

**PERCEPCIÓN Y USO DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL BARRIO CENTRO DE  
FUSAGASUGÁ: IMPACTO DE LA ECONOMÍA INFORMAL (2020-2023)**

**JHAILEN YULIETH RESTREPO PERDOMO**

**ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESAP**

**FACULTAD DE PREGRADO**

**ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERRITORIAL**

**FUSAGASUGÁ, COLOMBIA**

**2024 – I**

**Percepción y Uso del Espacio Público en el Barrio Centro de Fusagasugá: Impacto de la  
Economía Informal (2020-2023)**

**Presentado por:**

**Jhailen Yulieth Restrepo Perdomo**

**Profesor tutor:**

**Ramiro César Barajas Gómez**

**Escuela Superior de Administración Pública ESAP**

**Facultad de Pregrado**

**Administración Pública Territorial**

**Fusagasugá, Colombia**

**2024 – I**

## Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de este logro tan importante en mi vida.

A mis padres, quienes con su amor incondicional y apoyo constante me han guiado y motivado a lo largo de este camino. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo, la perseverancia y la dedicación. Sus sacrificios y consejos han sido fundamentales para alcanzar este objetivo.

A mi esposo, por su paciencia, comprensión y respaldo inquebrantable. Gracias por estar a mi lado en cada paso de este proceso, brindándome ánimo y apoyo en los momentos más desafiantes. Tu confianza en mí ha sido una fuente de fortaleza y motivación.

A mis hijos, quienes son mi mayor inspiración y razón de ser. Gracias por su amor y comprensión, y por llenarme de energía y alegría cada día. Este logro también es para ustedes, como muestra de que con esfuerzo y dedicación se pueden alcanzar los sueños.

A mis profesores, por su guía, enseñanzas y compromiso en mi formación académica. Gracias por compartir su conocimiento y por su dedicación en cada clase. Sus consejos y apoyo han sido cruciales para mi desarrollo profesional y personal.

Finalmente, a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron a este logro, mi más sincero agradecimiento. Este éxito es el resultado de un esfuerzo colectivo, y cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi vida.

¡Gracias!

## Tabla de contenido

Introducción .....	5
1 Problema de Investigación.....	1
1.1 Tema de Investigación .....	1
1.2 Pregunta.....	1
1.3 Objetivo general .....	1
1.3.1 Objetivos Específico .....	2
1.4 Justificación.....	2
1.5 Antecedentes .....	3
1.6 Estado del arte .....	5
2 Marco Teórico .....	7
2.1 Espacio Público y Desarrollo Sustentable.....	7
2.2 Economía Informal y Apropiación del Espacio Público.....	8
2.3 Localización .....	10
2.3.1 Crecimiento urbano y poblacional.....	10
2.4 Año 2020 – 2023 .....	11
2.4.1 Crecimiento urbano, poblacional y factores de cambio.....	11
2.5 Marco legal.....	11
2.5.1 Constitución Política de Colombia de 1991 .....	12
2.5.2 Ley 9 de 1989 .....	12
2.5.3 Decreto 1504 de 1998.....	12
2.5.4 Decreto Municipal 126 de 2022 .....	12
2.5.5 Acuerdo Municipal No. 10 de 2023 .....	12
2.5.6 Jurisprudencia de la Corte Constitucional .....	13
2.5.7 Instrumentos Internacionales .....	13
3 Diseño Metodológico .....	14
3.1 Enfoque .....	14
3.2 Paradigma.....	14
3.3 Técnicas e Instrumentos .....	14
3.3.1 Encuestas .....	15
3.3.2 Entrevistas Semi-Estructuradas .....	15

3.3.3 Observación Directa .....	16
3.3.4 Revisión Documental.....	16
4 Resultados y Análisis .....	17
5 Conclusiones y Recomendaciones .....	29
6 Bibliografía.....	31
7 Anexos.....	33
7.1 Anexo 1. Encuesta.....	33

### Lista de Figuras

Figura 1 Barrio centro de Fusagasuga (Cundinamarca). Construido con Google Maps.....	10
Figura 2 Fotografías de los Alrededores de la Plaza de Mercado de Fusagasugá.....	17
Figura 3 Fotografías de los Alrededores del Centro Penitenciario de Fusagasugá .....	18
Figura 4 Fotografías de la Plaza Central de Fusagasugá.....	18
Figura 6 Preferencia y Frecuencia de la Realización de Compras de los Encuestados en el Barrio Centro de Fusagasugá.....	20
Figura 7 Productos adquiridos por los Compradores a Comerciantes Informales en el Barrio Centro de Fusagasugá.....	21
Figura 8 Percepción del Aumento y el Impacto de la Economía Informal en el Barrio Centro de Fusagasugá (2020-2023) .....	22
Figura 9 Percepción de la Afectación de la Movilidad y la Seguridad Asociada a la Economía Informal en el Barrio Centro de Fusagasugá (2020-2023).....	23
Figura 10 Percepción de la Afectación del Comercio Formal y la Estética Asociada a la Economía Informal en el Barrio Centro de Fusagasugá (2020-2023).....	24
Figura 11 Percepción de Eficiencia y Conocimiento de Acciones y Políticas con Respecto a la Regulación de la Economía Informal en el Barrio Centro de Fusagasugá (2020-2023).....	25
Figura 12 Medidas Propuestas para la Gestión y Regulación del Espacio Público en el Barrio Centro de Fusagasugá.....	26

## Introducción

El espacio público es esencial para la interacción social, económica y cultural en las ciudades. Sin embargo, en muchas urbes de países en desarrollo, la ocupación informal del espacio público es un desafío crítico. Fusagasugá, Cundinamarca, no es una excepción; la economía informal, caracterizada por la venta ambulante y el comercio no regulado, ha proliferado en el Barrio Centro, impactando la movilidad, seguridad, convivencia y estética urbana.

En los últimos años, la economía informal ha ganado relevancia por sus implicaciones socioeconómicas y urbanísticas. Estudios recientes muestran que, en ciudades intermedias como Fusagasugá, la economía informal ha aumentado considerablemente, reflejando tanto la falta de empleo formal como la adaptación a las dinámicas del mercado local (Pérez et al., 2021; Rodríguez y Sánchez, 2022). Esto resalta la necesidad de comprender mejor las causas, efectos y soluciones para gestionar el espacio público ante la expansión de estas actividades informales.

Este estudio contribuye al entendimiento de cómo la economía informal afecta el entorno urbano y la calidad de vida en el Barrio Centro y Fusagasugá. La investigación analiza detalladamente las áreas críticas ocupadas por comerciantes informales y evalúa las percepciones de residentes y transeúntes sobre estos efectos. Además, busca identificar y evaluar la efectividad de las políticas locales implementadas para regular esta dinámica.

La ocupación del espacio público por vendedores ambulantes ha reducido la movilidad, afectado la seguridad peatonal y vehicular, y deteriorado la estética del área. También ha generado tensiones con los comerciantes formales, que enfrentan competencia desleal. Este estudio propone investigar estos problemas en profundidad, utilizando un enfoque cualitativo y cuantitativo para recopilar datos mediante encuestas, entrevistas y observaciones directas, y ofrecer conclusiones y recomendaciones basadas en los hallazgos.

Se espera que este trabajo no solo contribuya al conocimiento académico sobre la economía informal, sino que también ofrezca insumos valiosos para la formulación de políticas públicas y estrategias de gestión urbana en Fusagasugá y ciudades similares.

## **1 Problema de Investigación**

En los siguientes apartados se destacan los aspectos problemáticos que se abordaron en esta investigación. Estos aspectos plantean interrogantes clave que guían los diferentes enfoques metodológicos y epistemológicos utilizados en el estudio, los cuales se detallan más adelante en la monografía, los cuales serán detallados más adelante en la monografía.

### **1.1 Tema de Investigación**

La investigación se centró en comprender las problemáticas asociadas con el uso del espacio público en el Barrio Centro de Fusagasugá, examinando cómo se ha desarrollado la apropiación del espacio público y su relación con las actividades de economía informal en los últimos años. Se destacó la ocupación indebida de andenes y vías para actividades comerciales informales, lo que ha generado tensiones con la comunidad residente y ha afectado la calidad de vida en la zona. Además, se consideró la eficacia de las políticas públicas existentes para gestionar y regular el uso del espacio público.

### **1.2 Pregunta**

La pregunta central que guió esta investigación fue: ¿Cómo perciben los habitantes de Fusagasugá el uso del espacio público en el Barrio Centro durante el periodo 2020-2023, especialmente en relación con la apropiación y presencia de la economía informal?

Esta pregunta exploró la percepción de la comunidad sobre el uso del espacio público en el Barrio Centro de Fusagasugá durante el periodo mencionado, el cual comprende una situación coyuntural como lo fue la pandemia del COVID y la posterior reactivación económica. Se enfocó en entender cómo la apropiación indebida de andenes y vías para actividades de economía informal impacta en la calidad de vida, la convivencia y la dinámica del barrio desde la perspectiva de los habitantes durante dicho lapso.

### **1.3 Objetivo general**

Analizar la percepción desde diversas perspectivas de los habitantes de Fusagasugá sobre el uso del espacio público en el Barrio Centro en el periodo 2020-2023, centrándose en la apropiación y presencia de la economía informal.

### **1.3.1 *Objetivos Específico***

- Identificar y caracterizar las actividades de economía informal predominantes en el espacio público del Barrio Centro de Fusagasugá.
- Evaluar la percepción de los habitantes del Barrio Centro en Fusagasugá sobre el impacto de la economía informal en la convivencia, seguridad y estética, así como las acciones y políticas públicas implementadas por las autoridades locales.
- Explorar las percepciones de los habitantes del Barrio Centro en Fusagasugá sobre las posibles soluciones o medidas alternativas para mejorar la convivencia, seguridad y estética del espacio público afectado por la presencia de la economía informal.

### **1.4 Justificación**

La presente investigación se enfocó en el análisis de las problemáticas asociadas al uso del espacio público en el Barrio Centro de Fusagasugá durante el periodo 2020-2023, con un énfasis particular en la apropiación y presencia de la economía informal. Esta apropiación indebida de los espacios públicos generó tensiones y afectó la calidad de vida de los residentes, así como la dinámica y convivencia en el barrio.

Para comprender adecuadamente esta problemática, fue esencial explorar la percepción de los habitantes de Fusagasugá sobre el uso del espacio público en el Barrio Centro durante el periodo mencionado. Este análisis permitió identificar las principales preocupaciones, necesidades y expectativas de la comunidad respecto a la gestión y regulación del espacio público, así como la convivencia con la economía informal.

Fusagasugá, al igual que otros municipios, experimentó un crecimiento poblacional y urbano en las últimas décadas. Este crecimiento llevó a una mayor demanda y presión sobre el espacio público, dando lugar a la apropiación indebida de andenes y vías para actividades comerciales informales. Este fenómeno afectó no solo la movilidad y accesibilidad de los espacios públicos, sino también la estética, seguridad y convivencia en el Barrio Centro.

Por lo tanto, se justificó la realización de esta investigación para llevar a cabo un análisis detallado de las características, patrones y percepciones que se presentaron en el Barrio Centro de Fusagasugá en relación con el uso del espacio público. Este diagnóstico

permitió formular estrategias y recomendaciones que contribuyeron a la gestión y regulación efectiva del espacio público, así como a promover una convivencia armónica entre los comerciantes informales y la comunidad residente. Además, esta investigación buscó aportar al desarrollo de políticas públicas y planes de ordenamiento territorial que consideraran las necesidades y opiniones de la comunidad, con el objetivo de lograr una visión más asertiva y sostenible para el municipio.

## **1.5 Antecedentes**

Para contextualizar y comprender las problemáticas asociadas al uso del espacio público en Fusagasugá, es necesario revisar investigaciones previas que abordaron temas similares, tanto a nivel internacional, nacional como municipal. Estas investigaciones proporcionaron una base teórica y metodológica que permite entender cómo se han debatido y analizado los problemas de movilidad y la ocupación del espacio público en diferentes contextos.

El concepto de informalidad comenzó a ser reconocido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en la década del setenta, y ha evolucionado desde ser considerado una exclusión de los sistemas formales de trabajo hasta ser una alternativa de empleo para quienes carecen de oportunidades laborales formales (Galeano y Beltrán, 2013; OIT, 2014). Esta evolución ha llevado a que la informalidad sea una situación con múltiples causas y de gran magnitud, involucrando aspectos sociales, económicos y políticos (Samaniego, 2008).

En América Latina, la informalidad es una problemática presente en la mayoría de los países debido al aumento de la población, migración constante y falta de empleo formal, lo que ha llevado a que el trabajo informal se convierta en una alternativa de empleo para muchas personas (Tokman, 2010; Tello, 2015). En Colombia, la informalidad laboral es alta, con cerca del 47,2% de la población ocupada trabajando en el sector informal, siendo una de las principales causas el desempleo (Observatorio Laboral LaboUR, 2018).

Esta tendencia de crecimiento de la informalidad se refleja en diferentes ciudades colombianas. Por ejemplo, en Cúcuta, la tasa de informalidad alcanza el 70,5%, seguida por Montería con el 60,4%, mientras que ciudades como Manizales, Bogotá y Medellín muestran niveles semejantes de informalidad alrededor del 41% (DANE, 2016).

Esta situación se replica en otras ciudades como Barranquilla, donde se estima la presencia de más de trece mil comerciantes informales en las calles del centro (DANE, 2016). Además, en Villavicencio, la economía informal ha experimentado un alto crecimiento, convirtiéndose en un fenómeno que ha impuesto su presencia en el mercado laboral y que ha mostrado la falta de consideración hacia los informales en el diseño de políticas públicas (León y Caicedo, 2011).

En este contexto, Fusagasugá no es ajena a las problemáticas de informalidad y uso del espacio público. Aunque no se cuenta con estudios específicos para el municipio, es posible identificar tendencias similares en términos de crecimiento urbano, ocupación del espacio público y presencia de economía informal. Estas tendencias sugieren que Fusagasugá enfrenta desafíos similares a los de otras ciudades en cuanto al uso y gestión del espacio público, lo que justifica la necesidad de realizar una investigación centrada en este municipio.

Por lo tanto, se evidencia la importancia de analizar la percepción de los habitantes de Fusagasugá sobre el uso del espacio público en el Barrio Centro durante el periodo 2020-2023. Esta investigación buscó profundizar en cómo la comunidad percibe la apropiación y presencia de la economía informal en el espacio público, con el fin de entender sus preocupaciones, necesidades y expectativas, y así contribuir al desarrollo de estrategias y políticas públicas que promuevan una gestión y regulación efectiva del espacio público en el municipio.

En el contexto municipal, aunque no se cuenta con estudios específicos para Fusagasugá, es posible identificar tendencias similares en términos de crecimiento urbano, ocupación del espacio público y presencia de economía informal. Estas tendencias sugirieron que Fusagasugá enfrenta desafíos similares a los de otras ciudades en cuanto al uso y gestión del espacio público, lo que justificó la necesidad de realizar una investigación centrada en este municipio.

Dada esta revisión de antecedentes, se evidenció la importancia de analizar la percepción de los habitantes de Fusagasugá sobre el uso del espacio público en el Barrio Centro durante el periodo 2020-2023. Esta investigación buscó profundizar en cómo la comunidad percibe la apropiación y presencia de la economía informal en el espacio

público, con el fin de entender sus preocupaciones, necesidades y expectativas, y así contribuir al desarrollo de estrategias y políticas públicas que promuevan una gestión y regulación efectiva del espacio público en el municipio.

## **1.6 Estado del arte**

Para desarrollar un marco teórico robusto que oriente la investigación sobre la percepción de los habitantes de Fusagasugá respecto al uso del espacio público en el Barrio Centro, es esencial revisar literatura relevante que aborde temas de movilidad urbana, espacio público y economía informal.

En el ámbito internacional, la socióloga Saskia Sassen en su obra "The Global City" (1991) explora cómo la globalización y el crecimiento urbano afectan la configuración de las ciudades y la vida en los espacios públicos. Sassen argumenta que las ciudades globales se caracterizan por una intensa movilidad y diversidad, lo cual impacta la dinámica y uso del espacio público.

A nivel nacional, el urbanista Jan Gehl, en su obra "Ciudades para la gente" (2010), examina la relevancia del espacio público como un componente esencial para la calidad de vida en entornos urbanos. Gehl argumenta que un espacio público bien diseñado y accesible no solo mejora la calidad de vida individual, sino que también fomenta la cohesión social y el bienestar general de los ciudadanos.

En el contexto colombiano, el artículo "Usos e intervenciones en el espacio público en Colombia. La necesidad de la cultura ciudadana y enfoques para su análisis" de Karol Herrera-Gómez y Sebastián Acosta-Zapata de la Universidad del Valle, aborda la relación entre los ciudadanos y el espacio público en las ciudades colombianas. El artículo subraya la importancia de comprender cómo la cultura ciudadana influye en el diseño, gestión y uso del espacio público. Destaca cómo los enfoques utilitaristas en la planificación del espacio público a menudo entran en conflicto con las necesidades y dinámicas de los habitantes locales, afectando así la calidad de vida urbana.

Adicionalmente, el Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad" (2018-2022) establece lineamientos para el desarrollo sostenible del país, incluyendo estrategias para mejorar la movilidad urbana y la gestión del espacio público.

Este documento proporciona un marco normativo y de políticas públicas que pueden influir en la gestión del espacio público en Fusagasugá y otras ciudades colombianas.

En el contexto de la economía informal en América Latina, Samuel Pienknagura y Jorge Roldos, en su artículo titulado “El dilema de la economía informal en América Latina” (2020), examinan el impacto significativo de la informalidad laboral en los mercados de trabajo de la región. Según sus investigaciones, más del 60% de los trabajadores activos en América Latina operan en el sector informal, lo que resalta la relevancia de este fenómeno en la dinámica económica y laboral. Pienknagura y Roldos señalan que la informalidad actúa como un mecanismo de amortiguación durante los períodos económicos difíciles, proporcionando una fuente de ingresos para los trabajadores con habilidades limitadas. Sin embargo, también destacan que la alta informalidad restringe la capacidad de los mercados laborales para adaptarse eficientemente a los cambios económicos, debido a las regulaciones laborales inflexibles y los salarios mínimos desalineados con la productividad. Argumentan que las políticas laborales deben encontrar un equilibrio entre la equidad y la eficiencia, fomentando la flexibilidad en el mercado laboral y ajustando los salarios de acuerdo con la productividad para abordar la informalidad de manera efectiva.

En conclusión, esta investigación buscó analizar la percepción de los habitantes de Fusagasugá sobre el uso del espacio público en el Barrio Centro durante el periodo 2020-2023, centrándose en la apropiación y presencia de la economía informal. A través de este estudio, se pretendió contribuir al entendimiento de las dinámicas urbanas en Fusagasugá y proponer estrategias que promuevan una gestión efectiva y equitativa del espacio público, teniendo en cuenta las necesidades, percepciones y desafíos locales.

## **2 Marco Teórico**

El espacio público, entendido como el conjunto de lugares accesibles y abiertos donde se desarrollan las actividades cotidianas de la vida urbana, ha sido objeto de estudio y reflexión por parte de diversos autores que han abordado su relación con la movilidad urbana, el desarrollo sustentable y la economía informal. En el contexto de Fusagasugá y específicamente en el Barrio Centro, la percepción y uso del espacio público se ven influenciados por la apropiación de la economía informal, lo cual requiere un análisis detallado desde múltiples perspectivas.

La economía informal, la movilidad urbana y el espacio público están intrínsecamente interconectados en el contexto urbano. La economía informal influye en la ocupación del espacio público, afectando la movilidad urbana y la calidad de vida en las ciudades. Para abordar estos desafíos, es crucial desarrollar políticas integradas que consideren las necesidades de los trabajadores informales, la planificación urbana y la movilidad sostenible, buscando soluciones inclusivas y equitativas que promuevan un desarrollo urbano sostenible y mejorado para todos los ciudadanos.

### **2.1 Espacio Público y Desarrollo Sustentable**

El espacio público no es simplemente un espacio físico, sino un elemento dinámico que desempeña un papel multifacético en el desarrollo sostenible de las ciudades. Este espacio influye de manera significativa en la calidad de vida de los habitantes, en la sostenibilidad ambiental y en el crecimiento económico de las comunidades urbanas. Por lo tanto, es imperativo que las ciudades consideren estos aspectos integrales al planificar y diseñar sus espacios públicos. Al integrar estos elementos en la planificación urbana, las ciudades no solo promueven un desarrollo más equitativo, sino que también fomentan un entorno más saludable y sostenible para sus habitantes. De esta manera, el diseño y la gestión de los espacios públicos se convierten en herramientas clave para aspirar a un desarrollo urbano sostenible a largo plazo, donde la equidad, la salud y la sostenibilidad se entrelazan de manera armoniosa en el tejido urbano.

El espacio público se erige como un pilar fundamental en el contexto del desarrollo urbano sostenible, siendo un indicador palpable de la calidad de vida y el bienestar que disfrutan los habitantes de una ciudad (Jacobs, 1961). Estos espacios trascienden su mera

función como zonas de esparcimiento y encuentro; se convierten en auténticos motores que impulsan la sostenibilidad tanto ambiental como económica de las comunidades urbanas (Gehl, 2010).

Según la visión de Jane Jacobs (1961), los espacios públicos bien concebidos tienen el poder de potenciar la interacción social. Esta interacción no solo enriquece la vida comunitaria, sino que también robustece el tejido social, fortaleciendo el sentido de pertenencia y cohesión entre los habitantes. Jacobs enfatizó la importancia de aspectos como la diversidad de usos, la densidad y la conectividad para configurar espacios públicos dinámicos y seguros. Gehl (2010), por su parte, respalda esta perspectiva al subrayar la necesidad de diseñar espacios que promuevan la actividad humana, invitando a las personas a caminar, interactuar y deleitarse con el entorno urbano.

En lo que respecta al ámbito ambiental, el diseño y la planificación de espacios públicos tienen un papel preponderante en la adopción de prácticas sostenibles en las ciudades. Beatley (2016) argumenta que la incorporación de espacios verdes en el entramado urbano no solo contribuye a mejorar la calidad del aire y a ofrecer refugio a la fauna local, sino que también desempeña un papel vital en la lucha contra el cambio climático al funcionar como sumideros de carbono. Asimismo, la existencia de áreas verdes en las urbes puede tener un impacto positivo en la salud física y mental de los ciudadanos, alentando estilos de vida más activos y saludables (Hartig et al., 2014).

En el ámbito económico, la inversión en espacios públicos de alta calidad puede traducirse en beneficios económicos sustanciales para las ciudades. Florida (2009) sostiene que las ciudades que apuestan por la creatividad y la innovación, promoviendo espacios públicos atractivos y accesibles, tienen mayores probabilidades de atraer talento y empresas vanguardistas. Estos espacios, además, pueden actuar como catalizadores del desarrollo económico local, impulsando la actividad comercial y generando oportunidades de negocio en las zonas circundantes (Carmona et al., 2010).

## **2.2 Economía Informal y Apropiación del Espacio Público**

La economía informal se refiere a actividades económicas que se desarrollan fuera del marco legal y regulado, constituyendo una parte significativa de la economía en muchos países, incluido Colombia. Según Ochoa (2005), el comercio informal no solo es un

fenómeno social presente en lugares como la antigua plaza San Isidro, sino que es una realidad nacional con impactos económicos y sociales profundos.

De otra parte, la economía informal se caracteriza por la prevalencia de mujeres ejerciendo estas actividades, indicando una mayor tasa de informalidad femenina en comparación con la masculina (Soto, 2015). Esta tendencia se debe en parte a las responsabilidades familiares y la necesidad de horarios flexibles para equilibrar el trabajo y las obligaciones familiares. Las personas que trabajan en el sector informal suelen enfrentar barreras como la falta de oportunidades de desarrollo económico, el desempleo y la falta de experiencia laboral (Pérez y Contreras, 2013). La falta de acceso al empleo formal debido a la carencia de experiencia laboral y la edad son obstáculos significativos para muchos trabajadores, especialmente los jóvenes y aquellos mayores de 40 años (Díaz, 2018).

Los comerciantes informales a menudo recurren a esta forma de trabajo por necesidad, buscando subsistencia ante la falta de oportunidades laborales en el sector formal (Pérez y Contreras, 2013). Sin embargo, también existen percepciones de ventajas en el trabajo informal, como la flexibilidad de horarios, autonomía en el negocio, mayores ingresos y ahorro de costos (González y Sarmiento, 2013).

La economía informal tiene un impacto directo en la movilidad urbana y el espacio público. Los comerciantes informales a menudo ocupan espacios públicos, afectando la movilidad peatonal y el flujo vehicular (Castillo y Cubillos, 2016). Esta ocupación puede generar conflictos con otros usuarios del espacio público y deteriorar la calidad y usabilidad de estos espacios (Bonilla et al., 2014).

La falta de planificación urbana y la falta de infraestructura adecuada para alojar a un alto volumen de población contribuyen a las dificultades en la movilidad y el deterioro ambiental (Kaufman, 2003). Además, la movilidad urbana se ve afectada por el crecimiento urbano acelerado y la falta de control en la planificación urbana, exacerbando los problemas de movilidad y afectando el medio ambiente (Kaufman, 2003).

## 2.3 Localización

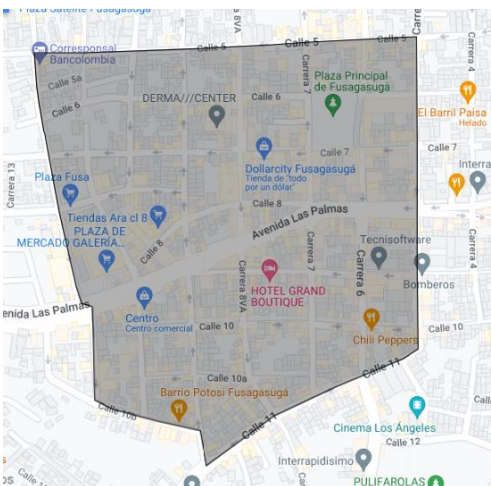
### 2.3.1 Crecimiento urbano y poblacional

El municipio de Fusagasugá está situado en el departamento de Cundinamarca a 43 km al sur de Bogotá, presenta una interesante dinámica de crecimiento urbano y poblacional. Fundada el 5 de febrero de 1592, Fusagasugá es la capital de la Provincia de Sumapaz y el tercer municipio más poblado del departamento, después de Bogotá y Soacha. Su superficie se divide en un 70% de área rural y un 30% de área urbana.

En promedio Fusagasugá cuenta con 170.450 habitantes para 2024 según las proyecciones del censo nacional de 2018, la Comuna Centro se destaca por ser la de menor población, según los cálculos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), con un total de 10.354 habitantes. A pesar de su menor población, esta comuna concentra una importante infraestructura educativa, atendiendo a 3.169 estudiantes distribuidos en una escuela oficial, cinco instituciones de preescolar y primarias privadas, y tres colegios de secundaria también privados. Además, la zona centro de Fusagasugá es un importante centro de comercio y de servicios, donde se encuentran ubicados bancos, cajeros automáticos, almacenes, restaurantes, bares, discotecas y centros comerciales. Esta actividad comercial genera una constante movilidad de personas, quienes a menudo dejan sus vehículos, ya sean carros o motos, estacionados sobre las vías mientras realizan sus diligencias, lo que puede influir en la dinámica de uso y apropiación del espacio público en la comuna.

### *Figura 1*

#### *Barrio centro de Fusagasuga (Cundinamarca). Construido con Google Maps*



Este contexto demográfico y geográfico el área de estudio es la comprendida entre calle 5 y calle 11, entre carrera 5 y carrera 12, espacio delimitado que proporciona el telón de fondo para nuestro análisis sobre la percepción y uso del espacio público en el Barrio Centro de Fusagasugá durante el período comprendido entre 2020 y 2023. Exploramos cómo la economía informal se ha apropiado de este espacio y cómo las tradiciones y eventos locales influyen en su dinámica.

## **2.4 Año 2020 – 2023**

### **2.4.1 *Crecimiento urbano, poblacional y factores de cambio***

El crecimiento urbano se refleja en el aumento de la superficie construida y la densificación de áreas previamente rurales, lo cual es impulsado por diversos factores, esos cambios en la cobertura y uso del suelo han sido evidentes, con un incremento en las áreas habitacionales, industriales y de servicios; con una expansión urbana exponencial, la economía informal. El Barrio Centro, ha desempeñado un papel crucial en la vida cotidiana de los habitantes que buscan un mecanismo de subsistencia ante una tasa de informalidad del 60% y de desempleo nacional del 10.2% (DNP, 2023), derivado de esto los vendedores ambulantes, artesanos y pequeños comerciantes han ocupado espacios públicos para sus actividades comerciales, lo cual, aunque aporta dinamismo económico, también plantea desafíos en términos de ordenamiento urbano y calidad de vida.

Fusagasugá según el Observatorio de Desarrollo Urbano Regional (2022) es un municipio que ha experimentado un crecimiento desbordado, lo que ha generado la necesidad de articular las determinantes ambientales y evaluar los impactos ambientales derivados de la expansión urbana y rural. Por lo tanto, es crucial plantear medidas de mitigación, compensación y remediación para abordar estos impactos, garantizando así un desarrollo sostenible y equilibrado del municipio.

## **2.5 Marco legal**

El marco legal que regula el espacio público en Fusagasugá y en Colombia en general, se encuentra sustentado en varios instrumentos normativos y jurisprudenciales que establecen los derechos y deberes en relación con el espacio público y su uso adecuado. A continuación, se presentan los principales instrumentos y normativas que rigen este ámbito:

### **2.5.1 Constitución Política de Colombia de 1991**

Esta carta magna establece el espacio público como un derecho autónomo, de naturaleza colectiva, estrechamente ligado al principio de primacía del interés general. Se establecen las responsabilidades estatales en su protección, contempladas en los artículos 82, 63 y 103.

### **2.5.2 Ley 9 de 1989**

Define el espacio público como el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados a satisfacer necesidades urbanas colectivas. Esta norma establece que el espacio público incluye áreas para la recreación pública, parques, plazas y zonas verdes, entre otros.

### **2.5.3 Decreto 1504 de 1998**

Delimita el alcance del espacio público como regulador de las condiciones ambientales de la ciudad y como elemento articulador y estructurante en los planes de ordenamiento territorial.

### **2.5.4 Decreto Municipal 126 de 2022**

El cual establece la importancia de regular el aprovechamiento económico del espacio público para garantizar su durabilidad, permanencia y sostenibilidad en el tiempo, con el fin de que sea utilizado para el usufructo, goce, disfrute y libre tránsito de la población, así como para brindar condiciones favorables de seguridad, accesibilidad, movilidad, habitabilidad, esparcimiento y encuentro ciudadano.

### **2.5.5 Acuerdo Municipal No. 10 de 2023**

Por medio del cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial para el Municipio de Fusagasugá, en su Artículo 288, define el aprovechamiento económico del espacio público.

*“PARÁGRAFO 1. Se entiende por Aprovechamiento Económico del Espacio Público, el instrumento de gestión financiera del espacio público, que permite su utilización y define mecanismos para la obtención de retribuciones económicas que garanticen su cualificación y sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo de los inmuebles*

*destinados para el uso colectivo, el mejoramiento y/o mantenimiento de los elementos complementarios, la gestión del paisaje urbano y/o rural y el disfrute colectivo del mismo, en aplicación de lo establecido en el presente Acuerdo, con el fin de facilitar la coordinación interinstitucional, la participación comunitaria, y la garantía del derecho a gozar de un ambiente sano. ”*

### **2.5.6 Jurisprudencia de la Corte Constitucional**

El espacio público es esencial para la calidad de vida y es un derecho fundamental que debe ser protegido. La Corte, en varias sentencias, ha subrayado la importancia de garantizar el acceso y uso del espacio público para todos sin restricciones ni discriminaciones. En la Sentencia T-024 de 2000, se reconoce que el espacio público es crucial para la interacción social, recreación y el ejercicio de derechos fundamentales como la libertad de expresión, circulación y trabajo. Asimismo, en la Sentencia C-265 de 2002, se establece que las autoridades tienen el deber constitucional de conservar y mantener el espacio público, evitando su deterioro y garantizando su uso adecuado por la comunidad. Esta protección incluye prevenir su apropiación indebida por particulares y promover su uso colectivo en beneficio de la sociedad. La jurisprudencia constitucional proporciona las bases para una regulación y gestión adecuadas del espacio público, estableciendo criterios que deben ser seguidos por las autoridades y la sociedad para su preservación y disfrute.

### **2.5.7 Instrumentos Internacionales**

La Carta europea de salvaguarda de los derechos humanos en la ciudad, el Estatuto de la ciudad de Brasil, los tratados por ciudades villas y poblados justos, democráticos y sustentables firmados en la II Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre medio ambiente, cumbre la tierra y la Carta Mundial por el derecho a la ciudad, establecen directrices y principios para la protección y gestión del espacio público a nivel internacional.

### **3 Diseño Metodológico**

Para abordar el estudio sobre la percepción y uso del espacio público en Fusagasugá (Cundinamarca): Un análisis de la apropiación de la economía informal en el Barrio Centro entre 2020-2023, se empleará un diseño metodológico basado en enfoques cualitativos, complementado con encuestas y entrevistas a diferentes actores sociales del sector.

#### **3.1 Enfoque**

La investigación se centró en un enfoque cualitativo para comprender la dinámica y percepción del espacio público en el Barrio Centro y la influencia de la economía informal. A través de la recopilación y análisis de datos y testimonios, se interpretaron las percepciones de habitantes, comerciantes y transeúntes sobre el espacio público. Siguiendo a Denzin y Lincoln (1994), la investigación cualitativa es multimetódica, naturalista e interpretativa, utilizando encuestas, entrevistas, observación directa y revisión de documentos para describir las experiencias y percepciones en relación con el espacio público y la economía informal en el Barrio Centro.

#### **3.2 Paradigma**

El paradigma hermenéutico e interpretativo guió esta investigación para comprender la realidad socioeconómica y cultural del Barrio Centro en Fusagasugá. A través de la interpretación de testimonios, documentos y observaciones, se entendió el espacio público como un escenario de interacción social y económica, donde se evidencian las dinámicas de la economía informal. Métodos cualitativos, como encuestas y entrevistas a diversos actores, proporcionaron una visión integral de la apropiación del espacio público por la economía informal y sus implicaciones para el desarrollo sostenible y la convivencia ciudadana.

#### **3.3 Técnicas e Instrumentos**

Para esta investigación, se usaron diversas técnicas e instrumentos como encuestas, entrevistas, observación directa y revisión documental. Esta combinación buscó obtener una visión integral del uso y percepción del espacio público en el Barrio Centro de Fusagasugá, y de la influencia de la economía informal. Esta metodología permitió generar

hallazgos significativos, conclusiones robustas y recomendaciones prácticas para mejorar la gestión y convivencia en el espacio público.

### 3.3.1 Encuestas

Se diseñó una encuesta estructurada aplicada a través de Forms a los habitantes de Fusagasugá y presencialmente a comerciantes informales, formales, transeúntes y residentes del Barrio Centro durante la primera semana de mayo. La encuesta incluyó preguntas cerradas para obtener información cuantitativa sobre la percepción y uso del espacio público, así como la influencia de la economía informal, y preguntas abiertas para recoger opiniones y sugerencias (Ver anexo 1).

La muestra se determinó considerando la población total del municipio, que según el DANE para 2024 es de aproximadamente 170,450 habitantes. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 8%, se calculó un tamaño de muestra de 96 individuos usando la ecuación para una población finita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

donde **N** es la población, **Z** es 1.96 para un nivel de confianza del 95%, **e** es el margen de error del 10%, y **p** y **q** son 0.5. Se realizó un muestreo aleatorio estratificado en comerciantes informales, residentes, comerciantes formales y demás pobladores, garantizando una representación equitativa de los diversos grupos del Barrio Centro de Fusagasugá.

### 3.3.2 Entrevistas Semi-Estructuradas

Las entrevistas semiestructuradas se realizaron a un grupo selecto de participantes, el cual incluyó autoridades locales, líderes comunitarios, y representantes de comerciantes formales e informales. Estas entrevistas permitieron obtener información cualitativa detallada, explorar percepciones individuales y comprender las experiencias y opiniones de los diferentes actores sociales respecto al espacio público y la economía informal desde diversas perspectivas.

### **3.3.3 *Observación Directa***

Se llevó a cabo la observación directa en el Barrio Centro para registrar y analizar el uso y apropiación del espacio público en tiempo real. Esta técnica permitió identificar patrones de comportamiento, interacciones sociales y prácticas cotidianas que no se pueden captar a través de encuestas o entrevistas. La observación directa fue complementada con la realización de fotografías y registros audiovisuales que servirán como evidencia visual y material de apoyo para el análisis.

### **3.3.4 *Revisión Documental***

Se realizó una revisión exhaustiva de documentos oficiales, normativas municipales, estudios previos, informes y publicaciones relacionadas con el espacio público, la economía informal y el desarrollo urbano en Fusagasugá. Esta revisión documental permitió contextualizar la investigación, comprender el marco normativo y político, y enriquecer el análisis de los datos recopilados a través de las encuestas, entrevistas y observación directa.

#### 4 Resultados y Análisis

Durante el recorrido por el área de estudio, se constató la existencia de áreas críticas en el barrio Centro, donde es más evidente la ocupación del espacio público por parte de los comerciantes informales. Estos se concentran en tres puntos principales.

El primero y más neurálgico se encuentra en las proximidades de la Plaza de Mercado, ubicada entre las carreras 10 y 12 con la avenida Las Palmas. En este sector no solo se ocupan los andenes, sino que también se establecen comercios informales sobre las vías, reduciendo prácticamente a un solo carril el tránsito. Esto provoca una congestión continua, agravada por la presencia de vehículos de carga que aparcan o transitan con dificultad debido a los comercios en la vía. La mayoría de estos vendedores ambulantes comercian frutas, verduras, hortalizas y comidas ambulantes.

##### *Figura 2*

##### *Fotografías de los Alrededores de la Plaza de Mercado de Fusagasugá*



El segundo sector con un elevado número de comerciantes informales se encuentra en las calles contiguas al Centro Penitenciario de Fusagasugá. En estas vías, se observa la presencia de carretas que ocupan el espacio público y, en su mayoría, venden ropa. Además, esta zona presenta una ocupación de las aceras por parte de los propietarios de negocios de variedades, quienes extienden sus mercancías fuera de sus locales.

**Figura 3**

**Fotografías de los Alrededores del Centro Penitenciario de Fusagasugá**



El último punto de gran concentración de vendedores informales se extiende desde la intersección de la Avenida Las Palmas con carrera 7, la cual conduce hacia la Plaza Principal de Fusagasugá. A lo largo de este recorrido, se observa la venta de diversos artículos y en el parque principal, predominan los comercios ambulantes de comida, minutos de celular, dulces, bebidas calientes y cigarrillos.

**Figura 4**

**Fotografías de la Plaza Central de Fusagasugá**



Además, se evidencia la presencia de vendedores ambulantes a lo largo de toda la Avenida Las Palmas, desde la carrera 5 hasta la carrera 12, estos vendedores ocupan en

menor medida los angostos andenes y se concentran en mayor número en las alamedas más amplias, como en las intersecciones de la Avenida Las Palmas con las carreras 7 y 9. En estos espacios, destinados originalmente como plazoletas, la mayoría de los vendedores se dedican a la venta de comida callejera.

La presencia de estos vendedores no solo ralentiza el tráfico de transeúntes, sino que también representa un riesgo para la seguridad de peatones y conductores. La ocupación de los andenes obliga a los peatones a caminar por la calle, exponiéndolos a accidentes. La situación en la Avenida Las Palmas refleja un problema más amplio de gestión del espacio público en Fusagasugá, donde la informalidad y la falta de regulación adecuada contribuyen a un entorno urbano caótico y desordenado.

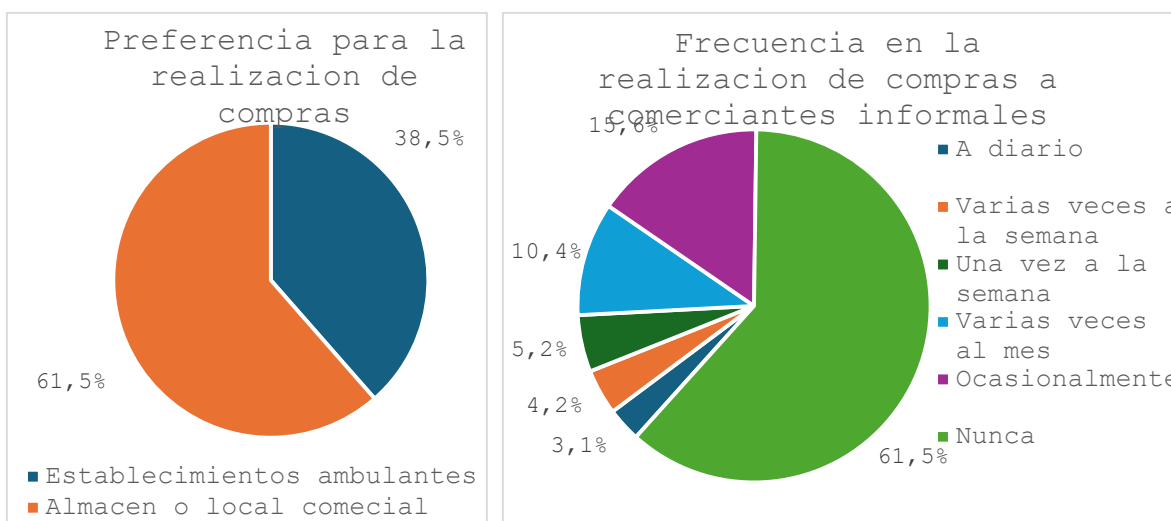
La encuesta realizada en el Barrio Centro de Fusagasugá se aplicó a diversidad de habitantes con una amplia variedad de variables demográficas y socioeconómicas. En relación con el género, la encuesta refleja una mayor participación femenina (58.3%) en comparación con la masculina (41.6%); en cuanto a la edad, la mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de 18 a 59 años, con una distribución equitativa a lo largo de las diferentes décadas de vida. Los jóvenes de 18 a 30 años representan aproximadamente el 35.4% del total, mientras que los adultos de 31 a 59 años constituyen cerca del 60.4%. Solo un 5.2% son mayores de 60 años. En términos de estrato socioeconómico, el 29.1% de los encuestados pertenecen al estrato 1, el 31.3% al estrato 2, el 26.4% al estrato 3, y el 14.5% al estrato 4. Respecto al nivel educativo, el 35.4% de los encuestados ha alcanzado la educación secundaria, mientras que el 28.1% tiene formación técnica o tecnológica. Un 15% posee educación primaria, y solo un 12.5% ha completado estudios de pregrado. Un pequeño porcentaje (10.4%) no especificó su nivel educativo o no posee educación formal. En cuanto a los ingresos familiares, el 33.0% reporta ingresos menores a \$1,300,000, el 4.1% entre \$1,300,000 y \$2,600,000, el 15.6% entre \$2,600,000 y \$5,200,000, y solo el 5.2% declara ingresos superiores a \$5,200,000. Esta distribución muestra una diversidad de los habitantes de Fusagasugá que conforman la muestra, de diversos niveles socioeconómicos, aunque con una mayor concentración en los estratos medios y bajos.

El lugar de residencia varía, con un 21% viviendo en el Barrio Centro, un 55,2% en otros barrios de Fusagasugá, y un 24.0% en veredas o corregimientos. En cuanto al tiempo

de presencia de quienes viven, laboran o en el Barrio Centro, el 20.8% ha residido, laborado o hecho presencia en el área por menos de un año, el 37.5% entre 1 y 5 años, el 20.8% entre 6 y 10 años, y el 22.9% más de 10 años, reflejando una mezcla de residentes nuevos y de larga data. En cuanto a las preferencias de compra, el 70.8% prefiere realizar sus compras en almacenes o locales comerciales, y el 30.2% en establecimientos ambulantes.

**Figura 5**

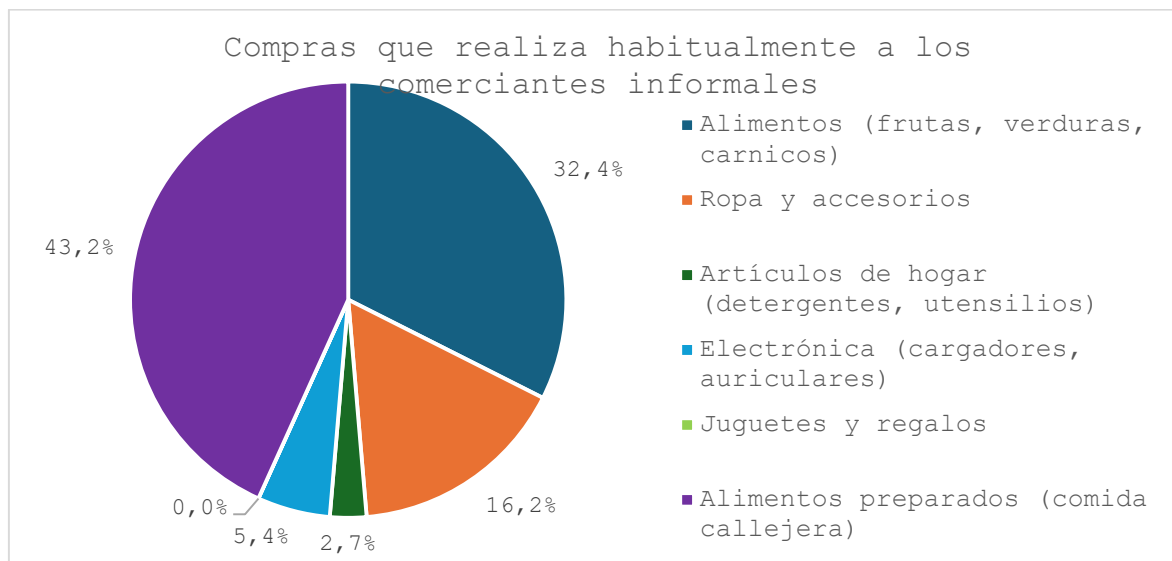
***Preferencia y Frecuencia de la Realización de Compras de los Encuestados en el Barrio Centro de Fusagasugá***



La encuesta evidencia que las frecuencias de compra en puestos de comercio ambulante revelan una clara tendencia, un 61.5% de los encuestados nunca realiza compras en estos puestos, lo que indica una baja participación en este tipo de comercio, sin embargo, un 15.6% de los encuestados compra ocasionalmente, y un 10.4% realiza compras varias veces al mes. Esto sugiere que, aunque la mayoría evita el comercio ambulante, existe una minoría significativa que lo frecuenta regularmente. Aunque una gran mayoría de los encuestados no participa en el comercio ambulante, hay una minoría que lo valora por la competitividad de los precios, la variedad de productos, y la calidad de estos. Los productos frescos y de uso diario son los más adquiridos, y la percepción de precios más bajos es un factor determinante para muchos compradores.

**Figura 6**

**Productos adquiridos por los Compradores a Comerciantes Informales en el Barrio Centro de Fusagasugá**



En cuanto a los productos comprados en puesto de comercio ambulantes por quienes respondieron haber hecho compras a vendedores informales, los alimentos preparados (comida callejera) son los más populares entre quienes compran varias veces al mes siendo un 43.2% de los encuestados, seguido por los alimentos (frutas, verduras y cárnicos), representando el 32.4% de las respuestas, un 16.2% de los encuestados que compran ocasionalmente prefieren ropa y accesorios, y otro 5.4% opta por productos electrónicos como cargadores y auriculares, el restante 2.7% compran artículos para el hogar. Esto indica que el comercio ambulante es visto principalmente como una fuente para productos frescos y de consumo diario, mientras que la compra de bienes duraderos es menos común.

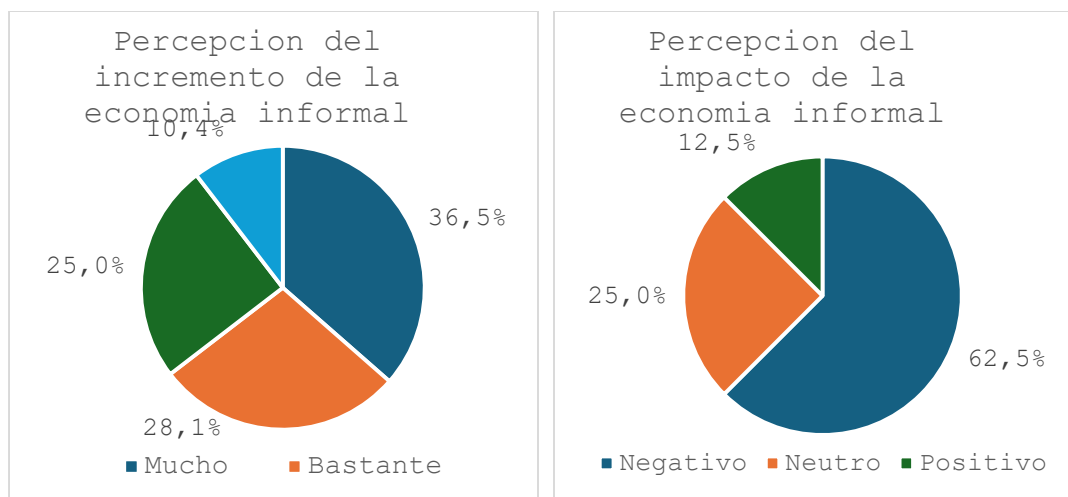
Los factores que influyen en la decisión de comprar en un puesto de comercio ambulante varían. El 10% de los encuestados que compran varias veces al mes valoran la variedad de productos y el precio más bajo como factores decisivos. Los compradores ocasionales, que constituyen el 5%, consideran la mayor conveniencia y el precio más bajo como determinantes. Este patrón sugiere que la competitividad de precios y la accesibilidad son aspectos cruciales que impulsan a una parte de la población a preferir el comercio ambulante.

Con relación a la competitividad de precios, el 20% de los encuestados, que incluye tanto compradores frecuentes como ocasionales, creen que los precios en los puestos de comercio ambulante son competitivos en comparación con otras opciones. Un pequeño porcentaje (5%) menciona que la competitividad de los precios depende del producto específico. Este dato subraya la percepción positiva que algunos consumidores tienen respecto a los precios en el comercio ambulante, particularmente en comparación con tiendas establecidas.

Al elegir un puesto de comercio ambulante, los aspectos más valorados son la calidad de los productos (20%) y los precios asequibles (10%). La atención al cliente también es un factor considerado por el 5% de los compradores ocasionales. Este enfoque en la calidad y los precios asequibles sugiere que, para aquellos que optan por el comercio ambulante, estos factores son primordiales en la toma de decisiones de compra.

**Figura 7**

***Percepción del Aumento y el Impacto de la Economía Informal en el Barrio Centro de Fusagasugá (2020-2023)***

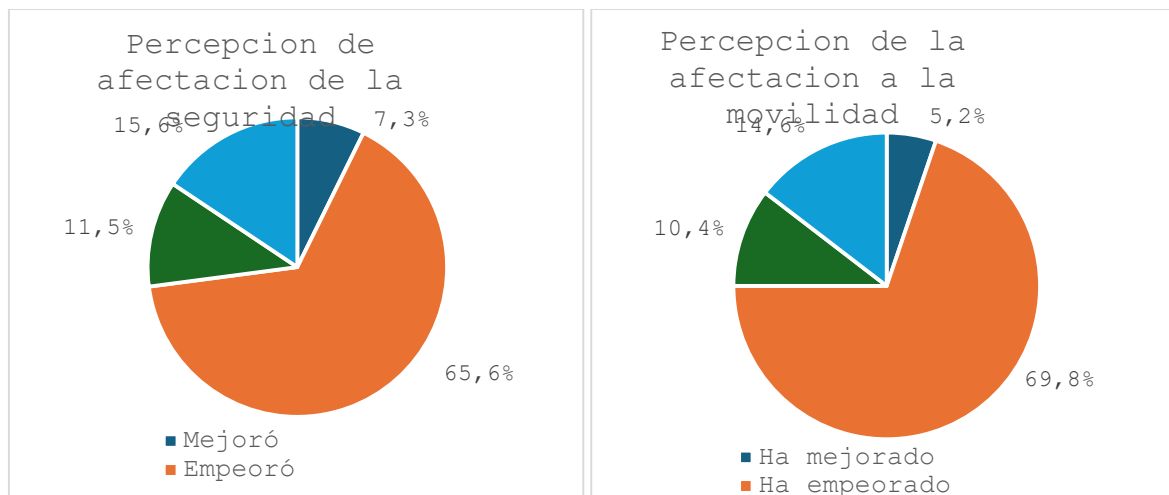


La encuesta también revela que la mayoría de los encuestados perciben un incremento significativo de la economía informal en la zona, el 64.6% de los encuestados considera que estas actividades han aumentado mucho o bastante, mientras que solo el 35.4% cree que han aumentado poco o nada. Este dato refleja una tendencia clara hacia la percepción de crecimiento de la economía informal en el barrio. La percepción del impacto

de la economía informal en la dinámica del barrio es mayoritariamente negativa, un 62,5% describe el impacto como negativo, un 25.0% como neutro y solo un 12.5% como positivo.

**Figura 8**

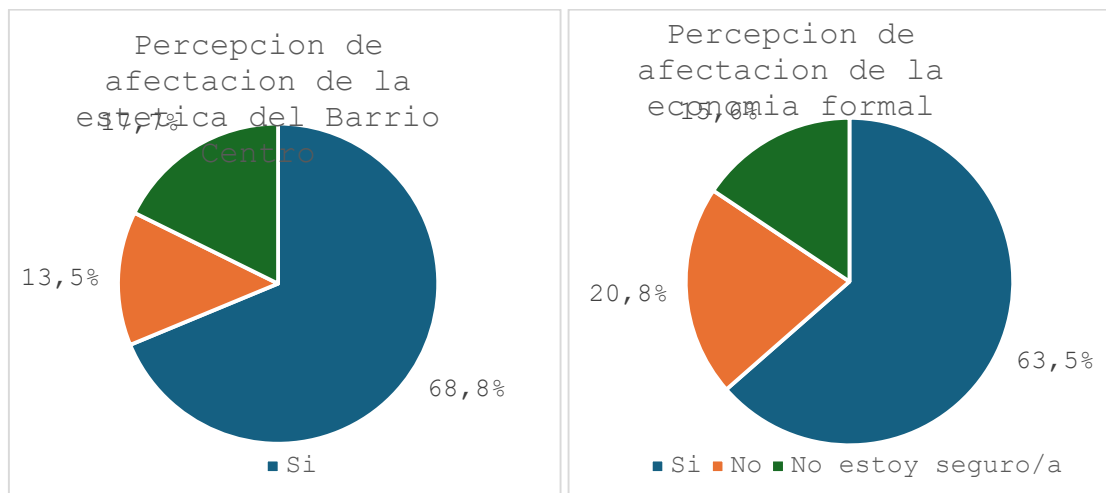
**Percepción de la Afectación de la Movilidad y la Seguridad Asociada a la Economía Informal en el Barrio Centro de Fusagasugá (2020-2023)**



La mayoría de los encuestados creen que la economía informal ha empeorado la movilidad peatonal y vehicular, con un 69.8% indicando un empeoramiento, en comparación con solo un 5.2% que cree que ha mejorado. La convivencia también parece haberse visto afectada negativamente por la economía informal. Un 58% considera que la presencia de la economía informal ha afectado la convivencia, mientras que un 19% no está seguro y un 15% piensa que no ha habido impacto. Además, en términos de seguridad, un 63.5% cree que esta ha empeorado debido a la economía informal, frente a un 11.5% que piensa que no ha tenido impacto y un 7.3% que cree que ha mejorado; esto indica una inclinación hacia la percepción de que la economía informal ha deteriorado la calidad de vida y la cohesión social en el barrio.

**Figura 9**

**Percepción de la Afectación del Comercio Formal y la Estética Asociada a la Economía Informal en el Barrio Centro de Fusagasugá (2020-2023)**

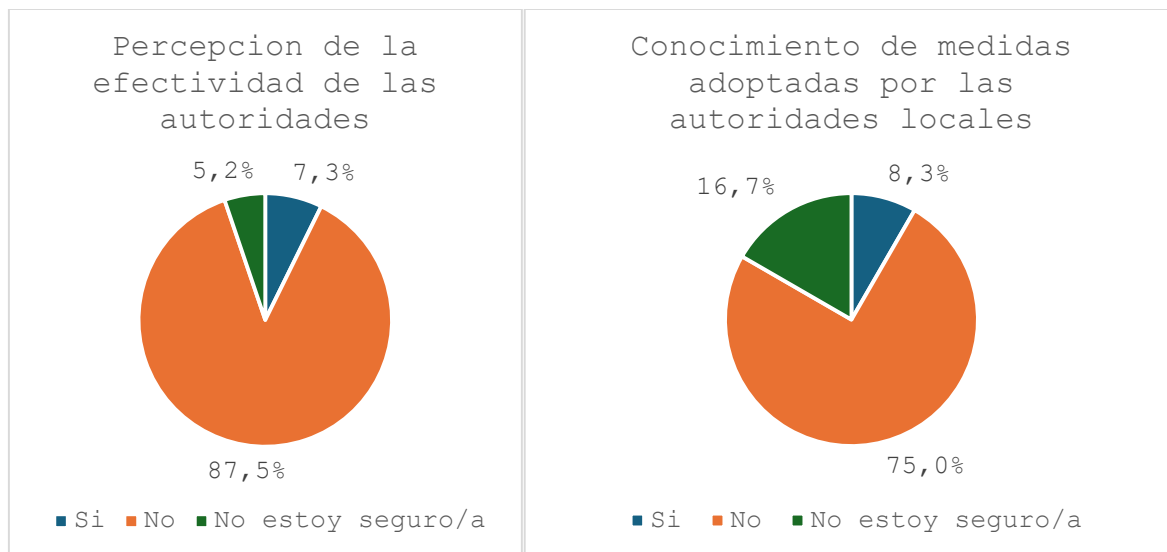


La percepción sobre la estética del barrio también es negativa, con un 68.8% opinando que la presencia de la economía informal ha deteriorado la apariencia del área, solo un 13.5% considera que no ha habido un impacto en la estética, y un 17.7% no está seguro. Este sentimiento negativo hacia la estética sugiere que los residentes sienten que el espacio público ha perdido parte de su atractivo visual y orden. De otra parte, los encuestados creen que los comerciantes formales han experimentado un impacto negativo debido a la presencia de la economía informal, un 63.5% opina que ha habido un impacto negativo en los comerciantes formales, un 20.8% cree que no ha habido impacto y un 15.6% no está seguro. Esto indica una preocupación significativa por la competencia desleal y la posible reducción en las ventas de los comerciantes establecidos debido a la proliferación de actividades informales en el barrio.

La mayoría de los encuestados, el 52%, identifica la disminución de ventas como el principal problema que afecta a los comerciantes formales. Esta percepción está relacionada con la competencia desleal y la ocupación de aceras y espacios peatonales, lo cual impide el tránsito libre de los peatones y reduce la afluencia de clientes a los establecimientos formales. La instalación de puestos o estructuras improvisadas también es señalada por el 69.8% de los encuestados como una estrategia utilizada por los comerciantes informales para apropiarse del espacio público.

**Figura 10**

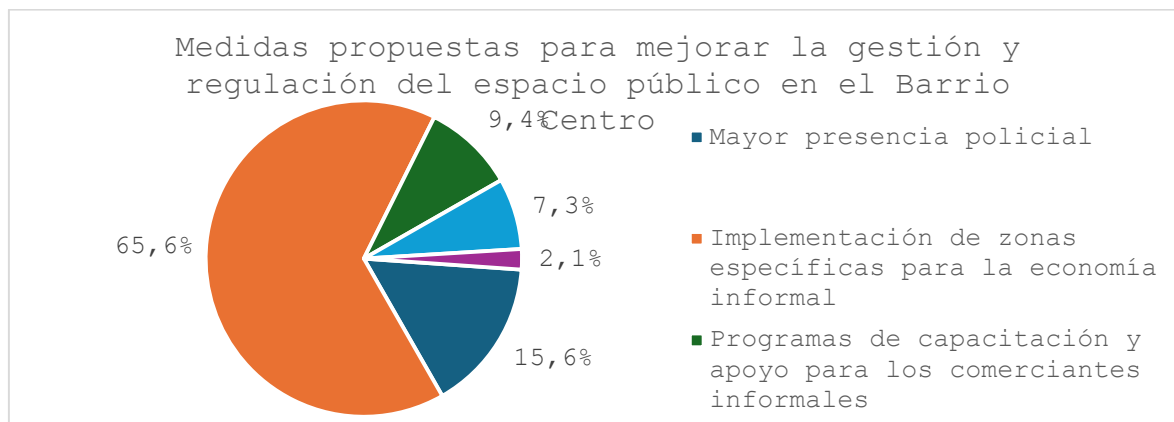
***Percepción de Eficiencia y Conocimiento de Acciones y Políticas con Respecto a la Regulación de la Economía Informal en el Barrio Centro de Fusagasugá (2020-2023)***



En términos de la efectividad de las autoridades locales en la regulación de la economía informal durante este período, un abrumador 87.5% de los encuestados considera que las autoridades no han sido efectivas en esta tarea. Además, el 75% de los participantes no está al tanto de ninguna acción o política implementada por las autoridades locales para gestionar la economía informal en el Barrio Centro, mientras un 8,3% expresó tener conocimiento de alguna medida y un 16.7% no estaba seguro; entre los pocos que sí conocen alguna política, el 100% opina que estas no han sido efectivas en su propósito.

**Figura 11**

**Medidas Propuestas para la Gestión y Regulación del Espacio Público en el Barrio Centro de Fusagasugá**



Para mejorar la gestión y regulación del espacio público en el Barrio Centro, los encuestados proponen varias medidas. La implementación de zonas específicas para la economía informal es la solución más sugerida, con un 70% de las respuestas apuntando hacia esta dirección, esta medida se considera crucial para organizar y regular el comercio informal sin afectar negativamente a los comerciantes formales; otro 20% sugiere la mayor presencia policial como una solución efectiva para controlar la ocupación indebida de espacios públicos y garantizar un entorno seguro y ordenado. Algunos encuestados, correspondientes al restante 10% también mencionan la necesidad de programas de capacitación y apoyo para los comerciantes informales. Estas iniciativas podrían facilitar la transición de la informalidad a la formalidad, promoviendo un entorno más equitativo y competitivo. Además, el desalojo de los vendedores informales es visto como una medida necesaria por un pequeño grupo de encuestados, aunque esta opción es menos popular y podría generar conflictos sociales si no se implementa adecuadamente.

En conclusión, las personas que respondieron a la encuesta subrayan la necesidad de intervenciones estructuradas y políticas claras por parte de las autoridades locales para abordar los problemas causados por la economía informal en el Barrio Centro de Fusagasugá. La creación de zonas específicas para el comercio informal y el aumento de la presencia policial, junto con programas de apoyo y capacitación, podrían ser pasos clave para mejorar la convivencia entre los comerciantes formales y la comunidad residente, garantizando al mismo tiempo un uso más ordenado y eficiente del espacio público.

Durante el período de estudio, se observa un enfoque proactivo por parte del gobierno municipal de Fusagasugá para abordar la problemática de la economía informal y la ocupación del espacio público. Esto se refleja en la implementación de proyectos específicos, como la promoción de acciones de intervención y recuperación del espacio público, ejecutados por la Secretaría de Infraestructura. Esta iniciativa, respaldada por una inversión significativa de \$50.005.327, busca mejorar las condiciones del entorno urbano, especialmente en la Comuna Centro, donde la concentración de comercio informal es más evidente. Además, se destaca la atención a la seguridad ciudadana mediante la implementación y dotación de frentes de seguridad en los barrios de la misma comuna, liderada por la Secretaría de Gobierno, Seguridad y Convivencia. Con una inversión de \$105.602.589, este proyecto pretende mitigar los riesgos asociados a la actividad informal y contribuir al ordenamiento del espacio público, promoviendo así un ambiente más seguro y propicio para la convivencia.

Paralelamente, el gobierno municipal ha establecido una serie de políticas y acciones orientadas a regular y gestionar de manera integral el espacio público. Estas incluyen iniciativas como la promoción de la educación para el buen uso del espacio público, el fomento de políticas públicas para la generación y mantenimiento de este, y el impulso de actividades de capacitación y campañas cívicas. Asimismo, se busca una mayor concertación con la comunidad de comerciantes informales para establecer planes de ubicación y reubicación de sus negocios, así como la organización y reconocimiento adecuado de estos actores. Estas acciones demuestran un compromiso por parte del gobierno local en promover un uso más ordenado y equitativo del espacio público, al tiempo que se abordan las necesidades de seguridad y convivencia de la comunidad.

El proceso de implementación de políticas para abordar el creciente aumento de vendedores informales en Fusagasugá ha enfrentado desafíos significativos, como lo demuestra el caso del proyecto de acuerdo 035 de 2023. La falta de aprobación de este proyecto en el segundo debate, el 20 de diciembre de 2023, revela una discrepancia marcada entre los concejales, la administración central y la percepción de sus electores sobre cómo resolver esta compleja problemática. Esta situación subraya la necesidad de un diálogo más amplio y una comprensión más profunda de las diversas perspectivas involucradas en la regulación de las actividades de los vendedores informales. A pesar de

los esfuerzos del gobierno municipal por promover acciones de intervención y recuperación del espacio público, así como por mejorar la seguridad en los barrios, la ausencia de consenso legislativo señala la importancia de buscar alternativas y soluciones que reflejen los intereses y preocupaciones de todas las partes involucradas.

En las entrevistas desarrolladas, los vendedores ambulantes manifestaron que esta actividad económica les ha permitido generar ingresos para sus familias, especialmente durante y después de la pandemia del COVID-19, cuando las restricciones les impidieron ejercer sus actividades comerciales formales con mayor libertad. Esta situación llevó a un aumento en el número de personas dedicadas al comercio informal. Además, mencionaron que su presencia ha permitido una cierta complementariedad con otros comerciantes formales del sector. Sin embargo, reconocen que existen tensiones con los competidores formales directos y consideran que las soluciones propuestas por las autoridades locales no les garantizan seguridad ni competitividad, enfrentándose a desalojos frecuentes.

Por otro lado, los comerciantes formales expresaron su desventaja frente a los comerciantes informales, ya que estos últimos no están sujetos a los mismos gastos e impuestos. Los comerciantes formales señalaron que la presencia de puestos callejeros impacta negativamente en sus ventas debido a diferencias en calidad y precios. Sin embargo, se observó que algunos comerciantes formales tienen una relación comercial de suministro con los puestos ambulantes, lo que sugiere una interconexión entre ambos sectores, algunos funcionando como una posible sucursal informal de sus puestos. Proponen que la administración municipal facilite la transición de los comerciantes informales hacia la formalización de sus actividades. Además, indicaron que emplean estrategias comerciales para hacer frente a sus desventajas competitivas en cuanto a precios. Algunos comerciantes formales, que no compiten directamente con los vendedores ambulantes, mencionaron que, aunque no ven afectados sus ingresos, sí perciben un impacto negativo en la seguridad y movilidad de los compradores, lo cual desincentiva las compras en el sector.

## 5 Conclusiones y Recomendaciones

Los resultados obtenidos del estudio revelan áreas críticas en el Barrio Centro de Fusagasugá, donde la presencia de comerciantes informales es especialmente prominente, estos puntos de concentración, como las proximidades de la Plaza de Mercado y las calles cercanas al Centro Penitenciario, presentan una ocupación significativa del espacio público, lo que afecta negativamente tanto la movilidad como la estética del área. La encuesta demográfica y socioeconómica muestra una diversidad en los perfiles de los residentes y transeúntes, aunque la mayoría prefiera realizar sus compras en establecimientos formales, sin embargo, existe una minoría considerable que frecuenta el comercio ambulante, principalmente por su percepción de precios más bajos y la variedad de productos ofrecidos.

La percepción general sobre la economía informal es mayormente negativa, con una clara preocupación por sus efectos en la movilidad, la convivencia, la seguridad y la estética del barrio, se evidencia también una percepción negativa hacia el impacto en los comerciantes formales, con una mayoría que considera que han experimentado una disminución en sus ventas debido a la competencia desleal y la ocupación indebida del espacio público. De otro lado, las autoridades locales no han sido percibidas como efectivas en la regulación de la economía informal, y la falta de conocimiento sobre acciones o políticas implementadas refleja una brecha en la comunicación y la participación ciudadana en este tema.

A partir de los resultados del estudio, se concluye que el gobierno municipal de Fusagasugá ha demostrado un compromiso proactivo en la gestión de la economía informal y la ocupación del espacio público. Esta iniciativa se ve respaldada por la implementación de proyectos específicos, como la inversión en acciones de intervención y recuperación del espacio urbano, ejecutadas por la Secretaría de Infraestructura. Asimismo, se destaca la atención a la seguridad ciudadana mediante la dotación de frentes de seguridad en los barrios, liderada por la Secretaría de Gobierno, Seguridad y Convivencia. A pesar de estos esfuerzos, el proceso de implementación de políticas para abordar el aumento de vendedores informales ha enfrentado desafíos legislativos, evidenciado por la falta de consenso en el caso del proyecto de acuerdo 035 de 2023. Esta situación subraya la

necesidad de un diálogo más amplio y una comprensión más profunda de las diversas perspectivas involucradas en la regulación de las actividades informales.

Por otro lado, las entrevistas revelaron tensiones entre los vendedores informales y los comerciantes formales, quienes perciben un impacto negativo en sus ventas debido a la competencia desleal y la ocupación indebida del espacio público. Los vendedores informales, aunque reconocen los desafíos, ven esta actividad como una forma de generar ingresos, especialmente durante y después de la pandemia del COVID-19. Frente a esto, se recomienda promover un diálogo continuo y una mayor concertación entre los diferentes actores involucrados para buscar soluciones consensuadas que aborden las preocupaciones de todas las partes. Además, es crucial la identificación y caracterización de los vendedores informales para facilitar su transición hacia la formalización de sus actividades, brindando apoyo en términos de capacitación y acceso a recursos para garantizar su seguridad jurídica y competitividad en el mercado.

Como recomendaciones, se sugieren la implementación de zonas específicas para el desarrollo del comercio informal bajo condiciones competitivas y rentables, el aumento de la presencia policial para controlar la ocupación indebida del espacio público, y programas de capacitación y apoyo para los comerciantes informales. Estas medidas podrían contribuir a una convivencia más armoniosa entre los diferentes actores del barrio, garantizando un uso más ordenado y equitativo del espacio público; lo cual terminan contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida del total de los habitantes de Fusagasugá, dada la relevancia de este sector para las dinámicas económicas y sociales del municipio. Sin embargo, la falta de aprobación del proyecto de acuerdo 035 de 2023 muestra la necesidad de un mayor diálogo y entendimiento entre las autoridades y la comunidad para abordar de manera efectiva esta problemática compleja.

## 6 Bibliografía

- Beatley, T. (2011). *Biophilic cities: integrating nature into urban design and planning*. Island Press. Disponible en <https://acortar.link/ErU89q>
- Bonilla, A., Morales C., M. F., Fonseca Zúñiga, E., & Gómez Velázquez, M. (2014). Tendencias de las políticas sociales en América Latina y El Caribe (II Boletín, Febrero - Setiembre 2014). FLACSO.
- Castillo, J., Cubillos A. (2016) “Trabajo informal: mercado laboral” Universidad del rosario, disponible en <http://www.urosario.edu.co>
- Florida, Richard (2009), *Las ciudades creativas. Por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida* Paidós, Barcelona.
- Fondo Monetario Internacional (2020). El dilema de la economía informal en América Latina. disponible en <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2020/03/12/12950>
- Gehl, J. (2010). *Ciudades para la gente*. disponible en [https://www.academia.edu/42969867/Ciudades\\_para\\_la\\_gente](https://www.academia.edu/42969867/Ciudades_para_la_gente)
- González, E., Sarmiento, E. (2013) *El trabajo informal: una mirada mundial a un fenómeno de contrastes*, revista prevención integral.
- Herrera-Gómez, K., & Acosta-Zapata, S. (2019). Usos e intervenciones en el espacio público en Colombia. La necesidad de la cultura ciudadana y enfoques para su análisis. *Logos Ciencia & Tecnología*, 11(3), 206-220. disponible en <https://doi.org/10.22335/rlct.v11i3.955>
- Jacobs, J. (1961). *Jane jacobs. The Death and Life of Great American Cities*, 21(1), 13-25. Disponible en <https://www.scielo.br/j/rbeur/a/GLmp6hWFCBFWgNSmJhYDN8L/?format=pdf>
- Kaufman, V. (2003). *Repensar la movilidad*, 1ra edición, editorial Routledge.pp142
- Ochoa, S. (2005): *Economía informal: evolución reciente y perspectivas*, México, D.F: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, Cámara de Diputados.

ODUR (2022). Fusagasugá en el cumplimiento de los ODS. Diseño y diagramación.

disponible en [https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/boletin\\_fusagasuga\\_cumplimiento\\_ods.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/boletin_fusagasuga_cumplimiento_ods.pdf)

Pérez, R., Contreras, M. (2013): Determinantes de la informalidad laboral: Un análisis para Colombia” Revista Latinoamericana de ciencias Sociales y Desarrollo Humano, Vol. 22, No 1

Presidencia de la República de Colombia. (2018). Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad" (2018-2022).

Saskia Sassen. (1991). The Global City. New York, London, Tokyo. Princeton, New Jersey: Princeton University Press. Revista De Estudios Sociales, 1(10), 119-123.  
disponible en <https://doi.org/10.7440/res10.2001.14>

Soto, M. (2015) El empleo informal y el entorno social de la empresa, revista universidad externado de Colombia.

## 7 Anexos

### 7.1 Anexo 1. Encuesta

Responda o marque con una X la respuesta

1. Nombre \_\_\_\_\_ 2. Edad \_\_\_\_\_ 3. Estrato Socioeconómico: \_\_\_\_\_

4. Género: Masculino \_\_\_ Femenino \_\_\_ Otro \_\_\_\_\_

5. Nivel educativo: Ninguno \_\_\_ Primaria: \_\_\_ Secundaria \_\_\_ Técnica \_\_\_ Tecnológica \_\_\_  
Pregrado \_\_\_ Postgrado \_\_\_

6. Ocupación: Estudiante \_\_\_ Empleado \_\_\_ Independiente \_\_\_ Comerciante \_\_\_  
Pensionado \_\_\_ Desempleado \_\_\_ Servidor público \_\_\_ Vendedor ambulante \_\_\_

7. Estado civil: Soltero/a \_\_\_ Casado/a \_\_\_ Conviviente \_\_\_ Separado/a \_\_\_ Viudo/a \_\_\_  
Divorciado/a \_\_\_

8. Ingresos familiares: Menos de \$ 1.300.000 \_\_\_ \$ 1.300.000 - \$ 2.600.000 \_\_\_  
\$ 2.600.000 - \$ 5.200.000 \_\_\_ Más de \$ 5.200.000 \_\_\_ No estoy seguro/a \_\_\_

9. Lugar de residencia: Barrio Centro \_\_\_ Otro barrio de Fusagasugá \_\_\_  
Vereda o corregimiento de Fusagasugá \_\_\_ Otro municipio \_\_\_

10. Tiempo de residencia o de realizar actividades en el Barrio Centro: Menos de 1  
año \_\_\_ 1-5 años \_\_\_ 6-10 años \_\_\_ Más de 10 años \_\_\_

Sección 1: Caracterización de las actividades de economía informal

11. ¿Considera qué se han incrementado las actividades de economía informal en el Barrio  
Centro de Fusagasugá durante el periodo 2020-2023? Nada \_\_\_ Poco \_\_\_ Bastante \_\_\_  
Mucho \_\_\_

12. ¿Qué tipo de actividades de economía informal has observado con mayor frecuencia en  
el Barrio Centro durante el periodo mencionado? Venta ambulante \_\_\_ Puestos de comida  
\_\_\_ Venta de productos varios \_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

13. ¿Cómo describirías el impacto de la economía informal en la dinámica del Barrio Centro durante el periodo mencionado? Positivo \_\_\_ Negativo \_\_\_ Neutro \_\_\_

Sección 2: Percepción de la comunidad respecto al impacto de la economía informal

14. ¿Cómo crees que la presencia de la economía informal ha afectado la movilidad peatonal y vehicular en el Barrio Centro durante el periodo 2020-2023? Ha mejorado \_\_\_  
Ha empeorado \_\_\_ No ha tenido impacto \_\_\_ No estoy seguro/a \_\_\_

15. ¿Consideras que la presencia de la economía informal ha afectado la convivencia en el Barrio Centro durante el periodo 2020-2023? Sí \_\_\_ No \_\_\_ No estoy seguro/a \_\_\_

16. ¿Cómo evaluarías el impacto de la economía informal en la seguridad del Barrio Centro durante el periodo mencionado? Mejoró \_\_\_ Empeoró \_\_\_ No tuvo impacto \_\_\_  
No estoy seguro/a \_\_\_

17. ¿Crees que la estética del Barrio Centro se ha visto afectada por la presencia de la economía informal durante el periodo mencionado? Sí \_\_\_ No \_\_\_ No estoy seguro/a \_\_\_

18. ¿Crees que los comerciantes formales del Barrio Centro han experimentado algún impacto negativo debido a la presencia de la economía informal durante el periodo mencionado? Sí \_\_\_ No \_\_\_ No estoy seguro/a \_\_\_

19. En caso afirmativo, ¿podrías especificar de qué manera han sido afectados los comerciantes formales? (Por ejemplo: disminución de ventas, competencia desleal, etc.)

---

Sección 3: Estrategias y métodos utilizados por los comerciantes informales

20. ¿Qué estrategias crees que utilizan los comerciantes informales para apropiarse del espacio público en el Barrio Centro? Ocupación de aceras y espacios peatonales \_\_\_  
Instalación de puestos o estructuras improvisadas \_\_\_  
Negociación con autoridades locales \_\_\_ Otros (especificar) \_\_\_\_\_

21. ¿Consideras que las autoridades locales han sido efectivas en la regulación de la economía informal en el Barrio Centro durante el periodo 2020-2023?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ No estoy seguro/a \_\_\_

Sección 4: Acciones y políticas públicas de las autoridades locales

22. ¿Estás al tanto de alguna acción o política implementada por las autoridades locales para gestionar la economía informal en el Barrio Centro durante el periodo mencionado?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ No estoy seguro/a \_\_\_

23. En caso afirmativo, ¿consideras que estas acciones o políticas han sido efectivas en su propósito? Sí \_\_\_ No \_\_\_ No estoy seguro/a \_\_\_

Sección 5: Recomendaciones para mejorar la gestión del espacio público

24. ¿Qué medidas propondrías para mejorar la gestión y regulación del espacio público en el Barrio Centro, considerando la convivencia entre los comerciantes informales y la comunidad residente? Mayor presencia policial \_\_\_ Implementación de zonas específicas para la economía informal \_\_\_ Programas de capacitación y apoyo para los comerciantes informales \_\_\_ Desalojo de los vendedores informales \_\_\_ Otros (especificar) \_\_\_\_\_

25. ¿Tienes algún comentario adicional que quieras compartir respecto al tema de la economía informal en el Barrio Centro de Fusagasugá? \_\_\_\_\_