

**MELGAR TURÍSTICO URBANO: PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE PARA EL
DESARROLLO LOCAL 2026**

Alvaro Andrés Galindo Prada



Escuela Superior de Administración Pública

Administración Pública Territorial

Facultad de Pregrado

Ibagué

2026

Melgar turístico urbano: planificación sostenible para el desarrollo local 2026

Alvaro Andrés Galindo Prada

Trabajo de monografía para optar al título de Administrador Público

Asesor temático:

Gentil Moreno Avila

Escuela Superior de Administración Pública

Administración Pública Territorial

Facultad de Pregrado

Ibagué

2026

Dedicatoria

A mi esposa, en señal de profundo agradecimiento por su bondad, su amor incondicional y su constante presencia en mi vida.

A mi madre, por su amor, paciencia y apoyo incondicional en cada etapa de mi formación estuvo pendiente de mi crecimiento profesional

A mi familia, que con el apoyo incondicional estuvieron presente en cada paso de mi actuar y a todas las personas que, desde su palabra, ejemplo o compañía, han contribuido a mi crecimiento personal y profesional.

Agradecimientos

A Dios, por la fortaleza y claridad necesarias para culminar este proceso académico.

A la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, que por intermedio de sus docentes, en especial a la profesora Graciela Lopez, los que me brindaron sus conocimientos que hicieron posible ser profesional, al personal administrativo, por brindarme las herramientas a su alcance para tener este logro.

A mi asesor académico, el profesor Gentil Moreno por su guía, orientación y compromiso durante el desarrollo de esta monografía.

Carta Aprobatoria

Firma del jurado

PRESENTACIÓN.....	8
1 INTRODUCCIÓN	8
2 PROBLEMA.....	11
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
2.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	11
3. JUSTIFICACIÓN.....	13
4 MARCO DE REFERENCIA	15
4.1 MARCO TEORICO.....	15
4.2 MARCO CONCEPTUAL.....	16
4.3 MARCO NORMATIVO.....	17
5 OBJETIVOS.....	19
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	19
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
6 ASPECTOS METODOLÓGICOS	20
6.1 ENFOQUE MIXTO CUANTITATIVO.....	20
6.2 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	20
7 RESULTADOS	21
7.1 EL TURISMO URBANO	21
7.2 TURISMO SOSTENIBLE	28
8 CONCLUSIONES.....	31
9 RECOMENDACIONES	33
10 BIBLIOGRAFÍA	34

Lista de ilustraciones

1. GRAFICO 1: ESQUEMA DEL SISTEMA TURÍSTICO.....	27
---	-----------

PRESENTACIÓN

1 INTRODUCCIÓN

El turismo moderno nació en el siglo XIX en Inglaterra impulsado por la revolución industrial y la introducción del ferrocarril. Thomas Cook es considerado el organizador del primer viaje turístico grupal. Sentando las bases del turismo organizado y las agencias de viaje al ofrecer transporte y logística

En la actualidad, en el mundo entero el turismo se posesionó como el pilar de crecimiento y desarrollo de las economías. Por ello, año tras año salen nuevos programas, planes y diferentes proyectos turísticos que lo han ido mejorando y transformando los territorios

Después de la década de 1990, ha surgido una literatura que describe la ciudad presente y futura como un paisaje fracturado en enclaves o regiones que se encuentran rodeadas por territorios de otras regiones, que se encuentran protegidos, rodeados de áreas fuertemente vigiladas, ocupadas por los pobres y los marginados

En este sentido, Las regiones turísticas que se encuentran totalmente rodeados por otro territorio, se han transformado en rasgos ubicuos de las ciudades, pero no las aplastan inexorablemente. De esta manera, como lo plantea Dennis Judd, en su escrito, El turismo urbano y la geografía de ciudad “cuando el turismo urbano es considerado a la escala de la ciudad, en la mayoría de éstas los enclaves capturan sólo a algunos de los visitantes, durante sólo una parte del tiempo” (pg. 53)

Es así como en la actual década de los 2020, en el mundo entero el turismo se posesionó como el pilar de crecimiento y desarrollo de las economías. Por ello, año

tras año salen nuevos programas, planes y diferentes proyectos turísticos que lo han ido mejorando y transformando los territorios.

El municipio de Melgar -Tolima, comenzó su transformación turística en 1971 teniendo en cuenta que el centro vacacional CAFAM fue inaugurado en 1970 y que fue conocida en su momento como La colonia Cafam, la cual ha venido aportando al desarrollo económico y turístico de la región.

Según el Plan de Desarrollo Municipal “Melgar, Tierra de Oportunidades 2024-2027”

Melgar, reconocido por su clima cálido semiseco con temperaturas que varían entre los 22 y los 35 °C., por sus centros vacacionales como son el Centro de vacaciones CAFAM, Club de Suboficiales de la Policía CLUSUPOL, Centro Vacacional La Palmara, entre otros, parques temáticos como Ciudad Reptilia, 80 condominios, más de 692 prestadores turísticos con RNT, 250 hoteles entre ellos, el Hotel Guadaira uno de los más representativos en cuanto a historia construido por el General Gustavo Rojas Pinilla, 7.000 habitaciones, 14.000 camas, más de 4.000 piscinas censadas en la Secretaría de Planeación Municipal, con riqueza natural de flora y fauna, una fortalecida red financiera, la seguridad garantizada por el Centro Nacional de Entrenamiento CENAE, la FUERZA AÉREA al igual que el distrito de Policía número 3; cuenta con presencia de organizaciones como Hocol, Concesionaria VÍA Sumapaz entre otros, son factores únicos que convierten a Melgar en uno de los destinos con más proyección y desarrollo turístico tanto a nivel departamental como nacional. Su ubicación geográfica, la proximidad con Bogotá y la construcción del tercer carril a mediano plazo, convierten a Melgar estratégicamente en un polo de desarrollo inigualable y privilegiado. (pg. 86)

Así mismo, Melgar tiene reconocimiento por ser la ciudad de las piscinas y su ubicación en centro de Colombia y tener reconocimiento como el primer municipio de certificación internacional.

De manera similar, el crecimiento poblacional urbano de Melgar es un tema de discusión por motivo de la llegada de población al municipio donde se dio un crecimiento desproporcionado de la población, llegando a presentar desorganización urbana.

De esta manera el crecimiento de población urbano de Melgar -Tolima, se ha dado de manera acelerada, según el DANE en el año 2018, había una población de 36.000 personas pasando a tener una población proyectada a 40.000 para el año 2026, crecimiento motivado por la migración llevando a que la ciudad tenga problemas de infraestructura en servicios públicos, vivienda, hoteles, fincas de veraneo, condominios, etc.

2 PROBLEMA

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿De qué manera la planificación sostenible del turismo urbano puede contribuir al fortalecimiento del desarrollo local y la capacidad institucional del municipio de Melgar, Tolima, durante el año 2026?

2.2 ANTECEDENTES DE LA SITUACIÓN PROBLEMA

Históricamente, el desarrollo turístico de Melgar se ha dado de manera acelerada, sin una planificación integral que articule a los gremios turísticos, el sector comercial y la administración municipal. Esta situación ha derivado en problemáticas recurrentes como la congestión vehicular, el uso inadecuado del espacio público y la percepción negativa del destino por parte de los visitantes.

La limitada capacidad de planificación, regulación y articulación por parte de la administración pública municipal frente a los diferentes actores del sector turístico ha generado una oferta desorganizada y poco equitativa en el municipio de Melgar, especialmente durante las temporadas de alta demanda.

En fines de semana, puentes festivos y temporadas vacacionales, se presentan incrementos significativos en los precios de hospedaje, transporte intermunicipal y local, así como en los servicios gastronómicos, sin un control efectivo por parte de los entes competentes. De igual forma, durante temporadas bajas no se implementan estrategias que incentiven la llegada de turistas, lo cual impacta negativamente la economía local.

Eventos recientes, como las inundaciones y el desbordamiento de la quebrada La Melgara durante la Semana Santa del año 2026, evidencian la necesidad de fortalecer la gestión del riesgo y la planificación ambiental, dado que estas situaciones reducen considerablemente el flujo turístico y afectan la imagen del municipio.

3 JUSTIFICACIÓN

La realización de este trabajo se justifica desde el ámbito académico, social e institucional, ya que el turismo constituye el principal motor económico del municipio de Melgar -Tolima. El análisis y ajuste de la propuesta turística permitirá fortalecer la gestión pública, mejorar la regulación del sector y promover un turismo sostenible que beneficie tanto a los residentes como a los visitantes.

Desde la perspectiva de la Administración Pública Territorial, este estudio contribuye a la formulación de estrategias orientadas al ordenamiento del territorio, el fortalecimiento institucional, la protección del medio ambiente y el desarrollo económico local.

El municipio de Melgar -Tolima, debe tener un turismo más organizado, regulado y competitivo, sin embargo, tiene muchas falencias como el crecimiento urbano, precios y tarifas en todos los productos de turismo y el aumento de la inseguridad.

Así mismo, el Plan de Desarrollo Municipal “Melgar, Tierra de Oportunidades 2024-2027, manifiesta: “Melgar se ha destacado como un destino líder en el departamento del Tolima gracias a su infraestructura, oferta y desarrollo turístico, lo que demuestra su posición como un referente en materia turística” (pg. 88)

Los espacios turísticos que se encuentran totalmente rodeados por otro territorio, están diseñados para regular a sus habitantes a través del control de cuatro aspectos principales de la agenda: el deseo, el consumo, el movimiento y el tiempo. El deseo y el consumo son regulados por la promoción y el marketing. El tiempo y el movimiento están estrictamente confinados (por pasillos, torniquetes de acceso, escaleras mecánicas, túneles y galerías) y monitoreados (por cámaras y guardias de seguridad).

El uso del tiempo es también delimitado por la programación de espectáculos y representaciones y por características físicas como la disponibilidad o ausencia de asientos y lugares de reunión. Las experiencias y productos en oferta combinan la homogeneidad y la heterogeneidad, suficiente tanto para dar un sentido de comodidad y familiaridad como para inducir también un sentido de novedad y sorpresa. Excepto aquellas promovidas por los auspiciadores corporativos, otras actividades son a menudo interceptadas o denegadas. Los malls prohíben rutinariamente actividades políticas o de cualquier otro tipo, y las fuerzas de seguridad son rápidas en escoltar a los conspicuos no-consumidores fuera de las instalaciones. El modo en que esto opera pudo ser percibido en la apertura del World Financial Center en Nueva York, en octubre de 1998. El agente publicitario contratado por el desarrollador, Olympia & York, puso en escena cinco días de celebraciones, proyectados para transmitir (en el lenguaje publicitario de la firma) “una comprensión progresiva de los usos del espacio público”. Mientras transcurrían, las celebraciones se mantuvieron fuertemente ligadas a las necesidades de marketing de los negocios localizados en el Centro. Las actividades publicitarias definieron y limitaron estrictamente las actividades de los participantes, quienes fueron reducidos al status de observadores pasivos.

Si las ciudades estuvieran principalmente compuestas de archipiélagos y enclaves, los visitantes y habitantes locales encontrarían dificultades para escapar de la estrecha vigilancia y control que los espacios enclávicos (que se encuentran totalmente rodeados por otro territorio) facilitan. Sin embargo, los enclaves constituyen sólo uno

4 MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

Varios autores y académicos analizan el turismo urbano enfocados en la sostenibilidad, la gentrificación, la transformación de paisajes y la economía urbana quienes estudian el impacto del turismo en ciudades

- DENNIS, JUDD (2003). El turismo urbano y la geografía de la ciudad.

Analiza el turismo urbano y la geografía de la ciudad enfocándose en el aspecto de cómo el turismo se ha convertido en una parte integral del desarrollo urbano, especialmente en los centros históricos y zonas de ocio.

- HARVEY, DAVID. (2025). La recuperación de la ciudad en la lucha anticapitalista.

El autor realiza un análisis del proceso de acumulación de capital a nivel global y las constantes crisis inherentes al capitalismo, mostrando nuevamente a la ciudad como el escenario ideal en que se desarrollan los conflictos territoriales.

- KÖRÖSSY, NATHÁLIA. (2014). La génesis de las ciudades turísticas
Un Análisis del proceso de urbanización turística de Portimão (Portugal).

El autor plantea la teoría de la "urbanización turística", para designar una nueva forma de urbanización posindustrial y posmoderna, socio y espacialmente distinta, relacionada con el desarrollo de actividades de consumo ligadas al turismo y la recreación.

- QUAGLIERI DOMÍNGUEZ, ALAN (2010). Los paisajes urbanos en la época post turística. propuesta de un marco analítico.

El autor en este artículo, hace una manifestación de la multiplicación de las formas de vivir la ciudad contemporánea, que se diferencian tanto de los turistas tradicionales como de los residentes, por la duración o “liquidez” de sus estancias, y por el tipo de relaciones e intervenciones que mantienen con el paisaje urbano

4.2 MARCO CONCEPTUAL

- Administración pública: conjunto de instituciones y entidades del Estado encargadas de gestionar y administrar los recursos públicos para el bienestar de la sociedad.
- Espacio público: áreas destinadas al uso y disfrute de toda la comunidad, como parques, plazas, calles y andenes.
- Infraestructura turística: conjunto de instalaciones y servicios que permiten el desarrollo del turismo, como hoteles, restaurantes, vías y centros recreativos.
- Turismo: Actividad que realizan las personas cuando viajan o visitan lugares diferentes a su lugar de residencia con fines de recreación, descanso o cultura.
- Turismo urbano: Es un viaje un paseo a destinos turísticos como ciudades, metrópolis para disfrutar diferentes ofertas turísticas en la ciudad que se visite.
- Turismo sostenible: forma de turismo que busca proteger el medio ambiente, la cultura y los recursos naturales del lugar visitado.

4.3 MARCO NORMATIVO

- Acuerdo 012 de 2020 fue aprobada la Política Pública de Turismo de Melgar dando así un gran paso hacia la Sostenibilidad con la implementación de esta política como herramienta de planificación
- Alcaldía de Melgar. (2020). Plan de Desarrollo Municipal “Por amor a Melgar” 2020–2023. López Durán, L. L. (2021). Lineamientos para la planificación turística en el municipio de Melgar – Tolima.
- Decreto 029 del 2022. Decreto de las alcaldías que asigna y regula el espacio público en andenes, corredores diferentes zonas del municipio que son de actividades sobre todo de sustento económico.
- Decreto 1074 de 2015 Sector Comercio, Industria y Turismo “Por medio del cuál se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo”.
- Ley 2028 del 2020. Reforma general de la ley del turismo donde se exige el registro nacional del turismo (RNT)
- Ley 2068 DE 2020 -Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
- Ley 300 de 1996. Ley que regula el desarrollo turístico.
- Resolución 0149 de 2012, que reglamenta la realización de ferias artesanales en el municipio de Melgar, se brinda apoyo a los artesanos y habitantes de la región a través de la promoción de estas actividades.

- Resolución 700 del 15 de julio de 2021 “Por la cual se implementa la Tarjeta de Registro de Alojamiento”.

5 OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar cómo la planificación sostenible del turismo urbano puede contribuir al fortalecimiento del desarrollo local y la capacidad institucional del municipio de Melgar, Tolima, durante el año 2026

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las condiciones actuales del turismo urbano en Melgar.
- Analizar las estrategias de mejoramiento de la infraestructura vial, para el mejoramiento de la industria del turismo
- Proponer lineamientos para el desarrollo de la industria turística urbana y sostenible.

6 ASPECTOS METODOLÓGICOS

Aspectos metodológicos la investigación sobre lugares turísticos en un estado urbano centros urbanos, ciudades metrópolis suele clasificarse como una investigación aplicada de enfoque mixto (cualitativo cuantitativo,) y con un diseño no experimenta tradicional y descriptivo analítico este tipo de estudio busca evaluar la vocación turística, la infraestructura y los flujos de visitantes dentro del tejido urbano.

6.1 ENFOQUE MIXTO CUANTITATIVO

Utiliza estadísticas de ocupación hotelera, teniendo en cuenta el flujo de visitantes, jerarquización numérica de atractivos y sistemas de información geográfica(sig) para medir la demanda y la oferta

Cualitativo evalúa el patrimonio cultural, la perfección del turística del lugar y las dinámicas sociales.

6.2 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

La investigación descriptiva es un método que observa, detalla y caracteriza situaciones, poblaciones o fenómenos sin manipular variables ni explicar causas de enfoca al responder al "que" "quien" "donde" "como" de una temática utilizada método de observación encuestas y estudios de caso.

7 RESULTADOS DE LA MONOGRAFÍA

7.1 EL TURISMO URBANO

Durante el surgimiento del turismo masivo en la segunda mitad del siglo XIX, las grandes ciudades eran consideradas como destinos de los viajes especiales y ostentosos. Dentro de éstas grandes ciudades de Tour especiales de los siglos XV al XVIII, se encontraban París, Génova, Roma, Florencia, Venecia y Nápoles, que eran visitadas como un rito de pasaje por hombres jóvenes pertenecientes a las clases altas británicas, de quienes se esperaba que alcanzaran la mayoría de edad viendo grandes y famosas ruinas de la Roma clásica, así como las majestuosas iglesias y sitios de colecciones de arte de las grandes capitales del Continente.

En este sentido, las actividades promocionales no fueron suficientes para transformar a las ciudades en destinos turísticos. De esta manera, las ciudades de la época industrial eran tenidas en cuenta más a menudo por sus barriadas miserables y problemas sociales que por sus tesoros arquitectónicos y culturales. Un visitante que eligiera viajar azarosamente por las calles de la ciudad podría haber tenido muchas aventuras, pero no todas habrían sido bienvenidas.

Es así como lo plantea Dennis Judd en su artículo. El turismo urbano y la geografía de la ciudad:

El turismo urbano se desarrolló junto con las demarcaciones de los sitios y vistas que los visitantes debían conocer. Cuando Thomas Cook comenzó a ofrecer paquetes turísticos a ciudades europeas, se hizo cargo de sitios históricos y atracciones culturales, disponiendo el alojamiento y proveyendo información y asistencia esenciales. (pg.54)

Ahora bien, respecto de los lugares de consumo como campos culturales conformados por “una totalidad marcada por el consumo” es útil para entender cómo los administradores de los enclaves turísticos pueden intentar regular sus usos. Así Dennis Judd (Op Cit) manifiesta cómo Baudrillard, escribe que:

Los shoppings centers son lugares en los cuales “el arte y el ocio se mezclan con la vida cotidiana y constituyen, en efecto, subculturas que establecen por sí mismas un contexto perfecto para el consumo a través del total condicionamiento de la acción y el tiempo”

En este sentido, el turismo consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, personales, negocios profesionales u otro que duran periodos inferiores a un año. De esta manera, la incorporación de nuevos destinos en el mercado fomenta una feroz competencia que obliga a los sectores turísticos a entender las necesidades y expectativas del mercado.

Es así como Contreras M, Francisca en su artículo, Estrategias para potencializar el desarrollo del turismo urbano, manifiesta: “La Organización Mundial del Turismo indica que el crecimiento anual de llegada de turistas internacionales estará entre el 4% y 5%, es decir, cerca de mil millones de turistas a nivel mundial”. (pg. 437).

Así mismo, de acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal “Melgar, Tierra de Oportunidades 2024-2027”

El turismo es uno de los principales motores del comercio internacional y constituye una de las principales fuentes de ingresos para los países en

desarrollo, desempeñando un papel fundamental en el crecimiento económico mundial. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es responsable del 10% del PIB mundial y del 10.5% del empleo mundial, lo que lo convierte en una de las principales industrias globales. Además, el turismo puede ser una herramienta efectiva para reducir la pobreza y promover el desarrollo sostenible en los países en desarrollo, especialmente en aquellos con recursos naturales y culturales únicos.

En este sentido, la tendencia del turismo se ha venido incrementando año a año y donde la tecnología desempeña un papel cada vez más importante en la evolución del servicio al permitir a los clientes realizar y personalizar su pedido desde un dispositivo móvil y desde cualquier lugar. (pg. 84)

De esta manera, el municipio de Melgar -Tolima, ciudad turística, ubicada en el centro de Colombia y del departamento del Tolima, goza de la cercanía a la capital de Colombia y capital del departamento, el turismo tiene a su disposición la infraestructura en hoteles, condominios, centros vacacionales, quintas, casas de veraneo, el clima cálido y la zona rosa. La falta de desarrollo de la estructura vial ha sido un caos para Melgar, sobre todo en época de días festivos (puentes festivos) y épocas de temporadas.

El deterioro de la plazoleta Rojas Pinilla es una pena para Melgar, porque allí el turista se concentra; allí quedan las ventas de cholados, raspados, todos sus derivados y venta de comidas. El trabajo informal es generalizado en todas las actividades económicas el municipio. El empleo formal sólo se presenta en épocas de fin de semana, puentes festivos y temporadas.

Ahora bien, el agregado de nuevos destinos en el mercado del turismo fomenta una feroz competencia que obliga al sector turístico entender las necesidades y expectativas de

los organizadores de paquetes turísticos. La ciudad de Melgar -Tolima, tiene un enorme potencial turístico para mostrar al resto del país y al mundo. Para promocionarlo, debe existir una sinergia entre actores públicos y privados, se plantea una buena oportunidad para quienes se dediquen al turismo receptivo, en especial, para aquellas regiones que logren captar la demanda turística. Igualmente, no hay duda de que hay un campo enorme para crecer en el turismo interno: ofrecer paquetes más cómodos, a grupos familiares o de trabajo, esto será un buen punto para comenzar.

Para entender el turismo de ciudad o turismo urbano, se debe tener en cuenta una serie de aspectos primordiales: la ciudad es uno de los destinos turísticos más antiguos; el turismo de ciudad es una modalidad en expansión, basada en la pluralidad y heterogeneidad de sus atractivos; el espacio urbano presenta una elevada complejidad como producto y destino turístico; y la ordenación y gestión territorial de carácter integrado encuentran en el turismo urbano un ámbito de difícil actuación.

Ahora bien, definir el turismo urbano, de ciudad o de espacios urbanos, existen dos perspectivas diferentes: cualquier modalidad de actividad turística que se lleve a cabo dentro espacio catalogado como urbano y conjunto de actividades específicamente ligadas a la esencia de la ciudad más vinculadas con prácticas económicas (negocios), académico-formativas (estudios, seminarios, simposios, eventos y congresos) y sociales en general, que lleven a cabo los propios usuarios turísticos.

En este sentido, se tiene que el turismo urbano, es el que se realiza en la ciudad sobre el modelo del modo de vida urbano y comprende todas aquellas actividades que realizan los turistas y visitantes durante su estancia en la ciudad, ya sean culturales, recreativas o profesionales. De esta manera la convivencia entre turistas y residentes es muy alta y sus interrelaciones grandes, lo que conlleva que la aceptación y la percepción de este fenómeno económico por la población originaria de la ciudad.

El turismo urbano se caracteriza por: la oferta de infraestructura, tanto básica como complementaria y la demanda, en doble vertiente (número de viajeros y pernoctaciones) muestra un crecimiento constante y de tendencia similar; la estacionalidad, un grave problema estructural de la actividad turística, es bastante más baja que en otras tipologías de turismo; la estancia media es menor que la de otros destinos y productos, especialmente de sol y playa, situándose en torno a los dos o tres días; y la relación socioeconómica entre pernoctaciones y población residente es la que permite una aproximación más exacta acerca del peso del turismo dentro de la ciudad.

Las estrategias para un turismo urbano, implica establecer una política de estado, con una voluntad política del alcalde del municipio de Melgar -Tolima, para la adecuación de la ciudad y luego como vender para atraer a los turistas, promocionar por redes sociales, televisión, prensa escrita, la intervención patrimonial y de promoción de imágenes, privilegiar proyectos urbanos orientados a nuevas actividades recreativas, culturales y de consumo, embellecimiento y seguridad ciudadana.

De esta manera, como lo plantea Contreras Francisca (Op Cit): “La dinámica de la demanda turística, además de ser más respetuosos con el ambiente, es más exigente con la relación calidad – precio del producto o servicio consumido” (pg. 439)

En este sentido, como lo manifiesta el mismo autor:

La construcción de destinos turísticos ha ido de la mano de la construcción urbanística de la ciudad. La transformación de los espacios obsoletos, la construcción de espacios públicos de calidad, la arquitectura, la promoción de su cultura y la organización de eventos, las ciudades han logrado alcanzar el éxito turístico. (pg. 441)

De esta manera, el comportamiento de la demanda, especialmente en lo relativo al componente motivacional del desplazamiento; las características de la oferta, que determina un modelo de prestación de servicio turístico en concreto; y un enfoque más integral, analiza la actividad turística como un fenómeno que une elementos lo suficientemente especializados e identificables en relación a una combinación de factores económicos (mercado) y desarrollo espacio-territorial, que permiten delimitar la presencia de una determinada forma de práctica turística, independiente del ámbito en el que se desarrolle, es decir un sistema turístico, utilizando la perspectiva sistémica dentro de los estudios de análisis territorial.

Ahora bien, el sistema turístico es el resultado de la participación de los subsistemas: económico, territorial y social y motivacional de cuya interacción, surge la práctica turística en sus diferentes tipologías. En este caso, el turismo urbano aparece entre ellas, es así que el turismo en espacios urbanos es una tipología. En el siguiente diagrama podemos apreciar este sistema turístico

GRÁFICO 1: ESQUEMA DEL SISTEMA TURÍSTICO



Fuente: El autor

De acuerdo al diagrama anterior, el sistema turístico urbano se apoya en tres pilares: el subsistema económico caracterizado por el modo de vida urbano; el subsistema espacial y territorial organizado bajo la misma perspectiva, que devendrá de urbano a metropolitano y el subsistema social y motivacional, que identifica al turista el cual es el más dinámico y cambiante. Todo ello se concreta en una determinada práctica turística, la propia de las ciudades lo que hace la tipología definidora del turismo urbano.

7.2 TURISMO SOSTENIBLE

Cuando se plantea la idea del desarrollo sostenible, éste está incorporada en muy diversos ámbitos de la sociedad actual y en las diferentes actividades económicas pese al frecuente desconocimiento sobre su verdadero alcance e implicaciones. Es así como el sector turístico no podía quedar al margen, máxime cuando su dependencia respecto a la calidad del entorno natural y cultural es tan manifestada.

El turismo sostenible minimiza el impacto ambiental y cultural, promueve la conservación del entorno y mejora la calidad de vida de las comunidades locales mediante prácticas responsables y un desarrollo económico equilibrado

En este sentido, la expansión de la actividad turística ha supuesto una predisposición paulatina a aplicar el criterio de sostenibilidad a la ordenación del espacio turístico con el objeto de mitigar los impactos que suponen un peligro para su gran capital fijo: el territorio y su atractivo. Y ello porque, junto a los innegables beneficios que el turismo conlleva, también sus efectos negativos pueden llegar a ser muy importantes.

La Organización Mundial del Turismo, <https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible> ha fijado tres claves para alcanzar este nuevo modelo de turismo:

1. Optimizar los recursos medioambientales. Sin ecosistema no hay turismo, por ello es importante cuidar el entorno natural. Sólo conservando los recursos naturales y cuidando la diversidad biológica es posible que pueda haber turismo.
2. La autenticidad de la cultura local. Un factor fundamental para entender un lugar son sus gentes, los valores tradicionales de la comunidad anfitriona, su cultura, la arquitectura... Sin el respeto hacia la cultura, el turismo no puede ser sostenible.

3. Distribución de la riqueza. La economía es otro de los factores fundamentales dentro del turismo: garantizar actividades económicas que perduren en el tiempo y que haya equilibrio en la distribución de los beneficios socioeconómicos. Uno de sus objetivos es generar oportunidades de empleo estable, obtener ingresos y servicios sociales, y reducir la pobreza en las comunidades locales.

El reconocimiento de estos problemas y la necesidad de conciliar el desarrollo de la actividad y la preservación de los valores de un territorio que se erige en factor clave de producción turística explican la temprana preocupación por el tema. De hecho, el debate en torno a los efectos de la misma se inicia ya en los años 70 del siglo XX.

Por lo tanto, “el paradigma de la sostenibilidad no supone una aportación novedosa en el campo de la planificación turística. Ahora bien, sus principios se han cohesionado dentro de un concepto integrador que ha calado en las instituciones, agentes sociales y opinión pública, en un contexto en el que las políticas de desarrollo y la evolución del mercado turístico obligan a un equilibrio irrenunciable entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y la equidad social.

La calidad turística es una prioridad para garantizar una experiencia satisfactoria y memorable para los visitantes. Con el objetivo de mejorar la competitividad y la sostenibilidad del sector turístico, se han establecido normas de calidad que regulan los servicios ofrecidos por los establecimientos turísticos, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otras. Estas normas se basan en estándares internacionales y se enfocan en aspectos como la satisfacción del cliente, la seguridad, la accesibilidad, la sostenibilidad y la innovación.

En el municipio de Melgar -Tolima, el comercio desempeña un papel fundamental en la cadena de suministro y distribución de productos, ya que conecta a los productores con los consumidores finales y contribuye a la circulación de bienes y servicios en la economía. Por lo tanto, el sector comercio es clave para el desarrollo económico y social de Melgar, ya que no solo genera empleo y riqueza, sino que también promueve la competitividad y la innovación en el mercado.

8 CONCLUSIONES

- El espacio urbano es aquel que cumple los siguientes criterios: el cuantitativo o estadístico, elaborado por el DANE, según el cual es ciudad todo aquel territorio poblado; el morfológico por el que es la alta densidad de población y edificación colectiva y en altura la que establece la categoría; el funcional, por el que se establece que dominen como sectores de ocupación el secundario y terciario; el sociológico, que impone una cultura urbana más dinámica y abierta que la rural; y, por último, el criterio espacial, según el cual la ciudad es el centro de influencia y organización del espacio que la rodea.
- El sistema turístico es el resultado de la participación de los subsistemas: económico, territorial y social y motivacional de cuya interacción, surge la práctica turística en sus diferentes tipologías. En este caso, el turismo urbano aparece entre ellas.
- La promoción de las ferias artesanales es una muestra del compromiso del municipio de Melgar con el apoyo a los artesanos locales y la preservación de su patrimonio cultural y artístico. Estas ferias son una oportunidad para que los visitantes conozcan de cerca la riqueza cultural de la región y adquieran productos únicos y hechos a mano.
- El municipio de Melgar ha establecido el calendario de eventos como herramienta importante para fortalecer el turismo y la economía local, promoviendo actividades culturales, artísticas y recreativas que atraigan a visitantes y generen ingresos para la comunidad. Estos eventos son una oportunidad para mostrar la riqueza cultural, natural, el deporte de la región y fomentar el desarrollo sostenible del municipio.
- Uno de los principales motivos por los que el turismo sostenible se ha venido desarrollando se debe, en gran parte, porque el turismo normal, ha tenido un

impacto negativo al ser un turismo desestructurado y masificado, lo que ha inducido a la destrucción del medio ambiente y a una estacionalidad laboral al considerarse un empleo por época.

9 RECOMENDACIONES

- Una de las estrategias con el ánimo de potencializar el turismo en el municipio de Melgar -Tolima, a fin de atraer el arribo de turistas se debe tomar en cuenta dos aspectos como son; primero contar con decisión política (La Alcaldía) esto es apoyo al turismo y segundo contar con presupuesto recursos económicos para la adecuación o el embellecimiento de la ciudad.
- Realizar un convenio entre la administración pública y la empresa de servicio público de energía para regular los precios que se tienen para las tarifas de servicios en turismo.
- Organizar el espacio público donde deben estar los vendedores estacionarios, los mototaxis y todo lo que intervenga en estos sitios, ya que muchos turistas no pueden caminar por los espacios públicos y se pueden presentar accidentes.
- El desarrollo de un turismo sostenible, ayuda a la creación de empleo, mejora la infraestructura, aumenta el turismo urbano lo que hace que se aumente la actividad productiva de la región, lo que nos lleva a una mayor prosperidad.
- Alinear con la Alcaldía con instituciones educativas de nivel superior un plan de desarrollo del turismo urbano y sostenible bajo los pilares de: protección del medio ambiente, respeto por la cultura y la identidad local, y el desarrollo equilibrado que favorezca a la población local.

10 BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo 012 de 2020 fue aprobada la Política Pública de Turismo de Melgar dando así un gran paso hacia la Sostenibilidad con la implementación de esta política como herramienta de planificación
- Alcaldía de Melgar. (2020). Plan de Desarrollo Municipal “Por amor a Melgar” 2020–2023. López Durán, L. L. (2021). Lineamientos para la planificación turística en el municipio de Melgar – Tolima.
- Decreto 029 del 2022. Decreto de las alcaldías que asigna y regula el espacio público en andenes, corredores diferentes zonas del municipio que son de actividades sobre todo de sustento económico.
- Decreto 1074 de 2015 Sector Comercio, Industria y Turismo “Por medio del cuál se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo”.
- Dennis, Judd (2003). El turismo urbano y la geografía de la ciudad. Revista eure, Vol. XXIX, No. 87, Santiago de Chile
- Escuela Superior de Administración Pública – ESAP. (2024). Política Nacional de Investigación ESAP 2024.
- Harvey, David. (2025). La recuperación de la ciudad en la lucha anti-capitalista. Revista Geográfica Del Sur, Vol. 2, No.1. Universidad de Concepción. Chile.
- Körössy, Nathália. (2014). La génesis de las ciudades turísticas Un Análisis del proceso de urbanización turística de Portimão (Portugal). Revista Estudios y perspectivas en turismo. Vol.23 No.1, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.
- Ley 2028 del 2020. Reforma general de la ley del turismo donde se exige el registro nacional del turismo (RNT)
- Ley 2068 DE 2020 -Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
- Ley 300 de 1996. Ley que regula el desarrollo turístico.
- Organización Mundial del Turismo – OMT. (2005). Turismo sostenible: guía práctica para gestores locales.

- Organización Mundial del Turismo. OMT. <https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible>
- Plan de Desarrollo Municipal “Melgar, Tierra de Oportunidades 2024-2027”
- Quaglieri Domínguez, Alan (2010). Paisajes urbanos en la época post-turística. propuesta de un marco analítico. Revista scripta nova revista electrónica de geografía y ciencias sociales Universidad de Barcelona. Vol. XIV, núm. 323.
- Resolución 0149 de 2012, que reglamenta la realización de ferias artesanales en el municipio de Melgar, se brinda apoyo a los artesanos y habitantes de la región a través de la promoción de estas actividades.
- Resolución 700 del 15 de julio de 2021 “Por la cual se implementa la Tarjeta de Registro de Alojamiento”.
- Rodríguez V. Jesús (2009). Turismo urbano y sistema territorial Almería modelo emergente. Revista Nimbus No.23-24, Universidad de Almería, España.