

## **Emprendedores: una visión para la participación ciudadana en las organizaciones comunitarias**

**Arturo Marcano**

Sistema Nacional de Adiestramiento  
Ministerio de Planificación y Desarrollo (Venezuela)

*“Tú eres lo que es el profundo deseo que te impulsa.  
Tal como es tu deseo es tu voluntad.  
Tal como es tu voluntad son tus actos.  
Tal como son tus actos es tu destino.”*

Brihadaranyaka Upanishad

### **INTRODUCCION**

El mundo entero ha sido impactado por una ola sucesiva de cambios, que además de ser recurrentes, tienen niveles de profundidad, que nos hace pensar que estamos pasando de una era a otra. Lo más serio e importante es la necesidad de seguir avanzando en el cambio estructural, mediante una transformación en la organización de la sociedad, con el fin de que las condiciones de vida y de trabajo sean las mismas para todos los ciudadanos sin distinción de ninguna índole. Es necesario un cambio de paradigma en la concepción de una nueva sociedad. La calidad es tan importante como la cantidad de empleos creados, de salud brindada, de seguridad ofrecida, de una calidad de vida digna para un ciudadano de este planeta. Hoy por hoy existen personas que enfrentan la pobreza, viviendo con menos de un dólar por día, sin embargo ellos no pueden estar condenados a una vida de privaciones.

Es necesario evolucionar de los trabajos que no requieren habilidades a ocupaciones que requieren de ellas, de empleos con baja remuneración a empleos mejor pagados, y de empleos subsidiados a modos de vida sostenibles y productivos. Este nuevo orden económico nos obliga a desarrollar el espíritu y comportamiento emprendedor conducentes a la independencia económica e intelectual, favoreciendo el estímulo del talento. Se sabe que el conocimiento técnico más actualizado de una profesión u oficio no garantiza el grado de éxito que pueda lograrse en una profesión. El desempeño profesional eficaz está asociado a otros factores del comportamiento: hábitos emprendedores, capacidad de relacionarse con otros y una ética del trabajo. En el primer punto, un desempeño eficiente se sustentará en: planificar, organizar, evaluar y corregir las acciones.

En el segundo aspecto, se requiere la cooperación de los otros para alcanzar las metas, relacionándose y comunicándose eficazmente con los demás. Es necesario desarrollar sensibilidades para entender y comprender las demandas afectivas y sociales de quienes nos rodean para actuar en dirección a satisfacerlas. En último término, debemos vivir aprendiendo a respetar, tolerar, compartir y jugar limpio, para encontrar la armonía que permita una convivencia más creativa y próspera.

Es común que se asocie la capacidad emprendedora únicamente con los empresarios de negocios, lo cual es un mito, el comportamiento emprendedor no es privilegio de un sector, sin embargo, como no se promueve el fortalecimiento de la personalidad emprendedora y no se practican hábitos o comportamientos que lo refuercen durante la formación del niño y el

adolescente, se pierde la oportunidad de potencializar el capital humano incorporando esta competencia. La profesión o título sólo constituye una carta de presentación que acredita los estudios realizados, pero no garantiza la inserción al trabajo o el éxito laboral.

Los estudios profesionales tienen la virtud de mejorar la capacidad de entender los fenómenos que ocurren en el mundo, dan mayor flexibilidad para responder a los problemas, pero, si este saber y visión más amplia del mundo no van acompañadas de estrategias para moverse y actuar efectivamente en él, serán insuficientes para desarrollar un proyecto laboral sustentable. Todo ello nos conlleva a presentar esta reflexión cuyo fin es empoderar el capital humano para hacerlo más productivo y que transite con un mayor de éxito en este proceso, dotándolos de un repertorio mínimo de valores, actitudes y destrezas que le permitan prepararse para entender los cambios del futuro y aprender a gestionar de una forma más eficaz su aporte productivo a la sociedad.

El caso que nos ocupa en este papel de trabajo es el que se refiere particularmente a los emprendedores sociales, cuya filosofía de vida es el desempeño experto eficaz asociado a: la capacidad de relacionarse con otros y la ética del trabajo. En el primer punto, un desempeño eficiente se sustentará en: planificar, organizar, evaluar y corregir las acciones. En el segundo aspecto, se requiere la cooperación de los otros para alcanzar las metas, relacionándose y comunicándose eficazmente con los demás. Es necesario desarrollar sensibilidades para entender y comprender las demandas afectivas y sociales de quienes nos rodean para actuar en dirección a satisfacerlas. En último término, debemos vivir aprendiendo a respetar, tolerar, compartir y jugar limpio, para encontrar la armonía que permita una convivencia creativa y próspera.

Garzón (1995) define al emprendedor como el productor de valores de mercado, que corre riesgos, está en permanente alerta para reconocer las oportunidades de ganancias que aún no han sido descubiertas y actúa en consecuencia para aprovecharlas. Todo lo que consiga es para él, porque servirá para preservar su vida y su existencia. Y su actuación en el mercado beneficia sin querer al resto de la sociedad, es por ello que también es un reformador social con visión empresarial, que manifiestan una conducta y orientan su comportamiento al desarrollo y surgimiento del espíritu emprendedor interno, generando y aprovechando ideas innovadoras, desarrollándolas como oportunidades de negocio rentable, comprometiendo su tiempo y esfuerzo en investigar, crear y moldear esas ideas en negocios para su propio beneficio y el crecimiento sustentado de negocio, detectando éxitos donde otros ven fracasos o problemas y cuya fuente es la innovación con talento y creatividad de bienes y servicios.

"Los emprendedores viven haciéndose cargo de las posibilidades que tienen, de los futuros que están envueltos y también de los pasados que no están en paz. Ese es el mundo humano y este el escenario donde desplegarán su actuación para inventar nuevos mundos, adquiriendo compromisos con otros para alcanzar mejores condiciones de vida". Fernando Flores ( S/F )

El principio esencial es ser dueño de uno mismo, el arquitecto de su propio destino, creando una esfera imaginaria a su alrededor, que no se desvincula de una realidad histórica, concediéndole una zona de privacidad y de acción dentro de la cual debe gozar de libertad plena. Este aspecto de la personalidad se encuentra íntimamente ligada con el locus de control que el individuo posea, busca constantemente el cambio y la mejora dentro de todas

las áreas en las que se desenvuelve (familiar, social, deportiva, política, etc.)

## **LA PERSONALIDAD EMPRENDEDORA**

El emprendedor es una persona que goza de una saludable autoestima lo cual lo convierte en efectivo, para la producción de riqueza sintiéndose merecedor de la prosperidad y la felicidad.

Es autónomo, visualiza la ganancia, percibe la oportunidad que ofrece el mercado.

Es apasionado con respeto de una idea, se sobrepone rápidamente a las caídas, corre riesgos tiene la motivación, el impulso y la habilidad de movilizar recursos a fin de ir al encuentro de dicha oportunidad.

Es polifacético, sin ser experto en temas específicos, tienen habilidades en una gran variedad de áreas para combinar los ingredientes de un negocio exitoso.

Crea algo de la nada, quiere hacer algo diferente, por que se siente distinto a los demás y desea dejar su marca en este mundo. Por lo general busca una demanda insatisfecha por donde entrar, que le permita ofrecer productos o servicios

Tiene capacidad de convocatoria y de convicción mayor que el promedio para vender sus ideas y sobre todo tener la capacidad de ofrecer resultados.

## **OTRAS DE LAS DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR SON:**

Sentido común, determinación e iniciativa, fuerte motivación, trabajo arduo y tenaz, creatividad, innovación, valor, orientación al éxito, concentración, independencia, tolerancia, optimismo, versatilidad, responsabilidad, don de mando, persuasión, tenacidad, planificado, visión de futuro realista y optimista, generador de sus propias redes de apoyo, se a escucha y se mira y se empodera para proyectarse en la vida.

En el caso específico de emprendedor social puede ser considerado como señala Javed Abidi un tipo diferente de activista: Con determinación inextinguible e ideas revolucionarias, un agente de cambio social, el creador de un nuevo mundo. Posee una visión compartida, una fuerte creencia en lo que hace, principios y valores sólidos, éticamente formado, comprometido, creativo, perseverante, habilidad para sortear obstáculos, incansables abogados de sus causas y constantemente educan a quienes les rodean. Pioneros en su causa. Desafían lo habitual o "inevitable" e identifican enfoques originales para resolver problemas que parecían de difícil solución., su compromiso social determina su manera de utilizar su experiencia y talento..

Los emprendedores sociales se inspiran en su amplio conocimiento de un campo determinado, pero traen nuevas percepciones. Son maestros en intuir lo que las oportunidades del momento pueden ofrecer para la realización de una nueva idea. Donde la mayoría sólo ve problemas y obstáculos, ellos ven posibilidades innovadoras y convencen a los demás de que se pueden llevar a cabo. Deben creer en sus propias habilidades pero estar siempre dispuestos a colaborar y pedir ayuda. y la determinación tradicionalmente asociadas a los emprendedores de negocios, y comprometido con otra meta: generar un cambio social significativo, duradero y sostenible en lugar de estar motivado por el lucro.

En palabras de Drayton el Emprendedor Social es “alguien que mira sobre el horizonte, se da cuenta de cuál es el siguiente paso importante para la sociedad y logra avances en esa dirección. El intelectual y el artista se sienten satisfechos cuando logran expresar su idea. El gerente, cuando su institución funciona. El profesional, cuando sus clientes están contentos. Solamente el emprendedor social es el que, literalmente, no puede detenerse hasta conseguir transformar la sociedad”.

Los emprendedores y emprendedoras sociales tienen características muy particulares y únicas. Son hombres y mujeres que ven un problema crítico en su contexto y deciden resolverlo con una visión innovadora, cuestionan el status quo, exploran nuevas oportunidades, no aceptan un “no” como respuesta y transforman visiones en realidades demostrando nuevos y mejores caminos para atacar problemas e implementar sus soluciones a gran escala. Están profundamente comprometidos e identificados con una idea, te diría que de una manera vital, son personas perseverantes dispuestas a desarrollar un modelo efectivo para solucionar un problema social y luego difundirlo para que se convierta en una solución utilizada por todos. Son personas creativas para resolver los obstáculos que se les plantean y para definir sus metas de trabajo. Son líderes capaces de generar un equipo de trabajo, de sumar a otros en pos de este sueño, de trabajar en articulación con otros sectores.

El Emprendedurismo social: puede ser una de las vías más humana, democrática y participativa para generar cambios sociales, aplicando el modelo de capital riesgo al sector social. Y unicidad universal para el bienestar de una localidad con repercusión en el mayor espacio social, económico, político y cultural posible.

Si algo es evidente y absolutamente claro es que el fenómeno de los emprendedores, no sólo continúa evidenciándose en los sectores públicos o privados, sino también en el llamado tercer sector de la economía, el ámbito de las organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro las cuales se ha convertido, en distintos puntos del planeta, en escenario para la gestión creativa y arrojada de lo que ha dado en llamarse “emprendedores sociales”.

En su mayoría jóvenes- son ciudadanos con un alto grado de compromiso con el bienestar humano y social, que se lanzan en proyectos arriesgados, experimentales y difíciles para encontrar vías para mejorar servicios sociales (de salud, educativos o de vivienda); reducir la pobreza; transformar las políticas públicas; democratizar el acceso a las nuevas tecnologías informáticas; y proteger el ambiente.

En la búsqueda de nuevas posibilidades que permitan un mundo más justo, con menos desigualdades y una mejor distribución de todos los recursos para el mejoramiento de la calidad de vida de todos, sin que el mejoramiento de la de unos se logre a expensas de la de otros.

De este modo, el objetivo es crear un sector social competitivo y eficaz, que establezca los elementos necesarios para que organizaciones sociales, apoyadas por otros sectores como el financiero, gubernamental y académico, consigan poner en práctica sus ideas innovadoras para mejorar la vida de millones de personas

En las últimas décadas, junto al fortalecimiento de la sociedad civil, ha crecido la conciencia de las labores sociales no sólo como una tarea del sector público o de grandes

corporaciones e individuos de alto poder monetario. Hoy existen verdaderas iniciativas sociales a cargo de personas de todas las edades y sectores económicos. Participar en procesos para emprender socialmente resulta más natural y atractivo en todos los ámbitos. Los jóvenes ven en ello una oportunidad de realizar sus ideales y dejar huella. Las instituciones educativas reconocen el papel formativo de dichas actividades. Y, finalmente, las empresas encuentran en ellos muchos beneficios (además de dejar huella social, dejan su marca). Empoderamiento liderazgo y emprendimiento son tres actitudes que están estrechamente vinculadas entre sí. No podríamos hablar de un líder sin empoderamiento, ni de un emprendedor social sin liderazgo

Empoderamiento, puede definirse como el uso, consciente y deliberado, de las posibilidades del ser humano direccionados hacia una meta o logro: **es la capacidad individual de diseñar el presente**. El empoderamiento implica que la persona usa sus recursos disponibles como su cuerpo, juicios y emociones a fin de actuar en forma coherente logrando mayor potencia en sus acciones y efectividad en sus resultados. El empoderamiento se puede entrenar a través de la expansión de las capacidades de aprendizaje, donde la persona, guiada por un experto, se conecta con sus recursos personales disponibles, visualiza nuevas posibilidades de acción y actúa en dirección a conseguirla.

Este entrenamiento, desde la perspectiva de la ontología del lenguaje, implica trabajar en las tres distinciones del lenguaje que constituyen al ser humano: cuerpo, emoción y lenguaje. Con el lenguaje se aprende a cambiar juicios negativos por positivos, hacer nuevas declaraciones para moverse en un mundo de mayores posibilidades, en el ámbito de las emociones se trabaja en la generación de estados de ánimo, especialmente pasar del resentimiento o resignación a la ambición, pues este lo mueve a alcanzar estas posibilidades y, por último, trabajar con el cuerpo para aprender a usarlo en forma más efectiva en la expresión y comunicación de las emociones, juicios y acciones. (2)

El liderazgo lleva implícito el proceso de empoderamiento y transformación. Solo puede hablarse de liderazgo cuando se producen cambios asimilables a los que producen los emprendedores en los respectivos entornos de acción.

El líder en su rol de agente transformador está en contacto con una sensibilidad histórica de los espacios sociales y sus prácticas de donde surge la identidad de las personas y las cosas. No le preocupa no saber, se conduce con prudencia, conoce cómo contactar y formar redes de gente que le aportan capacidades necesarias para llevar a buen fin un proyecto.

- Se nutre espontáneamente en la vida comunitaria
- Considera la innovación como un fenómeno asociado al trabajo y no como un rayo que desciende de las elites
- Se autoimpone el compromiso de aunar voluntades y sabe aceptar la disidencia y el conflicto con espíritu positivo.

Estos trazos apuntan a una matriz, a un estilo de personaje histórico que no hemos inventado aun, pero que se perfila en estos nuevos tiempos

Son forjadores de formas de trabajo humano que se expresan en prácticas, profesiones nuevas o en cambio de estilo en las profesiones antiguas.

Todo emprendedor es un líder y en consecuencia debe tomar conciencia de que a él le corresponde:

Indagar la realidad, estar atento al entorno y desarrollar una visión de la oportunidad que represente beneficio para una organización o comunidad.

Asumir la responsabilidad por lo tanto por lo tanto los riesgos

Movilizar, coordinar y transferir responsabilidad y compromiso a equipos, redes de individuos: organizaciones para que aporten el talento, los recursos necesarios para producir el cambio y conseguir la visión.

Catalizador del cambio para mejorar los resultados de la acción social, siendo estos significativos para una sociedad

Inicialmente, los líderes generalmente tienen que hacer prácticamente todo. Una de las primeras tareas del emprendedor es entender las funciones de su equipo, asignar actividades y responsabilidades y coordinar del modo más eficiente, asumiendo su rol gerencial.

Peter Drucker cuando dijo: "No será la empresa. No será el gobierno. Es el sector social el que aún puede salvar a la sociedad".

Venezuela, en su proceso de cambio social también ha trabajado el tema en cuestión, específicamente podemos citar la experiencia de dos talleres de formación y desarrollo cuya finalidad es la gestación de emprendedores sociales, ellos son el taller de "Fortalecimiento de las Relaciones Estado y Sociedad en el nuevo Marco Constitucional de la República Bolivariana de Venezuela" dirigido a sensibilizar y formar a los funcionarios y ciudadanos de las comunidades organizadas, mediante el desarrollo de cinco ejes temáticos. Y el segundo "Los Promotores del cambio" el cual consistió en un taller de formación y capacitación, en una alianza estratégica entre La Alcaldía Libertador de Caracas y el Sistema Nacional de Adiestramiento, organismo adscrito al Ministerio de Planificación y Desarrollo.

El objetivo de este taller es que los participantes adquirieran conceptos, principios e instrumentos básicos para desarrollarse en el campo del trabajo de la promoción social y de organización comunitaria. Teniendo como finalidad que aquellos que culminasen tal formación se constituyan en un equipo promotor del cambio, actuando como agente de un equipo promotor del cambio y facilitador de los procesos en el ámbito comunitario, y mostrando una actitud cónsona con el tiempo de transformación que vive la sociedad venezolana en todos los ordenes.

Este proceso pedagógico despliega mediante este conjunto de actividades de formación atiende a la profundización, estructuración, clarificación de conceptos y relaciones en los nuevos paradigmas sociales y políticos y de desarrollo económico-social planteados por el Proyecto país, que le aportará claves conceptuales y valores para el ejercicio como actores sociales adecuando sus roles a la nueva acción social.

Este Taller de formación cubrió aproximadamente 80 horas, para un total de 1.794 participantes. La temática abordada contenía los temas tales como: Los procesos, dimensiones y contextos claves de la evolución socio-política de Europa y Latinoamérica y su impacto en Venezuela, su estructura social, política y económica. Luego se abordaron temas claves de la nueva base estructural para acometer los procesos de cambio

planteados y el papel de los actores sociales en la configuración de los procesos institucionales de las nuevas figuras políticas como: La Participación Ciudadana, las Asambleas de Ciudadanos, los Consejos Locales de Planificación Pública. Así mismo se analizaron los elementos constitutivos del nuevo proyecto país y el nuevo liderazgo, su rol de agentes protagónicos de cambio.

El diseño de dicha formación correspondió con un enfoque de dinámica explícita, donde el facilitador comparte el liderazgo, donde la vivencia es el eje central, el aprender haciendo y el compartir las experiencias en torno a los temas tratados va enriqueciendo el programa, el cual tiene una naturaleza autorenovadora, por lo que el programa siempre derivará hacia la generación de otras actividades que lo refuercen. También es bueno acotar que dentro de la misma formación fue concebido un espacio para que los participantes interactuaran de manera informal propiciando la creación de redes de apoyo entre ellos mismos, en las que se pudiera evidenciar la solidaridad, el compromiso y la unicidad como un valor agregado de suma importancia, para poder llevar a cabo tan importante labor como lo es el rediseño del nuevo orden social.

Los participantes que recibieron este programa se han convertido en multiplicadores en sus respectivas localidades con el apoyo del Sistema Nacional de Adiestramiento coadyuvando al mejoramiento de su comunidad posibilitando vías alternas a fin obtener cambios no solo de tipo social y cultural, sino también económico y político, a fin de lograr progresos sustanciales que conlleven a una mejor calidad de vida y de manera expansiva la satisfacción de contribuir a hacer de nuestra sociedad un grupo humano con más equidad, más justicia, con un mejor manejo de la diversidad, con una distancia significativamente menor entre ricos y pobres; es decir, una sociedad más justa, con iguales oportunidades y posibilidades de acceder al consumo de productos y servicios... en una palabra, una sociedad más sana, más feliz.

## NOTAS

- 1.- Roberto Vainrub/ Convertir sueños en realidades: una guía para emprendedores; p.86 (2004)
- 2.- Empoderamiento basado en enfoque de H. Maturana, F. Flores, Rafael Echeverría y otros. S/F

## BIBLIOGRAFIA

- Varsavsky, Oscar (1974) *Estilos tecnológicos*. Ediciones Periferia, Buenos Aires.
- Alcaraz Rodríguez, Rafael (2001) *El emprendedor de éxito: guía de negocios*.-- Mc Graw Hill, México.
- Bermejo, Manuel (2003) *Crea tu propia empresa: estrategias para su puesta en marcha y supervivencia*.--Mc Graw Hill, España.
- Fernández Aguado, Javier (2000) *1000 consejos para un emprendedor*.-- Inversiones editoriales dossat 200, España.
- Kantis, Hugo.( 2001) *Desarrollo emprendedor: América latina y la experiencia internacional*.-- Nomos, Colombia.
- Shefsky, Lloyd E (1998) *Los emprendedores no nacen se hacen: aprenda los secretos*

de 200 emprendedores exitosos.-- Mc Graw Hill, España,  
Vainrub, Roberto (2004) Convertir sueños en realidades: una guía para emprendedores.—Ediciones IESA, Caracas.

## **RESEÑA BIOGRÁFICA:**

Arturo Marcano es Lic. En Historia y Lic. En Bibliotecología egresado de la Universidad Central de Venezuela, culminó la especialización de Desarrollo Organizacional en la Universidad Católica Andrés Bello, y una especialización en Dinámica de Grupo en la Universidad Central de Venezuela, casa de estudios de la cual es profesor. Actualmente es el Coordinador General del Servicio Autónomo Sistema Nacional de Adiestramiento, órgano adscrito al Ministerio de Planificación y Desarrollo.

Dirección del SNA: Av. Lecuna, Parque Central, Torre Oeste, piso 29, Caracas – Venezuela  
Correo electrónico: [arturo\\_marcano@yahoo.es](mailto:arturo_marcano@yahoo.es); [marcanoarturo@hotmail.com](mailto:marcanoarturo@hotmail.com)  
Teléfono: 0212-5070816  
Fax: 0212:5070654.