

Esquema del contenido de los planes de desarrollo

PARTE GENERAL O ESTRATEGICA

Recolección de información

Para conocer efectivamente cuál es el punto de partida sobre el que se va a planear el desarrollo integral del municipio, es necesario disponer de todo tipo de información que sea útil para diseñar un diagnóstico general que involucre todas las áreas de la vida local y permita comprender el conjunto de variables que inciden sobre su desarrollo.

Se debe contar con información que permita conocer la situación municipal en las áreas física, económica, social, cultural, política, financiera, administrativa y de prestación de servicios desde una perspectiva territorial, con el fin de poder identificar fácilmente la problemática local, así como las áreas geográficas y los grupos sociales en los cuales se debe intervenir de manera prioritaria.

La información pertinente para el diagnóstico de la situación actual puede obtenerse de diversas fuentes, existe una serie de documentos que son importantes como antecedentes y que sirven de base para la elaboración del diagnóstico, a saber:

- Programa de gobierno por el cual fue electo el alcalde
- Plan de Ordenamiento territorial del municipio o Esquema de OT (aprobado o en la fase que haya quedado)
- Plan Nacional de Desarrollo
- Programa de Gobierno del gobernador electo.
- Planes de desarrollo del municipio de anteriores administraciones y sus evaluaciones
- Planes y estadísticas sectoriales
- Evaluaciones de gestión del alcalde anterior
- Banco de Proyectos de Inversión

Así mismo, las nuevas administraciones deben consultar la información que tienen las diferentes entidades asentadas en el municipio como Corporaciones, entidades descentralizadas, organizaciones de base, ONG´s, y la oficina de planeación departamental o quien haga sus veces. Así mismo, son útiles documentos como mapas, estudios sobre el municipio y su zona de influencia, realizados por entidades públicas locales, departamentales y nacionales y estudios de gremios, universidades y entidades privadas.

La percepción de las comunidades respecto a la problemática del municipio es fundamental, por ello se recomienda realizar consultas a los representantes de las comunidades conocer las principales necesidades, demandas y expectativas. Se recomienda durante todo el

proceso de formulación realizar talleres participativos donde se convoque a los líderes de la comunidad, hacer encuestas, entrevistas etc.

Con el fin de que la información obtenida pueda ser utilizada para análisis consistentes, será tarea del equipo de gobierno tratar de hacer compatible la información que proviene del uso de diversas metodologías, fuentes y probablemente puede haber sido realizada para diferentes períodos de tiempo.

Es necesario definir el nivel de desagregación de la información o detalle que se requiere para trabajar con los datos y el periodo de tiempo para el cual se requiere la información, para lograr el máximo de consistencia en la agregación de toda la información obtenida.

1. Diagnóstico general

A continuación se esbozan las actividades que en talleres participativos, la actual administración ha desarrollado para el beneficio de toda la comunidad residente en la zona rural y urbana del municipio, con amplia discusión y análisis de los temas propuestos y tomando nota de las apreciaciones de la comunidad, a través de las Unidades espaciales de funcionamiento (UEF), ya que en estas se generaran los procesos de desarrollo social y económico del municipio como agencias de desarrollo local (ADEL), articuladas a la gestión y desarrollo de instrumentos que le permitan al conjunto de comunidades satisfacer sus necesidades más apremiantes y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio.

SECTOR AGROPECUARIO.

FORTALECIMIENTO UMATA.

(Contratación ingeniero agrónomo, secretaria, transporte).

HACIA UNA AGRICULTURA LIMPIA.

(Finca demostrativa, capacitación en manejo seguro de plaguicidas, convenios de producción más limpia sector hortícola, educación a distribuidores de agroquímicos en normatividad y responsabilidades, creación y ejecución real del destrito agrario, implementación de escuelas agro ecológicas, manejo integrado de plagas MIP).

APOYO PERMANENTE A ASOCIACIONES AGROPECUARIAS DEL MUNICIPIO.

ASPHORTA:

(Capacitación en gerencia empresarial- economía campesina, apoyo a procesos de comercialización agrícola, orientación especializada en prácticas agronómicas en cultivos, estimular la agroindustria con grupos de mujeres rurales).

ASPROLESA:

Mejoramiento de la calidad de la leche- educación-, ejecución 2ª etapa infraestructura física - homogeneización, pasteurización, empaque y comercialización de leche-, capacitación en gerencia empresarial.

BANCO DE SEMILLAS:

INCENTIVO A LA DIVERSIFICACIÓN CON FRUTALES DE CLIMA FRIO.

(capacitación, canales de comercialización)

MEJORAMIENTO DE PASTOS Y FORRAJES.

Bancos de plantas forrajeras para su distribución.

MEJORAMIENTO GENÉTICA BOVINA.

Inseminación artificial a bajos costos, capacitación teórico-práctica en inseminación artificial.

FOMENTO EXPLOTACIONES PECUARIAS CON ESPECIES PROMISORIAS.

Aves, cabras, peces, entre otros. Capacitando en su manejo y aprovechamiento, bancos de proteína, seguridad alimentaria familiar.

CONTINUIDAD JORNADAS DE ESTERILIZACIÓN CANINA Y FELINA Y MANEJO DEL CABALLO DE TRABAJO.

Capacitación en manejo de mascotas, coordinación con ASUORA, fortalecimiento junta defensora de animales.

CURSOS AGROPECUARIOS.

Capacitación en producción tradicional hortícola con énfasis en problemas sanitarios comunes.

PLAN DE DESARROLLO RURAL PARA LA SUBREGIÓN DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO.

Fortalecimiento organizaciones comunitarias, planeación concertada y participativa, gestión e inversión de recursos, articulación/armonización de políticas para el desarrollo rural subregional, formación y capacitación de actores, fortalecimiento de la economía subregional.

DEPORTE Y RECREACIÓN:

PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO.

(Banco de datos, estimulación pre y post parto, centro de enriquecimiento materno, centro de iniciación deportiva, apoyo a la educación física, centro de estudio permanente).

JUEGOS FESTIVALES ESCOLARES:

(juegos inter clases-intra escolares-, selección escolar- torneos- , zonal festival escolar).

JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS

(Juegos inter clases, selección equipos inter colegiados, zonal juegos deportivos inter colegiados.

JUEGOS DEPORTIVOS DEPARTAMENTALES:

entrenamiento selecciones y eventos clubes individuales.

INFRAESTRUCTURA:

(placas polideportivas urbanas y rurales).

SELECCIONES CAMPESINAS:

olimpiadas campesinas locales, festivales deportivos veredales, juegos campesinos del Oriente Antioqueño.

COMITÉ MUNICIPAL DE RECREACIÓN
(COMURE).

Reactivación del comité, vacaciones recreativas para niños y jóvenes.

APOYO INTERINSTITUCIONAL.

Apoyo a sectores campesino, discapacitados, adulto mayor.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN:

Creación escuela de juzgamiento deportivo, formación dirigentes ente deportivo.

CLUBES DEPORTIVOS.

Asesoría clubes deportivos.

PROGRAMA DE COMUNICACIONES:

programa radial en coordinación Administración Municipal.

Boletín institucional "INFORDESE"

DESARROLLO AGROAMBIENTAL SOSTENIBLE:

Asignación de recursos económicos y humanos para la gestión ambiental por proyectos.

Continuación del plan maestro de saneamiento básico urbano.

gestión plan maestro de saneamiento básico rural

implementación plantas de tratamiento de agua potable para comunidades rurales organizadas.

limpieza y recuperación de quebradas.

fortalecimiento al monitoreo y evaluación de la calidad del agua que abastece acueductos rurales.

Implementación de granjas Agro ecológicas.

capacitación de grupos campesinos

implementación de sistemas alternativos agroforestales sostenibles.

fortalecimiento al manejo integral de residuos sólidos con participación comunitaria en la zona rural y urbana a través de proyectos.

implementación línea sembrando futuro.

fortalecimiento manejo ambiental de cuencas (compra, cerco, reforestación, educación, etc).

formulación y gestión de proyectos PRISER, en las J.A.C, asociaciones, grupos organizados y de genero; que desarrollen el proceso participativo de formulación y evaluación ex ante.

Implementación de cátedra educativa municipal

Implementación de PRAES y PROCEDAS

Implementación de feria ecológica escolar

Ordenamiento ambiental de escuelas

fortalecimiento SIAM (Biblioteca municipal)

Genero con equidad.

Adecuación paisajística del parque lineal quebrada la Marinilla.

Adecuación paisajística parque lineal avenida los dos puentes

Adecuación paisajística del parque lineal quebrada la Marinilla. Sector Camilo Torres- puente nuevo- la virgen.

Adecuación paisajística avenida Simón Bolívar

Adecuación paisajística salida a Cocorná

Adecuación paisajística entrada salida al cementerio
Adecuación paisajística sendero peatonal Liceo- El Santuario
remodelación paisajística ambiental Plaza Mayor José María Córdoba
generación de empleo comunitario, a través del sostenimiento del entorno paisajístico urbano del municipio.
Recuperación paisajística vial capilla de la sagrada familia, urbanización vista hermosa
adopción por acuerdo municipal del estatuto agroambiental.
Implementación de la brigada para la prevención y control de incendios forestales
Fortalecimiento del cuerpo local de bomberos voluntarios
Implementación de veedores ambientales
Prevención y control de zonas urbanas vulnerables a desastres naturales
implementación de las recomendaciones realizadas en la Auditoria ambiental bajo la Norma ISO 14.000 al municipio.
Adopción como herramienta para la toma de decisiones del estudio sociológico de PERMACULTURA agroambiental.

DESARROLLO COMUNITARIO.

Apoyo micro empresas rurales- formación.
Capacitación en artes, oficios y tecnologías, peluquería y belleza, programas radiales, desarrollo humano y escuela de liderazgo.
Fortalecimiento organizaciones comunitarias para la participación activa.
Apoyo y asesoría para formulación de proyectos específicos.
Fomento de eventos comunitarios.
Fortalecimiento oficina de desarrollo comunitario.

EDUCACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL.

DESARROLLO CULTURAL:

Elaboración del plan decenal de cultura.
Creación de semilleros en arte, música, teatro, danza, literatura, etc.
implementación de la ludoteca.
Recuperación de la memoria cultural y sitios patrimoniales.
Promoción de artistas Santuarianos.
Aprendizaje organizacional y participación ciudadana.
Proyectos de investigación social y socio- cultural del municipio.
Transformación de la cultura ciudadana: formas de habitar la ciudad, expresarse y comportarse bien, vivir armónicamente con el medio ambiente, rescatar el sentido de pertenencia por lo "público"
aprendizaje organizacional y participación ciudadana.
Actividades cívicas, patrias, culturales y de tradición como aniversarios, conmemoraciones y celebraciones.

COBERTURA EDUCATIVA

Implementar formas de educación preescolar inicial, especialmente en la zona rural.

Ampliar cobertura educativa en básica secundaria en la zona rural.

Aumentar cobertura de niños y jóvenes que se encuentran por fuera del sistema educativo.

Promover programas de innovaciones educativas.

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Mantenimiento y ampliación de infraestructura educativa.

Dotación a establecimientos educativos

capacitación a agentes educativos

transformación del currículos

fortalecimiento a la educación no formal

reformulación plan educativo municipal en cumplimiento de la Ley 715 y Decretos reglamentarios.

Formulación e implementación de la cátedra municipal.

Manejo del sistema de información con especial cuidado y velar para que este sea objetivo, preciso, oportuno y claro.

EQUIDAD

Condiciones de acceso a la educación.

Programa de alimentación escolar.

Programa MANA.

Programa familias en acción.

atención a la población extra edad y con necesidades educativas especiales

implementación de innovaciones educativas (posibilidad de subsidiar transporte escolar para estudiantes),

DESARROLLO SOCIAL

Equidad de género.

participación ciudadana.

Organización comunitaria.

Políticas de infancia y familia.

Capacitación para el trabajo.

Promoción de actividades para la ocupación del tiempo libre.

EMPLEO Y DESARROLLO ECONOMICO.

Este documento, recopila el ejercicio realizado por la mesa de trabajo # 7 y complementado por el BPPIM.

Es producto de las necesidades sentidas de la comunidad y en este sentido convergen todas las fuerzas vivas de la sociedad civil, haciendo sus aportes en la medida de sus capacidades humanas, técnicas, económicas, financieras, religiosas y políticas.

Planeación Municipal será la responsable de convocar e impulsar coordinadamente las iniciativas descritas

Banco de información para el empleo.

Este aplicativo es novedoso, pues sirve en doble vía para el municipio, las empresas, las personas empleadoras con iniciativas empresariales y las personas desempleadas. Convirtiéndose en una oportunidad laboral para todos.

Creación de la escuela de gestión de lo público.

Esta se convierte en una herramienta de fortalecimiento del municipio. Su objetivo es capacitar a líderes comunitarios del municipio para que estos sean gestores, promotores y ejecutores de su desarrollo atendiendo sus necesidades reales y generando una participación genuina.

Fortalecimiento de MIPYMES:

Este contará con la asistencia y participación de las empresas del municipio, el acompañamiento del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño y la Corporación Empresarial del Oriente. Su propósito es ser competitivos ante el mercado Regional, Departamental, Nacional e Internacional frente a los tratados de libre comercio.

Banco incubadora de empresas

Aquí se reúne la información de la iniciativa, se evalúa técnica y económicamente los costos de implementación y operación, el periodo de retorno de la inversión, se hace estudio de mercado y marketing de los productos ofrecidos y se establecen cadenas productivas

Banco de iniciativas comunitarias

Esta herramienta permite agrupar ideas de "proyecto" para la formulación de propuestas técnicas económicas de mayor envergadura para ser presentadas en portafolio de proyectos según la línea de acción a diferentes bancos de proyectos de la región, el Departamento, la Nación y la Dirección de Intermediación de Recursos Nacionales e Internacionales (DIRNI) o Agencia Colombiana de Cooperación Internacional (ACCI) de ser necesario.

Banco de datos para proponentes

El municipio por acuerdo ha creado el banco de proponentes, el cual no ha sido funcional como era el deseo de la iniciativa, por esta razón se debe considerar su aplicación en la presente administración desde el banco de proyectos.

IMPLEMENTACIÓN DE LA CAJA DE HERRAMIENTAS Y M.M.L.

Esta es una guía para que cualquier comunidad, solicite asesoría que les permita presentar proyectos de solución a sus necesidades puntuales con la participación de los afectados@s. El marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto. Puede utilizarse en todas las etapas de preparación del proyecto: programación, identificación, orientación, análisis, presentación ante los comités de revisión, ejecución y evaluación ex-post. Debe elaborarse con la participación de los afectados y luego evolucionar con la participación activa del prestatario, de sus consultores, del Equipo de Proyecto, de la Representación y del ejecutor. Se modifica y mejora repetidas veces tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto.

. SECTOR GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA:

SEGURIDAD Y ORDEN PÚBLICO:

En coordinación POLICIA-PERSONERIA se hará control en vía pública a automotores y establecimientos abiertos al público buscando el desarme de la ciudadanía.

(Identificación puntos de riesgo, programación periódica de Operativos, evaluación de resultados).

En coordinación con la POLICIA-PERSONERIA E ICBF, se realizarán operativos a establecimientos abiertos al público evitando la presencia de menores de edad en aquellos

Donde se expendan licor.

(Trabajo educativo en prevención, sensibilización a la Comunidad y comerciantes, patrullaje permanente de

La policía a estos establecimientos, presentación de informes

Citación de responsables, cierre temporal de establecimientos,

Registro de sanciones, cierre definitivo del establecimiento)

AUMENTO PARQUE AUTOMOTOR A POLICIA.

(Dotación de motocicleta que agilice la acción de los uniformados)

ASPECTOS SOCIALES:

Fortalecimiento del comité de espacio público y establecimientos abiertos al público.

Programa de atención a la violencia intrafamiliar (creación de la comisaría de familia).

Divulgación de derechos humanos con equidad de género, fortalecimiento a la veeduría ciudadana, fortalecer el consultorio jurídico, educación sexual, entre otros.

SECRETARIA DE HACIENDA:

IMPLEMENTACIÓN PROGRAMA DE CULTURA TRIBUTARIA (pago oportuno= obras sociales)

INCENTIVOS A CONTRIBUYENTES (rifas trimestrales)

REALIZACIÓN DE AMNÍSTIAS TRIBUTARIAS.

MOTIVACIÓN A NEGOCIOS QUE NO ESTAN INSCRITOS A INDUSTRIA Y COMERCIO PARA QUE LO HAGAN.

RACIONALIZACIÓN PERMANENTE DEL GASTO.

MAYOR EFICIENCIA Y ATENCION AL USUARIO.

MOTIVACIÓN DEL DEBIDO COBRAR DE \$ 70.000.000 PREDIAL Y \$ 20.000.000 EN INDUSTRIA Y COMERCIO.

CUMPLIMIENTO DE LEYES TRIBUTARIAS.

Organización del censo de contribuyentes de predial e industria y comercio, mantenimiento del catastro, entrega oportuna de facturas de los servicios que presta el mpio revisión de tarifas, administración efectiva de plaza de mercado, parque principal y parque la Judea, verificación pago de impuestos en plaza de mercado y ferias, generación de informes de estas actividades, mejoramiento de sistemas, reducción deuda pública e incremento inversión social.

PLANEACIÓN Y OBRAS PÚBLICAS:

Recuperación del espacio público.

Mantenimiento y conservación vías rurales.

Programa de mejoramiento de vivienda rural y urbana por autogestión y subsidios.

Fortalecimiento consejo de desarrollo rural.

Formulación y gestión de proyectos de alivio a la problemática agraria en general.

Apoyo a proyectos de agroindustria con valor agregado a la producción agropecuaria y cadenas productivas con líneas de mercado definidas que aseguren comercio justo.

Constitución y fomento de grupos de trabajo asociado para el manejo del parque automotor.

Apoyo al mantenimiento y ampliación de infraestructura educativa rural y urbana.

Ampliación de infraestructura física I.E.L.R.G.R.

Generación de incentivos tributarios a empresas emprendedoras generadoras de empleo local.

Creación del comité de empleo interinstitucional.

Creación de la incubadora de empresas y coordinación con otras de mayor experiencia.

Realización de convenios con entidades educativas y productivas de la región en capacitación para el trabajo productivo.

Planeación y ejecución en coordinación con ESP, de nuevas redes de alcantarillado y acueducto.

Fortalecimiento de la participación comunitaria en la gestión de lo público a través de la escuela de gestión pública y formulación de proyectos.

Planeación participativa de actos públicos y eventos de participación social como el día del campesino, la santuariedad, festividades memorables y en general cualquier evento.

Mantenimiento de escenarios deportivos del mpio.

Gestión de recursos para proyectos de equidad.

Vital esfuerzo en el ordenamiento paisajístico.

Desarrollo de proyectos de ordenamiento territorial y ajustes al actual.

presentación y gestión de recursos para la remodelación casa de la cultura... en coordinación

pavimentación de vías urbanas en cofinanciación con las comunidades de los sectores beneficiados

Apoyo a la limpieza y recuperación de quebradas y sumideros de aguas lluvias evitando desastres.

Planeación y ejecución desarrollo vial urbano.

Se continuará la gestión de recursos para la construcción del centro de acopio, feria de ganado y terminal de transporte regional.

Modificación y aplicación del estatuto urbano de planeación a las construcciones del municipio.

Control urbanístico y seguridad ciudadana.

Puesta en operación del BPPIM.

SALUD INTEGRAL

Estudio de solución anfiteatro municipal.

Cofinanciación de recursos para el desarrollo del programa gerontológico incrementando cobertura y servicios.

Establecer en el municipio la política pública de la juventud. (niñez y juventud).

Salud integral a mujeres (auto cuidado, equidad, responsabilidad, respeto y autodeterminación).

Destinación de recursos para la atención integral a la población especial. (A través del consejo municipal de la discapacidad, proyectos para la atención integral, y aportes del municipio para la atención integral).

Depuración del sistema de la población referida a afiliación a seguridad social.

Estudio de ampliación de cobertura.

Destinación de Ley de recursos para mantener cobertura del régimen subsidiado.

Sensibilización a través de talleres, charlas, radio y TV. Local de la importancia de ser contributivo y dar oportunidad a las personas de bajos recursos que necesitan el cupo en SISBEN.

Depuración información de trabajadores dependientes e independientes con base al SISBEN.

Asesoría técnica en desarrollo institucional.

Depuración de datos del régimen subsidiado

cruce de datos del régimen contributivo y subsidiado.

Retirar beneficiarios del régimen subsidiado que tengan doble afiliación.

retroalimentación de las aseguradoras

cruce de datos régimen subsidiado con base de datos de catastro municipal.

implementación nuevo SISBEN.

LA E.S.E. H.S.J.D.

Fortalecimiento de aseguramiento

garantizar la sostenibilidad financiera del sistema general de seguridad social en salud municipal.

Mejoramiento del acceso y de la calidad en la prestación de los servicios de salud de acuerdo a las competencias definidas en el sistema general de seguridad social.

Fortalecimiento de las acciones prioritarias en salud pública.

Fortalecimiento institucional secretaría local de salud y la empresa social del estado Hospital San Juan de Dios.

SERVICIOS PÚBLICOS. ESP.

ACUEDUCTO:

compra de terrenos aledaños a las bocatomas del acueducto; buscando disminuir riesgos por contaminación de plaguicidas y excretas humanas.

Reforestación y mantenimiento de las MICROCUENCAS que abastecen el acueducto urbano.

Construcción tanque de almacenamiento de 1.200 m³ para suplir la necesidad actual de almacenamiento de agua potable del municipio, mejorando los procesos de tratamiento de agua cruda.

ALCANTARILLADO:

operación y mantenimiento planta de tratamiento de aguas residuales domesticas de la zona urbana.

Terminación 1^a etapa plan maestro de saneamiento básico de alcantarillado urbano.

Reposición de redes de alcantarillado, en diferentes barrios de la zona urbano ampliando cobertura del PMSBU.

ASEO:

fortalecimiento MIRS, a través de diversas estrategias educativas que lleguen a la comunidad.

Mantenimiento y operación efectiva del relleno sanitario, buscando prolongar su vida útil.

Objetivo generales y sectoriales a mediano y largo plazo

Metas de mediano y largo plazo

Estrategias y políticas

Procedimientos/mecanismos

Medios e instrumentos para armonización del plan

PLAN DE INVERSIONES DE MEDIANO Y CORTO PLAZO

Proyección de los recursos financieros disponibles.

Descripción de programas y subprogramas (objetivos, metas y proyectos prioritarios de inversión)

Presupuestos plurianuales con la proyección de los costos.

Mecanismos de ejecución y evaluación

El plan de desarrollo de un municipio debe iniciar con el diagnóstico detallado, integral y actualizado de su situación física, económica, social, ambiental, financiera, administrativa, cultural y política. A partir del análisis de éste diagnóstico, de la construcción de escenarios¹ y de la identificación de las mejores alternativas, el plan debe contener el planteamiento de los objetivos estratégicos generales y sectoriales y para ellos desarrollar un conjunto de políticas, estrategias, acciones e instrumentos que permitan definir programas, proyectos y metas concretas a ser alcanzadas durante el periodo de ejecución del plan.

Con el propósito de que el plan sea viable en términos de que esté respaldado por la identificación de los recursos disponibles para la financiación de sus proyectos, la Constitución Política y sus normas reglamentarias disponen la inclusión en los planes de desarrollo municipal del plan de inversiones de mediano y largo plazo o plan plurianual de inversiones.

El Plan Plurianual de Inversiones como parte constitutiva del plan de desarrollo define para cada programa los subprogramas y/o proyectos a ejecutar en el periodo de gobierno y para cada uno de ellos establece el costo estimado de ejecución, las fuentes de financiamiento y el responsable de la ejecución.

A través de un buen ejercicio de monitoreo y evaluación las administraciones pueden determinar fallas, aprender de ellas y actuar de manera más eficiente en la etapa de ejecución del plan. Así mismo, se facilita el proceso de rendición de cuentas por parte del gobierno ante la ciudadanía en la medida en que la evaluación y seguimiento

¹ MS

arrojan información pertinente oportuna y veraz sobre la evolución de las metas y compromisos del plan de desarrollo. De manera complementaria, el seguimiento y la evaluación brinda claridad y organización dentro de las entidades territoriales, lo que permite constituir un ambiente propicio para promover el control social y la transparencia en la gestión pública.

De acuerdo con lo anterior, es fundamental contar con un plan de desarrollo medible que responda, entre otros, a los siguientes interrogantes:

¿Qué se quiere lograr con su gestión?

¿Cómo lo puede lograr?

¿Cómo se mide el logro? (Indicadores)

¿Cuánto se espera lograr? (en términos de beneficio o cantidad, calidad, cualidad, u oportunidad de bienes y servicios, etc.)

¿En cuánto tiempo?

¿Quién o quiénes son los responsables de su logro?

¿Qué disponibilidad de recursos institucionales y financieros se requiere para alcanzar el logro esperado?

La claridad y concreción en la respuesta de estos interrogantes permitirá la definición clara y medible de los resultados esperados con la ejecución del Plan, y permitirá implementar un proceso de evaluación integral, que fortalezca la gobernabilidad y credibilidad de la gestión de los alcaldes.

CONTEXTUALIZACION: MUNICIPIO DE EL SANTUARIO.

El municipio de El Santuario está ubicado al oriente del departamento de Antioquia, es el territorio más pequeño del sur oriente antioqueño, más exactamente en la subregión del altiplano y cuenta con una población total de aproximadamente 33.326 habitantes según proyecciones del P.O.T. (Plan de Ordenamiento Territorial)², siendo aproximadamente el 51% mujeres y el 49% hombres. Es la localidad del Oriente Antioqueño con el mayor número de kilómetros construidos en vías interveredales y hacia la cabecera municipal. Limita al norte con Marinilla y El Peñol, al nororiente con Granada, al Suroriente con Cocorná, al Sur y Suroccidente con El Carmen de Viboral y por el Occidente nuevamente con Marinilla.

El Santuario está ubicado a 6° 8"24" de Latitud Norte y 75° 16"01" de Longitud al Oeste de Greenwich; dista 59 Km. de la ciudad capital, Medellín y su cabecera se ubica a 2.150 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 17° C.

Casi la mitad de la población de El Santuario es campesina. "De cada 100 Santuarianos, 46,6 habitan en el campo"³ De los 75 Kilómetros cuadrados de extensión, el 1.3 son zona urbana.⁴ Esto indica que la actividad rural agropecuaria es significativa siendo característicos los minifundios (parcelas) que no superan, en promedio, las 3 ó 4 ha de extensión. Actualmente es un centro de comercialización de hortalizas y tubérculos (papa, frijol, remolacha, zanahoria, habichuela, arveja y repollo principalmente) de Marinilla, Granada y El Peñol donde se reúnen (en la plaza de mercado) agricultores e intermediarios a comercializar los productos. La industria no ha tenido casi entrada al municipio por su calidad agrícola tradicional. Aún así se han hecho varios intentos de industria siendo frustrados algunos (Industria de la cabuya, Industria de la cerámica); pero otros se mantienen en pie (Industrias de la ropa interior).⁵

En lo que al aspecto sociocultural respecta, tenemos que El Santuario es un municipio altamente católico distinguido por la estricta organización de sus familias y la educación moral y religiosa (Católica) que reciben los hijos allí.⁶ La masiva asistencia y participación en ceremonias religiosas como semana santa, Fiestas patronales, fiestas navideñas y eucarísticas tanto por los habitantes de la zona urbana como rural, es muestra de esto. Es más, la presencia de otras religiones en el municipio (Evangélicos, Protestantes y adventistas) poco o nada ha permeado la cultura católica de los Santuarianos ya que estas otras religiones, usualmente han sido traídas e institucionalizadas en el municipio por personas no santuarianas.

² MASORA Y MUNICIPIO DE EL SANTUARIO. Plan de Ordenamiento Territorial. 1999-2010. Sin embargo, las cifras actualmente pueden ser menores debido al desplazamiento constante de la población. En el censo realizado en el año 2000 por las promotoras de salud, se obtuvo la siguiente información: Población total: 24.894 habitantes, 61.5% población urbana y 38.5% población rural. Niños menores de 4 años: 12.59%, de 5 a 14 años: 13.71%, mujeres en edad fértil (15-49): 31.65%, hombres de 15 a 49 años: 29.24% y de 50 años y más: 12.81%.

³ U de A Y CORNARE. Colección de estudio de localidades. INER. 1993. P 36. Además, de la actividad agropecuaria se benefician directamente casi 30.000 personas, de las cuales, alrededor de 13.500 corresponden a la zona rural y de la comercialización se benefician en forma indirecta, aproximadamente 300 trabajadores, entre transportadores de la finca a la plaza de mercado (Casi 200), Compradores intermediarios residentes en el municipio (Unos 50) y del área de servicios y aseo (Otras 50 personas). Tomado de: El Santuario, Gaceta # 15. Febrero – Marzo de 1999, que trae datos exactos, pero que por su fecha, muy probablemente estén desactualizados. De ahí, las aproximaciones que se hacen aquí.

⁴ UdeA y CORNARE... P 40.

⁵ Para Conocer un poco más al respecto, puede consultarse: Concejo Municipal y Sociedad de Mejoras Públicas. "Monografía de El Santuario". 1988.

⁶ AGENDA DE EL SANTUARIO. Editores profesionales Ltda. 1998. P 43.

1 ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO:

La zona rural del municipio de El Santuario cuenta con una población de 13.774 habitantes según proyecciones poblacionales del plan de ordenamiento territorial municipal, agrupada en 2088 familias ubicadas en 1898 viviendas en 36 veredas que son a su vez agrupadas en 8 UEF (Unidades espaciales de funcionamiento) para su administración territorial y ubicación cartográfica⁷. Las veredas a saber son: La Paz, Valle Luna, Guadualito, Las palmas, Bodegas, Bodeguitas, La Aurora, La Tenería, El Carmelo, El Retiro, Las Lajas, Aldana, San Eusebio, El Morro, El Roble, Pantanillo, Vargas, La Cuchilla, Pavas, El Señor Caído, El Saladito, Lourdes, Potrerito, El Salto, Buena Vista, San Matías – Granada, Palmarcito, Valle de María, Alto del Palmar, La serranía, La Floresta, Morritos, Portachuelo, San Matías, El Socorro y Campo Alegre. Los habitantes de la zona rural profesan casi en su totalidad la religión católica (Uno de los aspectos que más une a las comunidades de las veredas del municipio) y respondiendo a esto, los sacerdotes de las parroquias de El Santuario, mensualmente celebran en cada vereda una eucaristía que se convierte en un espacio de encuentro de los vecinos que aprovechan también para el tratamiento de temas que les conciernen a todos y para la realización de reuniones de la Junta de acción comunal y junta administradora de acueducto rural.

Todas las veredas del municipio cuentan con electrificación, acueducto, transporte, vías de acceso y línea telefónica (En varias veredas cuentan ya con teléfono público gratuito). En la mayoría de las veredas se está implementando el programa PRISER – Programas de Intercambio de Servicios – dedicado para el municipio de El Santuario, hasta el momento, a la construcción de Pozos Sépticos para el saneamiento básico rural, con la UGAM –Unidad de Gestión ambiental municipal- y CORNARE –Corporación Autónoma Regional Rionegro Nare- y en las veredas donde aún no ha llegado este proyecto, está siendo pedido por sus comunidades rurales. Prácticamente todas las veredas cuentan con escuela excepto La Cuchilla, Alto del Roble, Pantanillo, Floresta-El Retiro, El señor Caído, Saladito, pero cuentan con un salón de acción comunal o con una capilla donde reunirse para realizar sus actividades comunitarias como las reuniones del grupo de oración o de legionarias de María, la asociación de padres de familia, el grupo gerontológico (Las veredas Señor caído y El Carmelo son prácticamente las únicas que cuentan con este grupo) Madre comunitaria, Asociación de Mujeres (En las veredas Palmarcito, Valle de María, Guadualito, Buena vista y Alto del roble, más las que están en intención de conformarse) y grupo juvenil (Desaparecido o en decadencia en prácticamente todas las veredas del municipio atribuyéndose las causas, por un lado, a la disminución de la población juvenil en la zona rural por la migración hacia las ciudades en la búsqueda de “mejores” oportunidades de trabajo y por el otro y siendo éste el más determinante, por el problema de conflicto armado en las veredas, ya que los jóvenes se han visto señalados por los grupos ilegales que operan allí).

El Hospital local hace presencia en casi todas las veredas del municipio a través de las promotoras de salud rurales y varias de las veredas cuentan con básica secundaria cubierta por el COREDI (Corporación Educativa para el Desarrollo Integral) a través de su sistema SAT (Sistema de Aprendizaje Tutorial).

⁷ Es imperativo aclarar aquí que aunque aún no se cuenta con un estudio detallado sobre el grado de desplazamiento de las familias campesinas a la cabecera municipal (Por diferentes motivos, entre ellos, de Orden Público, económicos, Educativos y de acceso a otros servicios como salud) salta a la vista el aumento, en los últimos años y especialmente, en los últimos meses, de casas campesinas deshabitadas por sus dueños aunque éstos se desplacen todos los días hasta allí, para trabajar en los cultivos sembrados a su alrededor. Sin temor a equivocarnos demasiado, podemos decir que el déficit de vivienda diagnosticado anteriormente para la zona rural del municipio, hoy por hoy, se convirtió en superávit.

Según el plan integral de desarrollo (1995) en su volumen 1 (Diagnóstico) la población rural tiende a asentarse en las veredas cercanas a la cabecera municipal por la cercanía a los servicios públicos y la producción económica, sin embargo se presenta alta densidad poblacional en veredas como Guadualito, Pavas, Las palmas y Portachuelo que son veredas un poco alejadas de la cabecera municipal, contando con aproximadamente el 26% del total de habitantes de la zona rural y siendo el grupo poblacional entre los 23 y 30 años el más significativo en dichas veredas, caracterizándose como población flotante ante la búsqueda de trabajo económicamente estable. Se crea una tendencia a la disminución de los grupos poblacionales menores de 30 años por emigración y disminución de la tasa de natalidad rural.

Se da migración de campesinos a la cabecera municipal quienes siguen como agricultores en su gran mayoría, no presentándose un éxodo agrícola (movilidad ocupacional o cambio de oficio por el hecho de radicarse en la cabecera, principalmente, en busca de mejores servicios y educación secundaria para sus hijos)⁸.

Dichas tendencias demográficas nos dan a entender que entramos a trabajar con una población campesina adulta – adulta y adulta – tercera edad cuyas prácticas agrarias están muy ligadas a sus estilos de vida y a su forma de pensar frente al campo y todo lo que éste involucra. Además, representa un reto para el sector Agroambiental que pretende involucrar al campesinado en nuevos estilos productivos de uso de la tierra y los recursos naturales guiados no sólo a su mayor producción y rentabilidad, sino a su conservación.

Esto hace necesario que antes de embarcarnos en un proyecto que implique cambios en las prácticas culturales y los estilos de vida (pues esto es lo que implica un proyecto) que tengamos que detenernos a analizar las tendencias culturales campesinas con respecto al uso agrícola, pecuario, forestal e hídrico del suelo rural que limitan o promueven el progreso del campo (En términos de desarrollo humano sostenible) y así tomar este análisis como un punto de referencia para el involucramiento del campesinado en el cambio de ideas y mentalidad hacia lo agroambiental y evitar también choques entre lo técnico – necesario (Desde lo institucional) y lo social – deseado (Desde lo comunitario).

2

3 ASPECTOS SOCIALES, AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES DE LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE EL SANTUARIO

Descripción de aspectos claves para un análisis sociológico sobre los límites y potencialidades del desarrollo humano sostenible en El Santuario.

El Santuario tiene una vocación económica claramente definida al sector primario y en particular hacia la actividad agrícola de la producción de hortalizas ya tradicionales como zanahoria, papa, remolacha, repollo, arveja, habichuela y frijol principalmente, incrementándose nuevamente el cultivo de maíz por ser menos costosa su producción y un poco más rentable su venta.

⁸ Varios estudios y observaciones de expertos confirman esta tendencia que no es de ahora, sino de mucho tiempo atrás. Ver al respecto: ARANGO JARAMILLO Maria Cecilia, Plan integral de manejo de las microcuencas el salto y Bodegas, municipio de El Santuario. UdeA. 1992.

Productos agrícolas alternativos a los ahora comúnmente cultivados, como apio, cebolla, pepino, cilantro, col, lechuga, coliflor, rábano que climática y topográficamente pueden producirse en la región, son considerados por los campesinos Santuarianos como productos de huerta casera para el consumo doméstico y de poca confiabilidad comercial pues no observan que tengan demanda en el mercado de productos del municipio, a excepción de la lechuga que aunque la consideran un producto delicado para cultivar, reconocen que es un cultivo poco costoso para producir y agro ecológico, pues requiere de pocas fumigaciones con pesticidas y poca fertilización química. El apio y la cebolla también están siendo cultivados, pues se observa que han venido aumentando su acogida comercial. Esto lleva también a que algunos campesinos de algunas veredas se motiven en la producción de cultivos alternativos como la Penca de Sábila o la producción de frutas además de los anteriormente mencionados⁹.

El 46.4% de los campesinos no cultivan productos agrícolas diferentes a los comúnmente cultivados (papa, repollo, zanahoria, etc.) y los que lo cultivan, lo hacen principalmente para consumo doméstico (26.1% de los campesinos) pues sólo el 15.2% lo cultiva para la venta. Lo mismo sucede con árboles frutales, pues aunque fue tomado por PRODEPAZ -Programa para la Paz en el Oriente Antioqueño- en abril del 2002, como uno de los proyectos productivos más acogidos por los campesinos Santuarianos a ser madurado, sólo el 7.2% los cultiva para la venta, mientras el 51.4% no tiene árboles frutales en su finca y el 34.1% los tiene sólo para consumo (Más el 2.9% y 4.3% que aunque los ha intentado vender, los tiene también para el consumo). Por otro lado, sólo tienen producción pecuaria alternativa (Pavos, chivas, conejos...) para la venta el 10.1% de los campesinos, mientras el 77.5% no tiene este tipo de producción pecuaria y el resto si la tiene, es sólo para el consumo. Igualmente sucede con los derivados lácteos y cárnicos. Si bien el 65.2% de los campesinos sacan algún derivado lácteo, sólo el 10.9% lo hace para la venta. Esto indica que la producción alternativa es reducida y de hecho tiende a reducirse cada vez más, aumentando la homogenización de la producción del campesino Santuariano.

El sistema de producción de hortalizas del campesinado Santuariano se puede catalogar como artesanal avanzado pues no se utiliza maquinaria pero si se emplea cantidades muy altas de abonos y pesticidas. Hay rotación de cultivos pero no dejan descansar la tierra y no se planea el tipo de cultivo a sembrar. El campesino desconoce los rendimientos por hectárea pero todos se quejan de que las ganancias son pocas por la gran cantidad de insumos (A altos precios) y mano de obra utilizada. En sí, el municipio cumple con las características de una economía campesina: Maquinarias, instalaciones y equipos rudimentarios y escasos; comercialización por intermediación, cultivos a pequeña escala, minimización del riesgo y de los costos cubiertos en dinero, trabajo familiar y bajo o nula acumulación de capital.

El sistema de producción está basado en el uso de semillas mejoradas, volteo con azadón, trillado, fertilización química y fumigación con pesticidas. Muy pocas veces emplean el tractorado como sistema de producción por sus altos costos, empleando este sistema sólo cuando van a arar una considerable extensión de tierra para el cultivo o el pastoreo. Esto lleva a concluir que la actividad agrícola en el municipio, desde una mirada tecnologizante, sigue siendo manual – tradicional que acarrea desventajas competitivas con los sistemas de producción de grandes latifundios hortícolas de otras partes del país especialmente de la Sabana de Bogotá y municipios cercanos. La baja competitividad (Por baja productividad –

⁹ En la Vereda El Roble por ejemplo, está siendo muy acogido un programa de Penca Sábila impulsado por la UMATA del municipio y que organiza a sus usuarios en una cooperativa llamada “Biosábila” (Actualmente se está en espera de resultados). En la vereda La Serranía y en la vereda San Eusebio quieren implementar este programa. Por otro lado, en otras veredas (Aldana Arriba por ejemplo) están aumentando la producción del tomate de árbol lo que demuestra la acogida por parte de algunos campesinos de nuevos cultivos agrícolas, pero sin que esto signifique realmente una diversificación agropecuaria.

Bajo nivel de eficiencia en el empleo de recursos disponibles para la producción-) se agrava además, por los altos costos del transporte de la producción agropecuaria ya que falta una línea constante de transporte que se encargue de dicha función en cada vereda (Sólo unas pocas veredas en el municipio cuentan con tal servicio¹⁰), además, porque la mayoría de productores, transportan individualmente sus productos, que en relación a los volúmenes, no justifica el pago por el gasto de gasolina y deterioro del carro.

Los campesinos sobre dosifican los fertilizantes y pesticidas por la falta de conocimiento de los requerimientos reales del suelo (El 86.2% de los campesinos no conoce la riqueza mineral de los suelos que explota pecuaria y agrícolamente) y de la capacidad adaptativa de las plagas y enfermedades que combaten en sus cultivos. El campesino fertiliza de acuerdo a como aprendió a hacerlo de sus padres (Por puñados) y dosifican los pesticidas de acuerdo a recomendaciones de los vendedores de estos productos, de ingenieros agrónomos que de vez en cuando los visitan o de acuerdo a lo escrito en la etiqueta ya que la mayoría de campesinos saben leer y escribir pues tienen al menos unos años de escuela cursados.¹¹ Aún así, aumentan las dosis recomendadas ante la resistencia puesta por las plagas y enfermedades de los cultivos. Utilizan los pesticidas que lleguen al mercado y/o que sean recomendados por sus vecinos sin conocer realmente qué plagas y enfermedades combaten, pues fumigan todos los cultivos con todos los pesticidas (mezclados) y para todas las plagas y enfermedades a pesar de reconocer los altos costos económicos y los daños que éstos causan a la salud y el medio ambiente, especialmente a los yacimientos de aguas, cuando los cultivos están muy cerca de ellos y al suelo, elevando su acidez natural¹².

Lo anterior indica que lo diagnosticado por el estudio sobre las micro cuencas el Salto y Bodegas realizado en 1992 (Ver cita 33) poco ha variado: “Los agricultores encuestados no han recibido educación ambiental, muy pocos, 12% han recibido instrucciones sobre el uso de pesticidas. Casi nadie lee las etiquetas de los envases de agroquímicos y la gran mayoría dosifica mayor cantidad por considerarla mejor” (Pág. 207). “Los abonos se usan indiscriminadamente en cualquier cultivo, no se tiene dosificación definida y miden por puñados y no está respaldada por ningún análisis de suelo o recomendación técnica (...) Utilizan los pesticidas que le recomiendan quienes les venden las semillas. La mayoría de los agricultores utilizan los pesticidas sin saber exactamente que plaga o enfermedad controlan” (Pág. 250-251).

Los campesinos desconocen los usos adecuados del suelo pues desconocen sus nutrientes y contenidos minerales, además no tienen un manejo adecuado del

¹⁰ Para muchos campesinos, esta debería ser uno de los beneficios del Estado dado al campesinado para su mejoramiento productivo. Otros campesinos simplemente plantean la necesidad de un transporte garantizado de sus productos, independientemente si es pagado por el estado o por los mismos campesinos.

¹¹ Sin embargo, el hecho de que la mayoría de campesinos Santuarianos estén alfabetizados –Que al menos sepan leer y escribir- no significa que realmente comprendan lo que leen. Hemos podido comprobar mediante las entrevistas y algunas encuestas que hemos aplicado para el presente estudio, que la mayoría de campesinos que sólo han cursado uno o dos años de escuela o que inclusive cursaron escuela completa, no entienden lo que por escrito se les pregunta o se les indica, a menos que el grado de complejidad de la pregunta o la recomendación sea mínimo. El 50.7% de los campesinos no terminó la escuela, mientras que el 31.9% sólo tiene escuela completa. Así, el 82.6% de los campesinos, no alcanzan a tener educación secundaria.

¹² Con respecto al manejo del suelo productivo y el uso de agroquímicos por parte del campesino Santuariano, se puede decir aquí, aunque más adelante será tocado también, que los herbicidas están siendo menos empleados ahora que antes ya que entre el campesinado Santuariano está siendo difundida la reflexión del no uso de este pesticida, pues, aunque facilita el cultivo, elimina plantas que mantienen la fertilidad del suelo y lo protegen de las inclemencias del clima: “El suelo se cuida no echando herbicidas porque la “maleza” es la vida de la tierra”. “El suelo lo puede cuidar uno no echando tanto herbicida y plaguicida y no quitando tanto las “malezas” porque se quita la ceniza volcánica del suelo... No uso herbicidas, pero sí plaguicidas”. “es que no hay necesidad de “escarbar” tanto la tierra. La tierra se conserva fácil, no “barriéndola” tanto, no quitando tanto las hierbas”.... Entrevistas realizadas a Don Argemiro, Don Javier y Don José respectivamente. julio de 2002.

resto de recursos naturales (bosques, animales silvestres y flora nativa)¹³, a excepción del recurso agua, pues son los nacimientos localizados en los bosques de sus veredas, los que alimentan los sistemas de acueductos rurales. Aún así, pocos campesinos prestan atención a condiciones topográficas, ambientales o de otra índole a la hora de arar un lote para la agricultura o pastoreo; a la mayoría de campesinos más les interesa que el lote sea suyo.

Lo anterior puede ser explicado, en parte, por un aspecto particular de la economía santuariana y es que la mayoría de fincas productoras del municipio, son de 3 o 4 hectáreas en promedio, relativamente pequeñas con respecto a la producción agropecuaria que el campesino Santuariano saca al mercado¹⁴ respondiendo a una alta demanda, por parte de intermediarios, para la distribución al resto del país. Esto hace que el campesino, movido por su interés de aumentar la producción, optimice, para la producción agropecuaria, el suelo de su propiedad¹⁵. Contrarrestar esto es difícil ya que el campesino Santuariano no acoge alternativas de producción forestal que les permita cuidar los bosques de sus fincas y obtener ingresos para la satisfacción de sus necesidades de subsistencia, de ahorro y de inversión, pues no le ven al bosque más rentabilidad que la venta de plántulas o la extracción de leña, envaradera y madera industrial, que son cosas a las que ellos no están acostumbrados y a las que temen

¹³ Sin embargo, últimamente el campesino ha aprendido a no talar y quemar los bosques, aunque la extracción de maderas para leña, envaradera y otros usos en algunas veredas como Guadualito, Pavas, Alto del Roble, San Eusebio, Aldana Arriba aún persiste, ya que, aunque el total de las veredas del municipio cuenta con energía eléctrica, muchas familias campesinas emplean la madera como fuente de energía para la cocción de los alimentos buscando reducir los costos de consumo de energía eléctrica. Aún el 30.4% de los campesinos cocinan principalmente con leña, mientras la mayoría (65.2%) cocinan con gas, lo que justifica la acogida de proyectos más biológicos como la construcción de biodigestores para la extracción de biogás, por parte de los campesinos Santuarianos.

Con respecto al manejo de basuras, se observa que no existe en prácticamente todas las veredas ningún programa de reciclaje o manejo adecuado de basuras excepto en veredas como Guadualito donde el director de la escuela tiene un programa de reciclaje con los niños y sus padres y La Tenería donde gran parte de su población es acogida por el proyecto MIRS –Manejo Integral de Residuos Sólidos- y los programas de saneamiento básico de la cabecera municipal por su cercanía a ella. Usualmente en las veredas donde no existen programas de reciclaje (y aun en veredas donde existen estos programas) los papeles y los plásticos son quemados (incluyendo las bolsas y frascos de agroquímicos) por las familias; las latas y vidrios son arrojados al campo libre, a un hueco o a un barranco cerca a la casa y los residuos orgánicos son empleados como abono para la huerta casera o como alimento para los animales (vacas y terneros especialmente). Sin embargo, en cuanto a manejo de basuras, también nos podríamos atrever a decir que los campesinos capacitados al respecto, tienen un mejor manejo de las mismas, que los que no han sido capacitados en esto. Los datos indican que aunque el principal manejo dado a las basuras sólidas por los campesinos es inadecuado (Quema, bota al campo o entierra), de los campesinos capacitados el 38.1% recicla, mientras que de los no capacitados, el 22.9% hacen esto.

Por otra parte, en algunas veredas el área dedicada al uso forestal es muy poca siendo sólo importante en veredas como San Eusebio, Alto del palmar, Valle Luna y Buena vista. En otras veredas hay deficiencia en la cantidad y calidad del agua ya que las fuentes han sido sometidas a intensa deforestación y las cuencas han disminuido su caudal. También ha habido un mal uso del agua que en un comienzo se instaló con miras a satisfacer la demanda para el consumo humano y ahora se le ha dado otros usos como el riego de cosechas, jardines, lavado de hortalizas, etc. (ARANGO JARAMILLO, Maria Cecilia. Plan de Manejo Integral de las Micro cuencas El Salto Bodegas. Municipio de El Santuario. U de A. 1992)

¹⁴ De las 7.500 hectáreas de territorio Santuariano, 7.392 ha son zona rural y 108, zona urbana. El 48.4% de la totalidad de predios son menores a 1 ha (11.16% del área rural) y el 33.32% del total de predios son de 1 a 3 ha (28.25% del Área rural) lo que indica que más o menos el 80% de predios (Sólo 39% del total área rural) son predios menores a 3 ha. (Anuario Estadístico del Sector agropecuario del departamento de Antioquia. 1997) y aunque falta información estadística precisa referente al área sembrada, volúmenes de producción y comercialización y precios al consumidor y productor, sí se habla de la comercialización de unos 35.000 bultos de productos agrícolas semanales en el mercado Santuariano y “Se comercializan 400 toneladas diarias de sus principales productos y de municipios como el Peñol, Marinilla, Granada, El Carmen, Cocorná, San Francisco, San Luis y La Dorada” (Administración Municipal de El Santuario. Informe Líderes por El Santuario. 1999).

¹⁵ El municipio se encuentra muy cerca de la sustitución completa de sus bosques, principalmente, para uso agrícola, cuando en 1970, todavía representaba una importantísima participación en el área total. En: FLORES RODRÍGUEZ, Orlando. “Santuario Agroalimentario de Antioquia. El proceso de producción agrícola en una estructura agraria local”. Universidad Nacional. Facultad de Ciencias Económicas. Bogotá. 1991

arriesgarse;¹⁶ y otro tipo de explotación como la recolección de semillas, la extracción de resina y látex, lo ven poco comercial.

Sin embargo, la mayoría de campesinos Santuarianos reconocen la importancia de cuidar los recursos naturales en sus veredas, de tener agua limpia (Para sus acueductos), suelo sano (Para sus cultivos) y árboles (Para la producción de agua). Inclusive, el ambiente sano es una de las principales razones dadas por los campesinos Santuarianos para sentirse orgullosos de ser campesinos y gustarles vivir en el campo; pero también reconocen que estos recursos naturales son poco cuidados en sus veredas y que esto se debe a la falta de sensibilización ecológica en los campesinos, al desconocimiento sobre el cómo podrían cuidar los recursos naturales en sus zonas rurales y a la no percepción campesina sobre las consecuencias futuras del no cuidado del bosque con su flora y fauna, el suelo y las aguas (excepto, que una falta de árboles podría generar una escasez de agua)¹⁷

Cuando se les presenta problemas de erosión (Pues El Santuario tiene suelos susceptibles a este problema) los campesinos emplean medidas coyunturales de control como siembra atravesada –En sentido contrario a la deforestación- y siembra de hierba alrededor de los cultivos, como respuestas inmediatas al problema, pero no soluciones efectivas y de raíz (Uso adecuado del suelo por ejemplo).

De acuerdo a lo anterior, los recursos naturales parecen presentarse ante muchos campesinos como un obstáculo al aprovechamiento de la tierra pues se tiene como un impedimento para la expansión de la frontera agrícola. Sin embargo, la necesidad de cuidar los recursos naturales y limitar un poco la actividad agropecuaria del campesino Santuariano, ya está siendo reconocida por varios de ellos, especialmente líderes veredales, que en su discurso del desarrollo incluyen la necesidad de un medio ambiente más sano. Al respecto se hablará más adelante sobre la visión del desarrollo local por parte de los campesinos Santuarianos.

Respondiendo a la necesidad del cuidado de los recursos naturales en las prácticas agropecuarias del campesinado Santuariano, entre las veredas del municipio se ha venido difundiendo un nuevo sistema de producción agropecuaria basado en el aprovechamiento de los recursos que la naturaleza proporciona denominado Producción más limpia. Sus fines ambientales (Limitado o no empleo de agroquímicos que contaminan el suelo y las aguas) económicos (Reducción de los costos de producción) y sociales (Aumento de la calidad de Vida del campesinado), son aceptados por los campesinos Santuarianos¹⁸, adquiriéndose también conciencia sobre el daño que causa el uso de pesticidas, fertilizantes químicos y demás agroquímicos al suelo, el agua y los alimentos producidos, pero la mayoría de ellos no confían en esta propuesta agro ecológica porque:

- No confían en sus buenos resultados por no tener modelos exitosos que les demuestren que sí funciona¹⁹, empezando porque los mismos promotores

¹⁶ Afirmaciones basadas en entrevistas con campesinos Santuarianos. Claro está que también hay algunos campesinos que creen en la rentabilidad del bosque, pero son pocos con respecto a la gran mayoría que no confía en ella: “El bosque lo puede cuidar uno vendiendo oxígeno, que CORNARE, la Nación u otra entidad pague por el oxígeno que produce el bosque” (Don Javier) pero “Ahora como están las cosas, no estamos pa” perder...” Afirmaciones hechas por varios campesinos ante la propuestas de otras alternativas de producción agropecuaria, incluyendo, la de agricultura biológica.

¹⁷ Afirmaciones basadas en entrevistas realizadas a campesinos: “Muy bueno tener bosques, aguas y suelo, pero en la vereda no se cuidan los recursos naturales, al menos se trata. Pero se deberían sembrar árboles para evitar la erosión que causa desastres en las carreteras y cultivos”...Don Darío.

¹⁸ El 100% de los campesinos con los que hemos tenido contacto, dicen haber sido capacitados o haber oído hablar de la agricultura biológica por medio de la radio –Emisora ASOCOMUNAL: De la Asociación de Acciones Comunes de El Santuario- o por medio de las visitas de Funcionarios de la UMATA del municipio o de la UGAM –Unidad de Gestión Ambiental Municipal-.

¹⁹ “Estaría dispuesto a cultivar limpio si me mostraran que sí funciona y que es rentable, porque o sino, seguimos en las mismas”. Entrevista con Don Gabriel. Julio del 2002.

de dichos programas no dependen económicamente de la producción agrícola, es decir, no son productores del campo y por lo tanto, no les pueden hablar a los campesinos, de la efectividad del programa desde sus propias experiencias y no viven la crisis económica campesina y los retos del campesino frente a esta crisis.

- La mayoría de campesinos lo único que conocen de la agricultura biológica es el empleo del MATAS (Producto biológico en el mercado de pesticidas) que para muchos que lo han usado, no ha funcionado como repelente de plagas y eliminador de enfermedades²⁰, aunque para algunos sí ha servido como fertilizante. Por tanto, muchos campesinos Santuarianos tampoco aplican la agricultura biológica por desconocer otras técnicas para hacerlo. Por otra parte, los campesinos están cansados con la confusión en que están sumidos con respecto a los agroquímicos y han optado por creer que los pesticidas más costosos en el mercado, son los mejores.
- Tienen referencias negativas sobre la agricultura biológica por parte de sus vecinos (Han oído decir que eso no sirve para nada). Los campesinos consideran que las plagas y enfermedades de los cultivos están muy adaptadas a los pesticidas y cada vez son más difíciles de controlar y que la tierra está muy contaminada y por ello, ahora más que antes, requieren de pesticidas y fertilizantes químicos para la producción agrícola.²¹
- Desánimo campesino ante la discontinuidad en las asesorías técnicas por parte de los impulsores del programa (Actualmente, los campesinos Santuarianos han perdido mucho la credibilidad frente a las promesas de políticas, programas y proyectos a ejecutar por parte de las entidades públicas, ya que según ellos, los técnicos y funcionarios que los visitan, empiezan “Muy animados” dando asesorías y luego dan asesorías esporádicas o no vuelven)²².
- Otro de los motivos por los que la mayoría de campesinos Santuarianos no confían o simplemente no aplican la agricultura biológica, es porque consideran que dichas técnicas (Abono orgánico hecho en casa, mezclas biológicas de elaboración casera como la utilización del ajo, ruda, etc.) requieren de mucho tiempo; tiempo que se ahorran con la compra y utilización de pesticidas.²³
- Y la más determinante de todas para los agricultores: La exigencia por parte de los compradores (intermediarios) de que los productos sacados al mercado sean de óptima calidad (Buen tamaño, sin manchas ni picones y buen color) no les “permite” implementar la agricultura biológica, ya que, en un principio, al dejarse de fumigar los cultivos con pesticidas y fertilizar con abono químico, el producto cambia un poco de color, presenta algunas pequeñas manchas y picones y en ocasiones reduce su tamaño lo que es

²⁰ “El MATAS afecta a algunos cultivos...Yo me cansé con eso. Uno sí quisiera cultivar limpio, pero no da resultado eso. ¿No sale perdiendo uno la plata?...Ese es el problema, que no sirve”. Entrevista con Don Gerardo. Julio del 2002.

²¹ “Sería bueno cultivar sin agroquímicos, pero ahora son los principales porque las plagas están muy avanzadas y porque ya hoy en día no se puede cultivar sin agroquímicos porque no pega la agricultura”. Don Darío. Julio del 2002.

²² Sin embargo, funcionarios de la UMATA – Unidad Municipal de Asistencia técnica Agropecuaria – dan cuenta de una serie de programas agro ecológicos impulsados por ellos, que empiezan siendo acogidos por los campesinos Santuarianos y que después terminan siendo abandonados y olvidados por ellos mismos. Entre estos programas se encuentran fertilizantes líquidos recuperadores de suelo (Súper cuatro), trampas para atrapar polillas, trampas para atrapar cucarrón maraño y otras técnicas de cultivos más limpios. Programas que han estado disponibles para quienes quieran acogerlos, sin embargo, varios campesinos aseguran no cultivar limpio por no estar incluidos en los programas de quienes los impulsan. “Se han tratado de implementar cultivos más limpios, pero la gente es muy tradicionalista” Entrevista con Funcionario de la UMATA. “Cultivar sin agroquímicos sería maravilloso con el ambiente y sería más económico. Se podría recuperar las formas de sembrar anteriormente y sembrar otra vez maíz, ahuyama, Victoria, cidra y otros productos que ya casi no se cultivan, pero a uno le da miedo; como por cultura uno se cierra y le parece que así le iría mal”...Entrevista con Don Fabito. Julio del 2002.

²³ “Si la agricultura biológica diera resultado, sería una belleza y no se gastaría tanta plata, pero eso requiere de mucho tiempo para hacer abono, por ejemplo, y las sementeras necesitan de abono químico para que de más rendimiento la cosecha y más plata”. Entrevista con Don Argemiro. Julio del 2002.

rechazado por el mercado agrícola²⁴. Esto genera gran temor entre los campesinos Santuarianos pues consideran no tener la disponibilidad de arriesgarse sin reales garantías de ganar, menos en la situación de precios cada vez más bajos de los productos agrícolas.

Pero, a pesar del escepticismo en la mayoría de campesinos Santuarianos a cerca de la agricultura biológica, para algunos, la producción limpia es una realidad basada en experiencias en sus propias fincas²⁵.

Paralela a la producción agrícola, se presenta una producción pecuaria con escasa evolución y poco significado en el municipio, que se reduce a la producción lechera para la venta (sin valor agregado – Procesamiento de la leche en derivados lácteos por ejemplo -) a empresas procesadoras de leche como COLANTA, PROLECHE y PARMALAT; ahora también a ASPROLESA – Asociación de productores de Leche de El Santuario- con bajos rendimientos y poca rentabilidad. En todas las veredas del municipio, hay familias cuyo ingreso familiar más importante es el obtenido por la venta de leche, cada vez más amenazado por la disminución progresiva del precio del litro y los límites a la oferta por parte de los compradores, ante la abundancia del producto. Además, la falta de diversificación pecuaria y el abandono de prácticas como la venta de huevos, quesito, mantequilla y otros derivados lácteos y productos, han reducido la variedad de opciones productivas y rentables de los campesinos²⁶.

La producción pecuaria en la zona rural, a excepción de la cría de ganado, es principalmente para el consumo doméstico pero se cuenta con algunos intentos (Aunque con poco éxito) de producción pecuaria alternativa guiada a la comercialización.²⁷ Aunque sólo el 15.2% de los campesinos no tienen en sus fincas vacas, gallinas, pollos (animales con los que tradicionalmente cuenta una familia campesina), de los que sí tiene este tipo de producción pecuaria (84.8%) la mayoría (58%) es sólo o principalmente para consumo, lo que demuestra la

²⁴ Afirmaciones basadas en experiencias de personas que han ensayado la producción limpia con algunos cultivos en sus fincas. Sin embargo, ha sido comprobado en otras partes de la región donde se han implementado cultivos agro ecológicos –Marinilla por ejemplo que es pionera en Producción Limpia en el Oriente y que lleva 4 años implementando el sistema- que, por el contrario, la calidad y cantidad de la producción aumenta. Por otra parte, los campesinos aseguran que el Banco Agrario sólo da créditos a quienes tienen tierras y producen lo que realmente se vende en el mercado (Productos como Papa, repollo, remolacha... y producción pecuaria como ganado vacuno y otros igualmente rentables). De ahí el temor a la implementación de la agricultura biológica cuyos resultados consideran de menor calidad y cantidad, y la explotación máxima de sus fincas, aumentando los lotes para la producción agropecuaria y así responder a la deuda con el Banco.

Sin embargo, los únicos o al menos principales requisitos del banco para préstamos a los campesinos son: Que el campesino beneficiario hipoteque su propiedad con el banco o que tenga un fiador, lo que no indica explícitamente que el uso productivo dado a la tierra sea determinante para el préstamo.

²⁵ Don José es un señor de 61 años de edad que tiene su finca en la vereda El Roble del Municipio de El Santuario. En el 2001, tuvo experiencia de sembrar zanahoria y remolacha en tierra abonada principalmente con abono orgánico y sin fumigar, obtuvo una excelente producción. Dice tener maíz sembrado en abono orgánico y maíz sembrado en abono químico y que está mejor el maíz sembrado en abono orgánico. Tiene una parte de su finca en Bosque con el que está recuperando un nacimiento de agua, otra para pastoreo y otra para producción de victoria, arracacha y batata para venderle a las legumbres del municipio. Además, tiene la experiencia de sembrar cultivos juntos para que se repelen las plagas unos a otros: “El fríjol lo siembra uno con el tomate de árbol, sin necesidad de ningún veneno y el maíz lo puede sembrar con el fríjol también para ganarse la envaradera” Dice Don José. En el próximo capítulo se reseñarán brevemente otras experiencias.

²⁶ Actualmente el precio del litro de leche le es pagado a las familias productoras, en promedio, a \$400 y la demanda de la leche por parte de las empresas ya anotadas, se ha venido reduciendo en un 10% para cada productor. A esto se le suma que “Antes se veía en las fincas gallinas, cerdos, pollos, (...) Antes se vendía quesito, mantequilla, huevos, Otros vendían cabuya, esteras, canastos...Ya nada de eso se hace ahora”. Discusiones campesinas. Julio del 2002.

²⁷ En veredas como Guadualito y Morritos han persistido con la cría de conejos a pesar del desestímulo que causa la baja comercialización en el municipio de la producción obtenida. En veredas como Valle Luna, Guadualito, La paz y Las Palmas por su parte, han ensayado con el cultivo de peces y lombrices, pero la falta de conocimiento acerca de sus beneficios y de asesoría técnica o la discontinuidad de la misma, también han desestimulado estos intentos.

tendencia cada vez mayor del campesinado Santuariano, a dedicarse exclusivamente a la producción agrícola.

Sin embargo, los campesinos demandan programas para el mejoramiento de la producción agrícola y pecuaria como:

- Asesorías profesionales para el aprendizaje de nuevas técnicas de producción y comercialización del agro.
- Capital para trabajar, obtenido por créditos blandos o sin interés y/o a largo plazo y subsidios agropecuarios dados por el Estado para cubrir las pérdidas postproducción y venta.
- Comercialización que asegure la demanda.

Una de las técnicas de producción agropecuarias acogidas por campesinos Santuarianos, es la de la Granja autosuficiente, pero la piensan no como un proyecto de autoabastecimiento, sino como un proyecto de diversificación agropecuaria para variar la oferta en el mercado, es decir, no para depender menos de él, como lo plantearía el objetivo principal de una granja integral autosuficiente²⁸, sino para ser más competitivo en él. Sin embargo, hay temor campesino frente a la implementación de un programa como este en sus fincas, porque no conocen el proceso y los requerimientos de montaje de una granja autosuficiente y por ello, mientras para algunos dicho montaje es costoso, lo que les quita el interés en el tema, para otros, no lo es siempre y cuando se conozca la técnica; sin embargo se interesan poco por aprenderla, pues también consideran que el mantenimiento de un proyecto así en sus fincas requiere de mucho tiempo (Para hacer abono, cuidar del lombricultivo, hacer gas, etc) y espacio para la producción pecuaria y agrícola²⁹ y no tienen la disposición de dedicar mucho tiempo a proyectos agropecuarios diferentes a la siembra exhaustiva de Papa, repollo, zanahoria, remolacha...y la producción de ganado vacuno (A pesar de mostrarse interesados en ellos).

Sólo el 28.3% de los campesinos ha recibido capacitaciones, talleres o charlas en agricultura biológica, el 30.4% en manejo de basuras, el 35.5% en manejo de animales, 24.6% en microempresas, cooperativas y/o mercadeo y el 13% en granjas autosuficientes. Esto indica que si bien la mayoría de campesinos (Casi en su totalidad) saben a qué se hace referencia cuando se habla de agricultura biológica, de cooperativas, de reciclaje y granjas, pocos han sido realmente capacitados en dichas tecnologías agropecuarias. De ahí que se originen mitos a cerca del éxito de estas técnicas y a cerca del grado de dificultad y costo para adoptarlas.

Por otra parte, los propietarios son en la gran mayoría los ocupantes de las explotaciones agrarias y los trabajadores de éstas³⁰, lo que podría indicar mayor receptividad de nuevas propuestas productivas por parte de los productores, ante el derecho frente al empleo de sus medios de producción y el cansancio en que lo

²⁸ **Garantizar la seguridad alimentaria, procurando que la dieta del campesino dependa cada vez menos de su capacidad monetaria de compra ya que al tener un espacio de producción de los alimentos y medios para su consumo y el consumo de su familia, tiene la garantía de auto proveerse de lo que requiere para una buena alimentación.**

²⁹ “Si uno tuviera todas las capacidades sería muy bueno, pero eso es muy caro (...). Eso lo hace sólo el que puede. Claro que puede que sea fácil, sino que hay que conocer las técnicas y hay que tener tiempo para hacer abono, gas y otras cosas...” “Sería muy bueno hacer una granja en una finca, pero se requiere de mucha plata y de una finca que se preste para hacer todos esos ensayos. Para eso también tendría que estar todo el tiempo en el campo y en todo eso hace falta el apoyo del gobierno, o alguien que esté asesorando, pero a uno no lo asesoran gratis”....Entrevistas con Don Gerardo y Don Gabriel Respectivamente.

³⁰ Hay un gran apego a las tierras, pues son adquiridas, en su mayoría, por herencia y constituyen la fuente de sustento familiar. El 65.9% de los campesinos son propietarios de finca, mientras el 19.6% son mayordomos, el 7.2% jornaleros y el 7.2% tienen otras formas de apropiación de la tierra, en su mayoría por aparcería.

ha sometido la baja rentabilidad, sustentabilidad y sostenibilidad (Económica) de las actuales actividades agropecuarias. Sin embargo, es común que el campesino labore en su parcela parte del tiempo de la semana y el resto sea jornalero de otra explotación, ya que por la cada vez menor rentabilidad de la producción agropecuaria, algunos campesinos Santuarianos se han visto obligados a Vender, por tiempos, su fuerza de trabajo a sus vecinos para completar el ingreso familiar necesario para cubrir las necesidades domésticas. Así, el campesino tiene todo su tiempo ocupado, lo que lo lleva a disminuir su tiempo para y su interés por el aprendizaje de nuevas técnicas de producción. Además, la mayoría de la población económicamente activa del campo (PEA rural: miembros de las familias en condiciones de trabajar la tierra) tiene trabajo, aunque este trabajo no sea fijo ni siempre remunerado (Por ser la mayoría de las veces, trabajo familiar).

Por otro lado, la mayor preocupación de los campesinos del municipio en términos económicos es la comercialización de sus productos, es decir, la preocupación por la buena demanda y buenos precios, al menos lo suficiente como para cubrir los costos de producción, dejar un poco de ganancia para la compra de nuevos insumos y el consumo familiar y en lo posible, un poco para el ahorro³¹. Al respecto, es usual decir que el problema que más afecta al campesino Santuariano, es la forma en que se comercializa sus productos en el mercado mayorista³², es decir, cómo los intermediarios que participan en la cadena de mercadeo, alejan al pequeño y mediano productor del consumidor final.³³

Ante esto, muchos campesinos proponen la creación de una cooperativa o asociación que responda a las siguientes expectativas³⁴:

- Conformada y administrada por los mismos campesinos.
- Guiada a la eliminación de intermediarios.
- Que abra nuevos mercados.
- Que asegure la demanda de los productos agropecuarios y que no cause la demora en su venta.
- Que promueva la consecución de créditos.
- Que capacite a sus miembros en mercadeo, comercialización, desarrollo empresarial, entre otras habilidades

³¹ Cuando los ingresos son altos y alcanzan a cubrir los costos de reproducción de la mano de obra, los excedentes son invertidos en mejorar otros aspectos que les eleven la calidad de vida en términos cuantitativos y económicos, como compra de ganado, tecnología, propiedad raíz, vehículos, educación para los hijos en el pueblo o la ciudad, viajes de recreo y bienes de Lujo. Tomado de: DUQUE, Conrado y Otros. "La economía campesina en el oriente antioqueño. El Caso del municipio de El Santuario" En: Lecturas de Economía. Medellín # 14 Mayo – Agosto de 1984. P 195 – 257.

³² Mercado Mayorista: Son denominados también mercados centrales, centrales mayoristas, mercados terminales ya que son mercados concentradores de la producción que tienen dos funciones esenciales: una de concentración de la producción y otra de inicio de la distribución para llegar al consumidor final. En algunos casos cumplen el papel de mercados de materias primas, cuando los productos agropecuarios se dedican al uso agroindustrial. Tomado de: VELEZ, Alexandra y VERGARA, Beatriz. "La bolsa agrícola, un mecanismo para mejorar la comercialización de los productos agrícolas. Estudio para El Santuario, oriente antioqueño". Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín. Facultad de Ciencias Humanas y Económicas. Economía Agrícola. 2000

³³ *Ibíd.* Los agentes de la comercialización que se caracterizan en la estructura de venta hacia Medellín son: Los comerciantes locales, los mayoristas de la central Mayorista de Medellín, Los comerciantes de los mercados especializados, los detallistas de la plaza local, de tiendas y legumbrerías (VELEZ, Alexandra y VERGARA, Beatriz...Pg 96). Ahora, los mayoristas de Medellín no vienen muy a menudo y para el productor, eso lo ha afectado porque obtenía mejores precios con ellos. Por otro lado, unos cuantos mayoristas monopolizan mayor parte del mercado del municipio, manejando mercados de varias ciudades del país y municipios de Antioquia, diferentes a los del Oriente y mantienen una relación de dominio en el establecimiento final del precio en las diferentes oscilaciones de la oferta.

³⁴ No piensan en el fortalecimiento de una agremiación como ASPHORTA-Asociación de Productores de Hortalizas de El Santuario- ya que muchos no la conocen (Sólo el 27.5% de los campesinos saben que es ASPHORTA) y otros no confían en ella por no haber cumplido con las expectativas con que se inició, es decir, por no haber logrado hasta el momento la apertura de nuevos mercados, eliminación de intermediarios, venta de insumos más favorables, etc. Lo que viene más adelante puede dar una somera explicación del porqué de esta situación, sin embargo, esto requiere de un mayor análisis que con nuevas observaciones y estudios de caso, se podría abordar con más profundidad.

- Que promueva nuevas formas de comercialización de los productos agropecuarios.
- Que establezca una red de información entre los campesinos guiada al control de lo que se cultiva para no causar sobreoferta de un mismo producto en el mercado.
- Que establezca contratos de venta de los cultivos antes de ser cosechados para garantizar la demanda de los mismos.
- Que abandere el cambio de la medida de venta: de bulto a kilo.
- Que abandere y financie análisis de suelos.
- Que controle el precio de semillas.
- Que posea un centro de acopio.
- Que promueva un precio Standard de los productos agrícolas.
- Que gestione ante el Estado subsidios por pérdidas agropecuarias.
- Orientada a la creación de fondos para el financiamiento de proyectos con el agro.
- Que facilite el transporte de productos agropecuarios.

Sin embargo a la hora de promoverse un proyecto de comercialización que elimine o reduzca intermediarios como cooperativas, asociaciones de productores, mercados directos que lleguen al consumidor final, bolsas agrícolas³⁵ Hay un choque con obstáculos mentales en los campesinos creados no sólo por la adaptación cultural a una misma práctica de comercialización (El 95.7% de los encuestados comercializan sus productos en la plaza de mercado de El Santuario, principalmente con intermediarios) sino por la toma como referencia de intentos de eliminación de intermediarios que no cubrieron las expectativas y por el individualismo para producir (Falta de organización campesina para la planificación de siembras) y comercializar que los caracteriza³⁶.

Se observa por ejemplo que aunque para la mayoría de campesinos, comercializar sin intermediarios sería un logro positivo en el mercadeo de sus productos, ante un proyecto de eliminación de intermediarios muchos campesinos asumen una actitud de solidaridad económica con los intermediarios considerando la intermediación como un proceso funcional dentro de la lógica del mercadeo de productos agropecuarios y la fuente de ingresos familiares de estos comerciantes³⁷. Además, muchos no creen que organizarse para comercializar los

³⁵ Al respecto puede consultarse BRAUDEL Fernando. Civilización Material, economía y capitalismo, siglos XV-XVIII. Los Juegos del Intercambio, Tomo II. Alianza Editorial. Madrid, España. 1984 para un conocimiento histórico de las Bolsas; BERMEO FLOREZ, Medardo. Función de las Bolsas Agropecuarias en el Proceso de Mercadeo. En: Primer Coloquio de Ciencias Agrícolas. Palmira, Universidad Nacional, Noviembre 28-30. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. Bogotá. 1979 y para un conocimiento más localizado de la funcionalidad de una Bolsa Agropecuaria, Véase: VÉLEZ RUEDA, Alexandra y VERGARA, Beatriz. "La Bolsa Agrícola, Un mecanismo para mejorar la comercialización de los productos agrícolas, Estudio para El Santuario –Oriente Antioqueño- Universidad Nacional. 2000.

³⁶ Como se ve, la producción del campesino Santuariano no está asociada a ningún tipo de organización de economía solidaria, su realización es de carácter privado y la comercialización de los productos se ejerce individualmente por cada productor, lo que explica su baja participación en la formación del precio al mayorista y al consumidor final, especialmente cuando los precios SIPSA – Sistema de información de Precios del sector agropecuario – están basados en información suministrada por los intermediarios. En El Santuario, los encargados de difundir los precios SIPSA son los funcionarios de la UMATA. Los días de mercado – Lunes, Miércoles, Jueves, Viernes y Sábados – salen en dos rondas.- Una a la 9 AM y otra a las 9:30 AM – a recoger la información a cerca de los precios de los productos agropecuarios. Horas en que aún no han llegado los productores con su producción y sí están los intermediarios en la plaza de mercado, esperándolos.

Por otra parte, muchos campesinos no confían en la organización campesina para la comercialización directa en beneficio del campo, ya que también tienen referencias de experiencias (Como la de la Cooperativa AGROACTUAR de Marinilla) que empezaron como proyectos de eliminación de intermediarios y se terminaron convirtiendo en nuevos intermediarios que compraban a los campesinos del municipio a bajos precios y revendían en la mayorista de Medellín y almacenes de cadena.

³⁷ "Comercializar sin intermediarios no me parece, porque todos tenemos que comer. Los intermediarios forman una cooperativa como todos queremos (...) Mire que eso sería egoísta y uno todo no lo hace... ¿Cuándo se va uno con una carga de papa para Medellín? Eso no le da a uno para nada. A mi me parece que

productos sea tan fácil ya que hablan de experiencias en que el individualismo de los campesinos y la apatía de algunas personas hacia el trabajo comunitario no lo han permitido³⁸. Por último, según los mismos campesinos, ellos están cansados de escuchar hablar de famiempresas, microempresas y cooperativas sin que haya una real ayuda para la construcción comunitaria de un proyecto de dicha envergadura, es decir, falta de continuidad de las capacitaciones y asesorías, falta de apoyo económico y falta de mayor sensibilización y concientización entre los protagonistas sobre la importancia del proceso.

Según los campesinos, la mayoría de proyectos pecuarios y agrícolas en que han participado o han querido participar, se han estancado principalmente por la falta o discontinuidad en la asistencia técnica-profesional y monitoreo y evaluación permanente de los procesos, más que por la falta de apoyo económico (Financiación de proyectos), lo que demuestra la cultura paternalista del campesino Santuariano.

Por otra parte, los campesinos Santuarianos no conocen o al menos no es usual en ellos que intenten conocer mercados diferentes a la plaza de mercado del municipio y la negociación con intermediarios, aunque el caso de ASPHORTA – Asociación de Productores de Hortalizas de El Santuario - y sus “mercados móviles” (Programa Mercasueño de la Secretaría de agricultura departamental de la anterior administración) en los barrios de Medellín, se sale de la práctica comercializadora generalizada en casi todos los campesinos de El Santuario. Además, aunque reconocen las ventajas competitivas de hacer parte de una asociación o cooperativa de productores, prefieren no “arriesgarse” con proyectos a los que no les ven garantías de ganancia – económica - permanente.

Al respecto, lo que se presenta entre los campesinos Santuarianos es una mezcla entre temor frente a la experiencia negociadora de los intermediarios, solidaridad con ellos, temor y pereza de liderar un proceso de eliminación de los mismos y la convergencia de todo esto en un individualismo y escepticismo campesino frente a la unión y la organización comunitaria³⁹.

Además, la mayoría de campesinos Santuarianos, no se han querido comprometer con el impulso de un proceso como el que plantean⁴⁰ (La creación de una cooperativa con las características anotadas arriba) esperando más bien respuestas de un estado social benefactor que ya no existe y relegando a un segundo plano la aptitud y actitud empresarial y autogestionadora que el nuevo Estado (Neoliberal, racional, empresarial y estrecho) propone para el nuevo ciudadano. La falta de una visión empresarial en el campesino Santuariano se refleja en la carencia de una organización gremial para la planeación de la producción y comercialización de los productos agrícolas (Control sobre la oferta y

todo está muy bien organizado como está” Afirmación que resume lo que muchos campesinos aún piensan al respecto... Entrevista con Don José. Julio del 2002.

³⁸En una vereda (La Tenería) comentaban una experiencia de contratos de venta en que el producto era vendido antes de su cosecha independientemente de si a la hora de entregar lo vendido, en el mercado libre éste estuviera más caro o más barato, pero que los campesinos rompían los contratos cuando externamente podían obtener mayores ganancias económicas, sin pensar en las ganancias que obtenían cuando externamente los precios de sus productos estaban más bajos. “No justifica ir hasta Medellín a vender 5 ó 6 bultos y la unión no sirve porque unos echan más producción y otros menos y unos peor y otros mejor y coordinarse uno es muy difícil, eso no sirve (...). Los campesinos también bregan a vender lo más caro que puedan”...Entrevista con Don Argemiro. Julio del 2002.

³⁹ “Se ha tratado de implementar la venta directa, pero eso es muy difícil competir con los intermediarios porque ellos ya conocen como es el negocio y lo aplastan a uno”. “Los intermediarios no verían esto con buenos ojos y se presentarían más obstáculos. Para el campesino sería muy bueno eso, pero claro que todos tenemos que comer, los intermediarios también”. “Vender sin intermediarios sería una opción muy buena. Se podría implementar mediante una cooperativa, pero la organización comunitaria es muy difícil, para eso habría que concientiar a la gente y eso es muy difícil.”...Entrevistas con Don Gerardo, Don Fabito y Don Javier respectivamente. Julio – Agosto del 2002.

⁴⁰ “La gente no se une porque unas veces echan unos y otras veces echan otros y son muy desorganizados y desunidos, y nadie quiere ser líder porque eso quita mucho tiempo y tiene muchas responsabilidades”. Entrevista con Don Darío. Julio del 2002.

la demanda del mercado agrícola). Claro está, que la política estatal de bajar los índices de inflación a costa de los productos agrícolas, no favorece mucho esta propuesta, pues en lo económico, los campesinos afrontan dificultades, no sólo al comercializar su producción, sino que sus costos no permiten competir con los precios del mercado, resultado de la política de apertura económica que permite la entrada al país de productos de otros países que son subsidiados por sus respectivos gobiernos.

Al respecto se observa que, a pesar de la orientación hacia el desarrollo rural que han asumido en los últimos años organizaciones públicas como CORNARE – Corporación Autónoma Regional Rionegro Nare-, UMATA –Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria- y la UGAM –Unidad de Gestión Ambiental Municipal- y que han intervenido socialmente en el campesinado Santuario, pretendiendo dotarlo de técnicas, iniciativas de trabajo y nuevas ideas de proyección, aún no han logrado introyectar en él la cultura de autogestión y de compromiso comunitario, suficientemente requeridas, para el desarrollo del campo, que, desde las entidades públicas, se ha venido proyectando (Aumento de la rentabilidad del campo y del bienestar –económico y social- de sus pobladores, autogestionado por los mismos campesinos).

Por ejemplo, aún la acción comunitaria de las Juntas de Acción Comunal en las veredas se reduce al cuidado de vías, al mantenimiento de la escuela, a la consecución de recursos para el mantenimiento de la infraestructura local, pero no a la organización comunitaria guiada a la elaboración conjunta de mecanismos que lleven a superar lo que política, social y sobre todo económicamente los aqueja.⁴¹ Aunque esta tendencia ha venido cambiando y se ha venido tornando más a la participación y al interés por la superación conjunta de dificultades comunes, a la participación en talleres, capacitaciones y escuelas de liderazgo que los habiliten política, legal y administrativamente en la maduración de propuestas económicas, sociales, políticas comunitarias, la tendencia individualista del campesino Santuario ha obstaculizado el avance del cambio cultural desde la indiferencia social, a la organización para la autogestión. Además, la dependencia de toda una comunidad veredal de la capacidad e impulso gestor de los líderes veredales, especialmente del presidente de la acción comunal, tampoco ha facilitado esto ya que aunque una persona gestione, promueva y busque el desarrollo, por sí sola no lo logra.

Una cosa más se observa al respecto: Para un campesino, participar de actividades sociales, comunitarias, de capacitación, de planeación del desarrollo, etc, ya sea en su vereda o fuera de ella, implica tener que disponer de un tiempo que de no ser por dichas actividades lo dedicaría para la producción económica y que por lo tanto implica la “pérdida” del dinero que ganaría trabajando. Pero un propietario de tierra que trabaja en ella y tiene mayor autonomía para decidir cómo distribuir su tiempo, puede prestar mayor interés a propuestas comunitarias de organización, cooperación mutua, alternativas productivas, de rentabilidad, etc, que un peón que ya tiene una jornada de trabajo contratada y que el no trabajar por un día o una parte del día, le implica dejar de ganar ese dinero y que además, el no poseer una parcela lo lleva a prestar menos interés a programas de producción alternativa y mejoramiento productivo, aunque sea él quien trabaje la tierra.

⁴¹ Sin embargo, las Juntas de acción Comunal que llevan funcionando en El Santuario 25 años y que hay una en cada vereda siendo la organización comunitaria rural más sólida del municipio, por mucho tiempo dedicó su accionar al mantenimiento de la infraestructura local, sin embargo en los últimos años ha asumido un papel más político-social y de mayor interés hacia lo que propenda por el “Desarrollo” del campo Santuario. Al respecto ha aumentado su participación en el diagnóstico y formulación de propuestas impulsadas por entidades cuyos fines están guiados al “Desarrollo rural” (Secretaría de Desarrollo a la Comunidad, UMATA, Secretaría departamental de agricultura, CORNARE, UGAM y últimamente PRODEPAZ con sus programas de desarrollo para la paz). Sobre ASOCOMUNAL –Asociación de Juntas comunales de El santuario – como potencialidad para el desarrollo local, se hablará en el próximo capítulo.

Aunque la mayoría de campesinos Santuarianos son propietarios de tierra, esta preocupación no queda por fuera de las probabilidades de no participación ya que se parte de la voluntad y el compromiso de ellos en la recepción, adopción y adaptación de nuevas propuestas productivas en el campo Santuariano, y estas dos variables (Voluntad y compromiso) usualmente son muy difíciles de garantizarse a la hora de trabajar con comunidad.

Aquí se hace necesario, una breve conceptualización a cerca de lo que podemos entender por PARTICIPACIÓN COMUNITARIA para dar pie a exponer lo que sigue.

Primero que todo, la participación es tomar parte, intervenir, colaborar en una acción conjunta. Así, la participación es un espacio de proyección local, regional, nacional.

La Participación Comunitaria al igual que la participación ciudadana (Empleo de los mecanismos dados por la Constitución para la participación en la toma de decisiones que nos afecten directa o indirectamente dentro de un determinado territorio) y la participación política (Inclusión directa en un partido y/o del control sobre el poder político y las relaciones ciudadano - Estado) hace parte de lo que llamamos Participación Social. Pero la Participación comunitaria, se enfatiza en la autogestión de los pertenecientes a un territorio, hacia el logro del desarrollo local, lo que implica, la definición de cual es el desarrollo local que se busca, la promoción de la organización comunitaria necesaria para tal fin y la acción conjunta de “Dolientes” para la proyección y operativización de actividades que propendan por el desarrollo local. La característica esencial que diferencia la participación comunitaria de las otras participaciones, es la relación entre semejantes que se establece en la primera, en comparación con la diferencia de poderes que se establecen en las segundas.

Ahora bien, ¿Cómo se presenta esta participación entre los campesinos Santuarianos? Pues es importante conocer el grado de participación con que se cuenta, para emprender acciones transformadoras.

Usualmente, los campesinos participan en las misas y romerías veredales, aunque estas últimas ya no se realizan muy a menudo por problemas de conflicto armado en el campo Santuariano y en algunas reuniones de Junta de Acción Comunal y de Junta Administradora de Acueducto (que son las dos organizaciones comunitarias campesinas principales, existentes en casi todas las veredas). Algunas mujeres campesinas, participan también de estas actividades y además, participan de ASOMUJERES – Asociación de Mujeres-, Legionarias de María o Grupos de Oración y los jóvenes, en algunas veredas donde hay Grupo juvenil, hacen parte de él.

La organización comunitaria de la mujer, se está convirtiendo en una fortaleza muy importante en algunas veredas del municipio, de ahí que se esté dando relevancia a la conformación de asociaciones veredales de mujeres. Es más, a nivel general de participación comunitaria rural, la mujer ha venido ganando espacios con su inclusión en las Juntas de Acción Comunal y Juntas Administradoras de Acueducto, tanto así, que en muchas veredas no se tiene presidentes, sino presidentas de estas organizaciones comunitarias, o están constituidas en su mayoría, por mujeres⁴².

Pero aquí entra un nuevo elemento de análisis y es que la participación de la mujer también ha venido aumentando, debido a la disminución de la participación comunitaria de los hombres que encuentran en la organización, cada vez menor sentido o porque consideran que ya se ha logrado lo que se necesitaba en materia

⁴² Caso de las Juntas de Acción Comunal de veredas como Pavas y Portachuelo.

de organización y ya hay muchos (Participantes) que pueden seguir gestionando cosas o mantener lo ya logrado. También ocurre que las mujeres se han visto beneficiadas por la legislación que exige la participación de la mujer en las instancias decisorias y de gestión de las comunidades; beneficio legal que también ha sido aprovechado por los hombres para delegar en sus esposas e hijas, el deber de asistir a reuniones de Junta de Acción comunal y/o Acueducto y que también ha sido aprovechado por las mujeres para aumentar sus niveles de autonomía y liderazgo comunitario. De ahí también a que tiendan a organizarse en asociaciones de mujeres. Sin embargo, la mujer campesina aún tiene limitaciones de compromiso, ya que en muchas ocasiones, los esposos no las dejan encargarse de ciertas responsabilidades comunitarias, pues “Descuidarían sus labores domésticas y a los hijos” o ellas mismas lo piensan así. Además, en algunas actividades requieren del compromiso de sus esposos y creen no poderlos comprometer.

Por otra parte, a la hora de gestionar proyectos para el mejoramiento de la vereda y de ser constantes en la organización comunitaria, varios campesinos dejan de participar en estas organizaciones, ya sea por pereza, porque les cansan las reuniones (por monótonas) o porque asistir a las reuniones les implica “Pérdida de tiempo” que pueden emplear en labores agropecuarias y que lo “pierden” en discusiones que, según ellos, no llevan a ningún lado⁴³. Sin embargo, los campesinos que no sólo participan de las reuniones de Junta de Acción Comunal y/o de acueducto o cualquier otra organización veredal o intraveredal, sino también que asumen cargos comunitarios (Dentro de las organizaciones comunitarias) y encabezan proyectos, justifican su razón de participar y gestionar, NO en los beneficios económicos o políticos que puedan derivar de allí ya que antes tienen que sacrificar tiempo de producción y tiempo familiar para asumir compromisos comunitarios, sino en la satisfacción y el sentimiento de utilidad social que les produce trabajar por el cubrimiento de necesidades comunes en sus veredas (Acueducto, Electricidad, Línea telefónica, Mejoramiento vial y de transporte, Infraestructura educativa, etc) y la formación personal que adquieren participando comunitariamente. Esto lo reconocen inclusive, los campesinos que participan comunitariamente menos.

Los campesinos resaltan que hay muy pocos que no participan de al menos una actividad comunitaria en su vereda y esto lo plantean como una ventaja a fortalecer, pero así mismo, reconocen que ahora tienen menos compromiso de organización, liderazgo y gestión comunitaria que antes, no sólo por el desestímulo que les causa el hecho que la Alcaldía y demás entidades gubernamentales constantemente les diga que los recursos son pocos para financiar proyectos (De ahí que muchas veces las J.A.C. monotonen sus reuniones sin llegar a algo concreto), sino también por la tensión social que les causa estar en medio de un conflicto armado cada vez mayor en sus veredas. Muchos campesinos no participan constantemente de actividades y organizaciones comunitarias en sus veredas, por no tener que adquirir compromisos que pudieran implicarles peligros a sus vidas o a las vidas de sus familias. De este último aspecto se deriva la situación de desplazamiento de los campesinos con sus familias a la cabecera municipal, presentándose un cambio de domicilio familiar, pero no un cambio de actividad económica y fuente de sustento doméstico (Ahora muchos campesinos pasan las noches con sus familias

⁴³ Sin embargo, las reuniones de las Juntas Administradoras de Acueductos rurales, son más concurridas que las reuniones de las Juntas de Acción Comunal, pues el sistema de acueducto es considerado por los campesinos como un progreso para la vereda y un motivo suficiente para participar comunitariamente en su mantenimiento y mejoramiento. En vista de lo anterior, los campesinos Santuarianos participantes y pertenecientes de Juntas de Acción Comunal y de Juntas Administradoras de Acueductos, han decidido hacer reuniones conjuntas para el sostenimiento comunitario de ambas organizaciones, garantizando la participación de los interesados (En su mayoría, interesados por ser usuarios de acueducto, especialmente cuando en varias veredas, la inasistencia a estas reuniones tiene una multa de \$10.000 por usuario).

en la zona urbana y se desplaza todas las mañanas, hasta las tardes, a trabajar en sus fincas)⁴⁴. Esto ha hecho también que el campesino Santuariano haya reducido su interés de participar comunitariamente en su vereda, no sólo porque cuenta con menos tiempo de permanencia allí (Sólo la parte del día que dedica a trabajar en su finca) sino también porque el hecho de no tener su domicilio y familia en la vereda, le hace perder su interés por mejorar la calidad de vida en el campo. Esto se convierte así mismo, en un límite al Desarrollo humano sostenible del campo Santuariano.

Algunas Visiones Campesinas sobre el desarrollo local:

Para dar cuenta de los límites y potencialidades de un programa, cuyo objetivo principal sería la búsqueda de un desarrollo más humano sostenible local, es necesario primero que todo, conocer cuál es la o las visiones del desarrollo local de sus protagonistas, para nuestro caso, de los campesinos Santuarianos. De esta forma además, podríamos conocer qué tan distantes o cercanos están los objetivos de un programa de con respecto al ideario de desarrollo del campesinado Santuariano.

El desarrollo es entendido por los campesinos, como el mejoramiento de la calidad de vida de la población de sus veredas, conseguido a partir de la unión y organización comunitaria para la autogestión, de la maduración de propuestas que mejoren la rentabilidad del campo y La sostenibilidad del mismo (En términos económicos y ecológicos), la promoción del desarrollo empresarial campesino y la consecución de la paz de sus localidades.⁴⁵

Para el campesino Santuariano, desarrollo y progreso son casi lo mismo. Sin embargo, el desarrollo, si bien, es asumido principalmente como un mejoramiento económico del campesinado, el concepto es extendido hasta el aspecto social, educativo, de salud (para campesinos que participan comunitariamente de organizaciones y actividades en sus veredas o fuera de ellas) mientras el concepto de Progreso es más enfatizado en el ámbito económico, en el aumento de sus ingresos.

Algunos campesinos no entienden qué es desarrollo, pero todos sí plantean un significado de progreso, entendiéndolo, a nivel individual, como el mejoramiento de sus condiciones de vida y de su familia cuando venden sus productos agropecuarios a un precio que considera que recupera los costos de producción y le sobra dinero para una nueva inversión y el consumo familiar y a nivel colectivo, como el mejoramiento de las condiciones de vida en su vereda cuando cuentan con electrificación, acueducto, carreteras para facilitar el transporte de su producción, escuela, teléfono... Además, reconocen que para lograr lo que ellos entienden por progreso colectivo, se tienen que unir y organizar comunitariamente y esta es la razón principal de la conformación de las J.A.C. –Juntas de Acción Comunal- y las JAAR –Juntas Administradoras de Acueductos Rurales-. También, porque reconocen que cuando ellos progresan individualmente, no significa que la vereda progrese, pero que cuando la vereda progresa, esto repercute directamente en el progreso de cada campesino de la vereda⁴⁶.

⁴⁴ También se involucran motivos de movilidad social de su familia, como el tener mayor acceso a una educación secundaria para sus hijos y mayor acceso a otros servicios urbanos como saneamiento básico, salud, etc...

⁴⁵ Tomado de los Planes Zonales para El Santuario de PRODEPAZ. Abril del 2002 y de las visitas veredales de autodiagnóstico hechas por el equipo de estudio interdisciplinario de Permacultura Agroambiental. Sin embargo, es ético aclarar que este concepto de desarrollo es recogido entre los líderes veredales y los campesinos más participativos y receptivos a convocatorias de participación ciudadana y comunitaria, lo que los hace también ser los campesinos más comprometidos con el desarrollo local y más ilustrados en el concepto. Esto invisibiliza la posibilidad de que muchos campesinos, los más poco participantes, desconozcan o no reflexionen acerca del concepto de DESARROLLO.

⁴⁶ “Uno progresa cuando en una cosecha le va bien, pero realmente, cuando el bolsillo se infla de billetes. Progreso también es...(Piensa)...que la gente se entienda bien en la vereda” ...Don Gabriel. Julio del 2002. “Si

Lo anterior nos lleva a entender, que para el campesino Santuariano, el Desarrollo es principalmente Desarrollo económico y está ligado directamente a la rentabilidad del campo (De la producción agropecuaria). Así para el campesino, a mayor rentabilidad agropecuaria, mayor desarrollo del campo y a mayor desarrollo del campo, mayor satisfacción de las necesidades campesinas y mejoramiento de las condiciones de vida del campesinado⁴⁷.

Por último para el campesino Santuariano, si bien, el desarrollo del campo debe estar impulsado por ellos mismos, debe ser principalmente apadrinado por el Estado o alguna autoridad política que los represente⁴⁸; específicamente con subsidios, políticas de estabilización de precios de los insumos y mejoramiento de precios de los productos agropecuarios, entre otros medidas que abarcarían desde el impulso a la organización campesina, hasta la asistencia técnica y asesoría política para la presentación de proyectos.⁴⁹ Muestra nuevamente del asistencialismo que ha motivado la cultura paternalista entre los campesinos.

uno participa, se dan las cosas más fáciles (...) Uno se une a una junta de acción comunal o de acueducto porque lo que uno necesita y necesitan los otros, no se puede lograr solos (...) También se logran créditos del Estado más fácilmente (...) Hay gente que no participa porque se cansa por una cosa y otra, porque no les queda tiempo o porque los dejan solos con los trabajos”. Entrevista con Don Fabito. Julio del 2002.

⁴⁷ Algunos campesinos alcanzan a dimensionar el desarrollo en términos tecnológicos ya que involucran dentro de sus imaginarios de progreso (Relacionado directamente con el Desarrollo) la existencia de computadores e Internet en sus veredas y de maquinaria para la producción agrícola: “La vereda progresa cuando tiene todas las comodidades, agua potable, carretera, ojalá fuera pavimentada, luz, que en la escuela hubiera también bachillerato...centro de salud...que haya Internet en la vereda...” Fragmento de entrevista con Don Javier. Julio del 2002. Otros campesinos también entienden el desarrollo en términos filosóficos de bienestar: “La vereda también progresa cuando hay unidad y acuerdo entre los vecinos, hay justicia y todos se respetan”...Don José. Julio del 2002.

⁴⁸ El proceso de conformación de Asphorta –Asociación de Productores de Hortalizas de El santuario-, Asprolesa –Asociación de Productores de Leche de El Santuario- y Asomujeres –Asociación de Mujeres de El Santuario- son ejemplos de lo que aquí se expone ya que si bien surgieron del querer y el esfuerzo de la comunidad, también fueron impulsadas y apadrinadas por el Alcalde de entonces (Héctor Manuel Pineda) y por otros funcionarios públicos (Caso del secretario departamental de desarrollo a la comunidad, Santuariano, Doctor Nicolás Pineda para el caso de Asprolesa y el Doctor Julio Adán Salazar, Director de la UMATA, para el caso de Asphorta). Sobre este tema se hablará más adelante a cerca de los límites y potencialidades para la implementación de un programa de Permacultura Agroambiental.

⁴⁹ “A mayor facilidad en créditos y mayor inversión del gobierno en el campo, hay más desarrollo del campo...Que el gobierno no sólo preste plata, sino que abra canales de comercialización...los canales de comercialización le corresponde abrirlos al secretario de agricultura por ejemplo. ¿Al campesino cómo, si el campesino no puede porque el campesino sólo puede sacar los productos al mercado. La única manera de mejorar el campo es abriendo exportación, no importación...” “Ahora como estamos, no hay desarrollo, porque estamos estancados. El gobierno nos tiene abandonados. Ahora no más le pone los ojos a los cafeteros...Nos iría bien si el gobierno congelara el precio de los insumos...”. Entrevistas con Don Fabito y Don Gabriel, respectivamente. Julio del 2002. Afirmación que resume el sentir de la mayoría de campesinos Santuarianos con respecto a la responsabilidad del Desarrollo del campo.