales afines a agrónomos, agrícolas, veterinarios, zootecnistas, entre otros.</p> <p>Técnicos: Transporte para visitas, plataforma para recolección de información, insumos para técnicas demostrativas</p> <p>Financieros: Recursos para desplazamiento, sueldo para los profesionales</p>	<p>-Número de productores que implementan al menos BPA/BPP</p> <p>-Porcentaje de reducción del uso de agroquímicos.</p>
	<p>-Transformación y Valor Agregado</p> <p>-Talleres de procesamiento básico (mermeladas, deshidratados, aceites esenciales, entre otros) y de Buenas Prácticas -Manufactura – BPM</p> <p>-Sesiones sobre elaboración de artesanías y diseño de rutas agroturísticas</p>	Mes 6-8	<p>Humanos: Ingenieros de alimentos, artesanos, expertos en turismo rural.</p> <p>Técnicos: Equipos básicos de procesamiento, materiales para prototipos, transporte para visitas</p> <p>Financieros: Recursos para desplazamiento, sueldo para los profesionales</p>	<p>Número de productos transformados o servicios turísticos diseñados</p> <p>Porcentaje de productores con al menos un producto con valor agregado</p>
	<p>-Gestión de costos y precios justos</p> <p>-Taller de cálculo de costos de producción</p> <p>-Sesiones sobre estrategias de fijación de precios justos y rentabilidad</p>	Mes 9-10	<p>Humanos: Administradores de empresas, contadores</p> <p>Técnicos: Plantillas de costos, herramientas ofimáticas</p>	<p>Número de productores que calculan sus costos</p> <p>Número de productores que ajustan sus precios de venta</p>
Módulos de capacitación prácticos - Capacidades Humanas	<p>-Liderazgo y trabajo en equipo</p> <p>-Talleres de fomento de la asociatividad</p>	Mes 2-3	<p>Humanos: Psicólogos, sociólogos, líderes comunitarios</p> <p>Técnicos: Material para dinámicas grupales</p>	<p>Número de nuevas asociaciones o grupos de productores conformados/fortalecidos</p>



Dirección territorial An

Correo: ventanillaunica

Dirección: Calle 56 N° 4

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX:

Línea nacional gratuita P

Código: EI-FO-028 / Ver



Estrategia 1 – Acompañamiento en el fortalecimiento de capacidades técnicas y humanas				
Enfoque	Acciones Clave	Cronograma (Meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento y Evaluación
	-Ejercicios prácticos de cooperación y resolución de conflictos			Porcentaje de participación activa en reuniones asociativas
	-Comunicación efectiva -Taller de habilidades de negociación y presentación de productos -Ejercicios de comunicación interpersonal	Mes 5-6	Humanos: Expertos en marketing, comunicadores sociales Técnicos: Material de apoyo para presentaciones	Porcentaje de productores que demuestran mejora en habilidades de comunicación Número de negociaciones exitosas reportadas
	Sesiones de pensamiento creativo e innovador Lluvia de ideas" para nuevos productos/servicios Visitas a emprendimientos innovadores	Mes 8-9	Humanos: Expertos en emprendimiento, emprendedores exitosos Técnicos: Material de fomento de la creatividad	Número de ideas innovadoras generadas por productor Porcentaje de ideas que se transforman en prototipos o proyectos
	-Encuentro de experiencias y visitas Reuniones grupales entre productores de Carepa -Asistencia a eventos de otras regiones	Mes 7, Mes 11	Humanos: funcionario de la Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente. Financieros: Logística de transporte y alojamiento	Número de productores participantes

Fuente: elaboración propia.

4.3.2. Estrategia 2: Canales de comercialización y fuentes de financiación empresarial

Sugerir diferentes canales de comercialización que se adapten a las condiciones económicas y que se puedan ejecutar en el contexto social y tecnológico del municipio, igualmente generar oportunidades con diferentes enlaces financieros para el apoyo en la consecución de recursos para el crecimiento de los emprendimientos rurales.

Tabla 9.

Estrategia de canales de comercialización y fuentes financieras.



Estrategia 2 – Canales de comercialización y fuentes de financiación empresarial				
Enfoque	Acciones Clave	Cronograma (Meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento y Evaluación
Diversificación de canales de comercialización	-Mercados campesinos Local y Regional -Gestión con la Alcaldía de Carepa para "Plazas de Mercado Campesino" -Participación en ferias municipales/departamentales -Alianzas con hoteles, restaurantes y tiendas locales	Mes 6-12 (continuo)	Humanos: Experto en Marketing, comunicadores sociales, Técnicos: Material de difusión (pendones, volantes, perifoneo), puestos de mercado	Número de "plazas de mercado" establecidas Volumen y valor de ventas directas Número de alianzas comerciales locales
	-Plataformas digitales simplificadas -Creación y capacitación en grupos de WhatsApp Business/Facebook Marketplace -Diseño de "Canasta Campesina Virtual" y coordinación de entregas -Capacitación en uso básico de redes sociales	Mes 7-12 (continuo)	Humanos: Técnicos: Celulares, acceso a internet, plataformas digitales (gratuitas).	Número de productos ofrecidos digitalmente Volumen y valor de ventas por plataformas Número de productores activos en canales digitales
	-Alianzas con grandes superficies y empresas de Urabá -Identificación de necesidades de abastecimiento de grandes empresas -Asesoría en estándares de calidad y volumen -Facilitación de ruedas de negocio -Promoción de la marca "Hecho en Carepa Rural"	Mes 9-12 (continuo)	Humanos: Apoyo de funcionarios de la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, contactos empresariales, consultores de calidad. diseñadores gráficos para la marca Técnico:	Número de reuniones con grandes empresas Número de acuerdos comerciales establecidos Porcentaje de productos con marca "Hecho en Carepa Rural"
Acceso a fuentes de financiación	-Líneas de crédito adaptadas -Alianzas con Bancamía, Finagro, cooperativas locales -Talleres de educación financiera y elaboración de proyectos financiables -Asesoría personalizada en estructuración de proyectos	Mes 4-12 (continuo)	Humanos: Ejecutivos de cuenta de bancos/cooperativas, asesores financieros Técnicos: Material didáctico	Número de productores que acceden a créditos Monto total de créditos desembolsados Porcentaje de proyectos financiables estructurados

Estrategia 2 – Canales de comercialización y fuentes de financiación empresarial				
Enfoque	Acciones Clave	Cronograma (Meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento y Evaluación
	-Fondos de capital semilla y convocatorias -Monitoreo y difusión de convocatorias (propia, SENA, Gobernación, fundaciones) -Acompañamiento en la formulación de proyectos y documentación	Mes 3-12 (continuo)	Humanos: Gestores de proyectos, formuladores. Técnicos: Convocatorias actualizadas	Número de postulaciones realizadas Monto de recursos no reembolsables obtenidos Porcentaje de proyectos aprobados.
	-Modelos de inversión asociativa -Fomento de fondos rotatorios comunitarios -Exploración de inversión colaborativa (micro inversores) -Talleres sobre administración de fondos asociativos	Mes 8-12 (continuo)	Humanos: Facilitadores de desarrollo comunitario, asesores legales (para estatutos)	Número de fondos rotatorios creados Monto de capital aportado por la comunidad Número de proyectos financiados internamente

Fuente: elaboración propia.

4.3.3. Estrategia 3: Monitoreo y evaluación de la gestión del emprendimiento rural

Buscar realiza un análisis de las actividades ejecutadas, evaluar la calidad y prestación del servicio prestado por parte de la administración y realizar los correctivos necesarios para mejorar los procesos y prestar un servicio mucho más eficiente

Tabla 10.

Estrategia de seguimiento y evaluación del emprendimiento rural.

Estrategia 3 - Seguimiento y evaluación de servicios para el emprendimiento rural				
Enfoque	Acciones Clave	Cronograma (Meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento y Evaluación
Seguimiento y monitoreo	Línea Base	Mes 0-1	Humanos: Equipo coordinador, profesionales adscritos a la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente	Productores rurales con bajas capacidades técnicas y humanas
	Registros de participación	Continuo (cada actividad)	Humanos: Coordinador técnico, apoyo administrativo	Número de participantes por actividad
	Encuestas Post-Módulo	Al finalizar cada módulo	Humanos: Apoyo administrativo Técnicos: Formar forms o tipo cuestionario	Porcentaje de satisfacción

Estrategia 3 - Seguimiento y evaluación de servicios para el emprendimiento rural				
Enfoque	Acciones Clave	Cronograma (Meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento y Evaluación
	Visitas de asesoría en unidad productiva	Mensual/Bimestral (según plan)	Humanos: Profesionales adscritos a la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente Técnicos: Documentos guía para elaborar con productores, herramientas tecnológicas	Porcentaje de implementación Número de desafíos resueltos
	Calificación del servicio	Trimestral	Humano: Coordinador técnico, sociólogo Técnicos: Equipos tecnológicos y software de análisis de información	Percepción de impacto Identificación de barreras
	Recolección datos de producción/ventas	Mensual (según actividad)	Humano: Gestor de mercados, productores	Volumen de producción Valor de ventas realizadas
Hallazgos y evaluación	Reuniones de coordinación interna	Mensual	Humanos: Profesionales adscritos a la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente	Porcentaje de avance de actividades Número de ajustes operativos realizados
	Informes de progreso	Trimestral	Humanos: Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente o coordinador técnico	Numero de informes de gestión presentados para medir los avances de las metas
	Reuniones de retroalimentación con productores	Semestral	Humanos: Coordinador técnico, apoyo administrativo	Porcentaje de sugerencias de mejora Porcentaje de satisfacción general
	Evaluación de medio término	Mes 6-7	Humanos: Coordinador técnico, apoyo administrativo	Porcentaje de logros alcanzados Número de ajustes estratégicos realizados
	Evaluación final	Mes 12 (Post-proyecto)	Humanos: Coordinador técnico, apoyo administrativo	Porcentaje de impacto social

Fuente: elaboración propia.

4.4. Análisis del Valor Público y Valor Social Generado con las Estrategias

El plan de fortalecimiento busca generar una inversión estratégica que promueva un círculo virtuoso de desarrollo en el municipio de Carepa. Su impacto se traduce en la creación simultánea de valor público; entendido como los beneficios colectivos, ambientales e institucionales y de valor social, percibido por la ciudadanía a través del mejoramiento de su bienestar individual y comunitario.

Esta sinergia entre lo público y lo social garantiza que el crecimiento económico sea inclusivo, sostenible y coherente con las capacidades, tradiciones y patrimonio de los productores rurales del territorio. De esta manera, las estrategias no solo responden a necesidades inmediatas, sino que consolidan una visión de desarrollo centrada en el bienestar colectivo y la equidad territorial.

ioquia

esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

www.esap.edu.co


Tabla 11.
Impacto deseado de la estrategia 1 - Valor Público y Social.

Estrategia 1		
Acciones	Valor Público	Valor Social
-Diagnóstico del productor -Diseño de plan de intervención Asesoría técnica individual en unidad productiva -Visitas periódicas de profesionales -Taller de reconocimiento de recursos naturales -Buenas Prácticas Agrícolas - Pecuarias - Manufactura Gestión de costos -Liderazgo y trabajo en equipo -Comunicación efectiva -Pensamiento creativo -Espacio para compartir experiencias	-Percepción de ingresos y empleo rural: Generar un aumento significativo en los ingresos de los productores y propiciar nuevas oportunidades de empleo en el campo -Buenas prácticas productivas: Fomenta las buenas prácticas en la producción haciendo uso eficiente de los recursos naturales, reduciendo la contaminación y promoviendo la biodiversidad -Fortalecimiento del trabajo cooperativo: Impulsar organizaciones de carácter asociativo, fortaleciendo sus capacidad de liderazgo y trabajo en equipo -Inclusión social y digital: Acceder a servicios, herramientas y habilidades empresariales y tecnológicas para empoderar las poblaciones rurales -Diferenciación y competitividad territorial: Posicionar al municipio como un referente de producción rural con carácter sostenible y de valor agregado en la subregión -Reducción de brechas socioeconómicas: Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y condiciones en la zona rural del municipio promoviendo la igualdad y generación de oportunidades más equitativas	-Empoderamiento individual: Aumenta la autoestima y capacidad de toma de decisiones del productor al sentir apoyo y ver un plan claro para su mejora -Confianza y arraigo: Fortalece confianza del productor hacia su actividad y en el apoyo externo que se recibe, creando arraigo a su tierra y esperanza en su proyecto de vida rural -Atención personalizada: Reconocimiento de las necesidades particulares de cada familia y unidad productiva, promoviendo la inclusión y el reconocimiento de sentido de pertenencia -Salud y bienestar comunitario: Reducir la exposición a químicos y fertilizantes que sobre cargan los cultivos, asegurando que las producciones sean más limpias y orgánicas para el bienestar de la ciudadanía -Conciencia ambiental colectiva: Fomenta una cultura de respeto y cuidado del entorno natural dentro de la comunidad rural.

Fuente: elaboración propia.


Tabla 12.
Impacto deseado de la estrategia 2 - Valor Público y Social.

Estrategia 2		
Acciones	Valor Público	Valor Social
-Mercados campesinos local y regional -Plataformas digitales -Alianzas con grandes superficies y empresas de Urabá -Transformación y valor agregado -Fondos de capital semilla y convocatorias -Modelos de inversión asociativa -Líneas de crédito adaptadas	<p>-Estabilización económica regional: Reduce la vulnerabilidad de los productores a la volatilidad de precios de materias primas, inyectando mayor valor a la economía local de Carepa y Urabá</p> <p>-Fortalecimiento de las cadenas locales: Establecer cadenas de valor que sean más equitativas y justas en la compra a los productores y en la venta para los consumidores y compradores locales</p> <p>-Fomento de la inversión productiva y la innovación: Proporcionar recursos necesarios para invertir en ejecución de proyectos de investigación, tecnología e infraestructura productiva</p> <p>-Gestión financiera: Fortalecer las relaciones con entidades financieras que proporcionen oferta de capacitación y educación financiera promoviendo prácticas sanas sobre finanzas y economía en los proyectos</p> <p>-Fortalecimiento institucional: Apoyarse de los fondos de inversión pública y de bancos para crear mecanismos que permitan la financiación de iniciativas productivas robustece el desarrollo económico local</p>	<p>-Mejora de la calidad de vida familiar: El aumento de ingresos y la estabilidad económica se traducen directamente en mejor alimentación, educación, salud y vivienda para las familias rurales</p> <p>-Empoderamiento y reconocimiento del productor: Generar canales de venta directa en mercados más grandes genera un aumento en la estima del productor y la posibilidad de visualizarse como empresario</p> <p>-Conexión campo-ciudad: Los mercados campesinos y las plataformas digitales fortalecen los lazos entre la población rural y urbana de Carepa, fomentando el consumo consciente y el aprecio por el trabajo del campo</p> <p>-Orgullo local y cultural: El desarrollo de productos con valor agregado y marca "Hecho en Carepa Rural" promueven la identidad y el orgullo por la producción local.</p> <p>-Confianza y solidaridad interna: La inversión conjunta y los fondos rotatorios fortalecen la confianza y el sentido de corresponsabilidad entre los miembros de la comunidad o asociación</p>

Fuente: elaboración propia.

Tabla 13.

Impacto de la estrategia 3 - Valor Público y Social.

Estrategia 3		
Acciones	Valor Público	Valor Social
-Línea base -Registros de participación -Encuestas Post-Módulo -Asesoría en la unidad productiva -Calificación del servicio -Recolección datos de producción/ventas -Reuniones de coordinación interna -Informes de progreso -Reuniones de retroalimentación con productores -Evaluación de medio termino y final	<p>-Generación de conocimiento: Crear un reposario de información de las prácticas y lecciones más destacadas que puedan ser replicadas en otros programas o procesos administrativos</p> <p>-Legitimidad y confianza: Construir procesos seguros, transparentes y participativos que construyan confianza en los productores y la comunidad hacia la administración local</p> <p>-Toma de decisiones: Recopilar información que sea pertinente para la toma de decisiones para futuras inversiones que apoyen la ampliación o creación de nuevos programas, asegurando que las decisiones sean efectivas y pertinentes a las necesidades reales</p>	<p>-Fomento de la participación activa: Involucra a los productores en la evaluación de su propio progreso y el del programa, dándoles voz y sentido de pertenencia.</p> <p>-Transparencia y confianza comunitaria: Generar confianza con la rendición de cuentas y permitiendo el efectivo seguimiento por parte de las veedurías ciudadanas</p> <p>-Aprendizaje colectivo y adaptación: Permite a la comunidad y al equipo del proyecto aprender de los éxitos y desafíos, adaptando las estrategias para mejorar continuamente el impacto social y responder a las necesidades reales.</p> <p>-Empoderamiento a través de la Información: Al comprender los indicadores y resultados, los productores están mejor equipados para tomar decisiones informadas sobre sus propias fincas y para abogar por sus intereses a nivel</p>

Fuente: elaboración propia.

5. Resultados Esperados

Cada estrategia apunta hacia la mitigación de la necesidad de fortalecer los emprendimientos rurales, estas toman forma en el tiempo teniendo en cuenta la ejecución de unas actividades claves y el seguimiento de las actividades ejecutadas por cada estrategia proyectada.

5.1. Resultados según estrategia implementada

Tabla 14.*Resultados esperados en el tiempo.*

Recomendación	Actividades	Tiempo	Seguimiento y Evaluación
Capacitación para el fortalecimiento de capacidades técnicas y humanas	-Diagnóstico de necesidades de capacitación - Diseño de módulos y material didáctico adaptados al perfil productivo -Diseño de planes de intervención por usuario	Corto Plazo 0 - 6 meses	Seguimiento al número de productores diagnosticados Número de módulos diseñados Número de planes de intervención concertados
	Talleres individuales y grupales sobre temas específicos (BPA, BPP, BPM, tecnificación, uso de herramientas productivas, asociatividad, herramientas digitales para ventas, contabilidad básica, negociación)	Mediano Plazo 6 - 18 meses	Número de visitas individuales en predios Número de talleres grupales realizados Número de productores capacitados mediante la Escuela de Formación Rural
	-Establecimiento de escuelas de emprendimiento rural - Desarrollo de plataformas virtuales de aprendizaje colaborativo con acceso a contenidos técnicos, financieros y de mercado adaptados al contexto rural	Largo Plazo 18 + meses	Número total de participantes en actividades de formación (individuales y grupales) Tasa de permanencia en las escuelas
Canales de comercialización y fuentes de financiación empresarial	-Ferias locales y mercados de productores rurales -Sesiones informativas sobre requisitos para microcréditos o fondos semilla -Formación especializada en el diseño de propuestas de valor diferenciadas y estrategias de presentación comercial (pitch), dirigidas a potenciales aliados, compradores e inversionistas	Corto Plazo 0 - 6 meses	Número de ferias realizadas Número de asistentes capacitación en capital semilla Número de asistentes capacitación propuesta de valor Número de alianzas comerciales Número de proyectos asesorados
	-Establecimiento de alianzas estratégicas con distribuidores o plataformas e-commerce -Asistencia técnica especializada para la formulación de proyectos elegibles en convocatorias de financiación pública o privada -Creación de redes de inversión ángel locales o grupos de ahorro y crédito	Mediano Plazo 6 - 18 meses	Número de nuevas marcas creadas

ioquía

esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Recomendación	Actividades	Tiempo	Seguimiento y Evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo de marcas colectivas de calidad para productos rurales -Construcción de centros de acopio y distribución con infraestructura adecuada -Creación de fondos de inversión social 	Largo Plazo 18 + meses	
Seguimiento y evaluación de servicios para el emprendimiento rural	<ul style="list-style-type: none"> -Diseño e implementación de encuestas de satisfacción y formularios de retroalimentación -Reuniones informales y entrevistas rápidas con emprendedores -Creación de un sistema básico de registro de usuarios y servicios utilizados 	Corto Plazo 0 - 6 meses	<p>Número total de servicios prestados a usuarios del ecosistema de emprendimiento rural</p> <p>Número de PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos y Sugerencias) tramitadas y resueltas.</p> <p>Generación de reportes trimestral</p>
	<ul style="list-style-type: none"> -Implementación de un sistema de información para el seguimiento de (servicios, ventas, financiación). - Realización de encuentros participativos (grupos focales, entrevistas semiestructuradas y reuniones informales) con emprendedores. -Evaluaciones internas periódicas de los servicios ofrecidos 	Mediano Plazo 6 - 18 meses	<p>Número de sesiones de escucha activa o grupos focales realizados</p> <p>Porcentaje de satisfacción de los servicios</p> <p>Porcentaje de ajustes realizados al portafolio de servicios en función de la retroalimentación recibida</p>
	<ul style="list-style-type: none"> -Realización de estudios de impacto socioeconómico a largo plazo - Publicación periódica de informes de desempeño. 	Largo Plazo 18 + meses	<p>Número de informes mensuales publicados</p> <p>Tiempo promedio de respuesta a retroalimentación recibida vía el sistema.</p> <p>Nivel de satisfacción con la transparencia de la información publicada.</p>

Fuente: elaboración propia.

ioquia

esap.edu.co

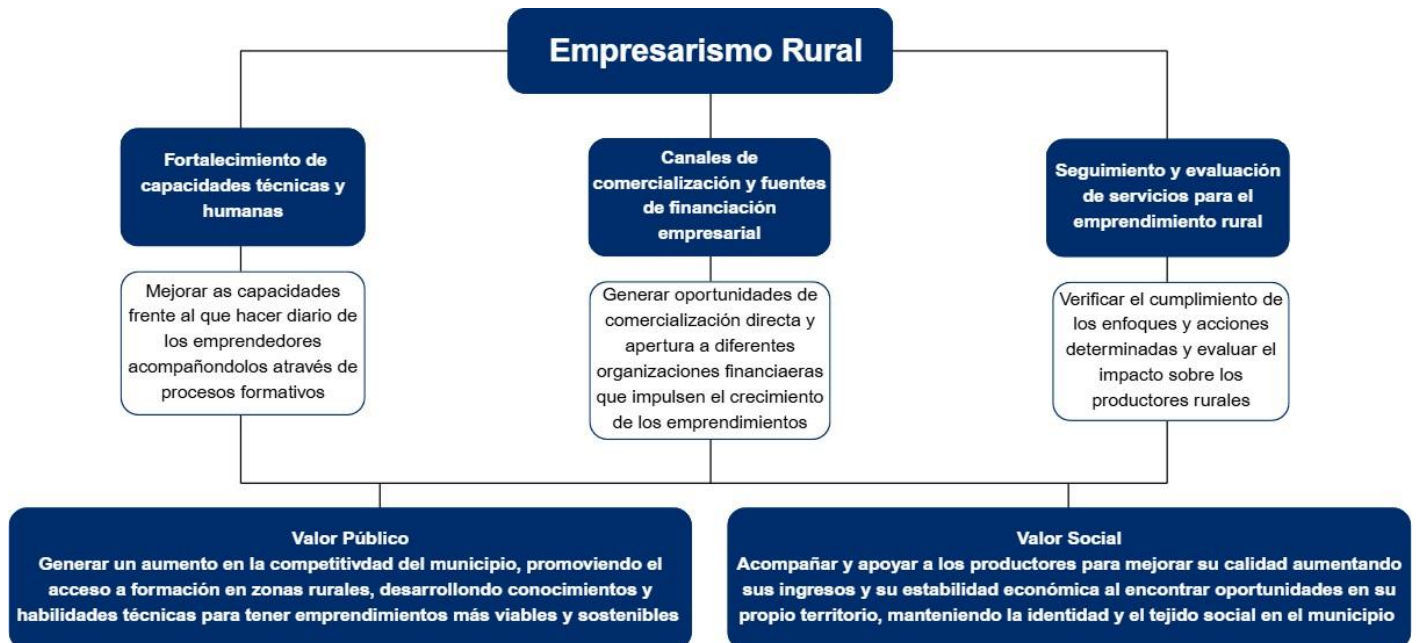
Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Tabla 15.
Implementación de estrategias.


Fuente: elaboración propia.

La figura anterior describe las estrategias diseñadas para fortalecer el emprendimiento rural, vinculando acciones de corto y largo plazo. No se trata únicamente de implementar actividades operativas, sino de asegurar que estas generen impactos tangibles y sostenibles en las comunidades.

El objetivo principal es demostrar cómo cada intervención contribuye al bienestar colectivo y al desarrollo económico local, asegurando que los emprendimientos consolidados no solo incrementen la capacidad productiva del municipio, sino que, además:

- ✓ Generen empleos dignos para la juventud rural
- ✓ Reduzcan los niveles de migración forzada
- ✓ Fortalezcan el arraigo territorial y la identidad local

En este sentido, las estrategias deben integrar mecanismos de seguimiento, evaluación y comunicación de resultados, que permitan visibilizar el impacto social y productivo de las iniciativas apoyadas, alineándose con enfoques de desarrollo sostenible y economía territorial.

Conclusiones

Carepa cuenta con una marcada vocación económica rural. En este contexto, es fundamental implementar procesos de acompañamiento técnico constantes, articulados con objetivos estratégicos que visibilicen y valoren la labor de los campesinos, reconociéndola como pilar del desarrollo social. Asimismo, resulta esencial alinear estos esfuerzos con los compromisos establecidos en el Componente 1 – Agricultura y Desarrollo Rural para los Campesinos del Plan de Desarrollo Municipal “Un plan siempre con el pueblo 2024-2027”, (Alcaldía Municipal de Carepa - Antioquia, 2024) el cual contempla proyectos orientados a dinamizar la economía local.

En este marco, se hace necesario fortalecer la asistencia técnica rural, garantizando no solo su disponibilidad bajo demanda, sino su prestación de forma continua, cercana y contextualizada (oferta). Esto permitirá generar confianza con las comunidades productoras, identificar problemáticas recurrentes y diseñar soluciones adaptadas a sus realidades. Además, es prioritario facilitar el acceso tanto a insumos como a procesos de formación que reconozcan y potencien el conocimiento ancestral, integrándolo con nuevas herramientas tecnológicas que mejoren la productividad y la calidad de los procesos agroempresariales.

La incorporación de gestores de financiación especializados representa una oportunidad estratégica para convertir las ideas productivas en emprendimientos sostenibles. Actualmente, la administración municipal carece de mecanismos de acompañamiento estructurados que orienten a los productores en la formulación de proyectos con viabilidad técnica y financiera. Esta ausencia limita el acceso a fuentes de financiamiento, especialmente en convocatorias públicas y privadas que exigen niveles de organización y planeación que hoy no se encuentran consolidados en el territorio.

Finalmente, se identifica la necesidad de fortalecer la capacidad instalada institucional. Una planta de personal insuficiente y sobrecargada compromete la calidad y la continuidad de los servicios dirigidos al sector rural. Es indispensable redirigir esfuerzos para garantizar condiciones que promuevan la sostenibilidad de los emprendimientos rurales desde lo público, a través de la provisión de herramientas que fortalezcan sus capacidades técnicas, administrativas y organizacionales.

Recomendaciones

- ✓ Realizar una línea base participativa antes de iniciar cualquier intervención masiva. Este ejercicio debe consolidarse con la participación activa de los productores potenciales, permitiendo identificar con precisión sus necesidades, prácticas productivas, niveles de conocimiento, ingresos y acceso a mercados y fuentes de financiación.
- ✓ Implementar un piloto del plan donde se prioricen una o dos veredas representativas en el municipio. Esto con el fin de probar y validar los contenidos metodológicos diseñados, identificar que desafíos se presentan logísticos, operativos y demás y consolidar los éxitos y fracasos para tomar decisiones que apunten a la mejora.



- ✓ Fortalecer las alianzas estratégicas locales, por medio de acuerdos de servicios que aseguren el compromiso que cada actor asume frente al plan y su corresponsabilidad y sostenibilidad en el tiempo
- ✓ Adoptar metodologías de capacitación basadas en la práctica, priorizando talleres vivenciales, demostraciones en unidades productivas y ejercicios "in situ". Se recomienda integrar saberes locales y ancestrales con técnicas contemporáneas que mejoren la eficiencia productiva.
- ✓ Garantizar asistencia técnica personalizada y continua. La asesoría en la unidad productiva es esencial para asegurar la adecuada implementación de lo aprendido. Es necesario contar con un equipo técnico suficiente y una frecuencia de visitas ajustada a las necesidades específicas de cada productor.
- ✓ Diferenciar estratégicamente los canales de comercialización, evitando la depender de un único medio de venta directa. Se deben fortalecer los mercados campesinos locales, promover el uso de plataformas digitales accesibles y explorar alianzas con grandes compradores, adaptando las capacidades de los productores a las exigencias de cada canal.
- ✓ Promover la creación del "Hecho en Carepa Rural", como una marca distintiva de los productos agroindustriales locales. Esta marca debe asociarse a estándares de calidad, sostenibilidad y origen; facilitando la diferenciación en el mercado y la construcción de confianza con consumidores.
- ✓ Facilitar el acceso a una variedad de fuentes de financiación, conectando a los productores con diversas organizaciones que proporcionen microcréditos, fondos no reembolsables y esquemas asociativos. Es fundamental apoyar en la formulación de proyectos productivos.
- ✓ Implementar un sistema de seguimiento y monitoreo, esta debe contener herramientas cuantitativas de registros de participación, ingresos, producción, ventas y cualitativos diagnósticos, seguimientos, grupos focales, talleres y demás actividades. Este sistema se usaría con el fin de revisar los avances y hacer ajustes.
- ✓ El fin es fomentar emprendimientos rurales sostenibles con prácticas de reinversión de las utilidades generadas, fortaleciendo conocimientos de gestión financiera responsable y diversificación productiva que mitiguen riesgos y consoliden la continuidad de las unidades productivas.
- ✓ Publicar los resultados y el valor generado con la ejecución, mediante una estrategia de divulgación y promoción que incluya informes, voz a voz, panfletos, y plataformas digitales. Mostrar el impacto del programa fortalecerá su legitimidad, motivará a nuevos actores a sumarse y evidenciará su contribución al desarrollo territorial.



Referencias Bibliográficas

- Alcaldía municipal de Carepa. (s.f.). Obtenido de https://documentossoportewcf.dnp.gov.co/DocumentosSoportes/Ocad/ESTRATEGIA_P_LANEACI_N_OCAD_CAREPA_20170501_0943.PDF
- Alcaldía Municipal de Carepa - Antioquia. (2024). *Plan de Desarrollo Municipal "Un Plan Siempre con el Pueblo 2024-2027"*. Obtenido de <https://www.carepa-antioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/UN%20PLAN%20SIEMPRE%20CON%20EL%20PUEBLO.pdf>
- Alcaldía municipal de Carepa. (2024-2027). *Plan de Desarrollo Municipal "Un plan siempre con el pueblo"*. Obtenido de <https://www.carepa-antioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/UN%20PLAN%20SIEMPRE%20CON%20EL%20PUEBLO.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (31 de 12 de 2020). *Ley 2069 de 2020*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>
- Congreso de la República de Colombia. (2023). *Acto Legislativo 01 de 2023*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=213790>
- Congreso de la República de Colombia. (15 de 07 de 2024). *Ley 2378 de 2024*. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=157998>
- Congreso de la República de Colombia. (05 de 08 de 2024). *Ley 2409 de 2024*. Obtenido de <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30054109>
- DANE. (junio de 2025). *Proyecciones y retroproyecciones de población 2020-2035*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Secretaria de Salud y Protección Social del Municipio de Carepa, Antioquia. (2021-2023). *Informe de Gestión de la Evaluación y Monitoreo del Plan Territorial en Salud- PTS de los*. Obtenido de https://www.dssa.gov.co/images/2024/documentos/monitoreo_evaluacion_planes_territoriales/2020-2022/Uraba/Carepa.pdf
- Secretaria de Salud y Protección Social del Municipio de Carpea, Antioquia. (2021-2023). *Informe de Gestión de la Evaluación y Monitoreo del Plan Territorial en Salud- PTS de los*. Obtenido de https://www.dssa.gov.co/images/2024/documentos/monitoreo_evaluacion_planes_territoriales/2020-2022/Uraba/Carepa.pdf