

INDICE DE PRECIOS

ASPECTOS GENERALES

1. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR.

La inflación medida a través del Índice de Precios al Consumidor IPC en la ciudad de Neiva para el año 2002 registró una variación del 6.88%, inferior en 0.05 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo a nivel Nacional 6.95%.

2. SACRIFICIO DE GANADO MAYOR Y MENOR.

El sacrificio de ganado mayor en el Departamento del Huila para el año 2002 presentó una disminución del 8.33% con respecto al año 2001 al pasar de 104.734 a 96.974 cabezas, donde el mayor sacrificio se realizó en las hembras, para el sacrificio de ganado menor, el cual presentó una disminución del 7.21%, al pasar de 20.829 en 2001 a 19.428 cabezas para el año 2002.

3. IMPUESTOS Y CONSUMOS

3.1. LICOR

El impuesto al consumo de licor nacional generó unos ingresos efectivos al finalizar el año 2002 de \$ 7.921 millones, superior en \$ 5.173 millones con respecto al año 2001 que fueron \$ 2.748 millones.

En cuanto al consumo de licor nacional presentó un aumento del 78.49% al pasar de 1'578.550 en 2001 a 2'817.696 unidades de botellas de 750 c.c. en el año 2002.

3.2. CERVEZA

Para la cerveza nacional y extranjera el impuesto recaudado al consumo en el Departamento del Huila para el año 2002 fue \$ 19.410 millones. En el año 2001 lo recaudado fue \$ 15.100 millones, con un aumento anual del 28.54%.

En el consumo de cerveza nacional y extranjera presentó un significativo aumento del 66.35% al pasar de 8'819.370 en 2001 a 14'671.200 decenas de botellas en el año 2002.

3.3. GASOLINA

El recaudo del impuesto por el consumo de gasolina corriente y extra para el año 2001 fue de \$ 4.287 millones, para el año 2002 fue de \$ 4.416 millones, con un incremento del 3.01%.

En lo que hace referencia al consumo de gasolina corriente y extra presentó una disminución del 5.51%, al pasar de 33'514.373 en el 2001 a 31'767.147 galones en el año 2002.

3.3. CIGARRILLOS

Los ingresos recaudados al Departamento del Huila como impuestos al consumo de cigarrillos nacionales y extranjeros al finalizar el año 2002 fueron \$ 4.957 millones, superior en \$ 637 millones con respecto al año anterior que fueron \$ 4.320 millones.

Para el consumo de nacionales y extranjeros de cigarrillos presento un aumento del 5.91% al pasar de 18'352.100 en 2001 a 19'434.900 cajetillas de cigarrillos en el año 2002.