

## EVALUACION INTEGRAL DEL TERRITORIO

### 4. SUBSISTEMA ECONÓMICO

#### 4.1. *MATRIZ DOFA*

##### 4.1.1. Debilidades

- Baja inversión en el sector agropecuario. El Municipio está explotando petróleo y las regalías están siendo utilizadas en otras actividades diferentes a fortalecer la estructura económica del sector agropecuario.
- Poca tecnología e investigación
- Deficiente planeación
- Deficiente cobertura del servicio de asistencia técnica en las zonas de Montaña y Llanura especialmente.
- Altos costos de producción
- Falta de capital de trabajo, representado en la dificultad de acceso a los créditos.
- Temor a invertir en el Municipio
- Poca diversificación de cultivos tecnificados
- Poca competitividad de los productos
- Falta de regulación de actividades como la caza y la pesca extractivas
- Escasez de mano de obra. Desplazamiento de la mano de obra agropecuaria al sub-sector petrolero debido a una mayor retribución económica
- Deficiente infraestructura agroindustrial
- Deficiente prestación de servicios de energía eléctrica y telecomunicaciones
- No existen centros de acopio

- Dificultad para la comercialización de excedentes a través de caminos de herradura especialmente en las veredas Guafal del Caja, Zambo, Lagunitas, Bendiciones, Monserrate y San José. También se presenta esta misma dificultad en los caminos carreteables que en el invierno se vuelven intransitables en la zona de la llanura especialmente en las veredas Vigía, Carupana, Urama, Corocito, Piñalito y Esmeralda.
- Destrucción de áreas de protección y conservación por la ampliación de la frontera agropecuaria.
- Concentración de la tierra en pocas manos lo que ha obligado a los campesinos a ubicarse en pequeñas parcelas localizadas en su mayoría en áreas de pie de monte.
- Renuencia al cambio tecnológico
- Suelos ácidos, bajos en materia orgánica y con baja fertilidad. En las veredas de Carupana, Vigía, Urama, Tunupe, Piñalito, Corocito y Esmeralda se observan zurales de diferentes dimensiones y sectores pantanosos lo que dificulta la utilización de las tierras en cultivos productivos.
- Los productores vecinos de grandes productores de arroz se quejan de la contaminación de cuerpos de agua y de pérdidas en los cultivos por el mal manejo de los productos químicos en las fumigaciones aéreas, además, del deterioro de las vías de comunicación por el continuo tránsito de camiones y combinadas.
- Existencia de intermediarios que se encargan de la comercialización de productos, especialmente de ganado, hacia el interior y exterior del departamento.
- Oferta de productos procedentes del departamento de Boyacá y de los Municipios vecinos a menor precio que los que se producen en el Municipio.
- En las explotaciones ganaderas se observa baja capacidad de carga, con baja productividad y rentabilidad.
- Presencia de enfermedades de tipo carencial, parasitario e infeccioso que afectan especialmente a las ganaderías de cría de tipo super-extensivo.
- Contaminación del agua por parte de instalaciones petroleras
- Incremento de la pesca comercial y masiva en mallas barredoras

- El régimen de distribución de las lluvias ocasiona que en algunos sectores (Vigía, Carupana, Güira, La Lucha, Esmeralda, Corocito, Piñalito y La Urama) en época de sequía se presente una escasa disponibilidad de agua.
- Se manifiesta una baja capacitación de las personas que llevan a cabo el riego en zonas en donde se desarrolla.
- Los productores no ven la finca (explotaciones ganaderas o agrícolas) como una empresa, situación que explica que no se sepa si se pierde o gana en el negocio, ya que no se llevan registros, lo cual se ve representado en el desinterés de contratar asistencia técnica
- Deficiente infraestructura hotelera acorde al tipo de visitante
- Falta de adecuación y mantenimiento a parques
- Falta de información turística
- Ausencia del Ente que dirija el sector del turismo
- Falta de señalización informativa y reglamentaria relacionada con el sector turístico
- Escasez de servicios como cajeros automáticos
- Escasez de teléfonos públicos
- Mal estado de vías que conducen a los atractivos turísticos tanto del casco urbano como de las veredas
- Falta de programas de recreación para residentes y visitantes
- Falta de promoción de los sitios atractivos y/o llamativos del municipio
- Falta identificar la actividad turística como un factor clave en la economía del municipio
- Alto costo del servicio de transporte público dentro del casco urbano.
- Baja calidad del servicio de atención al cliente. Falta de capacitación a los prestadores de servicios hoteleros, gastronómicos y de recreación.

#### **4.1.2. Oportunidades**

- Apertura de nuevas vías de comercialización
- Plan de modernización de la ganadería
- Regionalización de la economía
- Utilización de nuevas tecnologías de producción adaptadas a la zona
- Existencia de demanda de leche en la Planta Procesadora de Aguazul
- Existencia de oferta de créditos con banca privada
- Existencia en la región de Entidades encargadas de la Investigación Agropecuaria.
- Oferta de nuevas tecnologías de producción.
- Políticas nacionales y departamentales de inversión en el sector agropecuario
- Demanda externa de productos exóticos (departamental, nacional e internacional)
- Existencia de regalías que se pueden invertir en el sector agropecuario y agroindustrial
- Existencia de un aeropuerto internacional cercano, en la ciudad de Yopal.
- Creación de Empresa de Mercados Justos por La Paz por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

#### **4.1.3. Fortalezas**

- Tradición agropecuaria
- Diversidad de pisos térmicos
- Diversidad de flora y fauna

- Se cuenta con una infraestructura apta para el desarrollo del turismo (Terminal de transportes, manga de coleo, polideportivo) que pueden responder a eventos y/o actividades de tipo recreacional
- Ubicación estratégica del municipio, que favorece las actividades de turismo y de comercialización de productos.
- Existencia de especies agrícolas y pecuarias adaptadas a la región
- Abundante recurso hídrico
- Existencia y apertura de nuevas vías de comunicación y buena calidad de vías de acceso al casco urbano del municipio.
- Diversidad de paisajes propicios para el turismo
- Existencia de infraestructura como matadero (frigorífico) y planta procesadora de derivados cárnicos
- Venta de servicios públicos (agua y alcantarillado)
- Organización incipiente de productores (microempresas asociativas)
- Funcionamiento del Comité Municipal de Ganaderos

#### **4.1.4. Amenazas**

- Orden público
- Apertura económica
- Variaciones drásticas del clima
- Inflación económica
- Monopolización de los mercados
- Liberación del precio de la gasolina
- Crisis económica nacional
- Disminución progresiva de regalías

## **POLÍTICA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL**

Impulsar la agroindustria basada en la producción agropecuaria constante mediante la utilización de tecnologías propias de la región y la incorporación de nuevas tecnologías que lleven a la diversificación de productos biológicamente limpios y económicamente rentables que generen beneficios ambientales y que puedan ser comercializados sin ningún tipo de restricción a escala nacional e internacional, fortaleciendo la apropiación de la tierra como una empresa generadora de trabajo y de unión familiar.

### **1.1. OBJETIVO**

Generar desarrollo económico al Municipio a través de los sectores Agropecuario y Agroindustrial, diversificando los sistemas de producción, de acuerdo a las características físico-químicas de los suelos; mediante la formulación de estrategias de producción, transformación y comercialización para cada unidad productiva del Municipio, desarrollando empresas transformadoras de productos agropecuarios y fortaleciendo Microempresas, Cooperativas y Asociaciones de productores, transformadores y comercializadores que permitan mejorar el nivel de vida de los pequeños y medianos productores del Municipio.

### **1.2. ESTRATEGIAS:**

#### **1.2.1. Producción Agropecuaria**

##### **1.2.1.1. Estrategias de Inmediato Plazo (Un año)**

- ☉ Fomentar técnicas de agricultura sostenible y controles biológicos para disminuir la utilización de sustancias químicas y conservar y proteger el medio ambiente mediante la utilización de sistemas agrosilvopastoriles y silvopastoriles para explotaciones ganaderas y cultivos de subsistencia y comerciales (plátano, yuca).
- ☉ Establecer mecanismos de control a la fumigación aérea de monocultivos como el arroz en las veredas Iquíá, Villa Rosa, Chitamina, Corocito, Esmeralda, Piñalito, Urama, Carupana y Tunupe.
- ☉ Instalación de un sistema de procesamiento de residuos sólidos para la elaboración de humus como abono orgánico e implementación del reciclaje de los residuos sólidos en la vereda La Iquíá.

- ☺ Realizar validación y transferencias de tecnologías de producción para cada una de las unidades productivas del territorio, a través de eventos de capacitación tanto a productores como a transformadores, comercializadores y consumidores, estableciendo pruebas agrícolas, pecuarias y acuícolas en las que se mezclen tecnologías probadas en otras regiones similares a la nuestra con técnicas eficaces utilizadas por los pequeños agricultores y ganaderos que son propias del territorio.

#### 1.2.1.2. Estrategias de Corto Plazo (Tres años)

- ☺ Aumentar la inversión en el sector agropecuario destinando mayores partidas presupuestales al Fondo de Fomento Agropecuario (FOFATA) con el fin de aumentar el capital disponible para préstamos a los pequeños y medianos productores del municipio y generar mayor desarrollo del sector especialmente en las veredas Lagunitas, Guafal del Caja, Visinaca, Zambo, Monserrate, San José, Piñalito, Carupana, Tunupe, La Urama, La Vigía, Corocito y La Esmeralda;
- ☺ Destinar mayor partida presupuestal a la Unidad de Proyectos de Desarrollo Económico (UMATA) con el fin de aumentar la planta de personal calificado y lograr la ampliación de la cobertura del servicio de asistencia técnica en las veredas San José, Lagunitas, Monserrate, Guafal del Caja, Bendiciones, Zambo, Visinaca, Carupana, Tunupe, Piñalito, Urama, Corocito y Esmeralda.
- ☺ Prestar asistencia técnica para la gestión de créditos ante Entidades Financieras del orden Departamental y Nacional como Finagro y Banco Agrario.
- ☺ Fortalecer el Banco de Maquinaria Agrícola para ampliar la cobertura del servicio en las veredas de Piñalito, Corocito, La Urama, La Vigía, Tunupe, Carupana.
- ☺ Adecuar terrenos para incorporarlos a la explotación agropecuaria, especialmente en las veredas de La Urama, Carupana, Tunupe, Piñalito.
- ☺ Fomentar el cultivo de Caucho natural **hevea** como cultivo reforestador-productor en las veredas de Jaguito, Juve, Guafal del caja Aguamaco, Lagunitas y en general en las zonas escarpadas y de recarga.
- ☺ Realizar validación y transferencias de tecnologías de producción para cada una de las unidades productivas del territorio, a través de eventos de capacitación tanto a productores como a transformadores, comercializadores y consumidores, estableciendo pruebas agrícolas, pecuarias y acuícolas en las

que se mezclen tecnologías probadas en otras regiones similares a la nuestra con técnicas eficaces utilizadas por los pequeños agricultores y ganaderos que son propias del territorio.

- ☺ Incentivar a los productores ganaderos a establecer cultivos de maíz, leguminosas (Kudzú, frijol, caupí), caña, pastos de corte entre otros, para elaboración de ensilajes, concentrados, tortas y harinas para la alimentación del ganado en las veredas de Jaguito, Juve, Cabañas, Aguablanca, Chaparral, Aceite Alto, Palmar, Güichire, Yaguaros, Raizal, Batallera, Delicias.
- ☺ Fomentar la piscicultura intensiva en las veredas de Jaguito, Juve y Cabañas y la piscicultura extensiva en las veredas de Corocito, Piñalito, La Urama, Carupana y Tunupe.
- ☺ Fomentar el cultivo de maní en las veredas de Jaguito, Guichire, Iquía, Chitamena, Yaguaros.
- ☺ Fortalecer la organización de productores mediante capacitaciones de gestión empresarial, contabilidad y finanzas, gestión de proyectos, técnicas de manejo post - cosecha, técnicas de mercadeo y comercialización. Se deben vincular con la empresa de Mercados Justos por la Paz del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y vender sus productos a cadenas especializadas de almacenes en grandes centros de consumo.

#### **1.2.1.3. Estrategias de Mediano Plazo (Seis años)**

- ☺ Establecer granjas integrales autosuficientes diversificadas y de agroturismo en las veredas Jaguito, Juve, Cabañas, Aceite Alto, Aguablanca, Palmar, Raizal, Yaguaros, Delicias, Batallera.
- ☺ Establecimiento de zocriaderos de especies nativas como Chigüiros y Babillas en las veredas de La Urama, Carupana y Piñalito.
- ☺ Realizar validación y transferencias de tecnologías de producción para cada una de las unidades productivas del territorio, a través de eventos de capacitación tanto a productores como a transformadores, comercializadores y consumidores, estableciendo pruebas agrícolas, pecuarias y acuícolas en las que se mezclen tecnologías probadas en otras regiones similares a la nuestra con técnicas eficaces utilizadas por los pequeños agricultores y ganaderos que son propias del territorio.



#### **1.2.1.4. Estrategias de Largo Plazo (Diez años)**

- ☉ Realizar validación y transferencias de tecnologías de producción para cada una de las unidades productivas del territorio, a través de eventos de capacitación tanto a productores como a transformadores, comercializadores y consumidores, estableciendo pruebas agrícolas, pecuarias y acuícolas en las que se mezclen tecnologías probadas en otras regiones similares a la nuestra con técnicas eficaces utilizadas por los pequeños agricultores y ganaderos que son propias del territorio.

### **1.2.2. Transformación Agropecuaria (Agroindustria)**

#### **1.2.2.1. Estrategias de Inmediato Plazo (Un año)**

- ☉ Impulsar la Agroindustria mediante la creación de microempresas y empresas de transformación de productos agropecuarios (Curtiembres, derivados cárnicos y salsamentaria, miel de caña y panela, maní, fruto de palma de aceite, papel reciclado, pulpa de fruta y encurtidos, harinas para concentrados para alimento de especies menores y piscicultura).
- ☉ Capacitar en los procesos de transformación a los miembros de las organizaciones, microempresas y empresas transformadoras de productos agropecuarios de acuerdo a la línea de producción desarrollada por cada uno de ellos.

#### **1.2.2.2. Estrategias de Corto Plazo (Tres años)**

- ☉ Creación de Empresa Procesadora de deshechos de matadero (cuernos, sangre, contenido ruminal, huesos, cascotes) para la elaboración de harinas y concentrados para la alimentación de especies menores (porcicultura, avicultura) y piscicultura.

#### **1.2.2.3. Estrategias de Mediano Plazo (Seis años)**

- ☉ Instalación de una empresa mixta de curtiembres en la zona del corregimiento de Paso Cusiana .
- ☉ Instalación de una empresa procesadora de maní con subproductos tales como aceite, mantequilla, cacahuete, y salvado para alimentación animal.

#### **1.2.2.4. Estrategias de Largo Plazo (Diez años)**

### **1.2.3. Comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales**

#### **1.2.3.1. Estrategias de Inmediato Plazo (Un año)**

- ☺ Realizar un censo agropecuario para conocer cuanto es el volumen real que producimos y cual es el volumen que se consume para determinar que productos se pueden fortalecer y que productos se pueden introducir
- ☺ Institucionalizar la Feria Exposición Agropecuaria de Tauramena como un espacio de comercialización de productos agropecuarios en el Municipio.

#### **1.2.3.2. Estrategias de Corto Plazo (Tres años)**

- ☺ Construcción y puesta en funcionamiento del centro de acopio para leche al cual los ganaderos puedan llevar su producto para que este sea transportado eficientemente a la Planta Procesadora de Lácteos de Aguazul.
- ☺ Fomentar los espacios de comercialización. Se deben mejorar y ampliar las instalaciones de la Plaza de Mercado y establecer días de mercado, además se deben realizar mercados campesinos periódicamente en los cuales los mismos productores sean quienes salgan a vender sus productos y las empresas petroleras, los hoteles y restaurantes además de las amas de casa vayan a comprar productos de buena calidad y precio. Se deben establecer vínculos comerciales con Santafé de Bogotá, Villavicencio, Sogamoso, Santander y Arauca.

#### **1.2.3.3. Estrategias de Mediano Plazo (Seis años)**

- ☺ Erradicación de la Fiebre Aftosa
- ☺ Puesta en marcha de la Planta de Carnes (Matadero Municipal) como una planta regional en la que se sacrifiquen reses provenientes de Aguazul, Monterrey, Villanueva, Maní y Yopal y sean llevadas en canal a Santafé de Bogotá.

#### **1.2.3.4. Estrategias de Largo Plazo (Diez años)**

- ☺ Exportación de Carne en canal y productos lácteos
- ☺ Venta de oxígeno a los países industrializados mediante el establecimiento de plantaciones industriales maderables.
- ☺ Comercialización de caucho natural y autoabastecimiento del producto a escala nacional.
- ☺ Comercialización de subproductos de maní a escala nacional.

## **5 POLITICA TURISTICA**

Fomentar la actividad turística en el municipio como una estrategia de desarrollo sostenible, fundamentada en proyectos socio-culturales; incentivando los productos turísticos del municipio en áreas rurales representados en ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura y festividades y eventos, aprovechando los atractivos turísticos existentes en cuanto a paisaje, clima, ríos, folclore e infraestructura petrolera con la adecuada utilización, conservación y protección de los recursos existentes.

### **5.1 OBJETIVO**

Organizar institucionalmente el sector turístico mediante la adecuación de la planta turística del municipio identificando los sitios de atracción turística, capacitando al sector turístico y a la comunidad, desarrollando la infraestructura turística, consolidando los productos turísticos de Tauramena y promocionando al municipio para atraer la inversión privada.

#### **5.1.1 ESTRATEGIAS**

##### **5.1.1.1. Estrategias A Inmediato Plazo**

- ☉ Diseño e implementación de la señalización turística en el municipio.
- ☉ Ornato y embellecimiento del municipio.
- ☉ Participar en programas de capacitación turística orientados por Entidades Públicas y Privadas a nivel departamental y nacional.

##### **5.1.1.2. Estrategias A Corto Plazo**

- ☉ Adecuación de las vías a sitios turísticos.
- ☉ Incentivar y/ o motivar la creación de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos

- ☺ Diseñar un programa de capacitación turística para la comunidad y prestadores de servicios turísticos

#### **5.1.1.3. Estrategias A Mediano Plazo**

- ☺ Establecer y diseñar los productos turísticos que identifican a Tauramena.
- ☺ Diseño de parques turísticos.
- ☺ Creación de una empresa de transporte turístico.

#### **5.1.1.4. Estrategias A Largo Plazo**

- ☺ Construcción y adecuación de las áreas recreativas del municipio.
- ☺ Construcción, adecuación y remodelación de los establecimientos de hospedaje, gastronómicos y de entretenimiento.