

4 LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y/O COMUNITARIAS EN TUNJA¹

Las organizaciones sociales y/o comunitarias son un potencial importante que contribuye al desarrollo económico, político y cultural de un país.

Hoy por hoy, ellas se han convertido en el núcleo más dinámico de la sociedad, en las directas responsables de la supervivencia y calidad de vida de los individuos y las comunidades. Participan activamente en la generación de cambios constantes de su entorno.

Las formas de interacción humana desde las más simples hasta las más complejas tienen lugar a través de las organizaciones. De ahí que, buena parte de los procesos de aprendizaje y socialización tanto individual como colectivo ocurre a través de las organizaciones.

Son ellas las generadoras de cambio en todos los ámbitos de la vida, y a través de esta se hace posible directa o indirectamente, que las personas contribuyan con su trabajo al funcionamiento de la sociedad de la cual hacen parte y reciban a la vez como retribución una parte del ingreso colectivo, a través de ella se hacen partícipes de la cultura general.

Las organizaciones y las formas como desempeñan sus tareas son influidas por el sistema de valores y creencias imperantes en la sociedad de la cual son parte, pero también sus misiones y propósitos específicos, su carácter, sus propios valores y las maneras como se relacionan con el medio, tienen, recíprocamente, un gran impacto sobre la vida social. Es evidente que la naturaleza de sus tareas que adelantan y las

¹ Tomado del Estudio sobre "Organizaciones Sociales". Alba Luz Triana. UPTC. 1999.

Formas como las realizan tienen efectos sobre el ambiente y el ecosistema, sobre la vida y el empleo de las comunidades locales en donde operan, sobre la distribución del ingreso. La existencia de muchas organizaciones, con diferentes propósitos y modos de abordar los problemas, asegura un mayor pluralismo dentro de la sociedad y contribuye a fortalecer el entramado social².

El individuo es también afectado e influido, muy obvia y directamente, por las actividades, por los esquemas de gestión y por los valores y creencias de las organizaciones. Su nivel de vida, sus valores éticos y culturales, la forma de su contribución personal a la sociedad y hasta su grado de satisfacción personal dependen en buena medida de las organizaciones en las cuales desarrolla su vida³.

Desde la perspectiva política, Bobbio, establece un lazo de conexión fundamental entre Sociedad Civil y Estado, definiendo la Sociedad Civil "como el lugar donde surgen y se desarrollan los conflictos económicos, sociales, ideológicos, religiosos (...). Los sujetos de estos conflictos y por tanto de la sociedad civil, precisamente en cuanto contrapuesta al Estado son las clases sociales, o más ampliamente los grupos, los movimientos, las organizaciones que las representan o que se declaran sus representantes; Al lado de las organizaciones de clase, los grupos de interés, las asociaciones de diversos tipos con fines sociales e indirectamente políticos (...)"⁴.

A partir de esta concepción es pertinente entender que la sociedad civil incorpora una multiplicidad de actores que no pueden entenderse bajo los parámetros de un único discurso, sino que evidencia diferentes lógicas funcionando.

A este respecto, Margarita Bonamusa expresa que, la discusión sobre quienes son los actores constitutivos de la sociedad civil es sumamente importante porque nos

² IDEO, INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGÓGICO. Misión, Ciencia, Educación y Desarrollo. Colombia al filo de la oportunidad. Santafé de Bogotá, noviembre, 1997, p. 124.

³ Ibid. P. 124

⁴ BOBBIO Norberto. Estado, Gobierno y Sociedad. Por una teoría general de Política. Fondo De Cultura Económica, Mexico, 1989. P.43.

remite al problema sobre la supuesta legitimidad de las demandas que se expresan en su interior. En términos generales, podemos hablar de tres tipos de lógicas representadas dentro de la sociedad civil: La lógica económica, manifiesta en los gremios, los sindicatos y los grupos de interés; la lógica social, representada por las ONG, asociaciones comunales, organizaciones de base, organizaciones de voluntarios, en general todas aquellas organizaciones de carácter étnico, religioso cultural o de género; y la lógica política, que muestra en los movimientos sociales, algunas ONG, los paramilitares, la guerrilla las autodefensas, los militares y demás grupos armados paralelos al Estado.⁵

Sin embargo, el concepto de Sociedad Civil supera en un principio la lógica organizacional que hace énfasis en la sumatoria de las múltiples organizaciones que de facto existen en ella (...), se ubica dentro del ámbito de la normatividad política en tanto concibe el proyecto de la Sociedad Civil como la construcción de un espacio público que solo puede entenderse dentro de un régimen político democrático⁶.

Desde este enfoque se considera que la proliferación de organizaciones de la sociedad Civil es una condición necesaria pero no una suficiente para la existencia de una Sociedad Civil fuerte.

En Colombia existen entre otras organizaciones 42 mil Juntas de Acción Comunal, 13 mil cooperativas, alrededor de 2.700 Clubes deportivos, 2.346 ONGs, 400 cooperativas de seguridad, a pesar de este amplio abanico de organizaciones, nadie se puede atrever a catalogar a Colombia como un país con una sociedad civil fuerte.

⁵ BONAMUSA, Margarita. ¿Qué es la sociedad Civil?:una mirada a Colombia. . En:LONDOÑO y OTROS. Sociedad Civil, Control Social y Democracia Participativa. FESCOL, Bogotá 1997, p.71

⁶ Ibid. P. 72

De otro lado, en Colombia la relación entre organizaciones sociales y la sociedad ha sido eminentemente asistencialista, como prestadora de servicios, la mayoría de veces de carácter estatal y con poca decisión sobre la política social.

De otro lado, las organizaciones entre ellas las ONGs, han jugado un papel en el campo social ampliamente conocido, en aspectos de servicio social, educativo, de investigación, cultural y de canalización de recursos, para beneficio de grandes segmentos poblacionales más pobres.

Es así como, el contexto de organización y participación comunitaria se orienta hacia las formas y la naturaleza de las diversas agrupaciones existentes en una localidad, hacia los criterios de pertenencia de los miembros y hacia las posibilidades originadas desde agrupaciones del sector oficial o privado que brindan a los individuos y las comunidades la posibilidad de resolver colectivamente sus necesidades más apremiantes.

Para realizar este trabajo se realizó un trabajo de campo institucional, el cual consistió en una muestra del 10% de las organizaciones registradas en la Cámara de Comercio de Tunja, y se obtuvo el siguiente análisis

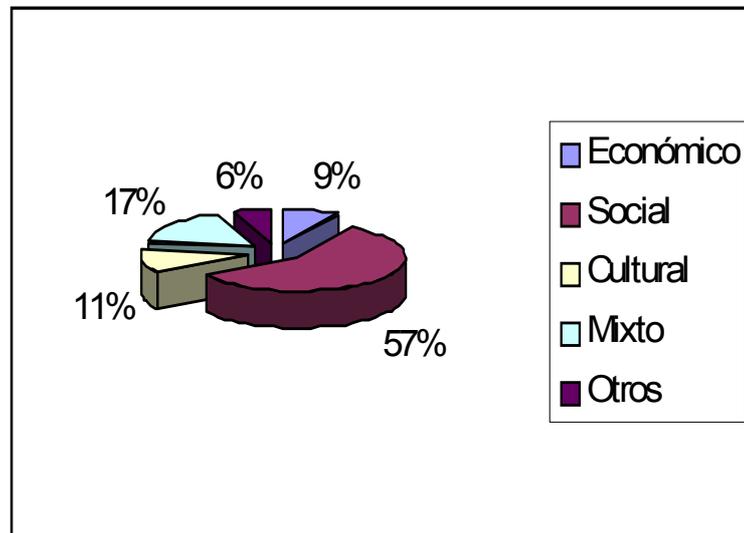
4.1 ANALISIS DE INFORMACIÓN ORGANIZACIONES SOCIALES DE TUNJA

Cuadro No. 41. Organizaciones sociales de Tunja según su carácter.

CARÁCTER	No	%
Económico	3	8.6
Social	20	57.1
Cultural	4	11.4
Mixto	6	17.1
Otros	2	5.8
TOTAL	35	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999.

Gráfica 19. Organizaciones sociales de Tunja según su carácter



Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

El carácter de una organización hace referencia especialmente al sector sobre el cual desarrollan o anhelan establecer sus objetivos y función social. Es el lineamiento básico o eje central de su razón de ser.

Si bien es cierto el estudio en referencia sobre organizaciones hace énfasis en el análisis social, es pertinente establecer que, el carácter de lo social tiene diversas connotaciones, entendiéndose social como todo aquello relacionado y orientado al establecimiento de objetivos, funciones y acciones que implican interacción e intersubjetividad donde el punto central es lo humano.

No obstante, en lo social está inmerso el ámbito económico, cultural, educativo, político, ambiental, gremial, investigativo y la salud, en tanto que cada uno de ellos apunta a la creación y recreación de la sociedad en su complejidad.

Según el carácter de las organizaciones en Tunja el indicador social se constituye en el punto nodal desde donde se proyectan cualquiera de las demás dimensiones.

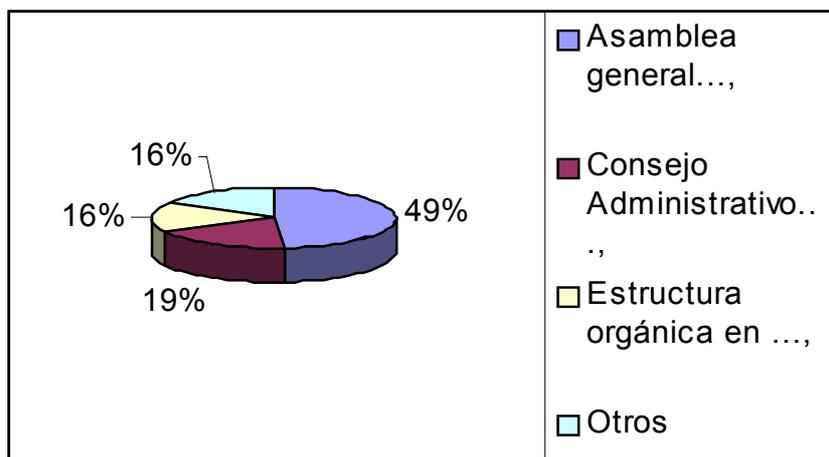
Aparece estadísticamente ubicado este indicador en un 57.1%, más sin embargo, su relación con los demás indicadores es indefectible. En este sentido, las organizaciones de carácter cultural (11.4%), mixto (17%) y económico (8.6%), representan formas muy importantes de asociación, que constituidas eficientemente formarían parte activa de la dinámica del desarrollo y el crecimiento social y humana en el municipio.

Cuadro No. 42. Estructura orgánica Organizaciones sociales de Tunja

ESTRUCTURA ORGÁNICA	No	%
Asamblea general, Junta directiva: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Vocales y Fiscal	18	51.4
Consejo Administrativo, Asamblea, Gerencia, Tesorero y Fiscal	7	20.0
Estructura orgánica en línea jerárquica que depende de una estructura mayor.	6	14.3
Otros	6	14.3
TOTAL	35	100.

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Gráfica 20. Estructura orgánica Organizaciones sociales de Tunja



Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Los factores importantes que caracterizan y además determinan el concepto de organización es su estructura orgánica. Entendida está como el orden jerárquico de

carácter administrativo, representado en un conjunto de personas que se presume debe ser elegidos en Asamblea General, si se aborda desde una tendencia eminentemente democrática y participativa. Este órgano es el encargado de administrar y poner en marcha las acciones y liderar los procesos.

Como se puede observar en la Cuadro 42, el 51.4% de las organizaciones estudiadas presenta estructuras orgánicas representadas en Asamblea General y Junta Directiva con Presidente, Vicepresidente, Secretario, Vocales y Fiscal.

Esta estructura representa un orden democrático, en tanto que las decisiones deben ser tomadas por la Asamblea General. Sin embargo, pueden llegar a ser autocráticas cuando la participación de los miembros no es suficiente ni adecuada, dejando las funciones y criterios de decisión en cabeza de la Junta directiva. Este aspecto parece ser uno de los más reiterativos de las organizaciones, situación que puede corroborar si se tiene en cuenta que dentro de las dificultades que presentan las organizaciones está precisamente el hecho de la ausencia de sentido de pertenencia de las personas asociadas a las diferentes organizaciones.

Otra forma de estructura orgánica más recientemente exigida por los parámetros normativos, son las conformadas por consejos administrativos (con representantes de diferentes sectores), Asamblea general, gerencia, tesorero y fiscal; un 20% de las organizaciones estudiadas establecieron este sistema, que a la postre las puede orientar de manera realmente democrática. Esta estructura organizacional abre las posibilidades de una mejor y mayor participación, haciéndola realmente democrática y transparente, siempre y cuando, no se deje la toma de decisiones en poder exclusivo de los Consejos administrativos.

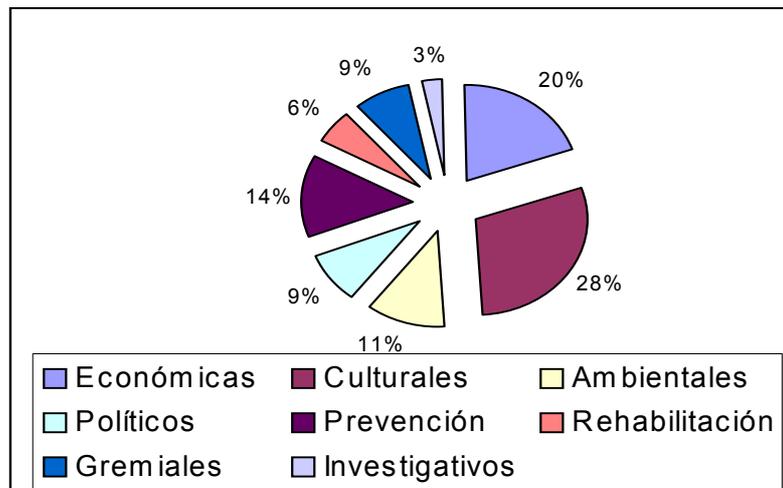
Un 14.3% de organizaciones estudiadas tiene una estructura en línea jerárquica dependiente de una estructura mayor.

Cuadro No. 43. Tendencias de los objetivos que persiguen las Organizaciones de Tunja

TENDENCIAS – OBJETIVOS	No	%
Económicas	7	20.0
Culturales y educativos	10	8.6
Ambientales	4	11.4
Políticos	3	8.6
Prevención	5	4.2
Rehabilitación	2	5.7
Gremiales	3	8.6
Investigativos	1	2.9
TOTAL	35	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Gráfica 21. Tendencias de los objetivos que persiguen las rgnizaciones de Tunja



Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Los objetivos que persiguen las organizaciones referenciadas y consecuente con su carácter se hallan igualmente supeditados a una base social: cultural y educativo, ambiental, político, prevención, rehabilitación, gremiales e investigativas.

Dentro de las perspectivas organizacionales se destacan aquellas orientadas a desarrollar objetivos de naturaleza sociocultural y educativas, así lo demuestra la tendencia en un 28.6% y un 20% a lo socio- económico.

Aquellas organizaciones que persiguen objetivos culturales y educativos se originan a partir de instituciones educativas de orden gubernamental y no gubernamental. Estas últimas deben por obligación acogerse a la norma e institucionalizar las organizaciones que la Ley exige, en el caso de colegios, escuelas y el sector de salud.

Igualmente, predomina un creciente interés de la comunidad tunjana por la recuperación y protección del medio ambiente, es así como se encontró un 11.4% de organizaciones existentes orientadas a este objetivo, panorama importante desde el punto de vista cuantitativo, sin embargo sería muy importante determinar los resultados de impacto que estas han tenido sobre la realidad ambiental.

Las organizaciones orientadas a la prevención y rehabilitación, (objetivo fundamental en el desarrollo humano y salud social), corresponde a un 10%, indicador importante desde la parte cuantitativa, como la anterior, es necesario analizar la capacidad, cobertura eficiencia en la prestación del servicio.

De otro lado se observa que dentro las tendencias organizacionales en Tunja, las orientadas a la investigación son realmente escasas, solo llegan al 2.9% (globalmente representan al 0.3%), situación realmente preocupante, si se tiene en cuenta que el desarrollo y crecimiento social del futuro depende de manera esencial de la investigación junto con la tecnología en todos los campos.

Se espera que, aquellas organizaciones cuyos objetivos principales no es la investigación, sí propendan en su proceso por su desarrollo.

La realidad muestra que las organizaciones son muy pobres tanto económica como prospectivamente; es posible que las causas de esta situación radiquen especialmente en la generación de proyectos que responden solamente a lo coyuntural y cotidiano y no a una visión futurista, mediante actitud de compromiso y participación por parte de los actores involucrados en los procesos.

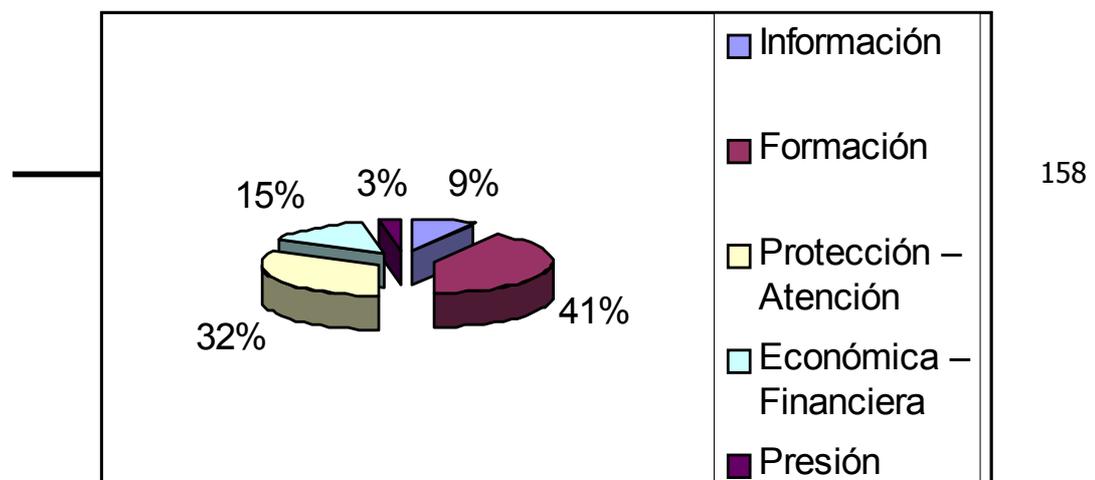
No existen escenarios identificados, competentes a las organizaciones sociales; estas siguen estando en espacios reducidos, orientadas básicamente a la prestación de servicios, o como intermediarios gubernamentales, y otras no han superado la fase asistencialista.

Cuadro No.44 Tendencias de la función social organizaciones sociales de Tunja

FUNCIÓN SOCIAL	No	%
Información	3	8.6
Formación	14	40.0
Protección – Atención	11	31.4
Económica – Financiera	5	14.2
Presión	1	2.9
TOTAL	35	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Gráfica 22. Tendencias de la función social en las organizaciones sociales de Tunja



Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

En cuanto se refiere a la Función Social, se puede observar que la tendencia es hacia la formación. Consecuente con los objetivos este indicador se constituye en factor importante para las organizaciones, representado en un 45.7%. Lo que indica una interesante preocupación por formar, capacitar y educar a la comunidad en diferentes aspectos. En esta perspectiva, sería muy importante evaluar el impacto de las acciones encaminadas al desarrollo educativo y cultural en una escala de posibilidad del desarrollo humano.

Otro indicador que mide desde la función social, tendencias organizacionales esta representado en aquellas orientadas a la protección – atención (28.6%), se puede constatar en dos sentidos: aquellas que son prestadoras de servicios en el campo de la salud y se desprenden de políticas gubernamentales, como ICBF, Gobernación y Municipio, las otras, creadas por necesidades sentidas de sus participantes, como las correspondientes a minusválidos o niños especiales.

El aspecto económico - financiero como función social se halla en menor escala representa solamente un 14.2%, y hace referencia únicamente a organizaciones creadas con el ánimo de contribuir económicamente a los asociados, con créditos cuyos intereses son más baratos que en otros sectores crediticios como la banca y

corporaciones particulares de crédito, en este tipo se encuentran las cooperativas y fundaciones creadas sin ánimo de lucro.

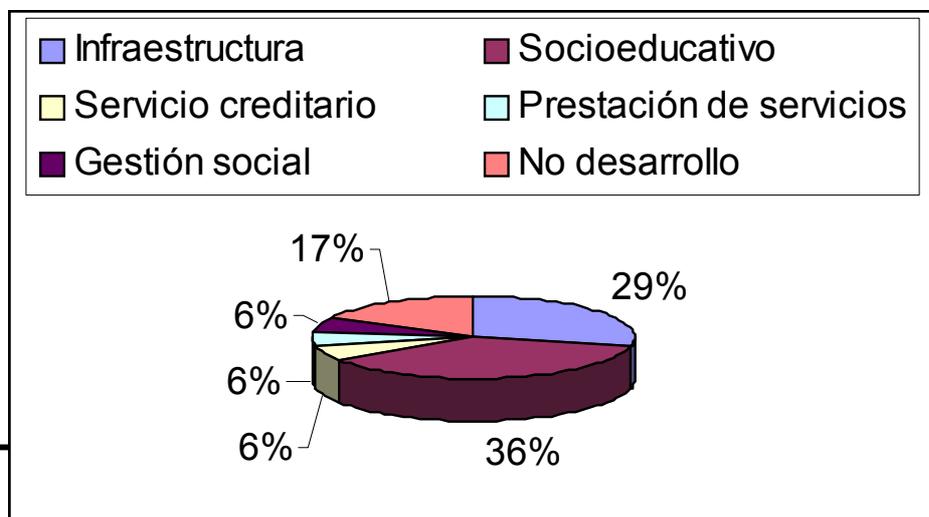
Es importante resaltar que la información y los grupos de presión como función social no tiene mayor representatividad en el sector. Esto implica de alguna manera la escasa visión política con que son creadas las organizaciones, muy pocas intentan tener incidencia directa en los asuntos de transformación y cambio al interior de las comunidades mediante proyectos políticos de largo alcance.

Cuadro No. 45 Tendencias de proyectos desarrollados en 1998, por las organizaciones sociales en Tunja.

TENDENCIA PROYECTOS DESARROLLADOS – 1998	No	%
Proyecto – infraestructura	10	28.6
Proyecto – socioeducativo	13	37.1
Proyecto – servicio creditario	2	5.7
Proyectos.- prestación de servicios de políticas estatales	2	5.7
Proyectos de gestión social	2	5.7
No desarrollo proyectos	6	17.2
TOTAL	35	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Gráfica 23 Tendencias de proyectos desarrollados en 1998, por las organizaciones sociales en Tunja



Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

¿Cuáles fueron las tendencias de los proyectos desarrollados en 1998?. Lo que se puede vislumbrar al respecto es que es coherente con los objetivos y función social, así se destacan los proyectos educativos como instancia principal en los procesos organizacionales (37.1%), no obstante los datos demuestran poca visión al respecto, definida por la concepción que allí se maneja de proyecto, casi siempre referida como actividad.

La tradición de las organizaciones sociales – comunitarias como generadoras de obras de infraestructura sigue haciendo presencia hoy, así se observa que, el 28.6% de estas desarrollaron como proyecto importante obras materiales, de construcción especialmente.

Los proyectos relacionados con servicios creditarios, prestación de servicios de políticas estatales y gestión social representan un 5.7% respectivamente, esto indica una tendencia bastante marcada de las organizaciones hacia acciones que no impliquen mayores esfuerzos económicos y político.

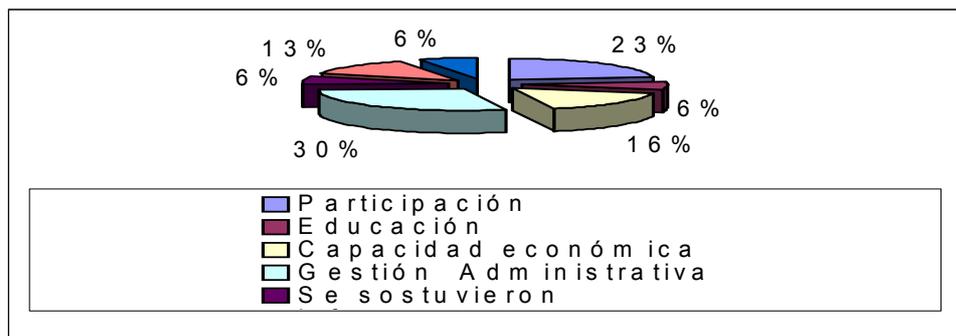
Un 17.2% de las organizaciones encuestadas respondieron no haber desarrollado proyectos durante el año 1998, situación que junto con la pobreza tanto de visión y trascendencia de estos, demuestran la falta de solidez y compromiso y ponen de manifiesto la ausencia de una Sociedad Civil representada en sus organizaciones, muy débil, con poca participación en los procesos de desarrollo social.

Cuadro No. 46 Tendencia de logros obtenidos por las organizaciones en 1998

LOGROS – 1998	No.	%
Participación	7	20.0
Educación	2	5.7
Mejoramiento capacidad económica	5	14.3
Gestión Administrativa	9	25.8
Se sostuvieron como organización	2	5.7
Infraestructura y dotación	4	11.4
Cumplimiento de política gubernamentales	2	5.7
Ninguna	4	11.4
TOTAL	35	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999.

Gráfica 24 Tendencia de logros obtenidos por las organizaciones en 1998



Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999.

No hay claridad en los proyectos, difícilmente los logros pueden estar en concordancia con las pretensiones de las organizaciones. En consonancia con lo anterior, se determinaron los logros más importantes obtenidos según organizaciones para el año 1998.

Dentro de los logros más sobresalientes calificados positivamente por las organizaciones están los relacionados con la gestión administrativa (25.7%), aspecto que orienta únicamente diligencias de actividades muy concretas por partes de la administración, pero desde ningún punto trasciende lo meramente cotidiano hacia el logro de objetivos. Este fenómeno ocurre en la gran mayoría de las organizaciones lo que demuestra por una parte, la falta prospección hacia

alternativas y opciones de impacto a cerca del entorno socio-económico y cultural, y, de desarrollo de las mismas organizaciones.

Si bien es cierto, la gestión administrativa en la organización debe constituirse en factor importante de ejecución de proyectos no es el fin último de su razón de ser, este es más un medio para lograr resultados concretos de los objetivos propuestos.

De otro lado, el hecho de no existir propuestas claras al interior de las organizaciones, mediadas por proyectos concretos, hace que la perspectiva tanto de los objetivos como de su función social, se quede solamente en intenciones.

Otro indicador definido como logro corresponde a la participación (20%), y se entiende según los encuestados como actividades relacionadas con aspectos de integración, participación en espacios públicos, participación intersectorial, consolidación y fortalecimiento de las organizaciones de base. En este sentido su importancia radica en la posibilidad que tienen de visionar desde allí una mejor proyección de desarrollo hacia el futuro. Sin embargo, como se puede apreciar en las respuestas, los logros de esta tendencia, no se sustenta sobre la base de la prospectiva, sino más bien, sobre soluciones de orden coyuntural.

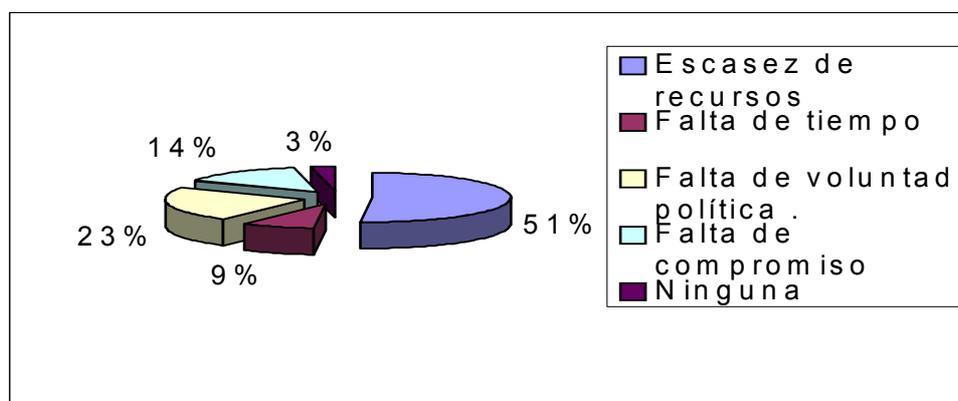
Los logros relacionados con el mejoramiento de la capacidad económica (14.3%), e infraestructura y dotación (14.3%), que en total constituyen un 28.6% se puede interpretar como relevante cualitativamente en los procesos organizativos. No obstante, se observa que dichos resultados no son suficientemente trascendentales, que constata la presencia de desarrollo, por el contrario lo que esto demuestra es que ideológicamente, aún las organizaciones comunitarias fundamentan su razón de ser como prestadoras de obra de mano barata.

Cuadro No. 47 Dificultades para alcanzar los logros propuestos

DIFICULTADES	No	%
Escasez de recursos económicos y financieros	18	52.0
Falta de tiempo	3	8.5
Falta de voluntad política para apoyar y dar continuidad a los programas, para acatar los acuerdos y concertaciones hechas con la comunidad	8	22.6
Falta de compromiso e interés por parte de los asociados. (no hay sentido de asociación y pertenencia a las organizaciones)	5	14.2
Ninguna	1	2.7
TOTAL	35	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Gráfica 25 Dificultades para alcanzar los logros propuestos



Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Definitivamente la principal dificultad para alcanzar los objetivos y logros propuestos por las organizaciones sociales es el factor económico. Un 52% de encuestados respondieron en este sentido. Aspecto que no es ignorado ni por las comunidades, ni por los entes gubernamentales. Se reconoce dicha situación en tanto que, el contexto forma parte de grupos interesados en resolver su situación socio - económica mediante formas de asociación. Sin embargo parece ser que la misma

situación que los promueva a la organización se convierte en principal elemento de riesgo, comprometiendo su dinámica y proceso social.

Sin autonomía económica, es casi imposible alcanzar autonomía programática y consolidar una identidad en las organizaciones sociales. La investigación ha constatado la gran precariedad económica con la cual cuentan las organizaciones en Tunja. Si bien es cierto, algunas han logrado sostenerse, avanzar en su perspectiva de desarrollo organizativo, es soportando grandes limitaciones y dificultades, las que a su vez han impedido lograr el desarrollo deseado.

Igualmente se tiene como dificultad la falta de voluntad política para apoyar y dar continuidad a los programas y acatar los acuerdos y concertaciones hechas con la comunidad. A ello se refirieron el 22.6%, de las organizaciones. Esto muestra, las relaciones permanentes de carácter conflictivo en que han permanecido la sociedad civil y Estado, factor que la hace débil en sus compromisos con las comunidades. Históricamente las organizaciones en Colombia han sido reconocidas social y políticamente solamente en el momento de recolección votos, por lo que han sido fácilmente manipuladas. En este mismo sentido, es preocupante afirmar que no existen políticas de largo aliento en el ámbito gubernamental que entren a fortalecer la dinámica interna de las organizaciones sociales existentes.

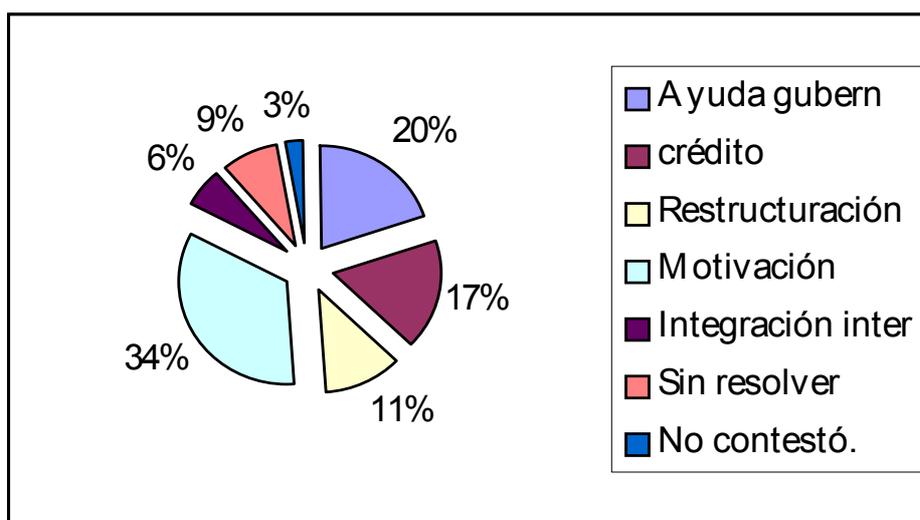
Otro de los grandes problemas detectados como dificultades que comprometen el logro eficiente de objetivos propuesto, y que obedece a la dinámica interna de las organizaciones es la falta de compromiso e interés por parte de los asociados: no hay sentido de asociación y pertenencia a las organizaciones (14.2%), aspecto que es definitivo en la marcha de las acciones propuestas.

Cuadro No. 48 Criterios más comunes para resolver las dificultades que la organización presenta.

FORMAS DE RESOLVER DIFICULTADES	No	%
Ayuda gubernamental y de otras entidades	7	20.0
Tramite creditario, actividades propias y reducción de personal.	6	17.1
Reestructuración y mejoramiento organizacional.	4	11.4
A través de la motivación, sensibilización, a sectores comprometidos (Gestión Social)	12	34.2
Integración interinstitucional.	2	5.7
Sin resolver	3	8.6
No contestó.	1	2.9
TOTAL	35	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Gráfica 26. Criterios más comunes para resolver las dificultades que la organización presenta.



Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Las formas más comunes que tienen las organizaciones para resolver sus dificultades (la mayoría de estas dificultades son de orden económico ver Cuadro 7), es a través de la motivación y sensibilización a sectores comprometidos, 34.2% así lo determinaron. Esto implica una gran responsabilidad en los procesos de gestión

social y política como de obtención de recursos para desarrollo de proyectos de inversión.

En segundo lugar aparece la búsqueda de ayuda gubernamental y de otras entidades, en un 20%, en estas categorías se encuentran aquellas organizaciones adscritas a entidades gubernamentales.

En tercer lugar se puede apreciar una interesante motivación de las organizaciones por el cambio hacia mejores opciones de desarrollo, de ahí que un 20% opten por la restauración y mejoramiento organizacional, aspecto que está muy relacionado con el punto anterior, si se tiene en cuenta que el 14.2% tiene como principal dificultad la falta de compromiso e interés por parte de los asociados (no hay sentido de asociación y pertenencia a las organizaciones).

Como forma de resolver las dificultades se tiene también el trámite de créditos y otros como actividades propias. Esta última situación es muy ligada a las acciones tradicionales de las organizaciones de base como asociación de padres de familia, que invierten grandes esfuerzos mediante actividades como bazares, rifas, etc., con el ánimo de recolectar fondos, generalmente para desarrollar obras de infraestructura. Este aspecto es muy importante para el adelanto de las instituciones, sin embargo, se requieren de organizaciones encaminadas a contribuir mas abiertamente el crecimiento institucional con mayor impacto en las comunidades. En este sentido se pretende que las organizaciones comunitarias tengan una mayor visión política, mirando más hacia el futuro que resolviendo, como ha venido ocurriendo, situaciones inmediatas.

Otra solución que están optando las organizaciones en Tunja, como forma de resolver la crisis económica a la que se han visto abocadas, hace referencia a la reducción de personal que labora allí. Esta situación no solo pone en peligro de desaparición de las organizaciones, sino que, genera un grave problema social como es el desempleo.

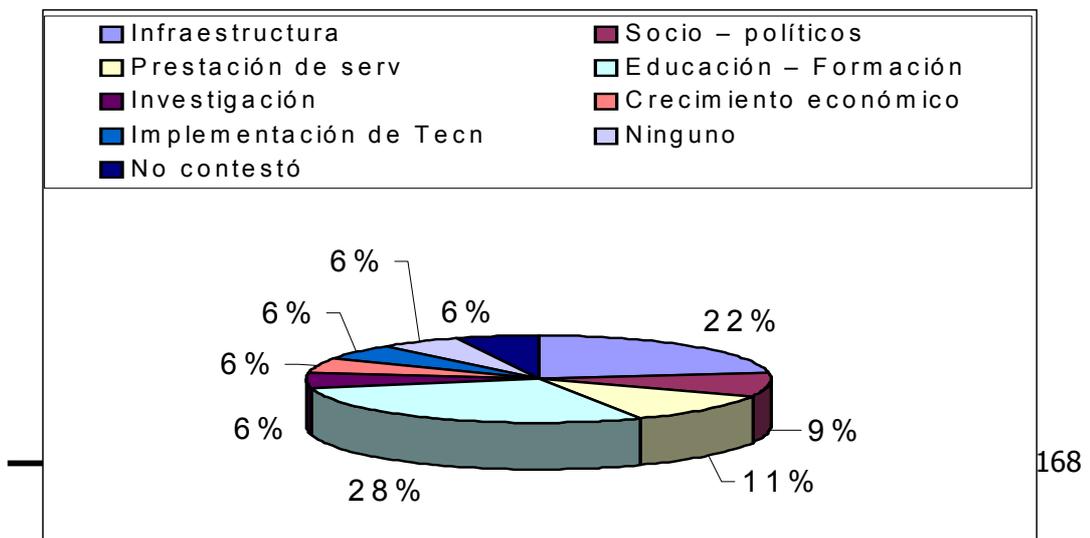
Un factor que demuestra la debilidad de las organizaciones es el hecho de no tener claridad en la forma como se deben resolver los problemas que la afectan tanto interna como externamente, aspecto que se traduce en respuestas como: "no se ha resuelto el problema" o no se contesta, a este orden pertenece un 11.4% de los grupos encuestados.

Cuadro No. 49 Tendencia de proyectos de las organizaciones Tunja a futuro.

TENDENCIAS DE PROYECTOS A FUTURO	No	%
Infraestructura	8	22.9
Socio – políticos	3	8.6
Prestación de servicios (atención Social)	4	11.4
Educación – Formación	10	28.7
Investigación	2	5.7
Crecimiento económico	2	5.7
Implementación de Tecnología	2	5.7
Ninguno	2	2.8
No contestó	2	2.8
TOTAL	35	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Gráfica 27.Tendencia de proyectos de las organizaciones Tunja a futuro



Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales Tunja, abril de 1999

Las tendencias de los perfiles de proyectos de las organizaciones en estudio, se reducen básicamente a tres campos: Educación - formación, infraestructura y prestación de servicios.

Lo relacionado con educación – formación (28.7%), es una tendencia ligada a las actividades con proyección comunitaria y a la consecución de recursos para tal fin. Sin embargo, prevalece como factor importante el hecho de que ninguna organización con este propósito presente propuestas innovadoras de impacto al desarrollo comunitario local.

Los proyectos orientados a la generación de infraestructura (22.9%), algunas se refieren a organizaciones con ánimo de lucro, que buscan mejorar sus condiciones de mercadeo. Otras, son organizaciones de base que promueven beneficios a las comunidades desde las instituciones a las cuales están adscritas, se puede observar cómo su fin, sigue estando supeditados a la prestación de servicios como mano de obra barata, sin que esta labor este atada a un verdadero proyecto político que medie la participación social con el compromiso que tienen las comunidades al mejoramiento de su calidad de vida.

Las organizaciones que perfilan proyectos orientados a la prestación de servicios (atención social) 17.1%, dado su carácter de dependencia de la mayoría, a entes gubernamentales, no son autónomas para plantear y decidir sobre propuestas que salgan del interior de las comunidades, este es el caso de las juntas administradoras de los Hogares de Bienestar y aquellas generadas por las políticas de las administraciones de turno, por lo tanto sus fines están orientados a control y vigilancia, ampliación y cobertura entre otros, no van más allá de las funciones asignadas para tal fin.

El futuro de las organizaciones sociales y comunitarias esta determinado por una visión cortoplacista. Así lo demuestran sus expectativas, especialmente si se tiene en cuenta que las áreas de investigación, implementación de tecnología y el crecimiento económico como apuestas al futuro no son tenidas en cuenta como propuestas de desarrollo organizacional, (5.7%), cifra realmente muy precaria para la urgente necesidad de plantear posibilidades acordes con la globalización y la intercomunicación con otras organizaciones en el ámbito nacional e internacional, que contribuya a generar expectativa de mayor envergadura hacia el próximo milenio.

Se podría decir que, en este campo las organizaciones sociales y comunitarias siguen siendo muy arcaicas, factor que se desprende de la pobreza e incapacidad que la situación económica del momento ha venido generando y que se transluce en el contexto sociocultural en el cual se hallan inmersas. Además, se vislumbra la presencia de otro tipo de pobreza aún más desalentador y es la ausencia de una cultura democrática, participativa y de asociación que convoque a todos los integrantes a comprometerse con verdaderos proyectos de desarrollo con impacto real en las comunidades.

No obstante, se puede observar un pequeño grupo de organizaciones orientando proyecto de carácter socio-político (8.6%), con pretensiones importantes en el campo de la participación. Sus proyectos están orientados básicamente a la creación de espacios de concertación y defensa de los derechos fundamentales de los ciudadanos, pero además, buscan tener una mayor injerencia en las políticas administrativas del momento, en aras de obtener reivindicaciones para sectores como el campesino y los de mayor pobreza. Este aspecto es importante, en tanto que generan espacios de debate para la construcción de una verdadera Sociedad Civil vinculada al desarrollo socio – políticos del entorno local.

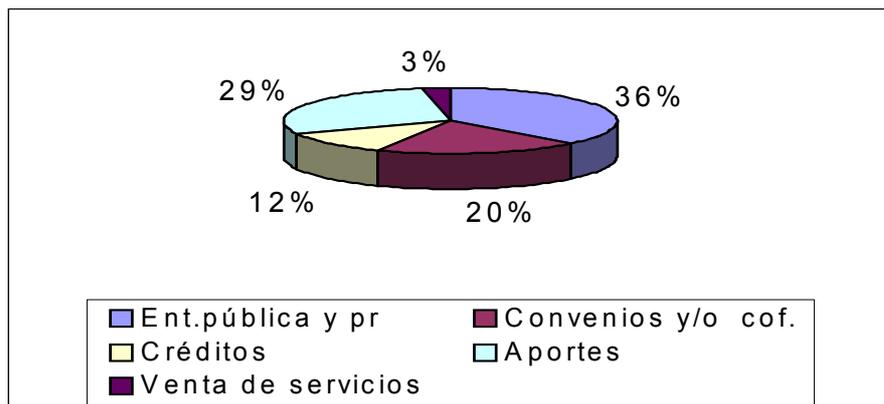
Cuadro No. 50 Financiación de proyectos desarrollados.

FINACIACION DE PROYECTOS DESARROLLADOS	No	%
A través de entidades pública y privadas	13	37.1
Convenios y/o cofinanciación	7	20.0
Créditos	4	11.5
Aportes de los asociados y/o recursos propios	10	28.6
Venta de servicios	1	2.8
TOTAL	35	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, Abril de 1999.

Se observa que el 37.1% de las organizaciones recurren a las entidades públicas y privadas para la consecución de recursos financieros. Esto se explica en razón de que su función social esta relacionada con la satisfacción de necesidades en este sentido. Es necesario reconocer que el nivel de dependencia esta vinculado a instituciones creadas para fines esencialmente de atención, formación, educación, prevención y servicios sociales.

Gráfica 28. Financiación de proyectos desarrollados



Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

El hecho de que las organizaciones sociales, tengan un estrecho vínculo de dependencia de carácter financiero hacia organismos privados o estatales, hace que se acentúe su precariedad en la dinámica interna, debido por una parte, a que el presupuesto orientado para este fin se ve cada vez más limitado, y por otro, a la pérdida de poder del Estado benefactor, en función de una modernización que responda política y económicamente a la implementación del modelo Neoliberal.

Así mismo, la historia de las organizaciones sociales en Colombia muestran dependencia económica, debido a que, las metodologías que durante mucho tiempo se implementaron en los procesos de trabajo, organización y desarrollo comunitario estaban ligadas a esquemas paternalistas, discriminantes, clientelista y tradicionales, que en nada favorecieron al crecimiento y autonomía de las organizaciones, ni interna, ni externamente.

Finalmente, los actuales procesos sociales se han visto abocados al discurso reiterativo e imperante de la participación social y comunitaria. El propósito de este, es forjar tanto a las organizaciones como a las comunidades en la búsqueda de la autosugestión no sólo de carácter social, político o cultural, sino también a la autosugestión financiera. Este aspecto limita en principio el crecimiento y desarrollo de las organizaciones sociales dado su tradicional forma de dependencia económica, pero, abre la posibilidad que busca superar la debilidad económica.

Desde esta perspectiva muy poco realmente han cambiado las organizaciones sociales y comunitarias, que como se puede observar han acentuado su crisis, debido a los cambios que se perfilan, no solamente desde los esquemas de modernización del Estado, sino como consecuencia de los cambios en las políticas internacionales en función de la globalización económica y cultural.

Las tendencias a la privatización de los servicios públicos, como la educación, la salud y otros de orden sociales, tienen un impacto contundente en los

resquebrajamientos de las organizaciones que se desprenden de las instituciones que las representan estatalmente.

Es importante pensar las nuevas organizaciones sociales en términos de potencialidades humanas, que se expresen en capacidad de asociación y sentido de pertenencia, fundamentado en el ejercicio colectivo que trascienda los actos individuales.

En segundo lugar, en lo que se refiere a financiación de proyectos, están aquellas que se sostienen con aportes de los asociados y/o recursos propios, representadas según las encuestas en un 28.6%. A este grupo pertenecen organizaciones como las cooperativas donde su función social implica ánimo de lucro y otras de servicio social, como Asociaciones de padres de familia y asociaciones de otro tipo, etc., que por su carácter, además de mantener una cuota de afiliación recurre a actividades propias para obtención de recursos económicos que permitan la realización de obras generalmente de infraestructura, como ya se dijo anteriormente.

Por último, se tiene como otra forma de financiación los convenios y la cofinanciación 20% y créditos 11.5%, importante para los procesos organizacionales en la medida que generan autonomía y compromiso social en la ejecución de los proyectos, además fortalece la iniciativa del trabajo comunitario en la búsqueda de alternativas para el mejoramiento de la calidad de vida.

Esta modalidad de financiación es el producto de las nuevas propuestas de entidades gubernamentales y no gubernamentales para la gestión, promoción y desarrollo de los nuevos procesos sociales, conexos a los cambios estructurales de las funciones del Estado modernizado y las tendencias privatizantes.

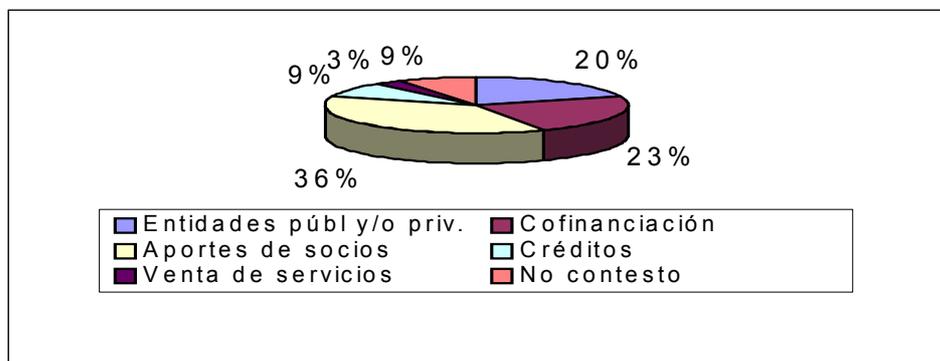
Cuadro No. 51 Formas de financiación de proyectos propuestos a futuro

FORMAS DE FINANCIACIÓN DE PROYECTOS A FUTURO	No	%
---	-----------	----------

A través de entidades públicas y/o privadas	7	20.0
Cofinanciación y/o convenios	8	22.9
Aportes de socios, autofinanciación y/o recursos propios	13	37.1
Créditos	3	8.6
Venta de servicios	1	2.9
No contesto	3	8.5
TOTAL	35	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Gráfica 29. Formas de financiación de proyectos propuestos a futuro



Fuente: Encuesta aplicada a representantes organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999. Teniendo en cuenta los anteriores factores de análisis, es posible definir la proyección de las organizaciones en términos de financiación de proyectos. Se notan algunas diferencias con relación a los criterios de financiación ya ejecutados, no muy significativos. Se pretende recurrir menos a las entidades públicas y privada, del 37.1% pasa al 20% es decir baja en un 17% esta pretensión, se supone que el cambio radica básicamente en el impacto que los procesos de privatización y las políticas de participación han logrado en las comunidades y organizaciones. En este sentido se da una mayor relevancia a aportes de asociados y consecución de recursos propios, aumenta en un 9% esta condición.

Del mismo modo, aparece un relativo aumento en la posibilidad de recurrir a convenios y otras formas de cofinanciación. Este sistema hacia el futuro se perfila como el más relevante, no sólo porque las nuevas políticas gubernamentales y no

gubernamentales han cambiado en términos de aportes de recursos financieros a este tipo de sistemas, sino porque, las mismas estrategias de participación social así lo requieren. Este factor es importante para el futuro de las organizaciones sociales, en la medida que les permite un desarrollo y dinámica más autónoma.

Sin embargo, aún las organizaciones no le han dado la importancia que se requiere. Es factible que esta situación este correlacionada con la falta de formación y capacitación en diseño y presentación de proyectos, acordes con la metodología exigidas por las entidades cofinanciadoras, gubernamentales y no gubernamentales. Además no se puede descartar la condición histórica por la cual han atravesado los procesos comunitarios y sociales de nuestro país, aspectos que inhibieron de algunas formas la generación de niveles de conciencia, acordes con las necesidades de asociación y solidaridad social.

Una condición que se resalta aquí como importante, es la creciente iniciativa de las organizaciones sociales de sostenerse mediante aportes de asociados y con recursos propios, esto demuestra aún más el impacto que las políticas de privatización en aras de la implementación del modelo Neoliberal han determinado en las estructuras organizacionales. En principio, lo que la experiencia ha demostrado es la generación de crisis asociativa y financiera.

Superar la debilidad económica, supone adoptar y reforzar el criterio de empresa social, de análisis de costo beneficio en sus actividades y de la incorporación e elementos de planeación para su administración y manejo. Aprender como se accede a los presupuestos destinados para tal fin, a los fondos de cofinanciación gubernamentales y no gubernamentales y sobre todo despertar las conciencias frente a la necesidad del trabajo colectivo como forma de generar procesos de resolución problemas sociales.

Cuadro No. 52. Evaluación de la gestión y desarrollo de la organización.

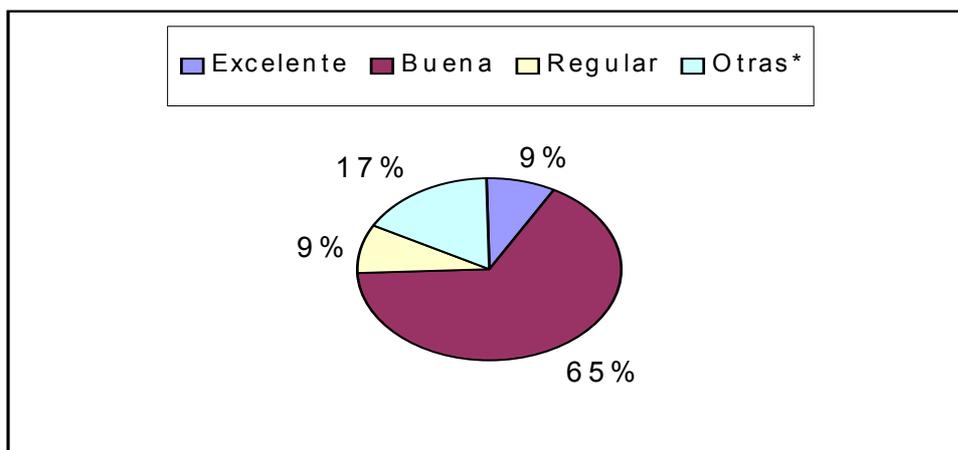
EVALUACIÓN	No.	%
Excelente	3	8.6
Buena	23	65.7
Regular	3	8.6
Otras*	6	17.1
TOTAL	35	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

* Se refiere a respuestas que se generaron a partir de otras interpretaciones a la pregunta realizada, como criterios de evaluación al interior de las organizaciones.

A pesar de las grandes dificultades que la dinámica organizativa presenta en Tunja, se puede observar un profundo optimismo en las mismas por participar activamente en la vida social, política, cultural y económica del municipio. Aspecto que se determina por la forma como evaluaron su desarrollo, un 65.7% lo encuentran bueno. Esto demuestra la necesidad de fortalecer mediante políticas administrativas gubernamentales y no gubernamentales las posibilidades para que se desarrollen y hagan más eficiente su contribución en el mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

Gráfica 30 Evaluación de la gestión y desarrollo de la organización.



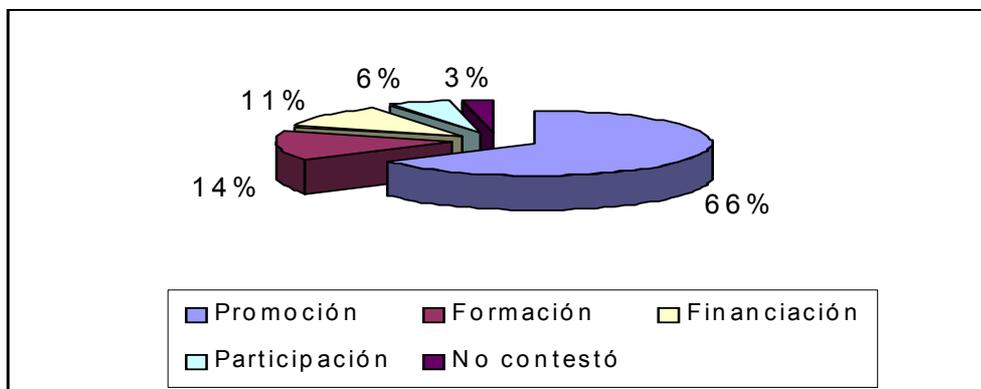
Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Cuadro No. 53 Recomendaciones a las instituciones encargadas de promover y gestionar a las organizaciones para su crecimiento y desarrollo.

RECOMENDACIONES	No.	%
Promoción	23	65.7
Formación	5	14.3
Financiación	4	11.4
Participación	2	5.7
No contestó	1	2.8
TOTAL	35	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, abril de 1999

Gráfica 31. Recomendaciones a las instituciones encargadas de promover y gestionar a las organizaciones para su crecimiento y desarrollo



Fuente: Encuesta aplicada a representantes de organizaciones sociales de Tunja, Abril de 1999

El análisis sobre las recomendaciones que las organizaciones hacen a las instituciones encargadas de avalar procesos organizativos, requiere de hacer algunas aclaraciones conceptuales. Se tiene que para este caso la promoción se constituye como importante, en el afianzamiento organizacional. Esto implica, la promoción como herramienta propicia para dinamizar los procesos sociales. Se entiende esta como una serie de acciones que retoman otros elementos fundamentales para el cumplimiento de los objetivos propuesto para este fin: Formar, capacitar, fomentar, financiar, gestionar, proyectar entre otros. De ahí que, cuando los encuestados elaboran respuestas que retoman diferentes elementos de los mencionados, es posible ubicarlos dentro de este contexto.

En este sentido lo que se puede apreciar, es la necesidad de que los organismos gubernamentales y no gubernamentales propongan planes de formación y promoción en áreas requeridas por las organizaciones sociales vigentes. Se propone para el caso

de Tunja teniendo en cuenta las necesidades encontradas y la visión de las organizaciones hoy, formación en: Educación cívica y ciudadana, participación comunitaria y economía solidaria, organización comunitaria y gerencia social, alternativa financiera, comunicación e información, formulación de proyectos autogestionarios, cogestionarios y prospectivos, planificación y manejo presupuestal entre otros.