

## ***FERIA NACIONAL DE LA MUJER EMPRESARIA***

### **Presentación.**

La *FERIA NACIONAL DE LA MUJER EMPRESARIA*, es un espacio que pretende visualizar el aporte de las mujeres al desarrollo; procura el intercambio, la promoción y la difusión empresarial. Surge como una iniciativa que permite animar a otras mujeres a crear empresa apoyándose en el aporte y experiencias de otras mujeres.

### **Objeto general:**

La Feria pretende incentivar y promover el espíritu empresarial como una opción de empleo a partir del referente de modelos empresariales exitosos de mujeres.

### **Objetivos específicos:**

- \* Potenciar la incursión de las mujeres al desarrollo
- \* Adelantar de manera regular la Feria de la Mujer Empresaria con mujeres de todas las regiones del país.
- \* Multiplicar experiencias empresariales de las mujeres.
- \* Animar la participación de otras mujeres facilitando procesos competitivos que promuevan la capacitación y el mejor desempeño.
- \* Compartir y superar obstáculos y facilitadores para el desarrollo empresarial de las mujeres.
- \* Facilitar procesos en otras mujeres que cuentan con baja preparación y escasos recursos

### **Estrategias**

Valiosos procesos en otras regiones nos dan elementos para la organización y proyección de esta iniciativa. Es necesario avanzar en estrategias de promoción, articulación y reconocimiento de las experiencias que sirvan de estímulo y ejemplo a otras para lo cual se requiere:

- \* Hacer partícipes de esta iniciativa a mujeres que por su trayectoria, preparación y el momento que viven pueden establecer alianzas y nexos que permitan la incursión de otras mujeres al desarrollo empresarial.
- \* Hacer el lanzamiento de la Feria a nivel nacional con el fin de provocar la participación de todas las mujeres empresarias colombianas.
- \* Promover la feria en encuentros departamentales, regionales y locales que posibiliten la identificación de empresas exitosas y procesos sostenibles de los cuales puedan aprender otras mujeres.
- \* Buscar la participación y promoción activa de las gobernaciones, alcaldías, organizaciones y ONGs que promueven iniciativas empresariales.
- \* Compartir experiencias con otras regiones y países
- \* Integrar y promover la comercialización de los productos a nivel interno y externo.
- \* Canalizar recursos nacionales e internacionales.
- \* Realizar la Feria en un lugar y fecha estratégica.
- \* Promover mecanismos de seguimiento, evaluación y estudios de impactos en las mujeres que permitan potenciar la participación.

*PLAN DE DESARROLLO*

*AREA DE EMPLEO*

República de Colombia



Presidencia  
Consejería para la  
Equidad de la  
Mujer

*Crear gradualmente oportunidades para que las mujeres urbanas y rurales accedan a un empleo digno y remunerado y puedan contrarrestar las condiciones que propician una mayor pobreza incidiendo especialmente en zonas deprimidas y de conflicto.*

***FERIA DE LA MUJER EMPRESARIA***

Alvaro Uribe Vélez  
Presidente

Martha Lucía Vásquez Zawadzky  
Consejera

***SEDE***

Calle 10 # 1-15. Barrio La Candelaria. Teléfonos: Conmutador.  
2869536, 2832252, 2846334, 3361540, 2848707, 3421956,  
5623813. Fax 5623571. E. mail  
equidadmujer@presidencia.gov.co