

RITMO NOCTURNO.

GUION DOCUMENTAL DE LA RUMBA EN CHAPINERO, BOGOTÁ.

HACIA UNA POLÍTICA PÚBLICA.

DIEGO ALEJANDRO GUTIERREZ ZARATE

TUTOR: JAVIER LEÓN DUITAMA

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

BOGOTÁ D, C. 2025

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	3
Agradecimientos.....	4
Introducción.....	5
Justificación.....	6
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
Pregunta Problema.....	7
Hipótesis.....	8
Marco Teórico.....	9
Estado Del Arte.....	9
Metodología.....	10
Elaboración Teórica De La Rumba Y Chapinero.....	12
Guion Documental Para La Rumba En Bogotá Hacia Una Política Pública.....	29
Conclusiones.....	43
REFERENCIAS	44

Resumen

Este documento presenta una propuesta sobre un guion para la realización de un documental titulado “Ritmo Nocturno” bajo la visión optimista sobre las oportunidades que puede producir la industria de la rumba en la localidad de Chapinero en Bogotá. Se compone de un relato sobre las potencialidades económicas, turísticas, para la salud pública y la seguridad que ofrece el sector en el marco de la administración pública de Colombia. Por una parte, la rumba al ser una de las áreas de la vida fundamentales para la ciudadanía debe ser teorizada desde conceptos, marcos comunes y diferenciadores de sus significantes, y situaciones y ambientes, planeadas y espontáneas. Por otro lado, el guion sobre algunos elementos de la rumba intenta proporcionar ciertas claves de su valor público para la transformación de la visión peyorativa que se ha construido a su alrededor para mostrar y extraer elementos positivos claves de su devenir en un fin de semana, con miras a la elaboración de una futura política pública que contribuya al buen vivir de la ciudadanía.

Palabras clave: Rumba, Fiesta, Documental, Chapinero, Política Pública.

Agradecimientos.

Quiero dedicar este texto a quienes han recorrido junto a mí los espacios de rumba y han brindado sus ideas, su tiempo o su conocimiento por contribuir a este proyecto el cual ha sido un reto personal. Especialmente al profesor Javier León Duitama quien realizó un acompañamiento constante, incluso antes de esta monográfica en su vocación por enseñarme desde la asignatura de Historia las formas como se ha configurado la sociedad colombiana; a mi familia quienes han vivido lo mismo que yo en cada salida y cada experiencia desde el inicio de la carrera, ayudándome y siendo un apoyo fundamental en este recorrido; por último, pero no menos importante, a mis amigos como Stiven Hernández, Fernando Monzón y su equipo Ivan Florian, Mauricio Sabogal, Javier Parra y lo demás quienes han compartido conmigo y han sido fundamentales en este proceso.

Introducción.

Las sociedades a lo largo de la historia humana se han integrado por diversos motivos, siendo la socialización tal vez el más importante. Ésta ha tenido múltiples formas y dimensiones según la cultura en la que se despliega. El gozo, la diversión, el festejo y la rumba, han permitido espacios de relacionamiento que se lo han configurado como entretenimiento o “desorden organizado”, con patrones y parámetros propios en cada población. La rumba en Colombia, particularmente, no se limita a la música o el baile, sino que es un lenguaje vivo que atraviesa las calles, los barrios y las generaciones, donde en cada esquina resuena como un latido colectivo que celebra la vida y a su vez puede reflejar la resiliencia de un país que baila en medio de la adversidad. Con todo, hay lugares específicos establecidos por las entidades territoriales designadas como áreas para el despliegue de estas actividades, como en el caso de algunas zonas de la localidad de chapinero en Bogotá D, C. Allí la rumba se ha convertido en el principal escenario de encuentro y resistencia, donde jóvenes y adultos encuentran refugio, desahogo y espacios de identidad. Pese a la importancia de estas actividades no existe una política pública para ello sino meramente una normatividad que pretende reglarla con miras a su orden y control. El objeto de este texto monográfico es realizar un análisis teórico sobre la rumba y además elaborar un guion que será la base para la elaboración de una pieza audiovisual tipo documental sobre la rumba en la localidad de Chapinero, Bogotá. Este trabajo se dividirá en dos partes: en primer lugar, se realizará la teorización de la rumba y el sector de Chapinero; en segundo lugar, se realizará el guion general sobre cómo se realizará el documental sobre la rumba en este sector para mostrar que no es únicamente diversión sino un espejo de la economía, seguridad, turismo e identidad colectiva.

Justificación.

La rumba en Colombia tiene un potencial en diversos sectores culturales y económicos, sin embargo, está ciertamente prejuiciada por asuntos como el tráfico de drogas, los excesos, y el crimen, que han sido ilustrados, perpetuados y reproducidos por la televisión, el periódico, las redes sociales y las plataformas digitales, generando sensacionalismo y una percepción pesimista y negativa de la misma. Por esta razón es importante realizar un análisis teórico sobre sus ventajas y a la vez dar una muestra audiovisual que muestre sus dinámicas y su lado positivo para dar aportes acerca de cómo podría ser mejorada y aprovechable, así que la importancia de este trabajo radica en las herramientas que ofrece para que la administración pública promueva en torno al desarrollo social, cultural y económico.

Así mismo, es relevante al mostrar cómo Bogotá tiene una gran heterogeneidad cultural al aglutinar extractos de todas las regiones del país: caribeña, pacífica, amazonía, andina, Orinoquía e insular. La rumba en este sentido es compleja y nutrida en experiencias, así que visibilizarlas permiten una guía para la construcción de una política pública sólida que busque su posicionamiento como motor de experiencias, oportunidades, turismo y desarrollo económico en la ciudad. En este sentido el papel que juega la administración pública es determinante para maximizar sus alcances y minimizar los riesgos y las situaciones negativas en estas áreas y potenciar toda la diversidad de estas actividades. Con este ejercicio monográfico se pretende realizar un aporte que visibilice la rica y compleja variedad de actividades que conforman la rumba, particularmente en Bogotá, y cómo desde la administración pública se puede aportar a su potenciamiento para apalancar a otros sectores, y en este ejercicio radica la importancia misma del trabajo.

Objetivo General.

Elaborar una teorización y un guion general de un documental sobre la rumba en la localidad de Chapinero, mediante un análisis que proporcione herramientas bajo el prisma de la administración pública para crear una política pública que la posiciona como motor de experiencias, oportunidades, turismo y desarrollo económico en la ciudad.

Objetivos Específicos.

- Recopilar datos e información sobre las localidades de Chapinero en relación con la rumba.
- Generar un guion técnico que permita la realización de una obra audiovisual con valor cultural y comercial.
- Crear la base de una política pública en torno a la rumba en Chapinero
- Determinar los aportes de la administración pública y el gobierno a la rumba y el buen vivir de la ciudadanía.
- Establecer los aportes de la rumba a la administración pública entorno a los sectores económicos, sociales y culturales en Bogotá.

Pregunta Problema.

Cada fin de semana, entre 200.000 y 300.000 personas se concentran en la localidad de Chapinero de Bogotá, atraídas por la oferta nocturna de entretenimiento que ofrecen los Establecimientos de Esparcimiento Social Nocturno para Adultos (de aquí en adelante este trabajo se referirá a estos lugares como ESSNA). Este fenómeno social y económico no solo

transforma el ambiente urbano en las noches, sino que activa una compleja cadena de actores y dinámicas laborales y culturales. Desde los “jaladores” que, con estrategias particulares de persuasión, buscan atraer clientela, hasta los trabajadores de los ESSNA, quienes enfrentan presiones por garantizar ingresos y sostener sus empleos, todo el ecosistema gira alrededor del consumo, la estética del espectáculo y la necesidad de evasión de sus principales públicos: en su mayoría, jóvenes universitarios que buscan liberar ambientes de esparcimiento por diferentes razones. Es un escenario complejo lleno de riesgos, pero también de oportunidades, de modo que la pregunta problema que orienta este trabajo es: ¿Cuáles son los principales espacios, dinámicas sociales y culturales de una noche de rumba en Chapinero que tienen valor para potenciar a otros sectores y que pueden servir como insumo para crear una política pública?

Hipótesis.

La hipótesis de este trabajo es que los espacios en las noches de rumba en Chapinero, los ESSNA, se configuran como lugares donde convergen dinámicas de consumo, interacción social y expresión cultural mayoritariamente entre jóvenes universitarios, concentrado su oferta en sectores estratégicos de Chapinero como la Zona G, el Parque Lourdes y la Zona Rosa que son de tipo mixto (comercial y cultural) y compuestos por espacios de entretenimiento alternativo (bares, discotecas temáticas y eventos culturales), ayudando a transformar el uso del espacio público durante las noches, y que pese a la heterogeneidad y las tensiones intrínsecas generan interacción positiva que mueve y apalanca distintas áreas a nivel social, económico y cultural.

Marco Teórico.

El marco teórico de este trabajo va a utilizar dos conceptos fundamentales con los cuales se va a analizar a la teoría y se va a dar direccionamiento del documental. El primero de ellos es “turismo alternativo” el cual para Smith y Eadington definen como turismo alternativo, entendiéndolo como “las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias” (1992). En conjunto, en la promoción de estos productos destacan el uso de conceptos como cultura, experiencia, responsabilidad, exotismo, primitivismo, autenticidad y sostenibilidad y turismo recreativo en donde se define como apetencia de sol, mar, arena y sexo e impulsado por lo “bonito” del destino y por el relax de lo natural. Entendido hoy como el nuevo turismo de masas, con demandas que combinan las clásicas y estereotipadas con aspectos culturales-patrimoniales y el ocio nocturno (discotecas, restauración, salas de juego, casinos, etc). Este documental tendrá una orientación hacia lo experimental, se buscará que quien visualice este producto quiera vivirlo y hacer parte de la historia que se construye noche a noche en la capital del país.

Estado Del Arte.

Este texto tuvo como referencia en primer lugar el texto de Varela Villalba, R. “Turismo musical en Barcelona: el caso de los locales con programación permanente de flamenco y rumba catalana en directo” (2012); en segundo lugar, al texto de Montaña, J. S. B. “Tremenda Fiesta” (2018); en tercer lugar, Feldman, S. “Guión argumental, guión documental” (1990). ; en cuarto lugar, Bejarano Ramos, C., Galarza Chiriboga, A., & Rivera Moncayo, C.

“Investigación para la elaboración del guión para documentales” (2009). Entre otros textos que contribuyeron en construir la visión de este trabajo monográfico y ampliar la orientación de este proyecto. En Colombia los escritos sobre la rumba son escasos, sobre lo cual es una oportunidad clave por moldear y producir contenido de calidad y significativo para la vida de quienes a diario viven de esta industria, es allí donde la academia y la realidad generan una utilidad de alto impacto.

Metodología.

La estructuración del documento técnico para el documental “Ritmo Nocturno” se fundamentará en un enfoque cualitativo, centrado en la descripción y análisis de las zonas de rumba en Chapinero, Bogotá. A partir de descripciones se construirá un relato que visibilice la esencia de lo que representa la rumba en la ciudad. Para ello, se identificarán y analizarán tres fenómenos sociales centrales: la percepción de atractivo en los establecimientos según su nivel de aforo, el baile y el “parcharse” como prácticas de seducción y socialización, y el pago del cover como mecanismo de filtro social. El proceso incluirá además el registro audiovisual de experiencias significativas y la elaboración de estudios de caso con actores clave del sector nocturno mediante entrevistas semiestructuradas en jóvenes entre los 18 a 28 años de estratos sociales 2, 3 y 4. Finalmente, los hallazgos se contrastarán con literatura académica, informes institucionales y fuentes secundarias, garantizando la triangulación de información para obtener un análisis riguroso y representativo

Fuentes.

Este documento se nutre de textos académicos, artículos de revista, leyes, decretos y resoluciones como fuentes primarias, las cuales permiten tener una guía y articulación entre este trabajo académico, la administración pública y la rumba focalizada en Chapinero. Así mismo, se usarán distintos documentales como guía para elaborar el guion.

Elaboración Teórica De La Rumba Y Chapinero.

La rumba en Bogotá es un factor de alta frecuencia en la ciudadanía y por ende se concentra gran variedad de sectores de la administración pública que aquí se pretende revisar y analizar como forma exhaustiva en el direccionamiento documental. Un área de las que mas se debe fortalecer este sector es en la seguridad, aunque este texto busca plasmar aspectos positivos y transformar imaginarios de las externalidades sobre la rumba, no se puede negar de facto las problemáticas que vive a diario la ciudad y en donde es irremediable que no se presenten o que se presenten hechos reprochables, que desde la administración pública se pueden abordar para minimizar sus riesgos. Por otro lado, existen unos aspectos diferenciadores, pero también comunes desde lo conceptual, lo técnico o lo espontáneo y experimental que de alguna forma son novedosos y que posiblemente logran hacer único este sector en la vida de quienes usualmente asisten o sus vidas en la rumba representa la esencia propia colombiana del disfrute y todos sus matices. En esta primera parte se realizará un esbozo teórico sobre la fiesta y la rumba, sus zonificaciones y las dinámicas en Chapinero, Bogotá.

La sociedad durante su historia ha tenido una serie de conductas basadas en la generación de espacios de flexibilidad, complacencia, dispersión y sincronización de las acciones que se producen sin planeación específica. La fiesta es uno de ellos, es un espacio de construcción de momentos que fomentan una expectativa de factores que combina la oportunidad, la conexión y la suerte. En donde su propósito va en dirección hacia la felicidad, el gusto, el placer, la diversión y la simpatía. En diversas partes del mundo la fiesta es compuesta por la composición y creación de ritmos musicales con danzas y movimientos corporales los cuales se han configurado en sí como identidades de las culturas. Colombia no es ajeno a este

fenómeno, por el contrario, es una fuente generadora con su variedad regional que entiende y expresa su festividad de muchas maneras.

Colombia al estar situado entre el caribe y el pacífico, tiene una visión de dos culturas diferenciadas entre lo que es el mar caribe y océano pacífico en su estilo de vida. Sin embargo, su diversidad cultural se extiende cuando se adentra hacia su zona continental en regiones como la andina, la amazónica, y la Orinoquía, por lo que se concluye que Colombia es multiverso y los estilos de vida que se viven en cada cultura parecen estar determinadas de acuerdo con la región en la cual se habita. En este sentido, cada región configura y crea de diferentes formas de fiesta. Basta realizar una detallada y precisa atención sobre los ritmos musicales, por ejemplo: En la región pacífica se ha configurado desde ritmos como lo es la salsa choke, el porro chocoano, el currulao, el abozao, entre otros, e incluso presenta configuraciones de ritmos de otras partes del mundo, como lo es la salsa, siendo esta originaria de Nueva York, y materializándose en esta región particularmente en la salsa caleña; en la región Caribe ritmos como la champeta, la gaita, el vallenato, el bullerengue y de igual forma la adaptación de sonidos musicales y de danza como el merengue, el reggae, el dance hall y otros adicionales; en la región Andina el bambuco, el pasillo, el torbellino, la carranga y ritmos; en la región amazónica, ritmos similares a la Andina aunque se les adiciona el joropo como ritmo representativo. Finalmente, en la Orinoquía ritmos llaneros, la trova, el contrapunteo y el corrido.

Ahora bien, la fiesta tiene diversos orígenes, sin embargo, en la mayoría de las culturas está relacionada con la religión, y en la occidental con el cristianismo como pionero de ritos y acciones festivos en los cuales la feligresía se terminó congregándose. Gran parte de estas

festividades tienen su día feriado o “festivo” en el cual se descansa de las actividades laborales para poder asistir al entramado que se genera a partir de ellos.

Algunas de estas fiestas en Colombia son la navidad, la cual durante la época decembrina logra generar la unidad en el país (independientemente de la región) para la reflexión, el afecto y la simpatía en una fecha de origen religioso, donde “ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga, además de departamentos como Boyacá, se destacan por sus impresionantes decoraciones, cargada de iluminación y creatividad”. (Paula Fresneda, 2024). En otras zonas se celebra la fiesta de San Juan y San Pedro particularmente en los departamentos del Tolima y Huila que organizan una conmemoración parecida:

“Fiestas de San Juan y San Pedro” honran a otro santo, San Juan Bautista, en alguna fecha justa o cercana a la data de su natalicio (24 de junio), marcando este momento como primer día de un festival repleto de folclor, danza, comparsas, artesanía, reinados, bambuco, gastronomía, etc. pero terminándolo en el santoral de San Pedro y San Pablo (ocurriendo algo similar con el famoso Festival San Pedrino en Melgar). (Hoteles Spiwak, 2023)

El Corpus Christi es otra de las festividades más importantes de Colombia, y que es ampliamente festejado en el país:

Uno de los actos más importantes en Colombia es la celebración que se realiza en la Catedral Primada de Colombia, en Bogotá, donde los integrantes del Batallón Guardia Presidencial realizan una calle de honor y la banda de guerra interpreta melodías eucarísticas. Otro de los actos más relevantes ocurre en la ciudad de Popayán, Cauca,

donde se realizan procesiones solemnes en las que se lleva en procesión el Santísimo Sacramento por las principales calles de la ciudad. (Torres, 2023)

Ahora bien, pese a su origen tanto el estado como entidades privadas han tomado de la tradición esta suma de acciones de formas organizadas con fines religiosos con mensajes específicos doctrinales y que han creado identidad en cada región, para construir industrias culturales y creativas, con inversiones públicas y privadas para potenciar y ampliar el rango de significado que ellas encarnan. Incluso el Estado ha creado sus propias festividades en honor a próceres o hechos memorables como guerras, para enaltecerlos y crear identidad nacional alrededor de ello como en el caso del 7 de agosto y el 20 de julio donde se realizan actos conmemorativos y desfiles en su honor, e incluso han decretado días feriados para ello:

“Lo que llamamos industrias culturales y creativas es solo una parte del sector cultural, pero tiene una importancia capital en el devenir de los ciudadanos, por lo que su existencia es auténtica, legítima e imprescindible y su gestión desde las políticas públicas es un asunto de primer orden dentro de la política cultural”

(Villalba, 2011)

En definitiva, el Estado en este caso el colombiano, realiza esfuerzos de carácter económico, social, cultural y organizativo para crear cohesión social a través de las festividades de orden nacional sean de origen religioso o estatal. Ahora, la combinación entre lo espiritual con las dinámicas del mercado recobra un sentido esencial para su sostenibilidad facilitando que la ciudadanía pueda tener acceso para uso y disfrute del espacio de festivales.

Por su parte, conceptualmente hay una diferencia entre la fiesta y la rumba. Se identifica la rumba como una expresión motivada por circunstancias que contiene individuo, las cuales se transforman hacia lo colectivo. Estas expresiones contienen el resultado de sensaciones, pensamientos, reflexiones consientes o inconscientes, sobre lo que es el entretenimiento, asociado a la ingesta de alcohol, música y baile, pero no con una connotación religiosa o estatal que promueve lo colectivo, sino en lugares específicos donde se privilegia el goce individual.

Los espacios y momentos de la rumba constituyen un escape de los individuos frente al estrés, las deudas, las responsabilidades, los afanes de la cotidianidad o la soledad para abstraerse de ello en entornos tranquilos. Las dinámicas de la rumba permiten que las personas piensen y se comporten de manera desinhibida, así que “podría parecer licenciosa, indeseable y pecaminosa; escondería también aquello que se considera pagano. No obstante, cuando se analiza el acto de “rumbear” como acto social, como evento o forma de socialización, se encuentra que la rumba es sinónimo de fiesta, de celebración y de encuentro de emociones de alegría y jovialidad” (Sánchez & Brochero, 2021).

Aunque parece que estos dos conceptos tiendan a ser una dicotomía entre lo que construye la tradición, cultura y costumbres frente a espacios que se presentan con una apariencia descontrolada y de euforia individual secularizada, resultan tener una correlación profunda que se evidencia en la conducta, las formas y el fondo. La rumba es derivada de la fiesta, por ellos hay cosas similares, por ejemplo, las danzas tienen una serie de reglas creadas por la fiesta, pero utilizadas por la rumba siguiendo algunos de sus patrones, pero con carácter más informal y flexible. Sánchez y Brochero explicar dicha relación:

es importante mencionar que la rumba tiene dos dimensiones, una tiene que ver con la rumba como liberación y la otra como momento de festividad. La primera, adquiere su sentido en la medida que se la considera como oposición a las reglas de las instituciones, en donde se exige una escisión con el comportamiento esperado y se genera en torno a ella un repertorio conductual mediado por un entorno que demanda un repertorio de desorden (Santa Cruz, 1991). Por otro lado, la segunda se refiere a los sentires que se generan en la rumba y que no implican la transgresión de la estructura de valores del sujeto. Aquí, la acepción es entendida como un derroche de energía en el cual cada sujeto puede ejecutar sus propias actividades siguiendo la línea de su propia subjetividad. Como exponen (Vidales y Rodríguez, 2016), la esencia de la rumba reside en “ver tanta cultura y diversidad en un solo ambiente y sin perdernos del tema central, las actividades, pues son estas las que con un sentido benévolo comunican, liberan y complementan la unión entre personas dentro de un mismo lugar (Sánchez & Brochero, 2021, pág. 10)

En Colombia en ocasiones no hay diferencia entre fiesta y rumba, e incluso esta última crean formas de identidad familiar mediante relatos y recuerdos como señalar que siempre se tiene aquel familiar que luego de tomar algunos tragos empieza a gastar paquetes o comida a los niños que suelen en las rumbas de barrio, jugar por las cuadras o que tener como referentes a un vecino que recibe a toda la comunidad y es el punto de encuentro en festividades como navidad, año nuevo, la fiesta de las velas que terminan deviniendo en rumbas que son comunitarias, deviniendo en asados o sancochos después del día de rumba en el cual se comparte con amistades y familia. Son estos los momentos que generación tras generación ha marcado y de alguna forma han contribuido al relacionamiento de vivir la rumba en

festividades o llevar festividades en rumba. Por ello la rumba no sólo está presente en lugares específicos privados, sino que se pueden constituir en lugares y momentos propios de familias y comunidades.

Para dar ahondar en la conceptualización y definiciones sobre la fiesta y la rumba, se plasma a través de la siguiente matriz definiciones sobre los siguientes componentes:

Concepto	Definición
Fiesta	La coordinación de componentes como el espacio, tiempo, locación, motivo, objetivos y razones por las cuales el Estado colombiano invierte recursos para llevarla a cabo.
Esparcimiento	Es la ocupación masiva de un espacio público o privado, el cual no necesariamente es proporcional.
Baile	Acción de realizar movimientos sincronizados, usualmente acompañados por sonidos o ejercidos por la voluntad física humana.
Música	“Arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez, de suerte que produzcan deleite, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre, ya tristemente”. (Española, 2001)
Concierto	“Se define como concierto cualquier espectáculo en el que se ejecuta una o varias composiciones musicales, ya tenga lugar en un espacio cerrado o al aire libre, que mantenga cierta unidad”. (Eustat, s.f.)

Gasto bares	“Un gastrobar es un espacio que fusiona lo mejor de dos mundos: la sofisticación de un restaurante gourmet con el ambiente relajado y social de un bar”. (Netlé, 2025)
Bares	“Un bar es un establecimiento comercial dedicado a la venta de bebidas que se sirven para ser consumidas en el mismo local. Tradicionalmente, estos locales se han caracterizado por ser puntos de encuentro social donde las personas se reúnen para disfrutar de una bebida, ya sea alcohólica o no”. (Qonto, 2024)
Cantinas	“Establecimiento donde se sirven comidas y bebidas, y que forma parte de una instalación más amplia”. (Española R. A., s.f.)
Discotecas	Son establecimientos de aglomeración amplia, las cuales se caracterizan por ser oscuros y las luces artificiales con proyectores led. Su espacio esta diseñado para el baile y movimientos expresivos de euforia, alegría y energéticos de quienes habitan el espacio.
ESSNA	Son establecimientos comerciales los cuales tienen un flujo constante de clientes en las noches y sus dinámicas durante su actividad comercial se basa en brindar experiencias a la ciudadanía.

Fuente: Elaboración propia.

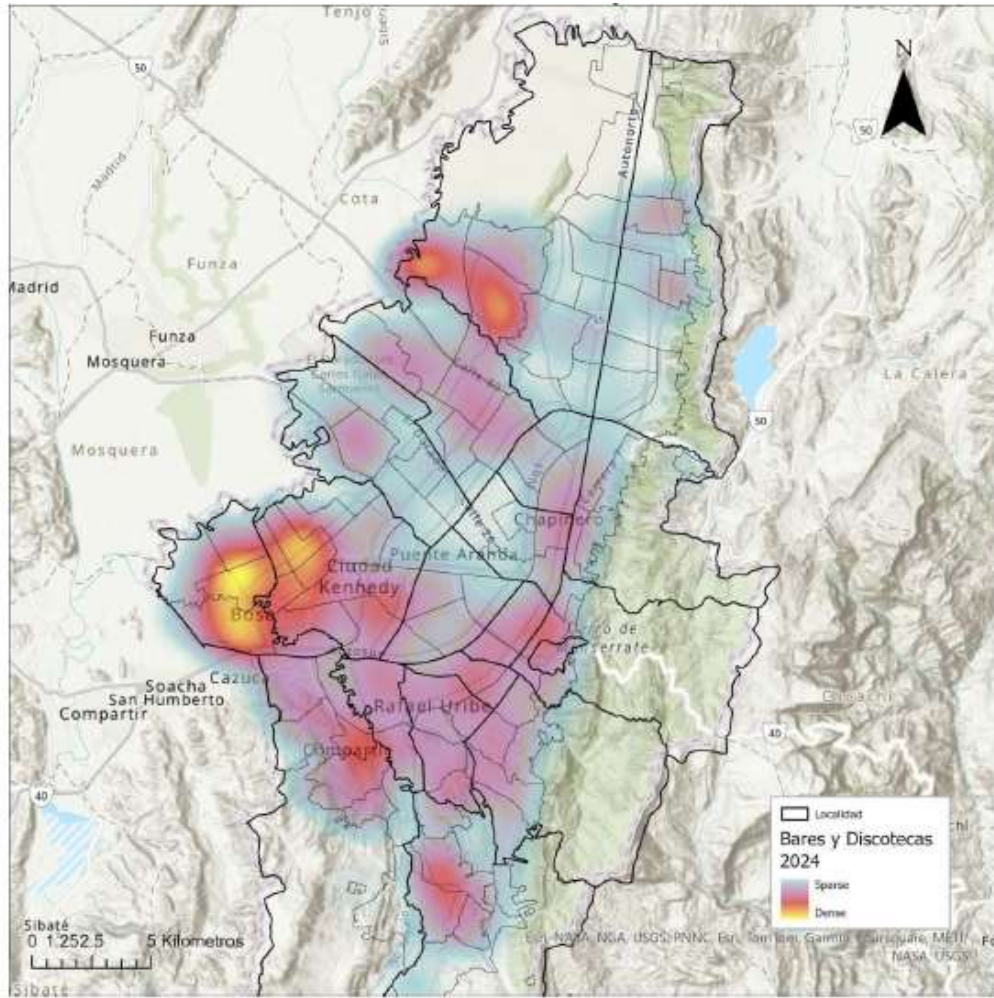
Como se esboza en esta matriz, la rumba está asociada a varios conceptos en los cuales se desarrollan propiamente sus dinámicas con lugares específicos y actividades particulares. Esto es más notorio en las ciudades como Bogotá, que actualmente (2025) tiene más de 8 millones de habitantes, lo que permite que haya 13.900 EESNA en toda la ciudad. La forma de distribución por localidades de mayor a menor se ilustra en el siguiente gráfico:

Localidad	Cantidad de ESSNA
Kennedy	1938
Bosa	1709
Suba	1632
Ciudad Bolívar	1241
Engativa	1049
Usme	790
Rafael Uribe Uribe	654
San Cristóbal	632
Fontibón	456
Usaquén	451
Puente Aranda	373
Tunjuelito	340
Los Martires	369
Chapinero	317
Santa Fe	293
Barrios Unidos	276
Antonio Nariño	222
Teusaquillo	191
Candelaria	84

Según Asobares cada fin de semana sale en promedio quinientas mil a un millón de personas en Bogotá. Pese a la gran afluencia de personas no existe actualmente una política pública

(como documento CONPES, tema o pilar dentro del plan de desarrollo). Lo que genera un choque propio entre el mercado y sus dinámicas con respecto a las entidades estatales. Lo que sí existe es una reglamentación en el desarrollo de la industria rumbera Bogotana: según el decreto 239 de 2025 establece que los EESNA (no se mencionan así técnicamente) pueden realizar su actividad comercial solo hasta las 3 a.m. cuando antes era hasta las 5 a.m. Esto provocó rechazo en los actores involucrados porque generan pérdidas de aproximadamente 16.400 empleos, ocupados mayoritariamente por mujeres y jóvenes. (Asobares, 2025)

Según la secretaria Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), la localidad de Chapinero tiende a ser una de las más representativas en términos de cobertura más no de densidad. Según el mapa de Bogotá que representa dicha densidad, Chapinero es de las zonas con mayor presencia de ESSNA, lo que significa que esta localidad acoge y por ende representa una gran variedad de lo que la rumba en la ciudad. Chapinero se encuentra en la parte centro oriental de Bogotá, con límite en el Norte en la calle 100, en el sur con la calle 39, en el oriente con los cerros orientales, y en occidente con la avenida Caracas que se transforma en la Autopista Norte. Su extensión territorial es de 39 Km² ubicándose de esta forma como la novena localidad más grande y siendo el 34% de área urbana y 66% de área rural. Su población en el 2023 era de 150.741 habitantes según cifras por la alcaldía local de Chapinero. Según la cámara de comercio de Bogotá “Chapinero está clasificado en tres usos: 59,5% es residencial, 33,8% es de comercio y servicios y 6,6% es dotacional”. (Secretaria de Gobierno de Bogotá, 2025). Además cuenta con sedes de más de 30 universidades entre públicas y privadas.



Fuente: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (2025)

Quien regula a los ESSNA son las alcaldías locales de las localidades determinando el uso del suelo en el cual se proyectan las actividades que se pueden realizar nocturnamente, y además controla el ruido que es una de las problemáticas constantes en la rumba. Chapinero al concentrar una gran parte de la población, probablemente más de cuatro millones de población flotante (cifra no oficial) genera la necesidad de tener espacios para el disfrute, lo cual implica que el uso del suelo se acople a las necesidades y por ende la configuración de las zonas ESSNA. Estas zonas tienen divisiones muy demarcadas por el POT y las alcaldías locales, sin embargo, en la oferta de la empresa privada se determinan los diferenciales de la

capacidad de gasto, la estratificación, las formas expresivas de vivir la rumba y los alcances cuantitativos de población.

Ahora bien, dentro del uso del suelo la administración local ya tiene delimitadas las zonas destinadas para estos propósitos. En Chapinero se encuentra en primer lugar la zona ESSNA parque de la 93 (entre la calle 95 y calle 92; entre la carrera 11 y la carrera 15) este espacio es visitado constantemente por turistas, su diseño urbanístico del espacio público se centra en el parque de la 93, un parque verde el cual es rodeado por ESSNA, sus precios redondean los \$500.000\$ y los \$700.000 colombianos en una cuenta para 3 o 4 personas dependiendo el consumo. Allí no suelen estar los llamados “jaladores”, sino tiende a ser zonas de asistencia con reserva, cuentan con un alto código de acceso en vestimenta y sus rumbas suelen darse en grupos de heterogeneidad.

En segundo lugar, a unas pocas cuadras del primero, se encuentra la zona ESSNA Calle 85/ Zona T (entre la calle 85 y calle 80; entre la calle 9 y la carrera 15) este espacio es turístico, sin embargo, es accesible para la ciudadanía local, su diseño urbanístico tiende a formar un T en su corredor vial peatonal y en sus alrededores los ESSNA cumplen una oferta diversa que se combina entre sonidos culturales nacionales o también de culturas cercanas a la colombiana, tal es el caso como la mexicana.

En tercer lugar, yendo hacia la parte sur de la localidad se halla la zona ESSNA del parque Lourdes, entre la calle 67 y calle 60, y la carrera 7 y la carrera 13. Se caracteriza por ser concurrida mayoritariamente por universitarios. Sus ambientes varían donde se pueden encontrar lugares exclusivos con códigos de vestimenta, con ingresos bajo modalidades de reserva o ingresos al público sin limitaciones (que no sobre pasen el marco normativo para el ingreso a ESSNA). De igual forma los planes también suelen ser variados, se puede tardar

al son de cocteles o se puede “parchar” con amigos en torneos esporádicos de ‘bolirana’ acompañadas de cubetazos de cerveza (un balde con seis cervezas que se venden con algún tipo de descuento) que en ocasiones se adiciona aguardiente.

En cuarto lugar, se encuentra la zona ESSNA de la Calle 51, entre la calle 51 y la calle 45. y la carrera 7 y la carrera 9. Esta zona se compone principalmente por la calle 51 que es una vía que ocupa una cuadra completa de establecimientos, donde hay varios ambientes, y asisten quienes buscan ir a bailar salsa o quienes se quieren sentar a charlar al son de shots (tragos en copas pequeñas que se toman de un solo sorbo) con música popular o de despecho. Asisten principalmente universitarios por la cercanía con sus claustros mayoritariamente privados, y quienes residen en estratos 2 a 4.

En quinto lugar, finalmente, está la calle 45 que es una zona bastante comercial, compuestos de establecimientos tipo cantina y gastro bares, ideal para grupos de amigos que suelen beber un poco mientras juegan algún juego de mesa o tradicional en Colombia, como el tejo o la rana.

La zonificación de la rumba en Chapinero, se basa en aspectos propios de cada barrio, generado dinámicas propias de cada lugar una serie de costumbre y tradiciones, culturalmente la evidencia de algunos de ellos se enmarca por ejemplo las zonas de alta tolerancia con respecto al perfil de ciudadanos quienes asisten donde no suelen cobrar cover (precio por entrada) y sus precios suelen ser más medidos, o la rumba universitaria se puede clasificar entre el tardeo, la cantina y las discotecas.

Por todo lo anterior, la rumba en Chapinero es multidiversa y multifacética, compuesta por las expresiones sociales, culturales, económicas y territoriales. Es probable que todos en

algún momento hayan pasado por alguna experiencia en alguna rumba, ya sea familiar o de amigos e incluso de desconocidos que por X o Y motivo coincidieron en un mismo espacio y momento. Ahora bien, se puede situar en diciembre, una fecha representativa para el país, que aparte de caracterizarse por ser tiempo de unión, alegría, familia y reflexión también es un mes de goce absoluto y es aquí donde surge la duda ¿Cuáles son las canciones que se suenan en un ESSNA en chapinero? O para quienes tal vez no hayan asistido a una rumba en chapinero en diciembre ¿Cuáles se imaginarían que sonaría? Pues bien, básicamente las playlist (el listado de la música) de todos los Dj's contienen al menos una canción de los siguientes grupos musicales en épocas de diciembre: Pastor López, Rodolfo Alcardi, Los 50 de Joselito, Hernán Hernández. La música que se coloca en distintos momentos del año tiene que ver con la tradición, donde artistas entre los años 60's y 90's movilizaron durante años las rumbas Bogotanas, tienen memoria generacional y se continúan reproduciendo en la actualidad.

Las nuevas generaciones han adoptado o han sido llevadas a ritmos musicales con etiquetas negativas, las cuales se mueven desde la crítica de sus notas y letras musicales. El claro ejemplo sobre ello es el reggaetón, un ritmo que ha estado en auge en los últimos 20 años y que a pesar de todo se podría decir que es el género mayoritariamente escuchado. Ahora bien, también se encuentra que hay canciones que han durado en la historia como clásicos e incluso entrando a una categoría que surgió en la inmediatez llamada "old's school", las cuales se componen de temas que recuerdan sus primeros años en la industria de la rumba. Sobre estas canciones podemos mencionar las siguientes: Al Natural, de Tego Calderón, Dile de Don Omar, Quiero Saber de Ivy Queen, La fuga de Jiggy Drama y Pasarela de Dalmata, entre

otros. Estas canciones se convierten en himnos de la experiencia nocturna y se suelen asociar con la rumba en sí o algún tipo de rumba que incluso llegan a crear algún tipo de identidad.

La rumba nunca es estática, sino que deviene un constante cambio de ritmos y formas. Las coyunturas y las campañas comerciales marcan el ritmo de las transformaciones, actualmente el dance hall y la música playera han permeado las dinámicas de los ESSNA, con temporalidades de apogeo muy variables. Los artistas pueden pegar durante un prolongado tiempo de meses o años, o puede ser fugaz y simplemente durar días o semanas. Las modas y la transformación constante de los gustos modifican las formas y tipos de rumba, por ejemplo, en casos recientes la cultura “emo” o “tectonic” tuvieron un punto de popularidad, pero luego desaparecieron de la escena pública poco a poco.

Lo cierto, es que la rumba crea un tipo de turismo que gira en torno al entretenimiento: bailes, comidas y bebidas. Para Varela Villalba “En los años ochenta se empezaron a acuñar multitud de nuevas formas de turismo, propiciados por las nuevas condiciones y exigencias del mercado, esto es, competitividad, flexibilidad y segmentación. Los nuevos productos se presentan como “una forma diferente de practicar el turismo” y la máxima es la consecución para el cliente de una experiencia satisfactoria, la experiencia de lo auténtico”. (2011) La pregunta desde la administración pública es si Chapinero tiene las suficientes competencias para crear o consolidar nueva forma turísticas y específicamente bajo el área de la rumba.

Pues bien, desde un campo técnico se puede afirmar que Chapinero como tal no tiene las suficientes competencias para crear nuevas formas turísticas, ya que estas herramientas de creación son recomendables que pasen por medio de instrumentos de política pública y como tal cuenten con una inversión dentro de un plan de desarrollo o documento CONPES; es importante plantear este escenario como problema/reto para generar en la ciudadanía nuevas

alternativas y formas de vida, es decir, de trabajo que den sustento a los hogares de quienes desempeñen labores en esta área. Con todo, sí existen competencias a través de las funciones que le otorga el marco normativo a las alcaldías locales para la prestación de los servicios, al ser esta una localidad con una característica diferenciada por no ser mayoritariamente de carácter residencial, sino más con carácter comercial. En este sentido la orientación de una política pública debe orientarse a establecer planes y programas turísticos con una rigurosidad especial en temas de seguridad y movilidad que permitan a quienes lleguen a la ciudad obtener una visión empática y amigable que puede aportar chapinero para a Bogotá.

De cierta forma, la falta de planeación y trazabilidad por fortalecer los sectores productivos en la localidad, dan una muestra frente al interés y las competencias como herramientas que la constitución y la ley brindan a las entidades e instituciones públicas, sin embargo, al no hacer uso de ellas pasa a un debate más político sobre quienes ocupan los espacios de poder y la toma de decisiones. Esta crítica más allá de generar una controversia o incluso verse como un “ataque” político, es más un llamado a la acción, es decir, de activar y hacer uso del marco normativo para facilitar el acceso y las fuentes de producción en la industria de la rumba en Bogotá.

De esta manera, como consideraciones finales de este primer apartado, se puede decir que la rumba se hace necesaria como un espacio recreativo para la ciudadanía, el lograr encontrar la interactividad de los ciudadanos promueve que las personas a que vivan más felices, afronten sus problemas y retos con una mejor visión y esto les permita tomar mejores decisiones; de alguna forma al tener una visión más relajada y positiva sobre la vida y sus circunstancias generaría un contra peso con respecto a las negativas y esto conllevaría a que mermen por ejemplo las noticias que generan indignación. Sobre lo anterior se conoce como

el “Doomscrolling” y en parte un fundamento de este trabajo es la búsqueda por fomentar y reproducir lo positivo que es vivir en Colombia a través de un área de la vida en la ciudadanía como es la rumba. El sector privado debe construir más gremios que asociaciones, ya que la especificidad contribuye con la determinación de una política pública clara y efectiva que aborde las problemáticas reales y de esta forma se minimicen a través de la inversión y su correspondiente medición.

Guion Documental Para La Rumba En Bogotá Hacia Una Política Pública.

Luego de la teorización, se pretende construir ideas generales sobre la filmación del documental, cuya reproducción pueda realizarse en festivales de cine, para que se visibilice una visión alternativa sobre la rumba donde se muestren las oportunidades que apalancaría y cómo sería posible la construcción de una política pública al respecto, visión diferente a la que se muestran en películas o documentales que la relacionan con el narcotráfico y la violencia.

El documental gira en dirección a una tipología que podría definirse como participativo, los cuales “se definen por la interacción entre el sujeto y el cineasta. El director de fotografía debe captar tanto al sujeto como al entrevistador, ya que él es el entrevistado. Estas interacciones apoyarán a menudo el punto de vista del cineasta o demostrarán la intención de la película.” (Harris, 2025) Al ser participativo, plantea una gran variedad de posibilidades en las cuales como tal no fuerza un guion específico y aumenta el nivel de incertidumbre, esto probablemente aumente el nivel de calidad y logre conectar a las audiencias.

La guía y relación de este producto audiovisual será como los documentales de Michael Moore, pero bajo un concepto adverso y el cual tienda a dar mensajes positivos y llamados de acción concreta en la toma de decisiones durante la rumba en Bogotá:

“Una película documental constituye una búsqueda, una expedición, una travesía por relatos desconocidos que se conocerán a través de la investigación previa. Es importante definir con anterioridad que tipo de investigación y la metodología que

se aplicará para llevarla a cabo, ya que así ahorraremos tiempo y energías en su proceso”. (Galarza Chiriboga, Rivera Moncayo, & Bejarano Ramos, 2009)

De acuerdo con lo anterior, es necesario mencionar que, aunque el propósito del documental es claro y se tienen metas durante su filmación; también es dinámico y práctico. La técnica que se empleará será a través del storytelling, la cual permitirá generar una contextualización íntegra y lo más breve para la audiencia, que le permitirá percibir las características al igual que las infinitas posibilidades incógnitas que produce la rumba en Bogotá. Es decir, se busca contar historias de los actores claves, teniendo presente que cada actor en el mercado de la rumba tiene una historia detrás y por ello cobra relevancia al pertenecer a la industria de la rumba.

En dicho sentido, se seleccionarán ciertos perfiles y se presentarán una serie de metas sobre la información. Con el fin de lograr demarcar la estructura o parte del proceso habitual de la rumba, se parte de entrevistas sin un formato o guion específico, que incluirán tres personas dueñas de un ESSNA, cuatro clientes habituales de los ESSNA, dos trabajadores de un ESSNA (preferiblemente un hombre y una mujer), un trabajador de aplicación móvil en transporte, un guarda espalda o guardia de seguridad de un ESSNA, un bar tender de un ESSNA.

Se debe tener presente que cada actor mencionado es una propuesta en la planeación, pero no es una atadura en su ejecución. Ya que el objetivo es lograr participación masiva, integrar la mayor cantidad de expresiones culturales y sociales posibles, al igual que plantear un panorama real, pero con una visión llena de oportunidad por el goce y disfrute de la rumba, en este caso en chapinero.

El guion del documental será guiado por medio de la gamificación, la cual se puede entender como el resultado que se obtiene mediante un juego, por medio de reglas previamente estipuladas y socializadas, y puntuaciones con miras a obtener una recompensa. Para el documental será mediante un concurso llamado “Fete” (‘fiesta’ en francés), el cual busca lo disruptivo y experimentación por medio del método reto-recompensa, donde servirá para demarcar la línea fundamental entre lo que representa la rumba de Bogotá focalizada en Chapinero y los hechos reprochables o negativos que no son la base general y la cual se busca transformar por la esencia colombiana del disfrute y el entretenimiento. Por otro lado, se fijarán unos momentos o ambientes determinados en las dinámicas de la rumba, filmando su cotidianidad.

Las acciones disruptivas que se puedan generar en el marco del documental serán fundamentales para el dinamismo y la maximización de participación del mismo, sobre lo cual se establece que a mayor participación aumenta proporcionalmente los componentes culturales diversos que se busca plasmar a través de esta pieza audiovisual. El premio o recompensa para las personas que tengan mayor puntuación, seis en total, será el boleto de entrada a un concierto de un artista reconocido de nivel internacional. La locación de filmación se definirá mediante negociaciones con los ESSNA para lograr acuerdos comerciales y estos den las garantías y capacidades de la producción del proyecto.

Este concurso se realizará a través de la inscripción en una landing page, en ella los participantes se registrarán en donde podrán realizar sus reservas y también seguimiento sobre la puntuación lograda en el proceso de gamificación. Esta landing tendrá como nombre Fete, que como se mencionó significa “fiesta” en francés. Luego de la inscripción los

participantes deben seguir unas reglas de juego básicas, las cuales se explicarán a continuación.

Los términos y condiciones del concurso denominado “Fete” consiste en incentivar la asistencia a rumbas en diferentes establecimientos nocturnos de esparcimiento social como discotecas, bares, gastrobares y similares en chapinero. La vigencia del concurso será en lapso de siete meses. En el momento de iniciar las inscripciones las fechas límite de expondrán. Podrá participar toda persona que cumpla con los siguientes requisitos: 1. Seguir todas las redes sociales de “Fete”, 2. Diligenciar el formulario de registro, y, 3. Ser mayor de edad (+18 años). La inscripción es individual. Los seguidores de la cuenta “Fete” que quieran ganar uno de los seis pases individuales para ir a ver a un artista de talla internacional deberán cumplir con las siguientes condiciones:

Dinámica	Condición
Asistencia a rumbas Fete en ESSNA	Únicamente los jueves, viernes, sábados y domingo cuando el lunes es festivo.
Mayor cantidad de rumbas en ESSNA	Mínimo se debe registrar 10 asistencias y en una misma noche se pueden asistir hasta 3 ESSNA.
Comentar e interactuar en las redes de Fete	Validez de interacción 2 días después de la publicación de cada post.
Reservas y asistencias	Los cupos son limitados por ende se debe tener en cuenta realizar reservas
Programación	Dependen de cada ESSNA

Códigos de vestimenta	Los establece cada ESSNA
-----------------------	--------------------------

Fuente: Elaboración propia.

Se descalificará del concurso toda persona que intente suplantar a algunas personas o participante; toda persona que presente alguna agresión o hecho violento dentro o fuera de los establecimientos comerciales nocturnos; y toda persona menor de edad.

Está prohibido y será anulado cualquier intento o método de participación en la promoción que se realice por cualquier proceso, técnica o mecánica de participación distinta a la detallada en estas bases. La utilización de técnicas de naturaleza robótica, repetitiva, automática, programada, mecanizada o mediante el uso de perfiles y cuentas falsas en redes sociales que no correspondan a la verdadera identidad del participante o similar llevará a la anulación de todos los registros realizados por el Participante. Los Organizadores se reservan el derecho de verificar la autenticidad, inalterabilidad e idoneidad de la participación, así como también se reserva el derecho de iniciar las acciones legales correspondientes por cualquier intento de fraude o conductas indebidas.

Fete no serán responsables de los siguiente: 1. Por cualquier daño o perjuicio, de cualquier tipo que fuere, que pudieren sufrir los participantes o terceros, en sus personas o bienes, con motivo de o con relación a su participación de este concurso; 2. Por pérdida parcial o total de algún elemento tecnológico, ropa, dinero o similares propiedades de participantes o terceros; 3. la pérdida de las cortesías y beneficios cuando estas no sean cumplidas y las horas y fechas establecidas. Todas las personas que participen del concurso aceptan el uso, de imagen y tratamiento de datos a través del diligenciamiento de un formulario el cual se encontrará en la landing page y este deberá llevar los datos del participante y su firma.

La premiación del concurso se integra un pase individual el cual cada pase tiene derecho a cobertura de tiquete en avión, alojamiento, alimentación y entradas para el concierto de un artista internacional en las fechas y el país que se escoja. El total de pases ganadores será de seis individuales.

El sistema de puntuación será de la siguiente manera:

Ítem	Puntuación
Asistir a las fiestas Fete los jueves	15 puntos en mujeres y 8 hombres
Asistir a las fiestas Fete los viernes	10 puntos en mujeres y 6 hombres
Asistir a las fiestas Fete los sábados	7 puntos en mujeres y 4 hombres
Referir a amigas en fiestas.	5 puntos para quien refiera y la persona referida.
Mencionar en publicaciones de redes sociales.	2 punto.
Participar en las dinámicas Fete.	4 punto.
Comentar en las redes sociales de Fete.	2 punto.
Seguir las redes sociales de Fete.	4 punto.
Por cada \$100.000 en consumo en un ESSNA	10 puntos

Fuente: Elaboración propia.

En dado caso de presentar un empate de puntuación, el método de desempate será de la siguiente forma: La persona participante que más asistencia haya realizado a las dinámicas Fete; la persona que mayor interacciones, comentarios y compartidas dio a las publicaciones

de Fete; en dado caso de que prevalezca el empate se procede a realizar un sorteo, el cual será anunciado por Fete en su momento si así se diera.

En cuanto a la cronología habrá tres escenarios hipotéticos para la realización audiovisual, en los que se mantendrá la participación de los actores claves ESSNA. Durante los primeros 5 minutos del documental se entrará con imágenes de la ciudad las cuales se distribuirán entre tomas diurnas y nocturnas en la localidad de chapinero, una toma panorámica de la ciudad con un dron.

Los lugares del documental será los descritos en la parte teórica con referencia a la zonificación, serán 8 tomas específicas entre todas las zonas y una de ellas ira en un marco general de aproximadamente 2 minutos que recorre un dron desde la calle 100 con carrera 15 hasta la calle 51 con carrera 9; las otras 7 tomas se escogerá una discoteca en específico que logre marcar o logre ser referente de la zona (y a su vez es dependiente de quienes financian el proyecto) para construir la demarcación visual. Por ejemplo, en la calle 85 posiblemente sea con la discoteca clandestino ya que es de los ESSNA más exclusivos de la zona, en la toma se presentará la fachada y tomas al interior antes y durante las noches de rumba.

Estas escenas se caracterizarán esencialmente por ser descriptivas con los cuales se pretende a través de las imágenes y sonidos musicales, dar el contexto a quien visualice el documental.

En esta sección se busca plasmar cuales los tipos de rumba y su categorización. Aquí se plantea una base, sin embargo, puede variar en el camino mientras se realiza el proceso de filmación, tanto para mostrarla o no, dependerá del proceso experimental que se viva y las tomas que se realicen. El siguiente cuadro plantea las referencias:

Ambiente	Descripción
-----------------	--------------------

Crossover	Es la rumba que compone la combinación de todos los ritmos. En chapinero se conciben en general los ritmos de alta frecuencia y orígenes Colombia. Esto habla desde la salsa, el merengue, la cumbia, el reggaetón y demás ritmos con vinculación colombiana.
Salsa	Son ESSNA en el cual solo pone música de este género, los lugares suelen tener colores más claros y la característica del baile es importante. Ya que personas que se especializan en esta danza, asisten a estos lugares con el fin tanto de practicar como de tener un espacio de dispersión. Otra característica es que suele ser asistida por personas mayores a los 26 años.
Vallenato	Este ambiente tiene características con diferentes enfoques. Suelen ser lugares donde mayoritariamente se toma cerveza y tiende a asimilar acciones caribeñas. Dependiendo de los enfoques, estos pueden tener una rumba de lo que se conoce la “corroncheria”, es decir, una rumba sin formato más allá que la diversión y expresión eufórica constante, pero por otro lado, también puede ser por el despecho, ya que las canciones tienen la variabilidad de cantar por la celebración o la melancolía.
Popular	Este ambiente es más para charlar sobre temas profundo o banales, el contar experiencias alrededor de tragos y un acercamiento hacia la cultura mexicana. Ya que en chapinero se suele tener ESSNAS con nombre referente de México. Tal como es “La Chula” y otros más. Quienes asisten a estos lugares suelen también tener una edad avanzada y considerable en la adultez.
Perreo	Son ESSNA mayoritariamente asistidos por personas mayores de edad, pero en el rango de juventud, que buscan explorar y entablar un relacionamiento a

	partir de la negociación de shots, la sincronización del baile y la charla durante la conexión.
Tecno	Este es un ambiente muy diferente a los demás, se enmarca por tener una libertad masiva en su técnica de baile ya que no existe un formato específico y los sonidos son los que demarcan los movimientos en el espacio.

Fuente: Elaboración propia.

En esta parte del documental se buscará plasmar una serie de situaciones novedosas que se presentan al interior y en el desarrollo de la rumba en Chapinero, de igual forma estas dinámicas y procesos están enmarcadas en el concurso y su formato.

Los asistentes a los ESSNA varían significativamente y esto obedece a rangos de edad, círculos sociales, niveles de ingresos económicos e intereses, entre otros. Con todo, por la composición social de Bogotá y aquellos que asisten a la localidad de Chapinero es complejo y tedioso definirlas con exactitud, aquí se da paso a un margen de improvisación: “una película documental constituye una búsqueda en donde los imprevistos son tan importantes como las ideas preconcebidas, así que hay que aprender a observar y asimilar lo útil” (Galarza Chiriboga, Rivera Moncayo, & Bejarano Ramos, 2009)

Es probable que durante el proceso se realicen numerosas entrevistas, lo cual es normal en toda filmación, y se destaquen las mejores tomas que son las que representen los hechos con mayor impacto o incluso las que logren ir mejor con la secuencia del documental. Siendo así, no se podría definir con gran certeza las cantidades de entrevistas, pero sí un panorama, en el cual un total estimado de 60 mujeres entre los 18 a 30 años y 20 hombres entre los 22 a 30 años. Esta focalización da un protagonismo mayoritario al género femenino, ya que parte de la teoría establece que las mujeres son un pilar fundamental en el funcionamiento de los

ESSNA, tanto para el gasto como por las dinámicas. Por ende, la información que se pueda recopilar de las mujeres tiende a ser íntegra y certera, además de que puede ser un punto visible sobre las problemáticas de conducta que se viven al interior de la rumba y a su vez la posible solución por resolver.

Un punto importante a tener en cuenta en el documental será el de los códigos de seducción. El coqueteo previo durante cada noche es variado, depende fuertemente de los perfiles y creencias que incluso han construido las redes sociales a través de las popularidades. En Chapinero se presenta un fenómeno el cual cobra una relevancia fundamental para entender el mercado y se evidencia en el siguiente ejemplo que suele ser habitual en esta zona y probablemente en Bogotá y ciudades principales de Colombia.

La posibilidad de la seducción se piensa desde que inicia la rumba, como por ejemplo cuando un grupo llega “temprano” es decir tipo 7 o 8 de la noche a un ESSNA, pueden sentir que hay mayor probabilidad de dar el primer paso para el tema de conversación o la primera pieza de baile. En el caso de los hombres deben mostrar que están seguros de sí mismos y tienen las habilidades motrices suficientes podría garantizarle una rumba en compañía, en comparación de un hombre que no sienta la seguridad y su capacidad motriz sea escasa, ya que en el caso de las mujeres muchas de ellas suelen tener una flexibilidad y agilidad en su cuerpo que les permite adaptarse. Mientras que por el lado de las mujeres suelen esperar a que las inviten a bailar y esperan a que un hombre sepa técnicas de baile sencillos o propongan incluso pasos avanzados.

Los códigos de seducción varían de acuerdo con los perfiles y sus edades, en personas entre los 18 a 23 años el juego es mayor, ya que no solo basta con tener iniciativa, de alguna forma la creatividad y el entablar una conversación son metas con las cuales quienes van de rumba

asumen. Otro elemento es la técnica de baile, ya que lograr el “feeling” (sentir compenetración con otra persona) usualmente en un “perreo” (nombre con el que se conoce el baile del reguetón) es de controlar tiempos, sensaciones y pensamientos; el “coronar” (lograr el cometido) un beso ya empieza a ser un tema de admiración y el terminar en una situación de intimidad (relación sexual) es una victoria de la experiencia; por otro lado personas entre los 24 a 30 años suelen tener otras conductas, ya se acercan más tener la rumba en amigos y sin tanta exploración, posiblemente ya tienen fijos sus perfiles de seducción y el espacio de rumba sea la herramienta para concretar el relacionamiento; y ya las personas de 30 años en adelante suelen tener expectativas más micro focalizadas e interés en diversos horizontes en ocasiones la simple compañía y una buena charla se puede ver como una victoria en la experiencia. Este documental busca plasmar estas situaciones y acercarse a la base real que presenta estos fenómenos.

Incluso, el factor de la conquista determina cuáles lugares se escogen para rumbeo. Cuando se llega a un ESSNA, en especial de características específicas como una discoteca o gastro bar, se suele ser recibido por los “jaladores” quienes en su acto de prontitud reciben y lanzan ofertas a diestra y siniestra para que lleguen a los oídos de clientes potenciales y con una mirada de selección aturdida por los destellos que producen las fachas de cada ESSNA. En ese momento se entra a una negociación que va desde el cobro del cover hasta beneficios dentro del ESSNA. La garantía de lograr un espacio apropiado a la expectativa se da cuando se dice por parte del “jalador” algo tipo: “si quiere entre para que vea que el ambiente esta bueno”. Ahí, surge un fenómeno extraño que, para quienes tratan de convencer es crucial, ya que este define la materialización del acuerdo un sí o un no.

La respuesta probablemente depende de la psicología del mercado. En el entendido de que las personas se inclinan a quedarse en ESSNA cuando este se encuentra lleno frente a uno que se encuentre vacío; ahora, es probable que el tipo de grupo que asiste de rumba también modifique esta norma. Es decir, un grupo de hombre (por ejemplo, entre 5 a 7) al ver un ESSNA mayoritariamente integrado por mujeres, tendería a quedarse en comparación con un grupo de mujeres con la misma cantidad, en este caso la decisión se transforma y eso lleva a realizar una revisión más específica y concreta sobre los intereses y sus variables para asistir a una rumba.

Por último, el documental tendrá en cuenta mostrar el manejo de la seguridad en la rumba. Los datos indican que Bogotá es una de las ciudades más azotadas por la delincuencia común en Colombia. Los índices de violencia son una problemática concurrente en donde el sector de la rumba no es la excepción, en ella se presenten riñas, homicidios o acosos de diversos indoles en el desarrollo de cada jornada de la rumba. Existen situaciones más complejas para el que el Estado pueda controlar o minimizar los riesgos, vinculados directamente con el crimen organizado: son estructuras urbanas en la localidad que se disputan por las economías ilícitas y que a través de diversos métodos cometen delitos como el hurto, la escopolaminización, la violencia sexual y asesinatos masivos. Sin embargo, la capacidad estatal no logra abarcar estos problemas con autoridad, por el contrario, en ocasiones se presentan sobornos o infiltraciones en el aparato estatal que pasa por tener miembros de las estructuras criminales en los puestos de poder y autoridad en el Estado colombiano.

La rumba ha sido un espacio ideal para quienes realizan acciones negativas, sin embargo, no se presentarán en el documental. Lo que se pretende es resaltar lo positivo, presentando a la seguridad como una necesidad por resolver estratégicamente. Este formato de documental

pretende experimentar varias áreas de lo que se podría entender por seguridad, desde una óptica económica, física, sexual, de movilidad e incluso cultural. Así que mediante estos mecanismos o procesos se permita generar insumos y alternativa de acciones para una política pública para la industria de la rumba, en la cual se organice a sus actores de una forma que los riesgos disminuyan de tener un hecho negativo o que no se quiera que ocurra.

Para ello habrá unas tomas seleccionadas que deberán acercarse a expresiones de carácter más optimista y positivo, pero con el toque de realidad suficiente para entender que es posible vivir la rumba en Chapinero de una forma pacífica y disfrutando de toda su variedad de experiencias que cada fin de semana transforman las noches de la ciudad.

Como finalización del documental, se presentarán imágenes de todo el recorrido realizado e incluso breves en los cuales no se profundizó, que irá acompañado de un mensaje en el cual se explique sobre los paradigmas negativos que se han plantado en la rumba y contraponiendo frases tipo: “Colombia no es el problema, es la solución” y similares, cuyo fin es plantear el sueño colombiano como un espacio en el cual la rumba es una de las tantas oportunidades para encontrar la felicidad y tener su ruta de escape.

Por otro lado, con esta pieza documental se buscará posicionar como un producto al servicio del turismo y su transformación a través de las dinámicas expuesta y se irán resaltando las acciones positivas que generan día a día bienestar para Colombia y el mundo. De esta forma se podría contribuir con lo que para Smith y Eadington definen como turismo alternativo, entendiéndolo como “las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias”. (Villalba, 2011)

A su vez, se recalcará la importancia de una política pública concreta y efectiva orientada por la inversión con la cual se pueda realizar proyectos y programas productivos que den apertura e innovación en los ESSNA sobre sus actividades comerciales y de esta forma se vea estos espacios como un motor económico para la sociedad y no como un problema profundo que termina relacionándose con otros más y generando un caos en la ciudad al igual que en el país.

Conclusiones.

Luego de la revisión y recorrido conceptual realizado en este trabajo, se ratifica la necesidad de una regulación e inversión por parte del Estado en el área de la rumba, de esta forma se podría ver como un sector que impulsa oportunidades y promueve experiencia, situaciones o metas en la vida de quienes asisten a una rumba en Bogotá. El lograr transformar paradigmas e imaginarios son un reto constante por la mejora de la imagen de Colombia y su gente a nivel global, este documento es un llamado a ello; donde demuestra que el país cada vez se aleja de la violencia y sus factores que llevan a la violencia y la muerte en un cambio radical direccionado hacia lo positivo, lo cautivador que puede ser una rumba y la satisfacción que da el salir de la rutina para aun así encontrarse a sí mismo.

La administración pública tiene como reto esencial lograr que la ciudadanía pueda habitar sin peligro alguno, es por ella la necesidad que como oficio vocacional se abarquen problemáticas reales y se busquen minimizarlas a través de los documentos CONPES o en planes de desarrollo, ya que este tema tendría ya una agenda programática propia para su ejecución con miras a objetivo y la obtención de metas que se puedan medir en los tiempos propios que toda política pública establece. Este plan es una propuesta que en un futuro se espera materializar y que sirva como guía para que nuevas generaciones centren su atención en nuevos debates derivados de los que se plantea en este trabajo monográfico.

REFERENCIAS

Secretaria de Gobierno de Bogotá. (11 de Noviembre de 2025). *Secretaria de Gobierno de Bogotá*. Obtenido de

<https://www.gobiernobogota.gov.co/transparencia/informacion-entidad/estructura-organica/alcaldias-locales>

Asobares. (06 de noviembre de 2025). *Asobares*. Obtenido de <https://asobares.org/asobares-bogota-exige-cumplimiento-y-transparencia-en-la-evaluacion-del-decreto-293-de-2025/>

Española, D. d. (2001). *RAE.es*. Obtenido de <https://www.rae.es/drae2001/m%C3%BAsica>

Española, R. A. (s.f.). *Cantina*. Obtenido de <https://dle.rae.es/cantina>

Eustat. (s.f.). *Eustat estatika Erakundea Instituto Vasco de Estadística*. Obtenido de

https://es.eustat.eus/documentos/opt_1/tema_516/elem_12796/definicion.html#:~:text=Se%20define%20como%20concierto%20cualquier,libre%2C%20que%20mante%20cierta%20unidad.

Galarza Chiriboga, A., Rivera Moncayo, C., & Bejarano Ramos, C. (2009). Investigación para la elaboración del guión para documentales. *Escuela Superior Politécnica del Litoral Centro de Investigación Científica y Tecnológica*, 3.

Harris, M. (4 de marzo de 2025). *Tipos de documental - Explore 6 tipos del género*.

Obtenido de Wedio: <https://www.wedio.com/es/aprender/tipos-de-documentales#:~:text=Un%20documental%20puede%20contener%20rasgos,sigue%20parte%20de%20este%20art%C3%ADculo>.

Hoteles Spiwak. (2023 de Abril de 2023). Obtenido de ¿Por qué se celebra el Día de Pedro y San Pablo en Colombia?:

<https://spiwak.com/sanpedroysanpablo/#:~:text=%C2%BFPor%20qu%C3%A9%20este%20a%C3%B1o%20se,a%20la%20industria%20tur%C3%ADstica%20nacional>.

Netlé. (7 de Febrero de 2025). *¿Qué es un gastrobar? 5 modelos de negocio para*

emprender. Obtenido de <https://www.nestleprofessional-latam.com/co/tendencias-e-ideas/que-gastrobar-tipos>

Paula Fresneda. (12 de diciembre de 2024). Las tradiciones más destacadas de la Navidad en Colombia.

Qonto. (28 de octubre de 2024). *¿Cómo crear y abrir un bar?* Obtenido de

<https://qonto.com/es/blog/creacion/empresa/como-crear-y-abrir-un-bar>

Sánchez, L., & Brochero, M. (08 de septiembre de 2021). *repository icesi*. Obtenido de

<https://repository.icesi.edu.co/server/api/core/bitstreams/a151e66f-0c40-4d46-8607-66520dad368a/content>

Secretaria de Gobierno de Bogotá. (11 de Noviembre de 2025). *Secretaria de Gobierno de Bogotá*. Obtenido de

<https://www.gobiernobogota.gov.co/transparencia/informacion-entidad/estructura-organica/alcaldias-locales>

Smith, V. L., & Eadington, W. R. (Eds.). (1992). *Tourism alternatives: Potentials and problems in the development of tourism*. University of Pennsylvania press.

Torres, T. A. (08 de Junio de 2023). Corpus Christi 2023: ¿Cuándo es y cómo se celebra en Colombia?

Villalba, R. V. (12 de diciembre de 2011). Turismo musical en Barcelona: el caso de los locales con programación permanente de flamenco y rumba catalana en directo. *diposit*. Obtenido de <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/32127/1/TESIS%20RICARDO%20VARELA%20VILLALBA.pdf>