

# Diagnóstico

## Plan de Capacitación para el Fortalecimiento de Emprendimientos Rurales

Municipio de Carepa

Dirección Territorial  
Antioquia

Estrategia de Asistencia  
Técnica Territorial 2025

**PÚBLICA  
MENTE  
ESAP**



La **ESAP**  
en sinfonía  
con el **CAMBIO**

Dirección de Fortalecimiento  
y Apoyo a la Gestión Estatal



ESCUELA SUPERIOR DE  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Línea Temática**  
Innovación Pública

**Plan de Capacitación para el Fortalecimiento de Emprendimiento Rural**  
Documento diagnóstico

**Jorge Iván Bula Escobar**  
Director Nacional de la ESAP

**Carolina Arango Salazar**  
Directora Territorial ESAP Antioquia

**Laura Melisa Arroyave Flórez**  
Líder Territorial Asistencia Técnica Dirección Territorial Antioquia

**Miguel Ángel Sánchez Pérez**  
Profesional Especializado Dirección Territorial Antioquia

**Jhavienne Gutiérrez Figueroa**  
Profesional Universitario Dirección Territorial Antioquia

Medellín, Antioquia  
Junio 2025

**Dirección territorial Antioquia**  
Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)  
Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.  
Código postal: 050012  
Línea conmutador PBX: 018000 423713  
Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713  
Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



## Tabla de Contenido

1. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	4
2. NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA POBLACIÓN.....	4
3. POLÍTICAS Y PLAN DE DESARROLLO.....	5
4. EXPERIENCIAS EXITOSAS DE OTROS MUNICIPIOS.....	6
4.1. Experiencia Exitosa – Mercados Campesinos Medellín.....	6
4.2. Experiencia Exitosa – Banco Distrital de Medellín.....	7
5. PRIORIDADES Y ÁREAS DE ENFOQUE.....	8
6. ESCENARIO CAUSAL DE LA INNOVACIÓN.....	9
7. ALIANZAS Y COLABORACIONES.....	11
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	12

## Listado de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Programa PDM - Productores rurales.....	5
<b>Tabla 2.</b> Programas PDM - Productores rurales.....	5

## Listado de Figuras

<b>Figura 1.</b> Mercados Campesinos Medellín.....	7
<b>Figura 2.</b> Banco Distrital de Medellín.....	8
<b>Figura 3.</b> Escenario causal – Plan de Capacitación para el Fortalecimiento de Emprendimientos Rurales.....	9
<b>Figura 4.</b> Interacción de actores.....	10
<b>Figura 5.</b> Cadena de valor.....	10

## 1. ANÁLISIS SITUACIONAL

El municipio de Carepa -Antioquia se ha consolidado como un eje del sector platanero y presenta una marcada vocación económica ligada a las actividades agropecuarias. Sin embargo, su historia ha estado atravesada por fenómenos de violencia e inseguridad, los cuales han limitado la capacidad institucional para llevar recursos y servicios hasta las zonas veredales más alejadas. En consecuencia, muchas áreas rurales enfrentan restricciones en el acceso a servicios públicos domiciliarios, vías de comunicación, conectividad digital y oferta institucional, lo que representa un reto significativo para la administración municipal, ya que no siempre es posible garantizar presencia efectiva en todo el territorio.

Actualmente, la administración municipal brinda servicios de asistencia técnica a través de la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, la cual dispone de un equipo base compuesto por cinco personas que asumen tanto labores de acompañamiento en campo como responsabilidades administrativas. Esta doble función genera una alta carga laboral y limita el alcance operativo del servicio. Además, no se cuenta con un plan estructurado de intervención o acompañamiento, por lo que el acceso a estos servicios depende principalmente de la demanda espontánea de los productores, quienes en muchos casos desconocen las rutas y procedimientos necesarios para acceder a la oferta institucional. Esta situación evidencia que las redes y canales de comunicación disponibles resultan insuficientes para responder de manera oportuna y efectiva a las necesidades del sector rural.

## 2. NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA POBLACIÓN

La población rural de Carepa expresa hoy la necesidad de soluciones efectivas que respondan a sus problemáticas estructurales. Es prioritario consolidar un acompañamiento integral que, más allá de la simple prestación de servicios, genere valor agregado y potencie las capacidades locales.

Fortalecer los conocimientos, habilidades y herramientas de los productores rurales resulta fundamental. Actualmente, desde el territorio rural se demanda con urgencia la tecnificación de los procesos productivos, con el fin de mejorar la calidad de los productos, reducir los costos de producción y lograr que los emprendimientos rurales se consoliden como una alternativa económica viable y sostenible.

Uno de los principales desafíos que enfrenta el campesinado es la limitada disponibilidad de recursos para sostener sus actividades productivas. A esto se suma la baja remuneración de la mano de obra, la cual, en muchos casos, no alcanza el salario legal vigente. Esta situación desincentiva el trabajo agrícola y provoca que muchos trabajadores opten por el jornal en sectores distintos al agropecuario. Esta precariedad también afecta el relevo generacional, ya que las nuevas generaciones no encuentran atractivo continuar con los emprendimientos rurales al percibirlos poco rentables y sin perspectivas de desarrollo.

En este contexto, garantizar espacios de comercialización directa se vuelve clave para reducir la intermediación, asegurar precios justos para los productores y fortalecer el ingreso directo de recursos. Este tipo de acciones, además, visibiliza el compromiso de la administración municipal en el fortalecimiento del tejido productivo rural. Igualmente, es fundamental facilitar el acceso a fuentes de financiación que permitan acelerar el crecimiento de las iniciativas productivas, mediante el acompañamiento en la formulación de proyectos y la gestión de recursos públicos o privados.

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

### 3. POLÍTICAS Y PLAN DE DESARROLLO

El Plan de Desarrollo Municipal de Carepa “un plan siempre con el pueblo” en su Eje Estratégico 3 “construyendo futuro ¡siempre con el pueblo!”, en el Componente 1 – Agricultura y Desarrollo Rural para los Campesinos se realiza la priorización de cinco iniciativas en el sector rural, de las cuales con un 28,57% se eligió la gestión de proyectos productivos y la creación de un banco de semillas para ello se diseñan diferentes programas. (Alcaldía municipal de Carepa, 2024-2027)

**Tabla 1.**

*Programa PDM - Productores rurales.*

Programa de inclusión para pequeños productores rurales y/o campesinos				
Productos	Indicadores	Unidad de medida	Meta cuatrienio	Valor programa
1702007 Servicio de apoyo financiero para	170200700 proyectos productivos cofinanciados	Número	3	\$3.960.000.000
1702009 Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización	170200900 Productores apoyados con activos productivos y de comercialización	Número	400	
1702018 Documentos de lineamientos técnicos	170201800 Documentos de lineamientos técnicos elaborados	Número	2	
1702022 Estudios de preinversión	170202200 Estudios de preinversión realizados	Número	3	
1702025 Servicio de apoyo en la formulación y estructuración de proyectos	170202500 Proyectos estructurados	Número	3	
1702037 Servicio de fortalecimiento de capacidades	170203700 Grupos fortalecidos	Número	1	

Fuente: elaboración propia con base en “PDM – Carepa 2024-2027”.

**Tabla 2.**

*Programas PDM - Productores rurales.*

Programa	Productos	Indicadores	Unidad de medida	Meta cuatrienio	Valor programa
1704 Ordenamiento social y uso productivo del territorio rural	1707069 Servicio de divulgación y socialización	170401000 Predios formalizados o regularizados para el desarrollo rural	Número	5	\$ 2.500.000
1707 Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria	1704010 Servicio de apoyo financiero para la formalización de la propiedad	170706900 Eventos realizados	Número	4	\$ 64.000.000
	1707073 Servicios de apoyo al fomento de la pesca y la acuicultura	170707300 Organizaciones atendidas	Número	3	
1708 Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria	1708041 Servicio de extensión agropecuaria	170804100 Productores atendidos con servicio de extensión agropecuaria	Número	3000	\$ 300.000.000
1709 Infraestructura productiva y comercialización	1709081 Plaza de mercado construidas	170908100 Plazas de mercado construidas	Número	1	\$ 3.770.000.000
	1709096 Estudios de preinversión	170909600 Estudios de preinversión realizados	Número	2	

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

	1709105 Servicio de apoyo a la producción de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas	170910500 Cadenas productivas apoyadas	Número	4	
--	--	--	--------	---	--

Fuente: elaboración propia con base en "PDM – Carepa 2024-2027".

Como se puede evidenciar en las tablas anteriores la administración municipal de Carepa ha asumido compromisos para la ejecución de una cantidad significativa de recursos enfocados en apoyar a los productores rurales del municipio, a la fecha son pocos los resultados que se han llevado hacia los indicadores.

Actualmente no se cuenta con una política pública orientada hacia los productores rurales donde se obligue la prestación de servicios de asistencia técnica, fortalecimiento empresarial, comercialización por lo que es discrecional de la administración de turno pactar compromisos con la comunidad rural para demostrar su apoyo e intención de resignificar el campo y las actividades culturales que desarrollan los campesinos en el municipio.

## 4. EXPERIENCIAS EXITOSAS DE OTROS MUNICIPIOS

### 4.1. Experiencia Exitosa – Mercados Campesinos Medellín

El Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, cuenta con el Decreto 0819 de 2009 en este se dictan los lineamientos de la Política Pública de Desarrollo Rural para el municipio de Medellín su objetivo es "potenciar, promover y articular en los territorios rurales, estrategias, acciones, instrumentos e intervenciones del Estado, la empresa privada y población, para que respondan a las necesidades fundamentales de la sociedad" (Secretaría General - Alcaldía Distrital de Medellín, 2009).

En la dimensión económica – objetivo 6, busca generar, apoyar y consolidar en los territorios rurales procesos agroindustriales de producción consumo y servicios bajo criterios de sostenibilidad que contribuyan a su desarrollo; es así como se articula con la dimensión política institucional con la artículo 8 de planes, programas y proyectos, allí nace el programa de empresarismo rural el cual cuenta con cobertura en los cinco corregimientos del municipio de Medellín, este impulsa un esquema de acompañamiento integral para los productores rurales.

La articulación se realiza mediante diversos canales de comercialización que se proporcionan con toda la estructura y logística necesaria para su operación:

- ✓ Parques: Se realiza en 20 parques en todo el distrito, unos se ubican unos los sábados y los otros los domingos en horario de 7:00 am - 1:00 pm.
- ✓ Vitrina: Este espacio se proporciona de dos formas, la primera es el último día de cada mes se realiza en la plazoleta principal de la alpujarra, en horario de 7:00 am – 5:00 pm, y eventos en los que diferentes entidades públicas o empresas privadas los invitan a participar.
- ✓ Canal institucional: Esta articulación se da por medio de negociaciones en las que la administración municipal hace el enlace con entidades públicas o empresas privadas, en las que se acuerda la compra por partes de estas de forma directa al productor por un determinado tiempo.

Dirección territorial Antioquia

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

- ✓ Tienda Móvil: Opera en ciertas zonas residenciales del distrito con horario de miércoles a domingo de 7:00 am – 5:00 pm.

Mercados Campesinos Medellín nace como respuesta para la comercialización de bienes y servicios agropecuarios, de los productores agropecuarios del territorio rural de Medellín, organizaciones formadas por ellos mismos y transformadores de alimentos del mismo territorio, con ausencia o mínima intermediación comercial, en pro de que estos reciban precios justos por la venta de sus productos.

### Figura 1.

*Mercados Campesinos Medellín.*



Fuente: Foto tomada de la página web del Distrito de Medellín.

## 4.2. Experiencia Exitosa – Banco Distrital de Medellín

*El “Programa Banco Distrital de Medellín” creará mecanismos financieros flexibles para promover las actividades de producción, comercio y de servicios de nuevos proyectos productivos, así como para fortalecer el ecosistema empresarial. También creará mecanismos financieros flexibles para satisfacer las necesidades de consumo social derivados de los diferentes programas y proyectos del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e innovación de Medellín y sus entes descentralizados. (Alcaldía Distrital de Medellín, 2023).*

El Banco Distrital de Medellín apoya con el préstamo de recursos financieros a población de estratos 1, 2, 3 y 4 para apoyar el desarrollo empresarial del territorio y fomentar el emprendimiento. Sus requisitos y tasas buscan ser asequibles para todos, buscando acompañar las poblaciones más vulnerables del municipio y combatir los préstamos de carácter informal e inseguros.

Cuenta con cuatro líneas de crédito de hasta 25 SMLV con plazo de 48 meses según la línea de crédito, se cuenta con una línea enfocada exclusivamente en el sector agropecuario o

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

agroindustrial permitiendo el crecimiento de los emprendimientos rurales. Esta línea a creado oportunidades para los productores rurales fortaleciendo sus proyectos productivos con la inversión de recursos generando un aumento en su competitividad y apoyando la sostenibilidad de los mismos

## Figura 2.

*Banco Distrital de Medellín.*



Fuente: Foto tomada de la página web del Distrito de Medellín.

## 5. PRIORIDADES Y ÁREAS DE ENFOQUE

La innovación entra como un proceso en la administración pública para mejorar, rediseñar, reestructurar, adaptar y generar otros cambios que sean significativos para el funcionamiento de lo público, brindando soluciones que se ajusten a los contextos territoriales y usando los recursos disponibles de la forma más eficaz y eficiente posible.

El desarrollo de la Asistencia Técnica Territorial esta enfocado en desarrollar la estructura para un plan de capacitación para el fortalecimiento de los emprendedores rurales donde se brinde un servicio integral a los productores, vinculándolos a procesos formativos que aporten a su conocimiento en el que hacer de sus actividades de producción, desarrollar habilidades para las relaciones interpersonales y comerciales, para trabajar en comunidad y fomentar los procesos asociativos y con ello formar no solo emprendedores sino llevar a un nivel de consolidación mayor y puedan convertirse en empresarios con empresas sostenibles y autofinanciadas.

### Dirección territorial Antioquia

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

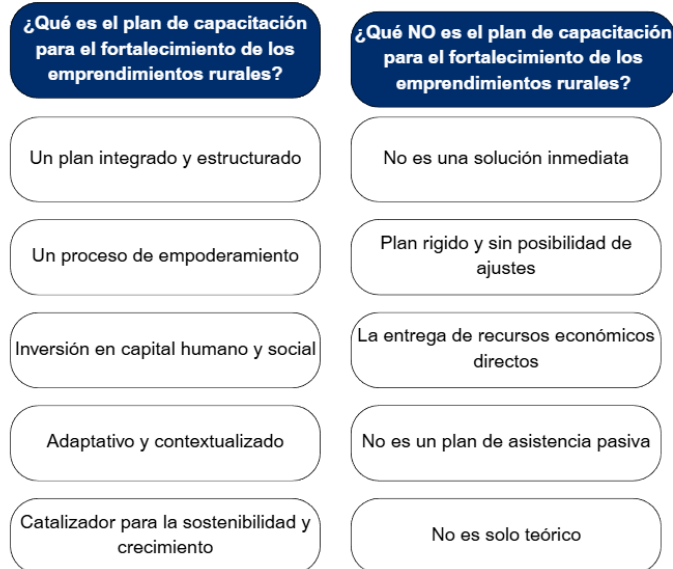
Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

## 6. ESCENARIO CAUSAL DE LA INNOVACIÓN

**Figura 3.**

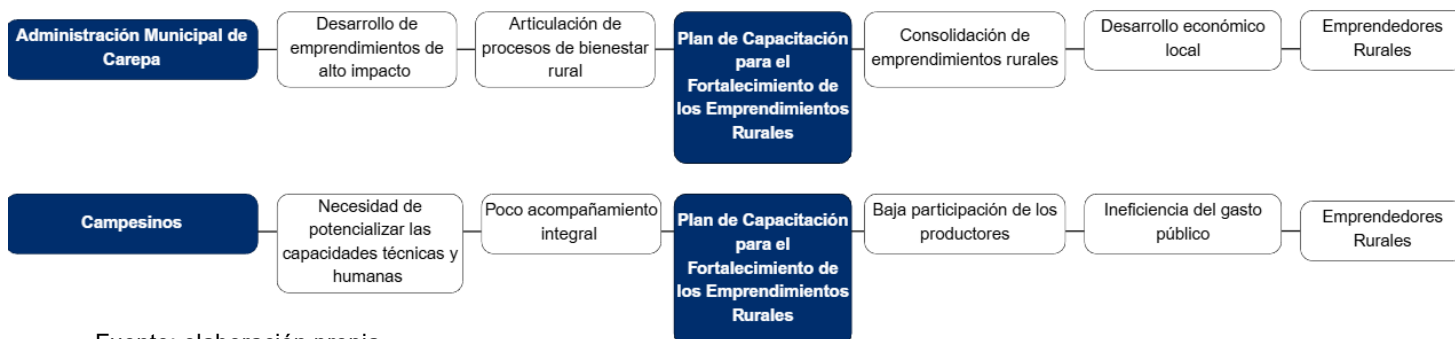
*Escenario causal – Plan de Capacitación para el Fortalecimiento de Emprendimientos Rurales.*



Fuente: elaboración propia.

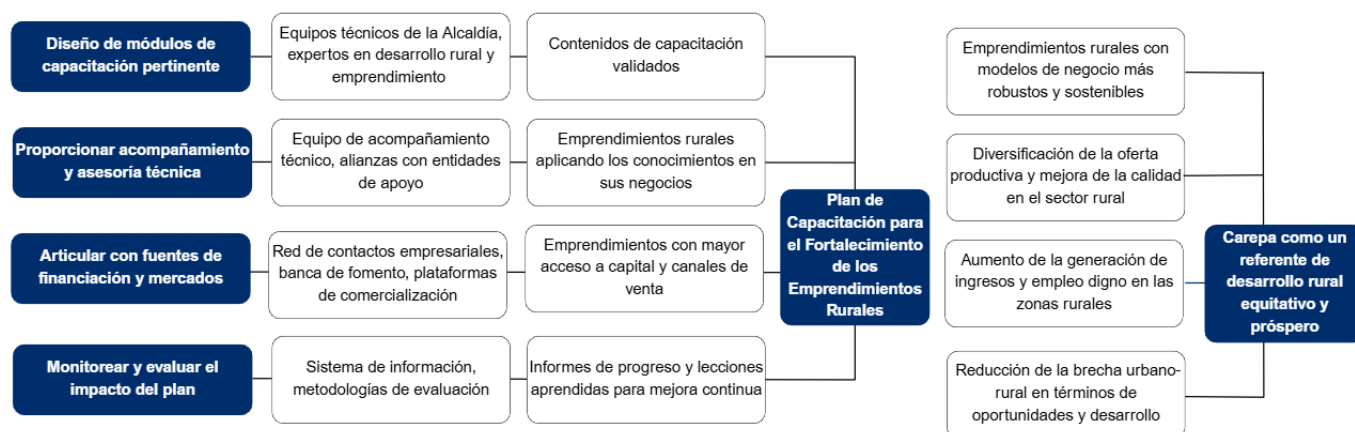
El escenario causal permite delimitar que es y que no es el Plan de Capacitación para el Fortalecimiento de los Emprendimientos Rurales en el municipio de Carepa.

El plan busca ser integral y estructurado que ayude a cumplir los objetivos del Plan de Desarrollo, que sea un proceso de empoderamiento de las comunidades con una inversión en capital humano y social que impacte en el desarrollo de habilidades, que se adapte al territorio integrándose con las demandas reales que hay que pueda ser un impulsor de sostenibilidad y crecimiento del desarrollo económico del municipio, a su vez nos permite identificar que no es el plan y no se puede hablar de una solución total o definitiva, es un minimizador de las necesidades no es rígido este busca adaptarse y ajustarse las veces que se considere necesarios, no busca la entrega de recursos económicos de forma directa, pretende generar valor público y social a través de la prestación de servicios de calidad, no es pasivo ya que busca una participación activa y frecuente, no es sólo teórico va a una práctica necesaria de ejecutar todo lo que se ha aprendido durante el proceso.

**Figura 4.***Interacción de actores.*

Fuente: elaboración propia.

El plan de capacitación es visto como una oportunidad de desarrollo económico local y consolidación empresarial por la administración, mientras que para los campesinos, es una respuesta a sus necesidades de capacitación y acompañamiento, cuya ausencia podría generar ineficiencia y baja participación. Ambos caminos convergen en los emprendedores rurales como actores centrales, ya sean como beneficiarios del desarrollo o afectados como por la falta de apoyo.

**Figura 5.***Cadena de valor.*

Fuente: elaboración propio.

La figura ilustra cómo una serie de estrategias en capacitación, acompañamiento, financiación y monitoreo, ejecutadas por el Plan de Capacitación para el Fortalecimiento de los Emprendimientos Rurales, buscan generar resultados específicos y medibles que, a su vez, contribuyan a impactos socioeconómicos más amplios, culminando en una visión de desarrollo sostenible para el territorio de Carepa.

**Dirección territorial Antioquia**Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



## 7. ALIANZAS Y COLABORACIONES

El contar con diferentes actores permite que se diversifique la óptica sobre las acciones en pro de los productores rurales por ello se debe buscar la interacción entre sector público y privado para trabajar en pro de generar mayores beneficios para estos, se proponen las siguientes relacionamientos:

- ✓ Acercamiento con Mercados Campesinos Medellín que permita conocer la metodología y su orientación hacia el apoyo de los emprendedores rurales.
- ✓ Articularse con SENA para recibir capacitaciones técnicas para el desarrollo de habilidades empresariales.
- ✓ Universidad de Antioquia e instituciones universitarias que generen relación entre la comunidad estudiantil y los productores.
- ✓ Acercamiento con el Banco Distrital para recibir asesoría sobre líneas enfocadas a créditos para el sector rural.
- ✓ Alianzas con supermercados, tiendas, restaurantes y demás superficies que permitan realizar convenios y acuerdos comerciales para que se pueda vender de forma directa.

### **Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía Distrital de Medellín. (14 de marzo de 2023). *Acuerdo 74 de 2023*. Obtenido de [https://normograma.info/medellin/normograma/docs/pdf/A\\_CONMED\\_0074\\_2023.pdf](https://normograma.info/medellin/normograma/docs/pdf/A_CONMED_0074_2023.pdf)
- Alcaldía municipal de Carepa. (2024-2027). *Plan de Desarrollo Municipal "Un plan siempre con el pueblo"*. Obtenido de <https://www.carepa-antioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/UN%20PLAN%20SIEMPRE%20CON%20EL%20PUEBLO.pdf>
- Secretaría General - Alcaldía Distrital de Medellín. (10 de junio de 2009). Obtenido de <https://www.medellin.edu.co/wp-content/uploads/Decreto-0819-de-2009.pdf>

### **Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)  
Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.  
Código postal: 050012  
Línea conmutador PBX: 018000 423713  
Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713  
Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024