



Gobierno de
Marquetalia

100 1924
2024
Años de
Marquetalia

Plan de desarrollo Territorial de Marquetalia 2024-2027



**Gobierno de Marquetalia-
Caldas**

"100 años de historia"

MARQUETALIA AVANZA



Gobierno de Marquetalia 2024-2027



Gobierno de
Marquetalia

**Autoridad
de Planeación**

Edwin Jesús Sánchez Aristizabal

Alcalde Municipal

Claudia Muñoz Duque

Secretaria de General y de Gobierno

Alexander Gallego Carmona

Secretario de Planeación e Infraestructura

Diana Carolina Osorio Buitrago

Secretaria de Hacienda

Jeison Arias Rios

Secretario de Desarrollo Económico

Lineth Hasleilly Bustos Murillo

Secretaria de Desarrollo social

Jhon Wilmar Ramirez Giraldo

Director oficina Jurídica

Elizabeth Espejo Hernández

Control interno

"100 años de historia"



Concejo Municipal de Marquetalia 2024-2027



Gobierno de
Marquetalia

Instancia y autoridad
de Planeación

Honorable Concejal
José Reinerio Velazquez
Presidente

Honorable Concejal
Juan Camilo Franco Álvarez
Primer Vicepresidente

Honorable Concejal
Alba Noelsa Ramirez García
Segunda Vicepresidenta

Honorable Concejal
Diego Fernando Ardila

Honorable Concejal
Jose Norberto Buitrago Aguirre

Honorable Concejal
Fabian Toro Ocampo

Honorable Concejal
Pedro Nel Ramirez Betancur

Honorable Concejal
Juan David Figueredo Rojas

Honorable Concejal
Hugo Hernán Gonzalez Medina

Honorable Concejal
Gerardo Augusto Jimenez Giraldo

Honorable Concejal
Hector Andres Muñoz Ramirez

Kely Yineth Rios López
Secretaria

"100 años de historia"

Consejo Territorial de Planeación 2024-2031

Instancia de Planeación

La Ley 152 de 1994 define el Consejos Territoriales de Planeación como espacios de participación comunitaria para la planeación y el control social de las políticas de desarrollo económico, social, político, cultural y territorial de municipios, distritos y departamentos. Su conformación está establecida en el artículo 34 de la misma Ley, según el cual “Los Consejos Territoriales de Planeación del orden departamental, distrital o municipal, estarán integrados por las personas que designe el Gobernador o el alcalde de las ternas que presenten las correspondientes autoridades y organizaciones, de acuerdo con la composición que definan las Asambleas o Concejos, según sea el caso.



Integrantes

José Baltazar Henao Buitrago
Representante Sector La Quebra
Presidente

Rey De Jesús Quintero Cardona
Representante Sector Económico
Vicepresidente

Yuri Alejandra Torres Valencia
Representante Sector Santa Elena
Secretaria

Luis Gildardo Trujillo Quintero
Representante Sector Turístico

Julián González López
Representante Educación Urbana

Carmen Amanda Sepúlveda López
Representante Mujeres

Gynna Alejandra Cardona Escobar
Representante Población LGTBI

German Augusto González S. Representante
Población Víctima

Juan Bautista Osorio
Representante Adulto Mayor

Valentina Correa Gómez
Representante Organizaciones Juveniles

María Melba Jiménez Zuluaga
Representante Org. de Salud

Juan Camilo Ramírez López
Representante Población en Situación
de Discapacidad

Diana Constanza Buitrago
Representante Sector Cultura

Jorge William López Arboleda
Representante Org. Producción Rural

Alcadio López Quintero
Representante Sector Patio Bonito

Carmen Elena Molina Ocampo
Representante Trab. Independientes

Samuel Antonio Santamaria G.
Representante Sector El Placer

Aracely Del Socorro Duque Sánchez
Representante Zona Urbana

Francisco Javier Ospina Quiceno
Representante de Juntas de Acción Comunal

Dina Luz Tabares Cárdenas
Representante Sector Ecológico - Animalista

Equipo Técnico

Freddy Alberto Sánchez Ocampo

Director construcción PTD 2024-2027
Corporación Juntos Construyendo

Alexander Gallego Carmona

Secretario de Planeación e Infraestructura
Alcaldía municipal

Adriana Cardona Escobar

Directora Ejecutiva
Corporación Juntos Construyendo

Andrew Julian Torres M.

Coordinador de proyecto-Coordinador Consejo
Territorial de Planeación
Alcaldía municipal

Cesar Rincón Rivera

Coordinador de los espacios de participación
ciudadana
Corporación Juntos Construyendo

Fabian Giraldo Duque

^x
Enlace territorial
Corporación Juntos Construyendo

Freddy Alberto Sánchez Ocampo

Diseño y diagramación

Yefry Ospina

Fotografía

Marquetalia, mayo de 2024



Gobierno de
Marquetalia





**AVANZAMOS
CON LA GENTE**



Gobierno de
Marquetalia



Estimada comunidad marquetona:

Me dirijo a ustedes con gran entusiasmo y compromiso para compartir un importante hito en el camino hacia el progreso y la prosperidad de nuestro querido municipio.

Hoy, tengo el honor de presentarles el Plan de Desarrollo Territorial de Marquetalia para el período 2024-2027, bajo el inspirador lema **"Marquetalia Avanza, 100 Años de Historia"**.

Este plan no es solo un conjunto de metas y objetivos, sino más bien un testimonio de nuestra visión colectiva, de nuestros sueños y aspiraciones como comunidad.

Durante meses, hemos trabajado arduamente para identificar las necesidades más apremiantes, para valorar nuestros activos y para trazar una ruta clara hacia un futuro próspero y sostenible para todos.

"Marquetalia Avanza, 100 Años de Historia" es más que un lema; es un recordatorio de nuestra rica herencia, de los desafíos que hemos superado y de las oportunidades que tenemos por delante. Es un llamado a la acción, a unir fuerzas y a trabajar juntos en pos de un mañana mejor para cada uno de nosotros y para las generaciones venideras.

En este plan, hemos establecido objetivos ambiciosos en áreas clave como la infraestructura, el desarrollo económico, la inclusión social, la preservación del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida. Nos comprometemos a promover el emprendimiento local, a crear empleos dignos y a garantizar el acceso equitativo a los servicios básicos para todos los ciudadanos.





Asimismo, nos comprometemos a proteger y conservar nuestro patrimonio natural y cultural, reconociendo su valor intrínseco y su importancia para el bienestar de nuestra comunidad. Implementaremos medidas para mitigar los efectos del cambio climático y para promover un desarrollo sostenible que respete los límites de nuestro entorno.

Queridos Marquetones, este Plan de Desarrollo, es el resultado de un proceso participativo y democrático, en el que cada voz fue escuchada y cada opinión fue tomada en cuenta. Es un reflejo de nuestra diversidad, de nuestra resiliencia y de nuestro compromiso compartido con el futuro de Marquetalia.

Por tanto, los invito a sumarse a este emocionante viaje hacia el mañana. Su apoyo, su involucramiento y su contribución son fundamentales para el éxito de este plan y para el florecimiento de nuestra comunidad.

En nombre del Gobierno de Marquetalia, les agradezco su confianza y su dedicación. Juntos, hagamos de Marquetalia un lugar donde todos puedan prosperar y donde el legado de nuestros ancestros siga brillando con fuerza.

¡Marquetalia Avanza, 100 Años de Historia!

Con gratitud y optimismo,

Edwin Jesús Sánchez Aristizabal

Alcalde 2024-2027

contenido programático

DEL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL



Líneas
estrategicas

4



Indicadores de
resultado

94



Indicadores de
producto

310



Iniciativas SGR

7



Contenido

- PRÓLOGO17**
- INTRODUCCIÓN22**
- 1. Plataforma estratégica25**
 - 1.1 Componentes estratégicos y transversales del Plan de Desarrollo Territorial 25
 - 1.2 Visión compartida de desarrollo del PDT 26
 - 1.3 Principios y valores institucionales..... 27
- 2. Espacios de participación para la construcción del plan de desarrollo territorial...29**
 - 2.1 Así se construyó con los ciudadanos el Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 31
 - 2.2 Principales cifras de la participación ciudadana 32
 - 2.3 Resultados del proceso de participación ciudadana: Resumen de las ideas ciudadanas 33
- 3. contexto general del territorio41**
 - 3.1 Demografía y población 46
- 3. Componente estratégico55**
 - 3.1 Componente estratégico 1: Marquetalia avanza hacia una sociedad más justa y equitativa, y en la recuperación del tejido social 55**
 - 3.1.1 Educación 59
 - 3.1.1.1 Diagnóstico del sector educación..... 59
 - 3.1.1.2 Componente estratégico del sector educación..... 61
 - 3.1.1.2.1 Programa avanzamos por una educación con calidad y competitiva..... 63
 - 3.1.1.2.2 Programa avanzamos por una educación superior en el territorio para la construcción de paz..... 68
 - 3.1.1.2.2 Programa avanzamos en la alfabetización y acceso a la educación de nuestros adultos con el fin de mejorar sus competencia para el trabajo 68
 - 3.1.2 Salud..... 70
 - 3.1.2.1 Diagnóstico del sector salud..... 70
 - 3.1.2.1.1 Comportamiento de la Mortalidad..... 70
 - 3.1.2.1.2 Movilidad atendida..... 73
 - 3.1.2.1.3 Discapacidad..... 76
 - 3.1.2.2 Componente estratégico del sector salud..... 77
 - 3.1.2.2.1 Programa aseguramiento y prestación integral de servicios de salud 79

3.1.2.2.2 Programa de Salud pública	80
3.1.2.2.3 Programa de vigilancia, inspección y control	84
3.1.3 Vivienda y servicio públicos	85
3.1.3.1 Diagnóstico del sector vivienda.....	85
3.1.3.1.1 Déficit habitacional	85
3.1.3.1.2 Servicios públicos.....	86
3.1.3.2 Componente estratégico del sector vivienda, ciudad y territorio.....	86
3.1.3.2.1 Programa avanzamos en el acceso a soluciones de vivienda	90
3.1.3.2.2 Programa Marquetalia avanza en ordenamiento territorial y desarrollo urbano ...	92
3.1.3.2.3 Programa de acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico.....	93
3.1.3.2.4 Programa de servicios públicos con calidad	95
3.1.4 Deporte y recreación.....	98
3.1.4.1 Componente estratégico del sector deporte y recreación.....	98
3.1.4.1.1 Programa de fomento a la recreación, la actividad física y el deporte.....	98
3.1.4.1.2 Programa de formación y preparación de deportistas	100
3.1.5 Sector cultura	100
3.1.5.1.1 Programa de promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.....	102
3.1.5.1.2 Programa de gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural.....	104
3.3.6 Capítulo especial: Marquetalia, Territorio de Paz.....	107
3.3.6.1 Víctimas del conflicto armado.....	114
3.3.6.1.1 Diagnóstico víctimas del conflicto armado	114
3.3.6.1.2 Programa atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	118
3.3.6.2 Programa de fortalecimiento para el respeto y la garantía de los derechos humanos.	125
3.3.6.3 Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes.....	130
3.3.6.3.1 Diagnóstico de la primera infancia a la juventud	130
3.3.6.3.2 Programa de desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	135
3.3.6.4 Programa de Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad.....	137
3.3.6.5 Programa de atención integral de población en situación permanente de desprotección social y/o familiar	139
3.2 Componente estratégico 2: Marquetalia avanza en la generación de empleo, la transformación productiva el crecimiento empresarial y la movilidad sostenible	142
3.2.1 Diagnóstico del sector económico	142
3.2.1.1 Diagnóstico del sector turismo.....	146
3.2.2 Componente estratégico del sector económico	150
3.2.2.1 Programa estratégico productividad y competitividad de las empresas	151
3.2.2.2 Programa de turismo para el desarrollo social y económico de Marquetalia.....	154
3.2.2.3 Sector agricultura y desarrollo rural.....	157
3.2.2.3.1 Programa de inclusión productiva de pequeños productores rurales	157
3.2.2.3.2 Programa de sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria	160
3.2.2.3.3 Programa de Infraestructura productiva y comercialización.....	161
3.2.2.4 Programa de generación y formalización de empleo.....	162
3.2.2.5 Programa de vías para la paz y la competitividad	163
3.3 Componente estratégico 3: Marquetalia avanza en el fortalecimiento institucional, la gobernanza y la seguridad ciudadana	167
3.3.1 Seguridad humano y justicia social	167
3.3.1.1 Diagnósticos de seguridad humana y justicia social.....	167
3.3.1.2 Programa de fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	170
3.3.2 Programa de fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial	177
3.3.2.1 Diagnóstico de la gestión y dirección territorial.....	177
3.3.2.2 Componente estratégico de la gestión y dirección	182

3.3.3 Programa para el fortalecimiento de la participación ciudadana, política y reconocimiento de la diversidad	189
3.4. Componente estratégico 4: Marquetalia avanza en el mejoramiento del hábitat y la conservación de los ecosistemas estratégicos.....	193
3.4.1 Diagnóstico del sector ambiental.....	193
3.4.2 Componente estratégico sector ambiental.....	197
3.4.2.1 Mejorar la Estructura Ecológica principal (EEP) para contribuya a la gestión del recurso hídrico y a la recuperación de los ecosistemas estratégicos, especialmente en áreas abastecedoras.	199
3.4.2.2 Conservación de las Microcuencas.....	204
3.4.2.3 Gestión del Riesgo de Desastres y Cambio Climático- GRD y CC.....	205
3.4.2.4 Gestión del riesgo de desastres y emergencias.....	205
3.4.2.5 Programa de educación ambiental	208
4. Capítulo especial de tecnologías de la información y la comunicación	211
4.1 Programa Marquetalia siempre conectada	213
4.2 Programa Marquetalia digitalmente incluyente (uso y apropiación)	214
4.3 Programa Marquetalia emprende digital	216
5. Capítulo especial de regalías	219
5.1 Construcción participativa del capítulo independiente de inversiones con cargo al Sistema General de Regalías (SGR)	219
5.1.1 Resultado de los proyectos priorizados por los sectores e instancias de participación del municipio de Marquetalia	220
5.1.2 Iniciativas a financiar con el Sistema General de Regalías	221
6. XXXX Ley de la conmemoración de los cien años de Marquetalia	223
7. Agenda regional para el desarrollo	224
8. Finanza públicas.....	225
7.1 Proyección financiera de ingresos y gastos 2024-2027	227
Referencias	228
Anexo 1. Matriz de indicadores de productos por sectores y programas.....	231

Lista de figuras

Figura 1. Elementos orientadores de la administración 2024-2027	24
Figura 2. Ejes estratégicos y priorizados en el Plan de Desarrollo 2024.-2027	25
Figura 3. Componentes y capítulos del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027	26
Figura 4. Visión compartida de desarrollo al año 2027	26
Figura 5. Principios y valores institucionales del Plan de Desarrollo 2024-2027	27
Figura 6. Priorización de Retos territorial para avanzar	30
Figura 7. Principales datos territoriales de Marquetalia	41
Figura 8. Nodo representativo de Puerto Boyacá, al cual pertenece Marquetalia	42
Figura 9. Resultados del Índice de Ciudades Modernas para Marquetalia	44
Figura 10. Porcentaje de población por área urbana y rural	47
Figura 11. Pirámide población 2005 comparada con la del 2023	48
Figura 12. Pirámide poblacional de Colombia, Caldas y Marquetalia (proyección 2024)	49
Figura 13. Otros indicadores demográficos	51
Figura 14. Comparación entre la Tasa de Crecimiento natural y las Tasas Brutas de Natalidad y Mortalidad del municipio de Marquetalia, años 2005 al 2021.	53
Figura 15. Pobreza multidimensional en Marquetalia	55
Figura 16. Distribución espacial de la pobreza multidimensional en la zona urbana	58
Figura 17. Cobertura educativa bruta y neta, por niveles	59
Figura 18. Resultados de las pruebas saber en español	60
Figura 19. Resultados de las pruebas saber en matemáticas	61
Figura 20. Componente de gestión en educación, MDM	61
Figura 21. Relación de la dimensión de educación con los ODS	62
Figura 22. Cobertura del sistema de seguridad social en salud	70
Figura 23. Tasa ajustada por la edad de mortalidad, según lista 6/67 OMS, municipio de Marquetalia 2005 – 2022	71
Figura 24. Tasa de mortalidad ajustada por edad para los hombres del Municipio de Marquetalia, 2005 – 2022	71
Figura 25. Tasa de mortalidad ajustada por edad para las mujeres del Municipio de Marquetalia, 2005 – 2022	72
Figura 26. Número de casos por causa, según lista 6/67 OMS, municipio de Marquetalia 2005 – 2022	72
Figura 27. Indicadores de mortalidad trazadora para el Plan decenal de salud pública	73
Figura 28. Morbilidad específica por subgrupo en la población en general, del municipio de Marquetalia 2009 – 2022	74
Figura 29. Componente de gestión en salud, MDM	76
Figura 30. Pirámide de la población con discapacidad municipio de Marquetalia Caldas 2022.	77
Figura 31. Relación de la dimensión de salud con los ODS	77
Figura 32. Déficit habitacional	85
Figura 33. Cobertura de los servicios públicos	86
Figura 34. Relación de la dimensión de sector vivienda, ciudad y territorio con los ODS	87
Figura 35. Metas de producto asociadas al programa acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	93
Figura 36. Relación de la dimensión de sector de cultura y recreación con los ODS	98
Figura 37. Relación de la dimensión de sector de cultura y recreación con los ODS	101
Figura 38. Espacios ciudadanos e institucionales para la construcción de paz	107
Figura 39. Estado actual de las cifras de la población víctima del conflicto armado en el municipio	114
Figura 40. Hechos victimizantes ocurridos en el municipio	116
Figura 41. Mapa de Índice de Riesgo de Victimización año 2022	116
Figura 42. Análisis de la superación de la situación de vulnerabilidad de la población víctima	117
Figura 43. Programas del componente de asistencia y atención para la población víctima de la violencia	120

Figura 44. Programas del componente de promoción y prevención para la población víctima de la violencia -----	120
Figura 45. Programas del componente de reparación integral para la población víctima de la violencia -----	120
Figura 46. Programas del componente transversal para la población víctima de la violencia -----	121
Figura 47. Cantidad de población por ciclos de vida: niñez, adolescencia y primera infancia -----	130
Figura 48. Indicadores de resultado priorizados para la infancia, la niñez y la adolescencia en el Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026 -----	134
Figura 49. PIB en miles de millones de pesos corrientes -----	142
Figura 50. Participación de los sectores económicos en el PIB -----	142
Figura 51. Áreas sembradas por cultivo -----	143
Figura 52. Hectáreas sembradas vs. hectáreas cosechadas -----	143
Figura 53. Producción de cultivos en toneladas -----	144
Figura 54. Rendimiento de los cultivos -----	144
Figura 55. Producción bovina en el año 2022 -----	144
Figura 56. Medición del Rankin municipal de competitividad -----	145
Figura 57. Componentes de la política pública del municipio de Marquetalia, aprobada en el Acuerdo 013 de septiembre de 2027 -----	147
Figura 58. Crecimiento de empresarios con RNT del 2018 al 2022 -----	148
Figura 59. Numero de agencias de viajes operadoras por municipio periodo 2018-2022 -----	148
Figura 60. Número de hoteles por municipio con RNT periodo 2018-2022 -----	149
Figura 61. Principales indicadores de criminalidad -----	168
Figura 62. Tasade los comportamientos contrarios a la convivencia -----	169
Figura 63. Componente de gestión en seguridad y convivencia, MDM -----	169
Figura 64. Área boscosa estable 1990-2016 -----	193
Figura 65. Área deforestada en el municipio 1990-2016 -----	194
Figura 66. Uso del suelo del municipio de Marquetalia-Utilización severa -----	194
Figura 67. Grado de trasformación de los ecosistemas en el municipio de Marquetalia -----	197
Figura 68. Índice de Huella Espacial Humana-IHEH -----	197
Figura 69. Relación de la dimensión ambiental con los ODS -----	198
Figura 70. Resultado del Índice de Gobierno Abierto 2022 -----	212

Lista de tablas

Tabla 1. Características del municipio, según el nodo representativo de Puerto Boyacá.....	42
Tabla 2. Principales indicadores poblacionales	47
Tabla 3. Población por grupos quinquenales del municipio de Marquetalia.....	50
Tabla 4. Análisis de los principales índices de demográficos	50
Tabla 5. Otros índices demográficos.....	51
Tabla 6: Otros indicadores de la dinámica Municipio de Marquetalia, 2021	53
Tabla 7. Medición de las variables del índice de pobreza multidimensional	56
Tabla 8. Análisis de la pobreza multidimensional por dimensiones.....	56
Tabla 9. Disposición de servicios públicos por hogares.....	59
Tabla 10. Coberturas educativas brutas y netas, por niveles	60
Tabla 11. Metas de resultado asociadas al sector educación.....	62
Tabla 12. Metas de producto asociadas al programa avanzamos por una educación con calidad y competitiva.....	63
Tabla 13. Metas de producto asociadas al programa avanzamos por una educación superior en el territorio para la construcción de paz.....	68
Tabla 14. Metas de producto asociadas al programa Avanzamos en la alfabetización y acceso a la educación de nuestros adultos con el fin de mejorar sus competencia	69
Tabla 15. Prioridades identificadas en la morbilidad atendida, municipio de Marquetalia	74
Tabla 16. Distribución de las alteraciones permanentes Municipio de Marquetalia 2021.....	76
Tabla 17. Metas de resultado asociadas al sector salud	78
Tabla 18. Metas de producto asociadas al programa aseguramiento y prestación de servicios de salud	79
Tabla 19. Metas de producto asociadas al programa de salud pública	81
Tabla 20. Metas de producto asociadas al programa de vigilancia, inspección y control.....	84
Tabla 21. Metas de resultado asociadas al sector de vivienda, ciudad y territorio	87
Tabla 22. Metas de producto asociadas al programade acceso a soluciones de vivienda	90
Tabla 23. Metas de producto asociadas al programa de ordenamiento territorial y desarrollo urbano ..	92
Tabla 24. Metas de producto asociadas al programa de servicios públicos con calidad.....	95
Tabla 25. Metas de resultado asociadas al sector de deporte y recreación	98
Tabla 26. Metas de producto asociadas al programa de fomento a la recreación, la actividad física y el deporte	99
Tabla 27. Metas de producto asociadas al programa de formación y preparación de deportistas	100
Tabla 28. Metas de resultado asociadas al sector de cultura.....	101
Tabla 29. Metas de producto asociadas al programa de promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.....	102
Tabla 30. Metas de producto asociadas al programa de gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural.....	104
Tabla 31. Productos asociados al componente de Marquetalia, territorio de paz	108
Tabla 32. Caracterización de la población víctima, por enfoque diferencial	115
Tabla 33. Metas de resultado asociadas al programa de atención, asistencia y reparación integral de las víctimas.....	119
Tabla 34. . Metas de producto asociadas al programa de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas.....	121
Tabla 35. Metas de producto asociadas al programa de fortalecimiento para el respeto y la garantía de los derechos humanos	126
Tabla 36. Principales indicadores de primera infancia, infancia y juventud	131
Tabla 37. Metas de resultado asociadas al programa de desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes.....	135
Tabla 38. Metas de producto asociadas al programa de desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes.....	135
Tabla 39. Metas de producto asociadas al programa de Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad.....	137
Tabla 40. Metas de producto asociadas al programa atención integral de población en situación permanente de desprotección social y/o familiar	139

Tabla 41. Estadísticas de turismo con corte al año 2022.....	149
Tabla 42. Metas de resultado asociadas al sector económico.....	150
Tabla 43. Metas de producto asociadas al programa productividad y competitividad de las empresas	151
Tabla 44. Metas de producto asociadas al programa turismo para el desarrollo social y económico de Marquetalia.....	154
Tabla 45. Metas de producto asociadas al programa de inclusión productiva de pequeños productores rurales.....	158
Tabla 46. Metas de producto asociadas al programa de sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria.....	160
Tabla 47. Metas de producto asociadas al programa de infraestructura productiva y comercialización	161
Tabla 48. Metas de producto asociadas al programa de generación y formalización de empleo.....	162
Tabla 49. Metas de producto asociadas al programa de voca para la paz y la competitividad.....	163
Tabla 50. Principales indicadores de criminalidad.....	167
Tabla 51. Tasas de los comportamientos contrarios a la convivencia.....	169
Tabla 52. Metas de resultado asociadas al de convivencia y seguridad ciudadana.....	170
Tabla 53. Metas de producto asociadas al programa de convivencia y seguridad ciudadana.....	173
Tabla 54. Resultado del Índice de Desempeño Fiscal vigencia 2022, vigencia 2022.....	177
Tabla 55. Resultado de la medición del desempeño municipal, vigencia 2022.....	179
Tabla 56. Resultado de la medición del desempeño Institucional (MDI), vigencia 2022.....	180
Tabla 57. Metas de resultado asociadas al programa de gestión y dirección territorio.....	182
Tabla 58. Metas de producto asociadas al programa de gestión y dirección territorio.....	184
Tabla 59. Oferta y demanda de la fuente abastecedora de la zona urbana.....	195
Tabla 60. Índice de uso de agua-IUA y el índice de vulnerabilidad hídrica al desabastecimiento.....	195
Tabla 61. Determinación de vulnerabilidad de áreas abastecedoras de acueductos rurales.....	196
Tabla 62. Metas de resultado asociadas al sector ambiental.....	199
Tabla 63. Metas de producto asociados al programa estratégico de Estructura Ecológica Principal.....	200
Tabla 64. Metas de resultado y de producto asociados al programa estratégico de conservación de las microcuencas.....	204
Tabla 65. Metas de resultado y de producto asociados al programa de gestión del riesgo de desastre y cambio climático-GRD y CC.....	205
Tabla 66. Metas de resultado y de producto asociados al programa de gestión del riesgo de desastres y emergencia.....	206
Tabla 67. Metas producto asociados al programa de educación ambiental.....	208
Tabla 68. Metas de resultado asociadas al sector de TIC.....	213
Tabla 69. Metas producto asociados al programa Marquetalia siempre conectada.....	213
Tabla 70. Metas producto asociados al programa Marquetalia digitalmente incluyente (uso y apropiación).....	214
Tabla 71. Metas producto asociados al programa Marquetalia emprende digital.....	216
Tabla 72. Iniciativas territoriales a financiar con el SGR (Asignación directa y asignación para la inversión local).....	221
Tabla 73. Proyección financiera de ingresos municipio de Marquetalia (valores en millones de pesos). 227	

Prólogo



Marquetalia, siendo ya un municipio centenario, transita sin embargo, en la escala de su desarrollo como entidad territorial, por una etapa de adolescencia. Los cien años de su historia pueden considerarse, utilizando la metáfora del desarrollo evolutivo humano, como el camino de su infancia y pubertad. Y esta apreciación no es en manera alguna una expresión peyorativa, sino todo lo contrario. Es el reconocimiento a un proceso de maduración, en el que pese a los obstáculos encontrados en el camino, el terruño ha llegado a un óptimo estado de brillo y audacia, en el que sus sueños son más lúcidos, sus ansias de crecimiento más sensibles y sus visiones de futuro mejor delineadas.

Creada la entidad territorial mediante Ordenanza No. 32 del 26 de abril de 1924, cuando apenas el Departamento de Caldas conmemoraba el decimonoveno aniversario de su creación, y cuando el país apenas empezaba, mediante la recién promulgada Constitución de 1886, a salir del caos de las guerras civiles del siglo XIX, a Marquetalia le correspondió iniciar sus marchas primeras, en un ambiente caldeado en el ámbito de la nación, por los intentos de configurarse territorialmente en unos nuevos marcos que neutralizaran las desavenencias y resquemores dejados por las luchas partidistas de los siglos anteriores. Habían pasado sólo seis años a partir de la promulgación de la ordenanza, inspirada en idearios de corte tradicionalista y confesional, cuando se produjo el primer estremecimiento. Es de imaginar los traumatismos vividos en el incipiente poblado, a causa de las reformas liberales de la Revolución en Marcha, que transformadoras en su intencionalidad, no encajaban con la cosmovisión que venía orientando sus primeros pasos. “Nos dañaron el caminado” debieron decir los pobladores que desde 1924 hasta 1930, habían realizado ingentes esfuerzos por formular una visión propia de desarrollo para el pueblo que habían fundado.

Lo anterior explica la opacidad de esa atmósfera social, política, económica y cultural que cubrió a Marquetalia durante las décadas de 1930 a 1960. El pueblo que apenas aprendía a caminar, empieza a ser avasallado por intereses extraños que lo hacen caer en la trampa de un nuevo estilo de sectarismo partidista que tantas tragedias sabemos que cobró. La perspectiva del tiempo nos dice hoy que los marquetones siempre han sido pacíficos y emprendedores, pero que los oscuros intereses de fuerzas foráneas ralentizaron el ritmo de su crecimiento en la primera mitad del siglo XX. Marquetalia puede decir con propiedad, que entre 1940 y 1960, sacrificó su marcha a la prosperidad peleando guerras ajenas.

Los historiadores que examinen con objetividad este oscuro período podrán decir que los agentes de la violencia de mediados del siglo XX, que estancaron el desarrollo del poblado, llegaron de otras comarcas y usufructuaron el subdesarrollo de un cándido conglomerado en ciernes. He ahí la injusticia que se ha encarnado en el arraigo de un falso imaginario colectivo en torno a la verdadera naturaleza de un pueblo que aún hoy trata de desmarcarse de ese estigma al que lo condenaron los agentes de la violencia del medio siglo pasado. No bastó que en la década de 1930, una selecta pléyade de educadores y líderes cívicos, entre quienes descolló Próspero Ramírez, trataran de encauzar la marcha hacia nobles estadios de cultura y prosperidad. No fue suficiente que las primeras escuelas en la cabecera y en el área rural, fueran puestas bajo la dirección de honestos pedagogos cuya vocación no era solamente el esclarecimiento de las mentes juveniles al interior de las aulas sino también el empoderamiento de nuevos líderes que llevaran con dignidad la bandera izada desde los años finales del siglo XIX por el sacerdote Daniel María López Rodríguez, Antonio Ramírez Jiménez, Benito Jiménez, Laureano Duque, Cenón García y demás líderes de la fundación. Fueron más fuertes en su momento las insidias importadas de otros rincones de la geografía nacional, para sembrar el caos y la incertidumbre. Cundieron lamentablemente el pesimismo, la orfandad, la pobreza y el atraso.

La Divina Providencia sin embargo no permitió que la debacle fuera definitiva. El Todopoderoso bendijo la Villa del Sol. Terminando la década de 1950, llegó aquí un sacerdote a devolverle a Marquetalia sus lumbres originales. El Pbro. Antonio María Hincapié Soto fue el enviado de Dios para traer la calma a Marquetalia después de sus tormentas políticas. Fue él quien supo estructurar un equipo de humildes pero honestos y visionarios dirigentes locales para devolverle a este terruño el rumbo perdido. Con la ayuda de las autoridades locales y acompañado por un grupo selecto de cooperadores parroquiales, pusieron en marcha la nueva prosperidad basada en la educación y la cooperación social. Es así como debe interpretarse el carácter transformador de la fundación del Instituto Juan XXIII y de la Normal Nuestra Señora de la Candelaria, claustros en los que a partir de la década del 60 se han venido formando las nuevas generaciones de marquetones ilustrados y emprendedores. Marquetalia entró así en su período prepuberal.

Fue entonces cuando llegaron los vientos de la Alianza para el Progreso direccionada desde los Estados Unidos de Norteamérica, para instaurar un proceso de paz y desarrollo en los países de Suramérica, amparado en un criterio de asistencialismo y caridad. Se hablaba de aclimatar la paz. “El desarrollo es el nuevo nombre de la paz”, decía Juan Pablo II. Para Marquetalia fueron muy beneficiosas esas nuevas condiciones políticas y sociales del tercer mundo, que en Colombia coincidían con la instauración del pacto entre los partidos tradicionales, denominado Frente Nacional. En ese ambiente, con la dirección del sacerdote Hincapié Soto se establecieron en el poblado, programas de desarrollo social asistido tales como los restaurantes escolares, la sociedad del mutuo auxilio para ayudar con los gastos funerarios a las familias más desprotegidas, alimentos gratuitos recolectados semanalmente por el párroco para las familias de los huérfanos, instauración de una tienda del Instituto Nacional de Abastecimientos (INA) para ayudar a los pobres a enfrentar la carestía, con productos alimenticios a bajo precio, apoyo a los adultos mayores en instituciones como el Asilo El Paraíso, y el Puesto de Salud entre otros.

Estos programas, en perfecta sincronía con la puesta en marcha de establecimientos educativos de secundaria y de formación de maestros, se constituyeron en la redención de la Marquetalia de los años 60 y 70.

Coincidiendo con la finalización del período del Frente Nacional, en Colombia se empezó a hablar de la planificación del desarrollo territorial. Pero el tema se fue desenvolviendo con demasiada timidez, pues aún estaba vigente el hostigante centralismo inspirado en la Constitución de 1886. Se resistía a desaparecer un sistema de gestión pública de naturaleza asistencial, profundamente dependiente de los subsidios del Estado a las entidades territoriales de la periferia, que se materializaban a través de los llamados “auxilios parlamentarios”. En este escenario, el actuar de la dirigencia política se empezó a caracterizar en todo el país por un sistema de alianzas o coaliciones que llevaron a la crisis de los partidos políticos tradicionales y a instalar una cultura política que ahondó el fenómeno del mercantilismo electoral. Ese fue el contexto en el que Caldas entró a ser controlado por una alianza de caudillos regionales, que para el caso de Marquetalia se conoció popularmente como el “barcoyepismo”, pues todos los beneficios del Estado a favor de una población hostigada por el subdesarrollo se canalizaban exclusivamente a través de los líderes locales que seguían las orientaciones de los Senadores Víctor Renán Barco López y Omar Yepes Alzate. El fenómeno se tradujo lamentablemente en Marquetalia, como en muchas poblaciones de Colombia, en un anquilosamiento de la dinámica política y por ende del desarrollo. La pubertad de Marquetalia se alargó y casi se pierden las esperanzas de ver llegar el tesoro de su nuevo ímpetu juvenil.

Por fortuna, a los tiempos oscuros les siguen temporadas de claridad. Esta vez, transformaciones ocurridas en el escenario del país como la ley que permitió la elección popular de alcaldes, la Constitución Política de 1991 y la profundización de la cultura de la planificación del desarrollo territorial, permitieron avizorar en la década final del siglo XX, una nueva historia para Marquetalia. Entre los años finales del siglo XX y los iniciales del XXI, la población vivió en efecto, una significativa transformación de su cultura política. Surgieron nuevos movimientos que oxigenaron la democracia local y permitieron desarrollar iniciativas que despertaron el interés nacional e internacional como las lideradas por los campesinos entre 2002 y 2003 para erradicar exitosamente los cultivos ilícitos que por la pobreza se habían propiciado en la localidad. Con el liderazgo del geólogo Hugo Hernán González Medina, el alcalde del momento, estas iniciativas le quitaron sustento a los grupos paramilitares que pretendían controlar muchos territorios en el país, entre ellos Marquetalia, de donde tuvieron que retirarse y devolverle la tranquilidad y la calidad de vida a sus habitantes. Experiencia local que luego se replicó en el ámbito nacional con el establecimiento de los grupos móviles de erradicación y que fue reconocida por la Organización de las Naciones Unidas. Además, un premio nacional concedido al alcalde Luis Alberto Giraldo Fernández del período 2004-2007, como el Mejor Alcalde del país para poblaciones menores de 25.000 habitantes, le dio valiosos reconocimientos al municipio en el ámbito nacional y estimuló el liderazgo de una nueva generación de marquetones que empezaron a descollar en importantes posiciones del Estado, lo que a su vez permitió dinamizar programas y proyectos de una envergadura tal que no habían sido conocidos en la localidad en toda su historia.

En este ambiente, Marquetalia empezó a vivir un ritmo inusitado de desarrollo en las primeras dos décadas de este siglo. Fueron construidas nuevas vías terciarias, se mejoraron con placa huellas los accesos a todas las veredas, se logró la anhelada pavimentación de las vías intermunicipales, convirtiéndose la población en el centro de la dinámica vial entre el alto y el bajo oriente caldense y transformándose el paisaje, que adquirió un aspecto privilegiado para la construcción de casas de descanso y para la contemplación paisajística. A través de importantes programas como Empleos en Acción y Familias Guardabosques se gestionaron recursos para generar empleo mejorando el entorno de los barrios subnormales, y se impulsaron proyectos productivos y obras comunitarias en el sector rural. En infraestructura institucional se destacó el Coliseo o Centro de Unidad Cultural y Deportiva, el moderno Comando o Estación de Policía, el Centro de Convivencia Ciudadana, la Unidad de Atención Integral a la Primera Infancia o Centro de Desarrollo Infantil, el mejoramiento del Palacio Municipal, el Centro Día para mejorar la atención a los adultos mayores al lado del Asilo El Paraíso, la modernización de la vieja Plazuela de Risaralda a la que se bautizó como Cacica Marquetona, nuevas escuelas, las torres residenciales de San Cayetano, el Estadio Deportivo Fabio Duque Mejía, amén de la institucionalización de las Ferias Exposición Equinas Grado B. La cobertura de electrificación alcanzó el 100% y al final del 2011 se inauguró la nueva red de gas natural y el servicio de gas domiciliario. En la vereda La Quiebra se puso en operación el Relleno Sanitario La Vega de orden subregional y en el Corregimiento de Santa Elena entró a funcionar una moderna infraestructura para compra, clasificación, empaque, comercialización y exportación de aguacate.

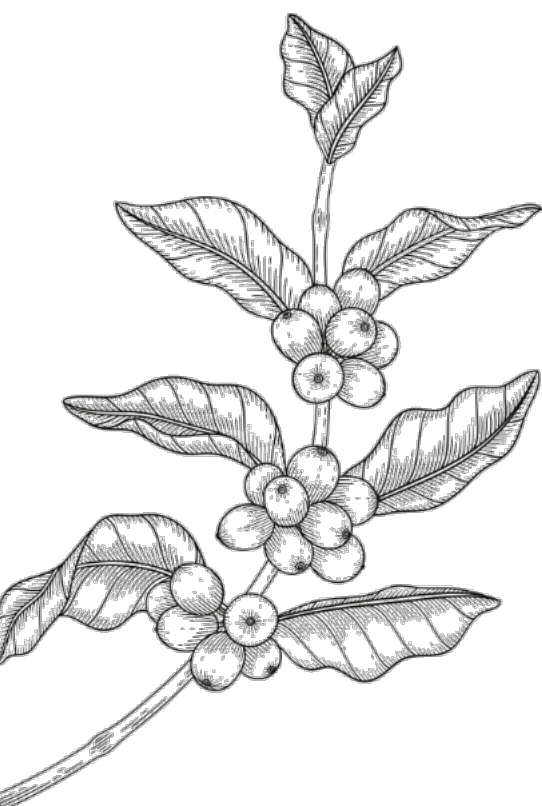
Todo lo anterior, como preámbulo de lo que este Plan de Desarrollo del Centenario aspira a lograr en los próximos años. Marquetalia ha tenido el privilegio de llegar a la conmemoración de esta trascendental efeméride, bajo la dirección de un alcalde joven, dinámico y emprendedor, que desea para su tierra lo mejor de lo mejor. El Dr. Edwin Jesús Sánchez Aristizábal, elegido popularmente para gobernar el municipio en el período de 2024 a 2027, goza de una excelente experiencia profesional. Asesor de la Dirección Territorial de Salud de Caldas, de la Secretaría de Vivienda del Departamento y Alcalde encargado del municipio de Norcasia, entre otros. Experiencia profesional que desde ya le permite a los coterráneos vislumbrar un honroso comienzo de una nueva época de Oro para Marquetalia.

Este Plan de Desarrollo Territorial del Centenario de Marquetalia parte acertadamente de una juiciosa valoración de los retos y oportunidades que tiene el ente territorial: Ubicación estratégica y cercanía con el municipio de La Dorada, donde se están generando proyectos de conectividad multimodal, que pueden acercar los productos de Marquetalia a cualquier parte del país y del mundo; necesidad y posibilidad de generar valor agregado a los productos del campo, transformando materias primas en productos terminados que posibiliten mejores precios y competitividad en los mercados nacionales e internacionales; generación de proyectos para impulsar el sector terciario o de servicios en el municipio, con el ánimo de traer oportunidades de empleo, especialmente para los jóvenes; Intención de darle impulso a la oferta educativa superior en el municipio, para ubicar a los jóvenes en los niveles de competencias de la ciudadanía global y el bienestar mental que necesitan para sobresalir en el trabajo y en la vida; y aprovechamiento de las oportunidades de turismo, para lograr un desarrollo social, económico y ambiental.

Auguramos éxitos a Marquetalia en el logro de los retos que se proponen a través de este Plan de Desarrollo: Movilidad sostenible e infraestructura; Transformación productiva; Recuperación ecológica de los ecosistemas y ampliación de las áreas de conservación; Recuperación del tejido social; y Generación de empleo y crecimiento empresarial. Los actores participantes en la formulación de este Plan son conscientes de que estos retos deben ser priorizados en la agenda pública, pues de su gestión, dependen la garantía del bienestar del territorio y sus comunidades, en este momento histórico tan especial como es el arranque hacia una nuevo centenario.

Ángel María Ocampo Cardona

Escritor e Historiador



INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027, denominado “**Marquetalia Avanza, 100 años de historia**”, es la carta de navegación del municipio para los próximos cuatro años; este instrumento busca mejorar las condiciones de vida de toda la población, a partir de la articulación de esfuerzos institucionales, las comunidades y el sector privado.

Este plan se construye en un momento histórico para Marquetalia, en la celebración de sus **cien años de vida e historia administrativa**, que dan cuenta de una tierra con hijos pujantes y trabajadores, constructores de un municipio que ha generado bienestar y progreso para todos; mirar el pasado y pensar en el futuro, pone de manifiesto los nuevos retos que se deben abordar y gestionar para seguir construyendo un presente prometedor para todos los marquetones.

Hoy se realiza un balance de los logros alcanzados, pero también, se hace una reflexión sobre los **retos y oportunidades** que tiene Marquetalia, tales como: a). Su ubicación estratégica y la cercanía con el municipio de La Dorada, donde se están generando proyectos de conectividad multimodal, que pueden acercar los productos de Marquetalia a cualquier parte del país y del mundo; b). La necesidad de generar valor agregado a los productos de campo, a través de la transformación de dichas materias primas en productos terminados que posibilitan un mejor precio y competitividad en los mercados nacionales e internacionales; c). La Generación de proyectos para impulsar el sector terciario o de servicios en el municipio, con el fin de generar oportunidades de empleo, especialmente en los jóvenes; d). Impulsar el desarrollo de la oferta educativa superior en el municipio, para equiparar a los jóvenes con las competencias de ciudadanía global y el bienestar mental que necesitan para sobresalir en el trabajo y en la vida; y e). Aprovechar las oportunidades de turismo, para lograr un desarrollo social, económico y ambiental.

A través de la construcción del presente plan de desarrollo, se lograron identificar **cinco retos para avanzar**: **1).** La Movilidad sostenible e infraestructura, **2).** La transformación productiva, **3).** La recuperación ecológica de los ecosistemas y ampliación de las áreas de conservación, **4).** La recuperación del tejido social y **5).** La generación de empleo y crecimiento empresarial; retos que deben ser priorizados en la agenda pública, pues de su gestión, dependen la garantía del bienestar del territorio y sus comunidades.

Lo anterior, pone de manifiesto la necesidad de entender las relaciones e interacciones de las diferentes dimensiones del desarrollo; social, económica y ambiental, para dar soluciones integrales más acorde a las **necesidades de los territorios**¹, que se traducen en una mayor efectividad y eficiencia del Estado para dar cumplimiento a la garantía de los derechos constitucionales de sus ciudadanos. El crecimiento sostenible de los territorios a partir de la integración de elementos sociales, políticos, económicos y ambientales, debe ser la principal agenda para los próximos años; entender el concepto

¹ “El territorio es, por lo tanto, un concepto relacional que insinúa un conjunto de vínculos de dominio, de poder, de pertenencia o de apropiación entre una porción o la totalidad espacio geográfico y un determinado sujeto individual o colectivo” ver: Montañez Gómez, Gustavo. 2001. Introducción. Razón y pasión del espacio y el territorio. En: Espacio y territorios. Razón, Pasión e Imaginarios. Bogotá: Editorial Unibiblos, Universidad Nacional de Colombia. Págs. 15-32.

de “*ciudades amables y sostenibles y un campo verde*”², permitirá identificar programas, estrategias y acciones encaminadas a lograr y consolidar un crecimiento sustentable tanto para la población actual como para las generaciones futuras.

Como lo expone La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2014), el actual proceso de desarrollo colombiano carece de sostenibilidad ambiental y equidad y se caracteriza por profundos desequilibrios territoriales. Trabajar en la sostenibilidad ambiental exige hacer de la **gestión ambiental una prioridad para Marquetalia**; y los Servicios eco- sistémicos locales y globales deben considerarse, gestionarse y administrarse como determinantes en la estrategia de desarrollo.

Aunado a lo anterior; aun cuando el sector rural ha sido fundamental para el crecimiento económico del país, este ha sido el escenario por excelencia de innumerables conflictos; armado, despojo de tierras, pobreza, descuido del Estado, emigraciones y desplazamiento, por mencionar algunos. Según Ocampo (2014) la ruralidad en Colombia se caracteriza por su **marcada heterogeneidad** producto de las distintas conformaciones sociales que son legado de nuestra historia, tales como las poblaciones indígenas, la diferenciación entre indígenas y mestizos, la esclavitud, la migración de población blanca a ciertas regiones ,entre otros.

Contradictoriamente, el sector rural en el país presenta grandes riquezas naturales, entre estas, recursos hídricos, bosques nativos y gran diversidad de flora y fauna. No obstante en el territorio más **densamente ocupado**, como es el caso Marquetalia, gran parte de la actividad agrícola se realiza en terrenos de ladera, ya que el país es relativamente menos rico en estas zonas que algunos otros países latinoamericanos en términos de tierras planas con vocación agrícola. Adicionalmente, el uso del suelo tampoco corresponde siempre con su vocación, presentándose muchos terrenos planos con tendencia a lo agrícola que se utilizan para la ganadería extensiva. En contraste, la agricultura familiar con vocación agrícola se tiende a localizar en las laderas, en condiciones que presentan desafíos para su desarrollo y sostenibilidad económica y ambiental (Ocampo, 2014).

Es por ello que, en el presente Plan de Desarrollo Territorial se busca **entender esas relaciones sociales, económicas, ambientales e institucionales** para generar mejores oportunidades para los niños, niñas, adolescentes, mujeres, hombres y adultos mayores de Marquetalia. Lo anterior, implica lograr la articulación institucional e interinstitucional para lograr cambios más profundos y duraderos; así como invertir los recursos de forma transparente y de cara hacia las comunidades para que a partir de ello se superen los retos que tiene Marquetalia y se aprovechen las oportunidades.

Se ha logrado entender que para Caldas y **Marquetalia el turismo puede convertirse en un motor clave del progreso socioeconómico**, dada su gran capacidad para dinamizar la economía, fomentar el empleo, crear emprendimientos y articular los esfuerzos comunitarios. Según La OMT, " El turismo mundial cerró 2023 con 1.300 millones de viajeros, el 88% de los niveles prepandemia. El turismo internacional está en el camino de recuperar los niveles prepandémicos en 2024. El primer barómetro del año de la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre el turismo mundial muestra que el

² la OCDE (2011) proporciona una amplia visión del Crecimiento Verde el cual “no es concebido como un reemplazo del desarrollo sostenible, sino que lo considera como un complemento de este. Su alcance es más estrecho e implica una agenda operativa de política que puede ayudar a obtener un avance concreto y medible en la interacción de la economía ambiental”.

turismo internacional cerró 2023 al 88% de los niveles anteriores a la pandemia movilizando un total de 1.300 millones de viajes internacionales³. Y en este punto es donde el turismo, pero el turismo con enfoque rural y comunitario tiene importancia; porque permite que esa otra Colombia, la rural, logre un mejor desarrollo.

Es por ello por lo que autores como Escobar (2012), proponen una **nueva apuesta para el desarrollo; esta que es compatible** con la gran biodiversidad de flora y fauna, esta que es amable con los campesinos, comunidades indígenas y afrocolombianas; además imaginar un régimen de representación posdesarrollo; que implica repensar la forma de ver el desarrollo y consolidar practicas alternativas en un contexto de los actuales movimientos sociales del tercer mundo. Cuando el autor se refiere al posdesarrollo hace alusión al cambio de imaginarios y la forma de acción y prácticas políticas y sociales diferentes; y en efecto repensar los imaginarios y practicas acentuadas por el desarrollo como una forma de organizar la vida económica y social.

Así mismo, es fundamental consolidar un Estado que responda a las necesidades de los ciudadanos y a las nuevas visiones del desarrollo; es por ello que esta dirección se proponen los siguientes **elementos⁴ orientadores** para lograr una administración eficiente y eficaz que guie el desarrollo del municipio:

Figura 1. Elementos orientadores de la administración 2024-2027



Fuente: Construido a partir de Enrique V. Iglesias (2006) y los espacios de participación ciudadana

³ Leer más: <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-turismo-mundial-cerro-2023-1300-millones-viajeros-88-niveles-prepandemia-20240119095512.html>

⁴ Se tomarán algunos ideas propuestas por Enrique V. Iglesias (2006) sobre el nuevo papel del estado; alejando el discurso de la paradoja ¿más estado o más mercado?; adicionalmente se complementan con los resultados de los talleres participativos. Para ampliar, ver IGLESIAS, Enrique. El papel del Estado y los paradigmas económicos en América Latina. Revista de la CEPAL 90. Diciembre de 2006

1. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

1.1 Componentes estratégicos y transversales del Plan de Desarrollo Territorial

El Plan de Desarrollo territorial 2024.2027, prioriza cinco ejes estratégicos y cuatro transversales para priorizar las acciones de la gestión pública en los próximos cuatro años, como se muestra a continuación:

Figura 2. Ejes estratégicos y priorizados en el Plan de Desarrollo 2024.-2027



Fuente: Construcción propia

Teniendo en cuenta lo anterior, el Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027, agrupo los sectores y programas en cuatro líneas estratégicas y tres capítulos especiales, como se resume en el siguiente diagrama:

Figura 3. Componentes y capítulos del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027



Fuente: Construcción propia

1.2 Visión compartida de desarrollo del PDT

Luego de recorrer 100 años de historia, los marquetones se plantean la siguiente visión de desarrollo al año 2027 y sienta las bases para planear el desarrollo de los próximos 10 años:

Figura 4. Visión compartida de desarrollo al año 2027



1.3 Principios y valores institucionales

A continuación, se dan a conocer los principios y valores instruccionales que regirán el que hacer de la administración municipal en ellos próximos cuatro años:

Figura 5. Principios y valores institucionales del Plan de Desarrollo 2024-2027



Fuente: Construcción propia

Espacios de participación ciudadana

Para avanzar



Gobierno de
Marquetalia

100
Años de
1924
2024

2. ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL

Se ha considerado que, a través de la participación ciudadana, los gobiernos puedan recibir de manera más efectiva las demandas de la población, entendiendo que esta implica el involucramiento de los individuos en el espacio público estatal y no estatal desde su identidad de ciudadanos (Villarreal, 2009). Actualmente, la política pública es inconcebible sin el concierto de la ciudadanía, como lo plantea Aguilar (2009:14) “la política pública es el conjunto de acciones cuya intencionalidad y causalidad han sido definidas por la interlocución que ha tenido lugar entre el gobierno y los sectores de la ciudadanía”. En este sentido, incluir a la ciudadanía en los procesos de diseño y adopción de políticas sociales y con reglas de actuación de los diferentes actores, previamente definidas, da lugar a mejores resultados (Ziccardi, 2004). Ello supone que hoy por hoy la voz ciudadana es más que importante para los tomadores de decisión en cualquier nivel.

En las sociedades modernas la participación –participación política– no se limita sólo a procesos electorales, sino representa también una forma de participar, controlar y moderar el poder otorgado a los representantes políticos a través de formatos y mecanismos de participación ciudadana, que fortalezcan y nutran la vida democrática de la sociedad (Pérez, 1999). Losada y Vélez (1979) hablaron de la participación como una actividad de ciudadanos rasos orientada a influir, ya sea en la selección de sus gobernantes o bien en las decisiones que estos toman. Este concepto encarna tres elementos centrales para comprender la participación; en primer lugar entender la participación como algo que va más allá del voto; segundo es una actividad ejercida por ciudadanos del común, es decir no corresponden a autoridades estatales, jefes de los partidos o dirigentes gremiales para quienes su participación en política se realiza desde otras esferas y tercero las implicaciones del término 'influir', con el que los autores subrayan que en la concepción democrática el pueblo en alguna forma, directa o indirecta, pueden decidir su destino (Losada y Vélez, 1979).

Es por ellos, que el Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027- “**Marquetalia Avanza, cien años de historia**”, se construyó con la ciudadanía y los diferentes sectores del territorio; a partir de la generación de diferentes espacios de diálogos, donde se dieron a conocer los principales retos a nivel económico, social y ambiental, y se generaron discusiones para construir ideas que aporten a la solución de dichas problemáticas; de igual manera, se buscó crear una visión de desarrollo donde se aprovechen las oportunidades y se afronten los retos del municipio, tales como: a). Su ubicación estratégica y la cercanía con el municipio de La Dorada, donde se están generando proyectos de conectividad multimodal, que pueden acercar los productos de Marquetalia a cualquier parte del país y del mundo; b). La necesidad de generar valor agregado a los productos de campo, a través de la transformación de dichas materias primas en productos terminados que posibilitan un mejor precio y competitividad en los mercados nacionales e internacionales; c). La Generación de proyectos para impulsar el sector terciario o de servicios en el municipio, con el fin de generar oportunidades de empleo, especialmente en los jóvenes; d). Impulsar el desarrollo de la oferta educativa superior en el municipio, para equiparar a los jóvenes con las competencias de ciudadanía global y el bienestar mental que necesitan para sobresalir en el trabajo y en la vida; entre otros.

A través del análisis de los principales indicadores territoriales y los aportes ciudadanos, se priorizaron los siguientes los siguientes **retos para avanzar**, entendidos estos, como los principales desafíos que presenta el municipio para garantizar el bienestar y la sostenibilidad social, ambiental y económica del territorio y los marquetones:

Figura 6. Priorización de Retos territorial para avanzar

Retos para avanzar

Movilidad sostenible e infraestructura

Se requiere general alternativas para mejorar el desarrollo urbanístico y la movilidad. El 53% de la población se encuentra en zona urbana, por tal razón se requieren zonas para el desarrollo de vivienda y vías alternas. Se presenta hacinamiento crítico en los hogares y viviendas con material inadecuados en los pisos y paredes, baja penetración de internet de banda ancha. Aun el 47% de la población se ubica en zona rural, por tal razón, requieren bienes y servicios públicos; así mismo vías, mejoramiento de vivienda, servicios públicos, educación y salud.

Transformación productiva

No es posible ampliar la frontera agrícola, en tal sentido, se requiere generar valor agregado a los productos del campo para mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad de las familias campesinas. Ventajas comparativas en los siguientes cultivos: aguacate 🥑, café, tomate, cacao y caña.

Recuperación ecológica de los ecosistemas y ampliación de las áreas de conservación

Alta densidad poblacional (145,76 Hab/ Km² -Densidad muy Alta) y por ende alta demanda de bienes y servicios ambientales. Alto riesgo en las fuentes abastecedoras de la zona urbana (Río San Juan) y cinco fuentes abastecedoras en zona rural en riesgo alto.

Recuperación del tejido social:

La tasa más alta de violencia intrafamiliar, suicidios, accidentes de tránsito, aumento del envejecimiento de la población, bajo logro educativo, cinco zonas en municipio con la mayor pobreza multidimensional.

Generación de empleo y crecimiento empresarial:

Alta informalidad, falta de oportunidades para los jóvenes, todavía el 53% de la población es económicamente activa. Turismo para el desarrollo social, ambiental y económico.

Fuente: Construcción propia

¡Así se construyó con los ciudadanos el Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027!

A continuación se presenta la metodología aplicada, en los espacios de **participación ciudadana**, para la construcción del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027:

1. Socialización del diagnóstico Territorial:

En los espacios (mesas subsectoriales) se dio a conocer el resultado del diagnóstico territorial, a través de la presentación de los principales indicadores de desarrollo.

2. Retos para avanzar: Dado los resultados de los principales indicadores de desarrollo, se identificaron y socializaron los cinco retos que tiene el territorio para poder garantizar el desarrollo económico, social y ambiental.

3. Construcción participativa: En los diferentes espacios de participación ciudadano, se realizaron sub-mesas de trabajo para que se generara una discusión sobre las principales problemáticas del territorio, los actores involucrados y sus posibles soluciones. Cada grupo de trabajo anotó los resultados en cartulinas de colores, para luego proceder a su socialización.

4. Priorización de proyectos: En plenaria y luego de la socialización de las problemáticas y las posibles soluciones, todos los participantes votaron por las mejores dos ideas ciudadanas. Dichas ideas ciudadanas fueron incluidas en el Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027.

Cifras de la participación ciudadana

Se ha considerado que, a través de la participación ciudadana, los gobiernos puedan recibir de manera más efectiva las demandas de la población, entendiendo que esta implica el involucramiento de los individuos en el espacio público estatal y no estatal desde su identidad de ciudadanos (Villarreal, 2009)



Más de 700 ciudadanos

Se logró la participación de más de **700 ciudadanos**, en la construcción del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027.



Sectores representativos

Se realizaron más de **14 mesas** con los sectores estratégicos del municipio, para priorizar los proyectos y estrategias para los próximos cuatro años.



Ideas ciudadanas

Más de **250 ideas ciudadanas** que aportan a la la solución de los principales problemas del municipio

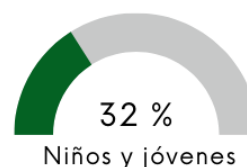
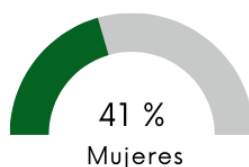
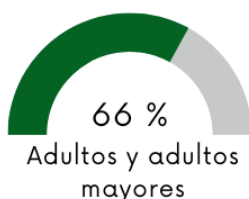
Sectores Estratégicos

- ✓ Información estadística y gobierno territorial
- ✓ Justicia y del derecho
- ✓ Salud y protección social
- ✓ Educación
- ✓ Transporte
- ✓ TIC's
- ✓ Ambiente y desarrollo sostenible
- ✓ Cultura
- ✓ Turismo
- ✓ Vivienda, ciudad y territorio
- ✓ Inclusión social y reconciliación
- ✓ Deporte y recreación

Articulación con diferentes instrumentos y niveles de planeación

El Plan de Desarrollo territorial de Marquetalia esta articulado a los siguientes instrumentos de planeación: El Plan Nacional de Desarrollo "Colombia, potencia mundial de la vida", El Plan Departamental de Desarrollo de Caldas , Plan Decenal de Salud Pública, Planes de Acción Territorial para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas -PAT, La Agenda Interna Nacional y Regional para la Productividad y Competitividad, el Plan Nacional de Prevención y Atención de Desastres y los planes departamentales de agua y saneamiento básico, entre otros.

Participación por grupos poblacionales



Resumen de las ideas ciudadanas

Por sectores estratégicos

Salud

Implementar programas para el bienestar de la población, terapias, apoyo psicológico, fortalecer programas de educación especial, apoyo de fonoaudiología y fisioterapia.

Apertura del Centro de Salud de San Elena (CAS), con el fin de posibilitar la presencia de médicos y enfermeras de manera recurrente.

Mejorar la actitud y la atención al cliente por parte de los funcionarios de la ESE.

Fortalecer la red de atención por parte de las EPS

Generar estrategias que logren llevar la atención de salud prioritaria a las comunidades más alejadas.

Lograr el mejoramiento de los puestos de salud, su titulación y puesta en marcha de los Centros de Atención Social (CAS), para acercar los servicios de salud a la población rural.

Generación de empleo

Aprovechamiento de la infraestructura que hay en el centro poblado para darle trabajo a personas del sector, como lo son la central aguacatera, el sacúdete, la granja.

Estructurar un proyecto para el apalancamiento de los emprendimientos del municipio y realizar eventos para mejorar las ventas de dichos productos.

Lanzar el programa "Marquetalia para invertir y construir"; como una apuesta para lograr el establecimiento de empresas en el municipio de marquetones y personas interesadas en desarrollar apuestas para la generación empleo.

Desarrollar la industria del turismo e incentivar la creación de empleo a través del fortalecimiento del sector de servicios como los Call Center

Resumen de las ideas ciudadanas

Por sectores estratégicos

Seguridad y convivencia ciudadana

Instalación de cámaras de seguridad, mejorar alumbrado público, y puesto de control permanente, presencia del ejército nacional.

Conformar una red de cooperantes, Programas de recompensas, Campañas y red de ayuda contra el maltrato intrafamiliar y Solicitar controles de tránsito para el manejo de la velocidad.

Campañas preventivas control y más presencia de las autoridades para darle manejo al consumo indiscriminado de sustancias psicoactivas.

Creación de frentes de seguridad en alianza con la comunidad y fuerzas militares y policiales.

Se garantizarán los recursos necesarios para fortalecer la presencia policial y garantizar la seguridad de los ciudadanos.

Población víctima

Prevención y protección: Red de informantes y cooperantes, equipos de telecomunicación, cámaras de seguridad

Asistencia y atención: Descentralizar la oficina de víctimas, que se haga acompañamiento y asesorías al área rural, (brigadas, procesos etc.), realizar brigadas de salud para la población víctima.

Reparación integral: actualización y direccionamiento a la (UBPD) UNIDAD DE BUSQUEDA PERSONAS DESAPARECIDAS, reubicación de las víctimas del desastre de los andes en predio apto.

Componente transversal: Proyectos de cadenas productivas para la población víctima, proyecto biodigestores para la paz, campañas especializadas por parte del hospital con mas recurrencia y presencia de los representantes de las EPS que ha en el municipio con el fin de esclarecer o guiar procesos.

Resumen de las ideas ciudadanas

Por sectores estratégicos

Medio ambiente y desarrollo sostenible

La compra de predios que permitan reforestar la zona boscosa y fortalecer las cuencas hídricas.

Desarrollar programas con estufas ecoeficientes que permitan frenar la tala indiscriminada de árboles.

Reforestación para la protección de las microcuencas del municipio

Acompañar a familias campesinas a implementar modelos de producción limpia y sostenible para disminuir la dependencia de agroquímicos.

Gestionar con entidades nacionales y departamentales los recursos necesarios para las obras en el relleno sanitario, las cuales permitirán ampliar su vida útil.

Acompañar a las fincas con áreas de interés ambiental para que accedan a incentivos para la conservación como Pagos por Servicios Ambientales, fondo del agua, etc.

Cultura y deportes

Mejoramiento de la infraestructura para la cultura, el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre.

Inversión en gestores culturales, dotación, talleristas, insumos.

Fortalecer los procesos culturales en el área rural dirigir la cultura hacia el campo.

Garantizar la dotación para la orientación de las diferentes disciplinas del deporte y cultura, para aprovechar de manera eficiente toda la infraestructura nueva que ha consolidado el municipio.

Garantizar la participación de talentos locales en competencias y eventos departamentales y nacionales; y se premiarán a los jóvenes que tengan los mejores rendimientos.

Resumen de las ideas ciudadanas

Por sectores estratégicos

Infraestructura para el desarrollo

Placa huellas y gaviones necesarios en los diferentes puntos críticos de las veredas: El Palmar, El Rosario, El Vergel, Guacas, Gancho, Moscovita.

Ampliación de la red de gas a zonas cercanas a la red principal, tales como: Desde la cabeza urbana hasta el corregimiento de San Elena, El Placer, etc.

Realizar un programa de mejoramiento de vivienda y vivienda nueva para la población más vulnerable

Ampliar la cobertura de acueducto y alcantarillado

Construcción de rampas y accesibilidad a lugares públicos para población con discapacidad.

Mejoramiento y adecuaciones para las escuelas.

Mejorar el acueducto sector El Molino -barrio Nuevo Oriente

Construcción de posos sépticos en varios sectores del área rural.

Realizar el estudio y la viabilidad técnica y financiera para construir una variante para el paso de los vehículos pesados y el tráfico regional.

Continuar con el mejoramiento y embellecimiento de los diferentes barrios, a través de la pavimentación de las vías, el mejoramiento de los parques y la creación de escenarios para la integración ciudadana.

Lograr la pavimentación con placa huellas las vías terciarias, fundamentales para el desarrollo agropecuario y turístico del municipio.

Resumen de las ideas ciudadanas

Por sectores estratégicos

Educación

Alianza con instituciones gubernamentales, universidades, o el SENA que permitan la educación y capacitación de la comunidad en general para el máximo aprovechamiento de los productos que se producen en el municipio.

Construir o adecuar una infraestructura para la educación superior y los programas de formación continua.

Fortalecer los programas que incentivan la permanencia de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la educación, tales como: el transporte escolar, el PAE, útiles escolares y entrega de uniformes a la población víctima de la violencia.

Dar estímulos a los estudiantes y docentes por su excelencia y procesos de formación acorde a las necesidades de la nueva era de la digitalización y el conocimiento.

Acompañar estrategias de formación práctica, orientadas al fortalecimiento de las capacidades en los jóvenes para mejorar los puntajes en las pruebas saber.

Resaltar la labor del docente y su compromiso en la transformación de las comunidades donde educan. Así mismo, acompañar estrategia para incentivar la presencia de los padres en los procesos de formación de sus hijos.

Población Vulnerable

Implementación de programas para los adultos mayores en los centros poblados y áreas rurales.

Implementación de zonas azules para mejorar la movilidad y generar ingresos para gente con alguna discapacidad.

Fortalecer los programas para la población discapacitada del municipio, a través de una atención integral en salud, educación y estrategias de generación de empleo.

Resumen de las ideas ciudadanas

Por sectores estratégicos

Sector agropecuarios

Fortalecer la seguridad alimentaria, a través de un programa de entrega de semillas y asistencia técnica a las comunidades

Construir un vivero para fortalecer las cadenas productivas del municipio.

Fortalecer la caficultura del municipio, a través de la renovación de los cultivos y el apoyo a la entrega de insumos

Apoyar el programa de cafés especiales

Apoyar las diferentes cadenas productivas para el mejoramiento de la productividad y la transformación de los productos del campo.

Fortalecer la asistencia técnica para las diferentes cadenas productivas.

Apoyar el desarrollo de la ganadería sostenible

Aplicar a las convocatorias de nivel nacional para fortalecer las cadenas agropecuarias que promuevan la asociatividad.



Diagnóstico **TERRITORIAL**

Si en Marquetalia vivieran 100 personas...

Sexo



50 serían hombres

50 serían mujeres



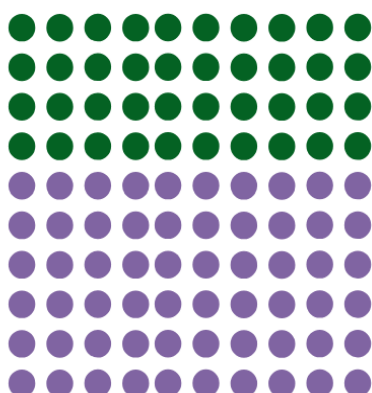
Pobreza



40 serían pobres



60 no serían pobres



¿Por qué es importante analizar la población?

Entender las características de la población de un territorio, permite definir de manera más adecuadas las inversiones públicas; como lo referencia el (Fondo de Población de las Naciones Unidas-UNFPA - Colombia. , 2008), la población, entendida como el conjunto de sujetos que vive en un territorio determinado, tiene características particulares como volumen o tamaño, crecimiento, estructura, distribución espacial y movilidad, que cambian en el tiempo e inciden sobre procesos sociales económicos y ambientales en los municipios que incluso pueden llegar a tener efectos regionales y hasta nacionales.

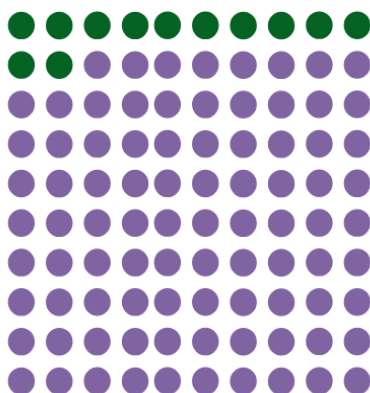
Vivienda



12 no tendrían vivienda



88 tendrían vivienda



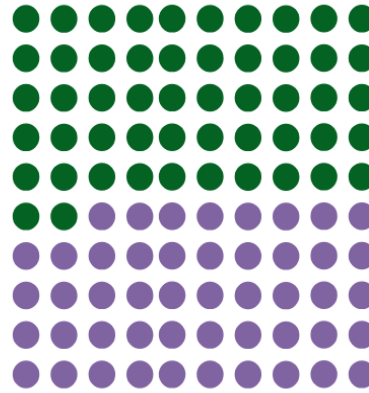
Ubicación



52 vivirían en zona urbana



48 vivirían en zona rural



3. CONTEXTO GENERAL DEL TERRITORIO

El Municipio de Marquetalia, se encuentra localizado en la hoya hidrográfica del Magdalena, correspondiente a la parte más baja de departamento de Caldas, sobre su parte nororiental, en la cual tiene asiento, además, del Municipio, en la misma zona tienen asiento las poblaciones de Pensilvania, La Dorada, Marulanda, Manzanares y Samaná. Se encuentra localizado a los 5° 18' de Latitud Norte y 75° 3' de Longitud al Oeste del Meridiano de Greenwich.

Según lo establecido en la ordenanza número 01 de 1970 y en los artículos 12 y 17 del Decreto 803 de 1940, el Municipio está enmarcado por los siguientes límites:

- Al Norte con Samaná y Pensilvania
- Al Sur con el municipio del Fresno (Tolima)
- Al oriente con el municipio de Victoria
- Al occidente con el municipio de Manzanares

Marquetalia es un municipio de sexta categoría, según la clasificación establecida en La Ley 617 de 2000, así mismo, La Resolución 005⁵ de 2024, establece que el municipio presenta una tipología II⁶, es decir un nivel intermedio-alto de capacidad fiscal y administrativa. El municipio tiene una extensión de 94 km² y una población total de 13.701, según el Censo (CNPV) 2018, con proyección al 2024, este valor equivale a una densidad poblacional de 145,76Hab/km², catalogada como una densidad poblacional muy alta, si se compara con el promedio nacional, el cual se ubica en 45 ha/ km² (Datosmacro.com, 2013). A continuación, se resumen los principales datos del municipio:

Figura 7. Principales datos territoriales de Marquetalia



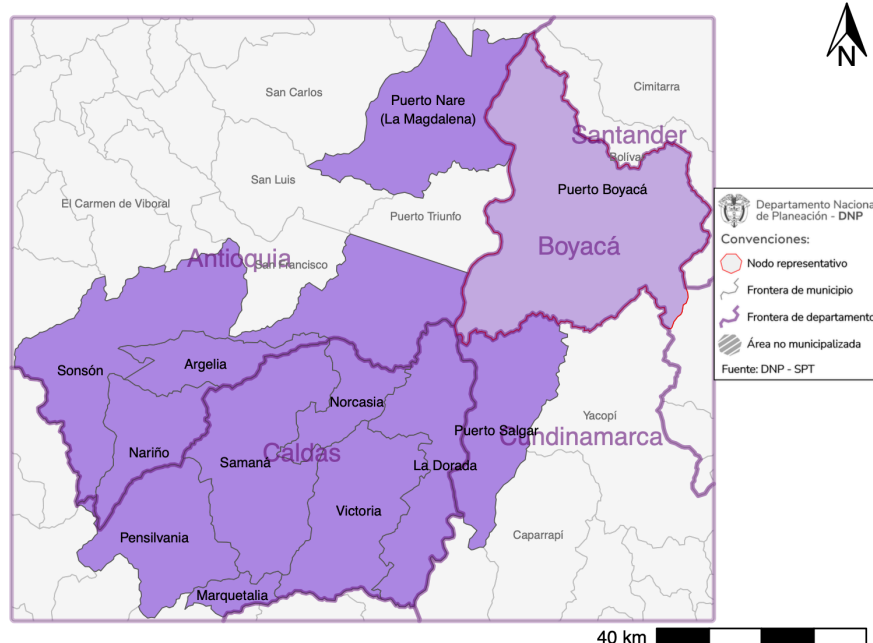
Construido a partir de (Departamento Nacional de Planeación, 2023)

⁵ La Resolución 005 de 2024 “Por la cual se adopta la metodología para la identificación de tipologías de entidades territoriales orientada al reconocimiento de capacidades y determinan las tipológicas para la vigencia 2024” determina que el municipio de Marquetalia se ubica en una tipología II

⁶ La construcción de tipologías de ET es una de las herramientas principales para identificar las características estructurales del territorio y los aspectos determinantes en la ejecución de sus funciones, ya que permite definir estrategias y medidas acordes a sus contextos. La metodología propuesta analiza las capacidades de las ET para el cumplimiento de sus funciones y misionalidad, a través del Índice de Desempeño Fiscal y el Índice de Desempeño Institucional, con la integración de un Índice de Distancias y Densidades al comprobar que en términos generales entre mayor es la distancia y menor la densidad poblacional la capacidad administrativa y fiscal de los municipios disminuye. **No se especifica ningún origen.**

A nivel supramunicipal-Marquetalia-, según El (Sistema de Planeación Territorial, s.f), pertenece al nodo representativo⁷ de Puerto Boyacá, el cual está conformado por 12 municipios de los departamentos de Caldas, Antioquia, Cundinamarca y Boyacá, como se detalla en el siguiente mapa:

Figura 8. Nodo representativo de Puerto Boyacá, al cual pertenece Marquetalia



Fuente: Tomado del (Sistema de Planeación Territorial, s.f)

El municipio, presenta las siguientes características en el nodo de Puerto Boyacá:

Tabla 1. Características del municipio, según el nodo representativo de Puerto Boyacá

Característica	Condición	
Valor agregado: El valor agregado está medido en miles de millones de pesos corrientes (Fuente: TerriData).	195,80	
Estado del Plan de Ordenamiento Territorial	Desactualizado	
Actitud productiva del Territorio: muestra la capacidad del territorio para producir diversos productos agropecuarios. Se enfocan los 5 principales productos por municipio, junto con las	Cultivo	Ha. Potencial
	Caña panelera	7.096
	Café	6.224

⁷ Un nodo representativo se define como el municipio que tiene el mayor valor agregado en el año 2021 y la mayor población proyectada por el DANE para el año 2023. En otras palabras, el nodo representativo es un punto de referencia clave para comprender las dinámicas del territorio. Este enfoque permite centrar la atención en el municipio más influyente en cada ficha, dado que este puede representar un polo de atracción (Sistema de Planeación Territorial, s.f). Los principales elementos que se tienen en cuenta para determinar un nodo de desarrollo, son los siguientes: **Una relación funcional** es un conjunto de interacciones económicas, sociales y ambientales entre sus habitantes, sus organizaciones y empresas que permiten conectar territorios y conducen a un mayor bienestar, Un **flujo origen-destino** se refiere al movimiento de bienes, servicios, personas o información desde un municipio de origen específico hacia un municipio como destino específico. Por ejemplo, en la conmutación laboral, un flujo origen-destino podría ser el movimiento de personas desde un municipio pequeño de origen hasta una ciudad como punto de destino y finalmente, no se ciñe a los **límites política-administrativos** y no son un sustituto de las provincias o subregiones tradicionalmente conformadas (Ibidem pág. 1).

Característica	Condición	
hectáreas que potencialmente podrían dedicarse a cada uno de ellos.	Mango	5.818
	Piña	3.809
	Maíz tradicional	3.572
Producción agrícola y área cosechada por toneladas	Cultivo	Producción (T)
	Caña	18.840
	Aguacate	3.395
	Café	2.081
	Plátano	1.734
	Tomate	616
Principales cultivos por área cosechada (hectáreas) de cada municipio	Cultivo	Hectáreas
	Café	2.323
	Aguacate	400
	Plátano	289
	Caña	157
	Cacao	190
Índice de ventaja comparativa revelada (IVCR ⁸)	Cultivo	IVCR
	Aguacate	8,86
	Café	8,84
	Tomate	2,00
	Cacao	1,64
	Caña	1,20

Fuente: Construido a partir de datos del (Sistema de Planeación Territorial, s.f)

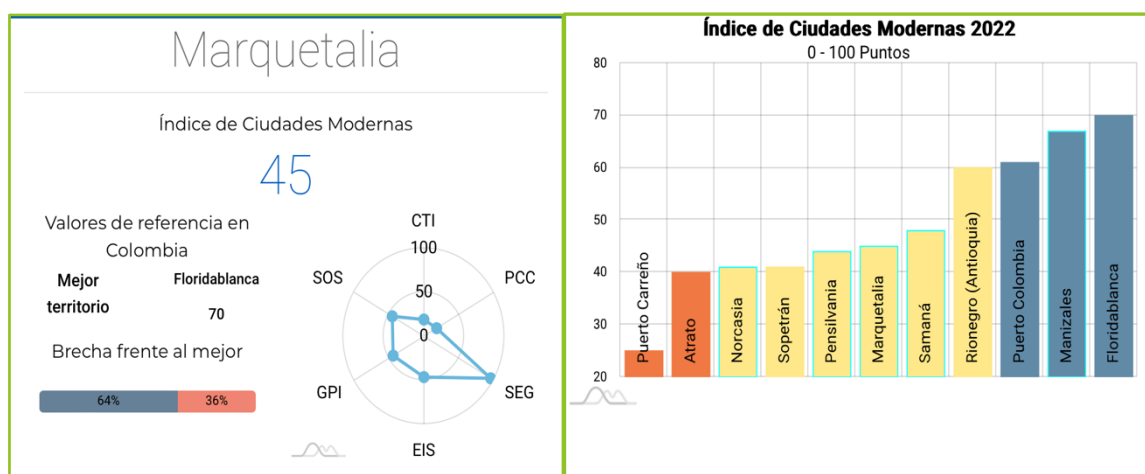
Finalmente; al analizar el municipio, a partir del Índice de Ciudades Moderas (ICM), el cual evalúa seis componentes con un puntajes entre 0 y 100, siendo este último el de mejor desempeño (Observatorio del Sistema de Ciudades (OSC), 2024):

- GPI: Gobernanza, participación, instituciones
- PCC: Productividad, competitividad, complementariedad económica
- SEG: Seguridad
- SOS: Capital natural, cuidado ambiental, adaptabilidad y resiliencia
- CTI: Ciencia, tecnología, innovación
- EIS: Pobreza, salud, educación

Marquetalia en el año 2022, obtuvo un puntaje general de 45 puntos, y por dimensiones, de la siguiente manera:

⁸ El IVCR es una herramienta utilizada para evaluar la competitividad de un municipio en la producción de productos agrícolas. Se basa en comparar la participación de la producción de un producto en la producción total del municipio, en comparación con la producción total de ese mismo producto a nivel nacional. 1. El índice se calcula para un producto agrícola particular en un municipio. 2. Si el índice resultante es mayor que 1, significa que el municipio tiene una ventaja comparativa revelada en la producción de ese producto en particular. Un ejemplo: Si cierto municipio tiene un índice de 10,35 para la producción de papas, esto indica que la proporción de la producción de papas en la producción del municipio es un poco más de 10 veces más alta con respecto a la proporción de producción de papas a nivel nacional. 3. Esto sugiere que dicho municipio se especializa en la producción de papas y tiene costos relativos más bajos en comparación con otras áreas, lo que lo hace competitivo en este cultivo. (Sistema de Planeación Territorial, s.f)

Figura 9. Resultados del Índice de Ciudades Modernas para Marquetalia



Fuente: Tomado del (Observatorio del Sistema de Ciudades (OSC), 2024)

Se identifican los mayores retos en los siguientes componente de:

- CTI: Ciencia, tecnología, innovación (19 puntos)
- PCC: Productividad, competitividad, complementariedad económica (18 puntos)
- GPI: Gobernanza, participación, instituciones (44 puntos)

Así mismo, se obtiene los mejores resultado en:

- SEG: Seguridad (95 puntos)
- SOS: Capital natural, cuidado ambiental, adaptabilidad y resiliencia (45 puntos)



Demografía y **POBLACIÓN**

¿CUÁNTOS SOMOS Y DÓNDE ESTAMOS?



3.1 Demografía y población

Para lograr una mejora planificación de los territorios, es esencial entender las características de la dinámica poblacional para priorizar las intervenciones del estado; para Quiroga *et. al.* (2019):

Un enfoque poblacional permita abordar los procesos de planeación del municipio desde una perspectiva integral, analizando sistemáticamente la dinámica poblacional e incorporándola a la toma de decisiones estratégicas y en la formulación de política pública. Para la formulación de la estrategia de desarrollo con dicho enfoque, deben tomarse en cuenta las ventajas del municipio, eliminando así los desequilibrios entre la población y su territorio.

El enfoque poblacional permite entonces identificar y comprender las relaciones entre la dinámica demográfica y las dinámicas ambientales, sociales y económicas, que son responsabilidad y competencia de los municipios y sus administraciones, cuyo compromiso es definir planes de ordenamiento territorial y planes de desarrollo. Quiroga *et. al.* (2019)

Teniendo en cuenta lo anterior, en el presente apartado se realizará un análisis de los principales indicadores demográficos del municipio y su comportamiento en los últimos años, indicadores necesarios para planear el desarrollo del municipio a mediano y largo plazo.

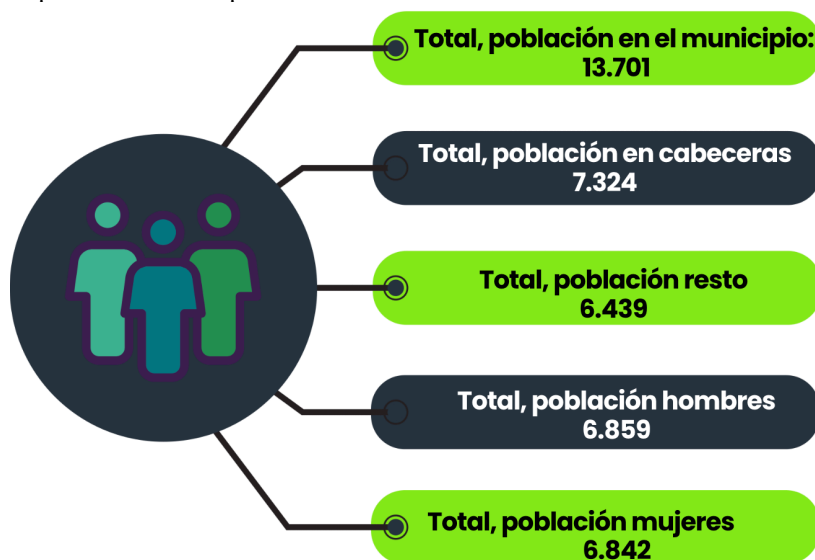
Según la proyección del DANE para el 2024⁹, el municipio de Marquetalia tiene una población de 13.701 habitantes, de los cuales 6.941 (50,1%) son hombres y 6.918 (49,9%) son mujeres (CNPV, 2018); con esta población se considera un municipio pequeño. El municipio ha presentado una importante migración interna de su población¹⁰, dado que para el 2023 el 52,1% de su población se encuentra ubicada en la zona urbana, mientras el 47,9% en zona rural; a nivel país, para el año 2022, solo el 23,7% de su población, es decir, 12,2 millones de personas, se ubicaban en la zona rural (DANE, 2022).

⁹ En Colombia la población oficial de cada uno de los territorios corresponde a las cifras de proyección realizadas a partir del censo DANE, desde el año 2020 se realizaron nuevamente estas proyecciones dado por las situaciones de sobre-muerte y movimientos poblacionales que genero la pandemia por COVID19. Para el municipio de Marquetalia esta actualización represento una disminución inferior al 1% (-0,98%)

Proyección	área	Total Hombres	Total Mujeres	Total
Proyecciones 2024 Con base en CNPV 2018 Publicación 2020	Cabecera Municipal	3.396	3.956	7.352
	Centros Poblados y Rural Disperso	3.580	3.014	6.594
	Total	6.976	6.970	13.946
Proyecciones 2024 Con base en CNPV 2018 Actualización PosCOVID19 Publicación 2023	Cabecera Municipal	3.347	3.884	7.231
	Centros Poblados y Rural Disperso	3.512	2.958	6.470
	Total	6.859	6.842	13.701

¹⁰ En el año 2.005, el 62% de la población se ubicaba en zona rural, es decir, en 18 años migro el 10,5% de la población a la zona urbana.

Tabla 2. Principales indicadores poblacionales



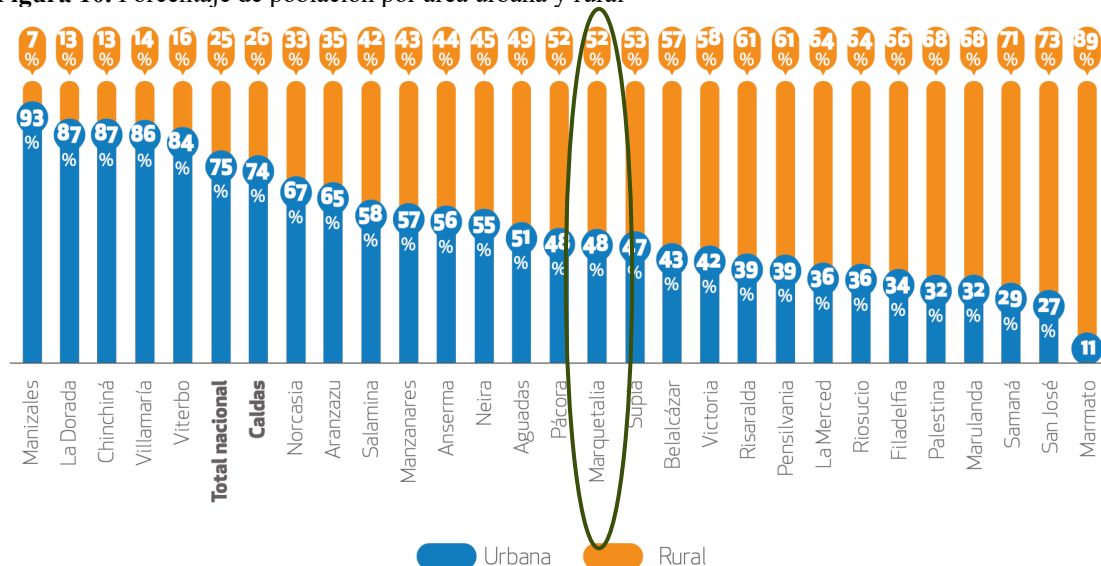
Fuente: Elaborada a partir de la base de datos del DANE, proyección de población 2018-2023

EL municipio de Marquetalia se encuentra en la posición 15 a nivel departamental con el 47,9% de su población ubica en la zona rural, según El Departamento Nacional de Planeación *et. al.* (2020),

En Caldas al igual que en Colombia 3 de cada 4 personas viven en área urbanas municipios con población mayoritariamente urbana son: Manizales, La Dorada, Chinchiná, Villamaría, Viterbo, Norcasia, Aranzazu, Salamina, Manzanares, Anserma y Neira; los municipios de Aguadas, Pácora, Marquetalia y Supia tienen la mitad de población urbana y la otra mitad de población rural; y los municipios con población mayoritariamente rural son: Belalcázar, Victoria, Risaralda, Pensilvania, La Merced, Riosucio, Filadelfia, Palestina, Marulanda, Samaná, San José y Marmato (Departamento Nacional de Planeación *et. al.* 2020; Pág. 9).

La anterior descripción de representa en la siguiente figura:

Figura 10. Porcentaje de población por área urbana y rural



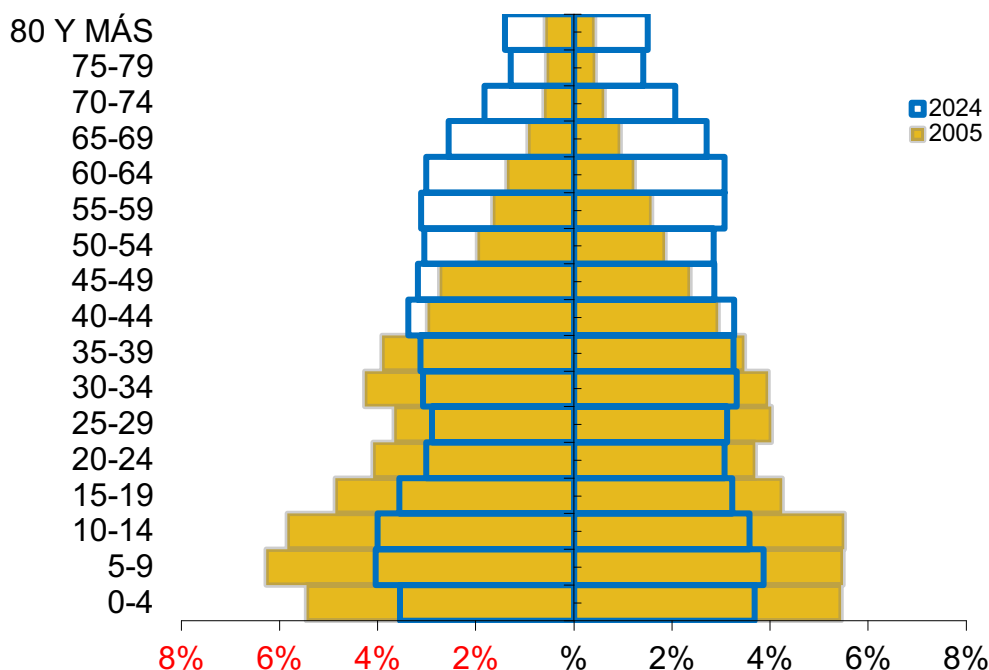
Fuente: Tomado de (Departamento Nacional de Planeación *et. al.* 2020; Pág. 9).

Los municipios **mayoritariamente urbanos** tienen desafíos normalmente asociados a la prevención y reparo del medio ambiente, desarrollo inmobiliario y de espacio público, promoción de servicios sociales urbanos (educación, salud y protección), de formación técnica y profesional y generación de empleo; las oportunidades que tiene el gobierno local son el crecimiento de población laboral que aporta al desarrollo económico del territorio. Los municipios con población mayor de 75 % deben profundizar más en los anteriores desafíos y oportunidades. (Ibidem, Pág. 9).

Sin embargo, Marquetalia aun cuenta con una importante población **en la zona rural** y, por tanto; deben promocionar y gestionar la mano de obra para la producción y el desarrollo económico del municipio realizar mantenimiento a la infraestructura pública y servicios públicos, mejorar los recursos tecnológicos y fortalecer la participación ciudadana ; las oportunidades que tienen estos municipios son el mejoramiento de los servicios sociales (educación, salud y protección), el cuidado y fortalecimiento del medio ambiente y la promoción de formación y empleo en actividades agropecuarias (Ibidem, Pág. 9). (Ibidem, Pág. 9).

Al realizar un análisis de la **pirámide poblacional** de municipio, se identifica que Marquetalia está pasando de una pirámide progresiva a una regresiva¹¹, lo cual se evidencia en un control en la natalidad y la mortalidad y por ende en el similar número de personas en todas las categorías y un aumento significativo en población adulta. Los indicadores demográficos dan cuenta de una disminución importante en la población joven y por ende un aumento importante en la población adulta; en la siguiente figura se muestra la pirámide población del municipio en el año 2005 la cual es comparada con el año 2024:

Figura 11. Pirámide población 2005 comparada con la del 2023

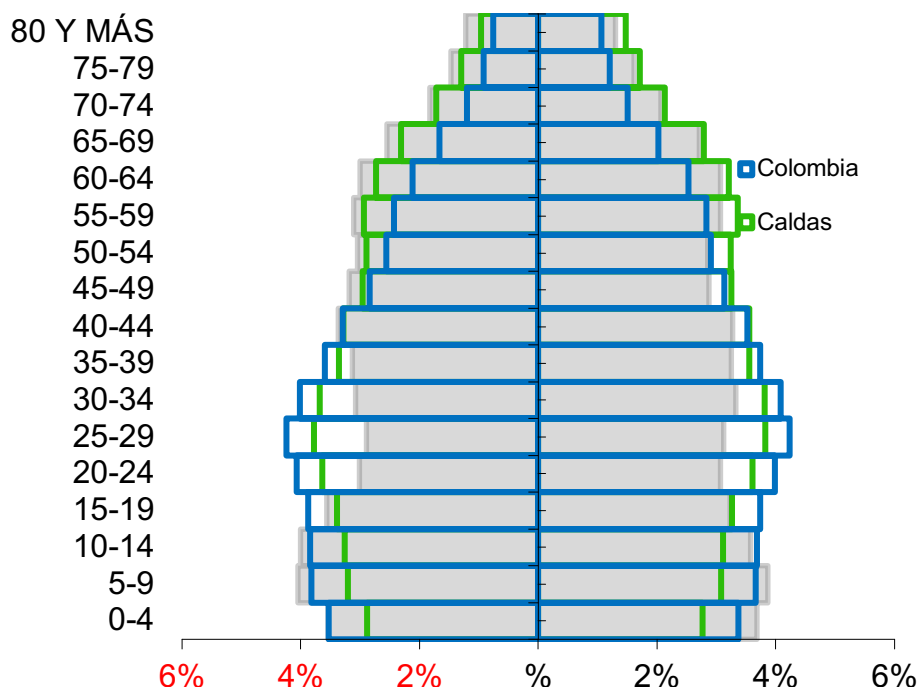


Fuente: Elaborada a partir de la información Censos Nacionales de población y vivienda 2005 y 2018

¹¹ Una pirámide regresiva es más ancha en los grupos superiores que en la base, debido al descenso en la natalidad y al envejecimiento continuo de su población; por tanto, su perspectiva de futuro es de descenso. Esta pirámide corresponde a países desarrollados, consultado en: <http://ensinoformacion.com/wp-content/uploads/2015/11/Pirámides-de-población-1.pdf>

Desde la comparación de las estructuras demográficas de Marquetalia con respecto a Caldas y Colombia para el 2024, se observa un mayor peso porcentual de los menores de 15 años y los mayores de 65, mientras un peso porcentual inferior en los quinquenios comprendidos entre los 15 y 35 años (Figura 12).

Figura 12. Pirámide poblacional de Colombia, Caldas y Marquetalia (proyección 2024)



Fuente: Elaborada a partir de la información Censos Nacionales de población y vivienda 2018

De igual manera, es importante resaltar que esta tendencia se presente a nivel de todo Colombia, donde se pasó de una edad promedio de 20 años en el censo 2005 a una edad promedio de 30 años en el censo 2018; esta situación evidencia la necesidad de fortalecer los programas y estrategias para mejorar los servicios de salud, los centros de atención al adulto mayor y los programas para el cuidado y acompañamiento.

Respecto al análisis de la población por ciclos de vida, se tiene que aún el 35,59% (4.876 habitantes) de población de Marquetona está representada por niños, niñas, adolescentes y jóvenes; y además la población económicamente activa (Población (>15 ó < 59 años-bono demográfico¹²) representa el 56,44%; esto se traduce que el municipio existe mano de obra para mantener y mejorar la dinámica económica y por ende deben existir estrategias para cualificación de esta mano de obrar y oportunidades estructurales para garantizar una educación superior que atienda las oportunidades del municipio; de igual manera, también se evidencia un importante aumento de la población adulta mayor, la cual representa el 20,84% de la población total. A continuación, se muestran los datos de población por grupos quinquenios:

¹² Según (Cepal, 2023), el bono demográfico hace referencia a una fase en la que el balance entre las edades de una determinada población genera una oportunidad para el desarrollo. Ocurre cuando cambia favorablemente la relación de dependencia entre la población en edad productiva (jóvenes y adultos) y aquella en edad dependiente (niños y personas mayores), con un mayor peso relativo de la primera en relación con la segunda.

Tabla 3. Población por grupos quinquenales del municipio de Marquetalia

Grupo de edad	Año				Participación
	2005		2024		
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Total	7.658	7.140	6.859	6.842	100%
0-4	806	806	485	505	7,23
5-9	929	811	554	530	7,91
10-14	865	816	549	490	7,58
15-19	719	628	488	442	6,79
20-24	606	547	413	420	6,08
25-29	541	596	397	428	6,02
30-34	630	585	422	455	6,40
35-39	579	514	429	446	6,39
40-44	442	436	462	448	6,64
45-49	405	351	436	393	6,05
50-54	290	275	417	390	5,89
55-59	244	235	426	421	6,18
60-64	203	183	412	421	6,08
65-69	138	139	350	371	5,26
70-74	91	91	250	283	3,89
75-79	83	65	177	193	2,70
80 Y MÁS	87	62	192	206	2,90

Fuente: Elaborada a partir de la información Censos Nacionales de población y vivienda 2005 y 2018

También, es importante indicar que varios índices demográficos han tenido cambios importantes si se compara el año 2005 frente al 2024, como se detalla a continuación:

Tabla 4. Análisis de los principales índices de demográficos

Índice Demográfico	Año	
	2005	2024
Población total	14.798	13.701
Población Masculina	7.658	6.859
Población femenina	7.140	6.842
Relación hombres: mujer	107,25	100,2
Razón niños: mujer	44	33
Índice de infancia	34	23
Índice de juventud	25	19
Índice de vejez	8	21
Índice de envejecimiento	23	92
Índice demográfico de dependencia	64,26	59,95
Índice de dependencia infantil	55,87	36,34
Índice de dependencia mayores	8,39	23,60
Índice de Friz	161,85	115,81

Fuente: Elaborada a partir de la información Censos Nacionales de población y vivienda 2005 y 2018

De estos indicadores, se resalta que el índice de friz¹³ pasó de 161,85 en el 2005 a 115,81 en el 2024, es decir, que la población se considera madura; así mismo el índice de envejecimiento en el 2023 se ubicó en 92, lo que indica que la población madura aumentado en una proporción importante si se compara con la población menos a 16 años.

A continuación, se hace un resumen de otros indicadores demográficos:

Figura 13. Otros indicadores demográficos



El índice de envejecimiento en el 2024 se ubicó en 92, (2005: 23) lo que indica que la población madura aumentado en una proporción importante si se compara con la población menos a 16 años

Fuente: Elaborada a partir de la información Censos Nacionales de población y vivienda 2005 y 2018

A continuación, se relacionan otros indicadores demográficos sobre el estado actualidad de la población marquetona:

Tabla 5. Otros índices demográficos

Índices demográficos	Interpretación
Relación hombres/mujer	En el año 2005 por cada 107 hombres, había 100 mujeres, mientras que para el año 2024 por cada 100 hombres, había 100 mujeres
Razón niños mujer	En el año 2005 por cada 44 niños y niñas (0-4años), había 100 mujeres en edad fértil (15-49años), mientras que para el año 2024 por cada 33 niños y niñas (0-4años), había 100 mujeres en edad fértil
Índice de infancia	En el año 2005 de 100 personas, 34 correspondían a población hasta los 14 años, mientras que para el año 2024 este grupo poblacional fue de 23 personas

¹³ Índice de Friz (IF). Representa la proporción de población en el grupo 0-19 años en relación a la de 30-49 años, que se toma como base 100. Si este índice es mayor de 160, la población se considera joven, si se halla entre 60 y 160, madura, y si es menor de 60, vieja5.

Índices demográficos	Interpretación
Índice de juventud	En el año 2005 de 100 personas, 25 correspondían a población de 15 a 29 años, mientras que para el año 2024 este grupo poblacional fue de 19 personas
Índice de vejez	En el año 2005 de 100 personas, 8 correspondían a población de 65 años y más, mientras que para el año 2024 este grupo poblacional fue de 21 personas
Índice de envejecimiento	En el año 2005 de 100 personas menores de 15 años, 23 correspondían a población de 65 años y más, mientras que para el año 2024 este grupo poblacional fue de 92 personas
Índice demográfico de dependencia	En el año 2005 de 100 personas entre los 15 a 64 años, había 64 personas menores de 15 años o de 65 años y más (dependientes), mientras que para el año 2024 este grupo poblacional fue de 60 personas
Índice de dependencia infantil	En el año 2005, 56 personas menores de 15 años dependencia de 100 personas entre los 15 a 64 años, mientras que para el año 2024 fue de 36 personas
Índice de dependencia mayores	En el año 2005, 8 personas de 65 años y más dependencia de 100 personas entre los 15 a 64 años, mientras que para el año 2024 fue de 24 personas
Índice de Friz	Representa el porcentaje de población de menos de 20 años (entre 0 y 19 años), con respecto al grupo de población de edades comprendidas entre los 30 y los 49 años. Cuando este índice supera el valor de 160 se considera que la población estudiada es una población joven, mientras que si resulta inferior a 60 se considera una población envejecida.

Fuente: Elaborada a partir de la información Censos Nacionales de población y vivienda 2005 y 2018

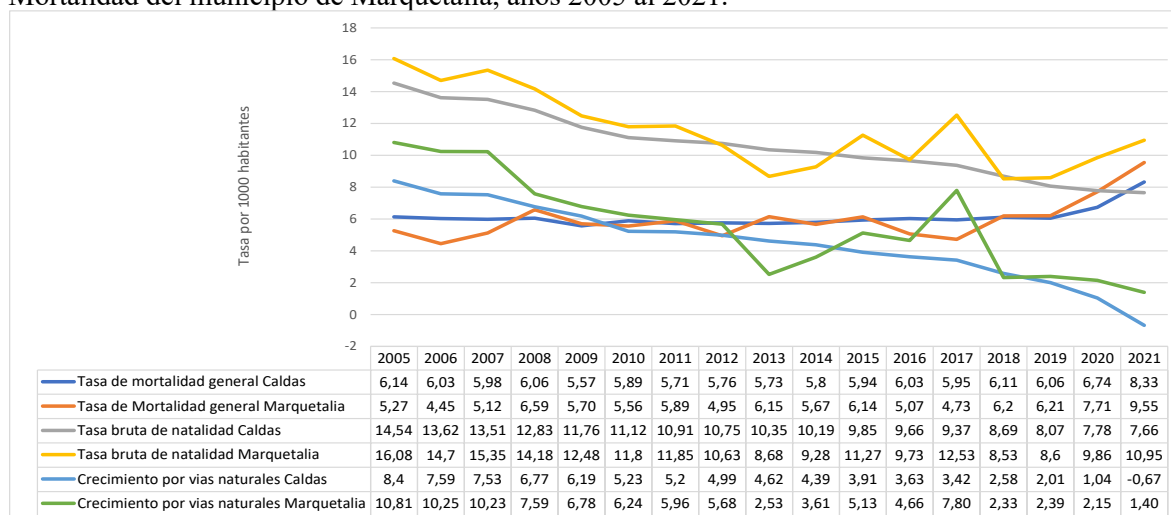
Respecto a los indicadores de tasa de crecimiento natural, natalidad y mortalidad, La (Alcaldía de Marquetalia, 2023), obtuvo los siguientes datos:

Tasa de Crecimiento Natural: La tasa de crecimiento vegetativo se considera alta si supera el 4%, moderada si se encuentra entre el 1% y el 2%, y baja si es inferior al 1%, aunque esta escala no debe tomarse en sentido estricto. De acuerdo a lo anterior el Municipio de Marquetalia presenta un crecimiento vegetativo moderado de 1.40 siendo fluctuante en los últimos años dados por los cambios en la mortalidad y la natalidad en el Municipio y siendo el más bajo de los años evaluados. (Figura 14).

Tasa Bruta de Natalidad: Suele ser el factor decisivo para determinar la tasa de crecimiento de la población. Depende tanto del nivel de fertilidad y de la estructura por edades de la población. El municipio de Marquetalia presenta para el año 2021 una tasa de 10.92 siendo una de las más altas en los últimos 10 años, sin embargo, se encuentra por debajo de la tasa del país y el departamento. (Figura 14)

Tasa Bruta de Mortalidad: Para el 2021 Marquetalia presento la tasa de 9.55 siendo esta la más alta de los años evaluados. (Figura 14)

Figura 14. Comparación entre la Tasa de Crecimiento natural y las Tasas Brutas de Natalidad y Mortalidad del municipio de Marquetalia, años 2005 al 2021.



Fuente: (Alcaldía de Marquetalia , 2023) citando SISPRO-MSPS

Así mismo, la **Tasa General de Fecundidad** Marquetalia, para el año 2021, presenta una tasa general de fecundidad de 49.48, indicando que por cada 1000 mujeres en edad reproductiva se presentan 49 nacimientos, en términos históricos en Municipio ha presentado un descenso importante (tabla 11). La tasa global de fecundidad (TGF) para el año 2021 se ubicó en **1.69**, lo que indica una disminución importante de este indicador (Tabla 6); Si el comportamiento de la natalidad es normal cada mujer tendría 1 hijo en edad reproductiva.

Tabla 6: Otros indicadores de la dinámica Municipio de Marquetalia, 2021

Indicador	2021
Tasa general de fecundidad – TGF (estimada)	49.48
Tasa global de fecundidad – TGLF (estimada)	1.69
Tasa de fecundidad en mujeres de 10 a 14	1,97
Tasa de fecundidad en mujeres de 15 a 19	71,43
Tasa de fecundidad en mujeres de 10 a 19	35,57

Fuente: (Alcaldía de Marquetalia , 2023) citando a DANE, SISPRO-MSPS

Se observa una tasa de fecundidad muy alta en las mujeres entre 15 y 19 años situación que debe ser analizada a la luz de los proyectos de vida de las adolescentes del municipio quienes asumen a muy temprana edad la maternidad; sin embargo, se observa disminución de estas tasas con respecto al año inmediatamente anterior.



Programa **ESTRATÉGICO 1**

**MARQUETALIA AVANZA HACIA UNA
SOCIEDAD MÁS JUSTA Y
EQUITATIVA**

3. COMPONENTE ESTRATÉGICO

3.1 Componente estratégico 1: Marquetalia avanza hacia una sociedad más justa y equitativa, y en la recuperación del tejido social

En esta sesión se darán a conocer los principales indicadores que dan cuenta del estado actual de las condiciones de vida de la población y su capacidad para generar y aportar al crecimiento de la economía. Estos indicadores permiten priorizar el gasto público y establecer programas que tengan un mayor impacto en las personas y en la economía local.

Un indicador robusto que determina la condición de la población en términos social es la medición de la **pobreza multidimensional**¹⁴; que según la medición del 2018 con base al Censo (CNPV, 2018) Marquetalia presenta una pobreza multidimensional promedio de 40,7%; de la cual, en centros poblados y rural dispersa es del 54,7% y en cabecera 24,8%; como se ilustra a continuación:

Figura 15. Pobreza multidimensional en Marquetalia

Pobreza multidimensional



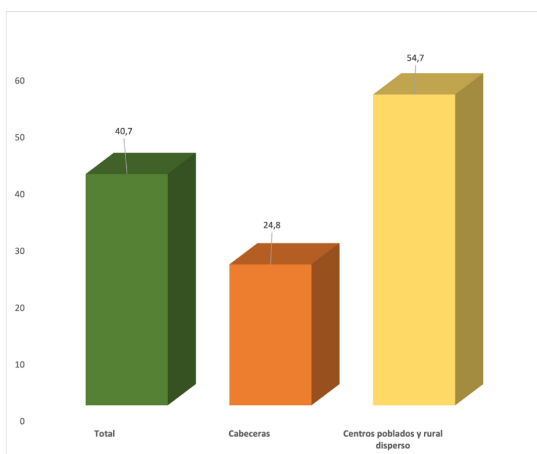
Colombia

El porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en Colombia fue 12,9%; en las cabeceras de 8,7% y en los centros poblados y rural disperso de 27,3%.



Marquetalia

Marquetalia presenta una pobreza multidimensional promedio de 40,7%; esta cifra desagregada por zonas, en centros poblados y rural dispersa alcanza el 54,7,1% y en cabecera 24,7%;



Fuente: Construido a partir de Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV 2018)

El realizar un análisis de las variables que mide el indicador de la pobreza multinacional, se encuentran retos importantes para los hogares, en:

¹⁴ Según el boletín técnico del 23 de mayo de 2023 del DANE, en el 2022, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en Colombia fue 12,9%; en las cabeceras de 8,7% y en los centros poblados y rural disperso de 27,3%, es decir, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en centros poblados y rural disperso fue 3,1 veces el de las cabeceras. Para 2022, las tasas de incidencia de pobreza multidimensional más altas se presentaron en las regiones Caribe y Pacífica (sin Valle del Cauca), la primera con 21,4% y la segunda con 20,7%. En tercer lugar, se ubica la región Central con 11,7%. La menor incidencia de pobreza multidimensional se presentó en Bogotá con 3,8%, seguida de Valle del Cauca con 9,7% y finalmente las regiones Oriental y Antioquia con una incidencia de 10,7% . (DANE, 2023).

Consultado en: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2022/bol-pobreza-multidimensional-2022.pdf

- Trabajo informal con el 91,6
- Bajo logro educativo: 77,6
- Sin acceso a fuente de agua mejorada: 34,9
- Tasa de dependencia: 35,5

Los demás indicadores se resumen a continuación:

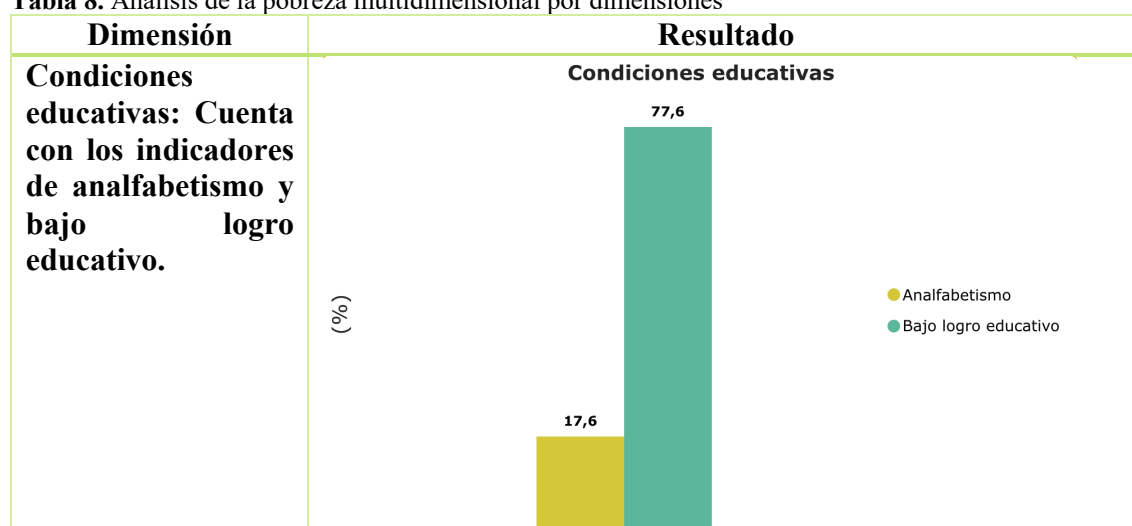
Tabla 7. Medición de las variables del índice de pobreza multidimensional

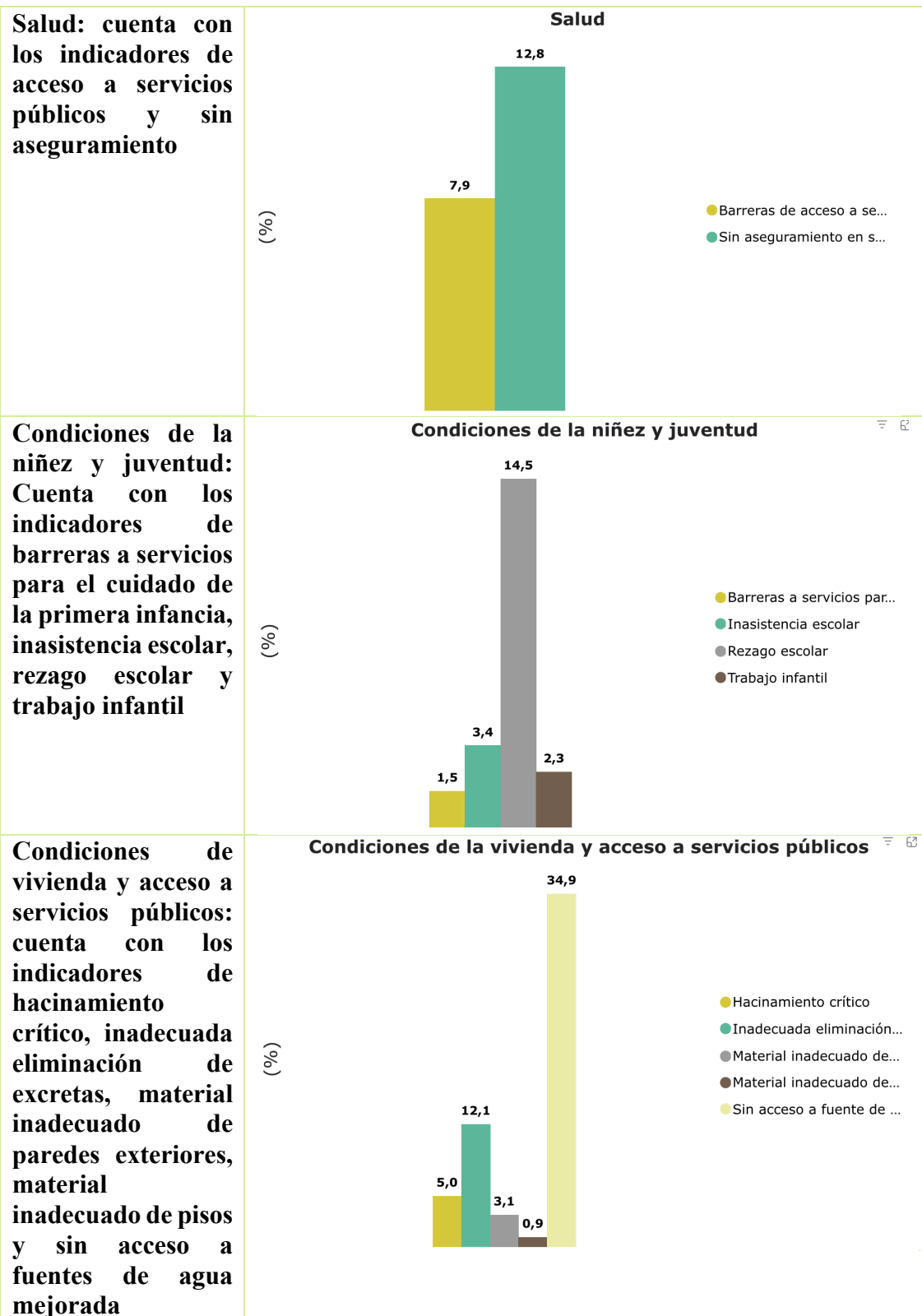
Privaciones por variable	Marquetalia		
	Total	Cabeceras	Centros poblados y rural disperso
Analfabetismo	17,6	12,0	22,9
Bajo logro educativo	77,6	63,0	91,4
Barreras a servicios para cuidado de la primera infancia	1,5	1,6	1,3
Barreras de acceso a servicios de salud	7,9	4,7	11,0
Tasa de dependencia	35,5	37,2	33,8
Hacinamiento crítico	5,0	7,3	2,7
Inadecuada eliminación de excretas	12,1	4,2	19,5
Inasistencia escolar	3,4	2,3	4,4
Material inadecuado de paredes exteriores	3,1	4,7	1,7
Material inadecuado de pisos	0,9	0,3	1,5
Rezago escolar	14,5	12,9	16,0
Sin acceso a fuente de agua mejorada	34,9	1,5	66,5
Sin aseguramiento en salud	12,8	15,5	10,3
Trabajo infantil	2,3	1,1	3,5
Trabajo informal	91,6	87,5	95,6

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV 2018)

Así mismo, al agrupar el Índice de pobreza multidimensional por dimensiones, se obtienen los siguientes datos:

Tabla 8. Análisis de la pobreza multidimensional por dimensiones



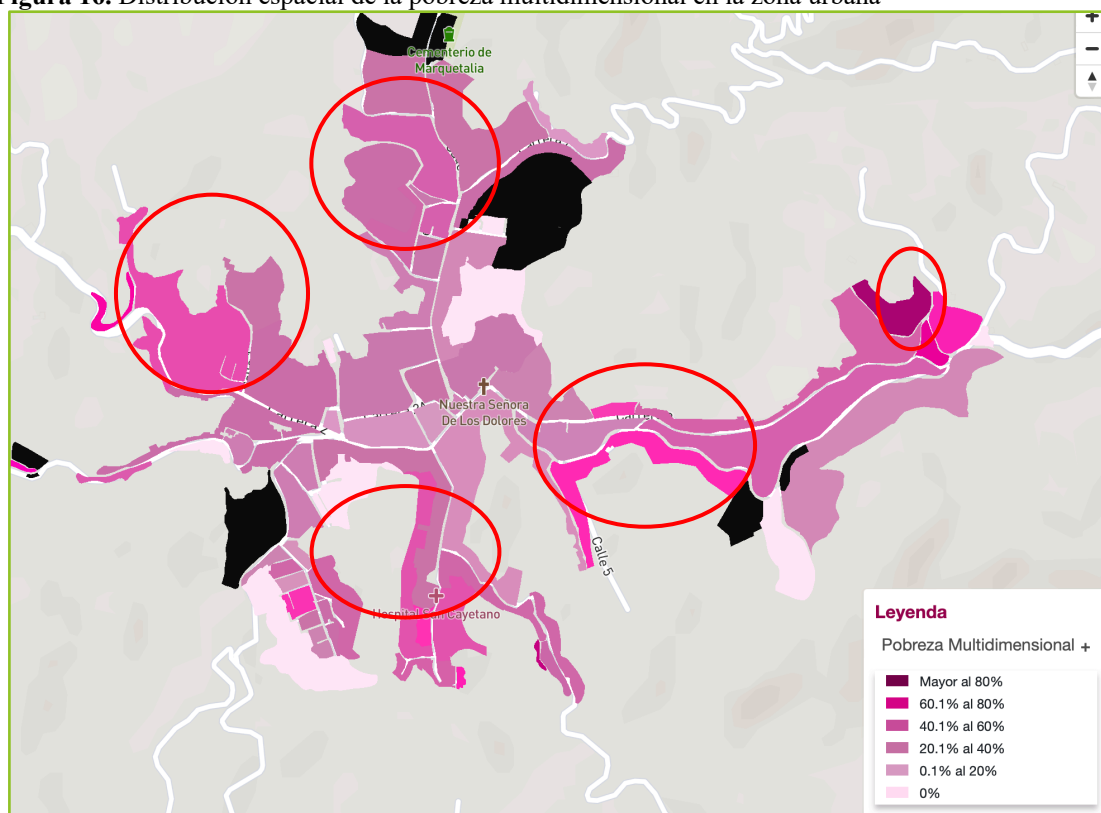




Fuente: Construido a partir de (Sistema de Planeación Territorial, s.f) citando a (DANE, 2023)

A través del indicador de pobreza multidimensional, se puede visualizar en un mapa de la zona urbana los sectores donde con mayor intensidad se ubican los hogares en extrema pobreza; para el municipio de Marquetalia los hogares más pobreza se ubican en la periferia del casco urbano (cinco zonas), como se muestra en el siguiente mapa:

Figura 16. Distribución espacial de la pobreza multidimensional en la zona urbana



Fuente: Tomado del geovisor de medida de pobreza extrema del (Dane, 2023)

Así mismo, se realizó un análisis de acceso a los servicios público de los hogares del municipio, a partir del total de viviendas ocupadas con personas presentes; el cual se detalla a continuación:

Tabla 9. Disposición de servicios públicos por hogares

Población por zonas	Total viviendas ocupadas con personas presentes	Energía eléctrica		Acueducto		Alcantarillado		Gas natural conectado a red pública			Recolección de basuras		Internet	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	S/D	Si	No	Si	No
Total municipal	4.328	4.277	51	2.804	1.524	2.083	2.245	1.611	2.703	14	2.189	2.139	460	3.846
Cabecera	2.103	2.088	15	2.075	28	2.016	87	1.528	563	12	2.048	55	435	1.655
Centro poblado	33	33	0	31	2	19	14	0	33	0	7	26	1	32
Rural disperso	2.192	2.156	36	698	1.494	48	2.144	83	2.107	2	134	2.058	24	2.159

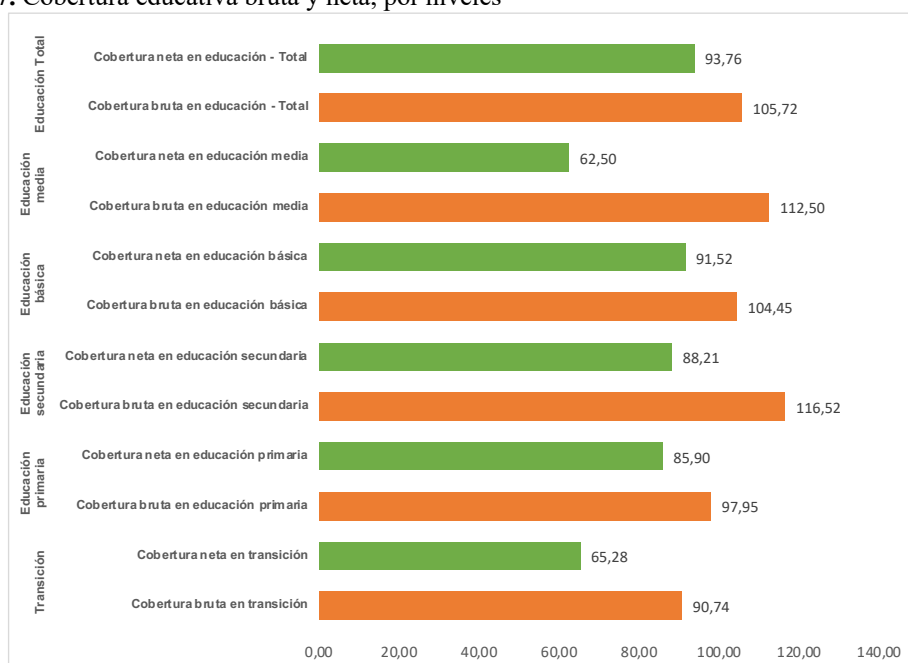
Fuente: Construido a partir del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV 2018)

El anterior análisis se realiza con base en el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV 2018), por lo anterior estas condiciones de la oferta de los servicios públicos pudo haber mejorado en los hogares, sin embargo, son cifras muy cercanas a la realidad.

3.1.1 Educación

3.1.1.1 Diagnóstico del sector educación

El municipio de Marquetalia presenta una cobertura bruta en educación total del 105,72% y neta del 93,76%, para el 2022; se resalta que la cobertura neta en educación media llega al 62,50%, indicador que se ubica a nivel nacional en promedio a 52%. La cobertura neta en transición llega al 65,28%, la primaria en 85,90%, la secundaria en 88,21% y la básica en 91,52%. A continuación, se ilustran las coberturas brutas y netas por nivel educativo:

Figura 17. Cobertura educativa bruta y neta, por niveles


Fuente: Construida a partir del (Sistema de Planeación Territorial, s.f)

En la siguiente tabla se resumen las coberturas netas y brutas por niveles educativos con corte al año 2022:

Tabla 10. Coberturas educativas brutas y netas, por niveles

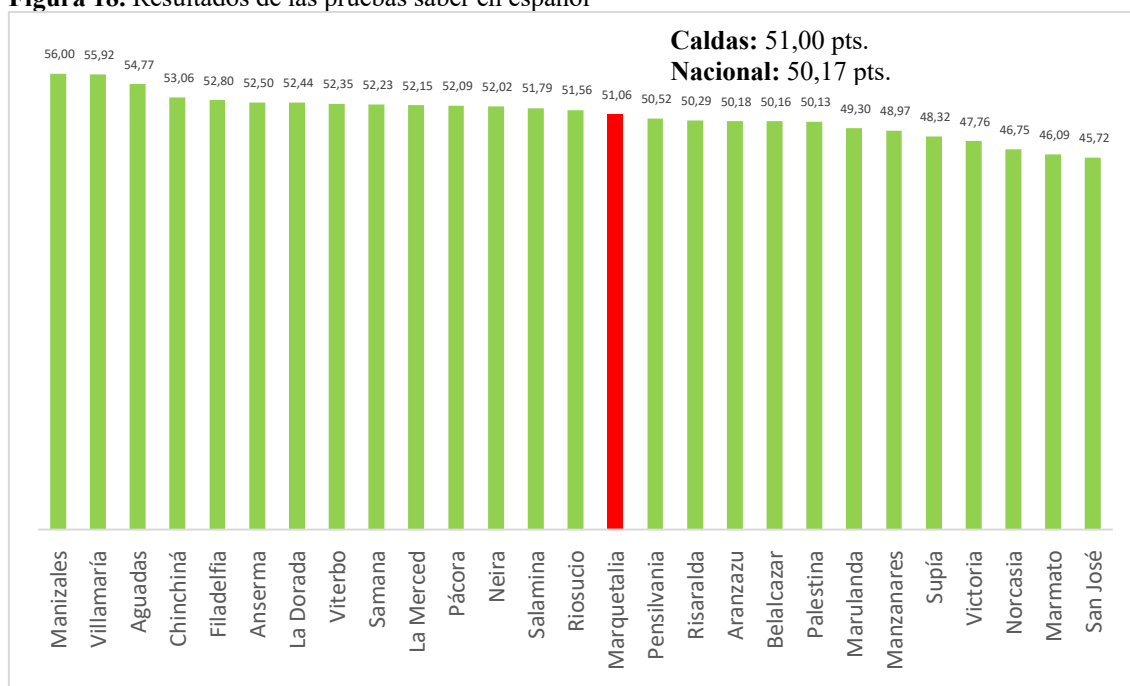
Nivel	Cobertura Bruta	Cobertura Neta
Transición	90.74 %	65.28 %
Educación primaria	97.95 %	85.90
Educación secundaria	116.52	88.21
Educación básica	104.45	91.52
Educación media	112.50	62.50
Educación - Total	105.72	93.76

Fuente: Construido a partir de (DNP, 2023)

En el 2020 la tasa de deserción se ubicó en 3,69% y la tasa de repitencia en 4,87%; a nivel nacional tasa de deserción se ubica en 2,52% y tasa de repitencia en 5,52%.

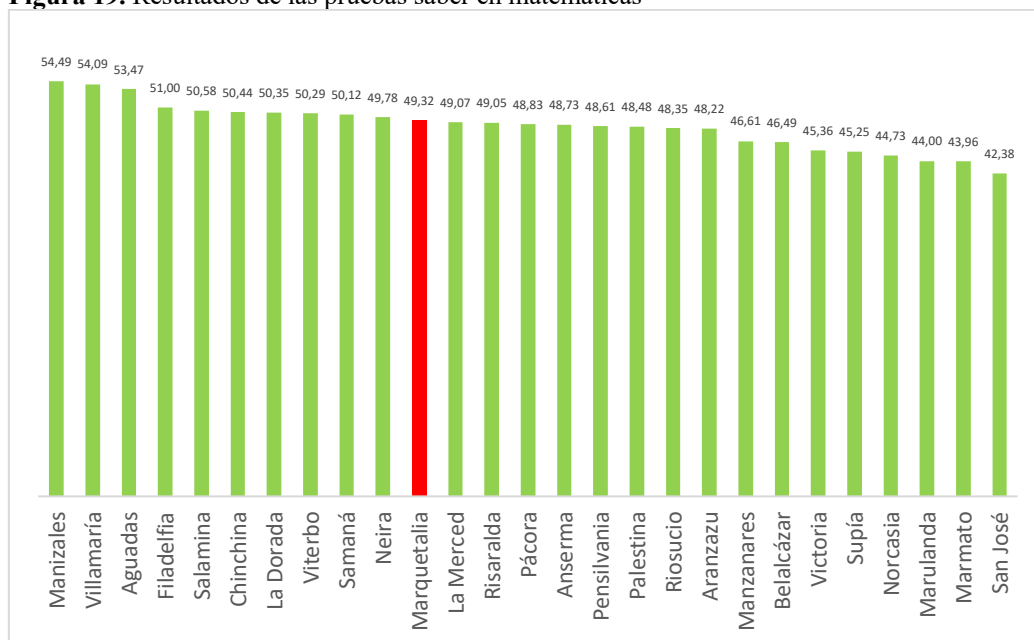
En términos de calidad educativa, se evidencia retos importantes para mejorar los resultados de las pruebas saber, en el año 2022 en promedio los estudiantes en matemáticas obtuvieron 49,32 pts. (posición 11 a nivel departamental) y en español 51,06 pts. (posición 15 a nivel departamental). En las siguientes figuras se evidencian los resultados de las pruebas saber 11, para la vigencia 2022:

Figura 18. Resultados de las pruebas saber en español



Fuente: Construido a partir del (Sistema de Planeación Territorial, s.f)

Figura 19. Resultados de las pruebas saber en matemáticas



Fuente: Construido a partir del (Sistema de Planeación Territorial, s.f)

En relación con la transición a la educación superior, en el 2021, de cada 100 jóvenes que culminan la educación media, solamente 39 logran acceder de manera inmediata a la educación superior, entre tanto, para el departamento de Caldas, este indicadore se ubicó en una tasa del 37% y para Marquetalia en 27,2%.

Con el fin de garantizar un mejoramiento en la medición del desempeño municipal, el componente de gestión en educación, en el 2022 se ubicó en 59,32%, como se muestra a continuación:

Figura 20. Componente de gestión en educación, MDM

Variables	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1. Educación	45,98	46,90	54,29	54,06	58,66	59,32
Cobertura neta en educación media	40,87%	42,27%	59,05%	57,00%	53,94%	65,28
Puntaje promedio prueba Saber 11 - Matemáticas	49,47	49,97	50,23	48,38	48,25	49,32
Puntaje promedio prueba Saber 11 - Lenguaje	53,04	51,92	50,97	49,96	50,54	51,06
Cobertura neta en educación transición	45,81%	47,56%	53,24%	56,00%	72,65%	62,50%

Fuente: Construido a partir de (Departamento Nacional de Planeación, 2022)

A continuación se detallan los programas y estrategias para lograr un sector educativo con calidad y competitividad:

3.1.1.2 Componente estratégico del sector educación

- a) **Objetivos estratégicos:** Garantizar una educación con calidad y pertinente en transición, educación preescolar, básica, y educación media, para todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

b. Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: El desarrollo de las estrategias educativas contribuyen al cumplimiento de los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

Figura 21. Relación de la dimensión de educación con los ODS



c. Metas de resultado asociadas al sector educativo:

A continuación, se relacionan las metas de resultados asociadas al sector educación y que se buscan mejorar en los próximos cuatro años:

Tabla 11. Metas de resultado asociadas al sector educación

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Educación Cobertura neta en educación Total	- Seguridad humana y justicia social	Porcentaje (el valor está multiplicado o por 100)	93.76	2022	93
Medición de desempeño municipal - Educación	Convergencia regional	Puntos	58,6619	2021	64
Educación - Cobertura neta en educación media	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje (el valor está multiplicado o por 100)	62.50	2022	65
Educación - Tasa de tránsito inmediato a la educación superior	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje	27,2	2021	35

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Educación - Tasa de deserción intra-anual del sector oficial en educación básica y media (Desde transición hasta once)	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	3,69	2020	2
Educación - Tasa de repitencia del sector oficial en educación básica y media (Desde transición hasta once)	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	4,9972	2022	3
Educación - Tasa de Analfabetismo (Censo)	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	9,6158	2018	8
Puntos obtenidos en la Pruebas Saber 11 Matemáticas	Seguridad humana y justicia social		49,3177	2022	52
Puntos obtenidos en la Pruebas Saber 11 Español	Seguridad humana y justicia social		51,0647	2022	53

3.1.1.2.1 Programa avanzamos por una educación con calidad y competitiva

Objetivo estratégico Garantizar una educación con calidad y pertinente en transición, educación preescolar, básica, y educación media, para todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Tabla 12. Metas de producto asociadas al programa avanzamos por una educación con calidad y competitiva

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Procesos de socialización de lineamientos, política y normativa para la educación inicial, preescolar, básica y media realizados	Incluye la realización de todo tipo de campañas informativas que busquen socializar lineamientos de la política educativa en todos los temas que esta contempla.	Socializar los lineamientos, política y normativa para la educación inicial, preescolar, básica y media	4
Documentos sobre evaluación de permanencia en la educación	Incluye la realización de estudios o investigaciones que permitan reportar	Realizar un estudio sobre evaluación de permanencia en la educación preescolar,	1

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
preescolar, básica y media elaborados	información sobre el abandono escolar.	básica y media elaborados	
Personas víctimas del conflicto con estrategias de fomento para el acceso a la educación inicial, preescolar, básica y media.	Incluye el desarrollo de estrategias para ampliar la cobertura de la educación inicial, preescolar, básica y media.	Desarrollar estrategias para ampliar la cobertura de la educación inicial, preescolar, básica y media para la población víctima de la violencia	30
Personas beneficiadas con estrategias de fomento para el acceso a la educación inicial, preescolar, básica y media.	Incluye el desarrollo de estrategias para ampliar la cobertura de la educación inicial, preescolar, básica y media.	Realizar la entrega de los kit escolares a los estudiantes del municipio	2510
Beneficiarios de transporte escolar	Incluye la implementación de estrategias de transporte escolar para fortalecer las acciones de retención estudiantil	Mantener y aumentar la cobertura en el transporte escolar, tanto en zona urbana como rural	480
Sedes de instituciones de educación restauradas	Incluye las intervenciones de obra para aquellas instituciones declaradas patrimonio	Mejoramiento y adecuación de sedes educativas	14
Raciones contratadas	Incluye la implementación de estrategias de alimentación escolar para fortalecer las acciones de retención estudiantil.	Aumentar la cobertura del programa de alimentación escolar PAE	2200
Estudios y diseños de infraestructura educativa elaborados	Corresponde a todos los productos relacionados a la etapa de preinversión en infraestructura, como son estudios de factibilidad, diseños arquitectónicos, planos, estudio de suelos y otros estudios y/o instrumentos similares.	Realización de estudios y diseños para mejorar y ampliar de la infraestructura educativa existente	1

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Personas beneficiadas con procesos de formación informal	Corresponde a la oferta educativa informal como talleres, foros, capacitaciones presenciales o virtuales dirigida a los miembros de la comunidad educativa que tienen como objetivo brindar oportunidades para complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	Oferta educativa para los jóvenes para mejorar sus competencias en temas como las pruebas saber	200
Establecimientos educativos conectados a internet	Corresponde a la instalación del servicio de internet en los establecimientos educativos para fines pedagógicos	Sedes educativas con acceso a internet	15
Entidades territoriales con estrategias para la prevención de riesgos sociales en los entornos escolares implementadas	Incluye el diseño y puesta en marcha de procesos de formación situada a miembros de la comunidad educativa sobre riesgos sociales, así como la disposición de materiales educativos para la estrategia de atención a población vulnerable y víctima del conflicto armado.	Fortalecer los programas de intervención colectiva y apoyo psicosocial para abordar temas de violencia intrafamiliar, el suicidio, "el bullying", el cibersexo, etc., esto con el de generar respuestas institucionales eficientes para abordar estas problemáticas que han aumentado de manera significativa en los últimos años.	4
Escuelas de padres apoyadas	Incluye las diferentes estrategias desarrolladas para fortalecer la conformación y la	Acompañar las escuelas de padres para fortalecer la conformación y la	16

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	participación activa de las escuelas de padres.	participación activa de las escuelas de padres.	
Establecimientos educativos con acciones de gestión del riesgo implementadas	Corresponde a las acciones necesarias para la prevención y atención de riesgos y desastres naturales en el marco de los Planes Escolares para la Gestión del Riesgo. Incluye los sistemas de alerta, planes de evacuación, medidas de protección, brigadas, dotación de equipos y materiales, como elementos complementarios.	Fortalecer las acciones para la gestión del riesgo en las instituciones educativas	6
Sedes dotadas	Incluye la dotación básica escolar de mobiliario, material didáctico – pedagógico, implementos básicos para funcionamiento. (Manejo de Residuos del Establecimiento Educativo, Menaje y Equipos de Cocina, Enfermería, Equipos de Manejo de Emergencias y Equipo Básico de Mantenimiento.) y dispositivos electrónicos en el marco de los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional.	Dotación de las diferentes sedes educativas	15
Docentes y agentes educativos de educación inicial, preescolar, básica y media beneficiados con estrategias de mejoramiento de sus capacidades	Incluye el apoyo prestado a docentes, directivos docentes y agentes educativos para la realización de estudios en los diferentes niveles educativos con el fin de que estos fortalezcan sus capacidades.	Fortalecimiento de las capacidades de los docentes	50
Eventos de promoción y prevención de los derechos realizados	Estrategias mediante las cuales se difunde, motiva y sensibiliza a la sociedad en general acerca de la información de promoción y prevención de los derechos de los niños, niñas y adolescentes y se dan a conocer los mecanismos para su restablecimiento. Incluye las acciones que se	Promover los derechos de los niños, niñas y juvenudes	4

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	realizan para el intercambio de experiencias, con los agentes del Sistema Nacional de Bienestar Familiar.		
Estrategias de fomento implementadas	Incluye las acciones de promoción y acompañamiento a los actores del sistema educativo orientadas a fomentar la conformación, reactivación y fortalecimiento de las instancias de participación del sector como las juntas de educación de los niveles departamental, distrital y municipal, entre otras.	Fomentar la conformación, reactivación y fortalecimiento de las instancias de participación del sector educativo	64
Sedes educativas apoyadas en la implementación de la ruta de atención integral para la convivencia escolar	Incluye las acciones de promoción, prevención, atención y seguimiento a situaciones que afectan la convivencia escolar y el ejercicio de los derechos humanos sexuales y reproductivos y que apoyan los procesos y procedimientos que en la materia adelantan las sedes educativas.	Promoción, prevención, atención y seguimiento a situaciones que afectan la convivencia escolar	15
Entidades o instituciones asistidas técnicamente en innovación educativa	Es el servicio que se presta para generar y fortalecer la capacidad institucional de entidades públicas y privadas en temas de innovación educativa en la educación inicial, preescolar, básica y media	Fortalecer la capacidad institucional de entidades públicas y privadas en temas de innovación educativa	2
Establecimientos educativos apoyados para la implementación de modelos de innovación educativa	Corresponde a la implementación de ideas, procesos y estrategias de innovación educativa en la educación inicial preescolar básica y media	Implementar ideas de innovación en la educación	2
Establecimientos educativos beneficiados	Corresponden al apoyo financiero o en especie para la implementación de proyectos pedagógicos productivos.	Apoyo financiero o en especie para la implementación de proyectos pedagógicos productivos.	2

3.1.1.2.2 Programa avanzamos por una educación superior en el territorio para la construcción de paz

Objetivo estratégico: Garantizar el acceso de los jóvenes a la educación superior y la formación para el trabajo

Tabla 13. Metas de producto asociadas al programa avanzamos por una educación superior en el territorio para la construcción de paz

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Beneficiarios de estrategias o programas de apoyo financiero para la permanencia en la educación superior	Incluye créditos - beca y subsidios en todas sus modalidades para fortalecer las acciones de retención estudiantil en la educación superior	Incentivos de beca y subsidios en todas sus modalidades para fortalecer las acciones de retención estudiantil en la educación superior	30
Sedes de instituciones de educación superior mejoradas	Incluye intervenciones de tipo estructural tales como: reparaciones, remodelaciones, ampliaciones o mantenimientos estéticos de infraestructura educativa de conformidad con los lineamientos técnicos del sector.	Mejoramiento de la infraestructura para la educación superior- IES-CINOC	1
Sedes de instituciones de educación superior dotadas	Incluye la adquisición y entrega de dotación básica (pupitres, tableros, lockers, entre otros) de conformidad con los lineamientos técnicos del sector.	Dotación de sedes educativas de educación superior	1
Programas y proyectos de educación o investigación articulados con el sector productivo	Incluye el desarrollo de estrategias que vinculen la educación superior y/ con el sector productivo, que promuevan la pertinencia en la educación	Articulación con el sector productivo	4
Estudios o diseños realizados	Incluye la realización de los estudios requeridos en las fases de pre factibilidad, factibilidad o definitivos.	Estudios y diseños para la construcción del Centro de Innovación para la educación superior y el desarrollo empresarial	1

3.1.1.2.2 Programa avanzamos en la alfabetización y acceso a la educación de nuestros adultos con el fin de mejorar sus competencia para el trabajo

Objetivo estratégico: Mejorar las competencias de la población adulta a través del acceso a la educación, esto con el fin de disminuir el analfabetismo en el municipio.

Tabla 14. Metas de producto asociadas al programa Avanzamos en la alfabetización y acceso a la educación de nuestros adultos con el fin de mejorar sus competencia

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Beneficiarios atendidos con modelos educativos flexibles	Incluye la puesta en marcha de propuestas de educación formal que permiten atender a poblaciones diversas o en condiciones de vulnerabilidad, que presentan dificultades para participar en la oferta educativa tradicional.	Puesta en marcha de propuestas de educación formal que permiten atender a poblaciones diversas o en condiciones de vulnerabilidad, que presentan dificultades para participar en la oferta educativa tradicional.	100
Personas beneficiarias con modelos de alfabetización	Procesos de formación encaminados a la enseñanza de la lectura y la escritura a población joven y adulta iletrada	Procesos de formación encaminados a la enseñanza de la lectura y la escritura a población joven y adulta iletrada	80
Personas víctimas beneficiarias con modelos de alfabetización	Procesos de formación encaminados a la enseñanza de la lectura y la escritura a población joven y adulta iletrada	Procesos de formación encaminados a la enseñanza de la lectura y la escritura a población joven y adulta iletrada	25

3.1.2 Salud

3.1.2.1 Diagnóstico del sector salud

Respecto al aseguramiento y con base a una población de 13.859 habitantes, según el (Ministerio de Salud y Protección Social, 2024) el municipio de Marquetalia presenta una cobertura de afiliación al sistema de seguridad social en salud del 91,70% con corte a febrero de 2024; de los cuales 1.608 usuarios se encuentran en el régimen contributivo, 10.447 al régimen contributivo y 486 al régimen especial; esta tendencia se muestra a continuación:

Figura 22. Cobertura del sistema de seguridad social en salud

?	Nacional			Departamento Caldas			Municipio Marquetalia		
	diciembre de 2022	diciembre de 2023	febrero de 2024	diciembre de 2022	diciembre de 2023	febrero de 2024	diciembre de 2022	diciembre de 2023	febrero de 2024
Contributivo	23.527.972	23.467.303	23.010.017	482.948	482.729	476.020	1.613	1.651	1.608
Subsidiado	25.672.278	26.174.133	26.520.217	424.569	428.384	431.724	10.412	10.439	10.447
Excepción & Especiales	2.222.664	2.219.895	2.197.229	20.544	22.601	22.152	481	514	486
Afiliados	51.422.914	51.861.331	51.727.463	928.061	933.714	929.896	12.506	12.604	12.541
Población DANE	51.881.908	52.422.921	52.535.802	1.041.425	1.051.334	1.044.168	13.793	13.902	13.676
Cobertura	99,12%	98,93%	98,46%	89,11%	88,81%	89,06%	90,67%	90,66%	91,70%
Afiliados Subsidiado sin SISBEN IV	6.693.390	5.920.952	5.920.952	121.579	103.942	103.942	1.678	1.339	1.339
Afil. Pob. Especiales Subsidiado sin SISBEN IV	2.521.843	2.387.038	2.387.038	53.744	51.779	51.779	543	451	451
Afiliados de Oficio sin SISBEN IV	25.693	15.305	15.305	221	174	174	1	0	0
Afiliados Régimen Sub. No Pobre, No Vulnerable	11.302	29.442	21.619	62	190	186	2	2	1

Fuente: Tomado de (Ministerio de Salud y Protección Social, 2024)

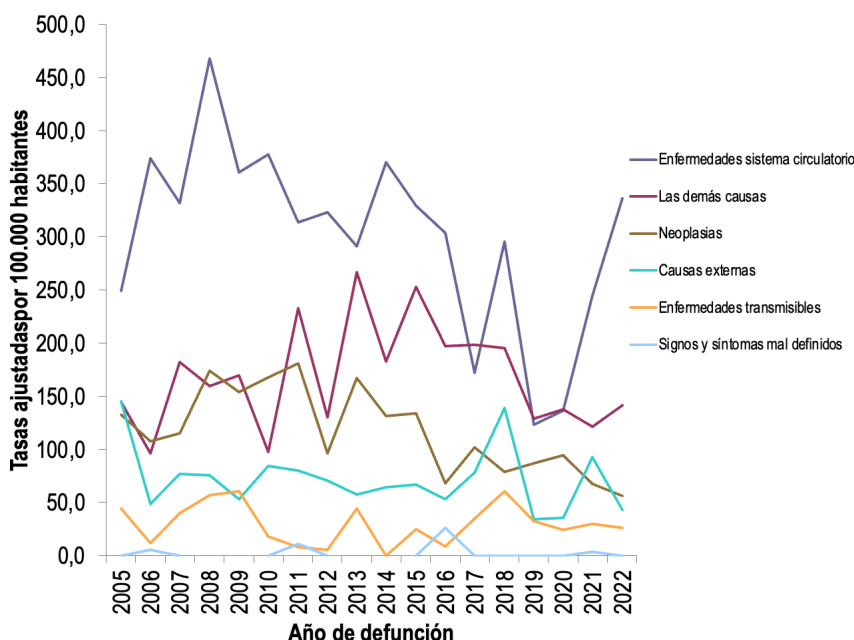
3.1.2.1.1 Comportamiento de la Mortalidad

En el municipio de Marquetalia durante los últimos 10 años se han presentado tasas de mortalidad general entre 4,73 y 6,20 por cada 1000 habitantes, su comportamiento ha sido fluctuante y ha estado altamente relacionado con el aumento o disminución de las muertes por enfermedades del sistema circulatorio, primera causa de muerte en de 2005 a 2022 a excepción de 2017 en donde el grupo de las demás causas (lista OMS) para del segundo a la primera causa de muerte. Frente a la mortalidad por sexo el municipio muestra diferencias importantes encontrando tasas más altas para los hombres frente a las mujeres que continuara aumentando la brecha entre la esperanza de vida al nacer de los sexos que según DANE se encuentra en Caldas en 72 años para hombres y 80 para las mujeres.

Para el año 2022 se presentaron un total de 97 muertes, en cuanto a la mortalidad por grandes causas, las cuatro principales causas de muerte son las enfermedades del sistema circulatorio¹⁵, seguido de las demás causas, las enfermedades transmisibles y las neoplasias.

¹⁵ En este grupo de causas las enfermedades con mayor tasa en el 2022, son: enfermedades isquémicas del corazón con una tasa de 281,06, enfermedad cardiopulmonar y enfermedades de la circulación pulmonar con una tasa de 25,69 y enfermedades cerebrovasculares con una tasa de 25,15.

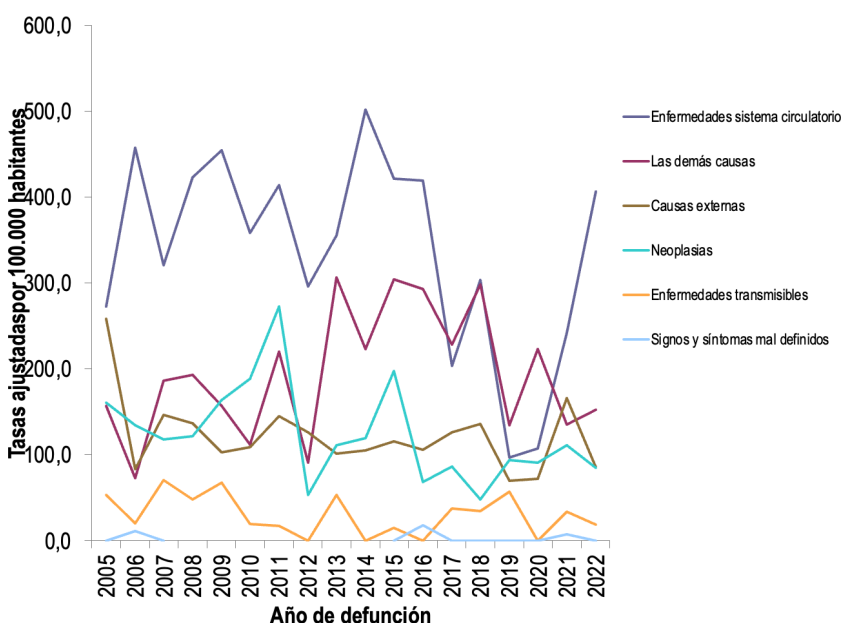
Figura 23. Tasa ajustada por la edad de mortalidad, según lista 6/67 OMS, municipio de Marquetalia 2005 – 2022



Fuente: DANE-SISPRO-MSPS

La tasa de mortalidad ajustada por edad para los hombres del Municipio de Marquetalia en el periodo comprendido entre 2005 y el 2022 presenta un comportamiento igual al general, como primera causa las ocasionadas por enfermedades del sistema circulatorio con una tasa para 2022 de 406,3, las causas externas cobran importancia pasando del cuarto lugar en el año 2020 al segundo para el año 2021 con una tasa de 165.64, en el tercer y cuarto lugar se observan las demás causas y las neoplasias, con tasas de 135.04 y 110.93 respectivamente. (Figura 24).

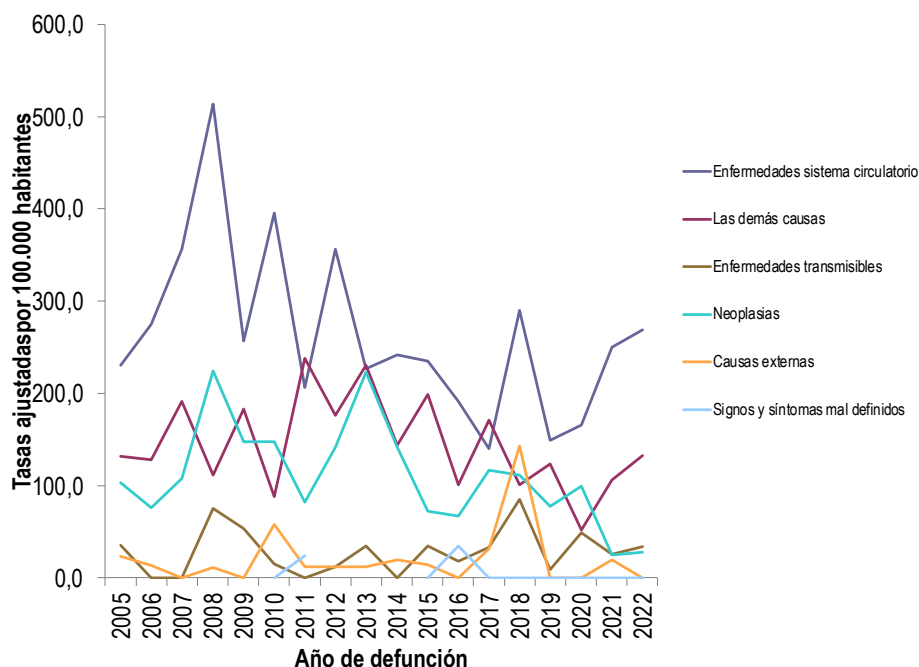
Figura 24. Tasa de mortalidad ajustada por edad para los hombres del Municipio de Marquetalia, 2005 – 2022



Fuente: DANE- SISPRO-MSPS

La tasa de mortalidad ajustada por edad para las mujeres del Municipio de Marquetalia muestra las enfermedades del sistema circulatorio como la principal causa de mortalidad, mostrando para el año 2022 un aumento considerable de la tasa comparada con el año 2021 siendo para el año 2021 de 249,82 y para el 2022 de 269,17; las demás causas y enfermedades transmisibles le siguen en orden de importancia. (Figura 25).

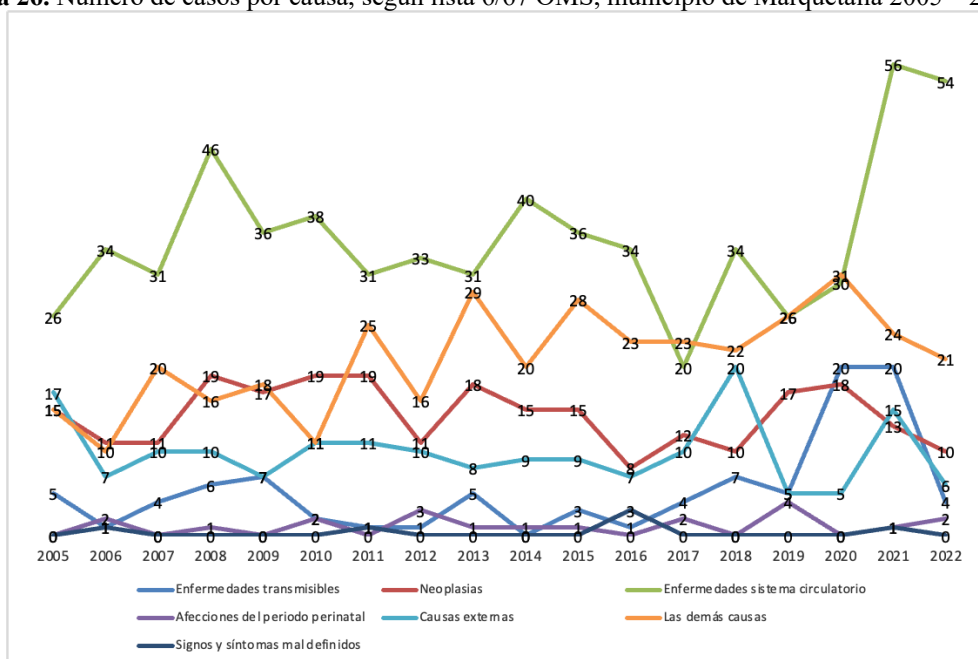
Figura 25. Tasa de mortalidad ajustada por edad para las mujeres del Municipio de Marquetalia, 2005 – 2022



Fuente: DANE- SISPRO-MSPS

Al analizar las causas de mortalidad por número de casos, o valores absolutos, se obtiene por causa, la siguiente figura:

Figura 26. Número de casos por causa, según lista 6/67 OMS, municipio de Marquetalia 2005 – 2022



Fuente: Construido a partir de DANE- SISPRO-MSPS

EL Ministerio de Salud y Protección Social ha propuesto algunos indicadores de mortalidad como trazadores de las acciones del Plan decenal de salud pública, en estos se evidencia la necesidad de trabajar en los eventos relacionados con causas externas y neoplasias femeninas y enfermedades crónicas no transmisibles.

Figura 27. Indicadores de mortalidad trazadora para el Plan decenal de salud pública

Causa de la muerte	2018	2019	2020	2021	2022
Enfermedades isquémicas del corazón	148,01	61,40	62,75	142,95	281,06
Enfermedades crónicas de las vías respiratorias inferiores	70,51	36,57	33,99	25,52	48,36
Tumor maligno de los órganos digestivos y del peritoneo, excepto estómago y colon	15,39	9,58	0,00	9,07	31,58
Enfermedad cardiopulmonar, enfermedades de la circulación pulmonar	8,19	13,18	9,69	16,79	25,69
Enfermedades cerebrovasculares	60,85	33,85	26,60	38,50	25,15
Lesiones autoinfligidas intencionalmente (suicidios)	0,00	0,00	18,37	9,99	19,21
Tumor maligno de la próstata	0,00	0,00	10,00	7,78	18,74
Infecciones respiratorias agudas	52,19	19,25	17,97	25,27	17,62
Enfermedades del sistema nervioso, excepto meningitis	9,25	17,89	9,45	16,62	16,00
Enfermedades del sistema urinario	0,00	18,97	4,78	4,41	15,16
Eventos de intención no determinada	0,00	0,00	0,00	0,00	13,88
Diabetes mellitus	25,66	18,01	29,68	24,17	12,19

Fuente: Construido a partir de DANE- SISPRO-MSPS

3.1.2.1.2 Movilidad atendida

Para el análisis de la morbilidad específica por subgrupo se utilizó la lista del estudio mundial de carga de la enfermedad agrupa los códigos CIE10 modificada por el MSPS, para lo cual, se realizará estimación de cambios en las proporcionales durante el periodo 2009 a 2022

En las enfermedades transmisibles y nutricionales se encontró que ambos géneros cobran importancia, predominan infecciones respiratorias con una tasa general de 67.04, en segundo lugar, están las enfermedades infecciones y parasitarias con una tasa de 30.11 y en último lugar se ubican las deficiencias nutricionales con una tasa de 2.85 con tendencia a la disminución.

En el municipio de Marquetalia se encontraron las condiciones maternas y perinatales, la principal causa de los eventos son las condiciones maternas, con una tasa de 95.67 con prevalencia en el género femenino en todos los años evaluados.

En el grupo de enfermedades no transmisibles se determina que para ambos géneros las enfermedades cardiovasculares ocupan el primer lugar con el mayor número de atenciones, para el género masculino la segunda causa son las condiciones orales con una tasa de 12.26 y en las mujeres son las condiciones neuropsiquiátricas con una tasa de 13.68, las condiciones neuropsiquiátricas ocupan el tercer lugar en el género masculino con una tasa de 11.68, mientras que para las mujeres son las condiciones orales con una tasa de 10.97.

La principal causa de lesiones en la población Marquetona son los traumatismos envenenamientos, u algunas otras causas externas con una tasa de 88.48, los cuales se presentan en todos los ciclos de la vida, se debe a las actividades laborales, en los adultos mayores se presentan particularmente por la pérdida de los reflejos y la fuerza física regularmente traduciéndose en caídas, en la infancia se producen traumatismo debido a las actividades recreativas que desempeñan los menores y en la primera infancia a la falta de habilidades y destrezas las caídas son frecuentes en esta etapa los envenenamientos accidentales ocurren por la etapa de exploración oral en la que se encuentran. (Tablas 19,20 y 21)

Figura 28. Morbilidad específica por subgrupo en la población en general, del municipio de Marquetalia 2009 – 2022

Grandes causas de morbilidad	Subgrupos de causa de morbilidad	Total														Δ pp 2020-2021
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Condiciones transmisibles y nutricionales (A00-B99, G00-G04, N70-N73, J00-J06, J10-J18, J20-J22, H65-H66, E00-E02, E40-E46, E50, D50-D53, D64.9, E51-E64)	Enfermedades infecciosas y parasitarias (A00-B99, G00, G03-G04, N70-N73)	37,94	46,09	38,78	34,45	35,58	43,94	37,19	44,74	42,31	40,78	47,54	65,83	69,98	30,11	-39,86
	Infecciones respiratorias (J00-J06, J10-J18, J20-J22, H65-H66)	60,45	51,99	59,70	62,68	60,77	53,86	62,01	52,92	56,80	56,26	50,07	31,34	26,26	67,04	40,78
	Deficiencias nutricionales (E00-E02, E40-E46, E50, D50-D53, D64.9, E51-E64)	1,61	1,92	1,52	2,87	3,65	2,20	0,80	2,34	0,89	2,96	2,38	2,83	3,76	2,85	-0,91
Condiciones maternas perinatales (O00-O99, P00-P96)	Condiciones maternas (O00-O99)	100,00	81,91	96,05	91,45	84,21	92,41	96,57	92,86	93,67	91,02	94,43	81,47	96,49	95,67	-0,83
	Condiciones derivadas durante el periodo perinatal (P00-P96)	0,00	18,09	3,95	8,55	15,79	7,59	3,43	7,14	6,33	8,98	5,57	18,53	3,51	4,33	0,83
Enfermedades no transmisibles (C00-C97, D00-D48, D55-D64 (menos D64.9), D65-D89, E03-E07, E10-E16, E20-E34, E65-E88, F01-F99, G06-G98, H00-H61, H68-H93, I00-I99, J30-J98, K00-K92, N00-N64, N75-N98, L00-L98, M00-M99, Q00-Q99)	Neoplasias malignas (C00-C97)	0,68	0,96	2,84	2,21	3,04	2,70	1,58	1,60	0,93	2,16	1,77	1,83	1,52	5,12	3,60
	Otras neoplasias (D00-D48)	0,84	0,40	1,30	1,08	1,14	1,58	0,65	0,60	0,78	0,92	1,29	1,29	1,27	0,99	-0,29
	Diabetes mellitus (E10-E14)	1,84	1,25	2,70	2,23	3,13	2,31	2,13	3,66	4,52	3,85	4,77	4,64	2,73	2,73	0,00
	Desórdenes endocrinos (D55-D64 excepto D64.9, D65-D89, E03-E07, E15-E16, E20-E34, E65-E88)	1,89	1,36	2,65	2,49	2,37	2,67	2,76	3,51	3,13	2,66	3,06	2,66	3,00	3,93	0,93
	Condiciones neuropsiquiátricas (F01-F99, G06-G98)	7,15	6,82	6,23	7,09	8,15	6,63	6,07	8,92	6,71	9,03	10,00	10,83	12,74	12,94	0,20
	Enfermedades de los órganos de los sentidos (H00-H61, H68-H93)	2,52	1,67	3,49	3,93	6,54	5,29	4,78	5,78	4,28	4,63	4,97	3,36	5,73	6,36	0,63
	Enfermedades cardiovasculares (I00-I99)	31,67	33,82	30,03	35,20	24,57	24,45	27,39	23,28	34,02	31,19	25,26	35,72	27,19	23,53	-3,67
	Enfermedades respiratorias (J30-J98)	5,05	3,38	3,91	4,58	4,92	5,04	4,46	6,27	3,70	4,76	4,53	3,89	3,60	4,13	0,52
	Enfermedades digestivas (K20-K92)	5,94	4,68	6,74	7,11	8,73	6,55	6,53	6,23	6,89	6,37	9,29	6,15	6,59	6,98	0,39
	Enfermedades genitourinarias (N00-N64, N75-N98)	12,31	11,52	12,60	11,71	10,05	10,31	11,14	9,03	8,01	7,57	8,64	7,53	8,57	8,90	0,34
	Enfermedades de la piel (L00-L98)	3,63	2,87	3,58	3,90	3,72	3,20	3,87	4,96	2,67	2,12	3,02	2,42	2,97	2,57	-0,40
	Enfermedades musculoesqueléticas (M00-M99)	9,63	8,04	12,97	7,59	9,98	11,62	11,49	15,00	7,70	7,95	11,90	8,91	10,28	9,70	-0,58
	Anomalías congénitas (Q00-Q99)	0,05	0,18	0,88	0,91	2,51	0,87	0,72	1,27	0,35	0,54	1,01	0,76	0,74	0,66	-0,07
	Condiciones orales (K00-K14)	16,78	23,04	10,09	9,95	11,15	16,78	16,43	9,89	16,29	16,24	10,50	10,01	13,06	11,45	-1,61
Lesiones (V01-Y89, S00-T98)	Lesiones no intencionales (V01-X59, Y40-Y86, Y88, Y89)	1,14	2,34	2,71	2,93	5,85	6,84	16,21	8,02	16,52	13,02	9,14	8,37	9,36	8,23	-1,13
	Lesiones intencionales (X60-Y09, Y35-Y36, Y87, Y871)	0,00	0,28	0,00	0,73	1,13	0,95	0,65	0,00	1,04	1,11	3,58	0,87	1,74	3,29	1,55
	Lesiones de intencionalidad indeterminada (Y10-Y34, Y872)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19	0,26	0,00	0,07	0,41	0,20	0,00	0,13	0,00	-0,13
	Traumatismos, envenenamientos u algunas otras consecuencias de causas externas (S00-T98)	98,86	97,38	97,29	96,33	93,02	92,02	82,88	91,98	82,37	85,46	87,09	90,76	88,77	88,48	-0,28
Signos y síntomas mal definidos (R00-R99)		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00

Fuente: Tomado de (Alcaldía de Marquetalia , 2023)

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación se relacionan las principales enfermedades atendidas:

Tabla 15. Prioridades identificadas en la morbilidad atendida, municipio de Marquetalia

Morbilidad	Prioridad	Marquetalia	Tendencia
General por grandes causas	1.Enfermedades no transmisibles	68.24	Fluctuante
	2.Signos y síntomas mal definidos	16.05	Aumento
	3. Lesiones	7.15	Fluctuante

Morbilidad	Prioridad	Marquetalia	Tendencia
	4. Condiciones transmisibles y nutricionales	6.45	Descenso
Específica por Subcausas subgrupos	1. Condiciones Materno Perinatales: condiciones maternas	95.67	Descenso
	2. Lesiones: Traumatismos, envenenamientos u algunas otras consecuencias de causas externas.	88.48	Fluctuante
	3. Transmisibles y nutricionales: infecciones respiratorias	67.04	Aumento
	3. Transmisibles y nutricionales: enfermedades infecciosas y parasitarias	30.11	Descenso
	4. No transmisibles: Enfermedades Cardiovasculares	23.53	Descenso
	5. No transmisibles: Condiciones neuropsiquiátrica	12.94	Aumento
Alto Costo	1, Prevalencia en Diagnosticados de la enfermedad renal crónica en fase cinco por cada 100000 habitantes	36.59	fluctuante
Precursores	1. Prevalencia de hipertensión arterial	4.99	Ascenso
	2. Prevalencia de diabetes mellitus	1.52	Descenso
Eventos de Notificación Obligatoria (ENO's)	1. Incidencia de Bajo peso al Nacer	4545,45	Ascenso
	2. Incidencia Mortalidad perinatal y neonatal tardía	3787,88	Ascenso
Discapacidad	1. El movimiento del cuerpo, manos, brazos, piernas	58,02	Descenso
	2. El sistema nervioso	212	Aumento

Fuente: Tomado de (Alcaldía de Marquetalia , 2023)

Con el fin de garantizar un mejoramiento en la medición del desempeño municipal, el componente de gestión en educación, en el 2022 se ubicó en 79,27%, como se muestra a continuación:

Figura 29. Componente de gestión en salud, MDM

2. Salud	88,01	87,70	82,64	83,27	84,43	79,27
Cobertura en salud	80,04%	79,06%	86,94%	88,97%	90,81%	92,32
Cobertura en vacunación pentavalente	106,67%	100,00%	71,80%	71,81%	71,81%	60,65
Tasa de mortalidad infantil	16,01	15,96	10,81	10,97	9,32	15,15

Fuente: Construido a partir de (Departamento Nacional de Planeación, 2022)

3.1.2.1.3 Discapacidad

Según el siguiente registro, con corte a 31 de julio del 2021, el 58,02% de las personas en condición de discapacidad presentan una alteración permanente para el movimiento del cuerpo, manos, brazos y piernas, el 34.36% una alteración permanente en el sistema nervioso y el 30,31% en los ojos, y del sistema cardiorrespiratorio y las defensas de 22.2%. representando estas cuatro variables los porcentajes más altos de discapacidad en el municipio.

Tabla 16. Distribución de las alteraciones permanentes Municipio de Marquetalia 2021.

Tipo de discapacidad	Personas	Proporción**
El movimiento del cuerpo, manos, brazos, piernas	358	58,02
El sistema nervioso	212	34,36
Los ojos	187	30,31
El sistema cardiorrespiratorio y las defensas	137	22,20
Los oídos	91	14,75
La voz y el habla	115	18,64
La digestión, el metabolismo, las hormonas	66	10,70
El sistema genital y reproductivo	68	11,02
La piel	23	3,73
Los demás órganos de los sentidos (olfato tacto y gusto)	15	2,43
Ninguna	0,00	0,00
Total	617	

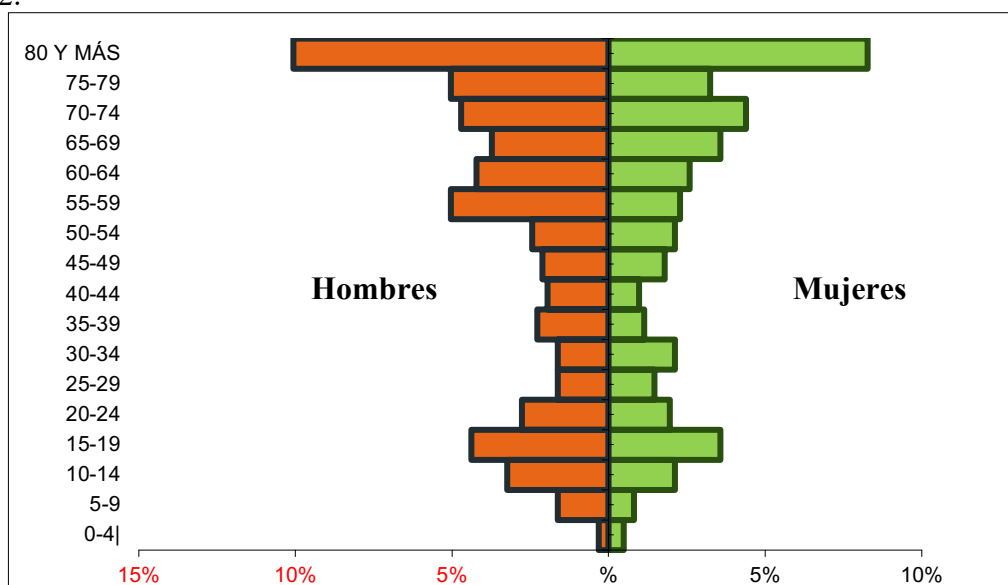
Fuente: Construida a partir de la bodega de Datos de SISPRO

* Consultado el 9 de diciembre del 2022

** Una persona puede tener más de una discapacidad por lo tanto la suma de la columna de proporciones no será 100%

Durante el año 2022, en la distribución por sexo (azul –hombre y verde-mujeres) se identifica que es mayor la discapacidad en el sexo masculino que en el femenino y principalmente en el rango de edad de 80 años y más, seguido por el quinquenio de 70 a 74 años.

Figura 30. Pirámide de la población con discapacidad municipio de Marquetalia Caldas 2022.



3.1.2.2 Componente estratégico del sector salud

a). Objetivos estratégicos: Garantizar un servicio de salud con calidad y humanizado a toda la población de acuerdo con sus necesidades.

b. Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: El desarrollo de las estrategias de salud contribuyen al cumplimiento de los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

Figura 31. Relación de la dimensión de salud con los ODS



c. Metas de resultado asociadas al sector salud:

A continuación, se relacionan las metas de resultados asociadas al sector salud y que se buscan mejorar en los próximos cuatro años:

Tabla 17. Metas de resultado asociadas al sector salud

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Salud - Afiliados al régimen subsidiado	Seguridad humana y justicia social	Personas	10447	2024	10447
Salud - Cobertura del régimen subsidiado	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	99,20	2020	99,7
Salud - Población pobre no atendida - PPNA	Seguridad humana y justicia social	Personas	95	2019	2
Salud - Afiliados al SGSSS	Seguridad humana y justicia social	Personas	12002	2020-12	12050
Salud - Razón de mortalidad materna a 42 días	Seguridad humana y justicia social	Casos por cada 100.000 nacidos vivos	0,00	2021-12	0
Salud - Tasa de mortalidad infantil en menores de 1 año (x cada 1.000 nacidos vivos)	Seguridad humana y justicia social	Casos por cada 1.000 nacidos vivos	9,32	2020	0
Salud - Cobertura vacunación pentavalente en menores de 1 año	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	60,65	2020-12	95
Salud - Porcentaje de nacidos vivos con bajo peso al nacer	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	6,02	2020	2
Salud - Porcentaje de nacidos vivos con 4 o más consultas de control prenatal	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	90,98	2020-12	93

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Salud Promedio de controles prenatales	- Seguridad humana y justicia social	Controles prenatales	6,97	2020-12	7,5
Salud - Tasa de mortalidad infantil en menores de 5 años	Seguridad humana y justicia social	Casos por cada 1.000 nacidos vivos	7,52	2020	5
Salud - Cobertura de vacunación triple viral	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	54,59	2020-12	95
Salud - Incidencia de la tuberculosis	- Seguridad humana y justicia social	Casos por cada 100.000 habitantes	14,70	2021	8
Salud - Mujeres con suministro de métodos de anticoncepción	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje	37,69	2020-12	45
Medición de desempeño municipal - Salud	Convergencia regional	Puntos	79,27	2022	85

3.1.2.2.1 Programa aseguramiento y prestación integral de servicios de salud

Objetivo estratégico: Garantizar el acceso a los servicios de salud a través de la universalidad en salud

Tabla 18. Metas de producto asociadas al programa aseguramiento y prestación de servicios de salud

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Hospitales de primer nivel de atención ampliados	Infraestructura hospitalaria de primer nivel de atención ampliada, para la prestación de servicios de salud a la población. Incluye centros de salud, puestos de salud e infraestructura local de prestación de servicios.	Proyecto de ampliación y reforzamiento de la ESE Hospital San Cayetano de Marquetalia	1
Ambulancias TAB (Transporte Asistencial Básico) disponibles	Incluye el apoyo tanto el financiero como en especie para prestar el servicio de transporte de pacientes.	Proyecto de adquisición de ambulancias tipo TAB	1

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud asistidas técnicamente	Acciones orientadas al desarrollo de capacidades en las Instituciones Prestadoras de Servicios de salud, para contribuir al logro de resultados en salud, mediante asesoría, acompañamiento y capacitación.	Asistencia técnica a La ESE Hospital San Cayetano de Marquetalia	1
Personas con capacidad de pago afiliadas	Este servicio permite a las entidades promocionar a las personas con capacidad de pago la afiliación al régimen Contributivo del Sistema General de Seguridad Social.	Realizar acciones para evitar la elusión y evasión al SGSSS	5
Unidades móviles para la atención médica adquiridas y dotadas	Vehículos que permiten desplazar el servicio de salud al lugar de demanda.	Apoyo en la Adquisición y dotación de una Unidad móvil para La ESE Hospital San Cayetano de Marquetalia	1
Personas afiliadas al régimen subsidiado	Este servicio permite a las entidades territoriales realizar la afiliación de la población al régimen subsidiado conforme a las condiciones del Sistema General de Seguridad Social; incluye el registro, reporte, sistematización y seguimiento de afiliados en los sistemas de información correspondientes.	Garantizar la afiliación de la población sin capacidad de pago al régimen subsidiado	10447
Estudios de preinversión realizados	Incluye la realización de los estudios requeridos en las fases de pre-factibilidad, factibilidad o definitivos.	Acompañamiento a la realización de los estudios y diseños para la ampliación y reforzamiento de la ESE Hospital San Cayetano de Marquetalia	1

3.1.2.2.2 Programa de Salud pública

Objetivo estratégico: Avanzar hacia la garantía del derecho fundamental a la salud, mediante la acción intersectorial y de la sociedad en su conjunto para la afectación positiva de los determinantes sociales de la salud.

Tabla 19. Metas de producto asociadas al programa de salud pública

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Planes de salud pública elaborados	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores.	Plan Territorial de salud y seguimiento	1
Planes estratégicos elaborados	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores.	Plan de Intervenciones Colectivos realizados o actualizados anualmente (Plan de Acción en Salud)	1
Morgues construidas y dotadas	Corresponde a la construcción y dotación de la morgue en las entidades de la red de salud pública. Morgue se define como el "lugar o espacio destinado a depositar temporalmente cadáveres, restos u órganos y/o partes humanas, con el fin de: determinar posibles causas de la muerte a través de necropsias, realizar la identificación del cadáver, realizar viscerotomías o para realizar procedimientos de tanatopraxia" (Resolución 1447 de 2009).	Apoyo a la construcción y dotación de la morgue municipal	1
Personas capacitadas	Corresponde al servicio de educación informal en temas de salud pública, orientado a la población a nivel de individuos, familias y comunidad en general.	Educación informal en temas de salud pública, orientado a la población a nivel de individuos, familias y comunidad en general.	100
Campañas de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas implementadas	Acciones mediante las cuales se previene el consumo de sustancias psicoactivas en la población.	Acciones del PIC encaminadas a la disminución del consumo SPA	4
Campañas de gestión del riesgo en temas de salud sexual y	Corresponde a las acciones relacionadas con la prevención y mitigación de riesgos que afectan la salud sexual y reproductiva de las personas en	Acciones desde el PIC encaminadas temas de salud sexual y reproductiva implementadas	10

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
reproductiva implementadas	el curso de su vida desde un enfoque de derechos.		
Campañas de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales implementadas	Incluye acciones de prevención de los trastornos mentales asociados a factores sociales, psicológicos y biológicos, en los diferentes entornos en los que se desarrollan los individuos.	Acciones del PIC encaminadas a la gestión del riesgo en temas de trastornos mentales implementadas	15
Campañas de gestión del riesgo para abordar condiciones crónicas prevalentes implementadas	Acciones para garantizar la prevención y el abordaje de enfermedades no transmisibles y de alteraciones de la salud bucal, visual y auditiva, gestión del riesgo disminución de la enfermedad y la discapacidad evitable.	Acciones del PIC para garantizar la prevención y el abordaje de enfermedades no transmisibles y de alteraciones de la salud bucal, visual y auditiva, gestión del riesgo disminución de la enfermedad y la discapacidad evitable.	15
Campañas de gestión del riesgo para abordar situaciones prevalentes de origen laboral implementadas	Corresponde a las acciones que previenen la carga de la enfermedad relacionada con la salud y bienestar de todos los trabajadores derivados de la ocupación. Permite anticipar, conocer, evaluar y controlar los riesgos que pueden afectar la seguridad y salud en el trabajo.	Acciones del PIC corresponden a las acciones que previenen la carga de la enfermedad relacionada con la salud y bienestar de todos los trabajadores derivados de la ocupación	4
Campañas de gestión del riesgo para enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas implementadas	Corresponde a las acciones relacionadas con la prevención, control y eliminación de las enfermedades infecciosas emergentes, re-emergentes (enfermedades transmitidas por alimentos, infecciones asociadas a la atención de la salud, resistencia a los antimicrobianos, tuberculosis, lepra o enfermedad de Hansen, infección respiratoria aguda, enfermedad diarreica aguda) y desatendidas (tracoma, geohelmintiasis, oncocercosis, pian, complejo cisticercosis / teniasis y enfermedades parasitarias de la piel).	Acciones encaminadas desde el PIC para la gestión del riesgo para enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas implementadas	10

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Campañas de gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos implementadas	Comprende acciones para disminuir la probabilidad de ocurrencia de eventos no deseados, evitables y negativos para la salud del individuo relacionado con la alimentación, como la obesidad, la desnutrición, la intoxicación, entre otros.	Acciones desde el PIC gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos implementadas	5
Personas víctimas del conflicto armado atendidas con atención psicosocial	Acciones, procedimientos e intervenciones para la atención de los impactos psicosociales de las víctimas en los ámbitos individual, familiar y comunitario, como consecuencia de las graves violaciones a los Derechos Humanos y las infracciones al Derecho Internacional Humanitario.	Seguimiento al programa de PAPSIVI	200
Estrategias de promoción de la participación social en salud implementadas	Corresponde a las estrategias y acciones para la articulación de actores sociales, gubernamentales a nivel sectorial e intersectorial, entre otros, para generar mecanismos y espacios de participación, socialización y abogacía, para la participación en la planeación social, comunitaria y ciudadana en salud y la participación en la atención integral en salud, la salud pública, la gobernanza en salud y las intervenciones colectivas.	Acciones encaminadas a participación en la planeación social, comunitaria y ciudadana en salud y la participación en la atención integral en salud, la salud pública, la gobernanza en salud y las intervenciones colectivas.	5
Asistencias técnicas realizadas	Corresponde al acompañamiento, asesoría y seguimiento técnico para la transferencia de herramientas de gestión y conocimiento a entidades territoriales, entidades del sector que prestan servicios de salud, ciudadanos, entre otros, en procedimientos y trámites institucionales de competencia de la entidad.	Acciones encaminadas a la asistencia técnica	5

3.1.2.2.3 Programa de vigilancia, inspección y control

Objetivo estratégico: Realizar las acciones de inspección, vigilancia y control a las entidades Administradoras de Planes de Beneficios de Salud (EAPB), pertenecientes al régimen subsidiado.

Tabla 20. Metas de producto asociadas al programa de vigilancia, inspección y control

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Auditorías y visitas inspectivas realizadas	el servicio de auditoría y visitas inspectivas realizada para verificar el cumplimiento de los estándares y normatividad vigente.	Realización de las auditoría y visitas inspectivas realizada para verificar el cumplimiento de los estándares y normatividad vigente. (8 Gaudi para las EPS's y 12 seguimientos al hospital durante los cuatro años)	8
Preguntas Quejas Reclamos y Denuncias Gestionadas	Este servicio permite gestionar todas las Preguntas Quejas Reclamos y Denuncias Gestionadas	Servicio de Atención al Ciudadano	Por demanda
Informes de evento generados en la vigencia	Informes de evento generados en la vigencia	Actividades y acciones de Epidemiología	48
Productos de comunicación difundidos	Incluye los procesos para el diseño, producción, difusión y divulgación interna y externa, de las actividades institucionales en cuanto a retos, logros, avances y dificultades. También se incluyen los desarrollos normativos, lineamientos técnicos y demás contenidos que las entidades, en desarrollo de sus actividades misionales, incluyendo lo relativo a derechos y deberes de los ciudadanos en temas relevantes del Sistema General de Salud y Seguridad Sanitaria del país.	Acciones para dar a conocer los procesos de IVC (Divulgación y comunicación)	4
Municipios con acciones de promoción, prevención, vigilancia y control de vectores y zoonosis realizadas	El Servicio de promoción, prevención, vigilancia y control de vectores y zoonosis permite a las entidades formular y ejecutar efectivamente acciones para la atención del tema control de vectores y zoonosis.	Vigilancia Epidemiológica	1

3.1.3 Vivienda y servicio públicos

3.1.3.1 Diagnóstico del sector vivienda

3.1.3.1.1 Déficit habitacional

El déficit habitacional permite identificar las necesidades de vivienda que tiene los hogares de un territorio, por ello Según (Dane, 2022) el déficit habitacional está compuesto por dos tipos o formas: el déficit cuantitativo y el déficit cualitativo. Se identifica a través del déficit cuantitativo:

A los hogares que habitan en viviendas con deficiencias estructurales y de espacio, para las cuales, según la metodología 2020, “se hace necesario adicionar nuevas viviendas al stock total de viviendas del país de tal forma que exista una relación uno a uno entre la cantidad de viviendas adecuadas y los hogares que requieren alojamiento”. Las deficiencias estructurales y de espacio que se identifican con este indicador, no se pueden mejorar para lograr salir de la condición de déficit. (Dane, 2022)

De igual manera, el déficit cualitativo identifica a los hogares que habitan en viviendas con deficiencias no estructurales y para las cuales es posible hacer mejoramientos o ajustes y lograr así las condiciones adecuadas de habitabilidad (ibidem).

En este sentido el déficit habitación de Marquetalia se distribuye de la siguiente manera: el déficit cuantitativo se ubica en el 12,8% y un déficit cualitativo del 38,81%; esto equivale a que 541 hogares requieren vivienda nueva y 1.640 mejoramientos de vivienda. A nivel nacional se tiene un déficit cuantitativo 9,8% y un déficit cualitativo del 26,8%, lo que significa que Marquetalia está sustancialmente por encima del promedio nacional.

Figura 32. Déficit habitacional

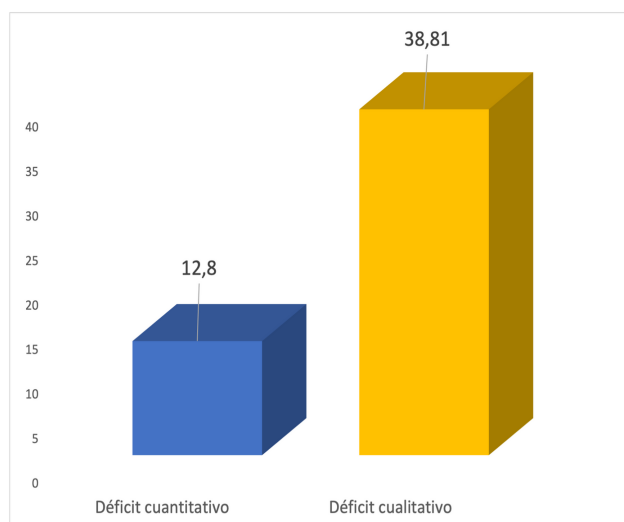
Déficit habitacional

v Total, Hogares: 4.228

v Déficit cuantitativo-hogares: 541

v Déficit cualitativo-hogares: 1.640

A **nivel nacional** se tiene un déficit cuantitativo 9,8% y un déficit cualitativo del 26,8%, lo que significa que Samaná está sustancialmente por encima del promedio nacional.



Fuente: Construido a partir de CNPV (2018)

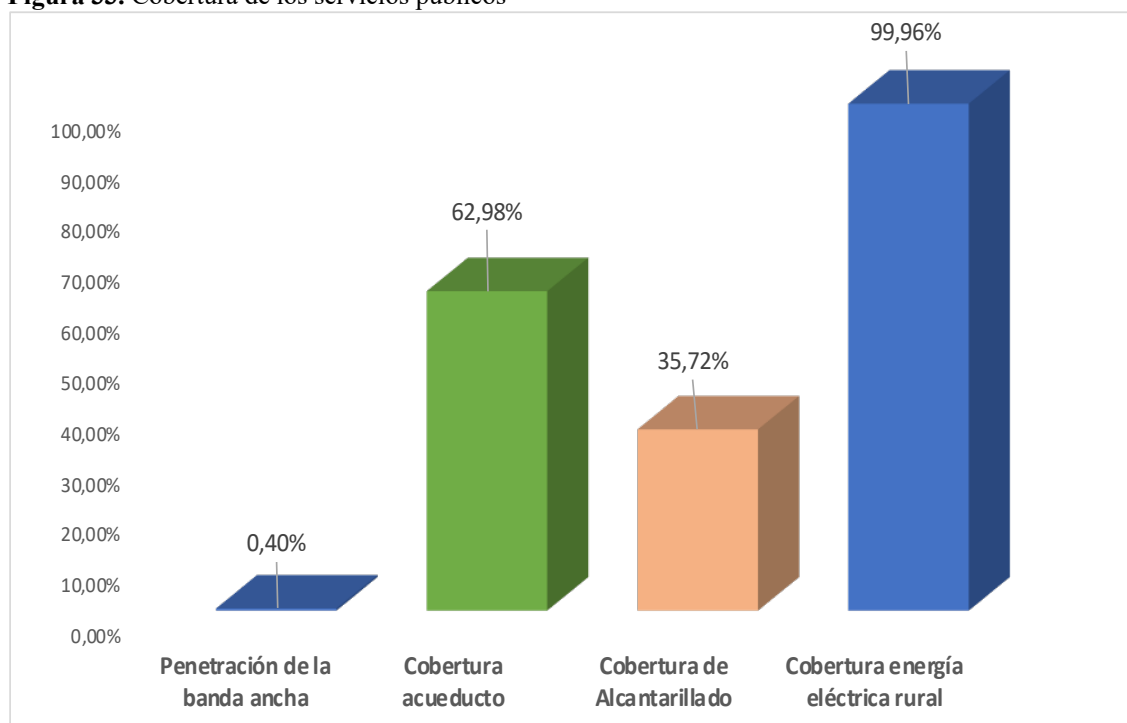
Al hacer un análisis por el número de hogares que existe en Marquetalia, se obtienen las siguientes cifras:

- ❖ Total, Hogares: 4.228
- ❖ Déficit cuantitativo-hogares: 541
- ❖ Déficit cualitativo-hogares: 1.640

3.1.3.1.2 Servicios públicos

Según cifras de La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios con corte al año 2021, el municipio de Marquetalia presenta una cobertura **de acueducto** del 62,98% por debajo de la tasa departamental y nacional, las cuales se ubican en 82,3% y 71,2% respectivamente. Así mismo, la **cobertura de alcantarillado** llega al 35,7%, muy por debajo de la cobertura departamental que se ubica en 74,6% y la nacional que llega a 63,8%. La cobertura de **energía eléctrica rural** está en el 99,96%. La **penetración de la banda** ancha apenas llega al 0,4%. En la siguiente gráfica se muestra el comportamiento de las coberturas en los servicios públicos:

Figura 33. Cobertura de los servicios públicos



Fuente: Construido a partir de los datos de (DNP, 2023)

3.1.3.2 Componente estratégico del sector vivienda, ciudad y territorio

a. Objetivos estratégicos: Lograr el acceso de la población a unos servicios públicos continuos y con calidad, así mismo, fortalecer los programas para el mejoramiento y acceso a vivienda digna, especialmente a la población vulnerable.

b. Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: El desarrollo de las estrategias sector vivienda, ciudad y territorio contribuyen al cumplimiento de los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

Figura 34. Relación de la dimensión de sector vivienda, ciudad y territorio con los ODS



c. Metas de resultado asociadas al sector de sector vivienda, ciudad y territorio:

A continuación, se relacionan las metas de resultados asociadas al sector vivienda, ciudad y territorio y que se buscan mejorar en los próximos cuatro años:

Tabla 21. Metas de resultado asociadas al sector de vivienda, ciudad y territorio

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura de energía eléctrica rural	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	99,964	2018	99,99
Vivienda y acceso a servicios públicos - Penetración de banda ancha	Transformación productiva, internacionalización y acción climática	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	0,38	2021	5
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura de	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	62,85	2020	65

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
acueducto (REC)					
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura de alcantarillado (REC)	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	35,47	2020	38
Vivienda y acceso a servicios públicos - Déficit cualitativo de vivienda (Censo)	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	38,812 2	2018	30
Vivienda y acceso a servicios públicos - Déficit cuantitativo de vivienda (Censo)	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	12,822	2018	10
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura de acueducto urbana (REC)	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje	100	2021	100
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura de acueducto rural (REC)	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje	42,8	2020	45
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura de alcantarillado	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje	100	2020	100

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
o urbana (REC)					
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura de alcantarillado urbano (REC)	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje	0,67	2020	3
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura de aseo (REC)	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje	35,72	2008	40
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura de aseo urbana (REC)	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje	100	2018	100
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura de aseo rural (REC)	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje	0,67	2021	5
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura de Gas Natural (Censo)	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	37,343	2018	40
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura Gas Natural Urbano (Censo)	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	73,075	2018	78
Vivienda y acceso a	Ordenamiento alrededor del	Porcentaje (el valor	3,7337	2018	5

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
servicios públicos - Cobertura de Gas Natural Rural (Censo)	agua y justicia ambiental	está multiplicado por 100)			
Vivienda y acceso a servicios públicos - Cobertura de Internet (Censo)	Transformación productiva, internacionalización y acción climática	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	10,682	2018	15

3.1.3.2.1 Programa avanzamos en el acceso a soluciones de vivienda

Programa estratégico: Estructuras proyectos para lograr el acceso de la población pobre y vulnerables a mejoramientos de vivienda o vivienda nueva.

Tabla 22. Metas de producto asociadas al programa de acceso a soluciones de vivienda

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Estudios o diseños realizados	Incluye la realización de estudios de pre factibilidad, factibilidad o definitivos para la ejecución de proyectos	Realizar estudios y diseños para la construcción de vivienda	3
Vivienda de Interés Prioritario construidas	Corresponde a la solución de vivienda de interés prioritaria nueva construida y entregada por el estado al hogar que le fue asignado el subsidio familiar de vivienda de interés prioritaria para la adquisición de una vivienda nueva.	Construcción de vivienda de interés prioritario	15
Vivienda de Interés Prioritario mejoradas	Soluciones de vivienda para deficiencias en las condiciones sanitarias satisfactorias de espacio, servicios públicos y calidad de estructura de las viviendas de los hogares beneficiarios del subsidio. Intervenciones locativas asociadas, prioritariamente, a la habilitación o instalación de baños; lavaderos; cocinas; redes hidráulicas, sanitarias y	Mejoramiento de vivienda de interés prioritario. Para complementar esta iniciativa, se desarrollará el proyectos de “bloqueras comunitarias”, con el fin de elaborar con las comunidades los bloques necesarios para el mejoramiento y	250

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	eléctricas; cubiertas; pisos; reforzamiento estructural y otras condiciones relacionadas con el saneamiento y mejoramiento de la solución habitacional.	construcción de viviendas.	
Vivienda de Interés Social construidas	Corresponde a la solución de vivienda de interés social nueva construida y entregada por el estado al hogar que le fue asignado el subsidio familiar de vivienda de interés social para la adquisición de una vivienda nueva.	Viviendas de interés prioritario construidas	10
Vivienda de Interés Social construidas en sitio propio	Corresponde a la solución de vivienda de interés social nueva construida en un lote de propiedad del hogar que puede ser un lote de terreno, una terraza o una cubierta de losa y que es entregada por el estado al hogar que le fue asignado el subsidio familiar de vivienda de interés social para la adquisición de una vivienda nueva construida en sitio propio.	Construcción de viviendas sociales en sitio propio	10
Vivienda de Interés Social mejoradas	Soluciones de vivienda para deficiencias en las condiciones sanitarias satisfactorias de espacio, servicios públicos y calidad de estructura de las viviendas de los hogares beneficiarios del subsidio. Intervenciones locativas asociadas, prioritariamente, a la habilitación o instalación de baños; lavaderos; cocinas; redes hidráulicas, sanitarias y eléctricas; cubiertas; pisos; reforzamiento estructural y otras condiciones relacionadas con el saneamiento y mejoramiento de la solución habitacional.	Mejoramiento de vivienda de interés social	250

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Vivienda de Interés Prioritario construidas en sitio propio	Corresponde a la solución de vivienda de interés prioritario nueva construida en un lote de propiedad del hogar que puede ser un lote de terreno, una terraza o una cubierta de losa y que es entregada por el estado al hogar que le fue asignado el subsidio familiar de vivienda de interés prioritario para la adquisición de una vivienda nueva construida en sitio propio.	Construcción de vivienda de interés prioritario en sitio propio	5
Entidades territoriales asistidas técnica y jurídicamente		Asistencia técnica y jurídica en saneamiento y titulación de predios. Esto incluye la legalización de los predios de las sedes educativas.	1

3.1.3.2.2 Programa Marquetalia avanza en ordenamiento territorial y desarrollo urbano

Objetivo estratégico: Fortalecer los procesos de planeación territorial a través de la actualización del Esquema de Ordenamiento Territorial y el mejoramiento del espacio público para los ciudadanos.

Tabla 23. Metas de producto asociadas al programa de ordenamiento territorial y desarrollo urbano

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Documentos de planeación elaborados	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores	Actualización del Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT)	1
Espacio público adecuado	Mejoramiento, ampliación y/o mantenimiento de los elementos constitutivos y complementarios del espacio público contenidos en el Decreto 1504 de 1998	Espacio público mejorado	5000

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Parques construidos	Construcción de espacios públicos	Construcción del Parque Centenario y Monumento a los Fundadores. (Ley conmemoración del centenario)	1 (1500 m2)
Estudios o diseños realizados	Incluye la realización de estudios de pre factibilidad, factibilidad o definitivos para la ejecución de proyectos	Estudios y diseños para la construcción de infraestructura	4
Hogares beneficiados con apoyo financiero para relocalización transitoria	Corresponde al apoyo financiero a través de la asignación de recursos para arrendamiento de una vivienda transitoria mientras se finaliza el proceso de reubicación definitiva de hogares localizados en zonas de alto riesgo no mitigable, o los ordenados mediante sentencias judiciales o actos administrativos.	Recursos para el apoyo a hogares afectados por emergencias por fenómenos del niños y la niña	Por demanda

3.1.3.2.3 Programa de acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico

Objetivo Estratégico: Garantizar a toda la población el acceso a agua potable y los programas de saneamiento básico.

Figura 35. Metas de producto asociadas al programa acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Plan Integral de gestión de residuos sólidos (PGIRS) actualizado	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores	Actualización y ejecución del Plan Integral de gestión de residuos sólidos (PGIRS)	1
Usuarios con acceso al servicio de aseo	Es el servicio de recolección municipal de residuos, principalmente sólidos. También se aplicará este servicio a las actividades complementarias de transporte, tratamiento, aprovechamiento y	Fortalecer el proceso de recolección de basuras, con especial énfasis en la zona rural	2900

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	disposición final de tales residuos.		
Acueductos ampliados	Conjunto de acciones y obras requeridas para aumentar la capacidad del acueducto en una misma área de cobertura.	Desarrollar proyectos y acciones para la ampliar la cobertura a acueducto	1
Acueductos optimizados	Conjunto de acciones encaminadas a mejorar la capacidad, eficiencia y eficacia de la infraestructura componente del sistema de acueducto mediante su intervención parcial o total.	Realizar la reposición y optimización de acueducto -Este proyecto se hace necesario en las zonas donde se realizará reposición de la malla vial	1
Alcantarillados ampliados	Conjunto de acciones y obras requeridas para aumentar la capacidad del alcantarillado en una misma área de cobertura.	Realizar la ampliación del alcantarillado en zonas de desarrollo urbano nuevo	1
Alcantarillados optimizados	Conjunto de acciones encaminadas a mejorar la capacidad, eficiencia y eficacia de la infraestructura componente del sistema de alcantarillado mediante su intervención parcial o total.	Reposición y optimización del alcantarillado-este proyecto se hace necesario en las zonas donde se realizará reposición de la malla vial	1
Bocatomas optimizadas	Conjunto de acciones encaminadas a mejorar la capacidad, eficiencia y eficacia de la infraestructura componente del sistema de acueducto mediante su intervención parcial o total.	Realizar obrar para el mejoramiento de las bocatoma municipal y la menos dos rurales	3
Viviendas beneficiadas con la construcción de unidades sanitarias	Plan de Gestión de Residuos Sólidos	Construcción de unidades sanitarias a los hogares pobres vulnerables	100
Usuarios beneficiados con subsidios al consumo	Los subsidios al consumo están destinados a satisfacer necesidades básicas de los usuarios de los estratos 1, 2 y 3 en el servicio público domiciliario de acueducto, alcantarillado y aseo.	Entrega de subsidio al consumo de agua a los estratos 1,2 y3	2327
Soluciones alternativas para acceso al agua para consumo humano implementadas	Infraestructura de aprovisionamiento con soluciones alternativas como filtros, pilas públicas, entre otros, que permite acceder al agua en zonas rurales empleando opciones	Desarrollar acciones para mejorar la disposición del agua en la zona rural para el consumo humano. Esta iniciativa se puede enlazar con el proyecto: Creación del Sistema 4.0 de	4

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	técnicas, operativas y de gestión que no reúnen las condiciones convencionales de los servicios públicos domiciliarios de acueducto.	Medición medioambiental: tecnologías disruptivas para medir y cuidar agua, entorno y sostenibilidad y realizar sensibilización social con Alertas de cambios biológicos en el agua, en áreas ribereñas, unidades pecuarias y salud humana. (Proyecto para presentar a: MinAgricultura-MinTIC y MinAmbiente)	
Soluciones de disposición final de residuos sólidos construidas	Sitios dispuestos para disponer los residuos sólidos recolectados en una zona	Acompañar y gestionar recursos para la ampliación de la vida útil del relleno sanitario La Vega	1
Estudios o diseños realizados	Incluye la realización de estudios de pre factibilidad, factibilidad o definitivos para la ejecución de proyectos	Estudios y diseños realizados para la ampliación y optimización del acueducto y alcantarillado	3

3.13.2.4 Programa de servicios públicos con calidad

Objetivos estratégicos:

- Ampliación y conectividad de la red de distribución de gas combustible: incluye la generación de infraestructura de redes y acometidas que permita a los usuarios residenciales y pequeños usuarios comerciales tener acceso al servicio público de gas combustible.
- orientado a garantizar la generación de energía eléctrica, la ampliación de la cobertura y el mejoramiento de la calidad de este servicio.

Tabla 24. Metas de producto asociadas al programa de servicios públicos con calidad

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Gasoducto ramal construido	Construcción de redes que corresponden a derivaciones de un gasoducto, sistema o subsistema de gasoductos, generalmente de poca longitud y con un destino definido.	Ampliación de la red de gasoducto, en zonas cercanas a la red principal	10

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Redes de alumbrado público ampliadas	Ampliación de redes para brindar el servicio público no domiciliario de energía eléctrica para la iluminación de los bienes de uso público y demás espacios de libre circulación con tránsito vehicular o peatonal, dentro del perímetro urbano y rural un municipio o Distrito. Incluye luminarias, transformadores y equipos necesarios para el funcionamiento de la red.	Ampliación de la red de alumbrado público en nuevos sectores	3000
Redes de alumbrado público con mantenimiento	Mantenimiento de redes para brindar el servicio público no domiciliario de energía eléctrica para la iluminación de los bienes de uso público y demás espacios de libre circulación con tránsito vehicular o peatonal, dentro del perímetro urbano y rural un municipio o Distrito. Incluye luminarias, transformadores y equipos necesarios para el funcionamiento de la red.	Mantenimiento del alumbrado público	5000
Estudios de pre inversión realizados	Conjunto de análisis y estudios necesarios para evaluar, desde el punto de vista técnico y económico, la viabilidad de emprender un proyecto de infraestructura de energía eléctrica	Estudios y diseños para determinar la viabilidad técnica y financiera para modernizar el alumbrado público	1
Redes de alumbrado público mejoradas	Mejoramiento de redes para brindar el servicio público no domiciliario de energía eléctrica para la iluminación de los bienes de uso público y demás espacios de libre circulación con tránsito vehicular o peatonal, dentro del perímetro urbano y rural un municipio o Distrito. Incluye luminarias, transformadores y equipos necesarios para el funcionamiento de la red.	Modernización del alumbrado público	4000

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Personas capacitadas	Hace referencia a la capacitación a las comunidades en temas asociados a la prestación del servicio, la eficiencia energética y el uso racional de la energía como factor de sostenibilidad de la infraestructura energética.	Capacitar a las comunidades en temas de la eficiencia energética y el uso racional de la energía como factor de sostenibilidad	50
Usuarios beneficiados	Recursos destinados de acuerdo con los objetivos y principios del FENOGÉ al apoyo planes, programas, proyectos o actividades que promuevan, estimulen y fomenten el desarrollo y la utilización de FNCE principalmente aquellas de carácter renovable, para la diversificación del abastecimiento energético pleno y oportuno, la competitividad de la economía colombiana y el uso eficiente de la energía contribuyendo así a un uso eficiente de los recursos naturales y a mitigar los impactos de los gases de efecto invernadero.	Implementación del programa de comunidades energéticas, especialmente en el sector de Santa Elena y EL Place	200
Lámparas de alumbrado público en funcionamiento	Corresponde a la prestación del servicio público no domiciliario de iluminación, inherente al servicio de energía eléctrica, que se presta con el fin de dar visibilidad al espacio público, bienes de uso público y demás espacios de libre circulación, con tránsito vehicular o peatonal, dentro del perímetro urbano y rural de un municipio o distrito, para el normal desarrollo de las actividades. El servicio de alumbrado público comprende las actividades de suministro de energía eléctrica al sistema de alumbrado público, la administración y operación de dicho sistema.	Servicio de alumbrado público	700

3.1.4 Deporte y recreación

3.1.4.1 Componente estratégico del sector deporte y recreación

a. Objetivos estratégicos: Garantizar el acceso de la población a actividades de recreación deporte social comunitario y aprovechamiento del tiempo libre.

b. Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: El desarrollo de las estrategias sector deporte y cultura, contribuyen al cumplimiento de los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

Figura 36. Relación de la dimensión de sector de cultura y recreación con los ODS



c. Metas de resultado asociadas al sector de deporte y recreación:

A continuación, se relacionan las metas de resultados asociadas al sector cultura y que se buscan mejorar en los próximos cuatro años:

Tabla 25. Metas de resultado asociadas al sector de deporte y recreación

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Inversión per cápita Sector Deporte	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Valor en pesos	12.173	2023	13.000

3.1.4.1.1 Programa de fomento a la recreación, la actividad física y el deporte

Objetivo estratégico: Garantizar el acceso de la población a actividades de recreación deporte social comunitario y aprovechamiento del tiempo libre.

Tabla 26. Metas de producto asociadas al programa de fomento a la recreación, la actividad física y el deporte

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Infraestructura deportiva mantenida	Mantenimiento de la infraestructura deportiva competencia de las Entidades Territoriales. Garantizar las condiciones de funcionalidad del escenario deportivo, mejoramiento en pintura recuperación de implementación deportiva, mejoramiento de condiciones de cerramiento, funcionalidad de los servicios públicos, recuperación de mobiliario, mantenimiento de las zonas de juego).	Mantenimiento de la infraestructura deportiva	5
Niños, niñas, adolescentes y jóvenes inscritos en Escuelas Deportivas	Corresponde a los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivos a partir de las clases donde se practica la actividad física, la recreación y/o el deporte.	Escuelas deportivas	600
Personas beneficiadas	Corresponde a la planeación, organización y realización de eventos deportivos en las diferentes disciplinas con la comunidad.	Realización de eventos deportivos en las diferentes disciplinas tanto urbanos como rurales	3000
Personas capacitadas	Corresponde a la formación a la ciudadanía en recreación, actividad física, deportes social comunitario y/o aprovechamiento del tiempo libre con enfoque diferencial.	formación a la ciudadanía en recreación, actividad física, deportes social comunitario y/o aprovechamiento del tiempo libre con enfoque diferencial.	200
Personas atendidas por los programas de recreación, deporte social comunitario, actividad física y aprovechamiento del tiempo libre	Aprovechamiento del deporte, la recreación y la actividad física con fines de esparcimiento y desarrollo físico procurando la integración el descanso mediante la realización de actividades deportivas y la promoción de espacios con la participación comunitaria. Incluye el programa Supérate con la promoción del deporte en niños adolescentes y jóvenes de los 7 a los 28 años en el territorio nacional a través de competencias deportivas.	Aprovechamiento del deporte, la recreación y la actividad física con fines de esparcimiento y desarrollo físico	800

3.1.4.1.2 Programa de formación y preparación de deportistas

Objetivo estratégico: Identificar talentos deportivos e impulsar su formación

Tabla 27. Metas de producto asociadas al programa de formación y preparación de deportistas

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Pistas construidas	Construcción de un escenario para la práctica deportiva de Atletismo, Bicicross, bolos, ciclismo, Karts, motocross y patinaje. De acuerdo con la disciplina que en ella se practica tiene diferentes características técnicas tanto de construcción como de acabados que están determinadas internacionalmente: asfalto, sintético, madera, carbonilla, concreto, césped etc.	Construcción la pista de motocross u otras	1
Personas con talento deportivo identificadas	Es el proceso a través del cual se individualizan personas dotadas de talento y actitudes favorables para el deporte con ayuda de entrenadores especializados y pruebas físicas, fisiológicas y de destrezas.	Identificar talentos deportivos y acompañar su proceso	15

3.1.5 Sector cultura

a. Objetivos estratégicos: Fortalecer las condiciones necesarias para el desarrollo, conocimiento, acceso y disfrute de las prácticas artísticas y culturales y de los bienes y servicios; desde la perspectiva de los derechos culturales en un marco de equidad, reconciliación y convivencia.

b. Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: El desarrollo de las estrategias sector cultura, contribuyen al cumplimiento de los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

Figura 37. Relación de la dimensión de sector de cultura y recreación con los ODS



c. Metas de resultado asociadas al sector de cultura:

A continuación, se relacionan las metas de resultados asociadas al sector cultura que se buscan mejorar en los próximos cuatro años:

Tabla 28. Metas de resultado asociadas al sector de cultura

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Cultura - Infraestructuras de uso cultural	Seguridad humana y justicia social	Número	9	2022	9
Cultura - Dotaciones entregadas para procesos artísticos y culturales	Seguridad humana y justicia social	Número	0	2022	2
Cultura - Existencia del consejo de cultura mediante acto administrativo	Seguridad humana y justicia social	Nivel	0	2022	1
Cultura - Operatividad del consejo de cultura	Seguridad humana y justicia social	Nivel	0	2022	1
Cultura - Número de estímulos, incentivos y proyectos culturales apoyados a través de convocatorias públicas	Seguridad humana y justicia social	Número	2	2022	5

3.1.4.1.1 Programa de promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Objetivo estratégico: Garantizar el acceso de la población a los procesos culturales y garantizar la formación artística.

Tabla 29. Metas de producto asociadas al programa de promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Casas de la cultura construidas	Son todas aquellas infraestructuras culturales que se construyan en un predio o terreno donde no existen elementos o construcciones previstas.	Construcción de la casa de la cultura del centenario	1
Creadores de contenidos culturales capacitados	Son las capacitaciones para fortalecer las competencias y la calidad de los conocimientos de creadores de contenidos culturales mediáticos, de gestores y agentes culturales, de bibliotecarios, de músicos, de agentes que trabajan con la primera infancia, agentes del campo literario y el libro y agentes del campo de artes visuales y plásticas. La educación informal hace referencia a la adquisición del aprendizaje y todo tipo de conocimiento libre y espontáneo, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados. Incluye charlas, talleres, cursos no certificados.	Fortalecer los procesos de formación de creadores de contenidos culturales mediáticos, de gestores y agentes culturales, de bibliotecarios, de músicos, etc.	20
Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Corresponde a la organización y desarrollo de actividades culturales de carácter patrimonial, literario, artístico, musical, entre otros. También la realización de eventos y actividades con libreros y organizaciones responsables de ferias. Así como actividades culturales para el goce de los ciudadanos.	Celebración de los principales eventos de carácter patrimonial, literario, artístico, musical, entre otros. : Celebración de los 100 años de Marquetalia, Fiestas de la cordillera, día del campesino y un día anual de orgullo cafetero etc. (Estas iniciativas están incluida en La Ley de	10

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
		conmemoración el centenario)	
Personas asistidas técnicamente	La Dirección de Poblaciones realiza un proceso de fortalecimiento a los consejeros de Cultura, Afro, Indígenas y Discapacidad para promover el reconocimiento de la diversidad étnica y cultural como riqueza de nuestra Nación.	Conformación y formación al Consejo de Cultura municipal	10
Infraestructura cultural intervenida	Ajuste o adaptación de una Infraestructura Cultural en la cual ya se estén desarrollando prácticas culturales, se busca garantizar la permanencia del inmueble original con las especificaciones requeridas. Este proceso puede o no tener reforzamiento estructural.	Adecuación del museo municipal, entre otros.	2
Encuentros realizados	Generar los mecanismos para la participación de los agentes culturales, artísticos y la ciudadanía en las instancias de participación en cultura (Encuentros Sectoriales, Consejos de Áreas Artísticas y Consejos Nacionales de Cultura) para que hagan parte de los procesos de orientación, construcción y evaluación de políticas y organización sectorial.	Operación del Consejo municipal de Cultura	16
Usuarios atendidos	Conjunto de actividades desarrolladas en una biblioteca, con el fin de facilitar y promover la disponibilidad y el acceso a la información y a la cultura con estándares de calidad, pertinencia y oportunidad.	actividades desarrolladas en una biblioteca, con el fin de facilitar y promover la disponibilidad y el acceso a la información y a la cultura	1500
Cursos realizados	Oferta educativa entregada a la ciudadanía con el fin de fortalecer sus capacidades en diferentes disciplinas artísticas como la música, la danza, la lectura, entre otros.	Oferta de proceso culturales diferentes disciplinas artísticas como la música, la danza, la lectura, entre otros.	20

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Estudios y diseños elaborados	Corresponde a todos los productos relacionados a la etapa de preinversión en infraestructura cultural, como son estudios de factibilidad, diseños arquitectónicos, planos, estudio de suelos y otros estudios y/o instrumentos similares.	Estudios y diseños para la construcción de la casa de la Cultura	1
Centros musicales dotados	Incluye la disposición de material didáctico, pedagógico, tecnológico y/o mobiliario para espacios estructurados de aprendizaje musical.	Entrega de dotación a las bandas del municipio	4
Procesos de formación atendidos	Este servicio está orientado a apoyar el proceso de formación artística y cultural a través del equipamiento de instrumentos y elementos propios de cada área (música, teatro, danzas y/o artes plásticas y visuales).	Apoyo y dotación a los diferentes grupos de formación cultural, entre ellos danza, teatro, etc.	5
Infraestructuras culturales dotadas	Corresponde a la disposición de material didáctico, pedagógico, tecnológico y/o mobiliario para espacios estructurados para el desarrollo de procesos artístico y/o cultural, este incluye también el desarrollo de infraestructura tecnológica para la conexión y el acceso a internet de las bibliotecas y espacios culturales.	Dotación de la casa de la cultura y el museo	2

3.1.4.1.2 Programa de gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural

Objetivo estratégico: Realizar asociadas encaminadas a la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural Marquetona y a su apropiación social.

Tabla 30. Metas de producto asociadas al programa de gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Capacitaciones realizadas	Hace referencia a las actividades que se llevan a cabo fuera del ámbito escolar, que buscan desarrollar competencias y	Conformar y fortalecer el grupo de vigías del patrimonio	10

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	facultades de los individuos ofrecidas en el marco del programa nacional de vigías del patrimonio		
Procesos de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados	Hace referencia a las estrategias orientadas a promover medidas efectivas para garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización integral del mismo	Acompañar y fortalecer el proceso de Catalizadores	2
Capacitaciones realizadas	Hace referencia a las actividades que se llevan a cabo fuera del ámbito escolar, que buscan desarrollar competencias y facultades de los individuos en temas de salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenimiento y divulgación del Patrimonio Cultural de la Nación.	Formar a los jóvenes en la historia Marquetona y su patrimonio inmaterial	6



Marquetalia

TERRITORIO DE PAZ

3.3.6 Capítulo especial: Marquetalia, Territorio de Paz

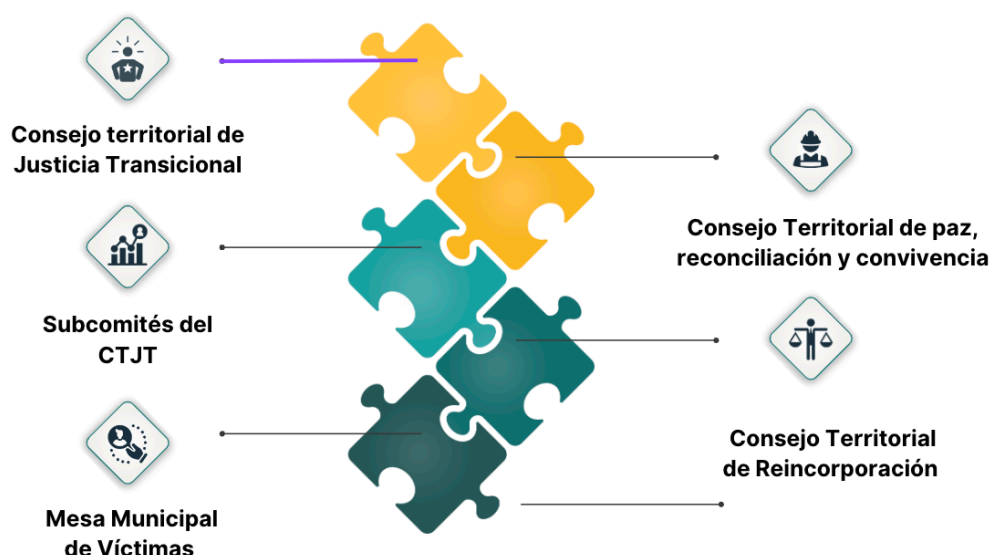
Con el fin de alcanzar una paz estable y duradera, es necesario trabajar para que en los territorios se disminuyan las desigualdades sociales; tal como lo define Paris (2004), la construcción de paz es la actividad que se lleva a cabo en un contexto posterior a una guerra civil, cuyo objetivo es crear las condiciones para una paz estable y duradera y para prevenir que se recurra en la violencia, definición que lleva implícita una preocupación por la reaparición de la violencia en contextos de construcción de paz. Para este y otros autores, sin duda la democracia es un garante para la paz, no obstante, y como lo resalta Arévalo (2014) esta debe ser una democracia que priorice la participación de la ciudadanía, la visión de diversos actores y sectores en la vida política y con una sólida capacidad institucional.

La capacidad institucional no solo se ha tendido a ver como garante de la construcción de paz sino como facilitador de procesos de desarrollo; Para Douglas North (1993), economista dedicado al estudio de las instituciones en la vida económica, los éxitos y fracasos de estas explican el devenir económico, social y político de un país. En este sentido, podría decirse dos cosas: primero que el desarrollo y la paz son dos aspectos que van de la mano; el Acuerdo General de La Habana (2012) reconoce que “el desarrollo económico con justicia social y en armonía con el medio ambiente es garantía de paz y de progreso” (p.1) y segundo, si aceptamos lo anterior, la construcción de paz y desarrollo requiere de instituciones sólidas.

Por consiguiente, en el presente capítulo se priorizarán los programas y estrategias encaminados a fortalecer la paz territorial y que responden a los Acuerdos de La Habana; es importante indicar que a través de los diferentes componentes del Plan de Desarrollo Territorial se han priorizados temas trascendentales para el cumplimiento de este, por lo cual, en el presente apartado solo se hará alusión a ellos, sin que estos respondan a una nueva meta de producto del PDT.

Con el fin de garantizar la participación de todos los actores de la sociedad en la construcción de una paz estable y duradera, se fortalecerán los siguientes espacios:

Figura 38. Espacios ciudadanos e institucionales para la construcción de paz



Teniendo en cuenta que, para disminuir las desigualdades sociales y las brechas urbano-rurales, es necesario abordar el desarrollo de manera integral, en ese sentido, a continuación, se relacionan algunas metas de productos conexos con los componentes claves del acuerdo de paz y que se abordan en los diferentes componentes del presente PDT:

Tabla 31. Productos asociados al componente de Marquetalia, territorio de paz

Sector (MGA)	Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto
22 - Educación	2202061 - Servicio de apoyo financiero para la permanencia a la educación superior	Incentivos de beca y subsidios en todas sus modalidades para fortalecer las acciones de retención estudiantil en la educación superior
22 - Educación	2202072 - Sedes de instituciones de educación superior mejoradas	Mejoramiento de la infraestructura para la educación superior-IES-CINOC
22 - Educación	2202051 - Sedes de instituciones de educación dotadas	Dotación de sedes educativas de educación superior
22 - Educación	2202067 - Servicio de articulación entre la educación superior y el sector productivo.	Articulación con el sector productivo
22 - Educación	2202049 - Estudios de preinversión	Estudios y diseños para la construcción del Centro de Innovación para la educación superior y el desarrollo empresarial
19 - Salud y protección social	1905015 - Documentos de planeación	Plan de Intervenciones Colectivas realizados o actualizados anualmente (Plan de Acción en Salud)
19 - Salud y protección social	1905020 - Servicio de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas	Acciones del PIC encaminadas a la disminución del consumo SPA
19 - Salud y protección social	1905021 - Servicio de gestión del riesgo en temas de salud sexual y reproductiva	Acciones desde el PIC encaminadas temas de salud sexual y reproductiva implementadas
19 - Salud y protección social	1905022 - Servicio de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales	Acciones del PIC encaminadas gestión del riesgo en temas de trastornos mentales implementadas
19 - Salud y protección social	1905023 - Servicio de gestión del riesgo para abordar condiciones crónicas prevalentes	Acciones del PIC Acciones para garantizar la prevención y el abordaje de enfermedades no transmisibles y de alteraciones de la salud bucal, visual y auditiva, gestión del riesgo disminución de la enfermedad y la discapacidad evitable.
19 - Salud y protección social	1905025 - Servicio de gestión del riesgo para abordar situaciones prevalentes de origen laboral	Acciones del PIC que previenen la carga de la enfermedad relacionada con la salud y bienestar de todos los trabajadores derivados de la ocupación
19 - Salud y protección social	1905026 - Servicio de gestión del riesgo para enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas	Acciones encaminadas desde el PIC para gestión del riesgo para enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas implementadas

Sector (MGA)	Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto
19 - Salud y protección social	1905028 - Servicio de gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos	Acciones desde el PIC gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos implementadas
19 - Salud y protección social	1905031 - Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	Acciones desde el PIC acciones, procedimientos e intervenciones integrales, mediante los cuales se orienta a la población acerca de hábitos saludables que mejoran su condición de salud
19 - Salud y protección social	1905049 - Servicio de promoción de la participación social en salud	Acciones encaminadas a participación en la planeación social, comunitaria y ciudadana en salud y la participación en la atención integral en salud, la salud pública, la gobernanza en salud y las intervenciones colectivas.
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001030 - Estudios de pre inversión e inversión	Realizar estudios y diseños para aumentar la cobertura en los servicios públicos
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001039 - Vivienda de Interés Prioritario construidas	Construcción de vivienda de interés prioritario
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001041 - Vivienda de Interés Prioritario mejoradas	Mejoramiento de vivienda de interés prioritario
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001042 - Vivienda de Interés Social construidas	Viviendas de interés prioritario construidas
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001043 - Vivienda de Interés Social construidas en sitio propio	Construcción de viviendas sociales en sitio propio
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001044 - Vivienda de Interés Social mejoradas	Mejoramiento de vivienda de interés social
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001049 - Vivienda de Interés Prioritario construidas en sitio propio	Construcción de vivienda de interés prioritario en sitio propio
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001001 - Servicio de asistencia técnica y jurídica en saneamiento y titulación de predios	Asistencia técnica y jurídica en saneamiento y titulación de predios
35 - Comercio, industria y turismo	3502007 - Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres	Creación y fortalecimiento del Clúster de cafés especiales y el Clúster de Turismo
35 - Comercio, industria y turismo	3502010 - Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	Desarrollar una gran estrategia para fortalecer la transformación de los productos del campo, especialmente apuntarle a los Cafés especiales-Proyecto a financiar por el SGR
35 - Comercio, industria y turismo	3502011 - Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo	Generar capacidades en los productores para avanzar en la transformación de sus productos

Sector (MGA)	Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto
	empresarial de los territorios	
35 - Comercio, industria y turismo	3502011 - Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	Identificar las potencialidades del territorio y posibilitar espacios para discutir la visión de desarrollo a mediano y largo plazo del sector agropecuarios
35 - Comercio, industria y turismo	3502015 - Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio	Realizar asistencia a los emprendimientos para incentivar sus procesos de legalización y formalización
35 - Comercio, industria y turismo	3502015 - Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio	Realizar campañas de sensibilización para incentivar el tránsito de los empresarios a la legalidad
35 - Comercio, industria y turismo	3502017 - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	Acompañar a los emprendimiento del municipio para lograr su conformación como empresa
35 - Comercio, industria y turismo	3502019 - Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	Lanzamiento del programa "Marquetalia para invertir y construir"; como una apuesta para lograr el establecimiento de empresas en el municipio de marquetones y personas interesadas en desarrollar apuestas para la generación empleo.
35 - Comercio, industria y turismo	3502021 - Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales	identificar y fortalecer las unidades productivas para la comercialización de sus productos: Aguacate, plátano, cacao, cafés, etc.
35 - Comercio, industria y turismo	3502024 - Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	Realizar un proceso con los artesanos del municipio e incorporarlos al Clúster de turismo, este proceso incluye: Caracterización, capacitación, mejoramiento de lo producto, participación en ferias, etc
35 - Comercio, industria y turismo	3502045 - Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Consolidar una oferta educativa informal, para fortalecer las capacidades técnicas y operativas de las personas dedicadas a las actividades turísticas, incluyendo emprendimientos.
35 - Comercio, industria y turismo	3502046 - Servicio de promoción turística	Fortalecer el producto turismo del municipio de Marquetalia y establecer una estrategia de promoción al rededor del turismo de naturaleza y cultural
35 - Comercio, industria y turismo	3502095 - Servicios de apoyo para el fomento de capacidades en economía circular y sostenibilidad	Ejecutar medidas para lograr la sostenibilidad ambiental del sector turismo y campañas sobre ética en el turismo
35 - Comercio, industria y turismo	3502105 - Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	Asesoramiento a los artesano y empresarios del sector turismo sobre el uso de herramientas digitales
17 - Agricultura y desarrollo rural	1709065 - Plantas de beneficio animal adecuadas	Mejoramiento y dotación de la Plan de Beneficio animal
17 - Agricultura y	1709075 - Plaza de Ferias construida	Construcción de La Plaza de Ferias

Sector (MGA)	Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto
desarrollo rural		
17 - Agricultura y desarrollo rural	1709013 - Centros de acopio adecuados	Acompañar el fortalecimiento del Centro de Acopio de Aguacales de Santa Elena
24 - Transporte	2402042 - Placa huella construida	Construcción de placa huella en la zona rural- Esta estrategia se puede financiar con La Ley conmemoración del centenario
24 - Transporte	2402043 - Vía terciaria ampliada y/o rectificada	Mejoramiento y ampliación de las vías terciarias
24 - Transporte	2402045 - Vía terciaria rehabilitada	Intervención de vías en mal estado
24 - Transporte	2402056 - Caminos ancestrales con mantenimiento	Mejoramientos de los caminos ancestrales
24 - Transporte	2402092 - Andén de la red urbana habilitado	Mejoramiento y o construcción de andenes
24 - Transporte	2402098 - Sitio crítico de la red terciaria estabilizado	Atención a sitios críticos por fallas geológicas
24 - Transporte	2402101 - Sitio crítico de la red urbana estabilizado	Atención a sitios críticos en las zona urbana
24 - Transporte	2402112 - Vía terciaria con mantenimiento periódico o rutinario	Mantenimiento preventivo y correctivo de las vías terciarias
24 - Transporte	2402113 - Vía urbana construida	Reposición de pavimentación y construcción de vías en la zona urbana. Se priorizan la construcción y gestión predial de la vía alterna (Ley conmemoración del centenario)
24 - Transporte	2402115 - Vía urbana con mantenimiento periódico o rutinario	Mantenimiento y mejoramiento de las vías urbanas
24 - Transporte	2402118 - Estudios de preinversión para la red vial regional	Realizar los estudios y diseños, así como la viabilidad técnica y financiera para la construcción de la vía alterna o variante. Realizar el estudio y la viabilidad técnica y financiera para la construcción de un deprimido en El Parque Antonio Maria Hincapie, para mejorar la movilidad urbana y posibilitar mejores espacios públicos para la ciudadanía.
24 - Transporte	2402125 - Banco de maquinaria dotado	Adquisición de maquinaria para el mantenimiento y mejoramiento de la red vías del municipio. Una Volqueta y una camioneta
21 - Minas y energia	2102010 - Redes de alumbrado público ampliadas	Ampliación de la red de alumbrado público en nuevos sectores
21 - Minas y energia	2102033 - Estudios de pre inversión	Estudios y diseños para determinar la viabilidad técnica y financiera para modernizar el alumbrado público
21 - Minas y energia	2102013 - Redes de alumbrado público mejoradas	Modernización del alumbrado público

Sector (MGA)	Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto
21 - Minas y energía	2102036 - Servicio de educación informal a las comunidades en temas de eficiencia energética y el uso racional de la energía	Capacitar a las comunidades en temas de la eficiencia energética y el uso racional de la energía como factor de sostenibilidad
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202001 - Documentos de lineamientos técnicos para la conservación de la biodiversidad y sus servicios eco sistémicos	Estructurar con el fin de determinar los lineamientos técnicos esquemas de pagos por Servicio ambientales; este esquema debe ser articulados con varias entidades, entre ellas: Coprocaldas, Chec, ETC
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202005 - Servicio de restauración de ecosistemas	Lograr un proceso de restauración ecológica en área degradadas, especialmente en zonas cercanas a las fuentes abastecedoras
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202005 - Servicio de restauración de ecosistemas	Generar estrategias para el aislamiento de zonas en recuperación o de importancia ecosistémica
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202005 - Servicio de restauración de ecosistemas	Incentivar la siembra de árboles nativos en áreas de restauración ecológica
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202014 - Servicio de educación informal en el marco de la conservación de la biodiversidad y los Servicio ecosistémicos	Capacitar a las comunidades y productores en conservación de la biodiversidad y los Servicio ecosistémicos.
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202037 - Servicio de recuperación de cuerpos de agua lénticos y lóticos	Estructurar un proyecto regional para la recuperación para la recuperación de la Fuente abastecedoras municipal y cinco fuentes abastecedoras rural-iniciativa financiada con el SGR. Desarrollar el Sistema 4.0 de Medición medioambiental para medir y cuidar agua
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202043 - Servicio apoyo financiero para la implementación de esquemas de pago por Servicio ambientales	Ejecutar el programa de pagos por servicios ambiental
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202045 - Servicio de identificación de suelo de protección	Aumentar las áreas de suelo para la conservación
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202047 - Servicio de administración y manejo de áreas protegidas locales no vinculadas al Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Administración y manejo de áreas protegidas locales
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202001 - Documentos de lineamientos técnicos para la conservación de la biodiversidad y sus servicios eco sistémicos	Incorporar en la revisión y ajuste del Esquema de Ordenamiento Territorial las áreas protegidas y ecosistemas estratégicos como parte de la EEP y definición de los respectivos regímenes de uso (Distrito de manejo integrado Cerro Guadalupe constituido a través del acuerdo 25 de 2017 de CORPOCALDAS) y Incorporar en la revisión y ajuste del Esquema de Ordenamiento Territorial las áreas de aprovisionamiento del servicio público de acueducto "Áreas de interés ambiental municipal" y elaborar los planes de manejo ambiental respectivo (Zona de recarga de la cuenca hidrográfica del río La Miel)

Sector (MGA)	Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3204012 - Servicio de apoyo financiero a emprendimientos	Fortalecer los procesos y emprendimientos alrededor de la conservación y el conocimiento ambiental
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3204025 - Servicio de educación para el trabajo en cultura y participación para la gestión ambiental y territorial	Generar grupos y espacios para abordar las problemáticas ambientales y generar conocimiento sobre éste
35 - Comercio, industria y turismo	3502049 - Servicio de circuito turístico	Desarrollar un proyecto turístico en el sector "Alegrías" que logre la integración de la comunidad, los prestadores de servicios turísticos y el mejoramiento del espacio público. Mejorar el entorno del sector denominado "San Elena"
24 - Transporte	2402062 - Intercambiador construido en vía urbana	Construcción de estructura de intersección vial La Quiebrita y La Cooperativa (Ley conmemoración del centenario)
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003010 - Servicio de Aseo	Fortalecer el proceso de recolección de basuras, con especial énfasis en la zona rural
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003016 - Acueductos ampliados	Desarrollar proyectos y acciones para la ampliar la cobertura a acueducto
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003017 - Acueductos optimizados	Realizar la reposición y optimización de acueducto - Este proyecto se hace necesario en las zonas donde se realizará reposición de la malla vial
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003019 - Alcantarillados ampliados	Realizar la ampliación del alcantarillado en zonas de desarrollo urbano nuevo
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003020 - Alcantarillados optimizados	Reposición y optimización del alcantarillado-ste proyecto se hace necesario en las zonas donde se realizará reposición de la malla vial
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003017 - Acueductos optimizados	Realizar obrar para el mejoramiento de las bocatomas municipal y la menos dos rurales
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003044 - Unidades sanitarias con saneamiento básico construidas	Construcción de unidades sanitarias a los hogares pobres vulnerables
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003047 - Servicio de apoyo financiero para subsidios al consumo en los servicios públicos domiciliarios	Entrega de subsidio al consumo de agua a los estratos 1,2 y3
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003053 - Soluciones alternativas para acceso al agua para consumo humano	Desarrollar acciones para mejorar la disposición del agua en la zona rural para el consumo humano
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003042 - Estudios de pre inversión e inversión	Estudios y diseños realizados para la ampliación y optimización del acueducto y alcantarillado
04 - Información Estadística	0406016 - Servicio de actualización catastral con enfoque multipropósito	Área geográfica actualizada catastralmente con enfoque multipropósito

3.3.6.1 Víctimas del conflicto armado

Según cifras del (Registro Único de Víctimas (RUV), 2024) el número de víctimas del conflicto armado en Colombia asciende a 9.639.422, de las cuales 7.586.187 son sujeto de atención, es decir que cumplen los requisitos para acceder a las medidas de atención y reparación establecidas en la Ley. En este sentido, es necesario lograr la articulación de todas las entidades del estado para lograr profundizar los resultados de la ley 1438 de 2011, la cual busca según el Art. 1 “ [...] *establecer un conjunto de medidas judiciales, administrativas, sociales y económicas, individuales y colectivas, en beneficio de las víctimas de las violaciones contempladas en el artículo 3o de la presente ley, dentro de un marco de justicia transicional, que posibiliten hacer efectivo el goce de sus derechos a la verdad, la justicia y la reparación con garantía de no repetición, de modo que se reconozca su condición de víctimas y se dignifique a través de la materialización de sus derechos constitucionales*”.

3.3.6.1.1 Diagnóstico víctimas del conflicto armado

En la actualidad, en el municipio de Marquetalia se encuentran ubicadas 4.783 víctimas, de las cuales 3.437 son sujetas de atención;

Figura 39. Estado actual de las cifras de la población víctima del conflicto armado en el municipio



Fuente: Construido a partir del (Registro Único de Víctimas (RUV), 2024) con corte a 31 de diciembre de 2023

Según la caracterización por enfoque diferencial, se tienen las siguientes cifras:

Tabla 32. Caracterización de la población víctima, por enfoque diferencial

Enfoque diferencial	Condición														
Tipo de discapacidad	TIPO DISCAPACIDAD <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de discapacidad</th> <th>Número de víctimas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Física</td> <td>132</td> </tr> <tr> <td>Múltiple</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Visual</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Intelectual</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Auditiva</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Psicosocial(Mental)</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de discapacidad	Número de víctimas	Física	132	Múltiple	38	Visual	23	Intelectual	13	Auditiva	11	Psicosocial(Mental)	3
Tipo de discapacidad	Número de víctimas														
Física	132														
Múltiple	38														
Visual	23														
Intelectual	13														
Auditiva	11														
Psicosocial(Mental)	3														
Sexo	SEXO <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sexo</th> <th>Número de víctimas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombre</td> <td>1.753</td> </tr> <tr> <td>Mujer</td> <td>1.683</td> </tr> </tbody> </table>	Sexo	Número de víctimas	Hombre	1.753	Mujer	1.683								
Sexo	Número de víctimas														
Hombre	1.753														
Mujer	1.683														
Ciclo de vida:	CICLO VITAL <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ciclo de vida</th> <th>Número de víctimas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Entre 29 y 60</td> <td>1.432</td> </tr> <tr> <td>Entre 18 y 28</td> <td>751</td> </tr> <tr> <td>Entre 61 y ...</td> <td>545</td> </tr> <tr> <td>Entre 12 y 17</td> <td>387</td> </tr> <tr> <td>Entre 6 y 11</td> <td>287</td> </tr> <tr> <td>Entre 0 y 5</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	Ciclo de vida	Número de víctimas	Entre 29 y 60	1.432	Entre 18 y 28	751	Entre 61 y ...	545	Entre 12 y 17	387	Entre 6 y 11	287	Entre 0 y 5	30
Ciclo de vida	Número de víctimas														
Entre 29 y 60	1.432														
Entre 18 y 28	751														
Entre 61 y ...	545														
Entre 12 y 17	387														
Entre 6 y 11	287														
Entre 0 y 5	30														

Tomado del (Registro Único de Víctimas (RUV), 2024) con corte a 31 de diciembre de 2023

En el municipio de Marquetalia, el mayor hecho victimizante ha sido el desplazamiento, con 7.105 eventos, seguido por el de homicidios con 411 eventos y amenazas con 208 eventos; como se muestra a continuación:

Figura 40. Hechos victimizantes ocurridos en el municipio

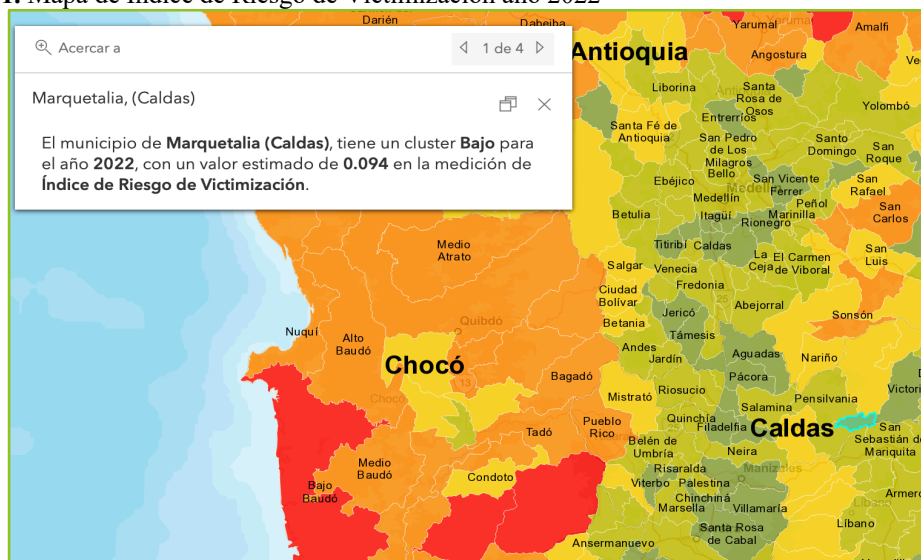
HECHOS	PERSONAS OCURENCIA	PERSONAS DECLARACIÓN
Desplazamiento forzado	7.105	7.130
Homicidio	411	335
Amenaza	208	44
Desaparición forzada	49	11
Delitos contra la libertad y la integridad sexual en desarrollo del conflicto armado	22	14
Perdida de Bienes Muebles o Inmuebles	21	11
Secuestro	9	2
Tortura	8	3
Abandono o Despojo Forzado de Tierras	5	
Acto terrorista / Atentados / Combates / Enfrentamientos / Hostigamientos	5	13
Vinculación de Niños Niñas y Adolescentes a Actividades Relacionadas con grupos armados	4	2
Lesiones Personales Psicológicas	3	
Lesiones Personales Físicas		5
Minas Antipersonal, Munición sin Explotar y Artefacto Explosivo improvisado		2

Fuente: Tomado del (Registro Único de Víctimas (RUV), 2024) con corte a 31 de diciembre de 2023

En términos de política pública, el municipio cuenta con el Plan Acción Territorial (PAT) en cual se encuentra pendiente de actualizar, adicionalmente cuenta con el Plan de Contingencia y el Plan de Prevención a las violaciones de los derechos humanos.

Así mismo, el municipio de Marquetalia, para 2022, presenta un Índice de Riesgo de Victimización (IRV)¹⁶ de 0,094, que corresponde a una clasificación bajo (color verde); esto significa, que existe un riesgo bajo en la ocurrencia de un hecho victimizante, como se ilustra en el siguiente mapa:

Figura 41. Mapa de Índice de Riesgo de Victimización año 2022



Fuente: Tomado de Unidad de Víctimas¹⁷

¹⁶ Según la UARIV (s.f.), El índice de riesgo de Victimización, medido en una escala de 0 a 1, donde cero es el menor riesgo y 1 el mayor riesgo, apoya la implementación de acciones preventivas en materia de garantías de no repetición, a la luz del Plan Nacional de Atención y Reparación Integral a las Víctimas: 1. Se ha utilizado para comparar los niveles de riesgo de victimización de los municipios del país. 2. Servir como una herramienta complementaria de análisis en la toma de decisiones de política. 3. Promover el desarrollo de políticas de prevención, ajustadas a los diferentes elementos generadores de riesgo de victimización por violaciones a los DD.HH o infracciones al DIH.

¹⁷ Consultado el 27 de febrero de 2024, en. <https://vgv.unidadvictimas.gov.co/irv/>

Teniendo en cuenta el análisis de la **superación de la situación de vulnerabilidad (SSR)**, se determinó que alrededor de 1.986 víctimas aún requieren medidas de atención y reparación en los componentes de alimentación, atención psicosocial, educación, generación de ingresos, identificación, reunificación familiar, salud y vivienda; tal como se muestra a continuación, y las cuales deben ser sujetos de priorización para los programas de la administración municipal:

Figura 42. Análisis de la superación de la situación de vulnerabilidad de la población víctima

	✓	✗	?
Alimentación	3.522	164	530
Atención psicosocial	433	214	No aplica ?
Educación	835	80	No aplica ?
Generación de ingresos	2.923	1.036	257
Identificación	4.158	17	41
Reunificación familiar	11	1	No aplica ?
Salud	4.103	113	0
Vivienda	2.756	1.355	105

PERSONAS POR DERECHO

✓ Cumple ✗ No cumple ? No determinados

Fuente: Tomado del (Registro Único de Víctimas (RUV), 2024) con corte a 31 de diciembre de 2023

Respecto al proceso de restitución de tierras, según La (Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras, 2024), el municipio de Marquetalia presenta las siguientes cifras:

a) Solicitudes de restitución de tierras

No. Total de Solicitudes para Restitución en el Municipio	32
No. de Solicitudes Resueltas	24
No. de Solicitudes Pendientes de Trámite	8

Fuente: Construido a partir de (Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras, 2024)

b) Zonas objeto de micro-focalización

Resolución	Fecha	Corregimientos/veredas
RV-0644	22/04/2015	Alegrías, Alto Bonito, Buenos Aires, Campo Alegre, Costa Rica, Cúcuta, El Aguacate, El Choco, El Chanco, El Palmar, El Porvenir, El Retiro, El Rosario, El Vergel, Guacas, Guarino-San Roque, Guarino-Guamo, Guayaquil, La Amaporita, La Bamba, La Bela, La Esmeralda, La Estrella, La Florida, La Linda, al Lituania, La Miel, La Mirla, La Moscovita, La Palma, La Parda, La Playa, La Quiebra, el Rosal, La Tebaida, La Unión Baja, Las Encimadas, Las Gaviotas, Los Zainos, Patio Bonito, San Gregorio-Minitas, San Juan, San Pablo, san Roque, Santa Helena, Unión Esperanza y Unión Primavera.

Fuente: Ibidem**c) Sentencias**

Número de Solicitudes con Demanda presentada ante los Juzgados Especializados en Restitución de Tierras para predios ubicados en el Municipio	6
Total, de Sentencias Proferidas para el Municipio de Marquetalia	3

Fuente: Construido a partir de (Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras, 2024)**3.3.6.1.2 Programa atención, asistencia y reparación integral a las víctimas****a. Objetivos estratégicos:**

- Garantizar la vigencia efectiva de los derechos de las víctimas, brindarles condiciones para llevar una vida digna y garantizar su incorporación a la vida social, económica y política.
- Fortalecer el respeto, la protección y la garantía de los Derechos Humanos de todas las personas, grupos y comunidades sujetas a la jurisdicción municipal.
- Reparar de manera integral, adecuada, diferenciada, transformadora y efectiva a las víctimas, por el daño sufrido como consecuencia de las violaciones a los derechos humanos e infracciones al Derecho Internacional Humanitario.
- Reconocer a las víctimas, sus familiares y la sociedad en general el derecho a conocer la verdad acerca de los hechos, los motivos y las circunstancias en que se cometieron las violaciones
- Fortalecer la participación de las víctimas en los diferentes espacios del orden municipal, departamental y nacional.
- Realizar la caracterización de la población víctima del municipio
- Fortalecer las capacidades financieras, administrativas y técnicas para lograr la reparación integral de la población víctima

b. Metas de resultado al programa de atención, asistencia y reparación integral de las víctimas

A continuación, se relacionan las metas de resultados asociadas programa de atención, asistencia y reparación integral de las víctimas, y que se buscan mejorar en los próximos cuatro años:

Tabla 33. Metas de resultado asociadas al programa de atención, asistencia y reparación integral de las víctimas

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Paz y víctimas - Número de predios con orden de restitución y/o compensación identificados en sentencia de restitución de tierras y territorios	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Número	2	2023	2
Paz y víctimas - Hectáreas de cultivo de coca	Seguridad humana y justicia social	Hectáreas	0	2016	0
Paz y víctimas - Eventos de Minas Antipersonal	Paz total e integral	Número	0	2019	0
Paz y víctimas - Índice de Incidencia del Conflicto Armado - IICA	Paz total e integral	Número	0,025	2019	0,024
Paz y víctimas - Iniciativas y acciones de memoria histórica	Convergencia regional	Número	0	2022	1
Paz y víctimas - Víctimas que superaron la situación de vulnerabilidad (con una nueva medición)	Paz total e integral	NA	1541	2023	1641
Paz y víctimas - Número de predios con orden de restitución y/o compensación identificados en sentencia de restitución de tierras y territorios	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Número	3	2024	5
Paz y víctimas - Número de personas Beneficiadas en sentencia de restitución de tierras y territorios	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Número	5	2023	10

En el marco de la política pública para la atención, asistencia y reparación integral a las víctimas, se priorizan los siguientes componentes:

1. Asistencia y atención

Figura 43. Programas del componente de asistencia y atención para la población víctima de la violencia



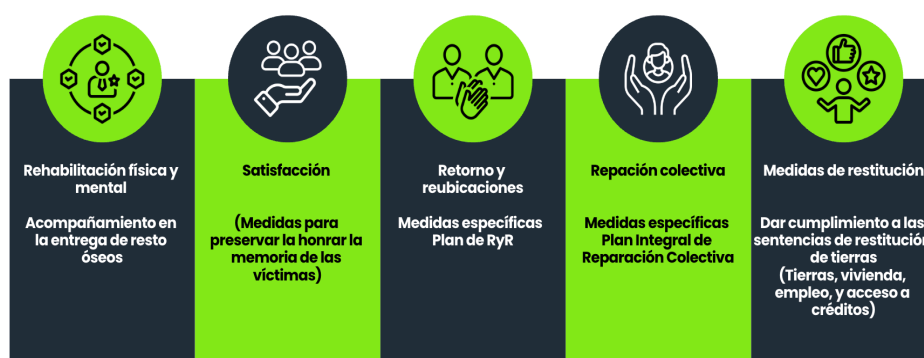
2. Promoción y prevención

Figura 44. Programas del componente de promoción y prevención para la población víctima de la violencia



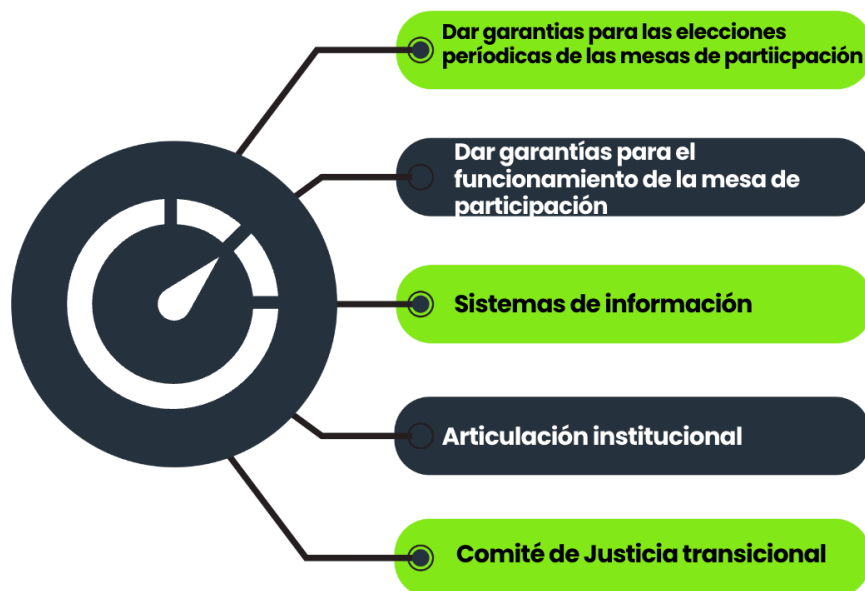
3. Reparación integral

Figura 45. Programas del componente de reparación integral para la población víctima de la violencia



4. Componente transversal

Figura 46. Programas del componente transversal para la población víctima de la violencia



A continuación, se relacionan las metas de productos para el programa de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas:

Tabla 34. . Metas de producto asociadas al programa de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Museos de Memoria Histórica adecuados	Infraestructura adecuada y habilitada al público para la divulgación del patrimonio documental y los archivos referidos a las violaciones de Derechos Humanos e infracciones al Derecho Internacional Humanitario ocurridas con ocasión del conflicto armado interno de las que trata la Ley 1448 de 211.	Mejorar el Centro de Memoria Histórica del conflicto armado de Marquetalia	1
Víctimas caracterizadas	Mediante los cuales se caracteriza y se hace levantamiento de información individual de cada víctima y su hogar para la Asistencia Atención y Reparación Integral	Realizar la actualización de la caracterización de la población víctimas, especialmente las que se encuentran en situación de vulnerabilidad (SSR).	1000

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Personas con asistencia humanitaria	Mediante los cuales se entrega ayuda y atención humanitaria a las víctimas del conflicto armado. La ayuda humanitaria se entrega a las víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento forzado y la atención humanitaria a víctimas de desplazamiento forzado.	Entrega de ayuda humanitaria inmediata	20
Hogares acompañados en Servicio de alojamiento temporal	En el marco de la atención humanitaria inmediata se debe garantizar a las víctimas desplazadas por el conflicto, artículos de aseo, manejo de abastecimientos, utensilios de cocina y alojamiento transitorio, mientras se realiza el trámite de inscripción en el Registro Único de Víctimas.	Servicio de alojamiento inmediato a hogares víctimas de hechos, por demanda	20
Hogares subsidiados en asistencia funeraria	La asistencia funeraria se entrega a los familiares de las víctimas de desaparición forzada y homicidio en el marco de un proceso de entrega de cuerpos o restos óseos.	asistencia funeraria se entrega a los familiares de las víctimas de desaparición forzada y homicidio	20
Víctimas reconocidas, recordadas y dignificadas por el Estado.	Acciones concertadas de dignificación, reconocimiento y conmemoración a víctimas del conflicto armado. Incluye reconocimiento de víctima ante la comunidad y el ofensor; reconocimiento de responsabilidad de los hechos y solicitudes de perdón; homenajes y actos conmemorativos; monumentos; apoyo a reconstrucción del movimiento y tejido social; difusión del relato de víctimas; apoyo psicosocial en entrega de restos a familiares de víctimas de desaparición forzada	Acciones de relación simbólica, incluye la conmemoración del día de las víctimas	20
Eventos de participación realizados	Orientados a generar mecanismos mediante los cuales las víctimas tengan participación conjunta y activa en la determinación de las medidas y programas que se	Operación y fortalecimiento de la Mesa municipal de víctimas	16

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	desarrollan en su proceso de atención y reparación.		
Hogares con asistencia técnica para la generación de ingresos	Corresponde a la entrega de recursos en especie o monetarios mediante incentivos dirigidos a generar las condiciones de auto sostenimiento de los hogares desplazados o en riesgo de desplazamiento, bien sea en el marco de los procesos de retorno o de reubicación, con el fin de que logren la generación de un ingreso propio.	Generar programas para fortalecer la generación de empleo y priorizar la contratación de personal víctimas	50
Hogares víctimas apoyados para el mejoramiento de condiciones de habitabilidad	Recursos entregados mediante transferencias monetarias o en especie destinadas a las víctimas en procesos de retorno o reubicación para el mejoramiento de sus condiciones de habitabilidad.	Mejoramiento de vivienda para población víctima	50
Acciones ejecutadas con las comunidades	Incluye el desarrollo de acciones de intervención comunitaria, transmisión de saberes intergeneracionales y acciones de formación comunitaria con enfoque diferencial, que fortalezcan la activación de la reconstrucción del tejido social y la participación ciudadana.	Fortalecer los proceso de paz y reconciliación en las comunidades	8
Víctimas con rehabilitación psicosocial	Corresponde a la implementación de la medida de rehabilitación psicosocial dentro del proceso de Reparación Integral a las víctimas del conflicto armado, que contribuye a la mitigación del daño psicosocial y el sufrimiento emocional, mediante la aplicación de los protocolos del Ministerio de Salud.	Atención psicosocial a la población víctima-coincide con la meta de salud	300
Víctimas que acceden a medidas de satisfacción y de garantías de no	Corresponde a la implementación de medidas de satisfacción y garantías de no repetición a víctimas del conflicto armado dentro del	Actos simbólicos y de dignificación	500

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
repetición a nivel individual	proceso de Reparación Integral. Comprende la implementación de acciones concertadas y estrategias grupales en los componentes de memoria, dignificación y recuperación de prácticas sociales. Este incluye el reconocimiento de víctima ante la comunidad y el ofensor, reconocimiento de responsabilidad de los hechos y solicitudes de perdón, homenajes y actos conmemorativos a las víctimas del conflicto armado, difusión del relato de víctimas y apoyo psicosocial en entrega de restos a familiares de víctimas de desaparición forzada, así como, acciones en el marco de la medida de garantías de no repetición a nivel individual enfocada en los componentes de pedagogía social y reconciliación.		
Medidas de reparación simbólica apoyadas	Acciones mediante las cuales se implementa la reparación simbólica colectiva para grupos, comunidades y organizaciones sociales, sindicales y políticas. Entre las medidas a implementar se encuentran: satisfacción y garantías de no repetición en el componente simbólico.	Eventos o actividades de región simbólica para las víctimas	4
Prácticas artísticas, culturales y pedagógicas implementadas	Desarrollo de prácticas artísticas, culturales y pedagógicas basadas en la sensibilidad, emotividad y comprensión de los mensajes y acciones del Museo, orientadas a víctimas y públicos diversos. La práctica artística se refiere al ejercicio de la profesión del artista. La práctica cultural se refiere a la forma en que se manifiesta la cultura de un grupo o población. La práctica pedagógica se refiere a las	Prácticas artísticas, culturales y pedagógicas implementadas	4

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	estrategias para promover el aprendizaje.		
Documentos de planeación elaborados	Consiste en la formulación de documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera, plasmando elementos como objetivos, estrategias, metas e indicadores.	Elaboración y actualización de los instrumentos de la Política de Víctimas: PAT, Plan de Contingencia, Plan de promoción y prevención, Plan de sistema de información, etc	4
Solicitudes tramitadas	Servicio desarrollados para brindar atención, comunicación y orientación a las víctimas a través de los diferentes canales que dispone la Unidad para la Atención a las víctimas.	Garantizar la atención y orientación de las población víctima. Acompañar la gestión y entrega de libretas militares a los jóvenes víctimas (100)	500
Planes de acción articulados	Corresponde a los planes de acción de los subcomités y plan marco de implementación de los acuerdos que respondan al cumplimiento de la ley de víctimas	Articulación con las instituciones para la ejecución de los Planes de víctimas	4
Hogares víctimas con asistencia técnica para seguridad alimentaria	Recursos entregados mediante transferencias monetarias o en especie destinadas a las víctimas en procesos de retorno o reubicación para la seguridad alimentaria	Estructuras un programa de seguridad alimentaria para la población víctimas	50
Proyectos apoyados en ejecución de obras de infraestructura social	Orientados al suministro en físico de materiales de construcción a las entidades territoriales para la ejecución de proyectos de infraestructura social y comunitaria que contribuya a los procesos de prevención y atención de emergencias humanitarias.	Proyectos de Infraestructura para la atención de Emergencias Humanitarias Apoyados	3

3.3.6.2 Programa de fortalecimiento para el respeto y la garantía de los derechos humanos

Objetivo estratégico: Promocionar y garantizar la aplicación de los derechos humano (DDHH) y del Derecho Internación Humanitario

Tabla 35. Metas de producto asociadas al programa de fortalecimiento para el respeto y la garantía de los derechos humanos

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Espacios de participación promovidos	Corresponde al diseño e implementación de acciones y estrategias que promuevan el ejercicio de la participación ciudadana.	Generar espacios de participación ciudadana, tales como: Consejos de seguridad ciudadana en las veredas, y barrios, visitas con entidades policiales, etc.	16
Medidas implementadas en cumplimiento de las obligaciones internacionales en materia de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	Implementar decisiones de instancias internacionales frente a violaciones de Derechos Humanos para el cumplimiento de las obligaciones que tiene el Estado colombiano.	Generar estrategias y campañas para promover los DDHH	4
"Sistema de información de seguimiento actualizado"	Se refieren a los instrumentos diseñados para realizar seguimiento al diseño, implementación y evaluación de la política pública de víctimas en el nivel territorial, pasando por las acciones propias que realizan las alcaldías y gobernaciones hasta las necesidades de articulación requeridas para fortalecerla.	Seguimiento a la Política Pública de Víctimas	1
Campañas de cultura de la legalidad realizadas	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no	Campañas de legalidad y visitas a los establecimientos comerciales para la verificación de la documentación y legalidad	40

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	estructurados y su duración es inferior a 160 horas.		
Estrategias implementadas en promoción de los derechos sexuales y reproductivos	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	Campañas de promoción de los derechos sexuales y reproductivos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.	4
Estrategias de prevención de violencia de género implementadas	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	Campañas para prevención de violencia de género implementadas	4

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Estrategias de fomento de participación para las mujeres	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	Espacios para el fomento de la participación e la mujer-Mesa municipal de la Mujer	4
Estrategias para el ejercicio de derechos desde un enfoque diferencial implementadas	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	Estrategias para fomentar los derechos desde un enfoque diferencial	2

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Funcionarios capacitados en mecanismos de participación ciudadana	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	capacitación a los funcionarios en mecanismos de participación ciudadana, para garantizar está en los procesos de toma de decisiones y la construcción de políticas públicas	100
Líderes capacitados	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	Capacitar a los líderes en DDHH, liderazgo y participación ciudadana	100
Estrategias de promoción de la garantía de derechos implementadas	Incluye el desarrollo de acciones orientadas a divulgar y promover los mecanismos de atención, protección y ejercicio de	Desarrollar estrategias para divulgar y promover los mecanismos de atención, protección y ejercicio de los derechos	4

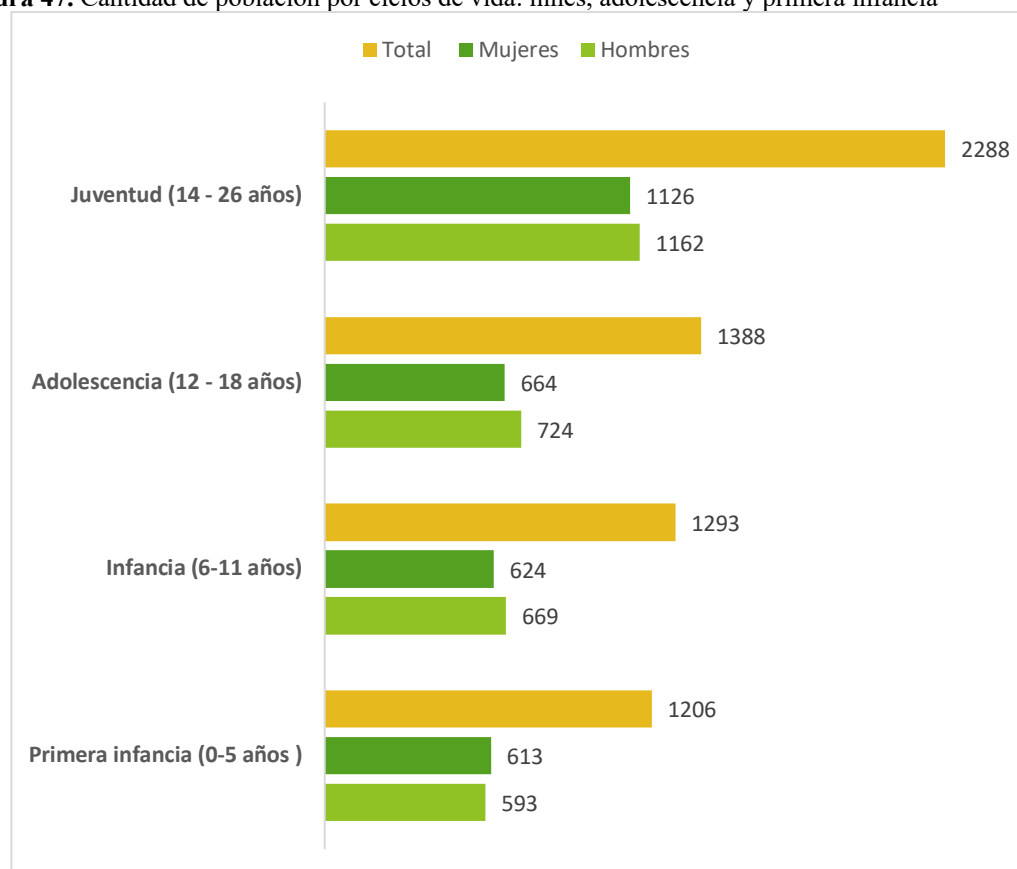
Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	los derechos de las mujeres, población LGTBI y personas y comunidades en riesgo así como la prevención de su vulneración.	de las mujeres, población LGTBI y personas y comunidades	

3.3.6.3 Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes

3.3.6.3.1 Diagnóstico de la primera infancia a la juventud

En el presente apartado se realizará un análisis de los principales indicadores que dan cuenta del avance en la implementación de la política pública de la niñez, la adolescencia y las familias; para iniciar es importante mencionar que para el 2024, según la clasificación por ciclos de vida de La Organización (OMS), el 8,8% de la población de Marquetalia pertenece a la primera infancia, el 9,44% a la infancia, el 10,13% a la adolescencia y el 16,7% a la juventud; como se detalla a continuación:

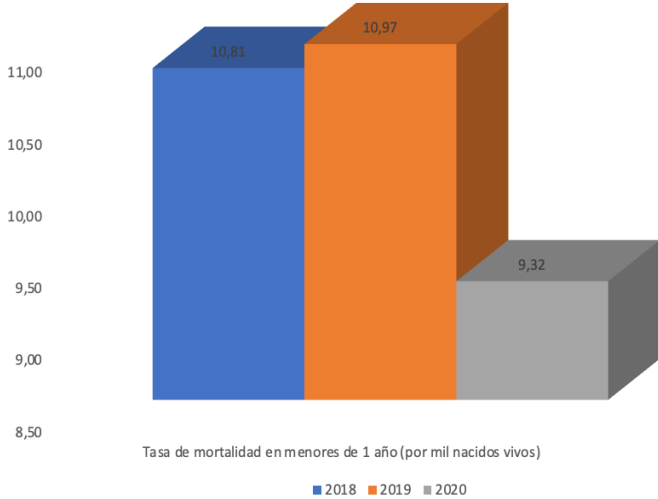
Figura 47. Cantidad de población por ciclos de vida: niñez, adolescencia y primera infancia



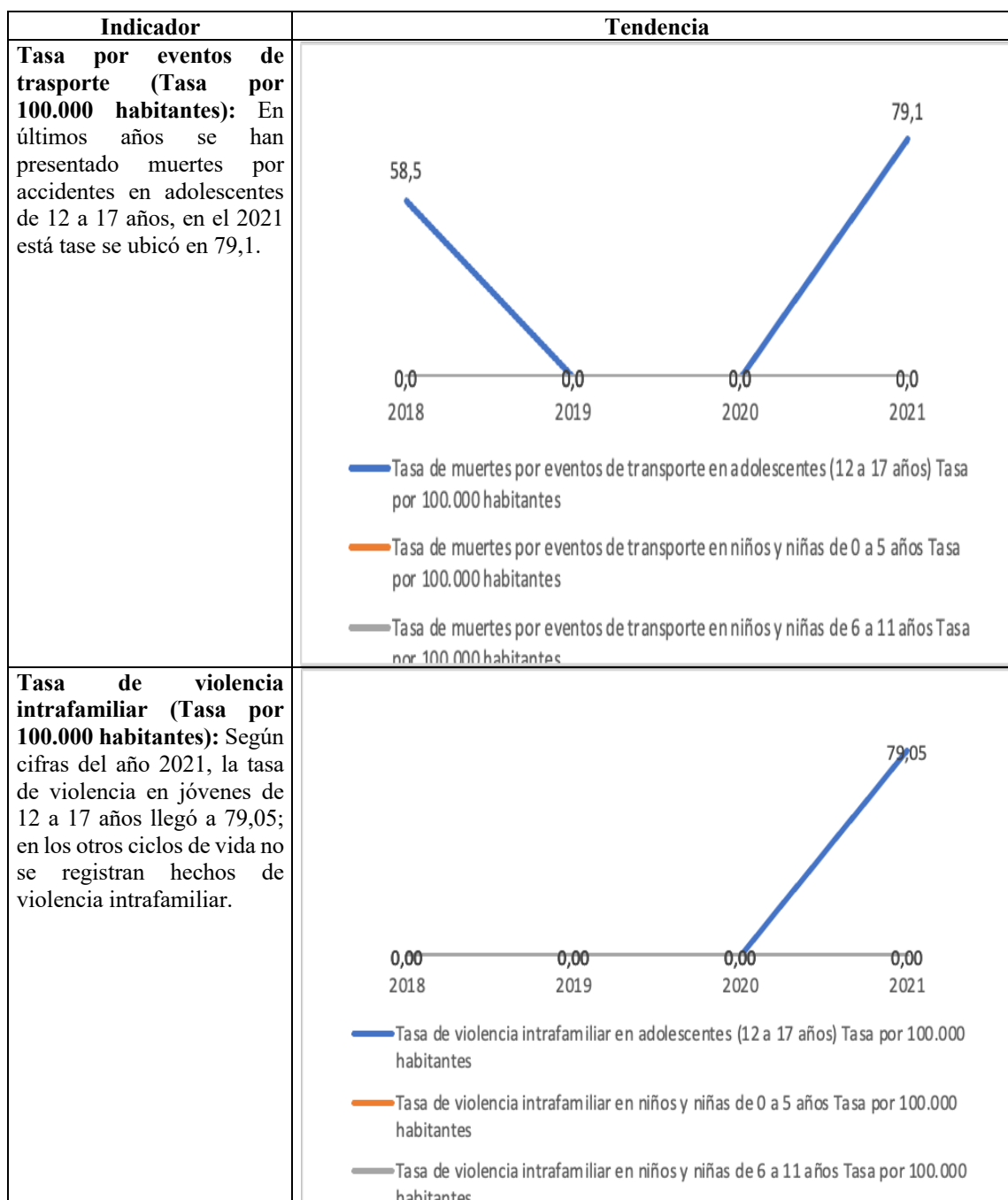
Fuente: Elaborada a partir de la información Censos Nacionales de Población 2018

A continuación, se realiza un análisis de los diferentes indicadores respecto al estado del cumplimiento de los derechos de la niñez, los adolescentes y los jóvenes:

Tabla 36. Principales indicadores de primera infancia, infancia y juventud

Indicador	Tendencia
Tasa de mortalidad en menores de 1 año (por mil nacidos vivos): Se evidencia una tasa mantenida en mortalidad de niños menores de un año; en promedio se presenta una muerte de un niño de manera anual.	 Tasa de mortalidad en menores de 1 año (por mil nacidos vivos) ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 Tasa departamental (2022): 13,49 Tasa nacional (2022): 17,62
Tasa de mortalidad en menores de 5 años (por mil nacidos vivos): Esta tasa se ha ubicado en cero en los últimos años.	 Tasa de mortalidad en menores de 5 años (por mil nacidos vivos) ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 Tasa departamental (2022): 15,03 Tasa nacional (2022): 19,47

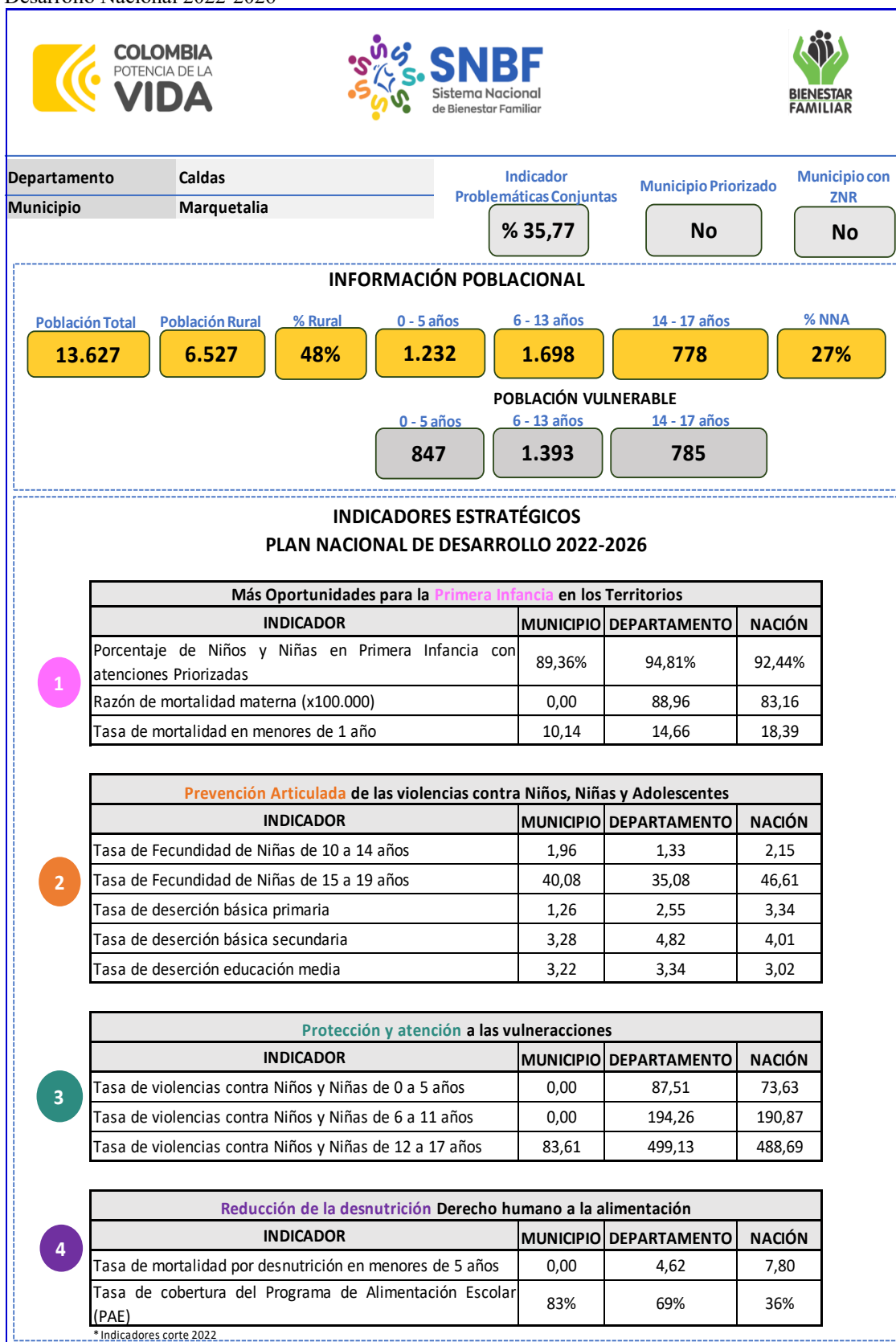
Indicador	Tendencia
Tasa de violencia: Se evidencia que para el año 2022, no se presentaron hechos de violencia con los niños, niñas y adolescentes; hechos que si se han presentado en otras vigencias.	316,21 151,52 76,10 77,94 78,88 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 2018 2019 2020 2021 2022 — Tasa de violencia contra adolescentes 12 a 17 años. Tasa por 100.000 habitantes — Tasa de violencia contra niños y niñas de 6 a 11 años Tasa por 100.000 habitantes — Tasa de violencia contra niños y niñas de primera infancia Tasa por 100.000 habitantes
Tasa de homicidios (Tasa por 100.000 habitantes): Se resalta que, en el año 2020, se presentó una tasa de homicidios en niños y niñas de 0 a 5 años en 91,07; en los demás años la tasa se ha mantenido en 0,00 para los diferentes ciclos de vida.	91,07468 0,00000 0,00000 0,00000 0,00000 2018 2019 2020 2021 — Tasa de homicidios en adolescentes (12 a 17 años) Tasa por 100.000 habitantes — Tasa de homicidios en niños y niñas de 0 a 5 años Tasa por 100.000 habitantes — Tasa de homicidios en niños y niñas de 6 a 11 años Tasa por 100.000 habitantes



Fuente: Construido a partir de cifras de (Bienestar Familiar, s.f.)

Teniendo en cuenta las anteriores cifras y las estrategias planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 y el (Bienestar Familiar, s.f.), se establece el siguiente tablero de indicadores para ser priorizadas en el Plan de Desarrollo Territorial:

Figura 48. Indicadores de resultado priorizados para la infancia, la niñez y la adolescencia en el Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026



Fuente: Tomado de (Bienestar Familiar, s.f.)

3.3.6.3.2 Programa de desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes

a. Objetivo estratégico: Orientado a contribuir en el desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, así como a fortalecer las capacidades de las familias y realizar acciones para la protección integral de niñas, niños y adolescentes.

b. Metas de resultado al programa desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes

A continuación, se relacionan las metas de resultados asociadas programa desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes y que se buscan mejorar en los próximos cuatro años:

Tabla 37. Metas de resultado asociadas al programa de desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año base	Meta del cuatrienio
Infancia-Tasa de violencia intrafamiliar	Seguridad humana y justicia social	Tasa por cada 100.000 habitantes	123	2022	70

A continuación, se relacionan las metas de producto asociadas al programa desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes

Tabla 38. Metas de producto asociadas al programa de desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Agentes educativos cualificados	Acompañar el desarrollo de habilidades a los agentes educativos para brindar atención integral a la primera infancia.	Agentes educativos cualificados	35
Acciones ejecutadas con las comunidades	Acciones ejecutadas con las comunidades	Acciones ejecutadas con las comunidades	8
Edificaciones de atención a la primera infancia dotadas	Dotación de La Unidad de Atención a La Primera Infancia	Edificaciones de atención a la primera infancia dotadas	1
Familias atendidas	acciones de asesoría, orientación y acompañamiento a las familias, que buscan generar cultura en las familias y las	Familias atendidas	200

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	comunidades sobre vínculos de cuidado mutuo		
Adolescentes atendidos	Atención dirigida a los adolescentes y su relación con la familia, la escuela y la sociedad	Adolescentes atendidos	300
Campañas de promoción realizadas	Campañas para divulgar los derechos de los niños, niñas y adolescentes	Campañas de promoción realizadas, entre ellas, Institucionalizar la celebración del “ <i>día de los Hijo</i> ”, como un espacio de reflexión sobre el papel y la corresponsabilidad de las instituciones, los padres y la sociedad en el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes y en el avance gradual de la garantía de sus derechos constitucionales.	4
Documentos de planeación elaborados	Actualizar la política pública de niños, niñas, adolescentes y juventud	Documentos de planeación elaborados	1
Niños, niñas, adolescentes y jóvenes beneficiados	Servicio para el restablecimiento de los derechos de los NN y adolescentes	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes beneficiados	200
Niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de restablecimiento en la administración de justicia	Procesos Niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de restablecimiento en la administración de justicia	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de restablecimiento en la administración de justicia	100
Niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de restablecimiento en la administración de justicia	Procesos Niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de restablecimiento en la administración de justicia	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de restablecimiento en la administración de justicia	100

3.3.6.4 Programa de Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad

Objetivo estratégico: Avanzar en las intervenciones asociadas a la inclusión social y productiva para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población en situación de vulnerabilidad.

Tabla 39. Metas de producto asociadas al programa de Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Personas inscritas	Orientados a facilitar la inserción de la población vulnerable y desplazada al mercado de trabajo, mediante el fortalecimiento de capacidades y el acompañamiento para la superación de algunas barreras que tiene la población para conseguir trabajo.	Gestionar una oferta educativa para mejorar las competencias y mejorar la inserción de la población vulnerable y desplazada al mercado de trabajo	400
Personas asistidas técnicamente	Orientada a generar oportunidades y desarrollar capacidades para la creación y/o desarrollo de proyectos productivos, que se conviertan en un medio para la generación de ingresos.	Fortalecer los procesos de emprendimiento en el municipio y lograr una formación de acuerdo a los productos y servicios; así mismo, lograr la formulación de proyectos	200
Proyectos productivos formulados para población víctimas del desplazamiento forzado	Orientada a generar oportunidades y desarrollar capacidades para la creación y/o desarrollo de proyectos productivos, que se conviertan en un medio para la generación de ingresos.	Formulación de proyectos para beneficiar la población víctima (biodigestores, proyectos productivos, etc.)	4
Personas asistidas técnicamente	Consiste en acompañamiento técnico a los planes de negocio de los participantes para contribuir a la sostenibilidad de los mismos mediante mecanismos y alianzas para la comercialización de sus productos.	Capacitar y buscar alianzas para la comercialización de los productos del municipio producto del proceso de fortalecimiento de los emprendimientos	200
Personas vinculadas a empleo formal para	Orientados a conseguir que la población vulnerable tenga una	Acompañar a la población vulnerable para la consecución de empleo	50

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
población vulnerable	vinculación laboral formal.	(contratación de personal del municipio en las obras publicas en al menos un 50%)	
Personas beneficiadas con raciones de alimentos	En el marco de seguridad alimentaria se suministran raciones de alimentos para comunidades vulnerables.	Programa de alimentación para adultos mayores	200
Comedores comunitarios dotados	Dotación de infraestructura en la cual se ofrecen los Servicio de entrega de raciones de alimentos para las comunidades vulnerables.	Dotación del centro día	1
Hogares asistidos técnicamente	Corresponde a las acciones de acompañamiento técnico para promover la producción de alimentos para el autoconsumo, mejorar los niveles de nutrición de la población y la satisfacción de sus necesidades alimentarias, para que sirvan de fundamento a procesos de generación productiva.	Programa orientado a fortalecer el autoconsumo (huertas caseras)	80
Hogares asistidos técnicamente para el mejoramiento de hábitos alimenticios	Mediante los cuales se realiza educación nutricional y alimentaria a las familias, con el objeto de lograr el cambio favorable de los hábitos, costumbres, tradiciones, creencias y prácticas de la comunidad sobre aspectos de nutrición y alimentación.	Fortalecer los hábitos y el autocuidado en los hogares vulnerables	80
Unidades productivas para el autoconsumo instaladas	Corresponde a la entrega de recursos en especie o en efectivo para generación de huertas, cría de animales y pesca artesanal para el autoconsumo de hogares en situación de vulnerabilidad social.	Entrega de insumo para fortalecer el programa de autoconsumo (huertas caseras y cría de animales y pesca artesanal)	80
Unidades productivas capitalizadas	Corresponde a la entrega de recursos en especie o monetarios dirigidos a generar las condiciones para el emprendimiento individual.	Entrega de insumos y materiales para el fortalecimiento de los emprendimientos	40

3.3.6.5 Programa de atención integral de población en situación permanente de desprotección social y/o familiar

Objetivo estratégico: Garantizar la atención integral a la población pobre vulnerable, especialmente los adultos mayores y discapacitados

Tabla 40. Metas de producto asociadas al programa atención integral de población en situación permanente de desprotección social y/o familiar

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Centros de protección social para el adulto mayor ampliados	Corresponde a la ampliación de infraestructura destinada al ofrecimiento de servicios de hospedaje, bienestar social y cuidado integral de manera permanente o temporal a los adultos mayores en condiciones de descuido, abandono o víctimas de violencia intrafamiliar.	Mejoramiento del centro de protección del adulto mayor de Marquetalia y conectarlo con los servicio del Centro día	1
Personas con discapacidad atendidas con servicios integrales	Servicios integrales que incluyen aspectos relacionados con atención en salud, cuidado, alimentación, hospedaje, formación para el trabajo, inclusión productiva, recreación, entre otros, para población en condición de discapacidad.	Desarrollar una oferta institucional para la atención de la población discapacitada. Gestionar ante el Ministerio de salud la implementación del proyecto FRIDA: Ecosistema de colaboración interdisciplinario para el uso de tecnología de asistencia en procesos terapéuticos de niños con discapacidades intelectuales; este proyecto tiene por objetivo: Implementar actividades colaborativas experimentales con uso de tecnología disruptiva al interior de los procesos de detección temprana y el tratamiento de niños con discapacidades intelectuales y del desarrollo cognitivo. Es apoyo para la realización	100

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
		de programas de intervención profesionales de distintas áreas del conocimiento (Psicólogos, desarrolladores de tecnología, trabajadores sociales y en general trabajadores) en relación con la Salud Pública.	
Adultos mayores atendidos con servicios integrales	Servicios integrales que incluyen aspectos relacionados con protección a la salud y bienestar social, educación, cultura, recreación, entorno físico y social favorable, productividad para los adultos mayores.	Atención integral para los adultos mayores (La meta incluye los abuelos del centro días y los institucionalizados)	150
Cuidadores cualificados	Servicios dirigidos a fortalecer las habilidades y competencias de los cuidadores del adulto mayor en temas de protección y atención integral a esta población.	Acompañamiento y oferta institucional para los cuidadores	60
Centros de día para el adulto mayor dotados	Corresponde a la dotación destinada a brindar servicios diurnos para el cuidado, bienestar integral y asistencia social de los adultos mayores en condiciones de descuido, abandono o víctimas de violencia intrafamiliar.	Dotación centro día	1



Programa **ESTRATÉGICO 2**

**MARQUETALIA AVANZA EN LA
GENERACIÓN DE EMPLEO, LA
TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y EL
CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

3.2 Componente estratégico 2: Marquetalia avanza en la generación de empleo, la transformación productiva el crecimiento empresarial y la movilidad sostenible

3.2.1 Diagnóstico del sector económico

La participación del valor agregado del municipio de Marquetalia en el departamento es del 1.03%, valor que se traduce en 159.000.000.000 en el 2020; es importante mencionar que en los últimos años en PIB aumentado en un 0,18%:

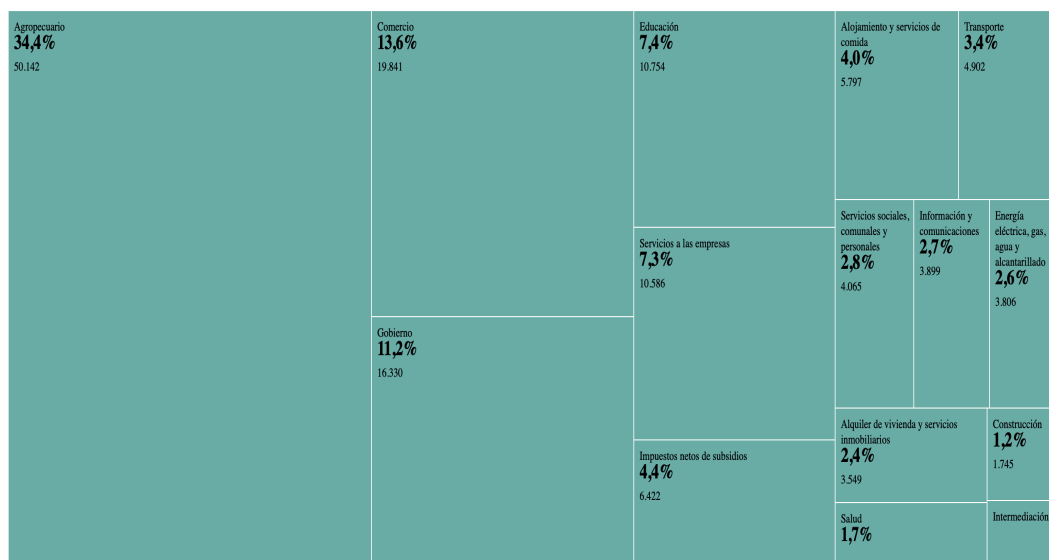
Figura 49. PIB en miles de millones de pesos corrientes



Fuente: Tomado de (DNP, 2023)

Al desagregar por sector el PIB del 2020 por sectores de la economía, se resalta que el 34,4,2% corresponde al sector agropecuarios, el 13,6% al comercio, el 11,2% al gobierno, el 7,4% a la educación y el 7,3% servicios a las empresas; en la siguiente tabla se ilustra el porcentaje de participación del PIB de todos los sectores:

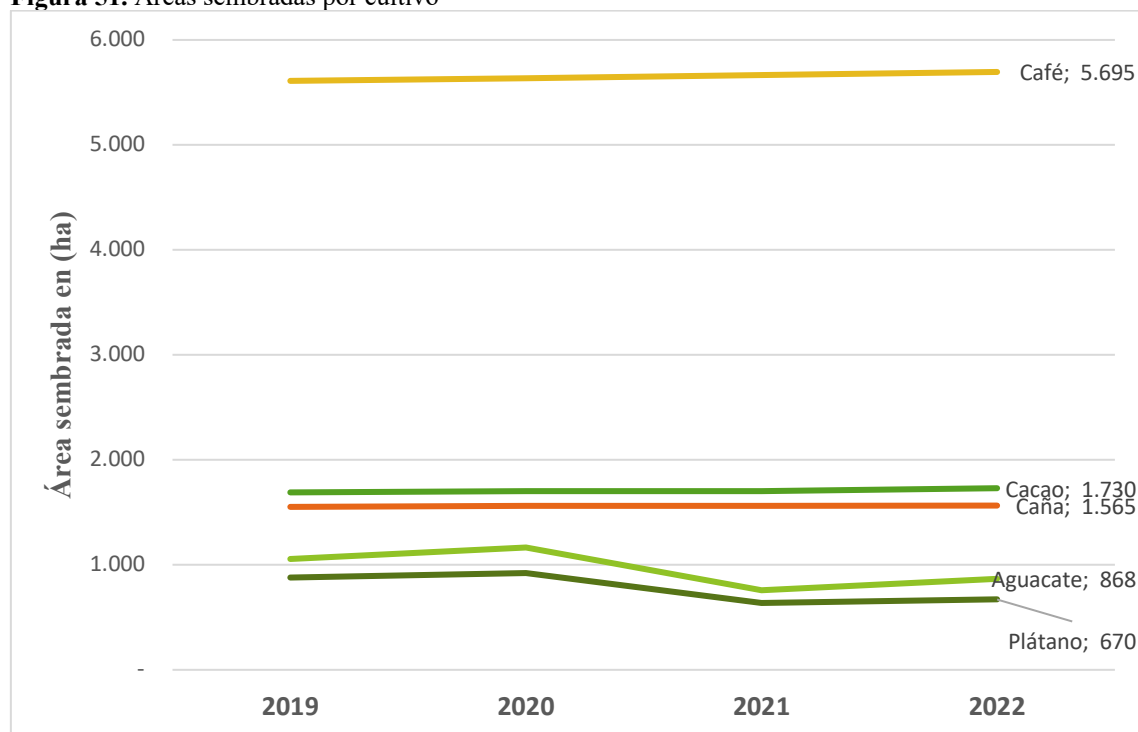
Figura 50. Participación de los sectores económicos en el PIB



Fuente: Tomado de (Gobernación de Caldas, 2023)

Con respecto al **sector agropecuario**, en 2022 el municipio de Marquetalia tenía sembradas 10.527 ha, de las cuales 5.695 ha. están destinadas al cultivo del café, 1.589 ha. Al cacao, 1730 ha. a la caña, 1565 ha., al aguacate 868 ha. y al plátano 670 ha.; en general las hectáreas destinadas a estos cultivos se han mantenido estables, como se muestra a continuación:

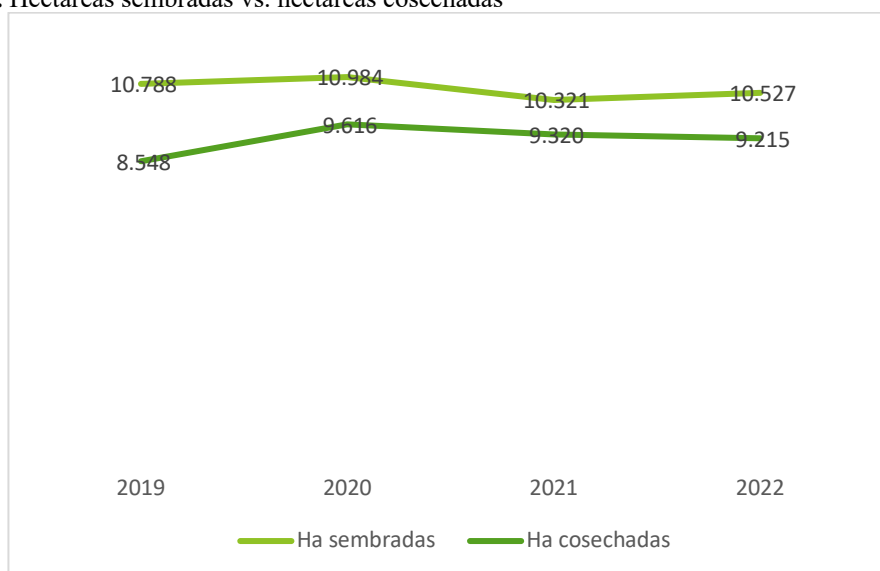
Figura 51. Áreas sembradas por cultivo



Fuente: Construida a partir de la base de datos de Evaluaciones Agropecuarias 2019-2022 (Ministerio de Agricultura, 2023)

De 10.527 ha. sembradas en cultivos, se cosechan alrededor de 9.215 ha, es decir se presenta una pérdida de 1.312 ha. (12%),

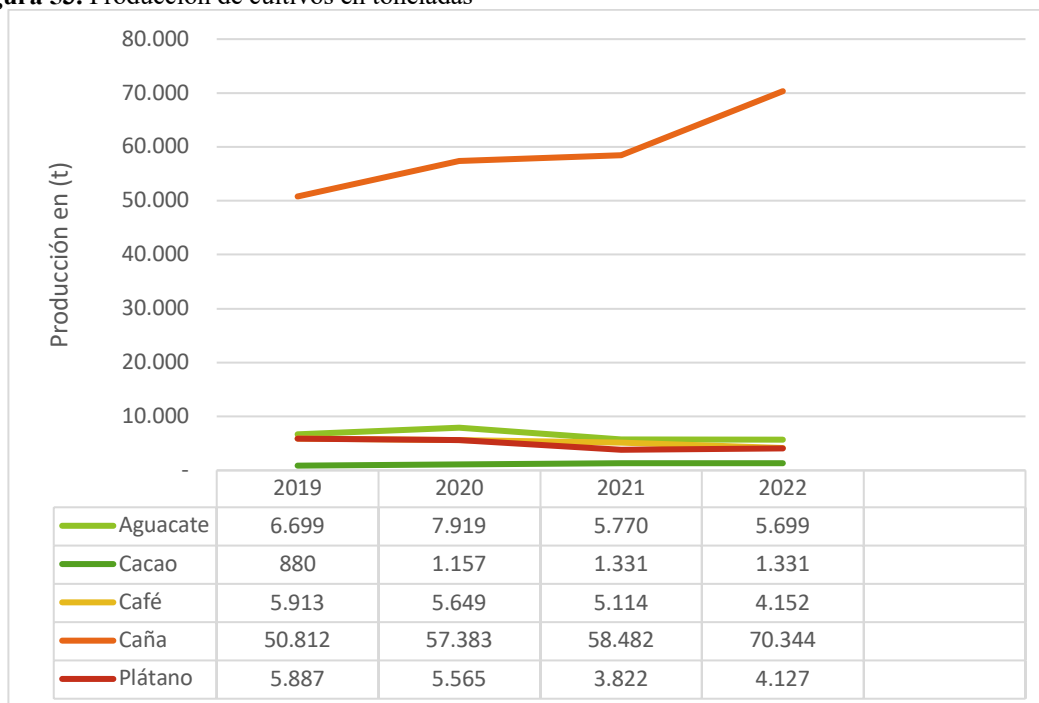
Figura 52. Hectáreas sembradas vs. hectáreas cosechadas



Fuente: Construida a partir de la base de datos de Evaluaciones Agropecuarias 2019-2022 (Ministerio de Agricultura, 2023)

El municipio en el 2022 logro una producción de 85.653 toneladas de cultivos, de las cuales 70.344(t) corresponde al cultivo de la caña, 5.599 (t) al aguacate, 4.152 (t) al café, 4.127 (t) al plátano y 1.331 (t) al cacao; dichas cifras se ilustran a continuación:

Figura 53. Producción de cultivos en toneladas



Fuente: Construida a partir de la base de datos de Evaluaciones Agropecuarias 2019-2022 (Ministerio de Agricultura, 2023)

En relación con el rendimiento promedio por hectárea y cultivo, se tiene que los cultivos con mejor comportamiento son el café, la caña y el cacao; como se muestra en la siguiente tabla:

Figura 54. Rendimiento de los cultivos

Tipo de cultivo	Rendimiento promedio (T/Ha) Marquetalia	Rendimiento promedio (T/Ha) Departamento	Rendimiento promedio (T/Ha) País
Aguacate	19,1	31,0	29,2
Cacao	1,6	1,3	1,4
Café	2,6	2,4	2,2
Caña	52,0	50,1	56,4
Plátano	14,0	11,9	11,9

Fuente: Construida a partir de la base de datos de Evaluaciones Agropecuarias 2019-2022 (Ministerio de Agricultura, 2023)

En cuanto a la producción animal, en el 2022 se contabilizaron 3.554 bovinos con 317 fincas en producción, como se detalla a continuación:

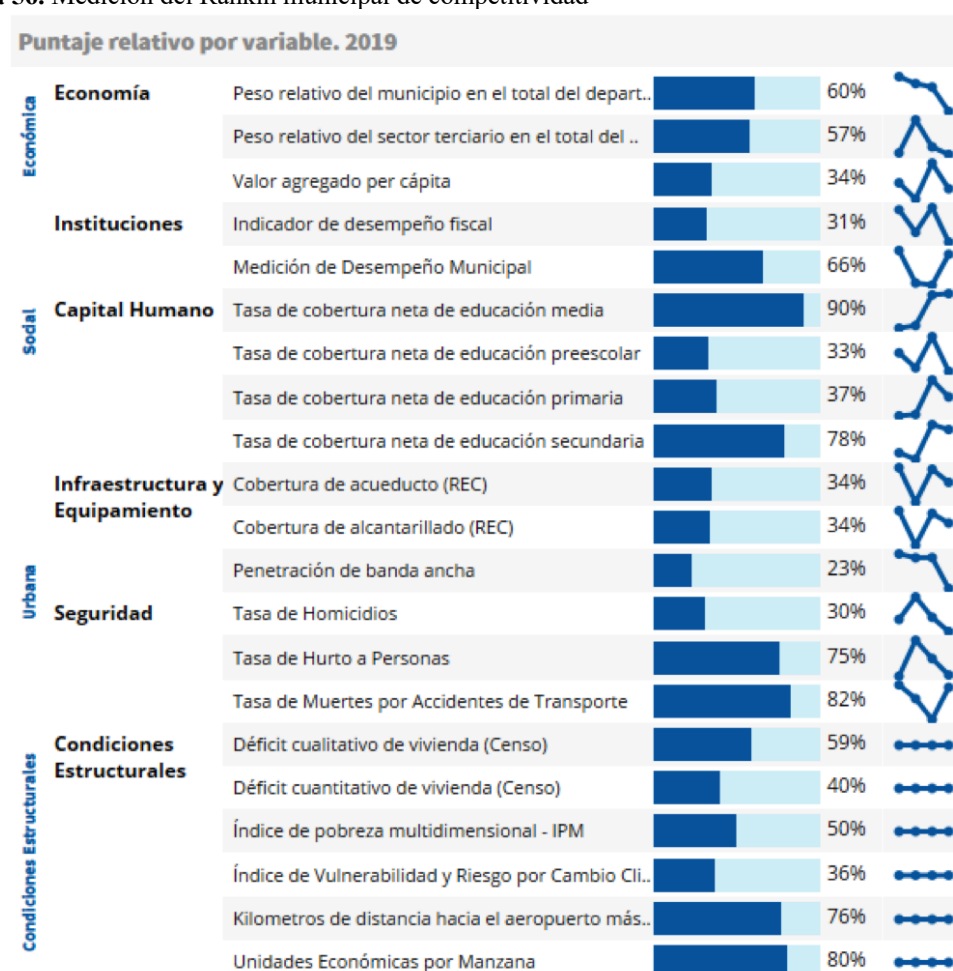
Figura 55. Producción bovina en el año 2022

Terneras < 1 año	Terneros < 1 año	Hembras 1 - 2 años	Machos 1 - 2 años	Hembras 2 - 3 años	Machos 2 - 3 años	Hembras > 3 años	Machos > 3 años	Total bovinos	Fincas con bovinos
313	403	647	662	559	244	681	45	3.554	317

Fuente: Construida a partir de la base de datos de inventario pecuario (Ministerio de Agricultura, 2023)

Al realizar un análisis del ranking municipal de competitividad, el cual según La (Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Gobernacion de Caldas, s.f.), está basado en cuatro entornos clave: competitividad económica, competitividad social, competitividad urbana y condiciones estructurales.; Marquetalia en el 2019 se ubicó en la posición 22 a nivel departamental y a nivel nacional en la posición 429; la medición del año 2019 se muestra a continuación:

Figura 56. Medición del Rankin municipal de competitividad



Fuente: Tomado de (Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Gobernacion de Caldas, s.f.)

En la anterior figura, se evidencian retos importantes en los indicadores de: valor agregado per cápita, indicador de desempeño fiscal, tasas de cobertura en educación primaria, preescolar y primaria, coberturas en servicios públicos, tasa de homicidios, entre otros.

3.2.1.1 Diagnóstico del sector turismo

En los últimos años El Oriente y Magdalena Caldense se ha convertido en la región con mayor demanda de bienes y servicio turísticos, lo anterior, gracias al trabajo articulado entre todos los actores del sector turismo, las entidades territoriales y el liderazgo de ISAGEN. Este crecimiento se ha evidenciado en varios componentes, los cuales se describen a continuación:

- Desde el 2018 a la actualiza se evidencia un crecimiento importante en el número de empresas conexas con el sector turismo en los ocho municipios, en el 2018 se encontraban en el Registro Nacional de Turismo (RNT) 81 empresarios y para el 2022 ese número llega a 210 empresarios, esto equivale a un crecimiento del 259%; los municipios que han presentado un mayor crecimiento son La Dorada, Norcasia, Samaná y Victoria.
- Se resalta el aumento en la creación de Agencias de viajes operadoras, sobre todo en el municipio de Norcasia, donde en el 2018 existía 1 y en actualidad hay 44 agencias; esta dinámica coincide con el aumento en la llegada de turistas en los últimos 3 años, lo que sugiere la importancia en las agencias en la cadena de valor de turismo.
- El crecimiento de empresarios del sector alojamiento con RNT, también presenta una dinámica creciente, pasando en el 2018 con 76 hoteles en el RNT a 154 en el 2022.
- Se ha logrado la articulación de la todas las instituciones presentes en el territorio y que han sido fundamental para el desarrollo del turismo; esta articulación ha generado importantes inversiones para la región y avances significativos en superar las brechas y fallar del mercado.
- A partir de la aprobación de la Ordenanza No.799 del 2017 “por medio del cual se adopta como herramienta de política pública el plan estratégico de turismo del Oriente y el Magdalena Caldense y se dictan otras disposiciones”, la gobernación de Caldas, a través de la secretaria de Desarrollo, Empleo e novación; ha estructura y ejecutados proyectos de suma importancia para consolidar el turismo en las dos subregiones y para avanzar en la ejecución de dicha política. En términos financieros, la Gobernación de Caldas, ha aportado recursos para la cofinanciación de los proyectos de turismo para la región por valor de \$1.490.254.270 durante las vigencias 2017-2022, esto recursos han apalancados recursos por valor de \$2.731.235.996, para un total de inversión por valor de \$4.221.490.266 en dicho periodo.
- Los ocho municipios del Oriente y Magdalena Caldense has logrado gestionar más de 3.000 mil millones de pesos para el fortalecimiento de infraestructura turística.
- ISAGEN por más de ocho años ha acompañado la planificación del desarrollo turístico en la región y ha garantizado su financiación; así mismo, ha acompañado las comunidades en la gestión del turismo rural y comunitario.

- En la actualidad los ocho municipios cuentan con una política pública de turismo aprobada a través de Acuerdo municipal.
- El municipio de Marquetalia cuenta con la política pública de turismo, la cual fue aprobó en El Acuerdo 013 de septiembre 09 de 2017, y contempla estrategias en los siguientes componentes:

Figura 57. Componentes de la política pública del municipio de Marquetalia, aprobada en el Acuerdo 013 de septiembre de 2017

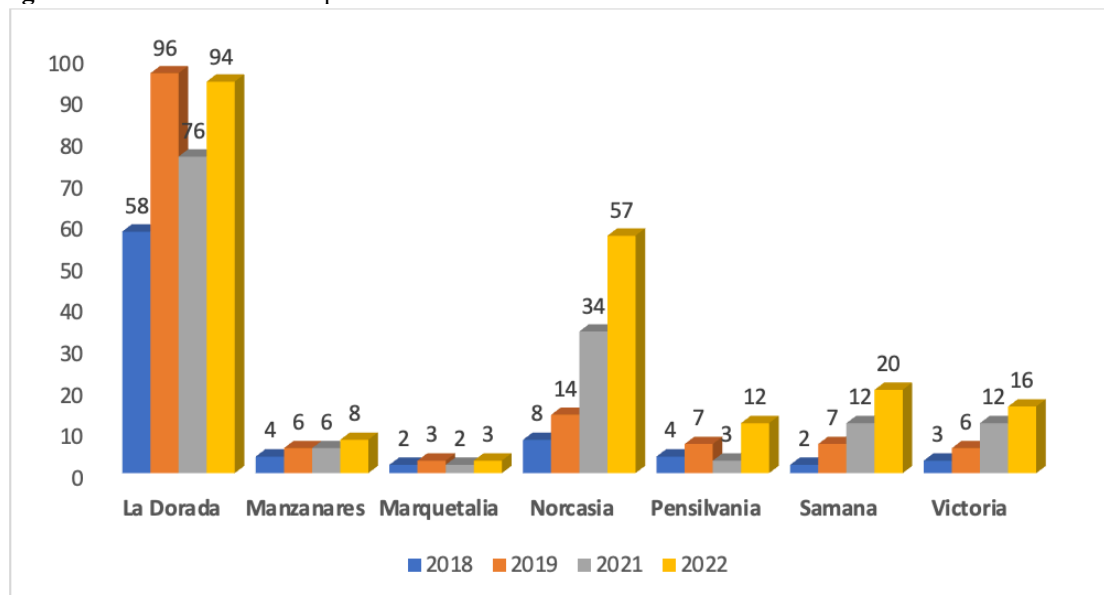


Fuente: Construido a partir del Acuerdo 013 de 2017

Respecto a las principales cifras del sector turismo, para la región del oriente y magdalena Caldense, donde se incluye el municipio de Marquetalia, se tiene lo siguiente:

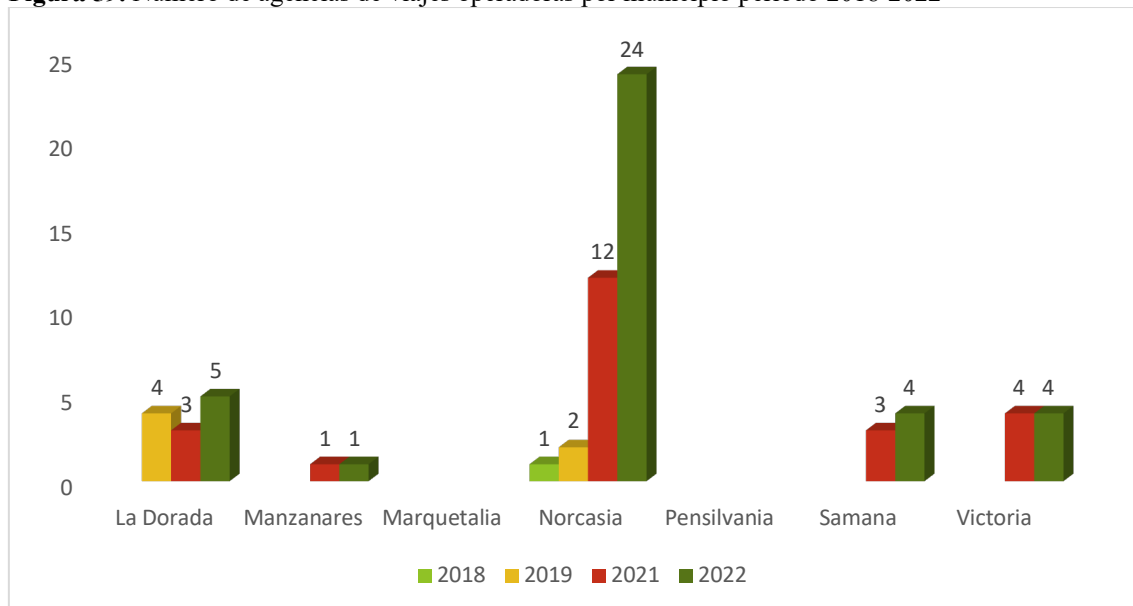
1. Crecimiento del número de empresarios: Desde el 2018 a la actualiza se evidencia un crecimiento importante en el número de empresas conexas con el sector turismo en los ocho municipios, en el 2018 se encontraban en el Registro Nacional de Turismo (RNT) 81 empresarios y para el 2022 ese número llega a 210 empresarios, esto equivale a un crecimiento del 259%; los municipios que han presentado un mayor crecimiento son La Dorada, Norcasia, Samaná y Victoria.

Figura 58. Crecimiento de empresarios con RNT del 2018 al 2022



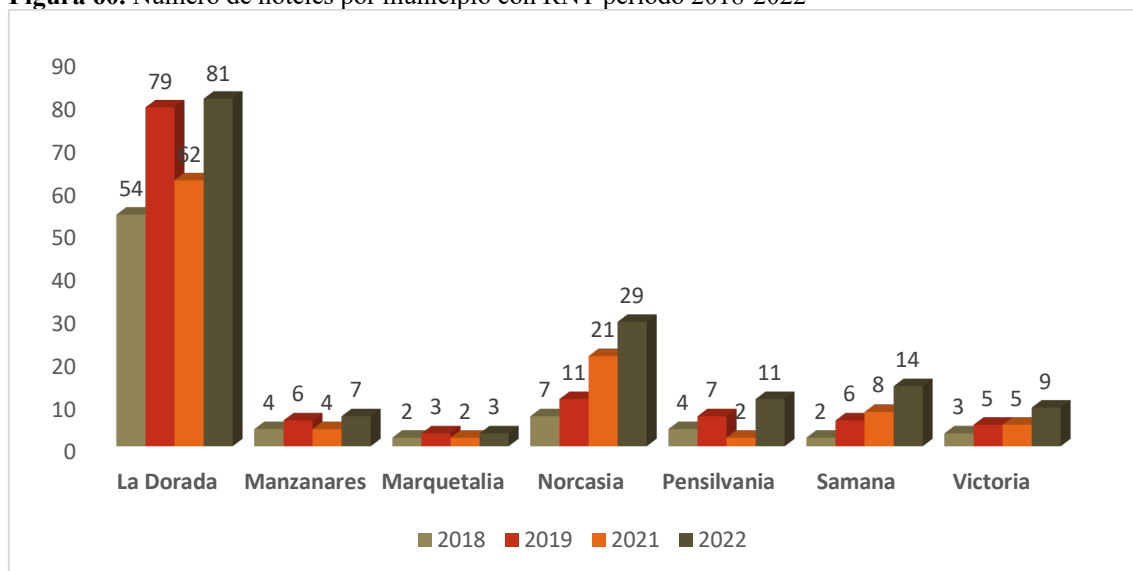
Se resalta el aumento en la creación de **Agencias de viajes operadoras**, sobre todo en el municipio de Norcasia, donde en el 2018 existía 1 y en actualidad hay 24 agencias; esta dinámica coincide con el aumento en la llegada de turistas en los últimos 3 años, lo que sugiere la importancia en las agencias en la cadena de valor de turismo:

Figura 59. Numero de agencias de viajes operadoras por municipio periodo 2018-2022



El crecimiento de empresarios del sector **alojamiento** con RNT, también presenta una dinámica creciente, pasando en el 2018 con 76 hoteles en el RNT a 154 en el 2022, como se muestra en la siguiente figura:

Figura 60. Número de hoteles por municipio con RNT periodo 2018-2022



Finalmente, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022), reporta para el municipio de Marquetalia las siguientes cifras:

Tabla 41. Estadísticas de turismo con corte al año 2022

Indicador	Cantidad
Total, camas establecimiento de alojamiento y hospedaje	60
Total, habitaciones establecimientos de alojamiento y hospedaje	43
Visitantes extranjeros no residentes	18
Establecimientos de alojamiento y hospedaje	3
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	3

Fuente: Construido a partir de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022)

Teniendo en cuenta lo anterior, para lograr que el sector turismo sea relevante para la economía de Marquetalia, se deben priorizar las siguientes acciones:

- **Crecimiento empresarial:** Incentivar la creación de empresas para fortalecer la cadena de valor del sector turismo, tales como: agencias y operadoras de viajes, alojamientos, restaurantes, etc.
- **Consolidar el sistema de gobernanza del clúster a partir de una estructura horizontal de relacionamiento:** Mantener un sistema de gobernanza que permita la relación de los diferentes integrantes del clúster y la generación de reglas mínimas para garantizar su permanencia en el tiempo a partir de tres pilares: liderazgo empresarial, un modelo institucional regional y una agenda empresarial
- **Información para la toma de decisiones:** Aplicar el perfil del turista para los municipios.
- **Articulación institucional para consolidar una oferta de bienes y servicios para el sector turismo:** Lograr un espacio de diálogo y concertación donde los interesados buscan planificar y desarrollar estrategias que contribuyan al fortalecimiento del sector turístico de la región.

- **Lograr un turismo sostenible en el municipio:** Especializar productos turísticos enfocados a nichos de mercados especializados y que exigen un turismo sostenible. Incentivar la creación de productos turísticos segmentados
- Desarrollar, gestionar y posicionar la marca del municipio.
- **Fortalecer los canales de comercialización:** Fortalecer la conexión con los mercados emisores de turistas, y apoyar a los empresarios en la venta de sus paquetes y productos.
- **Capacitar el talento humano:** Avanzar en la oferta y desarrollo de capacitaciones y entrenamiento accesible y de calidad de manera grupal y personalizada a los empresarios clúster con el fin de mejorar la calidad del destino.
- Formar en el manejo de socia media y herramientas para el marketing on-line.
- **Sensibilizar sobre el turismo como un sector importante para la economía de la región:** Sensibilizar a ciudadanía sobre la importancia del turismo para la región, con el fin de incentivar el consumo local o atender bien los turistas

3.2.2 Componente estratégico del sector económico

a. Objetivos estratégicos: Lograr la transformación productiva del sector agropecuario y la generación de empleo a través del desarrollo del sector terciario de la económica.

b. Metas de resultado asociadas al sector económico:

A continuación, se relacionan las metas de resultados asociadas al sector económico, y que se buscan mejorar en los próximos cuatro años:

Tabla 42. Metas de resultado asociadas al sector económico

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Economía - Valor agregado	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Miles de millones de pesos corrientes	117	2.017	196
Economía - Valor agregado per cápita	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Pesos corrientes	11.77 8.339	2.020	14.500.00 0
Economía - Participación del valor agregado municipal en el departamental	Transformación productiva, internacionalización y acción climática	Porcentaje	1	2.020	1
Economía - Créditos otorgados a pequeño productor-número de operaciones	Transformación productiva, internacionalización y acción climática	Número	437	2.022	450

3.2.2.1 Programa estratégico productividad y competitividad de las empresas

Objetivo estratégico: Aumentar la productividad y competitividad de las unidades productivas marquetonas, a través de la implementación de acciones que apunten a la corrección de fallas de mercado

Tabla 43. Metas de producto asociadas al programa productividad y competitividad de las empresas

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción	Asesorías dirigidas al desarrollo de los planes de acción establecidos por las iniciativas clúster para profundizar o abrir nuevos mercados	Creación y fortalecimiento del Clúster de cafés especiales y el Clúster de Turismo	2
Eventos realizados para intercambio de experiencias y generación de alianzas entre iniciativas clústeres	Asesorías dirigidas al desarrollo de los planes de acción establecidos por las iniciativas clúster para profundizar o abrir nuevos mercados	Realizar intercambios para conocer algunas experiencias clúster del país	2
Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización	Con este servicio se entregan recursos a las unidades productivas para adecuar el entorno de manera que puedan agregar valor a sus productos y desarrollar canales para comercializarlos	Desarrollar una gran estrategia para fortalecer la transformación de los productos del campo, especialmente apuntarle a los Cafés especiales-Proyecto a financiar por el SGR. Estudiar la viabilidad económica y técnica de la implementación de subproductos derivados del Café en el municipio de Marquetalia, con el fin de agregar valor a la cadena de producción y promover la sostenibilidad del cultivo a través de: Análisis de Mercado, Estudio de Factibilidad Técnica, Estudio de Factibilidad Económica, Desarrollo de Subproductos, Pruebas de Calidad y Aceptación, Implementación y Comercialización, Capacitación e incremento de capacidades; Monitoreo y Evaluación. (Proyecto	2

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
		para presentar a MinAgricultura).	
Personas formadas en habilidades y competencias	Este servicio busca identificar las necesidades de capital humano que requiere el aparato productivo de los territorios para aprovechar su potencial y acercarle las soluciones de formación respectivas	Generar capacidades en los productores para avanzar en la transformación de sus productos	150
Capacitaciones en empresas realizadas	Este servicio busca identificar las necesidades de capital humano que requiere el aparato productivo de los territorios para aprovechar su potencial y acercarle las soluciones de formación respectivas	Identificar las potencialidades del territorio y posibilitar espacios para discutir la visión de desarrollo a mediano y largo plazo del sector agropecuarios	4
Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.	Promoción de la cultura de la formalidad, entendida más allá de la obligación de registro, como un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados.	Realizar asistencia a los emprendimientos para incentivar sus procesos de legalización y formalización	30
Piezas de difusión realizadas	Promoción de la cultura de la formalidad, entendida más allá de la obligación de registro, como un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados.	Realizar campañas de sensibilización para incentivar el tránsito de los empresarios a la legalidad	8
Empresas asistidas técnicamente	Asistencia técnica dirigida a emprendedores con empresas en etapa temprana (menores de 5 años).	Acompañar a los emprendimiento del municipio para lograr su conformación como empresa	50
Personas beneficiadas	Incluye la identificación del estado de los procesos productivos y definición de planes de mejora para el fomento al desarrollo empresarial con el fin de mejorar procesos de producción, transformación, administración financiera, mercadeo y distribución,	Lanzamiento del programa "Marquetalia para invertir y construir"; como una apuesta para lograr el establecimiento de empresas en el municipio de marquetones y personas interesadas en desarrollar apuestas para la generación empleo. Esta	20

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	así como procesos organizativos, certificaciones, apertura de mercados, sostenibilidad y recuperación empresarial, dirigidos a personas naturales y/o jurídicas.	iniciativa se puede enlazar con el proyecto Integral para Territorio Inteligente: Mejora de infraestructura para el Desarrollo Económico Sostenible, el cual busca: Mejorar la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos a partir de la transformación de la cabecera municipal a través de la implementación de infraestructuras y desarrollo económico sostenible, enfocándose en áreas clave como la gestión inteligente de residuos, seguridad ciudadana y el desarrollo económico basado en la gestión del conocimiento. La iniciativa aborda la Transformación Digital y la Sostenibilidad de los entornos habitables actuales y venideros. Con el proyecto se pretende: Implementar un sistema integral de gestión de residuos sólidos con contenedores inteligentes, ruteo optimizado y programas educativos. Implementar sistema de vigilancia y de reconocimiento a través de inteligencia artificial para mejorar la seguridad pública. Desarrollar programas de formación tecnológica para mejorar las habilidades de la fuerza laboral local en tecnologías digitales y fomentar el desarrollo económico basado en la gestión del conocimiento. Establecer una plataforma digital para conectar a emprendedores locales y fomentar la innovación y colaboración. (Proyecto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)	

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Unidades productivas fortalecidas	Generación de encadenamientos productivos con procesos asociativos bajo el esquema de marca social jalonados por empresas ancla para impulsar la comercialización de la producción agrícola familiar	identificar y fortalecer las unidades productivas para la comercialización de sus productos: Aguacate, plátano, cacao, cafés, etc	4
Personas asistidas técnicamente	Brindar asesorías puntuales y capacitación por medio de talleres, acompañamiento técnico y transferencia de metodologías para enfrentar las debilidades de la actividad productiva y de acceso a los mercados.	Realizar un proceso con los artesanos del municipio e incorporarlos al Clúster de turismo, este proceso incluye: Caracterización, capacitación, mejoramiento de lo producto, participación en ferias, etc	50

3.2.2.2 Programa de turismo para el desarrollo social y económico de Marquetalia

Objetivo estratégico: Avanzar en el desarrollo del turismo en el municipio, como una apuesta para la generación de empleo y la construcción de una paz estable y duradera.

Tabla 44. Metas de producto asociadas al programa turismo para el desarrollo social y económico de Marquetalia

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Productos diseñados	Bajo la metodología de Artesanías de Colombia que retoma y fortalece los caracteres de identidad y cultura, se preservan y fortalecen las técnicas artesanales y se aplican los conceptos básicos de innovación de producto bajo la óptica de los modos de intervención en la artesanía que son: creación, diversificación, mejoramiento, rediseño y rescate.	Asesoría para el mejoramiento de los productos artesanales	10
Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción	Con este servicio se busca financiar a través de FONTUR proyectos para promover productos turísticos de crecimiento y	Presentación de proyectos para ser financiados a través de FONTUR, que busque el posicionamiento de	2

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
turística a nivel nacional e internacional	alto valor, así como destinos turísticos a nivel nacional e internacional.	Marquetalia a nivel nacional e internación, así mismo, lograr la celebración de los 100 años del municipio	
Personas capacitadas	Consiste en la capacitación y entrenamiento a personas interesadas en trabajar en el sector turismo. Incluye fortalecimiento de atención al cliente, de conocimientos históricos, entre otros.	Consolidar una oferta educativa informal, para fortalecer las capacidades técnicas y operativas de las personas dedicadas a las actividades turísticas, incluyendo emprendimientos.	100
Campañas realizadas	Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zonas, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos.	Fortalecer el producto turismo del municipio de Marquetalia y establecer una estrategia de promoción al rededor del turismo de naturaleza y cultural	4
Capacitaciones realizadas	Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zonas, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos.	Capacitar a los empresarios para fortalecer sus habilidades en el manejo de redes sociales y posicionamiento de productos turísticos	5
Eventos de promoción realizados	Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zonas, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos.	Realizar <i>fam trip</i> , ferias de turismo y participación en ferias y eventos para posicionar los productos/experiencias del municipio	4
Señalización realizada	Corresponde a la señalización de espacios turísticos que lo requieran.	Generar señaléticas informativa, restrictivas, direccionales; para generar conocimiento sobre los principales atractivos turísticos	10

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Cursos ofrecidos	Corresponde a talleres, sensibilizaciones, cursos en temáticas de emprendimiento, productividad, competitividad y asuntos comerciales.	Consolidar una oferta de educativa informal, para fortalecer temas de: Guianza turística, calidad turística, operación del sector turismo, alimentación, etc.	8
Empresas intervenidas en temas de economía circular y sostenibilidad	Incluye formación de capacidades, generación de cultura y cambio de mentalidad organizacional para renovar su enfoque de producción y así generar utilidades al tiempo que garanticen mayor sostenibilidad e impactos positivos en las comunidades.	Ejecutar medidas para lograr la sostenibilidad ambiental del sector turismo y campañas sobre ética en el turismo	10
Personas beneficiadas	Incluye la identificación de unidades artesanales con potencial de venta electrónica y logística requerida para realizar la venta.	Asesoramiento a los artesano y empresarios del sector turismo sobre el uso de herramientas digitales	50
Documentos de planeación elaborados	Corresponde a documentos que contengan planes, estrategias, política públicas sobre asuntos del sector.	Construir el Plan Estratégico del Clúster de Turismo de Marquetalia	1
Recorridos realizados	Corresponde a un recorrido por determinados atractivos turísticos.	Desarrollar un proyecto turístico en el sector "Alegrías" que logre la integración de la comunidad, los prestadores de servicios turísticos y el mejoramiento del espacio público. Mejorar el entorno del sector denominado "San Elena", como la puerta de entrada al municipio, por medio del embellecimiento de las fachadas de las vivienda, mejoramiento del espacio público y la creación de una	3

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
		experiencia turística en este sector. Promover el turismo agroecológico sostenible en el Municipio, resaltando su rica historia, su arquitectura colonial bien conservada, y su belleza natural, mientras se fomenta el desarrollo económico y social en la región, utilizando tecnología para mejorar la experiencia del visitante. Se desarrollará una aplicación móvil que incluya información detallada sobre los sitios turísticos del Municipio. Se implementarán etiquetas NFC (Near Field Communication) en los sitios turísticos y en las rutas turísticas (Ley conmemoración del centenario) Proyectos a presentar al Ministerios de Industria y turismo.	

3.2.2.3 Sector agricultura y desarrollo rural

3.2.2.3.1 Programa de inclusión productiva de pequeños productores rurales

Objetivo estratégico: orientado a las intervenciones integrales para el mejoramiento de las capacidades productivas, organización, acceso a activos y mercados; conducentes a la generación de ingresos sostenibles de pequeños productores rurales y campesinos.

Tabla 45. Metas de producto asociadas al programa de inclusión productiva de pequeños productores rurales

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Pequeños productores rurales asistidos técnicamente	Atención integral a productores agrícolas, pecuarios, forestales y acuícolas o pesqueros en: Aptitud de suelos; Tecnologías y recursos para actividad productiva; Procedimientos para acceder al financiamiento; Mercadeo; organización de productores y Dotación de infraestructura productiva. Pequeño Productor se dedica a actividad agropecuaria, pesquera, acuícola cuyos activos NO superen los 200 SMMLV	Fortalecer el acompañamiento y la asistencia técnica a los pequeños productores	100
Asociaciones fortalecidas	Acompañamiento a asociaciones de productores ya conformadas o en proceso de conformación en temas administrativos y de organización.	Fortalecer las asociaciones agropecuarias y apoyarlas en la presentación de proyectos	8
Formas organizativas capacitadas	Contempla acciones que se realizan para contribuir al conocimiento y apropiación de los pequeños productores sobre temas administrativos y de gestión financiera.	Fortalecer los procesos administrativos y financieros de los pequeños productores	50
Productores beneficiados con acceso a maquinaria y equipo	Contempla el acceso de los pequeños productores a los bancos de maquinaria a partir de figuras como el arriendo, la adquisición, entre otros, entre otros	Entrega de elementos e insumos a pequeños productores	60
Asociaciones apoyadas	Sensibilización y acompañamiento a asociaciones de productores ya conformadas o en proceso de conformación en temas administrativos y de organización, referentes a liderazgo, participación y desarrollo de capacidades.	Acompañamiento a las asociaciones en el fortalecimiento del liderazgo	4

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Productores agropecuarios apoyados	Este servicio pretende apoyar acciones enmarcadas en Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria para el fomento organizativo a través de estrategias que permitan realizar un análisis diagnóstico de la situación en la que los productores agropecuarios desarrollan sus procesos productivos.	Apoyo al fortalecimiento de la economía campesina y la transformación de los productos del campo	2
Planes de Desarrollo Agropecuario y Rural acompañados	Acciones orientadas a acompañar a los territorios en la articulación y gestión del Plan de Desarrollo Agropecuario y Rural	Planes de Desarrollo Agropecuario y Rural acompañados	1
Proyectos estructurados	Acompañamiento a los diferentes esquemas asociativos en la estructuración de Proyectos integrales de desarrollo agropecuario y rural de tipo estratégicos, territoriales y asociativos priorizados.	Estructuración de proyectos para fortalecer las cadenas productivas	4
Personas capacitadas	Realizar capacitación a productores sobre implementación de Buenas Prácticas Agrícolas.	Capacitar a los campesinos en las buenas prácticas y sobre producción sostenible. Enfocar los esfuerzos en concientizar a los campesinos en la conservación de las áreas boscosas	100
Organizaciones de productores formales apoyadas	Consiste en el acompañamiento para la identificación de apoyos específicos, la adquisición de competencias comerciales y en casos requeridos, la inserción o consolidación en encadenamientos comerciales.	Acompañamiento a las diferentes cadenas agropecuarias para que logren mejorar sus procesos de comercialización	4
Mercados campesinos realizados	Consiste en el acompañamiento para la identificación de apoyos específicos, la adquisición de competencias comerciales y en casos	Incentivar el consumo de los productos locales, a través de la realización de ferias de emprendimiento y mercados campesinos	24

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	requeridos, la inserción o consolidación en encadenamientos comerciales.		
Ruedas de negocios realizadas	Consiste en el acompañamiento para la identificación de apoyos específicos, la adquisición de competencias comerciales y en casos requeridos, la inserción o consolidación en encadenamientos comerciales.	Realizar ruedas de negocios para impulsar la venta y comercialización de los productos marquetones	2
Productores con transferencia de conocimiento en el uso de información comercial atendidos	Realización de talleres y acompañamiento en el uso de información de mercados funcional a los servicios de apoyo a la comercialización.	talleres y acompañamiento en el uso de información de mercados funcional a los servicios de apoyo a la comercialización.	50

3.2.2.3.2 Programa de sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria

Objetivo estratégico: Fortalecimiento del estatus sanitario para los sistemas de producción agrícolas y la consolidación del sistema oficial de inocuidad agroalimentaria.

Tabla 46. Metas de producto asociadas al programa de sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Guías de movilización expedidas	El control sanitario de la movilización de animales de las diferentes especies y sus productos, incluyendo aquellas susceptibles a la Fiebre Aftosa, se encuentra regulada a través de disposiciones del ICA asociadas a aspectos como la Guía Sanitaria de Movilización, la inspección y vigilancia en puestos de control, el control de las concentraciones de animales, etc.	Servicio de entrenamiento de guías Sanitarias de Movilización	800
Plan de comunicación de	0	Proceso de divulgación sobre el	1

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
riesgos sanitarios y fitosanitarios implementado		riesgo sanitario y fitosanitario	
Animales vacunados	Consiste en la aplicación de biológicos en prácticas de medicina preventiva y/o curativa con el objeto de proteger las especies animales frente a riesgos sanitarios	Vacunación de animales de interés agropecuario	1000
Animales atendidos	Consiste en el desarrollo de prácticas enfocadas a promover y proteger la salud de las especies animales por medio del control de parásitos internos y/o externos . Incluye aplicación de vermífugos, baños, entre otros	Control de parásitos	300

3.2.2.3.3 Programa de Infraestructura productiva y comercialización

Objetivo estratégico: mejorar la capacidad de la infraestructura para la competitividad rural. Para este caso, la infraestructura productiva es el conjunto de bienes o servicios públicos que están considerados como básicos o necesarios para que un proyecto o una actividad agropecuaria se desarrolle.

Tabla 47. Metas de producto asociadas al programa de infraestructura productiva y comercialización

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Plantas de beneficio animal adecuadas	Todo establecimiento en donde se benefician las especies de animales que han sido declarados como aptas para el consumo humano y que ha sido registrado y autorizado para este fin.	Mejoramiento y dotación de la Plan de Beneficio animal	1
Plaza de Ferias construida	Infraestructura para la realización de eventos agropecuarios tales como subastas ganaderas, el deporte de la vaquería, exposiciones equinas, ferias ganaderas, entre otras.	Construcción de La Plaza de Ferias	1

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Animales sacrificados	Comprende un conjunto de actividades que comprenden el sacrificio y faenado de animales para consumo humano.	Operación de Planta de Beneficio Animal	2000
Plantas de beneficio animal con mantenimiento	Hace referencia al mantenimiento de la infraestructura de una planta de beneficio animal. La planta de beneficio animal es todo establecimiento en donde se benefician las especies de animales que han sido declarados como aptas para el consumo humano y que ha sido registrado y autorizado para este fin.	Mantenimiento del Centro de Beneficio Animal	1
Cadenas productivas apoyadas con servicio de promoción al consumo	Con el servicio de promoción al consumo de productos de las cadenas pecuarias, pesqueras y acuícolas, se aumenta la demanda de productos y el consumo per cápita de proteína de origen pecuario pesquero y acuícola.	Incentivar el consumo de proteína animal y las compras de los productos locales	3
Centros de acopio adecuados	Los centros de acopio cumplen la función de reunir la producción para su posterior distribución y comercialización	Acompañar el fortalecimiento del Centro de Acopio de Aguacales de Santa Elena	1

3.2.2.4 Programa de generación y formalización de empleo

Objetivo estratégico: Incentivar la creación de empleo (trabajadores dependientes): incluye la generación de oportunidades para fortalecer los programas de generación de empleo, el empleo rural y el primer empleo.

Tabla 48. Metas de producto asociadas al programa de generación y formalización de empleo

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Estrategias realizadas	Hace referencia a la gama de estrategias que pretenden incidir directamente sobre la estructura y el funcionamiento del mercado de trabajo, para	Estructurar y desarrollar el modelo para la creación del <i>Call Center</i> en el municipio, a través de iniciativas público-privadas. Esta	1

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	incentivar la generación de empleo, su organización, y en la reducción de barreras para insertarse en el mercado laboral.	estrategia implica la adecuación, dotación y consecución de espacios para la operación del <i>Call center</i> . (Nota: es necesario solicitar la creación del código de indicador de productos 360202700, en la herramienta SisPT)	

3.2.2.5 Programa de vías para la paz y la competitividad

Objetivo estratégico: Construcción, mantenimiento, mejoramiento, rehabilitación y operación de la red vial terciaria y la urbana, para fortalecer la competitividad de la economía y la consolidación de la paz

Tabla 49. Metas de producto asociadas al programa de voca para la paz y la competitividad

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Vía terciaria mejorada	Incluye construcción de vías terciarias con sistema de Placa Huella	Construcción de placa huella en la zona rural- Esta estrategia se puede financiar con la Ley conmemoración del centenario	8000 (Metros lineales)
Vía terciaria con mantenimiento	Incluye las acciones de conservación periódica o rutinaria de las vías de la red vial terciaria con el fin de mantener las condiciones óptimas para el tránsito y el uso adecuado de la infraestructura de transporte.	Mantenimiento preventivo y correctivo de las vías terciarias	80
Sitio crítico de la red terciaria estabilizado	Incluye intervenciones en sitios críticos por fallas geológicas en la red vial terciaria o urbana	Atención a sitios críticos por fallas geológicas	8
Sitio crítico de la red urbana estabilizado	Incluye intervenciones en sitios críticos por fallas geológicas en la red vial terciaria o urbana	Atención a sitios críticos en las zona urbana	3
Vía urbana construida	Incluye la construcción de vías nuevas en zonas	Reposición de pavimentación y construcción de vías en	2

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	urbanas sin comunicación vial	la zona urbana. Se priorizan la construcción y gestión predial de la vía alterna, este proyecto contribuye al desarrollo funcional de la cabecera. (Ley conmemoración del centenario)	
Vía urbana con mantenimiento	Incluye las acciones de conservación periódica o rutinaria de las vías urbanas con el fin de mantener las condiciones óptimas para el tránsito y el uso adecuado de la infraestructura de transporte.	Mantenimiento y mejoramiento de las vías urbanas	1
Vías regionales o urbanas inventariadas	Corresponde al levantamiento de información que se realiza con el fin de conocer las condiciones de operabilidad y funcionalidad de una vía, a partir de una descripción detallada de sus condiciones físicas, geométricas, de diseño y estado superficial del pavimento, así como de obras complementarias y servicios anexos.	Realizar un inventario de las vías urbanas y rurales del municipio, determinar su estado y aplicar una metodología para determinar su grado de importancia	50
Estudios de preinversión realizados	Incluye la realización de los estudios requeridos en las fases de pre factibilidad, factibilidad o definitivos.	Realizar los estudios y diseños, así como la viabilidad técnica y financiera para la construcción de la vía alterna o variante. Realizar el estudio y la viabilidad técnica y financiera para la construcción de un deprimido en El Parque Antonio Maria Hincapie, para mejorar la movilidad urbana y posibilitar mejores espacios públicos para la ciudadanía.	2

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Maquinaria, vehículos y equipos adquiridos	Incluye la disposición de maquinaria y equipos requeridos para las intervenciones viales en miras a construir, mejorar, rehabilitar o mantener.	Adquisición de maquinaria y vehículos para el mantenimiento y mejoramiento de la red vías del municipio. Una Volqueta, una camioneta y dos Motos	2
Intercambiador construido en vía urbana	Incluye la construcción de nuevos puntos de articulación de redes construidos para la conformación de la red vial secundaria encaminados a facilitar la intermodalidad entre distintos modos de transporte de viajeros	Construcción de estructura de intersección vial La Quiebrita y La Cooperativa (Ley conmemoración del centenario)	2



Programa **ESTRATÉGICO 3**

**MARQUETALIA AVANZA EN EL
FORTALECIMIENTO INSTITUCIÓN, LA
GOBERNANZA Y LA SEGURIDAD
CIUDADANA**

3.3 Componente estratégico 3: Marquetalia avanza en el fortalecimiento institucional, la gobernanza y la seguridad ciudadana

3.3.1 Seguridad humano y justicia social

3.3.1.1 Diagnósticos de seguridad humana y justicia social

Garantizar la seguridad y convivencia ciudadana debe ser una prioriza para la administración municipal, de manera tal, que al generar entornos seguros se estimula la inversión privada y la permanecía de los ciudadanos en los territorios¹⁸. Las acciones en este componente deben estar alineadas a Los Planes Integrales de Seguridad y Convivencia Ciudadana – PISCC, dado que son:

Instrumentos de planeación estratégica que deben seguir las administraciones locales y departamentales en el transcurso del cuatrienio de gobierno, en materia de convivencia y seguridad ciudadana. En este, las entidades territoriales deben identificar aquellos fenómenos delictivos y comportamientos contrarios a la convivencia, así como cualquier tipo de situaciones de conflicto o de violencia con orígenes en causas estructurales, que afectan los entornos sociales y que representan un riesgo o vulnerabilidad para la tranquilidad de las personas; a la par de definir las acciones concretas (estrategias, programas y actividades) que respondan a dichas necesidades, con el propósito de prevenirlas, mitigarlas, atenderlas o superarlas (Departamento Nacional de Planeación (2024); Pág. 7)

Según (Ministerio de Defensa , 2023), el municipio de Marquetalia presenta las peores tasas, en los siguientes indicadores:

- Tasa de violencia intrafamiliar por cada 100.000 habitantes, con una tasa de 123,84
- Tasa de suicidio de hombres por cada 100.000 habitantes, con una tasa de 15

En la siguiente tabla, se detalla la tasa por evento a nivel municipal y comparada con el promedio departamental y nacional, evidenciando seis indicadores con datos importantes que sugieren ser priorizados para ejecutar acciones:

Tabla 50. Principales indicadores de criminalidad

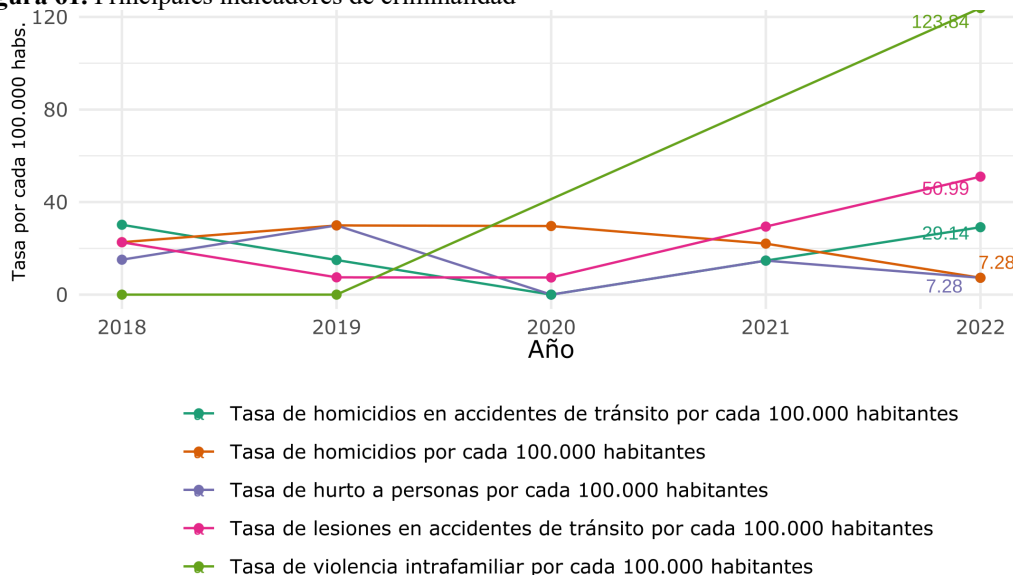
Variable	Tasa municipio	Promedio departamento	Promedio Nacional
Tasa de homicidio intencional por cada 100.000 habitantes	7,28	21,58	36,59
Tasa de homicidios en áreas rurales por cada 100.000 habitantes	14,95	38,58	63,63
Tasa de homicidios en mujeres por cada 100.000 habitantes	0	7,5	15,14
Tasa de hurto a personas por cada 100.000 habitantes	7,28	77,39	155,6
Tasa de violencia intrafamiliar por cada 100.000 habitantes	123,84	102,18	125,3
Tasa de homicidio intencional en hombres por cada 100.000 habitantes	15	42	67

¹⁸ Para (Departamento Nacional de Planeación , s.f.), entender los patrones y las causas de la reincidencia es fundamental para el diseño de intervenciones eficaces que no solo sean reactivas sino también preventivas frente a los delitos. De esta forma, los PISCC pueden afrontar tanto las consecuencias como las raíces mismas del problema, con el objetivo de promover una convivencia ciudadana segura y pacífica.

Variable	Tasa municipio	Promedio departamento	Promedio Nacional
Tasa de homicidio intencional en áreas urbanas por cada 100.000 habitantes	0	19	34
Tasa de violencia de pareja a mujeres por cada 100.000 habitantes	0	68	102
Tasa de suicidio de hombres por cada 100.000 habitantes	15	11	10
Tasa de suicidio de mujeres por cada 100.000 habitantes	0	3	2
Delitos sexuales	51	71,1	63,3

Fuente: Construido a partir de (Ministerio de Defensa , 2023)

Figura 61. Principales indicadores de criminalidad



Fuente: Tomado de (Departamento Nacional de Planeación, 2023) citando a DNP, con datos de Mindefensa, Medicina Legal y DANE

Respecto a los indicadores de comportamientos contrarios a la convivencia, según el (Departamento Nacional de Planeación , s.f.) , con corte a 2022:

El más frecuente es otros con una tasa de 866.9, Num 1 - Reñir, incitar o incurrir en confrontaciones violentas que puedan derivar en agresiones físicas. con una tasa de 451.7, Num 6 - Portar armas, elementos cortantes, punzantes o semejantes, o sustancias peligrosas, en áreas comunes o lugares abiertos al público. Se exceptúa a quien demuestre que tales elementos o sustancias constituyen una herramienta de su actividad deportiva oficio, profesión o estudio con una tasa de 386.1, Num 2 - Incumplir, desacatar, desconocer e impedir la función o la orden de policía con una tasa de 167.6. En contraste, los delitos con tasas más bajas en el municipio son Num 13 - Consumir, portar, distribuir, ofrecer o comercializar sustancias psicoactivas, inclusive la dosis personal, con 14.6, Num 8 - Portar sustancias prohibidas en el espacio público con 7.3 casos por cien mil habitantes (Departamento Nacional de Planeación , s.f., pág. 7).

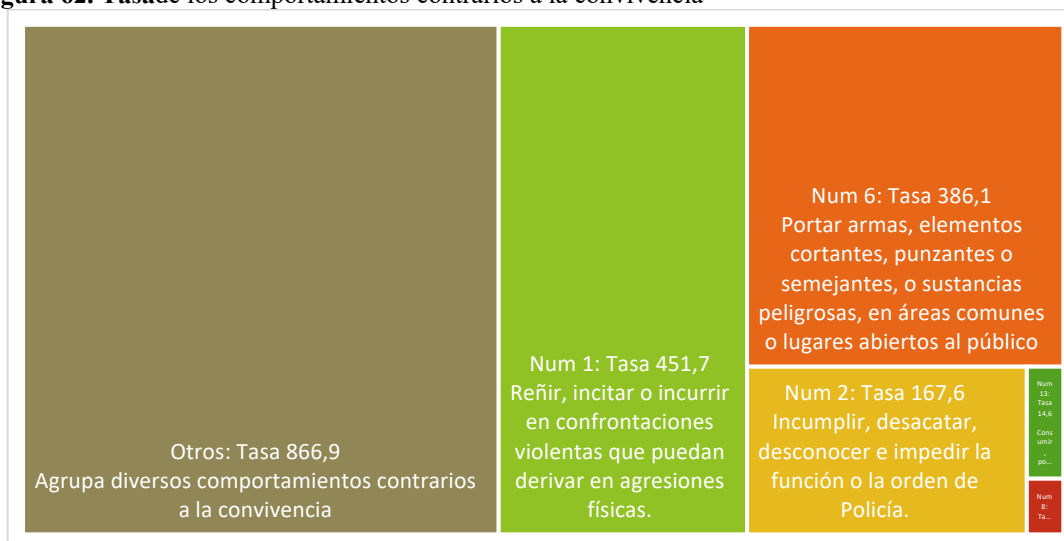
La anterior descripción se puede detallar en la siguiente tabla y gráfica, donde se señalan en rojo los comportamientos que van en contra de la convivencia y que ameritan acciones desde la institucionalidad:

Tabla 51. Tasas de los comportamientos contrarios a la convivencia

Comportamiento	Tasa Municipal	Tasa Depto.	Tasa Nacional
Núm. 1 - Reñir, incitar o incurrir en confrontaciones violentas que puedan derivar en agresiones físicas.	451,7	305,9	172,4
Núm. 13 - Consumir, portar, distribuir, ofrecer o comercializar sustancias psicoactivas	14,6	293,4	339
Núm. 2- Incumplir, desacatar, desconocer e impedir la función o la orden de Policía.	167,6	78,8	113,5
Núm. 6- Portar armas, elementos cortantes, punzantes o semejantes, o sustancias peligrosas, en áreas comunes o lugares abiertos al público	386,1	1999,7	1161,6
Núm. 7 -Evadir el pago de la tarifa, validación, tiquete	0	0,1	98,7
Núm. 8 - Portar sustancias prohibidas en el espacio público.	7,3	443,6	113,1
Otros: Agrupa diversos comportamientos contrarios a la convivencia	866,9	990,6	714,7

Fuente: Construido a partir de (Departamento Nacional de Planeación , s.f.) citando a Subdirección de Seguridad y Defensa, DNP. Registro Nacional de Medidas Correctivas de la Policía Nacional. Información preliminar sujeta a revisión. * Datos 2023 con corte a 30 de junio

Figura 62. Tasade los comportamientos contrarios a la convivencia



Fuente: Construido a partir de (Departamento Nacional de Planeación , s.f.) citando a Subdirección de Seguridad y Defensa, DNP. Registro Nacional de Medidas Correctivas de la Policía Nacional. Información preliminar sujeta a revisión. * Datos 2023 con corte a 30 de junio

Con el propósito de garantizar un mejoramiento en la medición del desempeño municipal, el componente de seguridad y convivencia, en el 2022 se ubicó en 96,25%, como se muestra a continuación:

Figura 63. Componente de gestión en seguridad y convivencia, MDM

Variables	2017	2018	2019	2020	2021	2022
4. Seguridad y convivencia	95,83	95,30	95,44	92,29	94,96	96,25
Tasa de hurtos por 10.000 habitantes	3,33	6,66	6,73	2,22	2,20	0,73
Tasa de homicidios por 10.000 habitantes	1,33	2,00	2,99	2,97	2,20	0,73
Tasa de casos de violencia intrafamiliar por 10.000 habitantes	5,33	4,00	2,24	13,34	7,35	12,38

Fuente: Construido a partir de (Departamento Nacional de Planeación, 2022)

3.3.1.2 Programa de fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana

Objetivo estratégico: Liderar la coordinación con las entidades competentes para: la formulación, ejecución y evaluación de planes integrales de seguridad y convivencia ciudadana, las políticas públicas de orden público y prevenir, atender y controlar situaciones de riesgo que vulneren o amenacen a la población.

Metas de resultado asociadas al sector de sector convivencia y seguridad ciudadana:

A continuación, se relacionan las metas de resultados asociadas al sector de convivencia y seguridad ciudadana y que se buscan mejorar en los próximos cuatro años:

Tabla 52. Metas de resultado asociadas al de convivencia y seguridad ciudadana

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Cultura - Número de estímulos, incentivos y proyectos culturales apoyados a través de convocatorias públicas	Seguridad humana y justicia social	Número	2	2022	5
Convivencia y seguridad ciudadana - Tasa de hurto a personas por cada 100.000 habitantes	Seguridad humana y justicia social	Tasa por cada 100.000 habitantes	14,699	2021	5
Convivencia y seguridad ciudadana - Tasa de hurto común por cada 100.000 habitantes	Seguridad humana y justicia social	Tasa por cada 100.000 habitantes	22,049	2021	15
Convivencia y seguridad ciudadana - Tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes	Seguridad humana y justicia social	Tasa por cada 100.000 habitantes	22,650	2018	5
Convivencia y seguridad ciudadana - Tasa de violencia interpersonal por cada 100.000 habitantes	Seguridad humana y justicia social	Tasa por cada 100.000 habitantes	7,4806	2019	5

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Convivencia y seguridad ciudadana - Tasa de lesiones en accidentes de tránsito por cada 100.000 habitantes	Seguridad humana y justicia social	Tasa por cada 100.000 habitantes	7,4806	2019	30
Convivencia y seguridad ciudadana - Tasa de homicidios en accidentes de tránsito por cada 100.000 habitantes	Seguridad humana y justicia social	Tasa por cada 100.000 habitantes	0	2020	20
Convivencia y seguridad ciudadana - Tasa de violencia intrafamiliar por cada 100.000 habitantes	Seguridad humana y justicia social	Tasa por cada 100.000 habitantes	123,84	2022	80
Convivencia y seguridad ciudadana - Primera medida correctiva al Código Nacional de Policía más impuesta en la entidad territorial	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje	50,6	2020	30
Convivencia y seguridad ciudadana - Segunda medida correctiva al Código Nacional de Policía más impuesta en la entidad territorial	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje	16,57	2020	13
Convivencia y seguridad ciudadana - Tercera medida correctiva al Código Nacional	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje	11,45	2020	8

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
de Policía más impuesta en la entidad territorial					
Convivencia y seguridad ciudadana - Cuarta medida correctiva al Código Nacional de Policía más impuesta en la entidad territorial	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje	10,24	2020	8
Convivencia y seguridad ciudadana - Quinta medida correctiva al Código Nacional de Policía más impuesta en la entidad territorial	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje	3,61	2020	2
Convivencia y seguridad ciudadana - Proporción en que son impuestas otras medidas correctivas al Código Nacional de Policía más impuesta en la entidad territorial	Seguridad humana y justicia social	Porcentaje	7,53	2020	6
Convivencia y seguridad ciudadana - Tasa de violencias hacia niñas, niños y adolescentes	Actores diferenciales para el cambio	Tasa	544	2021	300

A continuación, se relacionan los indicadores de productos para el sector de convivencia y seguridad ciudadana:

Tabla 53. Metas de producto asociadas al programa de convivencia y seguridad ciudadana

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Iniciativas para la promoción de la convivencia implementadas	Incluye acciones e iniciativas de carácter institucional e interinstitucional que promuevan la desactivación de los patrones del conflicto armado interno, la construcción de la cultura de respeto y tolerancia en democracia, en perspectiva de crear y mejorar las condiciones de convivencia y de no repetición en los territorios.	Desarrollar iniciativas para fortalecer la paz y convivencia territorial	2
Planes estratégicos elaborados	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel de entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores.	Construcción y seguimiento del Plane Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana (PISCC)	1
Cámaras de seguridad instaladas	Incluye la disposición tecnológica de cámaras de seguridad para la implementación de estrategias de convivencia y seguridad ciudadana.	Instalación y operatividad de cámaras de seguridad	20
Proyectos de convivencia y seguridad ciudadana apoyados financieramente	Incluye la financiación monetaria de iniciativas ciudadanas que promuevan la convivencia y seguridad ciudadana.	Financiar proyectos que busques la seguridad y la convivencia en el territorio	2
Personas capacitadas	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este	Capacitación sobre los procesos y procedimientos establecidos para garantizar la seguridad y convivencia	100

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.		
Casos atendidos	Servicio enfocado a dar orientación en casos de cualquier acción o conducta que se desarrolle a partir de las relaciones de poder asimétricas basadas en el género, identidad sexual, sexo u orientación a través de líneas de atención.	Fortalecimiento institucional para la activación de rutas en los casos de violencia de género	20
Casos atendidos	Servicio enfocado a dar orientación en casos de cualquier acción o conducta que se desarrolle a partir de las relaciones de poder asimétricas basadas en el género, identidad sexual, sexo u orientación a través de líneas de atención.	Fortalecimiento institucional para la activación de rutas en los casos de violencia de género	20
Equipos para inteligencia adquiridos	Corresponde a la adquisición y montaje de equipos de inteligencia que contribuyan a la seguridad ciudadana.	Dotación a la fuerza pública	3
Animales atendidos en el coso municipal	Corresponde a la atención médica veterinaria recibida en el coso municipal para prevenir, diagnosticar y curar las enfermedades de los animales recuperados por el ente territorial.	Operación del coso municipal para prevenir, diagnosticar y curar las enfermedades de los animales recuperados	200

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Animales atendidos	Corresponde a la atención médica y de urgencias médico veterinarias para el bienestar animal para prevenir, diagnosticar y curar las enfermedades de los animales domésticos, silvestres y de producción recuperados por el ente territorial, que se encuentren en condición de abandono, pérdida, desatención estatal o de tenencia irresponsable o en situación de vulnerabilidad y aprehendidos por la policía o en riesgo que ello suceda. Para tal efecto, incluye también los programas de adopción, custodia, atención del maltrato animal, comportamiento animal, registro e identificación y las demás que garanticen la atención integral a la Fauna en el cumplimiento de la normatividad vigente	Medidas para la atención de la fauna	20
Unidades dotadas	Corresponde a los medios de transporte terrestre, fluvial y marítimo que apoyan el desarrollo de las operaciones militares.	Apoyo para garantizar los medios de transporte a la fuerza pública	1
Casos atendidos	Recursos para garantizar la atención de contravenciones y de más actividades de policía a nivel municipal a cargo de los inspectores de policía y corregidores del municipio.	Atención de controversias y solución de conflictos	1000
Casos atendidos	Recursos para garantizar la atención de las comisarías de familia a aquellas personas que han sido víctimas de violencia en el contexto familiar según lo establecido en la normatividad vigente.	Atención y funcionamiento de la Comisaría de Familia	800

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Trabajadores de la comisaria de familia beneficiados	Recursos para garantizar la atención de las comisarías de familia a aquellas personas que han sido víctimas de violencia en el contexto familiar según lo establecido en la normatividad vigente.	Equipo interdisciplinar para La Comisaria de Familia	800
Infraestructura para el bienestar animal adecuada	Corresponde al proceso de ajuste o adaptación de un sitio, espacio o área de una edificación con las especificaciones técnicas requeridas para el desarrollo de las actividades definidas en dicho espacio, así mismo incluye acciones de remodelación o ampliación o modificación, entendidas como cambios de la infraestructura o arquitectura de una edificación.	Mejoramiento del coso municipal	1
Unidades policiales dotadas	Acciones encaminadas a la adquisición de equipos de protección (cascos, escudos, camisillas y chalecos de protección balística, cascos, escudos y armaduras de protección corporal antimotín) para el fortalecimiento del servicio de Policía y su contribución a la convivencia y seguridad ciudadana.	Dotación con elementos de protección a la policía	1
Personas privadas de la libertad con Servicio de bienestar	Hace referencia a los diferentes Servicio de bienestar que reciben las personas privadas de la libertad	Aportes para mantener las Personas privadas de la libertad con Servicio de bienestar	10
Sistemas de información implementados	Diseño e implementación de las Tics orientadas a atender las necesidades de las dependencias de la entidad en Sistemas de Información, infraestructura computacional, y redes,	Adquisición de computadores (software y hardware para la administración central, para mejorar la implementación del gobierno digital	50

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	que apoyen los proceso de toma de decisiones y la accesibilidad a la ciudadanía.		

3.3.2 Programa de fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

3.3.2.1 Diagnóstico de la gestión y dirección territorial

Con el fin de determinar la capacidad administrativa y financiera de la entidad territorial, El Departamento Nacional de Planeación, de manera anual realiza la evaluación del índice de desempeño fiscal:

Según Sánchez & Henao (2021), citando a Bonnefoy y Armijo (2005):

Los indicadores de desempeño son instrumentos que proporcionan información cuantitativa sobre el desenvolvimiento y logros de una institución, programa, actividad o proyecto a favor de la población u objeto de su intervención, en el marco de sus objetivos estratégicos y su misión. Los indicadores de desempeño establecen una relación entre dos o más variables, que, al ser comparados con periodos anteriores, productos similares o metas establecidas, permiten realizar inferencias sobre los avances y logros de las instituciones o programas (Sanchez Lozano & Henao Velez, 2021, pág. 12)

Por consiguiente, este indicador sintético mide globalmente el resultado fiscal alcanzado en cada año y se encuentra en una escala de 0 a 100, donde valores cercanos a 0 reflejan bajo desempeño fiscal y valores cercanos a 100 significan que la entidad territorial logró en conjunto buenos resultados. De esta manera, se establece un escalafón (“ranking”) de desempeño a partir de este índice agregado (ibidem, pág. 13).

Para la vigencia 2022 (última medición), el municipio de Marquetalia obtuvo una calificación de 56,5%, aumentando 3,8% respecto a la vigencia 2021; esta calificación ubica al municipio en una posición 13 a nivel departamental y 508 a nivel nacional (Departamento Nacional de Planeación, 2023); a continuación, se relacionan los resultados obtenidos en las variables fiscales y financieras:

Tabla 54. Resultado del Índice de Desempeño Fiscal vigencia 2022, vigencia 2022

Resultado general de IDF						
IDF			Dimensión	2021	2022	%
2021	2022	%				
54,4	56,5	3,8 %	Resultados Fiscales	38,4	41,8	8,6 %
			Gestión financiera	16,0	14,7	-7,9 %
Dimensión de resultado fiscal						

Indicador		Calificación			Variables		
		2021	2022	%		2021	2022
Dependencia de las transferencias		45,7	29,2	-36,0 %	SGP + otras transferencias nacionales	13.5 mil...	15.3 mil...
					Ingresos totales	24,8 mil M	21.6 mil M
Relevancia FBKF		27,03	24,63	-8,9 %	Gasto en Formación Bruta de Capital	4,2 mil M	5.1 mil M
					Gasto en inversión	21,9 mil M	28.4 mil M
Endeudamiento		77,6	77,1	-0,6 %	Pasivos totales	10,65 mil M	11,04 mil M
					Activos totales	47,57 mil M	48,33 mil M
Ahorro corriente		50,0	70,0	40,0 %	Ahorro corriente	1,2 mil M	1,9 mil M
					Ingreso corriente	3,1 mil M	3,9 mil M
Balance fiscal primario		40,0	60,0	50,0 %	Déficit o superávit + intereses deuda+ RB	4,7 mil M	2,7 mil M
					Ingresos totales + desembolsos	24,8 mil M	22,0 mil M

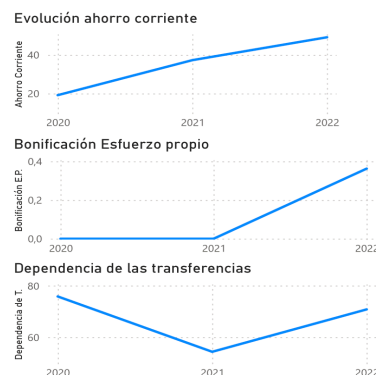
Dimensión de gestión financiera

Holgura		100,0	100,0	0,0 %	Límite Ley 617 de 2000 -	80,00 -	80,00 -
					Gastos de funcionamiento / ICLD	55,43	49,60
Capacidad de programación y recaudo de ingresos		60,0	50,0	-16,7 %	Recaudo	2,0 mil M	2,6 mil M
					Presupuesto inicial	1,5 mil M	1,9 mil M
Capacidad de Ejecución de Inversión		80,0	70,0	-12,5 %	Pagos	16,1 mil M	19,7 mil M
					Compromisos	18,5 mil M	26,4 mil M
Bono esfuerzo propio		0,0	0,4	(En bla...			
Bono catastro		0,0	0,0	(En bla...			

Análisis de los principales indicadores

Indicador	Promedio	Calificación	Diagnóstico
Ahorro Corriente	35,2	Sostenible	Aunque la entidad tiene una capacidad media para incrementar sus recursos propios de manera continua (durante más de dos vigencias), se pueden emprender acciones adicionales para seguir mejorando el recaudo bajo las dimensiones: Financiera y fiscal, así como administrativa.
Bonificación de esfuerzo propio	0,1	Sostenible	Aunque la entidad tiene una capacidad media para incrementar sus recursos propios de manera continua (durante más de dos vigencias), se pueden emprender acciones adicionales para seguir mejorando el recaudo bajo las dimensiones: Financiera y fiscal, así como administrativa.
Dependencia de las transferencias	67,0	Por Mejorar	La entidad debe implementar acciones para mejorar su recaudo de ingresos tributarios y no tributarios bajo las dimensiones: fiscal y financiera así como de planificación, para que estos crezcan de forma continua (durante más de dos vigencias).

	2020	2021	2022	
Ahorro Corriente	19,2	37,3	49,1	Evolución ahorro corriente
Bonificación de esfuerzo propio	0,0	0,0	0,4	Bonificación Esfuerzo propio
Dependencia de las transferencias	75,8	54,3	70,8	Dependencia de T.



Fuente: Tomado de (Departamento Nacional de Planeación , 2023)

También es importante dar a conocer los resultados de la Medición del desempeño municipal del año 2022, este instrumento, en palabras del (Departamento Nacional de

Planeación, 2023) tienen como objetivo comparar el desempeño de las entidades territoriales, tanto municipios como departamentos, en la gestión de los recursos con los que cuentan, así como la consecución de resultados de desarrollo, es decir, el aumento de la calidad de vida de la población.

La Medición de Desempeño Municipal (MDM) tiene dos componentes, cada uno compuesto por cuatro dimensiones. El componente de gestión con sus dimensiones de movilización de recursos, ejecución de recursos, gobierno abierto y ordenamiento territorial. En el componente de resultados, las dimensiones son educación, salud, servicios públicos y seguridad. Para un total de 26 variables (Departamento Nacional de Planeación, 2023).

A continuación, se muestran los resultados de Medición de Desempeño Municipal, vigencia 2022, relacionados con el componente de gestión y resultado, según los datos publicados por el (Departamento Nacional de Planeación, 2022):

Tabla 55. Resultado de la medición del desempeño municipal, vigencia 2022

Resultados generales:						
Resultados Marquetalia del MDM: 47,39						
Promedio departamental del MDM: 50,71						
Promedio nacional del MDM: 52,82						
Resultados componente de gestión:						
Tablero de control - componente de Gestión						
Variables	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1. Movilización de recursos	9,09	9,88	9,79	9,37	13,72	14,59
Ingreso tributario y no tributario sin recaudo OT per cápita	\$65.638	\$71.107	\$95.653	\$81.914	\$121.092	\$161.239
Ingreso tributario por instrumentos de OT per cápita	\$11.215	\$18.738	\$14.264	\$15.949	\$25.441	\$31.292
% de inversión financiada con recursos propios	4,7%	4,0%	2,5%	2,6%	2,5%	4,1%
2. Ejecución de recursos*	70,19	63,36	87,77	65,30	2,00	68,63
% de ejecución sectores de desarrollo económico	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	0,00%	0,00%
% de ejecución sectores de desarrollo social	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	0,00%	0,00%
% de ejecución otros sectores	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	0,00%	0,00%
Indicador de eficiencia del IGPR**	17,73	13,25	33,33	0,00	8,00%	54,40%
3. Gobierno abierto y transparencia	60,75	61,25	98,35	100,00	99,72	78,59
Organización de la información	0,00	0,00	100,00	100,00	100,00	96,33
Rendición de cuentas	82,25	83,76	95,05	100,00	100,00	89,00
Atención al ciudadano	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
4. Ordenamiento territorial	36,47	42,96	36,87	38,18	44,74	48,78
Tasa efectiva de recaudo	\$3,67	\$5,75	\$3,80	\$4,22	\$6,32	\$7,61
% Uso de instrumentos OT	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Resultados componente de resultados:						

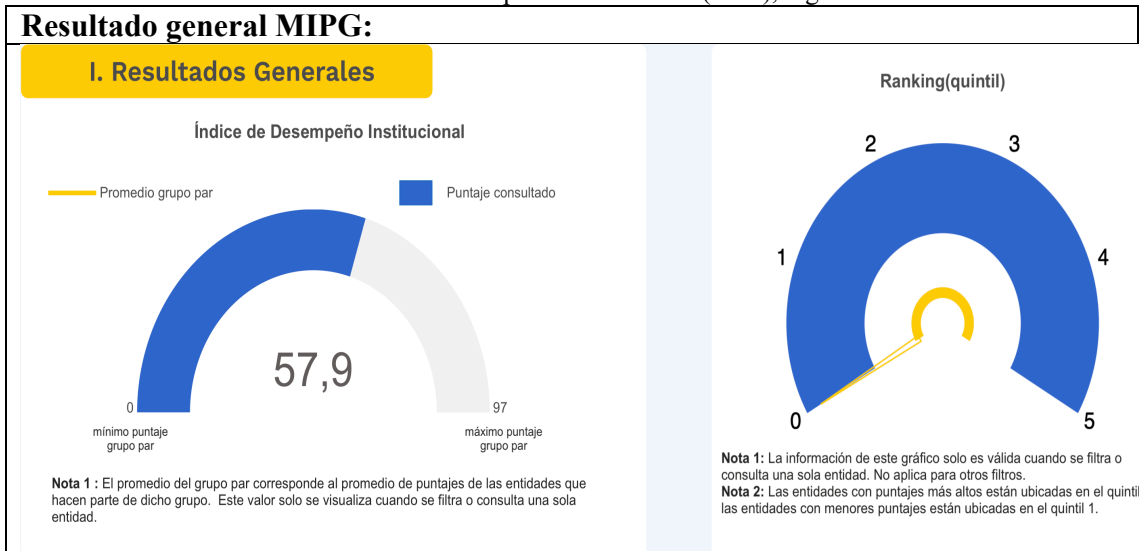
Tablero de control - componente de Resultados						
Variables	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1. Educación	45,98	46,90	54,29	54,06	58,66	59,32
Cobertura neta en educación media	40,87%	42,27%	59,05%	57,00%	53,94%	65,28
Puntaje promedio prueba Saber 11 - Matemáticas	49,47	49,97	50,23	48,38	48,25	49,32
Puntaje promedio prueba Saber 11 - Lenguaje	53,04	51,92	50,97	49,96	50,54	51,06
Cobertura neta en educación transición	45,81%	47,56%	53,24%	56,00%	72,65%	62,50%
2. Salud	88,01	87,70	82,64	83,27	84,43	79,27
Cobertura en salud	80,04%	79,06%	86,94%	88,97%	90,81%	92,32
Cobertura en vacunación pentavalente	106,67%	100,00%	71,80%	71,81%	71,81%	60,65
Tasa de mortalidad infantil	16,01	15,96	10,81	10,97	9,32	15,15
3. Servicios	51,70	50,40	49,84	49,92	49,89	55,54
Cobertura en energía eléctrica rural	99,83%	99,83%	99,96%	99,96%	99,96%	100,00
Petración de la banda ancha	2,20%	2,21%	0,39%	0,63%	0,35%	3,34
Cobertura en acueducto	74,18%	62,85%	62,85%	62,85%	62,98%	91,11
Cobertura en alcantarillado	31,97%	35,47%	35,47%	35,47%	35,72%	35,47
4. Seguridad y convivencia	95,83	95,30	95,44	92,29	94,96	96,25
Tasa de hurtos por 10.000 habitantes	3,33	6,66	6,73	2,22	2,20	0,73
Tasa de homicidios por 10.000 habitantes	1,33	2,00	2,99	2,97	2,20	0,73
Tasa de casos de violencia intrafamiliar por 10.000 habitantes	5,33	4,00	2,24	13,34	7,35	12,38

Tomado de: (Departamento Nacional de Planeación, 2022)

Finalmente, El Departamento Administrativo de La Función Pública, realizó La Medición del Desempeño Institucional (MDI) 2022, para el municipio de Marquetalia, el cual mide la capacidad de las entidades públicas colombianas de orientar sus procesos de gestión institucional hacia una mejor producción de bienes y prestación de servicios, a fin de resolver efectivamente las necesidades y problemas de los ciudadanos con criterios de calidad y en el marco de la integridad, la legalidad y la transparencia (Departamento Administrativo de La Función Pública, 2023).

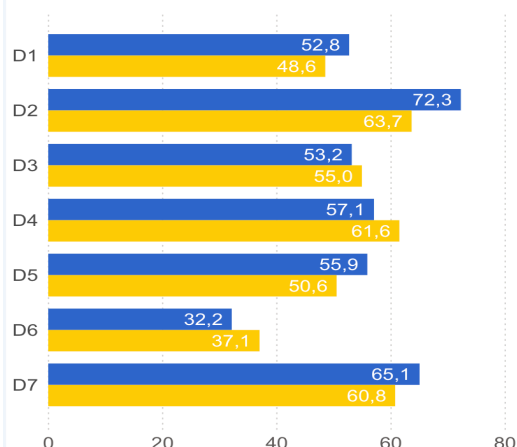
A continuación, se muestran los resultados de la Medición del Desempeño Institucional (MDI) 2022:

Tabla 56. Resultado de la medición del desempeño Institucional (MDI), vigencia 2022



Resultados índices de las dimensiones de la gestión y el desempeño

● Puntaje consultado ● Promedio de referencia

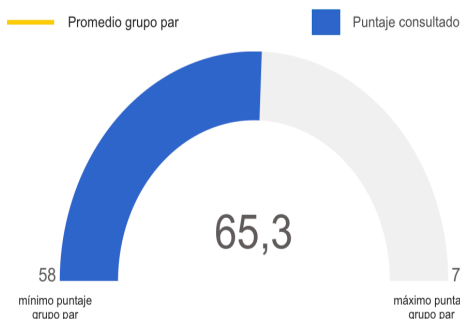


Dimensión	Puntaje consultado
D1: Talento Humano	52,8
D2: Direccionamiento y Planeación	72,3
D3: Gestión para Resultados	53,2
D4: Evaluación de Resultados	57,1
D5: Información y Comunicación	55,9
D6: Gestión del Conocimiento	32,2
D7: Control Interno	65,1

Resultado general MECI:

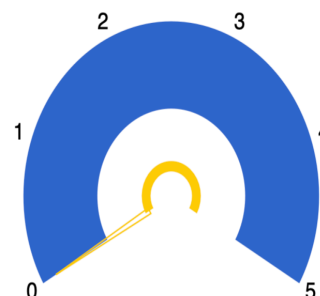
I. Resultados Generales

Índice de Control Interno



Nota: El promedio del grupo par corresponde al promedio de puntajes de las entidades que hacen parte de dicho grupo. Este valor solo se visualiza cuando se filtra o consulta una sola entidad.

Ranking(quintil)

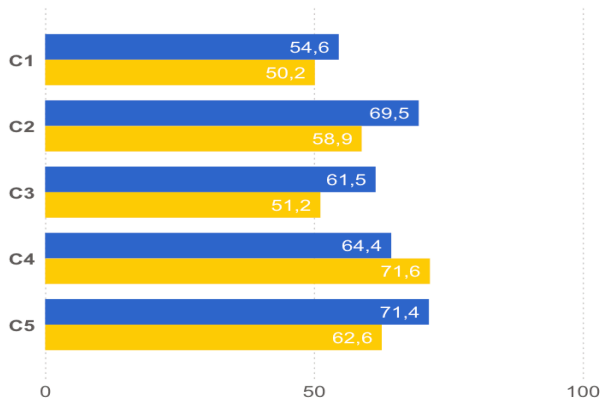


Nota 1: La información de este gráfico solo es válida cuando se filtra o consulta una sola entidad. No aplica para otros filtros.

Nota 2: Las entidades con puntajes más altos están ubicadas en el quintil 5; las entidades con menores puntajes están ubicadas en el quintil 1.

Resultados índices de desempeño de los componentes MECI

● Puntaje Consultado ● Valor media de Referencia



Componente

C1: Ambiente propicio para el ejercicio del control

C2: Evaluación estratégica del riesgo

C3: Actividades de control efectivas

C4: Actividades de monitoreo sistemáticas y orientadas a la mejora

C5: Información y comunicación relevante y oportuna para el control

Tomado de: (Departamento Administrativo de La Función Público, 2023)

3.3.2.2 Componente estratégico de la gestión y dirección

- **Objetivo estratégico:** Garantizar la prestación de los bienes y servicios del estado de manera eficiente y eficaz y trabajar en la consolidación de información confiable, oportuna y abierta a la ciudadanía
- **Metas de resultado asociadas al programa de gestión y dirección territorial:**

A continuación, se relacionan las metas de resultados asociadas al programa de gestión y dirección territorial, y que se buscan mejorar en los próximos cuatro años:

Tabla 57. Metas de resultado asociadas al programa de gestión y dirección territorial

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Medición de desempeño municipal - Educación	Convergencia regional	Puntos	58,6619	2021	64
Medición de desempeño municipal - Salud	Convergencia regional	Puntos	79,2714	2022	85
Medición de desempeño municipal - Seguridad	Convergencia regional	Puntos	94,9554	2021	98
Finanzas públicas - Nuevo IDF Dependencia de las transferencias	Convergencia regional	Porcentaje	70,78	2022	68
Finanzas públicas - Nuevo IDF Endeudamiento de Largo Plazo	Convergencia regional	Porcentaje	22,85	2022	21
Finanzas públicas - Nuevo IDF Ahorro Corriente	Convergencia regional	Porcentaje	49,12	2022	52
Finanzas públicas - Recursos propios, Brecha municipal en ingresos	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Brecha	35	2020	37

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
corrientes que corresponden a recursos propios, según grupo de capacidades					
Finanzas públicas - Nuevo IDF Puntaje nuevo Índice de Desempeño Fiscal	Convergencia regional	Puntos	56,5	2022	58
Finanzas públicas - Nuevo IDF Componente de resultados fiscales	Convergencia regional	Porcentaje	48,0616	2021	54
Finanzas públicas - Nuevo IDF Componente de gestión financiera	Convergencia regional	Porcentaje	73,33	2022	75
Medición de desempeño municipal - Componente de gestión	Convergencia regional	Puntos	53,2094	2020	50
Medición de desempeño municipal - Componente de resultados	Convergencia regional	Puntos	70,3802	2017	75
Medición de desempeño municipal - MDM	Convergencia regional	Puntos	40,5427	2021	50
Medición de desempeño municipal - Movilización de recursos	Convergencia regional	Puntos	9,7892	2019	16
Medición de desempeño municipal -	Convergencia regional	Puntos	2	2021	32

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Ejecución de recursos					
Medición de desempeño municipal - Gobierno abierto y transparencia	Convergencia regional	Puntos	99,7222	2021	98
Medición de desempeño municipal - Recaudo con instrumentos de ordenamiento territorial	Convergencia regional	Puntos	38,1755	2020	50

A continuación, se relacionan los indicadores de productos para el programa de gestión y dirección territorial:

Tabla 58. Metas de producto asociadas al programa de gestión y dirección territorial

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Documentos para la planeación estratégica en TI	Consiste en la formulación de documento cuyo objetivo es definir el marco de referencia que alinea la gestión de tecnologías de la información con las políticas de estado y sectoriales que se definen en la materia.	Formulación y seguimiento de la política TI	1
Sistema de gestión documental implementado	Conjunto de actividades administrativas y técnicas tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades, desde su origen hasta su destino final, con el objeto de facilitar su utilización y conservación. (Ley 594 de 2000)	Fortalecimiento de programa de gestión documental de la entidad	1

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Archivos gestionados	Conjunto de actividades administrativas y técnicas tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades, desde su origen hasta su destino final, con el objeto de facilitar su utilización y conservación. (Ley 594 de 2000)	Mejoramiento del archivo central de la entidad	1
Capacitaciones en gestión documental y archivo realizadas	Conjunto de actividades administrativas y técnicas tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades, desde su origen hasta su destino final, con el objeto de facilitar su utilización y conservación. (Ley 594 de 2000)	Generar capacidades en el manejo y gestión documental a los funcionarios y colaboradores	4
Esquemas para el manejo y organización de documentos e información diseñados	Conjunto de actividades administrativas y técnicas tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades, desde su origen hasta su destino final, con el objeto de facilitar su utilización y conservación. (Ley 594 de 2000)	Actualizar el Esquemas para el manejo y organización de documentos e información	1
Esquemas para el manejo y organización de documentos e información implementados	Conjunto de actividades administrativas y técnicas tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades, desde su origen hasta su destino final, con el objeto de facilitar su utilización y conservación. (Ley 594 de 2000)	Puesta en operación el esquema de manejo y organización de documentos e información	1

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Sistema de Gestión implementado	Contempla actividades de apoyo, necesarias para el diseño e implementación de sistemas de gestión y de desempeño institucional en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG y otros instrumentos de certificación de calidad a la gestión a generar capacidades instaladas en los servidores públicos en temas como: Fortalecimiento Institucional, Planeación Estratégica, simplificación de procesos, identificación y manejo de riesgos, controles, diseño e implementación de indicadores de gestión y gestión del conocimiento.	Implementación y mejoramiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión- MIPG	1
Usuarios con soporte técnico	Corresponde al proceso que asegura la disposición de la información de manera accesible, confiable y oportuna.	Implementación de sistema de información para los proceso y procedimiento de la entidad	80
Espacios de integración de oferta pública generados	Corresponde al diseño e implementación de espacios que articulen la oferta institucional para que los ciudadanos conozcan sus derechos y deberes y los mecanismos de acceso a la oferta publica.	oferta institucional para que los ciudadanos conozcan sus derechos y deberes y los mecanismos de acceso a la oferta	1
Personas capacitadas	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y	Capacitar a los empleados y colabores con el fin de fortalecer sus capacidades y herramientas de la gestión pública	100

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.		
Campañas de gestión tributaria realizadas	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	Realizar campañas para fortalecer los procesos de recaudo tributario	8
Documentos de política elaborados	Documentos cuyo objetivo es dar una orientación frente a las acciones que el Estado debe realizar en el marco de una tema específico con el fin de suplir necesidades de interés público, materializables en los diferentes instrumentos de planeación y presupuestación.	Elaborar las diferentes políticas de la entidad	6

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Hogares que realizaron la encuesta	Corresponde al desarrollo de acciones orientadas a la actualización y suministro de la información alimentada en la base de datos del Sisbén bajo la modalidad de barrido, demanda y por acción de tutela, según las orientaciones del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y del Comité Técnico del Sisbén.	Operación y actualización Servicio de información para el registro administrativo de SISBEN	500
Sedes dotadas	Incluye el proceso de identificación de necesidades de dotación administrativa, así como la adquisición e instalación de mobiliario y demás elementos no consumibles requeridos para apoyar la prestación de los servicios de la entidad.	Dotación de la sede central de la administración	1
Sistema de gestión actualizado	Contempla actividades de apoyo, necesarias para la actualización del sistema de gestión y de desempeño institucional en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.	Actualización del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.	1
Índice de capacidad en la prestación de servicios de tecnología	Corresponde al proceso que asegura la disponibilidad del servicio a través de la infraestructura informática tanto de software como de hardware, lo relacionado con seguridad informática, así como la instalación, adecuación y mejoramiento de redes de conectividad y comunicación (LAN, WAN)	Garantizar la segura la disponibilidad del servicio a través de la infraestructura informática tanto de software como de hardware, lo relacionado con seguridad informática, así como la instalación, adecuación y mejoramiento de redes de conectividad y comunicación (LAN, WAN)	80

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Área geográfica actualizada catastralmente con enfoque multipropósito	Acciones orientadas a renovar el inventario o censo predial en sus componentes físico, jurídico y económico con enfoque multipropósito, de acuerdo con los cambios experimentados por los inmuebles en cada uno de sus componentes. Entregable: base catastral actualizada.	Renovar el inventario o censo predial en sus componentes físico, jurídico y económico con enfoque multipropósito del área Urbana, inicialmente	34
Sedes adecuadas	Corresponde a un inmueble sobre el cual se adelantan obras de edificación que cambian, de manera completa o parcial, el uso del inmueble, garantizando la permanencia. Corresponde al proceso de ajuste o adaptación de un sitio, espacio o área de una edificación con las especificaciones técnicas requeridas para el desarrollo de las actividades definidas en dicho espacio, así mismo incluye acciones de remodelación o ampliación o modificación, entendidas como cambios de la infraestructura o arquitectura de una edificación.	Remodelación y ampliación de la Alcaldía municipal	1
Sede construida y dotada	Corresponde a un inmueble resultado de obras de edificación en terrenos no construidos o cuya área esté libre por autorización de demolición total. Incluye la dotación del inmueble. (Corresponde a la licencia de construcción por obra nueva)	Construcción y dotación de casa de La Mujer y la equidad	1

3.3.3 Programa para el fortalecimiento de la participación ciudadana, política y reconocimiento de la diversidad

Objetivo estratégico: Fortalecer la participación ciudadana a través del desarrollo de modelos de gobernanza colaborativa y multinivel, que permiten articular las múltiples instancias, mecanismos y canales de participación, con el fin de garantizar que la ciudadanía y los grupos de interés tengan una real incidencia en la planeación, implementación y evaluación de políticas públicas

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Organizaciones beneficiadas	Corresponde al apoyo económico a las iniciativas productivas y sociales para el desarrollo comunitario, lideradas por las organizaciones de acción comunal.	Acompañar y financiar las iniciativas productivas y sociales de las Juntas de Acción Comunal del municipio y que contribuyan al desarrollo de las veredas y barrios (Código para incluir en el SisTP 370401700)	10
Documentos de planeación realizados	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores en materia de participación ciudadana, política y diversidad de creencia.	Acompañamiento a las Juntas de Acción comunal en la construcción y ejecución de los Planes Comunales (Código para incluir en el SisTP 370401400)	20
Organizaciones beneficiadas	A través de este servicio se busca financiar o cofinanciar proyectos de inversión para promover la participación ciudadana.	Ejecutar convenio solidarios con las juntas de acción para ejecutar obras y proyectos sociales en las comunidades (Código para incluir en el SisTP 370401500)	20
Personas capacitadas	Son acciones que se realizan para contribuir al conocimiento y apropiación de una temática específica.	Capacitar a las Juntas de Acción comunal, en temas como: procesos administrativos, financieros y contables de las organizaciones de economía solidaria, elaboración de proyectos, seguimiento a la ejecución de los proyectos, etc. Así mismo, acompañar los espacios de participación de las Juntas de Acción Comunal y Asojuntas.	200

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
		(Código para incluir en el SisTP 370400900)	
Estrategias de promoción a la participación ciudadana implementadas	A través de este servicio se implementarán estrategias que permitan promover la participación ciudadana.	Realizar campañas para Incentivar la participación de los ciudadanos en la construcción de un mejor estado y en la ejecución de proyectos para el mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos Código para incluir en el SisTP 370401600)	2
Rendición de cuentas realizadas	Corresponde al diseño e implementación de acciones y estrategias que promuevan el ejercicio de la participación ciudadana.	Realizar de manera periódica la rendición de cuentas a la ciudadanía sobre el gastos público, el avance del PDT y las políticas públicas	4
Estrategias para el fomento de la participación de las mujeres en los espacios de participación política y de toma de decisión implementadas	Corresponde al diseño e implementación de acciones y estrategias que promuevan el ejercicio de la participación ciudadana.	Desarrollar estrategias que promuevan la participación de la mujer en los espacios públicos y en especial en la toma de decisiones.	2



Componente

4

**MARQUETALIA AVANZA EN EL
MEJORAMIENTO DEL HÁBITAT Y LA
CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS
ESTRATÉGICOS**

3.4. Componente estratégico 4: Marquetalia avanza en el mejoramiento del hábitat y la conservación de los ecosistemas estratégicos

3.4.1 Diagnóstico del sector ambiental

Garantizar la conservación de los ecosistema estratégicos y desarrollar estrategias tendientes a recuperarla función ecológica de los ecosistemas, debe ser la prioridad del municipio de Marquetalia en los próximos cuatros años; garantizar la sostenibilidad y la disposición de bienes y servicios ambientales debe ser la prioridad de los diferentes instrumentos de planeación, como son el Plan de Ordenamiento territorio y El Plan de Desarrollo Territorial y los diferentes planes del del sector ambiental.

Existen al menos tres condiciones importante que ponen de manifiesto la necesidad de priorizar acciones para el sector ambiental en Marquetalia, **primero**, el municipio presenta una de las densidades poblacionales más altas del país, la cual se ubicó en el 2024 en 142 Ha/ Km² (Colombia tiene una densidad de población moderada de 145 (Hab/Km²)¹⁹); dicha situación hace que exista una mayor presión y uso de los recursos naturales²⁰ y un exceso de contaminación por acción antrópica; **segundo**, se evidencia que en los últimos años se han perdido áreas de ecosistemas estratégicos y en conservación, teniendo en cuenta que entre los años 1990-2000 se tenían 2.084 ha en bosque estable y para el 2016 solo se cuenta con 554 ha, esto aquiva a una pérdida de área boscosa de 276% (1530 ha), (IDEAM, 2016) y **tercero**, aun el 47,22% de la población se encuentra ubicada en los centros poblados y en la zona rural, lo que implica un desarrollo y aumento de la actividad agropecuaria, que conlleva, a la ampliación de la frontera agrícola, el usos de pesticidas, el uso excesivo del suelo, etc., actividades que ponen en riesgo la conservación de las zonas boscosas existentes y la contaminación de las fuentes hídricas.

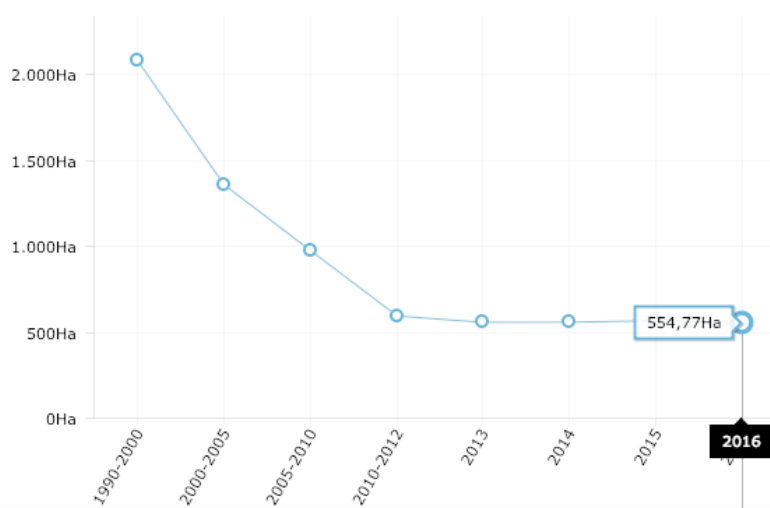


Figura 64. Área boscosa estable 1990-2016

Fuente: IDEAM, 1990-2016

¹⁹ Consultado en <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/colombia>

²⁰ Herrea M. s.f, expone que la acumulación excesiva de personas en un área provoca un incremento en el consumo de recursos, por lo que un incremento muy elevado en la población puede provocar múltiples problemas con respecto a; transporte, alimentación, vivienda, urbanismo, crimen, desempleo, entre otros. Consultado en: <https://www.arcgis.com/apps/Cascade/index.html?appid=fcaacb37a9e84e12b72caef9c2c20bf7>

La anterior dinámica coincide con los periodos donde el municipio aumentó de manera importante las áreas de producción agrícola, a través del impulso de las cadenas productivas, en los periodos del 2000-2005 y 2005-2010 se evidenció una deforestación de 496 ha y 351 respectivamente, a partir del año 2013 la deforestación calló de manera importante²¹; como se muestra en la siguiente gráfica:

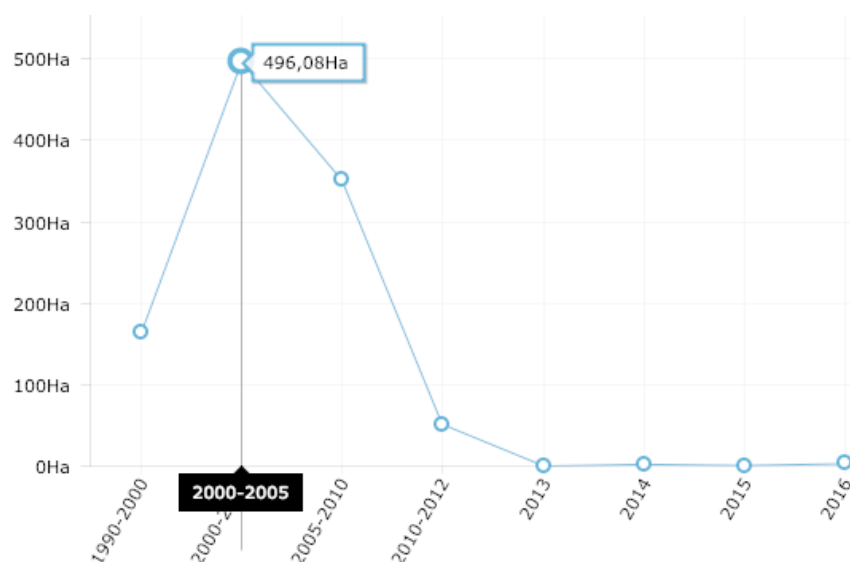


Figura 65. Área deforestada en el municipio 1990-2016

Fuente: IDEAM, 1990-2016

El anterior panorama descrito permite inferir sobre los conflictos de uso del suelo que presenta el municipio, lo cual coincide con el mapa de conflictos de uso aportado por el IGAC (2020), donde se evidencia que más del 90% del territorio presenta una sobreutilización severa, como se muestra en el siguiente mapa:

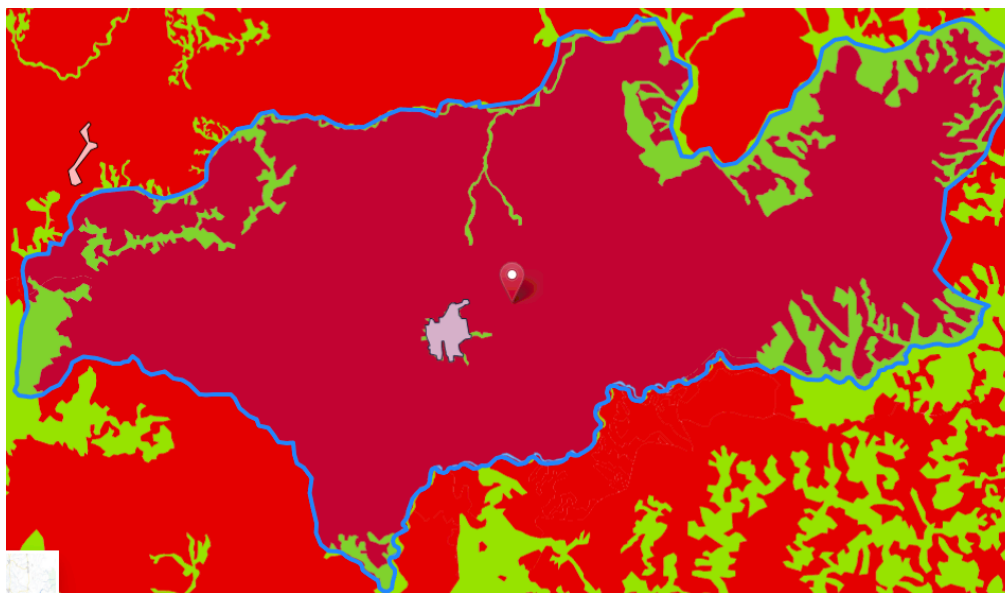


Figura 66. Uso del suelo del municipio de Marquetalia-Utilización severa

Fuente: IGAC (2020)

²¹ Esta dinámica coincide con la disminución de área de cultivos en el municipio, pasando en el 2010 de tener 5.791 ha en producción a 4.358 en el 2018, esto equivale a una caída del 33%.

Respecto a la fuente **abastecedora de la zona urbana**, es importante mencionar que esta proviene del Río San Juan, el cual se encuentran en jurisdicción de la cuenca del Río Guarínó, (Corpocaldas, s.f) citando Corpocaldas & UPT (2015). Según estudios realizados por Corpocaldas y la UTP en el 2025, se presenta la siguiente oferta y de manda del recurso hídrico:

Tabla 59. Oferta y demanda de la fuente abastecedora de la zona urbana

Acueducto/C.Urbano abastecido		Población 2015 (Habs)	Nombre F. abastecedora	Oferta			Demanda Real
				Caudal min (L/s)	Caudal máx. (L/s)	Caudal promedio (L/s)	Caudal Real Demandado (L/s)
EMPOCALDAS	Marquetalia	6.415	Q. San Juan	27,7673	128,8431	82,26102	13,91
			Total	27,7673	128,8431	82,26102	13,91

*Los caudales mínimos y máximos son indicativos, puesto que la modelación hidrológica que se realizó en la Fase III de la ERA Caldas no se enfocó en modelar eventos extremos.

Fuente: Tomado de Corpocaldas s.f. citando Corpocaldas & UPT (2015).

Al calcular el Índice de uso de agua-IUA y el índice de vulnerabilidad hídrica al desabastecimiento-IVH; se encontró lo siguiente:

Tabla 60. Índice de uso de agua-IUA y el índice de vulnerabilidad hídrica al desabastecimiento

Casco urbano abastecido	Empresa de Acueducto	Fuente Abastecedora	Población 2015 (Habs)**	% pérdidas totales	Predominio uso del suelo	INDICADORES IDEAM		
						IUA	IVH	
Marquetalia	EMPOCALDAS S.A. E.S.P.	Q. San Juan	6.415	50%	Bosque denso alto de tierra firme	24,2%	Alta	Alta

Fuente: Tomado de Corpocaldas s.f. citando Corpocaldas & UPT (2015).

La anterior tabla, se puede interpretar en que existe un índice del uso del agua (AIU) alto, es decir, la de la demanda es alta respecto a la oferta disponible, así mismo, existe una vulnerabilidad alta (Corpocaldas, s.f).

De igual manera, (Corpocaldas, s.f) pudo identificar las áreas abastecedoras de Acueducto Rurales en estado de vulnerabilidad al desabastecimiento hídrico, teniendo en cuenta la demanda para consumo humano-doméstico, encontrando siete en estado de vulnerabilidad y medio altos, las cuales se relacionan a continuación:

Tabla 61. Determinación de vulnerabilidad de áreas abastecedoras de acueductos rurales

Abasto	Microcuenca	Fuente hídrica	Priorización
Abasto de la Vereda Alegrías - Marquetalia	Río Guarino	Quebrada Alegrías	Alta
Abasto de Agua del Corregimiento de Santa Elena	Quebrada Los Saínos	Peñalisa	Alta
Abasto de las Veredas El Gancho, El Rosario y El Palmar	Quebrada San Lorenzo	Quebrada El Gancho	Alta
Abasto de la Vereda Los Zainos	Quebrada Los Saínos	Quebrada El Predio	Medio Alta
Abasto de la Vereda La Parda	Quebrada Los Saínos	Quebrada La Parda	Medio Alta
Abasto de Agua El Vergel - Marquetalia	Río La Miel	Quebrada El Nivel	Medio Alta
Abasto de Agua Encimadas Parte Baja - Marquetalia	Quebrada Los Saínos	Quebrada Divisa	Medio Alta

Fuente: Tomado de Corpocaldas *s.f.* citando Corpocaldas & UPT (2015).

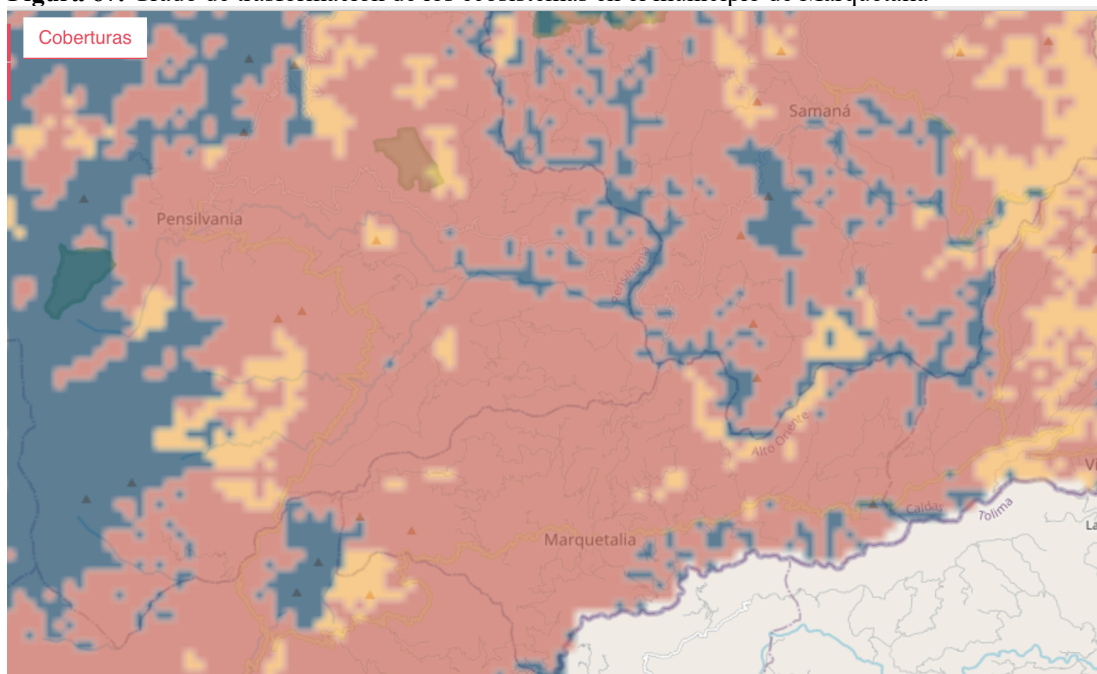
De igual manera, se ha determinado que el municipio presenta un grado alto de transformación de sus ecosistemas, según (Corpocaldas, 2023):

De acuerdo con la consulta realizada en la herramienta Biotablero del IAvH (2023), se observa que en el municipio de Marquetalia gran parte de las coberturas vegetales han sido transformadas (color terracota), dando a entender una pérdida de los ecosistemas naturales, lo cual se encuentra directamente relacionado con el índice de huella espacial humana (IHEH), o influencia acumulada de las actividades antrópicas sobre los paisajes y ecosistemas.

De otra parte, las zonas conservadas (color azul) y secundarias (color amarillo), corresponden a la Estructura Ecológica del municipio. (Corpocaldas, 2023, pág. 31)

Dicha situación se puede evidenciar en el siguiente mapa:

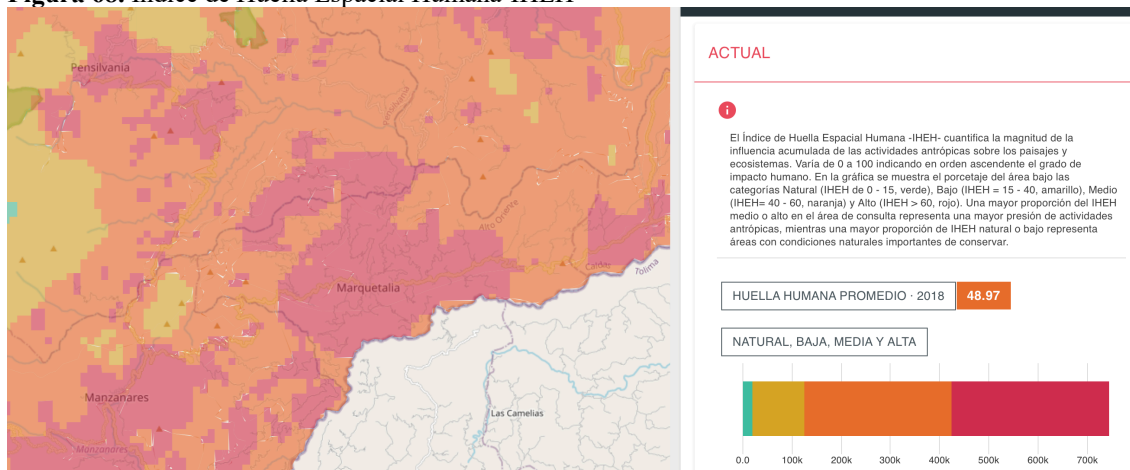
Figura 67. Grado de transformación de los ecosistemas en el municipio de Marquetalia



Fuente: Tomado de (Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, 2024)

Así mismo, al consultar El Índice de Huella Espacial Humana -IHEH, se evidencia un gran porcentaje de zonas en roja, es decir que su IHEH es >a 60 (mayor presión de actividades antrópicas). Esta tendencia se puede observar en el siguiente mapa:

Figura 68. Índice de Huella Espacial Humana-IHEH



Fuente: Tomado de (Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, 2024)

3.4.2 Componente estratégico sector ambiental

A partir del concepto de desarrollo sostenible y específicamente en el componente económico, surge alternativas para lograr una mayor compatibilidad con el medio ambiente; la OCDE (2011) proporciona una amplia visión del Crecimiento Verde el cual “no es concebido como un reemplazo del desarrollo sostenible, sino que lo considera como un complemento de este. Su alcance es más estrecho e implica una agenda operativa de política que puede ayudar a obtener un avance concreto y medible en la interacción

de la economía ambiental”; en otro contexto el PNUMA (2011) hace alusión a la Economía Verde estrechamente ligada a mejorar el bienestar del ser humano como “aquella que tiene bajas emisiones de carbono, utiliza los recursos de forma eficiente y es socialmente incluyente. En una economía verde, el aumento de los ingresos y la creación de empleos deben derivarse de inversiones públicas y privadas destinadas a reducir las emisiones de carbono y la contaminación, a promover la eficiencia energética, así como en el uso de los recursos, y a evitar la pérdida de diversidad biológica y de servicios de los ecosistemas”.

Para integrar los anteriores elementos a una política de gobierno, nace entonces el concepto de territorios inteligentes que buscan avanzar en el desarrollo competitivo y sostenible aplicado al territorio del siglo XXI. Autores como Rafael Echeverri, consideran, de hecho, que el territorio se convierte bajo este nuevo paradigma, en la nueva unidad de gestión pública. Los territorios inteligentes vienen definidos por contar con los siguientes atributos: sostenibilidad, equidad, responsabilidad, capacidad de aprendizaje y adaptación, enfoque sistémico, identificación de ventajas competitivas, innovación social, gobernanza, trabajo en red, incorporación de conocimiento y economía creativa.

En línea al concepto de territorios inteligentes, se desarrollarán grandes proyectos que busquen la interconexión de los sistemas y la dotación de bienes públicos y servicios para el desarrollo humano, social y económico a partir del uso racional de los recursos naturales; para lo cual se desarrollarán a partir de los siguientes objetivos estratégicos:

a). Objetivos estratégicos: Buscar un desarrollo sostenible que garantice el bienestar económico y social de la población a mediano y largo plazo, asegurando que la base de los recursos provea los bienes y servicios ecosistémicos que el municipio necesita y el ambiente natural sea capaz de recuperarse ante los impactos de las actividades productivas que han contribuido a la ampliación de la frontera agrícola.

b). Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: En desarrollo de las estrategias ambientales contribuyen al cumplimiento de los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

Figura 69. Relación de la dimensión ambiental con los ODS



c). A continuación, se relacionan las metas de resultados asociadas al sector ambiental y que se buscan mejorar en los próximos cuatro años:

Tabla 62. Metas de resultado asociadas al sector ambiental

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Ambiente - Inversión total en gestión de desastres	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Miles de pesos constantes	51431739,61	2016	900000000
Ambiente - Porcentaje en conocimiento del riesgo	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	0	2019	10
Ambiente - Porcentaje en reducción del riesgo	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	75,1814	2017	5
Ambiente - Porcentaje en manejo de desastres	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	88,8599	2020	90
Ambiente - Porcentaje en fortalecimiento Institucional	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Porcentaje (el valor está multiplicado por 100)	100	2018	15
Ambiente - Inversión pública en cambio climático (mitigación, adaptación e integral)	Transformación productiva, internacionalización y acción climática	pesos colombianos			100000000
Ambiente - Índice de riesgo ajustado por capacidades	Ordenamiento alrededor del agua y justicia ambiental	Puntos	63,5545	2018	70

3.4.2.1 Mejorar la Estructura Ecológica principal (EEP) para contribuya a la gestión del recurso hídrico y a la recuperación de los ecosistemas estratégicos, especialmente en áreas abastecedoras.

Teniendo en cuenta el diagnóstico ambiental, el municipio presente en casi todo su territorio conflictos de uso de suelo, aunado a la pérdida de áreas boscosas y la alta densidad poblacional (145 Ha/ Km²), por consiguiente, se hace necesario desarrollar el siguiente programa estratégico:

Objetivo estratégico: Realizar acciones que contribuyan al desarrollo sostenible, de manera tal que se garantice el bienestar económico y social de la población a largo plazo,

asegurando que la base de los recursos provea los bienes y servicios ecosistémicos que el municipio necesita y el ambiente natural sea capaz de recuperarse ante los impactos de las actividades productivas que han contribuido a la ampliación de la frontera agrícola y a la disminución de la EEP.

Tabla 63. Metas de producto asociados al programa estratégico de Estructura Ecológica Principal

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Documentos de lineamientos técnicos con esquemas de pagos por Servicio ambientales formulados	Documentos cuyo objetivo es brindar directrices para la conservación de una o varias especies (terrestres, dulceacuícolas o marinas) y de ecosistemas de importancia estratégica para el país.	Estructurar con el fin de determinar los lineamientos técnicos esquemas de pagos por Servicio ambientales; este esquema debe ser articulados con varias entidades, entre ellas: Corpocaldas, Chec, ETC. Evaluar los servicios ecosistémicos y de regulación de carbono de las zonas boscosas del Municipio de Marquetalia para la implementación de soluciones basadas en naturaleza (SbN) y la posible mitigación del cambio climático. Los cambios en el uso del suelo en las zonas boscosas del municipio, está entre las causas del deterioro de los bosques y por tanto de los servicios ecosistémicos que este ecosistema provee al bienestar humano de los actores sociales y comunidades del municipio. El proyecto pretende evaluar los servicios ecosistémicos de los bosques del municipio en diferentes estados de conservación; con miras a generar herramientas para el manejo sustentable de este ecosistema estratégico. Se busca cuantificar la oferta de los siguientes servicios ambientales: i) servicio de regulación o captura de carbono y su efecto en la	1

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
		mitigación del cambio climático. ii) Examinar el control de la erosión. iii) La depuración de aguas contaminadas y vertimientos continentales domésticos y de actividades antrópicas en zonas de desembocadura de los ríos. Los resultados servirán como línea base de políticas públicas para el manejo sustentable y conservación de estos ecosistemas (Proyecto para presentar a MinAmbiente).	
Áreas en proceso de restauración	Incluye el restablecimiento del ecosistema degradado a una condición similar al ecosistema pre disturbio respecto a su composición, estructura, y funcionamiento.	Lograr un proceso de restauración ecológica en área degradadas, especialmente en zonas cercanas a las fuentes abastecedoras	10
Áreas en proceso restauración aisladas	Incluye el restablecimiento del ecosistema degradado a una condición similar al ecosistema pre disturbio respecto a su composición, estructura, y funcionamiento.	Generar estrategias para el aislamiento de zonas en recuperación o de importancia ecosistémica	20
Árboles nativos sembrados	Incluye el restablecimiento del ecosistema degradado a una condición similar al ecosistema pre disturbio respecto a su composición, estructura, y funcionamiento.	Incentivar la siembra de árboles nativos en áreas de restauración ecológica	1500
Personas capacitadas	Corresponde a las capacitaciones destinadas a los agentes ambientales en el marco de la conservación de la biodiversidad y los Servicio ecosistemicos.	Capacitar a las comunidades y productores en conservación de la biodiversidad y los Servicio ecosistemicos.	400
Documento con plan de educación ambiental elaborado	Corresponde a las capacitaciones destinadas a los agentes ambientales en el marco	Elaborar el plan de educación ambiental	1

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	de la conservación de la biodiversidad y los Servicio ecosistemicos.		
Infraestructura ecoturística construida	Incluye el diseño y construcción de la infraestructura para el ecoturismo	Construcción de infraestructura blandas para el turismo en área de protección y para tipologías como avistamiento de aves	1
Extensión de cuerpos de agua recuperados	Incluye las actividades para recuperar la capacidad hidráulica de cuerpos de agua con miras a recuperar sus servicios ecosistémicos, entre ellos, prevención de inundaciones, oferta de agua, la capacidad de almacenamiento de agua, conectividad hidráulica, hábitat para especies acuáticas	Estructurar un proyecto regional para la recuperación para la recuperación de la Fuente abastecedoras municipal y cinco fuentes abastecedoras rural-iniciativa financiada con el SGR. Así mismo, Desarrollar el Sistema 4.0 de Medición medioambiental para medir y cuidar agua, entorno y sostenibilidad de los ríos del Municipio mediante Alertas de cambios biológicos en el agua, en áreas ribereñas, en unidades pecuarias y en salud humana.	50
Plántulas producidas	Acciones orientadas a producir plántulas en viveros que serán utilizadas en la recuperación de ecosistemas degradados	Habilitar un vivero para la producción de material vegetal de especies nativas en la finca Vega, propiedad del municipio	2000
Áreas con esquemas de Pago por Servicios Ambientales implementados	Incluye el diseño y entrega de instrumentos económicos para dar incentivos a los usuarios del suelo, de manera que continúen ofreciendo un servicio ambiental (ecológico) que beneficia a la sociedad como un todo.	Ejecutar el programa de pagos por servicios ambiental	20

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Nuevas áreas identificadas como suelo de protección	Acciones orientadas a la identificación y gestión para el establecimiento de como suelo de protección por las entidades territoriales en el marco del Art. 35 de la Ley 388 de 1997 y el Art. 2.2.2.1.2.11. del Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente 1076 de 2015. Estas áreas por sus características geográficas, paisajísticas o ambientales tienen restringida la posibilidad de urbanizarse y aportan a la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. Si bien los suelos de protección no son categorías de manejo de áreas protegidas, pueden aportar al cumplimiento de los objetivos específicos de conservación, en cuyo caso las autoridades con competencias en la declaración de las áreas protegidas deberán acompañar al municipio y brindar la asesoría necesaria para las labores de conservación del área.	Aumentar las áreas de suelo para la conservación	20
Áreas administradas	Incluye el desarrollo de actividades necesarias para administrar y manejar las áreas protegidas declaradas a nivel municipal o distrital que no se encuentran incluidas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.	Administración y manejo de áreas protegidas locales	50
Documentos con lineamientos técnicos de zonificación formulados	Documentos cuyo objetivo es brindar directrices para la conservación de una o varias especies (terrestres,	Incorporar en la revisión y ajuste del Esquema de Ordenamiento Territorial las áreas protegidas y ecosistemas estratégicos como parte de la EEP y	1

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	dulceacuícolas o marinas) y de ecosistemas de importancia estratégica para el país.	definición de los respectivos regímenes de uso (Distrito de manejo integrado Cerro Guadalupe constituido a través del acuerdo 25 de 2017 de CORPOCALDAS) y Incorporar en la revisión y ajuste del Esquema de Ordenamiento Territorial las áreas de provisión del servicios público de acueducto "Áreas de interés ambiental municipal" y elaborar los planes de manejo ambiental respectivo (Zona de recarga de la cuenca hidrográfica del río La Miel)	

3.4.2.2 Conservación de las Microcuencas

Objetivo estratégico: Fortalecer las acciones para la conservación de las cuencas hidrográficas

Tabla 64. Metas de resultado y de producto asociados al programa estratégico de conservación de las microcuencas

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Proyectos para la promoción del uso eficiente y ahorro del agua formulados	Acciones enfocadas a definir y promover la implementación de programas y mecanismos a los diferentes usuarios del agua que permita crear un hábito sostenible en el uso del agua	Formulación de proyecto uso eficiente y ahorro del agua	1
Áreas protegidas	Incluye acciones orientadas a la administración y manejo de áreas de reserva hídrica o zonas de reserva natural para la protección de las fuentes hídricas.	acciones orientadas a la administración y manejo de áreas de reserva hídrica o zonas de reserva natural	20

3.4.2.3 Gestión del Riesgo de Desastres y Cambio Climático- GRD y CC

Objetivo estratégico: Mejore las capacidades técnicas, administrativas del territorio para generar acciones que contribuyan a la prevención y mitigación del cambio climático

Tabla 65. Metas de resultado y de producto asociados al programa de gestión del riesgo de desastre y cambio climático-GRD y CC

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Personas capacitadas en gestión del cambio climático	Incluye la realización de jornadas de educación, información, y sensibilización dirigidos a diferentes públicos.	Capacitar a las comunidades sobre el cambio climáticos y las acciones para la mitigación y adaptación	150
Campañas de información en gestión de cambio climático realizadas	Acciones orientadas a difundir la información en gestión del cambio climático para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima	Campañas de información en gestión de cambio climático	4
Estufas ecoeficientes fijas construidas	Incluye la construcción e instalación de estufas artesanales fijas, que disminuye el consumo de leña y la emisión de gases de efecto invernadero - GEI	Estufas coeficientes fijas construidas	150
Estufas ecoeficientes móviles instaladas	Incluye el montaje e instalación de estufas artesanales móviles, que disminuyen el consumo de leña y la emisión de gases de efecto invernadero - GEI.	Estufas coeficientes móviles construidas	50

3.4.2.4 Gestión del riesgo de desastres y emergencias

Objetivo estratégico: Fortalecimiento de la capacidad de Gestión del Riesgo de Desastres y Adaptación al cambio Climático.

Tabla 66. Metas de resultado y de producto asociados al programa de gestión del riesgo de desastres y emergencia

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Personas capacitadas	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	Mejorar la capacidad de respuesta territorial en la prestación de servicios básicos de respuesta como búsqueda y rescate, extinción de incendios, manejo de materiales peligrosos, entre otros	100
Campañas de educación para la prevención y atención de desastres desarrolladas	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no	Implementar estrategias/campañas de información, educación y comunicación (IEC) para que las comunidades y en general todos los habitantes del municipio conozcan los riesgos que enfrentan y las alternativas para disminuir su vulnerabilidad (relación con el territorio, aseguramiento, preparación ante la amenaza). Así mismo, Promover la participación social y comunitaria en la toma de decisiones	4

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	estructurados y su duración es inferior a 160 horas.		
Emergencias y desastres atendidas	Acciones orientadas para dar respuesta a emergencias o desastres de origen natural o antrópico mediante la adquisición de equipos de atención de desastres, búsqueda y rescate, equipos de protección personal nucleares, biológicos, químicos, y radiológicos -NBQR-, equipos para el Manejo de inundaciones, control de incendios, sanidad veterinaria y equipos de alojamiento temporal.	Garantizar la atención de emergencias y desastres	4
Organismos de atención de emergencias fortalecidos	Incluye la dotación de los organismos que componen la sala de crisis de los Consejos territoriales de Gestión de Riesgo con vehículos, equipos de protección personal y equipos, herramientas y accesorios para la atención de emergencias, así como el aseguramiento del personal misional.	Fortalecer y dotar los órganos de atención en emergencias, entre ellos el cuerpo de bomberos, esto incluye la gestión de un vehículo para la atención y traslado de pacientes afectados por una emergencia	1
Sistemas de Alerta Temprana implementados	Acciones para generar datos e información sobre el comportamiento de los fenómenos amenazantes, la vulnerabilidad y la dinámica de las condiciones de riesgo en el territorio que orienten la toma de decisiones.	Estructurar y fortalecer el Sistema de Alerta Temprana	1

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Plan de gestión del riesgo de desastres formulado	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores	Actualizar el Plan de Gestión de Riesgo y el mapa de riesgo del municipio	1
Personas afectadas por situaciones de emergencia, desastre o declaratorias de calamidad pública apoyadas	Corresponde a la entrega de recursos en especie o monetarios dirigidos a la población afectada por situaciones de emergencias sanitarias, naturales, eventos catastróficos o calamidad pública declarada.	Atención a población afectada por situaciones de emergencias sanitarias, naturales, eventos catastróficos o calamidad pública (Incluye la declaratoria de calamidad pública)	50
Cuerpos de bomberos disponibles para la prevención y control de incendios en la entidad territorial	Incluye las acciones desarrolladas para la disposición de los cuerpos de bomberos en el desarrollo de las acciones orientadas a la gestión integral del riesgo contra incendio, los preparativos y atención de rescates en todas sus modalidades y la atención de incidentes con materiales peligrosos, las campañas preventivas, dotación, maquinaria, equipos y otros insumos.	Garantizar la financiación para la operación del cuerpo de bomberos del municipio (Convenio)	1

3.4.2.5 Programa de educación ambiental

Objetivo estratégico: Implementación de procesos de formación, sistematización (investigación), gestión y comunicación e información, para el desarrollo efectivo de las estrategias de la Política de Educación Ambiental; particularmente las relacionadas con: los Comités interinstitucionales de Educación Ambiental (CIDEA), los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE), los Proyectos Ciudadanos y Comunitarios de Educación Ambiental (PROCEDA).

Tabla 67. Metas producto asociados al programa de educación ambiental

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Estrategias educativo ambientales y de participación implementadas	Acciones encaminadas a implementar estrategias educativo ambientales y de participación en las entidades territoriales, por medio de los proyectos ambientales implementados	Fortalecer los Proyectos Ambientales Escolares-PRAES y Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental- PROCEDAS del municipio.	4
Campañas de educación ambiental y participación implementadas	Acciones orientadas a difundir la información ambiental en el marco de la educación ambiental	Campañas comunitarias sobre la gestión del recurso hídrico, conservación y conocimiento de la biodiversidad, con el apoyo de las diferentes instituciones	4
Documentos de política para la participación ciudadana en la gestión ambiental formulados	Documentos de política para la participación de la ciudadanía en gestión ambiental	Formulación y adopción del Plan Municipal de Educación Ambiental	1
Estrategias de participación ciudadana en la gestión ambiental implementadas	Servicio de acompañamiento a la implementación de estrategias de participación ciudadana en la gestión ambiental	Conformación de la Consejo Municipal de Ordenamiento Territorial, bajo Acuerdo Municipal y promover estrategias para la gestión ambiental	4
Personas capacitadas con educación informal	Acciones orientadas al desarrollo de programas educativos para complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas. Este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	Capacitar a las comunidades sobre temas ambientales: Conservación, cambio climático, PSA, etc.	100



Capítulo de **TIC**

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

4. CAPÍTULO ESPECIAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

El concepto de "sociedad de la información" hace referencia a un paradigma que empezó a producir profundos cambios en el mundo al comienzo del nuevo milenio. Esta transformación está impulsada principalmente por los nuevos medios disponibles para crear y divulgar información mediante tecnologías digitales (Cepal, 2013) Según la OCDE la sociedad de la información, atiende de manera general al creciente uso de las TIC, y al impacto que estas tienen en la sociedad, los gobiernos y la economía, en el ámbito social, político y cultural, lo cual conlleva a describir la sociedad de hoy como una sociedad más interconectada, interactiva, instantánea, rica en información, informal, y más incierta (Gualtieri, 1999, citado por Cardona, 2009).

El surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y la globalización suponen nuevas formas de interacción de los individuos y las sociedades; induciendo, como lo expresa Castells (2000), a una nueva sociedad que se caracteriza por la globalización de las actividades económicas decisivas desde el punto de vista estratégico, por su forma de organización en redes, por la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados; lo anterior configura una sociedad del conocimiento, que según Cardona (2002) manifiesta tres hechos fundamentales:

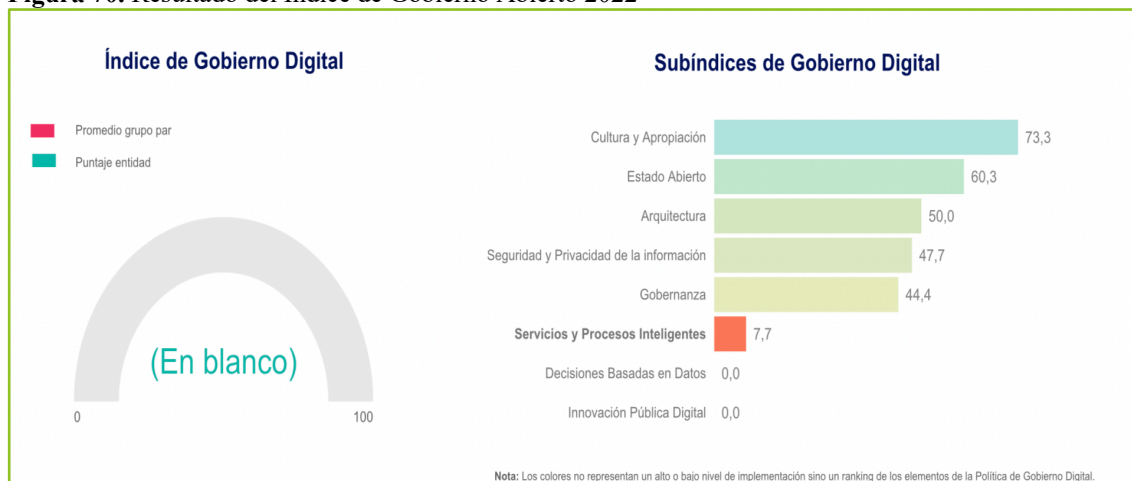
- Las organizaciones dependen cada vez más del uso de las TIC.
- El ciudadano está cada vez más y mejor informado, puesto que utiliza las TIC en su actividad diaria.
- Se está consolidando un sector de conocimiento constituido por tres subsectores:
- Contenidos; Distribución y acceso a la información; Industria telemática. Cardona (2002).

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) se han convertido en los últimos años en un aliado del control social; las TIC han transformado las dinámicas de relacionamiento entre los individuos en la vida cotidiana, por lo que no sorprende que sean pensadas también como una vía para modificar la relación de los ciudadanos con sus gobiernos y sus instituciones. Al abrir nuevos canales de comunicación, su uso en este ámbito puede transformar la manera como los ciudadanos inciden en la esfera pública y la forma en que interactúan entre sí, con las organizaciones que los representan y con sus gobernantes e instituciones públicas (Fung, 2013 citado por Fundación Ideas para la Paz, 2015).

El uso exponencial de las TIC ha traspasado las fronteras de la web para incidir en áreas como la política, de este modo la política se ha vinculado con el uso de TIC en diferentes sentidos; Por una parte los políticos y partidos políticos empezaron a hacer uso de herramientas electrónicas para potenciar su capacidad de abrirse, de hablar con la ciudadanía, de escucharla y compartir sus opiniones y por esa vía potencializar su capital electoral. Por otro lado, los ciudadanos también han tendido a organizarse en redes con el uso de TIC para crear grupos de interés que influyeran a los políticos y a los poderes públicos en sus decisiones, así mismo los gobiernos también han apropiado las TIC para generar canales de comunicación y participación más contundentes con la ciudadanía.

El acceso a las TIC, su uso y apropiación aun presenta barreras significativas en el municipio; a nivel institucional, la medición del Índice de gobierno digital²² en el año 2022 se ubicó en 47,4 puntos; encontrando importantes avances en los componentes de cultura y apropiación con 73,3 puntos, estado abierto con 60,3 puntos, sin embargo, se evidencia un importante rezago en temas como: servicios y proceso inteligentes, decisiones basados en datos e innovación públicas digitales (Figura 70).

Figura 70. Resultado del Índice de Gobierno Abierto 2022



Fuente: Tomado de (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia, 2022)

Respecto al **índice de penetración de internet fijo** este se ubicó 6,52%²³, para el tercer trimestre de 2023, esto quiere decir, que en el municipio existen 888 accesos a dicho servicio.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesario profundizar los programas de accesibilidad y transformación digital para las empresas, las instituciones públicas, los colegios y los hogares del municipio, a partir de los siguientes programas estratégicos:

- Acceso a las TIC
- Uso y apropiación
- Transformación digital de lo público
- Economía digital

A continuación, se relacionan los indicadores de resultados del Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC):

²² Para El (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia, 2022), el Índice de gobierno Digital sirve para: medir y comparar el desempeño de las entidades públicas en la implementación de la Política de Gobierno Digital, identificar fortalezas y debilidades de las entidades en determinados ámbitos de digitalización, enfocar la atención y los esfuerzos de los equipos de trabajo en aquéllos elementos donde se requiere mejorar, apoyar la toma de decisiones en materia de inversión evaluar la eficacia de las acciones implementadas por las entidades para mejorar su gestión y resultados a partir del aprovechamiento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

²³ Este indicador se calcula con base al número de habitantes del municipio, que para el caso fueron 13627.

Tabla 68. Metas de resultado asociadas al sector de TIC

Indicador de resultado	Transformación PND	Unidad de medida	Línea base	Año Línea base	Meta del cuatrienio
Ciencia, Tecnología e Innovación - Porcentaje de accesos a Internet fijo corporativos de banda ancha**	Transformación productiva, internacionalización y acción climática	Porcentaje	0,6452	2022	0,75
Ciencia, Tecnología e Innovación - Proporción de centros poblados por municipio (contando la cabecera municipal) que cuentan con al menos un operador móvil que brinda cobertura LTE	Seguridad humana y justicia social	Proporción	0,6667	2022	0,75
Ciencia, Tecnología e Innovación - Índice de gobierno digital en entidades del orden territorial	Convergencia regional	Puntaje	54,981	2021	65

4.1 Programa Marquetalia siempre conectada

Objetivo estratégico: Implementación de estrategias para incentivar la oferta y la demanda de bienes y servicios TIC, buscando soluciones que permitan a la población el acceso y uso a los servicios TIC.

Tabla 69. Metas producto asociados al programa Marquetalia siempre conectada

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Terminales de usuario entregados	Infraestructura de telecomunicaciones de última milla y terminal de usuario para permitir el acceso a Internet en hogares de bajos ingresos	Apoyar a los hogares de bajo ingresos para que accedan a internet (Ministerio de las TIC)	200

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Centros de Acceso Comunitario en zonas urbanas y/o rurales y/o apartadas funcionando	Se prestan Servicio a la comunidad, tales como: i) acceso a Internet, ii) uso de aula de capacitaciones enfocada en informática e Internet y iii) Entretenimiento a través de consolas de video juegos. Adicionalmente, se cuenta con un área de competencias especializadas, para la formación de estudiantes en competencias en Tecnologías de la Información, tales como animación 2D, 3D, emprendimiento Digital, producción de audio y video digital para socializar a través de la web, diseño de efectos especiales, desarrollo web para móviles y videojuegos, entre otros. Se prestan Servicio telecomunicaciones básicos para las comunidades donde este acceso es limitado o nulo.	Consolidar y puesta en operación del Centro de Acceso Comunitario en la zona urbana	1

4.2 Programa Marquetalia digitalmente incluyente (uso y apropiación)

Objetivo estratégico: Promueve el uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a través de programas y proyectos que favorecen su incorporación a la sociedad para facilitar el desarrollo personal y social de los ciudadanos.

Tabla 70. Metas producto asociados al programa Marquetalia digitalmente incluyente (uso y apropiación)

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Personas capacitadas en tecnologías de la información y las comunicaciones	Capacitaciones en temas relacionados con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tales como uso de aplicaciones y herramientas web específicas, con el fin de profundizar conocimientos y	Promover la formación en TIC a los ciudadanos, especialmente en los estudiantes de las instituciones educativas	300

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	finalmente potenciar su aprovechamiento.		
Personas de la comunidad capacitadas en uso básico de tecnologías de la información y las comunicaciones.	Corresponde a la capacitación en uso y apropiación de tecnologías de la información.	Capacitar el personal de la administración municipal en el uso y apropiación de las herramientas tecnológicas	100
Personas certificadas en alfabetización digital	Capacitación en conceptos básicos de informática e Internet aproximado 3 horas	Desarrollar un programa de alfabetización digital, especialmente en población vulnerable	150
Docentes formados en uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones.	Corresponde al programa de educación no formal dirigido a miembros de la comunidad educativa.	Formar a los docentes en el uso de herramientas tecnológicas para facilitar sus procesos formativos en las aulas de clase	100
Eventos de socialización de experiencias exitosas en el uso práctico de las tecnologías de la información en la educación	Corresponde al programa de educación no formal dirigido a miembros de la comunidad educativa.	Realizar un evento o foro para socializar experiencias exitosas so práctico de las tecnologías de la información en la educación con docentes y estudiantes	1
Personas sensibilizadas en el uso y apropiación de las TIC	Incluye los eventos de difusión, promoción y divulgación para el promover el uso de internet (feria , talleres, foros, etc.)	Realizar eventos y talleres para promover el uso de internet para la generación de conocimiento	4
Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas para uso de docentes	Se presta el servicio a sedes educativas oficiales, bibliotecas y casas de la cultura municipales en cuanto al acceso de la comunidad educativa a terminales de cómputo y a contenidos digitales para la mejora de la calidad de la educación. Incluye el servicio técnico, la	Entrega de computadores a las sedes educativas	400

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	garantía y el mantenimiento necesarios para la continuidad del servicio.		

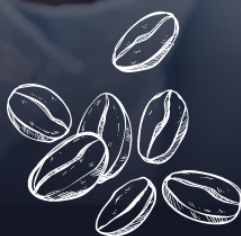
4.3 Programa Marquetalia emprende digital

Objetivo estratégico: Fortalecer relación Ciudadano - Estado, mejorando la prestación de servicios por parte de la administración, y generando confianza en las instituciones que conforman la administración pública y el Estado en general, a través del uso y aprovechamiento de las TIC.

Tabla 71. Metas producto asociados al programa Marquetalia emprende digital

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
Entidades asistidas técnicamente	Corresponde a las actividades de gestión y acompañamiento a las entidades del orden nacional y territorial para la implementación del Gobierno digital. Así como aquellas actividades que promueven el uso de tecnología en los servicios del Estado que no están en línea y que son los más importantes en la vida de las personas y el desarrollo de las empresas (salud, empleo, identificación, educación, impuestos, entre otros temas).	Fortalecimiento y profundización de la estrategia Gobierno en línea; así como ampliar los servicios para los usuarios en línea	1
Personas certificadas en estudios relacionados con la implementación de la Estrategia de Gobierno digital	Hace referencia a los servidores públicos, contratistas y ciudadanos en general que cursan y aprueban de manera exitosa y completa, mallas académicas o jornadas de capacitación asociadas a la implementación del Gobierno digital. Vincula toda modalidad de formación: virtual,	Gestionar capacitaciones sobre gobierno digital para los funcionarios y colaboradores de la administración municipal	50

Indicador de Producto(MGA)	Descripción	Personalización de Indicador de Producto	Meta del cuatrienio
	presencial, cursos especializados		
Horas en pantalla comercializadas	Ocupar los espacios destinados para comercialización de la parrilla en televisión y plataformas digitales, con contenidos publicitarios.	Mantener informada a la comunidad sobre todas las acciones adelantadas por la administración y la entidades para avanzar en la ejecución del PDT, a través de procesos de divulgación y promoción en plataformas digitales, radio y medios físico	1000



Capítulo especial de **REGALÍAS**

**PARTICIPACIÓN Y CONCERTACIÓN DE LA
ASIGNACIÓN DIRECTA Y LA ASIGNACIÓN
PARA LA INVERSIÓN LOCAL**

5. CAPÍTULO ESPECIAL DE REGALÍAS

5.1 Construcción participativa del capítulo independiente de inversiones con cargo al Sistema General de Regalías (SGR)

Construcción participativa del capítulo independiente de inversiones con cargo al SGR

Participación y concertación de las Asignaciones Directas y la Asignación para la Inversión Local

Conceptos normativos



Ley 2056 de 2020, "Por la cual se regula la organización y el funcionamiento del Sistema General de Regalías"

ARTÍCULO 1. Objeto. Conforme con lo dispuesto por el artículo 360 y 361 de la Constitución Política, la presente ley tiene por objeto determinar la distribución, objetivos, fines, administración, ejecución, control, el uso eficiente y la destinación de los ingresos provenientes de la explotación de los recursos naturales no renovables precisando las condiciones de participación de sus beneficiarios. Este conjunto de ingresos, asignaciones, órganos, procedimientos y regulaciones constituye el Sistema General de Regalías.

ARTÍCULO 30. Ejercicios de planeación. En el marco del proceso de formulación y aprobación de los planes de desarrollo de las entidades territoriales se identificarán y priorizarán las iniciativas o proyectos de inversión susceptibles de ser financiados con recursos de las Asignaciones Directas, la Asignación para la Inversión Local y la Asignación para la Inversión Regional del Sistema General de Regalías, atendiendo los principios de desarrollo competitivo y productivo del territorio y de los de planeación con enfoque participativo, democrático y de concertación. Para ser financiados con recursos del Sistema General de Regalías, los proyectos de inversión deberán incorporarse en el Plan de Desarrollo de las entidades territoriales en un capítulo independiente de inversiones con cargo a los recursos del Sistema General de Regalías que se denominará "inversiones con cargo al SGR" y sus modificaciones o adiciones.

Priorización participativa de proyectos para financiar con recursos del SGR

Al realizar el diagnóstico territorial de los principales indicadores de desarrollo, se determina la necesidad de ejecutar los siguientes proyectos:



SECTOR EDUCACIÓN: Fortalecimiento de la infraestructura educativa del Municipio de Marquetalia.



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES: Implementación de estrategias que promuevan los saberes tecnológicos de los estudiantes del municipio de Marquetalia.



SECTOR EDUCACIÓN: Prestación del servicio de transporte escolar del municipio de Marquetalia.



AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE: Integración de estrategias encaminadas a la conservación de los recursos naturales del municipio de Marquetalia Caldas.



AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL: Transformación y valor agregado a productos agropecuarios del municipio de Marquetalia.



AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL: Fortalecimiento del sector Caficutor del municipio de Marquetalia.



TRANSPORTE: Fortalecimiento de la malla vial del municipio de Marquetalia.

5.1.1 Resultado de los proyectos priorizados por los sectores e instancias de participación del municipio de Marquetalia

Espacio de concertación realizado el 5 de marzo de 2024

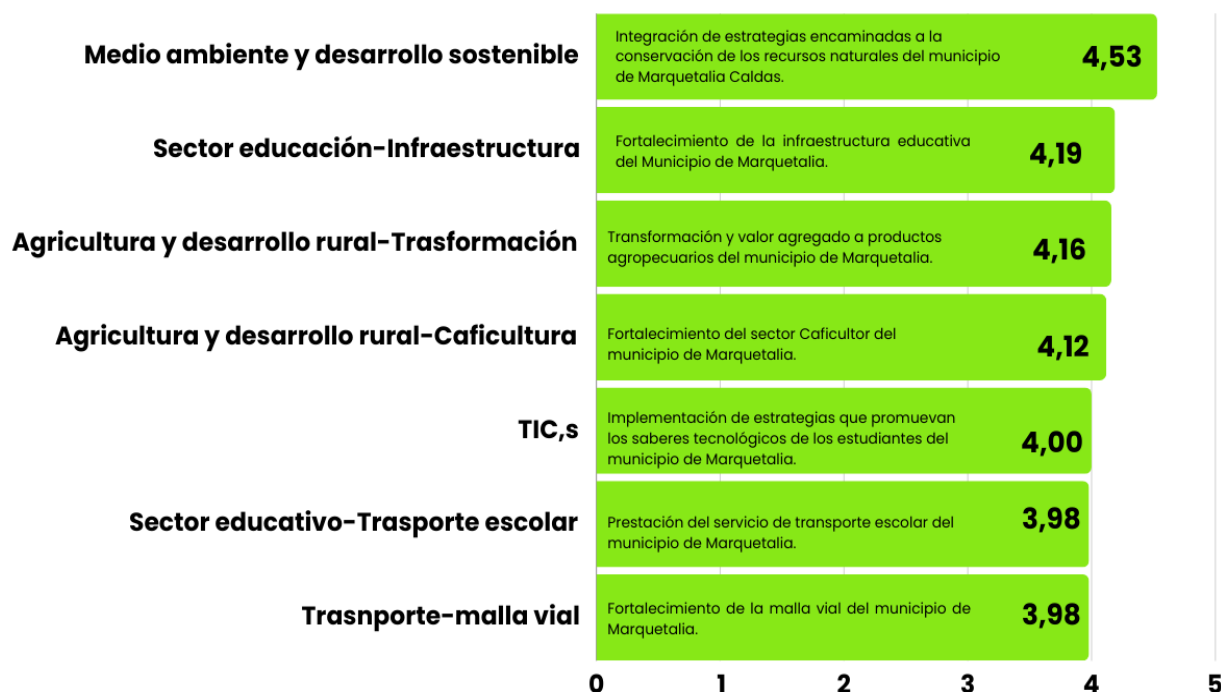
Escala de calificación

Los sectores e instancias de participación calificaron los proyectos en la siguientes escala:



1. Prioridad MUY BAJA
2. Prioridad BAJA
3. Prioridad MEDIA
4. Prioridad ALTA
5. Prioridad MUYALTA

Resultados de la priorización



5.1.2 Iniciativas a financiar con el Sistema General de Regalías

En concordancia con los retos del territorio y una vez socializados y concertados con los actores y comunidades del municipio, se priorizaron las siguientes iniciativas para ser financiadas con los recursos de Sistema General de Regalías:

Tabla 72. Iniciativas territoriales a financiar con el SGR (Asignación directa y asignación para la inversión local)

Código de iniciativa SGR	Sector (MGA)	Tipo	Iniciativa	Estado	Calificación/prioridad
ISGR-1	32 - Ambiente y desarrollo sostenible	Iniciativa	Integración de estrategias encaminadas a la recuperación ecológica de los ecosistemas y a la ampliación de las áreas de conservación del municipio de Marquetalia-Caldas.	Activo(a)	4,53
ISGR-2	22 - Educación	Iniciativa	Fortalecimiento de la infraestructura educativa del municipio de Marquetalia.	Activo(a)	4,19
ISGR-3	17 - Agricultura y desarrollo rural	Iniciativa	Transformación productiva a partir de la generación de valor agregado a productos agropecuarios del municipio de Marquetalia.	Activo(a)	4,16
ISGR-4	17 - Agricultura y desarrollo rural	Iniciativa	Fortalecimiento del sector caficutor del municipio de Marquetalia.	Activo(a)	4,12
ISGR-5	39 - Ciencia, tecnología e innovación	Iniciativa	Implementación de estrategias que promuevan la transformación digital en la educación y la generación de habilidades ciencia, tecnológicas y/o investigación en los estudiantes del municipio de Marquetalia.	Activo(a)	4,00
ISGR-6	22 - Educación	Iniciativa	Prestación del servicio de transporte escolar del municipio de Marquetalia.	Activo(a)	3,98

Código de iniciativa SGR	Sector (MGA)	Tipo	Iniciativa	Estado	Calificación/prioridad
ISGR-7	24 - Transporte	Iniciativa	Fortalecimiento de la malla vial del municipio de Marquetalia, para mejorar la competitividad del campo e incentivar el desarrollo del sector turístico.	Activo(a)	3,98

Ley---"Por medio del cual la Nación se asocia a la conmemoración del centenario del municipio de Marquetalia, departamento de Caldas, rinde homenaje y dictan otras disposiciones"



Proyectos para transformar a Marquetalia

El congreso de La República de Colombia, aprobó la Ley---"Por medio del cual la nación se asocia a la conmemoración del centenario del municipio de Marquetalia, departamento de Caldas, rinde homenaje y dictan otras disposiciones"; este instrumento será clave para consolidar proyectos importantes para avanzar en la construcción de infraestructura, vías y mejorar las condiciones de vida de las comunidades; en este sentido, en la medida en que se estructuren los proyectos, se gestionen y se le asignen recursos por parte de la nación, se avanzará de manera importante en el cumplimiento del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2024 "Marquetalia avanza, 100 años de historia", los cuales se relacionarán a las metas de productos planteadas en éste. A continuación se relacionan las iniciativas contempladas en dicha Ley:

Transitabilidad urbana

1. Gestión predial y de financiación y construcción calzada e intersecciones de calle paralela.
2. Construcción de 500 metros de calzada nueva La Quiebrita – La Aldea y mejorar 400 metros de calzada entre La Aldea y el Parque Risaralda.
3. Construcción de estructura de intersección vial La Quiebrita.
4. Construcción de estructura de intersección vial La Cooperativa.
5. Construcción 600m de calzada nueva entre Amorosito-Alcaldía-Hospital.

Movilidad social

1. Gestión predial y de financiación y construcción del Parque Centenario y Monumento a los Fundadores.
2. Estructuración y puesta en marcha de la red social de ocupación positiva del tiempo libre.



Festival cultural de la cordillera 100 años

1. Celebración especial del 'Festival Cultural de la Cordillera' por el centenario del municipio.
2. Edición y publicación de cuatro obras inéditas de historia del entorno geográfico de Marquetalia y el oriente caldense. Tres de estas obras de autoría del escritor e historiador oriundo de Marquetalia ÁNGEL MARÍA OCAMPO CARDONA, actual presidente de la Academia Caldense de Historia y Miembro Correspondiente de la Academia Colombiana de Historia.
3. Fortalecimiento de la ruta histórica cultural y turística de Cátedra Marquetalia.

Mejoramiento de vías terciarias

1. Financiación y construcción de 6 kilómetros de placa huellas y el puente vehicular sobre el río Guarinó en el sitio Sofocón vía Marquetalia-Campoalegre -Fresno.
2. Construcción de 6 km de placa huella en vías terciarias.
3. -Construcción de puente vehicular en Sofocón (Vía Marquetalia – Fresno).

7. AGENDA REGIONAL PARA EL DESARROLLO

Entendiendo la necesidad de consolidar proyectos regionales y gracias al trabajo con los alcaldes del oriente de Caldas, se priorizan las siguientes iniciativas:

1. Turismo para el desarrollo social, económico y ambiental:

- Consolidación del Clúster de Turismo del Oriente y Magdalena Caldense, como una apuesta regional para mejorar la competitividad y ampliar mercados nacionales e internacionales.

2. Infraestructura competitiva:

- Mejoramiento de la conexión vial entre los municipios, para mejorar la conectividad, priorizando tramos como Manzanares- Marulanda.
- Mejoramiento de las vías terciarias a través de placa huellas
- Proyecto regional para el mejoramiento de las viviendas

3. Educación para el desarrollo:

- Construcción de una sede del SENA de Ciencia, Tecnología e innovación
- Fortalecer la capacidad de La IES-CINOC (Universidad del Oriente) para lograr una apuesta regional de la educación superior.

4. Medioambiente y cambio climático:

- Desarrollar una estrategia regional para la restauración de los ecosistemas estratégicos y fuentes abastecedoras.
- Fortalecer los sistemas de producción de ganado, para lograr sus sostenibilidad
- Fortalecimiento la empresa de servicios regional -Servioriente-con el fin de mejorar su capacidad (ampliación de la capacidad del relleno sanitario y fortalecer la planta de procesamiento de residuos orgánicos.
- Fortalecimiento de las capacidades institucionales para la prevención y atención de emergencias y desastres
- Estructuras soluciones para mejorar la disponibilidad de servicios públicos en la zona rural (Acueducto y Alcantarillado)

5. Ordenamiento alrededor del agua:

- Lograr una alianza regional para la actualización de los Planes de
- Ordenamiento Territorial y el catastro multipropósito.

6. Transformación productiva:

- Transformación productiva del sector agropecuario (café, plátano,
- aguacate, cacao, panela y caucho)
- Articulación de las dos empresas procesadoras (Agroriente y Agrofrut)

8. FINANZA PÚBLICAS



FINANZAS PÚBLICAS

PLAN FINANCIERO
2024-2027

Finanzas públicas

*Valores en millones de pesos

Ingresos totales 2024-2027

\$ 83.080



- Impuesto predial unificado: \$1.731
- Impuesto de industria y comercio: \$999
- Sobre tasa a la gasolina: \$888
- Estampillas: \$1.056
- Otros impuestos tributarios: \$1.363
- Impuesto no tributarios: \$3.005
- Transferencias: \$61.545
- Transferencias del departamento para la inversión 6.029:
- Transferencias de la Nación para la inversión (Ley conmemoración): 12.000

Transferencias 2024-2027

FUNCIONAMIENTO

- SGP-libre destinación: \$4.381

INVERSIÓN

- SGP-Educación: \$1.684
- SGP-Salud: \$16.921* Sin situación de fondos-Salud pública
- SGP-Agua potable y san.: \$3.945
- SGP pósito general inversión: \$5.832
- Otras SGP: \$220
- Fosyga y Etesa: 21.849 * Sin situación de fondos
- Otras transferencias de la nación: \$684
- Transferencias del departamento para la inversión 6.029:
- Transferencias de la Nación para la inversión (Ley conmemoración): 12.000



7.1 Proyección financiera de ingresos y gastos 2024-2027

A continuación, se relaciona la proyección financiera de la alcaldía para el periodo 2024-2027:

Tabla 73. Proyección financiera de ingresos municipio de Marquetalia (valores en millones de pesos)

Cuenta	Descripción	2024	2025	2026	2027	Total
BF_1	INGRESOS TOTALES	20.040	19.612	21.679	21.748	83.080
BF_1.1	INGRESOS CORRIENTES	20.040	19.612	21.679	21.748	83.080
BF_1.1.1	TRIBUTARIOS	1.443	1.486	1.531	1.577	6.037
BF_1.1.1.2	Impuesto Predial Unificado	414	426	439	452	1.731
BF_1.1.1.3	Impuesto de Industria y Comercio	239	246	253	261	999
BF_1.1.1.8	Sobretasa Consumo Gasolina Motor	212	219	225	232	888
BF_1.1.1.9	Estampillas	252	260	268	276	1.056
BF_1.1.1.12	Otros Ingresos Tributarios	326	336	346	356	1.363
BF_1.1.2	NO TRIBUTARIOS	718	740	762	785	3.005
BF_1.1.2.1	Ingresos de la Propiedad: Tasas, Derechos, Multas y Sanciones	425	438	451	465	1.780
BF_1.1.2.2	Otros No Tributarios	293	302	311	320	1.225
BF_1.1.3	TRANSFERENCIAS	17.879	17.386	19.386	19.386	74.038
BF_1.1.3.1	Transferencias Para Funcionamiento	1.095	1.095	1.095	1.095	4.381
BF_1.1.3.1.1	Del Nivel Nacional	1.095	1.095	1.095	1.095	4.381
BF_1.1.3.1.1.1	Sistema General de Participaciones - Propósito General - Libre dest. - categorías 4, 5 y 6	1.095	1.095	1.095	1.095	4.381
BF_1.1.3.1.1.2	Otras Transferencias de la Nación	0	0	0	0	0
BF_1.1.3.1.2	Del Nivel Departamental	0	0	0	0	0
BF_1.1.3.1.2.1	De Vehículos Automotores	0	0	0	0	0
BF_1.1.3.1.2.2	Otras Transferencias del Departamento	0	0	0	0	0
BF_1.1.3.1.3	Otras Transferencias Para Funcionamiento	0	0	0	0	0
BF_1.1.3.2	Transferencias Para Inversión	16.784	16.291	18.291	18.291	69.657
BF_1.1.3.2.1	Del Nivel Nacional	16.784	16.291	18.291	18.291	69.657
BF_1.1.3.2.1.1	Sistema General de Participaciones	7.151	7.151	7.151	7.151	28.603
BF_1.1.3.2.1.1.1	Sistema General de Participaciones - Educación	421	421	421	421	1.684
BF_1.1.3.2.1.1.2	Sistema General de Participaciones - Salud	4.230	4.230	4.230	4.230	16.921
BF_1.1.3.2.1.1.3	Sistema General de Participaciones - Agua Potable y Saneamiento Básico	986	986	986	986	3.945
BF_1.1.3.2.1.1.4	Sistema General de Participaciones - Propósito General - Forzosa Inversión	1.458	1.458	1.458	1.458	5.832
BF_1.1.3.2.1.1.5	Otras del Sistema General de Participaciones	55	55	55	55	220
BF_1.1.3.2.1.2	FOSYGA y ETESA	5.462	5.462	5.462	5.462	21.849
BF_1.1.3.2.1.3	Otras Transferencias de la Nación	171	171	171	171	684
BF_1.1.3.2.2	Del Nivel Departamental-Gestión	2.000	1.507	1.507	1.507	6.522
BF_1.1.3.2.3	Del Nivel Nacional -Gestión	2.000	2.000	4.000	4.000	12.000
BF_1.1.3.2.4	Sector Descentralizado	0	0	0	0	0
BF_1.1.3.2.5	Sector Privado	0	0	0	0	0
BF_1.1.3.2.6	Otras Transferencias para Inversión	0	0	0	0	0

REFERENCIAS

- DNP, PNUD. (2015). *Orientaciones para la construcción de programas de gobierno: Guía para candidatas, candidatos y ciudadanía, elecciones de autoridades locales 2015*. Bogotá D.C: DNP.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Curso: Realidad Macroeconómica Latinoamericana*. Manthra Comunicación Integral.
- Datosmacro.com. (12 de julio de 2013). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/colombia#:~:text=Colombia%2C%20con%20una%20poblaci3n%20de,45%20habitantes%20por%20Km2>.
- Departamento Nacional de Planeación. (1 de Julio de 2023). *Terridata*. Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/17662>
- DANE. (2022). *Situación de las mujeres rurales desde las estadísticas oficiales*. Bogotá D.C.: Serie notas estadísticas.
- DANE. (2023). *Pobreza multidimensional en Colombia*. Bogotá D.C.: Boletín Técnico.
- Dane. (13 de 07 de 2023). *Geovisor de Medida de Pobreza Multidimensional*. Obtenido de Dane: <https://geoportal.dane.gov.co/visipm/>
- Dane. (2022). *Déficit Habitacional 2021*. Bogotá D.C.: Boletín Técnico.
- DNP. (13 de julio de 2023). *DNP*. Obtenido de Terridata: <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/17662>
- Gobernación de Caldas. (14 de Julio de 2023). *Gobernación de Caldas*. Obtenido de CALDATA: https://caldata.caldas.gov.co/?page_id=100
- Ministerio de Agricultura. (2023). *Base agrícola evaluaciones agropecuarias (EVA) 2019 a 2022*. Bogota D.C: Agronet.
- Ministerio de Salud y Protección Social. (15 de Julio de 2023). *Ministerio de Salud y Protección Social*. Obtenido de Cifras de aseguramiento: <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cifras-aseguramiento-salud.aspx>
- Dirección Territorial de Salud de Caldas. (14 de Julio de 2013). *DTSC*. Obtenido de Observatorio Social de Salud : <https://osscaldas.gov.co/index.php/eventos-trazadores/>
- Departamento Nacional de Planeación; DANE; Ministerio de Relaciones Exteriores; Ministerio de Salud y Protección Social; Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2020). *Triage poblacional 2020: Departamento de Caldas*. Bogotá D.C.
- Cepal. (15 de Julio de 2023). *Cepal*. Obtenido de Mejor educación y empleo para jóvenes son clave para aprovechar el bono demográfico: https://www.cepal.org/notas/75/EnFoco_3#:~:text=indicadores%20de%20coyuntura-,El%20bono%20demogr3fico%20hace%20referencia%20a%20una%20fase%20en%20la,todo%20en%20educaci3n%20y%20empleo.
- Corpocaldas. (s.f). *Ficha N° 2.3.12 Disponibilidad hídrica Marquetalia. Versión 1*. Manizales.
- Corpocaldas. (2023). *Lineamientos Ambientales para la Formulación de los Planes de Desarrollo Territoriales 2024-2027*. Manizales.
- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. (28 de Feb de 2024). Obtenido de http://biotablero.humboldt.org.co/Consultas?area_type=states&area_id=17
- Registro Único de Víctimas (RUV). (27 de Feb de 2024). Obtenido de <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/registro-unico-de-victimas-ruv/>

- Departamento Nacional de Planeación, Ministerio del Interior, Ministerio de Defensa Nacional, Ministerio de Justicia y del Derecho, Policía Nacional de Colombia, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, FUNDACIÓN PANAMERIC. (2024). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA FORMULACIÓN, IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LOS PLANES INTEGRALES DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA*. Bogotá.
- Ministerio de Defensa . (2023). *Indicadores de seguridad a nivel municipal*. Bogotá D.C.
- Departamento Nacional de Planeación . (s.f.). *Informe municipal de Convivencia y Seguridad Ciudadana Marquetalia, Caldas* . Bogotá.
- Sistema de Planeación Territorial. (01 de febrero de s.f). *Ficha de Caracterización Supramunicipal, nodo Puerto Boyacá*. Obtenido de <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMWRmYWQ2YzctMWMMyMS00ZWVkLWEzODUtZTcwZDQ5Y2Y3NDEzIiwidCI6IjA0MjYwZTIwLTlzMGMtNGM5Zi1hOWRkLTc5Mjg2YjFiNzBhYyIsImMiOiJlR9&pageName=ReportSectione84a9644beede22bab58>
- Observatorio del Sistema de Ciudades (OSC). (01 de Feb de 2024). Obtenido de <https://osc.dnp.gov.co>
- Ministra de Educación Nacional. (2023). *Tránsito de la Educación Media a la Educación Superior: análisis comparativo del periodo 2016-2021*. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación. (2022). *Medición de Desempeño Municipal 2022*. Bogotá D.C.
- Bienestar Familiar. (s.f.). *Herramientas para la Formulación y la Gestión de Planes de Desarrollo Territoriales para la Niñez: Marquetalia*.
- Alcaldía de Marquetalia . (2023). *Análisis de Situación de Salud transición entre el Modelo de los Determinantes Sociales de Salud y el modelo participativo, Marquetalia Caldas, 2023*. Marquetalia.
- Fondo de Población de las Naciones Unidas-UNFPA - Colombia. . (2008). *El enfoque en la planeación del desarrollo local* . Bogotá D.C.
- Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Gobernacion de Caldas. (s.f.). *Ranking Municipal de Competitividad RMC*. Manizales: Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.
- Ministerio de Salud y Protección Social. (Febrero de 2024). Recuperado el Febrero de 2024, de <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cifras-aseguramiento-salud.aspx>
- Sanchez Lozano , S., & Henao Velez, K. T. (2021). *Análisis de las métricas del índice de desempeño fiscal (IDF) de algunos departamentos de Colombia* . Santiago de Cali.
- Departamento Nacional de Planeación . (2023). *Resultados del índice de desempeño fiscal 2022*. Bogotá D.C.
- Departamento Nacional de Planeación. (18 de 12 de 2023). *Departamento Nacional de Planeación*. Recuperado el 03 de 2024, de [https://www.dnp.gov.co/Prensa_/Noticias/Paginas/El-dnp-publico-las-mediciones-de-desempeno-municipal-y-departamental-en-ejecucion-de-recursos-yumbo-valle-del-cauca.aspx#:~:text=%E2%80%8BLos%20puntajes%20promedio%20a,18%20de%202023%20\(%40DNP_Colombia\)](https://www.dnp.gov.co/Prensa_/Noticias/Paginas/El-dnp-publico-las-mediciones-de-desempeno-municipal-y-departamental-en-ejecucion-de-recursos-yumbo-valle-del-cauca.aspx#:~:text=%E2%80%8BLos%20puntajes%20promedio%20a,18%20de%202023%20(%40DNP_Colombia)).
- Departamento Administrativo de La Función Público. (2023). *Resultados Medición del Desempeño Institucional 2022* . Bogotá D.C: Dirección de Gestión y Desempeño Institucional.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Estadísticas territoriales de Turismo*. Recuperado el 04 de 2024, de <https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/estadisticas-territoriales-de-turismo-1>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia. (2022). Recuperado el 04 de 2024, de Medición del Índice de Gobierno Digital 2022: <https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Mediciones/>
- Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras. (2024). *Orientaciones para al Incorporación Estratégica de la Medida de Restitución de Tierras en el Plan de Desarrollo Municipal Vigencia 2024-2027, para el Municipio de Marquetalia - Departamento de Caldas; conforme a la establecido en el Capítulo I Ley 1448 de. Valle del Cauca.*
- Quiroga Gómez, Zoila Madiú, de Dios Martínez, Ana, & Pérez Rangel, Mercedes. (2019). Enfoque poblacional en los planes de ordenamiento territorial. *Retos de la Dirección*, 13(1), 69-85. Recuperado en 27 de febrero de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000100069&lng=es&tlng=es.

ANEXO 1. MATRIZ DE INDICADORES DE PRODUCTOS POR SECTORES Y PROGRAMAS

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
22 Educación	- 2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201002 - Servicio de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media	Incluye la realización de todo tipo de campañas informativas que busquen socializar lineamientos de la política educativa en todos los temas que esta contempla.	220100200	Procesos de socialización de lineamientos, política y normativa para la educación inicial, preescolar, básica y media realizados	Socializar los lineamientos, política y normativa para la educación inicial, preescolar, básica y media	Número	4
22 Educación	- 2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201012 - Servicio de evaluación de la permanencia en la educación inicial, preescolar, básica y media	Incluye la realización de estudios o investigaciones que permitan reportar información sobre el abandono escolar.	220101202	Documentos sobre evaluación de permanencia en la educación preescolar, básica y media elaborados	Realizar un estudio sobre evaluación de permanencia en la educación preescolar, básica y media elaborados	Número	1
22 Educación	- 2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201017 - Servicio de fomento para el acceso a la educación inicial, preescolar, básica y media.	Incluye el desarrollo de estrategias para ampliar la cobertura de la educación inicial, preescolar, básica y media.	220101702	Personas víctimas del conflicto con estrategias de fomento para el acceso a la educación inicial, preescolar, básica y media.	Desarrollar estrategias para ampliar la cobertura de la educación inicial, preescolar, básica y media para la población víctima de la violencia	Número	80
22 Educación	- 2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201017 - Servicio de fomento para el acceso a la educación inicial, preescolar, básica y media.	Incluye el desarrollo de estrategias para ampliar la cobertura de la educación inicial, preescolar, básica y media.	220101700	Personas beneficiadas con estrategias de fomento para el acceso a la educación inicial, preescolar, básica y media.	Realizar la entrega de los kit escolares a los estudiantes del municipio y entrega de uniformes a población vulnerable (100 uniformes)	Número	2510
22 Educación	- 2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201029 - Servicio de apoyo a la permanencia con transporte escolar	Incluye la implementación de estrategias de transporte escolar para fortalecer las acciones de retención estudiantil	220102900	Beneficiarios de transporte escolar	Mantener y aumentar la cobertura en el transporte escolar, tanto en zona urbana como rural	Número	510
22 Educación	- 2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201030 - Servicio de educación formal por modelos educativos flexibles	Incluye la puesta en marcha de propuestas de educación formal que permiten atender a poblaciones diversas o en condiciones de vulnerabilidad, que presentan dificultades para participar en la oferta educativa tradicional.	220103000	Beneficiarios atendidos con modelos educativos flexibles	Puesta en marcha de propuestas de educación formal que permiten atender a poblaciones diversas o en condiciones de vulnerabilidad, que presentan dificultades para participar en la oferta educativa tradicional.	Número	300

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201032 - Servicio de alfabetización	Procesos de formación encaminados a la enseñanza de la lectura y la escritura a población joven y adulta iletrada	220103200	Personas beneficiarias con modelos de alfabetización	Procesos de formación encaminados a la enseñanza de la lectura y la escritura a población joven y adulta iletrada	Número	100
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201032 - Servicio de alfabetización	Procesos de formación encaminados a la enseñanza de la lectura y la escritura a población joven y adulta iletrada	220103201	Personas víctimas beneficiarias con modelos de alfabetización	Procesos de formación encaminados a la enseñanza de la lectura y la escritura a población joven y adulta iletrada	Número	50
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201021 - Infraestructura educativa restaurada	Incluye las intervenciones de obra para aquellas instituciones declaradas patrimonio	220102100	Sedes de instituciones de educación restauradas	Mejoramiento y adecuación de sedes educativas	Número	16
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201028 - Servicio de apoyo a la permanencia con alimentación escolar	Incluye la implementación de estrategias de alimentación escolar para fortalecer las acciones de retención estudiantil.	220102800	Raciones contratadas	Aumentar la cobertura del programa de alimentación escolar PAE	Número	2200
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201039 - Estudios y diseños de infraestructura educativa	Corresponde a todos los productos relacionados a la etapa de preinversión en infraestructura, como son estudios de factibilidad, diseños arquitectónicos, planos, estudio de suelos y otros estudios y/o instrumentos similares.	220103900	Estudios y diseños de infraestructura educativa elaborados	Realización de estudios y diseños para la construcción de una sede educativa para el área urbana	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201049 - Servicio de educación informal	Corresponde a la oferta educativa informal como talleres, foros, capacitaciones presenciales o virtuales dirigida a los miembros de la comunidad educativa que tienen como objetivo brindar oportunidades para complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	220104900	Personas beneficiadas con procesos de formación informal	Oferta educativa para los jóvenes para mejorar sus competencias en temas como las pruebas saber	Número	200
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201050 - Servicio de accesibilidad a contenidos web para fines pedagógicos	Corresponde a la instalación del servicio de internet en los establecimientos educativos para fines pedagógicos	220105001	Establecimientos educativos conectados a internet	Sedes educativas con acceso a internet	Número	15
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201054 - Servicio de fomento para la prevención de riesgos sociales en entornos escolares	Incluye el diseño y puesta en marcha de procesos de formación situados a miembros de la comunidad educativa sobre riesgos sociales, así como la disposición de materiales educativos para la estrategia de atención a población vulnerable y víctima del conflicto armado.	220105400	Entidades territoriales con estrategias para la prevención de riesgos sociales en los entornos escolares implementadas	Fortalecer los programas de intervención colectiva y apoyo psicosocial para abordar temas de violencia intrafamiliar, el suicidio, "el bullying", el cibersexo, etc, esto con el de generar respuestas institucionales eficientes para abordar estas problemáticas que han aumentado de manera significativa en los últimos años.	Número	4

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201067 - Servicio de apoyo para el fortalecimiento de escuelas de padres	Incluye las diferentes estrategias desarrolladas para fortalecer la conformación y la participación activa de las escuelas de padres.	220106700	Escuelas de padres apoyadas	Acompañar las escuelas de padres para fortalecer la conformación y la participación activa de las escuelas de padres.	Número	10
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201068 - Servicio de gestión de riesgos y desastres en establecimientos educativos	Corresponde a las acciones necesarias para la prevención y atención de riesgos y desastres naturales en el marco de los Planes Escolares para la Gestión del Riesgo. Incluye los sistemas de alerta, planes de evacuación, medidas de protección, brigadas, dotación de equipos y materiales, como elementos complementarios.	220106800	Establecimientos educativos con acciones de gestión del riesgo implementadas	Fortalecer las acciones para la gestión del riesgo en las instituciones educativas	Número	6
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201069 - Infraestructura educativa dotada	Incluye la dotación básica escolar de mobiliario, material didáctico – pedagógico, implementos básicos para funcionamiento. (Manejo de Residuos del Establecimiento Educativo, Menaje y Equipos de Cocina, Enfermería, Equipos de Manejo de Emergencias y Equipo Básico de Mantenimiento.) y dispositivos electrónicos en el marco de los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional.	220106900	Sedes dotadas	Dotación de las diferentes sedes educativas	Número	15
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201074 - Servicio de fortalecimiento a las capacidades de los docentes de educación Inicial, preescolar,	Incluye el apoyo prestado a docentes, directivos docentes y agentes educativos para la realización de estudios en los diferentes niveles	220107400	Docentes y agentes educativos de educación inicial, preescolar, básica y media beneficiados con estrategias de	Fortalecimiento de las capacidades de los docentes	Número	50

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
		básica y media	educativos con el fin de que estos fortalezcan sus capacidades.		mejoramiento de sus capacidades			
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201075 - Servicio de promoción y prevención de los derechos de los niños, niñas y adolescentes	Estrategias mediante las cuales se difunde, motiva y sensibiliza a la sociedad en general acerca de la información de promoción y prevención de los derechos de los niños, niñas y adolescentes y se dan a conocer los mecanismos para su restablecimiento. Incluye las acciones que se realizan para el intercambio de experiencias, con los agentes del Sistema Nacional de Bienestar Familiar.	220107500	Eventos de promoción y prevención de los derechos realizados	Promover los derechos de los niños, niñas y juveniles	Número	4
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201080 - Servicio de fomento a las instancias de participación del sector educación	Incluye las acciones de promoción y acompañamiento a los actores del sistema educativo orientadas a fomentar la conformación, reactivación y fortalecimiento de las instancias de participación del sector como las juntas de educación de los niveles departamental, distrital y municipal, entre otras.	220108000	Estrategias de fomento implementadas	Fomentar la conformación, reactivación y fortalecimiento de las instancias de participación del sector educativo	Número	64
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201081 - Servicio de apoyo a la atención integral para la convivencia escolar	Incluye las acciones de promoción, prevención, atención y seguimiento a situaciones que afectan la convivencia escolar y el ejercicio de los derechos humanos sexuales y reproductivos y que apoyan los procesos y procedimientos que en la materia	220108100	Sedes educativas apoyadas en la implementación de la ruta de atención integral para la convivencia escolar	Promoción, prevención, atención y seguimiento a situaciones que afectan la convivencia escolar	Número	15

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			adelantan las sedes educativas.					
22 Educación	2202 - Calidad y fomento de la educación superior	2202061 - Servicio de apoyo financiero para la permanencia a la educación superior	Incluye créditos - beca y subsidios en todas sus modalidades para fortalecer las acciones de retención estudiantil en la educación superior	220206100	Beneficiarios de estrategias o programas de apoyo financiero para la permanencia en la educación superior	Incentivos de beca y subsidios en todas sus modalidades para fortalecer las acciones de retención estudiantil en la educación superior	Número	30
22 Educación	2202 - Calidad y fomento de la educación superior	2202072 - Sedes de instituciones de educación superior mejoradas	Incluye intervenciones de tipo estructural tales como: reparaciones, remodelaciones, ampliaciones o mantenimientos estéticos de infraestructura educativa de conformidad con los lineamientos técnicos del sector.	220207200	Sedes de instituciones de educación superior mejoradas	Mejoramiento de la infraestructura para la educación superior-IES-CINOC	Número	1
22 Educación	2202 - Calidad y fomento de la educación superior	2202051 - Sedes de instituciones de educación dotadas	Incluye la adquisición y entrega de dotación básica (pupitres, tableros, lockers, entre otros) de conformidad con los lineamientos técnicos del sector.	220205100	Sedes de instituciones de educación superior dotadas	Dotación de sedes educativas de educación superior	Número	1
22 Educación	2202 - Calidad y fomento de la educación superior	2202067 - Servicio de articulación entre la educación superior y el sector productivo.	Incluye el desarrollo de estrategias que vinculen la educación superior y/ con el sector productivo, que promuevan la pertinencia en la educación	220206700	Programas y proyectos de educación o investigación articulados con el sector productivo	Articulación con el sector productivo	Número	1
22 Educación	2202 - Calidad y fomento de la educación superior	2202049 - Estudios de preinversión	Incluye la realización de los estudios requeridos en las fases de pre factibilidad, factibilidad o definitivos.	220204900	Estudios o diseños realizados	Estudios y diseños para la construcción del Centro de Innovación para la educación superior y el desarrollo empresarial	Número	1
22 Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201046 - Servicios de asistencia técnica en innovación educativa en la educación inicial, preescolar, básica y media	Es el servicio que se presta para generar y fortalecer la capacidad institucional de entidades públicas y privadas en temas de innovación educativa en la educación inicial, preescolar, básica y media	220104600	Entidades o instituciones asistidas técnicamente en innovación educativa	fortalecer la capacidad institucional de entidades públicas y privadas en temas de innovación educativa	Número	2

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201047 - Servicios de apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa	Corresponde a la implementación de ideas, procesos y estrategias de innovación educativa en la educación inicial preescolar básica y media	220104700	Establecimientos educativos apoyados para la implementación de modelos de innovación educativa	Implementar ideas de innovación en la educación	Número	2
22 - Educación	2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	2201061 - Servicio de apoyo a proyectos pedagógicos productivos	Corresponden al apoyo financiero o en especie para la implementación de proyectos pedagógicos productivos.	220106100	Establecimientos educativos beneficiados	Apoyo financiero o en especie para la implementación de proyectos pedagógicos productivos.	Número	2
19 - Salud y protección social	1906 - Aseguramiento y prestación integral de servicios de salud	1906002 - Hospitales de primer nivel de atención ampliados	Infraestructura hospitalaria de primer nivel de atención ampliada, para la prestación de servicios de salud a la población. Incluye centros de salud, puestos de salud e infraestructura local de prestación de servicios.	190600200	Hospitales de primer nivel de atención ampliados	Proyecto de ampliación y reforzamiento de la ESE Hospital San Cayetano de Marquetalia	Número	1
19 - Salud y protección social	1906 - Aseguramiento y prestación integral de servicios de salud	1906022 - Servicio de apoyo a la prestación del servicio de transporte de pacientes	Incluye el apoyo tanto el financiero como en especie para prestar el servicio de transporte de pacientes.	190602203	Ambulancias TAB (Transporte Asistencial Básico) disponibles	Proyecto de adquisición de ambulancias tipo TAB	Número	1
19 - Salud y protección social	1906 - Aseguramiento y prestación integral de servicios de salud	1906029 - Servicio de asistencia técnica a Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud	Acciones orientadas al desarrollo de capacidades en las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud, para contribuir al logro de resultados en salud, mediante asesoría, acompañamiento y capacitación.	190602900	Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud asistidas técnicamente	Asistencia técnica a La ESE Hospital San Cayetano de Marquetalia	Número	1
19 - Salud y protección social	1906 - Aseguramiento y prestación integral de servicios de salud	1906032 - Servicio de promoción de afiliaciones al régimen contributivo del Sistema General de Seguridad Social de las personas con capacidad de pago	Este servicio permite a las entidades promocionar a las personas con capacidad de pago la afiliación al régimen contributivo del Sistema General de Seguridad Social.	190603200	Personas con capacidad de pago afiliadas	Realizar acciones para evitar la elusión y evasión al SGSSS	Número	5
19 - Salud y protección social	1906 - Aseguramiento y prestación integral de servicios de salud	1906033 - Unidades móviles para la atención médica adquiridas y dotadas	Vehículos que permiten desplazar el servicio de salud al lugar de demanda.	190603300	Unidades móviles para la atención médica adquiridas y dotadas	Apoyo a la Adquisición y dotación de una Unidad móvil para La ESE Hospital	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
						San Cayetano de Marquetalia		
19 - Salud y protección social	1906 - Aseguramiento y prestación integral de servicios de salud	1906044 - Servicio de afiliaciones al régimen subsidiado del Sistema General de Seguridad Social	Este servicio permite a las entidades territoriales realizar la afiliación de la población al régimen subsidiado conforme a las condiciones del Sistema General de Seguridad Social; incluye el registro, reporte, sistematización y seguimiento de afiliados en los sistemas de información correspondientes.	190604400	Personas afiliadas al régimen subsidiado	Garantizar la afiliación de la población sin capacidad de pago al régimen subsidiado	Número	10447
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905015 - Documentos de planeación	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores.	190501501	Planes de salud pública elaborados	Plan Territorial de salud y seguimiento	Número	1
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905015 - Documentos de planeación	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores.	190501505	Planes estratégicos elaborados	Plan de Intervenciones Colectivas realizados o actualizados anualmente (Plan de Acción en Salud)	Número	1
19 - Salud y protección social	1906 - Aseguramiento y prestación integral de servicios de salud	1906034 - Estudios de preinversión	Incluye la realización de los estudios requeridos en las fases de pre-factibilidad, factibilidad o definitivos.	190603400	Estudios de preinversión realizados	Acompañamiento a la realización de los estudios y diseños para la ampliación y reforzamiento de la ESE Hospital San Cayetano de Marquetalia	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905017 - Morgues construidas y dotadas	Corresponde a la construcción y dotación de la morgue en las entidades de la red de salud pública. Morgue se define como el "lugar o espacio destinado a depositar temporalmente cadáveres, restos u órganos y/o partes humanas, con el fin de: determinar posibles causas de la muerte a través de necropsias, realizar la identificación del cadáver, realizar viscerotomías o para realizar procedimientos de tanatopraxia" (Resolución 1447 de 2009).	190501700	Morgues construidas y dotadas	Apoyo a la construcción y dotación de la morgue municipal	Número	1
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905019 - Servicio de educación informal en temas de salud pública	Corresponde al servicio de educación informal en temas de salud pública, orientado a la población a nivel de individuos, familias y comunidad en general.	190501900	Personas capacitadas	Educación informal en temas de salud pública, orientado a la población a nivel de individuos, familias y comunidad en general.	Número	100
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905020 - Servicio de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas	Acciones mediante las cuales se previene el consumo de sustancias psicoactivas en la población.	190502000	Campañas de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas implementadas	Acciones del PIC encaminadas a la disminución del consumo SPA	Minutos	4
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905021 - Servicio de gestión del riesgo en temas de salud sexual y reproductiva	Corresponde a las acciones relacionadas con la prevención y mitigación de riesgos que afectan la salud sexual y reproductiva de las personas en el curso de su vida desde un enfoque de derechos.	190502100	Campañas de gestión del riesgo en temas de salud sexual y reproductiva implementadas	Acciones desde el PIC encaminadas temas de salud sexual y reproductiva implementadas	Número	10
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905022 - Servicio de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales	Incluye acciones de prevención de los trastornos mentales asociados a factores sociales, psicológicos y biológicos, en los diferentes entornos en los que se desarrollan los individuos.	190502200	Campañas de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales implementadas	Acciones del PIC encaminadas gestión del riesgo en temas de trastornos mentales implementadas	Número	15

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MG A)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905023 - Servicio de gestión del riesgo para abordar condiciones crónicas prevalentes	Acciones para garantizar la prevención y el abordaje de enfermedades no transmisibles y de alteraciones de la salud bucal, visual y auditiva, gestión del riesgo disminución de la enfermedad y la discapacidad evitable.	190502300	Campañas de gestión del riesgo para abordar condiciones crónicas prevalentes implementadas	Acciones del PIC Acciones para garantizar la prevención y el abordaje de enfermedades no transmisibles y de alteraciones de la salud bucal, visual y auditiva, gestión del riesgo disminución de la enfermedad y la discapacidad evitable.	Número	15
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905025 - Servicio de gestión del riesgo para abordar situaciones prevalentes de origen laboral	Corresponde a las acciones que previenen la carga de la enfermedad relacionada con la salud y bienestar de todos los trabajadores derivados de la ocupación. Permite anticipar, conocer, evaluar y controlar los riesgos que pueden afectar la seguridad y salud en el trabajo.	190502500	Campañas de gestión del riesgo para abordar situaciones prevalentes de origen laboral implementadas	Acciones del PIC que previenen la carga de la enfermedad relacionada con la salud y bienestar de todos los trabajadores derivados de la ocupación	Número	4
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905026 - Servicio de gestión del riesgo para enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas	Corresponde a las acciones relacionadas con la prevención, control y eliminación de las enfermedades infecciosas emergentes, re-emergentes (enfermedades transmitidas por alimentos, infecciones asociadas a la atención de la salud, resistencia a los antimicrobianos, tuberculosis, lepra o enfermedad de Hansen, infección respiratoria aguda, enfermedad diarreica aguda) y desatendidas (tracoma, geohelmintiasis, oncocercosis, pian, complejo cisticercosis / teniasis y enfermedades parasitarias de la piel).	190502600	Campañas de gestión del riesgo para enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas implementadas	Acciones encaminadas desde el PIC para gestión del riesgo para enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas implementadas	Número	10

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905028 - Servicio de gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos	Comprende acciones para disminuir la probabilidad de ocurrencia de eventos no deseados, evitables y negativos para la salud del individuo relacionado con la alimentación, como la obesidad, la desnutrición, la intoxicación, entre otros.	190502800	Campañas de gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos implementadas	Acciones desde el PIC gestión del riesgo para temas de consumo, aprovechamiento biológico, calidad e inocuidad de los alimentos implementadas	Número	5
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905031 - Servicio de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles	Es el conjunto de acciones, procedimientos e intervenciones integrales, mediante los cuales se orienta a la población acerca de hábitos saludables que mejoran su condición de salud a través de la creación o adopción de modos, condiciones o estilos de vida saludables en los entornos cotidianos.	190503100	Campañas de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles implementadas	Acciones desde el PIC acciones, procedimientos e intervenciones integrales, mediante los cuales se orienta a la población acerca de hábitos saludables que mejoran su condición de salud	Número	10
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905041 - Servicio de atención psicosocial a víctimas del conflicto armado	Acciones, procedimientos e intervenciones para la atención de los impactos psicosociales de las víctimas en los ámbitos individual, familiar y comunitario, como consecuencia de las graves violaciones a los Derechos Humanos y las infracciones al Derecho Internacional Humanitario.	190504100	Personas víctimas del conflicto armado atendidas con atención psicosocial	Seguimiento al programa de PAPSIVI	Número	200
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905049 - Servicio de promoción de la participación social en salud	Corresponde a las estrategias y acciones para la articulación de actores sociales, gubernamentales a nivel sectorial e intersectorial, entre otros, para generar mecanismos y espacios de participación, socialización y abogacía, para la participación en	190504900	Estrategias de promoción de la participación social en salud implementadas	Acciones encaminadas a participación en la planeación social, comunitaria y ciudadana en salud y la participación en la atención integral en salud, la salud pública, la gobernanza en salud y las	Número	5

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			la planeación social, comunitaria y ciudadana en salud y la participación en la atención integral en salud, la salud pública, la gobernanza en salud y las intervenciones colectivas.			intervenciones colectivas.		
19 - Salud y protección social	1905 - Salud pública	1905050 - Servicio de asistencia técnica	Corresponde al acompañamiento, asesoría y seguimiento técnico para la transferencia de herramientas de gestión y conocimiento a entidades territoriales, entidades del sector que prestan servicios de salud, ciudadanos, entre otros, en procedimientos y trámites institucionales de competencia de la entidad.	190505000	Asistencias técnicas realizadas	Acciones encaminadas a la asistencia técnica	Número	5
19 - Salud y protección social	1903 - Inspección, vigilancia y control	1903016 - Servicio de auditoría y visitas inspectivas	el servicio de auditoría y visitas inspectivas realizada para verificar el cumplimiento de los estándares y normatividad vigente.	190301600	auditorías y visitas inspectivas realizadas	Realización de las auditoría y visitas inspectivas realizadas para verificar el cumplimiento de los estándares y normatividad vigente.	Número	8
19 - Salud y protección social	1903 - Inspección, vigilancia y control	1903025 - Servicio de implementación de estrategias para el fortalecimiento del control social en salud	Este servicio permite obtener estrategias para el fortalecimiento del control social en salud	190302500	estrategias para el fortalecimiento del control social en salud implementadas	Estrategias para el fortalecimiento del control social en salud	Número	8
19 - Salud y protección social	1903 - Inspección, vigilancia y control	1903028 - Servicio de gestión de peticiones, quejas, reclamos y denuncias	Este servicio permite gestionar todas las Preguntas Quejas Reclamos y Denuncias Gestionadas	190302800	Preguntas Quejas Reclamos y Denuncias Gestionadas	Servicio de Atención al Ciudadano	Número	0
19 - Salud y protección social	1903 - Inspección, vigilancia y control	1903031 - Servicio de información de vigilancia epidemiológica	Informes de evento generados en la vigencia	190303100	Informes de evento generados en la vigencia	Actividades y acciones de Epidemiología	Número	48

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
19 - Salud y protección social	1903 - Inspección, vigilancia y control	1903047 - Servicios de comunicación y divulgación en inspección, vigilancia y control	Incluye los procesos para el diseño, producción, difusión y divulgación interna y externa, de las actividades institucionales en cuanto a retos, logros, avances y dificultades. También se incluyen los desarrollos normativos, lineamientos técnicos y demás contenidos que las entidades, en desarrollo de sus actividades misionales, incluyendo lo relativo a derechos y deberes de los ciudadanos en temas relevantes del Sistema General de Salud y Seguridad Sanitaria del país.	190304700	Productos de comunicación difundidos	Acciones para dar a conocer los procesos de IVC	Número	4
19 - Salud y protección social	1903 - Inspección, vigilancia y control	1903057 - Servicio de promoción, prevención, vigilancia y control de vectores y zoonosis	El Servicio de promoción, prevención, vigilancia y control de vectores y zoonosis permite a las entidades formular y ejecutar efectivamente acciones para la atención del tema control de vectores y zoonosis.	190305700	Municipios con acciones de promoción, prevención, vigilancia y control de vectores y zoonosis realizadas	Vigilancia Epidemiológica	Número	1
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001 - Acceso a soluciones de vivienda	4001030 - Estudios de pre inversión e inversión	Incluye la realización de estudios de pre factibilidad, factibilidad o definitivos para la ejecución de proyectos	400103000	Estudios o diseños realizados	Realizar estudios y diseños para los proyectos de vivienda	Número	3
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001 - Acceso a soluciones de vivienda	4001039 - Vivienda de Interés Prioritario construidas	Corresponde a la solución de vivienda de interés prioritaria nueva construida y entregada por el estado al hogar que le fue asignado el subsidio familiar de vivienda de interés prioritaria para la adquisición de una vivienda nueva.	400103900	Vivienda de Interés Prioritario construidas	Construcción de vivienda de interés prioritario. Incorporar elementos de infraestructura bioclimática y sostenible	Número	15

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001 - Acceso a soluciones de vivienda	4001041 - Vivienda de Interés Prioritario mejoradas	Soluciones de vivienda para deficiencias en las condiciones sanitarias satisfactorias de espacio, servicios públicos y calidad de estructura de las viviendas de los hogares beneficiarios del subsidio. Intervenciones locativas asociadas, prioritariamente, a la habitación o instalación de baños; lavaderos; cocinas; redes hidráulicas, sanitarias y eléctricas; cubiertas; pisos; reforzamiento estructural y otras condiciones relacionadas con el saneamiento y mejoramiento de la solución habitacional.	400104100	Vivienda de Interés Prioritario mejoradas	Mejoramiento de vivienda de interés prioritario. Para complementar esta iniciativa, se desarrollará el proyectos de “bloqueras comunitarias”, con el fin de elaborar con las comunidades los bloques necesarios para el mejoramiento y construcción de viviendas.	Número	250
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001 - Acceso a soluciones de vivienda	4001042 - Vivienda de Interés Social construidas	Corresponde a la solución de vivienda de interés social nueva construida y entregada por el estado al hogar que le fue asignado el subsidio familiar de vivienda de interés social para la adquisición de una vivienda nueva.	400104200	Vivienda de Interés Social construidas	Viviendas de interés prioritario construidas	Número	10
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001 - Acceso a soluciones de vivienda	4001043 - Vivienda de Interés Social construidas en sitio propio	Corresponde a la solución de vivienda de interés social nueva construida en un lote de propiedad del hogar que puede ser un lote de terreno, una terraza o una cubierta de losa y que es entregada por el estado al hogar que le fue asignado el subsidio familiar de vivienda de interés social para la adquisición de una vivienda nueva construida en sitio propio.	400104300	Vivienda de Interés Social construidas en sitio propio	Construcción de viviendas sociales en sitio propio	Número	10

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MG A)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001 - Acceso a soluciones de vivienda	4001044 - Vivienda de Interés Social mejoradas	Soluciones de vivienda para deficiencias en las condiciones sanitarias satisfactorias de espacio, servicios públicos y calidad de estructura de las viviendas de los hogares beneficiarios del subsidio. Intervenciones locativas asociadas, prioritariamente, a la habitación o instalación de baños; lavaderos; cocinas; redes hidráulicas, sanitarias y eléctricas; cubiertas; pisos; reforzamiento estructural y otras condiciones relacionadas con el saneamiento y mejoramiento de la solución habitacional.	400104400	Vivienda de Interés Social mejoradas	Mejoramiento de vivienda de interés social	Número	250
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001 - Acceso a soluciones de vivienda	4001049 - Vivienda de Interés Prioritario construidas en sitio propio	Corresponde a la solución de vivienda de interés prioritario nueva construida en un lote de propiedad del hogar que puede ser un lote de terreno, una terraza o una cubierta de losa y que es entregada por el estado al hogar que le fue asignado el subsidio familiar de vivienda de interés prioritario para la adquisición de una vivienda nueva construida en sitio propio.	400104900	Vivienda de Interés Prioritario construidas en sitio propio	Construcción de vivienda de interés prioritario en sitio propio	Número	5
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4001 - Acceso a soluciones de vivienda	4001001 - Servicio de asistencia técnica y jurídica en saneamiento y titulación de predios	0	400100100	Entidades territoriales asistidas técnica y jurídicamente	Asistencia técnica y jurídica en saneamiento y titulación de predios	Número	1
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4002 - Ordenamiento territorial y desarrollo urbano	4002016 - Documentos de planeación	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o	400201600	Documentos de planeación elaborados	Actualización del Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT)	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores					
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4002 - Ordenamiento territorial y desarrollo urbano	4002020 - Espacio público adecuado	Mejoramiento, ampliación y/o mantenimiento de los elementos constitutivos y complementarios del espacio público contenidos en el Decreto 1504 de 1998	400202000	Espacio público adecuado	Espacio público mejorado	Metros cuadrados	5000
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4002 - Ordenamiento territorial y desarrollo urbano	4002021 - Parques construidos	0	400202100	Parques construidos	Construcción del parque del Centenario y el monumento a Los Fundadores (Ley conmemoración del centenario)	Metros cuadrados	1500
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4002 - Ordenamiento territorial y desarrollo urbano	4002034 - Estudios de pre inversión e inversión	Incluye la realización de estudios de pre factibilidad, o definitivos para la ejecución de proyectos	400203400	Estudios o diseños realizados	Estudios y diseños para la construcción de infraestructura	Número	4
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4002 - Ordenamiento territorial y desarrollo urbano	4002038 - Servicio de apoyo financiero para la relocalización transitoria de hogares	Corresponde al apoyo financiero a través de la asignación de recursos para arrendamiento de una vivienda transitoria mientras se finaliza el proceso de reubicación definitiva de hogares localizados en zonas de alto riesgo no mitigable, o los ordenados mediante sentencias judiciales o actos administrativos.	400203800	Hogares beneficiados con apoyo financiero para relocalización transitoria	Recursos para el apoyo a hogares afectados por emergencias	Número	0
43 - Deporte y Recreación	4301 - Fomento a la recreación, la actividad física y el deporte para desarrollar entornos de convivencia y paz	4301004 - Servicio de mantenimiento a la infraestructura deportiva	Mantenimiento de la infraestructura deportiva competencia de las Entidades Territoriales. Garantizar las condiciones de funcionalidad del escenario deportivo, mejoramiento en pintura recuperación de	430100400	Infraestructura deportiva mantenida	Mantenimiento de la infraestructura deportiva	Número	5

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			implementación deportiva, mejoramiento de condiciones de cerramiento, funcionalidad de los servicios públicos, recuperación de mobiliario, mantenimiento de las zonas de juego).					
43 - Deporte y Recreación	4301 - Fomento a la recreación, la actividad física y el deporte para desarrollar entornos de convivencia y paz	4301007 - Servicio de Escuelas Deportivas	Corresponde a los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivos a partir de las clases donde se practica la actividad física, la recreación y/o el deporte.	430100700	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes inscritos en Escuelas Deportivas	Escuelas deportivas	Número	600
43 - Deporte y Recreación	4301 - Fomento a la recreación, la actividad física y el deporte para desarrollar entornos de convivencia y paz	4301032 - Servicio de organización de eventos deportivos comunitarios	Corresponde a la planeación, organización y realización de eventos deportivos en las diferentes disciplinas con la comunidad.	430103201	Personas beneficiadas	Realización de eventos deportivos en las diferentes disciplinas tanto urbanos como rurales	Número	3000
43 - Deporte y Recreación	4301 - Fomento a la recreación, la actividad física y el deporte para desarrollar entornos de convivencia y paz	4301035 - Servicio de educación informal en recreación	Corresponde a la formación a la ciudadanía en recreación, actividad física, deportes social comunitario y/o aprovechamiento del tiempo libre con enfoque diferencial.	430103500	Personas capacitadas	Formación a la ciudadanía en recreación, actividad física, deportes social comunitario y/o aprovechamiento del tiempo libre con enfoque diferencial.	Número	700
43 - Deporte y Recreación	4301 - Fomento a la recreación, la actividad física y el deporte para desarrollar entornos de convivencia y paz	4301037 - Servicio de promoción de la actividad física, la recreación y el deporte	Aprovechamiento del deporte, la recreación y la actividad física con fines de esparcimiento y desarrollo físico procurando la integración el descanso mediante la realización de actividades deportivas y la promoción de espacios con la participación comunitaria. Incluye el programa Súperate con la promoción del deporte en niños adolescentes y jóvenes de los 7	430103703	Personas atendidas por los programas de recreación, deporte social comunitario, actividad física y aprovechamiento del tiempo libre	Aprovechamiento del deporte, la recreación y la actividad física con fines de esparcimiento y desarrollo físico	Número	800

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			a los 28 años en el territorio nacional a través de competencias deportivas.					
43 - Deporte y Recreación	4302 - Formación y preparación de deportistas	4302014 - Pistas construidas	Construcción de un escenario para la práctica deportiva de Atletismo, Bicicross, bolos, ciclismo, Karts, motocross y patinaje. De acuerdo con la disciplina que en ella se practica tiene diferentes características técnicas tanto de construcción como de acabados que están determinadas internacionalmente: asfalto, sintético, madera, carbonilla, concreto, césped etc.	430201400	Pistas construidas	Construcción la pista de motocross u otras	Número	1
43 - Deporte y Recreación	4302 - Formación y preparación de deportistas	4302073 - Servicio de identificación de talentos deportivos	Es el proceso a través del cual se individualizan personas dotadas de talento y actitudes favorables para el deporte con ayuda de entrenadores especializados y pruebas físicas, fisiológicas y de destrezas.	430207300	Personas con talento deportivo identificadas	Identificar talentos deportivos y acompañar su proceso	Número	20
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301016 - Casas de la cultura construidas	Son todas aquellas infraestructuras culturales que se construyan en un predio o terreno donde no existen elementos o construcciones previstas.	330101600	Casas de la cultura construidas	Construcción de la casa de la cultura del centenario	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301051 - Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Son las capacitaciones para fortalecer las competencias y la calidad de los conocimientos de creadores de contenidos culturales mediáticos, de gestores y agentes culturales, de bibliotecarios, de músicos, de agentes que trabajan con la primera infancia, agentes del campo literario y el libro y agentes del campo de artes visuales y plásticas. La educación informal hace referencia a la adquisición del aprendizaje y todo tipo de conocimiento libre y espontáneo, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados. Incluye charlas, talleres, cursos no certificados.	330105101	Creadores de contenidos culturales capacitados	Fortalecer los procesos de formación de contenidos culturales mediáticos, de gestores y agentes culturales, de bibliotecarios, de músicos, etc	Número	20
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301053 - Servicio de promoción de actividades culturales	Corresponde a la organización y desarrollo de actividades culturales de carácter patrimonial, literario, artístico, musical, entre otros. También la realización de eventos y actividades con libreros y organizaciones responsables de ferias. Así como actividades culturales para el goce de los ciudadanos.	330105300	Eventos de promoción actividades culturales realizados	Celebración de los principales eventos de carácter patrimonial, literario, artístico, musical, entre otros. : Celebración de los 100 años de Marquetalia, Fiestas de la cordillera, etc.	Número	10

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301061 - Servicio de asistencia técnica en el fortalecimiento de los consejeros de cultura	La Dirección de Poblaciones realiza un proceso de fortalecimiento a los consejeros de Cultura, Afro, Indígenas y Discapacidad para promover el reconocimiento de la diversidad étnica y cultural como riqueza de nuestra Nación.	330106100	Personas asistidas técnicamente	Conformación y formación al Consejo de Cultura municipal	Número	10
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301068 - Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural	Ajuste o adaptación de una Infraestructura Cultural en la cual ya se estén desarrollando prácticas culturales, se busca garantizar la permanencia del inmueble original con las especificaciones requeridas. Este proceso puede o no tener reforzamiento estructural.	330106800	Infraestructura cultural intervenida	Adecuación del museo municipal, entre otros.	Número	2
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301074 - Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	Generar los mecanismos para la participación de los agentes culturales, artísticos y la ciudadanía en las instancias de participación en cultura (Encuentros Sectoriales, Consejos de Áreas Artísticas y Consejos Nacionales de Cultura) para que hagan parte de los procesos de orientación, construcción y evaluación de políticas y organización sectorial.	330107400	Encuentros realizados	Operación del Consejo municipal de Cultura	Número	16
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301085 - Servicios bibliotecarios	Conjunto de actividades desarrolladas en una biblioteca, con el fin de facilitar y promover la disponibilidad y el acceso a la información y a la cultura con estándares de calidad, pertinencia y oportunidad.	330108500	Usuarios atendidos	actividades desarrolladas en una biblioteca, con el fin de facilitar y promover la disponibilidad y el acceso a la información y a la cultura	Número	1500

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301087 - Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Oferta educativa entregada a la ciudadanía con el fin de fortalecer sus capacidades en diferentes disciplinas artísticas como la música, la danza, la lectura, entre otros.	330108700	Cursos realizados	Oferta de procesos culturales diferentes disciplinas artísticas como la música, la danza, la lectura, entre otros.	Número	20
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301094 - Estudios y diseños de infraestructura cultural	Corresponde a todos los productos relacionados a la etapa de preinversión en infraestructura cultural, como son estudios de factibilidad, diseños arquitectónicos, planos, estudio de suelos y otros estudios y/o instrumentos similares.	330109400	Estudios y diseños elaborados	Estudios y diseños para la construcción de la casa de la Cultura	Número	1
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301101 - Centro musicales dotados	Incluye la disposición de material didáctico, pedagógico, tecnológico y/o mobiliario para espacios estructurados de aprendizaje musical.	330110100	Centros musicales dotados	Entrega de dotación a las bandas del municipio	Número	4
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301126 - Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural	Este servicio está orientado a apoyar el proceso de formación artística y cultural a través del equipamiento de instrumentos y elementos propios de cada área (música, teatro, danzas y/o artes plásticas y visuales).	330112600	Procesos de formación atendidos	Apoyo y dotación a los diferentes grupos de formación cultural, entre ellos danza, teatro, etc.	Número	5
33 - Cultura	3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	3301127 - Infraestructuras culturales dotadas	Corresponde a la disposición de material didáctico, pedagógico, tecnológico y/o mobiliario para espacios estructurados para el desarrollo de procesos artístico y/o cultural, este incluye también el desarrollo de infraestructura tecnológica para la conexión y el acceso a internet de las bibliotecas y espacios culturales.	330112700	Infraestructuras culturales dotadas	Dotación de la casa de la cultura y el museo	Número	2

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
33 - Cultura	3302 - Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	3302019 - Servicio de educación informal a Vigías del Patrimonio	Hace referencia a las actividades que se llevan a cabo fuera del ámbito escolar, que buscan desarrollar competencias y facultades de los individuos ofrecidas en el marco del programa nacional de vigías del patrimonio	330201900	Capacitaciones realizadas	Conformar y fortalecer el grupo de vigías del patrimonio	Número	10
33 - Cultura	3302 - Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	3302049 - Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial	Hace referencia a las estrategias orientadas a promover medidas efectivas para garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, recuperación, preservación, protección, promoción, valoración, transmisión y revitalización integral del mismo	330204900	Procesos de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados	Acompañar y fortalecer el proceso de Catalizadores	Número	8
33 - Cultura	3302 - Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	3302078 - Servicio de educación informal en asuntos patrimoniales	Hace referencia a las actividades que se llevan a cabo fuera del ámbito escolar, que buscan desarrollar competencias y facultades de los individuos en temas de salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenimiento y divulgación del Patrimonio Cultural de la Nación.	330207800	Capacitaciones realizadas	Formar a los jóvenes en la historia Marquetona y su patrimonio inmaterial	Número	6
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101003 - Museos de Memoria Histórica adecuados	Infraestructura adecuada y habilitada al público para la divulgación del patrimonio documental y los archivos referidos a las violaciones de Derechos Humanos e infracciones al Derecho Internacional Humanitario	410100300	Museos de Memoria Histórica adecuados	Mejorar el Centro de Memoria Histórica del conflicto armado de Marquetalia	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			ocurridas con ocasión del conflicto armado interno de las que trata la Ley 1448 de 211.					
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101014 - Servicio de caracterización de la población víctima para su posterior atención, asistencia y reparación integral	Mediante los cuales se caracteriza y se hace levantamiento de información individual de cada víctima y su hogar para la Asistencia Atención y Reparación Integral	410101400	Víctimas caracterizadas	Realizar la actualización de la caracterización de la población víctimas, especialmente las que se encuentran en situación de vulnerabilidad (SSR),	Número	1000
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101025 - Servicio de ayuda y atención humanitaria	Mediante los cuales se entrega ayuda y atención humanitaria a las víctimas del conflicto armado. La ayuda humanitaria se entrega a las víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento forzado y la atención humanitaria a víctimas de desplazamiento forzado.	410102500	Personas con asistencia humanitaria	Entrega de ayuda humanitaria inmediata	Número	20
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101026 - Servicio de alojamiento temporal	En el marco de la atención humanitaria inmediata se debe garantizar a las víctimas desplazadas por el conflicto, artículos de aseo, manejo de abastecimientos, utensilios de cocina y alojamiento transitorio, mientras se realiza el trámite de inscripción en el Registro Único de Víctimas.	410102600	Hogares acompañados en Servicio de alojamiento temporal	Servicio de alojamiento inmediato a hogares víctimas de hechos, por demanda	Número	20
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101027 - Servicio de asistencia funeraria	La asistencia funeraria se entrega a los familiares de las víctimas de desaparición forzada y homicidio en el marco de un proceso de entrega de cuerpos o restos óseos.	410102701	Hogares subsidiados en asistencia funeraria	asistencia funeraria se entrega a los familiares de las víctimas de desaparición forzada y homicidio	Número	20

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101031 - Servicios de implementación de medidas de satisfacción y acompañamiento a las víctimas del conflicto armado	Acciones concertadas de dignificación, reconocimiento y conmemoración a víctimas del conflicto armado. Incluye reconocimiento de víctima ante la comunidad y el ofensor; reconocimiento de responsabilidad de los hechos y solicitudes de perdón; homenajes y actos conmemorativos; monumentos; apoyo a reconstrucción del movimiento y tejido social; difusión del relato de víctimas; apoyo psicosocial en entrega de restos a familiares de víctimas de desaparición forzada	410103100	Victimas reconocidas, recordadas y dignificadas por el Estado.	Acciones de relación simbólica, incluye la conmemoración del día de las víctimas	Número	20
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101038 - Servicio de asistencia técnica para la participación de las víctimas	Orientados a generar mecanismos mediante los cuales las víctimas tengan participación conjunta y activa en la determinación de las medidas y programas que se desarrollan en su proceso de atención y reparación.	410103800	Eventos de participación realizados	Operación y fortalecimiento de la Mesa municipal de víctimas	Número	16
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101073 - Servicio de apoyo para la generación de ingresos	Corresponde a la entrega de recursos en especie o monetarios mediante incentivos dirigidos a generar las condiciones de auto sostenimiento de los hogares desplazados o en riesgo de desplazamiento, bien sea en el marco de los procesos de retorno o de reubicación, con el fin de que logren la generación de un ingreso propio.	410107300	Hogares con asistencia técnica para la generación de ingresos	Generar programas para fortalecer la generación de empleo y priorizar la contratación de personal víctimas	Número	50

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101076 - Servicio de apoyo para el mejoramiento de condiciones de habitabilidad para población víctima de desplazamiento forzado	Recursos entregados mediante transferencias monetarias o en especie destinadas a las víctimas en procesos de retorno o reubicación para el mejoramiento de sus condiciones de habitabilidad.	410107600	Hogares víctimas apoyados para el mejoramiento de condiciones de habitabilidad	Mejoramiento de vivienda para población víctima	Número	50
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101079 - Servicio de asistencia técnica a comunidades en temas de fortalecimiento del tejido social y construcción de escenarios comunitarios protectores de derechos	Incluye el desarrollo de acciones de intervención comunitaria, transmisión de saberes intergeneracionales y acciones de formación comunitaria con enfoque diferencial, que fortalezcan la activación de la reconstrucción del tejido social y la participación ciudadana.	410107900	Acciones ejecutadas con las comunidades	Fortalecer los procesos de paz y reconciliación en las comunidades	Número	8
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101091 - Servicio de rehabilitación psicosocial a víctimas del conflicto armado	Corresponde a la implementación de la medida de rehabilitación psicosocial dentro del proceso de Reparación Integral a las víctimas del conflicto armado, que contribuye a la mitigación del daño psicosocial y el sufrimiento emocional, mediante la aplicación de los protocolos del Ministerio de Salud.	410109100	Víctimas con rehabilitación psicosocial	Atención psicosocial a la población víctima-conincide con la meta de salud	Número	300

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101092 - Servicios de satisfacción y garantías de no repetición a víctimas del conflicto armado	Corresponde a la implementación de medidas de satisfacción y garantías de no repetición a víctimas del conflicto armado dentro del proceso de Reparación Integral. Comprende la implementación de acciones concertadas y estrategias grupales en los componentes de memoria, dignificación y recuperación de prácticas sociales. Este incluye el reconocimiento de víctima ante la comunidad y el ofensor, reconocimiento de responsabilidad de los hechos y solicitudes de perdón, homenajes y actos conmemorativos a las víctimas del conflicto armado, difusión del relato de víctimas y apoyo psicosocial en entrega de restos a familiares de víctimas de desaparición forzada, así como, acciones en el marco de la medida de garantías de no repetición a nivel individual enfocada en los componentes de pedagogía social y reconciliación.	410109200	Victimas que acceden a medidas de satisfacción y de garantías de no repetición a nivel individual	Actos simbólicos y de dignificación	Número	500
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101094 - Servicio de reparación simbólica	Acciones mediante las cuales se implementa la reparación simbólica colectiva para grupos, comunidades y organizaciones sociales, sindicales y políticas. Entre las medidas a implementar se encuentran: satisfacción y	410109400	Medidas de reparación simbólica apoyadas	Eventos o actividades de región simbólica para las víctimas	Número	4

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			garantías de no repetición en el componente simbólico.					
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101101 - Servicio de programación artística, cultural y académica	Desarrollo de prácticas artísticas, culturales y pedagógicas basadas en la sensibilidad, emotividad y comprensión de los mensajes y acciones del Museo, orientadas a víctimas y públicos diversos. La práctica artística se refiere al ejercicio de la profesión del artista. La práctica cultural se refiere a la forma en que se manifiesta la cultura de un grupo o población. La práctica pedagógica se refiere a las estrategias para promover el aprendizaje.	410110100	Prácticas artísticas, culturales y pedagógicas implementadas	Prácticas artísticas, culturales y pedagógicas implementadas	Número	4
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101103 - Documentos de planeación	Consiste en la formulación de documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera, plasmando elementos como objetivos, estrategias, metas e indicadores.	410110300	Documentos de planeación elaborados	Elaboración y actualización de los instrumentos de la Política de Víctimas: PAT, Plan de Contingencia, Plan de promoción y prevención, Plan de sistema de información, etc	Número	4
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101023 - Servicio de orientación y comunicación a las víctimas	Servicio desarrollados para brindar atención, comunicación y orientación a las víctimas a través de los diferentes canales que dispone la Unidad para la Atención a las víctimas.	410102300	Solicitudes tramitadas	Garantizar la atención y orientación de las población víctima	Número	500

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101063 - Servicios de asistencia técnica para la articulación interinstitucional en la implementación de la política pública para las víctimas	Corresponde a los planes de acción de los subcomités y plan marco de implementación de los acuerdos que respondan al cumplimiento de la ley de víctimas	410106300	Planes de acción articulados	Articulación con las instituciones para la ejecución de los Planes de víctimas	Número	4
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101042 - Servicio de apoyo para la seguridad alimentaria	Recursos entregados mediante transferencias monetarias o en especie destinadas a las víctimas en procesos de retorno o reubicación para la seguridad alimentaria	410104201	Hogares víctimas con asistencia técnica para seguridad alimentaria	Estructuras un programa de seguridad alimentaria para la población víctimas	Número	50
41 - Inclusión social y reconciliación	4101 - Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas	4101090 - Servicios de apoyo para el desarrollo de obras de infraestructura para la prevención y atención de emergencias humanitarias	Orientados al suministro en físico de materiales de construcción a las entidades territoriales para la ejecución de proyectos de infraestructura social y comunitaria que contribuya a los procesos de prevención y atención de emergencias humanitarias.	410109000	Proyectos apoyados en ejecución de obras de infraestructura social	Proyectos de Infraestructura para la atención de Emergencias Humanitarias Apoyados	Número	3
41 - Inclusión social y reconciliación	4102 - Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	4102003 - Servicio de educación informal a los agentes educativos	Servicio dirigido a fortalecer las habilidades y competencias de los agentes educativos para brindar atención integral a la primera infancia.	410200300	Agentes educativos cualificados	Acompañar el desarrollo de habilidades a los agentes educativos para brindar atención integral a la primera infancia.	Número	35
41 - Inclusión social y reconciliación	4102 - Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	4102042 - Servicio de asistencia técnica a comunidades en temas de fortalecimiento del tejido social y construcción de escenarios comunitarios protectores de derechos	Incluye el desarrollo de acciones de intervención comunitaria, transmisión de saberes intergeneracionales y acciones de formación comunitaria con enfoque diferencial, que favorezcan la activación de redes sociales e institucionales de protección de derechos de los	410204200	Acciones ejecutadas con las comunidades	Acciones ejecutadas con las comunidades	Número	8

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			integrantes de las familias.					
41 Inclusión social y reconciliación	- 4102 Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	- 4102006 Edificaciones de atención a la primera infancia dotadas	Dotación de infraestructuras dirigidas específicamente a prestar Servicio de atención integral a la primera infancia.	410200600	Edificaciones de atención a la primera infancia dotadas	Dotación de La Unidad de Atención a La Primera Infancia	Número	1
41 Inclusión social y reconciliación	- 4102 Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	- 4102043 Servicio de promoción de temas de dinámica relacional y desarrollo autónomo	Incluye el desarrollo de acciones de asesoría, orientación y acompañamiento a las familias, que buscan generar cultura en las familias y las comunidades sobre vínculos de cuidado mutuo en las situaciones de dinámica relacional o en aquellas que requieran apoyo ante situaciones de vulnerabilidad sociocultural o de garantía de derechos.	410204300	Familias atendidas	acciones de asesoría, orientación y acompañamiento a las familias, que buscan generar cultura en las familias y las comunidades sobre vínculos de cuidado mutuo	Número	200
41 Inclusión social y reconciliación	- 4102 Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	- 4102045 Servicios de educación informal a niños, niñas, adolescentes y jóvenes para el reconocimiento de sus derechos	Servicios mediante los cuales se socializan a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes; al igual que a sus padres, madres, cuidadores y docentes, los temas relacionados con el reconocimiento de los derechos de la niñez, la adolescencia y la juventud.	410204501	Adolescentes atendidos	Atención dirigida a los adolescentes y su relación con la familia, la escuela y la sociedad	Número	300

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
41 - Inclusión social y reconciliación	4102 - Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	4102046 - Servicios de promoción de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes	Estrategias mediante las cuales se difunde, motiva y sensibiliza a la sociedad en general acerca de la información de promoción y prevención de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes y se dan a conocer los mecanismos para su restablecimiento. Incluye las acciones que se realizan para el intercambio de experiencias, con los agentes del Sistema Nacional de Bienestar Familiar.	410204600	Campañas de promoción realizadas	Campañas para divulgar los derechos de los niños, niñas y adolescentes	Número	4
41 - Inclusión social y reconciliación	4102 - Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	4102051 - Documentos de planeación	Consiste en la formulación de documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera, plasmando elementos como objetivos, estrategias, metas e indicadores.	410205100	Documentos de planeación elaborados	Actualizar la política pública de niños, niñas, adolescentes y juventud	Número	1
41 - Inclusión social y reconciliación	4102 - Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	4102052 - Servicio de protección integral a niños, niñas, adolescentes y jóvenes	Servicios enfocados a garantizar los derechos fundamentales, la prevención de amenazas o vulneración y restablecimiento de derechos.	410205200	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes beneficiados	Servicio para el restablecimiento de los derechos de los NN y adolescentes	Número	200
41 - Inclusión social y reconciliación	4102 - Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	4102038 - Servicio dirigido a la atención de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con enfoque pedagógico y restaurativo encaminados a la inclusión social.	Servicio dirigidos a la atención de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con enfoque pedagógico y restaurativo encaminados a la inclusión social.	410203800	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de restablecimiento o en la administración de justicia	Procesos Niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de restablecimiento o en la administración de justicia	Número	100

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
41 - Inclusion social y reconciliación	4102 - Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes	4102038 - Servicio dirigido a la atención de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con enfoque pedagógico y restaurativo encaminados a la inclusión social	Servicio dirigidos a la atención de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con enfoque pedagógico y restaurativo encaminados a la inclusión social.	410203800	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de restablecimiento o en la administración de justicia	Procesos Niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de restablecimiento o en la administración de justicia	Número	100
41 - Inclusion social y reconciliación	4103 - Inclusion social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	4103004 - Servicio de educación para el trabajo a la población vulnerable	Orientados a facilitar la inserción de la población vulnerable y desplazada al mercado de trabajo, mediante el fortalecimiento de capacidades y el acompañamiento para la superación de algunas barreras que tiene la población para conseguir trabajo.	410300400	Personas inscritas	Gestionar una oferta educativa para mejorar las competencias y mejorar la inserción de la población vulnerable y desplazada al mercado de trabajo	Número	400
41 - Inclusion social y reconciliación	4103 - Inclusion social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	4103005 - Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento	Orientada a generar oportunidades y desarrollar capacidades para la creación y/o desarrollo de proyectos productivos, que se conviertan en un medio para la generación de ingresos.	410300501	Personas asistidas técnicamente	Fortalecer los procesos de emprendimiento o en el municipio y lograr una formación de acuerdo a los productos y servicios; así mismo, lograr la formulación de proyectos	Número	200
41 - Inclusion social y reconciliación	4103 - Inclusion social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	4103005 - Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento	Orientada a generar oportunidades y desarrollar capacidades para la creación y/o desarrollo de proyectos productivos, que se conviertan en un medio para la generación de ingresos.	410300502	Proyectos productivos formulados para población víctimas del desplazamiento o forzado	Formulación de proyectos para beneficiar la población víctima (biodigestores, proyectos productivos, etc)	Número	4
41 - Inclusion social y reconciliación	4103 - Inclusion social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	4103008 - Servicio de asistencia técnica en alianzas para la comercialización	Consiste en acompañamiento técnico a los planes de negocio de los participantes para contribuir a la sostenibilidad de los mismos mediante mecanismos y alianzas para la comercialización de sus productos.	410300800	Personas asistidas técnicamente	Capacitar y buscar alianzas para la comercialización de los productos del municipio producto del proceso de fortalecimiento de los emprendimientos	Número	200

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
41 - Inclusión social y reconciliación	4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	4103010 - Servicio de gestión para la colocación de empleo	Orientados a conseguir que la población vulnerable tenga una vinculación laboral formal.	410301000	Personas vinculadas a empleo formal para población vulnerable	Acompañar a la población vulnerable para la consecución de empleo (contratación de personal del municipio en las obras publicas en al menos un 50%)	Número	50
41 - Inclusión social y reconciliación	4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	4103017 - Servicio de entrega de raciones de alimentos	En el marco de seguridad alimentaria se suministran raciones de alimentos para comunidades vulnerables.	410301700	Personas beneficiadas con raciones de alimentos	Programa de alimentación para adultos mayores	Número	200
41 - Inclusión social y reconciliación	4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	4103024 - Comedores comunitarios dotados	Dotación de infraestructura en la cual se ofrecen los Servicio de entrega de raciones de alimentos para las comunidades vulnerables.	410302400	Comedores comunitarios dotados	Dotación del centro día	Número	1
41 - Inclusión social y reconciliación	4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	4103051 - Servicio de asistencia técnica para el autoconsumo de los hogares en situación de vulnerabilidad social	Corresponde a las acciones de acompañamiento técnico para promover la producción de alimentos para el autoconsumo, mejorar los niveles de nutrición de la población y la satisfacción de sus necesidades alimentarias, para que sirvan de fundamento a procesos de generación productiva.	410305100	Hogares asistidos técnicamente	Programa orientado a fortalecer el autoconsumo (huertas caseras)	Número	80
41 - Inclusión social y reconciliación	4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	4103053 - Servicio de asistencia técnica para el mejoramiento de hábitos alimentarios	Mediante los cuales se realiza educación nutricional y alimentaria a las familias, con el objeto de lograr el cambio favorable de los hábitos, costumbres, tradiciones, creencias y prácticas de la comunidad sobre aspectos de nutrición y alimentación.	410305300	Hogares asistidos técnicamente para el mejoramiento de hábitos alimenticios	Fortalecer los hábitos y el autocuidado en los hogares vulnerables	Número	80

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
41 - Inclusión social y reconciliación	4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	4103055 - Servicio de apoyo para las unidades productivas para el autoconsumo de los hogares en situación de vulnerabilidad social	Corresponde a la entrega de recursos en especie o en efectivo para generación de huertas, cría de animales y pesca artesanal para el autoconsumo de hogares en situación de vulnerabilidad social.	410305500	Unidades productivas para el autoconsumo instaladas	Entrega de insumo para fortalecer el programa de autoconsumo (huertas caseras y cría de animales y pesca artesanal)	Número	80
41 - Inclusión social y reconciliación	4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	4103057 - Servicio de apoyo a unidades productivas individuales para la generación de ingresos	Corresponde a la entrega de recursos en especie o monetarios dirigidos a generar las condiciones para el emprendimiento individual.	410305700	Unidades productivas capitalizadas	Entrega de insumos y materiales para el fortalecimiento de los emprendimientos	Número	40
41 - Inclusión social y reconciliación	4104 - Atención integral de población en situación permanente de desprotección social y/o familiar	4104003 - Centros de protección social para el adulto mayor ampliados	Corresponde a la ampliación de infraestructura destinada al ofrecimiento de servicios de hospedaje, bienestar social y cuidado integral de manera permanente o temporal a los adultos mayores en condiciones de descuido, abandono o víctimas de violencia intrafamiliar.	410400300	Centros de protección social para el adulto mayor ampliados	Mejoramiento del centro de protección del adulto mayor de Marquetalia y conectarlo con los servicios del Centro día	Número	1
41 - Inclusión social y reconciliación	4104 - Atención integral de población en situación permanente de desprotección social y/o familiar	4104020 - Servicio de atención integral a población en condición de discapacidad	Servicios integrales que incluyen aspectos relacionados con atención en salud, cuidado, alimentación, hospedaje, formación para el trabajo, inclusión productiva, recreación, entre otros, para población en condición de discapacidad.	410402000	Personas con discapacidad atendidas con servicios integrales	Desarrollar una oferta institucional para la atención de la población discapacitada	Número	100
41 - Inclusión social y reconciliación	4104 - Atención integral de población en situación permanente de desprotección social y/o familiar	4104008 - Servicio de atención y protección integral al adulto mayor	Servicios integrales que incluyen aspectos relacionados con protección a la salud y bienestar social, educación, cultura, recreación, entorno físico y social favorable, productividad para los adultos mayores.	410400800	Adultos mayores atendidos con servicios integrales	Atención integral para los adultos mayores (La meta incluye los abuelos del centro días y los institucionalizados)	Número	150

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
41 - Inclusión social y reconciliación	4104 - Atención integral de población en situación permanente de desprotección social y/o familiar	4104010 - Servicio de educación informal a los cuidadores del adulto mayor	Servicios dirigidos a fortalecer las habilidades y competencias de los cuidadores del adulto mayor en temas de protección y atención integral a esta población.	410401000	Cuidadores cualificados	Acompañamiento y oferta institucional para los cuidadores	Número	60
41 - Inclusión social y reconciliación	4104 - Atención integral de población en situación permanente de desprotección social y/o familiar	4104014 - Centros de protección social de día para el adulto mayor dotados	Corresponde a la dotación destinada a brindar servicios diurnos para el cuidado, bienestar integral y asistencia social de los adultos mayores en condiciones de descuido, abandono o víctimas de violencia intrafamiliar.	410401400	Centros de día para el adulto mayor dotados	Dotación centro día	Número	1
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502007 - Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres	Asesorías dirigidas al desarrollo de los planes de acción establecidos por las iniciativas clúster para profundizar o abrir nuevos mercados	350200700	Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción	Creación y fortalecimiento del Clúster de cafés especiales y el Cluster de Turismo	Número	2
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502007 - Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres	Asesorías dirigidas al desarrollo de los planes de acción establecidos por las iniciativas clúster para profundizar o abrir nuevos mercados	350200701	Eventos realizados para intercambio de experiencias y generación de alianzas entre iniciativas clústeres	Realizar intercambios para conocer algunas experiencias clúster del país	Número	2
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502010 - Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	Con este servicio se entregan recursos a las unidades productivas para adecuar el entorno de manera que puedan agregar valor a sus productos y desarrollar canales para comercializarlos	350201000	Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización	Desarrollar una gran estrategia para fortalecer la transformación de los productos del campo, especialmente apuntarle a los Cafés especiales-Proyecto a financiar por el SGR	Número	2
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502011 - Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	Este servicio busca identificar las necesidades de capital humano que requiere el aparato productivo de los territorios para aprovechar su potencial y acercarle las soluciones de	350201100	Personas formadas en habilidades y competencias	Generar capacidades en los productores para avanzar en la transformación de sus productos	Número	150

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			formación respectivas					
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502011 - Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	Este servicio busca identificar las necesidades de capital humano que requiere el aparato productivo de los territorios para aprovechar su potencial y acercarle las soluciones de formación respectivas	350201101	Capacitaciones en empresas realizadas	Identificar las potencialidades del territorio y posibilitar espacios para discutir la visión de desarrollo a mediano y largo plazo del sector agropecuarios	Número	4
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502015 - Servicio para la formalización empresarial de productos y/o Servicio	Promoción de la cultura de la formalidad, entendida más allá de la obligación de registro, como un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados.	350201500	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.	Realizar asistencia a los emprendimientos para incentivar sus procesos de legalización y formalización	Número	30
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502015 - Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio	Promoción de la cultura de la formalidad, entendida más allá de la obligación de registro, como un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados.	350201501	Piezas de difusión realizadas	Realizar campañas de sensibilización para incentivar el tránsito de los empresarios a la legalidad	Número	8
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502017 - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	Asistencia técnica dirigida a emprendedores con empresas en etapa temprana (menores de 5 años).	350201700	Empresas asistidas técnicamente	Acompañar a los emprendimientos o del municipio para lograr su conformación como empresa	Número	50
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502019 - Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	Incluye la identificación del estado de los procesos productivos y definición de planes de mejora para el fomento al desarrollo empresarial con el fin de mejorar procesos de producción, transformación, administración financiera, mercadeo y distribución, así como procesos organizativos, certificaciones, apertura de	350201900	Personas beneficiadas	Lanzamiento del programa "Marquetalia para invertir y construir"; como una apuesta para lograr el establecimiento de empresas en el municipio de marquetones y personas interesadas en desarrollar apuestas para la generación empleo.	Número	20

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			mercados, sostenibilidad y recuperación empresarial, dirigidos a personas naturales y/o jurídicas.					
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502021 - Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales	Generación de encadenamientos productivos con procesos asociativos bajo el esquema de marca social jalonados por empresas ancla para impulsar la comercialización de la producción agrícola familiar	350202100	Unidades productivas fortalecidas	identificar y fortalecer las unidades productivas para la comercialización de sus productos: Aguacate, plátano, cacao, cafés, etc.	Número	4
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502024 - Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	Brindar asesorías puntuales y capacitación por medio de talleres, acompañamiento técnico y transferencia de metodologías para enfrentar las debilidades de la actividad productiva y de acceso a los mercados.	350202400	Personas asistidas técnicamente	Realizar un proceso con los artesanos del municipio e incorporarlos al Clúster de turismo, este proceso incluye: Caracterización, capacitación, mejoramiento de lo producto, participación en ferias, etc	Número	50
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502026 - Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales	Bajo la metodología de Artesanías de Colombia que retoma y fortalece los caracteres de identidad y cultura, se preservan y fortalecen las técnicas artesanales y se aplican los conceptos básicos de innovación de producto bajo la óptica de los modos de intervención en la artesanía que son: creación, diversificación, mejoramiento, rediseño y rescate.	350202600	Productos diseñados	Asesoría para el mejoramiento de los productos artesanales	Número	10

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502037 - Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional	Con este servicio se busca financiar a través de FONTUR proyectos para promover productos turísticos de crecimiento y alto valor, así como destinos turísticos a nivel nacional e internacional.	350203700	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional	Presentación de proyectos para ser financiados a través de FONTUR, que busque el posicionamiento de Marquetalia a nivel nacional e internacional, así mismo, lograr la celebración de los 100 años del municipio	Número	2
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502045 - Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Consiste en la capacitación y entrenamiento a personas interesadas en trabajar en el sector turismo. Incluye fortalecimiento de atención al cliente, de conocimientos históricos, entre otros.	350204500	Personas capacitadas	Consolidar una oferta educativa informal, para fortalecer las capacidades técnicas y operativas de las personas dedicadas a las actividades turísticas, incluyendo emprendimientos.	Número	100
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502046 - Servicio de promoción turística	Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zonas, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos.	350204600	Campañas realizadas	Fortalecer el producto turismo del municipio de Marquetalia y establecer una estrategia de promoción al rededor del turismo de naturaleza y cultural	Número	4
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502046 - Servicio de promoción turística	Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zonas, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos.	350204601	Capacitaciones realizadas	Capacitar a los empresarios para fortalecer sus habilidades en el manejo de redes sociales y posicionamiento de productos turísticos	Número	5
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502046 - Servicio de promoción turística	Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zonas, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como	350204602	Eventos de promoción realizados	Realizar fam trip, ferias de turismo y participación en ferias y eventos para posicionar los productos/experiencias del municipio	Número	4

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			destinos turísticos.					
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502059 - Señalización turística construida	Corresponde a la señalización de espacios turísticos que lo requieran.	350205900	Señalización realizada	Generar señaléticas informativa, restrictivas, direccionales; para generar conocimiento sobre los principales atractivos turísticos	Número	10
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502090 - Servicio de educación informal	Corresponde a talleres, sensibilizaciones, cursos en temáticas de emprendimiento, productividad, competitividad y asuntos comerciales.	350209000	Cursos ofrecidos	Consolidar una oferta de educativa informal, para fortalecer temas de: Guianza turística, calidad turística, operación del sector turismo, alimentación, etc.	Número	8
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502095 - Servicios de apoyo para el fomento de capacidades en economía circular y sostenibilidad	Incluye formación de capacidades, generación de cultura y cambio de mentalidad organizacional para renovar su enfoque de producción y así generar utilidades al tiempo que garanticen mayor sostenibilidad e impactos positivos en las comunidades.	350209500	Empresas intervenidas en temas de economía circular y sostenibilidad	Ejecutar medidas para lograr la sostenibilidad ambiental del sector turismo y campañas sobre ética en el turismo	Número	10
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502105 - Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos	Incluye la identificación de unidades artesanales con potencial de venta electrónica y logística requerida para realizar la venta.	350210500	Personas beneficiadas	Asesoramiento a los artesanos y empresarios del sector turismo sobre el uso de herramientas digitales	Número	50
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502047 - Documentos de planeación	Corresponde a documentos que contengan planes, estrategias, política pública sobre asuntos del sector.	350204700	Documentos de planeación elaborados	Construir el Plan Estratégico del Clúster de Turismo de Marquetalia	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702010 - Servicio de asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores	Atención integral a productores agrícolas, pecuarios, forestales y acuícolas o pesqueros en: Aptitud de suelos; Tecnologías y recursos para actividad productiva; Procedimientos para acceder al financiamiento; Mercadeo; organización de productores y Dotación de infraestructura productiva. Pequeño Productor: se dedica a actividad agropecuaria, pesquera, acuícola cuyos activos NO superen los 200 SMMLV	170201000	Pequeños productores rurales asistidos técnicamente	Fortalecer el acompañamiento y la asistencia técnica a los pequeños productores	Número	100
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702011 - Servicio de asesoría para el fortalecimiento de la asociatividad	Acompañamiento a asociaciones de productores ya conformadas o en proceso de conformación en temas administrativos y de organización.	170201100	Asociaciones fortalecidas	Fortalecer las asociaciones agropecuarias y apoyarlas en la presentación de proyectos	Número	8
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702012 - Servicio de educación informal en temas administrativos y de gestión financiera a pequeños productores	Contempla acciones que se realizan para contribuir al conocimiento y apropiación de los pequeños productores sobre temas administrativos y de gestión financiera.	170201200	Formas organizativas capacitadas	Fortalecer los procesos administrativos y financieros de los pequeños productores	Número	50
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702014 - Servicio de apoyo para el acceso a maquinaria y equipos	Contempla el acceso de los pequeños productores a los bancos de maquinaria a partir de figuras como el arriendo, la adquisición, entre otros, entre otros	170201400	Productores beneficiados con acceso a maquinaria y equipo	Entrega de elementos e insumos a pequeños productores	Número	60
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702016 - Servicio de apoyo para el fomento de la asociatividad	Sensibilización y acompañamiento a asociaciones de productores ya conformadas o en proceso de conformación en temas administrativos y de organización, referentes a liderazgo,	170201600	Asociaciones apoyadas	Acompañamiento a las asociaciones en el fortalecimiento del liderazgo	Número	4

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			participación y desarrollo de capacidades.					
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702017 - Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria	Este servicio pretende apoyar acciones enmarcadas en Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria para el fomento organizativo a través de estrategias que permitan realizar un análisis diagnóstico de la situación en la que los productores agropecuarios desarrollan sus procesos productivos.	170201700	Productores agropecuarios apoyados	Apoyo al fortalecimiento de la economía campesina y la transformación de los productos del campo	Número	2
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702024 - Servicios de acompañamiento en la implementación de Planes de desarrollo agropecuario y rural	Acciones orientadas a acompañar a los territorios en la articulación y gestión del Plan de Desarrollo Agropecuario y Rural	170202400	Planes de Desarrollo Agropecuario y Rural acompañados	Planes de Desarrollo Agropecuario y Rural acompañados	Número	1
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702025 - Servicio de apoyo en la formulación y estructuración de proyectos	Acompañamiento a los diferentes esquemas asociativos en la estructuración de Proyectos integrales de desarrollo agropecuario y rural de tipo estratégicos, territoriales y asociativos priorizados.	170202500	Proyectos estructurados	Estructuración de proyectos para fortalecer las cadenas productivas	Número	4
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702035 - Servicio de educación informal en Buenas Prácticas Agrícolas y producción sostenible	Realizar capacitación a productores sobre implementación de Buenas Prácticas Agrícolas.	170203500	Personas capacitadas	Capacitar a los campesinos en las buenas prácticas y sobre producción sostenible. Enfocar los esfuerzos en concientizar a los campesinos en la conservación de las áreas boscosas	Número	100

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702038 - Servicio de apoyo a la comercialización	Consiste en el acompañamiento para la identificación de apoyos específicos, la adquisición de competencias comerciales y en casos requeridos, la inserción o consolidación en encadenamientos comerciales.	170203800	Organizaciones de productores formales apoyadas	Acompañamiento a las diferentes cadenas agropecuarias para que logren mejorar sus procesos de comercialización	Número	4
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702039 - Servicios de educación informal en comercialización	Realización de talleres y acompañamiento en el uso de información de mercados funcional a los servicios de apoyo a la comercialización.	170203900	Productores con transferencia de conocimiento en el uso de información comercial atendidos	talleres y acompañamiento en el uso de información de mercados funcional a los servicios de apoyo a la comercialización.	Número	50
17 - Agricultura y desarrollo rural	1707 - Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria	1707024 - Servicio de control a la movilización de animales	El control sanitario de la movilización de animales de las diferentes especies y sus productos, incluyendo aquellas susceptibles a la Fiebre Aftosa, se encuentra regulada a través de disposiciones del ICA asociadas a aspectos como la Guía Sanitaria de Movilización, la inspección y vigilancia en puestos de control, el control de las concentraciones de animales, etc.	170702400	Guías de movilización expedidas	Servicio de entrenamiento de guías Sanitarias de Movilización	Número	800
17 - Agricultura y desarrollo rural	1707 - Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria	1707027 - Servicio de divulgación del riesgo sanitario y fitosanitario	0	170702700	Plan de comunicación de riesgos sanitarios y fitosanitarios implementado	Proceso de divulgación sobre el riesgo sanitario y fitosanitario	Número	1
17 - Agricultura y desarrollo rural	1707 - Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria	1707042 - Servicios de vacunación para especies animales de interés agropecuario	Consiste en la aplicación de biológicos en prácticas de medicina preventiva y/o curativa con el objeto de proteger las especies animales frente a riesgos sanitarios	170704200	Animales vacunados	Vacunación de animales de interés agropecuario	Número	1000

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
17 - Agricultura y desarrollo rural	1707 - Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria	1707043 - Servicios de control de parásitos para especies de interés agropecuario	Consiste en el desarrollo de prácticas enfocadas a promover y proteger la salud de las especies animales por medio del control de parásitos internos y/o externos. Incluye aplicación de vermífugos, baños, entre otros	170704300	Animales atendidos	Control de parásitos	Número	300
17 - Agricultura y desarrollo rural	1709 - Infraestructura productiva y comercialización	1709065 - Plantas de beneficio animal adecuadas	Todo establecimiento en donde se benefician las especies de animales que han sido declarados como aptas para el consumo humano y que ha sido registrado y autorizado para este fin.	170906500	Plantas de beneficio animal adecuadas	Mejoramiento y dotación de la Plan de Beneficio animal	Número	1
17 - Agricultura y desarrollo rural	1709 - Infraestructura productiva y comercialización	1709075 - Plaza de Ferias construida	Infraestructura para la realización de eventos agropecuarios tales como subastas ganaderas, el deporte de la vaquería, exposiciones equinas, ferias ganaderas, entre otras.	170907500	Plaza de Ferias construida	Construcción de La Plaza de Ferias	Número	1
17 - Agricultura y desarrollo rural	1709 - Infraestructura productiva y comercialización	1709094 - Servicio de beneficio de animales destinados para el consumo humano	Comprende un conjunto de actividades que comprenden el sacrificio y faenado de animales para consumo humano.	170909400	Animales sacrificados	Operación de Planta de Beneficio Animal	Número	2000
17 - Agricultura y desarrollo rural	1709 - Infraestructura productiva y comercialización	1709095 - Plantas de beneficio animal con mantenimiento	Hace referencia al mantenimiento de la infraestructura de una planta de beneficio animal. La planta de beneficio animal es todo establecimiento en donde se benefician las especies de animales que han sido declarados como aptas para el consumo humano y que ha sido registrado y autorizado para este fin.	170909500	Plantas de beneficio animal con mantenimiento	Mantenimiento del Centro de Beneficio Animal	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
17 - Agricultura y desarrollo rural	1709 - Infraestructura productiva y comercialización	1709107 - Servicio de promoción al consumo	Con el servicio de promoción al consumo de productos de las cadenas pecuarias, pesqueras y acuícolas, se aumenta la demanda de productos y el consumo per cápita de proteína de origen pecuario pesquero y acuícola.	170910700	Cadenas productivas apoyadas con servicio de promoción al consumo	Incentivar el consumo de proteína animal y las compras de los productos locales	Número	3
17 - Agricultura y desarrollo rural	1709 - Infraestructura productiva y comercialización	1709013 - Centros de acopio adecuados	Los centros de acopio cumplen la función de reunir la producción para su posterior distribución y comercialización	170901300	Centros de acopio adecuados	Acompañar el fortalecimiento del Centro de Acopio de Aguacales de Santa Elena	Número	1
24 - Transporte	2402 - Infraestructura red vial regional	2402042 - Placa huella construida	Incluye construcción de vías terciarias con sistema de Placa Huella	240204200	Vía terciaria mejorada	Construcción de placa huella en la zona rural- Esta estrategia se puede financiar con La Ley conmemoración del centenario	Metros lineales	15
24 - Transporte	2402 - Infraestructura red vial regional	2402092 - Andén de la red urbana habilitado	Incluye la construcción de andenes así como la implementación de intervenciones para la normalización del tránsito peatonal	240209200	Andén construido en vía urbana como obra complementaria de seguridad vial	Mejoramiento y construcción de andenes	Metros lineales	400
24 - Transporte	2402 - Infraestructura red vial regional	2402098 - Sitio crítico de la red terciaria estabilizado	Incluye intervenciones en sitios críticos por fallas geológicas en la red vial terciaria o urbana	240209800	Sitio crítico de la red terciaria estabilizado	Atención a sitios críticos por fallas geológicas	Número	8
24 - Transporte	2402 - Infraestructura red vial regional	2402101 - Sitio crítico de la red urbana estabilizado	Incluye intervenciones en sitios críticos por fallas geológicas en la red vial terciaria o urbana	240210100	Sitio crítico de la red urbana estabilizado	Atención a sitios críticos en las zona urbana	Número	3
24 - Transporte	2402 - Infraestructura red vial regional	2402112 - Vía terciaria con mantenimiento periódico o rutinario	Incluye las acciones de conservación periódica o rutinaria de las vías de la red vial terciaria con el fin de mantener las condiciones óptimas para el tránsito y el uso adecuado de la infraestructura de transporte.	240211200	Vía terciaria con mantenimiento	Mantenimiento preventivo y correctivo de las vías terciarias	Kilómetros	50

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
24 - Transporte	2402 - Infraestructura vial regional	2402113 - Vía urbana construida	Incluye la construcción de vías nuevas en zonas urbanas sin comunicación vial	240211300	Vía urbana construida	Reposición de pavimentación y construcción de vías en la zona urbana. Se priorizan la construcción y gestión predial de la vía alterna (Ley conmemoración del centenario)	Kilómetros	2
24 - Transporte	2402 - Infraestructura vial regional	2402115 - Vía urbana con mantenimiento periódico o rutinario	Incluye las acciones de conservación periódica o rutinaria de las vías urbanas con el fin de mantener las condiciones óptimas para el tránsito y el uso adecuado de la infraestructura de transporte.	240211500	Vía urbana con mantenimiento	Mantenimiento y mejoramiento de las vías urbanas	Kilómetros	1
24 - Transporte	2402 - Infraestructura vial regional	2402117 - Servicio de Información Geográfica - SIG	Corresponde al levantamiento de información que se realiza con el fin de conocer las condiciones de operabilidad y funcionalidad de una vía, a partir de una descripción detallada de sus condiciones físicas, geométricas, de diseño y estado superficial del pavimento, así como de obras complementarias y servicios anexos.	240211700	Vías regionales o urbanas inventariadas	Realizar un inventario de las vías urbanas y rurales del municipio, determinar su estado y aplicar una metodología para determinar su grado de importancia	Kilómetros	50
24 - Transporte	2402 - Infraestructura vial regional	2402118 - Estudios de preinversión para la red vial regional	Incluye la realización de los estudios requeridos en las fases de pre factibilidad, factibilidad o definitivos.	240211800	Estudios de preinversión realizados	Realizar los estudios y diseños, así como la viabilidad técnica y financiera para la construcción del anillo vial del Centenario. Realizar el estudio y la viabilidad técnica y financiera para la construcción de un deprimido en El Parque Antonio María Hincapié, para mejorar la movilidad urbana y posibilitar mejores espacios	Número	2

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
						públicos para la ciudadanía.		
24 - Transporte	2402 - Infraestructura red vial regional	2402125 - Banco de maquinaria dotado	Incluye la disposición de maquinaria y equipos requeridos para las intervenciones viales en miras a construir, mejorar, rehabilitar o mantener.	240212500	Maquinaria y equipos adquiridos	Adquisición de maquinaria y vehículos para el mantenimiento y mejoramiento de la red vial del municipio. Una Volqueta, una camioneta y 2 Motos	Número	2
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501004 - Servicio de promoción de convivencia y no repetición	Incluye acciones e iniciativas de carácter institucional e interinstitucional que promuevan la desactivación de los patrones del conflicto armado interno, la construcción de la cultura de respeto y tolerancia en democracia, en perspectiva de crear y mejorar las condiciones de convivencia y de no repetición en los territorios.	450100400	Iniciativas para la promoción de la convivencia implementadas	Desarrollar iniciativas para fortalecer la paz y convivencia territorial	Número	2
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501026 - Documentos Planeación	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel de entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores.	450102600	Planes estratégicos elaborados	Construcción y seguimiento del Plane Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana (PISCC)	Número	1
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501028 - Servicio de vigilancia a través de cámaras de seguridad	Incluye la disposición tecnológica de cámaras de seguridad para la implementación de estrategias de convivencia y	450102800	Cámaras de seguridad instaladas	Instalación y operatividad de cámaras de seguridad	Número	20

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			seguridad ciudadana.					
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501029 - Servicio de apoyo financiero para proyectos de convivencia y seguridad ciudadana	Incluye la financiación monetaria de iniciativas ciudadanas que promuevan la convivencia y seguridad ciudadana.	450102900	Proyectos de convivencia y seguridad ciudadana apoyados financieramente	Financiar proyectos que busques la seguridad y la convivencia en el territorio	Número	2
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501049 - Servicio de educación informal	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	450104900	Personas capacitadas	Capacitación sobre los procesos y procedimientos establecidos para garantizar la seguridad y convivencia	Número	100
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501050 - Servicio de orientación a casos de violencia de género	Servicio enfocado a dar orientación en casos de cualquier acción o conducta que se desarrolle a partir de las relaciones de poder asimétricas basadas en el género, identidad sexual, sexo u orientación a través de líneas de atención.	450105000	Casos atendidos	Fortalecimiento o institucional para la activación de rutas en los casos de violencia de género	Número	20
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501050 - Servicio de orientación a casos de violencia de género	Servicio enfocado a dar orientación en casos de cualquier acción o conducta que se desarrolle a partir de las relaciones de poder	450105000	Casos atendidos	Fortalecimiento o institucional para la activación de rutas en los casos de violencia de género	Número	20

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			asimétricas basadas en el género, identidad sexual, sexo u orientación a través de líneas de atención.					
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501052 - Servicio de inteligencia técnica	Corresponde a la adquisición y montaje de equipos de inteligencia que contribuyan a la seguridad ciudadana.	450105200	Equipos para inteligencia adquiridos	Dotación a la fuerza pública	Número	3
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501054 - Servicio de sanidad animal	Corresponde a la atención médica veterinaria recibida en el coso municipal para prevenir, diagnosticar y curar las enfermedades de los animales recuperados por el ente territorial.	450105400	Animales atendidos en el coso municipal	Operación del coso municipal para prevenir, diagnosticar y curar las enfermedades de los animales recuperados	Número	200
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501061 - Servicio de atención integral a la fauna	Corresponde a la atención médica y de urgencias médico veterinarias para el bienestar animal para prevenir, diagnosticar y curar las enfermedades de los animales domésticos, silvestres y de producción recuperados por el ente territorial, que se encuentren en condición de abandono, pérdida, desatención estatal o de tenencia irresponsable o en situación de vulnerabilidad y aprehendidos por la policía o en riesgo que ello suceda. Para tal efecto, incluye también los programas de adopción, custodia, atención del maltrato animal, comportamiento animal, registro e identificación y las demás que garanticen la atención integral a la Fauna en el cumplimiento de	450106100	Animales atendidos	Medidas para la atención de la fauna	Número	100

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			la normatividad vigente					
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501077 - Servicio de dotación para la movilidad operacional y el apoyo logístico	Corresponde a los medios de transporte terrestre, fluvial y marítimo que apoyan el desarrollo de las operaciones militares.	450107700	Unidades dotadas	Apoyo para garantizar los medios de transporte a la fuerza pública	Número	1
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501081 - Servicio de apoyo para la atención de contravenciones y solución de conflictos de convivencia ciudadana	Recursos para garantizar la atención de contravenciones y de más actividades de policía a nivel municipal a cargo de los inspectores de policía y corregidores del municipio.	450108100	Casos atendidos	Atención de controversias y solución de conflictos	Número	1000
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501082 - Servicio de apoyo para la atención especializada e interdisciplinaria en las comisarías de familia	Recursos para garantizar la atención de las comisarías de familia a aquellas personas que han sido víctimas de violencia en el contexto familiar según lo establecido en la normatividad vigente.	450108200	Casos atendidos	Atención y funcionamiento de la Comisaría de Familia	Número	800
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501082 - Servicio de apoyo para la atención especializada e interdisciplinaria en las comisarías de familia	Recursos para garantizar la atención de las comisarías de familia a aquellas personas que han sido víctimas de violencia en el contexto familiar según lo establecido en la normatividad vigente.	450108201	Trabajadores de la comisaría de familia beneficiados	Equipo interdisciplinario para la Comisaría de Familia	Número	800
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501060 - Infraestructura para el bienestar animal adecuada	Corresponde al proceso de ajuste o adaptación de un sitio, espacio o área de una edificación con las especificaciones técnicas requeridas para el desarrollo de las actividades definidas en dicho espacio, así mismo incluye acciones de remodelación o ampliación o modificación, entendidas como cambios de la infraestructura o arquitectura de una edificación.	450106000	Infraestructura para el bienestar animal adecuada	Mejoramiento del espacio municipal	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501078 - Servicio de dotación de elementos de protección	Acciones encaminadas a la adquisición de equipos de protección (cascos, escudos, camisillas y chalecos de protección balística, cascos, escudos y armaduras de protección corporal antimotín) para el fortalecimiento del servicio de Policía y su contribución a la convivencia y seguridad ciudadana.	450107800	Unidades policiales dotadas	Dotación con elementos de protección a la policía	Número	1
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502001 - Servicio de promoción a la participación ciudadana	Corresponde al diseño e implementación de acciones y estrategias que promuevan el ejercicio de la participación ciudadana.	450200100	Espacios de participación promovidos	Generar espacios de participación ciudadana, tales como: Consejos de seguridad ciudadana en las veredas, y barrios, visitas con entidades policiales, etc	Número	16
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502024 - Servicio de apoyo para la implementación de medidas en derechos humanos y derecho internacional humanitario	Implementar decisiones de instancias internacionales frente a violaciones de Derechos Humanos para el cumplimiento de las obligaciones que tiene el Estado colombiano.	450202400	Medidas implementadas en cumplimiento de las obligaciones internacionales en materia de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	Generar estrategias y campañas para promover los DDHH	Número	4
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502027 - Servicio de información de seguimiento territorial a la política pública de víctimas	Se refieren a los instrumentos diseñados para realizar seguimiento al diseño, implementación y evaluación de la política pública de víctimas en el nivel territorial, pasando por las acciones propias que realizan las alcaldías y gobernaciones hasta las necesidades de articulación requeridas para fortalecerla.	450202700	"Sistema de información de seguimiento actualizado"	Seguimiento a la Política Pública de Víctimas	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502034 - Servicio de educación informal	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	450203403	Campañas de cultura de la legalidad realizadas	Campañas de legalidad y visitas a los establecimientos comerciales para la verificación de la documentación y legalidad	Número	40
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502034 - Servicio de educación informal	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	450203405	Estrategias implementadas en promoción de los derechos sexuales y reproductivos	Campañas de promoción de los derechos sexuales y reproductivos	Número	4

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502034 - Servicio de educación informal	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	450203406	Estrategias de prevención de violencia de género implementadas	Campañas para prevención de violencia de género implementadas	Número	4
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502034 - Servicio de educación informal	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	450203407	Estrategias de fomento de participación para las mujeres	Espacios para el fomento de la participación e la mujer-Mesa municipal de la Mujer	Número	4

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502034 - Servicio de educación informal	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	450203408	Estrategias para el ejercicio de derechos desde un enfoque diferencial implementadas	Estrategias para fomentar los derechos desde un enfoque diferencial	Número	2
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502034 - Servicio de educación informal	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	450203411	Funcionarios capacitados en mecanismos de participación ciudadana	capacitación a los funcionarios en mecanismos de participación ciudadana, para garantizar esta en los procesos de toma de decisiones y la construcción de políticas públicas	Número	100

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MG A)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502034 - Servicio de educación informal	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	450203413	Líderes capacitados	Capacitar a los líderes en DDHH, liderazgo y participación ciudadana	Número	100
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502038 - Servicio de promoción de la garantía de derechos	Incluye el desarrollo de acciones orientadas a divulgar y promover los mecanismos de atención, protección y ejercicio de los derechos de las mujeres, población LGTBI y personas y comunidades en riesgo así como la prevención de su vulneración.	450203800	Estrategias de promoción de la garantía de derechos implementadas	Desarrollar estrategias para divulgar y promover los mecanismos de atención, protección y ejercicio de los derechos de las mujeres, población LGTBI y personas y comunidades	Número	4
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599005 - Documento para la planeación estratégica en TI	Consiste en la formulación de documento cuyo objetivo es definir el marco de referencia que alinea la gestión de tecnologías de la información con las políticas de estado y sectoriales que se definan en la materia.	459900500	Documentos para la planeación estratégica en TI	Formulación y seguimiento de la política TI	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599017 - Servicio de gestión documental	Conjunto de actividades administrativas y técnicas tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades, desde su origen hasta su destino final, con el objeto de facilitar su utilización y conservación. (Ley 594 de 2000)	459901700	Sistema de gestión documental implementado	Fortalecimiento o de programa de gestión documental de la entidad	Número	1
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599017 - Servicio de gestión documental	Conjunto de actividades administrativas y técnicas tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades, desde su origen hasta su destino final, con el objeto de facilitar su utilización y conservación. (Ley 594 de 2000)	459901701	Archivos gestionados	Mejoramiento del archivo central de la entidad	Número	1
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599017 - Servicio de gestión documental	Conjunto de actividades administrativas y técnicas tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades, desde su origen hasta su destino final, con el objeto de facilitar su utilización y conservación. (Ley 594 de 2000)	459901702	Capacitaciones en gestión documental y archivo realizadas	Generar capacidades en el manejo y gestión documental a los funcionarios y colaboradores	Número	4
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599017 - Servicio de gestión documental	Conjunto de actividades administrativas y técnicas tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades, desde su origen hasta su destino final, con el objeto de facilitar su utilización y conservación. (Ley 594 de 2000)	459901711	Esquemas para el manejo y organización de documentos e información diseñados	Actualizar el Esquemas para el manejo y organización de documentos e información	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			utilización y conservación. (Ley 594 de 2000)					
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599017 - Servicio de gestión documental	Conjunto de actividades administrativas y técnicas tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades, desde su origen hasta su destino final, con el objeto de facilitar su utilización y conservación. (Ley 594 de 2000)	459901712	Esquemas para el manejo y organización de documentos e información implementados	Puesta en operación el esquema de anejo y organización de documentos e información	Número	1
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599023 - Servicio de Implementación Sistemas de Gestión	Contempla actividades de apoyo, necesarias para el diseño e implementación de sistemas de gestión y de desempeño institucional en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG y otros instrumentos de certificación de calidad a la gestión a generar capacidades instaladas en los servidores públicos en temas como: Fortalecimiento Institucional, Planeación Estratégica, simplificación de procesos, identificación y manejo de riesgos, controles, diseño e implementación de indicadores de gestión y gestión del conocimiento.	459902300	Sistema de Gestión implementado	Implementación y mejoramiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión- MIPG	Número	1
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la	4599025 - Servicios de información	Corresponde al proceso que asegura la disposición de la	459902502	Usuarios con soporte técnico	Implementación de sistema de información para los	Número	80

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
	administración pública territorial	implementados	información de manera accesible, confiable y oportuna.			proceso y procedimiento de la entidad		
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599029 - Servicio de integración de la oferta pública	Corresponde al diseño e implementación de espacios que articulen la oferta institucional para que los ciudadanos conozcan sus derechos y deberes y los mecanismos de acceso a la oferta pública.	459902900	Espacios de integración de oferta pública generados	oferta institucional para que los ciudadanos conozcan sus derechos y deberes y los mecanismos de acceso a la oferta	Número	1
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599030 - Servicio de educación informal	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	459903000	Personas capacitadas	Capacitar a los empleados y colaboradores con el fin de fortalecer sus capacidades y herramientas de la gestión pública	Número	100
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599030 - Servicio de educación informal	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede	459903002	Campañas de gestión tributaria realizadas	Realizar campañas para fortalecer los procesos de recaudo tributario	Número	8

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.					
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599032 - Documentos de política	Documentos cuyo objetivo es dar una orientación frente a las acciones que el Estado debe realizar en el marco de una tema específico con el fin de suplir necesidades de interés público, materializables en los diferentes instrumentos de planeación y presupuestación.	459903200	Documentos de política elaborados	Elaborar las diferentes políticas de la entidad	Número	6
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599033 - Servicio de información para el registro administrativo de SISBEN	Corresponde al desarrollo de acciones orientadas a la actualización y suministro de la información alimentada en la base de datos del Sisbén bajo la modalidad de barrido, demanda y por acción de tutela, según las orientaciones del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y del Comité Técnico del Sisbén.	459903300	Hogares que realizaron la encuesta	Operación y actualización de Servicio de información para el registro administrativo de SISBEN	Número	500
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599034 - Sedes dotadas	Incluye el proceso de identificación de necesidades de dotación administrativa, así como la adquisición e instalación de mobiliario y demás elementos no consumibles requeridos para apoyar la prestación de los	459903400	Sedes dotadas	Dotación de la sede central de la administración	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			servicios de la entidad.					
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599037 - Servicio de actualización del Sistema de Gestión	Contempla actividades de apoyo, necesarias para la actualización del sistema de gestión y de desempeño institucional en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.	459903700	Sistema de gestión actualizado	Actualización del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.	Número	1
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599007 - Servicios tecnológicos	Corresponde al proceso que asegura la disponibilidad del servicio a través de la infraestructura informática tanto de software como de hardware, lo relacionado con seguridad informática, así como la instalación, adecuación y mejoramiento de redes de conectividad y comunicación (LAN, WAN)	459900700	Índice de capacidad en la prestación de servicios de tecnología	Garantizar la segura la disponibilidad del servicio a través de la infraestructura informática tanto de software como de hardware, lo relacionado con seguridad informática, así como la instalación, adecuación y mejoramiento de redes de conectividad y comunicación (LAN, WAN)	Porcentaje	80
04 - Información Estadística	0406 - Generación de la información geográfica del territorio nacional	0406016 - Servicio de actualización catastral con enfoque multipropósito	Acciones orientadas a renovar el inventario o censo predial en sus componentes físico, jurídico y económico con enfoque multipropósito, de acuerdo con los cambios experimentados por los inmuebles en cada uno de sus componentes. Entregable: base catastral actualizada.	040601600	Área geográfica actualizada catastralmente con enfoque multipropósito	Renovar el inventario o censo predial en sus componentes físico, jurídico y económico con enfoque multipropósito de la zona Urbana, inicialmente.	Número	10
12 - Justicia y del derecho	1206 - Sistema penitenciario y carcelario en el marco de los derechos humanos	1206007 - Servicio de bienestar a la población privada de libertad	Hace referencia a los diferentes Servicio de bienestar que reciben las personas privadas de la libertad	120600700	Personas privadas de la libertad con Servicio de bienestar	Aportes para mantener las Personas privadas de la libertad con Servicio de bienestar	Número	10

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
21 - Minas y energía	2101 - Acceso al servicio público domiciliario de gas combustible	2101003 - Gasoducto ramal construido	Construcción de redes que corresponden a derivaciones de un gasoducto, sistema o subsistema de gasoductos, generalmente de poca longitud y con un destino definido.	210100300	Gasoducto ramal construido	Ampliación de la red de gasoducto, en zonas cercanas a la red principal	Kilómetros	10
21 - Minas y energía	2102 - Consolidación productiva del sector de energía eléctrica	2102010 - Redes de alumbrado público ampliadas	Ampliación de redes para brindar el servicio público no domiciliario de energía eléctrica para la iluminación de los bienes de uso público y demás espacios de libre circulación con tránsito vehicular o peatonal, dentro del perímetro urbano y rural un municipio o Distrito. Incluye luminarias, transformadores y equipos necesarios para el funcionamiento de la red.	210201000	Redes de alumbrado público ampliadas	Ampliación de la red de alumbrado público en nuevos sectores	Metros	3000
21 - Minas y energía	2102 - Consolidación productiva del sector de energía eléctrica	2102011 - Redes de alumbrado público con mantenimiento	Mantenimiento de redes para brindar el servicio público no domiciliario de energía eléctrica para la iluminación de los bienes de uso público y demás espacios de libre circulación con tránsito vehicular o peatonal, dentro del perímetro urbano y rural un municipio o Distrito. Incluye luminarias, transformadores y equipos necesarios para el funcionamiento de la red.	210201100	Redes de alumbrado público con mantenimiento	Mantenimiento del alumbrado público	Metros	5000
21 - Minas y energía	2102 - Consolidación productiva del sector de energía eléctrica	2102033 - Estudios de pre inversión	Conjunto de análisis y estudios necesarios para evaluar, desde el punto de vista técnico y económico, la viabilidad de emprender un proyecto de infraestructura de energía eléctrica	210203300	Estudios de pre inversión realizados	Estudios y diseños para determinar la viabilidad técnica y financiera para modernizar el alumbrado público	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
21 - Minas y energía	2102 - Consolidación productiva del sector de energía eléctrica	2102013 - Redes de alumbrado público mejoradas	Mejoramiento de redes para brindar el servicio público no domiciliario de energía eléctrica para la iluminación de los bienes de uso público y demás espacios de libre circulación con tránsito vehicular o peatonal, dentro del perímetro urbano y rural un municipio o Distrito. Incluye luminarias, transformadores y equipos necesarios para el funcionamiento de la red.	210201300	Redes de alumbrado público mejoradas	Modernización del alumbrado público	Metros	4000
21 - Minas y energía	2102 - Consolidación productiva del sector de energía eléctrica	2102036 - Servicio de educación informal a las comunidades en temas de eficiencia energética y el uso racional de la energía	Hace referencia a la capacitación a las comunidades en temas asociados a la prestación del servicio, la eficiencia energética y el uso racional de la energía como factor de sostenibilidad de la infraestructura energética.	210203600	Personas capacitadas	Capacitar a las comunidades en temas de la eficiencia energética y el uso racional de la energía como factor de sostenibilidad	Número	50
21 - Minas y energía	2102 - Consolidación productiva del sector de energía eléctrica	2102062 - Servicios de apoyo a la implementación de fuentes no convencionales de energía	Recursos destinados de acuerdo con los objetivos y principios del FENOGES al apoyo planes, programas, proyectos o actividades que promuevan, estimulen y fomenten el desarrollo y la utilización de FNCE principalmente aquellas de carácter renovable, para la diversificación del abastecimiento energético pleno y oportuno, la competitividad de la economía colombiana y el uso eficiente de la energía contribuyendo así a un uso eficiente de los recursos naturales y a mitigar los	210206200	Usuarios beneficiados	Implementación del programa de comunidades energéticas, especialmente en el sector de Santa Elena y EL Place	Número	200

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			impactos de los gases de efecto invernadero.					
21 - Minas y energía	2102 - Consolidación productiva del sector de energía eléctrica	2102069 - Servicio de alumbrado público	Corresponde a la prestación del servicio público no domiciliario de iluminación, inherente al servicio de energía eléctrica, que se presta con el fin de dar visibilidad al espacio público, bienes de uso público y demás espacios de libre circulación, con tránsito vehicular o peatonal, dentro del perímetro urbano y rural de un municipio o distrito, para el normal desarrollo de las actividades. El servicio de alumbrado público comprende las actividades de suministro de energía eléctrica al sistema de alumbrado público, la administración y operación de dicho sistema.	210206900	Lámparas de alumbrado público en funcionamiento	Servicio de alumbrado público	Número	700
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202001 - Documentos de lineamientos técnicos para la conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	Documentos cuyo objetivo es brindar directrices para la conservación de una o varias especies (terrestres, dulceacuícolas o marinas) y de ecosistemas de importancia estratégica para el país.	320200102	Documentos de lineamientos técnicos con esquemas de pagos por Servicio ambientales formulados	Estructurar con el fin de determinar los lineamientos técnicos es que ambiente mas de pagos por Servicio ambientales; este esquema debe ser articulados con varias entidades, entre ellas:	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
						Coprocaldas, Chec, ETC		
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202005 - Servicio de restauración de ecosistemas	Incluye el restablecimiento del ecosistema degradado a una condición similar al ecosistema pre disturbio respecto a su composición, estructura, y funcionamiento.	320200500	Áreas en proceso de restauración	Lograr un proceso de restauración ecológica en área degradadas, especialmente en zonas cercanas a las fuentes abastecedoras	Hectáreas	10
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202005 - Servicio de restauración de ecosistemas	Incluye el restablecimiento del ecosistema degradado a una condición similar al ecosistema pre disturbio respecto a su composición, estructura, y funcionamiento.	320200501	Áreas en proceso restauración aisladas	Generar estrategias para el aislamiento de zonas en recuperación o de importancia ecosistémica	Hectáreas	20
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202005 - Servicio de restauración de ecosistemas	Incluye el restablecimiento del ecosistema degradado a una condición similar al ecosistema pre disturbio respecto a su composición, estructura, y funcionamiento.	320200504	Árboles nativos sembrados	Incentivar la siembra de árboles nativos en áreas de restauración ecológica	Número	1500
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202014 - Servicio de educación informal en el marco de la conservación de la biodiversidad y los Servicios ecosistémicos	Corresponde a las capacitaciones destinadas a los agentes ambientales en el marco de la conservación de la biodiversidad y los Servicios ecosistémicos.	320201400	Personas capacitadas	Capacitar a las comunidades y productores en conservación de la biodiversidad y los Servicios ecosistémicos.	Número	400
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202014 - Servicio de educación informal en el marco de la conservación de la biodiversidad y los Servicios ecosistémicos	Corresponde a las capacitaciones destinadas a los agentes ambientales en el marco de la conservación de la biodiversidad y los Servicios ecosistémicos.	320201401	Documento con plan de educación ambiental elaborado	Elaborar el plan de educación ambiental	Número	1
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202033 - Infraestructura ecoturística construida	Incluye el diseño y construcción de la infraestructura para el ecoturismo	320203300	Infraestructura ecoturística construida	Construcción de infraestructura blandas para el turismo en área de protección y para tipologías como	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
						avistamiento de aves		
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202037 - Servicio de recuperación de cuerpos de agua léticos y lóticos	Incluye las actividades para recuperar la capacidad hidráulica de cuerpos de agua con miras a recuperar sus servicios ecosistémicos, entre ellos, prevención de inundaciones, oferta de agua, la capacidad de almacenamiento de agua, conectividad hidráulica, hábitat para especies acuáticas	320203700	Extensión de cuerpos de agua recuperados	Estructurar un proyecto regional para la recuperación para la recuperación de la Fuente abastecedoras municipal y cinco fuentes abastecedoras rural-iniciativa financiada con el SGR. Desarrollar el Sistema 4.0 de Medición medioambiental para medir y cuidar agua	Hectáreas	50
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202038 - Servicio de producción de plántulas en viveros	Acciones orientadas a producir plántulas en viveros que serán utilizadas en la recuperación de ecosistemas degradados	320203800	Plántulas producidas	Habilitar un vivero para la producción de material vegetal de especies nativas en la finca Vega, propiedad del municipio	Número	2000
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202043 - Servicio de apoyo financiero para la implementación de esquemas de pago por Servicio ambientales	Incluye el diseño y entrega de instrumentos económicos para dar incentivos a los usuarios del suelo, de manera que continúen ofreciendo un servicio ambiental (ecológico) que beneficia a la sociedad como un todo.	320204300	Áreas con esquemas de Pago por Servicios Ambientales implementados	Ejecutar el programa de pagos por servicios ambientales	Hectáreas	20

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202045 - Servicio de identificación de suelo de protección	Acciones orientadas a la identificación y gestión para el establecimiento de como suelo de protección por las entidades territoriales en el marco del Art. 35 de la Ley 388 de 1997 y el Art. 2.2.2.1.2.11. del Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente 1076 de 2015. Estas áreas por sus características geográficas, paisajísticas o ambientales tienen restringida la posibilidad de urbanizarse y aportan a la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. Si bien los suelos de protección no son categorías de manejo de áreas protegidas, pueden aportar al cumplimiento de los objetivos específicos de conservación, en cuyo caso las autoridades con competencias en la declaración de las áreas protegidas deberán acompañar al municipio y brindar la asesoría necesaria para las labores de conservación del área.	320204500	Nuevas áreas identificadas como suelo de protección	Aumentar las áreas de suelo para la conservación	Hectáreas	20
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202047 - Servicio de administración y manejo de áreas protegidas locales no vinculadas al Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Incluye el desarrollo de actividades necesarias para administrar y manejar las áreas protegidas declaradas a nivel municipal o distrital que no se encuentran incluidas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.	320204700	Áreas administradas	Administración y manejo de áreas protegidas locales	Hectáreas	50

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	3202001 - Documentos de lineamientos técnicos para la conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	Documentos cuyo objetivo es brindar directrices para la conservación de una o varias especies (terrestres, dulceacuícolas o marinas) y de ecosistemas de importancia estratégica para el país.	320200103	Documentos con lineamientos técnicos de zonificación formulados	Incorporar en la revisión y ajuste del Esquema de Ordenamiento Territorial las áreas protegidas y ecosistemas estratégicos como parte de la EEP y definición de los respectivos regímenes de uso (Distrito de manejo integrado Cerro Guadalupe constituido a través del acuerdo 25 de 2017 de CORPOCALDAS) y Incorporar en la revisión y ajuste del Esquema de Ordenamiento Territorial las áreas de provisión del servicio público de acueducto "Áreas de interés ambiental municipal" y elaborar los planes de manejo ambiental respectivo (Zona de recarga de la cuenca hidrográfica del río La Miel)	Número	1
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3203 - Gestión integral del recurso hídrico	3203033 - Servicio de asistencia técnica para la promoción del uso eficiente y ahorro del agua	Acciones enfocadas a definir y promover la implementación de programas y mecanismos a los diferentes usuarios del agua que permita crear un hábito sostenible en el uso del agua	320303300	Proyectos para la promoción del uso eficiente y ahorro del agua formulados	Formulación de proyecto uso eficiente y ahorro del agua	Número	1
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3203 - Gestión integral del recurso hídrico	3203050 - Servicio de protección del recurso hídrico	Incluye acciones orientadas a la administración y manejo de áreas de reserva hídrica o zonas de reserva natural para la protección de las fuentes hídricas.	320305000	Áreas protegidas	acciones orientadas a la administración y manejo de áreas de reserva hídrica o zonas de reserva natural	Hectáreas	20

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3204 - Gestión de la información y el conocimiento ambiental	3204012 - Servicio de apoyo financiero a emprendimientos	Comprende el apoyo con recursos monetarios para el fortalecimiento y el desarrollo de emprendimientos que tienen por objetivo incrementar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación en el ámbito ambiental.	320401200	Emprendimientos apoyados	Fortalecer los procesos y emprendimientos alrededor de la conservación y el conocimiento ambiental	Número	5
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3204 - Gestión de la información y el conocimiento ambiental	3204025 - Servicio de educación para el trabajo en cultura y participación para la gestión ambiental y territorial	Acciones encaminadas a complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados propios de la educación formal en temas de cultura y participación para la gestión ambiental y territorial	320402500	Personas formadas en cultura y participación para la gestión ambiental y territorial	Generar grupos y espacios para abordar las problemáticas ambientales y generar conocimiento sobre éste	Número	200
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3205 - Ordenamiento ambiental territorial	3205006 - Servicio de divulgación y socialización ambiental en el marco del ordenamiento ambiental territorial	Acciones orientadas a difundir la información ambiental en el marco del ordenamiento ambiental territorial	320500600	Campañas realizadas	Realizar campañas sobre conservación y ordenamiento ambiental	Número	4
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3205 - Ordenamiento ambiental territorial	3205007 - Servicio de generación de alertas tempranas para la gestión del riesgo de desastres	Acciones orientadas a la generación de alertas para la gestión del riesgo de desastres	320500700	Sistemas de alertas tempranas para la gestión del riesgo de desastres diseñados	Sistemas de alertas tempranas para la gestión del riesgo de desastres diseñados	Número	1
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3205 - Ordenamiento ambiental territorial	3205014 - Obras para el control de erosión	Incluye la realización de obras para el control de erosión, como el tratamiento de regulación de la escorrentía superficial, los tratamientos de regulación de flujo hídrico en cauces, el incremento de infiltraciones, los tratamientos lineales, y la reforestación.	320501400	Área reforestada	Áreas reforestadas para detener o evitar la erosión	Área	2

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3205 - Ordenamiento ambiental territorial	3205018 - Obras para la prevención y control de movimientos en masa	Incluye la realización de obras para la prevención y control de remoción en masa, como la remoción y conformación del perfil del terreno o talud, el control de drenaje e infiltración, las estructuras de contención para suelos o rocas, la protección de la superficie del talud con vegetación, la protección de la superficie del talud con revestimiento, y las obras para el control de material caído o deslizado.	320501800	Área intervenida	Obras para la prevención y control de movimientos en masa	Metros cuadrados	20
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3205 - Ordenamiento ambiental territorial	3205023 - Servicio de educación informal en el marco de la reducción y mitigación del riesgo de desastres	Acciones orientadas a generar espacios para brindar capacitación y educación informal tanto a las comunidades como a las autoridades ambientales en el marco de la reducción y mitigación del riesgo de desastres.	320502300	Personas capacitadas	Capacitación a la comunidades e instituciones sobre gestión de riesgo	Número	200
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3206 - Gestión del cambio climático para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima	3206004 - Servicio de educación informal en gestión del cambio climático para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima	Incluye la realización de jornadas de educación, información, y sensibilización dirigidos a diferentes públicos.	320600400	Personas capacitadas en gestión del cambio climático	Capacitar a las comunidades sobre el cambio climáticos y las acciones para la mitigación y adaptación	Número	150
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3206 - Gestión del cambio climático para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima	3206005 - Servicio de divulgación de la información en gestión del cambio climático para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima	Acciones orientadas a difundir la información en gestión del cambio climático para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima	320600500	Campañas de información en gestión de cambio climático realizadas	Campañas de información en gestión de cambio climático	Número	4

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3206 - Gestión del cambio climático para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima	3206016 - Estufa ecoeficiente fija	Incluye la construcción e instalación de estufas artesanales fijas, que disminuye el consumo de leña y la emisión de gases de efecto invernadero - GEI	320601600	Estufas ecoeficientes fijas construidas	Estufas ecoeficientes fijas construidas	Número	150
32 - Ambiente y desarrollo sostenible	3206 - Gestión del cambio climático para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima	3206017 - Estufa ecoeficiente móvil	Incluye el montaje e instalación de estufas artesanales móviles, que disminuyen el consumo de leña y la emisión de gases de efecto invernadero - GEI.	320601700	Estufas ecoeficientes móviles instaladas	Estufas ecoeficientes móviles construidas	Número	50
35 - Comercio, industria y turismo	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	3502049 - Servicio de circuito turístico	Corresponde a un recorrido por determinados atractivos turísticos.	350204900	Recorridos realizados	Desarrollar un proyecto turístico en el sector "Alegrías" que logre la integración de la comunidad, los prestadores de servicios turísticos y el mejoramiento del espacio público. Mejorar el entorno del sector denominado "San Elena"	Número	3
45 - Gobierno Territorial	4503 - Gestión del riesgo de desastres y emergencias	4503002 - Servicio de educación informal	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es	450300200	Personas capacitadas	Mejorar la capacidad de respuesta territorial en la prestación de servicios básicos de respuesta como búsqueda y rescate, extinción de incendios, manejo de materiales peligrosos, entre otros	Número	100

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			inferior a 160 horas.					
45 - Gobierno Territorial	4503 - Gestión del riesgo de desastres y emergencias	4503002 - Servicio de educación informal	Corresponde al diseño y desarrollo de estrategias educativas que tienen como objetivo brindar oportunidades para apropiar, complementar, actualizar, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, este conocimiento libre y espontáneo adquirido, puede provenir de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados y su duración es inferior a 160 horas.	450300201	Campañas de educación para la prevención y atención de desastres desarrolladas	Implementar estrategias/campañas de información, educación y comunicación (IEC) para que las comunidades y en general todos los habitantes del municipio conozcan los riesgos que enfrentan y las alternativas para disminuir su vulnerabilidad (relación con el territorio, aseguramiento, preparación ante la amenaza). Así mismo, Promover la participación social y comunitaria en la toma de decisiones	Número	4
45 - Gobierno Territorial	4503 - Gestión del riesgo de desastres y emergencias	4503004 - Servicio de atención a emergencias y desastres	Acciones orientadas para dar respuesta a emergencias o desastres de origen natural o antrópico mediante la adquisición de equipos de atención de desastres, búsqueda y rescate, equipos de protección personal nucleares, biológicos, químicos, y	450300400	Emergencias y desastres atendidas	Garantizar la atención de emergencias y desastres	Número	4

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			radiológicos - NBQR-, equipos para el Manejo de inundaciones, control de incendios, sanidad veterinaria y equipos de alojamiento temporal.					
45 - Gobierno Territorial	4503 - Gestión del riesgo de desastres y emergencias	4503016 - Servicio de fortalecimiento a las salas de crisis territorial	Incluye la dotación de los organismos que componen la sala de crisis de los Consejos territoriales de Gestión de Riesgo con vehículos, equipos de protección personal y equipos, herramientas y accesorios para la atención de emergencias, así como el aseguramiento del personal misional.	450301600	Organismos de atención de emergencias fortalecidos	Fortalecer y dotar los órganos de atención en emergencias, entre ellos el cuerpo de bomberos, esto incluye la gestión de un vehículo para la atención y traslado de pacientes afectados por una emergencia	Número	1
45 - Gobierno Territorial	4503 - Gestión del riesgo de desastres y emergencias	4503018 - "Servicio de monitoreo y seguimiento para la gestión del riesgo"	Acciones para generar datos e información sobre el comportamiento de los fenómenos amenazantes, la vulnerabilidad y la dinámica de las condiciones de riesgo en el territorio que orienten la toma de decisiones.	450301800	Sistemas de Alerta Temprana implementados	Estructurar y fortalecer el el Sistema de Alerta Temprana	Número	1
45 - Gobierno Territorial	4503 - Gestión del riesgo de desastres y emergencias	4503023 - Documentos de planeación	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores	450302301	Plan de gestión del riesgo de desastres formulado	Actualizar el Plan de Gestión de Riesgo y el mapa de riesgo del municipio	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MG A)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
45 - Gobierno Territorial	4503 - Gestión del riesgo de desastres y emergencias	4503028 - Servicios de apoyo para atención de población afectada por situaciones de emergencia, desastre o declaratorias de calamidad pública	Corresponde a la entrega de recursos en especie o monetarios dirigidos a la población afectada por situaciones de emergencias sanitarias, naturales, eventos catastróficos o calamidad pública declarada.	450302800	Personas afectadas por situaciones de emergencia, desastre o declaratorias de calamidad pública apoyadas	Atención a población afectada por situaciones de emergencias sanitarias, naturales, eventos catastróficos o calamidad pública (Incluye la declaratoria de calamidad pública)	Número	50
45 - Gobierno Territorial	4503 - Gestión del riesgo de desastres y emergencias	4503035 - Servicio prevención y control de incendios	Incluye las acciones desarrolladas para la disposición de los cuerpos de bomberos en el desarrollo de las acciones orientadas a la gestión integral del riesgo contra incendio, los preparativos y atención de rescates en todas sus modalidades y la atención de incidentes con materiales peligrosos, las campañas preventivas, dotación, maquinaria, equipos y otros insumos.	450303500	Cuerpos de bomberos disponibles para la prevención y control de incendios en la entidad territorial	Garantizar la financiación para la operación del cuerpo de bomberos del municipio (Convenio)	Número	1
23 - Tecnologías de la información y las comunicaciones	2301 - Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	2301027 - Servicio de conexiones a redes de acceso	Infraestructura de telecomunicaciones de última milla y terminal de usuario para permitir el acceso a Internet en hogares de bajos ingresos	230102704	Terminales de usuario entregados	Apoyar a los hogares de bajos ingresos para que accedan a internet (Ministerio de las TIC)	Número	200

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
23 - Tecnologías de la información y las comunicaciones	2301 - Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	2301024 - Servicio de acceso y uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Se prestan Servicio a la comunidad, tales como: i) acceso a Internet, ii) uso de aula de capacitaciones enfocada en informática e Internet y iii) Entretenimiento a través de consolas de video juegos. Adicionalmente, se cuenta con un área de competencias especializadas, para la formación de estudiantes en competencias en Tecnologías de la Información, tales como animación 2D, 3D, emprendimiento Digital, producción de audio y video digital para socializar a través de la web, diseño de efectos especiales, desarrollo web para móviles y videojuegos, entre otros. Se prestan Servicio telecomunicaciónes básicas para las comunidades donde este acceso es limitado o nulo.	230102400	Centros de Acceso Comunitario en zonas urbanas y/o rurales y/o apartadas funcionando	Consolidar y puesta en operación del Centro de Acceso Comunitario en la zona urbana	Número	1
		2301030 - Servicio de educación informal en tecnologías de la información y las comunicaciones.	Capacitaciones en temas relacionados con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tales como uso de aplicaciones y herramientas web específicas, con el fin de profundizar conocimientos y finalmente potenciar su aprovechamiento.	230103000	Personas capacitadas en tecnologías de la información y las comunicaciones	Promover la formación en TIC a los ciudadanos, especialmente en los estudiantes de las instituciones educativas	Número	300
		2301031 - Servicio de educación informal en uso básico de tecnologías de la información y las	Corresponde a la capacitación en uso y apropiación de tecnologías de la información.	230103100	Personas de la comunidad capacitadas en uso básico de tecnologías de la información y las comunicaciones.	Capacitar el personal de la administración municipal en el uso y apropiación de las herramientas tecnológicas	Número	100

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
		comunicaciones						
23 - Tecnologías de la información y las comunicaciones	2301 - Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	2301034 - Servicio de educación para el trabajo en tecnologías de la información y las comunicaciones	Capacitación en conceptos básicos de informática e Internet aproximado 3 horas	230103400	Personas certificadas en alfabetización digital	Desarrollar un programa de alfabetización digital, especialmente en población vulnerable	Número	150
23 - Tecnologías de la información y las comunicaciones	2301 - Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	2301035 - Servicio de educación para el trabajo en temas de uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones.	Corresponde al programa de educación no formal dirigido a miembros de la comunidad educativa.	230103500	Docentes formados en uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones.	Formar a los docentes en el uso de herramientas tecnológicas para facilitar sus procesos formativos en las aulas de clase	Número	100
23 - Tecnologías de la información y las comunicaciones	2301 - Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	2301035 - Servicio de educación para el trabajo en temas de uso pedagógico de tecnologías de la información y las comunicaciones.	Corresponde al programa de educación no formal dirigido a miembros de la comunidad educativa.	230103501	Eventos de socialización de experiencias exitosas en el uso práctico de las tecnologías de la información en la educación	Realizar un evento o foro para socializar experiencias exitosas so práctico de las tecnologías de la información en la educación con docentes y estudiantes	Número	1
23 - Tecnologías de la información y las comunicaciones	2301 - Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	2301047 - Servicio de difusión para promover el uso de internet	Incluye los eventos de difusión, promoción y divulgación para el promover el uso de internet (feria , talleres, foros, etc.)	230104700	Personas sensibilizadas en el uso y apropiación de las TIC	Realizar eventos y talleres para promover el uso de internet para la generación de conocimiento	Número	4
23 - Tecnologías de la información y las comunicaciones	2301 - Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional	2301062 - Servicio de apoyo en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación básica, primaria y secundaria	Se presta el servicio a sedes educativas oficiales, bibliotecas y casas de la cultura municipales en cuanto al acceso de la comunidad educativa a terminales de cómputo y a contenidos digitales para la mejora de la calidad de la educación. Incluye el	230106204	Terminales de cómputo con contenidos digitales entregadas a sedes educativas para uso de docentes	Entrega de computadores a las sedes educativas	Número	400

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			servicio técnico, la garantía y el mantenimiento necesarios para la continuidad del servicio.					
23 - Tecnologías de la información y las comunicaciones	2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)	2302024 - Servicio de asistencia técnica para la implementación de la Estrategia de Gobierno digital	Corresponde a las actividades de gestión y acompañamiento a las entidades del orden nacional y territorial para la implementación del Gobierno digital. Así como aquellas actividades que promueven el uso de tecnología en los servicios del Estado que no están en línea y que son los más importantes en la vida de las personas y el desarrollo de las empresas (salud, empleo, identificación, educación, impuestos, entre otros temas).	230202400	Entidades asistidas técnicamente	Fortalecimiento y profundización de la estrategia Gobierno en línea, así como ampliar los servicios para los usuarios en línea	Número	1
23 - Tecnologías de la información y las comunicaciones	2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)	2302034 - Servicio de educación para el trabajo en habilidades en Gobierno Digital	Hace referencia a los servidores públicos, contratistas y ciudadanos en general que cursan y aprueban de manera exitosa y completa, mallas académicas o jornadas de capacitación asociadas a la implementación del Gobierno digital. Vincula toda modalidad de formación: virtual, presencial, cursos especializados	230203400	Personas certificadas en estudios relacionados con la implementación de la Estrategia de Gobierno digital	Gestionar capacitaciones sobre gobierno digital para los funcionarios y colaboradores de la administración municipal	Número	50
24 - Transporte	2402 - Infraestructura vial regional	2402062 - Intercambiador construido en vía urbana	Incluye la construcción de nuevos puntos de articulación de redes construidos para la conformación de la red vial secundaria encaminados a facilitar la intermodalidad	240206200	Intercambiador construido en vía urbana	Construcción de estructura de intersección vial La Quiebrita y La Cooperativa (Ley conmemoración del centenario)	Número	2

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MG A)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			entre distintos modos de transporte de viajeros					
40 Vivienda, ciudad y territorio	4003 - Acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	4003006 - Documentos de planeación	Documentos cuyo objetivo es plasmar una visión de futuro a nivel país, entidad territorial, comunidad, sector, región, entidad o cualquier nivel de desagregación que se requiera. Incluye objetivos, estrategias, metas e indicadores	400300602	Plan Integral de gestión de residuos sólidos (PGIRS) actualizado	Actualización y ejecución del Plan Integral de gestión de residuos sólidos (PGIRS)	Número	1
40 Vivienda, ciudad y territorio	4003 - Acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	4003010 - Servicio de Aseo	Es el servicio de recolección municipal de residuos, principalmente sólidos. También se aplicará este servicio a las actividades complementarias de transporte, tratamiento, aprovechamiento y disposición final de tales residuos.	400301000	Usuarios con acceso al servicio de aseo	Fortalecer el proceso de recolección de basuras, con especial énfasis en la zona rural	Número	2900
40 Vivienda, ciudad y territorio	4003 - Acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	4003016 - Acueductos ampliados	Conjunto de acciones y obras requeridas para aumentar la capacidad del acueducto en una misma área de cobertura.	400301600	Acueductos ampliados	Desarrollar proyectos y acciones para la ampliar la cobertura a acueducto	Número	1
40 Vivienda, ciudad y territorio	4003 - Acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	4003017 - Acueductos optimizados	Conjunto de acciones encaminadas a mejorar la capacidad, eficiencia y eficacia de la infraestructura componente del sistema de acueducto mediante su intervención parcial o total.	400301700	Acueductos optimizados	Realizar la reposición y optimización de acueducto - Este proyecto se hace necesario en las zonas donde se realizará reposición de la malla vial	Número	1
40 Vivienda, ciudad y territorio	4003 - Acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	4003019 - Alcantarillados ampliados	Conjunto de acciones y obras requeridas para aumentar la capacidad del alcantarillado en una misma área de cobertura.	400301900	Alcantarillados ampliados	Realizar la ampliación del alcantarillado en zonas de desarrollo urbano nuevo	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003 - Acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	4003020 - Alcantarillados optimizados	Conjunto de acciones encaminadas a mejorar la capacidad, eficiencia y eficacia de la infraestructura componente del sistema de alcantarillado mediante su intervención parcial o total.	400302000	Alcantarillados optimizados	Reposición y optimización del alcantarillado - este proyecto se hace necesario en las zonas donde se realizará reposición de la malla vial	Número	1
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003 - Acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	4003017 - Acueductos optimizados	Conjunto de acciones encaminadas a mejorar la capacidad, eficiencia y eficacia de la infraestructura componente del sistema de acueducto mediante su intervención parcial o total.	400301704	Bocatmas optimizadas	Realizar obras para el mejoramiento de las bocatomas municipales y la menos dos rurales	Número	3
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003 - Acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	4003044 - Unidades sanitarias con saneamiento básico construidas	0	400304400	Viviendas beneficiadas con la construcción de unidades sanitarias	Construcción de unidades sanitarias a los hogares pobres vulnerables	Número	100
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003 - Acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	4003047 - Servicio de apoyo financiero para subsidios al consumo en los servicios públicos domiciliarios	Los subsidios al consumo están destinados a satisfacer necesidades básicas de los usuarios de los estratos 1, 2 y 3 en el servicio público domiciliario de acueducto, alcantarillado y aseo.	400304700	Usuarios beneficiados con subsidios al consumo	Entrega de subsidio al consumo de agua a los estratos 1, 2 y 3	Número	2327
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003 - Acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	4003053 - Soluciones alternativas para acceso al agua para consumo humano	Infraestructura de aprovisionamiento o con soluciones alternativas como filtros, pilas públicas, entre otros, que permite acceder al agua en zonas rurales empleando opciones técnicas, operativas y de gestión que no reúnen las condiciones convencionales de los servicios públicos domiciliarios de acueducto.	400305300	Soluciones alternativas para acceso al agua para consumo humano implementadas	Desarrollar acciones para mejorar la disposición del agua en la zona rural para el consumo humano	Número	4
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003 - Acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	4003012 - Soluciones de disposición final de	Sitios dispuestos para disponer los residuos sólidos recolectados en una zona	400301200	Soluciones de disposición final de residuos	Acompañar y gestionar recursos para la ampliación de la vida útil	Número	1

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto (MGA)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
	saneamiento básico	residuos sólidos construidos			sólidos construidos	del relleno sanitario La Vega		
40 - Vivienda, ciudad y territorio	4003 - Acceso de la población a los servicios de agua potable y saneamiento básico	4003042 - Estudios de pre inversión e inversión	Incluye la realización de estudios de pre factibilidad, factibilidad o definitivos para la ejecución de proyectos	400304200	Estudios o diseños realizados	Estudios y diseños realizados para la ampliación y optimización del acueducto y alcantarillado	Número	3
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702038 - Servicio de apoyo a la comercialización	Consiste en el acompañamiento para la identificación de apoyos específicos, la adquisición de competencias comerciales y en casos requeridos, la inserción o consolidación en encadenamientos comerciales.	170203805	Mercados campesinos realizados	Incentivar el consumo de los productos locales, a través de la realización de ferias de emprendimiento y mercados campesinos	Número	24
17 - Agricultura y desarrollo rural	1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales	1702038 - Servicio de apoyo a la comercialización	Consiste en el acompañamiento para la identificación de apoyos específicos, la adquisición de competencias comerciales y en casos requeridos, la inserción o consolidación en encadenamientos comerciales.	170203806	Ruedas de negocios realizadas	Realizar ruedas de negocios para impulsar la venta y comercialización de los productos marquetones	Número	2
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502001 - Servicio de promoción a la participación ciudadana	Corresponde al diseño e implementación de acciones y estrategias que promuevan el ejercicio de la participación ciudadana.	450200101	Rendición de cuentas realizadas	Realizar de manera periódica la rendición de cuentas a la ciudadanía sobre el gasto público, el avance del PDT y las políticas públicas	Número	4
45 - Gobierno Territorial	4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.	4502001 - Servicio de promoción a la participación ciudadana	Corresponde al diseño e implementación de acciones y estrategias que promuevan el ejercicio de la participación ciudadana.	450200108	Estrategias para el fomento de la participación de las mujeres en los espacios de participación política y de toma de decisión implementadas	Desarrollar estrategias que promuevan la participación de la mujer en los espacios públicos y en especial en la toma de decisiones.	Número	6
45 - Gobierno Territorial	4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana	4501007 - Servicio de información implementado	Diseño e implementación de las TICs orientadas a atender las necesidades de las dependencias de la entidad en Sistemas de Información, infraestructura computacional, y	450100700	Sistemas de información implementados	Adquisición de computadores (software y hardware) para la administración central, para mejorar la implementación del gobierno digital	Número	50

Sector (MGA)	Programa (MGA)	Producto (MGA)	Descripción	Código de indicador de producto (MGA)	Indicador de Producto(MG A)	Personalización de Indicador de Producto	Unidad de medida	Meta del cuatrienio
			redes, que apoyen los procesos de toma de decisiones y la accesibilidad a la ciudadanía.					
23 - Tecnologías de la información y las comunicaciones	2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)	2302090 - Servicio de pauta y emisión publicitaria	Ocupar los espacios destinados para comercialización de la parrilla en televisión y plataformas digitales, con contenidos publicitarios.	230209001	Usuarios en las plataformas digitales conectados	Mantener informada a la comunidad sobre todas las acciones adelantadas por la administración y las entidades para avanzar en la ejecución del PDT, a través de procesos de divulgación y promoción en plataformas digitales, radio y medios físico	Número	1000
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599015 - Sedes adquiridas	Corresponde a un inmueble que es adquirido, cuya función es la prestación de servicios asociados a la entidad pública que lo adquiere.	459901500	Sedes adquiridas	Remodelación y ampliación de la Alcaldía municipal	Número	1
45 - Gobierno Territorial	4599 - Fortalecimiento o a la gestión y dirección de la administración pública territorial	4599008 - Sede construida y dotada	Corresponde a un inmueble resultado de obras de edificación en terrenos no construidos o cuya área esté libre por autorización de demolición total. Incluye la dotación del inmueble. (Corresponde a la licencia de construcción por obra nueva)	459900800	Sede construida y dotada	Construcción y dotación de casa de La Mujer y la equidad	Número	1



PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL DE MARQUETALIA 2024-2027