



Función Pública

# Plan de Asistencia Técnica Territorial

## Municipio de Abejorral

Dirección Territorial  
Antioquia

Estrategia de Asistencia  
Técnica Territorial 2025


**PÚBLICA  
MENTE  
ESAP**



Dirección de Fortalecimiento  
y Apoyo a la Gestión Estatal



ESCUELA SUPERIOR DE  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

 Escuela Superior de Administración Pública	<b>FORMATO          PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA          TERRITORIAL</b>	<b>CÓDIGO: PE-FO-016</b>
		<b>VERSIÓN: 2</b>
		<b>FECHA: 23/Dic/2024</b>
<b>PROCESO:</b> Proyección y Extensión		
<b>Documento de referencia:</b> Procedimiento Asistencia Técnica Territorial PE-PT-010		

2



**Escuela Superior de  
 Administración Pública**  
 República de Colombia

**PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA TERRITORIAL  
 MUNICIPIO DE ABEJORRAL**

**ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
 SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE PROYECCIÓN INSTITUCIONAL  
 DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL**

**MEDELLÍN**

**MAYO 2025**

Sede: Territorial Antioquia  
 Correo Sede: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)  
 Dirección: Calle 56 N°45- 34 La Candelaria, Medellín  
 Código postal: 050012  
 Línea conmutador PBX: 018000 423713  
 Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713  
 Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

[www.esap.edu.co](http://www.esap.edu.co)

Plan de Asistencia Técnica Territorial  
**Municipio de Abejorral**

Jorge Iván Bula Escobar  
**Director Nacional de la ESAP**

Carolina Arango Salazar  
**Director Territorial ESAP Antioquia**

Laura Melisa Arroyave Flórez  
**Líder Territorial Asistencia Técnica Dirección Territorial Antioquia**

Yanissa Mabely Martínez valencia  
**Profesional especializado**

Gloria Inés Ruiz Correa  
**Profesional universitario**

Medellín, Antioquia  
Mayo 2025

## Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	5
2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA .....	6
2.1. Objetivo general .....	6
2.2. Objetivos específicos .....	6
3. ALCANCE .....	6
4. ASISTENCIA TÉCNICA 1 .....	6
4.1. Línea técnica fomento del emprendimiento rural .....	6
4.1.2. Instituciones y actores que participan en el desarrollo de la asistencia técnica fomento del emprendimiento rural .....	7
4.1.3. Información general de la asistencia técnica fomento del emprendimiento rural .....	8
4.1.4. Desarrollo y medición de la asistencia técnica fomento del emprendimiento rural.....	9
Fuente: elaboración propia.....	9
4.1.5. Monitoreo y Seguimiento asistencia técnica fomento del emprendimiento rural .....	10
5. ASISTENCIA TÉCNICA 2 .....	11
5.1. Asistencia técnica turismo comunitario.....	11
5.1.2. Instituciones y actores que participan en el desarrollo de la asistencia técnica turismo comunitario .....	12
5.1.3. Información general de la asistencia técnica territorial turismo comunitario.....	12
5.1.4. Desarrollo y medición de la asistencia técnica territorial.....	14
6. Monitoreo y Seguimiento Asistencia técnica turismo comunitario.....	15

## Listado de Tablas

Tabla 1. Instituciones y actores que participan en la asistencia emprendimiento rural .....	7
Tabla 2. Información general de la asistencia técnica emprendimiento rural-.....	8
Tabla 3. Desarrollo y medición de la asistencia técnica emprendimiento rural. ....	9
Tabla 4. Cronograma de trabajo asistencia técnica emprendimiento rural .....	10
Tabla 5. Instituciones y actores que participan en la asistencia turismo comunitario.....	12
Tabla 6. Información general asistencia técnica turismo comunitario .....	12
Tabla 7. Desarrollo y medición asistencia técnica turismo comunitario .....	14
Tabla 8. Desarrollo y medición asistencia técnica turismo comunitario. ....	15

## 1. INTRODUCCIÓN

En atención a las necesidades identificadas y los objetivos propuestos se brinda a la entidad, una articulación con la línea temática de innovación pública, desde las cuales se realizará elección del producto y asistencia más idónea y ajustada al contexto descrito, el cual permite reconocer las particularidades del municipio de Abejorral.

El análisis se evidencia la pertinencia en la aplicación de la solución en territorio y de acuerdo con las necesidades identificadas desde lo establecido en la matriz Acuerdos de Niveles de Servicio (ANS), con los lineamientos de esta se realizará a continuación la descripción de las soluciones y los productos asociados a estas para la entrega a entidades territoriales.

La guía técnica para el fomento del emprendimiento y planeación estratégica en esta alternativa de solución se desarrollarán diversos entregables establecidos para la ATT, ofreciendo una visión clara y ajustada al contexto local, la información recolectada permitirá que los entregables sean efectivos y relevantes, estos incluyen:

- ✓ Herramienta Diagnóstica y línea base del estado actual permitiendo identificar los recursos turísticos, oportunidades de emprendimiento y capacidades locales en el municipio.
- ✓ Plan de Acción para el Desarrollo de Emprendimientos y Turismo Comunitario Definiendo y estructurando las acciones específicas para implementar proyectos piloto de emprendimiento y actividades de turismo comunitario.
- ✓ Informe de Avance y Capacitación a los Actores Locales Documentando el progreso de la ATT y realizar capacitaciones a los actores locales para fortalecer sus capacidades en turismo comunitario y emprendimiento.

La guía técnica para el fomento del turismo comunitario: Este entregable establece la base de conocimiento para la ATT, ofreciendo una visión clara y ajustada al contexto local. La información recolectada permitirá que los siguientes entregables sean más efectivos y relevantes estos incluyen:

- ✓ Identificar los recursos, actores y oportunidades específicas en el municipio para desarrollar el turismo comunitario y el emprendimiento rural documentando los atractivos naturales, culturales y las oportunidades de emprendimiento en el municipio.
- ✓ Mapeo de Actores y Capacidades Locales Identificando y analizando los actores clave (líderes comunitarios, emprendedores locales, asociaciones, operadores de turismo) y sus capacidades actuales.
- ✓ Análisis de Infraestructura Turística Existente determinando la infraestructura disponible que pueda apoyar el turismo, como senderos, centros de información, instalaciones sanitarias y acceso a servicios básicos.

## 2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

### 2.1. Objetivo general

- ✓ Diseñar habilidades institucionales y comunitarias para reforzar y administrar proyectos de emprendimiento rural y turismo comunitario, impulsando el desarrollo económico, social y cultural en el municipio.
- ✓

### 2.2. Objetivos específicos

- ✓ Implementar programas de capacitación y apoyo técnico para fortalecer a las comunidades e instituciones en la planificación y administración de proyectos de emprendimiento rural y turismo comunitario.
- ✓ Elaborar estrategias de difusión y venta de productos y servicios turísticos comunitarios, destacando la riqueza cultural y natural del municipio.
- ✓ Proponer sistemas de monitoreo y evaluación para analizar el impacto de los proyectos y realizar mejoras que potencien sus resultados y sostenibilidad.

## 3. ALCANCE

El alcance de la asistencia técnica territorial, abarca técnicas y métodos con herramientas para la planificación estratégica en el análisis prospectivo, para identificar escenarios futuros, de metas a corto plazo, con el propósito de orientar al Municipio de Abejorral hacia un desarrollo territorial sostenible, implementando una asistencia técnica en la línea temática de innovación Pública en los temas fomento del emprendimiento rural y el turismo comunitario que promueven prácticas modernas de gestión pública, fomentando la adopción de herramientas y enfoques innovadores, como el uso de tecnologías accesibles, la participación ciudadana y el trabajo colaborativo con actores locales. Este plan de acción incluye tiempos, información, actores que participan, desarrollo y medición de la asistencia técnica, para modernizar procesos, mejorar la atención ciudadana y fortalecer la capacidad de respuesta de la administración. La asistencia se realiza en un tiempo de 12 semanas.

## 4. ASISTENCIA TÉCNICA 1

### 4.1. Línea técnica fomento del emprendimiento rural

Los programas de emprendimiento rural desarrollan programas de apoyo a emprendedores locales, que aprovechen el patrimonio cultural y natural del municipio. Las comunidades pueden cocrear rutas turísticas o productos artesanales, recibiendo capacitación en marketing digital, ventas y turismo sustentable, lo que les permitirá generar ingresos y diversificar la economía local.

El eje de innovación pública se enfoca en el desarrollo y aplicación de metodologías innovadoras que involucren a la comunidad y fortalezcan la capacidad de las entidades territoriales para afrontar sus retos específicos. Esta iniciativa fomenta el uso de prácticas colaborativas y tecnologías accesibles para mejorar la participación ciudadana, impulsando proyectos de impacto local a través de la inteligencia colectiva y la creación de soluciones adaptadas a cada contexto territorial.

#### 4.1.2. Instituciones y actores que participan en el desarrollo de la asistencia técnica fomento del emprendimiento rural

La metodología empleada para la construcción de la siguiente matriz se establece bajo la relación de los actores, para poder determinar la actitud potencial frente a la asistencia técnica que se desarrollará en el territorio y cuáles serían las contribuciones o aportes que puedan representar para la misma. A continuación, se presenta la identificación de los actores que intervienen de manera directa en la identificando oportunidades de inversión de la entidad territorial.

**Tabla 1.**

*Instituciones y actores que participan en la asistencia emprendimiento rural.*

Actor	Categoría	Orden	Intereses o Expectativas	Posición	Contribución
Ministerio de comercio industria y turismo	Público	Nacional	Fortalecer la industria y el comercio, para mejorar la competitividad del país.	Cooperante	Formula estrategias y políticas para el desarrollo y fortalecimiento del turismo en el país
Superintendencia de Industria y Comercio y la policía de turismo.	Público	Nacional	Proteger los derechos de los consumidores.	Cooperante	vigila y controla la libre competencia económica y el buen funcionamiento de la economía legal
Fon tur	Público	Nacional	Impulsar el desarrollo del turismo.	Cooperante	Fondo nacional del turismo, encargado de administrar recursos para financiamiento de proyectos sostenibles.
Gobernación de Antioquia.	Público	Departamental	Relación con el gobierno nacional y alcaldías municipales	Cooperante	Coordina los actores y promueve el turismo en la región.
Alcaldía Municipal	Público	Municipal	Impulsar el crecimiento económico y generar empleo.	Cooperante	Participación de la Asistencia Técnica Territorial. Ordenador del gasto y responsable del proceso.
Comunidad de Abejorral	Público	Municipal	Aumento de ingresos para emprendedores locales.	Beneficiario	Impulsar el desarrollo económico del territorio.

Fuente: elaboración propia.

#### 4.1.3. Información general de la asistencia técnica fomento del emprendimiento rural

**Tabla 2.**

*Información general de la asistencia técnica emprendimiento rural.*

Dirección Territorial	Departamento	Municipio	Línea Temática	Tema	Subtema	Nombre de la Asistencia Técnica	Descripción de la Asistencia Técnica
Antioquia	Antioquia	Abejorral	Innovación Pública	Diversificación económica y generación de empleo	Programas de emprendimiento rural, y turismo comunitario	Fomento del emprendimiento rural.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer las capacidades institucionales y comunitarias para desarrollar y gestionar proyectos de emprendimiento rural y turismo comunitario, generando valor económico, social y cultural en el municipio.</li> <li>Promover la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos locales mediante la formación en prácticas de turismo responsable y el desarrollo de microempresas rurales.</li> <li>Establecer bases para la autogestión y la continuidad de estos proyectos, asegurando que las comunidades locales y las entidades territoriales puedan mantener y expandir estas iniciativas de forma autónoma.</li> </ol>

Fuente: elaboración propia.

#### 4.1.4. Desarrollo y medición de la asistencia técnica fomento del emprendimiento rural

Tabla 3.

Desarrollo y medición de la asistencia técnica emprendimiento rural.

Producto para entregar al municipio	Responsables	Entregables	Ponderación	Tiempo de ejecución esperado	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Indicadores internos de la Línea	Indicadores externos que se pretenden impactar con la Asistencia Técnica
Guía Técnica para el Fomento del Emprendimiento Rural y el Turismo Comunitario en Municipios de Quinta y Sexta Categoría	Especialista Yanissa Martínez profesional Universitaria Gloria Ruiz.	Diagnóstico y mapeo de potencial turístico y de emprendimiento local.	20 %	3 semanas	01/04/2025	1/07/2025	Indicador 1: Cumplimiento de Cronograma.	1-Índice de Pobreza Multidimensional (IPM).
		Talleres de capacitación en emprendimiento y turismo comunitario.	30 %	4 semanas			Indicador 2: Calidad del Diagnóstico y Mapeo de Potencial Turístico.	2. Medición de Desempeño Municipal (MDM).
		diseño de productos o Rutas turísticas comunitarias Cocreadas.	25 %	3 semanas			Indicador 3: Participación Comunitaria en los Talleres de Capacitación .	3. Índice de Desempeño Fiscal (IDF).
Documento final de estrategia y plan de acción para la implementación.	25 %	2 semanas.	Indicador 4: Calidad de los Productos Turísticos Cocreados .	4. Medición de Desempeño Institucional (MDI).				
							Indicador 5: Entrega del Documento Final de Estrategia y Plan de Acción.	5. Índice de Transparencia y Buen Gobierno.
							Indicador 6: Grado de Satisfacción de la Comunidad y Administración Local con la ATT.	6. Índice de Sostenibilidad y Competitividad Turística.
								7. Política Nacional de Turismo y Emprendimiento.
								8. Indicadores de Innovación y Desarrollo Productivo Rural.
								9. Índice de Calidad de Vida en Zonas Rurales.

Fuente: elaboración propia.

**4.1.5. Monitoreo y Seguimiento asistencia técnica fomento del emprendimiento rural**

**Tabla 4.**

*Cronograma de trabajo asistencia técnica emprendimiento rural.*

Escuela superior de Administración pública- Territorial Antioquia			Plazo														
			MES 1				MES 2				MES 3						
Municipio	Abejorral		SEMANA 1 SEMANA 2 SEMANA 3 SEMANA 4	SEMANA 1 SEMANA 2 SEMANA 3 SEMANA 4	SEMANA 1 SEMANA 2 SEMANA 3 SEMANA 4												
Línea temática ATT	Innovación Publica																
Fecha inicio:	01/04/2025																
Plazo de ejecución:	20/07/2025																
Actividades	Responsables	Duración (semanas)															
Presentación de la estrategia, ante la alcaldía.	Yanissa Martínez Gloria Ruiz	1															
Análisis de los documentos, recopilados	Yanissa Martínez Gloria Ruiz	1															
Visita técnica, con los funcionarios de la alcaldía.	Yanissa Martínez Gloria Ruiz	1															



digital, ventas y turismo sustentable, lo que les permitirá generar ingresos y diversificar la economía local.

### 5.1.2. Instituciones y actores que participan en el desarrollo de la asistencia técnica turismo comunitario

**Tabla 5.**

*Instituciones y actores que participan en la asistencia turismo comunitario.*

Actor	Categoría	Orden	Intereses o Expectativas	Posición	Contribución
Gobierno Nacional	Público	Nacional	Desarrollo económico, generar empleo y sostenibilidad.	Cooperante	Políticas públicas, financiamiento y normativas para proyectos.
Bancos y fondos de inversión.	Público	Nacional	Rentabilidad	Cooperante	Créditos, fondos de inversión y asesoría financiera.
Organizaciones de la sociedad civil y ONG	Público	Nacional	Desarrollo social	Cooperante	Apoyo en capacitación, redes de contacto.
Instituciones educativas	Académico	Departamental	Formación y desarrollo de competencias emprendedoras	Beneficiario	Capacitación, investigación y apoyo en innovación.
Cámara de comercio	Público	Departamental	Formalización y fortalecimiento empresarial.	Cooperante	Programas de capacitación, asesoría y redes de negocios.
Alcaldía Municipal	Público	Municipal	Desarrollo económico local, generación de empleo	Cooperante	Programas de fomento, incentivos, acceso a recursos y normativas favorables.

Fuente: elaboración propia.

### 5.1.3. Información general de la asistencia técnica territorial turismo comunitario

**Tabla 6.**

*Información general asistencia técnica turismo comunitario*

Dirección Territorial	Departamento	Municipio	Línea Temática	Tema	Subtema	Nombre de la Asistencia Técnica	Descripción de la Asistencia Técnica
Antioquia	Antioquia	Abejorral	Innovación Pública	Diversificación económica	Programas de emprendimiento rural y el	Turismo comunitario.	1. Fortalecer las capacidades

Sede: Territorial Antioquia  
 Correo Sede: [ventanillaunica@esap.edu.co](mailto:ventanillaunica@esap.edu.co)  
 Dirección: Calle 56 N°45- 34 La Candelaria, Medellín  
 Código postal: 050012  
 Línea conmutador PBX: 018000 423713  
 Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713  
 Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Dirección Territorial	Departamento	Municipio	Línea Temática	Tema	Subtema	Nombre de la Asistencia Técnica	Descripción de la Asistencia Técnica
				y generación de empleo	turismo, comunitario		<p>institucionales y comunitarias para desarrollar y gestionar proyectos de emprendimiento rural y turismo comunitario, generando valor económico, social y cultural en el municipio.</p> <p>2. Promover la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos locales mediante la formación en prácticas de turismo responsable y el desarrollo de microempresas rurales.</p> <p>3. Establecer bases para la autogestión y la continuidad de estos proyectos, asegurando que las comunidades locales y las entidades territoriales puedan mantener y expandir estas iniciativas de forma autónoma.</p>

Fuente: elaboración propia.

### 5.1.4. Desarrollo y medición de la asistencia técnica territorial

Tabla 7.

Desarrollo y medición asistencia técnica turismo comunitario.

Producto para entregar al municipio	Responsables	Entregables	Ponderación	Tiempo de ejecución esperado	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Indicadores internos de la Línea	Indicadores externos que se pretenden impactar con la Asistencia Técnica
Guía Técnica para el Fomento del Emprendimiento Rural y el Turismo Comunitario en Municipios de Quinta y Sexta Categoría	Especialista Yanissa Martínez profesional Universitaria Gloria Ruiz.	Diagnóstico y mapeo de potencial turístico y de emprendimiento local.	20 %	3 semanas	01/04/2025	1/07/2025	Indicador 1: Cumplimiento de Cronograma.	1-Índice de Pobreza Multidimensional (IPM).
		Talleres de capacitación en emprendimiento y turismo comunitario.	30 %	4 semanas			Indicador 2: Calidad del Diagnóstico y Mapeo de Potencial Turístico.	2. Medición de Desempeño Municipal (MDM).
		diseño de productos o Rutas turísticas comunitarias Co-creadas.	25 %	3 semanas			Indicador 3: Participación Comunitaria en los Talleres de Capacitación.	3. Índice de Desempeño Fiscal (IDF). 4. Medición de Desempeño Institucional (MDI).
		Documento final de estrategia y plan de acción para la implementación.	25 %	2 semanas.			Indicador 4: Calidad de los Productos Turísticos Cocreados.	5. Índice de Transparencia y Buen Gobierno. 6. Índice de Sostenibilidad y Competitividad Turística.
							Indicador 5: Entrega del Documento Final de Estrategia y Plan de Acción.	7. Política Nacional de Turismo y Emprendimiento.
							Indicador 6: Grado de Satisfacción de la Comunidad y Administración.	8. Indicadores de Innovación y Desarrollo

							ión Local con la ATT.	Productivo Rural.  9. Índice de Calidad de Vida en Zonas Rurales.
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------	-------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia.

## 6. Monitoreo y Seguimiento Asistencia técnica turismo comunitario

**Tabla 8.**

*Desarrollo y medición asistencia técnica turismo comunitario.*

Escuela superior de Administración pública- Territorial Antioquia			Plazo			
			MES 1	MES 2	MES 3	
Municipio	Abejorral	SEMANA 1 SEMANA 2 SEMANA 3 SEMANA 4	SEMANA 1 SEMANA 2 SEMANA 3 SEMANA 4	SEMANA 1 SEMANA 2 SEMANA 3 SEMANA 4		
Línea temática ATT	Innovación Publica					
Fecha inicio:	01/04/2025					
Plazo de ejecución:	20/07/2025					
Actividades	Responsables	Duración (semanas)				
Presentación de la estrategia, ante la alcaldía.	Yanissa Martínez Gloria Ruiz	1				
Análisis de los documentos, recopilados	Yanissa Martínez Gloria Ruiz	1				

