

ELEMENTOS PARA LA FORMULACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPLEO EN LA  
CIUDAD DE CHIQUINQUIRÁ

DIANA CAROLINA RAMIREZ MENDIETA

Asesor de monografía

Mg. LUIS ALBERTO CENDALES ARIAS



Escuela Superior de Administración Pública ESAP

Monografía en Administración Pública

Tunja

2025

## Tabla de contenido

<b>Resumen</b> .....	3
<b>Introducción</b> .....	5
<b>Planteamiento del Problema</b> .....	8
<b>Objetivo General</b> .....	9
<b>Objetivo Específicos</b> .....	9
<b>Marco referencial</b> .....	10
<b>Marco Contextual</b> .....	10
<b>Marco Conceptual</b> .....	13
<b>Mapa de empleo</b> .....	17
<b>Marco Legal</b> .....	18
<b>Marco teórico</b> .....	23
<b>Estado del Arte</b> .....	25
<b>Metodología</b> .....	34
<b>Presentación de resultados</b> .....	38
<b>Conclusiones y recomendaciones</b> .....	56
<b>Bibliografía e infografía</b> .....	58
<b>Anexo 1</b> .....	62
<b>Análisis de los datos de las encuestas</b> .....	62

## Resumen

Chiquinquirá, ubicada en el occidente del departamento de Boyacá, es una ciudad reconocida por su dinamismo comercial, su importancia religiosa y su papel como centro de servicios en la región. A pesar de este carácter económico, el municipio presenta una estructura productiva limitada, con una fuerte dependencia del sector terciario y poca participación de actividades industriales, lo que reduce las posibilidades de empleo formal para su población.

Uno de los problemas más visibles es el desempleo juvenil. Muchos jóvenes enfrentan dificultades para acceder al mercado laboral debido a la falta de experiencia, la escasez de oportunidades de formación técnica y práctica, y la presencia mayoritaria de microempresas que generan muy pocos puestos de trabajo. Esta situación ha contribuido al aumento de la informalidad y ha generado desmotivación, migración y falta de continuidad en los procesos educativos.

El proyecto se justifica porque el empleo juvenil es un componente esencial para el desarrollo económico y social del municipio. Contar con una política pública orientada a este tema permitiría construir rutas claras de empleabilidad, fortalecer el tejido empresarial y mejorar las oportunidades para la población joven. El estudio planteó como objetivo general aportar elementos que orienten la formulación de dicha política y, de manera específica, analizar los sectores productivos, identificar los factores que obstaculizan la generación de empleo, evaluar los efectos de la pandemia y proponer acciones concretas para enfrentar estas problemáticas.

La investigación, desarrollada con un enfoque mixto, incluyó encuestas a jóvenes, entrevistas a actores locales y revisión documental. Entre los hallazgos más relevantes se identificó que el comercio y los servicios concentran la mayor parte del empleo, mientras que los sectores industrial y agropecuario tienen una participación mínima en la generación de

trabajo formal. También se evidenció que la pandemia provocó disminución de ventas, despidos y una recuperación lenta, lo que afectó aún más las oportunidades laborales. Los jóvenes señalaron barreras como la falta de experiencia, la ausencia de prácticas, la limitada oferta de formación pertinente y la poca articulación entre instituciones educativas y empresas.

En conclusión, el estudio demuestra que Chiquinquirá necesita avanzar hacia una política pública de empleo que responda a las necesidades reales de su población, especialmente de los jóvenes. La articulación entre la administración municipal, el sector educativo, las empresas y las instituciones de formación es clave para generar oportunidades laborales, fortalecer la competitividad local y promover un desarrollo económico más inclusivo y sostenible.

## Introducción

El presente trabajo de investigación busca aportar elementos que contribuyan a la formulación de una política pública de empleo en el municipio de Chiquinquirá, Boyacá. La necesidad de esta política surge de una realidad que se ha hecho cada vez más evidente: el acceso al trabajo digno y estable continúa siendo uno de los mayores desafíos para la población chiquinquireña, especialmente para los jóvenes que enfrentan barreras estructurales para entrar al mercado laboral. Este documento pretende comprender esas barreras desde una mirada amplia y profunda, analizando factores geográficos, económicos, sociales, políticos y demográficos que influyen directamente en la empleabilidad local.

Chiquinquirá es la capital de la provincia del Occidente en el departamento de Boyacá. Se ubica en el altiplano cundiboyacense, a una altitud de 2.560 metros sobre el nivel del mar y a 145 kilómetros de Bogotá. Su localización estratégica, en el límite entre Boyacá y Cundinamarca, la convierte en un punto de articulación regional de gran importancia. La ciudad funciona como un centro de servicios parlos municipios vecinos y como corredor de tránsito hacia Santander y la zona central del país. Esto le ha permitido consolidarse como una ciudad intermedia con un peso significativo dentro de la estructura urbana del departamento.

Gracias a esta ubicación privilegiada, Chiquinquirá se ha convertido en un punto de referencia para el occidente boyacense. Su capacidad para concentrar servicios de salud, educación, comercio, administración pública y actividades culturales ha hecho que la ciudad atraiga personas de áreas rurales y municipios cercanos que buscan oportunidades a las que no pueden acceder en sus territorios. Esta condición la ha posicionado como un eje de atracción poblacional y económica, pero también ha generado presiones adicionales sobre la demanda de empleo, los servicios y la infraestructura urbana.

En cuanto a sus características geográficas, Chiquinquirá se asienta sobre una planicie rodeada de montañas, con un clima frío y temperaturas que oscilan entre los 8 y 18 °C. Estas condiciones influyeron durante décadas en una vocación productiva basada en la agricultura y la ganadería. Sin embargo, en los últimos años, el municipio ha experimentado una diversificación importante hacia el comercio, los servicios y el turismo. Este último ha adquirido especial relevancia gracias al reconocimiento de la Virgen de Chiquinquirá, fenómeno que convierte al municipio en un destino religioso nacional e internacional.

Desde el punto de vista demográfico, según proyecciones del DANE para 2024, Chiquinquirá supera los 61.000 habitantes. Este crecimiento la sitúa entre las ciudades intermedias más importantes de Boyacá. La población no solo crece de manera natural, sino también debido a la llegada de personas que buscan estudiar, trabajar o acceder a servicios especializados. Este proceso migratorio incrementa la demanda laboral y aumenta la competencia por los puestos de trabajo existentes, lo cual afecta en mayor medida a los jóvenes que recién egresan del sistema educativo.

En el ámbito económico, el municipio presenta una estructura basada principalmente en el sector terciario. El comercio, los servicios y las actividades asociadas al turismo representan más del 60 % de las ocupaciones locales. Aunque la agricultura y la ganadería siguen existiendo, han perdido peso relativo en la economía municipal. Este predominio del sector terciario tiene ventajas, pero también genera retos: buena parte de sus empleos son informales, de baja productividad o dependen de temporadas específicas, como la Semana Santa o las festividades religiosas. La falta de industrias consolidadas o empresas de gran escala dificulta la creación de empleos estables y reduce las posibilidades de crecimiento profesional dentro del territorio.

A esta situación se suma un elemento estructural: la desactualización del Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT), vigente desde 2008. Esta falta de actualización limita la expansión ordenada del municipio, impide habilitar nuevos suelos para industria o comercio y frena la llegada de inversionistas que podrían dinamizar la economía y generar empleo formal. Como consecuencia, el municipio pierde oportunidades de desarrollo y profundiza la migración de jóvenes hacia ciudades donde sí encuentran posibilidades de estabilidad laboral.

La relación entre educación y empleo también presenta dificultades. Aunque Chiquinquirá cuenta con instituciones de educación media y superior, muchos jóvenes encuentran que la formación recibida no siempre coincide con las necesidades reales del mercado laboral local. Esto contribuye a la desocupación juvenil, la informalidad o la búsqueda de empleo fuera del municipio.

Frente a este panorama, se vuelve indispensable realizar un análisis que permita comprender la situación laboral de Chiquinquirá y reconocer tanto los desafíos como las oportunidades existentes. Una política pública de empleo adecuada debe orientarse a fortalecer la diversificación económica, promover nuevos sectores productivos, mejorar la pertinencia educativa, fomentar el emprendimiento y crear condiciones favorables para la inversión y la generación de empleo formal y de calidad. Este trabajo busca aportar insumos para avanzar hacia ese propósito, con la convicción de que mejorar la empleabilidad no solo significa generar ingresos, sino también construir bienestar, reducir la migración juvenil y fortalecer el desarrollo sostenible del municipio.

### **Planteamiento del Problema**

En Chiquinquirá, los jóvenes enfrentan serias dificultades para acceder a empleos formales debido a la estructura económica del municipio. La economía se concentra principalmente en el sector terciario, con microempresas que generan muy pocos puestos de trabajo, mientras que la actividad industrial y secundaria es prácticamente inexistente. Esta situación produce un alto nivel de informalidad laboral, limitando la estabilidad, la seguridad social y las oportunidades de crecimiento profesional para la juventud.

La falta de empresas medianas o grandes y de industria significa que los jóvenes tienen pocas alternativas laborales, lo que reduce su capacidad de construir proyectos de vida sostenibles. Esta realidad evidencia la necesidad de desarrollar políticas públicas que promuevan la creación de empleo formal, fomenten la capacitación y fortalezcan el tejido empresarial, con el fin de generar oportunidades reales para la juventud del municipio.

## **Objetivos**

Los objetivos de esta investigación se definieron para guiar el estudio y facilitar una comprensión más clara y completa de la situación del empleo en Chiquinquirá, con especial atención a las condiciones que enfrentan los jóvenes. Desde la realidad económica, productiva y social del municipio, se planteó un camino de trabajo que permitiera identificar las principales dificultades, reconocer los factores que están frenando la generación de empleo y proponer alternativas que sirvan de base para construir una política pública ajustada a las necesidades del territorio. En este sentido, tanto el objetivo general como los objetivos específicos organizan el desarrollo del proyecto y aseguran que cada parte del análisis contribuya realmente a ofrecer soluciones posibles para mejorar la empleabilidad juvenil en Chiquinquirá.

### **Objetivo General**

Aportar elementos que contribuyan a la formulación de una política pública de empleo en la ciudad de Chiquinquirá

### **Objetivo Específicos**

- Realizar un análisis de la situación de los sectores productivos de Chiquinquirá y su aporte a la generación de empleo.
- Identificar problemas para la generación de empleo haciendo énfasis en los jóvenes.
- Identificar el impacto en la pandemia en la generación de empleo.
- Proponer soluciones para que el municipio formule una política de empleo.

## **Marco referencial**

El marco referencial constituye la base conceptual, investigativa y normativa sobre la cual se apoya este estudio. Su propósito es ofrecer los elementos necesarios para comprender el fenómeno del empleo en Chiquinquirá, con énfasis en las políticas públicas dirigidas a enfrentar el desempleo juvenil en el periodo posterior a la pandemia. En este capítulo se presentan, en primer lugar, los antecedentes investigativos y documentales que permiten identificar aportes y vacíos en el tema. En segundo lugar, se desarrolla el marco conceptual y teórico, donde se precisan las definiciones y enfoques analíticos más relevantes para abordar la dinámica del empleo. En tercer lugar, se expone el marco legal que reúne la normatividad nacional y local sobre derecho al trabajo y políticas de generación de empleo. Finalmente, se incluye el estado del arte, en el cual se revisan los principales estudios y documentos relacionados con la problemática, señalando sus alcances y limitaciones.

### **Marco Contextual**

Chiquinquirá es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Boyacá y reconocido como la capital de la provincia del Occidente. Se encuentra a 134 kilómetros al norte de Bogotá y a 73 kilómetros de Tunja, en el valle del río Suárez, a una altitud aproximada de 2.587 metros sobre el nivel del mar. El municipio tiene una extensión territorial de 166,65 km<sup>2</sup>, distribuida en un 97 % de área rural y un 3 % de área urbana, lo que refleja una estructura territorial predominantemente rural. Está dividido políticamente en 17 veredas y posee 6.855 predios rurales y 10.137 urbanos. Es reconocida por su tradición religiosa y cultural, motivo por el cual se le conoce como la Ciudad Mariana y la Capital Religiosa de Colombia (Alcaldía de Chiquinquirá, 2024).

Su posición geográfica estratégica, en el límite entre Boyacá y Cundinamarca, convierte a Chiquinquirá en un nodo fundamental de articulación económica y social. La ciudad se

encuentra entre dos ejes viales de importancia nacional: el corredor Bogotá Bucaramanga y la vía que conecta el occidente boyacense con el centro del país. Esta ubicación ha consolidado su papel como centro de comercio, abastecimiento y servicios para la región. Por esta razón, diariamente recibe población proveniente de municipios como Muzo, Otanche, Pauna, Buenavista, Saboyá, Ráquira y Simijaca, quienes acuden a la ciudad para estudiar, trabajar o acceder a servicios de salud y administración pública.

El municipio se caracteriza por un relieve andino, con montañas circundantes, bosques y zonas de reserva natural como la Cuchilla Bocamonte, Cuchilla Terebinto, Bosque Pantanitos y la Reserva Forestal de la vereda Tenería. Su clima es frío, con temperaturas entre 12 °C y 18 °C, y un promedio anual de lluvias entre 1.000 y 1.500 mm, según el IDEAM. Estas condiciones han influido en su vocación productiva tradicionalmente agrícola.

Según el DANE, la población proyectada para 2023 es de 60.637 habitantes, cifra que la ubica como la cuarta ciudad más poblada de Boyacá después de Tunja, Sogamoso y Duitama. El 88,3 % de los habitantes reside en el área urbana, mientras que el 11,7 % vive en la zona rural. Además, el municipio cuenta con 23.256 viviendas, con un promedio de 2,53 personas por hogar. El crecimiento poblacional de los últimos años se ha visto influenciado por la migración de personas que buscan mejores oportunidades laborales y educativas en la ciudad.

En cuanto a su economía, Chiquinquirá se destaca como el principal centro comercial del occidente boyacense. Existen alrededor de 2.000 establecimientos dedicados al comercio, servicios y actividades conexas. Entre las principales superficies comerciales presentes se encuentran Éxito, D1, ARA y Colsubsidio. De acuerdo con datos del Censo 2005, el 63,5 % de los establecimientos del área urbana se dedica al comercio, el 30,8 % a los servicios y el 5,4 % a actividades industriales. Además, el 97,7 % de los negocios tiene entre 1

y 10 empleados, lo que evidencia un tejido empresarial compuesto mayoritariamente por microempresas.

El sector agropecuario también tiene relevancia local, especialmente en la producción de leche y derivados, papa, maíz, trigo, frijol y hortalizas. En la zona rural existen suelos arcillosos y condiciones aptas para cultivos de clima frío. En cuanto a la industria manufacturera, actualmente funcionan alrededor de 350 microempresas, entre las cuales destacan las relacionadas con la producción alimentaria, el transporte y la elaboración de artesanías en tagua, barro, fique, instrumentos musicales y artículos religiosos.

El turismo es otro pilar económico importante. Chiquinquirá es reconocida nacional e internacionalmente como la "Capital Religiosa de Colombia" debido a la Basílica de Nuestra Señora del Rosario, que recibe miles de peregrinos y visitantes cada año. La ciudad también posee un destacado patrimonio cultural y artístico, siendo cuna del poeta Julio Flórez y del escultor Rómulo Rozo.

En términos macroeconómicos, Chiquinquirá aporta más del 3 % al PIB departamental, con una participación del 85,01 % proveniente de los sectores de comercio, servicios sociales, transporte y actividades financieras. El sector de la construcción aporta el 12,62 %, mientras que la agricultura representa un 2,36 %. Esta distribución refleja la fuerte concentración de la economía local en actividades terciarias, lo que genera oportunidades, pero también desafíos en materia de empleo formal y estable.

El municipio presenta una importante red hidrográfica, conformada por los ríos Suárez, Chiquinquirá, Balsa, La Raya y el Hadrón, así como varias quebradas, entre las que destacan La Honda, María Ramos, San Antonio y Quiché. No obstante, estas fuentes hídricas también

representan riesgos, especialmente en temporada de lluvias, cuando se registran inundaciones y desbordamientos que afectan zonas urbanas y rurales.

Finalmente, Chiquinquirá enfrenta retos en conectividad interna y rural. Aunque cuenta con transporte urbano y rutas hacia las veredas principales, muchos habitantes de zonas rurales deben desplazarse caminando desde las vías principales hasta sus viviendas. El municipio también posee un terminal de transporte activo desde 1977, que facilita la movilidad hacia ciudades como Bogotá, Tunja, Bucaramanga y Villa de Leyva.

Este conjunto de características geográficas, demográficas, económicas y culturales permite comprender el contexto en el que se desarrolla el mercado laboral y las dinámicas de empleo del municipio, insumo fundamental para la formulación de una política pública de empleo pertinente y ajustada a las realidades de Chiquinquirá.

### **Marco Conceptual**

Este ítem recoge los principales términos que permiten comprender la problemática del empleo en Chiquinquirá y orientar la investigación hacia propuestas de solución. Cada concepto se apoya en fuentes académicas y oficiales que dan respaldo a su definición.

**Empleo:** El empleo se entiende como la actividad productiva realizada por personas en edad de trabajar con el fin de generar ingresos para su sostenimiento. Para el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023), una persona ocupada es aquella que dedica al menos una hora remunerada durante la semana a cualquier actividad económica. Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2019) señala que el empleo comprende todas las actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios dentro de una economía.

En esta investigación se asume como empleo formal aquel que se desarrolla mediante un contrato laboral, garantiza el salario mínimo legal vigente y otorga prestaciones y seguridad social.

Subempleo: El subempleo ocurre cuando una persona trabaja, pero en condiciones que no cumplen sus expectativas de ingresos, tiempo o uso de competencias. El DANE (2023) distingue entre:

- Subempleo subjetivo: cuando el trabajador desea mejorar sus condiciones laborales.
- Subempleo objetivo: cuando la persona trabaja menos horas de las necesarias, recibe ingresos inferiores o desempeña tareas por debajo de sus capacidades.

En Colombia, este fenómeno es común entre trabajadores por cuenta propia, personas vinculadas a actividades agropecuarias y quienes laboran en el sector informal

Desempleo: El desempleo corresponde a la población económicamente activa que, pese a estar disponible y buscar empleo, no logra acceder a una ocupación. Según el DANE (2024), la tasa nacional disminuyó del 11,2 % en 2022 al 10,2 % en 2023. La OIT (2019) explica que el desempleo refleja tanto dinámicas coyunturales como limitaciones estructurales del mercado laboral, entre ellas la falta de diversificación económica y la baja capacidad del sector productivo para generar empleos formales.

Desarrollo económico: El desarrollo económico implica crecimiento en los ingresos, diversificación productiva y mejoramiento de las condiciones sociales. Todaro y Smith (2020) señalan que no basta con aumentar el Producto Interno Bruto (PIB), sino que es necesario promover equidad, reducción de la pobreza y ampliación de oportunidades. En Colombia, la

Ley 99 de 1993 establece el desarrollo sostenible como el modelo que busca garantizar bienestar sin comprometer los recursos de futuras generaciones.

**Política pública:** Las políticas públicas son decisiones y acciones orientadas a resolver problemas de interés colectivo. Roth Deubel (2002) las concibe como el resultado de procesos en los que intervienen actores estatales y sociales frente a una problemática de carácter público. En el ámbito laboral, el Ministerio del Trabajo (2022) sostiene que estas políticas buscan ampliar oportunidades de empleo, mejorar la calidad del trabajo y promover condiciones dignas para la población.

**Economía informal:** La economía informal incluye actividades económicas que operan sin regulación legal ni acceso a seguridad social. La OIT (2019) advierte que la informalidad limita la productividad y restringe la protección laboral. En Colombia, más del 56 % de la población ocupada se desempeña en condiciones informales (DANE, 2024). Esta situación afecta especialmente a jóvenes, mujeres y trabajadores con bajo nivel educativo.

**Juventud y mercado laboral:** La juventud enfrenta mayores barreras de acceso al empleo que otros grupos etarios. Para la CEPAL (2021), los jóvenes suelen ingresar a trabajos precarios, informales o con poca estabilidad, lo que fomenta la migración hacia ciudades con mayores oportunidades laborales. En municipios intermedios como Chiquinquirá, estas dificultades provocan pérdida de capital humano y limitan el desarrollo local.

**Productividad laboral:** La productividad laboral es la relación entre los bienes o servicios producidos y el trabajo empleado en su elaboración. La OIT (2020) afirma que aumentar la productividad permite mejorar ingresos, competitividad y calidad del empleo. Las políticas públicas suelen promover formación, tecnología y capacitación para fortalecerla.

**Capital humano:** El capital humano está compuesto por las habilidades, conocimientos y competencias de las personas. Schultz (1961) sostuvo que la educación y la capacitación son inversiones esenciales para el crecimiento económico, ya que mejoran la capacidad productiva y permiten acceder a empleos de calidad.

**Plan de Ordenamiento Territorial (POT/PBOT):** El Plan de Ordenamiento Territorial es el instrumento que regula el uso del suelo y orienta el desarrollo físico de los municipios (Ley 388 de 1997). En el caso de Chiquinquirá, la administración municipal (2024) reconoce que su PBOT se encuentra desactualizado desde 2008, lo que ha limitado la expansión de áreas productivas, la atracción de inversión y la instalación de nuevas empresas.

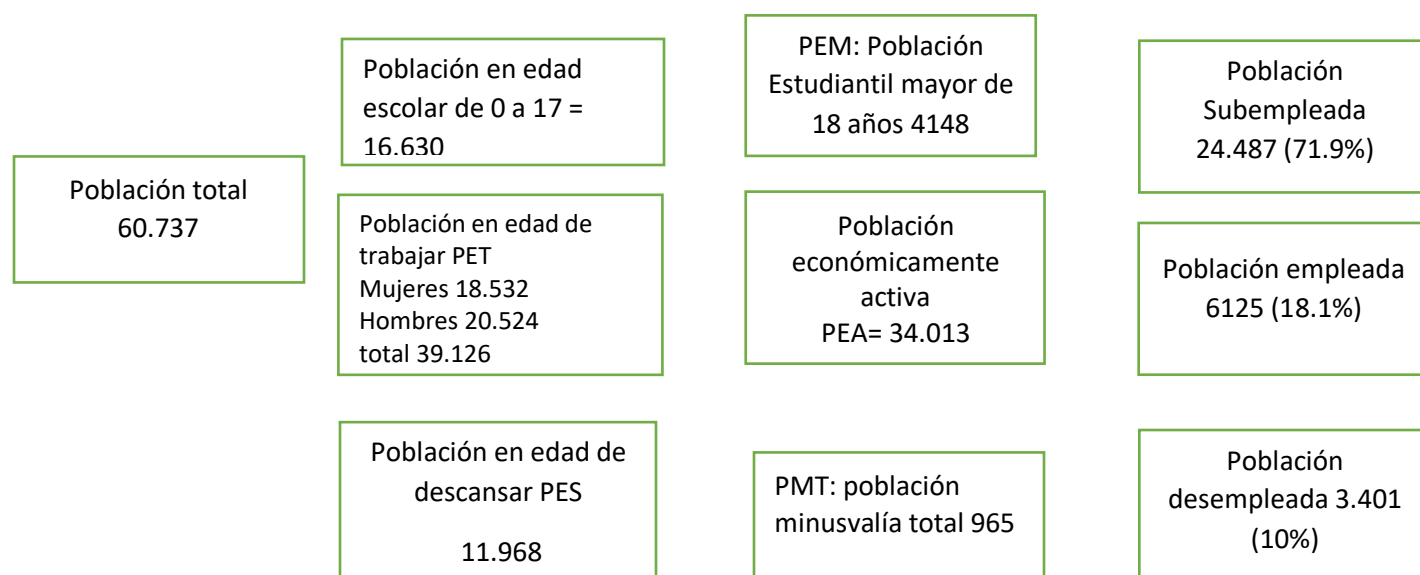
**Diversificación productiva:** La diversificación productiva consiste en ampliar la base económica hacia diferentes sectores para reducir riesgos y generar empleos más estables. La CEPAL (2020) indica que esta estrategia es clave en economías dependientes de un solo rubro, como aquellas en las que predomina el comercio o el turismo.

**Economía verde:** La economía verde busca promover actividades productivas que generen crecimiento económico mientras se protege el ambiente. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2011), es una economía que mejora el bienestar humano y la equidad social, reduciendo los riesgos ambientales.

**Desarrollo local:** El desarrollo local es un proceso participativo donde actores sociales, económicos y políticos impulsan el progreso de un territorio. Vázquez-Barquero (2000) destaca que el desarrollo local integra crecimiento económico, cohesión social y fortalecimiento de capacidades locales.

Migración laboral: La migración laboral se refiere al desplazamiento de personas hacia otros lugares en busca de empleo. Para la OIT (2019), este fenómeno evidencia desequilibrios entre territorios en términos de oportunidades. En municipios como Chiquinquirá, este proceso se refleja en la salida constante de jóvenes hacia Bogotá y otras ciudades cercanas.

### Mapa de empleo



Es un modelo utilizado por las ciencias económicas para comprender el fenómeno del empleo, el subempleo y el desempleo desde los datos de población total, población en edad de trabajar (PET) y población económicamente activa (PEA). La población en edad de trabajar se toma desde la mayoría de edad de hombres y mujeres, es decir los 18 años, hasta la edad de retiro estipulada por la ley: 57 años para las mujeres y 62 años para los hombres. La población económicamente activa (PEA) se halla restando de la población en edad de trabajar (PET) la población mayor de 18 años que se encuentra estudiando (PEM) y la población en situación de minusvalía total dependiente de otros (PMT). La población económicamente activa se compone a su vez de empleados, subempleados y desempleados. Una vez se obtiene la cantidad de

cada uno, se obtiene su porcentaje dividiéndola entre la población económicamente activa y multiplicándola por 100. La suma de los porcentajes de los tres debe dar un 100%

## **Marco Legal**

El análisis del empleo y las políticas públicas en Colombia debe sustentarse en el marco legal que orienta la protección del trabajo y la promoción de condiciones dignas para los ciudadanos. Estas normas establecen los principios fundamentales, los derechos laborales y las estrategias estatales para garantizar el acceso equitativo al mercado laboral. Las principales normas al respecto son las siguientes:

### **Constitución Política de Colombia de 1991**

La Constitución es la norma de mayor jerarquía en el país y establece el trabajo como un derecho fundamental y una obligación social. El artículo 25 señala que “el trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado” (Constitución Política de Colombia, 1991, art. 25). Además, el artículo 53 fija los principios mínimos del trabajo, como igualdad de oportunidades, estabilidad laboral y seguridad social.

### **Ley 2363 de 1950, por el cual se adopta el Código Sustantivo del Trabajo.**

El Código Sustantivo del Trabajo (CST) constituye la base del derecho laboral colombiano. Este fue expedido inicialmente mediante el Decreto Ley 2663 de 1950 y, posteriormente, fue adoptado oficialmente por la Ley 2363 de 1950, garantizando su vigencia como norma laboral en el país. Más adelante, la Ley 141 de 1961 ratificó su aplicación. El CST regula aspectos esenciales de la relación laboral, como la celebración de contratos, la jornada de trabajo, el salario, las prestaciones sociales, los derechos colectivos y la organización sindical. Su importancia radica en que estableció los fundamentos jurídicos para el empleo en

Colombia, sobre los cuales se han construido reformas posteriores orientadas a mejorar la protección social y la calidad del trabajo. (Diario Oficial No 27.407, Congreso de Colombia, 950)

**Ley 789 de 2002, por la cual se dictan para apoyar el empleo y ampliar la protección social.**

Esta ley representa una de las reformas más significativas en materia laboral en Colombia, ya que tuvo como finalidad apoyar la generación de empleo y ampliar la protección social. Esta norma introdujo incentivos para la contratación de poblaciones vulnerables, como jóvenes y mujeres, y modificó disposiciones del Código Sustantivo del Trabajo en lo relacionado con los recargos nocturnos y dominicales, con el propósito de estimular la formalización laboral. Asimismo, creó mecanismos de subsidio al desempleo y programas de capacitación a través del Fondo de Solidaridad y Fomento al Empleo y Protección al Desempleado (FOSFEC). Su importancia radica en que constituye un referente legal para el diseño de políticas públicas de empleo, orientadas a mejorar las oportunidades laborales en el ámbito nacional y territorial. (Diario Oficial No. 45.046. Congreso de la República de Colombia, 2002)

**Ley 1636 de 2013, por medio de la cual se crea el Mecanismo de Protección al Cesante en Colombia.**

Esta norma estableció el Mecanismo de Protección al Cesante en Colombia, con el propósito de brindar apoyo integral a las personas que pierden su empleo. Esta norma creó un sistema que garantiza beneficios como el acceso a subsidios de desempleo, el pago de aportes a salud y pensión durante el periodo de cesantía, programas de capacitación para fortalecer la empleabilidad y acompañamiento a través del Servicio Público de Empleo. Su importancia radica en que proporciona una red de protección social para los desempleados, facilitando su reintegración al mercado laboral y complementando lo dispuesto por el Fondo de Solidaridad y

Fomento al Empleo y Protección al Desempleado (FOSFEC) creado en la Ley 789 de 2002 (Diario Oficial No. 48.834. Congreso de la República de Colombia, 2013).

Adoptó la política nacional del trabajo digno y decente en Colombia, como una estrategia integral orientada a garantizar empleo en condiciones justas y a fortalecer la formalización laboral. Esta política se estructura en cuatro dimensiones principales: la promoción del empleo e ingresos dignos, la extensión de la protección social, la garantía de los derechos laborales fundamentales y el fomento del diálogo social entre trabajadores, empleadores y el Estado. Su importancia radica en que establece lineamientos claros para la implementación de acciones a nivel nacional y territorial, lo que permite articular propuestas locales, como las políticas públicas de empleo en municipios como Chiquinquirá con los principios de formalización y trabajo decente. (Presidencia de la República de Colombia. 2004. Diario Oficial No. 52.356).

**Ley 2466 de 2025, por medio de la cual se modifica parcialmente normas laborales y se adopta una Reforma Laboral para el trabajo decente y digno en Colombia.**

En Chiquinquirá, Boyacá, la Ley 2466 de 2025 constituye un marco legal clave para la formulación de políticas públicas de empleo, al establecer normas que promueven el trabajo digno, la formalización laboral y la estabilidad en los contratos. La ley fija el contrato a término indefinido como modalidad preferente, garantiza prestaciones sociales completas incluso para aprendices del SENA, y establece mecanismos que protegen la remuneración por trabajo nocturno, dominical o festivo. Su aplicación permite orientar estrategias municipales para reducir la informalidad laboral, fortalecer la protección social de los trabajadores y fomentar la capacitación y vinculación de jóvenes y adultos al mercado laboral formal, contribuyendo así a un desarrollo económico más equitativo y sostenible en el territorio. (Congreso de la República, 2025. Diario oficial No. 53160)

**Ley 2101 de 2021, por medio de la cual se reduce la jornada laboral semanal de manera gradual, sin disminuir el salario de los trabajadores y se dictan otras disposiciones.**

Esta ley establece reformas laborales orientadas a promover empleo digno y estable, favoreciendo contratos a término indefinido, prestaciones sociales completas y mejorando la remuneración por trabajo nocturno, dominical o festivo. Su aplicación permite diseñar políticas públicas que fortalezcan la formalización del empleo y la protección social de los trabajadores en Chiquinquirá, contribuyendo al desarrollo económico sostenible del municipio. Esta norma establece la reducción progresiva de la jornada laboral semanal de 48 a 42 horas, sin afectar salario ni prestaciones, con el objetivo de mejorar la calidad de vida laboral y fomentar la conciliación entre vida personal y trabajo. Su relevancia para Chiquinquirá radica en que permite incrementar la productividad, fortalecer la formalización del empleo y contribuir al bienestar social y económico del municipio. (Congreso de la República, 2021)

**Ley 2039 de 2020, por medio de la cual se dictan normas para promover la inserción laboral y productiva de los jóvenes, y se dictan otras disposiciones.**

Tiene como objetivo principal promover la inserción laboral y productiva de los jóvenes, facilitando su transición del ámbito académico al laboral. La norma permite que actividades como pasantías, prácticas, monitorias, contratos de prestación de servicios y participación en proyectos de investigación sean reconocidas como experiencia profesional válida, siempre que estén relacionadas con el programa académico cursado. Su importancia radica en que reduce el desempleo juvenil, fortalece la formalización del empleo y contribuye al desarrollo económico local, fomentando la colaboración entre instituciones educativas, empresas y entidades

gubernamentales para generar oportunidades laborales en municipios como Chiquinquirá.

(Congreso de la República, 2020. Diario Oficial No. 51.542)

**Ley 1429 de 2010, por medio de la cual se dictan normas para promover la formalización y generación de empleo y se dictan otras disposiciones.**

Esta ley tiene como finalidad principal fomentar la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas y promover la generación de empleo. La norma establece incentivos para que los emprendedores legalicen sus negocios, simplificando trámites y reduciendo costos asociados a la formalización. Su importancia radica en que contribuye a la creación de empleo estable, fortalece la economía local y facilita el acceso de los emprendedores a programas de apoyo y beneficios legales, lo que puede ser especialmente útil en municipios como Chiquinquirá, Boyacá, donde la formalización empresarial aún enfrenta desafíos. (Congreso de la República de Colombia, 2010. Diario Oficial No. 47.423)-

**Ley 2214 de 2022, por medio de la cual se reglamenta el artículo 196 de la Ley 1955 de 2019 para promover el empleo juvenil.**

Reglamenta el artículo 196 de la Ley 1955 de 2019 y tiene como finalidad fortalecer la empleabilidad de los jóvenes entre 18 y 28 años en Colombia. Esta norma obliga a las entidades públicas a adecuar sus manuales de funciones y competencias, eliminando el requisito de experiencia previa para permitir la vinculación de jóvenes profesionales. Además, establece que un mínimo del 10 % de los empleos temporales, provisionales o contratos de prestación de servicios debe destinarse a esta población, garantizando su acceso a oportunidades laborales. Su importancia radica en que representa un mecanismo legal que fomenta la inclusión laboral juvenil, lo cual resulta clave en municipios como Chiquinquirá, donde el desempleo juvenil se ha convertido en uno de los principales desafíos socioeconómicos. (Congreso de la República de Colombia, 2022. Diario Oficial No. 52.104)

## Marco teórico

La teoría del capital humano. Propuesta por Becker en 1964, la teoría del capital humano plantea que la educación y la capacitación deben entenderse como inversiones que aumentan la productividad de las personas y, en consecuencia, sus oportunidades en el mercado laboral. Según Becker (1964), “la educación y la capacitación son inversiones que incrementan la productividad y mejoran las oportunidades de empleo” (p. 12).

En este sentido, la formación académica y la capacitación laboral no solo generan beneficios individuales, sino que también tienen un impacto social, pues aumentan la competitividad y la capacidad de innovación de las comunidades. Como lo señala Becker (1964), la acumulación de capital humano contribuye directamente a reducir la vulnerabilidad al desempleo, ya que quienes poseen mayor nivel de formación cuentan con mejores oportunidades para acceder a empleos de calidad (p. 30).

La importancia de la teoría en este trabajo radica en que permite analizar cómo las limitaciones en el acceso a la educación y a la capacitación en municipios como Chiquinquirá inciden directamente en las altas tasas de desempleo juvenil.

Modelo de crecimiento Harrod-Domar. Formulado por Roy Harrod (1939) y Evsey Domar (1946), sostiene que el crecimiento económico y el empleo dependen de la inversión y el ahorro. De acuerdo con este planteamiento, un aumento en la inversión permite expandir la capacidad productiva y generar más puestos de trabajo. En el caso de Chiquinquirá, esta teoría se aplica al considerar que la formulación de una política pública laboral debe enfocarse en atraer inversión hacia sectores productivos, diversificar la economía y fortalecer las cadenas de valor locales, con el fin de crear empleo formal y sostenible.

Teoría general del empleo, el interés y el dinero. Propuesta por John Maynard Keynes sostiene que el nivel de empleo en una economía depende de la demanda agregada, es decir,

de la suma del consumo, la inversión, el gasto público y las exportaciones netas. Cuando la demanda es insuficiente, se generan desempleo y estancamiento económico, por lo cual el Estado debe intervenir mediante políticas fiscales y programas de inversión pública para estimular la producción y aumentar el empleo. En el contexto de Chiquinquirá, donde la economía depende principalmente del comercio, pero también tiene sectores de ganadería y algunos cultivos, esta teoría resulta clave. Una política pública de empleo inspirada en el keynesianismo podría enfocarse en inversiones en infraestructura comercial, apoyo a emprendedores, fortalecimiento de cadenas de valor ganaderas y estímulo a la formalización del comercio local, con el fin de generar ingresos y ampliar la oferta laboral para los jóvenes del municipio.

Teoría del empleo y el desempleo. Assar Lindbeck y Dennis Snower (1988), en su obra *The insider outsider theory of employment and unemployment*, explican que en el mercado laboral existen dos grupos: los “insiders” (trabajadores ya empleados, con estabilidad y poder de negociación) y los “outsiders” (personas desempleadas o con empleos precarios que buscan ingresar al mercado). Según la teoría, los insiders tienden a defender sus beneficios y salarios, lo cual dificulta la entrada de los outsiders y genera desempleo persistente, especialmente en jóvenes y personas sin experiencia. Aplicado a Chiquinquirá, esta teoría ayuda a entender por qué los jóvenes enfrentan tantas barreras para acceder a empleos formales, ya que el mercado laboral local está dominado por trabajadores con experiencia en comercio, ganadería o servicios. Una política pública de empleo, inspirada en este enfoque, debería crear incentivos para que las empresas contraten jóvenes, programas de primer empleo y mecanismos de formalización laboral, con el fin de reducir la brecha entre insiders y outsiders.

Análisis del mercado laboral. Propuesta por Doeringer, P. B., & Piore, M. J. (1971), sus autores plantean que el mercado laboral no es único ni homogéneo, sino que está dividido en segmentos. El mercado primario agrupa empleos estables, con buenas condiciones y posibilidades de ascenso; mientras que el mercado secundario se caracteriza por trabajos inestables, mal remunerados y sin seguridad social. Esta teoría ayuda a entender por qué muchos jóvenes terminan en el comercio informal o en trabajos temporales de baja remuneración, mientras que un grupo reducido accede a empleos en instituciones públicas o empresas más consolidadas. La segmentación evidencia la necesidad de políticas públicas que promuevan la formalización laboral y reduzcan la brecha entre el empleo precario y el formal.

### **Estado del Arte**

En el desarrollo del presente trabajo se consultaron varios artículos científicos que indagaron el tema del empleo, la formalización laboral, el mercado laboral y el trabajo informal. A continuación, se reseñan.

En el año 2021 se adelantó en Colombia una investigación que preguntaba si la formalización laboral era la ruta hacia el trabajo decente. El estudio de Castro Guiza et al. (2021) plantea una reflexión profunda sobre la persistencia de la informalidad laboral en Colombia, entendida como un obstáculo estructural para alcanzar el trabajo decente. Los autores destacan que, aunque el país ha avanzado en el diseño normativo para promover la formalización, por ejemplo, a través de la Ley 1429 de 2010 de Formalización y Generación de Empleo y la política de trabajo decente del Ministerio del Trabajo, la brecha entre la norma y la realidad sigue siendo amplia. En su análisis, los autores subrayan que la formalización no debe limitarse a la afiliación a la seguridad social o a la existencia de un contrato escrito, sino que debe ir acompañada de condiciones laborales dignas, estabilidad, equidad salarial y acceso a la protección social. Desde esta perspectiva, el artículo coincide con otros estudios que

muestran cómo la informalidad afecta especialmente a jóvenes, mujeres y trabajadores del sector terciario, que en su mayoría laboran sin estabilidad ni beneficios laborales (Ocampo & Vallejo, 2020; López & Rincón, 2019). En el caso de los municipios intermedios como Chiquinquirá, esta situación se agrava por la escasez de industria y la alta dependencia del comercio y los servicios, sectores donde la informalidad es más frecuente y la regulación laboral menos estricta.

Asimismo, Castro Guiza et al. (2021) señalan que el reto no está solo en formalizar, sino en crear las condiciones estructurales para que el empleo formal sea sostenible. Esto implica políticas de fomento empresarial, incentivos tributarios, acceso a crédito productivo y programas de capacitación para la empleabilidad. En ese sentido, autores como Vargas y González (2022) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021) enfatizan que la formalización debe ir articulada con la productividad y la innovación local. De lo contrario, la formalización puede terminar siendo un proceso nominal, sin un impacto real en la calidad de vida de los trabajadores.

Por otra parte, el artículo de Castro Guiza et al. (2021) resulta relevante para la formulación de una política pública de empleo en Chiquinquirá, ya que pone en evidencia la necesidad de pensar el trabajo decente más allá de los marcos legales. En territorios con economías frágiles y alta dependencia del sector terciario, las políticas públicas deben incorporar estrategias locales de fortalecimiento empresarial, apoyo a emprendimientos y alianzas público-privadas que fomenten la creación de empleo estable. Así, la formalización laboral se convierte no solo en un objetivo legal, sino en una herramienta de inclusión social y desarrollo sostenible.

En el año 2024 se adelantó una investigación sobre el trabajo informal y las condiciones laborales de los colombianos (Antolinez Antolinez, Z. A., Amaya Mancilla, M. A., & Vera-Díaz,

A. C.(2024). El artículo de Antolinez, Amaya y Vera-Díaz (2024) realiza una revisión sistemática de la literatura científica sobre el trabajo informal en Colombia, abordando las consecuencias sociales, económicas y humanas de esta problemática. Las autoras destacan que la informalidad sigue siendo uno de los principales desafíos del mercado laboral colombiano, con una incidencia promedio nacional cercana al 56 % según cifras recientes del DANE (2023). Esto significa que más de la mitad de los trabajadores del país carecen de acceso a seguridad social, estabilidad contractual o prestaciones básicas, lo que evidencia la precarización del empleo y su impacto directo en la calidad de vida de los hogares.

El estudio explica que el trabajo informal no solo limita el ingreso y la estabilidad económica de los trabajadores, sino que también perpetúa desigualdades estructurales entre regiones y grupos poblacionales. En zonas intermedias y rurales como ocurre en gran parte del departamento de Boyacá la informalidad se acentúa por la escasez de industrias y la dependencia de actividades comerciales de baja productividad. Esta situación afecta especialmente a los jóvenes, quienes enfrentan mayores barreras para acceder a empleos formales debido a la falta de experiencia, la desarticulación entre la oferta educativa y las necesidades del mercado laboral, y la débil institucionalidad local en materia de empleo (Ministerio del Trabajo, 2022; OIT, 2023).

En el año 2021 se adelantó una investigación sobre la morfología del mercado laboral en Colombia. Revista. El artículo de Nieto (2021) examina con profundidad la estructura y transformación del mercado laboral colombiano en la última década, ofreciendo una mirada crítica sobre cómo los cambios económicos, sociales y normativos han configurado nuevas formas de empleo y participación laboral. El autor analiza la composición del empleo formal e informal, las tasas de participación por género y edad, y las dinámicas asociadas a la precarización del trabajo, que han afectado de manera particular a los sectores más vulnerables de la población.

Nieto plantea que el mercado laboral colombiano se ha caracterizado por una morfología fragmentada, donde coexisten empleos de alta calificación y estabilidad con amplios segmentos de trabajo informal, temporal y de baja productividad. Esta segmentación, según el autor, no solo refleja las desigualdades estructurales del país, sino también las limitaciones de las políticas laborales implementadas, que han priorizado el crecimiento económico sobre la generación de empleo digno y estable.

Uno de los aportes más relevantes del estudio es su análisis de la evolución de la participación laboral de las mujeres y los jóvenes. El autor señala que, a pesar de los avances en materia educativa, estos grupos siguen enfrentando mayores tasas de desempleo y subempleo, debido a barreras de acceso, discriminación y falta de políticas efectivas de inserción laboral. Por ejemplo, el artículo destaca que, mientras la participación laboral masculina se mantiene estable, la femenina presenta fluctuaciones más marcadas, asociadas a factores culturales y a la carga desproporcionada de trabajo doméstico no remunerado que aún recae sobre las mujeres.

En cuanto a la informalidad, Nieto (2021) advierte que esta ha sido un fenómeno persistente que afecta la estabilidad económica y social del país. A lo largo de la década analizada, el empleo informal ha representado más del 45 % del total de ocupados, con una concentración mayor en sectores como el comercio, los servicios personales y el transporte. Esta situación limita el acceso de los trabajadores a la seguridad social, a la capacitación y a la posibilidad de mejorar su productividad, reproduciendo así un ciclo de precariedad que impacta directamente en la calidad de vida de millones de colombianos.

El autor también examina el auge del empleo temporal y por cuenta propia, fenómenos que se incrementaron en respuesta a la flexibilización del mercado laboral y a la transformación del aparato productivo. Según Nieto, estas formas de empleo, aunque contribuyen a la

absorción de mano de obra, tienden a ser inestables y con bajos ingresos, lo que evidencia la necesidad de revisar la efectividad de las políticas de formalización y protección laboral vigentes.

Finalmente, el artículo subraya la importancia de fortalecer la institucionalidad laboral y las políticas públicas orientadas a la generación de empleo formal y sostenible. Nieto (2021) sostiene que la morfología del mercado laboral colombiano requiere de intervenciones integrales que articulen la educación, la productividad y la inclusión social. Esto implica no solo fomentar la creación de empleo formal, sino también mejorar las condiciones laborales, reducir las brechas de género y garantizar la protección social de los trabajadores informales.

En el año 2016 se adelantó una investigación sobre el mercado laboral y el sistema de El mercado laboral y el sistema de protección social en Colombia: Desincentivos al trabajo y al progreso (Núñez, 2016). Este artículo estudia cómo el sistema de protección social en Colombia puede generar desincentivos para la formalización laboral. Núñez analiza la interacción entre subsidios, seguridad social y el mercado laboral, señalando que ciertos programas, aunque buscan aliviar la pobreza, pueden incentivar la permanencia en la informalidad. Plantea la necesidad de rediseñar las políticas públicas para lograr un equilibrio entre protección social y estímulo al trabajo formal.

Además, el autor argumenta que la estructura actual del sistema de seguridad social, basada en cotizaciones obligatorias y beneficios diferenciales para trabajadores formales e informales, ha creado una segmentación profunda en el mercado laboral. Esta segmentación hace que muchos trabajadores prefieran mantenerse fuera de la formalidad para conservar ciertos subsidios o evitar cargas tributarias que, en proporción a sus ingresos, resultan demasiado altas. Núñez sostiene que esta situación ha limitado el crecimiento de la base

contributiva y ha profundizado la desigualdad entre quienes tienen acceso a empleos formales y quienes dependen de ocupaciones informales o de baja productividad.

El análisis también muestra cómo las políticas de empleo no han logrado articularse de manera efectiva con las de protección social. Según el autor, la falta de coordinación entre ministerios y entidades encargadas de la política laboral genera vacíos que perpetúan la informalidad y la precariedad en el empleo. Por eso, Núñez propone un enfoque más integral en el diseño de las políticas públicas, en el que se reduzcan los costos de la formalización y se amplíen los incentivos para que empleadores y trabajadores opten por la formalidad.

En términos de impacto, la investigación aporta una reflexión relevante para entender las dinámicas del empleo en Colombia, especialmente en contextos como el de los municipios intermedios, donde la informalidad es aún más marcada y las oportunidades laborales son escasas. Las conclusiones de Núñez resultan útiles para orientar estrategias que busquen fortalecer el empleo formal y mejorar la sostenibilidad del sistema de protección social, promoviendo al mismo tiempo el trabajo decente y productivo en todo el país.

Finalmente, se analizó una investigación adelantada en el año 2019 sobre el mercado laboral en Colombia: Diagnóstico y recomendaciones para un funcionamiento más equitativo y eficiente (Fernández & Eslava, 2019). Este documento presenta un diagnóstico profundo del mercado laboral colombiano, abordando los principales desafíos estructurales que impiden su funcionamiento equitativo y eficiente. Fernández y Eslava (2019) analizan de manera rigurosa los niveles de desempleo, la persistente informalidad laboral, las brechas de género y las limitaciones que enfrentan los jóvenes para acceder al trabajo formal. Según los autores, el mercado laboral colombiano se caracteriza por una alta segmentación, en la que coexisten trabajadores formales con protección social y estabilidad, junto a una gran mayoría de informales con condiciones precarias, bajos ingresos y sin acceso a seguridad social.

El estudio destaca que estas desigualdades no son fortuitas, sino el resultado de fallas estructurales en la regulación laboral y en el diseño de la seguridad social. En particular, Fernández y Eslava señalan que los costos no salariales asociados al empleo formal como las contribuciones a salud, pensión y parafiscales representan una barrera significativa para la contratación formal, especialmente entre micro y pequeñas empresas. Esto explica, en parte, por qué gran parte del tejido productivo colombiano, que está compuesto por unidades empresariales pequeñas y con baja productividad, prefiere operar en la informalidad.

Asimismo, los autores examinan las brechas de género y edad en el mercado laboral, señalando que las mujeres y los jóvenes son los grupos más afectados por la falta de oportunidades formales. En el caso de los jóvenes, Fernández y Eslava (2019) advierten que la escasa experiencia laboral, la desarticulación entre el sistema educativo y las demandas del mercado, y la limitada oferta de empleo formal en regiones intermedias y rurales, perpetúan ciclos de desempleo y subempleo que dificultan la movilidad social.

Desde un punto de vista de política pública, el documento propone una serie de recomendaciones para mejorar la equidad y eficiencia del mercado laboral. Entre ellas, se incluyen la reducción de los costos de contratación formal, la modernización del sistema de protección social para hacerlo más incluyente, y la necesidad de fortalecer las políticas activas de empleo, como la formación para el trabajo, los incentivos a la contratación juvenil y la promoción del emprendimiento formal. Los autores también enfatizan la importancia de una mayor coordinación entre el gobierno nacional y los entes territoriales, para que las estrategias de generación de empleo respondan a las características y necesidades de cada región.

El análisis de Fernández y Eslava (2019) aporta una visión integral del mercado laboral colombiano y se conecta directamente con los desafíos de municipios como Chiquinquirá, donde la estructura económica es predominantemente terciaria y la informalidad limita las

oportunidades de empleo decente. La reflexión de los autores refuerza la idea de que la solución al desempleo juvenil y a la precariedad laboral no pasa solo por el crecimiento económico, sino por el fortalecimiento institucional, la simplificación normativa y la creación de políticas diferenciales que promuevan la inclusión productiva en los territorios.



## Metodología

El presente trabajo se adelanta mediante una investigación empírica y exploratoria que utiliza un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos que permiten analizar de manera integral la situación del empleo en el municipio de Chiquinquirá. Este enfoque resulta pertinente porque posibilita relacionar la información estadística con la interpretación social de los hechos, comprendiendo no solo los datos numéricos, sino también las percepciones y experiencias de la población. Según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014), el enfoque mixto facilita una visión más completa de la realidad al integrar información objetiva y subjetiva en el proceso de análisis.

El diseño del estudio es descriptivo y analítico, pues busca caracterizar el mercado laboral local, identificar los factores que afectan la generación de empleo, especialmente en la población joven, y analizar los sectores productivos que sostienen la economía del municipio. A partir de este diagnóstico, se pretende formular propuestas que contribuyan a la creación de una política pública de empleo para Chiquinquirá, dado que actualmente el municipio carece de un instrumento de planificación laboral formal que oriente la generación de oportunidades de trabajo digno.

Para el cumplimiento de los objetivos, se aplicarán diferentes técnicas e instrumentos de recolección de información. En primer lugar, se recopilarán datos estadísticos provenientes del DANE, la Cámara de Comercio de Tunja, el Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio del Trabajo, con el fin de conocer la estructura económica del municipio, los niveles de ocupación y desempleo, y la evolución del empleo durante los últimos años. Esta información permitirá identificar los sectores productivos que generan mayor cantidad de empleos, así como aquellos que presentan limitaciones para la inserción laboral de los jóvenes.

En la parte cualitativa, se aplicarán encuestas estructuradas dirigidas a tres grupos de interés: jóvenes entre 15 y 28 años, comerciantes y empresarios locales, y funcionarios públicos o representantes institucionales relacionados con la gestión económica y el desarrollo local. Las encuestas incluirán preguntas cerradas y de opción múltiple que permitirán medir percepciones sobre el empleo, la formación, la informalidad y las oportunidades laborales. Además, se realizarán entrevistas semiestructuradas a actores clave del territorio, como funcionarios de la Alcaldía Municipal, representantes del sector educativo, líderes empresariales y personas vinculadas a las entidades de apoyo al emprendimiento. Estas entrevistas ayudarán a complementar la información obtenida en las encuestas y a comprender los factores que influyen en la generación o limitación del empleo en el municipio.

La investigación también analizará el impacto de la pandemia sobre el empleo local, comparando las tasas de ocupación y desempleo antes, durante y después del periodo de emergencia sanitaria (2020–2024). Para ello, se utilizarán fuentes oficiales y se contrastarán los datos con las percepciones recogidas en campo. Este análisis permitirá determinar cómo se ha comportado la recuperación económica y cuáles sectores se han visto más afectados o fortalecidos a partir de la pandemia.

La población objeto de estudio está conformada por los habitantes del municipio de Chiquinquirá, especialmente los jóvenes entre 15 y 28 años, los comerciantes y empresarios del sector terciario, y los funcionarios de las dependencias públicas relacionadas con el desarrollo económico y el empleo. Se tomará una muestra intencional de aproximadamente sesenta personas, distribuidas en treinta jóvenes, veinte comerciantes o empresarios y diez funcionarios públicos. Esta distribución busca obtener una visión equilibrada del fenómeno, integrando tanto

la perspectiva de quienes buscan empleo como la de quienes lo ofrecen y lo gestionan desde la institucionalidad.

La información recolectada será procesada mediante análisis estadístico descriptivo, utilizando tablas y gráficos para identificar tendencias, y análisis de contenido temático en el caso de las entrevistas, clasificando las respuestas en categorías como empleo juvenil, informalidad, educación, impacto de la pandemia y políticas locales. La triangulación de los resultados permitirá comparar la información cuantitativa y cualitativa, generando conclusiones más completas y contextualizadas que aporten insumos útiles para la formulación de una política pública de empleo adaptada a la realidad de Chiquinquirá.

El estudio se desarrollará en el municipio de Chiquinquirá, departamento de Boyacá, tomando como periodo de referencia los años 2020 a 2025, etapa en la que se evidencian transformaciones importantes en el mercado laboral debido a la pandemia y a los procesos de reactivación económica posteriores. Los resultados esperados buscan fortalecer la comprensión del mercado laboral local, aportar a la formulación de estrategias para reducir la informalidad y promover la generación de empleo digno, especialmente entre la población joven del municipio.

Finalmente, la metodología se apoya en fuentes institucionales y académicas que respaldan el proceso investigativo, entre las que se incluyen los boletines técnicos del DANE sobre el mercado laboral por departamentos, los informes del Departamento Nacional de Planeación, los lineamientos del Ministerio del Trabajo y documentos locales como el Plan de Desarrollo Municipal y el Plan Básico de Ordenamiento Territorial. Estas fuentes proporcionan la base necesaria para contrastar los resultados obtenidos y garantizar la validez del estudio.

En total, se aplicaron aproximadamente 60 encuestas, las cuales permitieron identificar tendencias relacionadas con el nivel educativo, las expectativas laborales, las dificultades de acceso al empleo, el interés por emprender y la percepción sobre la oferta institucional existente.

Complementariamente, se realizaron pequeñas entrevistas informales a algunos jóvenes y actores vinculados al empleo local (como comerciantes, emprendedores y trabajadores del sector terciario), con el fin de contrastar los resultados obtenidos y enriquecer la comprensión del contexto laboral de Chiquinquirá.

## **Presentación de resultados**

A continuación, se presentan los resultados de la investigación agrupados de acuerdo con los objetivos planteados al inicio del documento. Para ello, se desarrolló la metodología planteada, consistente en revisión documenta y estadística, así como la aplicación y análisis de una encuesta practicada a jóvenes y empresarios de la ciudad de Chiquinquirá.

### **Objetivo 1: Realizar un análisis de la situación de los sectores productivos de Chiquinquirá y su aporte a la generación de empleo**

El municipio de Chiquinquirá, reconocido como un centro religioso y comercial de la provincia del Occidente de Boyacá, ha venido consolidando su estructura económica en torno a los sectores de comercio, servicios, manufactura artesanal y actividades agropecuarias que tradicionalmente no se encuentran formalizadas en la Cámara de Comercio, pero que aportan una gran cantidad de empleos informales. Sin embargo, al analizar los datos más recientes, se observa que la economía local presenta una marcada concentración en actividades terciarias, lo que define el tipo de empleo que se genera en el territorio.

Para comprender la estructura económica de Chiquinquirá y su capacidad para generar empleo, resulta necesario analizar de manera integrada la información disponible sobre los sectores productivos del municipio. A partir de datos suministrados por la Cámara de Comercio, la UPRA y el DANE, es posible identificar cuáles actividades predominan, cómo se distribuye el tejido empresarial y qué aportes realiza cada sector a la dinámica laboral local. Este análisis permite reconocer la importancia del sector primario, secundario y especialmente del terciario, así como su relación con las oportunidades y limitaciones que enfrentan los habitantes, en particular los jóvenes. Con base en esta información, se presenta a continuación un estudio detallado de la actividad agrícola, pecuaria y empresarial del municipio, enfocado en su impacto sobre el empleo y el desarrollo económico.

El análisis de la información recopilada a través de las encuestas evidencia que una parte importante del empleo juvenil en Chiquinquirá se concentra en actividades vinculadas al comercio y los servicios. Estos sectores, si bien representan la principal fuente de ocupación para los jóvenes, se caracterizan por altos niveles de informalidad, ingresos inestables y limitadas garantías laborales. Esta situación refleja la reducida capacidad del municipio para generar empleo formal y sostenido, especialmente para la población joven que busca insertarse de manera estable en el mercado laboral.

Esta realidad se comprende con mayor claridad al contrastar los resultados de las encuestas con la información proveniente del Tejido Empresarial de la Cámara de Comercio (2025) y las estadísticas agropecuarias suministradas por la UPRA y el DANE. En conjunto, estas fuentes permiten observar cómo se organiza la estructura productiva del municipio y cuál es el peso real de cada sector en la generación de empleo. Chiquinquirá, reconocido como un centro religioso y comercial del occidente de Boyacá, ha orientado históricamente su economía hacia el comercio y los servicios, con una participación menor de la manufactura y las actividades agropecuarias.

Si bien el sector terciario concentra la mayor parte de las unidades empresariales y del empleo, su predominio no se traduce necesariamente en mejores condiciones laborales. Por el contrario, la fuerte dependencia de actividades de baja productividad limita la creación de empleos formales y con estabilidad, situación que se refleja de manera directa en las experiencias laborales de los jóvenes encuestados. La participación reducida de los sectores primario y secundario, así como la ausencia de una base industrial sólida, restringen las posibilidades de diversificación económica y disminuyen las oportunidades de inserción laboral en actividades con mayor valor agregado.

En este sentido, el análisis integrado de las encuestas y las fuentes institucionales confirma que la estructura productiva de Chiquinquirá condiciona la calidad del empleo juvenil. Aunque existen oportunidades laborales asociadas al comercio y los servicios, estas no logran responder plenamente a las expectativas ni a las necesidades de los jóvenes, lo que refuerza la dependencia del municipio de actividades económicas de baja productividad y evidencia la necesidad de fortalecer otros sectores productivos como estrategia para mejorar la empleabilidad juvenil.

### Sector Agrícola

**Tabla 1. Datos de siembra y producción (UPRA/EVA, 2024)**

<b>cultivos predominantes</b>	<b>Área sembrada total (ha)</b>	<b>Producción anual (T)</b>	<b>rendimiento</b>
Papa	790	15.540	16,50
Tómate de árbol	55,5	999	18
Mora	52	840	20
Curuba	16	199	12
Fresa	13	455	35
Lulo	30	300	20
Feijoa	6	84	14
Maíz	34	340	1,0
Arveja	267	458	1,7
Frijol	130	263	2,02

*Fuente: UPRA/EVA (2024)*

La información proporcionada por la UPRA/EVA (2024) permite analizar la estructura agrícola del municipio de Chiquinquirá y su aporte a la economía local. En total, el municipio registra 174 hectáreas sembradas, distribuidas entre cultivos tradicionales y frutales que, aunque en menor escala, muestran altos niveles de productividad.

El cultivo con mayor presencia es la papa, que concentra 790 hectáreas y alcanza una producción de 15.540 toneladas. Con un rendimiento de 16,5 t/ha, la papa se consolida como el cultivo más representativo del municipio y como una actividad clave para los ingresos rurales y la estabilidad económica de las familias productoras.

La arveja (267 ha) y el maíz (34 ha) también tienen participación importante en el territorio; sin embargo, presentan rendimientos más bajos, con 1,7 t/ha y 1 t/ha, respectivamente. Estos resultados indican posibles limitaciones en tecnificación, acceso a insumos o manejo agronómico, factores que pueden estar afectando su productividad. Aun así, son cultivos fundamentales para el autoconsumo y el abastecimiento local.

En contraste, varios frutales presentan mejores desempeños. La fresa, con apenas 13 hectáreas, obtiene 455 toneladas, equivalentes a 35 t/ha, siendo el cultivo más eficiente en términos de productividad. El lulo, con 30 hectáreas y un rendimiento de 20 t/ha, confirma que los frutales pueden constituirse en alternativas rentables para productores y emprendedores rurales. De igual forma, el tomate de árbol (55,5 ha; 18 t/ha) y la mora (52 ha; 20 t/ha) muestran un rendimiento atractivo que puede potenciarse con apoyo institucional y mejores canales de comercialización.

Cultivos como la curuba, la feijoa y el frijol complementan la diversidad agrícola del municipio. Aunque manejan áreas pequeñas, aportan a la seguridad alimentaria y representan oportunidades para el desarrollo de productos con valor agregado.

En conjunto, los datos evidencian que, aunque Chiquinquirá no cuenta con extensas áreas agrícolas, sí posee una estructura productiva diversa y con potencial. Los altos rendimientos de ciertos frutales y la estabilidad de los cultivos tradicionales abren posibilidades para fortalecer la economía rural y fomentar nuevas oportunidades de empleo, especialmente para la población joven.

**Tabla 2. Inventario pecuario**

<b>Aves</b>	<b>15.550</b>
<b>Bovinos</b>	32.937
<b>Equinos</b>	900
<b>Ovinos</b>	780
<b>Caprinos</b>	1.000
<b>Bufalinos</b>	56
<b>Porcinos</b>	3.525

**Fuente:** Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA. (2024). *EVA Evaluaciones Agropecuarias Municipales*

El sector pecuario constituye uno de los componentes más relevantes del sector primario en Chiquinquirá y un eje fundamental para la economía rural del municipio. De acuerdo con los datos reportados por la UPRA (2024), la ganadería bovina es, con amplia diferencia, la actividad de mayor peso. El municipio registra 32.937 bovinos, cifra que confirma la existencia de una base productiva sólida y sostenida principalmente por pequeños y medianos productores. Esta actividad, además de su contribución directa a la producción de leche y carne, tiene un impacto importante en la generación de empleo rural, el uso del suelo y la estabilidad económica de las veredas.

En segundo lugar, la tabla evidencia la importancia de la avicultura, con 15.550 aves distribuidas en diversos predios rurales. Aunque esta actividad ocupa menos espacio que la ganadería bovina, su dinámica productiva requiere manejo especializado, ciclos cortos de producción y una constante demanda de mano de obra, lo que la convierte en un complemento clave para los ingresos familiares y para la diversificación económica del territorio.

El inventario también revela la presencia de 3.525 porcinos, una cifra significativa que refuerza la idea de que la producción porcina se ha consolidado como una actividad de apoyo para muchos hogares rurales. En comparación con otras especies, los porcinos presentan ciclos de producción más rápidos y una buena rentabilidad, por lo que son una alternativa importante para pequeños productores.

Asimismo, se contabilizan 900 equinos, 780 ovinos, 1.000 caprinos y 56 bufalinos, especies que, si bien representan volúmenes menores, aportan diversidad y resiliencia al sistema productivo rural. Los equinos cumplen funciones asociadas al transporte y las labores del campo, mientras que ovinos y caprinos suelen complementar economías familiares en zonas de ladera y suelos menos aptos para cultivos intensivos. Los bufalinos, aunque en número reducido, reflejan iniciativas productivas emergentes que pueden crecer en el mediano plazo.

De manera general, estos datos muestran que el sector pecuario de Chiquinquirá no solo es diverso, sino estratégico para la economía agraria del municipio. Su estructura, caracterizada por actividades sostenidas por pequeños y medianos productores, garantiza estabilidad productiva, sostiene miles de empleos rurales y contribuye al abastecimiento alimentario local. La combinación entre ganadería bovina, avicultura y producción porcina, junto con la presencia de otras especies menores, evidencia un sistema pecuario robusto que continúa siendo un soporte esencial para la economía del territorio.

Este apartado profundiza en la distribución de las empresas entre los sectores primario, secundario y terciario, destacando sus particularidades, la magnitud del tejido productivo y su importancia dentro del municipio. Asimismo, los datos permiten identificar tendencias, fortalezas y retos asociados al crecimiento empresarial, ofreciendo una lectura clara sobre la capacidad de Chiquinquirá para diversificar su economía y consolidar actividades estratégicas. Este insumo resulta fundamental para orientar procesos de planificación económica, formular estrategias de desarrollo y comprender con mayor precisión las oportunidades laborales que generan los distintos sectores.

El tejido empresarial de Chiquinquirá está compuesto por 3.580 unidades empresariales que generan 6.928 empleos e ingresos operacionales por un total de \$849.745 millones de pesos, con corte a marzo de 2025.

**Tabla 3. Análisis General de la Estructura Empresarial por Sector**

<b>Sector Económico</b>	<b>Número de Empresas</b>	<b>Participación en Unidades</b>	<b>Participación en Empleo</b>	<b>Participación en Ingresos</b>
Terciario (Servicios)	3.078	86.0%	87.5%	88.6%
Secundario (industria y comercio)	398	11.1%	10.1%	6.8%
Primario (Agro y Minería)	104	2.9%	4.3%	1.8%
Total	3.580	100%	100%	100%

Fuente: Cámara de comercio, 2025.

La economía de Chiquinquirá está marcadamente orientada hacia el Sector Terciario (Servicios), que concentra la gran mayoría de las empresas, los empleos y los ingresos del municipio.

**Tabla 4. Análisis Detallado del Sector Terciario (86.0% de las Unidades Empresariales)**

<b>Sección</b>	<b>Actividad Económica</b>	<b>Unidades Empresariales</b>	<b>Empleos Generados</b>	<b>Ingresos Operacionales (Millones \$)</b>
G	Comercio al por mayor y al por menor	1.843	3.183	\$ 582.593
I	Alojamientos y servicios de comida	433	867	\$ 11.689
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	66	185	\$ 94.577
S	Otras actividades de servicios	262	544	\$ 23.175

Fuente: Cámara de Comercio, 2025

El sector terciario es el sector dominante y el motor económico del municipio. La sección (G): Es la actividad más relevante, concentrando el 51.5% de todas las empresas, el 45.9% del empleo y el 68.6% del total de ingresos del municipio. Principales actividades por unidades: Comercio al por menor de alimentos, bebidas y/o tabaco (8.6% del total municipal) y Comercio al por menor en prendas de vestir (4.7%).

Servicios Administrativos (N): A pesar de tener un número bajo de unidades empresariales (66), esta sección es el segundo mayor generador de ingresos del municipio (11.1% del total), impulsado principalmente por las Actividades de empresas de servicios temporales (\$92.335 millones) Alojamiento y Comida (I): Contiene el 12.1% de las empresas y es el segundo mayor empleador (12.5% del total municipal), destacando el Expendio a la mesa de comidas preparadas. Esto subraya la importancia de Chiquinquirá como un centro de servicios (turístico, religioso y comercial) regional.

**Tabla 5. Sector Secundario (11.1% de las Unidades Empresariales)**

<b>Sección</b>	<b>Actividad Económica</b>	<b>Unidades Empresariales</b>	<b>Empleos Generados</b>	<b>Ingresos Operacionales (Millones \$)</b>
C	Industrias manufactureras	281	524	\$ 24.731
F	Construcción	117	173	\$ 33.534

Fuente: Cámara de Comercio, 2025

La construcción (F): Con 117 empresas, es el tercer mayor generador de ingresos del municipio, representando el 3.9% del total (\$33.534 millones).

Las Industrias Manufactureras (C): Aunque concentra el 7.8% de las empresas, su principal impacto en ingresos proviene de actividades especializadas.

La principal actividad por ingresos es la elaboración de productos lácteos y la actividad más lucrativa de la sección, concentrando el 48.6% de los ingresos manufactureros.

Principales actividades por unidades: La Elaboración de productos de panadería (20.6% de las manufactureras) y la Confección de prendas de vestir (11.7%) son las que más negocios representan.

**Tabla 6. Sector Primario (2.9% de las Unidades Empresariales)**

<b>Sección</b>	<b>Actividad Económica</b>	<b>Unidades Empresariales</b>	<b>Empleos Generados</b>	<b>Ingresos Operacionales (Millones \$)</b>
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	61	227	\$ 14.099
B	Explotación de minas y canteras	43	70	\$ 1.126

Fuente: Cámara de Comercio, 2025

Es el sector con la menor participación en el tejido empresarial formal de Chiquinquirá.

Esto se debe a que la mayoría de las explotaciones agrícolas y ganaderas no están registradas en la Cámara de Comercio.

#### Agricultura y Ganadería (A):

Cría de ganado bovino y bufalino concentra el 39.3% de las unidades de la sección y es la actividad más significativa en ingresos (55.3% de la sección).

La Extracción de madera es la segunda más importante por unidades y ingresos (33.2% de la sección).

Explotación de Minas (B): La Extracción de esmeraldas, piedras preciosas y semipreciosas es la actividad con más unidades (67.4% de la sección) y empleo (70.0% de la sección). Sin embargo, la Extracción de hulla (carbón de piedra) es la que genera el mayor valor en ingresos (63.9% de la sección).

Las conclusiones preliminares de la situación de los sectores productivos de Chiquinquirá son los siguientes:

**Concentración y Vocación Comercial:** Chiquinquirá es fundamentalmente un centro de comercio y servicios regional, lo que se evidencia en la aplastante dominancia del sector terciario (86.0% de las empresas y 68.6% de los ingresos). El motor principal es el Comercio al por mayor y al por menor (Sección G).

**Importancia del Enlace de Servicios Regionales:** La alta participación en Alojamiento y servicios de comida (I) demuestra que el municipio cumple un papel de nodo de servicios (posiblemente de destino turístico/religioso o de paso) para la región circundante.

**Manufactura Especializada:** El sector manufacturero no se basa en un gran número de negocios, sino en actividades de alto valor. La Elaboración de productos

lácteos domina la sección C en términos de ingresos, superando en más del doble a la segunda actividad.

Flujos de Alto Valor y Servicios Temporales: El sector de Actividades de servicios administrativos (N) tiene una relevancia importante en términos de ingresos (11.1% del total municipal), lo que indica la presencia de grandes flujos de capital asociados a empresas de servicios temporales.

Aporte de la Construcción: La Construcción (F) es un componente vital, siendo el tercer motor de ingresos, lo que sugiere una dinámica constante de desarrollo de infraestructura o vivienda en el municipio.

Base Primaria Especializada: Aunque pequeña, la base productiva primaria tiene focos importantes, especialmente la Extracción de hulla (por ingresos) y la Cría de ganado bovino y bufalino (por ingresos y unidades empresariales)

## **Resultados objetivo 2: Identificar problemas para la generación de empleo haciendo énfasis en los jóvenes**

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a jóvenes del municipio de Chiquinquirá permiten confirmar que la problemática del empleo juvenil va más allá de la simple ausencia de vacantes. Las estadísticas y las percepciones recogidas evidencian una realidad compleja, en la que los jóvenes enfrentan dificultades estructurales que limitan sus posibilidades de inserción laboral y de construcción de un proyecto de vida dentro del territorio.

De acuerdo con la información analizada, la economía local se encuentra fuertemente concentrada en el sector terciario, el cual aporta cerca del 85 % de los empleos, mientras que los sectores secundario y primario presentan una participación considerablemente menor, con aproximadamente un 11 % y un 3,1 %, respectivamente. Esta estructura productiva reduce las

alternativas laborales, especialmente para los jóvenes que buscan empleo formal o que cuentan con formación técnica o profesional, ya que el mercado se concentra principalmente en actividades comerciales y de servicios, muchas de ellas de carácter informal.

Las encuestas también reflejan que el tamaño de las empresas influye de manera directa en la generación de empleo. En Chiquinquirá predominan las microempresas, las cuales generan un número reducido de puestos de trabajo por unidad productiva. Aunque estas empresas aportan una parte importante del empleo total, su limitada capacidad de crecimiento y formalización restringe la creación de oportunidades laborales estables para la población joven. En contraste, las empresas medianas y grandes, aunque son pocas, concentran un mayor número de empleos, lo que evidencia la necesidad de fortalecer procesos de crecimiento empresarial y formalización.

Otro aspecto relevante identificado en los resultados es la desconexión entre la educación y el mercado laboral. Una parte significativa de los jóvenes manifiesta dificultades para acceder o culminar estudios técnicos, tecnológicos o profesionales, ya sea por falta de recursos económicos, ausencia de ofertas educativas pertinentes en el municipio o la necesidad de priorizar el sustento familiar. Esta situación se ve reforzada por la escasez de programas que articulen formación y empleo, como prácticas remuneradas o esquemas de formación dual, lo que mantiene la barrera de la falta de experiencia laboral, señalada reiteradamente en las encuestas.

Adicionalmente, los datos muestran que el desempleo juvenil no responde únicamente a factores individuales, sino a condiciones sociales y económicas más amplias. La ausencia de empresas e industria, la limitada oferta laboral, la informalidad, así como factores sociales como la desmotivación, la percepción de exclusión institucional y la falta de espacios de participación, influyen de manera directa en la empleabilidad de los jóvenes. Como

consecuencia, muchos optan por empleos informales, trabajos ocasionales sin estabilidad o la migración hacia otros municipios y ciudades en busca de mejores oportunidades.

En conjunto, los resultados estadísticos y las percepciones recogidas en las encuestas confirman que la principal problemática del empleo juvenil en Chiquinquirá es la falta de un ecosistema articulado que integre educación, formación, experiencia práctica y oferta laboral. Esta realidad evidencia la necesidad de una política pública de empleo juvenil que aborde las causas estructurales del desempleo, promueva la formalización empresarial, fortalezca la formación pertinente y genere oportunidades reales que permitan a los jóvenes permanecer, desarrollarse y aportar al crecimiento económico y social del municipio.

### **Resultados objetivo 3: Identificar el impacto en la pandemia en la generación de empleo**

Los resultados obtenidos a partir del análisis de las encuestas aplicadas a jóvenes de Chiquinquirá permiten comprender que la problemática del empleo juvenil en el municipio no es reciente ni aislada, sino que responde a condiciones estructurales que se vieron significativamente agravadas por la pandemia por la COVID-19. Las percepciones recogidas evidencian que, además de la escasez de oportunidades laborales, existe una sensación generalizada de falta de caminos claros para que los jóvenes puedan construir un proyecto de vida dentro del territorio.

Antes y durante la emergencia sanitaria, la economía local ya presentaba una fuerte concentración en el sector terciario, el cual aporta cerca del 85 % de los empleos, mientras que los sectores primario y secundario mantienen una participación limitada. Esta estructura productiva, basada principalmente en comercio y servicios, muchos de ellos de carácter informal, reduce las posibilidades de empleo formal y estable para la población joven. Las encuestas confirman que la ausencia de empresas e industria es percibida como una de las

principales barreras para el acceso al empleo, situación que se intensificó durante el periodo de confinamiento.

El impacto de la pandemia se manifestó de manera directa en la pérdida de empleos y en la dificultad de los jóvenes para incorporarse al mercado laboral. Varios encuestados señalaron haber quedado desempleados o no haber logrado conseguir trabajo durante este periodo, lo que coincide con el contexto nacional y regional, donde el cierre obligatorio de establecimientos, la reducción de la movilidad y la caída en la demanda afectaron de forma profunda la dinámica laboral. En territorios como Chiquinquirá, caracterizados por la predominancia de micro y pequeñas empresas, estas medidas tuvieron efectos más severos, debido a la limitada capacidad financiera y de adaptación de los negocios locales.

Los resultados del estudio *Impacto Comercial del COVID-19 en Chiquinquirá* (Cámara de Comercio de Tunja, 2020) permiten contextualizar los hallazgos de las encuestas juveniles. Durante la emergencia sanitaria, el 72 % de los empresarios reportó una disminución en sus ventas, con una caída promedio cercana al 50 %, lo que redujo de manera significativa la liquidez de los establecimientos. Como consecuencia, el 24,11 % de las empresas se vio obligada a despedir personal, reflejando una contracción laboral que afectó directamente a numerosos hogares del municipio, incluidos jóvenes que dependían de estos empleos.

La etapa de reactivación económica tampoco representó una recuperación inmediata del empleo. De acuerdo con el mismo estudio, el 98,21 % de los establecimientos no generó nuevos puestos de trabajo durante este periodo, lo que evidencia un mercado laboral prácticamente estancado. Esta situación se refleja en las encuestas, donde los jóvenes manifiestan una persistente falta de oportunidades, el aumento del empleo informal y la necesidad de recurrir a trabajos ocasionales o a la migración hacia otros municipios en busca de mejores condiciones.

Otro factor relevante identificado es la limitada capacidad de adaptación del tejido empresarial local. La baja implementación de estrategias como el comercio electrónico o la transformación digital redujo las posibilidades de mantener o crear empleo durante la crisis. Esta situación afectó especialmente a los jóvenes, quienes suelen vincularse a sectores como el comercio, la gastronomía y los servicios, los más golpeados por las restricciones sanitarias.

En conjunto, los resultados estadísticos, las percepciones recogidas en las encuestas y el contexto económico derivado de la pandemia confirman que el desempleo juvenil en Chiquinquirá no responde únicamente a factores individuales, sino a una combinación de debilidades estructurales del mercado laboral local, profundizadas por la crisis sanitaria. La pérdida de empleos, el aumento de la informalidad, la falta de experiencia laboral y la escasa articulación entre educación y empleo evidencian la necesidad de una política pública de empleo juvenil que responda de manera integral a estas problemáticas, fortaleciendo la generación de oportunidades sostenibles y la capacidad del municipio para retener y aprovechar el talento joven.

#### **Resultados objetivo 4: Proponer soluciones para que el Municipio Formule una Política de Empleo**

Los datos suministrados por los jóvenes encuestados de Chiquinquirá no solo permiten identificar las principales dificultades de acceso al empleo, sino también evidencian una disposición clara de la población joven para participar activamente en procesos de solución. De manera reiterada, los encuestados manifestaron interés en vincularse a programas de capacitación, iniciativas de emprendimiento y espacios de diálogo con las instituciones, lo que demuestra que existe una base social dispuesta a aportar y a involucrarse en estrategias orientadas a mejorar la empleabilidad juvenil.

Este hallazgo resulta especialmente relevante en un contexto municipal marcado por la ausencia de industria, el predominio del comercio informal y una economía altamente concentrada en el sector terciario, el cual representa cerca del 86 % de la actividad económica del municipio. Si bien este sector sostiene buena parte del empleo local, no logra absorber de manera suficiente a la población joven que busca trabajo, generando condiciones de inestabilidad laboral, informalidad y migración hacia otros territorios. Las encuestas confirman que los jóvenes perciben estas limitaciones como uno de los principales obstáculos para construir un proyecto de vida en Chiquinquirá.

A esta situación se suma la falta de oportunidades educativas pertinentes y la débil articulación entre la formación técnica, tecnológica o profesional y las necesidades reales del mercado laboral local. Muchos jóvenes reconocen que, aun contando con algún nivel de formación, enfrentan la barrera recurrente de la falta de experiencia, lo que restringe su acceso a empleos formales. Este escenario refuerza la necesidad de diseñar estrategias que conecten de manera efectiva la educación con el empleo y que permitan a los jóvenes adquirir experiencia mientras se forman.

En este contexto, los resultados de las encuestas respaldan la pertinencia de las propuestas planteadas en la investigación, ya que responden directamente a las necesidades expresadas por la población joven. Una de las acciones más relevantes es la articulación entre educación y empleo mediante programas de formación dual, prácticas laborales remuneradas y convenios con el SENA y centros formativos regionales. Estas estrategias permitirían reducir la brecha entre estudio y trabajo, facilitando la inserción laboral de los jóvenes y fortaleciendo su perfil ocupacional.

Asimismo, se identifica una oportunidad clara en el fortalecimiento del emprendimiento juvenil, a través del acceso acompañado a instrumentos como el Fondo Emprender, líneas de

microcrédito y capital semilla, con asesoría técnica real que garantice la sostenibilidad de los proyectos. Dado que Chiquinquirá no cuenta con una base industrial sólida, el impulso al emprendimiento en sectores con potencial —como el turismo, el comercio formal y los servicios especializados— se presenta como una alternativa viable para la generación de empleo juvenil.

Paralelamente, los resultados evidencian la necesidad de avanzar en la formalización de las microempresas locales, mediante jornadas de asesoría, simplificación de trámites y acompañamiento administrativo y contable. La formalización permitiría a los negocios acceder a programas de apoyo, financiación y, a su vez, generar empleos formales para jóvenes del municipio. En esta línea, la articulación entre la administración municipal y las empresas privadas resulta fundamental, ya que, ante la ausencia de industria, el sector privado local se convierte en un actor clave para dinamizar el empleo.

Otra estrategia relevante es la implementación de cláusulas sociales en la contratación pública municipal, que incentiven a las empresas proveedoras del Estado local a vincular jóvenes en prácticas o en empleos formales. De esta manera, la contratación pública puede convertirse en una herramienta concreta para promover la empleabilidad juvenil. De igual forma, el fortalecimiento de la economía terciaria mediante el turismo sostenible abre oportunidades para la participación de jóvenes en actividades como guianza turística, atención al cliente, alojamiento, artesanías y servicios digitales, acompañadas de procesos de formación en marketing, servicio al cliente y transformación digital.

Finalmente, para garantizar la sostenibilidad y el seguimiento de estas acciones, los resultados de la investigación respaldan la creación de una Mesa Municipal de Juventud y Empleo, que articule a la Alcaldía, el SENA, la Cámara de Comercio, las universidades, las organizaciones juveniles y el sector privado. Este espacio permitiría coordinar esfuerzos, gestionar recursos y evaluar resultados a través de indicadores claros, como el número de

jóvenes vinculados laboralmente, la creación de emprendimientos, la formalización empresarial y el acceso a formación pertinente.

En conjunto, los resultados demuestran que existe una necesidad real y un respaldo social para la formulación de una política pública de empleo juvenil en Chiquinquirá. Las propuestas planteadas no solo responden a las limitaciones estructurales del municipio, sino que se apoyan en la disposición de los jóvenes para participar activamente en procesos de cambio, lo que convierte esta política en una alternativa viable, pertinente y ajustada a la realidad del territorio.

Misión propuesta: La política pública de empleo juvenil en Chiquinquirá tiene como misión generar oportunidades laborales dignas y sostenibles para los jóvenes del municipio, fomentando la creación de nuevas empresas, emprendimientos y proyectos productivos, y fortaleciendo la articulación entre educación, formación técnica y necesidades del mercado laboral. Su propósito es reducir la informalidad, mejorar el acceso al empleo y ofrecer a los jóvenes herramientas y recursos para desarrollarse personal y profesionalmente.

Visión propuesta: Para 2030, Chiquinquirá contará con un entorno laboral más inclusivo y dinámico para los jóvenes, donde las oportunidades de empleo formal y emprendimiento sean accesibles, sostenibles y adaptadas a las capacidades y talentos de la población juvenil. La política pública habrá logrado reducir la informalidad, fortalecer la articulación entre educación y mercado laboral, y promover el desarrollo de proyectos productivos que contribuyan al crecimiento económico local y al bienestar de los jóvenes.

## Conclusiones y recomendaciones

Los resultados de la revisión documental y de las encuestas evidencian una realidad compleja en materia laboral para los habitantes en general y de los jóvenes de Chiquinquirá en términos de empleo y oportunidades. La población encuestada se concentra principalmente en jóvenes entre 23 y 28 años, con una participación femenina ligeramente mayor que la masculina, y un nivel educativo variado, donde predominan quienes han alcanzado estudios universitarios o técnicos. Esto indica que los jóvenes cuentan con formación, pero aún, así enfrentan dificultades para insertarse en el mercado laboral.

Un hallazgo importante es que menos de la mitad de los jóvenes actualmente estudia, y un porcentaje significativo no lo hace debido a la necesidad de trabajar o por limitaciones económicas. Esta situación refuerza la idea de que la educación y la preparación académica se ven afectadas por las dificultades económicas, lo que a su vez limita sus posibilidades de acceder a empleos formales.

En relación con el empleo, se observa que solo un poco más de un tercio de los encuestados trabaja actualmente, y dentro de estos, una parte importante se encuentra en empleos informales sin contrato ni seguridad social. La mayoría trabaja más de 40 horas a la semana, lo que refleja la necesidad de generar ingresos aún en condiciones precarias. Los ingresos mensuales son bajos o medianos, evidenciando la limitada capacidad de los jóvenes para sostenerse económicamente y planear un proyecto de vida estable en el municipio.

La informalidad laboral y la escasez de oportunidades son barreras recurrentes. La gran mayoría de los jóvenes identifica como principal obstáculo la falta de empresas o industrias que generen empleo formal. Otros factores como la necesidad inmediata de ingresos y la falta de

experiencia laboral también afectan, pero en menor medida. Esto coincide con la percepción de que Chiquinquirá no ofrece suficientes oportunidades de empleo formal, dado que más del 90 % de los encuestados considera que estas son insuficientes.

Frente a estas limitaciones, los jóvenes expresan un interés claro por participar en programas de capacitación y formación que mejoren sus competencias. Áreas como emprendimiento, habilidades digitales, comercio, oficios especializados y turismo son las más demandadas, lo que refleja tanto la disposición de los jóvenes para mejorar sus capacidades como la necesidad de diversificar las opciones de empleo en el municipio.

Respecto a políticas públicas, los jóvenes consideran que las medidas más efectivas serían incentivar la instalación de empresas locales, fomentar el emprendimiento con apoyo financiero, promover el empleo juvenil formal y garantizar procesos de contratación transparentes. Además, existe un consenso casi total sobre la necesidad de formular una política pública de empleo juvenil que aborde estos desafíos de manera integral.

En conjunto, las encuestas muestran que la principal problemática de los jóvenes de Chiquinquirá no es la falta de preparación, sino la escasez de oportunidades laborales formales y la informalidad predominante, sumada a la limitada diversificación económica del municipio. Los jóvenes desean trabajar, capacitarse y emprender, pero se enfrentan a un entorno donde la economía local está centrada en microempresas y servicios informales, con pocas empresas que puedan ofrecer empleos estables y bien remunerados.

Este análisis confirma que cualquier estrategia o política pública de empleo juvenil debe enfocarse en fortalecer el tejido empresarial local, vincular la educación con las necesidades del mercado laboral, fomentar la formalización y generar oportunidades reales de empleo, para que los jóvenes puedan construir un proyecto de vida sostenible en su municipio.

## Bibliografía e infografía

- Alcaldía de Chiquinquirá (2024). Plan de desarrollo. Recuperado de: <https://www.chiquinquira-boyaca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-territorial-2024-2027-152400>
- Antolínez, A., Amaya Mancilla, M. A., & Vera-Díaz, A. C. (2024). El trabajo informal y las condiciones laborales de los colombianos: Perspectiva de revisión sistemática. *Revista AiBi Investigación, Administración e Ingeniería*, 12(1), e3964.
- Cámara de Comercio de Tunja. (2020). Impacto comercial del COVID-19 en Chiquinquirá [Encuesta a 337 empresarios]. Tunja: Departamento de Planeación y Estudios Económicos. Recuperado de <https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2020/09/Impacto-Comercial-del-Covid-19-Chiquinquir%C3%A1-.pdf>
- Cámara de Comercio de Tunja. (2021). *Comportamiento del empleo en Boyacá durante la pandemia*. Tunja. Disponible en: <https://cctunja.org.co>
- Cámara de Comercio de Tunja. (2025). *Tejido empresarial de Chiquinquirá – mayo 2025*. <https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2025/05/Tejido-Chiquinquira-2025.pdf>
- Gobernación de Boyacá. (2025, abril). Productores del sector lácteo de Chiquinquirá se benefician con la entrega de insumos y material genético. Recuperado de: <https://www.boyaca.gov.co/productores-del-sector-lacteo-de-chiquinquira-se-benefician-con-la-entrega-de-insumos-y-material-genetico-por-parte-de-la-gobernacion-de-boyaca/>

Cámara de Comercio de Tunja. (2025). Tejido empresarial de Chiquinquirá. Tunja:

Departamento de Planeación y Estudios Económicos. Recuperado de

<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2025/05/Tejido-Chiquinquira-2025.pdf>

Cámara de Comercio de Tunja. (2025). Tejido empresarial de Chiquinquirá. Recuperado de

<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2025/05/Tejido-Chiquinquira-2025.pdf>.

[CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA](#)

Castro Guiza, O. E., Lozano Martínez, D. del R., & Rodríguez Perdomo, D. (2021). ¿Es la formalización laboral la ruta hacia el trabajo decente en Colombia? *Nuevo Derecho*, 17(28), 57–75

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). Mercado laboral y empleo en Colombia 2020. Bogotá: DANE. Disponible en: <https://www.dane.gov.co>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s. f.). Herramientas para formalización empresarial. Recuperado de [https://www.dnp.gov.co/LaEntidad\\_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-innovacion-desarrollo-empresarial/Paginas/formalizacion-empresarial.aspx](https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-innovacion-desarrollo-empresarial/Paginas/formalizacion-empresarial.aspx). [Departamento Nacional de Planeación](#)

DNP — Proyectos Tipo. (s. f.). Orientaciones para revisión de POT/PBOT. Recuperado de <https://proyectostipo.dnp.gov.co/index.php?Itemid=273&id=205>.

DNP. (2023). Orientaciones de trabajo para territorio. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/SisPTOrientaciones/Orientaciones%20-%20Trabajo.pdf>

El Espectador. (2021, enero 29). La pandemia le arrebató 2,44 millones de empleos a Colombia en 2020. <https://www.elespectador.com/economia/la-pandemia-le-arrebato-244-millones-de-empleos-a-colombia-en-2020-article/>

Fernández, M., & Eslava, M. (2019). El mercado laboral en Colombia: Diagnóstico y recomendaciones para un funcionamiento más equitativo y eficiente. Universidad de los Andes. Repositorio Institucional Uniandes.

La República. (2020, julio 14). La pandemia le quitó el trabajo a 1,4 millones de informales en mayo según el DANE. Disponible en: <https://www.larepublica.co/economia/la-pandemia-le-quito-el-trabajo-a-1-4-millones-de-informales-en-mayo-segun-el-dane-3030951>

Ministerio del Trabajo. (2023). Recomendaciones para la promoción del trabajo digno y decente. Recuperado de <https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/33111935/Meta.pdf>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2025). Programas de apoyo y formalización para Mipymes. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes>. [Mincomext](#)

Núñez, J. (2016). El mercado laboral y el sistema de protección social en Colombia: Desincentivos al trabajo y al progreso. *Revista Coyuntura Económica*, 46(2), 43-75. Universidad de Antioquia.

Secretaría de Planeación de Boyacá. (2020). Productividad y competitividad en Boyacá. Recuperado de: <https://planeacion.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/02/DOCUMENTO-PRODUCTIVIDAD->

SENA. (2020). Formación Dual. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Recuperado de [https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Documents/Formacion\\_Dual\\_23122020.pdf](https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Documents/Formacion_Dual_23122020.pdf).

[SENA](#)

## **Anexo 1**

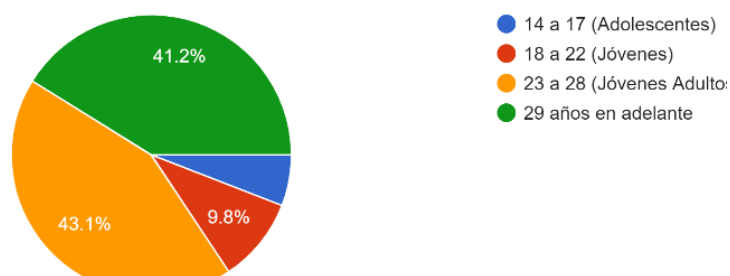
### **Análisis de los datos de las encuestas**

En ese anexo se exponen los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta sobre la situación laboral y educativa de la población joven del municipio de Chiquinquirá. La información recolectada permitió identificar características sociodemográficas, condiciones de empleo, niveles de formación, principales barreras para acceder al mercado laboral y percepciones frente a las oportunidades existentes en el municipio. Los resultados se presentan mediante gráficas y su respectivo análisis descriptivo y estadístico, con el fin de interpretar la realidad del empleo juvenil y aportar insumos que respalden la formulación de una política pública de empleo acorde con las necesidades del territorio.

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a los jóvenes de Chiquinquirá, las cuales permitieron conocer de primera mano sus percepciones, necesidades y dificultades frente al acceso al empleo. Las gráficas que se muestran a continuación resumen las principales tendencias identificadas en aspectos como el nivel educativo, la experiencia laboral, los intereses de formación, las barreras para conseguir empleo y la disposición para emprender. Estos hallazgos complementan el análisis económico y productivo realizado previamente y aportan una visión clara sobre la realidad que viven los jóvenes en el municipio, constituyendo un insumo fundamental para la formulación de una política pública de empleo juvenil.

## Edad

51 respuestas



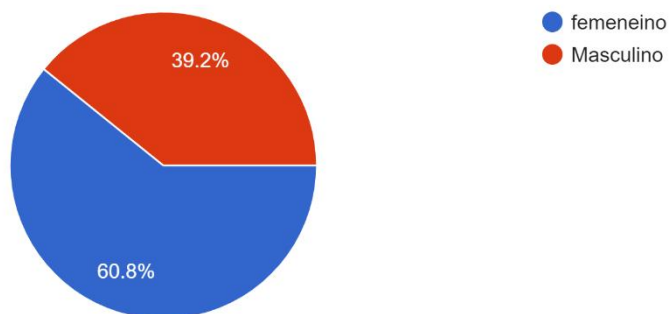
La mayor parte de los encuestados corresponde a jóvenes adultos, con 43,1 % entre 23 y 28 años y 41,9 % mayores de 29 años, lo que evidencia que la encuesta refleja principalmente la percepción de quienes ya están en edad laboral plena. Los jóvenes de **18 a 22 años representan** 9,8 % y los de 14 a 17 años 5,9 %, indicando una menor participación de adolescentes y jóvenes recién egresados del sistema educativo.

Este patrón es relevante para el estudio de empleo juvenil, ya que los jóvenes adultos enfrentan mayores dificultades para acceder a empleos formales y estables, especialmente en un municipio donde predominan las microempresas y el sector terciario. La limitada presencia de los grupos más jóvenes resalta la necesidad **de** programas que conecten educación y mercado laboral, fortaleciendo la preparación y oportunidades de inserción futura.

En conclusión, los resultados muestran que la política pública de empleo debe priorizar estrategias para jóvenes adultos (23-28 años), al tiempo que se generan iniciativas que preparen a los menores de 23 años para integrarse efectivamente al mercado laboral.

## Sexo con el que se identifica

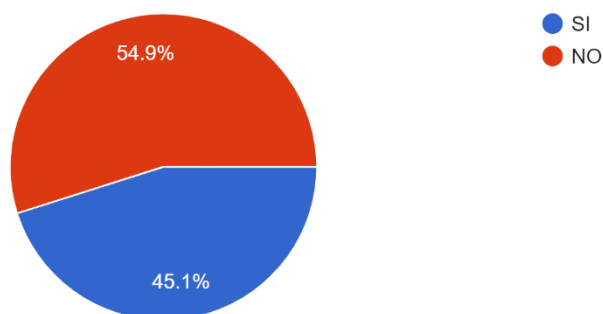
51 respuestas



La mayoría de los encuestados se identifican con el sexo femenino, mientras que una menor proporción corresponde al sexo masculino. Este resultado indica que las percepciones y experiencias sobre empleo y oportunidades laborales en Chiquinquirá reflejan mayormente la perspectiva de las mujeres jóvenes. Para la política pública de empleo, es relevante considerar estas diferencias de género, ya que pueden influir en el acceso a oportunidades, la informalidad laboral y la participación en programas de formación o emprendimiento.

## ¿Actualmente estudia?

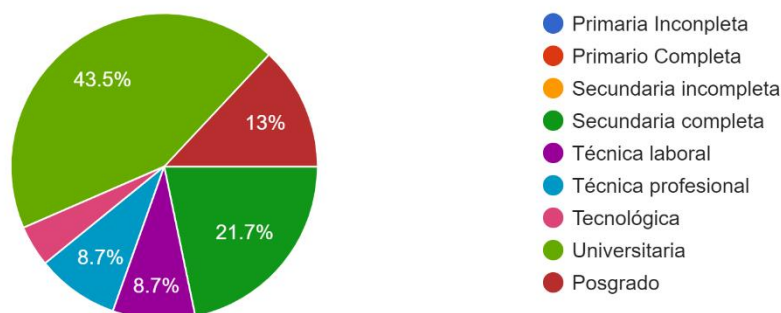
51 respuestas



Un poco más de la mitad de los jóvenes encuestados no se encuentran actualmente estudiando, mientras que cerca de la mitad sí está vinculado a algún nivel educativo. Esta situación es importante para entender la generación de empleo en Chiquinquirá, ya que quienes no estudian pueden tener más dificultades para acceder a empleos formales o bien remunerados. Por su parte, los jóvenes que continúan estudiando representan un grupo con potencial para integrarse a programas de formación técnica, tecnológica o profesional, pero enfrentan el desafío de que las oportunidades laborales no siempre se ajustan a sus competencias. Estos resultados muestran la necesidad de conectar la educación con el mercado laboral, de modo que los jóvenes puedan desarrollar sus habilidades y encontrar empleos estables y adecuados a sus capacidades.

#### Nivel educativo más alto alcanzado

23 respuestas

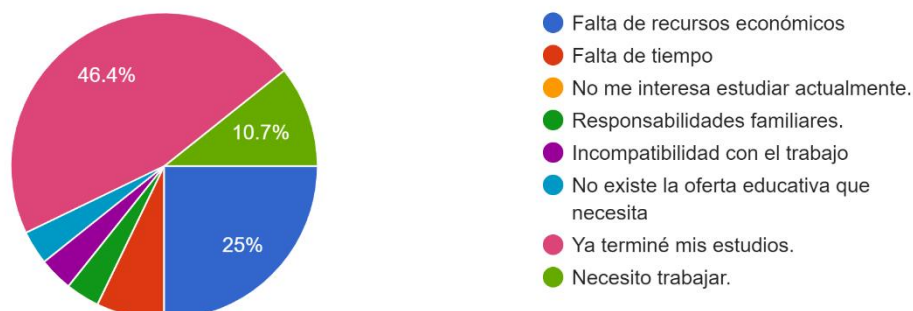


El grupo de jóvenes encuestados presenta una diversidad en cuanto a nivel educativo alcanzado. Un porcentaje significativo ha cursado estudios universitarios, mientras que una porción menor ha alcanzado posgrado, tecnología o formación técnica profesional y laboral. También se observa que un buen número concluyó la educación secundaria, mostrando que muchos jóvenes cuentan con una base educativa que podría facilitar su inserción en programas de formación técnica o laboral. Estos resultados reflejan que, aunque varios jóvenes han logrado acceder a niveles superiores de educación, aún existen oportunidades de fortalecer la

conexión entre los estudios realizados y las posibilidades reales de empleo en el municipio, especialmente considerando la predominancia de micro y pequeñas empresas en Chiquinquirá.

¿cuál es la razón principal?

28 respuestas

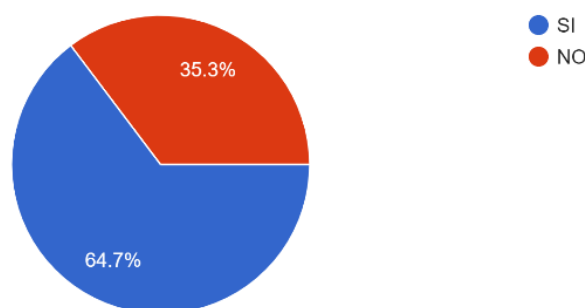


La encuesta revela que una parte importante de los jóvenes que no están estudiando ya ha completado sus estudios, lo que indica que muchos han logrado culminar su formación formal. Sin embargo, otro grupo significativo menciona que la falta de recursos económicos es un obstáculo importante para continuar estudiando, lo que evidencia que las limitaciones financieras siguen siendo una barrera real para el acceso a la educación superior o técnica.

Además, algunos jóvenes señalan la necesidad de trabajar como motivo principal para no estudiar, mostrando que la búsqueda de ingresos inmediatos prevalece sobre la continuación educativa. Otros factores, aunque con menor frecuencia, incluyen incompatibilidad de horarios con el trabajo, responsabilidades familiares y falta de tiempo, lo que refleja las múltiples demandas y responsabilidades que enfrentan los jóvenes en su vida diaria. La escasa oferta educativa que se ajuste a sus necesidades también se percibe como un obstáculo, aunque en menor medida, lo que indica que la infraestructura educativa local podría mejorar para responder mejor a los intereses y capacidades de los jóvenes.

En conjunto, estos resultados evidencian que las decisiones de los jóvenes sobre estudiar o trabajar no solo dependen de la voluntad personal, sino de una combinación de factores económicos, laborales y sociales. Esto refuerza la importancia de diseñar políticas públicas y programas de apoyo que faciliten la educación y la formación vinculada al empleo, especialmente en un contexto donde la economía local tiene pocas empresas formales y alta informalidad.

¿Actualmente se encuentra trabajando?  
51 respuestas

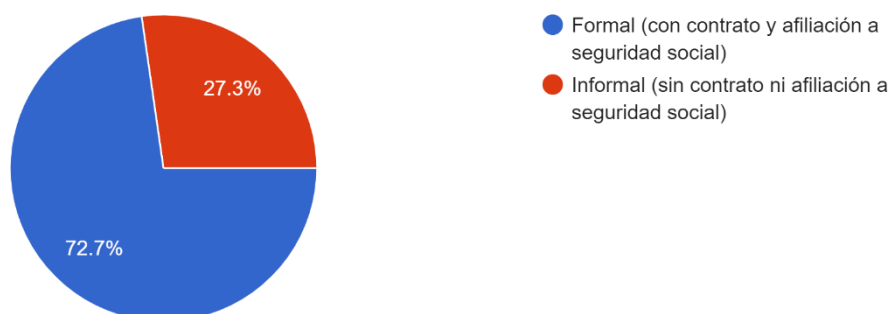


La encuesta muestra que una parte significativa de los jóvenes no se encuentra trabajando, lo que refleja las limitadas oportunidades laborales en el municipio. Por otro lado, un grupo menor sí trabaja, lo que evidencia que, aunque hay empleo disponible, este no alcanza a cubrir las necesidades de toda la población joven.

Esta situación sugiere que muchos jóvenes enfrentan barreras para insertarse en el mercado laboral formal, ya sea por la escasa oferta de empresas que generen empleo estable o por la alta informalidad que caracteriza la economía local. Además, esta combinación de factores económicos y estructurales puede afectar la planificación de su proyecto de vida y la posibilidad de acceder a ingresos regulares.

¿Cuál es el tipo de empleo que tiene actualmente?

33 respuestas



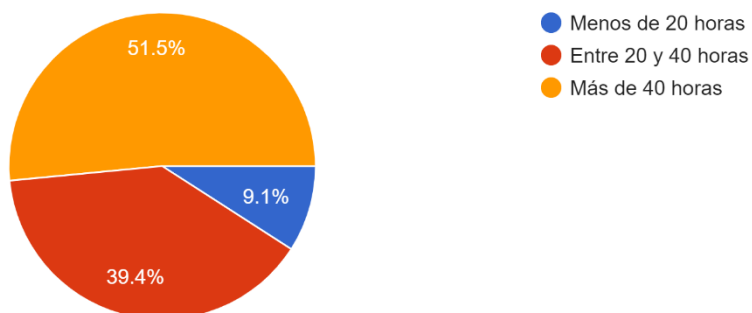
Los datos muestran que, aunque un número importante de jóvenes tiene empleo, existe una brecha significativa entre quienes laboran de manera formal y quienes trabajan sin contrato ni afiliación a la seguridad social. Aproximadamente tres de cada cuatro jóvenes con empleo cuentan con contrato y acceso a seguridad social, lo que garantiza cierta estabilidad laboral y protección frente a riesgos laborales.

Sin embargo, más de una cuarta parte de los jóvenes trabaja de manera informal, sin ningún tipo de cobertura legal o social. Esta situación refleja la alta informalidad en el mercado laboral local y pone de manifiesto la vulnerabilidad de estos trabajadores, quienes no cuentan con protección frente a enfermedad, accidentes o pensión.

El panorama evidencia que, aunque el empleo formal existe, todavía hay desafíos importantes para que todos los jóvenes puedan acceder a trabajos seguros y bien regulados, lo que también afecta su estabilidad económica y su proyección de vida.

. ¿Cuántas horas trabaja, en promedio, a la semana?

33 respuestas



Los  
resultados  
muestran  
que  
muchos  
jóvenes

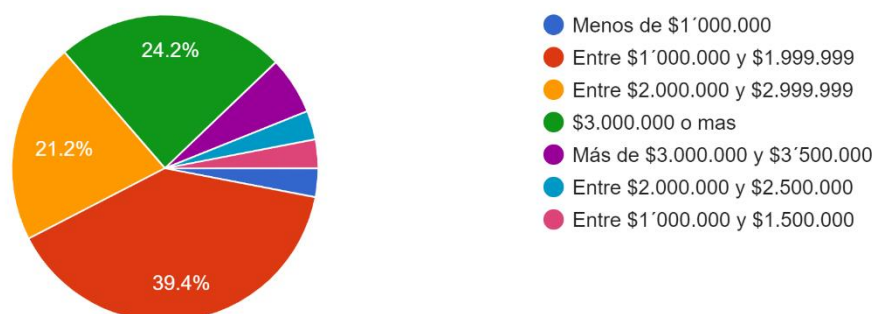
dedican una carga laboral considerable durante la semana. Más de la mitad trabaja más de 40 horas, lo que indica que enfrentan jornadas extensas que pueden generar desgaste físico y limitar el tiempo disponible para estudiar, capacitarse o realizar actividades personales.

Un grupo significativo, cerca de cuatro de cada diez, trabaja entre 20 y 40 horas semanales, lo que representa empleos con horarios más moderados, pero aún con un compromiso importante que requiere organización y esfuerzo. Por último, un pequeño porcentaje trabaja menos de 20 horas, lo que puede reflejar empleos a medio tiempo, actividades temporales o situaciones de búsqueda de empleo complementario.

En conjunto, estos datos evidencian que la carga laboral es alta para muchos jóvenes, lo que puede incidir en su bienestar, en la conciliación con estudios o formación y en la capacidad de avanzar en su desarrollo personal y profesional.

¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?

33 respuestas



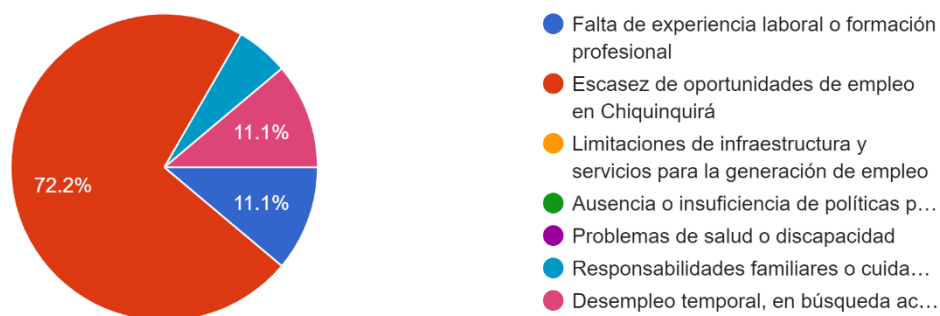
La encuesta refleja que los ingresos de los jóvenes en Chiquinquirá son muy variados, aunque la mayoría se concentra en rangos bajos y medios. Una parte importante gana entre un millón y casi dos millones de pesos, lo que indica que muchos jóvenes dependen de empleos que apenas cubren las necesidades básicas, reflejando la dificultad de acceder a ingresos más altos.

Un grupo menor, pero significativo, recibe entre dos y tres millones o más, mostrando que algunos jóvenes logran acceder a empleos más estables o mejor remunerados, aunque siguen siendo una minoría. Solo un pequeño porcentaje percibe menos de un millón, lo que evidencia vulnerabilidad económica y necesidad de apoyo o empleo formal.

En conjunto, estos datos muestran que los ingresos de los jóvenes no son homogéneos, y que la mayoría debe afrontar limitaciones económicas que pueden influir en su calidad de vida, en la posibilidad de continuar estudios o capacitarse, y en su estabilidad laboral. Esto refuerza la importancia de generar oportunidades formales, con salarios adecuados y condiciones que permitan un desarrollo más sólido para la juventud del municipio.

### Cuál es la razón principal por la que no trabaja actualmente?

18 respuestas



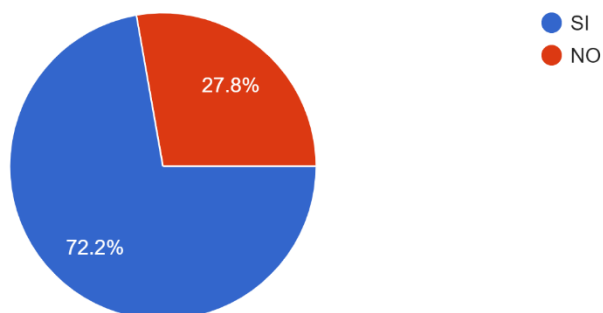
La encuesta muestra que la causa más importante por la que los jóvenes no están trabajando en Chiquinquirá es la falta de oportunidades de empleo en el municipio, señalada por la gran mayoría de los encuestados. Esto evidencia que la economía local, dominada por el sector terciario y con escasa industria, no genera suficientes puestos de trabajo para los jóvenes.

Otras razones mencionadas incluyen la responsabilidad familiar y el cuidado del hogar, así como el desempleo temporal mientras buscan activamente trabajo, lo que refleja que algunos jóvenes sí desean trabajar, pero enfrentan barreras para encontrar un empleo formal o estable. Un pequeño grupo indica que la falta de experiencia o formación profesional limita su inserción laboral, mostrando que la preparación académica también influye en las posibilidades de empleo, aunque en menor medida que la escasez de oportunidades.

En conjunto, estos resultados muestran que la falta de empleo no es solo una cuestión de preparación o voluntad de los jóvenes, sino un problema estructural de la economía local, que requiere políticas públicas y estrategias que fortalezcan la generación de empleos formales y apoyen la transición de los jóvenes al mercado laboral.

¿Ha buscado empleo en los últimos 3 meses?

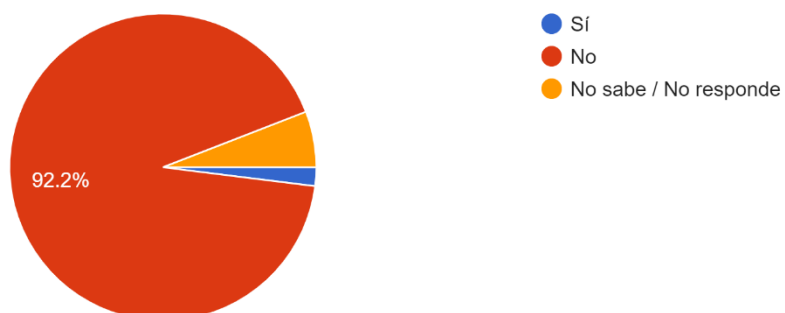
18 respuestas



La mayoría de los jóvenes ha buscado empleo activamente, lo que indica interés y disposición para incorporarse al mercado laboral.

¿Cree que en Chiquinquirá hay suficientes oportunidades de empleo para los jóvenes?

51 respuestas



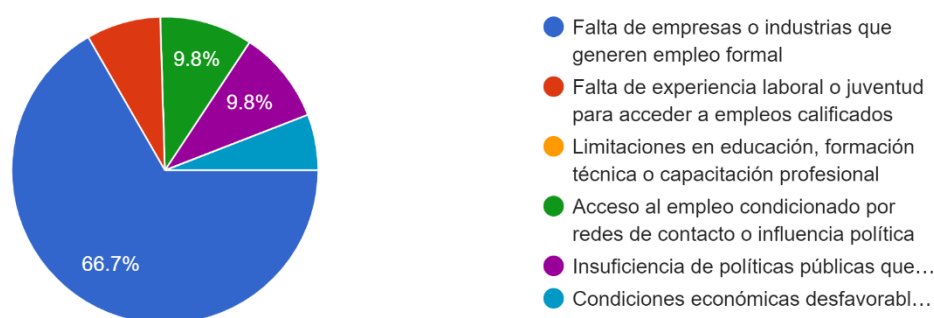
Una minoría no ha buscado trabajo, lo que podría estar relacionado con estudios, responsabilidades familiares o desmotivación frente a las pocas oportunidades disponibles.

Casi todos los jóvenes consideran que las oportunidades de empleo en el municipio son insuficientes, reflejando la percepción de una economía limitada en generación de puestos

laborales. Muy pocos creen que sí hay oportunidades o no saben, lo que confirma la necesidad de fortalecer la creación de empleo y programas de apoyo juvenil.

¿Cuál considera que es la mayor barrera para acceder a un empleo en Chiquiquirá?

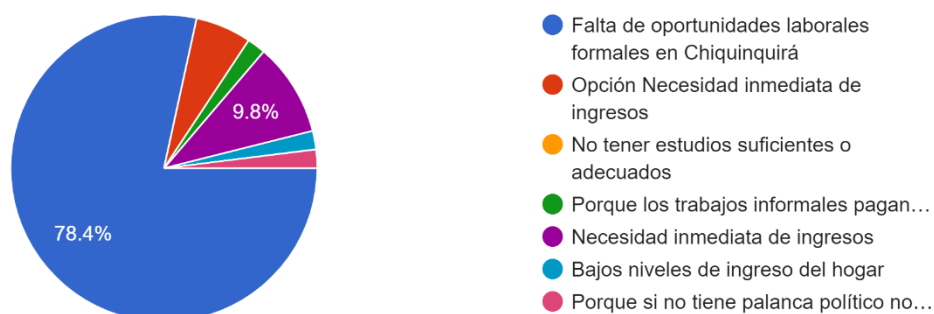
51 respuestas



La gráfica evidencia que la principal barrera que enfrentan los jóvenes para acceder a un empleo formal es la falta de empresas o industrias en el municipio, mencionada por cerca de dos tercios de los encuestados. Esto refleja que la economía local no genera suficientes oportunidades laborales estables. Otras barreras importantes incluyen el acceso al empleo condicionado por redes de contacto o influencias políticas, la insuficiencia de políticas públicas orientadas al empleo y al emprendimiento, la falta de experiencia laboral y las condiciones económicas desfavorables o salarios bajos. En conjunto, estos datos muestran que los jóvenes enfrentan dificultades estructurales y sistémicas para insertarse en el mercado laboral formal.

. En su opinión, ¿cuáles factores influyen en la informalidad laboral de los jóvenes en Chiquinquirá?

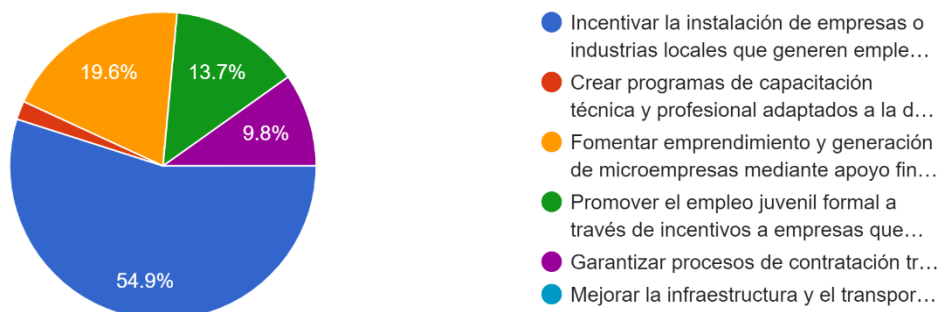
51 respuestas



La informalidad laboral en Chiquinquirá está fuertemente ligada a la escasez de oportunidades formales, identificada por más de tres cuartas partes de los encuestados. Otros factores mencionados incluyen la necesidad inmediata de ingresos, bajos niveles de ingreso en los hogares y la dependencia de contactos o influencias políticas para conseguir empleo. Esto indica que la informalidad no es una elección, sino una consecuencia de la falta de alternativas laborales seguras y bien remuneradas, sumado a la presión económica que obliga a los jóvenes a aceptar trabajos informales para cubrir sus necesidades básicas.

### Qué acciones o políticas públicas considera usted que serían más efectivas para mejorar la empleabilidad en Chiquinquirá?

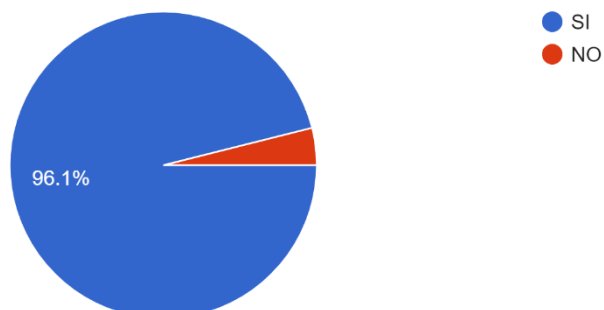
51 respuestas



Los jóvenes consideran que la acción más efectiva para mejorar la empleabilidad en Chiquinquirá es incentivar la instalación de empresas o industrias locales, lo que refleja la necesidad de generar oportunidades laborales formales en el municipio. Además, se valora el fomento del emprendimiento y la creación de microempresas con apoyo financiero, así como la promoción del empleo juvenil formal mediante iniciativas de contratación de jóvenes. Menos personas destacan la importancia de procesos de contratación transparentes o la creación de programas de capacitación técnica adaptados al mercado laboral, pero estos puntos muestran interés por mejorar la profesionalización y la equidad en el acceso al empleo. En general, los datos evidencian que los jóvenes buscan soluciones estructurales que aumenten las oportunidades reales de empleo.

¿ Estaría interesado(a) en participar en programas de capacitación o formación que le permitan mejorar sus oportunidades de empleo en Chiquinquirá?

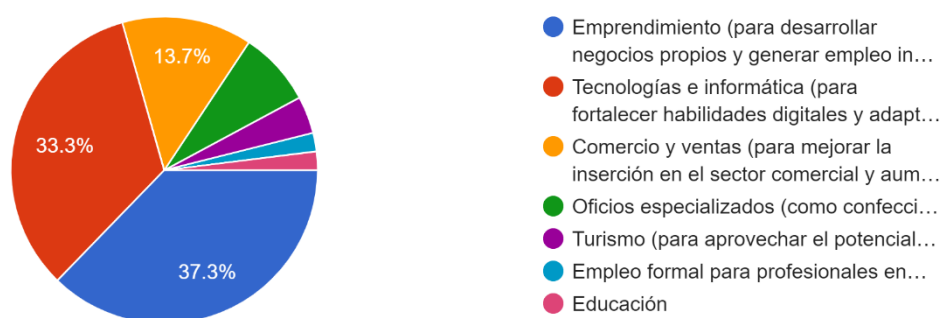
51 respuestas



Casi la totalidad de los jóvenes encuestados manifestó su disposición a participar en programas de capacitación o formación que mejoren sus oportunidades de empleo. Esto refleja un alto nivel de motivación y apertura a adquirir nuevas competencias, lo que representa un capital humano dispuesto a fortalecerse si se brindan las oportunidades adecuadas.

En qué áreas le gustaría recibir capacitación para mejorar su empleabilidad?

51 respuestas

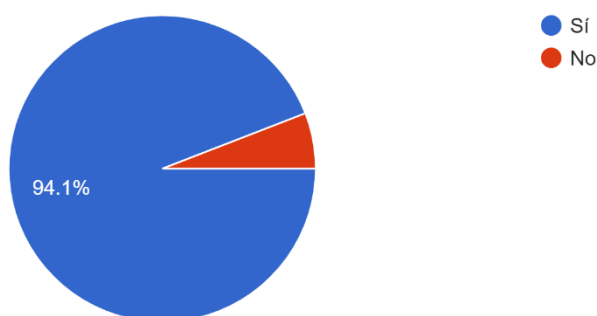


Las principales áreas de capacitación identificadas son el emprendimiento, para desarrollar negocios propios y generar empleo independiente, y las tecnologías de la información, para fortalecer habilidades digitales. Otras áreas mencionadas incluyen comercio y

ventas, oficios especializados (como belleza y comercialización), turismo, empleo formal para profesionales en administración y educación. Estos resultados muestran que los jóvenes buscan capacitación práctica y pertinente que les permita acceder a diferentes oportunidades laborales, tanto en el sector formal como en el autoempleo, adaptándose a las necesidades locales y a las tendencias del mercado.

¿Considera que el municipio debe formular una política pública de empleo juvenil?

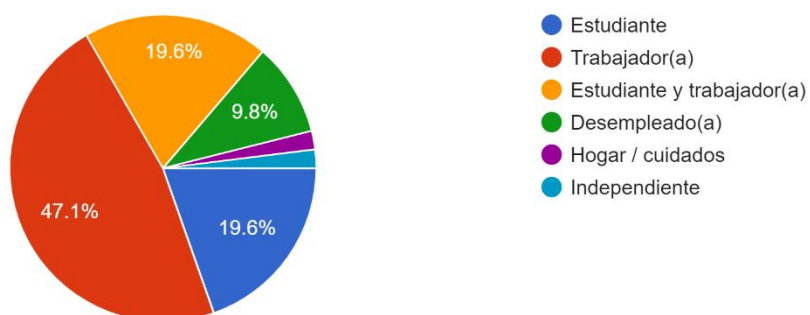
51 respuestas



La gran mayoría de los jóvenes coincide en que Chiquinquirá necesita formular una política pública de empleo juvenil. Esto evidencia la percepción de que las oportunidades actuales son insuficientes y que se requiere una intervención estructurada desde las instituciones para orientar la generación de empleo, apoyar la capacitación y conectar mejor a los jóvenes con las demandas del mercado laboral.

¿Cuál es su rol principal actualmente?

51 respuestas

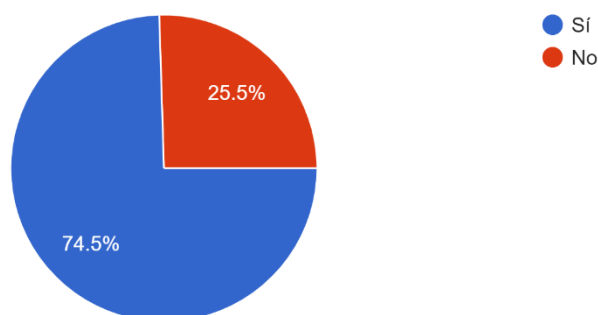


La mayoría de los jóvenes considera que el apoyo más importante para mejorar el empleo es el acceso a oportunidades de primer empleo, pasantías, prácticas, contratos y aprendizajes. Esto evidencia que los jóvenes buscan experiencias concretas que les permitan ingresar al mercado laboral de manera formal. Además, se valoran programas de capacitación técnica y científica, ferias de empleo, orientación vocacional y fortalecimiento del tejido empresarial local, así como el acceso a créditos para emprendimientos. Estos resultados muestran que los jóvenes desean tanto formación práctica como oportunidades reales de empleo, y que consideran fundamental que existan políticas públicas que faciliten el acceso a estas opciones.

Casi la mitad de los jóvenes encuestados se identifican principalmente como trabajadores, mientras que otros combinan estudio y trabajo, o solo estudian. Un pequeño porcentaje está desempleado, independiente o dedicado al hogar. Esto refleja la diversidad de situaciones en las que se encuentran los jóvenes y evidencia que muchos deben compaginar el estudio con el trabajo, lo que puede limitar su tiempo para capacitación o emprendimiento.

. ¿Participaría en mesas de diálogo juvenil para construir soluciones de empleo?

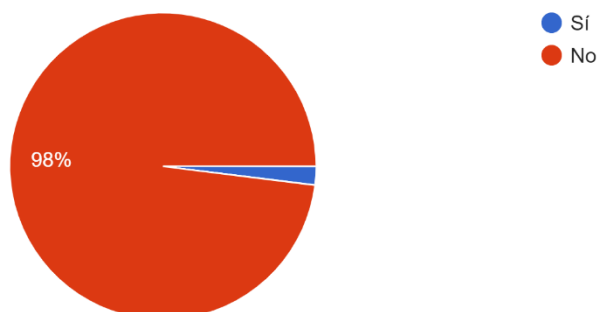
51 respuestas



La mayoría de los jóvenes (74.5%) se muestra dispuesta a participar en mesas de diálogo juvenil para construir soluciones de empleo, lo que indica un interés activo en participar en procesos de toma de decisiones y generar propuestas que respondan a sus necesidades. Solo una minoría no participaría, lo que sugiere que la motivación existe, pero puede estar limitada por desconocimiento o falta de información sobre estos espacios.

¿Cree que en Chiquinquirá hay suficientes oportunidades de empleo formal para jóvenes?

51 respuestas

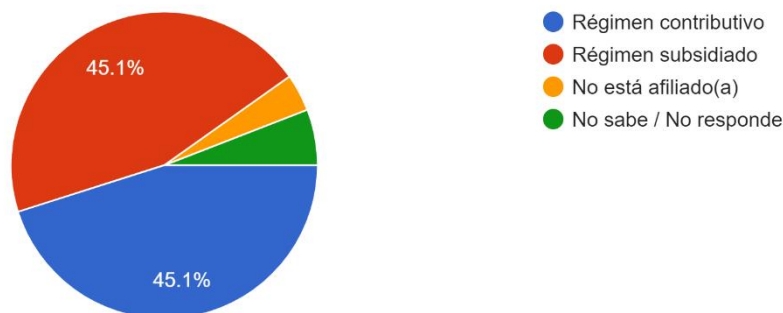


Prácticamente todos los jóvenes (98%) consideran que Chiquinquirá no ofrece suficientes oportunidades de empleo formal para la juventud. Esto evidencia que la escasez de

empresas formales y la predominancia del empleo informal son problemas estructurales que afectan directamente la inserción laboral juvenil y la posibilidad de proyectar un futuro estable.

¿Cuál es su situación de afiliación a salud?

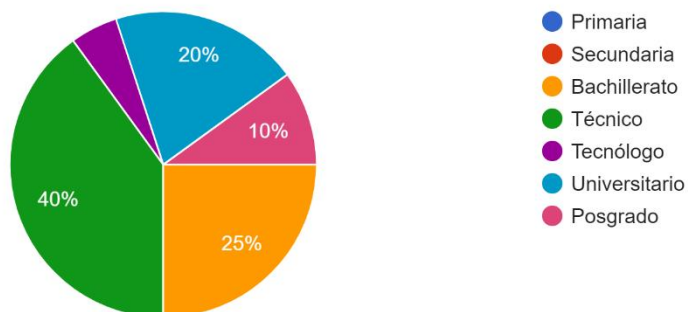
51 respuestas



Los jóvenes se encuentran distribuidos casi por igual entre régimen contributivo y subsidiado, con un pequeño porcentaje sin afiliación. Esto indica que la mayoría cuenta con algún tipo de cobertura, aunque todavía existe un grupo que podría estar en riesgo de falta de protección en salud, lo que puede afectar su estabilidad laboral y bienestar.

¿Cuál es el nivel educativo más alto que usted ha alcanzado?

20 respuestas



El nivel educativo más frecuente entre los jóvenes encuestados es técnico y universitario, seguido por bachillerato, pregrado y tecnólogo. Esto refleja que, aunque hay formación, no todos han alcanzado estudios superiores completos, lo que puede limitar sus oportunidades de acceder a empleos formales de mayor calidad o especialización.