



Función Pública

Plan de Asistencia Técnica Territorial

Municipio de Cocorná

Dirección Territorial
Antioquia

Estrategia de Asistencia
Técnica Territorial 2025

**PÚBLICA
MENTE
ESAP**

**La ESAP
en sinfonía
con el CAMBIO**

Dirección de Fortalecimiento
y Apoyo a la Gestión Estatal



ESCUELA SUPERIOR DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

	FORMATO PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA TERRITORIAL	CÓDIGO: PE-FO-016
		VERSIÓN: 2
		FECHA: 23/Dic/2024
PROCESO: Proyección y Extensión		
Documento de referencia: Procedimiento Asistencia Técnica Territorial PE-PT-010		



**Escuela Superior de
Administración Pública**
 República de Colombia

PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA TERRITORIAL

MUNICIPIO DE COCORNÁ

**ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
 SUBDIRECCIÓN NACIONAL DE PROYECCIÓN INSTITUCIONAL
 DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL
 Medellín
 Mayo de 2025**

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co
 Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín
 Código postal: 050012
 Línea conmutador PBX: 018000 423713
 Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713
 Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

www.esap.edu.co

Plan de Asistencia Técnica Territorial
Municipio de Cocorná.

Jorge Iván Bula Escobar
Director Nacional de la ESAP

Carolina Arango Salazar
Directora Territorial ESAP Antioquia

Laura Melisa Arroyave Flórez
Líder Territorial Asistencia Técnica Dirección Territorial Antioquia

Yulian Cristina Botero
Profesional Universitario Dirección Territorial Antioquia

Yudi Astrid Osorio Arango
Profesional Universitario Dirección Territorial Antioquia

Medellín, Antioquia
Mayo 2025

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co
Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín
Código postal: 050012
Línea conmutador PBX: 018000 423713
Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713
Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Tabla de contenido

1. Introducción.....	5
2. Objetivos de la propuesta	5
1.1 Objetivo General.....	5
2.2. Objetivos Específicos	5
3. Alcance	6
4. Asistencias técnicas	6
4.1. Línea Temática 1	6
4.1.1. Instituciones y Actores Que Participan en el Desarrollo de la Asistencia Técnica	6
4.1.2. Información General de la Asistencia Técnica Territorial	8
4.1.3. Desarrollo y Medición de la Asistencia Técnica Territorial	9
4.2. Asistencia Técnica 2	17
4.2.1. Instituciones y Actores que Participan en el Desarrollo de la Asistencia Técnica.	17
4.2.2. Información General de la Asistencia Técnica Territorial	19
4.2.3. Desarrollo y Medición de la Asistencia Técnica Territorial	20
5. Monitoreo y seguimiento.....	28

Listado de tablas

Tabla 1. Análisis de involucrados.	7
Tabla 2. Información general de la primera ATT.	9
Tabla 3. Desarrollo y medición de la primera ATT.....	16
Tabla 4. Análisis de involucrados segunda ATT.	18
Tabla 5. Información general de la segunda ATT.	19
Tabla 6. Desarrollo y medición de la primera ATT.....	27
Tabla 7. Cronograma de actividades	28

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Introducción

El municipio de Cocorná está ubicado en el departamento de Antioquia en la subregión Oriente, el municipio ha venido impulsando el turismo comunitario con apoyo del sector público y privado para fomentar el empleo por medio del desarrollo de actividades turísticas las cuales aportan fuentes de empleo formal de manera directa e indirecta a la población del municipio.

El turismo se puede aprovechar en los diferentes escenarios en los cuales se practique como fuente de desarrollo territorial, dinamización de la economía y aportando excelentes beneficios a la población mediante la generación de empleo y fortalecimiento del emprendimiento comunitario aportando bienestar y estabilidad a las comunidades locales. Teniendo en cuenta lo anterior se presenta la Asistencia Técnica Territorial implementada por la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), como un instrumento para el diseño de estrategias que potencialicen el turismo en el municipio e impulsen la participación de la comunidad en la creación de productos turísticos sostenibles y diferenciados, fortaleciendo la capacidad instalada de los entes territoriales.

Además, se busca por medio de esta, conformar una bolsa de empleo que facilite el acceso a oportunidades laborales dentro del municipio, esta herramienta será de gran utilidad teniendo en cuenta que se priorizará la mano de obra local teniendo en cuenta los talentos y capacidades de las habitantes del municipio.

La asistencia técnica tiene como propósito impulsar un modelo de turismo comunitario y empleabilidad basado en la participación, la identidad local y la sostenibilidad.

2. Objetivos de la Propuesta

1.1 Objetivo General

Fortalecer el sector turístico en el municipio de Cocorná Antioquia en articulación con la entidad territorial, fortaleciendo las iniciativas del turismo comunitario, además de la creación de una bolsa de empleo que permita el aprovechamiento del sector como eje estratégico para la dinamización de la economía y su potencial crecimiento en el año 2025

2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Realizar una caracterización y diagnóstico de las iniciativas y propuestas turísticas con que cuenta el municipio de Cocorná, además del reconocimiento de los emprendimientos locales los cuales aportan oportunidades de desarrollo en el sector.
- ✓ Diseñar un plan de acción para fomentar el emprendimiento rural y el turismo comunitario y el fortalecimiento de oportunidades de empleo en el municipio Cocorná, Antioquia.
- ✓ Diseñar alianzas estratégicas entre la administración municipal, el sector privado y la comunidad local para fomentar oportunidades de empleo y consolidar un modelo de gobernanza turística participativa y el.
- ✓ Implementar estrategias de formación por medio de talleres participativos con temas enfocados al turismo sostenible y la creación de la bolsa de empleo dirigidos principalmente a los actores clave del sector.

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

3. Alcance

La Asistencia Técnica Territorial (ATT) en el municipio de Cocorná Antioquia, tiene como alcance principal impulsar el turismo comunitario para que sea sostenible y a la vez se puedan generar empleos formales por este sector, además de la creación de una bolsa de empleo por la cual se puedan priorizar las personas del municipio teniendo en cuenta los diferentes perfiles establecidos en esta, para esto es necesario fortalecer las capacidades institucionales y lograr un óptimo desempeño en los temas principales como son Turismo sostenible y bolsa de empleo, también se busca mejorar la gestión local, impulsar la dinamización económica y promover la innovación pública en la administración municipal.

El alcance de la estrategia está diseñado para realizar en su primera etapa la caracterización del territorio en la cual se tendrá conocimiento general del territorio y sus cualidades, posterior a esto se realizará un Diagnóstico Territorial y Mapeo de Recursos el cual permitirá la identificación los puntos estratégicos que se pueden intervenir, también, un Plan de Acción el cual servirá de ruta para el desarrollo de las ATT y las actividades propuestas, además la creación de Alianzas estratégicas entre los diferentes sectores, actores e instituciones que tienen relación, cada una de estas actividades están dirigidas a mejorar y potencializar el turismo comunitario como motor de desarrollo local, abriendo la posibilidad para generar oportunidades de empleo en el municipio.

Esta intervención se desarrolla dentro de la línea temática de Innovación Pública, alineada con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) “*Colombia Potencia Mundial de la Vida*”, específicamente en el eje de Transformación Productiva, Internacionalización y Acción Climática. (DNP, 2023) De esta manera, la asistencia técnica no solo contribuirá al fortalecimiento de la economía local y el fortalecimiento para la generación de empleo, sino que también promoverá un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la inclusión y la participación ciudadana.

Por medio de esta estrategia, se espera impulsar y dar mayor visibilidad al municipio de Cocorná como destino turístico sostenible, y generador de empleo, fortaleciendo el sector empresarial local y apostando a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

4. Asistencias Técnicas

4.1. Línea Temática 1

La línea temática de Innovación Pública se centra en el diseño y aplicación de metodologías innovadoras que integren a la comunidad y fortalezcan la capacidad de las Entidades Territoriales (ET) para resolver sus desafíos específicos.

Esta línea promueve el uso de prácticas colaborativas y tecnologías accesibles que optimicen la participación ciudadana, impulsando proyectos de impacto local mediante la inteligencia colectiva y la co-creación de soluciones adaptadas a cada territorio.

4.1.1. Instituciones y Actores Que Participan en el Desarrollo de la Asistencia Técnica

En la siguiente tabla se relacionan los actores que están involucrados en el desarrollo de la Asistencia Técnica Territorial.

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Tabla 1.

Análisis de involucrados.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS COCORNÁ				
INVENTARIO DE INVOLUCRADOS	TIPO DE INVOLUCRADO	ACTITUD POTENCIAL FRENTE AL PROYECTO	FASE EN LA QUE PODRÍA INTERVENIR	CONTRIBUCIÓN O APORTE
Administración municipal (Alcaldía y Concejo Municipal)	Beneficiario-Responsable	MF	1. Diagnostico 2.Desarrollo de la ATT 3. Socialización y entrega.	Crear políticas públicas, asignar recursos y fomentar alianzas estratégicas, suministrar datos e información.
Empresarios y emprendedores turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de turismo, transportadores)	Beneficiario	MF	1.Diagnostico 2.Desarrollo de la ATT 3. Socialización y entrega.	Invertir en infraestructura turística, mejorar servicios y ofrecer experiencias innovadoras.
Comunidad local y juntas de acción comunal.	Beneficiario	F	2.Desarrollo de la ATT 3. Socialización y entrega.	Participar en proyectos turísticos comunitarios, ofrecer productos o servicios turísticos, ser protectores del entorno y patrimonio cultural.
Guías turísticos y operadores de ecoturismo.	Beneficiario	F	2.Desarrollo de la ATT 3. Socialización y entrega.	Proponer recorridos y actividades atractivas para visitantes de acuerdo con el conocimiento de las características del territorio.
Empresas privadas e inversionistas	Cooperante	F	2.Desarrollo de la ATT 3. Socialización y entrega.	Financiar infraestructura, eventos y promoción del destino.
Medios de comunicación institucionales, comunitarios y plataformas digitales	Colaborador	F	2.Desarrollo de la ATT 3. Socialización y entrega.	Promover a Cocorná como destino turístico en redes sociales y medios de comunicación.
ESAP -Escuela Superior de Administración Pública	Colaborador	MF	1.Diagnostico 2.Desarrollo de la ATT 3. Socialización y entrega.	Asistencia técnica territorial, para el fortalecimiento del municipio.

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS COCORNÁ				
INVENTARIO DE INVOLUCRADOS	TIPO DE INVOLUCRADO	ACTITUD POTENCIAL FRENTE AL PROYECTO	FASE EN LA QUE PODRÍA INTERVENIR	CONTRIBUCIÓN O APOORTE
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Cooperante	MF	3. Socialización y entrega.	Ofrecer programas de capacitación, financiamiento y promoción del turismo sostenible.
Secretaría de Turismo de Antioquia	Cooperante	F	3. Socialización y entrega.	Brindar apoyo técnico y financiero para el desarrollo del sector.

Fuente: elaboración propia 2025. Nota: la tabla muestra información de los actores involucrados en la ATT.

4.1.2. Información General de la Asistencia Técnica Territorial

Identificar en la Matriz ANS - Catalogo de Asistencias Técnicas:

- ✓ Línea temática: La línea temática de Innovación Pública se centra en el diseño y aplicación de metodologías innovadoras que integren a la comunidad y fortalezcan la capacidad de las Entidades Territoriales (ET) para resolver sus desafíos específicos
- ✓ Tema: **Diversificación económica y generación de empleo**
- ✓ Subtema: **Programas de emprendimiento rural y comunitarios**
- ✓ Desarrollar programas de apoyo a emprendedores locales y el turismo rural, que aprovechen el patrimonio cultural y natural del municipio. Las comunidades pueden co-crear rutas turísticas o productos artesanales, recibiendo capacitación en marketing digital, ventas y turismo sustentable, lo que les permitirá generar ingresos y diversificar la economía local.
- ✓ Nombre de la Asistencia Técnica Territorial: Fomento del Emprendimiento Rural y el Turismo Comunitario.

Descripción de la Asistencia Técnica Territorial:

1. Fortalecer las capacidades institucionales y comunitarias para desarrollar y gestionar proyectos de emprendimiento rural y turismo comunitario, generando valor económico, social y cultural en el municipio.
2. Promover la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos locales mediante la formación en prácticas de turismo responsable y el desarrollo de microempresas rurales.
3. Establecer bases para la autogestión y la continuidad de estos proyectos, asegurando que las comunidades locales y las entidades territoriales puedan mantener y expandir estas iniciativas de forma autónoma.

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Tabla 2.

Información general de la primera ATT.

Dirección Territorial	Departamento	Municipio	Línea Temática	Tema	Subtema	Nombre de la Asistencia Técnica	Descripción de la Asistencia Técnica
Antioquia	Antioquia	Cocorná	Innovación Pública	Diversificación económica y generación de empleo	Programas de emprendimiento rural y comunitarios	Fomento del Emprendimiento Rural y el Turismo Comunitario.	<p>1. Fortalecer las capacidades institucionales y comunitarias para desarrollar y gestionar proyectos de emprendimiento rural y turismo comunitario, generando valor económico, social y cultural en el municipio.</p> <p>2. Promover la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos locales mediante la formación en prácticas de turismo responsable y el desarrollo de microempresas rurales.</p> <p>3. Establecer bases para la autogestión y la continuidad de estos proyectos, asegurando que las comunidades locales y las entidades territoriales puedan mantener y expandir estas iniciativas de forma autónoma</p>

Fuente: elaboración propia con datos de la matriz ANS. Nota: la tabla muestra la información general de la ATT con relación al turismo comunitario.

4.1.3. Desarrollo y Medición de la Asistencia Técnica Territorial

Identificar en la Matriz ANS - Catálogo de Asistencias Técnicas:

- Producto para entregar al municipio:
Guía Técnica para el Fomento del Emprendimiento Rural y el Turismo Comunitario en Municipios de Quinta y Sexta Categoría

Anexo 1: Diagnóstico y Mapeo de Recursos Turísticos y Emprendimientos Locales

Contiene un análisis detallado de los activos turísticos y de los recursos culturales y naturales identificados en el municipio, así como un mapeo de los actores clave.

Anexo 2: Plan de Acción para el Desarrollo de Emprendimientos y Turismo Comunitario

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Incluye el plan detallado con los proyectos piloto de emprendimiento y turismo comunitario, cronograma, roles asignados y recursos necesarios.

Anexo 3: Manual de Capacitación en Turismo Comunitario y Emprendimiento Rural

Un conjunto de guías y material didáctico sobre atención al cliente, gestión de emprendimientos rurales, y prácticas de turismo sostenible, utilizado en los talleres de capacitación.

Anexo 4: Estrategias de Promoción y Marketing Digital para el Turismo Local

Ofrece recomendaciones y herramientas de marketing digital y promoción turística para visibilizar los atractivos locales y posicionar el municipio como un destino turístico.

Anexo 5: Indicadores de Monitoreo y Herramientas de Seguimiento para los Proyectos

Plantillas de indicadores y herramientas de evaluación para monitorear el progreso y el impacto de los proyectos de emprendimiento y turismo comunitario en el tiempo.

Anexo 6: Guía para la Creación de Alianzas Estratégicas y Redes de Colaboración

Proporciona ejemplos y pasos para establecer alianzas con organizaciones locales, regionales y entidades de financiamiento, promoviendo la sostenibilidad de las iniciativas.

- Entregables:

Entregable 1: Herramienta Diagnóstica y Línea Base del Estado Actual

Objetivo: Establecer la línea base y el estado actual de los recursos turísticos, oportunidades de emprendimiento y capacidades locales en el municipio.

Fecha de Entrega: Final de la 3ª semana

Entregable 2: Plan de Acción para el Desarrollo de Emprendimientos y Turismo Comunitario

Objetivo: Definir y estructurar las acciones específicas para implementar proyectos piloto de emprendimiento y actividades de turismo comunitario.

Fecha de Entrega: Final de la 6ª semana

Entregable 3: Informe de Avance y Capacitación a los Actores Locales

Objetivo: Documentar el progreso de la ATT y realizar capacitaciones a los actores locales para fortalecer sus capacidades en turismo comunitario y emprendimiento.

Fecha de Entrega: Final de la 9ª semana

Entregable 4: Informe Final y Recomendaciones para la Sostenibilidad de los Proyectos

Objetivo: Realizar una evaluación completa de la ATT, documentar los resultados finales y proporcionar recomendaciones para la continuidad de los proyectos.

Fecha de Entrega: Final de la 12ª semana

- Ponderación:

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Entregable 1: Diagnóstico y Mapeo de Potencial Turístico y de Emprendimiento Local

- Ponderación: 20%
- Justificación: Este entregable es clave para comprender el contexto actual y las oportunidades específicas del territorio en términos de turismo comunitario y emprendimiento rural. Implica la recolección y análisis de datos sobre recursos naturales, culturales y económicos, estableciendo una base sólida para el desarrollo de estrategias. Aunque no es de alta complejidad, es fundamental para orientar los siguientes pasos de la ATT.

Entregable 2: Talleres de Capacitación en Emprendimiento y Turismo Comunitario

- Ponderación: 30%
- Justificación: Los talleres representan una intervención directa en la comunidad, ofreciendo formación práctica en temas como diseño de productos turísticos, marketing, y ventas, así como en gestión básica de emprendimientos. La complejidad radica en la necesidad de adaptar los contenidos al contexto local y lograr la participación efectiva de los actores comunitarios. Este entregable tiene un peso considerable porque busca fomentar capacidades que son esenciales para la sostenibilidad de la iniciativa.

Entregable 3: Diseño de Productos o Rutas Turísticas Comunitarias Co-creadas

- Ponderación: 25%
- Justificación: La creación de productos turísticos (como rutas o experiencias culturales) es un componente fundamental para el fomento del turismo comunitario, pues permite ofrecer atractivos diferenciados y basados en la identidad local. La co-creación involucra activamente a la comunidad y requiere de coordinación y trabajo colaborativo, lo que aumenta la complejidad del entregable y justifica su ponderación alta.

Entregable 4: Documento Final de Estrategia y Plan de Acción para la Implementación

- Ponderación: 25%
- Justificación: Este documento compila el diagnóstico, los resultados de los talleres, y el diseño de productos turísticos, ofreciendo una hoja de ruta detallada para la implementación y sostenibilidad de las iniciativas. Al ser un entregable final que sintetiza y proyecta el trabajo realizado durante la ATT, es crítico para el cierre del proceso y para asegurar que la administración local y la comunidad puedan continuar con las acciones propuestas.

Tal como se presenta en la tabla 2, trasladar la respectiva información de manera ordenada y luego diligenciar:

Tiempo de ejecución esperado:

Entregable 1: 3 semanas

Entregable 2: 4 semanas

Entregable 3: 3 semanas

Entregable 4: 2 semanas

Tiempo total: 12 semanas (3 meses)

- Fecha de Inicio (01/05/2025)
- Fecha de Finalización (15/07/2025)
- Indicadores internos de la línea:

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Indicador 1: Cumplimiento de Cronograma

Objetivo:

Medir el cumplimiento del cronograma de actividades planificado para cada entregable en el tiempo establecido.

Unidad de Medida: Porcentaje (%)

Fórmula de Cálculo:

(Número de entregables finalizados en el tiempo establecido / Total de entregables) × 100

Valor Esperado: 100%

Interpretación:

Este indicador permite verificar si cada entregable se realizó dentro del tiempo proyectado, evaluando la adherencia al cronograma establecido.

Indicador 2: Calidad del Diagnóstico y Mapeo de Potencial Turístico

Objetivo:

Evaluar la calidad del diagnóstico inicial en términos de precisión, relevancia de los datos recolectados y utilidad para la planeación de actividades.

Unidad de Medida: Porcentaje de cumplimiento (%)

Fórmula de Cálculo:

(Número de aspectos de calidad cumplidos / Total de aspectos de calidad evaluados) × 100

Valor Esperado: ≥ 85%

Interpretación:

Se evalúan aspectos como la cobertura de recursos y actores clave, exhaustividad del mapeo y claridad en la sistematización de datos. Este indicador mide la solidez y relevancia del diagnóstico como base para el resto de la ATT.

Indicador 3: Participación Comunitaria en los Talleres de Capacitación

Objetivo:

Medir el nivel de asistencia y participación activa de los miembros de la comunidad en los talleres de capacitación, asegurando que estos alcancen a los actores previstos.

Unidad de Medida: Porcentaje de participación (%)

Fórmula de Cálculo:

(Número de participantes asistentes / Número de participantes convocados) × 100

Valor Esperado: ≥ 75%

Interpretación:

Este indicador permite verificar el nivel de involucramiento comunitario en el proceso formativo, lo que es crucial para asegurar el éxito y la continuidad del emprendimiento y turismo comunitario.

Indicador 4: Calidad de los Productos Turísticos Cocreados

Objetivo:

Evaluar la calidad de los productos turísticos diseñados en términos de viabilidad, autenticidad cultural y atractivo para los visitantes.

Unidad de Medida: Porcentaje de calidad cumplido (%)

Fórmula de Cálculo:

(Número de criterios de calidad cumplidos / Total de criterios de calidad evaluados) × 100

Valor Esperado: ≥ 80%

Interpretación:

Este indicador mide aspectos como la coherencia con la identidad local, la factibilidad de implementación, la respuesta a los intereses del mercado y la sostenibilidad económica, asegurando que los productos sean viables y competitivos.

Indicador 5: Entrega del Documento Final de Estrategia y Plan de Acción

Objetivo:

Verificar la entrega del documento final con el plan de acción detallado y su coherencia con los objetivos establecidos para la ATT.

Unidad de Medida: Cumplimiento (Sí/No)

Fórmula de Cálculo:

Entrega del documento completo en la fecha acordada: Sí (cumple) / No (no cumple)

Valor Esperado: Sí (cumple)

Interpretación:

Este indicador asegura que el documento final, que incluye las estrategias, el plan de acción y el análisis de impacto, esté terminado y entregado a tiempo para que pueda ser implementado efectivamente.

Indicador 6: Grado de Satisfacción de la Comunidad y Administración Local con la ATT

Objetivo:

Medir la satisfacción de los actores locales con el proceso y los resultados de la ATT.

Unidad de Medida: Promedio de satisfacción en escala de 1 a 5 (1 = muy insatisfecho, 5 = muy satisfecho)

Fórmula de Cálculo:

(Suma de puntajes de satisfacción / Total de respuestas)

Valor Esperado: ≥ 4

Interpretación:

A través de encuestas de satisfacción al final de la ATT, este indicador evalúa la percepción de la comunidad y la administración local sobre el impacto, la relevancia y la utilidad del proceso, fomentando mejoras futuras.

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

- Indicadores externos que pretenden impactar con la Asistencia Técnica:

1. Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)

- Componente Impactado: Ingresos y Condiciones de Empleo

- Indicador Específico: Reducción de privaciones relacionadas con el acceso a ingresos y oportunidades de empleo.

- Descripción: La ATT fomenta emprendimientos rurales y turísticos, creando nuevas oportunidades de generación de ingresos y empleo en zonas rurales. Esto ayuda a reducir las privaciones económicas y mejora la calidad de vida de los habitantes, especialmente en comunidades con alta vulnerabilidad económica.

- Línea Base: Nivel de privación actual en ingresos y empleo del municipio, que se puede comparar antes y después de implementar la ATT.

2. Medición de Desempeño Municipal (MDM)

- Componente Impactado: Desarrollo Económico Local

- Indicador Específico: Incremento en el número de emprendimientos rurales y actividades de turismo comunitario.

- Descripción: La ATT apoya la creación y fortalecimiento de emprendimientos rurales, como iniciativas de turismo comunitario y producción local. Este indicador evalúa el desempeño del municipio en términos de su desarrollo económico y capacidad de generar oportunidades sostenibles.

- Línea Base: Número actual de emprendimientos y actividades económicas rurales y turísticas en el municipio.

3. Índice de Desempeño Fiscal (IDF)

- Componente Impactado: Aumento de los ingresos municipales derivados de actividades económicas

- Indicador Específico: Incremento en la recaudación fiscal local a partir de actividades de emprendimiento rural y turismo.

- Descripción: Con el fortalecimiento del turismo comunitario y los emprendimientos rurales, el municipio puede aumentar su recaudación a través de impuestos y tasas derivadas de estas actividades económicas. Esto contribuye a mejorar el desempeño fiscal y fortalecer la autonomía financiera local.

- Línea Base: Nivel actual de ingresos municipales provenientes de la actividad económica local.

4. Medición de Desempeño Institucional (MDI)

- Componente Impactado: Innovación en Desarrollo Económico y Participación Comunitaria

- Indicador Específico: Proyectos de apoyo a emprendimientos rurales y turismo comunitario en la agenda institucional.

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

- Descripción: La ATT fomenta la innovación institucional al incluir el fomento del emprendimiento y turismo como áreas de enfoque estratégico. Esto impulsa a la administración local a desarrollar y gestionar proyectos de impacto social y económico en su comunidad.

- Línea Base: Número actual de proyectos institucionales de apoyo a emprendimientos rurales y turismo.

5. Índice de Transparencia y Buen Gobierno

- Componente Impactado: Participación Ciudadana y Transparencia en la Gestión de Proyectos Comunitarios

- Indicador Específico: Nivel de participación y transparencia en la implementación de proyectos de turismo comunitario.

- Descripción: La ATT incluye la participación comunitaria en el desarrollo de rutas turísticas y productos locales, lo cual fortalece la transparencia en la gestión pública. Este indicador mide el compromiso de la administración con la participación ciudadana en la toma de decisiones y el monitoreo de los resultados.

- Línea Base: Nivel actual de participación y transparencia en proyectos comunitarios.

6. Índice de Sostenibilidad y Competitividad Turística

- Componente Impactado: Creación y Promoción de Rutas y Productos Turísticos Sostenibles

- Indicador Específico: Número de productos y rutas turísticas creados bajo criterios de sostenibilidad y competitividad.

- Descripción: La ATT contribuye a desarrollar productos turísticos sostenibles, enfocados en la identidad cultural y los recursos naturales locales. Este índice mide el crecimiento en la oferta turística del municipio, promoviendo el turismo comunitario y respetuoso con el medio ambiente.

- Línea Base: Número actual de rutas y productos turísticos disponibles en el municipio antes de la ATT.

7. Política Nacional de Turismo y Emprendimiento

- Componente Impactado: Implementación de políticas de turismo y emprendimiento a nivel municipal.

- Indicador Específico: Integración de iniciativas de emprendimiento y turismo rural en el marco de la Política Nacional de Turismo y Emprendimiento.

- Descripción: La ATT fortalece las capacidades del municipio para implementar políticas de turismo y emprendimiento, alineadas con la normativa nacional. Esto ayuda a consolidar una estrategia local de turismo sostenible y fortalecer el ecosistema emprendedor rural.

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

- Línea Base: Nivel de integración de políticas de turismo y emprendimiento en el municipio.

8. Indicadores de Innovación y Desarrollo Productivo Rural

- Componente Impactado: Diversificación Económica y Crecimiento de la Productividad Rural

- Indicador Específico: Aumento de actividades económicas rurales innovadoras y sostenibles.

- Descripción: La ATT impulsa el desarrollo de actividades productivas y turísticas innovadoras en zonas rurales, promoviendo la diversificación económica y mejorando la sostenibilidad de los medios de vida de los habitantes.

- Línea Base: Número y tipo de actividades productivas rurales actualmente activas en el municipio.

9. Índice de Calidad de Vida en Zonas Rurales

- Componente Impactado: Mejora de los ingresos y calidad de vida en zonas rurales

- Indicador Específico: Nivel de mejora en ingresos y acceso a oportunidades económicas en zonas rurales.

- Descripción: La ATT busca mejorar la calidad de vida en las zonas rurales mediante la creación de oportunidades económicas sostenibles, como el emprendimiento y el turismo. Este indicador mide el impacto directo en los ingresos y condiciones de vida de la población rural.

- Línea Base: Nivel de ingresos y calidad de vida actual en las zonas rurales del municipio.

Tabla 3.

Desarrollo y medición de la primera ATT

Producto para entregar	Responsables	Entregables	Ponderación	Tiempo de ejecución	Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	Fecha de finalización (dd/mm/aaaa)	Indicadores internos de la línea	Indicadores externos
Guía Técnica para el Fomento del Emprendimiento Rural y el Turismo Comunitario en Municipios de Quinta y Sexta Categoría.	Laura Melisa Arroyave Flórez. Yulian Cristina Botero Bedoya. Yudi Astrid Osorio Arango.	Diagnóstico y Mapeo de Potencial Turístico y de Emprendimiento Local	25%	3 semanas (21 días)	24 de Marzo	13 de abril	(Número de aspectos de calidad cumplidos / Total de aspectos de calidad evaluados) x 100	Indicador Específico: Reducción de privaciones relacionadas con el acceso a ingresos y oportunidades de empleo.
Guía Técnica para el Fomento del Emprendimiento Rural y el Turismo Comunitario en Municipios de Quinta y Sexta Categoría.	Laura Melisa Arroyave Flórez. Yulian Cristina Botero Bedoya. Yudi Astrid Osorio Arango.	Talleres de Capacitación en Emprendimiento y Turismo Comunitario.	25%	4 semanas (28 días)	14 abril	11 mayo	(Número de participantes asistentes / Número de participantes convocados) x 100 Valor Esperado: $\geq 75\%$	Línea Base: Número actual de emprendimientos y actividades económicas rurales y turísticas en el municipio.

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Producto para entregar	Responsables	Entregables	Ponderación	Tiempo de ejecución	Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	Fecha de finalización (dd/mm/aaaa)	Indicadores internos de la línea	Indicadores externos
Guía Técnica para el Fomento del Emprendimiento Rural y el Turismo Comunitario en Municipios de Quinta y Sexta Categoría.	Laura Melisa Arroyave Flórez. Yulian Cristina Botero Bedoya. Yudi Astrid Osorio Arango.	Diseño de Productos o Rutas Turísticas Comunitarias Co-creadas	25%	3 semanas (21 días)	12 mayo	1 de junio	(Número de criterios de calidad cumplidos / Total de criterios de calidad evaluados) x 100 Valor Esperado: ≥ 80%	Incremento en la recaudación fiscal local a partir de actividades de emprendimiento rural y turismo.
Guía Técnica para el Fomento del Emprendimiento Rural y el Turismo Comunitario en Municipios de Quinta y Sexta Categoría.	Laura Melisa Arroyave Flórez. Yulian Cristina Botero Bedoya. Yudi Astrid Osorio Arango.	Documento Final de Estrategia y Plan de Acción para la Implementación	25%	2 semanas (14 días)	02 junio	15 de junio	Entrega del documento completo en la fecha acordada: Sí (cumple) / No (no cumple)	Nivel de participación y transparencia en la implementación de proyectos de turismo comunitario.

Fuente: elaboración propia con datos de matriz ANS. Nota: la tabla muestra la información del desarrollo en general de la ATT.

4.2. Asistencia Técnica 2

En el marco de la línea temática de Innovación Pública, se desarrollará una asistencia técnica orientada a la consolidación de una bolsa de empleo municipal. Esta iniciativa busca fortalecer el acceso al empleo de los habitantes del municipio mediante el diseño colaborativo de una plataforma accesible y adaptada al contexto local. A través de metodologías participativas y el uso de tecnologías inclusivas, se promoverá la articulación entre actores públicos, privados y comunitarios, fomentando un ejercicio colectivo y co-creando soluciones que respondan a las necesidades específicas del territorio.

4.2.1. Instituciones y Actores que Participan en el Desarrollo de la Asistencia Técnica.

En la siguiente tabla se relacionan los actores que están involucrados en el desarrollo de la Asistencia Técnica Territorial.

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Tabla 4.

Análisis de involucrados segunda ATT.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS COCORNÁ				
INVENTARIO DE INVOLUCRADOS	TIPO DE INVOLUCRADO	ACTITUD POTENCIAL FRENTE AL PROYECTO	FASE EN LA QUE PODRÍA INTERVENIR	CONTRIBUCIÓN O APOORTE
Administración municipal (Alcaldía y Concejo Municipal)	Beneficiario-Responsable	MF	1.Diagnostico 2.Desarrollo de la ATT 3. Socialización y entrega.	Crear políticas públicas, asignar recursos y fomentar alianzas estratégicas, suministrar datos e información.
Empresarios y emprendedores turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de turismo, transportadores)	Beneficiario	MF	1.Diagnostico 2.Desarrollo de la ATT 3. Socialización y entrega.	Invertir en infraestructura turística, mejorar servicios y ofrecer experiencias innovadoras.
Comunidad local y juntas de acción comunal.	Beneficiario	F	2.Desarrollo de la ATT 3. Socialización y entrega.	Participar en proyectos turísticos comunitarios, ofrecer productos o servicios turísticos, ser protectores del entorno y patrimonio cultural.
Empresas privadas e inversionistas	Cooperante	F	2.Desarrollo de la ATT 3. Socialización y entrega.	Generar oportunidades de empleo para diferentes poblaciones.
ESAP -Escuela Superior de Administración Pública	Colaborador	MF	1.Diagnostico 2.Desarrollo de la ATT 3. Socialización y entrega.	Asistencia técnica territorial, para el fortalecimiento del municipio.
Ministerio de trabajo.	Cooperante	MF	3. Socialización y entrega.	Ofrecer programas de capacitación, financiamiento y promoción de la bolsa de empleo.
Secretaria de desarrollo económico de Antioquia	Cooperante	F	3. Socialización y entrega.	Brindar apoyo técnico y financiero para el desarrollo del sector.

Fuente: elaboración propia 2025. Nota: la tabla muestra información de los actores involucrados en la ATT.

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

4.2.2. Información General de la Asistencia Técnica Territorial

Identificar en la Matriz ANS - Catalogo de Asistencias Técnicas:

- ✓ Línea temática: La línea temática de Innovación Pública se centra en el diseño y aplicación de metodologías innovadoras que integren a la comunidad y fortalezcan la capacidad de las Entidades Territoriales (ET) para resolver sus desafíos específicos
- ✓ Tema: **Diversificación económica y generación de empleo**
- ✓ Subtema: **Programas de emprendimiento rural y comunitarios**
- ✓ Desarrollar programas de apoyo para la consolidación de una bolsa de empleo, que aprovechen el patrimonio cultural y económico del municipio. Las comunidades puedan recibir capacitación en marketing digital, ventas y turismo sustentable, lo que les permitirá generar ingresos y diversificar la economía local.
- ✓ Nombre de la Asistencia Técnica Territorial: Consolidación la bolsa de empleo municipal.

Descripción de la Asistencia Técnica Territorial:

1. Fortalecer las capacidades institucionales y comunitarias para desarrollar y gestionar proyectos en función de la generación de empleo y la consolidación de una bolsa de empleo.
2. Promover la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos locales mediante la formación para el acceso y la generación de empleo.
3. Establecer bases para la autogestión y la continuidad de estos proyectos, asegurando que las comunidades locales y las entidades territoriales puedan mantener y expandir estas iniciativas de forma autónoma.

Tabla 5.

Información general de la segunda ATT.

Dirección Territorial	Departamento	Municipio	Línea Temática	Tema	Subtema	Nombre de la Asistencia Técnica	Descripción de la Asistencia Técnica
Antioquia	Antioquia	Cocorná	Innovación Pública	Diversificación económica y generación de empleo	Programas de emprendimiento rural y comunitarios	Consolidación la bolsa de empleo municipal..	<p>1. Fortalecer las capacidades institucionales y comunitarias para desarrollar y gestionar proyectos en función de la generación de empleo y la consolidación de una bolsa de empleo.</p> <p>2. Promover la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos locales mediante la formación para el acceso y la generación de empleo.</p> <p>3. Establecer bases para la autogestión y la</p>

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

							continuidad de estos proyectos, asegurando que las comunidades locales y las entidades territoriales puedan mantener y expandir estas iniciativas de forma autónoma.
--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: elaboración propia con datos de la matriz ANS. Nota: la tabla muestra la información general de la ATT con relación al fomento del empleo.

4.2.3. Desarrollo y Medición de la Asistencia Técnica Territorial

Identificar en la Matriz ANS - Catalogo de Asistencias Técnicas:

- ✓ Línea temática: La línea temática de Innovación Pública se centra en el diseño y aplicación de metodologías innovadoras que integren a la comunidad y fortalezcan la capacidad de las Entidades Territoriales (ET) para resolver sus desafíos específicos
- ✓ Tema: **Diversificación económica y generación de empleo**
- ✓ Subtema: **Programas de emprendimiento rural y comunitarios**
- ✓ Desarrollar programas de apoyo a emprendedores locales y el turismo rural, que aprovechen el patrimonio cultural y natural del municipio. Las comunidades pueden co-crear rutas turísticas o productos artesanales, recibiendo capacitación en marketing digital, ventas y turismo sustentable, lo que les permitirá generar ingresos y diversificar la economía local.
- ✓ Nombre de la Asistencia Técnica Territorial: Consolidación la bolsa de empleo municipal

Descripción de la Asistencia Técnica Territorial:

- 1. Fortalecer las capacidades institucionales y comunitarias para desarrollar y gestionar proyectos en función de la generación de empleo y la consolidación de una bolsa de empleo.
- 2. Promover la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos locales mediante la formación para el acceso y la generación de empleo.
- 3. Establecer bases para la autogestión y la continuidad de estos proyectos, asegurando que las comunidades locales y las entidades territoriales puedan mantener y expandir estas iniciativas de forma autónoma.

Identificar en la Matriz ANS - Catálogo de Asistencias Técnicas:

Producto para entregar al municipio:

Guía Técnica para la creación de la bolsa de empleo en Municipios de Quinta y Sexta Categoría

Anexo 1: Diagnóstico y Mapeo de oportunidades de empleo y Emprendimientos Locales

Contiene un análisis detallado del sector económico y de los recursos culturales y naturales identificados en el municipio, así como un mapeo de los actores clave.

Anexo 2: Plan de Acción para el Desarrollo y consolidación de la bolsa de empleo.

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Incluye el plan detallado con los proyectos piloto de formación y capacitación para la generación de empleo, incluye, cronograma, roles asignados y recursos necesarios.

Anexo 3: Manual de Capacitación para la sostenibilidad y el funcionamiento de la bolsa de empleo.

Un conjunto de guías y material didáctico sobre capacitación para el empleo, articulación con entidades de orden departamental y nacional.

Anexo 4: Estrategias de Promoción y Marketing Digital para la promoción de la bolsa de empleo

Ofrece recomendaciones y herramientas de marketing digital y promoción para visibilizar las ofertas laborales.

Anexo 5: Indicadores de Monitoreo y Herramientas de Seguimiento para los Proyectos

Plantillas de indicadores y herramientas de evaluación para monitorear el progreso y el impacto de los proyectos de empleabilidad.

Anexo 6: Guía para la Creación de Alianzas Estratégicas y Redes de Colaboración

Proporciona ejemplos y pasos para establecer alianzas con organizaciones locales, regionales y entidades de financiamiento, promoviendo la sostenibilidad de las iniciativas.

Entregables:

Entregable 1: Herramienta Diagnóstica y Línea Base del Estado Actual

Objetivo: Establecer la línea base y el estado actual de las oportunidades de empleo, oportunidades de emprendimiento y capacidades locales en el municipio.

Fecha de Entrega: Final de la 3ª semana

Entregable 2: Plan de Acción para el Desarrollo y consolidación de la bolsa de empleo

Objetivo: Definir y estructurar las acciones específicas para implementar proyectos piloto de empleabilidad.

Fecha de Entrega: Final de la 6ª semana

Entregable 3: Informe de Avance y Capacitación a los Actores Locales

Objetivo: Documentar el progreso de la ATT y realizar capacitaciones a los actores locales para fortalecer sus capacidades para la consolidación de la bolsa de empleo.

Fecha de Entrega: Final de la 9ª semana

Entregable 4: Informe Final y Recomendaciones para la Sostenibilidad de los Proyectos

Objetivo: Realizar una evaluación completa de la ATT, documentar los resultados finales y proporcionar recomendaciones para la continuidad de los proyectos.

Fecha de Entrega: Final de la 12ª semana

Ponderación:

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Entregable 1: Diagnóstico y Mapeo de oportunidades de empleo y Emprendimientos Locales

- Ponderación: 20%
- Justificación: Este entregable es clave para comprender el contexto actual y las oportunidades específicas del territorio en términos de empleabilidad. Implica la recolección y análisis de datos sobre recursos actuales, culturales y económicos, estableciendo una base sólida para el desarrollo de estrategias. Aunque no es de alta complejidad, es fundamental para orientar los siguientes pasos de la ATT.

Entregable 2: Talleres de Capacitación para la consolidación de la bolsa de empleo.

- Ponderación: 30%
- Justificación: Los talleres representan una intervención directa en la comunidad, ofreciendo formación práctica en temas como diseño de productos turísticos, marketing, y ventas, así como en gestión básica de emprendimientos. La complejidad radica en la necesidad de adaptar los contenidos al contexto local y lograr la participación efectiva de los actores comunitarios. Este entregable tiene un peso considerable porque busca fomentar capacidades que son esenciales para la sostenibilidad de la iniciativa.

Entregable 3: Guía para la Creación de Alianzas Estratégicas y Redes de Colaboración.

- Ponderación: 25%
- Justificación: La Guía para la Creación de Alianzas Estratégicas y Redes de Colaboración se propone como una herramienta fundamental para fortalecer la capacidad de gestión de las Entidades Territoriales (ET) y potenciar el impacto de sus iniciativas locales. En un contexto donde los desafíos públicos son cada vez más complejos y multidimensionales, resulta clave promover la articulación entre actores del sector público, privado, social y comunitario.

Esta guía orientará a las ET en la identificación de aliados clave, el establecimiento de objetivos comunes y la formalización de esquemas de colaboración sostenibles. A través de enfoques participativos e innovadores, se busca facilitar procesos de co-creación, intercambio de conocimiento y movilización de recursos, que contribuyan al diseño y ejecución de proyectos con mayor pertinencia territorial y proyección a largo plazo.

Entregable 4: Documento Final de Estrategia y Plan de Acción para la Implementación

- Ponderación: 25%
- Justificación: Este documento compila el diagnóstico, los resultados de los talleres, y el diseño de guías para el funcionamiento de la bolsa de empleo, ofreciendo una hoja de ruta detallada para la implementación y sostenibilidad de las iniciativas. Al ser un entregable final que sintetiza y proyecta el trabajo realizado durante la ATT, es crítico para el cierre del proceso y para asegurar que la administración local y la comunidad puedan continuar con las acciones propuestas.

Tal como se presenta en la tabla 2, trasladar la respectiva información de manera ordenada y luego diligenciar:

Tiempo de ejecución esperado:

Entregable 1: 3 semanas

Entregable 2: 4 semanas

Entregable 3: 3 semanas

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Entregable 4: 2 semanas
Tiempo total: 12 semanas (3 meses)

- Fecha de Inicio (23/04/2025)
- Fecha de Finalización (15/07/2025)
- Indicadores internos de la línea:

Indicador 1: Cumplimiento de Cronograma

Objetivo:

Medir el cumplimiento del cronograma de actividades planificado para cada entregable en el tiempo establecido.

Unidad de Medida: Porcentaje (%)

Fórmula de Cálculo:

$(\text{Número de entregables finalizados en el tiempo establecido} / \text{Total de entregables}) \times 100$

Valor Esperado: 100%

Interpretación:

Este indicador permite verificar si cada entregable se realizó dentro del tiempo proyectado, evaluando la adherencia al cronograma establecido.

Indicador 2: Calidad del Diagnóstico y Mapeo de Potencial de Empleabilidad

Objetivo:

Evaluar la calidad del diagnóstico inicial en términos de precisión, relevancia de los datos recolectados y utilidad para la planeación de actividades.

Unidad de Medida: Porcentaje de cumplimiento (%)

Fórmula de Cálculo:

$(\text{Número de aspectos de calidad cumplidos} / \text{Total de aspectos de calidad evaluados}) \times 100$

Valor Esperado: $\geq 85\%$

Interpretación:

Se evalúan aspectos como la cobertura de recursos y actores clave, exhaustividad del mapeo y claridad en la sistematización de datos. Este indicador mide la solidez y relevancia del diagnóstico como base para el resto de la ATT.

Indicador 3: Participación de Servidores en los Talleres de Capacitación

Objetivo:

Medir el nivel de asistencia y participación activa de los miembros de la administración en los talleres de capacitación, asegurando que estos alcancen a los actores previstos.

Unidad de Medida: Porcentaje de participación (%)

Fórmula de Cálculo:

$(\text{Número de participantes asistentes} / \text{Número de participantes convocados}) \times 100$

Valor Esperado: $\geq 75\%$

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Interpretación:

Este indicador permite verificar el nivel de involucramiento los servidores en el proceso formativo, lo que es crucial para asegurar el éxito y la continuidad del emprendimiento y turismo comunitario.

Indicador 4: Guía para la Creación de Alianzas Estratégicas y Redes de Colaboración.

Objetivo:

Evaluar la calidad de las alianzas estratégicas y redes de colaboración en términos de viabilidad y consolidación.

Unidad de Medida: Porcentaje de calidad cumplido (%)

Fórmula de Cálculo:

(Número de criterios de calidad cumplidos / Total de criterios de calidad evaluados) × 100

Valor Esperado: ≥ 80%

Interpretación:

Este indicador mide aspectos como la coherencia con la identidad local, la factibilidad de implementación, la respuesta a los intereses del mercado y la sostenibilidad económica, asegurando que las redes sean viables y competitivas.

Indicador 5: Entrega del Documento Final de Estrategia y Plan de Acción

Objetivo:

Verificar la entrega del documento final con el plan de acción detallado y su coherencia con los objetivos establecidos para la ATT.

Unidad de Medida: Cumplimiento (Sí/No)

Fórmula de Cálculo:

Entrega del documento completo en la fecha acordada: Sí (cumple) / No (no cumple)

Valor Esperado: Sí (cumple)

Interpretación:

Este indicador asegura que el documento final, que incluye las estrategias, el plan de acción y el análisis de impacto, esté terminado y entregado a tiempo para que pueda ser implementado efectivamente.

Indicador 6: Grado de Satisfacción de la Comunidad y Administración Local con la ATT

Objetivo:

Medir la satisfacción de los actores locales con el proceso y los resultados de la ATT.

Unidad de Medida: Promedio de satisfacción en escala de 1 a 5 (1 = muy insatisfecho, 5 = muy satisfecho)

Fórmula de Cálculo:

(Suma de puntajes de satisfacción / Total de respuestas)

Valor Esperado: ≥ 4

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

Interpretación:

A través de encuestas de satisfacción al final de la ATT, este indicador evalúa la percepción de la comunidad y la administración local sobre el impacto, la relevancia y la utilidad del proceso, fomentando mejoras futuras.

- Indicadores externos que pretenden impactar con la Asistencia Técnica:

1. Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)

- Componente Impactado: Ingresos y Condiciones de Empleo

- Indicador Específico: Reducción de privaciones relacionadas con el acceso a ingresos y oportunidades de empleo.

- Descripción: La ATT fomenta emprendimientos rurales y turísticos, creando nuevas oportunidades de generación de ingresos y empleo en zonas rurales. Esto ayuda a reducir las privaciones económicas y mejora la calidad de vida de los habitantes, especialmente en comunidades con alta vulnerabilidad económica.

- Línea Base: Nivel de privación actual en ingresos y empleo del municipio, que se puede comparar antes y después de implementar la ATT.

2. Medición de Desempeño Municipal (MDM)

- Componente Impactado: Desarrollo Económico Local

- Indicador Específico: Incremento en el número de emprendimientos rurales y actividades de turismo comunitario.

- Descripción: La ATT apoya la creación y fortalecimiento de emprendimientos rurales, como iniciativas de turismo comunitario y producción local. Este indicador evalúa el desempeño del municipio en términos de su desarrollo económico y capacidad de generar oportunidades sostenibles.

- Línea Base: Número actual de emprendimientos y actividades económicas rurales y turísticas en el municipio.

3. Índice de Desempeño Fiscal (IDF)

- Componente Impactado: Aumento de los ingresos municipales derivados de actividades económicas

- Indicador Específico: Incremento en la recaudación fiscal local a partir de actividades de emprendimiento rural y turismo.

- Descripción: Con el fortalecimiento del turismo comunitario y los emprendimientos rurales, el municipio puede aumentar su recaudación a través de impuestos y tasas derivadas de estas actividades económicas. Esto contribuye a mejorar el desempeño fiscal y fortalecer la autonomía financiera local.

- Línea Base: Nivel actual de ingresos municipales provenientes de la actividad económica local.

4. Medición de Desempeño Institucional (MDI)

- Componente Impactado: Innovación en Desarrollo Económico y Participación Comunitaria

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

- Indicador Específico: Proyectos de apoyo a emprendimientos rurales y turismo comunitario en la agenda institucional.

- Descripción: La ATT fomenta la innovación institucional al incluir el fomento del emprendimiento y turismo como áreas de enfoque estratégico. Esto impulsa a la administración local a desarrollar y gestionar proyectos de impacto social y económico en su comunidad.

- Línea Base: Número actual de proyectos institucionales de apoyo a emprendimientos rurales y turismo.

5. Índice de Transparencia y Buen Gobierno

- Componente Impactado: Participación Ciudadana y Transparencia en la Gestión de Proyectos Comunitarios

- Indicador Específico: Nivel de participación y transparencia en la implementación de proyectos de turismo comunitario.

- Descripción: La ATT incluye la participación comunitaria en el desarrollo de rutas turísticas y productos locales, lo cual fortalece la transparencia en la gestión pública. Este indicador mide el compromiso de la administración con la participación ciudadana en la toma de decisiones y el monitoreo de los resultados.

- Línea Base: Nivel actual de participación y transparencia en proyectos comunitarios.

6. Índice de Sostenibilidad y Competitividad Turística

- Componente Impactado: Creación y Promoción de Rutas y Productos Turísticos Sostenibles

- Indicador Específico: Número de productos y rutas turísticas creados bajo criterios de sostenibilidad y competitividad.

- Descripción: La ATT contribuye a desarrollar productos turísticos sostenibles, enfocados en la identidad cultural y los recursos naturales locales. Este índice mide el crecimiento en la oferta turística del municipio, promoviendo el turismo comunitario y respetuoso con el medio ambiente.

- Línea Base: Número actual de rutas y productos turísticos disponibles en el municipio antes de la ATT.

7. Indicadores de Innovación y Desarrollo Productivo Rural

- Componente Impactado: Diversificación Económica y Crecimiento de la Productividad Rural

- Indicador Específico: Aumento de actividades económicas rurales innovadoras y sostenibles.

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024

- Descripción: La ATT impulsa el desarrollo de actividades productivas y turísticas innovadoras en zonas rurales, promoviendo la diversificación económica y mejorando la sostenibilidad de los medios de vida de los habitantes.

- Línea Base: Número y tipo de actividades productivas rurales actualmente activas en el municipio.

9. Índice de Calidad de Vida en Zonas Rurales

- Componente Impactado: Mejora de los ingresos y calidad de vida en zonas rurales

- Indicador Específico: Nivel de mejora en ingresos y acceso a oportunidades económicas en zonas rurales.

- Descripción: La ATT busca mejorar la calidad de vida en las zonas rurales mediante la creación de oportunidades económicas sostenibles, como el emprendimiento y el turismo. Este indicador mide el impacto directo en los ingresos y condiciones de vida de la población rural.

- Línea Base: Nivel de ingresos y calidad de vida actual en las zonas rurales del municipio.

Tabla 6.

Desarrollo y medición de la primera ATT

Producto para entregar	Responsables	Entregables	Ponderación	Tiempo de ejecución	Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	Fecha de finalización (dd/mm/aaaa)	Indicadores internos de la línea	Indicadores externos
Guía Técnica para la creación de la bolsa de empleo en Municipios de Quinta y Sexta Categoría.	Laura Melisa Arroyave Flórez. Yulian Cristina Botero Bedoya. Yudi Astrid Osorio Arango.	Diagnóstico y Mapeo de oportunidades de empleo y Emprendimientos Locales.	25%	3 semanas (21 días)	23 de abril	13 de mayo	(Número de aspectos de calidad cumplidos / Total de aspectos de calidad evaluados) x 100	Indicador Específico: Reducción de privaciones relacionadas con el acceso a ingresos y oportunidades de empleo.
Guía Técnica para la creación de la bolsa de empleo en Municipios de Quinta y Sexta Categoría.	Laura Melisa Arroyave Flórez. Yulian Cristina Botero Bedoya. Yudi Astrid Osorio Arango.	Talleres de Capacitación para la consolidación de la bolsa de empleo.	25%	4 semanas (28 días)	14 mayo	10 junio	(Número de participantes asistentes / Número de participantes convocados) x 100 Valor Esperado: ≥ 75%	Línea Base: Número actual de emprendimientos y actividades económicas rurales y turísticas en el municipio.
Guía Técnica para la creación de la bolsa de empleo	Laura Melisa Arroyave Flórez. Yulian Cristina Botero Bedoya.	Guía para la Creación de Alianzas Estratégicas y Redes de Colaboración.	25%	3 semanas (21 días)	11 junio	1 de julio	(Número de criterios de calidad cumplidos / Total de criterios de	Incremento en la recaudación fiscal local a partir de actividades de

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: EI-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024



Producto para entregar	Responsables	Entregables	Ponderación	Tiempo de ejecución	Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	Fecha de finalización (dd/mm/aaaa)	Indicadores internos de la línea	Indicadores externos
en Municipios de Quinta y Sexta Categoría.	Yudi Astrid Osorio Arango.						calidad evaluados) x 100 Valor Esperado: $\geq 80\%$	emprendimiento rural y turismo.
Guía Técnica para la creación de la bolsa de empleo en Municipios de Quinta y Sexta Categoría.	Laura Melisa Arroyave Flórez. Yulian Cristina Botero Bedoya. Yudi Astrid Osorio Arango.	Documento Final de Estrategia y Plan de Acción para la Implementación	25%	2 semanas (14 días)	02 julio	15 de julio	Entrega del documento completo en la fecha acordada: Sí (cumple) / No (no cumple)	Nivel de participación y transparencia en la implementación de proyectos de turismo comunitario.

Fuente: elaboración propia con datos de matriz ANS. Nota: la tabla muestra la información del desarrollo en general de la ATT

5. Monitoreo y seguimiento

Para el monitoreo y seguimiento se establecen tareas concordadas con la líder territorial y en co-creación con el municipio de Cocorná, quien es un sujeto activo en el debido desarrollo de la asistencia técnica territorial, como resultado de lo anteriormente se establece un cronograma con las tareas asignadas y sus responsables, cabe resaltar que el desarrollo de las mismas está sujetas a cambio de acuerdo a la agenda de la entidad territorial.

Tabla 7.

Cronograma de actividades

		PLAN DE TRABAJO-CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ASISTENCIA TÉCNICA TERRITORIAL																					
Escuela superior de Administración pública- Territorial Antioquia			PLAZO																				
Municipio	COCORNÁ											MES 1	MES 2	MES 3									
Línea temática AT	INNOVACION PÚBLICA SOCIAL											S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
Fecha inicio:	MARZO DEL 2025.											A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
Plazo de ejecución:	12 SEMANAS											1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades	Responsables	Duración (semanas)																					
ACERCAMIENTO INICIAL CON FUNCIONARIA DESIGNADO PARA EL DESARROLLO DE LA ATT	LAURA ARROYAVE - CRISTINA BOTERO - YUDI O Y ENTIDAD	1 A 2																					
ELABORACIÓN DEL CARACTERIZACION MUNICIPAL	CRISTINA BOTERO - YUDI OSORIO	3 A 4																					
REUNIÓN PRESENCIAL CON LA ENTIDAD Y RECOLECCIÓN DE INFORMACION INICIAL	YUDI OSORIO	1																					
ELABORACIÓN DEL PLAN DE ASISTENCIA TECNICA TERRITORIAL	YUDI OSORIO	1 A 2																					
ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO TECNICO	LAURA ARROYAVE - CRISTINA BOTERO - YUDI O Y ENTIDAD	1 A3																					
SOCIALIZACIÓN DE AVANCES	LAURA ARROYAVE - CRISTINA BOTERO - YUDI O Y ENTIDAD	1																					
ENTREGA Y REVISIÓN DE PRODUCTOS ESAP NACIO	LAURA ARROYAVE - CRISTINA BOTERO - YUDI O Y ENTIDAD - ESAP	1																					
AJUSTES Y SUBSANACIÓN DE OBSERVACIONES	CRISTINA BOTERO - YUDI OSORIO	1																					
ENTREGA DEL PRODUCTO FINAL A LA ENTIDAD TERRITORIAL	CRISTINA BOTERO - YUDI OSORIO	2																					

Dirección territorial Antioquia

Correo Sede: ventanillaunica@esap.edu.co

Dirección: Calle 56 No 45-34 La Candelaria, Medellín

Código postal: 050012

Línea conmutador PBX: 018000 423713

Línea nacional gratuita PBX: 018000 423713

Código: El-FO-028 / Versión: 1 / Fecha: 08/11/2024