

**MUNICIPIO DE CHINCHINA**  
**SIGAMOS TRABAJANDO POR CHINCHINÁ**  
**2.012 - 2.015**

**PLAN DE ACCIÓN 2.013**

**FECHA TRÁMITE: Enero 2013**

**EJE:** DESARROLLO ECONÓMICO

**SECTOR:** TURISTICO

**SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE:** DESARROLLO ECONÓMICO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA	
<b>Nombre:</b>	2.2.2. MEJORAMIENTO COMPETITIVO EN PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS LOCAL.	<b>Nombre:</b>	2.2.2.1. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL CASCO URBANO Y RURAL .
<b>línea base</b>	54.000 HABITANTES DEL MUNICIPIO DE CHINCHINA	<b>Asignación:</b>	\$ 24,420,000.00
<b>Asignación</b>	\$ 24,420,000.00	<b>Meta:</b>	Prestadores de servicios turisticos legalizados
<b>Objetivo:</b>	Posicionar el Municipio de Chinchiná como destino turístico a nivel departamental y nacional, en prestación de servicios turísticos con calidad y productos competitivos amigables con el medio		

PROYECTO												Código BPPIM:		
<b>Nombre:</b>	LEVANTAMIENTO DEL SECTOR TURISTICO LOCAL ( Feria Café y Cultura)						<b>Fecha inicio:</b>	01/01/2013	<b>Fecha terminación:</b>	31/12/2013				
<b>Unidad responsable:</b>	DESARROLLO ECONÓMICO						<b>Localización</b>		rural	X				
									urbano	X				
<b>Indicadores</b>	Base de datos actualizada de los operadores del servicio turístico						<b>Meta:</b>	Base de datos del sector turístico						
	2,012			2,013			2,014			2,015				
	TOTAL	PROPIOS	SGP	OTROS	PROPIOS	SGP	OTROS	PROPIOS	SGP	OTROS	PROPIOS	SGP	OTROS	
<b>VALOR</b>	\$ 10,850,000.00	\$ 3,000,000.00		2,850,000	\$ 2,000,000.00		\$ 3,000,000.00							
<b>%</b>	100	27.65		26.27	18.43		27.65							

**FUENTE PROYECTO:** Secretaría: \_\_\_\_\_ Alcaldía: x Otro: Desarrollo Económico

**CRITERIO DE SELECCIÓN:** por ser catalogados como region ecoturistica y paisaje cultural cafetero como patrimonio de la humanidad

**MECANISMO DE EJECUCIÓN:** Directa x Contrato: X Número: \_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

\* Adicionalmente Indicar la Fuente 2.5.3.002 promocion turistica



MUNICIPIO DE Chinchiná  
SIGAMOS TRABAJANDO POR CHINCHINÁ  
2.012 - 2.015

PLAN DE ACCIÓN 2.013

FECHA TRÁMITE:

EJE : DESARROLLO ECONÓMICO  
SECTOR: TURISTICO  
SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: DESARROLLO ECONÓMICO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA	
Nombre:	2.2.1. GESTION DE PROYECTOS TURISTICOS MUNICIPALES	Nombre:	2.2.1.2. POSICIONAR EL MUNICIPIO DE CHINCHINA COMO DESTINO TURISTICO EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO
línea base	16 operadores de turismo	Asignación:	\$ 2,140,000.00
Asignación	\$ 15,000,000.00	Meta:	Socializacion del paisaje cultural cafetero con la comunidad chinchinense.
Objetivo:	Posicionar el Municipio de Chinchiná como destino turístico a nivel departamental y nacional, en prestación de servicios turísticos con calidad y productos competitivos amigables con el medio		

PROYECTO												Código BPPIM:	
Nombre:	articulacion local a la promocion subregional del producto turistico RUTA DEL CAFÉ						Fecha inicio:	01/01/2013		Fecha terminación:	31/12/2013		
Unidad responsable:	DESARROLLO ECONÓMICO						Localización		rural <input checked="" type="checkbox"/> urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
Indicadores	# De zonas identificadas como zonas de amortiguación.						Meta:	3 zonas identificadas y socializadas.					
	2,012			2,013			2,014			2,015			
	TOTAL	PROPIOS	SGP	OTROS	PROPIOS	SGP	OTROS	PROPIOS	SGP	OTROS	PROPIOS	SGP	OTROS
VALOR	\$ 3,700,000.00	\$ 1,000,000.00		\$ 200,000.00	\$ 1,500,000.00		1,000,000						
%	100	27.03		5.41	40.54		27.03						

FUENTE PROYECTO: Secretaría: \_\_\_\_\_ Alcaldía: x Otro: Desarrollo Económico  
 CRITERIO DE SELECCIÓN: por ser catalogados como region ecoturistica y paisaje cultural cafetero como patrimonio de la humanidad  
 MECANISMO DE EJECUCIÓN: Directa x Contrato: X Número: \_\_\_\_\_

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

\* Adicionalmente Indicar la Fuente 2.5.3.002 promocion turistica