

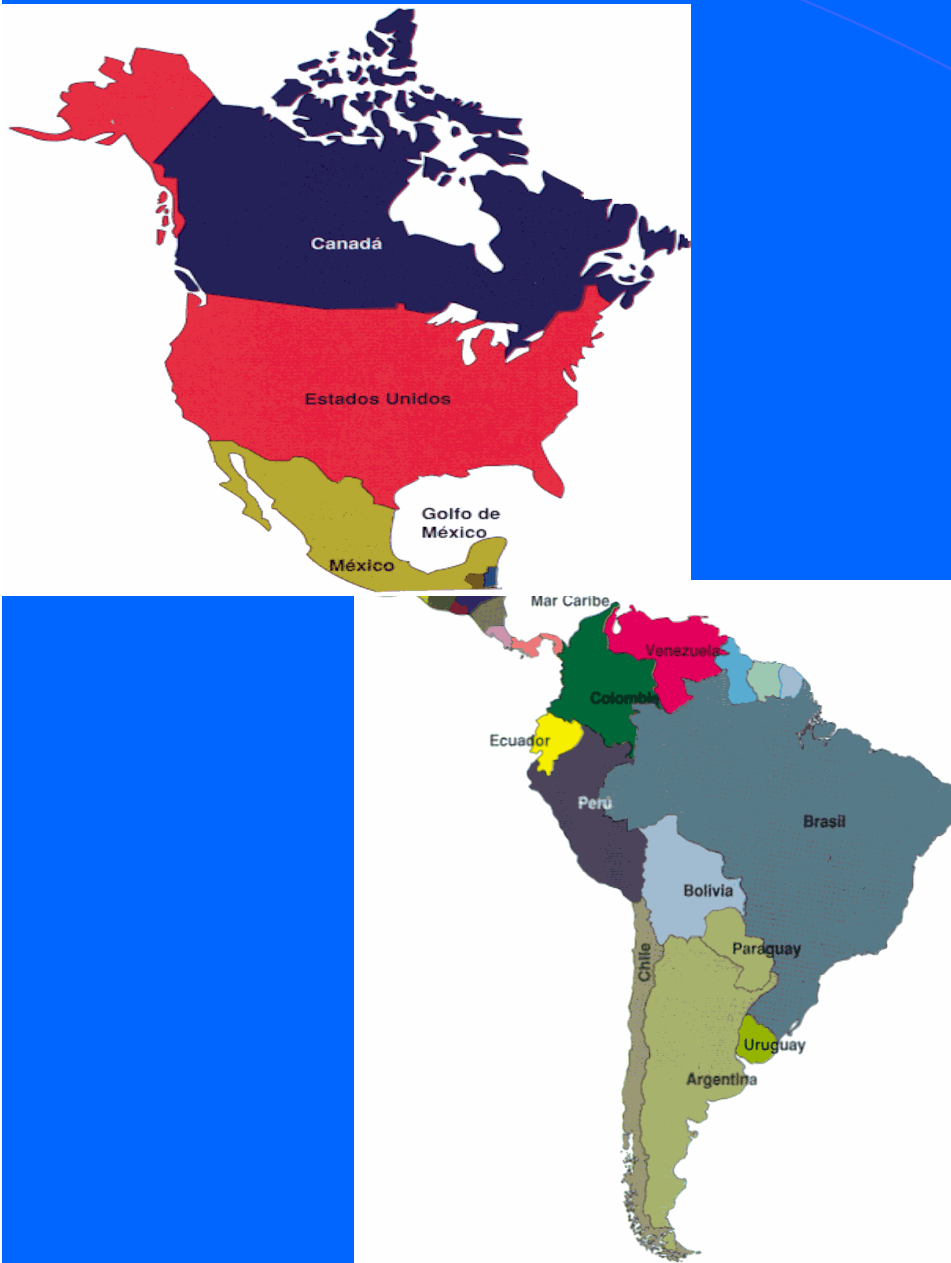
# Área de Libre Comercio de las Américas -ALCA-

---

Camilo A. Casas Mantilla  
Vicepresidente  
ANALDEX

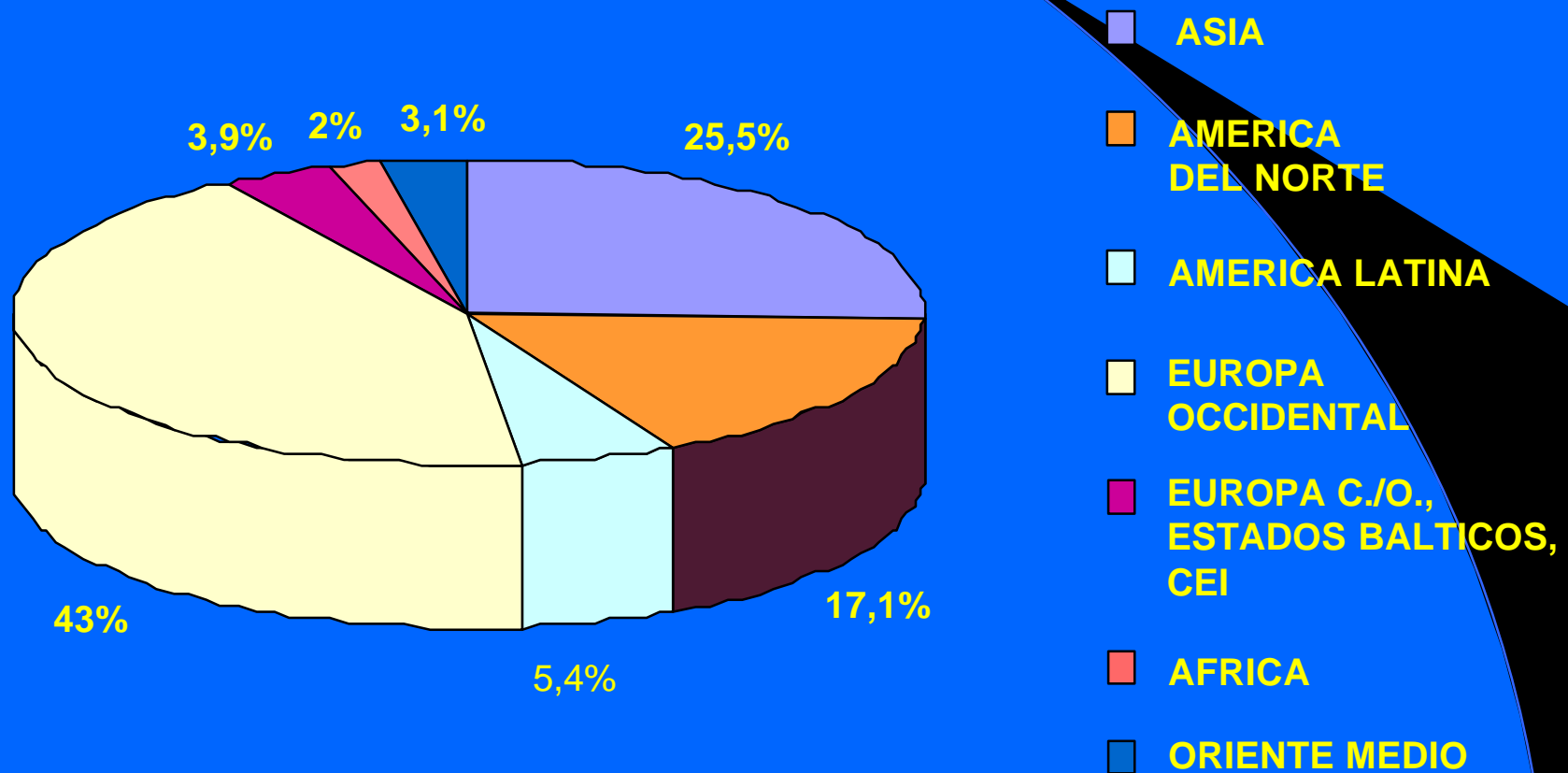


# PIB EN AMERICA

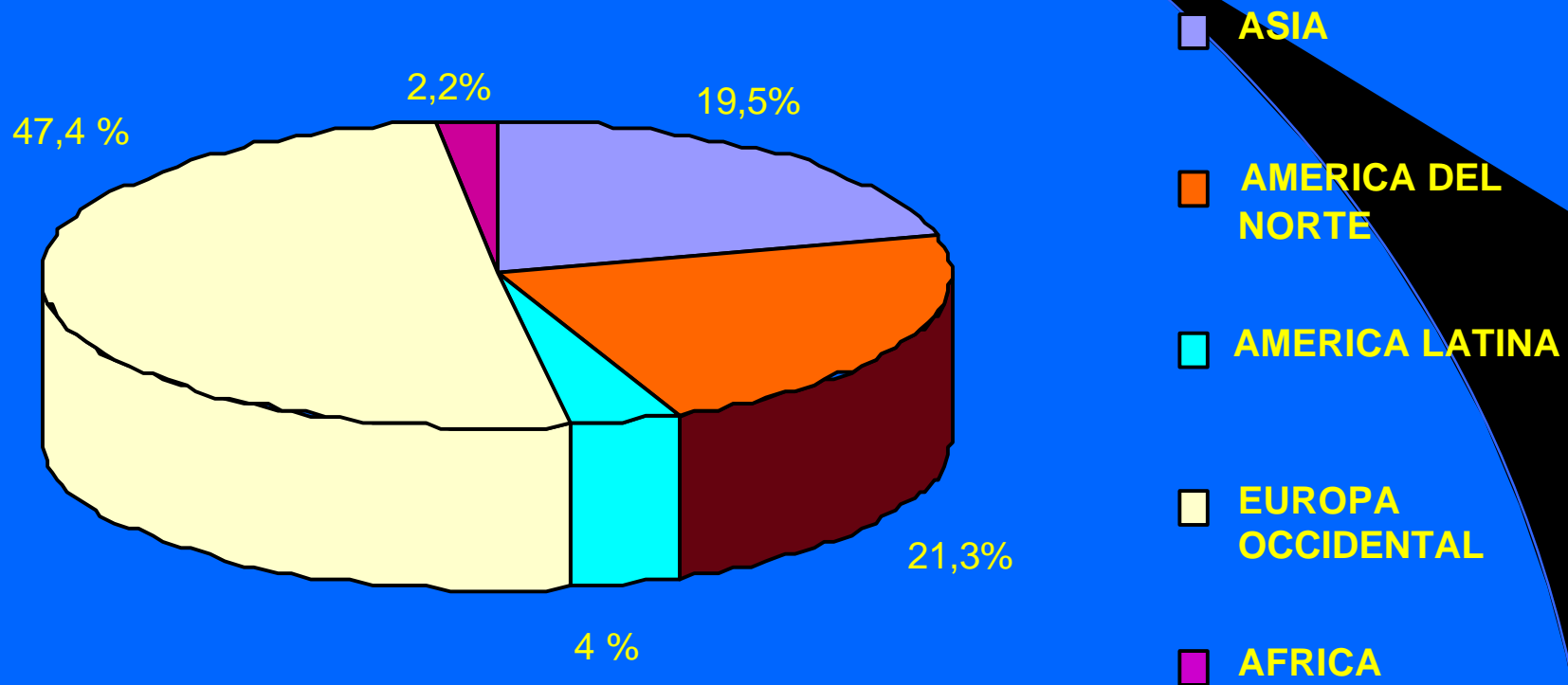


CRECIMIENTO DEL PIB EN AMERICA				
CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL %				
No	PAIS	1980-90	1990-98	1998-99
1	CHILE	4,2	7,9	-1,1
2	PERU	-0,3	5,7	3,8
3	ARGENTINA	-0,7	5,6	-3,5
4	REP. DOMINICANA	3,1	5,5	8,7
5	EL SALVADOR	0,2	5,2	2,1
6	BOLIVIA	-0,2	4,2	0,8
7	BRAZIL	2,7	3,2	-0,2
8	CANADA	3,3	2,2	6,1
9	COLOMBIA	3,6	3,9	-4,8
10	COSTA RICA	3	3,9	7,5
11	ECUADOR	2	2,9	-7,3
12	GUATEMALA	0,8	4,2	3,5

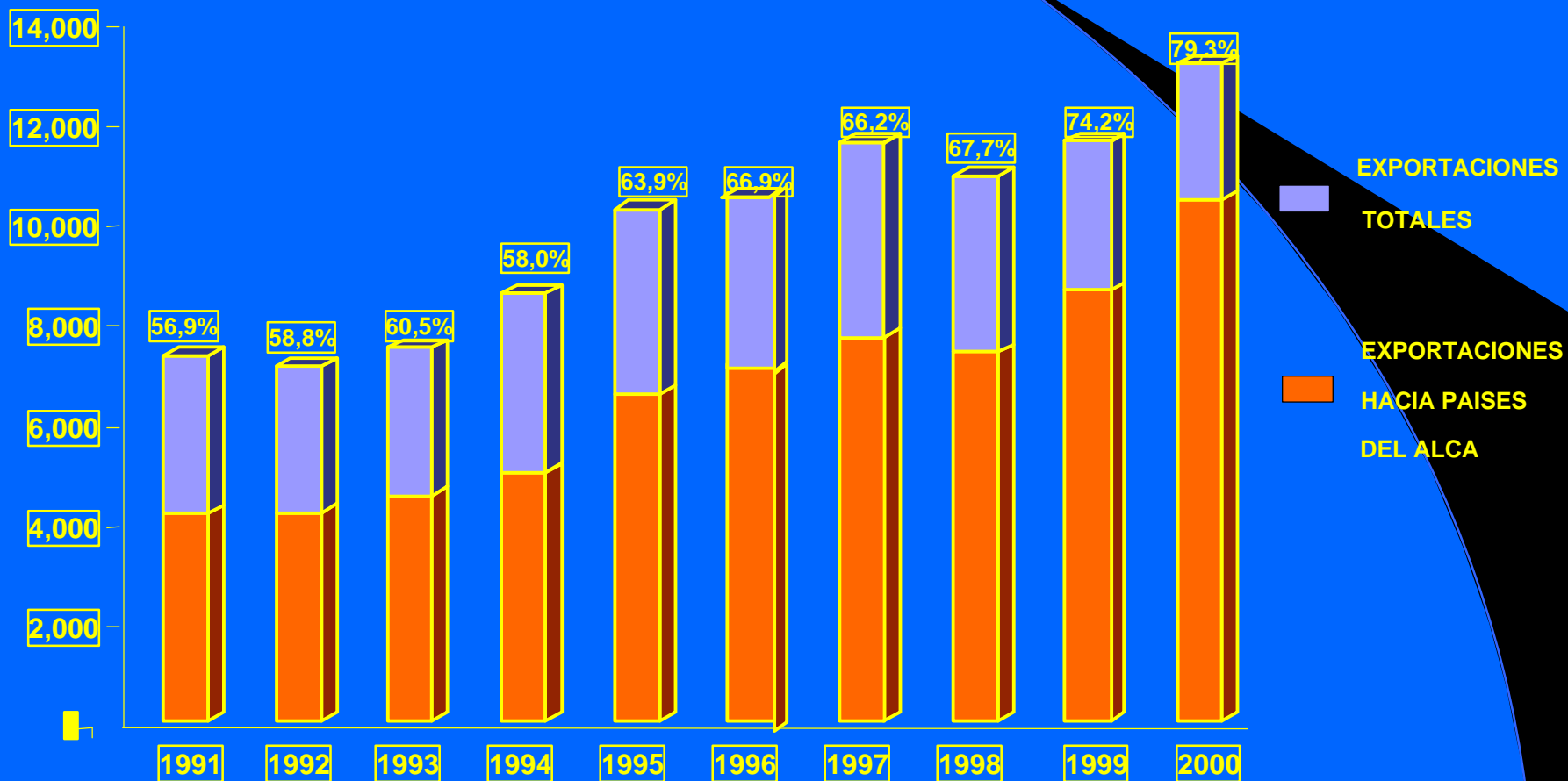
# Exportaciones mundiales de bienes por zonas %



# Exportaciones mundiales de servicios comerciales por zonas %

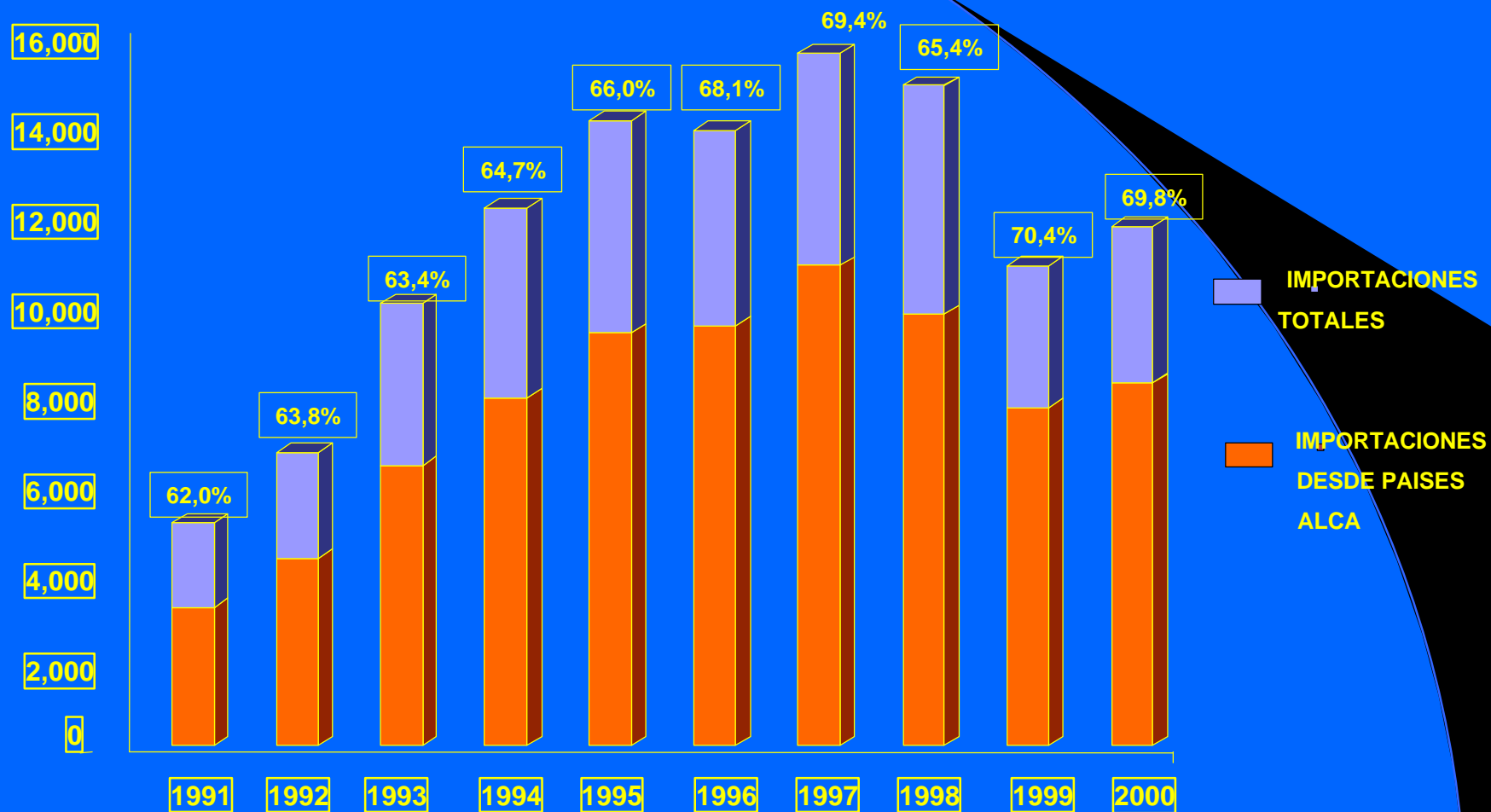


# Exportaciones colombianas hacia países del ALCA 1991-2000 (Millones de US)



Fuente: DANE

# Importaciones colombianas desde países del ALCA 1991-2000 (Millones de US)



Fuente: DANE

# **Objetivo e Intereses de Colombia en el ALCA**

---

## **Objetivo**

**Aprovechar las condiciones productivas y la posición geográfica estratégica del país, para aumentar y diversificar las exportaciones mediante la consolidación de un mercado ampliado que cree certidumbre a inversionistas y operadores comerciales.**

## **Intereses**

- ✓ **Consolidar los beneficios con nuestros socios comerciales**
- ✓ **Lograr el trato especial y diferenciado**
- ✓ **Preservar el comercio intra regional - CAN**
- ✓ **Conservar los beneficios diferenciales obtenidos en la OMC**

# Estructura

PRESIDENCIA

COMITE  
TRIPARTITO  
OEA, BID,  
CEPAL

COMITE DE NEGOCIACIONES  
COMERCIALES -CNC-  
*Viceministros de Comercio*

SECRETARIA  
ADMINISTRATIVA

GRUPOS DE NEGOCIACION

OTROS  
GRUPOS  
Y COMITES



# Antecedentes

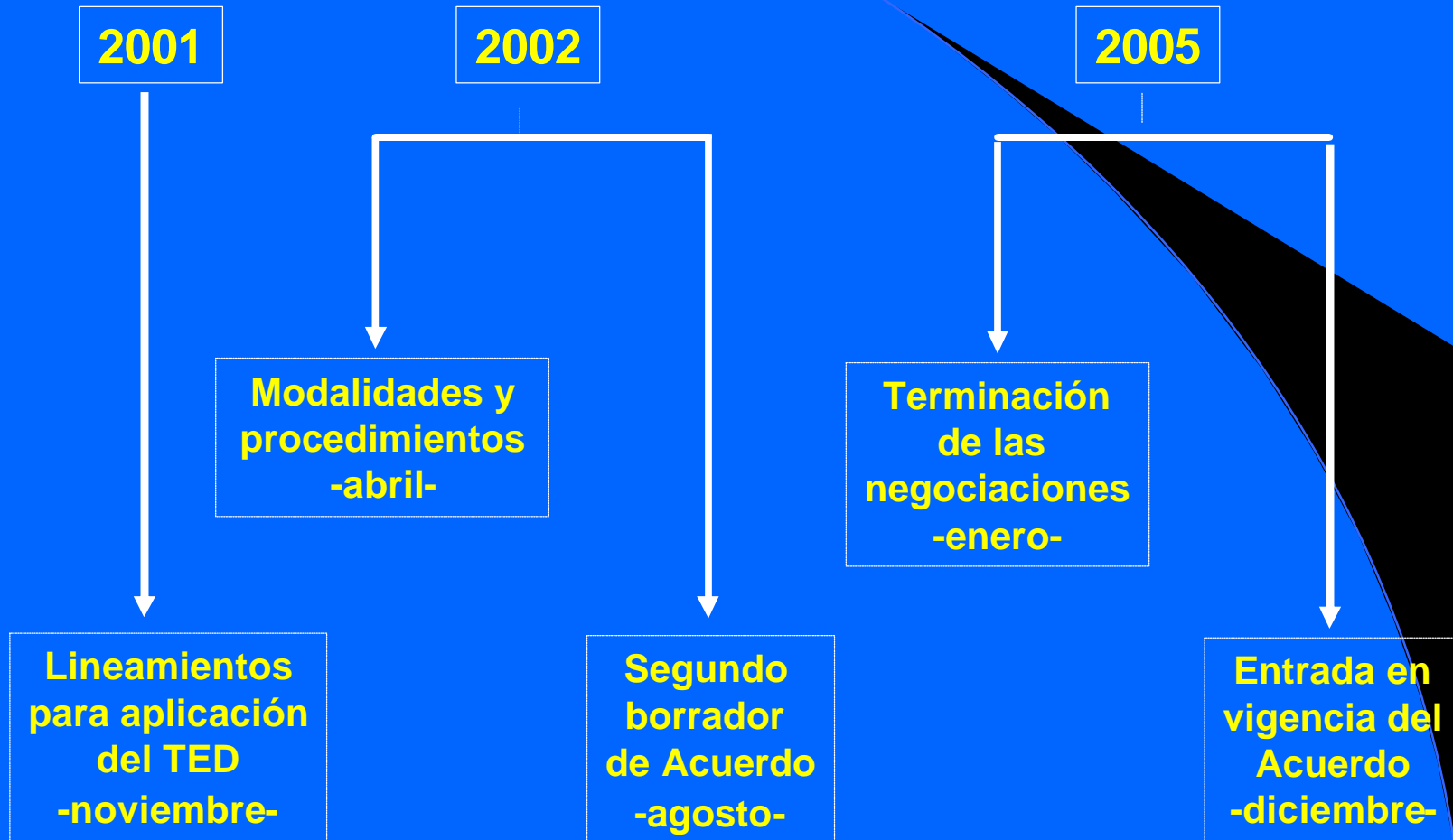


# Antecedentes - Resumen

---

- El proceso ALCA lleva 13 años desde que se lanzó la Iniciativa para las Américas en 1990.
- Durante 4 de los 13 años se surtió un proceso de recolección de información e inventarios sobre legislación, estadísticas y demás información necesaria para la negociación. (1995 – 1998)
- Base de Datos Hemisférica – Herramienta en permanente actualización.
- El proceso ajusta 6 años desde que se oficializó formalmente la negociación. (1998 – 2003)

# Futuro de las Negociaciones



# Que se tiene hoy?

---

- Lineamientos para la aplicación del TED.
- Modalidades y Procedimientos de Negociación en Acceso (Listas & Plazos)
- Listas de Ofertas de los países.
- Tasas Bases de Negociación de los países.
- Incipiente Inventario de Medidas No Arancelarias.

# Grupos de Negociación

---

- ✓ **Acceso a Mercados**
- ✓ **Agricultura**
- ✓ **Inversión**
- ✓ **Servicios**
- ✓ **Compras del Sector Público**
- ✓ **Solución de Controversias**
- ✓ **Propiedad Intelectual**
- ✓ **Subsidios, Antidumping y Medidas Compensatorias**
- ✓ **Política de Competencia**

## Otros Grupos y Comités

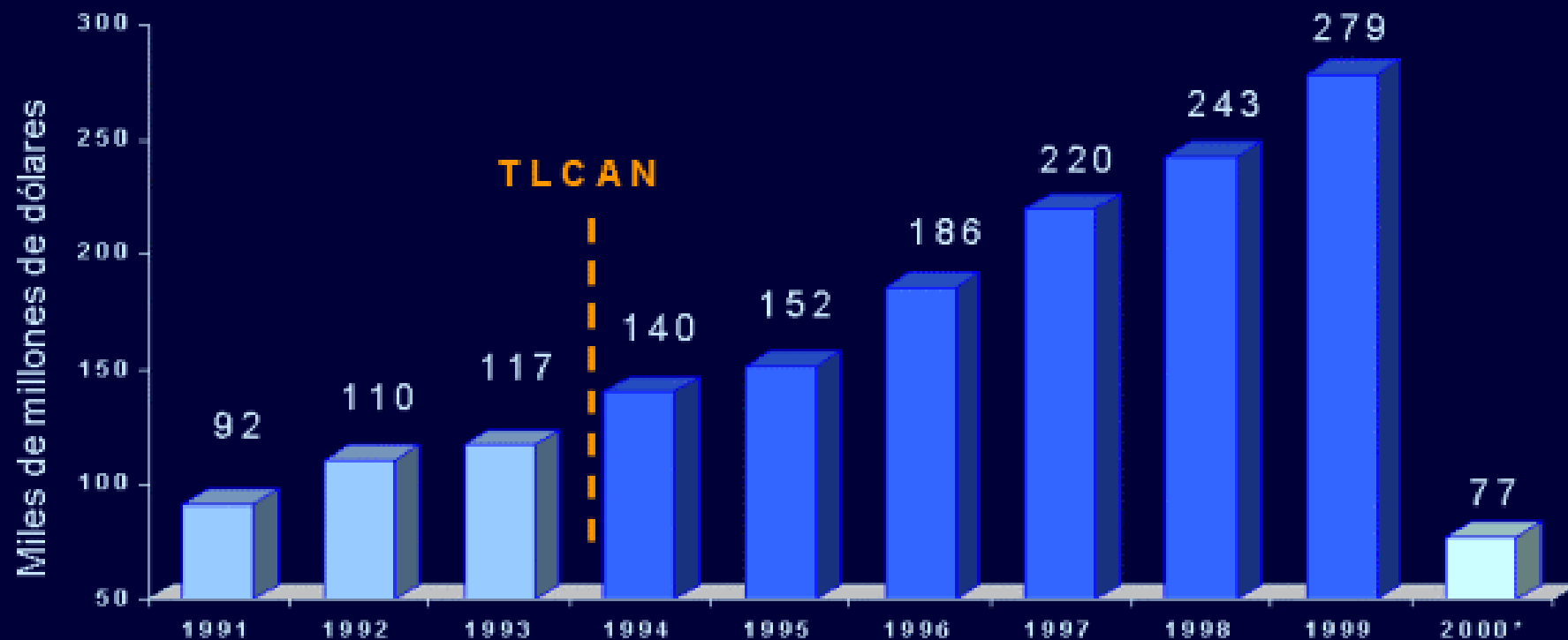
---

- ✓ **Grupo Consultivo sobre Pequeñas Economías**
- ✓ **Comité de Representantes Gubernamentales sobre la Participación de la Sociedad Civil**
- ✓ **Comité Conjunto de los Sectores Público y Privado sobre Comercio Electrónico**
- ✓ **Comité Técnico de Asuntos Institucionales**

# Las políticas de liberalización han contribuido a incrementar el potencial comercial de México ..

➔ El comercio total de 1999 fue 2.4 veces el de 1993

Comercio total de México

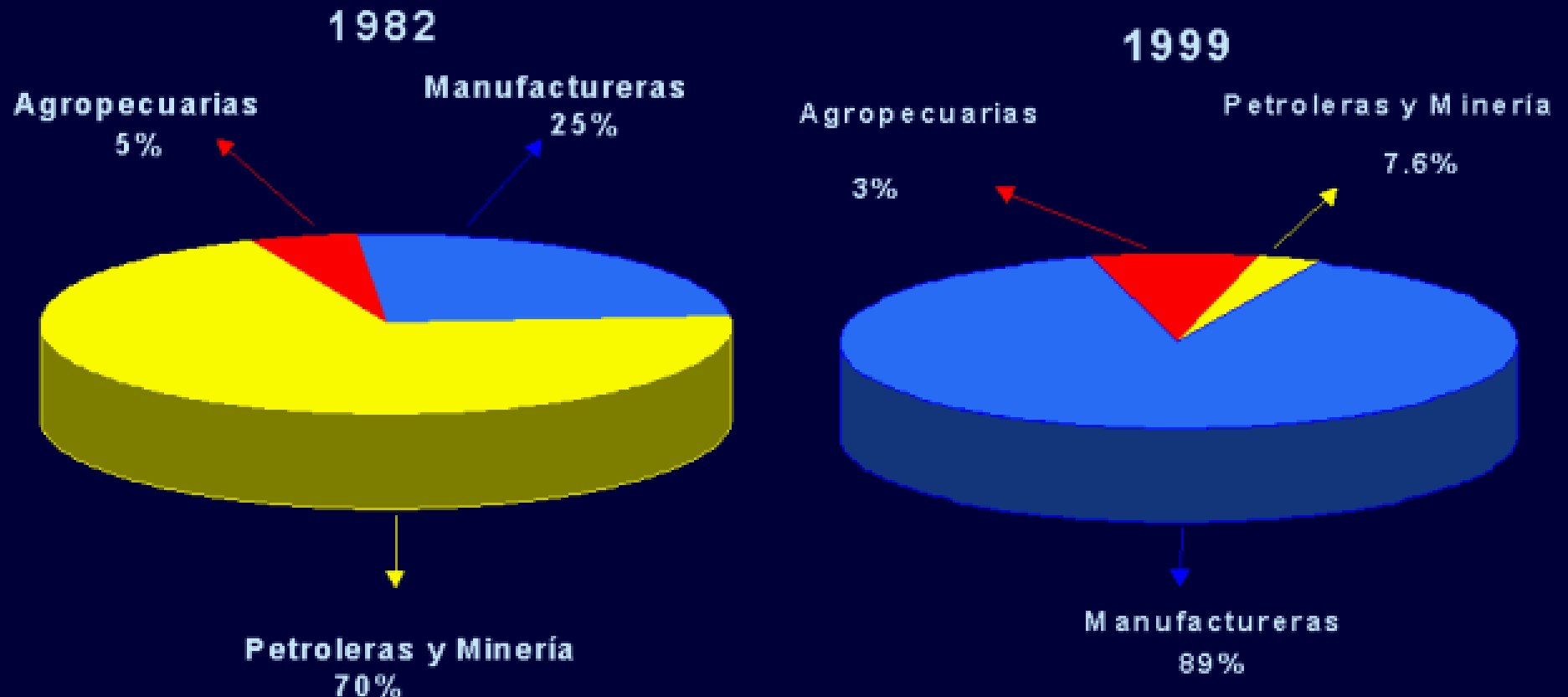


Fuente: SECOFI con datos de BANXICO

\*ene-mar

SECOFI

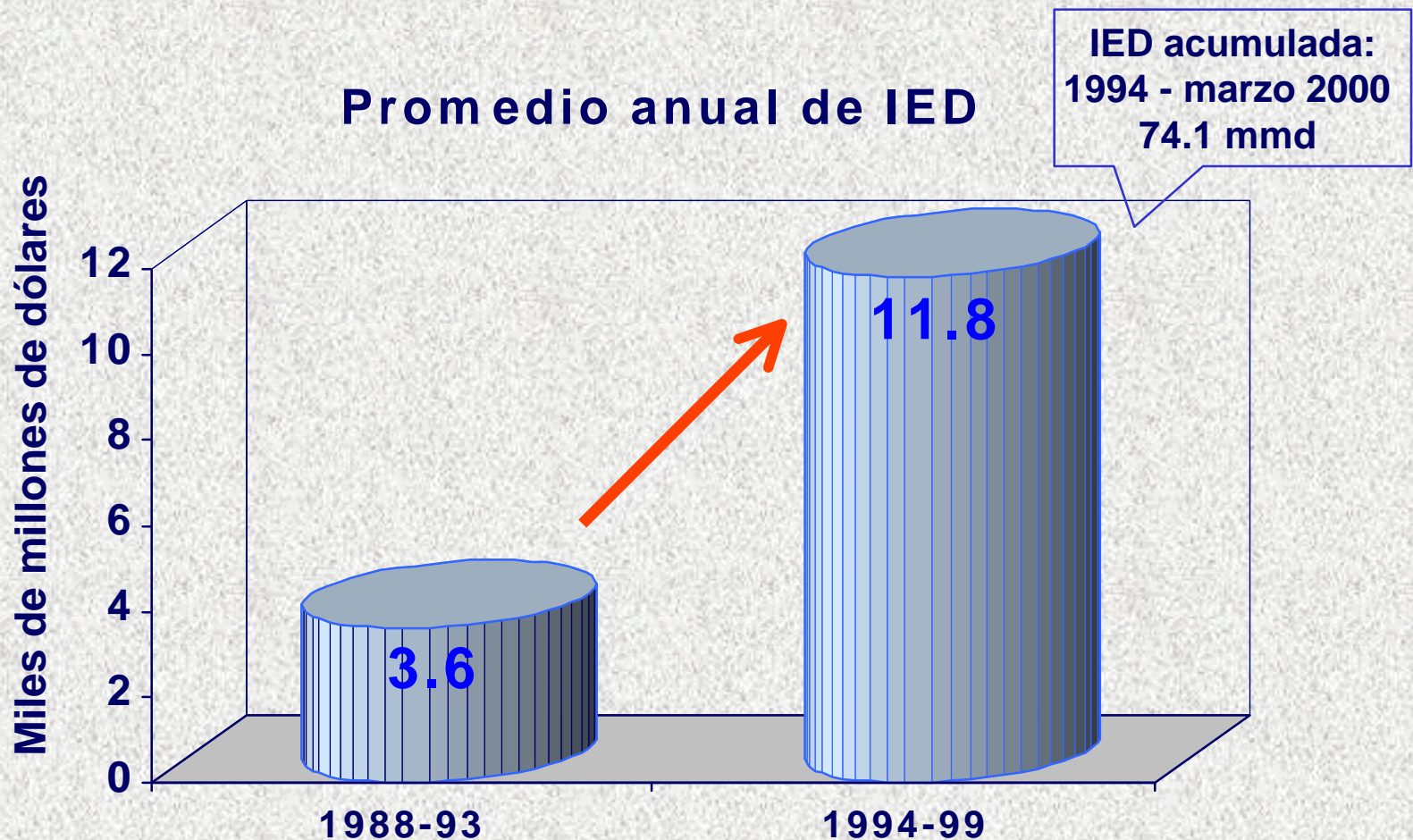
# Las exportaciones mexicanas se han diversificado



→ Esta diversificación nos ha permitido aminorar los efectos adversos del entorno internacional como la crisis asiática y la caída en los precios del petróleo



# A partir del TLCAN, el promedio anual de IED captada por México se triplicó



Fuente: SECOFI

# LAS EXPORTACIONES INTRA-NAFTA

## (Miles de Millones de US\$)

EXPORT. DEL NAFTA	US\$ 1992	US\$ 1999	VAR %	Hab. Millón	P/CAPITA US\$ 99
CANADA	104,4	199,3	91	30	6.443,0
MEXICO	38,4	116,1	202	97	1.192,0
USA	130,6	226,0	73	270	837,0
INTRA NAFTA	273,4	541,3	97	397	1.362,4

# MEXICO: ANTES Y DESPUES DEL NAFTA

INDICADOR	1995	1999
TASA ANUAL MEDIA DE DESEMPLEO	6,2	2,1
PIB TOTAL	363.234	445.390
EXPORTACIONES TOTALES	79.541,0	136.391
US\$ EXPORTACIONES TOTALES PER CAPITA	869	1.404

# ENSEÑANZAS DE MEXICO

El sector privado Mexicano tomó muy en serio su compromiso:

- Más de 1000 empresarios del más alto nivel se dedicaron de tiempo completo a participar en 200 grupos sectoriales que se crearon para la negociación
- Se hicieron estudios sectoriales de los mercados en el NAFTA y se evaluaron sus riesgos
- Los recursos para mantener el COECE fueron financiados con aportes voluntarios de las empresas
- Juan Gallardo, Presidente del COECE , decía:  
“El que no se moje que no se queje”

# Estado de la Negociación

- **Proceso de Mejoramiento de Ofertas.**
    - **Solicitud de los países – Junio 15/03**
    - **Ofertas Revisadas – Julio 15/03**
  - **Negociación Grupos de Reglas Multilaterales**
    - **Propiedad Intelectual**
    - **Política de Competencia**
    - **Subsidios, Dumping, Derechos Compensatorios**
    - **Solución de Controversias**
  - **Culminación de la Negociación** —————> **Diciembre 2004**
  - **Entrada en Vigencia del Acuerdo** —————> **Enero 2006**
- Acceso y Agricultura  
Servicios e Inversión  
Compras Estatales

# Que puede alterar los plazos?

---

- **Negociaciones de la OMC**
  - **Agricultura**
  - **Servicios**
  - **Subsidios & Dumping**
- **Elecciones en USA (Noviembre de 2004)**
  - **Agenda Internacional vs. Agenda Doméstica**
- **Sociedad Civil**
  - **Transparencia**
  - **Debates plurales y organizados**

# Proceso de Mejoramiento Ofertas

## Distribución Actual de las Ofertas

Pais	A	B	C	D	Excluídas	Total
Canadá	6.141	647	611	969	97	8.484
Chile	4.273	750	254	578	-	5.855
Costa Rica	3.025	-	1.338	1.926	-	6.289
USA	5.913	2.660	1.078	155	-	10.187
Mercosur	1.678	461	2.825	4.657	-	9.621
México	3.352	563	7.139	665	-	11.795
Panamá	4.353	1.316	1.700	898	292	8.574
Rep. Dom.	3.345	740	1.244	1.355	-	6.774
CA4	2.607	-	-	2.904	516	6.163
Caricom	191	-	-	5.883	2.403	8.477
Bolivia	172	2.375	1.896	2.180	-	6.776
Colombia	131	2.127	1.619	2.887	-	6.776
Ecuador	197	2.285	1.730	2.400	-	6.776
Perú	1.129	1.603	2.509	1.533	-	6.776
Venezuela	195	921	2.380	2.915	-	6.776

# Proceso de Mejoramiento Ofertas

---

- **Estrategia de la CAN vs. Estrategia de Colombia**
  - **Es posible la Negociación en bloque o tendremos que ceder a la bilateralidad?**
  - **Sacrificamos cierto nivel de protección arancelario para garantizar la Unidad Andina?**
- **Colombia concentra sus exportaciones de la siguiente manera:**
  - **100% - 4,371 posiciones arancelarias**
  - **99.8% - 2,047 posiciones arancelarias**
  - **99.5% - 1,655 posiciones arancelarias**



# Agricultura

---

## OBJETIVO GENERAL

**Eliminar los subsidios a la exportación y otras prácticas distorsionantes del comercio; establecer medidas sanitarias y fitosanitarias**

# Agricultura

---

## INTERESES DE COLOMBIA

- ✓ **Mejorar el acceso de las exportaciones agrícolas colombianas mediante la eliminación de aranceles y de restricciones al comercio.**
- ✓ **Mantener los subsidios permitidos por la OMC como país en desarrollo.**
- ✓ **Preservar el Trato Especial y Diferenciado según niveles de desarrollo con asimetrías.**
- ✓ **Eliminación de Subsidios y Ayudas Internas .**

# Concentración de Nuestra Oferta Exportable – Ambito Agrícola

- Pesca (03)
- Flores (06)
- Frutas (08)
- Café (09)
- Azúcar y Derivados (17)
- Prep. Alimenticias (21)

**Exportaciones superiores a los  
US\$ 100 Millones Anuales**



**9 Capítulos**

- Lácteos (04)
- Oleaginosas (15)
- Tabaco y Sucedáneos (24)

**Exportaciones superiores a los  
US\$ 50 Millones Anuales**

# Concentración de Nuestra Oferta Exportable – Ambito Industrial

- **Combustibles (27)**
- **Farmacéuticos (30)**
- **Pinturas y Pigmentos (32)**
- **Química Diversa (30)**
- **Plásticos (39)**
- **Papel y Manuf. (48)**
- **Prod. Editoriales (49)**
- **Confecciones Punto (61)**
- **Confecciones Plano (62)**
- **Joyería (71)**
- **Hierro y Acero (72)**
- **Manuf. Fundición (73)**
- **Maq. Mecánica (84)**
- **Maq. Eléctrica (85)**
- **Automóviles (87) ???**

**Exportaciones superiores a los  
US\$ 100 millones anuales**



**15 Capítulos**

# Concentración de Nuestra Oferta Exportable – Ambito Industrial

- Sales & Cementos (25)
- Químicos Orgánicos (29)
- Perfumería (33)
- Detergentes (34)
- Caucho y Manuf. (40)
- Pielés (41)
- Manuf. Cuero (42)
- Madera y Manuf. (44) \*\*
- Lencería (63)
- Calzado (64) \*\*
- Cerámica y Manuf. (69)
- Vidrio y Manuf. (70)
- Aluminio y Manuf. (76)
- Muebles (94)

**Exportaciones superiores a los  
US\$ 50 millones anuales**



**14 Capítulos**

# Concentración de Nuestra Oferta Exportable - Total

---

- **En resumen, nuestra oferta exportable actual está concentrada en 38 capítulos del Arancel de Aduanas, de los cuales 21 presentan exportaciones superiores a US\$ 100 millones anuales y 17 registran exportaciones superiores a US\$ 50 millones anuales.**
- **Por encima de los 100 millones de dólares anuales tenemos 6 capítulos del ámbito agrícola y 15 del ámbito industrial.**
- **Por encima de los 50 millones de dólares anuales tenemos 3 capítulos del ámbito agrícola y 14 del ámbito industrial.**

# Destino de Nuestras Exportaciones

2001	PAIS	2002
22.41%	Grupo Andino	19.46%
1.78%	MERCOSUR	1.07%
1.37%	Chile	1.44%
46.73%	Nafta	48.75%
2.33%	MCCA	2.53%
2.16%	Panamá	1.81%
1.77%	CARICOM	1.15%
1.68%	Resto de América	2.57%
80.23%	TOTAL	78.78%

# Origen de Nuestras Importaciones

2001	PAIS	2002
<b>10.12%</b>	<b>Grupo Andino</b>	<b>10.83%</b>
<b>5.89%</b>	<b>MERCOSUR</b>	<b>5.83%</b>
<b>1.96%</b>	<b>Chile</b>	<b>2.06%</b>
<b>46.67%</b>	<b>Nafta</b>	<b>45.65%</b>
<b>0.23%</b>	<b>MCCA</b>	<b>0.25%</b>
<b>3.75%</b>	<b>Panamá</b>	<b>3.58%</b>
<b>0.25%</b>	<b>CARICOM</b>	<b>0.19%</b>
<b>1.83%</b>	<b>Resto de América</b>	<b>2.05%</b>
<b>70.70%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>70.44%</b>



# Como pedir Mejoramiento de Ofertas?

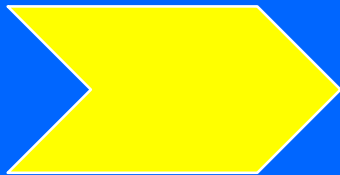
---

- Es preciso empezar con los 21 capítulos prioritarios y seguir con los siguientes 17 identificados.
- Tener claro que el 99.5% de nuestras exportaciones se concentran en apenas 1,655 posiciones arancelarias.
- Seleccionar los destinos más importantes, definidos en función de las siguientes variables:
  - Arancel Base
  - Restricciones de Acceso
  - Planes Exportadores de las cadenas productivas (Acuerdos de Productividad y Competitividad, Carce's, etc.)
  - Oportunidades de Negocio identificadas por empresas individualmente consideradas (Inversiones actuales y futuras)

# Como pedir Mejoramiento de Ofertas?

---

- Es preciso recordar, en todo el proceso, que durante una negociación se pide, pero también es necesario dar!!!
- Posibilidad de ofrecer reciprocidad y/o asimetrías, pues Colombia es:
  - El Cuarto país en población
  - El Sexto en PIB
  - El Séptimo en Exportaciones



Tendremos que ofrecer TED a los países por debajo de nosotros!!

# OTROS TEMAS

---

- **Reglas Permanentes vs. Reglas Transitorias**
  - **ORIGEN** : El tema más importante de la negociación.
  - **Barreras No Arancelarias**
  - **Dumping**
  - **Competencia**
  - **Solución de Controversias (Cubre Todo lo Anterior)**
    - **Acceso de los particulares al mecanismo (Caso México)**
- **Ganadores y Perdedores**
  - **El Acuerdo es un elemento de la Política de Desarrollo**
    - **Financiamiento, Infraestructura, Tramitología, Burocracia**
    - **Logística de Abastecimiento y Distribución.**
  - **Gobierno debe promocionar los beneficios y costos del Acuerdo.**

**MUCHAS GRACIAS**

**Camilo A. Casas Mantilla**  
**Vicepresidente**  
**ANALDEX**

