

# 5. DIMENSIÓN ECONÓMICA



- AGROPECUARIO
- PROMOCIÓN Y DESARROLLO
- INDICADORES



## INTRODUCCIÓN

El proceso de globalización, internacionalización e integración del actual mercado mundial, obliga a los países a insertarse en dicha dinámica, para no quedar a merced de los grandes mercados y su movilidad comercial. Colombia entra de lleno al proceso y sus departamentos y municipios deben mantener esta tendencia y así fortalecer sus economías como las bases del país. Ipiales con su connotación de frontera, que la hace paso obligatorio de carga y transporte tanto al interior como al exterior del país, especialmente hacia el cono sur, debe tomar medidas para enfrentar el proceso de libre comercio, aprobado a través del ALCA, ALADI y MERCOSUR, aprovechando al máximo sus ventajas comparativas y desarrollando ventajas competitivas de tal manera que le permitan insertarse en este contexto de internacionalización.

“La creación de regiones competitivas y claramente enfocadas hacia los mercados mundiales, debe ser parte integral de la estrategia exportadora de todo país, involucrando políticas que mejoren la infraestructura, la educación, la capacitación, el desarrollo tecnológico y la promoción de la inversión extranjera” Consejo Superior de Comercio Exterior.

El desarrollo integral del municipio es uno de los aspectos más importantes y por ende el de mayor interés dentro de la planeación, por ello en la dimensión económica, se busca establecer herramientas que permitan asumir y desarrollar acciones y proyectos que lleven a lograr este fin; para ello es básico la planificación de la economía y su interrelación con políticas de orden internacional, nacional e interregional. Los instrumentos básicos están inmersos en los programas, subprogramas y proyectos, los cuales buscan mejorar la calidad de vida de la comunidad y el crecimiento y desarrollo del Municipio de Ipiales, para lo cual se trabajarán los siguientes componentes: agropecuario, promoción y desarrollo e indicadores económicos.

## 5.1 DIAGNOSTICO GENERAL DIMENSIÓN ECONÓMICA

Ipiales fundamenta su economía el aspecto comercial, producción primaria y de servicios; se destaca igualmente el aspecto turístico, jalonando renglones conexos como: hotelería, transporte, alimentos, servicios públicos y privados, comunicaciones, etc., por ello es básico propender por su desarrollo y crecimiento.

A nivel general, Ipiales mantiene la tendencia departamental de bajo crecimiento económico y pese a presentarse el asentamiento de numerosos locales comerciales, principalmente en el casco urbano, atraídos por el aprovechamiento de la dolarización, no se logra dinamizar la economía, pues los propietarios de dichos establecimientos son externos al municipio y al departamento, provienen básicamente de Antioquia, Valle y Cundinamarca. Estos transfieren sus beneficios económicos a su lugar de origen, sin generar mayor impacto a nivel municipal.

Se destaca sin embargo el incremento en el recaudo de impuesto de industria y comercio en un 31.21% respecto al 2001; observándose, en contraste, el cierre de locales de ipialeños, que por falta de inversión y atraídos por la facilidad de buenos ingresos por arrendamientos anticipados, abandonan sus negocios beneficiando al inversionista externo.

Respecto al sector primario, se puede observar a grandes rasgos un incremento de la producción agrícola en renglones básicos como: papa, arveja, maíz y quinua, presentándose, en promedio un incremento en el volumen de la producción, del 64.20% con respecto al año 2001. En el sector pecuario, se mantiene el nivel de producción de leche en, 6.5 litros diarios por vaca, con un incremento de 18.5% en la producción con respecto al mismo año. En lo relacionado a especies menores como el piscícola, avícola, cuyícola y ovino, se presenta un comportamiento inestable, debido a falta de créditos y explotación insuficiente; determinándose incluso porcentajes negativos respecto al 2001 hasta en un 50%. Lo anterior se estima con base a datos facilitados por la UMATA y Cámara de Comercio.

El Sector Secundario muestra un incremento del 6.2% en la pequeña y mediana industria, en lo relacionado con alimentos y

confecciones. La industria manufacturera como marroquinería y calzado, por el contrario presenta una disminución, pues no se genera gran desarrollo tecnológico y los márgenes de rentabilidad son bajos, especialmente en el sector artesanal.

El Sector Terciario, básicamente comercio, ha presentado un incremento respecto a años anteriores, debido al auge y crecimiento de venta en almacenes de cadena, al mayor número de establecimientos, al incremento de ventas por franquicias y el escape al desempleo, que ha repercutido en la apertura de pequeños negocios, destacándose un leve crecimiento de la microempresa; que en el municipio alcanza el 95%; según la Cámara de Comercio.

El turismo ha sido uno de los aspectos más estables dentro de la economía, presentándose épocas de notorio incremento en carnavales y fiestas religiosas.

## 5.2 COMPONENTES DIMENSIÓN ECONÓMICA

Mediante acciones y proyectos que brinden el bienestar social, el desarrollo armónico y conjunto, no solo del municipio sino de sus vecinos; se pretende concebir las bases del desarrollo, a través de la inversión en los siguientes componentes:

**5.2.1 Agropecuario.** Tres objetivos básicos buscan mejorar este sector. El primero busca generar procesos agroindustriales, planteándose como estrategia el impulso a proyectos productivos de cadenas agroalimentarias, haciendo relación a proyectos que generen valor agregado a la producción, se destaca aquí el macroproyecto “Estudio de factibilidad para el procesamiento de papa”. Se plantea llegar a una meta del 25% en procesos de agro industrialización.

Se plantean estrategias como: la coordinación interinstitucional de programas de capacitación y asistencia técnica, donde las entidades encargadas, de brindar este servicio, unifiquen criterios en cuanto a lugar, necesidad y enfoque de las capacitaciones.

Sin recursos económicos, no se pueden realizar acciones de desarrollo, por ello es básica la estrategia de gestionar créditos

para fomento agropecuario y el apoyo a empresas productivas rurales. Se plantea lograr el 60 % de mejoramiento en el sector agropecuario, incrementando en un 20% las acciones encaminadas a este fin.

El agua se constituye en un elemento esencial para mejorar la productividad en el campo, razón por la cual, la implementación de distritos de riego en los Resguardos de San Juan y de Ipiales, beneficiarán evidentemente la producción agropecuaria, apoyando a los dos distritos existentes en el sector de Yanalá y San Juan.

Otro objetivo, esta enfocado al adecuado manejo y producción de especies menores, donde se establece una meta del 80%, superando en un 30 % los niveles alcanzados anteriormente. Se plantea como estrategia la realización de capacitaciones y eventos, que buscan mejorar la productividad y generación de fuentes de trabajo en el área rural, infundiendo el manejo asociativo de la producción. (Ver cuadro No 24.).

**CUADRO No. 24  
AGROPECUARIO**

OBJETIVOS	LÍNEA BASE	META	ESTRATEGIAS
GENERAR PROCESOS DE AGROINDUSTRIA EN EL MUNICIPIO	0%	25%	Estudio de factibilidad y obtención de recursos para el procesamiento de la papa. Impulso a proyectos productivos de cadenas agroalimentarias.
MEJORAR EL GRADO DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO	40%	60%	Asignación de mayores recursos para la UMATA.
			Tecnificación de la producción agropecuaria.
			Gestión de líneas de crédito para fomento agropecuario.
	2	4	Implementación de canales de comercialización y distribución de productos agropecuarios. Gestión de recursos para la construcción de distritos de riego.
ADECUADO MANEJO Y PRODUCCIÓN DE ESPECIES MENORES	50%	80%	Realización de capacitaciones y eventos.

FUENTE: UMATA, P.B.O.T. ESTA INVESTIGACIÓN.

La sola productividad, no es sinónimo de crecimiento, por ello es necesario, establecer un proceso de comercialización, de otra manera, los esfuerzos serán vanos; por ello la Administración Municipal en cabeza de Luis Fernando Villota Méndez, en su preocupación por el productor agropecuario, plantea la estrategia, de mejorar los procesos de comercialización, a través de la organización de los productores y comerciantes en la

central de Acopio, en un 80%, superando en un 25% la concentración de estos en la Central. Otra estrategia busca brindar servicios eficientes y adecuados al productor y comercializador, además de asesoría y capacitación en el manejo poscosecha. (Ver cuadro No. 25)

**CUADRO No. 25  
COMERCIO AGRÍCOLA**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>LÍNEA BASE</b>	<b>META</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA CENTRAL DE ACOPIO	55%	80%	Propender por el mejoramiento de procesos de comercialización local, nacional e internacional.
	55%	80%	Brindar servicio eficiente a los comercializadores y productores agrícolas.

FUENTE: CENTRAL DE ACOPIO, P.B.O.T., ESTA INVESTIGACIÓN.

**5.2.2. Promoción y Desarrollo.** Tiene que ver con el desarrollo regional y el crecimiento sostenido y sostenible del Municipio de Ipiales, para esto se plantean objetivos como: El establecimiento de acuerdos regionales y binacionales, ya sean del orden público o privado y que propendan por el desarrollo productivo de la región, planteándose como estrategias la gestión de procesos de integración intermunicipal y la coordinación de acciones en aspectos vitales con miras a la Cofinanciación de proyectos de beneficio común, involucrando a la pequeña y mediana empresa (PYMES) en cadenas productivas interregionales,

El segundo objetivo, se relaciona con la calidad de vida de la población ipialeña, específicamente con la satisfacción de necesidades básicas (N.B.I.); en este aspecto cabe destacar que, entre menor sea el N.B.I, mejor será la calidad de vida de la población, ya que se relaciona con la no satisfacción en aspectos como: agua, energía, vivienda, salud, etc. Se manejan como estrategias: El apoyo a la administración local, con miras a mejorar y ampliar la cobertura y prestación de servicios públicos. La gestión de recursos para proyectos prioritarios y acuerdos intermunicipales que mejoren la prestación de servicios públicos domiciliarios e involucrar al sector privado, en la prestación de servicios, como elemento de fomentar la calidad y competitividad.

En este aspecto se destaca, el apoyo a la pequeña y mediana industria de construcción en prefabricados y la inversión que se realizará en las dimensiones Ambiental, Socio – Cultural, Físico – Espacial, Administrativa y Económica.

Otro objetivo esta encaminado a la generación de empleo urbano y rural, planteándose como estrategia, el fortalecimiento de agremiaciones de pequeños comerciantes y el apoyo a programas de empleo y a proyectos productivos de grupos vulnerables como: desplazados, mujeres cabezas de familia, discapacitados etc. La Administración Municipal, en su interés por lograr el bienestar de la comunidad, establece que a través del planes Desarrollo Comunitario se disminuirá el desempleo en el 1%, que representa, la generación de 1250 nuevos empleos en este período administrativo, llevando a cabo estrategias o acciones como el fortalecimiento de agremiaciones de pequeños comerciantes, apoyo a programas de empleo implementando convenios con el SENA; apoyo a empresas asociativas de

trabajo y cooperativas de trabajo, para emplearlas en la ejecución de obras públicas y gestión de negocios que se adelanten en el municipio; fortalecimiento de organizaciones, gremios, sindicatos, pequeños comerciantes y microempresas.

Otra estrategia esta encaminada al soporte de las incubadoras de empresas y a la pequeña y mediana industria - PYMES; como un compromiso que forje el crecimiento económico en pro de mejorar la calidad de vida de la población ipialeña.

(Ver cuadro No 26).

**CUADRO No. 26  
PROMOCIÓN Y DESARROLLO**

OBJETIVOS	LÍNEA BASE	META	ESTRATEGIAS
ESTABLECIMIENTO Y ACUERDOS QUE PROPENDAN POR EL DESARROLLO REGIONAL	0	1	Gestión de procesos de integración intermunicipal y la coordinación de acciones en aspectos estratégicos regionales
	Con Ecuador	Fortalecer y rescatar	Acuerdos binacionales fronterizos
	0	2	Cadenas productivas interregionales
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN IPIALEÑA	N.B.I. = 33%	Disminuir	Apoyo a la Administración local en la prestación de servicios públicos domiciliarios
			Gestión de recursos para la financiación de proyectos prioritarios
			Involucrar al sector privado en la prestación de servicios públicos domiciliarios
			Inversión en las dimensiones: ambiental, socio - cultural, físico - espacial, económica y administrativa.
IMPULSO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y GENERACIÓN DE EMPLEO URBANO Y RURAL	Desempleo 23%	Desempleo 22%	Fortalecimiento de agremiaciones de pequeños comerciantes
			Apoyo a programas de empleo

FUENTE: DESARROLLO COMUNITARIO- DANE- D.M.S.- ESTA INVESTIGACIÓN

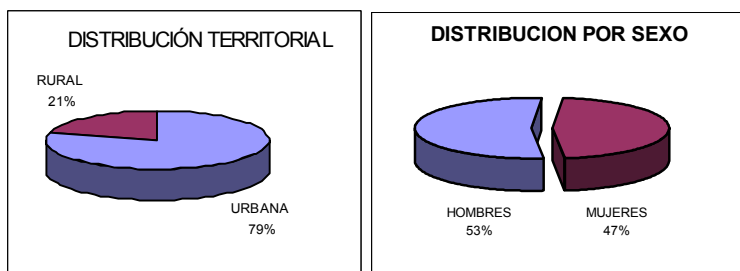
**5.2.3 Indicadores Económicos.** En lo referente a desarrollo y bienestar de la población ipialeña se hace un análisis de los indicadores representativos a nivel nacional, como son: N.B.I., desempleo, y P.I.B. En este aspecto, al igual que muchos municipios surge el inconveniente, de manejar dos poblaciones: La población DANE que es la oficial y la SISBEN basada en estudios realizados por la coordinación de esta oficina. A manera de ejemplo tenemos con el DANE una población de 95.990 habitantes para 2004, y de 124.991 habitantes según SISBEN, para el mismo año, estos datos se obtienen con base a los registros en régimen de salud. Para el análisis de indicadores se tomaron datos del 2003, con el fin de facilitar su ajuste a población SISBEN. (Ver Tablas No 4 y gráficos 8 y 9).

**TABLA No. 3**

POBLACIÓN SEGÚN DANE 2004 (ESTIMADA)			
ÁREA	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	MUJERES
URBANA	76.005	40.359	35.646
RURAL	19.985	10.612	9.373
TOTAL	95.990	50.971	45.019

FUENTE: DANE

**GRAFICO No. 8**  
**POBLACIÓN DANE**

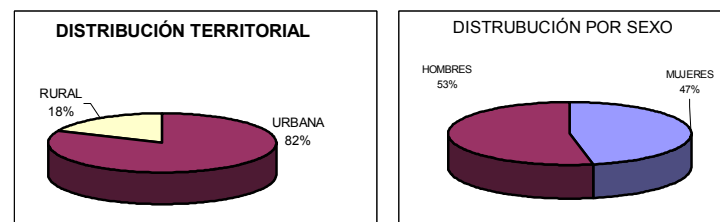


**TABLA No. 4**

POBLACIÓN SEGÚN SISBEN ( ESTIMADA)			
ÁREA	POB. TOTAL.	HOMBRES	MUJERES
URBANA	98.968	52.453	46.515
RURAL	26.023	13.792	12.231
TOTAL	124.991	66.245	58.746

Fuente: SISBEN, Plan Local de Salud 2003, Rendición de cuentas a Contraloría. Esta Investigación, P.B.O.T

**GRAFICO No. 9**  
**POBLACIÓN - SISBEN**



De igual manera, esta distorsión en el incremento poblacional genera tasas de crecimiento diferente, obteniéndose mayor crecimiento en la población SISBEN, debido a la movilidad poblacional, desplazados, migración campo - ciudad y al asentamiento de grupos humanos en la zona de frontera en busca de un mejor porvenir.

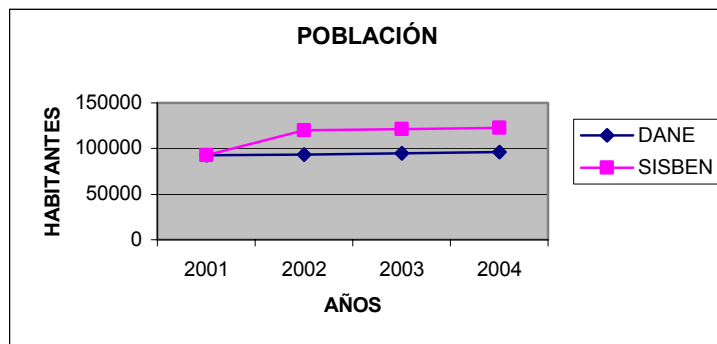
(Ver tablas No 5 y 6 y grafico No 10 y 11).

**TABLA No. 5**  
**CRECIMIENTO POBLACIONAL**

AÑOS	DANE	SISBEN
2001	92.483	92.483
2002	93.684	119.925
2003	94.853	121.025
2004	95.990	122.725

FUENTE: DANE-- Plan Local de Salud - Esta Investigación

**GRAFICO No. 10  
INCREMENTO POBLACIONAL**



educación, etc., y son las que determinan el nivel de pobreza de la comunidad. En este aspecto, la doble población, (DANE, SISBEN), hace que cambien los resultados obtenidos por la proyección, ya que mientras se plantea un N.B.I. del 33%, para el año 2001; al reajustarse los datos a 2003 se obtiene N.B.I del 11%; esta diferencia se presenta debido a que en rendición de cuentas a la Contraloría en el 2003, se presentaron coberturas muy altas en servicios, determinando este estimativo.

Según población SISBEN presenta un N.B.I del 39. 19%, para El año 2003, basándose en cobertura de servicios básicos de la población; manifestándose, un incremento en los niveles de pobreza, que afectan a 48 984 personas, que integran a unas 7.900 familias aproximadamente. (Ver tabla No 7 y gráfica No 12).

**TABLA No. 6  
TASA DE CRECIMIENTO**

AÑO	SEGÚN DANE	SEGÚN SISBEN	INCREMENTO POB.(SISBEN)
2001	1.52	21.84	26.241
2002	1.52	1.16	1.100
2003	1.52	1.77	1.700

Fuente: SISBEN - Plan Local de Salud 2003- Rendición de cuentas a contraloría

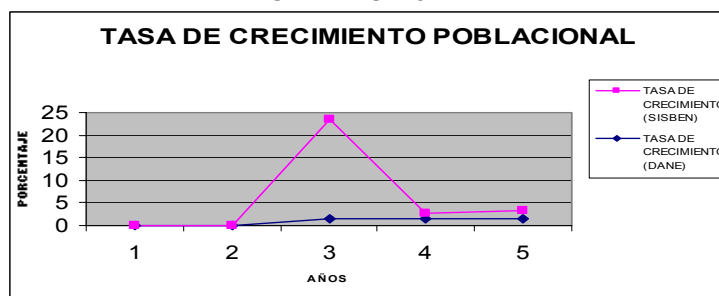
**TABLA No. 7  
NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS**

N.B.I. MUNICIPAL		
AÑOS	* DANE	AJUSTE SISBEN
2001	33.00%	37.52%
2002	33.00%	42.40%
2003	11.00%	39.19%

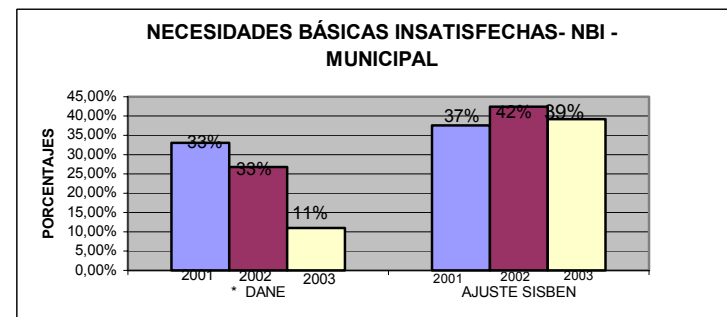
FUENTE: DANE- Plan Local de Salud del Municipio de Ipiales - 2003. Esta investigación

\* Datos 2002 y 2003 se ajustan según cobertura de servicios básicos

**GRAFICO No. 11**



**GRAFICO No. 12**



**5.2.3.1 Necesidades Básicas Insatisfechas -NBI.** Se relaciona con la satisfacción de necesidades básicas de la población, en aspectos como: alimento, agua, vestido, energía, vivienda, salud,

**5.2.3.2. Desempleo.** En lo que se refiere al desempleo, según proyecciones del DANE se estimó en 23% para el año 2001 y en 18.92% para el 2003. Con la población SISBEN, se proyecta en 24.48% para el 2003, con un tasa de subempleo de 43.2%. Se partió del análisis de la pirámide poblacional del 2003, donde se estima una población económicamente activa del 39,31% y una población económicamente inactiva del 40.62%, de una Población en edad de trabajar del 59,37%. ( Ver tabla No 8 y grafico No 13).

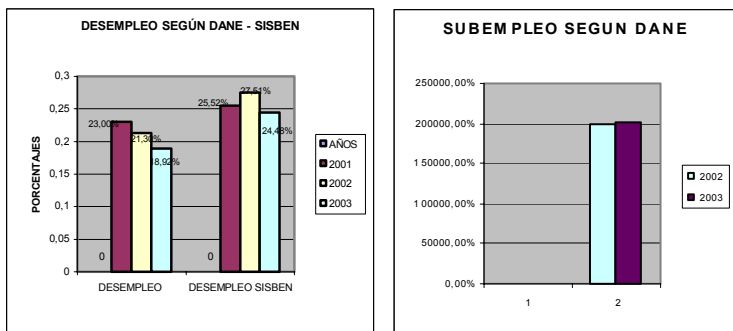
**NOTA:** Población económicamente activa es la que esta vinculada a la actividad laboral. La población económicamente inactiva esta desempleada, por diversos factores como: la edad, discapacidad, etc.

**TABLA No. 8  
DESEMPLEO SEGÚN DANE – SISBEN**

AÑOS	DESEMPLEO		SUBEMPLEO
	DANE	AJUSTADA SISBEN	DANE
2001	23.00%	25.52	
2002	21.90%	27.51	*40.10%
2003	*18.92%	24.48	*43.20%

Fuente: \* Revista Informe Económico

**GRAFICO No. 13  
DESEMPLEO DANE- SISBEN**



**5.2.3.3. Producto Interno Bruto Municipal - PIB.** Tiene que ver, especialmente con la producción de un país o territorio en sus diferentes sectores económicos; como el primario que se basa en la producción agropecuaria; el secundario que esta relacionado con la producción industrial o de transformación y el sector terciario que se refiere al comercio y a los servicios. En este aspecto, no se tienen datos anteriores, por lo cual se hace una aproximación del mismo para que se realicen los ajustes correspondientes; este se estableció de acuerdo al ingreso per cápita nacional de 1.920 dólares por persona y al número de habitantes, obteniéndose un P.I.B del 0.00307% según población DANE y del 0.004908% según población SISBEN. (Ver tabla No 9 y grafico No 14).

**TABLA No. 9  
PRODUCTO INTERNO BRUTO MUNICIPAL**

AÑO	P.I.B.		
	DANE	SISBEN	NACIONAL
2004	0.003	0.004	1

FUENTE: Planeacion Municipal

**GRAFICO No. 14  
PRODUCTO INTERNO BRUTO MUNICIPAL**

