

## Una nueva propuesta de capacitación en el servicio profesional de carrera en México

Raúl de Jesús Pichardo García

Cuando decidimos participar en este foro nos preguntamos antes que nada ¿Por qué valdría la pena compartir la experiencia del @Campus México con los especialistas de diferentes países de Latinoamérica? ¿Qué tiene de especial el @Campus México que pudiera despertar el interés en este público tan crítico y conocedor del tema? ¿Por qué @Campus México es “competitivo y de calidad mundial”? ¿Qué es lo que no se ha dicho sobre el tema y que @Campus México pueda aportar? Existen infinidad de libros y ponencias sobre el tema, los especialistas se han cansado de opinar, investigar e implementar proyectos de esta naturaleza. Sin embargo, un gran número de empresas, universidades, colegios y gobiernos, sin importar el tamaño, nacionalidad o condición económica, consideran que la capacitación y actualización de la gente a través de medios electrónicos es una “moda”, un pasatiempo, o en el mejor de los casos algo que debemos probar pero que no se tiene la certeza de que funcione. Vale la pena mencionar que existen honrosas excepciones, como casos de éxito de muchos gobiernos y organizaciones internacionales que han avanzado de manera importante en la materia, tal es el caso de México a través de @Campus.

Al hablar de @Campus México como una mejor práctica internacional, me parece fundamental acompañar el discurso con datos duros, opiniones y recomendaciones de aplicabilidad a corto, mediano y largo plazo. Este fue el principal criterio para tomar la decisión de participar en este foro internacional: *“Incentivar a los participantes a utilizar los medios electrónicos para la capacitación y actualización efectiva de uno mismo y del personal”*. Buscamos presentar una radiografía y una película a la vez, la primera nos ayudará a identificar como podemos usar las fortalezas y debilidades del @Campus México en nuestras situaciones en particular, la segunda nos llevará a descubrir un argumento sólido que apoye la tarea tan urgente y necesaria de crecer y ser efectivos como gobierno, estado, institución, grupo o individuo a través del uso de la tecnología.

En los 80 se propagó la idea de que la capacitación era la fuente de soluciones para cualquier tipo de problema, si teníamos problemas de tecnología, la solución era mandar a capacitar a todo el personal, si el problema era por falta de materia prima, la respuesta estaba en...capacitación. Hasta la fecha, todavía existen instituciones que buscan respuesta a todas sus situaciones en la capacitación. En los 90 y hasta nuestros días se manejan los términos como competitividad o productividad, aunque han existido estudiosos como Paul Krugman criticando este tipo de términos y etiquetándolos como una “obsesión peligrosa”. Desgraciadamente hoy en día la moda es hablar de capital intelectual (término que tiene más de 25 años), de “TI”, de e-learning, o de blended learning, corriendo el enorme riesgo de convertir estos términos, que en sí mismos tienen una connotación si no positiva, neutra, en otra obsesión peligrosa.

En todas las épocas y en todos los ámbitos nos encontraremos con esfuerzos nobles y loables como la organización de congresos, talleres, cursos, conferencias, etc., sin demeritar este tipo de eventos, al contrario, siendo un promotor de la organización de los mismos, creo que se requiere algo más para no seguir cayendo en lo mismo, como ejemplo el “capital intelectual” es lo primero de lo que se deshacen las empresas cuando tienen problemas financieros. General Motors Corporation despidió a casi el 25% de su plantilla a nivel mundial

¿Qué nos hace falta? ¿Qué es lo que realmente necesitamos para hacer llegar en la práctica estos términos a su justo valor? Una respuesta contundente sería una arrogancia de mi parte, pero presento al @Campus México como una muestra real de que se puede llegar a ser más que una “obsesión peligrosa”.

## **Antecedentes**

### **Tercera Cumbre de las Américas, prioridades / objetivos**

El @Campus México está ligado con varios de los objetivos y prioridades de la Tercera Cumbre de las Américas llevada a cabo en la ciudad de Québec, Canadá en el 2001, especialmente en lo relativo al crecimiento de un Buen Gobierno.

Los 34 Jefes de Estado y de Gobierno del Hemisferio convinieron utilizar las Tecnologías de la Información y de la Comunicación para conectar gobiernos y gente, siendo ésta la misma motivación para la creación de @Campus México.

El plan de acción derivado de la Tercera Cumbre señaló claramente la necesidad de apoyar a los gobiernos a través de la colaboración de las agencias nacionales e internacionales.

### **Instituto para la Conectividad de las Américas (ICA), prioridades / objetivos**

Otro compromiso de la Cumbre de Quebec fue la conectividad, con el fin de facilitar y beneficiar la integración de todo el Hemisferio. El @Campus México está dirigido también en gran parte por la necesidad de establecer lazos de comunicación y capacitación aplicando ICT.

La creación del “Instituto para la Conectividad en las Américas” es parte de los acuerdos logrados por los Líderes de Hemisferio, siendo @Campus México pieza clave para fortalecer la democracia a lo largo del Continente Americano a través del intercambio de experiencias y resultados.

Al igual que Canadá, México ha demostrado un fuerte compromiso con los acuerdos logrados en la Tercera Cumbre de las Américas, especialmente en términos de Buen Gobierno. En los últimos dos años y medio, México ha iniciado la implementación de significativas reformas con el fin de solidificar la democracia. A través de varias acciones además de Canadá, países como España, Estados Unidos y Reino Unido, así como organizaciones e instituciones internacionales como la OEA, la OCDE, la Comisión Europea, el BID y el BM han colaborado intercambiando mejores prácticas y aportando recursos financieros y técnicos. El Servicio Profesional de Carrera en México es actualmente el área más importante de cooperación.

### **Servicio Público en México**

La política de Buen Gobierno es un elemento clave de los compromisos que el Presidente Vicente Fox ha hecho para consolidar la democracia en México. Una de las estrategias de la Agenda de Buen Gobierno, es formar un Gobierno Profesional. Siendo el objetivo atraer, motivar, desarrollar y retener a las mejores mujeres y hombres en el servicio público, garantizando que la administración pública transite sexenalmente con el mínimo trastorno y

la máxima eficacia, asegurando que sea políticamente neutra, a la vez que sea un factor estratégico de la competitividad del país.

La Ley del Servicio Profesional de Carrera incluye 84 dependencias, las cuales comprenden alrededor de 62,000 servidores públicos de mandos medios y altos.

Para alcanzar lo anterior, requerimos tomar como punto de partida un sistema de competencias que promueva el desarrollo basado en el mérito ofreciendo igualdad de oportunidades. Para cada puesto el Servicio Profesional requiere cierto nivel de dominio en 5 capacidades gerenciales, definidas después de un estudio de mejores prácticas internacionales: **Liderazgo, Orientación a Resultados, Negociación y Trabajo en Equipo**. Por esta razón requeríamos una amplia estrategia de aprendizaje que se implementará de forma rápida y contundente.

Tomando como base esto, no está de más decirlo, se decidió crear un portal que ofreciera ciertos beneficios únicos para aquellos servidores públicos que participaran y para las dependencias, gobiernos e instituciones que decidieran formar parte de dicho esfuerzo. Pareciendo una meta muy ambiciosa, la idea es que esto sólo fuera el comienzo, ya que nuestro objetivo a largo plazo fue desde un principio impactar a cerca de 2.9 millones de personas (lámina 1) y entonces lograr una verdadera conectividad de las Américas. Ahora bien, a que me refiero con el término “impactar”, para esto quiero tomar palabras y ejemplos del Dr. Tomás Miklos cuando se refiere a la educación integral y que pueden aplicar en este contexto:

“...visualizar el proceso de aprendizaje como el entretelado de un telar (en este caso educativo) en donde los hilos sueltos representan contenidos (materias deshilachadas, las cuales aisladas no pudieran conformar una tela, mientras que el entretelado cruzado (horizontal) consolida y asegura la conformación de la tela”. En nuestro caso, a estos ejes horizontales les podemos llamar competencias o capacidades gerenciales o directivas ya mencionadas, las cuales se definieron después de un benchmarking internacional y con ejercicios internos (paneles).

@Campus México es la herramienta con la cual fabricaremos el telar, es la vía por la cual tendremos acceso a estas capacidades gerenciales y podremos complementar esos hilos sueltos que pudieran ser nuestros estudios universitarios, técnicos o nuestra experiencia.

¿Cuál ha sido el camino de @Campus México y qué se ha hecho para asegurar que es una base sólida, no sólo para la administración pública centralizada, sino que pueda llegar a ser @Campus Américas?

### **@Campus México inicia sus actividades:**

1° prueba piloto: 71 servidores públicos registrado de 4 diferentes dependencias; sólo 47 se inscriben a cursos, es decir que el 53% desde un inicio no participó y por cuestiones que más adelante desarrollaré, ninguno terminó el curso.

Pero ¿Cuáles fueron las áreas de oportunidad, fortalezas y experiencias que se obtuvieron en este piloto? (Lámina 2)

## **Áreas de oportunidad**

- El personal propuesto para este piloto aparecía con un nivel tabular incorrecto dentro del listado general del Registro Único de Servidores Públicos (RUSP). Cabe señalar que el RUSP es la base de datos con la cual trabaja @Campus México y que es proporcionada por cada dependencia. Si la información de esta base de datos tiene errores, el servidor público no podrá ingresar al portal.
- Poca experiencia en Internet o en el manejo de tecnología por parte de los servidores públicos. Se veía cada vez mayor y más urgente el reto de crear “cultura digital”.
- Personal que no se encontraba en el Registro Único de Servidores Públicos. Personas que no están sujetos a la Ley del Servicio Profesional de Carrera o de nuevo ingreso. Es importante comentar que actualmente el RUSP tiene más de 400,000 registros.
- Imposibilidad de ingresar al curso por cuestiones de telecomunicaciones.
- Tiempo de autorización para tomar el curso por parte del área de R-H de la dependencia.

## **Fortalezas**

- Fácil y rápido ingreso al portal.
- Funcionalidad correcta. Ha sido sencilla la navegación en el portal.
- Muy buena conectividad con Universidades e Instituciones.
- Mensajes claros, sobre cambios o situaciones no planeadas en el proyecto.
- Oferta completa y adecuada de cursos. Las Universidades e instituciones participantes han trabajado hombro con hombro con la Unidad de Recursos Humanos y Profesionalización, de hecho han sido y son pieza clave de este esfuerzo conjunto por mejorar la administración pública en México y Latinoamérica.

Al terminar la primer prueba piloto, nos dimos cuenta de que esto iba a costar un poco más que buenas intenciones y un buen plan. Los servidores públicos no demostraron mayor interés y al verse obligados por sus jefes (que así fue la selección para participar en el piloto) se sintieron desmotivados.

2° prueba piloto: 713 servidores públicos registrado de 7 diferentes dependencias; sólo 709 se inscriben a cursos, es decir que el 99% desde un inicio participó y tuvimos una eficiencia terminal del 53% (lámina 3).

## **Áreas de oportunidad**

- Confirmación de password y actualización de estatus de servidores públicos.

## **Fortalezas**

- Cero problemas en cuanto registro de usuarios.
- Asistencia telefónica al usuario (call center).
- Excelente respuesta por parte de las dependencias, pero principalmente de los usuarios que fueron invitados de forma voluntaria. Vale la pena mencionar que en dos días teníamos ya a los 713 participantes registrados.

## **Experiencias**

- Importancia de reunirse con dependencias para revisar y en su caso adecuar los catálogos de la información enviada. Se tiene ya un plan de trabajo para aplicar con cada una de las dependencias y así lograr que la información que se encuentre en el RUSP sea la correcta.
- La implementación de mecanismos de recuperación y envío de correos electrónicos.
- Diagnóstico de casos en los que aparece:
  - “La página externa no está en línea“
- Seguridad en redes de las dependencias.
- Realizar una campaña de posicionamiento.
- Importancia de desarrollar mecanismos de captura o carga de datos con las Universidades o Instituciones.
- VOLUNTARIEDAD. Todo ser humano por lo menos debe tener voz y voto en la toma de decisiones en las que se le involucra y fue para nosotros una gran experiencia ver lo que se puede lograr al tomar en cuenta a cada individuo.

## **Estatus actual de @Campus México**

El lanzamiento oficial del @Campus México se llevó a cabo el día 20 de octubre de 2004 con la presencia del Presidente de México, Vicente Fox Quesada y a partir de esa fecha se han obtenido los siguientes resultados (láminas 4 y 5).

Cuando vemos estos números podemos pensar que @Campus México ha sido todo un éxito y hablar de sus resultados en congresos y exposiciones, pero @Campus es sólo la continuidad de una revolución cultural basada en los esfuerzos de diferentes instituciones que han buscado la innovación y la aplicación de la creatividad dentro del medio educativo y empresarial por muchos años, encontrando en el mundo de la tecnología una herramienta poderosa que nos permite llegar a un gran número de personas simultáneamente (millones), estandarizando procesos conocimientos y metodologías, reforzando actitudes y habilidades, apoyando el desarrollo de competencias, facilitando la administración de la capacitación y la educación formal. Estos son sólo algunos ejemplos de lo que los medios electrónicos pueden hacer por nosotros, y teniendo en cuenta que el mundo de hoy nos lleva a una tendencia de constantes y vertiginosos cambios, a los cuales hay que adaptarse y, más aún, adelantarse a estos, se refuerza la necesidad de utilizar estas herramientas que nos llevan a impactar tan rápidamente a un gran número de personas de forma efectiva. Estos esfuerzos aislados pueden llegar a dar resultados, pero la fortaleza de todo esto radica en la CONECTIVIDAD, es esa posibilidad de compartir experiencias y mejores prácticas con un fin común que es el crecimiento profesional de personas, que es el poder actualizar de forma global e inmediata y eso en nuestro días es posible gracias a la tecnología.

Dentro de la administración pública mexicana, existía esta necesidad, que más que necesidad era una obligación por parte de las dependencias y un derecho de los servidores públicos. La iniciativa presidencial de iniciar la creación de una cultura digital, vino a darle un nuevo empuje a las iniciativas de innovación y actualización que en años pasados la administración pública había buscado, pero por unas u otras razones no había permeado para crear una verdadera revolución del aprendizaje tecnológico. Esta iniciativa de Gobierno Digital responde perfectamente, al que según Stephen Covey puede ser el símbolo del nuevo mundo, el INTERNET. Yo estoy convencido que la diferencia entre otros esfuerzos por

implementar el aprendizaje a través de la tecnología y el esfuerzo actual y que se ve ejemplificado en esta ocasión por @Campus México, radica en el momento que nos ha tocado vivir y me voy a tomar la libertad de tomar palabras de Locke, Levine, Searls y Weinberger de su obra "Cluetrain Manifesto" ya que no encuentro una mejor manera de explicar esta afirmación que su atinada mezcla de lo humano con lo tecnológico, de lo espiritual con lo material:

Todos estamos volviendo a encontrar nuestras voces. Aprendiendo a hablarnos los unos a los otros [...] En el interior, en el exterior, se está desarrollando una conversación que hace 5 años no se daba y que no se había visto mucho desde la Revolución Industrial. Ahora, abarcando todo el planeta por medio del Internet y de la World Wide Web, esta conversación es tan vasta y multifacética que es inútil intentar averiguar sobre qué versa. Versa sobre mil millones de años de esperanzas, de temores y de sueños reprimidos codificados en hélices dobles que serpentean, sobre el *flashback* y el *Déjà Vu* colectivo de nuestra extraña y desconcertante especie. Es algo muy antiguo, elemental y sagrado, algo muy, muy extraño que se ha liberado en las tuberías y en los cables del siglo XXI.

[...] en esta conversación hay millones y millones de hilos, pero al principio y al final de cada uno hay un ser humano [...]

El ardiente deseo que inspira la *Web* es señal de un anhelo tan intenso que sólo se puede entender como algo espiritual. Un anhelo indica algo que falta en nuestra vida. Y lo que falta es el sonido de la voz humana.

El atractivo espiritual de la *Web* es la promesa del retorno de la voz".

### **Cifras de @Campus México**

El contexto que vivimos de forma global, la humanización de la tecnología, valga la expresión, y el darle su justo valor a todos los elementos que conforman el proceso de enseñanza-aprendizaje es lo que nos ha llevado hasta ahora a tener más de 17,000 participantes que concluyeron diferentes cursos a través de la *Web*. @Campus México ofrece más de 100 cursos virtuales, los cuales fomentan el hábito del auto-aprendizaje, pero que se basan en las relaciones: con los autores, con

los compañeros (en donde quiera que estén), con los asesores técnicos y con los tutores. Estos diferentes hilos de comunicación son los que nos llevan a construir un telar fuerte, sólido, con bases difíciles de remover, es decir, un aprendizaje significativo, un aprendizaje para toda la vida.

Ahora bien dentro de @Campus México, se manejan cursos que están dirigidos a apoyar el desarrollo de competencias (Conocimientos, habilidades y actitudes que se requieren para que una persona ocupe un puesto determinado). Estas competencias, que como ya mencioné en una primera instancia son 5, actualmente se dividen en 6 diferentes niveles de dominio, enlace (recién egresado de la universidad), jefe de departamento, subdirector, director, director general adjunto y director general (lámina 1). Actualmente se está considerando aumentar la oferta educativa del portal con cursos para apoyar el desarrollo de competencias técnicas transversales como pudieran ser el idioma inglés, administración de proyectos, computación administrativa, lenguaje ciudadano o "plain language", etc.

Dentro del concepto de @Campus México se planteó la necesidad de tener una visión y una misión dirigidas a impactar al ciudadano a través de la preparación y desarrollo del servidor

público. Con un modelo flexible, pero lo suficientemente estructurado para poder operar adaptándonos a los diferentes estilos de aprendizaje de nuestro público, pero siguiendo lo acotado por los instrumentos jurídicos.

Un ejemplo de flexibilidad es que el servidor público ya puede elegir también cursos presenciales o “blended” en el mismo portal.

Por otro lado, las diferentes dependencias gubernamentales (más de 80) pueden hacer propio el @Campus México y que este funcione como su “exclusivo” LMS (Learning Management System), con la posibilidad de registrar y administrar, no sólo la capacitación que se da a través de @Campus México, sino que con esta herramienta podrían administrar todo su proceso de capacitación. Contando además con una aula virtual con una funcionalidad básica pero útil como puede ser el Chat o foros de discusión.

### **Ventajas competitivas del @Campus México**

¿Cuáles son las ventajas competitivas de @Campus México?

1. Precio único por crédito: Dicha medida se tomó con el fin de facilitar el proceso de contratación que realice cada Dependencia u Órgano desconcentrado, evitando con esto una “disparidad en los precios” y asegurando que la participación dentro de @Campus México dependa de la calidad de los cursos que presenten las diferentes instituciones educativas. Cabe señalar que esta medida fue resultado de varias consultas y mesas de trabajo con el área de normatividad de adquisiciones de la Secretaría de la Función Pública (SFP) y de las negociaciones con los diferentes representantes de las instituciones educativas y universidades.
2. Sistema de créditos: con el fin de unificar criterios de valuación de los diferentes cursos y programas que nos presentan las instituciones educativas, se crea este sistema que marca un número de créditos determinado por el número de horas que dure cada curso o programa; pudiendo entonces participar en @Campus México con objetos de aprendizaje que son parte de un todo pero que tiene en sí mismo un valor y utilidad. Su duración puede ser desde 1 hora. Adicionalmente, pensando a mediano plazo dichos objetos de aprendizaje facilitarán el proceso de capacitación ya que después de aplicar las evaluaciones de diagnóstico (capacidades), cada servidor público tendrá la posibilidad de saber en que áreas en específico deberá capacitarse creando mapas curriculares.
3. Evaluación técnica y académica de los cursos, así como monitoreo aleatorio durante el año: @Campus México siguiendo el principio de igualdad de oportunidades, está abierto a toda institución educativa o universidad, nacional o extranjera, que decida participar en este programa de capacitación que en su primera etapa busca preparar a los más de 62 000 servidores públicos sujetos a la LSPC. Por tal motivo y desde un inicio buscamos asegurar la calidad de todos los cursos que quisieran formar parte de nuestra oferta educativa. Para esto se crearon una serie de estándares de calidad los cuales aplica la URHYPAPF y que funcionan como un estricto filtro técnico y de diseño instruccional. Por otro lado, también se crea el Comité Académico Asesor el cual basado en dichos estándares, da sus recomendaciones sobre los contenidos de los cursos. Y por último la Unidad de forma aleatoria aplica de nuevo los estándares, así

como toma diferentes cursos para asegurar la calidad de los mismos.

4. Publicación de las evaluaciones de satisfacción que realizan los usuarios: Una de las prioridades del @Campus México es asegurar la calidad de su oferta educativa. Por tal motivo se está implementando una encuesta de satisfacción que nos permita saber cual es la primera impresión de los usuarios sobre nuestros cursos. Además, dicha opinión se convertirá en un elemento más de elección.
5. Selección del proveedor por parte del SPC, uno de los puntos clave para la adquisición de los cursos a través de @Campus México: se creó la iniciativa de que cada servidor público tenga que elegir la Institución Educativa con la que querrá capacitarse con base en los objetivos, temarios y la metodología general del curso, de acuerdo al estilo de aprendizaje de cada individuo. Adicionalmente, se consideró que el hecho de que cada servidor público eligiera su propia capacitación, incrementaría su interés en la misma y marcaría el inicio de la creación del hábito personal y grupal del “auto estudio”, de la “mejora continua”. Se busca a mediano plazo tener más de 500 cursos disponibles y más de 30 proveedores, lo que ayuda a la diversidad de opciones de acuerdo a estilos de aprendizaje y por ende un mayor impacto a largo plazo en cada participante.
6. Curso Nociones Generales de la Administración Pública Federal, impartido por diferentes instituciones educativas y despachos que hayan cubierto los requerimientos de experiencia y calidad solicitados en su momento. Este curso es el único, propiedad de la SFP. Buscamos que se otorgue este curso a un precio muy bajo a todos los servidores públicos sujetos a la Ley del Servicio Profesional de Carrera. Este curso tiene como finalidad estandarizar el conocimiento básico de la administración pública en los servidores públicos, ayudando también a que en todas las dependencias se hable y escuche un mismo idioma.
7. La actualización de contenidos es rápida, precisa y muy puntual. Esto se logra al tener cursos que pertenecen a diferentes instituciones educativas o despachos, el usuario de @Campus México se beneficia al formar parte del ciclo de actualizaciones que por “default” realizan dichas instituciones. Esto permite que el servidor público esté a la vanguardia en todo momento sin un costo adicional.
8. Compartir mejores prácticas, ya que el portal es tan flexible que utiliza una funcionalidad “universal” y los cursos que actualmente ofrece son temas transversales que pueden ser aplicados de forma global, es decir, sin importar estado o país (de habla hispana de preferencia). Todo esto fue pensado desde un inicio con el fin de llegar a formar el @Campus Américas, con el cual no sólo se busca unificar criterios y conocimientos dentro de la administración pública a nivel nacional, sino fortalecer los lazos democráticos en Iberoamérica.

## **Conclusiones**

@Campus México es un esfuerzo que tiene 1 año aproximadamente de haberse lanzado de forma oficial. Ha tenido un buen recibimiento por parte de los servidores públicos. Los responsables de capacitación poco a poco se van adaptando a esta nueva forma de trabajo y es, hoy por hoy y a nivel mundial uno de los portales educativos con mayor número de



“alumnos” inscritos. A pesar de todo esto @Campus México todavía tiene mucho camino por recorrer, realmente apenas son sus primeros pasos, esto es sólo el comienzo y es una pequeña parte de esa revolución tecnológica en la capacitación y actualización de la administración pública a nivel internacional. La continuidad en este tipo de proyectos y la cooperación entre gobierno, empresa y academia son clave para entrar en un ciclo interminable de mejora continua.

No desaprovechemos esta oportunidad que nos da nuestra situación histórica de ayudar al desarrollo de un individuo o de mil o de millones, fuera cual fuera el caso aceptemos el reto de poner nuestro granito de arena como en esta ocasión lo ha hecho y lo seguirá haciendo @Campus México.

Además de las ventajas competitivas antes mencionadas quisiera, para finalizar, comentar 6 puntos de valor agregado sobre @Campus México:

1. El concurso permanente de las instituciones por la evaluación de los alumnos.
2. Que la educación virtual va de la mano con un cambio de vida, un cambio de hábito, entre otras cosas, el servidor público tendrá que administrar de forma diferente su tiempo.
3. La reducción de costos para las dependencias.
4. El fortalecimiento de un tronco común sobre lo esencial, que les de a los servidores públicos personalidad y un mismo desarrollo.
5. El sembrar la semilla del autoaprendizaje al facilitarles el acceso al conocimiento y la práctica.
6. Y en un futuro (junio 2006) la separación de los cursos por objetos de aprendizaje para dirigir los esfuerzos por aprender de acuerdo a las necesidades más puntuales.

## Referencias Bibliográficas

1. Covey (2005: 20) “El 8° habito” México, D.F., Paidós Mexicana (ed).
2. Levine, Locke, Searls y Weinberger (2000; 37 y 39) “The Cluetrain Manifesto” Cambridge, MA, Perseus Books Publishing.

## Reseña Biográfica

Raúl de Jesús Pichardo García

Licenciado en Pedagogía por la Universidad Panamericana en México.

Director de Capacitación de la Unidad de Recursos Humanos y Profesionalización

Subsecretaría de la Función Pública

Responsable del @Campus México desde el año 2003 a la fecha.

Más de 15 años de experiencia en las áreas de Recursos Humanos y Capacitación en empresas como Gamesa, Frito Lay, Colgate-Palmolive, Grupo Salinas entre otras.

Iniciador de la capacitación a distancia en el ámbito empresarial Mexicano dentro del Banco del Atlántico.

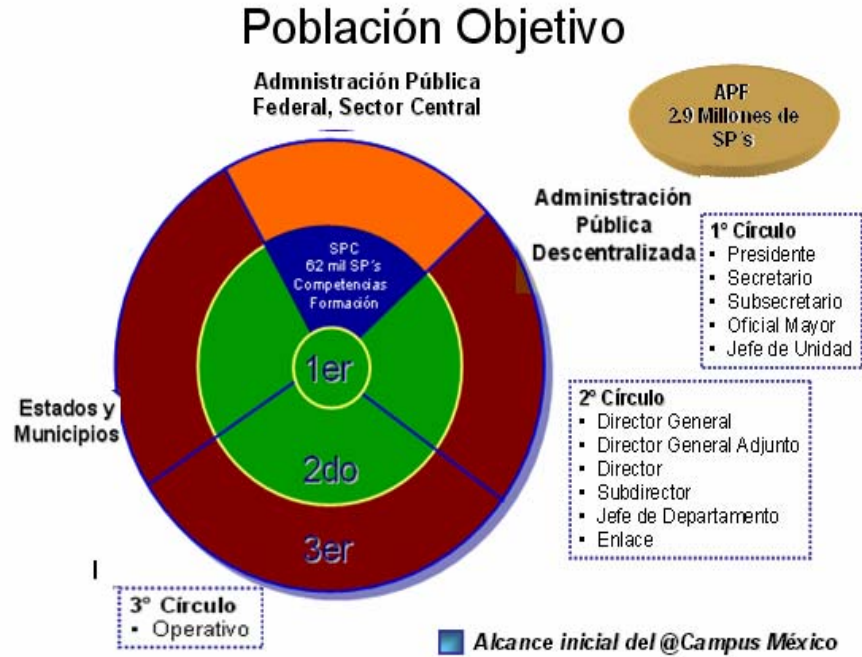
Dirección actual: Avenida Insurgentes sur 1971. Colonia Guadalupe Inn, México D.F., C.P. 01020.

Teléfono: 3003 4004

Correo electrónico: rpichardo@funcionpublica.gob.mx

## Cuadros, tablas y gráficos:

### Lámina 1



### Lámina 2

## Primer piloto

### Resultados del primer piloto del @Campus México (Nov-Dic. 2003):

Total de Servidores Públicos a participar: 71

Servidores Públicos registrados: 47

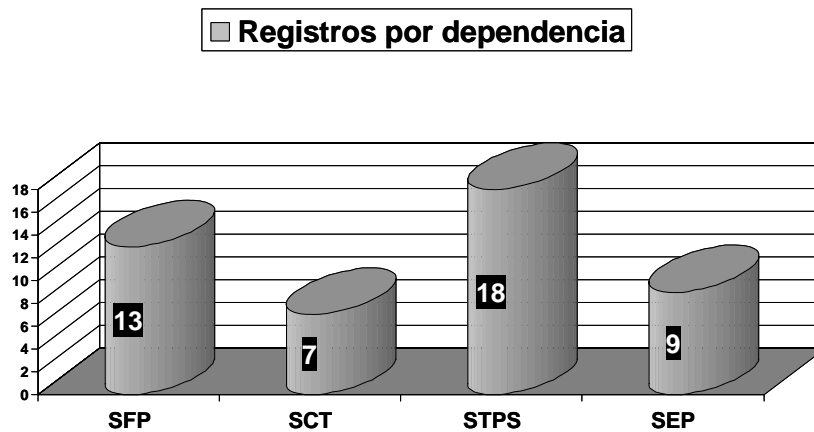


Lámina 3

## Segundo piloto

### Resultados parciales del segundo piloto (feb-jun 04):

Total de Servidores Públicos a participar: 713

Servidores Públicos registrados: 709

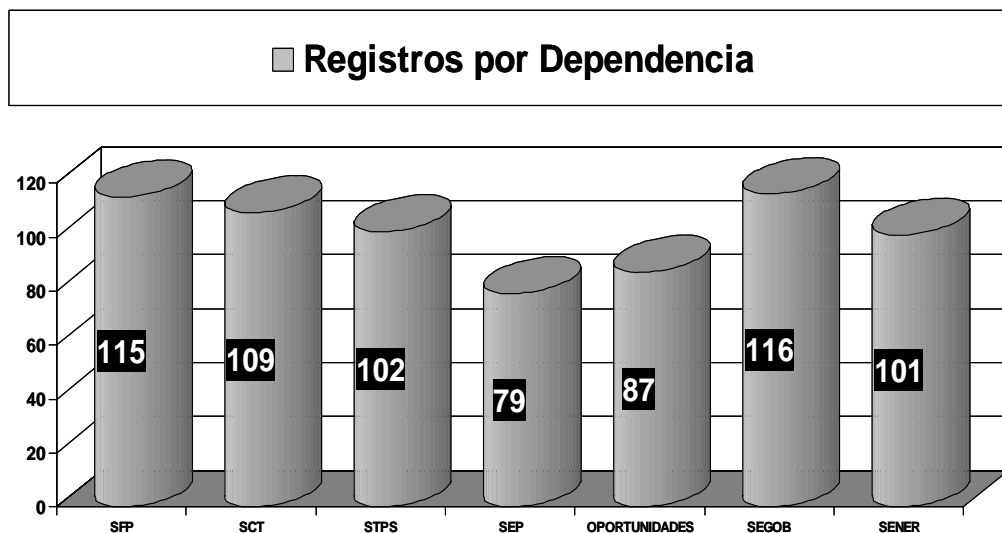


Lámina 4

Dependencia	Cursos solicitados oct-2004 a jul-2005	Cursos autorizados al mes de julio 2005
SFP	2,997	1,260
SEGOB	4,361	562
SER	101	84
SHCP	12,635	3,057
SAGARPA	13,673	11,126
SCT	8,644	2,226
SECON	5,657	2,987
SEP	4,283	2,265
SSA	2,721	1,379
STPS	4,760	2,472
SRA	1,260	688
SEMARNAT	22,081	11,642
SENER	947	376
SEDESOL	5,075	2,552
SECTUR	850	208
<b>Totales</b>	<b>90,045</b>	<b>42,884</b>

**Lámina 5**

Servidores públicos registrados en @Campus México al día 15 de julio de 2005	35,527
Servidores públicos autorizados en algún curso dentro del portal @Campus México (primer y segundo periodo del 2005). (Incluye el curso de NGAPF)	36,005
Servidores públicos que aprobaron cursos tomados en el portal de @Campus México a la fecha del 30 de junio de 2005.	10,817
Tiempo promedio de disponibilidad @Campus	95%