

# Fomento del Emprendimiento Rural y Comunitario

## Guía para el Plan de Fortalecimiento del Emprendimiento y la Generación de Empleo

Municipio de Carepa

Dirección Territorial  
Antioquia

Estrategia de Asistencia  
Técnica Territorial 2025

**PÚBLICA  
MENTE  
ESAP**

  
La **ESAP**  
en sinfonía  
con el **CAMBIO**

Dirección de Fortalecimiento  
y Apoyo a la Gestión Estatal



ESCUELA SUPERIOR DE  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Línea Temática**  
Innovación Pública

**Guía para el Plan de Fortalecimiento del Emprendimiento y la Generación de Empleo**  
Asistencia Técnica Territorial

**Jorge Iván Bula Escobar**  
Director Nacional de la ESAP

**Carolina Arango Salazar**  
Directora Territorial ESAP Antioquia

**Vicente Alfonso Maldonado Rodríguez**  
Líder temático Innovación Pública

**Laura Melisa Arroyave Flórez**  
Líder Territorial Asistencia Técnica Dirección Territorial Antioquia

**Miguel Ángel Sánchez Pérez**  
Profesional Especializado Dirección Territorial Antioquia

**Jhavlenne Gutiérrez Figueroa**  
Profesional Universitario Dirección Territorial Antioquia

Medellín, Antioquia  
Julio 2025

	Tabla	de	contenido	
Introducción.....				5
1. Marco referencial.....				6
2. Metodología.....				7
2.1. Análisis documental.....				8
2.1.1 Plan de Desarrollo Municipal.....				8
2.1.2 Entrevistas grupales e individual.....				10
2.1.2. Análisis de entrevistas realizadas.....				13
3. Objetivo General.....				19
3.1. Objetivos específicos.....				19
4. Diagnóstico Territorial.....				19
4.1. Descripción del territorio.....				19
4.1.1. Ubicación geográfica y contexto regional.....				19
4.1.2. Características demográficas.....				20
4.1.3. Características socioeconómicas.....				20
4.1.4. Características culturales y sociales.....				20
4.2. Análisis de las problemáticas existentes.....				21
4.2.1. Problemáticas socioeconómicas y de desarrollo territorial.....				21
4.2.2. Problemáticas en el fomento del emprendimiento.....				21
4.2.3. Problemáticas en la gestión y generación de empleo.....				22
5. Plan de Acción.....				22
5.1. Estructura organizacional del municipio.....				23
5.2. Identificación de Actores Clave: Mapeo y Rol en el Territorio.....				25
5.3. Recomendación de estrategias formuladas para el plan de fortalecimiento del emprendimiento y generación de empleo en Carepa.....				27
5.3.1. Estrategia 1.....				27
5.3.2. Estrategia 2.....				29
5.3.4. Estrategia 4.....				33
Estrategia 4: Fomentar la creación y el fortalecimiento de emprendimientos como fuente de generación de empleo y desarrollo económico local.....				33
5.3.5. Estrategia 5.....				35
5.4. Análisis del valor público y valor social generado con las estrategias.....				36
6. Resultados Esperados.....				41
6.1. Resultados según estrategia implementada.....				42
Conclusiones.....				46
Recomendaciones.....				47
Referencias Bibliográficas.....				48

### Listado de Tablas

<b>Tabla 1.</b>	Acuerdo componente 4 PDM.....	8
<b>Tabla 2.</b>	Acuerdo componente 5 PDM.....	9
<b>Tabla 4.</b>	Entrevista grupal – preguntas sobre emprendimiento y empleo.....	10
<b>Tabla 5.</b>	Entrevista individual - preguntas sobre emprendimiento y empleo.....	12
<b>Tabla 6.</b>	DOFA – entrevista grupal de empleabilidad y empleo .....	14
<b>Tabla 7.</b>	Herramienta PESTEL.....	15
<b>Tabla 8.</b>	Mapa de actores y roles .....	25
<b>Tabla 9.</b>	Estrategias de estructura y capacidad institucional.....	28
<b>Tabla 10.</b>	Estrategia de fortalecimiento de capacidades y habilidades para los carepenses....	29
<b>Tabla 11.</b>	Estrategia de intermediación y conexión entre oferta - demanda de empleo .....	31
<b>Tabla 12.</b>	Estrategia de creación y fortalecimiento de emprendimientos.....	33
<b>Tabla 13.</b>	Estrategia de sostenibilidad de la gestión de emprendimiento y empleo.....	35
<b>Tabla 14.</b>	Impacto esperado de la estrategia 1 - Valor Público y Social.....	37
<b>Tabla 15.</b>	Impacto esperado de la estrategia 2 - Valor Público y Social.....	38
<b>Tabla 16.</b>	Impacto esperado de la estrategia 3 - Valor Público y Social.....	39
<b>Tabla 17.</b>	Impacto esperado de la estrategia 4 - Valor Público y Social.....	40
<b>Tabla 18.</b>	Impacto esperado de la estrategia 4 - Valor Público y Social.....	41
<b>Tabla 19.</b>	Resultados esperados en el tiempo.....	42

### Listado de Figuras

<b>Figura 1.</b>	Organigrama del municipio de Carepa.....	23
<b>Figura 2.</b>	Organigrama propuesto del municipio de Carepa .....	24
<b>Figura 3.</b>	Organigrama UDEL .....	24
<b>Figura 4.</b>	Implementación de las estrategias.....	45



## Introducción

La administración municipal de Carepa en cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal “Un Plan Siempre con el Pueblo 2024-2027” (Alcaldía Municipal de Carepa - Antioquia, 2024) busca generar oportunidades para sus ciudadanos en aspectos como: educación, vivienda, servicios públicos domiciliarios, seguridad, participación ciudadana y empleo entre otros.

La Escuela Superior de Administración Pública – ESAP en cumplimiento de la estrategia de Asistencia Técnica Territorial, dentro de su oferta institucional en la línea de Innovación Pública propone el tema “diversificación económica y generación de empleo” para acompañar a las entidades territoriales en la búsqueda de soluciones que permitan fortalecer el desarrollo social, económico y cultural. Para la vigencia 2025 se elaboró una “*Guía para el Plan de Fortalecimiento del Emprendimiento y la Generación de Empleo en el municipio de Carepa*”, documento técnico que fomenta la innovación pública en el territorio al proporcionar iniciativas que permitan impulsar soluciones novedosas en temas de generación de empleo.

La estructura de la ATT incluye la definición de los objetivos que apuntan a proponer soluciones que permitan fortalecer los emprendimientos y generar empleo en el municipio. La anterior es una propuesta de solución para la problemática que busca proporcionar herramientas diseñadas de acuerdo con las necesidades planteadas y su realidad territorial. La guía da respuesta a los resultados obtenidos de la en una visita en campo que permitió la interacción con los funcionarios de la administración municipal.

El análisis permitió profundizar en la problemática existente y determinar su estado actual. Este análisis permitió diseñar y proponer estrategias que abordan, desde diferentes dependencias de la administración municipal, las necesidades presentes en el territorio, la interacción y convergencia de los actores internos y externos.

Es pertinente señalar que la innovación pública en los procesos de la administración busca generar valor público a través de sus acciones las cuales generaran valor social, entendido este concepto como el impacto que tienen estas acciones en la ciudadanía en general, en términos de bienestar, justicia social y sostenibilidad.

En conclusión, la guía presenta una propuesta innovadora que se adapta a la realidad territorial producto del análisis realizado a la información obtenida a través de la interacción directa que se realizó con los servidores públicos y las partes interesadas. Es de anotar que la propuesta coloca a disposición de la administración municipal herramientas y estrategias para ser aplicadas en el territorio.

### Dirección territorial Antioquia

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

## 1. Marco referencial

Integra los conceptos clave relacionados con el desarrollo económico, el emprendimiento y el empleo, vinculándolos con la normativa colombiana vigente y contextualizando su aplicación y desafíos en el municipio de Carepa, Antioquia.

**Tabla 1.**

*Marco referencial.*

CONCEPTO	NORMA	DESARROLLO
Innovación pública: creación e inclusión de cambios significativos en los servicios del Estado, con el objetivo de lograr una mayor eficiencia de las instituciones e incrementar el aporte de estas a la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía.	Ley 2162 de 2021	Transformar y adaptar procesos al contexto territorial, usando como apoyo la tecnología para mejorar la eficacia y eficiencia en el funcionamiento de las actividades de la administración pública territorial
Desarrollo económico: conjunto de leyes, decretos y planes que buscan promover el crecimiento, la equidad y la competitividad	Ley 2294 de 2023	Adoptar dinámicas de crecimiento que impacten sobre el aumento de los recursos económicos percibidos para el municipio y con ello generar programas y proyectos enfocados en el bienestar social y mejorar la calidad de vida de los carepenses
Emprendimiento: esfuerzo que hace una persona o grupo de personas para impulsar un proyecto, crear una empresa o una solución innovadora.	Ley 2069 de 2020	El emprendimiento hace parte del desarrollo económico y social de un territorio es importante generar espacios donde se fomente el desarrollo de capacidades y habilidades emprendedores en todos los niveles educativos, facilitando el inicio y desarrollo de nuevas ideas de negocio
Generación de empleo: proceso por el cual se crean nuevos trabajos, a través de la creación de empresas, crecimiento de las existentes o implementación de políticas que fomenten la contratación	Ley 2225 de 2022	Crear espacios de vinculación laboral formal es una necesidad dentro del municipio, que sus ciudadanos cuenten con condiciones dignas de empleo y que esto impacte directamente en su calidad de vida

### Dirección territorial Antioquia

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



CONCEPTO	NORMA	DESARROLLO
economía popular: actividades económicas desarrolladas por unidades productivas de pequeña escala, como micronegocios, familias o individuos, que operan en el mercado formal o informal	Decreto 874 de 2024	Articular espacios donde los pequeños emprendedores formalizados puedan hacer parte de los procesos de contratación del municipio y tengan la oportunidad de crecer con el apoyo e incentivos de la administración territorial

Fuente: elaboración propia.

La tabla anterior muestra el marco referencial donde se establece la base normativa y conceptual que permite contextualizar la importancia en el diseño de las políticas públicas enfocadas en el desarrollo social y económico de tal manera que impacten positivamente en la calidad de vida de los ciudadanos.

Es importante generar una integración de conceptos como los son: la innovación pública “Ley 2162 de 2022” (Congreso de la República de Colombia, 2021) teniendo en cuenta que esta busca optimizar los recursos generando eficiencia institucional y con ello la satisfacción ciudadana mediante la transformación y adaptación de procesos con apoyo tecnológico, se busca propiciar el desarrollo económico “Ley 2294 de 2023” (Congreso de la República de Colombia, 2023) de modo que las dinámicas que se adopten sirvan para que con los recursos municipales se generen programas para el bienestar social.

Así mismo definir conceptos como el emprendimiento “Ley 2069 de 2020” (Congreso de la República de Colombia, 2020) donde se reconoce este como parte fundamental en la generación de valor y nuevas empresas, enfatizando sobre la importancia de crear espacios que fomenten capacidades y habilidades. La generación de empleo “Ley 2225 de 2022 (Congreso de la República de Colombia, 2022) busca la articulación con la creación de condiciones laborales dignas, que impacten directamente sobre la calidad de vida. Por último, se introduce un concepto nuevo, la economía popular, “Decreto 874 de 2024” (Congreso de la República de Colombia, 2024) que busca la formalización y articulación de pequeños emprendedores facilitando su acceso a procesos de contratación y brindándoles apoyo institucional para su crecimiento.

Este marco busca en su conjunto evidenciar la forma como se debe integrar una estrategia que impulse el desarrollo sostenible a través de la diferentes mecanismos como la modernización de la gestión pública, dinamización de la económica local, fomento del espíritu empresarial y la inclusión de sectores productivos informales, con el objetivo común de mejorar las condiciones actuales de sus ciudadanos.

## 2. Metodología

El enfoque metodológico es de naturaleza cualitativa cuyo objetivo es de la recolección de información primaria que permita identificar las funciones de los servidores públicos, sus percepciones y las dinámicas que influyen en el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Se realizó la revisión de documentos secundarios como el Plan de Desarrollo Municipal, fuentes de información externas y documentos relacionados con el funcionamiento de estrategias que han aportado al fortalecimiento del emprendimiento y la generación de empleo en Colombia.

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Las técnicas de recolección de información empleadas fueron entrevistas estructuradas aplicadas a servidores públicos de la administración municipal, de manera grupal e individual permitiendo la obtención de información desde la perspectiva de los actores involucrados.

Adicional a lo anterior se aplicaron dos herramientas: una DOFA que permitió identificar (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) en el desempeño de las actividades diarias y la segunda es una herramienta diagnóstica conocida como PESTEL donde se identifican características o aspectos de carácter (Político, Económico, Social, Tecnológico y Legal) donde se recogen variables aplicadas a la necesidad del territorio y se clasifican según categoría e impacto sobre cada una de ellas. Este análisis ayuda a identificar oportunidades y amenazas permitiendo la toma de decisiones acertadas y la planificación de estrategias que generen soluciones que aporten a la mitigación de las necesidades del municipio.

El uso de estas herramientas permitió identificar las barreras que se presentan a través de métodos que proporcionan una visión de los procesos administrativos, capturan la importancia de los actores clave, además permite ver cómo se relacionan sus acciones y decisiones. Por último, identifica causas que permiten la construcción de estrategias más pertinentes y efectivas, alineadas con las necesidades y realidades sentidas por los ciudadanos y los propios gestores públicos alrededor del emprendimiento y empleo en el municipio.

## 2.1. Análisis documental

### 2.1.1 Plan de Desarrollo Municipal

El Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 “Un Plan Siempre con el Pueblo” del municipio de Carepa enfatiza la importancia de la participación ciudadana en la construcción del desarrollo social del mismo territorio por lo que en su plan se realizan ciertos acuerdos enfocados en el impulso y la expectativa de crecimiento que tienen sus ciudadanos.

Es así como en se estructura el “Eje Estratégico 3 construyendo futuro ¡siempre con el pueblo!” en su componente 4 “Comercio, industria y turismo” en el que se prioriza la gestión de créditos para emprendimientos y se establecen los siguientes acuerdos, en este caso su responsable de ejecución es Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente, Secretaría de Gobierno y Secretaría de Hacienda:

**Tabla 2.**

*Acuerdo componente 4 PDM.*

Programa	Productos	Indicadores	Unidad de medida	Meta cuatrienio	Valor programa
3502 productividad y competitividad de las	3502012 servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	350201200 proyectos de innovación cofinanciados	Número	2	\$ 4.210.000.000

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Programa	Productos	Indicadores	Unidad de medida	Meta cuatrienio	Valor programa
empresas colombianas	3502015 Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o servicio	350201500 Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.	Número	20	
	3502019 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	350201900 Personas beneficiadas	Número	200	
	3502036 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	350203600 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística	Número	1	

Fuente: elaboración propia con información tomada del PDM "Un Plan Siempre con el Pueblo 2024-2027".

Para el componente 5 de "Trabajo" se generaron los siguientes acuerdos en cabeza de la Secretaría de Gobierno y Secretaría de Salud y Protección Social.

**Tabla 3.**

*Acuerdo componente 5 PDM.*

Programa	Productos	Indicadores	Unidad de medida	Meta cuatrienio	Valor programa
3602 Generación y formalización del empleo	3602002 Servicios de gestión para generación y formalización del empleo	360200200 Eventos realizados	Número	4	\$ 300.000.000,00
	3602005 Servicio de orientación laboral	360200500 Personas orientadas laboralmente	Número	1000	
	3602035 Servicio de formación para el trabajo en emprendimiento	360203500 Personas capacitadas en emprendimiento	Número	3	

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Programa	Productos	Indicadores	Unidad de medida	Meta cuatrienio	Valor programa
3604 Derechos fundamentales del trabajo y fortalecimiento del diálogo social	3604005 Servicio de protección laboral al joven trabajador	360400500 Estrategia para la implementación y territorialización de la política pública del joven trabajador desarrollada	Número	1	
	3604020 Servicio de prevención del trabajo infantil y protección del adolescente trabajador	360402000 Personas capacitadas	Número	30	\$ 36.000.000,00

Fuente: elaboración propia con información tomada del PDM "Un Plan Siempre con el Pueblo 2024-2027".

Actualmente, la ejecución presupuestal para programas y proyectos estratégicos se encuentra suspendida, impidiendo la asignación de recursos. La falta de ejecución del presupuesto genera como resultado el poco o nulo de avance en los indicadores de gestión establecidos para la vigencia 2025. Esta situación genera una alerta para la administración municipal, ya que demuestra un incumplimiento de los compromisos adquiridos, lo que afecta la percepción de la confianza ciudadana en la gestión gubernamental local.

### 2.1.2 Entrevistas grupales e individual

A continuación, se describen las actividades que se han desarrollado en apoyo con los servidores públicos del municipio de Carepa:

Se realizó visita al municipio donde se desarrolló la actividad de entrevista grupal. En el diálogo sostenido se tuvo la oportunidad de interactuar con diferentes funcionarios que desarrollan las actividades de desarrollo económico, social y cultural de la administración municipal, con quienes se respondió un cuestionario que comprendía temas alineados al emprendimiento y empleo. Este arrojó las siguientes respuestas:

**Tabla 1.**

*Entrevista grupal – preguntas sobre emprendimiento y empleo.*

Categoría de la pregunta	Pregunta	Respuesta
<b>Estructura y articulación</b>	¿Cuentan con bolsa u oficina de empleo?	No, se articulan otras instituciones o empresas para prestar el servicio de oferta de empleo
	¿Qué secretaría se encarga de acompañar el proceso?	Secretaría de Gobierno y Participación Ciudadana

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Categoría de la pregunta	Pregunta	Respuesta
	¿Cuentan con espacios físicos o digitales para realizar acompañamiento en la búsqueda de empleo para los postulantes?	Desde la alcaldía se presta el espacio físico para las jornadas de la feria de empleo y las organizaciones prestan el servicio, no se cuenta con un espacio digital
<b>Identificación y convocatorias</b>	¿Se tienen identificadas las empresas y emprendimientos en el municipio?	Sí, la casa de la mujer tiene identificadas las mujeres emprendedoras
	¿Se tienen identificadas las personas solicitantes de empleo?	No se tiene una base de datos ni ningún otro formato con información de postulantes, toda la información se quedan las organizaciones con ella
	¿Cuál es la ruta de acceso para el servicio?	Se realiza convocatoria por diferentes medios (redes sociales, perifoneo, voz a voz, información en la sede administrativa)
<b>Capacitación y alianzas</b>	¿La ciudadanía recibe capacitación por parte de funcionarios o agentes externos?	No, la Fundación Forjando Futuro ha capacitado a los postulantes
	¿Cuentan con alianzas estratégicas para la oferta y demanda dentro y fuera del municipio?	No, no se cuenta con alianzas, ni proyectos para satisfacer la demanda ni la oferta ni dentro, ni fuera del municipio
<b>Divulgación y presupuesto</b>	¿Cómo se enteran los ciudadanos o empresas de las convocatorias de oferta y demanda existentes?	Por medio de las ferias de empleo
	¿Conocen el presupuesto con el que se cuenta para programas o proyectos de emprendimiento y empleabilidad?	Se desconoce el presupuesto con el que cuentan para la ejecución de programas y proyectos alrededor del emprendimiento y el empleo en el municipio
	¿Realizan ferias de empleo? ¿Cada cuánto?	Sí, cada tres meses

Fuente: estructura propia.

Para continuar con la dinámica y el desarrollo de la estrategia de recolección de información se realizó una reunión virtual con el asesor jurídico de la Secretaría de Gobierno y Participación Ciudadana, dependencia encargada de realizar las actividades de articulación de las ferias de empleo, con él se desarrolló el cuestionario y se obtuvieron las siguientes respuestas:

#### Dirección territorial Antioquia

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

**Tabla 2.**

*Entrevista individual - preguntas sobre emprendimiento y empleo.*

CATEGORIA DE PREGUNTA	PREGUNTA	ESPUESTA
Infraestructura y articulación	¿Cuentan con bolsa de empleo u oficina de empleo?	No se cuenta con bolsa ni oficina de empleo
	¿Qué secretaría se encarga de acompañar el proceso?	La Secretaría General y la Secretaria de Servicios Administrativos se encarga de los procesos de contratación de la Administración, se recepcionan hojas de vida de practicantes para ser distribuidos los cargos según disponibilidad en la administración
	¿Cuentan con espacios físicos o digitales para realizar acompañamiento?	Auditorio o parque principal cuando se lleva el carro móvil
Identificación y Acceso	¿Se tienen identificadas las empresas y emprendimientos en el municipio?	Desde la administración no se cuenta con la información, se debe remitir la cámara de comercio de Urabá
	¿Se tienen identificadas las personas solicitantes de empleo?	Se recepcionan hojas de vida de personas que quieran aspirar a vacantes de prestación de servicios para trabajar en la administración, pero estas dependiente de otras voluntades y no se da por un proceso de selección
	¿Cuál es la ruta de acceso?	Se realizan ferias o jornadas con bolsa de empleo externa, se instalan las instalaciones donde ellos ponen el mobiliario, y se realiza convocatoria para que los agentes externos puedan ofrecer los servicios
Capacitación y alianzas	¿La ciudadanía recibe capacitación por parte de funcionarios o agentes externos?	Si, con las mismas entidades de articulación como Comfama, Comfenalco. Se realizan capacitaciones de diligenciamiento de hojas de vida, presentación de entrevistas, marketing personal
	¿Cuentan con alianzas estratégicas para la oferta y demanda dentro y fuera del municipio?	Comfenalco ofrece las jornadas de empleo
Divulgación y Presupuesto	¿Cómo se enteran los ciudadanos o empresas de las convocatorias de oferta y demanda existentes?	Redes sociales (FB) voz a voz
	¿Conocen el presupuesto con el que se cuenta para programas o proyectos de emprendimiento y empleabilidad?	Actualmente no se cuenta con presupuesto para desarrollo de ninguna de ellas

**Dirección territorial Antioquia**Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



CATEGORIA DE PREGUNTA	PREGUNTA	ESPUESTA
	¿Realizan ferias de empleo? ¿Cada cuánto?	Se realizan jornadas de justicia móvil, se descentralizan los servicios de la administración y esta llegan a zonas de acceso limitado, se lleva toda la oferta institucional incluyendo a los encargados de la bolsa de empleo externa, se realizan alrededor de cuatro al año en la zona central, y se realizan seis jornadas en zonas de acceso limitado - tres corregimientos se trata de abarcar todas las veredas, se realiza la jornada en un solo día de 8 am hasta las 5 pm
Indicadores y Metas	¿Cómo se ha avanzado en los indicadores del Plan de Desarrollo Municipal?	No se tiene presupuesto por ello no hay avances en los indicadores, probablemente se incluirá presupuesto en el POAI para el desarrollo

Fuente: elaboración propia.

### 2.1.2. Análisis de entrevistas realizadas

El análisis realizado a las encuestas es el siguiente:

- ✓ Estructura y articulación: no se cuenta con una dependencia o un responsable esté encargado del desarrollo económico local por lo cual se dificulta centralizar o focalizar problemas asociados con el apoyo de los emprendimientos y la empleabilidad o generación de empleo en el municipio.
- ✓ Con respecto a la gestión que realiza la entidad para las ferias de empleo esta se basa en la articulación con entidades externas, lo que implica un menor control sobre la información y procesos que se realizan, creando una dependencia de la capacidad de terceros para operar. Se considera que la Secretaría de Gobierno y Participación Ciudadana asume la coordinación, lo que sugiere que es un enfoque administrativo y de coordinación institucional, no se cuenta con una secretaría o dependencia especializada y enfocada en asuntos de desarrollo económico o de empleo; el contar con espacios físicos es una ventaja para la administración, pero a su vez no se tiene la experiencia para prestar el servicio por cuenta propia.
- ✓ Identificación y acceso: existe una limitante en la información con la que se cuenta, ya que a la fecha se tiene una escasa caracterización de los emprendimientos, empresas y postulantes a empleos, los emprendimientos de mujeres que se han identificado hacen parte de un trabajo de la casa de la mujer, esto nos sugiere la necesidad de un mapeo más exhaustivo y actualizado del tejido empresarial y emprendedor del municipio para identificar todas las oportunidades de empleo y formación. La falta de un registro o identificación de los solicitantes de empleo es una debilidad significativa ya que dificulta la focalización de las ofertas, la medición de la demanda laboral y la creación de programas de formación pertinentes.
- ✓ Capacitación y alianzas: El capital que reciben los postulantes o ciudadanos en general no viene directamente de la administración se sigue acudiendo a agentes externos para prestar los servicios fortaleciendo la capacidad del tercero pero debilitando las

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

posibilidades de contar con servicios propios de la administración, no se cuenta con un enlace o articulación entre la oferta y la demanda, lo que dificulta las posibilidades de conocimiento entre que emprendimientos y empresas requieren personal para su funcionamiento y quienes están en búsqueda de oportunidades laborales en el municipio.

- ✓ La divulgación y comunicación: las ferias de empleo requieren de una mayor participación que permita dar a conocer las oportunidades que hay en el mercado laboral, por eso es indispensable contar con herramientas de comunicación efectivas para que la información pueda llegar a diferentes sectores; es importante reconocer que al no contarse con un presupuesto específico para ejecutar programas, proyectos o estrategias que fomenten el emprendimiento y las habilidades para conseguir empleo en el municipio las ferias que se realizan son de los servicios prestados por terceros y esto una y otra vez debilita la capacidad institucional y fortalecen las estrategias de externos.
- ✓ Indicadores y metas: es necesario iniciar la ejecución de los programas y proyectos priorizados en el Plan de Desarrollo Municipal en el Componente 5 – Trabajo; ya que a la fecha no se han presentado avances, esto se concibe como incumplimiento de los indicadores proyectados, lo que permite identificar la necesidad de gestionar de manera eficiente lo pactado, esto puede implicar posibles hallazgos frente a los entes de control.

Junto con el equipo se realizó una matriz DOFA donde se les pidió analizar la situación actual de emprendimiento y empleabilidad del municipio e identificar desafíos que enfrenta hoy la administración con respecto al fomento del emprendimiento y empleabilidad de los carepenses:

**Tabla 3.**

*DOFA – entrevista grupal de empleabilidad y empleo.*

Debilidades	Oportunidades
-Limitada oferta de formación y capacitación para los funcionarios -Escasos herramientas para apoyar la empleabilidad - Insuficientes recursos (económicos, técnicos, personal) para ejecutar proyectos -Débil conocimiento del territorio a nivel económico	-Participación en programas de formación y apoyo de sostenimiento para emprendedores - FONDO EMPRENDER SENA
Fortalezas	Amenazas
-Alto nivel de cooperación y gestión pública -Vocación de servicio de los funcionarios -Coordinación efectiva entre secretarías y dependencias -Disponibilidad de espacios adecuados para desarrollar actividades	-Alta dependencia de actores externos para la ejecución de actividades relacionadas con emprendimiento y empleo -Falta de caracterización de los perfiles ocupacionales y del tipo de demandantes de empleo en el municipio

Fuente: elaboración propia.

Con el cuadro anterior se puede analizar aspectos internos (debilidades y fortalezas) y externos (oportunidades y amenazas) esta herramienta nos permite generar valor público donde se logran identificar aspectos que están interfiriendo con la posibilidad de generar programas y proyectos

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

enfocados en el fomento del emprendimiento y el apoyo para desarrollar las habilidades de empleabilidad de las personas interesadas en conseguir empleo en el municipio, esto radica en no contar con los diferentes recursos para su ejecución, es válido y necesario articularse con diferentes actores y agentes externos, lo que debilita la autonomía institucional al no contar con elementos y herramientas propias que permitan desarrollar las actividades necesarias para explotar el potencial económico del municipio. Por ello se hace necesario reconocer que se deben tomar medidas de carácter administrativo que permitan gestionar los recursos necesarios para ejecutar acciones enfocadas a disminuir el desempleo en el municipio.

**Tabla 4.**

*Herramienta PESTEL.*

PESTEL	RESPUESTA	CATEGORIA				IMPACTO	
		EXTERNO		INTERNO		POSITIVO	NEGATIVO
		OPORTUNIDAD	AMENAZA	FORTALEZA	DEBILIDADES		
POLÍTICO	Prioridades establecidas por la administración municipal	x		X		x	
	Incentivos para invertir		x		x		x
	Normatividad laboral	x		X		x	
	Apoyo para la formalización de emprendimientos		x		x		x
	Seguridad y convivencia		x		x		x

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



	PESTEL	RESPUESTA	CATEGORIA				IMPACTO	
			EXTERNO		INTERNO		POSITIVO	NEGATIVO
			OPORTUNIDAD	AMENAZA	FORTALEZA	DEBILIDADES		
<b>ECONÓMICO</b>	Actividad económica predominante	Se cuenta con cultivos de cacao, plátano, maracuyá, limón Tahití entre otros, lo que diversifican la producción agrícola	x		X		x	
	Comercio y servicios	Se puede potenciar el sector turístico enfocándose en los atractivos culturales y naturales con los que cuenta el municipio	x		X		x	
	Tasa de desempleo e informalidad	La tasa de desempleo es fluctuante, la informalidad ha aumentado dada la carencia de condiciones mínimas laborales lo que limita la capacidad de consumo de los habitantes		x		x		x
	Poder adquisitivo y consumo	No se cuenta con datos exactos de ingreso promedio, pero la información sugiere que una parte significativa de la población en Urabá (y, por extensión, en Carepa) tiene ingresos que no alcanzan para una canasta básica y la informalidad es alta.		x		x		x
	Acceso a financiamiento	Se realiza acompañamiento en algunos casos para la estructuración de proyectos que permitan buscar financiación, pero no es garantía de consecución de recursos	x			x		x
<b>SOCIAL</b>	Demografía y población	Se cuenta con mano de obra joven pero la falta de experiencia impide la vinculación a ofertas laborales atractivas y limita		x		x		x

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



PESTEL	RESPUESTA	CATEGORIA				IMPACTO	
		EXTERNO		INTERNO		POSITIVO	NEGATIVO
		OPORTUNIDAD	AMENAZA	FORTALEZA	DEBILIDADES		
	sus posibilidades de empleo formal						
	Educación y capacitación	x		X		x	
	Cultura emprendedora		x		x		x
	Habilidades blandas y digitales	x		X		x	
TECNOLÓGICO	Acceso y uso de la tecnología		x		x		x
	Adopción de tecnologías en los sectores productivos		x		x		x

**Dirección territorial Antioquia**

 Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



PESTEL	RESPUESTA	CATEGORIA				IMPACTO	
		EXTERNO		INTERNO		POSITIVO	NEGATIVO
		OPORTUNIDAD	AMENAZA	FORTALEZA	DEBILIDADES		
	Nuevas tecnologías y capacitación		x		x		x
LEGAL	Marco legal para la creación de empresas		x		x		x
	Contratación pública y licitaciones	x		x		x	

Fuente: elaboración propia.

Con la aplicación de la herramienta se pueden obtener las siguientes conclusiones:

- ✓ Es necesario crear un ecosistema emprendedor, dado que se identifica una brecha entre la intención de emprender frente a los apoyos concretos que da la administración, para esto se requiere una estrategia que integre el apoyo municipal (político) con las iniciativas de base (social), ofreciendo capital semilla real y facilitando los procesos para la formalización.
- ✓ Es importante hacer de la seguridad del territorio una base para el desarrollo, teniendo como precepto que, sin una mejora perceptible en la seguridad, los esfuerzos en otras dimensiones presentan barreras significativas, por ello generar confianza es fundamental para atraer y retener capital y talento

#### Dirección territorial Antioquia

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

- ✓ El aprovechamiento del potencial turístico y las oportunidades que este generan podría verse como un sector a desarrollar si se trabaja en conjunto con la mejora de la infraestructura y la seguridad, atrayendo inversión y generando empleo en servicios.
- ✓ Contar con inversión en capital humano, con la presencia de instituciones de carácter académico y técnico como la Universidad de Antioquia y el SENA siendo esta una oportunidad que debe ser aprovechada al alinear la oferta laboral con las necesidades del mercado local, priorizando programas que brinden experiencia práctica y que desarrollen habilidades duras (conocimientos digitales), así como habilidades blandas
- ✓ El municipio en la actualidad cuenta con una ventaja competitiva en materia de infraestructura tecnológica, pero debe superar la brecha digital de tal manera que se mejore la conectividad en todas las zonas del municipio, la cual no solo debe limitarse al acceso, además, debe dimensionarse como un motor fundamental para la adopción tecnológica, la modernización de los sectores productivos (agro, comercio) y el desarrollo de emprendimientos digitales.

### **3. Objetivo General**

Fortalecer la capacidad institucional de la administración municipal para formular estrategias que contribuyan a la generación de los emprendimientos y fomenten el desarrollo de emprendimientos que generen empleo en el municipio de Carepa.

#### **3.1. Objetivos específicos**

- ✓ Proponer una estructura organizacional que lidere las estrategias para la generación de empleo en el municipio.
- ✓ Establecer las funciones y competencias a asignar a la Unidad de Desarrollo Económico Local que liderara el fortalecimiento de los emprendimientos en el municipio.
- ✓ Diseñar un programa integral de fomento a los emprendimientos generados por las organizaciones de economía popular.

### **4. Diagnóstico Territorial**

Carepa es un municipio incluido en el Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) dada su alta exposición a la violencia, pobreza y debilidad institucional. Por esta razón es necesario conocer e identificar las principales características y factores que han generado altos índices de pobreza y desempleo.

#### **4.1. Descripción del territorio**

**4.1.1. Ubicación geográfica y contexto regional.** El municipio de Carepa es uno de los once municipios que está ubicado en la subregión de Urabá en el departamento de Antioquia, los municipios con los que limita son: Apartadó, Chigorodó, Turbo. Su posición geográfica se considera estratégica al articular el acceso al Mar del Golfo de Urabá con el interior de Colombia, siendo esta la razón para que las actividades portuarias y agroindustriales sean visualizadas como uno de los motores de desarrollo del municipio. (Alcaldía municipal de Carepa).

**4.1.2. Características demográficas.** El DANE proyecta para el 2025 una población de 52.540 habitantes de los cuales 39.340 estarían ubicados en la zona urbana y 13.200 en la zona rural. El municipio presenta un crecimiento demográfico considerable dado las condiciones de migración y desplazamiento forzado interno. Una situación particular que se evidencia en el municipio es la proyección similar de los grupos poblacionales por tipo de sexo, la cual es relativamente similar, al contarse con 26.025 hombres y 26.515 mujeres (DANE, 2025). El grupo poblacional predominante es de los jóvenes, lo que se considera una ventaja significativa al disponerse de fuerza laboral en la etapa productiva, sin embargo, esta situación genera retos frente a la satisfacción de necesidades en los sectores de: educación, salud, vivienda, servicios públicos, empleo, y demás. Una de las particularidades del municipio de Carepa es la amplia diversidad cultural que posee, dado que se identifican grupos étnicos como afrodescendientes, mestizos y comunidades indígenas con arraigo. (Secretaría de Salud y Protección Social del Municipio de Carepa, Antioquia, 2021-2023).

**4.1.3. Características socioeconómicas.** La economía de Carepa es dependiente del sector agroindustrial, dada la amplia explotación de los recursos naturales, el cultivo y la exportación de banano y plátano son los principales generadores de empleo en el municipio. En este sentido es preciso anotar que estos puestos de trabajo no cuentan con vinculación laboral formal, que además se caracteriza por su inestabilidad. En el municipio se presentan otros tipos de cultivos como son el de cacao y la palma africana donde se generan otros puestos de trabajo con similares características a las mencionadas anteriormente. En el sector terciario el comercio y la prestación de servicios han presentado crecimiento en el sector urbano, no presentándose este mismo comportamiento en el sector rural. Las condiciones mencionadas invitan al municipio a tomar acciones como las siguientes:

- ✓ Prepararse para el desarrollo de actividades operativas y portuarias dado el valor agregado que presentan al ubicarse el municipio cerca a los puertos existentes y proyectos portuarios en desarrollo en la subregión de Urabá, acción que posicionará al municipio un potencial hub logístico y de servicios para el comercio exterior.
- ✓ Evitar la dependencia exclusiva de un tipo de cultivo (banano) teniendo en cuenta los factores externos que afectan la productividad y comercialización como son el alza constante de los precios internacionales, el precio del dólar y eventos climáticos adversos.
- ✓ Fortalecer el sector terciario de la economía de tal manera que este sector contribuya a la generación de empleo local.

**4.1.4. Características culturales y sociales.** El municipio de Carepa cuenta con una gran diversidad de expresiones artísticas y culturales, anualmente se celebran cuatro festividades donde se resaltan su cultura y gastronomía; esta riqueza cultural ha convivido con desafíos sociales que han marcado negativamente el territorio, sin embargo, sus raíces culturales permanecen en el territorio.

Las dificultades existentes para llegar a los lugares más lejanos de la cabecera municipal han impedido el llevar en debida manera servicios de salud, básicos domiciliarios, acceso a las Tics, educación, entre otros.

## **4.2. Análisis de las problemáticas existentes**

El análisis es un proceso de desarrollo que permite identificar problemas de barreras estructurales, institucionales y sociales para la consolidación de un ecosistema productivo sostenible y la existencia de la brecha entre las ofertas institucionales y las necesidades reales de la población en términos de empleabilidad y desarrollo económico. Realizado el análisis de Carepa se identificaron las causas del desempleo, la oferta de empleo, las barreras estructurales y la capacidad de la entidad territorial, considerándose estos elementos como factores estructurales que deben ser abordados.

### **4.2.1. Problemáticas socioeconómicas y de desarrollo territorial.**

- ✓ Existencia de brechas en la infraestructura y acceso a los servicios básicos domiciliarios persistiendo la necesidad de contar con la cobertura y calidad de servicios públicos esenciales como agua potable, saneamiento, vías terciarias sobre todo en áreas rurales, lo que impacta directamente en la calidad de vida y las oportunidades económicas.
- ✓ Conexión entre comunidades y la convivencia, históricamente el conflicto en la subregión y las dinámicas migratorias han planteado desafíos continuos en la construcción de tejido social y la promoción de un entorno de paz, ambos se determinan como factores cruciales para la inversión y el desarrollo.
- ✓ Necesidad de diversificación productiva, dado que existe una fuerte dependencia del sector primario, lo que genera una urgencia de fomentar la diversificación económica hacia otros sectores de tal manera que se amplíen las oportunidades laborales.
- ✓ Existen retos en la calidad educativa en cuanto a la calidad de la oferta educativa que se tiene en todos los niveles, este aspecto es fundamental para el desarrollo del talento humano que pretende insertarse en el mundo laboral. Las deficiencias en esta área constituyen una barrera que impide mejorar la empleabilidad y la capacidad emprendedora de la población.

### **4.2.2. Problemáticas en el fomento del emprendimiento.**

- ✓ Bajo apoyo del gobierno local a los emprendimientos que surgen en la población, no se cuenta con una dependencia que se responsabilice de manera directa en el apoyo a los emprendedores, delegándose este apoyo en organizaciones externas. Esto limita la capacidad del municipio para liderar y acompañar de cerca las iniciativas en la comunidad.
- ✓ El acceso a financiamiento para muchos emprendedores, particularmente los más pequeños al presentarse barreras que les impiden obtener crédito o capital semilla han sido uno de los principales obstáculos que impiden establecer, expandir y fortalecer sus negocios.
- ✓ Falta de apoyo técnico y empresarial al no existir programas de mentoría, desarrollo de planes de negocio y apoyo técnico especializado. Esta es una de las causas estructurales que genera la no consolidación de las empresas.
- ✓ Alta informalidad en el emprendimiento, las iniciativas menos productivas (que dependen únicamente de opciones informales) también representan una alta proporción de todo el emprendimiento, lo que no les permite acceder a mercados formales, redes de apoyo y beneficios que pueden fomentar su crecimiento y la creación de empleo formal.

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

- ✓ El Ecosistema emprendedor se encuentra desarticulado, no existe un grupo articulado de actores (académicos, gremiales, sector privado) que actúe al unísono para apoyar el ciclo de vida de los emprendedores en Carepa.

#### **4.2.3. Problemáticas en la gestión y generación de empleo.**

- ✓ Alta informalidad laboral con una proporción significativa de la fuerza laboral que se encuentra en el sector informal, lo que se traduce en inestabilidad laboral, ingresos precarios y la ausencia de beneficios sociales y protección.
- ✓ Desarticulación entre oferta y demanda de habilidades existiendo una desconexión entre las competencias de la mano de obra local y las demandas específicas de sectores productivos tecnificados (agroindustria, logística portuaria) o emergentes, exacerbada por una capacitación no siempre pertinente a las necesidades del mercado.
- ✓ Vulnerabilidad económica debido al monocultivo al presentarse una excesiva dependencia de los cultivos de banano y plátano, exponiendo la economía local a los factores generados por los mercados globales y los factores climáticos, limitando la diversificación de oportunidades de empleo.
- ✓ Deficiencia en la estructura institucional de empleo municipal dada la ausencia de una bolsa de empleo propia, con presupuesto asignado específico y un registro de solicitantes de empleo, lo que permite denotar una debilidad en la capacidad municipal para una gestión proactiva y centralizada del mercado laboral.
- ✓ Escaso acceso a oportunidades dada la dificultad de los medios de comunicación locales para difundir las ofertas de trabajo y formación (voz a voz/redes sociales/altavoces), el flujo de información es limitado y no está disponible para toda la población.
- ✓ Las deficiencias actuales en este aspecto obstaculizan el progreso en la mejora de las habilidades de empleabilidad y emprendimiento del público.

### **5. Plan de Acción**

El Plan de Acción busca operativizar el objetivo general para impulsar la creación de un ecosistema dinámico de emprendimiento y empleabilidad en el municipio de Carepa, proponiendo estrategias enfocadas en la implementación del plan estratégico para el fortalecimiento de los emprendimientos y la consolidación de empleo en el territorio.

Se diseña como una hoja de ruta práctica que pretende emitir recomendaciones que dan respuesta a la necesidad de mitigar la problemáticas del desempleo y la informalidad emprendedora, mejorando de esta manera el estado actual del municipio frente a estas necesidades. Al poner en marcha las sugerencias de solución, se espera no solo transformar la realidad de nuestros emprendedores y solicitantes de empleo, sino también generar un impacto positivo y alcanzable en el corto, mediano y largo plazo en el desarrollo económico y la calidad de vida de los habitantes de Carepa, Antioquia.

### 5.1. Estructura organizacional del municipio

A continuación, se expone la estructura organizacional actual de la administración municipal en Carepa:

**Figura 1.**

*Organigrama del municipio de Carepa.*



Fuente: Estructura tomada de la página web de la alcaldía de Carepa

El organigrama de un municipio permite identificar las secretarías existentes y las dependencias que están adscritas a las mismas, además de presentar una imagen clara de la estructura jerárquica y organizacional del mismo, en su análisis se identifican tres oportunidades de mejora:

- ✓ Falta de claridad en las responsabilidades: sin las dependencias, no se logran identificar las responsabilidades de cada área de manera puntual en las secretarías, esto posiblemente genera una duplicación de actividades.
- ✓ Dificultad para entender los flujos de trabajo: el organigrama ayuda a visualizar las interacciones de las diferentes unidades o dependencias y como a través de estas se comparte la información y formas de operar.
- ✓ Pérdida de confianza de la ciudadanía: sin una estructura organizacional definida a la ciudadanía obtiene una percepción de falta de transparencia en el funcionamiento de la administración, ya que no cuenta con información acerca de cómo están organizadas y a cuál podrían acudir en caso de una solicitud o necesidad.

Para incrementar el éxito del plan para el fortalecimiento del emprendimiento y la generación de empleo se sugiere la adaptación y ajuste al organigrama de la siguiente forma:

#### Dirección territorial Antioquia

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

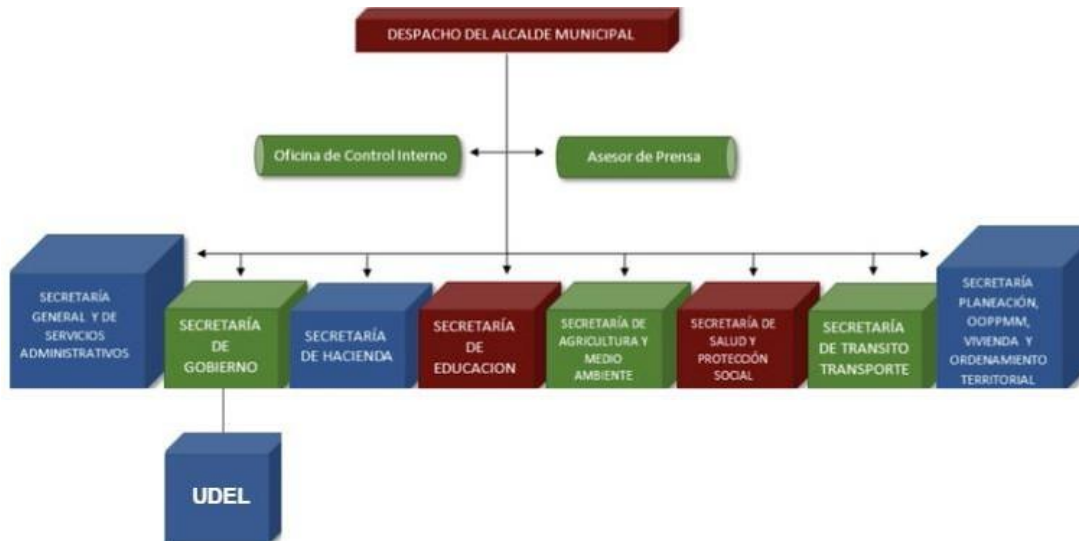
Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

**Figura 2.**

*Organigrama propuesto del municipio de Carepa.*

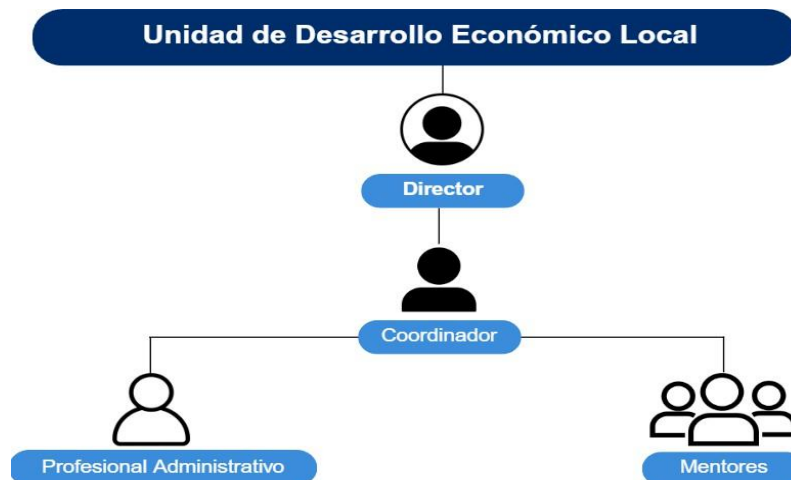


Fuente: elaboración propia con base en el organigrama del municipio de Carepa.

La figura anterior nos muestra la existencia de una unidad nueva la cual estaría adscrita a la Secretaría de Gobierno y Participación Ciudadana, quien se encargaría de revisar las funciones que desempeña la Unidad de Desarrollo Económico Local - UDEL del municipio de Carepa. Adicional a este se configuraría una estructura jerárquica para el desarrollo de los objetivos de esta unidad.

**Figura 3.**

*Organigrama UDEL.*



Fuente: elaboración propia.



En la figura anterior se visualiza el organigrama propuesto para el funcionamiento de la UDEL, para ello se debe tener en cuenta los roles que cada uno de los actores va a desempeña:

- ✓ **Director(a):** es el líder principal de la UDEL. Se encarga de establecer la visión, estrategias y políticas que se van a implementar, planear las acciones a realizar y quien tomar las decisiones finales.
- ✓ **Coordinador(a):** reporta directamente al director(a). Es el o la responsable de la operación diaria, la planificación y ejecución de programas, y la supervisión del Profesional Administrativo, los mentores, emprendedores y solicitantes de empleo. Actúa como el enlace principal entre la dirección y los equipos de trabajo y usuarios.
- ✓ **Profesional Administrativo(a):** Reporta al Coordinador(a). Se encarga de las tareas administrativas, como la consolidación de información, reposario de archivos, atender usuarios, apoyo logístico para eventos y talleres, y otras labores que aseguren el buen funcionamiento de la unidad.
- ✓ **Mentores:** Reportan funcionalmente al Coordinador(a). Son profesionales con una amplia experiencia en diversas áreas como networking, asesoría jurídica, finanzas, presupuesto, desarrollo personal, ventas, digitalización, entre otras; que ofrecen su orientación, asesoramiento y apoyo especializado tanto a emprendedores como a solicitantes de empleo. No tienen una relación jerárquica directa sobre ellos, sino de apoyo y acompañamiento.

### 5.2. Identificación de Actores Clave: Mapeo y Rol en el Territorio

La implementación de un plan para el fortalecimiento del emprendimiento y la generación de empleo en el municipio de Carepa requiere la articulación y el compromiso de diversos actores, tanto públicos como privados y comunitarios. A continuación, se presenta un mapeo general de los actores clave y su rol potencial:

**Tabla 5.**

*Mapa de actores y roles.*

Categoría del Actor	Actor	Rol
<b>Actores gubernamentales y públicos</b>	Ministerios y Entidades del Orden Nacional	Definición de políticas nacionales, financiación de programas, asistencia técnica y promoción de instrumentos para el empleo y el emprendimiento a mayor escala



Categoría del Actor	Actor	Rol
	Gobernación de Antioquia	Brinda recursos, programas y asistencia técnica en temas de desarrollo económico, empleo, emprendimiento y proyectos de infraestructura que impactan el municipio
	Administración Municipal de Carepa	Ente coordinador y articulador central, responsable de la formulación de políticas públicas locales, asignación presupuestal, facilitación de espacios y normativas, específicamente, la Secretaría General y de Servicios Administrativos y la posible futura "Unidad de Desarrollo Económico Local"
	Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA	Capacitación y formación para el trabajo, ofreciendo programas técnicos, tecnológicos y complementarios, certificación de competencias y servicios de intermediación laboral a través de su Agencia Pública de Empleo
<b>Actores del sector productivo y empresarial</b>	Cámara de Comercio de Urabá	Fomento empresarial y registro, identificación y caracterización del tejido empresarial, apoyo a la formalización, y promoción de actividades de emprendimiento y desarrollo empresarial en la región
	Cajas de Compensación Familiar (Comfenalco, Comfama)	Intermediación laboral, capacitación y programas de bienestar, ofreciendo servicios de bolsa de empleo, orientación laboral, capacitaciones (incluyendo habilidades para la búsqueda de empleo) y apoyo a emprendedores
	Empresas agroindustriales (banano y plátano)	Pueden ser aliados en la oferta de vacantes, programas de formación dual, y potenciales financiadores de iniciativas de desarrollo local
	Comerciantes y prestadores de servicios locales	Su formalización y fortalecimiento son clave para el desarrollo del empleo digno
	Gremio bananero	Representación de los intereses del sector, articulación con el gobierno y participación en programas de responsabilidad social empresarial que

**Dirección territorial Antioquia**Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Categoría del Actor	Actor	Rol
		pueden impactar el empleo y la capacitación
	Asociaciones de emprendedores y microempresarios	Agrupan a los emprendedores, facilitan el intercambio de experiencias, la identificación de necesidades y la interlocución con la administración para demandar apoyo
	Entidades financieras (Banca Comercial, Bancóldex, Finagro)	Provisión de líneas de crédito, microcréditos y productos financieros para emprendedores y empresas
<b>Actores de la sociedad civil</b>	Organizaciones no gubernamentales (ONG) y Fundaciones Forjando Futuro")	Implementación de programas sociales, de capacitación, apoyo a poblaciones vulnerables, fomento del emprendimiento social y desarrollo de capacidades
	Juntas de Acción Comunal (JAC) y liderazgos comunitarios	Representación de las comunidades, identificación de necesidades locales, facilitación de la participación ciudadana y difusión de información a nivel barrial y veredal
	Gremios y asociaciones sindicales	Representación de los trabajadores, promoción de la formalización laboral, defensa de los derechos laborales y participación en mesas de diálogo sobre políticas de empleo
<b>Academia</b>	Instituciones Educativas (colegios, universidades, centros de formación técnica)	Formación del talento humano, desarrollo de programas educativos pertinentes a las necesidades del mercado, investigación y extensión que apoye el emprendimiento y la empleabilidad

Fuente: elaboración propia.

El cuadro anterior identifica a los actores que se consideran relevantes, su articulación y colaboración permitirán que se desarrollen soluciones eficientes y adecuadas para el fomento de emprendimiento y empleo apoyados en la ejecución de proyectos que impacten directamente en las iniciativas económicas y sociales del municipio.

### **5.3. Recomendación de estrategias formuladas para el plan de fortalecimiento del emprendimiento y generación de empleo en Carepa**

A continuación, se describen las estrategias donde se detalla acciones, tiempo y recursos sugeridos para la implementación de la guía para el plan diseñado para las necesidades de fortalecer el emprendimiento e ideas de negocio y la generación de empleo en el municipio.

**5.3.1. Estrategia 1:** Consolidación de la estructura operativa y capacidad institucional para el apoyo al emprendimiento y empleo.

El planteamiento de la estrategia busca generar las condiciones necesarias y fortalecer la capacidad instalada para un óptimo funcionamiento y operatividad. Esta busca ser más eficiente y efectiva en la ejecución de recursos, la promoción y apoyo para la creación de nuevas empresas y generación de empleo en el municipio.

**Tabla 6.**

*Estrategias de estructura y capacidad institucional.*

<b>Estrategia 1 - Consolidar la estructura y capacidad institucional para el apoyo al emprendimiento y empleo</b>				
<b>Enfoque</b>	<b>Acciones Clave</b>	<b>Cronograma (meses)</b>	<b>Recursos Necesarios</b>	<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación</b>
<b>Establecimiento y operación de una Unidad de Desarrollo Económico Local - UDEL</b>	Estudio de factibilidad y diseño UDEL	Mes 1 - 2	Humanos: Consultor(es) experto(s) en desarrollo local Técnicos: Equipos de oficina, software Financieros: Honorarios de consultoría	Informe de diseño y factibilidad de la UDEL aprobado
	Aprobación y creación de la UDEL	Mes 2 - 3	Humanos: Equipo jurídico municipal Financieros: presupuesto para trámites legales	Acto administrativo (Decreto/Ordenanza) de creación de la UDEL
	Contratación y capacitación del personal UDEL	Mes 4 - 5	Humanos: director UDEL, coordinador, auxiliar administrativo Financieros: Salarios Capacitación	Personal UDEL contratado y capacitado
<b>Desarrollo de un sistema de información municipal (base de datos)</b>	Integración con fuentes externas - Cámara de Comercio de Urabá	Mes 10 - 12	Humanos: Personal UDEL, Cámara de Comercio de Urabá Técnicos: Acuerdos de interoperabilidad de información	Convenio de intercambio de información con Cámara de Comercio firmado

<b>Estrategia 1 - Consolidar la estructura y capacidad institucional para el apoyo al emprendimiento y empleo</b>				
<b>Enfoque</b>	<b>Acciones Clave</b>	<b>Cronograma (meses)</b>	<b>Recursos Necesarios</b>	<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación</b>
	Creación de sistema de datos	Mes 5 - 8	Humanos: Personal UDEL Técnicos: Software o sistema de almacenamiento de información	Repositorio de base de datos con información de empresas registradas  Recomendación software propio
<b>Fortalecimiento de la red de alianzas estratégicas</b>	Mapeo de actores y potenciales aliados	Mes 2 - 3	Humanos: Equipo UDEL Técnicos: bases de datos sectoriales	Listado de potenciales aliados (públicos, privados, academia)
	Diseño de acuerdos marco y convenios específicos	Mes 4 - 6	Humanos: Equipo UDEL, asesor legal Técnicos: Modelos de convenios	Acuerdos o cartas de intención diseñadas
	Establecimiento de convenios formales	Mes 7 - 12	Humanos: Director UDEL Financieros: Viáticos para reuniones	Número de convenios de cooperación interinstitucional firmados
	Creación de una mesa de emprendimiento y empleo	Mes 8	Humanos: Equipo UDEL Técnicos: Agenda y actas de reuniones Financieros: Logística para reuniones	Mesa de emprendimiento y empleo constituida con representantes de los aliados

Fuente: elaboración propia.

### 5.3.2. Estrategia 2: Fortalecer las competencias y habilidades de la población para la empleabilidad.

Busca generar conocimientos, aprender herramientas competitivas - técnicas y desarrollar habilidades blandas para afianzar las capacidades de empleabilidad de los carepenses.

**Tabla 7.**

*Estrategia de fortalecimiento de capacidades y habilidades para los carepenses.*

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



<b>Estrategia 2 - Fortalecer las competencias y habilidades de la población para la empleabilidad</b>				
<b>Enfoque</b>	<b>Acciones Clave</b>	<b>Cronograma (meses)</b>	<b>Recursos Necesarios</b>	<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación</b>
<b>Diseño e implementación de programas de capacitación laboral relevantes</b>	Diagnóstico de necesidades de capacitación	Mes 4 - 7	Humanos: Equipo UDEL, expertos sectoriales Técnicos: Encuestas, grupos focales Financieros: Costo del diagnóstico	Informe de necesidades de capacitación priorizadas
	Diseño de contenidos y módulos de capacitación	Mes 7 - 9	Humanos: Equipo UDEL, aliados (SENA, Cajas) Técnicos: Materiales didácticos	Número de programas de capacitación diseñados (meta: 3 por año)
	Implementación de programas de capacitación	Mes 10 - 36	Humanos: Formadores (internos/externos) Técnicos: Aulas, equipos. Financieros: Costo por curso	Número de personas capacitadas (meta: 300/cuatrenio)
	Evaluación de pertinencia e impacto	Cada 6 meses	Humanos: Equipo UDEL Técnicos: Encuestas de satisfacción, seguimiento a egresados	Porcentaje de satisfacción de participantes  Porcentaje de inserción laboral post - capacitación
<b>Oferta de servicios de orientación laboral y profesional personalizados</b>	Diseño de metodología de orientación	Mes 5 - 6	Humanos: Psicólogos/Orientadores vocacionales Técnicos: Materiales de apoyo	Metodología de orientación laboral diseñada y validada
	Capacitación del personal UDEL en orientación	Mes 7	Humanos: Formador externo Humanos: Financieros: Costo capacitación	Porcentaje del personal UDEL capacitado en orientación
	Implementación de jornadas de orientación:	Mes 8 - 36	Humanos: Equipo UDEL Técnicos: Espacios de	Número de personas atendidas en orientación laboral (meta: 1000/cuatrenio)

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Estrategia 2 - Fortalecer las competencias y habilidades de la población para la empleabilidad				
Enfoque	Acciones Clave	Cronograma (meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento y Evaluación
			atención. Financieros: Logística para las jornadas	
	Elaboración de guías y recursos de búsqueda de empleo	Mes 9 - 10	Humanos: Equipo UDEL Técnicos: Diseño gráfico, impresión/digitalización	Número de guías y recursos de búsqueda de empleo disponibles (digital/físico)

Fuente: elaboración propia.

### 5.3.3. Estrategia 3: Dinamizar la intermediación laboral y la conexión entre la oferta y la demanda de empleo.

Crear un espacio de articulación entre empresas, emprendimientos y solicitantes de empleo, para coordinar e intercambiar información necesaria para fortalecer las dinámicas laborales del municipio.

**Tabla 8.**

*Estrategia de intermediación y conexión entre oferta - demanda de empleo.*

Estrategia 3 - Dinamizar la intermediación y conexión entre oferta y la demanda de empleo				
Enfoque	Acciones Clave	Cronograma (meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento Y Evaluación
<b>Ampliar y diversificar las alianzas para la intermediación laboral</b>	Mapeo de empresas con potencial de generación de empleo	Mes 6 -8	Humanos: Equipo UDEL Técnicos: Bases de datos empresariales	Listado actualizado de empresas contactadas y con potencial de vacantes
	Diseño de convenios de suministro de talento Humanos	Mes 9 - 10	Humanos: Equipo UDEL, asesor legal	Modelos de convenio de intermediación laboral diseñados
	Establecimiento de acuerdos con empresas	Mes 11- 36	Humanos: Director UDEL, profesionales Financieros: Viáticos para reuniones	Número de empresas con acuerdos de intermediación laboral vigentes

#### Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

<b>Estrategia 3 - Dinamizar la intermediación y conexión entre oferta y la demanda de empleo</b>				
<b>Enfoque</b>	<b>Acciones Clave</b>	<b>Cronograma (meses)</b>	<b>Recursos Necesarios</b>	<b>Indicadores de Seguimiento Y Evaluación</b>
	Promoción de incentivos para la contratación local	Mes 12 – 36	Humanos: Equipo UDEL, Secretaría de Hacienda Técnicos: Estudio de incentivos	Propuesta de incentivos locales aprobada y divulgada
<b>Implementación de estrategias multicanal de divulgación</b>	Diseño de campaña de comunicación integral	Mes 7 – 8	Humanos: Comunicador, diseñador gráfico Financieros: Honorarios	Plan de comunicaciones aprobado
	Creación y mantenimiento de canales digitales	Mes 9 - 48	Humanos: Gestor de redes sociales (1) Técnicos: Plataformas (FB, IG, sitio web) Financieros: Pauta digital	Actualización periódica de vacantes en plataforma digital  Canal de WhatsApp con publicación de ofertas laborales
	Implementación de estrategias de divulgación comunitaria	Mes 10 - 48	Humanos: Equipo UDEL, líderes comunitarios. Técnicos: Volantes, afiches, perifoneo Financieros: Impresión, logística	Número de jornadas de divulgación comunitaria realizadas  Número de personas alcanzadas
	Coordinación con medios de comunicación locales	Mes 11 - 48	Humanos: Comunicador UDEL Financieros: Acuerdos con emisoras/periódicos locales.	Número de publicaciones/emisiones sobre ofertas de empleo y capacitación
<b>Optimización de ferias y jornadas de empleo</b>	Programación anual de ferias/jornadas de empleo:	Mes 6	Humanos: Equipo UDEL	Calendario anual de ferias y jornadas de empleo definido
	Coordinación logística y convocatoria de empresas	Mes 7 - 48	Humanos: Equipo UDEL Financieros: Logística (espacios, mobiliario, sonido)	Número de empresas participantes en cada feria/jornada
	Seguimiento a las conexiones generadas	Post - evento	Humanos: Equipo UDEL Técnicos: Encuestas a participantes	Número de conexiones laborales o entrevistas generadas por evento  Número de inserciones laborales reportadas

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Estrategia 3 - Dinamizar la intermediación y conexión entre oferta y la demanda de empleo				
Enfoque	Acciones Clave	Cronograma (meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento Y Evaluación
			(empresas y buscadores)	
	Descentralización de jornadas a corregimientos	Mes 8 - 48	Humanos: Equipo UDEL, coordinadores rurales Financieros: Traslados, logística	Número de jornadas realizadas en corregimientos/zonas rurales

Fuente: elaboración propia.

**5.3.4. Estrategia 4:** Fomentar la creación y el fortalecimiento de emprendimientos como fuente de generación de empleo y desarrollo económico local.

Proporcionar acompañamiento focalizado en impulsar los emprendimientos en sus diferentes etapas de desarrollo, proporcionando las herramientas y recursos necesarios para su consolidación, crecimiento y futura madurez.

**Tabla 9.**

*Estrategia de creación y fortalecimiento de emprendimientos.*

Estrategia 4: Fomentar la creación y el fortalecimiento de emprendimientos como fuente de generación de empleo y desarrollo económico local.				
Enfoque	Acciones clave	Cronograma (meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento y Evaluación
Establecimiento de un programa de apoyo integral para emprendedores	Diseño del programa de apoyo integral	Mes 5 – 7	Humanos: Equipo UDEL, expertos en emprendimiento Técnicos: Benchmarking de programas exitosos	Documento de diseño del programa de apoyo integral para emprendedores
	Conformación de un banco de mentores y asesores	Mes 8 – 9	Humanos: Equipo UDEL. Financieros: Convenios con expertos voluntarios/honorarios	Número de mentores y asesores registrados en el banco
	Convocatorias y selección de emprendedores	Mes 10 - 36	Humanos: Equipo UDEL Técnicos: Plataforma de postulación	Número de emprendedores que se postulan y son

Dirección territorial Antioquia

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

**Estrategia 4: Fomentar la creación y el fortalecimiento de emprendimientos como fuente de generación de empleo y desarrollo económico local.**

<b>Enfoque</b>	<b>Acciones clave</b>	<b>Cronograma (meses)</b>	<b>Recursos Necesarios</b>	<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación</b>
			Financieros: Divulgación	seleccionados para el programa
	Acompañamiento en formulación de planes de negocio	Mes 11 - 36	Humanos: Equipo UDEL, mentores. Técnicos: Herramientas de planificación	Número de planes de negocio formulados con acompañamiento
<b>Desarrollo de espacios de articulación y networking para emprendedores</b>	Creación de una comunidad de emprendedores	Mes 10	Humanos: Equipo UDEL Técnicos: Grupos en redes sociales, foros	Número de emprendedores activos en la comunidad digital
	Realización de eventos de networking	Trimestral	Humanos: Equipo UDE Financieros: Logística de eventos	Número de eventos de networking realizados.  Número de participantes por evento
	Ferias de emprendimiento y exposición de producto	Semestral	Humanos: Equipo UDEL Financieros: Logística (espacios, stands, publicidad)	Número de emprendimientos participantes en ferias  Ventas generadas en ferias
<b>Promoción de la formalización de emprendimientos</b>	Diseño de materiales informativos sobre formalización	Mes 8 - 9	Humanos: Equipo UDEL, jurídico, Cámara de Comercio Técnicos: Diseño gráfico	Materiales informativos sobre requisitos y beneficios de la formalización creados
	Jornadas de asesoría y simplificación de trámites	Bimestral	Humanos: Equipo UDEL, Cámara de Comercio, DIAN, Secretarías Municipales Financieros: Logística jornadas	Número de jornadas de asesoría en formalización realizadas  Número de emprendedores asesorados
	Creación de vínculos con entidades de financiación	Mes 10 - 36	Humanos: Equipo UDEL Financieros: Costo de acercamiento a entidades	Número de emprendedores conectados con líneas de financiación

**Dirección territorial Antioquia**

 Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

**Estrategia 4: Fomentar la creación y el fortalecimiento de emprendimientos como fuente de generación de empleo y desarrollo económico local.**

Enfoque	Acciones clave	Cronograma (meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento y Evaluación
	Monitoreo de emprendimientos formalizados	Anual	Humanos: Equipo UDEL Técnicos: Base de datos	Número de emprendimientos formalizados con acompañamiento del programa

Fuente: elaboración propia.

**5.3.5. Estrategia 5: Garantizar la sostenibilidad y el monitoreo de la gestión del emprendimiento y empleo en el municipio.**

Asegurar que los procesos sean eficientes y aumenten las posibilidades de continuidad en el tiempo de intervención de los emprendimientos y la generación de empleo.

**Tabla 10.**

*Estrategia de sostenibilidad de la gestión de emprendimiento y empleo.*

<b>Estrategia 5: Garantizar la sostenibilidad y el monitoreo de la gestión del emprendimiento y empleo en el municipio</b>				
Estrategia	Acciones Clave	Cronograma (meses)	Recursos Necesarios	Indicadores de Seguimiento y Evaluación
<b>Asignación de presupuesto específico y transparente</b>	Inclusión de partida presupuestal en el presupuesto municipal	Mes 1 - 3 (Anual)	Humanos: UDEL, Secretaría de Hacienda, Planeación. Financieros: Documentación presupuestal	Partida presupuestal para UDEL / emprendimiento - empleo aprobada anualmente
	Gestión de recursos adicionales - cooperación, fondos concursables	Permanente	Humanos: Director UDEL, equipo Financieros: Elaboración de proyectos	Número de proyectos presentados a fuentes de financiación externas  Valor de los recursos adicionales captados
<b>Implementación de un sistema de seguimiento y evaluación de indicadores</b>	Diseño de matriz de indicadores de gestión y resultados	Mes 3 – 4	Humanos: Equipo UDEL, experto en M&E Técnicos:	Matriz de indicadores aprobada y operacional

Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

<b>Estrategia 5: Garantizar la sostenibilidad y el monitoreo de la gestión del emprendimiento y empleo en el municipio</b>				
<b>Estrategia</b>	<b>Acciones Clave</b>	<b>Cronograma (meses)</b>	<b>Recursos Necesarios</b>	<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación</b>
			Software de seguimiento	
	Recolección sistemática de datos	Permanente	Humanos: Equipo UDEL Técnicos: Formatos de registro, software	Frecuencia de actualización de los datos en el sistema
	Elaboración de informes de seguimiento y evaluación	Trimestral/Anual	Humanos: Equipo UDEL Técnicos: Plataformas de visualización de datos	Número de informes de seguimiento y evaluación presentados a las autoridades
	Ajuste del Plan de Acción basado en la evaluación	Anual	Humanos: Equipo UDEL, Secretaría de Planeación	Número de ajustes realizados al plan de acción basados en los resultados
<b>Establecimiento de un comité interinstitucional y multisectorial permanente</b>	Convocatoria y constitución del comité	Mes 4	Humanos: Director UDEL Financieros: Logística reunión inicial	Acta de constitución del comité firmada
	Definición de roles, funciones y frecuencia de reuniones	Mes 5	Humanos: Comité	Reglamento interno del Comité aprobado
	Realización periódica de reuniones	Bimestral/Trimestral	Humanos: Equipo UDEL Financieros: Logística de reuniones	Número de reuniones del Comité realizadas por año  Porcentaje de asistencia de los miembros.

Fuente; elaboración propia.

#### **5.4. Análisis del valor público y valor social generado con las estrategias**

El eje central de la ejecución e implementación de las estrategias es alcanzar la generación de valor público, entendido este como el valor que se crea desde el Estado y las instituciones públicas a través de la gestión, la calidad de los servicios que se presta, utilizando los recursos públicos para generar bienestar en la ciudadanía, mejorando la calidad de vida de las comunidades; por otra parte el valor social es el impacto positivo que se tiene en la sociedad por

#### **Dirección territorial Antioquia**

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

las acciones generadas, enfocándose en el impacto en bienestar de las personas y el entorno social.

**Tabla 11.**

*Impacto esperado de la estrategia 1 - Valor Público y Social.*

Estrategia 1		
Acciones	Valor Público	Valor Social
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudio de factibilidad y diseño UDEL</li> <li>-Aprobación y creación de la UDEL</li> <li>-Contratación y capacitación del personal UDEL</li> <li>-Integración con fuentes externas - Cámara de Comercio de Urabá</li> <li>-Creación de sistema de datos</li> <li>-Mapeo de actores y potenciales aliados</li> <li>-Diseño de acuerdos marco y convenios específicos</li> <li>-Establecimiento de convenios formales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>-Transparencia:</b> busca realizar una planificación acertada de la ejecución de recursos públicos y que el objetivo de crear la UDEL responda las necesidades reales</li> <li><b>-Legalidad:</b> la participación de expertos que dan su criterio sobre la pertinencia de la inversión que justifica la inversión</li> <li><b>-Gobernanza y rendición de cuentas:</b> mostrándole a la ciudadanía la voluntad de cumplir con su compromiso con el fomento del emprendimiento y el empleo en el municipio</li> <li><b>-Claridad institucional:</b> facilitar a los ciudadanos y empresas un punto de convergencia para ofrecer servicios, mejorando el acceso y la confianza en el sector público</li> <li><b>-Calidad del servicio público:</b> asegura que la ciudadanía recibe un servicio de alta calidad y con profesionales competentes que apoyen los procesos de búsqueda de empleo y desarrollo de emprendimiento</li> <li><b>-Profesionalización:</b> contratar profesionales demuestra compromiso e importancia con la función pública importante para el desarrollo local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>-Inclusión y reducción de brechas:</b> asegurar que el apoyo a los emprendimientos y empleo llego a todos los segmentos de la población, que se facilite el acceso a herramientas y conocimientos a todos incluyendo las personas de los estratos más bajos</li> <li><b>-Apoyo al capital Humanos:</b> con la contratación de personal para el funcionamiento de la UDEL se abren las posibilidades de inversión de profesionales permitiendo ser actores del desarrollo local</li> <li><b>-Generación de confianza:</b> demostrando intensión y capacidad para gestionar recursos y generar espacios para apoyar y acompañar las iniciativas de los ciudadanos para mejorar su calidad de vida</li> <li><b>-Impacto social:</b> buscando conocer un espacio completo (actores, problemáticas, entre otras) para así diseñar intervenciones a la medida que realmente mitiguen las necesidades reales de forma efectiva y eficiente</li> </ul>

Fuente: elaboración propia.

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

**Tabla 12.**

*Impacto esperado de la estrategia 2 - Valor Público y Social.*

<b>Estrategia 2</b>		
<b>Acciones</b>	<b>Valor Público</b>	<b>Valor Social</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diagnóstico de necesidades de capacitación</li> <li>-Diseño de contenidos y módulos de capacitación</li> <li>-Implementación de programas de capacitación</li> <li>-Elaboración de guías y recursos de búsqueda de empleo</li> <li>-Implementación de jornadas de orientación:</li> <li>-Capacitación del personal UDEL en orientación</li> <li>-Diseño de metodología de orientación</li> <li>-Evaluación de pertinencia e impacto</li> </ul>	<p><b>-Pertinencia:</b> Asegura que los programas de formación respondan a las demandas reales del mercado laboral, aumentando la empleabilidad de los ciudadanos y reduciendo el desempleo</p> <p><b>-Capacitación:</b> Brinda oportunidades directas para que los ciudadanos adquieran nuevas competencias, lo que se traduce en mejores ingresos y calidad de vida</p> <p><b>-Acceso a la información:</b> Facilitar herramientas esenciales para la inserción laboral, empoderando a los buscadores de empleo</p> <p><b>-Acompañamiento:</b> Proporciona acompañamiento personalizado, ayudando a los ciudadanos a definir sus perfiles laborales y a encontrar oportunidades adecuadas</p> <p><b>-Estrategias de servicio:</b> Estandariza y optimiza los procesos de orientación, garantizando un servicio equitativo y de alta calidad para todos</p> <p><b>-Seguimiento y evaluación:</b> Permite ajustar y mejorar continuamente los programas, maximizando su efectividad y el retorno de la inversión pública en términos de empleo</p>	<p><b>-Adaptabilidad:</b> Acompañar y preparar a la ciudadanía para afrontar a los cambios a los que se deben enfrentar en el mercado laboral, haciendo ajustes necesarios para que se adopten y entiendan el cambiar de las dinámicas</p> <p><b>-Fortalecer el tejido productivo:</b> Captar la fuerza laboral genera mayor competitividad y es un gran atractivo para las empresas, a su vez busca generar más empleo y crecimiento económico local</p> <p><b>-Acceso a información:</b> Formar permite dotar de información necesaria sobre oportunidades, el cómo poder acceder a ellas, que estrategias implementar, esto busca asegurar que todos y todas cuenten con las mismas posibilidades</p> <p><b>-Desarrollo personal:</b> Acompañamiento grupal y personalizado orientado hacia el fortalecimiento de las capacidades individuales y el trabajo en equipo</p> <p><b>-Responsabilidad de los recursos:</b> Rendir cuentas permite mostrarle a la comunidad como se está haciendo la inversión de los mismos y el impacto que estos están alcanzado</p>

Fuente: elaboración propia.

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024


**Tabla 13.**
*Impacto esperado de la estrategia 3 - Valor Público y Social.*

Estrategia 3		
Acciones	Valor Público	Valor Social
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diagnóstico de necesidades de capacitación</li> <li>-Diseño de contenidos y módulos de capacitación</li> <li>-Implementación de programas de capacitación</li> <li>-Descentralización de jornadas a corregimientos</li> <li>-Seguimiento a las conexiones generadas</li> <li>-Coordinación logística y convocatoria de empresas</li> <li>-Programación anual de ferias/jornadas de empleo</li> <li>-Elaboración de guías y recursos de búsqueda de empleo</li> <li>-Implementación de jornadas de orientación</li> <li>-Capacitación del personal UDEL en orientación</li> <li>-Diseño de metodología de orientación</li> <li>-Evaluación de pertinencia e impacto</li> </ul>	<p><b>Identificación:</b> Permite identificar las necesidades y requerimientos que se tienen y que metodología es permitente y debe aplicarse para captar el potencial de los de los emprendedores</p> <p><b>-Cobertura:</b> Aumenta el acceso con lo que se cuenta a servicios de empleo y orientación en las zonas más alejadas o menos atendidas promoviendo la equidad en el territorio</p> <p><b>-Articulación:</b> Conectar la oferta y la demanda de empleo, facilitando la interrelación entre ambos mediante procesos asertivos</p> <p><b>-Oportunidades locales:</b> Crear Espacios de encuentro entre empresas, emprendimientos y buscadores de empleo que permitan ampliar las oportunidades para ambas partes</p>	<p><b>-Inclusión territorial:</b> Llevando la oferta de capacitación a toda la extensión del municipio, eliminando las barreras de acceso al servicio, facilitando las oportunidades y recursos para las poblaciones más alejadas</p> <p><b>-Sostenibilidad del impacto social:</b> Fomentando las conexiones, redes de apoyo y poder hacer seguimiento a las mismas, que puedan traducirse en oportunidades reales y duraderas en el tiempo</p> <p><b>-Interacción social:</b> Espacios de aprendizaje e interacción entre actores, articular la oferta y demanda de manera efectiva</p> <p><b>-Desarrollo de capacidades y habilidades blandas:</b> Proporcionar herramientas y conocimientos necesarios para adentrarse en el mercado laboral y desarrollar proyectos de vida, adicional a ello permite el autoconocimiento y ayuda a tomar mejor decisiones sobre el área laboral y personal</p>

Fuente: elaboración propia.

**Tabla 14.**

*Impacto esperado de la estrategia 4 - Valor Público y Social.*

<b>Estrategia 4</b>		
<b>Acciones</b>	<b>Valor Público</b>	<b>Valor Social</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseño del programa de apoyo integral</li> <li>-Conformación de un banco de mentores y asesores</li> <li>-Convocatorias y selección de emprendedores</li> <li>-Monitoreo de emprendimientos formalizados</li> <li>-Creación de vínculos con entidades de financiación</li> <li>-Jornadas de asesoría y simplificación de trámites</li> <li>-Diseño de materiales informativos sobre formalización</li> <li>-Ferias de emprendimiento y exposición de producto</li> <li>-Realización de eventos de networking</li> <li>-Creación de una comunidad de emprendedores</li> <li>-Acompañamiento para formular planes de negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>-Ruta de acceso:</b> La accesibilidad a los programas de formación con requisitos mínimos y fáciles de cumplir para que todos los ciudadanos tengan la oportunidad de participar</li> <li><b>-Formación:</b> Realizar encuentros continuos donde se formen las competencias, se compartan experiencias y esto pueda ser aplicado a cada proyecto personal</li> <li><b>-Seguimiento:</b> Analizar y documentar los procesos que permitan identificar los avances o dificultades y evaluar acciones para mejorar</li> <li><b>-Acceso a capital:</b> Generar oportunidades financieras permite visionar sobre el aumento de ingresos y crecimiento de los emprendimientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>-Ecosistema inclusivo:</b> Contribuye a la innovación y accesibilidad para todos, incluyendo quienes tienen ideas pero pocos recursos para ejecutarlas.</li> <li><b>-Transmitir conocimiento y experiencias:</b> Generar escenarios de participación y construcción colectiva genera mayor confianza sobre las acciones que se están realizando y crear comunidad de trabajo</li> <li><b>-Democratizar el acceso a recursos:</b> Permitir que todos tengan las mismas oportunidades de participar y que los recursos sean de fácil acceso</li> <li><b>-Fomentar la inversión local:</b> Con la inversión pública o privada que genere un estímulo en circulación del dinero que se ve reflejado en el aumento del desarrollo económico local</li> <li><b>-Fortalecimiento del orgullo local:</b> Con la venta de productos o servicios que sean elaborados por carepenses, que se incentive a toda la ciudadanía a apoyar las marcas locales</li> </ul>

Fuente: elaboración propia.

**Tabla 15.**

*Impacto esperado de la estrategia 4 - Valor Público y Social.*

<b>Estrategia 5</b>		
<b>Acciones</b>	<b>Valor Público</b>	<b>Valor Social</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Inclusión de partida presupuestal en el presupuesto municipal</li> <li>-Gestión de recursos adicionales               <ul style="list-style-type: none"> <li>- cooperación, fondos concursables</li> </ul> </li> <li>-Diseño de matriz de indicadores de gestión y resultados</li> <li>-Realización periódica de reuniones</li> <li>-Definición de roles, funciones y frecuencia de reuniones</li> <li>-Convocatoria y constitución del comité               <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ajuste del Plan de Acción basado en la evaluación</li> </ul> </li> <li>-Elaboración de informes de seguimiento y evaluación</li> <li>-Recolección sistemática de datos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>-Presupuesto público:</b> Asegurar el funcionamiento de los programas con la priorización de recursos a mediano y largo plazo</li> <li><b>-Fuentes de financiación:</b> Incentivar la participación de diferentes organizaciones que estén apoyando y contribuyan con recursos económicos para la ejecución de nuevas iniciativas</li> <li><b>-Efectividad de procesos:</b> Medir que tan efectivas están siendo las acciones, asegurar la transparencia y realizar rendición de cuentas del impacto alcanzado</li> <li><b>-Coordinación y revisión:</b> Adaptar metodologías de seguimiento que permiten identificar que las acciones estén cumpliendo con el objetivo y garantizar que se adapten a las necesidades cambiantes en el municipio</li> <li><b>-Publicación:</b> Compartir información constante sobre los avances generados en la comunidad y mostrar los casos más relevantes y exitosos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>-Estabilidad y confianza en las oportunidades:</b> Transmite un mensaje de compromiso institucional con la ciudadanía, generando confianza en las oportunidades generadas y en la continuidad de estas</li> <li><b>-Generación de capital social:</b> Demuestra la capacidad del municipio de intervenir e interactuar con diferentes actores, lo que puede atraer oportunidades y diferentes beneficios</li> <li><b>-Rendición de cuentas:</b> Mostrar los avances con indicadores alcanzables permite visibilizar el alcance, crecimiento y sobre todo el impacto positivo que ha tenido en los participantes</li> <li><b>-Mejora continua:</b> Evaluar continuamente los procesos que se están ejecutando, diseñar herramientas que permitan constantemente recibir retroalimentación por parte de la comunidad de cómo mejorar</li> </ul>

Fuente: elaboración propia.

## 6. Resultados Esperados

El siguiente cuadro presenta los resultados esperados de la ejecución de las estrategias enfocadas en el fortalecer las habilidades emprendedoras de los carepenses y su desarrollo en el área laboral, direccionando estas a la consecución de resultados en periodos de corto, mediano y largo plazo, realizando seguimiento y ajustes necesarios para adaptarlo al contexto actual que se da en el municipio.

### Dirección territorial Antioquia

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

### 6.1. Resultados según estrategia implementada

Busca que cada estrategia genere características asociadas al valor público, como se puede mejorar e impactar la calidad de vida de los habitantes, aplicando estas herramientas que son enfocadas en mitigar la necesidad de apoyar y contribuir en las iniciativas empresariales, en fortalecer los emprendimientos llevándolos a aumentar su grado de maduración y generando a la par oportunidades conexión laboral para los ciudadanos de Carepa.

**Tabla 16.**

*Resultados esperados en el tiempo.*

Recomendación	Actividades	Tiempo	Seguimiento y Evaluación
<b>Consolidar la estructura y capacidad institucional para el apoyo al emprendimiento y empleo</b>	-Definición clara del organigrama y roles -Establecimiento de procesos internos -Diagnóstico de capacidades -Capacitación inicial del personal clave	Corto Plazo 0 - 6 meses	Cumplimiento del cronograma de gestión y consolidación de la unidad  Número de personas vinculadas a la unidad
	-Fortalecimiento del equipo técnico -Optimización de recursos -Reducción de la rotación de personal clave -Mejora en la satisfacción del personal	Mediano Plazo 6 - 18 meses	Número de capacitaciones internas  Número de proyectos gestionados
	-Institucionalización de UDEL -Aumento de la capacidad de gestión de proyectos -Mayor atracción de talento	Largo Plazo 18 + meses	
<b>Fortalecer las competencias y habilidades de la población para la empleabilidad</b>	-Diseño de programas de capacitación -Identificación y vinculación de mentores -Primeros talleres y capacitaciones ejecutados -Incremento del conocimiento básico	Corto Plazo 0 - 6 meses	Número de programas diseñado  Número de personas capacitadas para el desarrollo de habilidades laborales
	-Aumento significativo de la participación -Mayor preparación de los solicitantes de empleo -Desarrollo de un banco de conocimientos	Mediano Plazo 6 - 18 meses	Porcentaje de disminución de la tasa de desempleo local

Recomendación	Actividades	Tiempo	Seguimiento y Evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reducción de la brecha de habilidades</li> <li>-Mayor éxito en la creación y consolidación de empresas</li> <li>-Generación de una cultura de aprendizaje continuo</li> </ul>	Largo Plazo 18 + meses	
<b>Dinamizar la intermediación laboral y la conexión entre la oferta y la demanda de empleo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Establecimiento de un punto de contacto</li> <li>-Creación de una base de datos inicial</li> <li>-Primeros eventos de networking</li> <li>-Mejora en la difusión de ofertas</li> </ul>	Corto Plazo 0 - 6 meses	Número de eventos realizados  Número de intermediaciones exitosas realizadas  Número de alianzas efectivas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aumento de intermediaciones exitosas</li> <li>-Consolidación de alianzas con empresas</li> <li>-Optimización del proceso de matching</li> <li>-Reducción del tiempo de búsqueda de empleo</li> </ul>	Mediano Plazo 6 - 18 meses	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-UDEL como referente de intermediación laboral</li> <li>-Disminución de la fricción en el mercado laboral</li> <li>-Mayor dinamismo económico local</li> </ul>	Largo Plazo 18 + meses	
<b>Fomentar la creación y el fortalecimiento de emprendimientos como fuente de generación de empleo y desarrollo económico local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implementación de una ruta de acompañamiento emprendedor</li> <li>-Identificación y acompañamiento de un primer grupo de emprendimientos</li> <li>-Primeros modelos de negocio validados</li> </ul>	Corto Plazo 0 - 6 meses	Número de emprendimientos consolidados acompañados  Número de nuevas empresas creadas  Número de primeros empleados creados
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aumento en la tasa de creación de nuevas empresas</li> <li>-Generación de primeros empleos directos</li> <li>-Diversificación del tejido empresarial local</li> </ul>	Mediano Plazo 6 - 18 meses	Porcentaje de aumento del ingreso per cápita



Recomendación	Actividades	Tiempo	Seguimiento y Evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aumento significativo de la actividad económica local</li> <li>-Consolidación de un ecosistema emprendedor</li> <li>-Creación sostenida de empleo</li> <li>-Mejora del ingreso per cápita y reducción de la pobreza</li> </ul>	Largo Plazo 18 + meses	
<b>Garantizar la sostenibilidad y el monitoreo de la gestión del emprendimiento y empleo en el municipio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseño de un sistema de indicadores</li> <li>-Definición de frecuencia y responsables de monitoreo</li> <li>-Identificación de posibles fuentes de financiación</li> <li>-Elaboración de primeros informes de gestión</li> </ul>	Corto Plazo 0 - 6 meses	Revisión de indicadores anteriores  Número de alianzas de financiación  Número de proyectos beneficiados con financiación
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implementación de un sistema de monitoreo</li> <li>-Establecimiento de alianzas estratégicas para la financiación</li> <li>-Evaluación periódica de programas</li> <li>-Transparencia en la gestión</li> </ul>	Mediano Plazo 6 - 18 meses	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Autosuficiencia y crecimiento de UDEL</li> <li>-Toma de decisiones basada en evidencia</li> <li>-Capacidad de adaptación y mejora continua</li> <li>-Replicabilidad del modelo</li> </ul>	Largo Plazo 18 + meses	

Fuente: elaboración propia.

**Dirección territorial Antioquia**

Correo: ventanillaunica@esap.edu.co

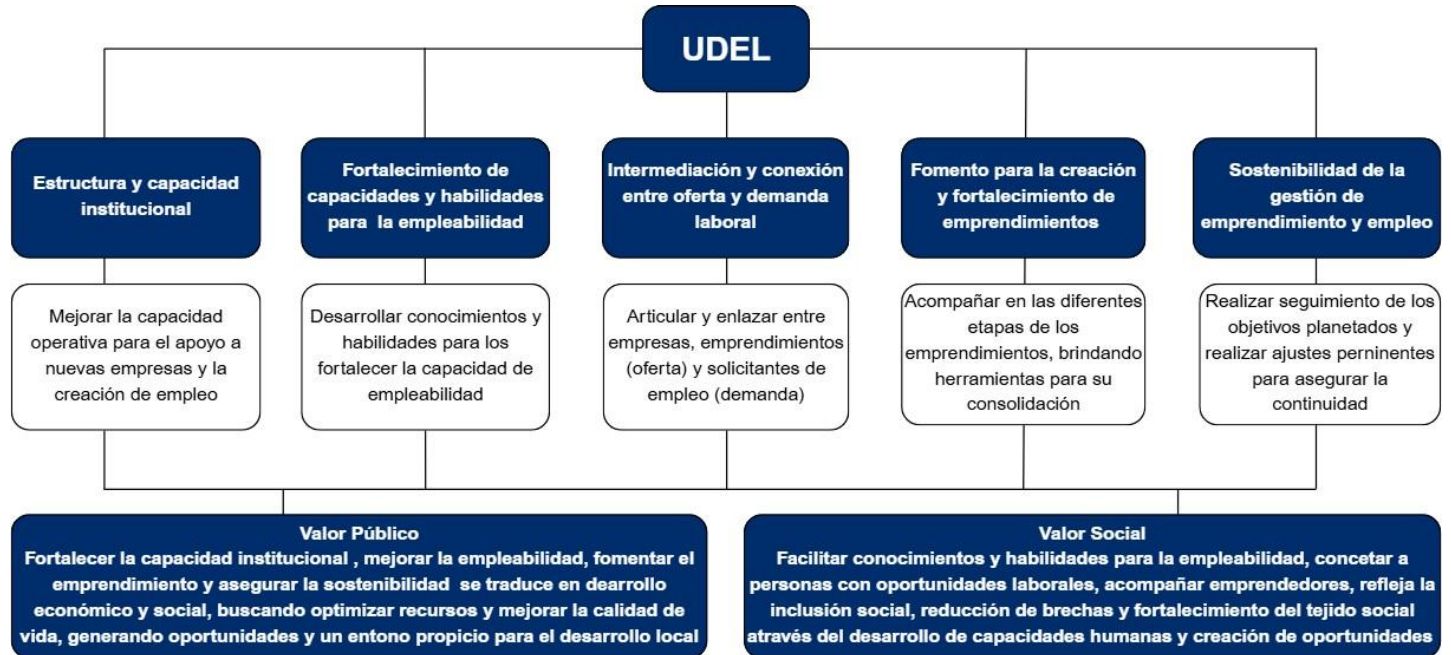
Dirección: Calle 56 N° 45.34 La Candelaria, Medellín.

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

**Figura 4.***Implementación de las estrategias.*

Fuente: elaboración propia.

La figura anterior esquematiza las estrategias a implementar, su objetivo principal es generar valor público y social con el fortalecimiento y acompañamiento en el desarrollo económico, buscando de forma integral proporcionar servicios de calidad, que impacten positivamente la comunidad, trayendo conocimiento teórico y haciendo un seguimiento de la practicidad del mismo. El objetivo es que este no quede solo en papel o números de indicadores, es que realmente pueda cambiar las condiciones de vida de los Carepenses, generando oportunidades, abriendo espacios y cerrando brechas socioeconómicas, que la ciudadanía sienta que el beneficio recibido realmente impacto en su vida y puede reconocer un antes y después con el apoyo brindado.

## Conclusiones

El municipio de Carepa cuenta con un gran potencial económico y presenta ventajas competitivas dada su ubicación estratégica. Por esto es necesaria la asignación de recursos para la implementación de iniciativas orientadas a fortalecer los emprendimientos y reducir el desempleo.

Es necesaria la asignación de recursos para dar cumplimiento a los compromisos asumidos por la administración municipal en su Plan de Desarrollo Municipal “Un plan siempre con el pueblo 2024-2027” (Alcaldía Municipal de Carepa - Antioquia, 2024) de cara a la ciudadanía en temas de empleo público.

Una estructura organizacional adecuada puede dar respuesta a las demandas ciudadanas, por lo tanto, es necesaria la creación de una dependencia con roles y funciones específicos que permitan asignar responsabilidades de manera interna que permita la delegación de tareas. En la actualidad la Secretaría de Gobierno y Participación Ciudadana es la encargada de liderar los procesos pertinentes a la empleabilidad en el municipio, pero al ser tercerizado, no se lleva una trazabilidad puntual del proceso.

El municipio tiene la capacidad para ejecutar las estrategias propuestas generando soluciones para atender la problemática actual, sin embargo, se deben gestionar alianzas estratégicas que permitan el acompañamiento y aporten desde sus sectores recursos, conocimientos y herramientas que converjan en el propósito de mejorar la calidad de vida de los carepenses.



## Recomendaciones

- ✓ Realizar la asignación y priorización de presupuesto para la ejecución de las estrategias, teniendo en cuenta que estas están orientadas a cumplir los indicadores propuestos en el Plan de Desarrollo Municipal.
- ✓ Realizar la planificación de las actividades, cronograma de trabajo, objetivo al que se apunta y evaluación de resultados, esto con el fin de realizar un monitoreo constante que permite realizar las intervenciones necesarias en el transcurso de los procesos ajustándose a las necesidades resientes.
- ✓ Realizar sesiones de orientación individual y colectiva para los emprendedores, buscando que los espacios de interacción lleven a la aplicación de las herramientas y metodologías explicadas durante las capacitaciones.
- ✓ Realizar una identificación y segmentación de las empresas que hoy se encuentran registradas en Cámara de Comercio del Urabá, que cuente con sede principal o sucursal en Carepa y verificar el cumplimiento del pago del Impuesto de Industria y Comercio.
- ✓ Orientar las capacitaciones de empleabilidad hacia las necesidades que el mercado laboral demanda hoy, contextualizando a lo que el territorio demande y siendo pertinentes en la información que se está impartiendo.
- ✓ Orientar las capacitaciones de emprendimiento hacia la vanguardia, llevar todo el conocimiento sobre las necesidades en todas las áreas y como esas ideas de negocio o emprendimientos formados pueden brindar soluciones innovadoras y de calidad.
- ✓ Hacer seguimiento de la ejecución de los procesos y los recursos dentro de las estrategias que pueda darse una rendición de cuentas frente a la ciudadanía con la eficiencia, eficacia y sobre todo con transparencia.



## Referencias Bibliográficas

- Alcaldía municipal de Carepa. (s.f.). Obtenido de [https://documentossoportewcf.dnp.gov.co/DocumentosSoportes/Ocad/ESTRATEGIA\\_P\\_LANEACI\\_N\\_OCAD\\_CAREPA\\_20170501\\_0943.PDF](https://documentossoportewcf.dnp.gov.co/DocumentosSoportes/Ocad/ESTRATEGIA_P_LANEACI_N_OCAD_CAREPA_20170501_0943.PDF)
- Alcaldía Municipal de Carepa - Antioquia. (2024). *Plan de Desarrollo Municipal "Un Plan Siempre con el Pueblo 2024-2027"*. Obtenido de <https://www.carepa-antioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/UN%20PLAN%20SIEMPRE%20CON%20EL%20PUEBLO.pdf>
- Alcaldía Municipal de Carepa, Antioquia. (02 de 2016). *Sistema General de Regalias*. Obtenido de [https://documentossoportewcf.dnp.gov.co/DocumentosSoportes/Ocad/ESTRATEGIA\\_P\\_LANEACI\\_N\\_OCAD\\_CAREPA\\_20170501\\_0943.PDF](https://documentossoportewcf.dnp.gov.co/DocumentosSoportes/Ocad/ESTRATEGIA_P_LANEACI_N_OCAD_CAREPA_20170501_0943.PDF)
- Alcaldía Municipal de Carepa, Antioquia. (2025). *Organigrama*. Obtenido de <https://www.carepa-antioquia.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Organigrama.aspx>
- Congreso de la República de Colombia. (31 de 12 de 2020). *Ley 2069 de 2020*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>
- Congreso de la República de Colombia. (12 de 06 de 2021). *Ley 2162 de 2021*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=174026>
- Congreso de la República de Colombia. (30 de 06 de 2022). *Ley 2225 de 2022*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=188807>
- Congreso de la República de Colombia. (19 de 05 de 2023). *Ley 2294 de 2023*. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo "Colombia Potencia Mundial de la Vida 2022-2026": <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=209510>
- Congreso de la República de Colombia. (07 de 07 de 2024). *Decreto 874 de 2024*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=244716>
- DANE. (junio de 2025). *Proyecciones y retroproyecciones de población 2020-2035*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Registro Único de Víctimas. (31 de mayo de 2025). Obtenido de <https://cifras.unidadvictimas.gov.co/Cifras/#!/hechos>
- Secretaría de Salud y Protección Social del Municipio de Carepa, Antioquia. (2021-2023). *Informe de Gestión de la Evaluación y Monitoreo del Plan Territorial en Salud- PTS de los*. Obtenido de [https://www.dssa.gov.co/images/2024/documentos/monitoreo\\_evaluacion\\_planes\\_territoriales/2020-2022/Uraba/Carepa.pdf](https://www.dssa.gov.co/images/2024/documentos/monitoreo_evaluacion_planes_territoriales/2020-2022/Uraba/Carepa.pdf)