

Diseño de estrategias sostenibles de turismo ecológico para fortalecer el desarrollo económico local en Ciénega, Boyacá, años 2025 a 2030.

Camilo Andrés Cruz Sanabria

Escuela de Administración Pública Territorial

Facultad de Pregrado

Programa de Administración Pública Territorial

Tunja

2025

Diseño de estrategias sostenibles de turismo ecológico para fortalecer el desarrollo económico local en Ciénega, Boyacá, años 2025 a 2030

Camilo Andrés Cruz Sanabria

Asesor Académico
Mg Álvaro Vásquez Ávila

Escuela de Administración Pública Territorial

Facultad de Pregrado

Programa de Administración Pública Territorial

Tunja

2025

Dedicatoria

A mi amada Familia, motor incansable de mi vida y mi mayor inspiración.

A mi Madre, por su amor infinito, su sacrificio incondicional y por ser el pilar de mi existencia; tu fortaleza me ha enseñado el verdadero significado de la perseverancia.

A mi Padre, por su guía, sus valores y su inquebrantable fe en mis capacidades; tu ejemplo ha sido el faro en este camino.

A mis Hermanos, por su apoyo incondicional, su aliento constante y por ser mis compañeros de vida. Cada uno de ustedes ha contribuido a hacer posible este logro.

Este trabajo es también un tributo a la memoria de aquellos que ya no están físicamente, pero cuya luz y amor permanecen conmigo. Sus enseñanzas me acompañaron en cada paso. Su recuerdo me da fuerza.

Este logro es la prueba de que todo es posible. Con disciplina en el esfuerzo, respeto por el proceso y la inteligencia del silencio para discernir cuándo es el momento justo de enfrentar los desafíos, podemos superar cualquier adversidad. Que esta meta alcanzada sea un mensaje de superación para todos: los momentos difíciles no definen nuestro destino, sino la forma en que decidimos atacarlos.

Con todo mi amor y gratitud

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS.....	6
Introducción	8
Definición del problema.....	9
Justificación.....	10
Objetivos	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos	13
Estado del Arte.....	13
Marco Teórico.....	15
Ecoturismo	23
Turismo comunitario.....	24
Beneficios del Turismo Ecológico.....	24
Marco Conceptual	25
Turismo Ecológico (Ecoturismo).....	25
Turismo Comunitario	26
Desarrollo Sostenible	26
Biodiversidad.....	27
Conservación Ambiental.....	27
Desarrollo Económico Local.....	28
Estrategias Sostenibles	28
Administración Pública Territorial.....	28
Relaciones Conceptuales Integradas	29

Diseño Metodológico	30
Contexto Territorial, Ambiental y Socioeconómico	33
Diagnóstico del estado actual de la oferta y demanda del turismo ecológico	36
en el Municipio de Ciénega, Boyacá	36
Actores y Prestadores de Servicios Turísticos.....	54
Principales empresas de transporte.....	63
Importancia estratégica del transporte en la dinámica turística local	64
Instituciones Locales	67
Líneas estratégicas de inversión institucional.....	67
Gobernación de Boyacá, Marco estratégico y Acciones en Ciénega.....	72
Caracterización de Actividades y Servicios Ecoturismos en Ciénega.....	75
Encuestas a turistas.....	79
Diseño muestral y población objetivo	79
Variables e indicadores de Análisis	79
Implicaciones para la Gestión Pública Territorial	81
Implicaciones para la Planificación Territorial Sostenible	84
Análisis de las Principales Fortalezas,.....	84
Debilidades, Oportunidades y Amenazas (Foda) del Turismo Ecológico en Ciénega.....	84
Debilidades.....	88
Oportunidades	89
Amenazas	90
Articulación del Diagnóstico.....	91
Propuesta de Estrategias de Fortalecimiento del Turismo Ecológico	93

en el Municipio de Ciénega	93
Enfoque Estratégico General.....	93
Principios rectores de la estrategia	94
Modelo de gobernanza propuesto	96
<i>Rutas de interpretación ambiental con universidades</i>	99
Estrategias de Superación Competitiva.....	117
Sostenibilidad Real vs. Destinos Masificados	117
Límites estrictos de visitantes por sitio.....	117
Monitoreo comunitario de impactos ambientales.....	118
Tarifas diferenciadas por prácticas sostenibles	118
Participación Comunitaria Profunda	119
Diseño participativo de experiencias turísticas.....	119
Distribución equitativa de beneficios	120
Formación de jóvenes como guías-intérpretes	121
Innovación en Gobernanza.....	121
Comité de turismo con poder decisorio.....	122
Sistema de información turística comunitaria	122
Alianzas academia-comunidad para investigación	123
Tecnología Apropiada.....	124
App con información offline para visitantes	124
Sistema de reservas comunitario	125
Plataforma de comercialización directa.....	125
Referencias Bibliográficas.....	131

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Estado del arte.....	13
Tabla 2 Presupuesto de ingreso.....	69
Tabla 3 Presupuesto de gastos e inversión.....	70
Tabla 4 Actividades y servicios ecoturísticos del municipio de Ciénega.....	76
Tabla 5 Servicios Ecoturísticos más prestados en temporada alta.....	78
Tabla 6 Perfil sociodemográfico del turista en ciénaga.....	80
Tabla 7 Comportamiento y motivaciones del turista.....	80
Tabla 8 Análisis FODA del Turismo Ecológico en Ciénega.....	85

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Relieve, hidrografía y zonas de riesgo del municipio (2013).....	34
Figura 2 Ubicación de Ciénega en Boyacá.....	35
Figura 3 La Laguna Calderona.....	36
Figura 4 Piedras del Sol y la Luna.....	39
Figura 5 Cuevas de Puente Reyes.....	40
Figura 6 Parque Natural el Cañal.....	42
Figura 7 Cerro de San Vicente.....	44
Figura 8 Quitapesares - Centro religioso de los Muiscas.....	45
Figura 9 Santuario al Señor de los Imposibles.....	49
Figura 10 Basílica Menor María Inmaculada Concepción.....	49
Figura 11 Panorama del Hotel Plaza.....	54
Figura 12 Rafa Hotel Boutique.....	56
Figura 13 La Embajada Boyacense.....	58
Figura 14 Refugio de La Calderona.....	59
Figura 15 Restaurante Tradición con Sabor a Maíz	61
Figura 16 Transporte presente en el territorio	63
Figura 17 Distribución por rango de edad de los prestadores de servicios turísticos.....	77
Figura 18 Distribución de prestadores por tipo de servicio turístico.....	78
Figura 19 Actividades ecoturísticas preferidas por los visitantes.....	82
Figura 20 Percepción sobre prácticas de turismo responsable.....	83

Introducción

El municipio de Ciénega, Boyacá, posee un valioso conjunto de recursos naturales lagunas, senderos ecológicos y biodiversidad, así como un patrimonio histórico y cultural que lo convierten en un escenario idóneo para el turismo ecológico. No obstante, la falta de estrategias integradas ha conducido a la subutilización de este potencial, limitando las oportunidades de diversificación económica, propiciando la migración de la población joven y amenazando la conservación de sus ecosistemas y bienes culturales. Abordar este desafío es necesario para conciliar la generación de ingresos con la protección ambiental, alinear las políticas locales con los objetivos de desarrollo sostenible y fortalecer modelos de gobernanza territorial que promuevan el progreso económico con igualdad social.

Este estudio es parte de un diálogo con la literatura sobre turismo comunitario y ecoturismo como lo evidencian (Llano, 2024) y Zorn y Farthing (2007), así como con el análisis de los desafíos y lecciones colombianas del turismo de naturaleza (Ramírez et al., 2021). Si bien dichos trabajos aportan marcos conceptuales sobre gobernanza participativa, sostenibilidad ambiental y beneficios sociales, pocos abordan la incorporación de estrategias de ecoturismo en la gestión pública municipal. En este sentido, la presente investigación amplía y profundiza esas discusiones al proponer un modelo de intervención que integra diagnóstico FODA, sistemas de información estadísticos y procesos de capacitación comunitaria, reconociendo al territorio como actor dinámico de su propio desarrollo.

A partir de este marco teórico se plantean dos hipótesis principales. La introducción de una estrategia de ecoturismo sostenible a las autoridades locales mejorará la competitividad turística de la comuna y activará la economía local. El aprendizaje y la participación comunitaria tienen un impacto positivo en la calidad de los servicios turísticos y la protección del patrimonio

natural y cultural.

La correspondencia entre las hipótesis y el diseño metodológico se asegura mediante un enfoque mixto. En la fase cualitativa, se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas y talleres participativos para explorar narrativas locales y contrastar. En paralelo, la fase cuantitativa recopilará datos de encuestas a residentes y visitantes con el fin de identificar tendencias y validar. El análisis estratégico que incluirá matriz FODA y análisis de capacidades institucionales permitirá articular los hallazgos con los objetivos de investigación y fundamentar las sugerencias de arbitraje.

En lo que respecta a, este estudio enriquece las teorías de desarrollo local y ecoturismo comunitario al evidenciar el papel de la administración pública territorial como catalizadora de procesos sostenibles. De hecho, ofrece al Ayuntamiento de Ciénega e instituciones públicas y privadas un conjunto de herramientas que contribuyen a la implementación de un modelo de ecoturismo competitivo y responsable. De esta forma, la investigación no solo contribuye al conocimiento académico, sino que se proyecta como un instrumento de gestión con alto potencial de replicabilidad en otros municipios andinos de características afines.

Definición del problema

El municipio de Ciénega, Boyacá, posee un notable potencial turístico derivado de su riqueza ambiental lagunas, senderos ecológicos, pictogramas, paisajes y biodiversidad, así como de su legado histórico y cultural, dicho de esta forma los atributos lo convierten en un territorio propicio para el desarrollo del turismo ecológico. No obstante, este potencial se encuentra actualmente subutilizado, lo que impide consolidar un modelo turístico sostenible capaz de

Dinamizar la economía local, generar oportunidades de empleo, a la vez, velar por la conservación del patrimonio natural y cultural.

De continuar esta situación, la comuna de Ciénega enfrentará perspectivas desfavorables como la pérdida de oportunidades de diversificación económica, la migración continua de la población joven debido a la falta de empleo, la exclusión de la comuna de las rutas turísticas de la región y el riesgo de degradación ambiental y cultural debido al uso excesivo de recursos, dejando a la comuna relativamente atrasada, con una economía basada en actividades tradicionales y con pocas oportunidades de participar en los motores del desarrollo sostenible.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las estrategias sostenibles que, desde la administración pública territorial, deben implementarse para el fortalecimiento del turismo ecológico en el municipio de Ciénega Boyacá, en el periodo 2025 a 2030?

Justificación

Este trabajo de investigación es de gran importancia por su importancia teórica, práctica y metodológica, ya que tiene como objetivo potenciar el ecoturismo mediante el desarrollo de una estrategia de desarrollo sostenible en el municipio de Ciénega, Boyacá. Con esta iniciativa, corresponde a la administración pública territorial abordar un problema específico: la falta de una estrategia integrada que permita el uso sustentable de los recursos naturales y culturales del municipio, combinando las actividades turísticas con la protección ambiental y la dinamización de la economía local.

Desde una perspectiva teórica, este estudio pretende contribuir al campo del conocimiento sobre la gestión pública y el desarrollo territorial sostenible, si bien en otros contextos existen referentes conceptuales sobre la gestión y el ecoturismo, en el caso de la

Ciénega existe un vacío en la producción académica que demuestra su potencial y lo integra al marco de la ordenación espacial. En este sentido, el estudio contribuye a validar y complementar teorías relacionadas con el desarrollo endógeno, el turismo comunitario y la sostenibilidad ambiental, ofreciendo un análisis empírico que permitirá contrastar postulados generales con la realidad local.

De hecho, el proyecto tiene como objetivo identificar estrategias para apoyar la toma de decisiones urbanas y el desarrollo de políticas públicas. Con ello, se busca generar soluciones aplicables a corto y mediano plazo que contribuyan a superar las limitaciones actuales, tales como la insuficiencia de infraestructura turística, la baja promoción del territorio, la limitada capacitación de la comunidad y la débil articulación institucional. La investigación permitirá establecer una línea base de información sobre la oferta y demanda turística, diseñar propuestas de fortalecimiento comunitario y proyectar al municipio como un destino ecológico competitivo. Por lo tanto, los resultados beneficiarán directamente a las autoridades locales, los proveedores de servicios turísticos y la comunidad en general, abriendo oportunidades de empleo, diversificación económica y absorción cultural.

En términos de justificación metodológica, el estudio propone un enfoque cualitativo y descriptivo, complementado con métodos de diagnóstico participativo y análisis FODA, que permitirán una caracterización integral del estado actual del turismo en Ciénega. Asimismo, se desarrollarán instrumentos de recolección de información —encuestas, entrevistas y matrices de análisis— adaptados al contexto municipal, con el propósito de generar datos confiables que orienten la formulación de estrategias. Estos insumos metodológicos no solo serán útiles para Ciénega, sino que también podrán replicarse en otros municipios con características similares, convirtiéndose en un aporte a los procesos de planificación turística a nivel territorial.

Por lo tanto, esta investigación es importante porque permite crear soluciones alternativas de desarrollo sostenible para una comuna con alto potencial turístico pero que carece de una estrategia de aprovechamiento adecuada. Las razones de ello radican en la necesidad de diversificar la economía local, evitar la emigración de jóvenes por falta de oportunidades, involucrar a las comunidades en la gestión del territorio y proteger el ecosistema de posibles actividades insostenibles. Su beneficio es que ofrece una hoja de ruta viable para armonizar el desarrollo económico y la protección ambiental, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como con las políticas ambientales y turísticas de los gobiernos nacionales.

La relevancia social de este trabajo se manifiesta en el impacto directo sobre la comunidad, al fortalecer el sentido de pertenencia, la identidad cultural y las capacidades productivas locales. Además, el proyecto tiene proyección más allá del ámbito municipal, ya que los resultados y la metodología podrá servir como referente para otros municipios de Boyacá y de la región andina que enfrenten problemáticas similares. En este sentido, la investigación no solo llena un vacío teórico, sino que también ofrece soluciones prácticas y herramientas metodológicas que contribuyen al diseño de políticas públicas innovadoras y sostenibles.

Por lo anterior, esta investigación es muy importante, necesaria y tiene grandes perspectivas porque permitirá que el ecoturismo se convierta en un verdadero motor impulsor.

Desarrollo del municipio de Ciénega, integrando los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales dentro de un marco de gobernanza territorial más efectivo y participativo.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar estrategias de turismo ecológico sostenibles, articuladas con la gestión pública, que permitan impulsar el desarrollo económico local del municipio de Ciénega, Boyacá en el periodo 2025 a 2030

Objetivos Específicos

Diagnosticar el estado actual de la oferta y demanda del turismo ecológico en el municipio de Ciénega, Boyacá

Analizar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) del turismo ecológico en Ciénega

Proponer estrategias de fortalecimiento del turismo ecológico en el municipio de Ciénega.

Estado del Arte

Tabla 1

Estado del arte

No.	Título	Autor	Resumen	Análisis
1	El Turismo Rural Comunitario	(Llano, 2024)	Analiza el turismo comunitario como modelo participativo que fortalece la autogestión, la identidad cultural y la sostenibilidad local, Priorizando la igualdad en el repartimiento de beneficios y la gestión comunitaria.	Base teórica para un modelo de turismo en el municipio de Ciénega centrado en la participación comunitaria, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.

No.	Título	Autor	Resumen	Análisis
2	Bases Teóricas de la Conciencia Ambiental como Estrategia para el desarrollo sostenible	(Olivares Sánchez & Leyva Aguilar, 2023)	Estudia la conciencia ambiental como proceso filosófico y social, revisando teorías como Bronfenbrenner, Dryzek y Kohlberg para integrar gobernanza ambiental, valores Éticos y educación ambiental.	Es legítima la necesidad de incluir la educación ecológica y la gestión ambiental en la estrategia de turismo sustentable de la comuna de Ciénega.
3	Los Objetivos del Desarrollo Sostenible en el Marco Multidimensional del Bienestar.	(Fernández Domínguez, 2021)	Propone mediante el desarrollo sostenible integrando dimensiones objetivas (ingresos, servicios) subjetivas (bienestar, equidad), articulando teorías utilitarismo, capacidades bienestar subjetivo.	Esto permite la construcción de indicadores multidimensionales para evaluar la eficiencia económica,
4	22 beneficios del Turismo Sostenible	Biosphere Tourism (2022).	Presenta beneficios turismo sostenible dimensiones ambientales, sociales económicas, promoviendo conservación, empleo local cohesión comunitaria.	Resalta ventajas del turismo sostenible aplicables al municipio de Ciénega para generar empleo, conservar recursos y fortalecer identidad cultural
5	El desarrollo sostenible y la tercera del derecho internacional	(Fernández-Liesa, 2022)	Analiza la Agenda 2030 y los ODS desde el derecho internacional, discutiendo su implementación, retos institucionales y transición hacia la sostenibilidad global	Aporta un marco normativo internacional para conectar las metas globales de sostenibilidad con políticas locales de ecoturismo en el municipio de Ciénega
6	Ecoturismo: de la teoría a la práctica	(BATISTTEZA Legajo & Elisabet Rossi Correo electrónico, n.d.)	Describe el ecoturismo como campo interdisciplinario que integra perspectivas ambientales, sociales y culturales para promover desarrollo sostenible en territorios rurales.	Brinda fundamentos teóricos y prácticos para gestionar el ecoturismo en el municipio de Ciénega como motor de desarrollo sostenible
7	Retos y aprendizajes para el turismo de naturaleza en Colombia.	(Garavito, 2021)	Identifica limitaciones en infraestructura, gobernanza y planificación del ecoturismo en Colombia, junto a aprendizajes sobre participación comunitaria y sostenibilidad.	Advierte sobre retos y propone estrategias para consolidar el ecoturismo en el municipio de Ciénega como modelo sostenible e inclusivo
8	Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano	(de Romero et al., 2020)	Examina tensiones entre crecimiento económico y conservación ambiental en Colombia, planteando estrategias para equilibrar ambos objetivos para la Agenda 2030	Ubica el ecoturismo como alternativa para dinamizar la economía local sin comprometer los ecosistemas del municipio de Ciénega

No.	Título	Autor	Resumen	Análisis
9	Territorios de diferencia: lugar, movimientos, vida, redes.	(Escobar, 2016)	Critica modelos globales de desarrollo y propone un enfoque biocultural donde comunidades locales gestionan sus recursos con autonomía y sustentabilidad.	Ofrece una visión crítica para diseñar un turismo en el municipio de Ciénega centrado en identidad cultural, autonomía y sostenibilidad ambiental.
10	El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del	(Fonseca Hernández, n.d.)	Plantea el desarrollo humano local como estrategia basada en recursos endógenos, innovación social y gobernanza participativa para el progreso territorial.	Permite integr dimensiones ambientales, sociales culturales en una estrategia turística en el municipio de Ciénega con un enfoque endógeno y sostenible
11	Turismo sostenible: diez consejos para lograrlo.	Lacouture, M. C. (2019).	Propone certificaciones, estándares de calidad y estrategias de marketing para destinos sostenibles, con Énfasis en competitividad y sostenibilidad.	Ofrece herramientas prácticas posicionar para el turismo sostenible en el municipio de Ciénega en escenarios regionales y nacionales

Fuente: El autor

Marco Teórico

Becattini G., Costa MT y Trullena J. (2002). La teoría del desarrollo local se propone explicar y facilitar transformaciones económicas, sociales y territoriales apoyándose en los recursos, oportunidades y en la dinámica de cada espacio. A diferencia de otras teorías clásicas del desarrollo, que se enfocan en la integración de la macroeconomía y en la toma de decisiones a nivel nacional o internacional, en el desarrollo subnacional la atención se centra en la dimensión endógena, que implica que los territorios son capaces de movilizar recursos internos y combinarlos con oportunidades del exterior.

Autores como Becattini y Vázquez Barquero El desarrollo local radica en sistemas de producción para cada región, en colaboración con redes de cooperación. Estos sistemas también mejoran la gobernanza, la competitividad y la cohesión social. El territorio en este desarrollo ya no es considerado un espacio pasivo, sino un activo. Estas son dinámicas en las que interactúan para mejorar el bienestar de los pobladores, las instituciones, la cultura y los factores de producción.

Esta teoría enfatiza en otros aspectos en donde en vez de plantearse desde la teoría de la participación comunitaria y la gobernanza local, el desarrollo se capta como la teoría de la participación comunitaria y la gobernanza local de desarrollo en donde se entiende como el desarrollo no en la aplicación de políticas gubernamentales desde arriba, y el desarrollo de políticas se entiende en la construcción de consensos y el desarrollo de políticas en el fortalecimiento de la participación de los gobiernos locales, del sector privado de las organizaciones comunitarias, y de la gente. El desarrollo local se comprende como un proceso de co-construcción de desarrollo y el desarrollo se entiende como el resultado de un desarrollo sostenido, equitativo, y el resultado de la acción colectiva.

Así como en el desarrollo local, el desarrollo local también está en función de la generación de ventajas competitivas territoriales. Estudios recientes muestran el efecto positivo en el crecimiento de la productividad y la innovación resultado de la especialización industrial en el desarrollo de clústeres de especialización. En el ecoturismo se pueden encontrar oportunidades de inversión estratégica en municipios como la Ciénega (Boyacá), donde se pueden hacer inversiones que, de un uso rentable de los recursos naturales y culturales, la generación de ingresos para el municipio, la creación de empleo, el fortalecimiento de la.

Por último, el desarrollo local también apoya un desarrollo de la administración pública territorio que se fundamenta en el desarrollo de políticas por el desarrollo de la administración pública que se basa en la teoría de los recursos en donde un territorio se empodera en función de los recursos que dispone un municipio. Teoría del desarrollo local.

Sforzi, F. (1999). La teoría de Marshall explica el desarrollo local. Entendido como proceso económico y social que emerge desde las dinámicas propias de un territorio, ha ganado relevancia frente a las teorías tradicionales del crecimiento que privilegian únicamente los

factores macroeconómicos. Fabio Sforzi (1999) destaca que, durante mucho tiempo, lo local fue relegado a un papel secundario en la teoría económica, al considerarse que el desarrollo era resultado de decisiones centralizadas y de fuerzas externas. Sin embargo, en la actualidad se reconoce que los territorios poseen identidad, autonomía explicativa y capacidad de generar procesos endógenos de desarrollo.

En este marco, la teoría marshalliana constituye un aporte fundamental. Alfred Marshall, desde su análisis de la organización industrial, introdujo el concepto de distrito industrial, entendido como la concentración geográfica de pequeñas y medianas empresas interconectadas que comparten recursos, conocimiento y mano de obra especializada. Este modelo muestra que la proximidad territorial facilita la cooperación y la innovación, generando economías externas y ventajas competitivas que trascienden a la empresa individual y benefician a toda la comunidad local.

Sforzi (1999) señala dos aportes centrales de la teoría marshalliana al desarrollo local:

Centralidad de la unidad de análisis, subrayando la necesidad de reconocer al sistema territorial local como el nivel adecuado para comprender los procesos de desarrollo económico.

Contribución a la definición del sistema territorial local, el cual se convierte en la base para interpretar y planificar el desarrollo en clave endógena.

Este enfoque considera que el territorio no debe entenderse solo como soporte físico de las actividades económicas, sino como un espacio socialmente construido en el que se interrelacionan empresas, instituciones, actores locales y recursos culturales. En consecuencia, el desarrollo local no depende solo de la inversión externa, sino que también depende de la capacidad de los actores locales para asociarse, innovar y usar los recursos internos de forma sostenible. En el caso de la municipalidad de Ciénega, Boyacá, este enfoque sugiere que el

ecoturismo podría constituirse en un “distrito productivo local” por su biodiversidad y su patrimonio cultural y servicios turísticos. Su éxito dependerá de la cooperación para crear sinergias que aumenten la competitividad de la municipalidad y, al mismo tiempo, respeten el entorno natural. Finalmente, la teoría del desarrollo local que incorpora, la visión marshalliana, da sentido a la explicación de cómo la acción colectiva y el aprovechamiento de los recursos del territorio permiten que se produzcan innovaciones económicas y sociales de forma sostenible en un territorio como el municipio de Ciénega.

López Rodríguez, J. E. (2003). Las teorías del desarrollo territorial entienden su enfoque como un análisis y acción de cada territorio como una construcción social de un espacio político y económico y no solo como un espacio físico en el que interactúan actores, instituciones y recursos entre sí. Los enfoques modernos postulan que el desarrollo no puede consistir simplemente en un crecimiento económico agregado, sino que debe incluir dinámicas endógenas, participación comunitaria e interconexión institucional para que los procesos de transformación aborden las características y potencialidades específicas de cada territorio.

A diferencia de las perspectivas tradicionales de desarrollo que se centran en indicadores macroeconómicos, el desarrollo enfocado en el territorio desplaza el énfasis hacia la capacidad del territorio para movilizar sus recursos naturales, humanos, culturales e institucionales internos y conectarlos con oportunidades externas. Este enfoque de desarrollo sostiene que la sostenibilidad y competitividad de un municipio o región en su conjunto depende de sus recursos disponibles y de cuán bien los actores locales sean capaces de colaborar para un objetivo común.

En este sentido, la gestión pública territorial tiene un rol importante, ya que son las instituciones locales las que deben diseñar, impulsar y poner en práctica políticas que incluyan lo social, lo económico y lo ambiental. Así, la teoría del desarrollo territorial está vinculada al

concepto de gobernanza, que resulta de la interacción del Estado, la empresa privada y la sociedad civil, en la construcción de políticas y estrategias de desarrollo de un territorio. En el caso de la Ciénaga de Boyacá, el desarrollo territorial implica aceptar que la gran riqueza cultural y natural es un activo estratégico que, gracias al turismo sostenible, puede ser un facilitador de un avance económico y social. No obstante, este aprovechamiento solo es posible si se integra de forma armónica la biodiversidad, el paisaje, las tradiciones y las políticas de desarrollo público, estableciendo un marco de sostenibilidad.

De este modo, la teoría del desarrollo territorial ofrece la base conceptual para la presente investigación al brindar criterios para la identificación de sus potencialidades, el diagnóstico de sus limitantes y la construcción de sistemas de intervenciones que fortalezcan la capacidad del municipio para generar bienestar a partir de su base territorial.

Lewis, W. A., Stavenhagen, R., & Soberón, O. (1958). Teoría del desarrollo económico. El desarrollo económico ha sido tradicionalmente concebido como el proceso mediante el cual las sociedades incrementan su capacidad productiva, mejoran los niveles de ingreso y generan bienestar para sus habitantes. Sin embargo, con el tiempo, este concepto comenzó a enfatizarse con la necesidad de conciliar el crecimiento económico con la justicia social y la sostenibilidad ambiental. Esto crea un vínculo entre las teorías clásicas del desarrollo económico y la teoría del desarrollo sostenible, integrando los aspectos económicos, sociales y ambientales en una visión integral del progreso. Desde una perspectiva clásica, economistas como Adam Smith y David Ricardo sostenían que la riqueza de las naciones y la especialización industrial eran el eje central del progreso económico. Posteriormente, Joseph Schumpeter introdujo la innovación y el cambio tecnológico como motores de desarrollo, destacando el papel del empresario en la transformación productiva. Estas bases teóricas resultan fundamentales para comprender cómo la diversificación

económica incluido el turismo puede convertirse en una estrategia de crecimiento local.

Sin embargo, a partir de la segunda mitad del siglo XX, los enfoques puramente económicos comenzaron a ser cuestionados por su incapacidad para abordar los problemas de desigualdad, pobreza y degradación ambiental. Por ello, organismos internacionales como las Naciones Unidas, a través del Informe Brundtland (1987), promovieron la idea de desarrollo sostenible, entendido como satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras. Este concepto reorienta la teoría del desarrollo económico hacia la integración de tres pilares: crecimiento económico, justicia social y sostenibilidad ambiental.

En este contexto, el ecoturismo juega un papel importante porque representa una actividad económica capaz de activar economías locales, como la Ciénega (Boyac), al tiempo que contribuye a la conservación de los recursos naturales y culturales. Por lo tanto, el desarrollo económico sostenible no se limita a aumentar los ingresos, sino que también pretende crear oportunidades de empleo, fortalecer la identidad cultural y garantizar la sostenibilidad ambiental. Por lo tanto, la teoría del desarrollo económico, reconsiderada desde una perspectiva de desarrollo sostenible, proporciona el marco teórico necesario para desarrollar estrategias de gestión territorial destinadas a potenciar el ecoturismo como motor del progreso local.

Baptisteza, K. (2021). Teoría del ecoturismo. El ecoturismo se ha consolidado como una forma de turismo sostenible que busca combinar el uso responsable de los recursos naturales con la protección ambiental y el desarrollo socioeconómico de las comunidades receptoras. Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), se define como “una forma de viaje responsable en áreas naturales que protege el medio ambiente apoya el bienestar de la población local e incluye un elemento educativo e interpretativo”. El marco teórico del ecoturismo se basa en

cuatro principios básicos.

Protección ambiental, que considera la protección de los ecosistemas y la biodiversidad como la condición más importante para las actividades turísticas.

Los beneficios económicos locales determinan la generación de ingresos y empleo para las comunidades locales.

La educación e interpretación ecológica tiene como objetivo concienciar a turistas y residentes sobre la importancia de los recursos naturales y culturales.

Participación comunitaria, asegurando la participación de los actores locales en la planificación, gestión y beneficio de las actividades.

El ecoturismo nació en los años 80 como una alternativa al turismo masivo, abarcando en su enfoque la preservación del medio ambiente. Su avance ha ido en paralelo a la diversificación de las economías rurales y el interés de los turistas en actividades de menor escala, que se escapen de las convenciones de turismo de masas. Ceballos-Lascurain, uno de los fundadores de este concepto, ha señalado que el ecoturismo debe ir más allá de la simple visita a los espacios naturales, incluyendo en su propuesta el desarrollo de emprendimientos educativos, la investigación y el fortalecimiento de los proyectos comunitarios. El ecoturismo se basa en la propuesta de desarrollo sostenible, que a diferencia de muchas otras propuestas, incorpora de manera interdependiente la protección del medio ambiente y la justicia social.

El ecoturismo, al permitir la defensa y la valorización del patrimonio natural y cultural, la generación de empleo a nivel comunitario y la inserción del territorio en las redes de turismo sostenible de la región, se constituye como una alternativa de desarrollo de oficio.

Giral, J. M. (1995). La teoría sobre el desarrollo sostenible surgió como respuesta a la crisis socioambiental a mediados del siglo XX y estuvo marcada por el deterioro ecológico y la

desigualdad económica. La teoría sobre el desarrollo sostenible se abordó en la Conferencia de Estocolmo en 1972, en la Conferencia Intergubernamental de Tbilisi en 1977 y en la Cumbre del Río en 1992, donde se adoptó la Agenda 21 como plan de acción para el desarrollo y la sostenibilidad. Giral (1995) sostiene que el desarrollo sostenible no se puede entender como una técnica, sino como un nuevo paradigma que integra y articula lo ambiental, lo social, lo cultural, lo educativo y lo económico. Para el desarrollo sostenible, el desafío es contar con un conjunto de principios que orienten la acción pública en la administración de los territorios donde la explotación de los recursos naturales se ha priorizado en deterioro de los ecosistemas.

Un aspecto central de esta teoría es la estrecha relación entre educación ambiental y sostenibilidad. Desde la Conferencia de Tbilisi, se definió la necesidad de formar ciudadanos conscientes de la interacción entre sociedad y naturaleza, capaces de tomar decisiones informadas y comprometidas con la mejora del medio ambiente. La educación ambiental, entendida como un proceso integral, busca no solo transmitir conocimientos, sino también fomentar valores éticos, responsabilidad colectiva y capacidad crítica para la transformación social

La Cumbre de Río de 1992 supuso un punto de inflexión al incorporar el principio de desarrollo sostenible en la agenda internacional. Allí se establecieron tres niveles de actuación en materia educativa: (i) la reorientación de la educación formal hacia el desarrollo sostenible, (ii) el aumento de la conciencia social sobre la problemática ambiental y (iii) el fomento de la capacitación para participar activamente en actividades de conservación y gestión sostenible.

Estos lineamientos son fundamentales, ya que ubican la sostenibilidad como un eje transversal de las políticas públicas y de la gestión territorial.

Sin embargo, Giral (1995) advierte que la teoría del desarrollo sostenible enfrenta críticas

desde diversos enfoques. Por un lado, algunos sectores la consideran una propuesta “cosmética” que reproduce desigualdades y se centra en soluciones parciales, mientras que otros subrayan la ambigüedad del concepto y su instrumentalización política. Estas tensiones reflejan la dificultad de diseñar un modelo universal, dado que las realidades del mundo industrializado difieren profundamente de las del mundo en desarrollo. Así, mientras en los países ricos el debate se centra en cómo sostener niveles de consumo sin deteriorar el medio ambiente, en los países pobres la prioridad sigue siendo superar la insostenibilidad de la pobreza, la desigualdad y la falta de acceso a bienes básicos.

En conclusión, la teoría del desarrollo sostenible constituye un marco de referencia clave para el estudio del turismo ecológico en Ciénega, Boyacá, pues permite comprender cómo la conservación ambiental y el aprovechamiento de los recursos naturales pueden integrarse en un modelo de desarrollo local incluyente. Desde la administración pública territorial, este enfoque ofrece lineamientos para articular educación, planeación y gobernanza con el fin de promover un turismo que genere beneficios económicos y sociales sin comprometer la integridad de los ecosistemas ni el patrimonio cultural del municipio.

Para el desarrollo de este acápite de la investigación se estudiarán algunas teorías que fundamentan el desarrollo teórico de los conceptos que se abordarán de manera transversal en el desarrollo del tema a indagar, ellos son:


Ecoturismo

El ecoturismo, también conocido como ecoturismo, es un tipo de turismo que se enfoca en visitar áreas naturales para disfrutar, explorar y proteger el medio ambiente, minimizar el impacto ambiental y beneficiar a las comunidades locales (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2022). A diferencia del turismo convencional, el ecoturismo se centra en:

- Proteger el patrimonio natural y cultural. • Participación comunitaria activa.
- Educación ambiental para turistas y residentes. En Colombia, el ecoturismo ha ganado importancia debido a su rica biodiversidad y potencial de desarrollo sostenible en zonas rurales.

Turismo comunitario

El turismo comunitario es un tipo de turismo en el que las comunidades locales participan activamente en la planificación, gestión y beneficio de las actividades turísticas. Se basa en principios

autogobierno, respeto a la cultura y fortalecimiento de la identidad local (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021). Este modelo es adecuado para el ecoturismo porque involucra a las comunidades en la conservación de recursos y brinda servicios como consultoría, comidas y alojamiento. 1.3.  Desarrollo sostenible y ecoturismo

Según la Comisión Brundtland (1987), el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras. El ecoturismo es consistente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente: Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo decente y crecimiento económico. • Objetivo de Desarrollo Sostenible 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Objetivo de Desarrollo Sostenible 15: Vida en los ecosistemas terrestres.

Beneficios del Turismo Ecológico

Económicos: Generación de empleo, diversificación productiva, ingresos para la comunidad.

Ambientales: Protección de áreas naturales, restauración de ecosistemas, educación ambiental.

Sociales: Rescate de tradiciones, fortalecimiento de identidad cultural, cohesión

comunitaria.

Restos y Obstáculos del Ecoturismo

Falta de infraestructura adecuada.

Escasa promoción turística.

Limitada capacitación en atención al visitante y manejo ambiental.

Débil articulación institucional.

Marco Conceptual

Turismo Ecológico (Ecoturismo)

El ecoturismo, para la Organización Mundial del Turismo (OMT), se define como “la forma del turismo que implica desplazarse a un espacio natural, cuya finalidad es conocer, preservar, minimizar los impactos negativos en el lugar que se visita y obtener beneficios para la comunidad que se hospeda” (OMT, 2022, citado en Cruz, 2025). Este tipo de desplazamiento es responsable, ya que se comprometen a cuidar el lugar que visitan y a realizar acciones que beneficien la conservación del medio ambiente. El ecoturismo se diferencia del turismo convencional por su la conservación del patrimonio natural y cultural, el fomento de la educación ambiental en los turistas y los residentes y la involucración de la comunidad en el desarrollo de actividades.

En el contexto específico de Ciénega, Boyacá, el turismo ecológico se operacionaliza como la actividad que aprovecha los recursos naturales del territorio -lagunas, senderos ecológicos, biodiversidad y paisajes- para generar experiencias turísticas que integran observación de flora y fauna, fotografía paisajística, senderismo interpretativo y educación ambiental, contribuyendo al fortalecimiento del turismo sostenible en la región (Cruz, 2025).

Turismo Comunitario

El turismo comunitario se define como “viajes en los que las comunidades locales participan activamente en la planificación, gestión y beneficio de las actividades turísticas” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, citado en Cruz, 2025). Se trata de un turismo liderado por la comunidad que combina beneficios económicos, culturales y sociales. Se basa en los principios de autogobierno, respeto a la cultura y fortalecimiento de la identidad local. Para Ciénega, este concepto se materializa a través de la participación comunitaria en la protección de recursos y la prestación de servicios como consulta, alimentación y alojamiento, integrando prácticas tradicionales, conocimientos ancestrales y expresiones religiosas relacionadas con la protección ambiental (Cruz, 2025). Este modelo es adecuado para el ecoturismo porque implica la participación comunitaria en la preservación de los recursos y la prestación de servicios turísticos.

Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible se define como “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras” (Comisión Brundtland, 1987, citado en Cruz, 2025). En este estudio, el desarrollo sostenible se conceptualiza como un principio rector que equilibra el desarrollo económico, la preocupación ambiental y el bienestar social en la planificación del uso de la tierra. Para Ciénega, el desarrollo sostenible se logra a través de la adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente: ODS 8 (Empleos Decentes y Crecimiento Económico), ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) y ODS 15 (Vida de los Ecosistemas Terrestres), que combina la protección de ecosistemas estratégicos, como el Páramo del Bijagual, con la creación de oportunidades económicas para la población local (Cruz, 2025).

Biodiversidad

La biodiversidad se conceptualiza como la variedad de especies animales, vegetales y ecosistemas en un territorio. En el contexto de Ciénega, este concepto adquiere relevancia especial dado que el municipio "posee una riqueza ambiental y paisajística sobresaliente, derivada de su localización sobre la cordillera oriental y su variado rango altitudinal, que va desde los 2.200 metros hasta los 3.400 metros sobre el nivel del mar" (Cruz, 2025, p. 24).

La biodiversidad se operacionaliza en este trabajo a través de los ecosistemas presentes en el territorio, entre los que destacan: el Páramo del Bijagual, considerado un espacio estratégico para la regulación hídrica y proteger la biodiversidad; bosque nuboso andino que rodea la Laguna Calderona, con especies vegetales nativas como el mortiño, guaque, uva camarona, tuno y chusquero; y las formaciones de frailejones, pajonales, musgos y líquenes características del ecosistema de páramo en el Cerro San Vicente (Cruz, 2025).

Conservación Ambiental

La conservación ambiental se define como las acciones orientadas a preservar y proteger recursos naturales y ecosistemas. En el marco de esta investigación, este concepto se articula con las estrategias de turismo ecológico como un componente fundamental para garantizar la sostenibilidad del desarrollo turístico.

En Ciénega, la conservación ambiental se operacionaliza mediante iniciativas como el Parque Natural el Cañal, creado mediante el acuerdo municipal N. °27 del 1999, que busca mantener los ecosistemas de páramo y bosque altoandino, vitales para la regulación hídrica y la protección de especies endémicas (Cruz, 2025). Asimismo, se manifiesta en las prácticas de manejo ambiental participativo, señalización interpretativa y promoción turística responsable que buscan garantizar la conservación de los patrimonios naturales del municipio.

Desarrollo Económico Local

Se entiende por desarrollo económico local mejora económico-social de las comunidades y de sus propios recursos. Es un proceso endógeno que pretende dinamizar la economía de un territorio focalizando los recursos naturales, culturales y humanos (Cruz, 2022). Para esta investigación es la variable dependiente que busca reforzar por las actuaciones de turismo ecológico.

En Ciénega, el desarrollo económico local es la generación de empleo, diversificación de la oferta productiva, mejora de los ingresos a la comunidad y disminución de los flujos migratorios juveniles por falta de oportunidades por la articulación de la actividad turística con la economía del municipio de base rural y de agricultura y ganadería (Cruz, 2025).

Estrategias Sostenibles

Las estrategias sostenibles se definen como "conjuntos de acciones planificadas articuladas que, desde la gestión pública territorial, permiten impulsar el desarrollo económico local mediante "uso responsable de los recursos naturales y culturales" (Cruz, 2025, p. 5). Constituyen el objeto central de diseño en esta investigación.

En el marco conceptual de este trabajo, las estrategias se operacionalizan a través de cuatro líneas de acción principales: (1) infraestructura y señalización turística, (2) gobernanza y articulación público-comunitaria, (3) capacitación y certificación en sostenibilidad, y (4) desarrollo de productos bioculturales que aumenten la permanencia del turista (Cruz, 2025).

Administración Pública Territorial

La administración pública territorial se conceptualiza como "el actor institucional determinante en la estructura de gobernanza local, encargada de planificar, coordinar, financiar y

ejecutar políticas públicas relacionadas con el turismo, la cultura y el desarrollo territorial sostenible" (Cruz, 2025, p. 56). Este concepto es fundamental para comprender el enfoque de gestión que subyace a la búsqueda.

En el contexto de Ciénega, la administración pública territorial se operacionaliza a través de la capacidad institucional del municipio para fortalecer sus estructuras de gestión, planificación y articulación interinstitucional, evidenciada en la asignación presupuestal a sectores como ambiente y desarrollo sostenible (sector 33) y cultura (sector 32), así como en su rol articulador con la Gobernación de Boyacá y otros actores locales (Cruz, 2025).

Relaciones Conceptuales Integradas

La interrelación entre estos conceptos configura el marco conceptual integral de la investigación. El turismo ecológico se posiciona como la estrategia central a través de la cual la administración pública territorial de Ciénega puede impulsar el desarrollo económico local bajo principios de sostenibilidad. Esta relación tripartita se sustenta en el potencial ecoturístico del municipio -sus recursos naturales, biodiversidad y valores culturales- y en la capacidad institucional para diseñar e implementar estrategias que articulen la conservación ambiental con la generación de beneficios económicos para la comunidad.

El turismo comunitario emerge como el modelo operativo que permite materializar esta articulación, garantizando que el desarrollo turístico genere apropiación cultural, fortalecimiento de la identidad local y distribución equitativa de beneficios, protegiendo al mismo tiempo los ecosistemas estratégicos y la biodiversidad del territorio para las generaciones futuras (Cruz, 2025). La conservación ambiental, por su parte, constituye tanto un principio rector como un resultado esperado del modelo de desarrollo propuesto, asegurando que la actividad turística no comprometa la base natural sobre la cual se sustenta.

Diseño Metodológico

El diseño metodológico de esta investigación constituye la ruta estratégica que orientará cada una de sus fases, asegurando coherencia entre el planteamiento del problema, los objetivos formulados y los resultados esperados. Para tal fin, se adopta un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, que permitirá abordar el fenómeno de manera integral al caracterizar tanto la situación actual del turismo ecológico en Ciénega, Boyacá, como las capacidades institucionales que posee el municipio para gestionar este proceso.

En concordancia con el Plan Nacional Quinquenal de Investigaciones de la ESAP, el estudio se inscribe en la línea de investigación denominada Capacidad Institucional, ya que el eje central se orienta a analizar cómo la administración pública territorial puede fortalecer sus estructuras de gestión, planificación y articulación interinstitucional para impulsar el desarrollo económico local mediante estrategias de turismo ecológico.

Esta línea es pertinente en la medida en que facilita Evaluar fortalezas y debilidades institucionalidad local frente a la gestión turística, orienta la identificación de mecanismos de coordinación entre actores públicos, privados y comunitarios, y abre la posibilidad de formular propuestas que refuercen la gestión territorial, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

La naturaleza del estudio es descriptiva porque busca caracterizar el estado actual del turismo ecológico en el municipio, identificando los recursos existentes, los actores involucrados y las capacidades institucionales disponibles, propositiva, en tanto pretende trascender el diagnóstico para formular estrategias concretas orientadas al desarrollo sostenible, ya que concentra su análisis en un territorio particular, lo cual permite profundizar en sus singularidades y dinámicas locales.

La estrategia metodológica contempla cuatro fases articuladas entre sí. En la primera se realizará una revisión documental y del estado del arte, que incluirá el análisis del Plan de Desarrollo Municipal, de políticas públicas nacionales y departamentales en materia de turismo sostenible, así como de bibliografía académica y de experiencias comparables en otros municipios, es así como con este ejercicio permitirá construir un marco conceptual sólido y detectar vacíos en la capacidad institucional local.

Posteriormente se desarrollará un trabajo de campo con enfoque participativo, que integrará entrevistas semiestructuradas dirigidas a funcionarios de la administración municipal, líderes comunitarios, asociaciones campesinas, guías turísticos, operadores privados y representantes de Corpoboyacá, con la elaboración de encuestas aplicadas tanto a la población local, urbana, rural como a su vez los visitantes del municipio y se pretenderá de una observación directa de infraestructuras, recursos naturales y equipamientos de apoyo al turismo. Con una elaboración de entrevistas, encuestas que permitirán comprender percepciones y expectativas respecto a la capacidad institucional, la observación ofrecerá un registro objetivo de las condiciones materiales para el desarrollo del turismo.

La tercera fase corresponde al análisis de la información recolectada, en el plano cualitativo, las entrevistas serán codificadas y examinadas mediante análisis de discurso para identificar las narrativas predominantes sobre gestión institucional y turismo. En el nivel cuantitativo, los datos de las encuestas se procesarán estadísticamente para identificar frecuencias, tendencias y correlaciones relevantes. Como apoyo se emplearán herramientas de análisis estratégico, tales como la matriz FODA, el árbol de problemas y objetivos y un análisis específico de capacidad institucional, lo cual permitirá estructurar los hallazgos de manera integral. Finalmente, en la cuarta fase se procederá al diseño de estrategias sostenibles orientadas

al fortalecimiento institucional, la conservación ambiental y la promoción turística. Dichas propuestas serán sometidas a validación mediante talleres participativos con la sociedad y con las soberanías locales, con el fin de garantizar su pertinencia social y su viabilidad práctica.

El desarrollo de estas fases se sustentará en técnicas cualitativas como las entrevistas, los talleres participativos y la observación directa, y en técnicas cuantitativas como las encuestas estructuradas. Los principales instrumentos de recolección y análisis incluirán guías de entrevista, cuestionarios, fichas de observación, matrices de sistematización y herramientas de planeación estratégica.

El investigador, en este contexto, asume un rol activo como facilitador y analista, responsable de recoger información con rigor, promover espacios de diálogo entre comunidad e instituciones y formular estrategias sustentadas en la evidencia empírica y en los marcos teóricos revisados. Todo ello se llevará a cabo bajo el cumplimiento estricto de principios éticos, entre los que destacan la confidencialidad, el consentimiento informado y la participación voluntaria de los actores involucrados, garantizando así la legitimidad y la validez del estudio.

Área de Estudio

Contexto Territorial, Ambiental y Socioeconómico

La comuna de Ciénega está ubicada en el Departamento Marqués, dentro de la Provincia de Boyacá, en la vertiente oriental de los Andes orientales colombianos. Su altitud promedio es de 2.420 m sobre el nivel del mar, lo que le permite tener tres capas térmicas: intermedia, fría y páramo, brindándole una notable diversidad ecológica y paisajística. La comuna de Ciénega se ubica a 24 km al sureste de la ciudad de Tunja y limita al norte con las comunas de Ramiriquí y Jenesano; al sur con Rondón; al este – Viracachá, al oeste - Boyacá.

Desde el punto de vista ecológico, la comuna cuenta con uno de los ecosistemas más representativos de la región: el Páramo del Bijagual, considerado un espacio estratégico para regular los recursos hídricos y proteger la biodiversidad. Este ecosistema está protegido por un

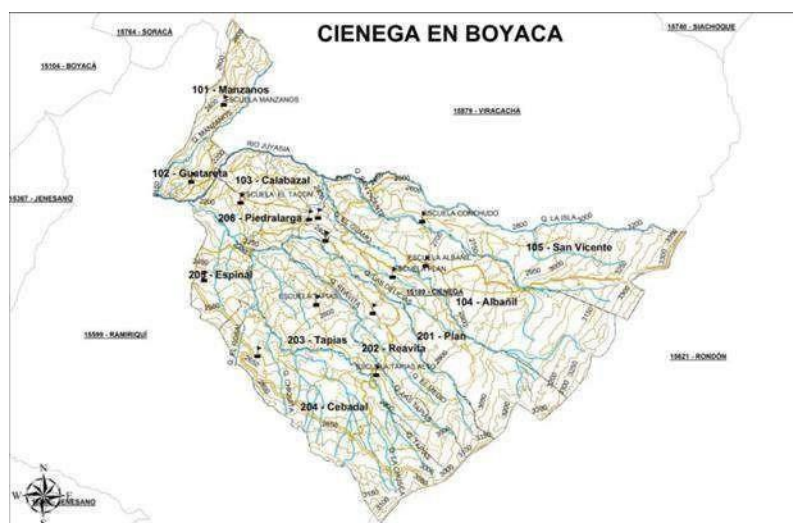
acuerdo mutuo entre el municipio y la corporación, quien es la responsable.

gestión ambiental en un determinado territorio. El relieve de la comuna de Ciénega comprende las estribaciones y crestas de la cordillera oriental, entre las que se encuentran la Raza de Peña Negra, las Montañas Bijagual y las Montañas Galeras, entre las que se encuentra el Cerro de San Vicente, uno de los principales miradores de la comuna. (*Turismo*, n.d.)

Administrativamente. El territorio comprende un área urbana y 11 aldeas rurales: San Vicente, Albanil, Plan. Reavita, Tapias, Cebadal, Espinal, Pierda Larga, Calabazal, Guatareta y Manzanos. El nombre de la comuna se deriva de Chibchin y proviene de la palabra SIE, que significa "agua". En la mitología musical, Xi es también la diosa patrona del agua, lo que refleja la profunda conexión ancestral entre un territorio y su fuente de agua. La comuna de Ciénega tiene una superficie de 73 kilómetros cuadrados y una altitud de 2.200 a 3.400 m sobre el nivel del mar, lo que explica su clima diverso y rico ecosistema. Entre los sitios del patrimonio natural destaca la laguna La Calderona, considerada un ecosistema estratégico integral y el principal atractivo turístico de la región tanto por su valor ecológico como cultural (*Turismo*, n.d.)

Figura 1

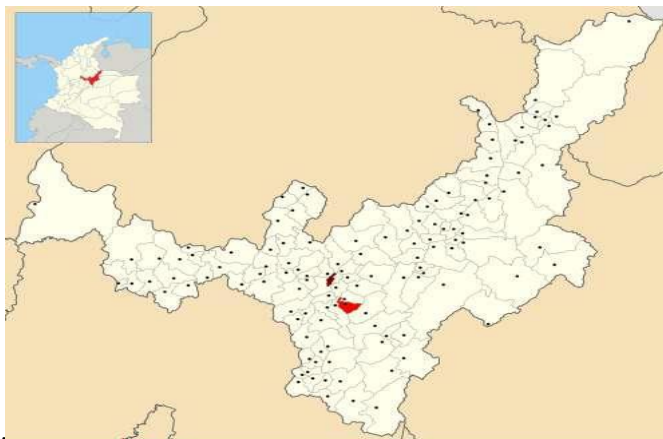
Relieve, hidrografía y zonas de riesgo del municipio (2013).



Nota. Tomado de Análisis de Situación de Salud – Ciénega 2013

Figura 2

Ubicación de Ciénega en Boyacá.



Nota. Tomado de “Ciénega (Boyacá)” (colaboradores de Wikipedia, 2025)

Desde una perspectiva socioeconómica, la estructura productiva de la comuna de Ciénega es principalmente rural. Según el diagnóstico territorial del Ministro de Salud Boyacá (2013), alrededor del 73,5% de la población vive en zonas rurales., dedicándose principalmente a la agricultura y la ganadería, que constituye la base de económica local. En menor medida, también se desarrollan actividades mineras y artesanales, destacándose la elaboración de productos en lana, cuero y madera, que reflejan el saber tradicional de las comunidades campesinas. El municipio cuenta con una amplia oferta de atractivos naturales y culturales que representan un gran potencial para el ecoturismo y el turismo comunitario. Entre ellos se destacan: el parque Natural El Cañal, la Laguna Calderona, el Cerro de San Vicente, las Piedras Grabadas de Quitapesares, el Parque Principal y La Iglesia de Ciénega. (*MUNICIPIO DE CIÉNEGA – Sistema De Información Turística De Boyacá, n.d.*)

Diagnóstico del estado actual de la oferta y demanda del turismo ecológico en el Municipio de Ciénega, Boyacá

Oferta Turística

Figura 3

La Laguna Calderona



Nota: Imagen tomada de (Laguna La Calderona - Municipio De Ciénega Boyacá, n.d.)

El análisis de la oferta turística en el municipio de Ciénega, Boyacá, constituye un componente esencial para comprender el potencial y las limitaciones que presenta el territorio en materia de desarrollo del turismo ecológico. Según la organización mundial del turismo (OMT,2020), Las ofertas turísticas se refieren a la totalidad de bienes, servicios, recursos naturales y culturales que un destino ofrece a los visitantes y se organizan de manera organizada para satisfacer sus necesidades de ocio, entretenimiento y aprendizaje.

En este sentido, la oferta turística de Ciénega se impone de atractivos naturales, servicios, infraestructura y actores locales que participan en la gestión de la actividad turística.

Atractivos Naturales

El municipio de ciénega posee una riqueza ambiental y paisajística sobresaliente, derivada de su localización sobre la cordillera oriental y su variado rango altitudinal, que va desde los 2.200 metros hasta los 3.400 metros sobre el nivel del mar. Entre sus principales atractivos naturales se destacan:

La laguna la calderona constituye uno de los principales atractivos naturales y culturales del municipio de Ciénega, Boyacá y representa un símbolo de identidad para sus habitantes. Su importancia radica no solo, en su belleza paisajística, sino también en su valor ecológico, histórico y espiritual. Localizada en la vereda de Albañil, a una elevación lindante de 3.130 metros sobre el nivel del mar, esta laguna de origen glacial se formó hace cerca de 10.000 años, durante los procesos de deshielo que dieron origen a ecosistemas altoandinos de la región. Su extensión, de alrededor de 618 metros de largo por 272 de ancho, y una profundidad de 25 metros, la convierten en el cuerpo de agua más grande del sistema lacustre de Ciénega, con un volumen estimado de 1.7 millones de metros cúbicos, alimentando la quebrada el conchudo, vital para el equilibrio hídrico local. (*Laguna La Calderona - Municipio De Ciénega Boyacá*, n.d.)

Desde una perspectiva ecológica, la laguna la calderona se encuentra rodeada de un ecosistema de bosque nublado andino, donde predominan especies vegetales nativas como el mortiño, guaque, uva camarona, tuno y chusquero, junto a árboles de cuchara y encenillo que sirven de soporte a orquídeas, líquenes y otras epifitas, generando un hábitat favorable para diversas especies de aves y pequeños mamíferos. Este entorno constituye un espacio privilegiado para el proceso de acciones eco turísticas como la observación de flora y fauna, la fotografía paisajística, el senderismo interpretativo y la educación ambiental, contribuyendo al fortalecimiento del turismo sostenible en la región.

No obstante, el atractivo de la laguna trasciende su valor natural para adentrarse en el ámbito cultural y simbólico. De acuerdo con la tradición oral recogida por Gonzales (2018), la laguna posee un profundo significado mitológico y espiritual. Entre sus relatos más conocidos se encuentra la leyenda de un túnel de oro que conectaría sus profundidades con la catedral de Tunja y el pozo de hunzahúa, evidenciando lo cosmovisión música sobre la interconexión de los

cuerpos sagrados de agua. Este mito, junto con las “rogativas” peregrinaciones y oraciones comunitarias realizadas para invocar lluvias en épocas de sequía, reflejan la relación ancestral de los habitantes con la naturaleza, concebida no solo como fuente de recursos, sino como entidad viva y sagrada.

La dimensión espiritual de la laguna la calderona continúa vigente, los habitantes de Ciénega y los visitantes realizan caminatas ecológicas y jornadas de oración que integran el turismo religioso con el contacto ambiental, evidenciando un modelo de turismo biocultural, donde la conservación del entorno se articula con la transmisión de valores espirituales y culturales. Estas prácticas, además mejoran el sentido de pertenencia y la identidad territorial, elementos clave para la consolidación del ecoturismo comunitario en el municipio.

Durante los meses de noviembre a marzo, cuando la neblina se disipa parcialmente, la laguna ofrece una de las postales más impresionantes del paisaje boyacense, en temporada seca, su nivel de agua desciende y emergen pequeñas playas de arena blanca, lo que aumenta su atractivo para visitantes interesados en la contemplación y el disfrute pasivo del entorno natural. La temperatura promedio del lugar, cercana a los 10°C y la serenidad que se exhala en su entorno, la convierten en un espacio ideal para el descanso, la meditación y el turismo de naturaleza.

Por su relevancia ecológica, histórica y cultural, la laguna la calderona debe considerarse un recurso estratégico dentro del plan de desarrollo turístico del municipio Ciénega, su aprovechamiento sostenible requiere la implementación de estrategias de manejo ambiental participativo, señalización interpretativa, promoción turística responsable y articulación con las comunidades locales. De esta manera, se garantiza no solo su conservación, sino también su potencial como eje articulador del turismo ecológico y comunitario, generador de bienestar

económico y fortaleza social para la población del municipio.

Figura 4

Piedras del Sol y la Luna



Nota: Imagen tomada de (Piedras Del Sol Y De La Luna - Municipio De Ciénega Boyacá, n.d.)

Las Piedras del Sol y la Luna constituyen uno de los sitios de mayor valor histórico, cultural y espiritual en el municipio de Ciénega, este conjunto de formaciones rocosas se encuentra ubicado en la vereda Plan, a orillas de la quebrada que delimita el territorio con la vereda Reavita, y representa un testimonio material de legado ancestral de la cultura música, cuyos vestigios aún perviven en la memoria colectiva y en el paisaje sagrado del territorio.

Según la tradición oral transmitida por los habitantes más antiguos, este lugar era un espacio ceremonial y ofendas en lo que los muisca realizaban rituales en honor a sus deidades principales, Sué el sol y chía la luna. Las prácticas religiosas se intensifican durante las épocas de tormentas o fenómenos climáticos intensos, que eran interpretados como manifestaciones de la ira divina. En dichas ceremonias, se ofrecían sacrificios y plegarias destinadas a restablecer el equilibrio entre los hombres y las fuerzas naturales, lo cual evidencia la profunda relación de respeto y dependencia que esta civilización mantenía con su entorno natural.

En el sitio puede identificarse Diversos escenarios arqueológicos de interés: una pila

bautismal tallada en piedra, presumiblemente utilizada en rituales de purificación. Un pozo natural que servía como espacio de recreación o baño ceremonial. La denomina cueva de descanso, que funcionaba como refugio temporal de los participantes y las emblemáticas piedras del sol y la luna, consideradas altares o plataformas de sacrificio según los relatos tradicionales. Además, en la superficie de algunas rocas se observan pictogramas y petroglifos con motivos geométricos y figuras abstractas, posiblemente asociados con representaciones astronómicas o simbólicas del ciclo vital.

Desde la perspectiva del patrimonio cultura, este conjunto rupestre constituye un testimonio invaluable del pensamiento cosmogónico música, en el que la naturaleza y la espiritualidad se calidad se encuentran estrechamente vinculadas. Las piedras eran concebidas como medidoras entre el mundo terrenal y el espiritual, y los elementos naturales tales como el agua, la luz solar y la tierra formaban parte activa de los ritos. Este tipo de espacios refuerza la identidad territorial del municipio, al conectar la historia prehispánica con las prácticas culturales contemporáneas que reconocen el valor sagrado del paisaje.

Figura 5

Cuevas de Puente Reyes



Nota: imagen tomada de (Cuevas De Puente Reyes - Municipio De Ciénega Boyacá, n.d.)

Ubicadas en la vereda Piedra Larga, junto al sitio conocido como Puente Reyes, las cuevas de puente reyes constituyen uno de los vestigios arqueológicos más significativos del patrimonio histórico y natural del municipio de Ciénega. Este conjunto de formaciones rocosas alberga evidencias de la antigua cultura muisca, lo cual convierte al lugar en un espacio de gran valor para el ecoturismo cultural y la investigación antropológica.

En las paredes de estas cuevas se observan pictogramas y grabados rupestres que, según estudios locales y relatos tradicionales, corresponden a expresiones simbólicas utilizadas en ceremonias de carácter espiritual. Utilizadas en ceremonias de carácter espiritual, asimismo, en algunas rocas se hallan las llamadas Moyas, estructuras esculpidas que servían como herramientas astronómicas y espacios rituales destinados a la observación del cielo y la comunicación con las deidades muisca (Gonzales, 2018, p.25).

Este sitio guarda una estrecha relación con los lugares sagrados dedicados al culto del sol y la luna, evidenciando la cosmovisión de una cultura que integra su vida espiritual con el entorno natural, la ubicación estratégica de las cuevas, rodeadas de vegetación nativa y con vistas hacia el valle de Ciénega, refuerza su carácter místico y su poder diferenciador como destino de turismo ecológico, cultural y educativo. Además de su relevancia arqueológica, las cuevas de puente reyes ofrecen un escenario ideal para el senderismo interpretativo, la fotografía de naturaleza y la educación ambiental, en tanto permiten al visitante comprender la profunda conexión entre la naturaleza, la espiritualidad y la identidad ancestral del territorio.

Figura 6

Parque Natural el Cañal



Nota: Imagen tomada de (Parque Natural El Cañal - Municipio De Ciénega Boyacá, n.d.)

El Parque Natural el Cañal, creado mediante el acuerdo municipal N. °27 del 18 de agosto de 1999, representa uno de los espacios ecológicos más emblemáticos del municipio de Ciénega, este parque alberga un conjunto de lagunas de origen glacial denominadas Las Arrebiatadas, conformadas por la Laguna La Gloria, Laguna Larga y Laguna Pensilvania, las cuales se hallan ubicadas en las afueras de la

Laguna Calderona, formando un corredor hídrico y paisajístico de alto valor ecológico y turístico.

El parque constituye un escenario privilegiado para el desarrollo del ecoturismo, en el cual confluyen actividades de senderismo, observación de fauna y flora y educación ambiental, su conformación se debe a una iniciativa de conservación local que busca mantener los ecosistemas de paramo y bosque altoandino, vitales para la regulación hídrica y la protección de especies endémicas. En el año 2005, estudiantes de la universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) con el apoyo de la Alcaldía Municipal y Corpochivor, diseñaron e implementaron dentro del parque universidad Pedagógica Sendero Ecológico” Guardián de las Aguas”, concebido como una herramienta dentro sensibilización ambiental. El propósito de este sendero es difundir conocimientos sobre el patrimonio natural y cultural de la comuna y alentar a las comunidades locales a participar en la protección de los recursos de la comuna.

El recorrido del sendero abarca diversas estaciones temáticas, entre las que destacan; Camino al Cielo, El Mirador, Colchón de Vida, Laguna Calderona, Cascada vegetal, El Cañal, Laguna Larga o Colmada, Laguna Pensilvania, Laguna de los Patos, Abrazo Fraternal, Tierra de Gigantes y Cien Años de Vida. Cada estación ofrece al visitante una experiencia sensorial y educativa, al integrar componentes de interpretación ambiental con la contemplación del paisaje.

La zona está dotada de infraestructura básica de bajo impacto, como senderos, puentes, escaleras y miradores, que facilitan la movilidad y el disfrute responsable de los ecosistemas sin alterar su equilibrio natural. Estas intervenciones buscan garantizar la sostenibilidad del parque mediante un manejo controlado de la carga turística y promoción de buenas prácticas ambientales. Además de su riqueza ecológica, el Parque El Cañal tiene un profundo valor cultural para los habitantes de Ciénega. La relación simbólica entre la comunidad y el agua ha sido históricamente relevante y este espacio se ha consolidado como un territorio de identidad y pertenencia, donde convergen practicas tradicionales, saberes ancestrales y manifestaciones religiosas relacionadas con la protección del entorno natural.

Figura 7

Cerro de San Vicente



Nota: Imagen tomada de (Cerro San Vicente - Municipio De Ciénega Boyacá, n.d.)

Situado en la fracción más alta del municipio de Ciénega, el Cerro San Vicente constituye uno de los principales miradores naturales de la región y un referente paisajístico gran valor para la comunidad. Desde su cima, se obtiene una vista panorámica única que abarca amplios sectores de las Provincias de Márquez y Lengupá, permitiendo contemplar municipios como Tibaná, Jenesano, Ramiriquí, Viracachá, Boyacá, Rondón, Zetaquirá, Miraflores y Berbeo, lo que lo convierte en un punto estratégico para la observación y disfrute del paisaje andino boyacense. Este cerro no solo destaca por su imponente altitud, sino también por su capacidad de conectar visual y simbólicamente diversos territorios, en días despejados los visitantes pueden apreciar la Laguna Calderona, reconocida como la principal fuente hídrica de la provincia de Márquez, así como el Parque Natural El Cañal y el conjunto de Lagunas Las Arrebiatadas, todos los elementos que conforman una red ecológica de gran importancia dentro del ecosistema de Páramo. En los días nublados o fríos, cuando la neblina cubre los valles, el Cerro San Vicente ofrece otro tipo de experiencia sensorial, el contacto directo con la brisa pura y la tranquilidad del entorno natural, donde el silencio y la inmensidad del paisaje invitan a la reflexión, la meditación y la conexión

interior.

Este espacio es frecuentado tanto por habitantes locales como por turistas que busca momentos de introspección, descanso y comunicación con la naturaleza. El Cerro San Vicente se ha consolidado como un escenario propicio para el desarrollo del ecoturismo, el senderismo y la fotografía de paisaje, siendo además un punto de observación ideal para estudios ambientales y de biodiversidad. Su cobertura vegetal esta compuestas por especies típicas del ecosistema de paramo, entre las que se destacan frailejones, pajonalee, musgos y líquenes que cumplen un rol importante en la regulación hídrica y en la conservación del suelo.

Figura 8

Quitapesares - Centro religioso de los Muisca



Nota: Imagen tomada de (Quitapesares - Centro Religioso De Los Muisca - Municipio De Ciénega Boyacá, n.d.)

El sitio arqueológico de Quitapesares, ubicado en el municipio de Ciénega, constituye una de las áreas patrimoniales y culturales más representativos del legado muisca en la región, este lugar fue declarado zona histórica de interés cultural según el artículo cuarto del acuerdo n 03 de 1991, reconocimiento que resalta valor histórico, arqueológico y simbólico tanto para los habitantes del municipio como para la memoria ancestral del pueblo.

Quitapesares se caracteriza por la presencia de numerosos petroglifos y pictogramas tallados en grandes formaciones rocosas, las cuales representan escenas de la vida cotidiana, símbolos rituales y figuras geométricas que detonan el pensamiento espiritual y cosmológico de los muiscas, antiguo pueblo indígena que habitó esta zona del altiplano cundiboyacense. Según la tradición oral y diversas investigaciones locales, este espacio fue un centro ceremonial donde los muiscas realizaban ofrendas y sacrificios de honor a sus deidades, entre ellas el Cacique Ramiriquí, a quien se le rendía culto en templos que se construían en honor a su poder y liderazgo, desde una perspectiva simbólica las piedras de este sitio, denominadas en lengua chibcha como hoy a, representaban la semejanza humana, por tanto, eran consideradas elementos sagrados.

Tal como lo señala Bohórquez (2008, p. 167), estas formaciones rocosas eran utilizadas como altares y espacios de conexión espiritual a través del individuo, el ecosistema y los dioses, en este sentido, Quitapesares no solo constituye un testimonio del pasado indígena, sino que representa la profunda relación de los muiscas con su entorno natural, donde cada piedra, cada símbolo y cada trazo reflejan su cosmovisión. El sitio está conformado por un conjunto de rocas y cavidades que aún conservan parte de las pinturas rupestres elaboradas con pigmentos minerales, las cuales, pese al paso del tiempo, siguen siendo un atractivo visual y educativo para los visitantes, a su alrededor se pueden observar formaciones naturales que integran el paisaje típico del bosque andino, conformado por vegetación nativa que enmarca el lugar dentro de un ambiente sereno y místico.

Junto al sitio arqueológico se encuentra el río Juyasía, fuente hídrica de gran importancia para el municipio, donde los visitantes pueden realizar actividades de recreación pasiva, caminatas ecológicas y observación de flora y fauna, esta cercanía entre el patrimonio cultural y

los peculios naturales truecan a Quitapesares en un destino integral para turismo ecológico y cultural, capaz de ofrecer experiencias destino integral aprendizaje, contemplación y conexión espiritual

Atractivo Arquitectónico

El patrimonio edificado del municipio de Ciénega constituye un pilar fundamental de la diferencia cultural y una dimensión principal de su oferta turística integral, más allá de su función religiosa o civil, la arquitectura local se rige como testimonio material de procesos históricos, saberes ancestrales y valores comunitarios que han perdurado a través del tiempo. Estos bienes están caracterizados por el uso de materiales autóctonos como la piedra y técnicas constructivas tradicionales, no solo embelesen el paisaje urbano y rural, sino que articulan de manera tangible la memoria colectiva con el espacio vivido. Su conservación y puesta en valor son, por tanto, estrategias para consolidar un modelo de turismo ecológico que, de forma coherente, integre la riqueza natural con el legado cultural ofreciendo al visitante una experiencia profunda y multidimensional del territorio.

Santuario al Señor de los Imposibles

Atractivo representativo, un lugar que combina la espiritualidad, la historia local y la riqueza natural del entorno. Este santuario fue construido con el propósito de conmemorar un milagro atribuido a la manifestación divina, suceso que generó una profunda devoción entre los habitantes del municipio y de las localidades vecinas. Desde entonces, el sitio se ha consolidado como un espacio de fe, peregrinación y encuentro espiritual, siendo escenario de eucaristías, retiros religiosos, peregrinaciones y otras actividades de carácter litúrgico y comunitario.

(Santuario Al Señor De Los Imposibles - Municipio De Ciénega Boyacá, n.d.)

Ubicada en un entorno natural privilegiado, rodeado de montañas, bosques nativos y aire

puro, la capilla ofrece al visitante una experiencia de turismo espiritual y ecológico, al integrar el recogimiento religioso con la contemplación del paisaje andino su arquitectura, construida en piedra tallada, armoniza con el ambiente natural y refleja la identidad cultural del territorio, al tiempo que simboliza la fusión entre la fe y el respeto por la naturaleza, valores profundamente enraizados en la comunidad Ciénega.

Este espacio no solo posee relevancia religiosa, sino también valor cultural y patrimonial, ya que constituye un punto de referencia para la historia colectiva un punto de referencia para la historia colectiva del municipio, la tradición oral ha mantenido viva la memoria del milagro que dio origen al santuario, convirtiéndolo En un elemento esencial de la identidad local. Además, la capilla ha impulsado la organización de festividades religiosas y actividades comunitarias que atraen visitantes de distintos municipios del departamento, generando un flujo turístico estable que dinamiza la economía local mediante la oferta de alimentos típicos, artesanías y servicios de transporte.

Desde una perspectiva de ecoturismo, Santuario del Sr. Imposible ofrece la oportunidad de promover el turismo de naturaleza con un enfoque espiritual, respetando los principios de protección ambiental y sostenibilidad social. Su ubicación estratégica en una zona rodeada de vegetación nativa lo convierte en un lugar ideal para el descanso, la reflexión y el contacto armonioso con el entorno que lo rodea. Asimismo, puede integrarse dentro de rutas eco turísticas que articulen los valores ambientales y religiosos del municipio.

Figura 9

Nota: imágenes tomadas de (Santuario Al Señor De Los Imposibles - Municipio De Ciénega Boyacá, n.d.)

Figura 10

Basílica Menor María Inmaculada Concepción



Nota: imagen tomada de (Basílica Menor Maria Inmaculada Concepción - Municipio De Ciénega Boyacá, n.d.)

Ubicada en el corazón del casco urbano del municipio de Ciénega, la Basílica Menor de la Inmaculada Concepción, es uno de los símbolos arquitectónicos y religiosos más representativos de la identidad cinenaguense, su imponente estructura, enchapada completamente en piedra y envenada en color blanco, se ha convertido en el referente visual y patrimonial del municipio, no solo por su belleza estética sino también por el profundo significado cultural, histórico y espiritual que encierra. Este templo es considerado la máxima expresión de arte y la arquitectura religiosa del municipio, en su construcción se evidencia una mezacla de estilos colonial y gótico, reflejo del proceso de evangelización que caracterizo al periodo posterior a la conquista.

La fachada compuesta por dos torres coronadas con pináculos, muestran una simetría armoniosa que transmite solemnidad y grandeza, mientras que los detalles en piedra labrada evocan la tradición artesanal local y la habilidad de los constructores boyacenses. En el interior la Basílica presenta una decoración minuciosa y simbólicamente rica, donde sobresalen sus columnas, arcos y bóvedas cubiertas por representaciones pictóricas del cielo y de la santísima trinidad, en el techo dividido en tres secciones, albergan imágenes del padre, del hijo y del espíritu santo, acompañadas de sus dones, lo que constituye una manifestación artística y teológica de gran valor. Estas pinturas no solo embellecen el templo, sino que además transmiten a fe, la devoción y la espiritualidad de la comunidad católica que ha mantenido viva su tradición durante generaciones.

La presencia de rosetones y vitrales policromados en las paredes laterales y en la fachada frontal permite la entrada de luz natural, creando una atmósfera de recogimiento y serenidad, este recurso característico del arte gótico dota al interior del templo de un juego cromático que varía según la hora del día, generando una experiencia visual que invita a la reflexión y la

contemplación. Según registros históricos. Y la tradición oral, este elemento tiñe una profunda raíz simbólica, pues durante la época colonial, los españoles utilizaban los rosetones en la capilla doctrineras como medio para atraer a los indígenas, haciéndoles creer que la luz que ingresaba al templo era manifestación del. Dios sol, figura de gran veneración en la cultura muisca

La Basílica Menor María Inmaculada Concepción no solo es un espacio de culto, sino también un patrimonio arquitectónico y turístico de relevancia para el municipio y la provincia de Márquez, su imponente presencia se erige como punto de encuentro para la comunidad y escenario de las principales festividades religiosas, como la semana santa, las fiestas patronales y las celebraciones marianas, que congregan tanto a residentes como a visitantes, por tanto, se consolida como eje central dentro de la oferta turística del municipio, al conjugar en su estructura de, arte, historia y tradición. Su preservación, mantenimiento y promoción constituyen tareas fundamentales para fortalecer el turismo cultural y religioso en Ciénega, así como para consolidar su identidad como territorio que valora y protege su patrimonio material e inmaterial.

Infraestructura de Apoyo

El apoyo a la infraestructura es uno de los pilares fundamentales del desarrollo turístico sostenible ya que garantiza las condiciones necesarias para el acceso, la estancia y el uso de las atracciones turísticas en los destinos turísticos. En el caso de la comuna de Ciénega, este componente es especialmente importante debido a su ubicación geográfica montañosa y a la naturaleza de los principales atractivos ubicados en zonas rurales, humedales y ecosistemas inaccesibles. En términos generales, la infraestructura turística del municipio presenta un desarrollo incipiente y fragmentado, caracterizando por la limitada conectividad vial y la falta de equipamientos complementarios que faciliten la movilidad, orientación y atención al visitante.

De acuerdo con lo planteado por el ministerio de comercio, industria y turismo (MinCIT,

2018), la infraestructura de apoyo abarca tanto los servicios básicos como vías de acceso, señalización, servicios sanitarios, alumbrado público y centros de información, como los servicios complementarios, tales como telecomunicaciones, transporte, energía y seguridad.

Todos estos factores son indispensables para la consolidación de un distinto turístico competitivo y sostenible

En el caso de Ciénega, las vías de acceso hacia los sitios de interés natural, como el Parque Natural El Cañal, la Laguna La Calderona y el Cerro de San Vicente, presentan deficiencias estructurales significativas, especialmente en los tramos rurales. Estos caminos, en su mayoría destapados y con mantenimiento irregular, se ven afectados por las condiciones climáticas propias del páramo y la deficiencia de inversión en la falta de infraestructura vial secundaria y terciaria, esta situación coincide con lo expresado por el departamento nacional de planeación (DNP, 2019), advierte que la limitada accesibilidad de las zonas rurales es uno de los principales obstáculos para el desarrollo del turismo de naturaleza en Colombia, afectando su competitividad y la experiencia del visitante.

Además, la señalización turística es insuficiente tanto en el caso urbano como en las zonas rurales, la carencia de avisos informativos, rutas interpretativas y mapas de orientaciones limita la movilidad de los turistas y reduce la posibilidad de realizar recorridos autónomos.

Según la organización mundial de turismo (OMT, 2021), la señalización cumple una función esencial en la experiencia del viajero, al facilitar la interpretación del territorio, orientar la visita y reforzar la seguridad del turista. Su ausencia en Ciénega revela la necesidad de implementar estrategias. Otro aspecto crítico es la falta de centros de información turística y puntos de atención al visitante, a pesar de contar con una creciente oferta de hospedajes rurales y atractivos naturales de alto valor, el municipio no dispone de una oficina o centro destinado a la

recepción y orientación de turistas, lo que impide sistematizar la información sobre la demanda, medir flujos turísticos y promover adecuadamente los destinos locales. Esta carencia también limita la articulación entre los actores del turismo, prestadores de servicios, comunidad, instituciones y visitantes, afectando la gestión integral del sector.

En cuanto a los servicios públicos e infraestructura básica, se observa que, aunque el casco urbano cuenta con cobertura de agua, energía eléctrica y alcantarillado, las veredas que concentran los atractivos turísticos más relevantes presentan limitaciones en conectividad y servicios. La cobertura de internet y señal telefónica es baja, lo que dificulta la promoción digital y la comunicación entre los visitantes y los prestadores de servicios, tal como lo plantea Cifuentes (2020), en su estudio sobre el ecoturismo en regiones rurales andinas, la conectividad digital es hoy un componente clave para la sostenibilidad turística, pues facilita la promoción, la reserva de servicios y la divulgación de experiencias, además de potenciar el turismo de bajo impacto mediante herramientas tecnológicas.

Asimismo, la falta de equipamientos turísticos básicos, como baños públicos, zonas de descanso, áreas de parqueo y puntos de primeros auxilios en las rutas ecológicas evidencia la necesidad de una intervención estructurada que priorice la sostenibilidad y seguridad de los visitantes. De acuerdo con el plan sectorial de turismo 2022-2026 (MinCIT, 2022), La infraestructura debe verse como un sistema integrado que conecta atractivos con servicios, para que el turismo pueda convertirse en un motor de desarrollo territorial y de integración social.

La infraestructura de apoyo en Ciénega constituye un componente clave que requiere intervención prioritaria dentro del marco del turismo ecológico, su fortalecimiento permitirá garantizar el acceso responsable a los ecosistemas estratégicos, mejorar la competitividad del destino, fomentar la conservación ambiental y promover la inclusión social de las comunidades

rurales. Tal como lo afirma Vera Rebello (2013), “la infraestructura turística es la columna vertebral que sostiene la experiencia y la sostenibilidad del destino; sin ella, el turismo no puede ser ni competitivo ni responsable con el territorio.

Actores y Prestadores de Servicios Turísticos

Servicios Turísticos Disponibles

Las ofertas turísticas de la parroquia del municipio de Ciénega se han expandido gradualmente durante las recientes sequías en respuesta al creciente interés en el turismo ecológico, cultural y religioso. Aunque aún se encuentra en las primeras etapas de consolidación, esta propuesta representa iniciativas locales que reflejan el compromiso de los empresarios ciénegas por incrementar el turismo sustentable y la diversificación económica del territorio.

Figura 11

Panorama Plaza Hotel



Nota: imagen tomada de (Panorama Plaza Hotel - Municipio De Ciénega Boyacá, n.d.)

Referente principal en materia de alojamiento y servicios complementarios es el Panorama Plaza Hotel, considerado un pionero dentro del sector turístico del municipio, fundado en el año 2007, este establecimiento se convirtió en el primer hotel formalmente constituido en Ciénega, marcando un punto de inflexión en la prestación de servicios de hospedaje en la región.

Su creación respondió a la necesidad de brindar un espacio adecuado para recibir a turistas, investigadores y visitantes que llegan al municipio atraídos por sus atractivos naturales, religiosos y culturales.

El Panorama Plazo Hotel, está ubicado estratégicamente en el casco urbano del municipio, lo cual ayuda los accesos a los principales puntos de interés, tanto naturales como históricos, su infraestructura moderna combina el confort con un diseño tradicional boyacense, manteniendo la estética arquitectónica del entorno local. El hotel ofrece habitaciones equipadas, servicios de wifi, parqueadero privado, así como un área de almacenamiento y abarrotes que complementa las necesidades básicas de los huéspedes. Además, dispone de instalaciones adecuadas para eventos sociales, reuniones familiares y encuentros empresariales, lo que amplía su función más allá del hospedaje, convirtiéndolo en un espacio de convergencia comunitaria y e dinamización económica.

La posibilidad de incluir servicios de alimentación durante la estadía contribuye a promover la gastronomía tradicional de la región, destacando productos típicos como la trucha, la papa en su diversa variedad, el maíz y el cuy, que forman parte del patrimonio culinario local.

Estas. Características posicionan al Panorama Plaza Hotel no solo como un espacio de descanso, sino también como un nodo articulador entre el turismo, la economía local y el apoderamiento cultural.

Perspectiva a partir punto de vista, la administración pública territorial, la existencia de este tipo de establecimientos impulsa la formalización del sector turístico, fortalece la formalización del Además, contribuye a la implementación de los objetivos de la ciudad en los campos de diversificación productiva y desarrollo sostenible, que están incluidos en los planes de desarrollo locales y departamentales. Por lo tanto, el hotel es un símbolo de la creciente industria

turística de Ciénega, que combina hospitalidad, sostenibilidad y raíces culturales. Su incorporación demuestra el potencial de la comuna para posicionarse como un destino turístico integrado, en el que la prestación de servicios se adapta paulatinamente a las necesidades de los visitantes, fortaleciendo al mismo tiempo el sentido de pertenencia y la economía local. El crecimiento del turismo en la parroquia de Ciénega ha visto avances en la diversificación de la oferta de alojamiento, y las propiedades que se esfuerzan por elevar los estándares de calidad y ofrecer a los visitantes una experiencia más completa se encuentran entre los mejores ejemplos de esta nueva generación de hoteles.

Figura 12

Rafa Hotel Boutique



Nota: imagen tomada de (Hoteles en Colombia, n.d.)

Un espacio que combina modernidad, confort y una propuesta estética inspirada en la arquitectura tradicional de la región, ubicado en la calle 3 n 8-15 del casco urbano de Ciénega, el Rafa Hotel Boutique se ha consolidado como un referente del turismo de bienestar y confort dentro del municipio, su infraestructura moderna, con detalles arquitectónicos de inspiración colonial restaurada, refleja el

equilibrio entre la herencia cultural boyacense y de las exigencias contemporáneas del turismo boutique. Este tipo de alojamiento responde a una tendencia creciente en la oferta hotelera rural, brindar un servicio personalizado, centrado en la experiencia del visitante y en la conexión con el entorno natural y cultural.

Las habitaciones del establecimiento están equipadas con comodidades modernas, garantizando un descanso óptimo en un ambiente elegante y acogedor, uno punto característico de atracción de este hotel son sus vistas panorámicas hacia los paisajes naturales del municipio, lo que permite al huésped disfrutar de la riqueza ecológica y la tranquilidad del entorno. El restaurante Gourmet del hotel ofrece platos originales elaborados con ingredientes locales y enfatizando los sabores tradicionales de Boyacá reinterpretados con técnicas contemporáneas, esta fusión culinaria contribuye no solo a la promoción del turismo gastronómico, sino también al fortalecimiento de las cadenas productivas locales, ya que incentiva al consumo de ingredientes de origen campesino y sostenible.

Asimismo, el Rafa Hotel Boutique ofrece servicios complementarios como atención personalizada, espacios para reuniones privadas eventos familiares y empresariales, convirtiéndolo en un lugar de encuentro ideal para negocios, religiosos y ecoturismo, la atención al detalle y la calidad del servicio han puesto a este barco como ejemplo. Innovaciones en el turismo local, atrayendo turistas de Polonia y del extranjero. Esto representa un paso importante hacia el fortalecimiento de la oferta turística inclusiva y sostenible en la Ciénega., en la que la calidad del servicio y el rescate del patrimonio cultural se articulan como pilares fundamentales del desarrollo local. Su aporte se traduce en un valor agregado para el municipio, al ofrecer un espacio que no solo hospeda, sino que también promueve el bienestar, la identidad y sostenibilidad en el marco del turismo ecológico y cultural.

En el marco del fortalecimiento del turismo ecológico en el municipio de Ciénega, se destacan iniciativas que combinan el alojamiento rural con la experiencia vivencial en unión directa con la naturaleza y la cultura campesina, entre las que sobresalen.

Figura 13*La Embajada Boyacense*

Nota: imagen tomada de (Hoteles en Colombia, n.d.)

Un espacio de agroturismo que refleja la identidad, la hospitalidad y el entorno natural del territorio, este establecimiento se ubica en una zona privilegiada del municipio en la vereda Cebadal, rodeada por paisajes de montaña que permiten disfrutar de una vista panorámica del ecosistema andino. Su infraestructura construida con materiales autóctonos como la guadua y la madera promueve un diseño sostenible que armoniza construida el medio ambiente y rescata las tradiciones arquitectónicas de la región boyacense, este tipo de alojamiento rural aporta a turismo Responsable, al integrar practicas amigables con el entorno y ofrecer una experiencia más autentica y participativa al visitante.

La Embajada Boyacense ofrece a sus huéspedes una estadía confortable en habitaciones equipadas con los servicios básicos necesarios para el descanso, incluyendo conexión wifigratuita, baño privado y dotación completa de lencería y toallas. El establecimiento dispone además de un bar tradicional, donde los visitantes pueden compartir momentos de esparcimiento, degustar bebidas locales y conocer más sobre la cultura y las costumbres de las habitaciones del municipio. Asimismo, cuenta con zonas verdes y amplio jardín, lo que lo convierte es un espacio

ideal para el descanso, la contemplación del paisaje y la desconexión del ritmo urbano.

Un aspecto importante de esta propiedad es su enfoque de agroturismo, que tiene como objetivo conectar a los visitantes con la dinámica rural de la zona. A través del contacto directo con las prácticas agrícolas, la producción local y el cuidado de los recursos naturales, los turistas pueden comprender mejor la relación entre comunidad y medio ambiente, fortaleciendo así su sentido de pertenencia y comprensión del patrimonio cultural y natural de Ciénega. La existencia de una propuesta como la Embajada Boyasense representa una oportunidad estratégica para diversificar la oferta turística y fortalecer el turismo rural a nivel comunitario como motor del desarrollo local. Este tipo de negocios no sólo crean empleos e ingresos adicionales para las familias de la industria, sino que también contribuyen a la sostenibilidad ambiental y sociocultural de la región al promover prácticas responsables, el uso sostenible de los recursos y el respeto a la identidad local.

Figura 14

Refugio de La Calderona



Nota: imagen tomada de (Hoteles en Colombia, n.d.)

Una estancia ubicada en el altiplano boyacense, muy cerca del emblemático ecosistema de la Laguna La Calderona, este alojamiento rural representa una alternativa de hospedaje

sostenible y auténtica que permite al visitante vivir una experiencia integral de conexión con la naturaleza, la tranquilidad del entorno y las tradiciones campesinas que caracterizan a la región.

Su infraestructura se encuentra en armonía con el paisaje natural, construida en materiales tradicionales como la piedra, la madera y el barro, lo que refleja la arquitectura típica de las zonas rurales boyacenses. El ambiente acogedor de la posada está acompañado por un entorno natural privilegiado, en el que se puede disfrutar el aire puro, los paisajes montañosos y el silencio característico de las zonas de páramo, la posada rural refugio de la Calderona promueve así un turismo responsable que valora la conservación ambiental y el respeto por las costumbres locales.

Unos de los mayores atractivos de este lugar es la posibilidad de experimentar de primera mano la ruralidad boyacense, a través del contacto con sus habitantes, sus tradiciones y sus productos autóctonos, los visitantes pueden degustar una variedad oferta gastronómica artesanal que incluye arepas, almojábanas, cuajadas y quesos frescos, elaborados con técnicas tradicionales que se han transmitido de generación en generación. Este tipo de experiencias fortalecen el turismo cultural y gastronómico, al mismo tiempo que dinamizan la economía local mediante el consumo directo de productos campesinos locales. El alojamiento ofrece un ambiente tranquilo y familiar, ideal para quienes buscan descanso y reconexión con la naturaleza, además, su ubicación estratégica a tan solo 15 minutos del casco urbano de Ciénega y a tres horas de Bogotá por la vía Tunja, Jenesano, Ramiriquí, facilita el acceso para visitantes nacionales y extranjeros interesados en reconocer los atractivos naturales y culturales del municipio. Desde una perspectiva de desarrollo local, este tipo de fincas juega un papel importante en la diversificación de la oferta turística de la región, ya que combina la hospitalidad de los agricultores, la sostenibilidad ambiental y la promoción del patrimonio cultural. Se integra y

referencia la Posada Rural Refugio de La Calderona. El ecoturismo comunitario incorpora la conservación de los recursos naturales, el reconocimiento de la deforestación y la participación comunitaria.

Figura 15

Restaurante Tradición con Sabor a Maíz



Nota: imagen tomada de (Hoteles en Colombia, n.d.)

Ubicado en la vereda Cebadal, en el municipio de Ciénega, el restaurante Tradición con Sabor a Maíz se ha posicionado como un referente gastronómico local gracias a su apuesta por rescatar la cocina tradicional boyacense, su propuesta se fundamenta en la valorización del maíz como elemento central de la identidad cultural y alimentaria del territorio, integrando tantos saberes ancestrales como practicas culinarias contemporáneas. El establecimiento, de arquitectura rústica ofrece un ambiente cálido y campestre que permite al visitante conectarse con la esencia de la ruralidad boyacense. Este espacio no solo cumple una función gastronómica, sino también cultural, pues contribuye a preservar y difundir las costumbres alimentarias de la zona.

Según el portal turístico GoBoy (2023), el restaurante invita a “dejarse llevar por el auténtico sabor tradicional” a través de los platos elaborados con maíz como ingrediente protagonista, tales como arepas, amasijos, envueltos. Y mazamoras, acompañados de bebidas

típicas como el guarapo y el chocolate artesanal. El menú del restaurante combina técnicas tradicionales de cocina campesina con innovaciones culinarias diseñadas para resaltar el valor nutricional y el simbolismo del maíz, elemento que constituye la base de la dieta muisca y de la comunidad agrícola de la región. En palabras de Montoya y Pérez (2021), la gastronomía tradicional “se constituye en una manifestación viva del patrimonio cultural inmaterial, que articula la memoria colectiva y la identidad local a través de los alientos y las formas de prepararlos”.

Bajo esta perspectiva, el restaurante se consolida como un actor clave dentro de la oferta turística de Ciénega, aportando al fortalecimiento del turismo cultural y gastronómico, además, Tradición con Sabor a Maíz se distingue por su hospitalidad y atención personalizada, valores que reflejan la calidez del pueblo Ciénegano. Sus instalaciones amplias y su entorno natural lo convierten en un punto ideal para visitantes que buscan experiencias rurales auténticas. Por el complemento de la oferta turística del municipio, se tipo de emprendimientos locales representan una oportunidad para diversificar los servicios turísticos, fortalecer la economía campesina y fermentar el turismo sostenible. De acuerdo con Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022), el turismo gastronómico “favorece la conservación de las tradiciones culinarias locales y promueve del desarrollo de economías inclusivas en territorios rurales”. Así, el restaurante se convierte en un ejemplo de cómo la gastronomía puede contribuir al desarrollo local, a la reactivación económica y al posicionamiento del municipio como destino turístico cultural y ecológico.

Figura 16

Transporte presente en el territorio



El transporte conforma uno de los ejes estructurales más importantes en la prestación de servicios turísticos de la región, en zonas rurales y con potencial ecoturístico, como en el municipio de Ciénega, este complejo no sólo asegura la llegada de turistas, sino que también brinda conexiones entre los atractivos turísticos, los prestadores de servicios y las comunidades anfitrionas. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2022). La accesibilidad, la conectividad y la disponibilidad de medios de transporte adecuados son factores determinantes para garantizar experiencias satisfactorias a los turistas, al mismo tiempo, potenciar el desarrollo económico local (Ministerio de Transporte de Colombia, 2023).

En el caso específico de Ciénega, las rutas terrestres intermunicipales y locales constituyen el principal medio de acceso para visitantes provenientes de ciudades intermedias como Tunja, Duitama o Sogamoso, así como de centros urbanos más grandes como Bogotá D.C. La infraestructura vial, aunque presenta limitaciones en algunos tramos rurales, permite la conexión funcional con el casco urbano y con veredas donde se ubican varios atractivos naturales y culturales más representativos.

Principales empresas de transporte

En el ámbito de transporte intermunicipal, Ciénega cuenta con la presencia de varias

empresas que facilitan el desplazamiento de visitantes, residentes y prestadores de servicios turísticos.

Los Delfines O.C

Esta Empresa regional es una de las representativas en la provincia de Márquez y gran parte del departamento de Boyacá. Opera rutas intermunicipales que conectan Ciénega con otros municipios cercanos y con centros urbanos estratégicos, su oferta incluye transporte de pasajeros, servicios de encomiendas y salidas regulares, lo cual la convierte en un actor clave dentro de la cadena de servicios turísticos, al facilitar la llegada de viajeros excursionistas al municipio (Los Delfines O.C, s. f.)

Los Muiscas S.A.

Esta empresa complementa la oferta de transporte con servicios especiales y rutas regionales, su papel es fundamental para cubrir tramos de mediana distancia y facilitar la movilidad de turistas que desean desplazarse entre Ciénega y otros municipios turísticos del departamento. Además, sus servicios pueden adaptarse a actividades ecoturísticas, excursiones educativas y recorridos culturales (Los Muiscas S.A., s. f.)

Importancia estratégica del transporte en la dinámica turística local

El turismo en Ciénega tiene una marcada vocación rural y ecológica, lo que implica que muchos de los sitios de interés no se encuentren directamente sobre vías principales, en consecuencia, el transporte no solo debe garantizar el ingreso al municipio, sino también el desplazamiento interno hacia veredas y zonas naturales (Ministerio de Transporte de Colombia, 2023). Actualmente, los tramos que conducen a áreas como la Laguna Calderona o el parque Natural El Cañal presentan limitaciones técnicas en cuanto a señalización, pavimentación y mantenimiento, lo que puede generar dificultades para el acceso masivo de visitantes,

especialmente en temporada invernal. En este escenario plantea un desafío y a la vez una oportunidad para articular estrategias de movilidad sostenible y transporte complementario.

Guías y Experiencias Vivenciales

En la estructura de la oferta turística, los guías y operadores locales, constituyen uno de los eslabones más relevantes en la experiencia integral del visitante. Su labor va más allá de acompañar recorridos, representan el puente entre el patrimonio natural, cultural e histórico del territorio y quienes lo visitan. A través de su conocimiento, interpretación y narrativa, se construye el sentido de pertenencia, se valoriza el paisaje cultural y se genera una experiencia inmersiva que fortalece la identidad local y dinamiza la economía rural (Organización Mundial del Turismo, 2020).

En el municipio de Ciénega, varios emprendimientos y guías certificados han consolidado experiencias ecoturísticas, gastronómicas y culturales que articula senderismo, interpretación ambiental y turismo vivencial, una de las propuestas más destacadas es la de tradición con sabor a maíz, que ofrece rutas guiadas hacia atractivos naturales como la Laguna Calderona y el Parque Natural El Cañal. Esta iniciativa combina actividades de senderismo en estaciones de café, refrigerios típicos, almuerzos tipo avío, souvenirs y pólizas de seguro, lo que garantiza una experiencia organizada y segura para los visitantes. Además de las caminatas ecológicas, esta organización desarrolla productos turísticos innovadores como.

Campesino por un día: experiencia inmersiva en la que los visitantes participan en actividades agrícolas tradicionales, talleres gastronómicos y artesanales, degustación de bebidas ancestrales, degustación de bebidas ancestrales, almuerzo típico, guianza especializada y seguro asistencial. Magia en la tierra de los abuelos: plan que combina transporte, senderismo a zonas de Páramo y actividades interpretativas en entorno a la historia local, la cosmovisión campesina y

conservación ambiental.

Figura 17



Nota: imágenes tomadas de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

Estas experiencias son lideradas por guía locales formados en turismo rural y ecoturismo, como Angie Plazas y otros operadores registrados en la tabla de prestadores de servicios turísticos municipales, su papel es clave para asegurar que la experiencia turística se desarrolló con criterios de sostenibilidad, interpretación responsable del territorio y respeto por la cultura local (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022). Desde una perspectiva de desarrollo endógeno, la participación de guías locales fortalece la economía de base comunitaria y genera encadenamientos productivos con otros sectores, gastronomía, transporte rural, alojamiento, artesanías y agricultura. Además, la integración de estos actores en estrategias de promoción turística contribuyente a diversificar la oferta y a posicionar al municipio como un destino ecoturístico diferenciado dentro de la región de Márquez.

En términos de sostenibilidad, la formación y certificación de guías también responde a la necesidad de cumplir con estándares de calidad turística establecidos a nivel nacional, estos actores garantizan el cumplimiento de protocolos de seguridad, la adecuada interpretación ambiental y cultural, la protección de ecosistemas sensibles como el Páramo y las fuentes hídricas.

Instituciones Locales

Administración Municipal como actor institucional

Las autoridades municipales juegan un papel decisivo en la estructura organizacional y son responsables de planificar, coordinar, financiar e implementar políticas públicas locales relacionadas con el turismo, la cultura y el desarrollo territorial sostenible en zonas rurales con potencial ecoturístico, como la Ciénega. Las acciones institucionales no sólo permiten evidenciar el esfuerzo de comunidades, empresas y visitantes, sino que también aseguran la protección de los recursos naturales y el patrimonio cultural.. Según el decreto de liquidación presupuestal municipal 2025, la administración local destina recursos significativos a sectores como cultura, deporte, turismo y recreación, entendiendo estos como componentes estratégicos para fortalecer el desarrollo local y diversificar la economía rural.

En este marco, el sector turístico recibe asignaciones orientadas principalmente a infraestructura, promoción y fortalecimiento de capacidades comunitarias, estos recursos no solo buscan mejorar las condiciones de acceso a los atractivos naturales como la laguna Calderona, el Parque Natural el Cañal y los Senderos ecológicos, sino también apoyar iniciativas de turismo comunitarios, eventos culturales y festividades tradicionales que dinamizan la economía local.

Líneas estratégicas de inversión institucional

Promoción y fortalecimiento de la imagen turística del municipio

Se incluyen acciones como participación en ferias departamentales, producción de material publicitario y campañas de posicionamiento de Ciénega como destino ecoturístico.

Mejoramiento de infraestructura turística

Incluye obras de señalización vial, adecuación de senderos y accesos rurales, dotaciones de mobiliario turístico y mantenimiento de puestos de interés natural y cultural.

Apoyo a emprendimientos Turísticos comunitarios

Se financian capacitaciones, asesorías técnicas y proyectos de base local en alojamiento rural, gastronomía típica y experiencias ecoturísticas.

Eventos y actividades culturales complementarias al turismo

Se destinan recursos a festividades religiosas, ferias campesinas y encuentros culturales, que fortalecen la identidad del territorio y actúan como atractivos turísticos adicionales.

Importancia del rol institucional

La inversión pública municipal en turismo cumple la función multiplicadora, mejora la competitividad del destino, fortalece los encadenamientos productivos rurales y promueve la participación comunitaria en la economía turística, además, contribuye al cumplimiento de lineamientos establecidos por el ministerio de comercio, industria y turismo en materia de sostenibilidad, promoción territorial y gobernanza local. La administración municipal, como actor institucional, también es responsable de articular esfuerzos con empresas transportadoras, guías turísticos, alojamientos rurales, restaurantes y organizaciones comunitarias, esta gobernanza impartida es esencial para garantizar un desarrollo turístico ordenado, inclusivo y sostenible.

Tabla 2*Presupuesto de ingreso*

Presupuesto de Ingreso			
Concepto	Concepto		Valor
Código Completo	Nombre de la Cuenta	FTE CUIPO	Valor
1.1.02.06.001.03	Participación para propósito general		2.287.601.648,00
1.1.02.06.001.03 .02	Cultura	1.2.4.3.01	50.205.195,00

Nota. Tomado de Anexos PP 2024 – Decreto de Liquidación

El presupuesto destinado a cultura en el municipio representa aproximadamente el 2,19% del total de los recursos provenientes de la participación para propósito general, esto implica que, de los \$2.287.601.648 COP asignados para este rubro generalmente, \$50.205.195 COP está específicamente orientados a actividades culturales y turísticas, lo cual es un porcentaje bajo si se considera el potencial turístico del territorio.

Este indicador permite dimensionar la capacidad institucional de la administración municipal para financiar acciones de promoción cultural y turística, un presupuesto limitado condiciona la ejecución de estrategias robustas de fortalecimiento del sector, incluyendo infraestructura, promoción, capacitación y sostenibilidad de los atractivos naturales y culturales. Según criterios de planeación territorial, un mayor porcentaje de inversión en cultura y turismo contribuye a dinamizar economías rurales, conservar el patrimonio natural y generar empleo local (ministerio de cultura, 2022, ministerio de comercio, industria y turismo, 2023).

Tabla 3*Presupuesto de gastos e inversión.*

Presupuesto de Gastos e Inversion			
Inversion Administrativa Central			
Sector		Nombre del Sector	Valor
Sector	24	Transporte	70.000.000,00
2.3.2	24	Adquisicion de bienes y servicios	70.000.000,00
Programa	2402	Infraestructura de red vial regional	70.000.000,00
Subprograma	600	Infraestructura transporte	70.000.000,00
Sector	32	Ambiente y desarrollo sostenible	117.744.968,00
2.3.2	32	Adquisicion de bienes y servicios	117.744.968,00
Programa	3202	Conservacion de la biodiversidad y sus servicios ecosistemicos	107.744.968,00
Subprograma	900	Intersubsectorial Ambiente	107.744.968,00
Programa	3206	Gestión del cambio climaticopara un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima	10.000.000,00
Subprograma	900	Intersubsectorial Ambiente	10.000.000,00
Sector	33	cultura	149.976.427,00
2.3.1	33	Gasto de Personal Biblioteca	39.406.594,00
2.3.2	33	Adquisicion de bienes y servicios	110.569.833,00
Programa	3301	Promocion y acceso efectivo a procesos culturales y artisticos	110.569.833,00
Subprograma	1603	Arte y Cultura	110.569.833,00

Nota. Tomado de Anexos PP 2024 – Decreto de Liquidación

Como actor institucional primordial en la configuración la oferta turística, la administración municipal de Ciénega demuestra un compromiso financiero cuantificables y estratégico con el desarrollo del ecoturismo como vector de desarrollo local, este compromiso no se manifiesta como un declaración genérica, sino a través de una asignación presupuestal concreta y analizable, donde las inversiones en los sectores de Ambiente y Cultura emerge como los pilares fundamentales para la creación de un destino sostenible.

La voluntad política de posicionar el capital natural como base del desarrollo económico

se evidencia en la significativa asignación de \$117.740.968 destinados al sector 33, “ambiente y desarrollo sostenible” (Presupuesto de Inversión Ciénega 2024-2027, sector 33). Esta inversión se canaliza a través de programas específicos que constituyen la columna vertebral de cualquier estrategia ecoturísticas seria, por un lado, el programa 3202, ”Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos”, con un monto de \$107.744.968 (Presupuesto de inversión Ciénega 2024-2027, programa 3202), representa una inversión directa en la protección y mantenimiento del principal atractivo para visitantes: los paisajes, flora y la fauna, sin esta base de conservación, cualquier oferta turística careciera de autenticidad y sostenibilidad a largo plazo. Por otro lado, el programa 3206, “gestión del cambio climático para un desarrollo bajo en carbono y resiliencia al clima” dotado con \$10.000.000 (Presupuesto de Inversión Ciénega 2024-2027, programa 3206), refleja una visión de futuro al orientar recursos hacia la adaptación y mitigación, asegurando que la actividad turística no degrade el recurso natural del cual depende y construyendo resiliencia como valor añadido de destino.

Paralelamente, el sector 32, “Cultura”, con una asignación global de \$149.976.427 (presupuesto de inversión Ciénega 2024-2027, sector 32), actúa como el segundo pilar de la oferta reconociendo que el ecoturismo trasciende lo puramente natural para integrar la dimensión cultural del territorio, la inmensa mayoría de estos recursos, \$1010.569.833, están concentrados en el programa 3301, “Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos”(presupuesto de inversión Ciénega 2025, programa 3301). Esta partida es crucial para financiar actividades que enriquezcan la experiencia del visitante, como festivales, talleres artesanales y recuperación de tradiciones, a la vez que fortalece el capital social y la identidad local. La sinergia entre los sectores ambiental y cultural, con una inversión combinada que supera los \$267 millones, constituye una apuesta presupuestal explícita por un modelo de

turismo integrado, donde la conservación y la puesta en valor del patrimonio cultural son entendidas como dos caras de una misma moneda para el desarrollo local.

Más allá de la inversión directa en los activos turísticos naturaleza y cultura, el municipio destina recursos a la infraestructura de apoyo, un componente esencial para la viabilidad y competitividad de la oferta, la partida de \$70.000.000 asignada al sector 24, “transporte”, específicamente al sector 2402, “infraestructura de red vial regional” (presupuesto de inversión Ciénega 2025), debe interpretarse como una inversión indirecta, pero crítica, para el ecoturismo, la mejora de la red vial, particularmente en contextos rurales como el de Ciénega, no es suficiente para dar un factor de mejoramiento en la conectividad y el acceso a los atractivos de viaje y mejora de experiencia del turista, a la vez difícil integra a las comunidades locales a las dinámicas económicas generadas por el turismo.

En conclusión, el análisis cuantificado del presupuesto de inversión revela que la administración municipal de Ciénega como actor institucional estratégico y financieramente está en un término medio de compromiso con la construcción de una oferta turística basada en la sostenibilidad, la distribución de los recursos no es aleatoria, sino que obedece a una lógica que prioriza la conservación del capital natural (\$117.7 millones), la activación del capital natural (\$149.9 millones) y el fortalecimiento de la infraestructura de soporte (\$70 millones). esta triangulación de inversiones configura un escenario propicio, al aprovechar estas bases financieras, pueden generar círculos económicos básicos, diversificar los medios de vida de la población y posicionar a Ciénega como un destino de calidad, responsable con su patrimonio y comprometido y con su futuro.

Gobernación de Boyacá, Marco estratégico y Acciones en Ciénega

El Gobierno de Boyacá, como organismo rector del desarrollo provincial, ha identificado

al turismo como uno de los ejes horizontales que promueven la competitividad y la integración social en las zonas rurales como parte de la estrategia de desarrollo de la provincia. tierra para el crecimiento y la productividad, incluyendo el aspecto de desarrollo, desarrollo turístico, para conocer, explorar y disfrutar Boyacá Grande (gobernación de Boyacá, PDD 2024-2027, p. 217). Esta dimensión busca “promover la diversificación de la oferta turística a partir de los atractivos naturales, culturales y patrimoniales” (p.217), lo cual se alinea directamente con la con el potencial ecoturístico de Ciénega. En cuanto a recursos presupuestales, el plan financiero de PDD 20242027 contempla la línea de inversión estratégica - turismo y cultura, bajo la cual se agrupan proyectos de interés regional y local, aunque no se especifican montos asignados exclusivamente para Ciénega, el documento señala que “se priorizaran proyectos en municipio con vocación ecoturísticas y bajo índice de desarrollo” (Gobernación de Boyacá, PDD 2024-2027, p, 522). Esto sugiere que Ciénega por su condición rural y su riqueza natural, podría ser beneficiario de estas partidas.

Adicionalmente el PDD establece la convergencia regional, como un principio rector promoviendo la articulación entre la Nación, el departamento y los municipios, es así que, se mencionan los proyectos de interés local estratégicos (PILES), entre los cuales se incluyen iniciativas de “infraestructura turística, señalización y promoción de rutas ecoturísticas” (gobernación de Boyacá, PDD 2024-2027, p. 525). Si bien no se cita explícitamente a Ciénega el enfoque territorial del plan permite inferir que municipios con características similares serán considerados en futuras convocatorias. Un. Elemento destacable es el enfoque participativo en la construcción de PDD, donde se llevaron a cabo encuentros territoriales y sectoriales con la comunidad, en la provincia de Márquez a la cual pertenece Ciénega, se identificaron necesidades prioritarias como “construcción de puntos de información turística” y “falta de recursos para el

fondo emprender en turismo” (Gobernación de Boyacá, PDD 2024-2027, p 76). Estas demandas fueron incorporadas en la formulación de las apuestas territoriales a lo que refleja, un intento de alinear las políticas departamentales con las necesidades locales.

La administración municipal de Ciénega actúa como eje rector directo de las políticas turísticas definidas al nivel departamental, si bien en PDD no detalla convenios específicos con Ciénega se enfatiza la importancia de la articulación interinstitucional para implementación de proyectos, por ejemplo, se menciona que “los municipios contarán con asistencia técnica para la implementación de sistemas municipales de cultura y turismo” (Gobernación de Boyacá, PDD 2024-2027, p. 136), lo que incluiría a Ciénega en la medida en que participe de estos programas. Cabe resaltar que dentro de la dimensión de desarrollo patrimonio, saberes y cultura, se promueve la “declaratoria de rutas turísticas y la recuperación de bienes de interés cultural” (Gobernación de Boyacá, PDD 2024-2027, p. 146). La Ciénega, con su valioso patrimonio cultural y natural, podrá acceder a los recursos del sistema general de regalías para financiar proyectos en esta dirección. El PDD establece que “la financiación para la enajenación de bienes de importancia cultural se gestionará conforme a un sistema general de regalías”. (p.146), lo que abre una ventana de oportunidad para el municipio.

La interacción entre la Administración de Boyacá y el Ayuntamiento de Ciénega se enmarca como un mecanismo de desarrollo local en la medida en que ambas organizaciones persiguen objetivos comunes, diversificar la economía local, preservar el patrimonio cultural y natural y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través del turismo sostenible. El PDD 2024-2027 establece que “cerrar la brecha entre personas y lugares incluye promover la inclusión social, reconocer la diversidad y fortalecer las redes de atención”. (Gobernación de Boyacá, PDD 2024 – 2027, p. 32), principio que se extiende al sector turístico mediante la promoción de

emprendimientos locales y la capacitación comunitaria. También el documento no especifica montos o proyectos exclusivos para Ciénega, la metodología participativa utilizada en la construcción del plan junto con el enfoque de convergencia regional sugiere que municipio será considerados en futuras asignaciones presupuestales, especialmente en el marco de los proyectos de interés local estratégicos y las convocatorias de estímulos turísticos.

Los actores instituciones Gobernación de Boyacá y Alcaldía Municipal de Ciénega construye pilares esenciales en la estructuración de una oferta turística sostenible y orienta al desarrollo local, mientras la Gobernación proporciona el marco estratégico y los recursos a través de su Plan de Desarrollo, la Alcaldía actúa como gestora y ejecutora de las iniciativas en el territorio. La efectividad de esta articulación dependerá de la capacidad de Ciénega para alinearse con las prioridades departamentales y gestionar de manera proactiva su inclusión en los programas de turismo y cultura, este escenario refuerza la tesis de que el ecoturismo, apoyado en una gobernanza multinivel puede convertirse en un mecanismo viable para el desarrollo económico y social de Ciénega.

Caracterización de Actividades y Servicios Ecoturismos en Ciénega

Caracterizar las actividades y servicios ecoturísticos del municipio de Ciénega mediante la elaboración de una tabla que integra tipo de atractivo, tipo de servicio, ecoturismo ofrecido y ubicación específica, esta caracterización permitirá identificar la oferta existente y las oportunidades de articulación desde la gestión pública territorial.

Tabla 4*Actividades y servicios ecoturísticos del municipio de Ciénega*

Tipo de Atractivo	Actividad Ecoturística Ofrecida	Tipo de Servicio Ecoturístico	Ubicación Específica
Natural (Laguna Calderona)	Senderismo interpretativo, observación de aves	Guianza especializada, seguro, refrigerio típico	Vereda Albañil
Cultural (Quitapesares)	Recorrido arqueológico, interpretación cultural	Guianza local, taller de simbología muisca	Vereda Plan
Natural (Parque El Cañal)	Caminata ecológica, educación ambiental	Señalización, miradores, baños ecológicos	Vereda Cebadal
Espiritual (Santuario)	Turismo religioso, meditación entorno natural	Hospedaje rural, alimentación típica	Casco Urbano
Agroturístico (Finca)	Campeño por un día, talleres gastronómicos	Alojamiento rural, experiencias vivenciales	Vereda Cebadal y Albañil
Mirador (Cerro San Vicente)	Observación panorámica. Fotografía de paisaje	Acceso con guía local, puntos de descanso	Vereda San Vicente

Encuestas a prestadores de servicios ecoturísticos

Se implementará un instrumento de encuestas dirigido específicamente a los prestadores de servicios ecoturísticos del municipio de Ciénega, este componente cuantitativo permitirá caracterizar la estructura productiva del sector, los flujos económicos y las dinámicas temporales que índice en la sostenibilidad de los emprendimientos locales.

Diseño muestral y población objeto

La población objetivo estará compuesta por aproximadamente 30 personas prestadoras de servicios ecoturísticos Ubicadas en el municipio de Ciénega. El muestreo será no proba listico

por conveniencia, buscando representatividad en las diferentes veredas donde se concentra la oferta turística, las encuestas se aplicarán en los rangos de edad de 18 a 25 años, 26 a 35 años, 36 a 45 años en adelante, lo que permitirá analizar la distribución generacional del sector ecoturístico local y identificar brechas en la participación intergeneracional (Uriarte Nieves, pág.25)

Variables y indicadores de análisis

Las encuestas investigaran específicamente: Servicios ecoturísticos más prestados durante temporada alta, Ingresos mensuales y anuales percibidos por los prestadores, Periodos de temporada baja y su impacto económico, Actividades complementarias que realiza los prestadores, Costas de los servicios ecoturísticos ofrecidos

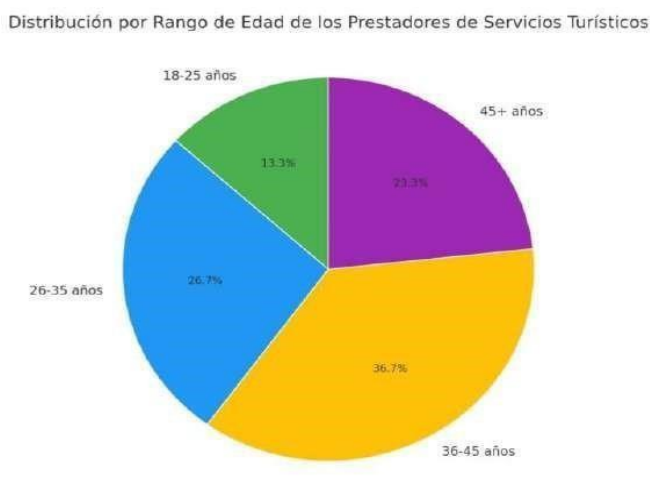
Nivel de formalización de los emprendimientos, Capacitación recibida en temas turísticos y ambientales

Resultados de las encuestas

Tabla distribución generacional de prestadores de servicios ecoturísticos en Ciénega

Figura 17

Distribución por rango de edad de los prestadores de servicios turísticos.



Nota: encuestas aplicadas a prestadores de servicios, elaboración propia

Tabla 5

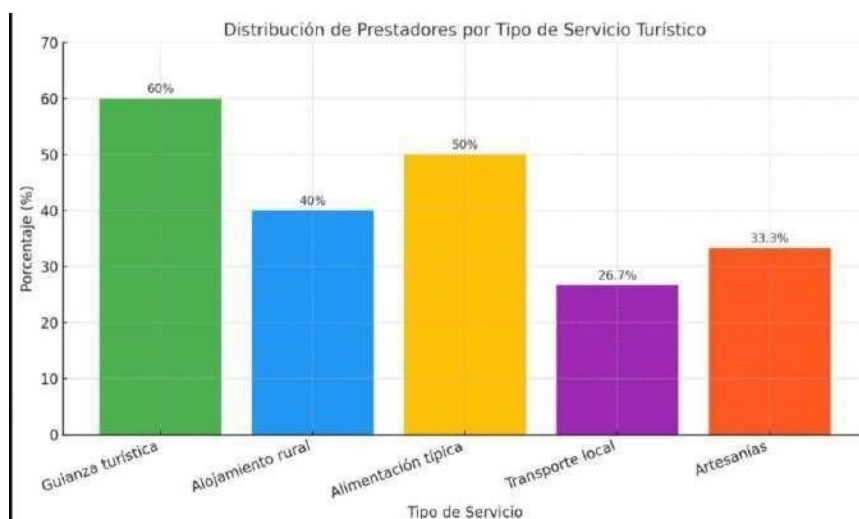
Servicios Ecoturísticos más prestados en temporada alta

Tipo de Servicio	Frecuencia	Porcentaje	Ingreso promedio mensual
Guianza turística	18	60%	\$12.000.000 CO
Alojamiento rural	12	40%	\$2.500.000 CO
Alimentación típica	15	50%	\$1.800.000 CO
Transporte local	8	26,70%	\$900.000 CO
Artesanías	10	33,30%	\$750.000 CO

Nota: encuestas aplicadas a prestadores de servicios, Elaboración propia.

Figura 18

Distribución de prestadores por tipo de servicio turístico



Nota: encuestas aplicadas a prestadores de servicios, elaboración propia

Los resultados de las encuestas aplicadas a 30 personas de servicios ecoturísticos revelan una estructura productiva incipiente, pero con potencial de crecimiento, la distribución generacional muestra una concentración del rango de 36-45 años (36,7%) Indicando la necesidad de implementar estrategias específicas para atraer población joven al sector.

La marcada estacionalidad demuestra la sensibilidad económica de la industria, que requiere la intervención del gobierno para diversificar las ofertas turísticas, desarrollar productos para temporadas bajas, promover eventos y actividades adicionales y mejorar las oportunidades comerciales. El nivel de informalidad alcanzó el 45%. Entre los proveedores de servicios encuestados, esto plantea desafíos para la administración pública en términos de regulación, supervisión y acceso a programas de apoyo.

Encuestas a turistas

Para complementar la caracterización de la oferta y comprender integralmente la dinámica turística del municipio, se implementará un instrumento de encuesta dirigido a los visitantes, siguiendo el enfoque metodológico de Uriarte Nieves (2019), este componente permitirá analizar el perfil, comportamiento y nivel de satisfacción de la demanda, información crucial para el diseño de estrategias de gestión pública orientadas a mejorar la competitividad y sostenibilidad del destino.

Diseño muestral y población objetivo

El instrumento se aplicará a una muestra de aproximadamente 50 turistas que visiten el municipio de Ciénega, la selección de los encuestados se realizará de forma aleatoria en los principales puntos de afluencia de visitantes, miradores, senderos, atractivos naturales y culturales, buscando representatividad en los diferentes flujos turísticos. Los rangos de edad considerados serán entre 18 a 25 años, 26 a 35 años, 36 a 45 años y de 45 en adelante, lo que permitirá segmentar el análisis y adaptar las estrategias a los distintos perfiles etarios.

Variabes e indicadores de Análisis

Las encuestas investigarán especialmente: Características sociodemográficas, tales como género, ocupación, lugar de origen. Organización del viaje, como modo de organización,

astrónomo o mediante agencias, duración de la estadía, tamaño del grupo. motivaciones de visita, sobre principales razones para elegir a Ciénega como destino. Evaluación de la experiencia, nivel de satisfacción con servicios, infraestructura y atractivos. gasto promedio, dando desglose de gastos durante la estadía. Intención de retorno y recomendaciones.

Resultados de las encuestas a turistas

Tabla 6

Perfil sociodemográfico del turista en ciénega

Variable	Categoría	Porcentaje
Genero	Masculino	48%
	Femenino	52%
Procedencia	Bogotá D.C	40%
	Boyacá, otros municipios	35%
	Otros departamentos	20%
	Internacional	5%
Ocupación	Estudiantes	25%
	Profesional independiente	30%
	Empleado sector privado/publico	35%
	Jubilado	10%

Nota: encuestas aplicadas a turistas, elaboración propia

Tabla 7

Comportamiento y motivaciones del turista

Variable	Categoría	Porcentaje
Organización del viaje	Autónomo	70%
	Agencia de viajes	30%
Motivación principal	Naturaleza y paisaje	60%
	Cultura e historia	25%
	Espiritualidad y tranquilidad	15%
Duración de la estadía	1 día	50%
	2 días y 1 noche	40%
	3 días o mas	10%

Nota: encuestas aplicadas a turistas, elaboración propia

Análisis de Gasto Turismo y Nivel de Satisfacción

El gasto promedio por turista por estadía estima en \$185.000 COP, distribuido principalmente en alimentación 40%, alojamiento 30%, transporte local 15% y souvenirs 15% el nivel de satisfacción general con la experiencia en Ciénega es del 78%, destacando la calidez de la comunidad y la belleza paisajista a como los aspectos mejor valorados. Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora en la señalización, satisfacción 45% y en la diversidad de actividades, satisfacción del 60%.

Implicaciones para la Gestión Pública Territorial

Los hallazgos de las encuestas a turistas proporcionan evidencia crítica para la toma de decisiones en la administración pública municipal, en temas de estrategias de promoción dirigida, el alto porcentaje de turistas autónomos de un 70% sugiere la necesidad de fortalecer la promoción digital y los canales de información directa al visitante, además la diversidad de la oferta es la motivación predominante por naturaleza en un 60% valida el potencial ecoturístico, pero la menor motivación cultural se evidencia en un 25% que indica una oportunidad para desarrollar y promocionar más intensamente el patrimonio histórico y arqueológico. Otro tema es la mejora e infraestructura y servicios lo que no señala que la baja satisfacción con la señalización 45% señala una línea de acción prioritaria para la inversión pública en señalización interpretativa y direccional. Y adicional otro tema para loma de decisiones esta las políticas para aumentar la estadía promedio, la alarma proporción de turistas de paso en un 40% y de estadías cortas reflejadas en un 45% = 2 días, sugiere la necesidad de crear productos turísticos que incentive permanencias más largas, como paquete que combinen múltiples experiencias.

Análisis de Demanda Ecoturística

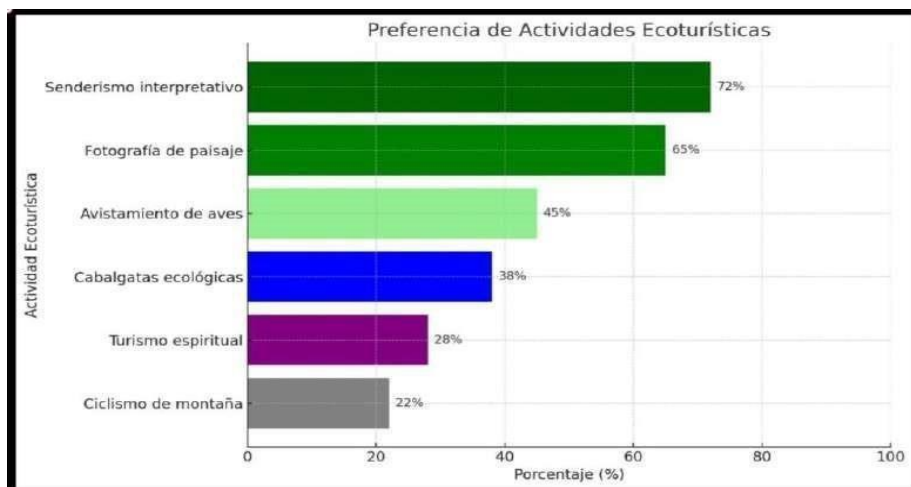
Basado en la metodología de Uriarte Nieves (2019), el análisis de las encuestas aplicadas a turistas permite caracterizar en profundidad la demanda ecoturística del municipio, proporcionando insumos críticos para el diseño de políticas públicas territoriales efectivas.

Motivaciones y Expectativas De Visita

Los resultados confirman que el principal atractivo de Ciénaga en su escenario natural para descanso con familiar y amigos, esta repensado el 68% de las motivaciones principales, con esta expectativa de reconexión familiar en entornos naturales constituye en un valor fundamental que debe ser protegido y potenciado mediante la gestión pública del territorio.

Figura 19

Actividades ecoturísticas preferidas por los visitantes



Nota: encuestas aplicadas a turistas, elaboración propia

Percepción sobre la Calidez y Calidad del Servicio

La percepción sobre la calidez y calidad del servicio ecoturístico releva una valoración positiva de la hospitalidad de la comunidad, con un 85% de los turistas calificando como "excelente" o "buen" la atención recibida, sin embargo, se identifican oportunidades de mejora en la profesionalización de los servicios, donde solo el 52% de los visitantes considera que los guías

locales tienen información adecuada en interpretación ambiental.

Evaluación de Infraestructura y Accesibilidad

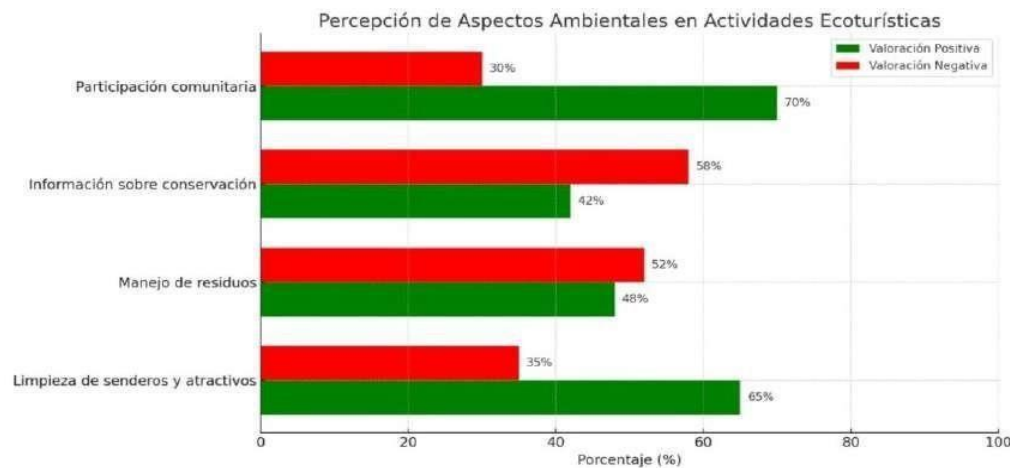
La condición de las vías de accesos es percibida como la principal limitante para la experiencia turística, el 78% de los encuestados califica las vías de acceso a los atractivos naturales como “regulares” o “deficientes”, destacando especialmente los tramos hacia la Laguna Calderona y el Parque Natural El Cañal, esta percepción coincide con el análisis de la infraestructura realizado previamente y evidencia la necesidad de intervención prioritaria desde la administración pública municipal.

Valoración de la Sostenibilidad y Prácticas Responsables

Los turistas demuestran una creciente conciencia ambiental, donde el 90% considera “importante” o “muy importante” que los servicios ecoturísticos implementen prácticas responsables con el medio ambiente, además, el 74% estará dispuesto a pagar entre un 10-15% más por servicios que certifiquen prácticas sostenibles, indicando una oportunidad de mercado para la diferencia de la oferta local.

Figura 20

Percepción sobre prácticas de turismo responsable



Nota: encuestas aplicadas a turistas, elaboración propia

Implicaciones para la Planificación Territorial Sostenible

Los hallazgos del análisis de demanda ecoturística proporcionan orientaciones específicas para la gestión pública territorial, en primera el fortalecimiento de capacidades de servicios turísticos, la brecha identificada en la profesionalización de guía requiere programas de formación certificada en interpretación ambiental, primeros auxilios y atención al cliente, gestionados.

Desde la secretaría de desarrollo económico municipal. En segundo lugar, el plan de mejoramiento vial en enfoque turístico es la crítica condición de las vías de acceso demanda la priorización de recursos del sistema general de regalías o de fondos departamentales para el mejoramiento de corredores ecoturísticos, articulando las secretarías de infraestructura y planeación municipal. En tercer tema, sistema municipal de sostenibilidad turística, la disposición a pagar por servicios sostenibles justifica la creación de un sello municipal de sostenibilidad que certifique a prestadores que implementen prácticas ambientales responsables, generando ventaja competitiva para el destino. Por último, el desarrollo de productos turísticos alineados con expectativas, son la alta preferencia por senderismo y fotografía de paisaje sugiere la necesidad de diseñar rutas temáticas mejor estructuradas, con miradores estratégicos y estaciones de interpretación, bajo la rectoría de la administración municipal.

Análisis de las Principales Fortalezas,

Debilidades, Oportunidades y Amenazas (Foda) del Turismo Ecológico en Ciénega

El objetivo principal de este capítulo es realizar un análisis estratégico del ecoturismo en el municipio de Ciénega, Boyacá, mediante el uso del análisis FODA, método considerado una herramienta fundamental para la planificación territorial estratégica. (Serna, 2018), nos permite describir de forma exhaustiva la situación actual en el ámbito del ecoturismo, identificando tanto los factores internos que condicionan su desarrollo como las variables externas que pueden

influir en su desarrollo futuro. La importancia de este diagnóstico es que puede proporcionar una base empírica sólida que sustente el desarrollo de estrategias sostenibles en línea con las teorías del desarrollo local y la gobernanza territorial mencionadas en el marco teórico.

El análisis se sustenta en información primaria recogida mediante encuestas a prestadores de servicios y turistas, complementada con datos secundarios de carácter institucional y territorial, lo que garantiza una visión multidimensional del fenómeno estudiante.

Tabla 8

Análisis FODA del Turismo Ecológico en Ciénega

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
Capacidad institucional	F1. Patrimonio natural y cultural excepcional (Laguna Calderona, Quitapesares, Parque El Cañal) con potencial ecoturístico comprobado	D1. Infraestructura vial deficiente y señalización turística insuficiente en zonas rurales
Gestión Pública	F2. Presupuesto asignado a ambiente y cultura (\$267 millones combinados) que evidencia compromiso institucional	D2. Baja asignación presupuestal específica para turismo (solo 2.19% de participación general)
Participación Ciudadana	F3. Existencia de emprendimientos turísticos locales consolidados (Panorama Plaza, Rafa Hotel Boutique)	D3. Alta informalidad del sector turístico (45% de prestadores no formalizados)
Desarrollo local	F4. Articulación interinstitucional con Gobernación de Boyacá y marco estratégico departamental favorable	D4. Limitada capacidad institucional para gestión de proyectos de regalías y cooperación
Eficiencia Gubernamental	F5. Percepción positiva de la comunidad local (85% calificación excelente en hospitalidad)	D5. Falta de centro de información turística y sistema de medición de flujos visitantes

FACTORES EXTRENOS	OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)
Marco Normativo	O1. Alineación con ODS 8, 11 y 15 que facilita acceso a financiamiento internacional	A1. Presión migratoria juvenil por falta de oportunidades laborales diversificadas
Recursos Económicos	O2. Disposición de turistas a pagar 10-15% más por servicios sostenibles (74% de visitantes)	A2. Estacionalidad turística pronunciada que afecta sostenibilidad económica
Cooperación	O3. Proyectos de Interés Local Estratégico (PILES) de la Gobernación para municipios con vocación ecoturística	A3. Riesgo de deterioro ambiental por uso desordenado de recursos naturales
Tendencias	O4. Creciente demanda de turismo de naturaleza post-pandemia (60% motivación principal)	A4. Competencia con otros destinos ecoturísticos mejor posicionados en Boyacá
Articulación	O5. Sistema General de Regalías como fuente de financiamiento para infraestructura turística	A5. Cambios en políticas departamentales que puedan afectar priorización de Ciénega

Fortalezas

El municipio de Ciénega presenta un conjunto de fortalezas estructurales que constituyen la base sobre la cual puede edificarse un modelo de turismo ecológico competitivo y sostenible, en primer lugar, destaca la posesión de un patrimonio natural y cultural excepcional (F1), representado en ecosistemas estratégicos como la Laguna Calderona, el Parque Natural El Cañal y el sitio arqueológico de Quitapesares. Estos recursos, según la teoría de los recursos y capacidades (Barney, 1991), representan activos valiosos, raros y difíciles de imitar que pueden crear una ventaja competitiva duradera para un territorio determinado. La Laguna Calderón, con su origen glaciario y valor cultural, y el Parque Natural El Cañal, con su sistema lagunar y

senderos educativos, representan productos ecoturísticos con gran potencial para destacarse en el mercado regional.

Una segunda fortaleza relevante es el compromiso institucional demostrado, a través de la asignación presupuestal específica a los sectores de ambiente y cultura, que en conjunto supera los \$267 millones en el presupuesto de inversión 2024-2027. Esta asignación refleja una voluntad política alineada con los principios de la gestión pública territorial para el desarrollo sostenible (Vázquez-Barquero, 2005), donde la inversión en conservación ambiental y valorización cultura se concibe como una estrategia de desarrollo económico local.

Como tercera fortaleza, se identifica la existencia de emprendimientos turísticos locales consolidados, entre los que destacan el Panorama Plaza Hotel, el Rafa Hotel Boutique y la Posada Rural Refugio de la Calderona. Este establecimiento ha logrado articular ofertas de alojamiento con experiencias gastronómicas y de turismo rural, generando una incipiente estructura de servicios que puede servir como plataforma para el desarrollo de clústeres turísticos locales (Porter, 1998). La articulación interinstitucional con la Gobernación de Boyacá representa una cuarta fortaleza significativa, el plan de desarrollo Departamental 2024-2027 incluye explícitamente el turismo como eje transversal y establece mecanismos de convergencia regional que pueden facilitar el acceso a recursos técnicos y financiero para municipios con vocación ecoturística como Ciénega. Esta articulación es consistente con los modelos de gobernanza multinivel para el desarrollo territorial (Brenner, 2004).

Finalmente, la percepción positiva de la comunidad local con un 85% de calificación excelente en hospitalidad según las encuestas a turistas, constituye un activo intangible de gran valor. Esta fortaleza refleja el nacimiento de un capital social favorable (Putnam, 1993) le puede facilitar la implementación de estrategias de turismo comunitario y la construcción de una marca

territorial basada en la autenticidad y calidez humana.

Debilidades

Paralelamente a sus fortalezas, Ciénega enfrenta importantes debilidades estructurales que limitan el desarrollo de su potencial ecoturístico, la más crítica es la infraestructura vial deficiente y señalización turística insuficiente, particularmente en las zonas rurales donde se localizan los principales atractivos, el 78% de los turistas encuestados calificaron las vías de acceso como regulares o deficientes, lo que integra una barrera significativa para la competitividad del destino. Esta limitación evidencia una desconexión entre la planificación de infraestructura y la estrategia de desarrollo turístico, contradiciendo los principios de la planificación territorial integrada (Ferrari, 2019).

Otra debilidad relevante es la baja asignación presupuestal específica para turismo que representa solo el 2,19% de la participación para propósito general, esta insuficiencia financiera imita la capacidad de la administración municipal para implementar estrategias robustas de promoción, capacitación y desarrollo de infraestructura especializada, afectando la sostenibilidad de las iniciativas turísticas en el mediano plazo. La alta informalidad del sector turístico que alcanza el 45% según las encuestas a prestadores, representa un obstáculo para la profesionalización y escalamiento de la oferta.

Esta informalidad dificulta el acceso a programas de apoyo, reduce la calidad percibida del destino y limita la generación de encadenamiento productivos formales, en contraposición a los modelos de desarrollo económico local basados en clusters formales (Porter, 1998). La limitada capacidad institucional para la gestión de proyectos, especialmente aquellos financiados con revalidas o cooperación internacional, constituye otra debilidad significativa, esta limitación refleja brechas en capital humano especializado y en sistemas de gestión de financiamiento externo,

según lo establecido en los modelos de capacidad institucional para el desarrollo (Grindle, 1997).

Finalmente, la falta de un centro de información turística y sistema de medición de flujos limita la capacidad de planificación y gestión del destino. Sin información sistemática sobre los visitantes, sus características y comportamiento, resulta difícil diseñar estrategias de mercado efectivas y calificar el impacto de las arbitrajes, en contraposición a los principios de la gestión turística basada en evidencia (UNWTO, 2019).

Oportunidades

El contexto externo ofrece importantes oportunidades que Ciénega puede aprovechar para promover el desarrollo del ecoturismo, la más importante de las cuales es la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 8, Empleos Decentes y Crecimiento Económico, 11 Ciudades y Comunidades y 15 Ecosistemas Terrestres Clave. Este vínculo facilita el acceso a recursos financieros internacionales y programas de cooperación técnica especializados como parte de la creciente prioridad del desarrollo sostenible en las agendas de desarrollo. (ONU, 2015). Una segunda oportunidad estratégica es la disposición de los turistas a pagar precios premium por servicios sostenibles manifestada por el 74% de los visitantes encuestados, esta tendencia refleja un cambio en las preferencias de consumo hacia el turismo responsable y abre espacio para estrategias de diferenciación basadas en la sostenibilidad, consistentes con los modelos de valor compartido (Porter & Kramer, 2011).

Los proyectos de interés local estratégico de la Gobernación representan una tercera oportunidad, al priorizar municipios con vocación ecoturística para inversiones en infraestructura, señalización y promoción, esta fiscalización puede ayudar a superar algunas de las debilidades identificadas, particularmente en materia de infraestructura básica. La creciente demanda de turismo de naturaleza post pandemia, identificada como motivación principal por el

60% de los visitantes, constituye una oportunidad de mercado significativa. Esta tendencia global (UNWTO, 2021) coincide con las fortalezas naturales de Ciénega y puede acelerar su posicionamiento como destino ecoturístico emergente. Finalmente, el sistema general de regalías como fuente de financiamiento ofrece una oportunidad para superar las limitaciones presupuestales municipales, la destinación específica de regalías para proyectos de infraestructura turística y conservación ambiental propia proporcionar los recursos necesarios para intervenciones transformadoras en el territorio.

Amenazas

El entorno extremo también presenta amenazas que pueden afectar negativamente el desarrollo del turismo ecológico en Ciénega. Llama significativa es la presión migratoria juvenil por falta de oportunidades laborales diversificadas, que limita la disponibilidad de capital humano para el sector turístico y afecta la sostenibilidad demográfica del territorio, esta amenaza contradice los principios del desarrollo endógeno, que enfatizan la retención del talento local como condición para el desarrollo territorial (Vázquez-Barquero, 2005). La estacionalidad turística pronunciada, identificada en las encuestas a prestadores, representa una amenaza para la sostenibilidad económica de los emprendimientos locales, la concentración de visitantes en temporadas específicas genera inestabilidad en los flujos de ingreso y dificulta la planificación productiva, afectando particularmente a los pequeños prestadores.

El riesgo de deterioro ambiental por uso desordenado de recursos, forma una amenaza paradójica, donde el éxito turístico podría comprometer la base natural que lo sustenta, esta amenaza refleja la tensión clásica entre desarrollo económico y conservación ambiental, ampliamente documentada en la literatura sobre turismo sostenible (Butler, 1991). La competencia con otros destinos ecoturísticos mejor posicionados en Boyacá representa otra

amenaza significativa, municipios como Villa de Leyva, Sáchica o Monguí cuenta con mayor reconocimiento, infraestructura más desarrollada y estrategias de promoción consolidadas, lo que dificulta la capacitación de mercados para un destino emergente como Ciénega.

Finalmente, los cambios en políticas departamentales que pueden afectar la priorización del municipio de Ciénega constituyen una amenaza en el ámbito de la gobernanza, la dependencia de estrategias y recursos departamentales crea vulnerabilidad frente a reorientaciones políticas, afectando la continuidad de las iniciativas departamentales desarrollo turístico.

Articulación del Diagnóstico

El análisis FODA realizado permite establecer conexiones significativas con los marcos teóricos abordados en el capítulo anterior, evidenciando tanto congruencias como tensiones entre la teoría y la realidad observada en Ciénega, en primer lugar, la identificación de fortalezas relacionadas con el patrimonio natural y cultural, así como con el capital social existente, confirma los postulados de la teoría del desarrollo endógeno (Vázquez-Barquero, 2005), que enfatiza la importancia de los recursos territoriales específicos como base para procesos de desarrollo autosostenido. la presencia de emprendimientos locales consolidados y la articulación interinstitucional observada también son consistentes con los modelos de desarrollo territorial basados en la acción colectiva y la cooperación entre actores (Porter, 1998).

Sin embargo, el diagnóstico también revela tensiones importantes con los modelos teóricos, la debilidad en infraestructura y capacidad institucional, por ejemplo, contradice los supuestos de los modelos de competitividad sistemática (Esser et al., 1996), que postulan la necesidad de condiciones marco favorables para el desarrollo económico, de manera similar, la alta informalidad del sector turístico limita la aplicabilidad de modelos basados en clústeres

formales y encadenamiento productivos estructurados. en relación con la teoría del desarrollo sostenible (Giral, 1995), el análisis evidencia la clásica tensión entre conservación y desarrollo, mientras las oportunidades identificadas, en la disposición a pagar por sostenibilidad, alineación con ODS, donde reflejan una creciente valoración de la sostenibilidad en el mercado, las amenazas en el riesgo de deterioro ambiental, estacionalidad que revelan los desafíos prácticos para implementar modelos genuinamente sostenibles.

La articulación entre el FODA y la teoría del ecoturismo (Batistteza, 2021) es particularmente relevante, los principios de conservación ambiental, beneficio económico local y participación comunitaria, céntrale en esta teoría, encuentran expresión tanto en fortalezas, como presupuesto ambiental, hospitalidad comunitaria como debilidades en informalidad, limitada capacidad de gestión. Esta articulación sugiere que, mientras Ciénega posee condiciones favorables para el ecoturismo en términos de recursos naturales y capital social, enfrenta desafíos significativos en los aspectos operativos y de gestión. Finalmente, el análisis revela la pertinencia de los enfoques de gobernanza multinivel (Brenner, 2004) para comprender la dinámica de desarrollo turístico en Ciénega, la interdependencia entre acciones municipales, departamentales y nacionales, evidente en las oportunidades y amenazas identificadas, confirman la necesidad de abordajes de política que trasciendan el ámbito local u articulen múltiples niveles de gobierno.

El análisis situacional realizado permite identificar brechas y desafíos estratégicos clave que deberán ser abordados en el diseño de estrategias para el turismo ecológico en el municipio de Ciénega, la principal brecha identificada es la disociación entre el potencial ecoturístico del territorio y su capacidad para aprovecharlo, manifestada en la coexistencia de fortalezas naturales y culturales excepcionales con debilidades estructurales en infraestructura, gestión y

formalización. Un desafío estratégico central consiste en aprovechar las fortalezas naturales y culturales para capitalizar las oportunidades de mercado, particularmente la creciente demanda de turismo de naturaleza y la disposición a pagar por sostenibilidad.

Esto requiere superar las debilidades en infraestructura y profesionalización mediante la movilización de oportunidades de financiamiento y el fortalecimiento de la capacidad institucional local. Otro desafío significativo es convertir las amenazas en oportunidades mediante estrategias proactivas, la estacionalidad turística, por ejemplo, podría abordarse mediante el desarrollo de productos complementarios para temporada baja, mientras la presión migratoria juvenil podría revertirse a través de la generación de empleo cualificado en el sector turístico. El análisis también revela la necesidad de articular las diferentes escalas de gobierno para superar las limitaciones propias del nivel municipal. La dependencia de políticas y recursos departamentales, evidente en las oportunidades locales deben diseñarse en estrecha articulación con las instancias departamentales y nacionales.

Finalmente, se identifica la tensión entre desarrollo y conservación como un eje transversal que debe guiar el diseño de estrategias, la búsqueda de un equilibrio entre aprovechamiento turístico y protección ambiental requiere enfoques innovadores que trascienden las soluciones convencionales y aborden la complejidad de las dinámicas socioecológicas del territorio.

Propuesta de Estrategias de Fortalecimiento del Turismo Ecológico en el Municipio de Ciénega.

Enfoque Estratégico General

Hacia 2030, la comuna de Ciénega se convertirá en un referente regional del ecoturismo

biocultural de bajo costo, reconocida por su gestión comunitaria que combina la protección del patrimonio natural y cultural con la naturaleza andina, la herencia muisca y las tradiciones campesinas boyacenses. La comuna se convertirá en un destino favorito para los turistas interesados en preservar el patrimonio natural y cultural de la naturaleza andina, especialmente para los jóvenes, y se posicionará como un territorio que puede revertir la destrucción de ecosistemas estratégicos como el Páramo Bijagual y la Laguna Calderona, al tiempo que su oferta turística sostenible diversificará la economía local, contribuyendo significativamente al logro de objetivos de desarrollo sostenible en el territorio.

Principios rectores de la estrategia

Sostenibilidad Ambiental y Resiliencia

Este principio establece que todas las actividades turísticas deben desarrollarse dentro de los límites de carga de los ecosistemas, priorizando la conservación del capital natural como base del desarrollo económico, se aplicará mediante la implementación de sistemas de monitoreo ambiental participativo, la restauración de áreas degradadas, el trabajo eficiente de peculios hídricos y energéticos, la promoción de infraestructura de bajo impacto. Este enfoque se diferencia radicalmente del turismo masivo al reconocer que viabilidad económica a largo plazo depende directamente de la integridad ecológica del territorio.

Inclusión y Equidad Comunitaria

La estrategia garantizará una distribución equitativa de los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo entre la población local, con especial énfasis en los grupos sociales históricamente marginados, se logrará a través de mecanismos participativos eficaces de toma de decisiones, programas de capacitación y formalización para empresarios locales y la promoción de cadenas de valor donde el empleo local sea una prioridad. Este principio contrasta

con los modelos extractivos en los que los actores externos capturan la mayor parte del valor creado, asegurando que las comunidades sean los actores principales y los principales beneficiarios del desarrollo turístico.

Valorización del Patrimonio Biocultural

Reconoce la interdependencia entre la diversidad biológica y cultural como elemento diferenciador de la oferta turística del municipio de Ciénega, se aplicará mediante la integración de saberes tradicionales en la interpretación ambiental, la recuperación de practicas ancestrales de conservación y el diseño de experiencias que articulen los atractivos naturales con el legado muisca y las expresiones culturales vivas. Este enfoque supera la concepción fragmentada del patrimonio que caracteriza al turismo convencional, proponiendo una visión holística donde naturaleza y cultura se refuerzan mutuamente.

Calidad y Autenticidad en la Experiencia Turística

Este principio orienta el desarrollo de servicios turísticos que, sin sacrificar estándares de confort y seguridad, preserven el carácter auténtico y distintivo del territorio, se implementara mediante programas de capacitación especializada, sistemas de certificación local y el diseño de experiencias inmersitas que permitan al visitante conectarse genuinamente con los modos de vidas locales. Se diferencia del turismo estandarizado al valorar la singularidad del. Destino sobre homogeneización de servicios, priorizando la satisfacción del viajero consciente sobre el volumen de visitantes.

Gobernanza Multinivel y Articulación Institucional

Establece que la gestión del turismo requiere la coordinación efectiva entre actores públicos, privados y comunitarios en diferentes escalas territoriales, se aplicara mediante la creación de instancias de coordinación formal, la alineación de planes y proyectos entre niveles de gobierno y la construcción de agendas comunes que trasciendan periodos administrativos.

Este principio reconoce que la complejidad del desarrollo turístico sostenible excede las capacidades de cualquier actor individual, requiriendo esquemas colaborativos que aprovechen sinergias y

complementariedades.

Innovación y Adaptación Continua

Orienta la estrategia hacia la mejora constante mediante la incorporación de aprendizajes, tecnologías apropiadas y enfoque innovadores que respondan a cambios en el contexto, se implementara mediante sistemas de evaluación periódica, espacios de cocreacion de soluciones y la flexibilidad para ajustar estrategias según resultados. Este principio reconoce que la sostenibilidad no es un estado final sino un proceso dinámico que requiere capacidad de adaptación frente a nuevos desafíos y oportunidades.

Modelo de gobernanza propuesto

Se propone la creación de la mesa de turismo sostenible del municipio de Ciénega como instancia de gobernanza participativa para la planificación, coordinación y seguimiento de la estrategia de turismo ecológico, esta funcionara como un comité intersectorial de carácter permanente, con representación paritaria de los diferentes actores del territorio y se articulara con las instancias de planificación municipal existentes.

Roles y responsabilidades

Las autoridades municipales, que pueden ser secretarías de desarrollo económico, planificación, medio

ambiente y cultura: liderarán la secretaría técnica del MTSC, brindarán espacios de diálogo, gestionarán los recursos técnicos y financieros y tomarán decisiones municipales utilizando herramientas de planificación espacial, serán responsables de implementar las políticas públicas desarrolladas por consenso dentro del MTSC y garantizar la transparencia en la gestión de los recursos.

Las asociaciones de agricultores y los grupos étnicos participarán activamente en la

identificación de prioridades, el diseño de experiencias turísticas, el seguimiento de los impactos y la distribución de beneficios. Esto mejorará su conocimiento tradicional de interpretación cultural y ambiental, al tiempo que compartirán la responsabilidad de gestionar el área y proteger las atracciones naturales.

Los proveedores de servicios turísticos formales e informales contribuirán con su experiencia a las actividades turísticas, participarán en el desarrollo de estándares de calidad y sostenibilidad, se comprometerán con las mejores prácticas y serán responsables de brindar servicios que tengan en cuenta la capacidad de carga de los ecosistemas y la distribución equitativa de los beneficios entre las comunidades.

Instituciones académicas y de investigación como UPTC, ESPA, SENA, EITJCV y otras. Al brindar apoyo técnico especializado, impulsarán la investigación aplicada para la toma de decisiones y facilitarán el aprendizaje y la medición del impacto. Su función será proporcionar evidencia científica para desarrollar estrategias y evaluar su efectividad.

Organizaciones de la sociedad civil, etc. Incluso las ONG ambientalistas, al permitirles actuar como guardianes de la sostenibilidad, facilitarán el proceso de aprendizaje y apoyarán la gestión de recursos y las alianzas estratégicas con actores externos.

Mecanismos de Coordinación y Toma de Decisiones

La MTSC se reunirá trimestralmente de manera ordinaria y de forma extraordinaria cuando las circunstancias lo requieran, las decisiones se tomarán por consenso, buscando equilibrios entre los diferentes intereses representados, para temas técnicos específicos, se conformarán comisiones de trabajo temporales con representación de los actores relevantes. El modelo contará con un sistema de información turística municipal que recopilar datos sobre flujos de visitantes, impactos económicos, estado de conservación de atractivos y nivel de

satisfacción de turistas y comunidad, esta información alimentada un proceso de evaluación anual que permitirá ajustar las estrategias según resultados. Se establecerán protocolos claros para la resolución de conflictos, privilegiando el diálogo y la medición comunitaria, la MTSC contara con un reglamento interno que defina procedimientos, periódicamente reuniones, mecanismos de rendición de cuentas y criterios para la participación de nuevos actores, garantizando así la transparencia y legitimidad del proceso de gobernanza.

Pilares Estratégicos para el Fortalecimiento del Turismo Ecológico

Pilar 1, Conservación Activa y Turismo Científico

la implementación de este pilar estratégico responde a la necesidad identificada en el diagnóstico de convertir la riqueza natural del municipio de Ciénega, especialmente sus ecosistemas de Páramo y el sistema lacustre de la Laguna Calderona, en un activo turístico diferenciado, mientras se garantiza su conservación a largo plazo, el enfoque permitirá posicionar al municipio como destino para un turismo especializado de alto valor y bajo impacto, generando simultáneamente conocimiento científico aplicado y fortaleciendo las capacidades locales de monitoreo y gestión ambiental.

Programa de investigación participativa en ecosistemas de Páramo

El objetivo de este programa es establecer un sistema permanente de generación de conocimiento científico sobre los ecosistemas estratégicos del municipio, con participación de la comunidad local como coinvestigadora y beneficiaria directa de los hallazgos, se busca transformar la relación de las comunidades con su entorno natural, pasado de usuaria a guardianas y beneficiarias del territorio, mientras se producen datos valiosos para gestión turística sostenible. La metodología se basará en la conformación de brigadas comunitarias de monitoreo ambiental, capacidades y acompañadas por investigadores de la UPTC y

Corpoboyacá, estas brigadas implementaran protocolos estandarizados para el seguimiento de indicadores clave de salud ecosistémica, como calidad del agua, presencia de especies indicadoras y estado de conservación de frailejones. Los datos generados alimentaran tanto las decisiones de manejo del territorio como los contenidos para la interpretación, ambiental turística, creando un círculo virtuoso entre conservación, conocimiento y turismo, el resultado diferenciador será la creación de un modelo donde el turismo financia la investigación y la investigación mejora la experiencia turística, posicionando a Ciénega como laboratorio vivo de turismo científico participativo.

Rutas de interpretación ambiental con universidades

Este componente al desarrollar circuitos turísticos especializados que integren el conocimiento científico Generando localmente con metodologías pedagógicas innovadoras para la interpretación ambiental. Se busca ofrecer experiencias educativas transformadoras que coeterna os visitantes con la importancia ecológica y cultural de los ecosistemas paramunos, superando el enfoque contemplativo tradicional. La implementación completa el diseño colaborativo de rutas temáticas de hidrología, botánica, ornitología que con estaciones de interpretación equipadas con material didáctico desarrollado por estudiantes y profesores universitarios en coordinación con guías locales certificados, cada estación contara con elementos interactivos que expliquen procesos ecológicos, servicios ecosistémicos y prácticas de conservación, utilizando tecnología apropiada como códigos QR vinculados a bases de datos locales, la articulación con universidades regionales garantizara la rigurosidad científica, mientras que la participación comunitaria asegura la contextualización cultural. El resultado será una oferta turística única en la provincia de Márquez, donde los visitantes no solo observen el paisaje, sino que comprenden su funcionamiento y el valor estratégico.

Certificación Municipal de Prácticas Sostenibles

El propósito de esta acción es establecer un sistema de reconocimiento local que incentive y diferencie a los prestadores de servicios turísticos que implementen efectivamente prácticas ambientales responsables, que respondan a la oportunidad identificada en el diagnóstico, donde el 74% de los turistas manifestaron disposición a pagar entre 10-15% más por servicios sostenibles certificados, la metodología incluye el desarrollo participativo de un reglamento técnico municipal que defina criterios medibles de sostenibilidad adaptados al contexto local, abarcando dimensiones como gestión hídrica y energética, manejo de residuos, aprovisionamiento local y conservación activa.

un comité de verificación conformado por representantes de la administración municipal, la comunidad y la academia relatará evaluaciones periódicas y otorgará el sello “Ciénega

Sostenible” con diferentes niveles de desempeño, el sistema contemplará con un programa de acompañamiento técnico para los prestadores puedan mejorar progresivamente sus prácticas, este mecanismo creará una ventaja competitiva colectiva para el destino, al tiempo que genera mejoras ambientales tangibles en el territorio.

Pilar 2, Turismo Biocultural Muisca

Este pilar estratégico busca posicionar la riqueza cultural e histórica del territorio como elemento central de la experiencia turística, respondiendo al diagnóstico que identificó el legado muisca como activo subutilizado, al integrar la dimensión cultural con la natural, se crea una oferta turística diferenciada que fortalece la identidad local, genera nuevas fuentes de ingreso para los portadores tradiciones y contribuye a la conservación del patrimonio inmaterial.

Reactivación de circuitos ceremoniales y espirituales

El propósito es recuperar y poner en valor los sitios sagrados muisca identificados en el diagnóstico, cuales, como Quitapesares, Piedras del Sol y la Luna, Cuevas de Puente Reyes, como espacios vivos de significado cultural y espiritual, integrando el conocimiento ancestral en experiencias turísticas respetuosas y auténticas, donde se buscará trascender la visita contemplativa para ofrecer vivencias de conexión profunda con la cosmovisión originaria. La metodología implica el trabajo conjunto con mayores y conocedores locales para reconstruir los significados culturales de cada sitio y diseñar protocolos de visita que respeten su carácter sagrado.

Se establecerá circuitos ceremoniales guiados por intérpretes culturales formados especialmente para transmitir la cosmovisión muisca, integrando elementos como narrativas ancestrales, momentos de silencio contemplativo y actividades simbólicas apropiadas, los actores clave incluirán a la comunidad educativa local, organizaciones de base y autoridades tradicionales reconocidas. El resultado será una oferta de turismo espiritual únicamente en Boyacá, donde los visitantes puedan experimentar la profunda relación entre cultura y naturaleza que caracteriza al pueblo muisca.

Experiencias vivenciales de conexión

Este componente busca desarrollar experiencias inmersivas que permitan a los visitantes comprender y sentir la relación sagrada entre la tierra y el agua en la cosmovisión muisca, particularmente relevante en un municipio cuyo nombre deriva de la diosa tutelar de las aguas, responde a la necesidad de crear productos turísticos que aumente el tiempo de permanencia y el

valor percibido de la visita. La implementación contempla el diseño de talleres vivenciales en fincas campesinas donde los participantes puedan involucrarse en prácticas agrícolas tradicionales vinculadas al ciclo del agua, ceremonias de agradecimiento por el recurso hídrico y actividades de conservación de fuentes de agua.

Cada experiencia será co diseñada con familias campesinas que conserve saberes tradicionales, integrando elementos como la siembra ritual, la preparación de alimentos con productos locales y la narrativa sobre la relación hombre, naturaleza, el enfoque diferenciador radica en la integración auténtica de la dimensión espiritual y productiva, ofreciendo no solo una actividad practica sino una comprensión profunda de la cultura del agua que ha sostenido el territorio por siglos.

Rutas Arqueológicas

el propósito de esta acción es transformar la visita a los sitios arqueológicos del municipio de Ciénega en una experiencia educativa y emocionalmente significativa, superando la mera observación de petroglifos para sumergir al visitante en el universo simbólico muisca, se busca posicionar al municipio como referente en interpretación del patrimonio arqueológico con enfoque cultural. La forma para proyectarlo incluye el desarrollo de una ruta arqueológica integrada que conecte los principales sitios tales como, Quitapesares, Piedras del Sol y la Luna y Cuevas de Puente Reyes, a través de una narrativa coherente basada en la cosmogonía muisca.

Cada sitio contará estaciones de interpretación que expliquen su significado específico dentro del sistema de creencias, utilizando recursos museográficos de bajo impacto y tecnología aumentada para recrear contextos culturales, lo cual la información especializada de guías locales en arqueoastronomía y simbología muisca garantizará la calidad de la interpretación. Este enfoque diferenciador permitirá al municipio de Ciénega competir en el segmento de turismo

cultural especializado, atrayendo visitantes interesados en comprender profundamente las culturas ancestrales.

Pilar 3, Innovación en Gobernanza Comunitaria

Este pilar aborda directamente las debilidades identificadas en el diagnóstico relacionadas con la alta informalidad del sector (45%) y la limitada capacidad institucional para la gestión de proyectos, lo cual al proponer un modelo innovador de gobernanza que convine la fortaleza organizativa comunitaria con las capacidades de la administración municipal, creando las condiciones para un desarrollo turístico ordenado, inclusivo y sostenibles,

Sistemas de gestión turística

El ideal es establecer una estructura de gobernanza colaborativa que garantice la participación efectiva de la comunidad en la planificación, gestión y beneficio del turismo, superando los modelos tradicionales donde las decisiones se toman de manera centralizada o fragmentada, responde al principio rector de inclusión y equidad comunitaria establecido en el enfoque estratégico. La metodología implica la formalización de la mesa de turismo sostenible de Ciénega como una instancia de decisión paritaria, con representación de todos los actores clave identificados en el diagnóstico.

La MTSC contara con un reglamento interno que establezca procedimientos claros para la capacidad de decisiones, la intrepidez de conflictos y la rendición de cuentas, la cual permite que se estructurara en comités temáticos como, calidad, promoción, sostenibilidad que trabajaran de manera permanente entre sesiones plenaria, el sistema se complementará con un fondo de administración conjunta para proyectos priorizados colectivamente. este modelo creará un ecosistema de confianza y corresponsabilidad esencial para la sostenibilidad a largo plazo del turismo en el municipio.

Fondo rotatorio para emprendimientos locales

Este componente busca superar una de las principales barreras identificadas en el diagnóstico lo que nos determina la limitada capacidad de inversión de los emprendedores locales, tiene como objetivo crear un mecanismo financiero accesible y adaptado al contexto local que permita a pequeños prestadores mejorar su infraestructura, formalizar sus negocios y desarrollar nuevos productos turísticos. La implementación contempla la constitución de un fondo rotatorio con aportes iniciales de la administración municipal, posibles recursos de cooperación y eventualmente contribuciones de los propios prestadores.

El Comité Técnico del MTSC evaluará y priorizará las solicitudes de crédito con base en criterios transparentes, priorizando proyectos con altos niveles de impacto social y ambiental. Al mismo tiempo, el fondo ofrecerá condiciones de pago flexibles, como tipos de interés bajos, períodos de gracia y

Esto se complementará con apoyo técnico en el desarrollo de planes de negocios y el seguimiento de su implementación. Este mecanismo de diferenciación se centrará en el desarrollo de capacidades, donde el acceso a la financiación va acompañado de apoyo técnico y un compromiso para ampliar los conocimientos adquiridos.

Consejo de turismo con representación veredal

El propósito de esta acción es garantizar que la planificación del turismo refleje las realidades y aspiraciones específicas de cada vereda, evitando la concentración de beneficios en el casco urbano y respondiendo al diagnóstico que identificó atractivos distribuidos en todo el territorio municipal. La metodología incluye la creación de un consejo de turismo ampliado con representantes electos de cada una de las once veredas del municipio, que se reunirá

trimestralmente para identificar oportunidades y desafíos específicos de cada territorio.

Cada representante veredal conformará a su vez un comité local que canalice las iniciativas de su comunidad, el consejo tendrá incidencia directa en la priorización de proyectos de infraestructura, la designación de recursos para capacitación y distribución de flujos turísticos en el territorio, este mecanismo garantizara que el desarrollo turístico beneficie por igual a las veredas con mayor potencial ecoturístico como albañil con la Laguna Calderona o Plan con las Piedras del Sol y la Luna y aquellas con otros tipos de atractivos, creando una red turística municipal integrada y equitativa.

Pilar 4 Infraestructura Sostenible de Bajo Impacto

Este pilar responde a una de las debilidades más críticas identificadas en el diagnóstico en el cual el 78% de los turistas calificaron las vías de acceso y la señalización como reguladores O deficientes, propone una intervención estratégica en infraestructura que mejore la experiencia del visitante sin comprometer los valores naturales y culturales del territorio, aplicando principios de diseño bioclimático y bajo impacto ambiental.

Plan maestro de señalización interpretativa

La intención es superar la actual carencia de señalización identificada en el diagnóstico mediante un sistema integral que cumpla simultáneamente funciones direccionales, informativas e interpretativas, mejorando tanto la experiencia del visitante como su comprensión y valoración del territorio, el mecanismo es comprender el desarrollo de un sistema de señalización unificado que abarque desde el ingreso al municipio hasta los puntos más remotos de interés turístico, utilizando materiales locales y duraderos, tales como piedra, madera certificada y diseños que reflejan la identidad cultural del municipio de Ciénega.

Las señales incluirán código QR vinculados a una plataforma digital con información

actualizada, audio guías en múltiples idiomas y contenido sobre la importancia ecológica y cultural de cada sitio, donde la implementación se realizara de manera participativa, involucrando a la comunidad en la definición de contenidos y mensajes, donde el resultado será una experiencia de visita fluida y enriquecedora que posicionara al municipio de Ciénega como destino con estándares internacionales de interpretación ambiental y cultural.

Mejoramiento vial

Este componente busca abordar el principal cuello de botella identificado en el diagnóstico las deficientes vías de acceso mediante intervenciones puntuales que mejoren la conectividad sin generar impactos ambientales significativos, responde a la necesidad de equilibrar accesibilidad y conservación en un territorio de alta fragilidad ecosistémica. La implementación priorizara el mejoramiento de tramos críticos que conecten al casco urbano con los principales atractivos naturales, utilizando técnicas de bioingeniería y materiales permeables que minimicen la alteración hidrológica.

En lugar de pavimentación extensiva, se optará por estabilización de taludes, drenajes naturales y tratamientos superficiales que mejoren la transitabilidad en temporada Invernal sin incrementar significativamente la velocidad de los vehículos, las intervenciones incluirán la instalación de miradores estratégicos y zonas de estacionamiento delimitadas que eviten la dispersión del impacto, este enfoque diferenciador permitirá mejorar la experiencia del visitante mientras se mantiene el carácter rural y natural del territorio.

Centro de interpretación biocultural

El interés de esta acción es crear un espacio de acogida y orientación que sirva como puerta de entrada al territorio y sintetice la oferta natural y cultural del municipio de Ciénega, respondiendo a la identificación en el diagnóstico de la falta de un centro de información turística

como limitante para la gestión adecuada de los flujos de visitantes. El procedimiento contempla el diseño y construcción de un centro que integre funciones de información turística, exposición interpretativa, espacio para talleres y punto de venta de productos locales, adicionalmente la arquitectura incorporará principios bioclimáticos, como orientación, ventilación natural, aprovechamiento de agua lluvia y utilizará materiales locales. La gestión del centro será mixta, con personal municipal y guías comunitario-rotativos, este equipamiento se convertirá en el nodo articular del sistema turístico municipal y en un referente de arquitectura sostenible en la región.

Pilar 5, Cadena de Valor Gastronomía Ancestral

este punto estratégico busca puntuar la gastronomía como elemento central de la experiencia turística del municipio de Ciénega, respondiendo al diagnóstico que identifico iniciativas emergentes como el restaurante “Tradición con Sabor a Maíz” pero una oferta aún incipiente, lo que al desarrollar una cadena de valor alrededor de los productos locales y las preparaciones tradicionales, se generan encadenamientos económicos significativos y se fortalece la identidad alimentaria del territorio.

Ruta del Maíz

La finalidad es crear un circuito gastronómico temático que conecte productores, transformadores y prestadores de servicios en torno al maíz nativo y otros productos característicos del exosistema paramuno, ofreciendo a los visitantes una experiencia sensorial única mientras se dinamiza la economía local. La estrategia de trabajo implica el mapeo y caracterización de productores de maíz nativo y otros cultivos andinos, en las diferentes veredas, así como de recolectoras de producto del Páramo, sobre esta base se diseñará una ruta que permita a los visitantes conocer los sistemas productivos, participar con cosechas o transformaciones tradicionales y degustar preparaciones en fincas o restaurantes asociados.

Cada punto de ruta contará con señalización específica y material interpretativo sobre las variedades cultivadas, sus propiedades nutricionales y significado cultural, el resultado será una oferta turística diferenciada que combina agroturismo, gastronomía y educación alimentaria, creando mercados estables para los productores locales.

Cocina de autor

Este componente busca estimular la innovación gastronómica a partir de los productos locales, desarrollando una propuesta culinaria contemporánea que reinterprete las tradiciones alimentarias del municipio de Ciénega sin perder su esencia, responde a la oportunidad de capturar mayor valor agregado en el territorio y ofrecer experiencias gastronómicas memorables a visitantes exigentes. La implementación comprende la realización de talleres de cocina de atole dirigidos a cocineros locales y emprendedores gastronómicos, facilitando por chefs reconocidos con experiencia en valorización de productos territoriales.

Estos talleres experimentará con técnicas contemporáneas aplicadas a ingredientes locales, desarrollando un recetario innovador que será socializado con todos los prestadores asociados, así paralelamente se organizarán eventos gastronómicos periódicos, como ferias, cenas temáticas, festivales que posicionen la oferta culinaria de Ciénega a nivel regional, el enfoque diferenciador radica en equilibrar innovación y intensidad, creando una orquesta gastronómica contemporánea pero profundamente arraigada en el territorio.

Autenticidad y origen

El carácter principal de esta acción es crear un sistema de valorización y trazabilidad que permita a los consumidores identificar y valorar los productos y preparaciones genuinamente locales, respondiendo a la creciente demanda de autenticidad en el turismo gastronómico. El método incluye el desarrollo participativo de una marca colectiva “Sabores de Ciénega” y un

reglamento de uso que establezca criterios claros sobre orden de ingredientes, técnicas de preparación y anticipación en la economía local.

El sistema contemplará diferentes categorías de reconocimiento, producto local, preparación tradicional, innovación con identidad, que esta serán verificadas por un comité técnico con representación de productores, cocineros y la administración municipal, para que los establecimientos y productores certificados recibirán material promocional diferenciado y serán incluidos en las rutas y eventos gastronómicos. Este mecanismo creará incentivos para el aprovechamiento local y la preservación de las tradiciones culinarias, al tiempo que ofrece a los visitantes garantías de autenticidad en sus experiencias gastronómicas.

Elementos Diferenciadores Clave

Capital Natural Único

El capital natural del municipio de Ciénega crea la base fundamental de su ventaja competitiva en el mercado ecoturístico regional, no solo por su riqueza biológica sino por la integración única de ecosistemas estratégicos con significados culturales profundos, a diferencia de otros destinos que ofrecen naturaleza de manera fragmentada, el municipio de Ciénega presta un sistema ecológico interconectado donde Páramo, Lagunas y bosques andinos funcionan como un todo coherente, ofreciendo experiencias de inmersión total en aislantes conservadores que mantienen su funcionalidad ecológica y su carga simbólica ancestral. Esta integración sistemática crea una propuesta de valor imposibles de replicar en destinos masificados o intervenidos.

Laguna Calderona espiritual y ecológico

El importe de la Laguna Calderona radica en su dualidad como ecosistema estratégico y espacio sagrado vivo, y ofrece una experiencia de lagunas como atractivos y como las rotativas que evidencien una relación viva entre comunidad y naturaleza. Esta autenticidad espiritual, combinada con su origen glaciar y rol en la regulación hídrica regional, crea un valor de

exclusividad para turistas conscientes que buscan experiencias transformadoras más allá del turismo convencional.

El vínculo con la estrategia se realiza en el componente 2 del turismo biocultural, en el que La Caderona se convierte en el contexto principal para la renovación de modelos rituales y experienciales relacionados con la conexión entre tierra y agua, concurrente con el pilar 1 de conservación garantiza que las visitas en el escenario principal para la reactivación se realicen bajo estrictos protocolos de capacidad de carga, mientras la investigación participativa genera contenidos para una interpretación ambiental que integra conocimientos científicos y ancestrales. Esta articulación estratégica transforma la laguna de un atractivo pasivo a un espacio de aprendizaje y reconexión profunda.

Corredor de Páramo como aula natural

El valor diferenciador del Páramo del Bijagual reside en su condición de ecosistema estratégico conservado que funciona como laboratorio natural para la educación ambiental experiencias, a diferencia de páramos más visitados que muestran impactos antrópicos evidentes, Bijagual mantiene una integridad ecológica que permite observar procesos biogeográficos en estado casi prístino, particularmente la transición entre bosque andino y Páramo, para el turista especializado, esta observación representa una oportunidad única de acceder a un ecosistema clave de los Andes tropicales con niveles mínimos de alteración, ofreciendo exclusividad y autenticidad científica.

Este elemento se integra estratégicamente con el pilar 1 de conservación activa a través del programa de investigación participativa y las rutas de interpretación ambiental con universidades, es como el Páramo se convierte en el aula principal donde turistas y estudiantes participen en monitoreo de biodiversidad, aprenden sobre servicios ecosistémicos y comprenden

la importación de la conservación a través de la experiencia directa, el modelos de gobernanza comunitaria pilar 3 garantiza que las visitas se realicen bajo control comunitario, mientras la certificación de prácticas sostenibles asegura que la actividad turística no. Comprometa los valores ecológicos que comprenden su principal atractivo.

Sistema lacustre de las arrebiatadas

El punto clave estratégico del sistema de las Arrebiatadas, radica en su configuración como corredor lacustre interconectado dentro del Parque Natural el Cañal, ofreciendo una experiencia de inmersión gradual en ecosistemas acuático de alta montaña, que comparando con muchos destinos promocionan Lagunas individuales, el municipio de Ciénega ofrece un sistema integral donde cada cuerpo de agua presenta características ecológicas y paisajistas diferenciadas, permitiendo recorridos comparativos únicos en la región. Esta diversidad intrasistematizada representa un valor excepcional para fotógrafos naturalistas, investigadores y turistas naturales que buscan comprender patrones ecológicos a escala de paisaje.

La conexión con la estrategia se establece a través del pilar 4 de infraestructura sostenible, donde el sendero, guardián de las aguas, y el plan maestro de señalización interpretativa transforman secuencial, cada laguna se convierte en una estación temática dentro del circuito, con contenidos desarrollados a través del pilar 1 de investigación participativa. El modelo de autogestión comunitaria pilar 3 regula los flujos entre diferentes lagunas para evitar saturación mientras el control comunitario de capacidad de carga garantiza que la fragilidad ecológica del sistema se mantenga como ventaja competitiva a largo plazo.

Patrimonio cultural

La comprensión del municipio de Ciénega es una ventaja competitiva de integrar elementos materiales e inmateriales. Es necesario en las prácticas comunitarias contemporáneas,

a diferencia de los destinos donde la cultura se presenta como reliquia estática o espectáculo para turistas, el municipio de Ciénega ofrece autenticada en la comunidad de tradiciones entre comunidad y territorio. Esta vivencia del patrimonio crea experiencias turísticas genuinas donde los visitantes no observen cultura desde fuera, sino que participan en expresiones culturales con significado actual para sus portadores.

Continuidad de prácticas espirituales muisca

El valor estratégico de las prácticas espirituales muisca reside en su autenticidad como expresiones culturales vivas que mantienen conexiones con el territorio, ofreciendo a los visitantes la oportunidad única de participar en rituales con significado real para la comunidad contemporánea, mientras otros destinos reconstituyen o escenifican prácticas ancestrales para turistas, el municipio de Ciénega preserva ceremonias, peregrinaciones a sitios sagrados que mantienen vigencia en el imaginario colectivo, esta continuidad cultural representa un valor de exclusividad para turistas que buscan experiencias transformadoras basadas en encuentros auténticos con cosmovisiones ancestrales.

La integración estratégica se materializa en el Pilar 2 de Turismo Biocultural Muisca, donde estas prácticas se convierten en el núcleo de las experiencias vivenciales y circuitos ceremoniales. El modelo de gobernanza comunitaria (Pilar 3) garantiza que los protocolos de visita respeten el carácter sagrado de las prácticas, evitando su comercialización indiscriminada. Simultáneamente, el Pilar 5 de Cadena de Valor Gastronómica conecta las prácticas espirituales con la alimentación ritual, creando ofertas integradas donde turistas participan en ciclos culturales completos que van desde la siembra ceremonial hasta la preparación de alimentos con significado simbólico.

Arquitectura religiosa

El valor diferenciador de la arquitectura religiosa, particularmente la Basílica Menor María Inmaculada Concepción, radica en su autenticidad como testimonio material de procesos históricos de sincretismo cultural, donde elementos coloniales se reinterpretan a través de significados indígenas. A diferencia de templos restaurados para fines puramente turísticos, la Basílica de Ciénega mantiene su función comunitaria original mientras preserva detalles arquitectónicos únicos como los rosetones que simbolizan la transición entre el culto al sol muisca y la fe católica. Esta capa de significados históricos superpuestos ofrece valor educativo excepcional para turistas culturales interesados en comprender procesos de colonización y resistencia cultural.

Este elemento se articula estratégicamente con el Pilar 2 de Turismo Biocultural a través de rutas arqueológicas con narrativa cosmogónica que conectan la arquitectura colonial con los sitios sagrados prehispánicos. El Pilar 4 de Infraestructura Sostenible asegura que la señalización interpretativa revele estas capas de significado, mientras el modelo de autogestión comunitaria (Pilar 3) forma a guías locales para narrar la historia desde perspectivas críticas que incluyen tanto la visión oficial como las memorias comunitarias de resistencia y adaptación cultural.

Saberes ancestrales sobre manejo del agua

El componente estratégico de los saberes ancestrales sobre manejo del agua reside en su pertinencia contemporánea como sistemas de conocimiento adaptativo frente a desafíos ambientales actuales. Mientras otros destinos ofrecen conocimientos tradicionales como curiosidades etnográficas, Ciénega presenta sistemas vivos de gestión hídrica que integran observación ecológica sofisticada con principios éticos de reciprocidad hombre-naturaleza. Para turistas conscientes de crisis hídricas globales, esta sabiduría aplicada representa un valor

educativo único, mostrando alternativas sostenibles de relación con el agua basadas en centurias de observación acumulada.

La conexión con la estrategia se establece a través del Pilar 1 de Conservación Activa, donde estos saberes se integran en programas de investigación participativa sobre gestión hídrica en ecosistemas paramunos. El Pilar 2 de Turismo Biocultural los incorpora en experiencias vivenciales donde turistas participan en prácticas de cuidado del agua guiadas por conocedores locales. El modelo de autogestión comunitaria (Pilar 3) garantiza que los portadores de estos saberes sean reconocidos y remunerados como educadores ambientales, transformando conocimiento tradicional en activo económico sostenible que incentive su preservación y transmisión intergeneracional.

Modelo de Autogestión Comunitaria

El modelo de autogestión comunitaria constituye la ventaja competitiva más distintiva de Ciénega al ofrecer una gobernanza turística que garantiza autenticidad, distribución equitativa de beneficios y sostenibilidad a largo plazo. Frente a destinos donde la gestión turística responde principalmente a intereses comerciales externos o decisiones tecnocráticas, Ciénega propone un sistema donde la comunidad ejerce control real sobre el desarrollo turístico, creando experiencias genuinamente comunitarias que responden a la creciente demanda de turismo responsable y con significado.

Protocolos comunitarios para visitantes

El valor estratégico de los protocolos comunitarios reside en su capacidad para crear experiencias turísticas de alta calidad que respetan simultáneamente los valores culturales y ecológicos del territorio. A diferencia de reglamentos impuestos externamente, estos protocolos emergen del consenso comunitario sobre cómo los visitantes deben interactuar con los espacios

sagrados, los ecosistemas frágiles y la vida cotidiana local. Para turistas conscientes, este marco ético claro representa un valor diferencial, asegurando que su visita contribuye positivamente a la conservación cultural y ambiental en lugar de erosionarla como ocurre en destinos masificados.

La integración con la estrategia se materializa a través del Pilar 3 de Innovación en Gobernanza, donde los protocolos se desarrollan participativamente en el Consejo de Turismo con representación veredal. El Pilar 1 de Conservación Activa los incorpora en la certificación municipal de prácticas sostenibles, mientras el Pilar 2 de Turismo Biocultural los utiliza como base para diseñar experiencias culturalmente apropiadas. Este entramado estratégico transforma los protocolos de restricciones burocráticas a elementos centrales de la propuesta de valor, comunicando claramente a los visitantes que en Ciénega el turismo se practica bajo principios éticos sólidos.

Sistema de guías locales certificados

El valor diferenciador del sistema de guías locales certificados radica en la autenticidad y profundidad que aportan a la experiencia turística su doble condición de expertos capacitados y miembros de la comunidad con vínculos profundos al territorio. Frente a guías externos que recitan información estandarizada, los guías de Ciénega ofrecen narrativas personales enraizadas en experiencias vividas, memorias familiares y relaciones de parentesco que dan acceso a dimensiones del territorio inaccesibles para visitantes independientes. Esta autenticidad relacional representa un valor exclusivo para turistas que buscan comprender no solo qué hay en el territorio sino qué significa para quienes lo habitan. Este elemento se conecta estratégicamente con el Pilar 3 de Innovación en Gobernanza a través del fondo rotatorio para emprendimientos locales que financia la certificación de guías. El Pilar 1 de Conservación Activa proporciona los contenidos científicos para su formación especializada, mientras el Pilar 2 de Turismo

Biocultural asegura la transmisión de conocimientos ancestrales. El sistema crea así una figura profesional híbrida -parte científico, parte narrador cultural, parte gestor comunitario- que encapsula la propuesta de valor integral de Ciénega y se convierte en el principal interfaz entre el territorio y sus visitantes.

Control comunitario de capacidad de carga

El valor estratégico del control comunitario de capacidad de carga reside en su capacidad para garantizar la sostenibilidad a largo plazo como ventaja competitiva central del destino.

Mientras otros lugares priorizan volumen de visitantes sobre conservación, Ciénega establece límites basados en monitoreo participativo y conocimiento ecológico local, asegurando que los atractivos naturales y culturales mantengan su integridad como fundamento de la oferta turística. Para turistas conscientes, este compromiso verificable con la sostenibilidad representa un valor diferencial creciente en el contexto de crisis ambiental global, ofreciendo la seguridad de que su visita no contribuye al deterioro del destino que eligen. La conexión con la estrategia se establece a través del Pilar 3 de Innovación en Gobernanza, donde el Sistema de gestión turística comunitario-municipal define colectivamente los límites de visita. El Pilar 1 de Conservación Activa proporciona los datos técnicos para estas decisiones, mientras el Pilar 4 de Infraestructura Sostenible implementa la señalización y diseño que facilitan el cumplimiento de los límites. Este enfoque integrado transforma la capacidad de carga de concepto técnico a práctica comunitaria, creando un modelo donde la sostenibilidad no es un eslogan marketinero sino el resultado de mecanismos de gobernanza efectivos que priorizan la conservación sobre el crecimiento indiscriminado.

Estrategias de Superación Competitiva

Sostenibilidad Real vs. Destinos Masificados

La introducción de mecanismos de sostenibilidad verificables representa un importante alejamiento estratégico de la Ciénega del modelo de turismo masivo, convirtiendo las limitaciones ambientales en ventajas competitivas a largo plazo. Mientras que los destinos tradicionales priorizan el crecimiento en volumen hasta alcanzar un punto de saturación que reduce la deseabilidad, Ciénega establece desde el principio sistemas de autorregulación para asegurar que el capital natural esté protegido en el centro de la propuesta de valor. Este enfoque proactivo representa un paso más allá del paradigma del turismo extractivo al posicionar la escasez gestionada como un elemento de exclusividad y calidad experiencial.

Límites estrictos de visitantes por sitio

El mecanismo de implementación se basa en la determinación participativa de capacidades de carga ecológica y cultural para cada atractivo, estableciendo cupos máximos diarios y sistemas de reserva anticipada que distribuyan los flujos en el tiempo y espacio. La Mesa de Turismo Sostenible de Ciénega, con base en datos técnicos del programa de investigación participativa y conocimiento ancestral, definirá los límites específicos para sitios sensibles como la Laguna Calderona, el Páramo del Bijagual y los espacios ceremoniales muiscas, implementando un sistema de permisos y horarios que evite la saturación.

El impacto diferenciador radica en la creación de experiencias de alta calidad en entornos preservados, contrastando radicalmente con la degradación observada en destinos masificados donde la ausencia de límites conduce al deterioro progresivo de los atractivos. Mientras estos últimos enfrentan disminuciones constantes en satisfacción del visitante y valor de marca,

Ciénega asegura su posicionamiento como destino premium de ecoturismo, donde la limitación de acceso se traduce en mayor valor percibido, precios más elevados y sostenibilidad a largo plazo. Esta gestión activa de la capacidad de carga constituye una ventaja competitiva estructural imposible de replicar por destinos que ya han superado sus umbrales críticos.

Monitoreo comunitario de impactos ambientales

La implementación se fundamenta en la creación de brigadas comunitarias de monitoreo ambiental capacitadas para realizar seguimiento sistemático a indicadores clave de salud ecosistémica, utilizando protocolos estandarizados pero adaptados al contexto local. Estas brigadas, conformadas por residentes de las diferentes veredas y apoyadas técnicamente por la UPTC y Corpoboyacá, medirán periódicamente variables como calidad del agua, compactación de suelos, comportamiento de fauna y estado de conservación de especies vegetales emblemáticas, generando alertas tempranas sobre impactos negativos.

El impacto diferenciador consiste en la detección y corrección oportuna de alteraciones ambientales, evitando el patrón de deterioro acumulativo característico del turismo masificado. Mientras destinos convencionales reaccionan tardíamente cuando los impactos son ya evidentes e irreversibles, Ciénega implementa un sistema de gestión adaptativa que ajusta continuamente las prácticas turísticas con base en evidencia local. Este mecanismo no solo garantiza la conservación de los ecosistemas que constituyen el principal atractivo, sino que genera confianza entre visitantes conscientes, quienes valoran verificar que su presencia no genera daños ambientales.

Tarifas diferenciadas por prácticas sostenibles

El mecanismo operativo establece un sistema de precios variables donde los visitantes pagan tarifas reducidas al demostrar comportamientos ambientalmente responsables, mientras

que quienes optan por servicios convencionales enfrentan costos más elevados. La implementación se sustenta en el sello municipal "Ciénega Sostenible", que certifica a prestadores según niveles de desempeño ambiental, y en un sistema de verificación que evalúa prácticas específicas de los turistas como uso de transporte bajo en emisiones, minimización de residuos y participación en actividades de conservación.

El impacto competitivo radica en la creación de incentivos económicos alineados con objetivos de sostenibilidad, superando el enfoque punitivo característico de muchos destinos ecoturísticos. Mientras el turismo masivo externaliza costos ambientales generando tragedia de los comunes, Ciénega internaliza estos costos a través de estructuras tarifarias inteligentes que premian la corresponsabilidad. Este mecanismo no solo mejora el desempeño ambiental agregado del destino, sino que segmenta efectivamente el mercado, atrayendo precisamente al perfil de visitante dispuesto a pagar premium por autenticidad y sostenibilidad verificada.

Participación Comunitaria Profunda

La participación comunitaria trascendental constituye el núcleo del modelo de Ciénega, representando una superación fundamental al turismo convencional donde las comunidades locales son objeto más que sujeto del desarrollo turístico. Mientras en destinos masificados las decisiones se toman en escritorios distantes y los beneficios se fugan del territorio, Ciénega construye un sistema donde el control permanece en manos locales, transformando el turismo de potencial amenaza a herramienta de fortalecimiento comunitario. Esta apropiación endógena del proceso de desarrollo genera resiliencia social y alineación perfecta entre objetivos turísticos y bienestar comunitario.

Diseño participativo de experiencias turísticas

El mecanismo de implementación se basa en talleres de cocreación donde comunidad,

prestadores y administración municipal diseñan conjuntamente las experiencias turísticas, definiendo desde los itinerarios hasta los protocolos de interacción con sitios sagrados y ecosistemas frágiles. Estos espacios utilizan metodologías participativas que garantizan la incorporación efectiva de saberes tradicionales, preocupaciones locales y visiones de futuro comunitarias, evitando la imposición de modelos estandarizados externos.

El impacto diferenciador consiste en la generación de ofertas turísticas auténticas y culturalmente apropiadas que reflejan genuinamente la identidad del territorio, contrastando con la homogenización característica del turismo masificado. Mientras los paquetes turísticos convencionales repiten fórmulas genéricas en múltiples destinos, las experiencias de Ciénega emergen de especificidades culturales y naturales irrepetibles, creando una propuesta de valor única imposible de replicar. Esta autenticidad verificable se traduce en mayor disposición a pagar, menor elasticidad precio-demanda y lealtad de mercado en segmentos turísticos de alto valor.

Distribución equitativa de beneficios

La implementación se sustenta en el Fondo Rotatorio para Emprendimientos Locales y en mecanismos de contratación preferencial que priorizan a proveedores locales en toda la cadena de valor turística. El sistema establece porcentajes mínimos de aprovisionamiento local, cláusulas de beneficios comunitarios en contratos de concesión, y un modelo de reparto donde porcentajes definidos de ingresos turísticos se reinvierten en proyectos de beneficio colectivo determinados participativamente.

El impacto competitivo radica en la creación de un círculo virtuoso donde el éxito turístico se traduce directamente en mejoramiento de calidad de vida local, generando apoyo comunitario sostenido al proyecto turístico. Mientras en destinos masificados los conflictos entre

industria turística y comunidades locales son frecuentes, en Ciénega existe alineación perfecta de intereses que se traduce en hospitalidad auténtica y cuidado comunitario del patrimonio turístico. Esta coherencia social constituye una ventaja competitiva estructural, reduciendo costos de transacción, conflictos y necesidades de control externo.

Formación de jóvenes como guías-intérpretes

El mecanismo operativo consiste en un programa estructurado de formación dual donde jóvenes locales se certifican como guías-intérpretes especializados, combinando formación técnica en ecoturismo con transmisión de saberes ancestrales por parte de mayores de la comunidad. El programa incluye pasantías en destinos referentes, mentorías con académicos especializados y un componente de emprendimiento que facilita la creación de microempresas turísticas juveniles.

El impacto estratégico supera la mera generación de empleo para abordar el desafío de relevo generacional identificado en el diagnóstico, transformando la migración juvenil por falta de oportunidades en retención de talento para el desarrollo territorial. Mientras los destinos convencionales enfrentan escasez crónica de guías locales calificados, Ciénega construye un capital humano especializado con doble competencia técnica y cultural, creando una ventaja humana imposible de replicar por operadores externos. Estos guías-intérpretes se convierten en el principal activo diferencial del destino, encarnando la síntesis entre conservación, cultura y desarrollo que define la marca Ciénega.

Innovación en Gobernanza

La arquitectura de gobernanza propuesta representa una innovación institucional fundamental que supera los modelos tradicionales de gestión turística, ya sea estatistas o mercantiles. Al crear estructuras híbridas de decisión colectiva, Ciénega resuelve la paradoja

central del turismo sostenible: cómo conciliar conservación con desarrollo, corto plazo con largo plazo, e intereses individuales con bienestar colectivo. Esta capacidad de gobernanza adaptativa constituye en sí misma una ventaja competitiva durable, más difícil de imitar que cualquier atracción física o servicio turístico específico.

Comité de turismo con poder decisorio

El mecanismo de implementación establece la Mesa de Turismo Sostenible de Ciénega como instancia formal con atribuciones vinculantes sobre política turística municipal, presupuestos sectoriales y regulaciones específicas. Su composición paritaria garantiza que ninguna visión domine unilateralmente, mientras su reglamento interno establece mecanismos de decisión por consenso que obligan a la búsqueda de soluciones creativas que integren múltiples perspectivas.

El impacto diferenciador radica en la calidad superior de las decisiones turísticas, que incorporan conocimientos locales, técnicos y comerciales en proporciones balanceadas. Mientras los destinos convencionales oscilan entre tecnocracias desconectadas y mercantilismos cortoplacistas, Ciénega logra una gobernanza inteligente que combina eficiencia con legitimidad. Esta capacidad de tomar decisiones complejas con amplio respaldo social reduce riesgos de implementación, costos de transacción y vulnerabilidad a cambios políticos, generando un entorno estable y predecible para inversiones turísticas sostenibles.

Sistema de información turística comunitaria

La implementación consiste en una plataforma de recolección y análisis de datos turísticos gestionada colectivamente, que integra información convencional (flujos, perfil de visitantes, gasto) con indicadores específicos de sostenibilidad (impacto ambiental, satisfacción comunitaria, distribución beneficios). El sistema combina tecnologías digitales con metodologías

participativas, capacitando a miembros de la comunidad en recaudación y comprensión con la analítica de datos relevantes para la toma de decisiones.

El impacto competitivo consiste en la capacidad de gestión basada en evidencia localmente generada, superando la dependencia de datos agregados o impuestos externamente que caracteriza a muchos destinos emergentes. Mientras el turismo masificado opera con información descontextualizada que genera decisiones inapropiadas, Ciénega desarrolla inteligencia territorial específica que permite ajustes finos en su modelo de desarrollo. Esta capacidad de aprendizaje organizacional continuo constituye una ventaja adaptativa crucial en un contexto de cambios rápidos en preferencias turísticas y condiciones ambientales.

Alianzas academia-comunidad para investigación

El mecanismo operativo establece convenios de largo plazo entre la MTSC e instituciones académicas (UPTC, ESAP) para desarrollar programas de investigación aplicada que aborden desafíos específicos del desarrollo turístico local. Estos convenios garantizan que las investigaciones respondan a preguntas relevantes para la comunidad, que los datos sean propiedad colectiva, y que los resultados se traduzcan en herramientas prácticas de gestión.

El impacto estratégico supera la mera transferencia de conocimiento para crear un modelo de innovación continua donde problemas prácticos alimentan agendas de investigación y hallazgos académicos mejoran inmediatamente la gestión turística. Mientras los destinos convencionales repiten prácticas estandarizadas sin cuestionamiento crítico, Ciénega desarrolla capacidad endógena de innovación y adaptación. Esta sinergia entre saber experto y conocimiento local genera soluciones creativas a desafíos de sostenibilidad, posicionando al destino como referente en turismo basado en conocimiento.

Tecnología Apropiaada

El enfoque tecnológico de Ciénega representa una superación al determinismo tecnológico que caracteriza muchas iniciativas de turismo sostenible, donde se importan soluciones estandarizadas sin adaptación al contexto local. Al desarrollar tecnologías apropiadas que amplifican en vez de reemplazan capacidades comunitarias, Ciénega evita la dependencia externa y garantiza que las herramientas tecnológicas sirvan a objetivos de sostenibilidad en lugar de dictarlos. Este enfoque crea ventajas competitivas escalables pero contextualizadas, imposibles de replicar mecánicamente en otros territorios.

App con información offline para visitantes

La implementación contempla en el desarrollo de una aplicación móvil que funcione completamente offline, conteniendo mapas detallados, información interpretativa sobre atractivos, protocolos de visita y sistemas de alerta, todo adaptado a las condiciones de conectividad intermitente características de zonas rurales como Ciénega. El desarrollo será participativo, con comunidades locales definiendo contenidos y prioridades, garantizando que la tecnología refleje en vez de distorsionar la identidad territorial.

El impacto diferenciador radica en la mejora significativa de la experiencia del visitante sin generar dependencia de infraestructura costosa o frágil. Mientras destinos competidores requieren inversiones masivas en conectividad que después deben mantener con altos volúmenes de visitantes, Ciénega ofrece una solución elegante que funciona dentro de sus límites ecológicos y técnicos. Esta apropiación crítica de la tecnología constituye una ventaja competitiva para segmentos de turistas que valoran experiencias desconectadas y auténticas, pero con niveles básicos de comodidad y seguridad.

Sistema de reservas comunitario

El mecanismo operativo es una plataforma de reservas gestionada colectivamente por la MTSC, que distribuye visitantes entre los diferentes atractivos y prestadores según criterios de capacidad de carga, equilibrio territorial y rotación equitativa de beneficios. El sistema prioriza reservas anticipadas que permiten planificación adecuada, pero mantiene flexibilidad para incorporar mecanismos de decisión comunitaria sobre asignación de cupos. El impacto competitivo consiste en la optimización de flujos turísticos para maximizar beneficios colectivos más que ganancias individuales, superando la lógica de "sálvese quien pueda" característica del turismo convencional. Mientras destinos masificados enfrentan problemas de saturación en atractivos emblemáticos y subutilización en secundarios, Ciénega logra distribución inteligente que mejora experiencia visitar y sostenibilidad simultáneamente. Este control comunitario sobre flujos constituye una ventaja estructural para manejar la inherente tensión entre acceso y conservación.

Plataforma de comercialización directa

La implementación desarrolla un sistema digital de comercialización que conecta directamente a prestadores locales con mercados especializados de turismo sostenible, evitando intermediarios que capturen valor y distorsionen el mensaje del destino.

La plataforma incluirá verificación de autenticidad mediante el sello municipal, sistemas de evaluación por pares, y herramientas que faciliten la creación de paquetes integrados que combinen múltiples experiencias y servicios locales. El impacto estratégico radica en la captura de valor significativamente mayor por parte de la comunidad local, rompiendo el patrón de fuga característico del turismo convencional. Mientras en destinos masificados hasta el 80% del gasto turístico puede fugarse del territorio, Ciénega retiene la mayor parte del valor generado, creando

un efecto multiplicador local que transforma el turismo en verdadero motor de desarrollo. Este control sobre comercialización no solo mejora rentabilidad, sino que garantiza coherencia entre promoción y realidad, construyendo una marca veraz y sostenible en el largo plazo.

Conclusiones

Conclusión General

El presente estudio logró cumplir su objetivo general al diseñar un conjunto de estrategias sostenibles de turismo ecológico, articuladas con la gestión pública territorial, que constituyen un modelo viable y robusto para impulsar el desarrollo económico local en el municipio de Ciénega, Boyacá, para el periodo 2025-2030. La investigación demuestra que la materialización de este potencial requiere de una intervención estratégica que trascienda la mera promoción de atractivos, fundamentándose en un modelo de gobernanza participativa, la valorización del patrimonio biocultural y la implementación de un sistema de gestión que priorice la conservación activa como pilar del desarrollo. El aporte central de este trabajo radica en la articulación de estos elementos en un plan de acción concreto, contextualizado y evaluable, que sirve tanto como hoja de ruta para la administración municipal como un referente metodológico para territorios andinos con características similares.

Conclusiones Específicas Vinculadas a los Objetivos Específicos

Respecto al Objetivo Específico 1: "Diagnosticar el estado actual de la oferta y demanda del turismo ecológico en el municipio de Ciénega, Boyacá".

Se concluye que el diagnóstico integral evidenció una disociación crítica entre un potencial ecoturístico excepcional y una capacidad de aprovechamiento incipiente. Por un lado, se identificó una riqueza natural y cultural de alto valor (Laguna Calderona, Páramo del Bijagual, patrimonio arqueológico muisca) y una comunidad con alta disposición hospitalaria (85% de valoración positiva). Por otro, se constataron debilidades estructurales en infraestructura vial y de señalización, una alta informalidad del sector (45%), una oferta de servicios fragmentada y una

limitada capacidad institucional para la gestión turística, lo que confirma la problemática central definida en este estudio.

Respecto al Objetivo Específico 2: "Analizar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) del turismo ecológico en Ciénega"

Se concluyó que el análisis FODA permitió identificar una configuración estratégica en la que las fortalezas endógenas (patrimonio, capital social) y las oportunidades contextuales (adaptación a los ODS, creciente demanda de turismo de naturaleza) son capaces de superar las debilidades y amenazas, siempre y cuando se formulen con la ayuda de una intervención estatal planificada. La viabilidad del modelo propuesto se basa en esta sinergia, especialmente en la posibilidad de que existan compromisos presupuestarios municipales y la disposición de los turistas a pagar por la sostenibilidad (74%) para financiar la eliminación y formalización de brechas de infraestructura.

Respecto al Objetivo Específico 3: "Proponer estrategias de fortalecimiento del turismo ecológico en el municipio de Ciénega".

Se concluye que las estrategias propuestas, estructuradas en los cinco pilares estratégicos, (Conservación Activa, Turismo Biocultural Muisca, Innovación en Gobernanza, Infraestructura Sostenible y Cadena de Valor Gastronómica) y materializadas en un Plan de Implementación detallado, representan una respuesta coherente, integral y viable al diagnóstico y análisis FODA realizado. El diseño de la Mesa de Turismo Sostenible de Ciénega (MTSC) como instancia de gobernanza, el Fondo Rotatorio y el Sistema de Seguimiento y Evaluación constituyen los mecanismos operativos clave para garantizar la sostenibilidad social, ambiental y económica del modelo a largo plazo.

Conclusiones sobre Hallazgos Clave

Viabilidad Demostrada: El Análisis de Viabilidad (Sección 15.9) confirma que el plan es técnica, operativa y económicamente viable. Técnicamente, se sustenta en know-how accesible mediante alianzas académicas. Operativamente, el modelo de gobernanza de la MTSC asegura la integración y aceptación comunitaria. Económicamente, la combinación de recursos municipales, regalías y cooperación, junto con un Retorno de la Inversión (ROI) que incluye dinamización económica, generación de empleo y conservación patrimonial, justifica plenamente la inversión.

Prueba de hipótesis: las dos hipótesis planteadas en la introducción fueron confirmadas por los resultados de la investigación. En primer lugar, se ha demostrado que la adopción de estrategias de ecoturismo sostenible por parte de las autoridades locales en realidad mejora la competitividad y revitaliza las economías locales al proporcionar un marco estructurado para abordar las brechas identificadas. En segundo lugar, se confirmó que el aprendizaje y la participación comunitarios institucionalizados a través del MTSC son determinantes de la calidad del servicio y la conservación del patrimonio, como lo demuestra el capital social existente y su identificación como un activo clave.

Aportes al Campo: Este trabajo contribuye al campo de la Administración Pública Territorial y los estudios de turismo sostenible de tres maneras: 1) Aporte Metodológico: Al integrar el análisis FODA con un diseño estratégico basado en pilares y un plan de implementación concreto, ofreciendo un modelo replicable. 2) Aporte Teórico-Práctico: Al profundizar en la teoría del desarrollo local endógeno, demostrando su aplicabilidad a través de un caso específico en un municipio rural andino. 3) Aporte Instrumental: Al proveer a la Alcaldía de Ciénega de un documento de política pública operable, con instrumentos de gestión (presupuesto, cronograma) listos para su ejecución.

Limitaciones del Estudio: La principal limitación reside en la dependencia de la voluntad

política y la continuidad administrativa para la implementación exitosa del modelo, un riesgo inherente a los proyectos de desarrollo local en Colombia. Asimismo, el estudio se basó en datos de oferta y demanda recogidos en un momento específico, por lo que la estacionalidad y la dinámica de los mercados turísticos requieren de un sistema de monitoreo permanente, como el propuesto, para ajustar las estrategias. Finalmente, la escala temporal del proyecto (2025-2030) implica que la validación empírica completa de los impactos económicos y ambientales excede el marco temporal de esta investigación.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, L. (2025). *Estudios Previos – Convenio red vial (Viracachá–Ciénege, etc.)*. Empresa Social del Estado – Puesto de Salud Ciénege. (2013). *images_Documentos_ASIS-CIÉNEGA-*.
- Batistteza Legajo, C., & Elisabet Rossi Correo electrónico, D. (n.d.). *Ecoturismo: de la teoría a la práctica Tesis de grado-Licenciatura en Turismo*.
- Becattini, G., Costa, M. T., & Trullén, J. (2002). *Desarrollo local: teorías y estrategias*.
- Basílica Menor María Inmaculada Concepción - Municipio de Ciénege Boyacá*. (n.d.).
<http://www.cienega-boyaca.gov.co/turismo/basilica-menor-maria-inmaculadaconcepcion-770599>
- Biosphere Tourism. (2022). *22 beneficios del turismo sostenible*.
<https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- Cárdenas Peña, N. Y., & Torres Chaparro, C. Y. (2017). *Caracterización del sector turístico del municipio de Tibasosa en el marco del acuerdo interinstitucional UPTC- municipio de Tibasosa*.
- Cerro San Vicente - Municipio de Ciénege Boyacá*. (n.d.).
<http://www.cienegaboyaca.gov.co/turismo/cerro-san-vicente>
- Cruz, C. A. (2025). *Diseño de estrategias sostenibles de turismo ecológico para fortalecer el desarrollo económico local en Ciénege, Boyacá, años 2025 a 2030* [Manuscrito no publicado]. Escuela de Administración Pública Territorial.
- Cuevas de Puente Reyes - Municipio de Ciénege Boyacá*. (n.d.).
<http://www.cienegaboyaca.gov.co/turismo/cuevas-de-puente-reyes>

- de Romero, G., García, C., Pacheco, G., María, A., Santana, V., & Gabriela, A. (2020). *Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano*. XXVI(4), 293–307. <https://orcid>.
- Escobar, A. (2016). Sentipensar con la Tierra: *Las Luchas Territoriales y la Dimensión Ontológica de las Epistemologías del Sur*. AIBR, *Revista de Antropología Iberoamericana*, 11(1), 11–32. <https://doi.org/10.11156/aibr.110102>
- Fernández Domínguez, A. O. (2021). *Sustainable Development Goals in a Multidimensional Well-being Framework*. *Economía Teoría y Práctica*, 56, 175–200. <https://doi.org/10.24275/ETYP/AM/NE/562022/Fernandez>
- Fernández-Liesa, C. (2022). *Sustainable development and theory of international law*. *Iberoamerican Journal of Development Studies*, 11(2), 54–77.
- Fierro, D. A., Lorena, S., Flórez, V., & De Gabinete, J. (n.d.). *Gabinete Gobierno Departamental 2024-2027 CARLOS ANDRÉS AMAYA RODRÍGUEZ Gobernador de Boyacá*. https://doi.org/10.26754/OJS_RIED/IJDS.683
- Fonseca, R. (2020). *Programa de Gobierno*
- Fonseca Hernández, R. (n.d.). *Artículo Original Human Sustainable Development at a Local Level-How Territory has been included in Theories of Development*.
- Garavito, L. (2021). *Retos y aprendizajes para el turismo de naturaleza en Colombia*. *Revista de Antropología Iberoamericana (AIBR)*.
- Giral, J. M. (1995). *La teoría del desarrollo sostenible y el objeto de la educación ambiental*. RIFOP: *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, (23), 53–64.
- González Cepeda, Liborio L. (n.d.). *Ciénega Historia, Cultura y Tradición 200 Años*.

Harvey, D. (2008). *El derecho a la ciudad*.

Hoteles en Colombia. (n.d.). *Hoteles en Ciénega – Hoteles en Colombia*. Hoteles En Colombia.

<https://hotelesencolombia.click/boyaca/cienega/>

Laguna La Calderona - Municipio de Ciénega Boyacá. (n.d.).

<http://www.cienegaboyaca.gov.co/turismo/laguna-calderona>

Lewis, W. A., Stavenhagen, R., & Soberón, O. (1958). *Teoría del desarrollo económico*.

Llano, F. (2024). Artículo turismo comunitario, llano. *Universitaria Uniagustiniana – Facultad de Hotelería y Turismo*.

Municipio de Ciénega – *Sistema de Información Turística de Boyacá*. (n.d.).

<https://situr.boyaca.gov.co/municipio-de-cienega/>

Olaya Cantor, C., & García Gómez, L. (2004). *El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leiva, Boyacá*.

Olivares Sánchez, R. E., & Leyva Aguilar, N. A. (2023). *Bases teóricas de la conciencia ambiental como estrategia para el desarrollo sostenible*. *Revista Alfa*, 7(21).

<https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i21.242>

Parque Natural El Cañal - Municipio de Ciénega Boyacá. (n.d.).

<http://www.cienegaboyaca.gov.co/turismo/parque-natural-el-canal>

Piedras del Sol y de la Luna - Municipio de Ciénega Boyacá. (n.d.).

<http://www.cienegaboyaca.gov.co/turismo/piedra-del-sol-y-de-la-luna>

Quitapesares - Centro religioso de los Muisca - Municipio de Ciénega Boyacá. (n.d.).

<http://www.cienega-boyaca.gov.co/turismo/quitapesares--centro-religioso-de-los-muisca>

Ruiz-Ballesteros, E. (2012). *Social-ecological resilience and community-based tourism: An approach from Agua Blanca, Ecuador*. *Tourism Management*, 33(3), 655–666.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.07.002>

Santuario al Señor de los Imposibles - Municipio de Ciénega Boyacá. (n.d.). [http://www.cienega-](http://www.cienega-boyaca.gov.co/turismo/santuario-al-senor-de-los-imposibles)

[boyaca.gov.co/turismo/santuario-al-senor-de-los-imposibles](http://www.cienega-boyaca.gov.co/turismo/santuario-al-senor-de-los-imposibles) *Panorama Plaza Hotel -*

Municipio de Ciénega Boyacá. (n.d.).

<http://www.cienegaboyaca.gov.co/turismo/panorama-plaza-hotel>

Sforzi, F. (1999). *La teoría marshalliana para explicar el desarrollo local.* En Manual de desarrollo local. Editorial Gijón.

Uriarte, A. (2019). *Estrategia de Turismo Rural Comunitario para el Desarrollo Local del Municipio de Salento-Quindío.*

Turismo. (n.d.). <http://www.cienega-boyaca.gov.co/tema/turismo>

Zorn, E., & Farthing, L. (2007). *Communitarian tourism: Hosts and mediators in Peru.* *Annals of Tourism Research*, 34(3), 673–689. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2007.02.004>