

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
<b>RETO 1</b>	<b>Progreso Equitativo una Sociedad Competente, Emprendedora y Gestora</b>	<b>2%</b>									<b>10.703</b>	<b>7.502</b>	<b>6.888</b>	<b>6.954</b>	<b>32.048</b>	
<b>Sector</b>	<b>Desarrollo Comunitario</b>	<b>87%</b>									<b>10.703</b>	<b>7.502</b>	<b>6.888</b>	<b>6.954</b>	<b>32.048</b>	
<b>Programa 1.1</b>	<b>Desarrollo Social Productivo</b>	<b>3%</b>									<b>406</b>	<b>252</b>	<b>229</b>	<b>215</b>	<b>1.103</b>	
Meta de Resultado	Identificar y fortalecer como mínimo el 25% de las famiempresas y organizaciones existentes con dificultad de desarrollo y conformadas por población en estado de vulnerabilidad.		Porcentaje de empresas identificadas y fortalecidas en estado de vulnerabilidad / 25% del total de empresas identificadas en estado de vulnerabilidad		5%	15%	20%	25%	<b>25%</b>							
<b>Subpr. 1.1.1</b>	<b>Mejoramiento de la capacidad productiva de bienes y servicios</b>	<b>29%</b>									116	72	65	62	<b>315</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Mínimo en el 12% de la población vulnerable involucrada en el proceso de generación de empresa.		Población vulnerable beneficiada a través de empresa			5%	10%	2%	<b>12%</b>							
<b>Subpr. 1.1.2</b>	<b>Asesoría, asistencia técnica y seguimiento a la micro, pequeña y mediana famiempresa.</b>	<b>71%</b>									290	180	163	154	<b>788</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	8 redes microempresariales involucradas en la producción, la distribución y comercialización de bienes y/o servicios producidos en la región.		Numero de redes microempresariales involucradas		1	4	6	8	<b>8</b>							
Meta de producto	Bancos de proyectos productivos establecidos en las instituciones educativas de los 19 municipios del Departamento, con el fin de crear la cultura de proyectos en la comunidad.		Numero de bancos de proyectos productivos creados		4	9	14	19	<b>19</b>							
<b>Programa 1.2</b>	<b>Entornos de Felicidad: Atención integral a la infancia y la adolescencia en el Departamento de Casanare.</b>	<b>13%</b>									<b>1.263</b>	<b>940</b>	<b>906</b>	<b>896</b>	<b>4.006</b>	
<b>Subpr. 1.2.1</b>	<b>"JUÉGALE A MI FELICIDAD": Implementación de la Política pública y Plan estratégico de Infancia y Adolescencia</b>	<b>63%</b>									929	576	523	492	<b>2.520</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Política pública de infancia y adolescencia formulada e implementada		% de avance en el diagnóstico e implementación de la política.		50%	25%	25%	25%	<b>100%</b>							
Meta de producto	Centros polifuncionales para la atención a los menores de los estratos 1 y 2 en el Departamento implementados y puestos en marcha.		Porcentaje de avance en la implementación y puesta en marcha de los centros polifuncionales		15%	50%	75%	100%	<b>100%</b>							
Meta de producto	Centro del Menor Infractor implementado y puesto en marcha		Porcentaje de avance en la implementación y puesta en marcha del Centro del menor infractor.		15%	50%	75%	100%	<b>100%</b>							
Meta de producto	Reglamentación para la protección efectiva de los niños, niñas y adolescentes, adoptada, de conformidad con lo previsto en el código de la infancia y la adolescencia con participación de la población.		Nº de talleres de socialización de la reglamentación realizados.		20	26	32	28	<b>38</b>							
Meta de producto	Sistema integrado de detección y alertas implementado, frente a situaciones que afecten a los niños, niñas y adolescentes o vulneren sus derechos y dinamizar las redes del buen trato.		% de implementación del sistema.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Plan estratégico "Juegale a mi Felicidad" implementado, para la promoción de una cultura de derechos y el impulso al desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes.		% de implementación del plan estratégico.		50%	25%	25%	25%	<b>100%</b>							
<b>Subpr. 1.2.2</b>	<b>Rehabilitación y resocialización para los niños, las niñas y los adolescentes infractores y contraventores</b>	<b>2%</b>									35	22	20	18	<b>95</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Cobertura de atención para menores infractores y contraventores en el hogar de atención especializada.		Número de cupos		40	60	80	100	<b>100</b>							
<b>Subpr. 1.2.3</b>	<b>Mejoramiento de las condiciones de vida y Desarrollo Integral de la Primera infancia.</b>	<b>34%</b>									300	343	364	385	<b>1.391</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Cobertura de atención a municipios en cuanto a necesidades de la infancia a partir de ludotecas.		Numero de municipios atendidos.		4	9	14	19	<b>19</b>							
<b>Programa 1.3</b>	<b>Atención Integral a la Mujer y a la Familia</b>	<b>18%</b>									<b>2.392</b>	<b>1.240</b>	<b>888</b>	<b>1.103</b>	<b>5.624</b>	
<b>Subpr. 1.3.1</b>	<b>"Casanareña: MUJER EDUCADA, MUJER PRODUCTIVA Y SOLIDARIA"</b>	<b>28%</b>									580	360	327	308	<b>1.575</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Implementación de la política pública departamental de Mujer.		Política Pública Departamental implementada para la atención de la Mujer.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Cobertura de atención al 20% de la población de mujeres en procesos de educación y formación tecnológica.		% de mujeres atendidas en procesos de educación y formación tecnológica		5%	5%	5%	5%	<b>20%</b>							
Meta de producto	Creación de mínimo 4 redes empresariales de mujeres.		Redes empresariales creadas		1	2	3	4	<b>4</b>							
Meta de producto	Atención al 20% de las mujeres en formación para el trabajo, con prioridad a quienes no se encuentren registradas en los programas <b>Juntos o Resa.</b>		Numero de Mujeres atendidas		4%	10%	15%	20%	<b>20%</b>							
<b>Subpr. 1.3.2</b>	<b>Familias constructoras de entornos de amor</b>	<b>3%</b>									39	44	47	49	<b>179</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Implementación de 4 hogares de pasos en el Departamento		Nº de hogares de paso implementados		1	2	3	4	<b>4</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Disminución de factores de riesgo que comprometen la unidad y estabilidad familiar.		% Familias en estado de vulnerabilidad atendidas		5%	6%	5%	4%	<b>20%</b>							
<b>Subpr. 1.3.3</b>	<b>Adopción, implementación y ejecución de la estrategia presidencial JUNTOS – Red para la Superación de la Pobreza Extrema.</b>	<b>69%</b>									1.773	837	514	746	<b>3.870</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Cobertura del 30% de las familias inscritas en el programa Familias en Acción (Sisbén 1) y en situación de desplazamiento.		Porcentaje de familias beneficiarias inscritas en el programa Familias en Acción		7%	8%	8%	7%	<b>30%</b>							
<b>Programa 1.4</b>	<b>Atención Integral a la Población en estado de Vulnerabilidad.</b>	<b>27%</b>									<b>2.452</b>	<b>2.087</b>	<b>2.029</b>	<b>1.984</b>	<b>8.552</b>	
<b>Subpr. 1.4.1</b>	<b>"JUVENTUD SANA, ACTIVA Y PRODUCTIVA" Implementación de estrategias para la Atención Integral a la Juventud.</b>	<b>19%</b>									580	360	327	308	<b>1.575</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Apoyo a la implementación para el desarrollo de la casa de la Juventud.		Nº de Casa de la Juventud implementadas.			1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Implementación de la Política Pública Departamental de Juventud.		implementación y puesta marcha Política Pública Departamental para la atención de la Juventud.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Ampliar la cobertura en un 20% de la población Juvenil en la formación de competencias laborales		Número de Jóvenes en procesos de formación / Total de la población Joven		5%	10%	15%	20%	<b>20%</b>							
Meta de producto	Vincular a la población joven en un 50% en actividades culturales, recreativas, deportivas y en organismos de participación popular.		Número de jóvenes vinculados a actividades culturales, recreativas y deportivas		50%	50%	50%	50%	<b>50%</b>							
Meta de producto	Crear 19 cuerpos colegiados en los que haya participación juvenil.		Número de cuerpos colegiados creado por Jóvenes en el Departamento		5	10	15	19	<b>19</b>							
<b>Subpr. 1.4.2</b>	<b>"VEJES CON EXPERIENCIA Y SABIDURÍA" Implementación de estrategias para la atención integral al Adulto Mayor</b>	<b>20%</b>									531	425	400	375	<b>1.731</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Implementación y puesta en marcha (1) un Centro de Atención Integral al Adulto Mayor.		Implementación y puesta en marcha (1) un Centro de Atención Integral al Adulto Mayor.			1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Implementación y establecimiento de las líneas de acción y programas acordes con las Políticas Públicas Nacionales del Adulto Mayor.		Política Pública Departamental implementada para la atención del Adulto Mayor.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Creación del Comité Departamental de Adulto Mayor.		Comité creado		<b>1</b>	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Fortalecer y dotar los Centros Día y los centros institucionalizados, e implementar programas dirigidos a la atención del Adulto Mayor.		Numero de centros días dotados, institucionalizados / diecinueve		4	9	14	19	<b>19</b>							
Meta de producto	Asistencia al Adulto Mayor institucionalizado		Numero de apoyos nutricionales entregados		300	300	300	300	<b>300</b>							
Meta de producto	Implementación del plan de geriatría preventiva en los 19 municipios.		Planes implementados / Diecinueve		4	9	14	19	<b>19</b>							
Meta de producto	Creación del programa "Hogares sustitutos" que cumplan condiciones básicas para el cuidado de 50 adultos mayores, inicialmente.		Programa creado / Adultos Mayores atendidos		70	70	70	70	<b>70</b>							
<b>Subpr. 1.4.3</b>	<b>"SIN INDIFERENCIA EN LA DIFERENCIA" Implementación de estrategias para la atención integral a la Población con Discapacidad</b>	<b>61%</b>									1.340	1.302	1.302	1.302	<b>5.245</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Implementación y establecimiento acciones articuladas con la Política Pública Nacional de atención a la población con Discapacidad		Política Pública Departamental implementada para la atención de la Discapacidad.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Organización del sistema Departamental de Discapacidad		1 Comité Departamental de discapacidad, Subcomités municipales en los 19 municipios.													
Meta de producto	Organización y fortalecimiento de la Rehabilitación Basada en la Comunidad RBC		Programa organizado y fortalecido		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Creación y Organización del Banco de Ayudas Técnicas el cual funcionaría de manera autónoma pero bajo el control de un comité de vigilancia compuesto por representantes del sector público (SAYDES), organizaciones de discapacidad, empresas privadas y sociedad civil.		Banco de ayudas técnicas creado		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Implementación de acciones de habilitación y rehabilitación de la población con discapacidad		Programa Implementado		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Fortalecimiento a la infraestructura destinada a la atención y rehabilitación de las personas con discapacidad en el Departamento de Casanare.		Nº de Municipio fortalecidos con la infraestructura.		4	9	14	19	<b>19</b>							
Meta de producto	Fortalecimiento nutricional para población con discapacidad en estado de dependencia.		Numero de población vulnerable atendida con apoyo nutricional													
Meta de producto	Implementación y puesta en marcha de al menos un Centro Integral de Discapacidad		Nº de centros integrales de Discapacidad implementado.			1	1	1	<b>1</b>							
<b>Programa 1.5</b>	<b>Reconocimiento de la diversidad étnica y cultural.</b>	<b>18%</b>									<b>2.584</b>	<b>1.161</b>	<b>1.031</b>	<b>936</b>	<b>5.712</b>	
<b>Subpr. 1.5.1</b>	<b>Plan de vida indígena</b>	<b>42%</b>									858	547	500	474	<b>2.378</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Fortalecimiento organizacional a la autoridad tradicional, la reciprocidad y la justicia propia para la conservación de la cultura autóctona de los pueblos indígenas en los 10 resguardos del departamento.		No. De Resguardos fortalecidos		10	10	10	10	<b>10</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Línea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>		<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Atención Integral a los 10 resguardos del departamento de casanare en alto grado de vulnerabilidad y riesgo de extinción.		100% de población indígena de los 10 Resguardos atendida.		25%	50%	75%	100%	<b>100%</b>							
<b>Subpr. 1.5.2</b>	<b>Transferencias de LEY 756 DE 2002 a resguardos indígenas por mitigación de impacto</b>	<b>50%</b>									1.552	506	433	370	<b>2.861</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Fortalecimiento y apoyo al plan de vida de la población indígena residente en territorios ubicados a no más de cinco (5) kilómetros de la zona petrolera según ley 756 de 2002.		No. De Resguardos fortalecidos y apoyados		4	4	4	4	<b>4</b>							
<b>Subpr. 1.5.3</b>	<b>Apoyo integral a las comunidades afro descendientes</b>	<b>8%</b>									174	108	98	92	<b>473</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Plan estratégico de la población afrocolombiana de Casanare, formulado e implementado.		Plan estratégico implementado		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	3 ejes temáticos implementados: Político administrativo; Socio-cultural; y Desarrollo Comunitario de la población Afrocolombiano del departamento de Casanare		Ejes temáticos desarrollados		1	2	3	3	<b>3</b>							
<b>Programa 1.6</b>	<b>Fortalecimiento a la Participación Social.</b>	<b>9%</b>									<b>667</b>	<b>671</b>	<b>696</b>	<b>725</b>	<b>2.758</b>	
<b>Subpr. 1.6.1</b>	<b>Promoción de iniciativas Comunes, control social a la gestión pública y escuelas de liderazgo.</b>	<b>83%</b>									493	563	598	632	<b>2.285</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Asistencia, capacitación y desarrollo de acciones al 100% de los organismos comunales activos del Departamento, en el proceso de organización, planeación y gestión, mediante el desarrollo de la dinámica formador de formadores comunitarios.		No. De organismos Comunes asistidos		1.150	1.150	1.150	1.150	<b>1.150</b>							
Meta de producto	Promoción de la generación de 1,286 nuevos líderes comunitarios mediante el desarrollo de la dinámica Formador de Formadores.		Numero de líderes comunitarios incentivos		136	384	383	383	<b>1.286</b>							
Meta de producto	Desarrollo y puesta en marcha de la Escuela de Liderazgo con sentido de pertenencia social.		No. líderes capacitados		570	570	570	570	<b>2.280</b>							
Meta de producto	Promoción de la participación en la vigilancia y control de los recursos públicos mediante la formación de 2.280 ciudadanos en el tema de veedurías al igual que la creación y seguimiento a las veedurías conformadas.		No. Veedores formados		570	570	570	570	<b>2.280</b>							
Meta de producto	Promoción de la constitución y el desarrollo de las empresas de carácter solidario y proyectos productivos de las organizaciones comunales.		No. De Empresas Constituidas y fortalecidas		5	10	10	10	<b>35</b>							
<b>Subpr. 1.6.2</b>	<b>Promoción de la productividad ciudadana y empresarial a partir de la economía solidaria</b>	<b>17%</b>									174	108	98	92	<b>473</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Fortalecimiento, asistencia y capacitación organizacional, administrativa y empresarial, como mínimo al 50% de las organizaciones de economía solidaria existentes en el Departamento		80% de las organizaciones de economía solidaria fortalecidas.		20%	30%	40%	50%	<b>50%</b>							
Meta de producto	Diseño e implementación del Plan Integral para el desarrollo de acciones Interinstitucionales orientadas al mejoramiento de las organizaciones de economía solidaria del Departamento.		Plan integral diseñado e implementado.		1	1	1	1	<b>1</b>							
<b>Programa 1.7</b>	<b>ALIMENTEMONOS CASANARE. Integración de la seguridad alimentaria y nutricional</b>	<b>13%</b>									<b>939</b>	<b>1.152</b>	<b>1.109</b>	<b>1.095</b>	<b>4.295</b>	
<b>Subpr. 1.7.1</b>	<b>Fortalecimiento de los factores sociales de las dimensiones constitutivas de la seguridad alimentaria y nutricional</b>	<b>11%</b>									103	123	120	119	<b>465</b>	
Meta de producto	Al menos el 80% de las familias Casanareñas involucradas en proyectos de promoción de condiciones adecuadas para la alimentación.		% de Familias Casanareñas involucradas en proyectos de condiciones adecuadas para la alimentación.		20%	30%	15%	15%	<b>80%</b>							
Meta de producto	Una política pública departamental de seguridad alimentaria y nutricional implementada e institucionalizada.		Política pública implementada e institucionalizada.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Un plan de seguridad alimentaria y nutricional implementado.		Plan de seguridad alimentaria y nutricional implementado.		1	1	1	1	<b>1</b>							
<b>Subpr. 1.7.2</b>	<b>Diseño e implementación de estrategias para garantizar el derecho fundamental a la alimentación</b>	<b>89%</b>									836	1.028	989	976	<b>3.829</b>	
Meta de producto	30% de las familias vulnerables desplazadas o en riesgo de desplazamiento beneficiadas.		% de familias vulnerables desplazadas o en riesgo de desplazamiento beneficiadas.		10%	20%	30%	30%	<b>30%</b>							
Meta de producto	20% de la población en condiciones especiales, atendidas con acciones de complementación y apoyo alimentario		% de población en condiciones especiales atendidas.		5%	10%	20%	20%	<b>20%</b>							
Meta de producto	40% de las familias de estrato 1 y 2 del área urbana atendidas con acciones de autogestión para disponer, acceder y consumir alimentos		% de familias de estrato 1 y 2 del área urbana en acciones de autogestión beneficiadas.		10%	20%	40%	40%	<b>40%</b>							
Meta de producto	Diseño e implementación de 6 restaurantes comunitarios en el departamento de Casanare.		Nº de restaurantes comunitarios implementados.		2	4	6	6	<b>6</b>							
Meta de producto	Vincular a 2400 familias del área urbana y 4000 del área rural, incluido indígenas, mediante la entrega de paquetes nutricionales y de apoyo para la producción de alimentos en el sistema de red de seguridad alimentaria RESA.		No. De familias beneficiadas		600	1.400	2.200	2.800	<b>2.800</b>							
Meta de producto	Vincular a 1.100 familias indígenas en el sistema de red de seguridad alimentaria RESA		No. De familias indígenas beneficiadas		200	500	800	1.000	<b>1.000</b>							
<b>RETO II</b>	<b>Un sistema educativo que fortalece la cultura y potencia el desarrollo humano integral</b>	<b>38%</b>									<b>207.306</b>	<b>184.891</b>	<b>181.694</b>	<b>178.997</b>	<b>752.887</b>	

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!*

## 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
<b>Sector</b>	<b>Educación</b>	<b>96%</b>									<b>198.156</b>	<b>177.635</b>	<b>175.022</b>	<b>172.767</b>	<b>723.580</b>	
<b>Programa 2.1</b>	<b>Universalización y sostenibilidad de la Educación inicial hasta la superior.</b>	<b>95%</b>									<b>186.397</b>	<b>168.663</b>	<b>166.640</b>	<b>164.903</b>	<b>686.602</b>	
Meta de Resultado	Incrementar la cobertura educativa como mínimo un 95%		tasa de cobertura bruta		91%	93%	94%	95%	<b>95%</b>							
Meta de Resultado	Disminuir tasa de deserción a un 5%		Disminuir tasa de deserción.		6%	6%	5%	5%	<b>5%</b>							
Meta de Resultado	Disminuir tasa de repitencia a un 3%		Disminuir tasa de repitencia		3%	3%	3%	3%	<b>3%</b>							
Meta de Resultado	Crecimiento en matrícula de 1,26%, con un impacto de matrícula de 4.224 alumnos.		% de crecimiento en cupos nuevos		2	1	1	1	<b>2</b>							
Meta de Resultado	Permanencia de 84.147 estudiantes en el sistema educativo.		Nro Estudiantes matriculados		81.677	82.598	83.280	84.147	<b>84.147</b>							
Meta de Resultado	Sostenimiento de la oferta del servicio educativo en 3.149 docentes, directivos docentes y administrativos.		Nro de docentes, directivos docentes y administrativos pagados		3.149	3.149	3.149	3.149	<b>3.149</b>							
Meta de Resultado	Aumento de la tasa de retención escolar del 92 al 94%		% de acceso de estudiantes al sistema con permanencia articulado a sectores corresponsables		0	0	0	0	<b>0</b>							
Meta de Resultado	19 % instituciones educativas con modalidades técnicas definidas desde la básica		% instituciones educativas con modalidades técnicas definidas desde la básica		6	12	15	19	<b>19</b>							
Meta de Resultado	75% de la población con necesidades educativas especiales - N.E.E. Atendida		% de la población con necesidades educativas especiales - N.E.E. Atendida		67	69	73	75	<b>75</b>							
Meta de Resultado	Disminuir la tasa de analfabetismo de 8.6% a un 7.4%		% de disminución de la tasa de analfabetismo		8.1	7.9	7.5	7.4	<b>7.4</b>							
Meta de Resultado	3.600 estudiantes con necesidades educativas especiales en situación de discapacidad matriculados.		Nro de estudiantes con NEE en situación de discapacidad matriculados.		3.300	3.400	3.500	3.600	<b>3.600</b>							
<b>Subpr. 2.1.1</b>	<b>Universalización de la educación en los niveles del preescolar hasta la básica y la media.</b>	<b>76%</b>									134.647	127.983	128.477	129.080	<b>520.187</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	95 instituciones educativas dotadas.		Nro de instituciones educativas dotadas		50	95	95	95	<b>95</b>							
Meta de producto	78.000 estudiantes beneficiados con dotaciones.		Nº de estudiantes beneficiados con dotaciones		71.000	74.000	76.000	78.000	<b>78.000</b>							
Meta de producto	Mínimo nueve (9) aulas de apoyo especializadas dotadas, en las instituciones educativas.		Nro de Aulas de apoyo especializadas de instituciones educativas dotadas		2	5	8	9	<b>9</b>							
Meta de producto	70 ludotecas en instituciones y centros educativos dotadas.		Nro de ludotecas de instituciones y centros educativos dotadas		10	50	60	70	<b>70</b>							
Meta de producto	16 restaurantes escolares dotados		Nro de restaurantes escolares dotados		3	9	12	16	<b>16</b>							
Meta de producto	12 internados escolares dotados		Nº de internados escolares dotados		4	8	10	12	<b>12</b>							
Meta de producto	70 Parques infantiles didácticos adquiridos e instalados.		Nro Parques infantiles didácticos adquiridos e instalados.		8	50	60	70	<b>70</b>							
Meta de producto	30 plantas solares adquiridas e instaladas en centros educativos rurales		Nro de plantas solares adquiridas e instaladas en centros educativos rurales.		5	30	30	30	<b>30</b>							
Meta de producto	6 aulas móviles especializadas para la integración y proyección de la educación básica, adquiridas.		Nro de aulas especializadas para la integración y proyección de la educación básica, adquiridas.		3	4	5	6	<b>6</b>							
Meta de producto	77.600 estudiantes beneficiados con restaurante escolar		Nro de estudiantes beneficiados en restaurante escolar		74.561	75.500	76.500	77.600	<b>77.600</b>							
Meta de producto	3.600 estudiantes beneficiados con refrigerio escolar		Nro de estudiantes beneficiados con refrigerio escolar		1.710	2.300	2.900	3.600	<b>3.600</b>							
Meta de producto	9.000 estudiantes beneficiados con transporte escolar		Nro de estudiantes beneficiados con transporte escolar.		6.620	7.500	8.000	9.000	<b>9.000</b>							
Meta de producto	77.600 estudiantes beneficiados con derechos académicos y costos complementarios		Nro de estudiantes beneficiados con derechos académicos y costos complementarios		74.561	75.500	76.500	77.600	<b>77.600</b>							
Meta de producto	3.000 estudiantes beneficiados en el internado escolar.		Nro de estudiantes beneficiados en el internado escolar.		2.354	2.700	2.800	3.000	<b>3.000</b>							
Meta de producto	78.000 estudiantes por institución educativa con apoyo de kits escolares		Nro de estudiantes beneficiados con kits escolares y uniformes.			75.000	75.000	78.000	<b>78.000</b>							
Meta de producto	84.147 estudiantes beneficiados en pago de seguro escolar		Nro de estudiantes beneficiados en pago de seguro escolar .		81.677	82.598	83.280	84.147	<b>84.147</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	95 proyectos pedagógicos de aula implementados.		Nro de proyectos pedagógicas de aula implementadas		30	40	75	95	<b>95</b>							
<b>Subpr. 2.1.2</b>	<b>Ampliación y mejoramiento de la infraestructura educativa del departamento en los niveles de preescolar, básica y media.</b>	<b>16%</b>		<b>70,00</b>						32.916	26.645	25.087	23.550	<b>108.198</b>	<b>S- EDUCACION</b>	
Meta de producto	70 instituciones educativas (incluidas las sedes), con embellecimiento y ornato de ambientes escolares para el aprendizaje.		Nro instituciones educativas (incluidas las sedes), con embellecimiento y ornato de ambientes escolares para el aprendizaje.		30	60	65	70	<b>70</b>							
Meta de producto	15 áreas de terrenos adquiridas para habilitación de nuevos espacios educativos: 5 nuevas instituciones, ludotecas, proyectos pedagógicos productivos rurales.		Nro de predios adquiridos		3	10	13	15	<b>15</b>							
Meta de producto	5 nuevas instituciones educativas construidas, incluida una institución del resguardo indígena de Caño Mochuelo.		Nro de instituciones educativas mejoradas		1	3	5	5	<b>5</b>							
Meta de producto	Mejoramiento y adecuación de instituciones educativas.		Nº de instituciones educativas adecuadas y mejoradas		42	60	78	85	<b>85</b>							
Meta de producto	9 aulas especializadas de apoyo construidas en las instituciones educativas: orientadas a la población en edad escolar con necesidades educativas especiales, con limitaciones visuales, auditivas, síndrome down, parálisis, retardo mental severo en simbiosis pedagógica y talentos excepcionales, entre otros.		Nro de aulas especializadas construidas		1	4	8	9	<b>9</b>							
Meta de producto	Dos (2) instancias intersectoriales de apoyo UAI's construidas en acuerdo con el municipio.		Nro de instancias intersectoriales UAI construidas			1	2	2	<b>2</b>							
Meta de producto	Siete (7) Unidades de Atención Integral – UAI con adecuación física.		Nro de Unidades de Atención Integral -UAI- adecuadas		1	4	6	7	<b>7</b>							
Meta de producto	60 ludotecas construidas en instituciones y centros educativos.		Nro de ludotecas construidas.		20	50	55	60	<b>60</b>							
Meta de producto	70 aulas construidas.		Nro de aulas construidas.		20	50	60	70	<b>70</b>							
Meta de producto	20 unidades sanitarias terminadas		Nro de unidades sanitarias terminadas		20	20	20	20	<b>20</b>							
Meta de producto	27 de unidades sanitarias construidas		Nro de unidades sanitarias construidas		3	15	20	27	<b>27</b>							
Meta de producto	6 de bibliotecas terminadas		Nro de bibliotecas terminadas		6	6	6	6	<b>6</b>							
Meta de producto	5 bibliotecas construidas		Nro de bibliotecas construidas		2	3	4	5	<b>5</b>							
Meta de producto	10 restaurantes escolares terminados.		Nro de restaurantes escolares terminados.		10	10	10	10	<b>10</b>							
Meta de producto	6 restaurantes escolares construidos.		Nro de restaurantes escolares construidos.		3	4	5	6	<b>6</b>							
Meta de producto	7 de Internados Escolares terminados		Nro de Internados Escolares terminados		7	7	7	7	<b>7</b>							
Meta de producto	5 de internados escolares construidos		Nro de internados escolares construidos		2	3	4	5	<b>5</b>							
Meta de producto	34 de escenarios deportivos y recreativos terminados		Nro de escenarios deportivos y recreativos terminados		34	34	34	34	<b>34</b>							
Meta de producto	12 de escenarios deportivos y recreativos construidos.		Nro de escenarios deportivos y recreativos construidos.		6	8	12	12	<b>12</b>							
Meta de producto	40 viviendas para docentes construidas		Nº de viviendas para el docente construidas		10	20	30	40	<b>40</b>							
<b>Subpr. 2.1.3</b>	<b>Desarrollo infantil y educación inicial.</b>	<b>2%</b>								3.566	2.876	2.705	2.535	<b>11.682</b>	<b>S- EDUCACION</b>	
Meta de producto	% Incremento de la oferta educativa en el nivel preescolar de las instituciones (en los 3 grados).		% Incremento de la oferta educativa en el nivel preescolar de las instituciones (en los 3 grados).		35	45	53	60	<b>60</b>							
Meta de producto	100 agentes educativos formados para la primera infancia.		Nro de agentes educativos formados para la primera infancia		100	100	100	100	<b>100</b>							
Meta de producto	(2) Modelos pedagógicos en competencias básicas de la primera infancia implementados.		Nro de modelos pedagógicos implementados en competencias básicas de la primera infancia		1	2	2	2	<b>2</b>							
Meta de producto	Retención de 2.500 niños (as) para entrada al grado cero.		Nro de niños (as) retenidos para entrar al grado cero.		1.800	2.200	2.400	2.500	<b>2.500</b>							
Meta de producto	Aseguramiento intersectorial[1] del 60% de niños(as) menores de 7 años en el sistema educativo.		% de niños(as) menores de 7 años asegurados para el sistema educativo.		40	50	60	60	<b>60</b>							
<b>Subpr. 2.1.4</b>	<b>Integración y proyección de la educación básica con otros niveles educativos.</b>	<b>2%</b>								4.538	3.660	3.442	3.227	<b>14.868</b>	<b>S- EDUCACION</b>	
Meta de producto	Aumento de la cobertura de estudiantes con formación técnica y tecnológica en un 12%.		% de estudiantes con formación técnica y tecnológica		4	6	8	12	<b>12</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Línea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	15 instituciones educativas con currículos ajustados y especialización técnica implementada.		Nro de instituciones educativas con currículos ajustados y especialización técnica implementada.		1	5	10	15	<b>15</b>							
Meta de producto	10 Instituciones educativas integradas a la formación tecnológica y superior		Nro Instituciones educativas integradas a la formación tecnológica y superior		1	4	7	10	<b>10</b>							
<b>Subpr. 2.1.5</b>	<b>Atención integral e inclusión de grupos poblacionales a la educación formal e informal y educación para el trabajo</b>	<b>2%</b>								4.538	3.660	3.442	3.227	<b>14.868</b>	<b>S- EDUCACION</b>	
Meta de producto	3.600 estudiantes con necesidades educativas especiales en situación de discapacidad matriculados.		Nro de estudiantes con NEE en situación de discapacidad matriculados.		3.300	3.400	3.500	3.600	<b>3.600</b>							
Meta de producto	20 % de muestreo de estudiantes para identificar talentos excepcionales.		% de muestreo de estudiantes para identificar talentos excepcionales.		5	10	20	20	<b>20</b>							
Meta de producto	1.000 estudiantes en condiciones de desplazamiento matriculados.		Nro de estudiantes en condición de desplazamiento atendidos y matriculados.		769	800	900	1.000	<b>1.000</b>							
Meta de producto	Incremento de estudiantes en extra edad dentro del sistema educativo casanareño hasta el 80% del total (3.200 estudiantes)		% de niños (as) menores infractores y de la calle integrados al sistema educativo		50	60	70	80	<b>80</b>							
Meta de producto	80% de los niños menores infractores y de la calle integrados al sistema educativo.		% de incremento de estudiantes en extra edad dentro del sistema educativo casanareño		870	900	950	1.000	<b>1.000</b>							
Meta de producto	1000 estudiantes del área rural matriculados y atendidos con metodologías flexibles.		Nº de estudiantes del área rural matriculados y atendidos con metodologías flexibles		870	900	950	1.000	<b>1.000</b>							
Meta de producto	1.700 estudiantes indígenas matriculados.		Nro de estudiantes indígenas atendidos		1.674	1.700	1.700	1.700	<b>1.700</b>							
Meta de producto	500 estudiantes afro colombianos atendidos.		Nº de estudiantes afrocolombianos atendidos		100	200	300	500	<b>500</b>							
Meta de producto	9 Proyectos Educativos Comunitarios de pueblos indígenas implementados		Nro de PECs implementados		9	9	9	9	<b>9</b>							
Meta de producto	3.000 personas con capacidad de aprendizaje (iletradas atendidas)		Nº de personas con capacidad de aprendizaje (iletradas atendidas)		500	1.500	2.500	3.000	<b>3.000</b>							
Meta de producto	4.000 personas jóvenes y adultas de grupos poblacionales vulnerables, atendidas en educación formal, no formal e informal.		No de personas con capacidad de aprendizaje (iletradas) atendidas.		500	1.500	2.500	3.000	<b>3.000</b>							
Meta de producto	Aumento del 5% de cobertura a estudiantes semi presenciales		% de incremento de estudiantes semipresenciales atendidos.		1	2	4	5	<b>5</b>							
Meta de producto	Aumento del 5% de cobertura a estudiantes sabatinos y de la nocturna		% de incremento de estudiantes sabatinos y de la nocturna atendidos.		1	2	4	5	<b>5</b>							
Meta de producto	Mínimo el 50% de las instituciones educativas con PRAES apoyados.		Porcentaje de instituciones educativas apoyadas con PRAES		15%	30%	40%	50%	<b>50%</b>							
<b>Subpr. 2.1.6</b>	<b>Educación superior con pertinencia regional.</b>	<b>2%</b>								6.192	3.838	3.467	3.283	<b>16.800</b>	<b>S- EDUCACION</b>	
Meta de producto	3.500 estudiantes con sostenibilidad de crédito educativo.		Nro de estudiantes con sostenibilidad de crédito educativo ICETEX - Fondo Casanare.		3.500	3.500	3.500	3.500	<b>3.500</b>							
Meta de producto	2.500 de estudiantes beneficiados con ayudas para educación superior		Nº de estudiantes beneficiados con ayudas para educación superior		1.000	1.500	2.000	2.500	<b>2.500</b>							
Meta de producto	2 Programas académicos sobre el desarrollo y la biodiversidad de la orinoquía implementadas.		Nro de programas académicos sobre el desarrollo y la biodiversidad de la orinoquía implementadas.		1	1	2	2	<b>2</b>							
Meta de producto	Tres (3) CERES - Centros Educativos Regionales Rurales de Educación Superior constituidos.		Nro de Centros educativos regionales CERES de educación superior creados y operando		1	2	2	3	<b>3</b>							
<b>Programa 2.2</b>	<b>Ciencia, tecnología e innovación integradas a la educación.</b>	<b>1%</b>								<b>1.432</b>	<b>888</b>	<b>806</b>	<b>759</b>	<b>3.885</b>		
Meta de Resultado	2.200 personas conforman base social de cultura de investigación CT&I		Nro personas conforman base social de cultura de investigación CT&I		1.186	1.356	2.200	2.200	<b>2.200</b>							
Meta de Resultado	Desarrollo de Dos (2) líneas de proyectos de investigación aplicada de interés para el desarrollo y transformación regional: desarrollo productivo y biodiversidad.		Nro de líneas de proyectos de investigación aplicada de interés para el desarrollo y transformación regional: desarrollo productivo y biodiversidad.			1	1	2	<b>2</b>							
<b>Subpr. 2.2.1</b>	<b>Cultura de la investigación y el conocimiento.</b>	<b>68%</b>								967	600	545	513	<b>2.625</b>	<b>S- EDUCACION</b>	
Meta de producto	2.000 estudiantes participantes e integrantes de la base social de semilleros de la nueva cultura ciudadana en investigación para la ciencia, la tecnología e innovación en Casanare.		Nro de estudiantes semilleros de investigación		1.050	1.200	2.000	2.000	<b>2.000</b>							
Meta de producto	400 preguntas problematizadoras de investigación - Ondas de Colciencias en el contexto productivo, competitivo, económico y cultural de Casanare.		Nro de preguntas problematizadoras en investigación		250	300	400	400	<b>400</b>							
Meta de producto	Doscientos 200 maestros(as) aprenden a investigar haciendo investigación.		Nro de docentes coinvestigadores -investigadores		136	156	200	200	<b>200</b>							
Meta de producto	Cuatro (4) trabajos de investigación especializados del sector educativo.		Nro de trabajos de investigación especializada sobre el sector educativo		1	2	4	4	<b>4</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Línea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Cuatro mil (4.000) elaboraciones, diseños, ediciones y socializaciones de trabajos de investigación.		Nro de elaboraciones, diseños, ediciones y socializaciones sobre trabajos de investigación.		1.000	2.000	3.000	4.000	<b>4.000</b>							
<b>Subpr. 2.2.2</b>	<b>Fortalecimiento de capacidad de investigación científica, innovación y desarrollo tecnológico en áreas de la biodiversidad agrícola pecuaria, forestal, ambiental entre otras líneas, requeridas en el contexto</b>	<b>32%</b>									464	288	262	246	<b>1.260</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	Un (1) casanareño formado a nivel de doctorado para la ciencia y tecnología e innovación con investigación regional según la agenda prospectiva.		Nro de estudiantes semilleros de investigación		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Veinte (20) magísteres formados para la ciencia, la tecnología y la innovación.		Nro de preguntas problematizadoras en investigación		1	19	19	20	<b>20</b>							
Meta de producto	Cuarenta (40) casanareños formados a nivel de postgrado para la ciencia y la tecnología.		Nro de docentes coinvestigadores -investigadores		10	30	40	40	<b>40</b>							
Meta de producto	5 proyectos y grupos de investigación articulados a la agenda de CT&I		Nro de proyectos y grupos de investigación articulados a la agenda de CT&I		1	2	4	5	<b>5</b>							
<b>Programa 2.3</b>	<b>Fortalecimiento de procesos de Calidad Educativa.</b>	<b>5%</b>									<b>10.327</b>	<b>8.084</b>	<b>7.576</b>	<b>7.106</b>	<b>33.093</b>	
Meta de Resultado	50% de certificación de normas técnicas y procesos de gestión de calidad implementados en la Secretaría de Educación.		% certificación normas técnicas y procesos de gestión de calidad implementados en la Secretaría de Educación.		12%	20%	35%	50%	<b>50%</b>							
Meta de Resultado	50% de Instituciones Educativas certificadas con el sistema de gestión de calidad		% Instituciones Educativas certificadas con el sistema de gestión de calidad		1%	20%	30%	40%	<b>50%</b>							
Meta Resultado	35% de Instituciones Educativas con el Sistema de Gestión de Calidad Implementado y el 15% restante en proceso de certificación.		% de instituciones con sistema de gestión de calidad implementado		10%	20%	30%	35%	<b>35%</b>							
<b>Subpr. 2.3.1</b>	<b>Implementación de la Jornada única en las Instituciones Educativas.</b>	<b>38%</b>									3.825	3.085	2.901	2.720	<b>12.531</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	Treinta 30 instituciones educativas con jornada única implementada.		Nro de instituciones educativas con jornada única implementada.		5	20	25	30	<b>30</b>							
Meta de producto	180 jornadas pedagógicas, lúdicas, deportivas, recreativas para la paz, la convivencia realizadas.		Nro de jornadas pedagógicas, lúdicas, deportivas, recreativas para la paz, la convivencia realizadas.		40	90	135	180	<b>180</b>							
<b>Subpr. 2.3.2</b>	<b>Renovación pedagógica y uso de las nuevas tecnologías para la información y la educación (TIC)</b>	<b>51%</b>									5.186	4.183	3.934	3.688	<b>16.992</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	Cincuenta y siete (57) Instituciones educativas implementando las TICs en educación.		Nro de instituciones educativas en proceso de adopción de las nuevas TICs		30	40	50	57	<b>57</b>							
Meta de producto	Pasar de 30 a 10 estudiantes promedio por computador, para el uso y apropiación medios y nuevas tecnologías en sus aprendizajes.		Nro promedio de estudiantes con computador		25	20	15	10	<b>10</b>							
Meta de producto	Sesenta por ciento (60%) de directivos y docentes desarrollan su quehacer pedagógico utilizando el computador.		% de directivos y docentes desarrollan su quehacer pedagógico utilizando el computador.		20	40	50	60	<b>60</b>							
Meta de producto	Mil ochocientos (1.800) maestros(as) cualificados, usan y apropian nuevas tecnologías		Nro de maestros(as) cualificados, usan y apropian nuevas tecnologías		300	1.000	1.500	1.800	<b>1.800</b>							
<b>Subpr. 2.3.3</b>	<b>Modernización educativa y sistema integral de calidad.</b>	<b>3%</b>									387	240	218	205	<b>1.050</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	El 70% de los procesos de modernización contarán con el Sistema de Información Tecnológica en la Secretaría de Educación.		% de procesos de modernización de la Secretaría de Educación con sistema de información tecnológica.		20	40	60	70	<b>70</b>							
Meta de producto	90% de oficinas de Educación departamental y municipal dotadas, con planes de modernización educativa aplicados.		% oficinas de Educación departamental y municipal dotadas, con planes de modernización educativa aplicados.		5	35	70	90	<b>90</b>							
Meta de producto	Plan de desarrollo educativo departamental formulado y elaborado.		Plan de desarrollo educativo departamental formulado y elaborado.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	100% de personal directivo docente y líderes de procesos en la Secretaría de Educación y en las Instituciones Educativas, capacitados sobre normas técnicas de comunicación.		% de personas capacitadas sobre normas técnicas de comunicación.		40	70	90	100	<b>100</b>							
Meta de producto	El 50% de las Instituciones Educativas con Sistema de Información Tecnológica implementado.		% de instituciones con el sistema de información tecnológica implementado		1	30	40	50	<b>50</b>							
Meta de producto	60% de PEI revisados y ajustados, e igual % de planes de mejoramiento institucional retroalimentados.		% de PEI revisados y ajustados		20	30	40	60	<b>60</b>							
Meta de producto	60% de Instituciones Educativas desarrollando calidad educativa a través de la implementación de los estándares de Competencias Básicas, evaluación y planes de mejoramiento.		Nro de planes de mejoramiento institucionales retroalimentados		20	30	40	60	<b>60</b>							
Meta de producto	4 Foros Educativos departamentales realizados		Nro de foros departamentales		1	2	3	4	<b>4</b>							
Meta de producto	Diez (10) Directivos y docentes con estímulo por su buen desempeño e innovación pedagógica.		% directivos y docentes con estímulo por excelente desempeño.		1	3	8	10	<b>10</b>							
Meta de producto	95 instituciones educativas con autoevaluación en el Departamento.		Nro de instituciones educativas con autoevaluación institucional en el departamento.		70	95	95	95	<b>95</b>							
Meta de producto	50% de docentes del área de inglés superan el nivel A2 de competencia comunicativa, el 30% en el nivel B1, el 9% en el nivel B2, y en nivel C1 el 1%.		% de docentes superan el nivel de competencia comunicativa del inglés.		5	20	30	50	<b>50</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Línea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Promedio que se alcanzará en las pruebas saber en grados 5 y 9		Promedio pruebas SABER superado en grado 5		57.420	57.920	58.920	59.920	<b>59.920</b>							
			Promedio pruebas SABER superado en grado 9		62.820	63.320	64.320	65.320	<b>65.320</b>							
Meta de producto	100% de las instituciones educativas oficiales de bajo logro en pruebas SABER (20) con acompañamiento integral permanente.		% establecimientos educativos oficiales de bajo logro en pruebas Saber con acompañamientos		3	12	16	20	<b>20</b>							
Meta de producto	En la prueba ICFES el 50% de Instituciones educativas se ubicarán en Categoría Media y 20% de Instituciones educativas en Categoría Alta. En Pruebas SABER se elevará el promedio actual en tres (3) puntos.		% de I.E en categoría media de pruebas ICFES		36	40	45	50	<b>50</b>							
			% de I.E en categoría alta de pruebas ICFES		13	15	17	20	<b>20</b>							
<b>Subpr. 2.3.4</b>	<b>Desarrollo profesional, dignificación y formación de docentes y directivos docentes.</b>	<b>8%</b>									929	576	523	492	<b>2.520</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	Al menos el 10% de los docentes cubiertos con cualificación en especializaciones a nivel de posgrados y maestrías, en sus áreas de desempeño.		% de docentes cualificados en POSTGRADO según su área de desempeño y formación.		1	5	9	10	<b>10</b>							
Meta de producto	40% de los docentes formados y actualizados en pedagogía y didáctica de las diferentes áreas del saber, y de acuerdo con su formación disciplinar.		% de docentes formados y actualizados en la pedagogía y las didácticas		10	15	20	40	<b>40</b>							
Meta de producto	40% de los directivos docentes formados y actualizados para el mejor desempeño de sus funciones.		% de directivos y docentes cualificados en diferentes áreas del saber en competencias básicas y competencias laborales generales, y según necesidades del Plan de		5	20	40	40	<b>40</b>							
Meta de producto	25% de docentes y directivos cualificados en estándares básicos de competencias de Inglés		% de docentes normalistas promovidos a la formación de licenciatura.		5	20	25	25	<b>25</b>							
Meta de producto	30% de docentes normalistas promovidos a la formación de licenciatura.		% de docentes cualificados en estándares básicos de competencias de inglés		20	40	60	80	<b>80</b>							
<b>Sector</b>	<b>Cultura</b>	<b>2%</b>									<b>5.010</b>	<b>3.825</b>	<b>3.584</b>	<b>3.371</b>	<b>15.790</b>	
<b>Programa 2.4</b>	<b>Reconocimiento, apropiación y valoración de la llaneridad y la cultura</b>	<b>100%</b>									<b>5.010</b>	<b>3.825</b>	<b>3.584</b>	<b>3.371</b>	<b>15.790</b>	
Meta de Resultado	Gestión institucional y estudios de viabilidad para creación de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental (Alternativamente, Instituto de Cultura y Turismo. Reto 5.)		Nro de Secretaría de Cultura y Turismo creada.			1	1	1	<b>1</b>							
Meta de Resultado	4 eventos de alto impacto socio cultural institucionalizados con reconocimiento del Ministerio de Cultura.		Nro de eventos convertidos en patrimonio cultural		1	2	3	4	<b>4</b>							
Meta de Resultado	Consolidación de la red Departamental de bibliotecas		% de bibliotecas públicas consolidan la Red departamental de bibliotecas.		5	50	80	100	<b>100</b>							
<b>Subpr. 2.4.1</b>	<b>Recuperación, apropiación y empoderamiento del conocimiento de la identidad cultural.</b>	<b>24%</b>									1.276	908	846	803	<b>3.833</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	Diez (10) inventarios sobre patrimonio cultural y natural en el Departamento realizados.		Nro de inventarios sobre patrimonio cultural y natural realizados.		5	7	9	10	<b>10</b>							
Meta de producto	Ocho (8) sistematizaciones de la memoria documental de igual número de Municipios realizadas		Nro. Sistematizaciones de la memoria documental municipal realizadas.		2	5	7	8	<b>8</b>							
Meta de producto	Catorce (14) investigaciones culturales realizadas, sobre saberes ancestrales (4), sobre experiencias autóctonas (3), sobre tradición oral que caractericen las expresiones autóctonas de las regiones geográficas del Departamento (3), y gastronomía casanareña (1), imaginarios colectivos de la Sociedad Casanareña (1), medicina tradicional (1), objetos tradicionales llaneros y sus usos (1).		Nro de investigaciones culturales realizadas.		4	8	11	14	<b>14</b>							
Meta de producto	Cátedra de la cultura de llaneridad implementada en las Instituciones Educativas del Departamento de Casanare.		Nro de cátedra de cultura de llaneridad implementada en las 95 instituciones educativas.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Un (1) museo del Hombre del Hato Llanero creado y reactivado.		Nro de museo del Hombre del Hato Llanero, creado y operando.		0	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Doce (12) talleres de formación en cada una de las tres modalidades (música tradicional, coros y bandas musicales) realizados.		Nro de talleres de formación en música tradicional, coros y bandas musicales realizados.		3	6	9	12	<b>12</b>							
Meta de producto	Cuarenta (40) travesías e intercambios de expresiones Casanareñas reconocidas.		Nro de travesías e intercambio de expresiones culturales casanareñas reconocidas.		10	20	30	40	<b>40</b>							
Meta de producto	Ocho (8) eventos e intercambios culturales realizados, a nivel local, regional y nacional, expresados en lengua nativa para la preservación de las lenguas indígenas.		Nro de eventos expresados en lengua nativa, preservan la lengua indígena.		1	4	6	8	<b>8</b>							
Meta de producto	Arquitectura colonial de cinco (5) Municipios: Pore, Támara, Nunchia, Sácama y La Salina conservada y preservada.		Nro de municipios de Casanare conservan y preservan la arquitectura colonial.		2	3	4	5	<b>5</b>							
<b>Subpr. 2.4.2</b>	<b>Construcción y afianzamiento de espacios, saberes y actores culturales.</b>	<b>46%</b>									2.231	1.785	1.680	1.575	<b>7.271</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	5% del talento artístico de la población Casanareña promovido en su reconocimiento a nivel nacional.		% de talento artístico promovido y reconocido a nivel nacional.		1	3	4	5	<b>5</b>							
Meta de producto	30 estudiantes, actores y gestores culturales del Departamento capacitados y formados.		Nro estudiantes, actores y gestores culturales del Departamento capacitados y formados.		5	10	20	30	<b>30</b>							
Meta de producto	Posicionamiento en un 50% de institucionalización "Colombia baila y canta joropo" en intercambios y representaciones nacionales e internales.		% de institucionalización "Colombia baila y canta joropo" en intercambios y representaciones nacionales e internales.		5	20	35	50	<b>50</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	100% de funcionarios el Sistema Departamental de Cultura capacitados.		% de funcionarios el Sistema Departamental de Cultura capacitados.		40	50	80	100	<b>100</b>							
Meta de producto	100% de instructores capacitados en artes, tradiciones y oficios.		% de instructores capacitados en artes, tradiciones y oficios.		40	50	80	100	<b>100</b>							
Meta de producto	50 eventos tradicionales apoyados en todo el departamento.		No de eventos tradicionales apoyados en todo el departamento.		50	50	50	50	<b>50</b>							
Meta de producto	19 guías culturales municipales y de centros poblados diseñadas y elaboradas.		Nro de guías culturales elaboradas y diseñadas por ente municipal.		19	19	19	19	<b>19</b>							
Meta de producto	10 obras de escritores llaneros promovidas en la feria internacional del libro y reconocidas en el encuentro Colombo – venezolano de escritores llaneros.		Nro de obras de escritores llaneros promovidas en la feria internacional del libro y reconocidas en el encuentro Colombo – venezolano de escritores llaneros.		1	4	8	10	<b>10</b>							
Meta de producto	Escuela de Artes, oficios y tradiciones del Departamento de Casanare creada.		Nro de Escuela de Artes, oficios y tradiciones creada.		0	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	100 niños(as) en proceso de formación como escritores criollos de la nueva cultura literaria en Casanare.		Nro de niños(as) en proceso de formación como escritores criollos		40	60	85	100	<b>100</b>							
Meta de producto	Realizar 8 de jornadas de intercambio generacional.		Nro de jornadas de intercambio generacional realizadas		2	4	2	6	<b>8</b>							
Meta de producto	80 adultos mayores sabedores, capacitados pedagógicamente en procesos de intercambio generacional.		Nro de adultos mayores sabedores, capacitados pedagógicamente en procesos de intercambio generacional.		20	50	70	80	<b>80</b>							
Meta de producto	Apoyar cuatro (4) desplazamientos de delegaciones de adultos mayores en eventos culturales del Orden Regional y Nacional.		Nro de desplazamientos de adultos sabedores culturales a eventos.		1	2	3	4	<b>4</b>							
Meta de producto	cuatro (4) eventos sobre identificación de talentos, demostración de habilidades y destrezas de la faena llanera, con cobertura en los 19 Municipios del Departamento.		Nro de eventos para reconocer talentos juveniles, y demostración de habilidades y destrezas de la faena llanera.		1	2	3	4	<b>4</b>							
Meta de producto	El 100% de las Bibliotecas del Departamento, harán parte de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas.		% de bibliotecas públicas consolidan la Red departamental de bibliotecas.		5	50	80	100	<b>100</b>							
Meta de producto	Realizar doce (12) seminarios de actualización, reconocimiento y validación al talento humano de la Red Departamental de Bibliotecas.		Nro de seminarios de cualificación para el talento humano que ofrece servicios en la red de bibliotecas.		3	5	9	12	<b>12</b>							
Meta de producto	El 20% de los estudiantes de Casanare, adquieren hábitos lectores.		% de estudiantes con hábitos lectores adquiridos.		1	7	15	20	<b>20</b>							
Meta de producto	Construcción, adecuación y mejoramiento de 11 Bibliotecas Públicas y 8 Casas Municipales de la Cultura.		Nro de Bibliotecas Públicas construidas, adecuadas, mejoradas y dotadas.		1	5	8	11	<b>11</b>							
			Nro de Casas de la Cultura construidas, adecuadas y mejoradas.		1	5	7	8	<b>8</b>							
Meta de producto	Terminación de una (1) Planta Física de la Dirección Técnica de Cultura Departamental		Nro de Planta Física de la Dirección Técnica de Cultura terminada y dotada.		0	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Dotación de la Dirección Técnica de Cultura Departamental, de 13 Casas de la Cultura Municipales y de 11 bibliotecas públicas.		Nro de casas de la Cultura dotadas.		3	7	12	13	<b>13</b>							
Meta de producto	Adecuar y/o construir un (1) espacio que funcione como Casa del Artista.		Nro de Casa del artista construida y/o adecuada		0	0	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Crear y construir el Conservatorio Departamental de Música siguiendo los procesos y lineamientos que para el caso fije el Ministerio de Educación Nacional.		Nro de Conservatorio Departamental de Música creado/ construido.		0	0	1	1	<b>1</b>							
<b>Subpr. 2.4.3</b>	<b>Difusión de la cultura llanera en los procesos organizacionales de asociatividad y productividad.</b>	<b>12%</b>									643	465	433	406	<b>1.947</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	Acompañar y prestar asistencia técnica a un 10% de las organizaciones que difunden la cultura llanera a través de procesos de asociatividad y productividad.		% de organizaciones que difunden la cultura llanera asistidas técnicamente		1	4	9	10	<b>10</b>							
Meta de producto	Apoyar el 40% de artistas y escritores del departamento en la producción de obras musicales, adquisición de obras literarias y obras artísticas para realizar su promoción en lo Regional, Nacional e Internacional.		% de artistas y escritores con obras apoyadas y promocionadas.		1	15	30	40	<b>40</b>							
<b>Subpr. 2.4.4</b>	<b>Promoción de las manifestaciones artísticas y culturales a través del fondo mixto</b>	<b>13%</b>									632	506	476	446	<b>2.060</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	Apoyar la cofinanciación de proyectos artísticos y culturales en el Departamento.		Nº de proyectos artísticos y culturales cofinanciados		20	40	60	80	<b>80</b>							
Meta de producto	Mínimo 5 artistas promocionados en la producción musical y reproducción comercial de sus obras		No. De artistas cantautores promocionados		2	3	4	5	<b>5</b>							
Meta de producto	Difusión cultural y promoción de artistas a partir de 10 eventos nacionales y en el exterior.		No. De eventos nacionales y al exterior realizados.		2	6	8	10	<b>10</b>							
Meta de producto	Afianzamiento de patrones culturales tradicionales a partir de al menos 10 eventos locales.		No. De eventos locales que afianzan los patrones culturales tradicionales.		2	6	8	10	<b>10</b>							
<b>Subpr. 2.4.5</b>	<b>Apalancamiento del Sistema Departamental de Cultura</b>	<b>4%</b>									228	161	149	140	<b>679</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	Puesta en marcha del Sistema Departamental de Cultura en 19 Municipios.		Nro de municipios con Sistema Departamental de Cultura implementado.		1	10	18	19	<b>19</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Capacitar a 100 gestores culturales para la participación cualificada y construcción de procesos culturales.		Nro de gestores culturales capacitados.		20	60	90	100	<b>100</b>							
Meta de producto	Consolidar 20 grupos de "vigías del Patrimonio cultural" en los municipios históricos de Casanare.		Nro de grupos de "vigías del Patrimonio cultural" consolidados.		2	10	16	20	<b>20</b>							
<b>Sector</b>	<b>Recreación y Deportes</b>	<b>2%</b>									<b>4.140</b>	<b>3.431</b>	<b>3.088</b>	<b>2.859</b>	<b>13.518</b>	
<b>Programa 2.5</b>	<b>Recreación y Deporte opción de vida para todos</b>	<b>100%</b>									<b>4.140</b>	<b>3.431</b>	<b>3.088</b>	<b>2.859</b>	<b>13.518</b>	
Meta de resultado	20.000 niños, niñas y jóvenes formados en diferentes disciplinas deportivas.		Nro de niños, niñas y jóvenes formados en diferentes disciplinas deportivas.		5.000	10.000	15.000	20.000	<b>20.000</b>							
Meta de resultado	100 eventos competitivos para el deporte de altos logros		Nro de eventos competitivos para el deporte de altos logros		10	40	70	100	<b>100</b>							
Meta de resultado	35.000 personas atendidas con diferentes programas, eventos deportivos y recreativos.		Nro de personas atendidas con diferentes programas, eventos deportivos y recreativos.		8.000	17.000	26.000	35.000	<b>35.000</b>							
<b>Subpr. 2.5.1</b>	<b>Fomento del Deporte, la recreación, la educación física y la educación extraescolar</b>	<b>56%</b>									2.155	1.992	1.780	1.628	<b>7.554</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	Realizar anualmente veinte (20) actividades del cronograma o calendario departamental de deporte comunitario, incluido el deporte de los grupos étnicos.		Nro. Actividades deportivas del Calendario Departamental de Deporte Comunitario y grupos étnicos, realizadas.		5	10	15	20	<b>20</b>							
Meta de producto	Capacitación formación de mínimo 19 jueces de coleo.		Nº de jueces capacitados.		19	19	19	19	<b>19</b>							
Meta de producto	Realizar diez y seis (16) eventos departamentales dirigidos a los sectores campesino, paralímpico, laboral, educación magisterio y autóctonos de grupos étnicos.		Nro. de eventos departamentales dirigidos a los sectores campesino, paralímpico, laboral y autóctonos de grupos étnicos, realizados.		3	7	10	16	<b>16</b>							
Meta de producto	Realizar ochocientos (800) procesos deportivos en las Escuelas de formación deportiva del Departamento.		Nro de procesos deportivos de escuelas de formación realizados.		200	400	600	800	<b>800</b>							
Meta de producto	Realizar 64 eventos dirigidos a las escuelas de formación deportiva del Departamento.		Nº de eventos realizados		16	32	48	64	<b>64</b>							
Meta de producto	Realizar y apoyar ocho (8) eventos departamentales intercolegiados e interescolares dirigidos al sector Educativo del Departamento.		Nro de eventos intercolegiados e interescolares.		2	4	6	8	<b>8</b>							
Meta de producto	Dotar a 40 Escuelas de formación deportiva del departamento ( incluidas 6 correspondientes al deporte del coleo)		Escuelas deportivas dotadas.		10	20	30	40	<b>40</b>							
Meta de producto	Implementar el Centro Especializado del Deporte de Casanare para apoyar el deporte de altos logros.		Centro especializado del deporte implementado.		0	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Estimular a 120 atletas con el Programa Departamental de Apoyo a Deportistas.		Nro de deportistas atletas apoyados.		30	60	90	120	<b>120</b>							
Meta de producto	Apoyar la realización o participación en cien (100) eventos departamentales, nacionales o internacionales de las Ligas o clubes que cuenten con reconocimiento deportivo vigente.		Nro de eventos deportivos reconocidos, apoyados		20	50	75	100	<b>100</b>							
Meta de producto	Dotar a 20 Organismos deportivos del departamento.		Nro de organismos deportivos de ligas, asociaciones y clubes dotados.		5	10	15	20	<b>20</b>							
Meta de producto	100 actores del sector deportivo y recreativo capacitados y formados		Nro de actores del sector deportivo y recreativo capacitados y formados		10	60	80	100	<b>100</b>							
Meta de producto	Organizar, producir y realizar ocho (8) ciclos de vacaciones recreativas.		Nro de ciclos de vacaciones recreativas realizadas.		2	4	6	8	<b>8</b>							
Meta de producto	Realizar ochenta (80) procesos recreativos dirigido a diferentes grupos intergeneracionales, como aprovechamiento de los espacios públicos.		Nro de procesos recreativos intergeneracionales en espacios públicos.		20	40	60	80	<b>80</b>							
Meta de producto	Realizar o apoyar cuatro (4) eventos dentro del programa campamentos infantiles y juveniles en el departamento		Nro de eventos desarrollados dentro del programa campamentos infantiles y juveniles.		1	2	3	4	<b>4</b>							
Meta de producto	Realizar o apoyar cuatro (4) eventos dentro del programa reencuentro y rescate de las tradiciones recreativas de Casanare.		Nro de eventos desarrollados dentro del programa reencuentro y rescate de las tradiciones recreativas de Casanare.		1	2	3	4	<b>4</b>							
Meta de producto	Apoyar, realizar o participar en doce (12) eventos recreativos dirigido al Adulto Mayor.		Nro de eventos recreativos dirigidos al adulto mayor.		3	3	9	12	<b>12</b>							
Meta de producto	80 personas con discapacidad apoyadas en eventos recreativos.		Nro personas con discapacidad apoyadas en eventos recreativos.		20	40	60	80	<b>80</b>							
Meta de producto	Creación y mejoramiento de cinco Centros de Educación Física en el departamento		Nro de centros de educación física creados y mejorados.		1	2	4	5	<b>5</b>							
Meta de producto	Elaborar, armonizar y socializar diez (10) planes estratégicos y operativos del deporte Casanareño		Nro de planes estratégicos y operativos armonizados dentro del Sistema Departamental de Deporte.		2	5	8	10	<b>10</b>							
Meta de producto	Crear un (1) Sistema de Gestión de la calidad del Indercas, integrado por cuatro (4) procesos.		Nro de sistemas de gestión de calidad creados con procesos integrados.			1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Funcionamiento de la página Web del Instituto, con una visita de 5.000 usuarios		Nro de usuarios de la página web de Indercas.		1.000	2.500	3.500	5.000	<b>5.000</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Línea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Actualización de veinte (20) software o hardware destinados al deporte y la recreación		Nro de Software y Hardware actualizados.		5	10	15	20	<b>20</b>							
<b>Subpr. 2.5.2</b>	<b>Infraestructura deportiva y recreativa</b>	<b>44%</b>									1.986	1.439	1.308	1.231	<b>5.964</b>	<b>S- EDUCACION</b>
Meta de producto	Un (1) estudio integral de factibilidad para la construcción de la sede del Instituto y el Centro Especializado de Deporte de Casanare en la ciudad de Yopal.		Nro de estudios de factibilidad de infraestructura realizados.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Construcción de 4 mangas de coleo.		Nº de construcciones realizadas		1	2	3	4	<b>4</b>							
Meta de producto	Construcción de dos (2) espacios deportivos para discapacidad ( Canchas de futbol sonoro y baloncesto en silla de ruedas.)		Nº de construcciones realizadas			1	2	2	<b>2</b>							
Meta de producto	Construir una sede integrada de Indercas que incluya el Centro Especializado de deporte de Casanare. Al finalizar el segundo año de vigencia del presente plan, se habrá acabado de construir y comenzará a funcionar plenamente la sede del Instituto y del Centro Especializado de Deporte de Casanare en la ciudad de Yopal.		Nro de sede integral del centro especializado del deporte y del Indercas construida.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Realizar un estudio de viabilidad para la adecuación y terminación de la infraestructura del Estadio Departamental Santiago de las Atalayas y piscina olímpica en Yopal.		Nro de estudios de viabilidad para adecuación y terminación de infraestructura deportiva, realizados.		0	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Realizar doscientos cuarenta (240) mantenimientos en los escenarios deportivos del departamento.		Nro de mantenimiento de escenarios deportivos realizados.		60	120	180	240	<b>240</b>							
Meta de producto	Dotar quince (15) escenarios deportivos o recreativos del departamento.		Nro escenarios deportivos o recreativos dotados.		3	7	11	15	<b>15</b>							
<b>RETO III</b>	<b>Salud Integral: Comunidades y entornos saludables</b>	<b>19%</b>									<b>105.052</b>	<b>87.321</b>	<b>89.230</b>	<b>88.515</b>	<b>370.119</b>	
<b>Sector</b>	<b>Salud</b>	<b>100%</b>									<b>105.052</b>	<b>87.321</b>	<b>89.230</b>	<b>88.515</b>	<b>370.119</b>	
<b>Programa 3.1</b>	<b>Aseguramiento</b>	<b>71%</b>									<b>76.455</b>	<b>63.294</b>	<b>63.783</b>	<b>62.856</b>	<b>266.388</b>	
Meta de resultado	Lograr cobertura universal de la población al SGSSS		Cobertura de Aseguramiento	( cobertura del departamento 106.5%)	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>							
Meta de resultado	Diseño e implementación de un modelo de salud en el Departamento.		Diseño e implementación de un modelo de salud en el Departamento.													
Meta de resultado	Fortalecer el sistema obligatorio de garantía de la calidad de la atención en salud en todas las IPS.		Fortalecer el sistema obligatorio de garantía de la calidad de la atención en salud en todas las IPS.													
Meta de resultado	Lograr el equilibrio financiero y operacional red pública.		Lograr el equilibrio financiero y operacional red pública.													
Meta de resultado	Implementación, monitoreo y seguimiento del Sistema Regulador de Urgencias y Emergencias.		Implementación, monitoreo y seguimiento del Sistema Regulador de Urgencias y Emergencias.													
<b>Subpr. 3.1.1</b>	<b>Ampliación y sostenimiento de la cobertura de la población del departamento</b>	<b>23%</b>									16.089	14.533	14.863	14.962	<b>60.447</b>	<b>S. SALUD</b>
Meta de producto	Sostenibilidad y ampliación de la población en afiliación al régimen subsidiado.															
Meta de producto	Implementación de un sistema de información que permita la administración y depuración de base de datos de afiliados al régimen subsidiado, vigilancia y control de los diferentes procesos de salud en el Departamento Del Casanare		Sistema de información que permita la administración y depuración de base de datos de afiliados al régimen subsidiado, vigilancia y control de los diferentes procesos de salud en el Departamento Del Casanare implementado													
Meta de producto	Programa anual de educación y movilización sobre derechos y deberes del SGSSS		Programa anual de educación y movilización sobre derechos y deberes del SGSSS realizado.													
Meta de producto	Implementar un documento de política de talento humano para garantizar la continuidad de los procesos que conforman el sistema		Documento de política de talento humano para garantizar la continuidad de los procesos que conforman el sistema implementado.													
Meta de producto	Inducción y reinducción anual del talento humano de administración de afiliación		Inducción y reinducción anual del talento humano de administración de afiliación realizado													
<b>Subpr. 3.1.2</b>	<b>Prestación y desarrollo de servicios de salud</b>	<b>77%</b>									60.366	48.762	48.919	47.894	<b>205.941</b>	<b>S. SALUD</b>
Meta de producto	Diseñar, operar, vigilar la red de prestadores de servicios de salud.															
Meta de producto	Control del riesgo de la prestación de los servicios de salud en red.															
Meta de producto	Implementación de procesos de auditoría para el mejoramiento de la calidad															
Meta de producto	Promoción del proceso de acreditación en la red pública															
Meta de producto	Desarrollo del sistema de referencia y contrarreferencia															

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Programas de saneamiento fiscal (adopción de medidas de reorganización administrativa, racionalización del gasto, reestructuración de la deuda, saneamiento de pasivos y fortalecimiento de los ingresos)															
Meta de producto	Asistencia técnica a la aplicación de la normatividad de salud.															
Meta de producto	Celebración de contratos y oportunidad del giro de los recursos pago de servicios de atención población pobre no afiliada y servicios no pos.															
Meta de producto	Operar y controlar el centro regulador de urgencias y emergencias															
<b>Programa 3.2</b>	<b>Salud Pública</b>	<b>27%</b>									<b>28.597</b>	<b>24.027</b>	<b>22.978</b>	<b>21.930</b>	<b>97.532</b>	
Meta de Resultado	Reducir a 12 por 1.000 nacidos vivos la tasa de mortalidad en menores de 1 año ( Tasa 2006 Mortalidad Infantil 14,35 por mil nacidos vivos)		Tasa de mortalidad infantil	14,35 por 1000 nacidos vivos	13	12	11	10								
Meta de Resultado	Reducir a 70,0 por cien mil la tasa de mortalidad en menores de 5 años		Tasa de mortalidad en menores de 5 años	72,08 por cien mil.	71	70	69	68								
Meta de Resultado	Lograr cada año coberturas útiles de vacunación superior a 95% Polio 95%. BCG 96% y Tripe viral 95%)		Coberturas de Vacunación	95% de cobertura de vacunación (Fuente PAT 49,20 por cien mil nacidos vivos DANE 2006	95%	95%	95%	95%	<b>95%</b>							
Meta de Resultado	Mantener la tasa de mortalidad materna por debajo de 49,20 por cien mil nacidos vivos		Tasa de mortalidad Materna		>49,2	>49,2	>49,2	>49,2								
Meta de Resultado	Reducir y mantener por debajo de 2,9 ( DANE) hijos la fecundidad global en mujeres entre 15 y 49 años		Número de hijos por mujer		2,90	2,90	2,90	2,91								
Meta de Resultado	Reducir la proporción de embarazos en menores de 19 años al 25% ( Proporción 25,4%)		Proporción de embarazos en menores de 19 años		25,30	25,20	25,10	25,00								
Meta de Resultado	Mantener por debajo de 9,4 por cien mil mujeres la tasa de mortalidad por cáncer de cuello uterino		Tasa mortalidad por cáncer de cuello uterino	( 9,49 x cien mil mujeres DANE 2006)	< de 9,4	< de 9,4	< de 9,4	< de 9,4								
Meta de Resultado	Mantener por debajo de 0,3 x 1.000 la prevalencia de infección de VIH en la población de 15 a 49 años		Prevalencia de VIH		0,30	0,30	0,30	0,30								
Meta de Resultado	Lograr cobertura universal de terapia antirretroviral para VIH positivos.		Cobertura de terapia antirretroviral para VIH		100%	100%	100%	100%								
Meta de Resultado	Lograr un índice de COP promedio a los 12 años de edad menor de 2,3 ( Fuente III ENSB 1999.		Índice de COP promedio	Linea de base departamental 4,5 Provecto escuela	< de 2,3	< de 2,3	< de 2,3	< de 2,3								
Meta de Resultado	Lograr y mantener los dientes permanentes en el 40% en los mayores de 18 años ( 50,2% fuente III ENSB 1.999)		% de dientes permanentes		60,00%	60,00%	60,00%	60,00%								
Meta de Resultado	Adaptar los planes municipales a la política departamental de salud mental y de reducción del consumo de sustancias psicoactivas en 100% de los municipios ( no existe línea de base departamental)		% de Planes municipales de salud mental y reducción del consumo de sustancias psicoactivas		100%	100%	100%	100%								
			% de Plan departamental de salud mental y reducción del consumo de sustancias psicoactivas		100%	100%	100%	100%								
Meta de Resultado	Logra captar el 70% la detección de casos sospechosos de Tuberculosis en la población del Departamento de Casanare ( 66,2%)		Porcentaje de captación de sintomáticos respiratorios		70,00%	70,00%	70,00%	70,00%								
Meta de Resultado	Alcanzar una tasa de tratamientos exitosos en pacientes BK+ nuevos del 85% nuevo bajo DOTS: ( 82% tasa de éxito en el departamento)		Tasa de éxito en Tuberculosis pulmonar BK+		85,00%	85,00%	85,00%	85,00%								
Meta de Resultado	Alcanzar una cobertura del 80% de municipios con Estrategia DOTS-TAS implementada		Cobertura municipal DOTS/TAS.		80,00%	80,00%	80,00%	80,00%								
Meta de Resultado	Reducir en un 50% los municipios que no cumplen la meta de eliminación de lepra ( 2 municipios incumplen = 100%)		Municipios que no cumplen		50,00%	50,00%	50,00%	50,00%								
Meta de Resultado	Mantener en cero lo casos de la rabia humana transmitida por perro en el departamento		Casos de rabia humana transmitida por perro		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								
Meta de Resultado	Reducir a cero los casos de mortalidad de rabia humana transmitida por animales silvestres		Muertes por rabia humana transmitida animales silvestres		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								
Meta de Resultado	Mantener en cero la mortalidad por malaria		Mortalidad por malaria		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								
Meta de Resultado	Mantener por debajo de 0,67 x cien mil casos año el número de defunciones por dengue		Tasa de mortalidad por dengue	( Departamental 0,67 x cien mil 2006).	menor de 0,67	menor de 0,67	menor de 0,67	menor de 0,67								
Meta de Resultado	Establecer la línea de base de actividad física mínima en adultos entre 18 y 64 años y mantener y/o aumentar su prevalencia.		Prevalencia de adultos de 18 a 64 años con actividad física	( 42,6% fuente ENSIN 2005)	> a 42,6%	> a 42,6%	> a 42,6%	> a 42,6%								
Meta de Resultado	Establecer la línea de base e incrementar por encima de 12,7 años la edad promedio de inicio del consumo de cigarrillo en población menor de 18 años.		Promedio de edad inicio consumo cigarrillo	( 12,7años fuente Encuesta Nacional de consumo de	> a 12,7años	> a 12,7años	> a 12,7años	> a 12,7años								
Meta de Resultado	Establecer la línea de base de la enfermedad renal crónica ERC y mantener y/o aumentar su prevalencia.		Linea de base de la enfermedad renal crónica establecida		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de Resultado	Promover acciones preventivas para mantener o reducir la prevalencia de limitaciones evitables		% acciones preventivas	( 6,4% Fuente DANE 2005)	1	1	1	2								

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de Resultado	Promover las acciones de diagnóstico temprano de la Enfermedad Renal Crónica - ERC		Acciones de diagnóstico temprano de enfermedad renal crónica		1	1	1	2								
Meta de Resultado	Formular e implementar la política de salud ambiental en las entidades territoriales		Número de políticas		100%	100%	100%	100%								
Meta de Resultado	Implementar y desarrollar la estrategia de entornos saludables en el 30% de los municipios.															
Meta de Resultado	Mantener la cobertura de vigilancia de calidad del agua al 100% de los municipios 4, 5 y 6		Cobertura de vigilancia de agua potable en los municipios		100%	100%	100%	100%								
Meta de Resultado	Reducir a 9,6% el porcentaje de desnutrición global en niños menores de 5 años		Porcentaje de desnutrición	( línea de base departamental 9,8%)	9,75	9,70	9,65	9,60								
Meta de Resultado	Establecer línea de base para determinar la mortalidad por desnutrición crónica en menores de 5 años y reducirla en un 0.2 %.		Tasa de mortalidad por desnutrición crónica		< a 6,7 x cie mil	< a 6,7 x cie mil	< a 6,7 x cie mil	< a 6,7 x cie mil								
Meta de Resultado	Reducir a 5,9 el porcentaje de desnutrición aguda en menores de cinco años (6,1. Línea de base departamental )		Tasa de desnutrición aguda reducida	6.1	6.1	6.1	6.0	5.9	<b>5.9</b>							
Meta de Resultado	Reducir a 29 el porcentaje de gestantes con bajo peso (Línea de base 31 Fuente SSC).		Porcentaje de gestantes con bajo peso	31	31	31	30	29	29							
Meta de Resultado	Incrementar en un mes la mediana de duración de la lactancia materna exclusiva		Mediana de lactancia materna	( línea de base departamento 3,2 meses)	3,45	3,70	3,95	4,20								
Meta de Resultado	Participación comunitaria activa en el 100% de los programas de salud y de los niveles del SGSSS		% de participación comunitaria		100%	100%	100%	100%								
Meta de Resultado	Reducir la tasa de mortalidad por enfermedad profesional		Tasa de mortalidad por enfermedad profesional	( línea de base nacional 11,5 x cien mil. Fuente ( línea de base nacional 5,2 x cien mil. Fuente	>11,5	>11,5	>11,5	>11,5								
Meta de Resultado	Reducir la tasa de accidentes ocupacionales		Tasa de accidentes de trabajo		>5,2	>5,2	>5,2	>5,2								
Meta de Resultado	Identificar y atender oportunamente el 100% de los eventos adversos relacionados con fenómenos naturales y otros fenómenos inesperados		% de Planes departamentales de prevención y atención implementados		100%	100%	100%	100%								
Meta de Resultado	Participación comunitaria activa en el 100% de los programas de salud y de los niveles del SGSSS		% de los programas de salud con participación activa de la comunidad.													
Meta de Resultado	Todos los municipios desarrollan actividades de IEC participación social															
<b>Subpr. 3.2.1</b>	<b>Acciones colectivas de promoción, prevención y vigilancia para el desarrollo del Plan de Salud</b>	<b>89%</b>									25.123	21.239	20.357	19.473	<b>86.192</b>	<b>S. SALUD</b>
Meta de producto	Concurrir al 100% los municipios en la implementación de la estrategia Atención Integral a Enfermedades Prevalentes de la Infancia (AIEPI) en su componente de gestión local.															
Meta de producto	Concurrir al 100% los municipios en la implementación de la estrategia Atención Integral a Enfermedades Prevalentes de la Infancia (AIEPI) en su componente Comunitario.															
Meta de producto	Desarrollar la estrategia Atención Integral a Enfermedades Prevalentes de la Infancia (AIEPI) clínico, clínico neonatal en 6 IPS públicas y privadas del departamento.															
Meta de producto	Concurrir a los 19 municipios del departamento en la Implementación de Unidades de Rehidratación Oral y Unidades de Atención de Infecciones Respiratorias Agudas Comunitarias (UROS Y UAIRACS).															
Meta de producto	Implementación de Salas de atención a las Enfermedades Respiratorias Agudas en 4 municipios del departamento.															
Meta de producto	Programa canguro implementado en la ESE de segundo nivel del Departamento.															
Meta de producto	Seguimiento y evaluación a los indicadores de cumplimiento de la norma técnica de atención del recién nacido, crecimiento y desarrollo, salud oral, Programa Ampliado de Inmunización a cargo de las EPS.															
Meta de producto	Proceso de vigilancia multisectorial de maltrato infantil implementado.															
Meta de producto	Lograr anualmente cobertura $\geq$ 95% de vacunación a todos los niños con el esquema PAI nacional.															
Meta de producto	Lograr anualmente cobertura 60% con biológico (rotavirus) a todos los niños menores de seis meses.															
Meta de producto	Vigilar el 100% de los eventos de interés en salud pública que requieran participación del Laboratorio de Salud Pública.															
Meta de producto	El 100% de casos inmunoprevenibles reportados anualmente investigados y controlados.															
Meta de producto	El 100% de los eventos inmunoprevenibles confirmados por laboratorio de salud pública.															
Meta de producto	100% de los municipios con vigilancia centinela de Enfermedad Diarrea Aguda.															

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Línea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Implementar el Sistema de Vigilancia Centinela para Rotavirus en institución de segundo nivel.															
Meta de producto	60% de hogares, escuelas, guarderías y hogares del bienestar con estrategia de promoción de hábitos higiénicos en salud oral.															
Meta de producto	90 % de IPS públicas y privadas que cumplen la norma técnica de atención preventiva en salud oral.															
Meta de producto	100% de diagnostico de salud oral actualizado para el departamento.															
Meta de producto	80% de municipios con implementación del sistema de vigilancia en fluorosis															
Meta de producto	Construcción de redes sociales para el desarrollo de actividades de promoción de la política de salud mental y prevención de trastornos mentales y consumo de sustancias psicoactivas.															
Meta de producto	Apoyar las iniciativas actuales para la salud mental y reducción de sustancias psicoactivas otros actores locales, la construcción conjunta de nuevas propuestas, buscando sinergias y sincronías junto a las entidades promotoras de salud - EPS, Ministerio de Educación, Ministerio del Interior y Justicia, Ministerio de Cultura y Deporte, secretarías de desarrollo social, personerías, organizaciones internacionales y organizaciones de base comunitaria.															
Meta de producto	Tamizaje en salud mental, detección temprana y canalización seguimiento y rehabilitación comunitaria.															
Meta de producto	Concurrencia a los 19 Municipios con actividades de promoción y prevención de las enfermedades de salud mental y prevención del consumo de sustancias psicoactivas.															
Meta de producto	Diseñar e implementar un modelo de atención primaria en salud mental en los 19 Municipios.															
Meta de producto	Fortalecimiento de la vigilancia de los eventos más prevalentes en salud mental, consumo de sustancias psicoactivas y violencia, así como actualización de los diagnóstico departamental.															
Meta de producto	Municipios con seguimiento y rehabilitación a casos de intentos de suicidio.															
Meta de producto	Realizar estudios de costo efectividad e impacto en la unidad de pago por capitación de las intervenciones prioritarias en salud mental.															
Meta de producto	Diseño e implementación del Plan de acción de enfermedades crónicas no transmisibles y discapacidad para el cuatrienio.															
Meta de producto	Implementación la estrategia de instituciones libres de humo.															
Meta de producto	Implementación el Sistema de vigilancia de los factores de riesgo.															
Meta de producto	Fortalecimiento de las IPS que hacen diagnostico temprano de ERC en del departamento.															
Meta de producto	cobertura en 97% de atención del parto institucional y atención inicial al recién nacido anualmente.															
Meta de producto	Diagnostico Temprano de la transmisión Vertical Madre-Hijo del VIH-SIDA y Hepatitis B , tratamiento oportuno y seguimiento al 100 % de las Gestantes captadas.															
Meta de producto	Diagnostico Temprano, tratamiento oportuno y seguimiento de Sífilis Gestacional en el 100 % de las Gestantes que asisten a Control PreNatal.															
Meta de producto	Control prenatal adecuado en un 95% anualmente.															
Meta de producto	Auditoria del 100% de IPS habilitadas con servicios de atención al embarazo y el parto.															
Meta de producto	Análisis del 100% de muertes maternas y Perinatales.															
Meta de producto	Vigilancia al 100% de las EPS en el cumplimiento de los indicadores de la atención al embarazo parto y puerperio.															
Meta de producto	Campaña de Promoción de Métodos Anticonceptivos e inducción a la demanda y eliminación de barreras.															
Meta de producto	Garantizar los métodos de Anticoncepción de Emergencia a 100% los grupos vulnerables.															
Meta de producto	Garantizar la habilitación los servicios que ofrecen atención de interrupción voluntaria del embarazo IVE.															
Meta de producto	Reducir la proporción de embarazos en menores de 19 años al 25% (Proporción 25,4%) e implementar el modelo de servicios amigables en Salud Sexual y Reproductiva dirigidos a adolescentes.															
Meta de producto	Vigilancia del cumplimiento al 100% de las EPS- IPS de la Implementación de servicios amigables en Salud Sexual y Reproductiva dirigidos a adolescentes.															
Meta de producto	Realizar una capacitación cada año en protocolos de atención en Salud Sexual y Reproductiva dirigida a profesionales del área de la salud.															

**PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!***  
2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Identificación de poblaciones vulnerables y canalización hacia los servicios de tamizaje, detección y tratamiento de los riesgos y daños en salud sexual y reproductiva, con énfasis en planificación familiar y citología Cervico uterina, en coordinación con las Entidades Promotoras de Salud – EPS e Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud.															
Meta de producto	Realizar una campaña anual de promoción de la toma de citología Cervico- uterina en el departamento.															
Meta de producto	Realizar seguimiento al diagnóstico, interpretación y tratamiento del cáncer de cuello uterino, cáncer de mama y enfermedades de transmisión sexual que afectan a las mujeres entre los 15 y 49 años.															
Meta de producto	Programa comunitario de promoción a la lactancia materna exclusiva hasta los 6 meses y alimentación complementaria hasta los primeros 2 años.															
Meta de producto	Montaje y Operativización de la estrategia centros de recuperación nutricional.															
Meta de producto	Fortalecer la investigación y fomento de estrategias alternativas para la aumentar el porcentaje de seguridad alimentaria en Casanare.															
Meta de producto	Programa de atención integral en seguridad alimentaria y nutricional dirigido a la familia gestante lactante.															
Meta de producto	Desarrollo de Estrategias Información Educación y Comunicación y de Movilización Social con enfoque etnocultural para la promoción de estilos de vida saludables y patrones alimentarios adecuados.															
Meta de producto	Inspección, Vigilancia y Control de los Riesgos Fitosanitarios de la Cadena de Distribución y Comercialización de Alimentos.															
Meta de producto	Fortalecimiento y ampliación del Sistema de Vigilancia Alimentaria y Nutricional (SISVAN) .															
Meta de producto	Programa de atención integral en seguridad alimentaria y nutricional, dirigido a población vulnerable y grupos especiales.															
Meta de producto	Implementación Plan Departamental y los Planes Municipales de seguridad Alimentaria y Nutricional.															
Meta de producto	Liderar la Formulación de la política Publica de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Casanare.															
Meta de producto	Cofinanciación de proyectos productivos que promuevan el acceso equitativo a los alimentos, el autoabastecimiento, la formación en hábitos de alimentación saludable y la construcción de tejido social.															
Meta de producto	Implementar y evaluar la estrategia de entornos saludables en espacios educativos, de vivienda y espacios laborales.															
Meta de producto	Vigilar el 100% de los sistemas de suministro de agua para consumo humano del área urbana y el 100% de los sistemas de suministro colectivos en el área rural.															
Meta de producto	Diseño evaluación y difusión de los resultados de la vigilancia sanitaria en los 19 municipios del departamento.															
Meta de producto	Fortalecer los mecanismos de capacitación y actualización del talento humano para mejorar la vigilancia y el control de los factores de riesgo del ambiente.															
Meta de producto	Fortalecimiento del laboratorio de salud pública para el apoyo de la vigilancia sanitaria y ambiental.															
Meta de producto	100% de los laboratorios que hacen diagnostico de TBC participando en programas de evaluación del desempeño.															
Meta de producto	IPS que diagnostican casos de TBC capacitadas y evaluadas en los lineamientos de la Guía de Atención de Tuberculosis.															
Meta de producto	Todos los municipios vigilando y coordinando la Búsqueda Activa de sintomáticos respiratorios con la red prestadora de salud de su jurisdicción.															
Meta de producto	Al finalizar el cuatrienio el 100% de los casos nuevos de tuberculosis pulmonar diagnosticados habrán recibido Tratamiento Estrictamente Supervisado.															
Meta de producto	16 de los municipios desarrollaran e implementaran el Plan Estratégico Colombia Libre de Tuberculosis.															
Meta de producto	Todos los municipios vigilando y coordinando la Búsqueda Activa de sintomáticos de piel con la red prestadora de salud de su jurisdicción.															
Meta de producto	Formular e Implementar el Plan Departamental de Control de Zoonosis.															
Meta de producto	Vigilar y controlar el 95% de los focos de enfermedades zoonóticas reportados.															
Meta de producto	Actualización anual en protocolos y guías de atención, vigilancia y manejo de las ETV en los 19 municipios.															
Meta de producto	Implementación de la estrategia EGI dengue- COMBI en los municipios de alto riesgo para dengue.															

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Implementación de la estrategia EGI chagas en los municipios de alto riesgo para Chagas															
Meta de producto	Dar Tratamiento etiológico, realizar acciones de seguimiento y control al 100% de los pacientes diagnosticados con chagas.															
<b>Subpr. 3.2.2</b>	<b>Promoción Social</b>	<b>11%</b>									3.404	2.745	2.582	2.420	<b>11.151</b>	<b>S. SALUD</b>
Meta de producto	Realizar seguimiento y vigilancia del cumplimiento de las acciones de promoción y prevención en población con mayor vulnerabilidad.															
Meta de producto	Fomentar las formas de participación social y generar espacios de control social en los 19 Municipios del Departamento.															
Meta de producto	Observatorio de Salud Pública implementado															
<b>Subpr. 3.2.3</b>	<b>Prevención, vigilancia y control de riesgos profesionales</b>	<b>0%</b>									35	22	20	18	<b>95</b>	<b>S. SALUD</b>
Meta de producto	Estrategia de entornos saludables en espacios laborales con enfoque diferencial por género implementada.															
Meta de producto	Normas técnicas para la promoción de la salud en espacios de trabajo, detección temprana, protección específica y atención de las enfermedades ocupacionales prevenibles implementadas.															
Meta de producto	70% de Acciones de inspección, vigilancia y control de los riesgos sanitarios, Fitosanitarios, ambientales en los ámbitos laborales y riesgos en las empresas con base en los riesgos profesionales.															
Meta de producto	Vigilancia de la implementación de acciones de promoción de la salud, detección temprana, protección específica dentro del Sistema de Riesgos Profesionales, en el por lo menos el 80% en las empresas, universidades y centros de formación del recurso humano.															
<b>Subpr. 3.2.4</b>	<b>Atención de Emergencias y Desastres</b>	<b>0%</b>									35	22	20	18	<b>95</b>	<b>S. SALUD</b>
Meta de producto	Centro regulador de urgencias y desastres - CRUDE - del departamento implementando, disponibilidad permanente de insumos críticos para atención de emergencias															
Meta de producto	Área operativa implementada															
Meta de producto	Panorama de riesgos actualizado cada año															
Meta de producto	Panorama de riesgos actualizado en cada municipio por año															
Meta de producto	Plan departamental articulado															
Meta de producto	Sistema de alertas implementado															
<b>Programa 3.3</b>	<b>Desarrollo de plan bienal de salud primera etapa</b>	<b>2%</b>									<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.470</b>	<b>3.730</b>	<b>6.199</b>	
<b>Subpr. 3.3.1</b>	<b>Infraestructura dotación y equipos</b>	<b>100%</b>									0	0	2.470	3.730	<b>6.199</b>	<b>S. SALUD</b>
Meta de producto	Fortalecimiento físico y tecnológico de los servicios de salud especializados del Departamento															
Meta de producto	Fortalecimiento físico y tecnológico de los servicios de salud de baja complejidad del Departamento															
<b>RETO IV</b>	<b>Productividad y Competitividad para el Desarrollo Sostenible Economico, Social y ambiental.</b>	<b>8%</b>									<b>61.499</b>	<b>38.572</b>	<b>35.388</b>	<b>28.663</b>	<b>164.122</b>	
<b>Sector</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>74%</b>									<b>47.838</b>	<b>28.797</b>	<b>25.499</b>	<b>19.272</b>	<b>121.406</b>	
<b>Programa 4.1</b>	<b>Desarrollo empresarial, ganadero y agroindustrial del departamento consolidando las cadenas productivas.</b>	<b>74%</b>									<b>36.087</b>	<b>22.189</b>	<b>18.807</b>	<b>12.942</b>	<b>90.026</b>	
<b>Subpr. 4.1.1</b>	<b>Asociatividad para el desarrollo sostenible</b>	<b>3%</b>									1.090	1.624	52	55	<b>2.821</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Ampliación Base social de las Organizaciones de la economía solidaria en un 20% anual		Cursos de Capacitación economía solidaria basica		82	82	82	82								
Meta de producto	Asistencia técnica y acompañamiento empresarial al menos 100 empresas de economía solidaria		Numero de empresas de economía solidaria fortalecidas		30	60	5	5	<b>100</b>							
Meta de producto	Institucionalización de la política de economía solidaria y conformación de los CONES Departamental y municipales.		Cones implementados		6	6	3	3	<b>18</b>							
<b>Subpr. 4.1.2</b>	<b>Desarrollo de las cadenas productivas del sector agropecuario para la productividad y competitividad.</b>	<b>10%</b>									2.502	2.713	2.274	1.557	<b>9.046</b>	<b>SAGYMA</b>

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!*

## 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable		
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL			
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>		
Meta de producto	Transferencia de tecnología para 10,000 hectáreas de palma de aceite, 2,000 has en sistemas agroforestales( 1,000 caucho y 1,000 cacao), 850 hectáreas de café y por lo menos 40 hectáreas en promisorios y 250 hectáreas en cultivos con potencial económico.		hectáreas de palma de aceite con transferencia de tecnología		1.000	4.000	2.500	2.500	<b>10.000</b>								
			hectáreas de caucho con transferencia de tecnología		150	350	250	250	<b>400</b>								
			hectáreas de cacao con transferencia de tecnología		150	350	250	250	<b>600</b>								
			hectáreas de cultivos promisorios con transferencia de tecnología		10	10	10	10	<b>40</b>								
			hectáreas de cultivos potenciales con transferencia de tecnología		70	60	60	60	<b>250</b>								
Meta de producto	Establecimiento y mantenimiento de mínimo 10,000 hectáreas de palma, 2,000 has en sistemas agroforestales( caucho y cacao), renovación de 850 hectáreas de café , 40 hectáreas en promisorios y 250 hectáreas en cultivos con potencial económico.		hectáreas de palma de aceite establecidas y mantenidas		1.000	4.000	2.500	2.500	<b>10.000</b>								
			hectáreas de caucho establecidas y mantenidas con transferencia de tecnología		150	350	250	250	<b>1.000</b>								
			hectáreas de cacao establecidas y mantenidas con transferencia de tecnología		150	350	250	250	<b>1.000</b>								
			hectáreas de cultivos promisorios establecidas y mantenidos		10	10	10	10	<b>40</b>								
			hectáreas de cultivos potenciales establecidos y/o mantenidos		70	60	60	60	<b>250</b>								
	hectáreas de café renovadas y mantenidas		150	300	200	200	<b>850</b>										
Meta de producto	Transferencia para la aplicación de nuevas tecnologías en el cultivo de arroz		productores capacitados		80	80	80	80	<b>80</b>								
Meta de producto	Validación y ajuste de al menos 5 paquetes tecnológicos.		paquetes ajustados y/ validados		1	2	1	1	<b>5</b>								
Meta de producto	Establecimiento de 15 núcleos de especies menores.		núcleos de especies menores establecidos		3	4	4	4	<b>15</b>								
Meta de producto	Transferencia de tecnología para el establecimiento de Desarrollo integral de al menos 10 proyectos piscícolas de carácter asociativo		Desarrollo Integral de nucleos piscícolas		2	3	3	2	<b>10</b>								
Meta de producto	Establecimiento de 10,000 hectáreas de especies comerciales forestales		numero de hectareas establecidas		2.500	2.500	2.500	2.500	<b>10.000</b>								
Meta de producto	Mantenimiento de 6.483 hectáreas de especies forestales establecidas (incluidas las 4,000 nuevas)		numero de hectareas en mantenimiento		2.483	3	4.483	5.483	<b>6.483</b>								
Meta de producto	Propagación de material vegetal en vivero 81.000 plantas anuales		numero de planta propagadas		81.000	81.000	81.000	81.000	<b>324.000</b>								
<b>Subpr. 4.1.3</b>	<b>Implementación de Planes Estratégicos para el desarrollo de la ganadería bovina y equina y la agricultura.</b>	<b>15%</b>								7.543	4.033	1.002	945	<b>13.524</b>	<b>SAGYMA</b>		
Meta de producto	Plan estratégico Departamental de la Ganadería formulado e implementado		Plan estratégico ganadero formulado Implementado		1	1	1	1	<b>1</b>								
Meta de producto	Planes estratégicos de cultivos agrícolas, silvícolas y silvopastoriles formulados e implementados		Planes agrícola, silvícola productivos Implementados		2	2	2	2	<b>2</b>								
Meta de producto	Transferencia de tecnología para 10.000 Hectáreas mejoradas en pastos mejorados		hectareas de praderas mejoradas establecidas		500	3.500	3.500	2.500	<b>10.000</b>								
Meta de producto	Transferencia de tecnología para 1.000 hectáreas de cultivos silvo pastoriles		establecimiento de hectáreas de cultivos silvopastoriles		100	300	300	300	<b>1.000</b>								
Meta de producto	Transferencia de tecnología para 1.000 hectáreas de cultivos forrajeros establecidas.		hectareas Cultivos forrajeros establecidos		100	300	300	300	<b>1.000</b>								
Meta de producto	Compra de maquinaria para preparación y adecuación de tierras.		Nº de tractores como bancos de maquinaria apalancados.		125	125	125	125	<b>500</b>								
Meta de producto	Incremento del hato ganadero a 1.800.000 cabezas.		Cabezas bovinas introducidas		15.000	36.666	36.666	36.666	<b>124.998</b>								
Meta de producto	Empresarización de fincas ( 2000 fincas)		Fincas empresarizadas		500	500	500	500	<b>2.000</b>								
Meta de producto	Preservación y fomento y mejoramiento del caballo de vaquería en 100 núcleos productivos.		nucleos de caballo criollo presercados		10	10	10	10									
Meta de producto	Validación del potencial genético en los cruces con el ganado criollo, preservación y fomento en al menos 20 núcleos validados.		nucleos validados		5	10	15	20	<b>20</b>								

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Línea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2008	2009	2010	2011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
<b>Subpr. 4.1.4</b>	<b>Construcción y adecuación para la implementación y puesta en marcha de Infraestructura para la comercialización y procesos agroindustriales de productos agropecuarios.</b>	<b>8%</b>									2.515	1.559	1.417	1.334	<b>6.825</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Transferencia de tecnología para la Implementación y puesta en marcha de por lo menos 5 plantas de procesamiento agroindustrial		Plantas agroindustriales en funcionamiento		1	3	4	5	<b>5</b>							
Meta de producto	Implementación y puesta en marcha de por lo menos 1 centro de acopio de productos de origen agropecuario y otros productos casanareños para su comercialización a nivel nacional		centro de acopio implementado		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Transferencia de tecnología para la construcción y adecuación de por lo menos 3 instalaciones locativas para el servicio de comercialización de productos agropecuarios a nivel departamental ( Complejo Ganadero de Yopal)		instalaciones locativas adecuadas		1	1	2	3	<b>3</b>							
<b>Subpr. 4.1.5</b>	<b>Emprendimiento y desarrollo empresarial.</b>	<b>4%</b>									1.172	732	667	629	<b>3.200</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Promover y facilitar la puesta en marcha de la incubadora de empresas		Incubadora de empresas Funcionando		20%	30%	30%	20%	<b>100%</b>							
Meta de producto	Apoyar la creación y/o fortalecimiento de al menos 40 empresas del sector		empresas fortalecidas		5	15	10	10	<b>40</b>							
Meta de producto	Realizar 50 ruedas de negocios en Casanare		ruedas de negocios		12	14	12	12	<b>50</b>							
<b>Subpr. 4.1.6</b>	<b>Conectividad y puesta en marcha del desarrollo tecnológico para la productividad y competitividad</b>	<b>0%</b>									139	86	78	74	<b>378</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Implementación de la Estrategia de Conectividad en marcha como apropiación de tecnologías de información y comunicación para el desarrollo del sector productivo		TICs implementadas		5	3	2	8	<b>18</b>							
Meta de producto	Puesta en marcha de un Sistema de información de inteligencia de mercados implementado		sistema de mercados implementado		0	42%	29%	29%	<b>100%</b>							
<b>Subpr. 4.1.7</b>	<b>Identificación y puesta en marcha de las alianzas productivas.</b>	<b>11%</b>									4.977	2.093	1.663	1.414	<b>10.148</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Puesta en marcha de al menos 52 alianzas productivas		proyectos productivos ejecutados		4	16	16	16	<b>52</b>							
<b>Subpr. 4.1.8</b>	<b>Apalancamiento financiero para el desarrollo de proyectos productivos.</b>	<b>44%</b>									15.097	8.263	10.536	5.882	<b>39.778</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Fondo Departamental de Garantías implementado.		Fondo Departamental de Garantías implementado.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Estructuración de un fondo de inversión de capital de riesgo para la promoción de la reforestación comercial.		Fondo de Inversión de capital de riesgo estructurado		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Garantizar recursos para la financiación de 200 proyectos productivos		Proyectos financiados		25	75	75	25	<b>200</b>							
Meta de producto	Implementar el programa de banca de oportunidades y colocar 5,000 créditos que beneficien a pequeños y medianos productores		Microcréditos concedidos		500	2.000	1.500	1.000	<b>5.000</b>							
Meta de producto	Otorgar 160 Incentivos de Capitalización empresarial a pequeños y medianos productores del Departamento		incentivos otorgados		40	40	40	40	<b>160</b>							
<b>Subpr. 4.1.9</b>	<b>Implementación de producción ecológica y obtención de sellos verdes.</b>	<b>0%</b>									58	36	33	31	<b>158</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Certificación de por lo menos 2 productos		productos verdes certificados		25%	25%	25%	25%	<b>100%</b>							
<b>Subpr. 4.1.10</b>	<b>Sanidad Agropecuaria para la competitividad productiva</b>	<b>3%</b>									934	1.014	1.052	991	<b>3.991</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Eradicación de fiebre aftosa por vacunación		Cobertura de vacunación		90%	91%	92%	92%								
Meta de producto	Eradicación de brucelosis bovina por vacunación		Cobertura de vacunación		58%	59%	60%	62%	<b>1</b>							
Meta de producto	Certificación de zonas y hatos libre de enfermedades.		Fincas certificadas libres de brucelosis bovina		50	20	2	2	<b>74</b>							
Meta de producto	Reducción en la incidencia, severidad y prevalencia de focos fitosanitarios en las cadenas productivas		Cultivos controlados con MIPE		2	1	1	1	<b>5</b>							
Meta de producto	Control de focos zoonosarios.		Eventos de captura de hematófagos realizados		600	200	150	100	<b>1.050</b>							
<b>Subpr. 4.1.11</b>	<b>Implementación y consolidación del Plan de competitividad del Departamento.</b>	<b>0%</b>									58	36	33	31	<b>158</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Consolidación del Plan de competitividad y productividad de Casanare		Plan de competitividad implementado		25%	25%	25%	25%	<b>100%</b>							
<b>Subpr. 4.1.12</b>	<b>Implementación de los Sistemas de Información georeferenciada y estadística del sector agropecuario y ambiental.</b>	<b>0%</b>									0	0	0	0	<b>0</b>	<b>DAP</b>

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta producto	Implementación de un sistema de información georeferenciado para sectores agropecuario, empresarial y ambiental.		grado de funcionamiento del sistema			1	1	1	<b>1</b>							
<b>Programa 4.2</b>	<b>Adecuación y habilitación de tierras para el desarrollo del sector productivo</b>	<b>25%</b>									<b>11.430</b>	<b>6.241</b>	<b>6.302</b>	<b>5.917</b>	<b>29.890</b>	
<b>Subpr. 4.2.1</b>	<b>Diseño, construcción, adecuación e Implementación de distritos de riego y drenaje para lograr el manejo eficiente del recurso hídrico.</b>	<b>51%</b>									6.640	2.874	2.874	2.874	<b>15.263</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta producto	Gestión para realizar los diseños de por lo menos un (1) distrito de gran irrigación		Nº de diseño realizado		50%	100%	100%	100%	<b>100%</b>							
Meta producto	Iniciar la construcción de la primera fase de al menos un distrito de gran irrigación en el departamento		porcentaje construcción distrito gran irrigación			0%	2%	2%								
Meta producto	Realizar la construcción, y/o rehabilitación de 3.100 hectáreas en distritos de pequeña irrigación		numero de hectareas construidas y/o rehabilitadas		100	1.000	1.000	1.000	<b>3.100</b>							
Meta producto	Transferencia de tecnología y capacitación a las asociaciones de usuarios de los distritos de pequeña, mediana y gran irrigación.		numero de asociaciones de usuarios distritales consolidadas		1	2	1	1								
			usuarios capacitados		100	100	100	100								
Meta producto	Se apoyara con la construcción de 120.000 metros lineales de canales drenaje en desarrollo de las cadenas productivas		numero de metros lineales de canales de drenaje construidos		30.000	30.000	30.000	30.000	<b>120.000</b>							
Meta producto	Perforación de 300.000 metros lineales para pozos profundos, en zonas de sabana para el incremento de producción agropecuaria		numero de metros lineales de pozos profundos construidos		50.000	80.000	100.000	70.000	<b>300.000</b>							
<b>Subpr. 4.2.2</b>	<b>Adquisición y/o titulación de predios para el desarrollo de actividades productivas .</b>	<b>49%</b>									4.790	3.366	3.428	3.043	<b>14.627</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta producto	Titulación de al menos 4.000 predios.		Predios baldíos titulados		200	1.000	1.000	1.000	<b>4.000</b>							
Meta producto	Gestión para la adquisición de al menos 5.000 Has para el desarrollo de proyectos productivos		Terrenos adquiridos (Has.)		500	2.000	1.500	1.000	<b>5.000</b>							
<b>Programa 4.3</b>	<b>Programa Departamental de abastecimiento de alimentos.</b>	<b>1%</b>									<b>321</b>	<b>367</b>	<b>390</b>	<b>412</b>	<b>1.491</b>	
<b>Subpr. 4.3.1</b>	<b>Abastecimiento y optimización de sistemas para la disposición y acceso a los alimentos para garantizar el derecho en poblaciones rurales y urbanas</b>	<b>100%</b>									321	367	390	412	<b>1.491</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta producto	Establecimiento de un Sistema Integral para la Transacción de Alimentos.		Sistema Integral para la transacción de alimentos establecido.						<b>1</b>							
Meta producto	Organización y promoción de por lo menos 80 organizaciones de productores de alimentos.		productores integrados		10	40	40	80	<b>80</b>							
<b>Sector</b>	<b>Desarrollo Turístico</b>	<b>2%</b>									<b>1.010</b>	<b>626</b>	<b>569</b>	<b>536</b>	<b>2.741</b>	
<b>Programa 4.4</b>	<b>Turismo de naturaleza para el Desarrollo Regional</b>	<b>100%</b>									<b>1.010</b>	<b>626</b>	<b>569</b>	<b>536</b>	<b>2.741</b>	
<b>Subpr. 4.4.1</b>	<b>Gestión e Implementación del Plan Turístico e institucionalización del Turismo.</b>	<b>6%</b>									58	36	33	31	<b>158</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Implementar los iconos turísticos definidos por el Plan de Desarrollo Turístico		No.de iconos implementados		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Implementar un (1) sistema de información turística		No. De información capturada por municipio		1	1	1	1	<b>1</b>							
<b>Subpr. 4.4.2</b>	<b>Identificación, implementación y adecuación de infraestructura turística.</b>	<b>77%</b>									774	480	436	410	<b>2.100</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Al menos 3 destinos, sitios, circuitos o corredores turísticos priorizados y promocionados		No. De sitios promocionados		1	2	3	4	<b>4</b>							
Meta de producto	Construcción o adecuación de por lo menos 1 atractivo que jalonan corrientes turísticas hacia el departamento		No. De atractivos adecuados		12.50%	12.50%	12.50%	12.50%	<b>1</b>							
Meta de producto	Gestionar el enlucimiento de fachadas en 3 municipios del departamento		No. De Fachadas enlucidas			1	2	3	<b>3</b>							
Meta de producto	Implementación de un (1) sistema de señalización turística para el Departamento de Casanare.		No. de programa señalización implementado			1	2	3	<b>3</b>							
Meta de producto	Implementar y fortalecer al menos 3 áreas naturales con vocación turística, identificadas en el Plan de Desarrollo Turístico		No. áreas naturales implementadas y fortalecidas		1	1	3	4	<b>3</b>							
<b>Subpr. 4.4.3</b>	<b>Formación del recurso humano.</b>	<b>2%</b>									23	14	13	12	<b>63</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Capacitar y sensibilizar a 1,000 prestadores de servicios turísticos en el departamento en cultura turística		No de Prestadores de servicios capacitados		250	250	250	250	<b>1.000</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>		<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Implementación de la guía ambiental turística en el Departamento de Casanare		Guía ambiental turística implementada		25%	25%	25%	25%	<b>100</b>							
Meta de producto	Formulación y ejecución de al menos 3 procedas orientados al sector turístico		No de procedas implementados		25%	25%	25%	25%	<b>100</b>							
<b>Subpr. 4.4.4</b>	<b>Promoción del producto turístico del Departamento.</b>	<b>15%</b>									155	96	87	82	<b>420</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta de producto	Promocion del Departamento en mínimo 4 eventos del orden Nacional		No. de eventos promocionados Nacionalmente		1	1	1	1	<b>4</b>							
Meta de producto	Promoción y divulgación de las subregiones identificadas en el Plan de Desarrollo Turístico		No. Subregiones promocionadas		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Fortalecimiento de por lo menos tres (3) eventos Departamentales		No. De productos turisticos promocionados		1	1	1	1	<b>4</b>							
<b>Sector</b>	<b>Medio Ambiente</b>	<b>20%</b>									<b>10.028</b>	<b>7.650</b>	<b>7.958</b>	<b>7.573</b>	<b>33.209</b>	
<b>Programa 4.5</b>	<b>Ordenamiento territorial ambiental de Casanare</b>	<b>77%</b>									<b>7.615</b>	<b>5.893</b>	<b>6.135</b>	<b>5.876</b>	<b>25.519</b>	
<b>Subpr. 4.5.1</b>	<b>Conformación del sistema departamental de áreas protegidas y ordenamiento ambiental.</b>	<b>4%</b>									348	216	196	185	<b>945</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta producto	Una nueva área protegida en el departamento		No. de áreas protegidas		25%	25%	25%	25%	<b>100</b>							
Meta producto	Implementación de al menos 1 proyecto estratégico o acción prioritaria en un (1) plan de manejo ambiental en áreas de manejo especial, áreas naturales, ecosistemas estratégicos y/o distritos de manejo integrado		numero de proyectos ejecutados			33	33	33	<b>100</b>							
Meta producto	Establecimiento de 2 acuerdos de conservación de la Reservas de la sociedad civil: corredores integradores de fauna y flora		numero de acuerdos de conservación			33	33	33	<b>100</b>							
<b>Subpr. 4.5.2</b>	<b>Formulación e implementación de los planes de ordenamiento y manejo de cuencas y microcuencas hidrográficas</b>	<b>96%</b>									7.267	5.677	5.939	5.692	<b>24.574</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta producto	Formular 2 POMCAS		numero de POMCAS formulados		2	0	0	0	<b>2</b>							
Meta producto	Realizar actividades de seguimiento y evaluación al deterioro ambiental.															
Meta producto	Implementar al menos 2 proyectos estratégicos de acción prioritaria en las cuencas donde se han formulado Planes de Ordenamiento y manejo (POMCA) en el Departamento.		Nº de proyectos implementados		0	0	1	2	<b>2</b>							
Meta producto	Cofinanciación para la Adquisición cuencas abastecedoras páramos (Mínimo 10.000 hectáreas con un potencial de 232.000 de terrenos en áreas estratégicas de las fuentes abastecedoras del recurso hídrico para los acueductos municipales.)		número de ha adquiridas		4.560	1.813	1.813	1.813	<b>10.000</b>							
Meta producto	Cofinanciación e implementación para la gestión del Manejo integral (10.000 hectáreas de terrenos en áreas estratégicas de las fuentes abastecedoras del recurso hídrico para los acueductos municipales.)		numero hetareas manejadas integralmente		1.500	4.000	7.000	10.000	<b>10.000</b>							
<b>Programa 4.6</b>	<b>Generación de Conocimiento sobre los componentes de Biodiversidad</b>	<b>18%</b>									<b>1.987</b>	<b>1.343</b>	<b>1.409</b>	<b>1.283</b>	<b>6.021</b>	
<b>Subpr. 4.6.1</b>	<b>Implementación de la estrategia departamental de biodiversidad a partir de su conocimiento, uso y conservación: Conocimiento y uso sostenible de especies de fauna, flora y microorganismos</b>	<b>16%</b>									348	216	196	185	<b>945</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta producto	Establecer inventario de especies de la biodiversidad en 2 ecosistemas estratégicos para la conservación en Casanare		numero de inventarios establecidos		0,5	0,6	0,7	0,8	<b>1</b>							
Meta producto	Identificar una (1) especie y/o proceso productivo promisorio de la biodiversidad con posibilidades de biocomercio		numero de procesos productivos promisorios de la biodiversidad nativa		25	25	25	25	<b>100</b>							
Meta producto	Desarrollo de un (1) proyecto de investigación aplicada biológica y zoo-fitosanitarios para el uso sostenible de la biodiversidad.		numero de proyectos de investigación aplicada		50	50			<b>100</b>							
<b>Subpr. 4.6.2</b>	<b>Conservación y manejo de especies amenazadas y/o en vías de extinción y con potencial genético</b>	<b>14%</b>									234	203	197	198	<b>832</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta producto	Propuestas de conservación y manejo para por lo menos una (1) especies amenazadas y/o en vía de extinción		numero de propuestas de conservacion y manejo		25	25	25	25	<b>100</b>							
Meta producto	Implementacion del centro de conservación ex situ en el parque Wissirare		centro de conservacion implementado		25	25	25	25	<b>100</b>							
Meta producto	Recuperar, mantener y conservar la base genética de por lo menos una (especie) para el desarrollo regional		Base genética mantenida y conservada		1	1	1	1	<b>1</b>							
<b>Subpr. 4.6.3</b>	<b>Adopción de procesos para el desarrollo de Investigación científica, innovación y desarrollo tecnológico en áreas de la biodiversidad agrícola, pecuaria y forestal</b>	<b>70%</b>									1.405	924	1.015	900	<b>4.244</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta producto	Realizar como mínimo Tres (3) Proyectos de investigación e innovación		investigaciones realizadas		0,15	0,35	0,25	0,25	<b>1</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!*

## 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta producto	3 Proyectos de transferencia de tecnología		desarrollados tecnologicos implementados			18	14	68	<b>100</b>							
<b>Programa 4.7</b>	<b>Medio Ambiente: Responsabilidad de Todos</b>	<b>5%</b>									<b>427</b>	<b>414</b>	<b>414</b>	<b>414</b>	<b>1.669</b>	
<b>Subpr. 4.7.1</b>	<b>Consolidación y fortalecimiento de procesos de gestión ambiental para el mejoramiento de la calidad de vida.</b>	<b>44%</b>									190	184	184	184	<b>742</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta producto	Reorganización del SINA departamental y definición de una agenda de trabajo		agenda de trabajo definida				25%	75%	<b>100</b>							
Meta producto	Análisis y Seguimiento de dos (2) actividades productivas que representan riesgo por contaminación a los recursos naturales en el Departamento.		numero de actividades productivas analizadas		0.15	0.35	0.25	0.25	<b>1</b>							
Meta producto	Establecimiento y puesta en marcha de una (1) estación meteorológica satelital automatica en el departamento		numero de estaciones		33%	33%	33%		<b>100</b>							
Meta producto	Implementar al menos 1 proyecto estrategico o acción prioritaria de los PGIRS formulados en 16 municipios		numero de proyectos estrategicos implementados		25%	25%	25%	25%	<b>100</b>							
<b>Subpr. 4.7.2</b>	<b>Educación y cultura para la protección del medio ambiente</b>	<b>22%</b>									95	92	92	92	<b>371</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta producto	Formulación y desarrollo de cuatro (4) proyectos ciudadanos de educación ambiental PROCEDA		numero de proyectos apoyados en educacion ambiental		1	1	1	1	<b>4</b>							
<b>Subpr. 4.7.3</b>	<b>Conformación del nodo departamental de producción más limpia.</b>	<b>33%</b>									142	138	138	138	<b>556</b>	<b>SAGYMA</b>
Meta producto	Formulación e implementación de cuatro (4) proyectos estrategicos de la Política nacional de Producción Más Limpia		numero de proyectos estrategicos apoyados		1	1	1	1	<b>4</b>							
<b>Sector</b>	<b>Prevención y Atención de Desastres</b>	<b>4%</b>									<b>2.623</b>	<b>1.499</b>	<b>1.362</b>	<b>1.282</b>	<b>6.767</b>	
<b>Programa 4.8</b>	<b>Gestión del Riesgo: base de la gestión integral del territorio.</b>	<b>100%</b>									<b>2.623</b>	<b>1.499</b>	<b>1.362</b>	<b>1.282</b>	<b>6.767</b>	
<b>Subpr. 4.8.1</b>	<b>Prevención y atención de desastres</b>	<b>65%</b>									1.752	960	872	821	<b>4.404</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Atender el 100 % de la población Casanareña damnificada por la ocurrencia de fenómenos naturales o antrópicos accidentales		Porcentaje de población damnificada atendida		100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>							
<b>Subpr. 4.8.2</b>	<b>Gestión para la Instalación y fortalecimiento de redes, procedimientos y sistemas de detección y alerta para la vigilancia y aviso oportuno a la población amenazada por fenómenos naturales en el Departamento de Casanare.</b>	<b>9%</b>									232	144	131	123	<b>630</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Consolidar las redes de alerta temprana de emergencias para los municipios con amenaza de altos flujos torrenciales en sus redes hídricas.		Número de Líneas de alerta temprana de emergencias y desastres en operación en el Departamento de Casanare.		1	3	7	9								
Meta de producto	Consolidar las redes de monitoreo sísmico en los municipios con amenaza sísmica alta del Departamento de Casanare		Número de redes de monitoreo sísmico en operación en el Departamento de Casanare.		1	3	5	7								
Meta de producto	Consolidar las redes y/o procedimientos de emergencia para el aviso oportuno del 50% de la población en riesgo de emergencias y desastres en los 19 municipios del Departamento de Casanare.		% de Población en riesgo capacitada y activa en planes de contingencia en el Departamento de Casanare.		6	20	40	50								
<b>Subpr. 4.8.3</b>	<b>Gestión para el Fortalecimiento a las etapas de la Evaluación de Riesgos.</b>	<b>2%</b>									58	36	33	31	<b>158</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Hacer el análisis de vulnerabilidad y estimación de riesgos para el 20% de los centros urbanos, edificaciones indispensables e infraestructura de líneas vitales en el territorio Casanareño.		% de población de los centros urbanos, edificaciones indispensables e infraestructura de líneas vitales en el territorio Casanareño en procesos de Gestión del Riesgo.		1	6	16	20								
<b>Subpr. 4.8.4</b>	<b>Manejo y tratamiento de asentamientos humanos e infraestructura localizados en zonas de riesgo en el Departamento de Casanare</b>	<b>9%</b>									232	144	131	123	<b>630</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	19 municipios del Departamento de Casanare fortalecidos en la gestión del riesgo		Población activa en procesos de Gestión del Riesgo.		568	5.059	8.203	10.000								
<b>Subpr. 4.8.5</b>	<b>Fortalecimiento del desarrollo institucional para la prevención y atención de desastres en el Departamento de Casanare.</b>	<b>7%</b>									174	108	98	92	<b>473</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Consolidación del CREPAD Casanare, CLOPADS y entidades operativas del CREPAD en los 19 municipios del Departamento de Casanare, asistidas y fortalecidas		CREPAD Casanare, CLOPADS y entidades operativas del CREPAD en los 19 municipios del Departamento de Casanare en Operación.		1	7	13	19	<b>19</b>							
<b>Subpr. 4.8.6</b>	<b>Fortalecimiento a las labores destinadas a la información pública para la prevención y reacción adecuada de la comunidad en caso de desastre.</b>	<b>7%</b>									174	108	98	92	<b>473</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	El 70% de emergencias son atendidas eficazmente en el Departamento de Casanare.		Porcentaje de emergencias atendidas eficazmente en el Departamento de Casanare.		20%	38%	59%	80%								
<b>RETO V</b>	<b>Conciliación y Consolidación de la Paz</b>	<b>0,3%</b>									<b>1.807</b>	<b>1.537</b>	<b>1.535</b>	<b>1.558</b>	<b>6.437</b>	
<b>Sector</b>	<b>Gobierno, Planeación y Desarrollo Institucional</b>	<b>100%</b>									<b>1.807</b>	<b>1.537</b>	<b>1.535</b>	<b>1.558</b>	<b>6.437</b>	

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>		<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
<b>Programa 5.1</b>	<b>Seguridad ciudadana y convivencia pacífica</b>	<b>86%</b>									<b>1.614</b>	<b>1.316</b>	<b>1.301</b>	<b>1.311</b>	<b>5.543</b>	
<b>Subpr. 5.1.1</b>	<b>Formulación y puesta en marcha De Estrategias Para La Convivencia, Cultura Ciudadana, protección de los DDHH Y DIH, mediante los mecanismos alternos para la resolución de conflictos</b>	<b>21%</b>									289	280	288	299	<b>1.157</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Desarrollar una red social departamental de convivencia y seguridad ciudadana.		Red social departamental implementada		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Consolidar y fortalecer los observatorios de minas antipersona, de DDHH y el DIH, y del delito.		Observatorios fortalecidos		3	3	3	3	<b>3</b>							
Meta de producto	Implementar 3 acciones estrategicas para el desarrollo de la convivencia pacifica en el departamento de Casanare de acuerdo al análisis de la información suministrada por los observatorios.		Estrategias implementadas		3	3	3	3	<b>3</b>							
Meta de producto	Consolidación de la justicia de paz mediante el fortalecimiento de 300 hogares de justicia de paz hojupaz como alternativas a la resolución de conflictos.		hojupaz fortalecidos		50	150	250	300	<b>300</b>							
Meta de producto	Desarrollar e implementar los centros de conciliación en el departamento de Casanare.		Numero de centros implmentados		2	6	11	19	<b>19</b>							
<b>Subpr. 5.1.2</b>	<b>Desarrollo e implementación de acciones que mejoren la calidad de vida de la población desplazada y víctimas de la violencia.</b>	<b>60%</b>									1.035	778	753	746	<b>3.312</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Apoyar en coordinación interinstitucional, la formulación e implementación del Plan Integral Único, el proceso de reubicación y retorno voluntario de núcleos familiares desplazados.		Plan integral único implementado		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Atender integralmente al menos el 60% de la población desplazada.		Población Atendida		15%	30%	45%	60%	<b>60%</b>							
<b>Subpr. 5.1.3</b>	<b>Iniciativas de Paz.</b>	<b>19%</b>									289	258	260	266	<b>1.074</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Asistir por lo menos al 75% de la población desmovilizada en los programas de Presidencia de la Republica en reincorporación a la vida civil.		Porcentaje de personas asistidas		20%	40%	60%	75%	<b>75%</b>							
<b>Subpr. 5.1.4</b>	<b>Plan Integral de convivencia y seguridad ciudadana del Departamento.</b>															
Meta de producto	Plan de Departamental de convivencia y seguridad ciudadana del departamento, formulado e implementado.		Plan de convivencia y seguridad ciudadana implementado		1	1	1	1	<b>1</b>							
<b>Programa 5.2</b>	<b>Atención integral a centros carcelarios.</b>	<b>14%</b>									<b>193</b>	<b>220</b>	<b>234</b>	<b>247</b>	<b>894</b>	
<b>Subpr. 5.2.1</b>	<b>Fortalecimiento operativo a instituciones carcelarias del Departamento de Casanare.</b>	<b>100%</b>									193	220	234	247	<b>894</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Mejorar las condiciones de vida del 100% de la población en los cuatro (4) Centros Carcelarios y/o Penitenciarios del Departamento.		Poblacion asistida		221	221	221	221	<b>221</b>							
<b>RETO VI</b>	<b>Afianzamiento Institucional: Eficiencia, Transparencia y Calidad.</b>	<b>3%</b>									<b>18.361</b>	<b>13.336</b>	<b>12.960</b>	<b>13.123</b>	<b>57.780</b>	
<b>Sector</b>	<b>Gobierno, Planeación y Desarrollo Institucional</b>	<b>100%</b>									<b>18.361</b>	<b>13.336</b>	<b>12.960</b>	<b>13.123</b>	<b>57.780</b>	
<b>Programa 6.1</b>	<b>Modernización, desarrollo y fortalecimiento de la institucionalidad del Departamento de Casanare.</b>	<b>33%</b>									<b>7.752</b>	<b>5.511</b>	<b>2.917</b>	<b>2.975</b>	<b>19.154</b>	
<b>Subpr. 6.1.1</b>	<b>Hacia una política de mejoramiento eficiente y transparente.</b>	<b>4%</b>									290	180	163	154	<b>788</b>	<b>S. GENERAL</b>
Meta de producto	Elaboración de dos (2) estudios de viabilidad técnica, jurídica y financiera para la reorganización administrativa del nivel central y descentralizado, realizado.		Nº de estudios elaborados		2	2	2	2	<b>2</b>							
Meta de producto	Evacuación de 800 procesos Disciplinarios,		Nº de fallos de procesos disciplinarios evacuados		200	400	600	800	<b>800</b>							
Meta de producto	Gestión 10 proyectos FAEP		Nº de proyectos gestionados por el FAEP		10	10	10	10	<b>10</b>							
Meta de producto	Gestión para la Creación y puesta en funcionamiento de la Agencia Departamental de Minas y Energía.		Agencia Departamental de Minas y energia creada													
<b>Subpr. 6.1.2</b>	<b>La calidad como gestión al servicio de los Casanareños.</b>	<b>6%</b>									257	294	312	330	<b>1.192</b>	<b>S. GENERAL</b>
Meta de producto	Elaboración de 3 Sistemas (Gestión de calidad, Modelo Estándar de Control Interno y Gestión Documental)		Elaboración e implementación de sistemas		3	3	3	3	<b>3</b>							
<b>Subpr. 6.1.3</b>	<b>Competencias, capacitación e idoneidad al servicio de la Institucionalidad</b>	<b>6%</b>									257	294	312	330	<b>1.192</b>	<b>S. GENERAL</b>
Meta de producto	100% de los servidores públicos del departamento, actualizados según las necesidades de los planes estratégicos de capacitación, en coordinación y cooperación entre los diferentes niveles de gobierno.		Nº servidores públicos Capacitados		700	1.400	1.800	2.000	<b>2.000</b>							
<b>Subpr. 6.1.4</b>	<b>Optimización de la infraestructura física y tecnológica para la prestación de los servicios institucionales del estado</b>	<b>33%</b>									4.426	2.100	0	0	<b>6.526</b>	<b>S. GENERAL</b>

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Construcción de 3 instalaciones (nueva sede, construcción de Archivo, mejoramientos)		Nº de instalaciones		1	2	3	3	3							
<b>Subpr. 6.1.5</b>	<b>La conectividad intermunicipal y las Tecnologías de Información y comunicación "TIC's" en el Departamento de Casanare</b>	<b>1%</b>									107	122	130	137	<b>497</b>	<b>S. GENERAL</b>
Meta de producto	19 (municipios) con conectividad		Municipios Interconectados		3	9	14	19	19							
<b>Subpr. 6.1.6</b>	<b>La informática para el logro de la competitividad y productividad del Departamento de Casanare</b>	<b>1%</b>									96	110	117	124	<b>447</b>	<b>S. GENERAL</b>
Meta de producto	2 (planes seguridad informática)		Nº de Planes Implementados		1	1	1	2	2							
<b>Subpr. 6.1.7</b>	<b>Los Sistemas de Información como apoyo a la gestión Departamental</b>	<b>4%</b>									96	110	117	124	<b>447</b>	<b>S. GENERAL</b>
Meta de producto	Centro de Servicios de Información implementado y con acceso a la población en general.		Centro de servicios de información implementado		1	1	1	1	1							
<b>Subpr. 6.1.8</b>	<b>Organización de la prestación de los servicios de agua potable y saneamiento básico en los municipios con criterio de eficiencia administrativa, comercial y financiera</b>	<b>10%</b>									435	448	461	475	<b>1.819</b>	<b>DAP</b>
Meta de producto	100% de instituciones e instancias prestadoras de servicios públicos en las entidades territoriales, apoyadas en la transformación hacia un sistema integrado departamental para la prestación de los servicios públicos		19 municipios apoyados		19	19	19	19	19							
<b>Subpr. 6.1.9</b>	<b>Creación del Observatorio de Acción y Desarrollo Social</b>	<b>1%</b>									39	24	22	21	<b>105</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Creación del Observatorio de Acción y Desarrollo Social.		Observatorio de Acción y Desarrollo social creado		1	1	1	1	1							
Meta de producto	Sistema de indicadores sociales actualizado.		Indicadores		1	1	1	1	1							
Meta de producto	Diagnóstico anual sobre el estado social de Casanare		Diagnóstico social anual		1	1	1	1	1							
<b>Subpr. 6.1.10</b>	<b>Implementación, formación y promoción de redes de operadores sociales</b>	<b>2%</b>									96	110	117	124	<b>447</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Conformar 10 redes de operadores sociales especializados en la atención de población vulnerable y en la gestión para el desarrollo social productivo.		Numero de redes de operadores sociales conformadas		5	10	10	10	10							
<b>Subpr. 6.1.11</b>	<b>Creación de redes de difusión y consulta de programas, ofertas y servicios sociales del departamento</b>	<b>0%</b>									19	12	11	10	<b>53</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Creación de una red de prestación de servicios sociales a cargo de la SAYDES donde se distribuirá material informativo a cerca de los programas sociales, lugar de prestación y condiciones de acceso, a través de los medios de comunicación existentes.		Red creada		1	1	1	1	1							
<b>Subpr. 6.1.12</b>	<b>Implementación y puesta en marcha sistema de Cooperación Internacional.</b>	<b>19%</b>									1.161	1.167	654	616	<b>3.598</b>	<b>DESPACHO</b>
Meta de producto	Diseño y puesta en funcionamiento de la estrategia de Cooperación Internacional para el Departamento.		Estrategia de cooperación Internacional diseñada y funcionando		1	1	1	1	1							
<b>Subpr. 6.1.13</b>	<b>Apoyo y fortalecimiento a los procesos de información, investigación comunicación y acceso a las expresiones multiculturales y memoria e historia del Departamento</b>	<b>10%</b>									451	515	475	503	<b>1.944</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	100% de los municipios cubiertos con capacitación, socialización y divulgación de los contenidos del subprograma.		No. Municipios cubiertos		19	19	19	19	19							
<b>Subpr. 6.1.14</b>	<b>Fortalecimiento a los procesos Electorales en el Departamento de Casanare.</b>	<b>1%</b>									21	24	26	27	<b>99</b>	<b>S. GOBIERNO</b>
Meta de producto	Fortalecimiento a la Delegación Departamental.		Delegación Departamental fortalecida		1	1	1	1	1							
Meta de producto	Desarrollar acciones de divulgación y capacitación en los procesos electorales, en los 19 Municipios del Departamento		Acciones desarrolladas en los 19 Municipios.		5	5	5	3								
<b>Programa 6.2</b>	<b>Modernización y consolidación del sistema de información para administración departamental</b>	<b>1%</b>									<b>64</b>	<b>73</b>	<b>78</b>	<b>208</b>	<b>424</b>	
<b>Subpr. 6.2.1</b>	<b>Desarrollo, implementación y operación de sistemas de información de apoyo a la gestión.</b>	<b>47%</b>									43	49	52	55	<b>199</b>	<b>S. GENERAL</b>
Meta de producto	Implementación de tres (3) sistemas para el fortalecimiento de procesos de gestión (Sistema Gerencial, Sistema de información en línea, Sistema de apoyo a la gestión - Memoria Institucional)		Nº de procesos elaborados e implementados.		1	2	3	3	3							
<b>Subpr. 6.2.2</b>	<b>Desarrollo e implementación de servicios de información, electrónicos y en línea.</b>	<b>53%</b>									21	24	26	153	<b>225</b>	<b>S. GENERAL</b>
Meta de producto	100% de los municipios apoyados en la implementación de servicios de información electrónicos y en línea		No municipios apoyados		19	19	19	19	19							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
<b>Programa 6.3</b>	<b>Sistema de información para la planeación</b>	<b>5%</b>									<b>658</b>	<b>752</b>	<b>799</b>	<b>845</b>	<b>3.055</b>	
<b>Subpr. 6.3.1</b>	<b>Aplicación de sistemas e instrumentos para la planeación sectorial: económica, social y ambiental</b>	<b>100%</b>									658	752	799	845	<b>3.055</b>	DAP
Meta de producto	Actualización e implementación del Sistema cartográfico.		Nº de actualizaciones		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Elaborar las metodologías y protocolos de recolección, captura, procesamiento y difusión de la información estadística para la planeación.		Nº de metodologías y protocolos de recolección, captura, procesamiento y difusión de la información elaboradas.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Realización de talleres de capacitación en el manejo y aplicación de la herramienta informática a las fuentes productoras de información y a funcionarios involucrados en estos procesos a nivel departamental y municipal.		Nº de talleres de capacitación realizados en temas en el manejo de la herramienta informática.		2	4	6	8	<b>8</b>							
Meta de producto	Integrar las entidades descentralizadas y los gremios económicos del Departamento y la Nación en este proceso de planeación sectorial con el fin que exista una sola fuente de la información.		Nº entidades integradas en el proceso		5	10	15	20	<b>20</b>							
Meta de producto	Mejoramiento de la plataforma tecnológica para subir vía Internet los sistemas de información para que productores y usuarios tengan la información disponible como mecanismo en la toma de decisiones.		Plataforma Tecnológica mejorada.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Adelantar el proceso de las cuentas económicas del departamento.		% de avance de proceso de elaboración de cuentas.		25%	50%	75%	100%	<b>100%</b>							
Meta de producto	Elaboración e implementación de la Planeación Zonal participativa en los 19 municipios del departamento		Nº de Planes zonales implementados por municipios.		19	19	19	19	<b>19</b>							
<b>Programa 6.4</b>	<b>Mejoramiento de Rentas Departamentales</b>	<b>5%</b>									<b>643</b>	<b>734</b>	<b>779</b>	<b>825</b>	<b>2.981</b>	
<b>Subpr. 6.4.1</b>	<b>Gestión para la estructuración de estrategias al desarrollo financiero departamental.</b>	<b>100%</b>									643	734	779	825	<b>2.981</b>	S. HACIENDA
Meta de producto	Incrementar el recaudo de los ingresos propios en un 5% anual		% de recaudo de ingresos obtenido.		5%	10%	15%	20%	<b>20%</b>							
Meta de producto	Actualización Estatuto de Rentas y Estatuto Organico de Presupuesto		Actualización de Estatutos Realizado		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Actualización del Software Financiero.		Actualización del Software Financiero realizado.		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Garantizar la operatividad de los tres procesos sistematizados de control a los impuestos Departamentales. (Registro, Infoconsumo y vehículos.)				3	3	3	3	<b>3</b>							
Meta de producto	Diseño e implementación del manual de inversiones de excedentes de liquidez del Departamento		Nº de diseños e implementaciones realizadas		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Implementación del sistema de pagos electrónicos.		Sistema de pagos electrónicos implementado		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Desarrollar cuatro procesos de auditoría para el control y recuperación de los recursos del Departamento.		Nº de procesos de auditoría desarrollados		1	2	3	4	<b>4</b>							
Meta de producto	Implementación del modelo estándar de procedimientos para el sostenimiento del proceso contable.		Nº de modelos implementados		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Apoyo al fortalecimiento de la gestión fiscal de los 19 municipios del Departamento de Casanare		No municipios apoyados		19	19	19	19	<b>19</b>							
<b>Programa 6.5</b>	<b>Consolidación de los organismos y mecanismos de participación ciudadana</b>	<b>1%</b>									<b>165</b>	<b>188</b>	<b>200</b>	<b>212</b>	<b>765</b>	
<b>Subpr. 6.5.1</b>	<b>Consolidación de la participación ciudadana a través de Consejo Departamental de Planeación.</b>	<b>100%</b>									165	188	200	212	<b>765</b>	DAP
Meta producto	Apoyo y fortalecimiento a los consejos sectoriales Departamentales y Nacionales.		Nº de Consejos sectoriales apoyados.		1	2	3	4	<b>4</b>							
Meta producto	Apoyar las acciones de participación de la sociedad civil en la elaboración, seguimiento y ajustes del Plan de Desarrollo Departamental.		Nº de organizaciones de la sociedad civil que fueron apoyadas en la elaboración, seguimiento y ajustes del Plan de desarrollo dptal		1	1	1	1	<b>1</b>							
<b>Programa 6.6</b>	<b>Fortalecimiento y control de los procesos de planeación y sistema financiero municipal</b>	<b>51%</b>									<b>8.650</b>	<b>5.588</b>	<b>7.668</b>	<b>7.508</b>	<b>29.413</b>	
<b>Subpr. 6.6.1</b>	<b>Planeación, Seguimiento y Control departamental</b>	<b>4%</b>									274	313	333	352	<b>1.272</b>	DAP
Meta producto	Formulación del Plan de Desarrollo Departamental		Plan de Desarrollo Departamental formulado y aprobado		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta producto	Efectuar 16 acciones de monitoreo, seguimiento y evaluación al Plan de Desarrollo Departamental.		Nº de Informes elaborados		4	4	4	4	<b>16</b>							
Meta producto	Desarrollo armónico de los Planes sectoriales de educación cultura, salud, vivienda, juventud y vías dentro del Plan de Desarrollo.		Nº de Planes sectoriales armonizados con el Plan de Desarrollo departamental		6	6	6	6	<b>6</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta producto	Fortalecimiento, seguimiento y evaluación a la formulación de los Planes sectoriales: agropecuario, deporte, medio ambiente, institucional y turismo		N° de informes elaborados y evaluados.		1	3	5	5	5							
<b>Subpr. 6.6.2</b>	<b>Asistencia a los procesos de Planeación, Seguimiento y Control municipal</b>	<b>6%</b>									364	416	442	467	<b>1.689</b>	DAP
Meta producto	Asesoría y mejoramiento a los procesos de planeación, eficiencia fiscal y sistema presupuestal municipal.		N° de Municipios asesorados		19	19	19	19	19							
Meta producto	Implementación y seguimiento de la estrategia Hechos y Derechos a los 19 Municipios de Departamento .		N° de Municipios apoyos con la estrategia hechos y Derechos		2	19	19	19	19							
Meta producto	Asistencia a los Municipios en los procesos de la estratificación socioeconómica		N° de Municipios asistidos en los procesos de estratificación.		14	19	19	19	19							
Meta producto	Apoyar la aplicación de la nueva metodología SISBEN III en los Municipios.		N° de municipios apoyados		19	19	19	19	19							
<b>Subpr. 6.6.3</b>	<b>Definición geográfica y Armonización para el ordenamiento territorial</b>	<b>2%</b>									107	122	130	137	<b>497</b>	DAP
Meta producto	Apoyar a los Municipios en la puesta en marcha de los expedientes Municipales como herramienta para el seguimiento y la evaluación durante la implementación de sus POTS.		N° de Municipios apoyados en la creación de los expedientes Municipales		5	10	15	19	19							
Meta producto	Asistir a las administraciones municipales y demás responsables de los temas de Planificación en gestión , seguimiento y evaluación de los POTS		N° de Municipios asistidos en estos temas		19	19	19	19	19							
Meta producto	Consolidar acciones para la definición de los límites geograficos de Casanare y Boyáca		N° de acciones adelantadas para la solución del conflicto limítrofe Sector Nunchia - Paya.		1	1	1	1	1							
Meta producto	Apoyar el proceso de aclaración de los límites geográficos de los municipios del Departamento.		N° de municipios apoyados en procesos de aclaración de límites.		1	2	3	4	4							
<b>Subpr. 6.6.4</b>	<b>Estudios y diseños para el desarrollo departamental</b>	<b>88%</b>									7.905	4.736	6.764	6.551	<b>25.955</b>	DAP
Meta de producto	Realización de estudios y diseños necesarios para el cumplimiento de coberturas, para el desarrollo de la infraestructura, para la productividad y la competitividad y para la estructuración e implementación de los retos y sus actividades para el desarrollo del Plan Plurianual de Inversiones dentro del Plan de Desarrollo Departamental "Pensando en Todos".		% de estudios respecto a proyectos del plan de desarrollo		25%	50%	90%	100%	100%							
<b>Subpr. 6.6.5</b>	<b>Realización de Consejos comunitarios de rendición de cuentas.</b>	<b>0%</b>									0	0	0	0	<b>0</b>	S. GOBIERNO
Meta de producto	Realización de Consejos comunitarios de rendición de cuentas.		N° de consejos comunitarios realizados		1	2	3	4	4							
<b>Programa 6.7</b>	<b>Desarrollo Institucional y Organizacional de los Municipios de Casanare.</b>	<b>1%</b>									<b>107</b>	<b>122</b>	<b>130</b>	<b>137</b>	<b>497</b>	
<b>Subpr. 6.7.1</b>	<b>Desarrollo Institucional y Organizacional de los Municipios de Casanare.</b>	<b>100%</b>									107	122	130	137	<b>497</b>	S. GOBIERNO
Meta de producto	Capacitar a 500 servidores públicos municipales en temas de Administración Pública.		100% de los Servidores Públicos Municipales capacitados y actualizados en temas de gerencia, financieros, gestión y administración municipal, de los Municipios de Casanare.		25%	50%	75%	100%	100%							
Meta de producto	Coadyuvar en la elaboración y actualización de setenta y seis (76) de los manuales de procedimiento en contratación estatal, interventoría, NTGP 1000 y MECI 1000, en los 19 municipios del departamento de casanare.		Manuales diseñados, elaborados e implementados en los municipios del Departamento.		38	76	76	76	76							
<b>Programa 6.8</b>	<b>Estrategia para la intitucionalidad al servicio y confiabilidad de todos</b>	<b>3%</b>									<b>321</b>	<b>367</b>	<b>390</b>	<b>412</b>	<b>1.491</b>	
<b>Subpr. 6.8.1</b>	<b>Fortalecimiento para la gestión administrativa departamental</b>	<b>100%</b>									321	367	390	412	<b>1.491</b>	DAP
Meta de producto	Estructuración de la planeación de proyectos del plan de desarrollo: "pensando en todos 2008 - 2011"		% de proyectos del Plan de Desarrollo Departamental estructurados.		100%	100%	100%	100%	100%							
Meta de producto	Fortalecimiento a las acciones de formulación viabilización y control de los proyectos del Plan de Desarrollo "Pensando en Todos 2008-2011".		% de acciones de formulación, viabilización y control de proyectos desarrolladas.		100%	100%	100%	100%	100%							
<b>RETO VII</b>	<b>Integración y Afirmación Territorial: Acuerdos fundamentales hacia el Desarrollo regional sostenible urbano y rural.</b>	<b>24%</b>									<b>142.421</b>	<b>115.704</b>	<b>105.044</b>	<b>101.563</b>	<b>464.731</b>	
<b>Sector</b>	<b>Agua Potable y Saneamiento Básico</b>	<b>50%</b>									<b>85.219</b>	<b>53.379</b>	<b>48.323</b>	<b>45.459</b>	<b>232.380</b>	
<b>Programa 7.1</b>	<b>Gestión Integrada, Desarrollo institucional para la optimización de la prestación del servicio de agua potable.</b>	<b>2%</b>									<b>1.135</b>	<b>915</b>	<b>861</b>	<b>807</b>	<b>3.717</b>	
Meta de Resultado	Disminuir los niveles de contaminación, los riesgos por amenazas hidrometeorológicas y mejorar la calidad del agua para uso domestico en el departamento de casanare.		Porcentaje de disminución de contaminación y riesgos por amenazas hidrometeorológicas para uso domestico al menos en un 40% del departamento		20%	20%	20%	20%	80%							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
<b>Subpr. 7.1.1</b>	<b>Administración y operación de los sistemas de Acueducto Alcantarillado y Aseo.</b>	<b>57%</b>									648	523	492	461	<b>2.124</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Operación de los sistemas de acueducto, alcantarillado y aseo en 5 Municipios del departamento		Nº de Municipios con operaciones en los sistemas		7,00	4,00	4,00	4,00	<b>19,00</b>							
Meta de producto	Diseño y formulación de un plan de contingencia para los sistemas de acueductos y alcantarillados municipales.		Porcentaje de formulación de planes de contingencia para los acueductos y alcantarillados municipales		0,00	3,00	2,00	2,00	<b>7,00</b>							
Meta de producto	Fondo de Solidaridad y redistribución del ingreso - Subsidios a la prestación de servicios de agua potable y saneamiento básico a los estratos 1, 2 y 3		fondo para subsidio estratos 1 , 2 y tres		1,00	1,00	1,00	2,00	<b>5,00</b>							
<b>Subpr. 7.1.2</b>	<b>Implementación Plan Departamental de Aguas y Saneamiento Básico en el Departamental de Casanare.</b>	<b>43%</b>									486	392	369	346	<b>1.593</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Implementar el Plan Departamental de Aguas y saneamiento basico en el Departamento de Casanare		Plan departamental de Aguas Implementado		1	1	1	1	<b>1</b>							
<b>Programa 7.2</b>	<b>Manejo Sostenible del Recurso Hídrico</b>	<b>8%</b>									<b>5.347</b>	<b>4.429</b>	<b>4.206</b>	<b>3.986</b>	<b>17.967</b>	
<b>Subpr. 7.2.1</b>	<b>Estudios y diseños para la identificación de Fuentes de Abastecimiento de agua alternas para los Sistemas de Acueducto Municipal.</b>	<b>12%</b>									648	523	492	461	<b>2.124</b>	<b>DAP</b>
Meta de producto	Diseñar y estudiar las fuentes de abastecimiento de agua alternas para los sistemas de tratamiento de los acueducto municipales.		Nº de estudios realizados		6	5	4	4	<b>19</b>							
<b>Subpr. 7.2.2</b>	<b>Monitoreo y control de vertimientos.</b>	<b>26%</b>									1.295	1.160	1.132	1.105	<b>4.693</b>	<b>DAP</b>
Meta de producto	Estudiar e implementar programas de monitoreo para el control de vertimientos		No. De Programas de monitoreo de vertimientos		5	5	5	4	<b>19</b>							
<b>Subpr. 7.2.3</b>	<b>Implementación de Fuentes de Abastecimiento de agua alternas para los Sistemas de Acueducto Municipal.</b>	<b>27%</b>									1.459	1.177	1.106	1.037	<b>4.779</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Construir, mantener, las fuentes de abastecimiento de agua alterna para los acueductos municipales		No. De fuentes de abastecimiento		5	9	14	19	<b>19</b>							
<b>Subpr. 7.2.4</b>	<b>Implementación de sistemas de tratamiento de efluentes en el área rural (puntos críticos) y urbana.</b>	<b>35%</b>									1.945	1.569	1.475	1.383	<b>6.372</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Diseñar, construir los sistemas de tratamiento de efluentes en el area urbana y rural (puntos criticos de descarga) Departamento de casanare		No. De puntos criticos de descarga		4	7	10	13	<b>13</b>							
<b>Programa 7.3</b>	<b>Manejo Eficiente de la Demanda y de Perdidas Aguas en los Sistemas</b>	<b>3%</b>									<b>2.301</b>	<b>1.856</b>	<b>1.746</b>	<b>1.637</b>	<b>7.540</b>	
<b>Subpr. 7.3.1</b>	<b>Reducción de pérdidas de agua no contabilizada en los sistemas de agua potable.</b>	<b>14%</b>									324	261	246	230	<b>1.062</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Mejorar las pérdidas de agua a través del control de fugas por componentes, análisis de flujos por zonas, manejo de las presiones en el sistema, rehabilitación y/o renovación de redes de distribución, mantenimiento de válvulas.		No de mejoramientos, analisis de flujos, rehabilitacion y mantenimiento de agua		5	5	5	4	<b>19</b>							
Meta de producto	Evaluación de pérdidas reales y aparentes en los sistemas de agua potable del departamento de casanare.		No. De evaluaciones a los sistemas de agua potable al menos 60% de los sistemas		6	5	5	3	<b>19</b>							
Meta de producto	Monitorear y evaluar los niveles de reducción de agua en el Departamento de casanare		No. De monitoreos y evaluacion de los niveles de reduccion de agua, al menos el 60%		6	4	5	4	<b>19</b>							
<b>Subpr. 7.3.2</b>	<b>Acometidas domiciliarias incluye micromedición</b>	<b>77%</b>									1.783	1.438	1.352	1.268	<b>5.841</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Reducir el abastecimiento no medido mediante la micromedicion y renovación de micromedidores y calibración de equipos.		No. De abastecimientos, renovacion de micromedidores y calibracion de equipos al menos en un 40% de las cabeceras municipales.		6	5	4	4	<b>19</b>							
<b>Subpr. 7.3.3</b>	<b>Macromedición en los distintos componentes de los sistemas de Acueducto, desde la captación a la red de distribución.</b>	<b>8%</b>									194	157	147	138	<b>637</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Implementar la macromedicion en los componentes de los Sistemas de Acueducto.		No. De implementaciones de macromedicion en los 19 componentes de los sistemas de acueducto.		6	5	4	4	<b>19</b>							
<b>Programa 7.4</b>	<b>Procesos para la optimización la demanda de Agua</b>	<b>1%</b>									<b>648</b>	<b>523</b>	<b>492</b>	<b>461</b>	<b>2.124</b>	
<b>Subpr. 7.4.1</b>	<b>Conservación del recurso (Uso racional y eficiente del agua)</b>	<b>100%</b>									648	523	492	461	<b>2.124</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Elaborar planes de manejo y uso eficiente del agua.		No. De planes de manejo eficiente del agua en los 19 municipios y centros poblados del Departamento de Casanare.		5	5	5	4	<b>19</b>							
Meta de producto	Apoyar al uso del agua en el sector rural y urbano, uso de equipos eficientes		No. Informacion del uso del agua en el sector urbano y rural.		5	5	5	4	<b>19</b>							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>		<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Información y educación a la comunidad y sectores demandantes		No. De educacion a la comunidad y sectores del uso eficiente del agua.		7	3	4	5	19							
<b>Programa 7.5</b>	<b>Establecimiento e Implementación de la infraestructura de los sistemas de acueducto, alcantarillado y aseo.</b>	<b>86%</b>									<b>75.787</b>	<b>45.656</b>	<b>41.019</b>	<b>38.569</b>	<b>201.032</b>	
<b>Subpr. 7.5.1</b>	<b>Sistemas de agua potable.</b>	<b>63%</b>									46.638	28.534	26.915	25.304	127.391	S. O.O.P.P
Meta de producto	Diseñar, Optimización, habilitar o Construir, ampliar, mantener las redes del acueducto y sistemas de tratamiento de las cabeceras municipales, rurales, centros poblados y finalizar los proyectos que se encuentren en ejecución según su viabilidad.		Areas urbanas, rurales, centro poblados de los municipios con red de acueducto y sistemas de tratamiento, cubriendo al menos el 90% de cobertura mejorados o contruidos.		6	4	4	5	19							
Meta de producto	Construir, mantener, habilitar los pozos profundos completos en piedemonte y sabana, artesanales, con su respectivo sistema de tratamiento para suministro de agua potable, como alternativa de solución individual y en centros poblados.		pozos profundos construidos con su sistema de tratamiento.		7	4	4	4	19							
<b>Subpr. 7.5.2</b>	<b>Sistemas de Alcantarillado Sanitario y manejo de vertimientos de aguas residuales</b>	<b>27%</b>									21.505	13.009	10.195	9.557	54.267	S. O.O.P.P
Meta de producto	Diseñar, optimizar, habilitar o Construir, ampliar y mantener las redes de alcantarillados sanitarios y sistemas de tratamiento de las cabeceras municipales, centros poblados , para incrementar la cobertura actual.		Areas urbanas, centros poblados con red de alcantarillado sanitario y sistemas de tratamiento, cubriendo al menos el 85% en el area urbana y 60% centros poblados.		7	5	4	3	19							
<b>Subpr. 7.5.3</b>	<b>Sistemas de Alcantarillado Pluvial</b>	<b>6%</b>									5.376	2.168	2.039	1.911	11.495	S. O.O.P.P
Meta de producto	Diseñar, optimizar, habilitar o Construir, ampliar y mantener las redes de alcantarillados pluvial y sistemas de tratamiento de las cabeceras municipales, centros poblados , para incrementar la cobertura actual.		Areas urbanas, centros poblados con red de alcantarillado sanitario y sistemas de tratamiento, cubriendo al menos el 70% en el area urbana y 40% centros poblados. ml		12	2	2	3	19							
Meta de producto	Apoyar a la Adquisición y/o legalizar todos los predios donde funcionen o se construyan las obras de infraestructura de las diferentes plantas de tratamiento para agua potable, agua residual, reservorios de aguas lluvias en el Departamento		Municipios con predios adquiridos y/o legalizados para la construccion de los sistemas de tratamiento (acueducto, alcantarillado sanitario y pluvial)		16	1	1	1	19							
<b>Subpr. 7.5.4</b>	<b>Estudios y diseños para la implementación de los PGIRS (Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos en el departamento de Casanare) (Obras)</b>	<b>0%</b>									259	209	197	184	850	DAP
Meta de producto	Apoyar y consolidar aquellos proyectos intermunicipales o regionales segun recomendaciones de los PGIRS para la construccion de plantas de manejo de residuos solidos, de los 19 municipios, siempre y cuando cumplan con las normas tecnicas		Proyectos consolidados		0	7	7	5	19							
<b>Subpr. 7.5.5</b>	<b>Implementación, monitoreo y seguimiento de los PGIRS (Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos en el departamento de Casanare)</b>	<b>4%</b>									2.008	1.736	1.673	1.612	7.029	S. O.O.P.P
Meta de producto	Optimizar o construir plantas de residuos solidos en las zonas urbanas de los 19 municipios y algunos centros poblados y concluir los proyectos en ejecución.		plantas de tratamiento de basuras optimizadas o construidas.		0	7	6	6	19							
<b>Sector</b>	<b>Equipamiento</b>	<b>0%</b>									400	400	400	407	1.607	
<b>Programa 7.6</b>	<b>Consolidar las áreas urbanas de los municipios como prestadoras de servicios.</b>	<b>100%</b>									<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>407</b>	<b>1.607</b>	
Meta de resultado	Ampliación de la cobertura eficiente del equipamiento municipal				364	364	364	371	1.462							
<b>Subpr. 7.6.1</b>	<b>Ampliación de la cobertura eficiente del equipamiento municipal</b>	<b>100%</b>									400	400	400	407	1.607	S. O.O.P.P
Meta de producto	Construcción, conservación, rehabilitación, ampliación mataderos regionales		Nº de mataderos conservados, construidos y o rehabilitados.													
Meta de producto	Construcción, conservación, rehabilitación, ampliación plazas de mercado		Nº de plazas de mercado conservadas, construidas y o rehabilitadas.													
Meta de producto	Construcción, conservación, rehabilitación de parques.		No. De parques													
Meta de producto	Construcción, conservación, rehabilitación de Casa Campesina, Casa de la Cultura, Biblioteca Pública y Edificios Municipales.		No. De casa campesina, casa de la cultura, biblioteca publica y edificios.													
Meta de producto	Consolidación de Centros de acopio comercial municipal y departamental		No. De centros de acopio comercial municipal y departamental													
Meta de producto	Construcción, conservación, rehabilitación, ampliación Terminales de transporte terrestre, aéreo.		No. De terminales de transporte terrestre, aereo													
Meta de producto	Construcción, conservación, rehabilitación, ampliación espacios para la atención a la población vulnerable		No. De centros de rehabilitacion para poblacion vulnerable.													
Meta de producto	Construcción, conservación, rehabilitación, ampliación cementerios, morgues.		No. De cementerios, morgues													
Meta de producto	Construcción, conservación, rehabilitación, ampliación centros reclusorios de resocialización de individuos en conflicto con la ley.		No de centros de reclusion-													
Meta de producto	Construcción, conservación, rehabilitación, ampliación espacios para la Inter. Relación del individuo con el espacio urbano.		No. De espacios para inter. Relacion del individuo con espacio urbano													

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Construcción, conservación, rehabilitación, ampliación espacios para la concertación y solución de conflictos de las comunidades, Centros para el desarrollo de trabajo comunitario.		No. De espacios para concertación y solución de conflictos de las comunidades.													
Meta de producto	Construcción, conservación, rehabilitación, ampliación espacios para el fomento, desarrollo y práctica del deporte y la recreación a nivel urbano y rural.( Coliseo Deportivo para la ciudad de Yopal)(2 canchas de fútbol en el Municipio de Aguazul)		No. De espacios para para el fomento, desarrollo y práctica del deporte y la recreación.													
<b>Sector</b>	<b>Gobierno, Planeación y Desarrollo Institucional</b>	<b>3%</b>									<b>7.658</b>	<b>7.000</b>	<b>342</b>	<b>0</b>	<b>15.000</b>	
<b>Programa 7.7</b>	<b>Fortalecer los organismos y mecanismos de cooperación intra e inter regional.</b>	<b>100%</b>									<b>7.658</b>	<b>7.000</b>	<b>342</b>	<b>0</b>	<b>15.000</b>	
<b>Subpr. 7.7.1</b>	<b>Gestión de alianzas estratégicas para la construcción de proyectos de impacto regional, nacional e internacional.</b>	<b>100%</b>									7.658	7.000	342	0	15.000	DAP
Meta de producto	Gestión para la estructuración del proyecto de generación de energía con gas con dos centrales térmicas		Nº de gestiones realizadas						1							
Meta de producto	Puente río Casanare peso San Salvador Municipio de Hato Corozal.															
Meta de producto	Vía Sabanalarga - Páez															
Meta de producto	Convenio regional para la construcción línea 115 KVA y 34.2 KVA la Nevera		Nº de convenios realizados						1							
Meta de producto	Gestión de cooperación internacional para la reforestación cuenca del Orinoco con fines de protección, manejo y control de aguas en su aprovechamiento ambientalmente sostenible para la navegabilidad del río Meta		Nº de gestiones realizadas						1							
Meta de producto	Gestión Min. Transporte, para acciones de la navegabilidad del río meta y vías de acceso a Casanare		Nº de gestiones realizadas						1							
Meta de producto	Gestión para la Estructuración de viabilidad al estudio de factibilidad del proyecto de generación de energía con la central Hidroeléctrica Guaicaramo, en la cuenca del río Upiá		Nº de gestiones realizadas						1							
<b>Sector</b>	<b>Transporte</b>	<b>0%</b>									<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Programa 7.8</b>	<b>Desarrollo Sistema Fluvial de Transporte</b>	<b>0%</b>									<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Subpr. 7.8.1</b>	<b>Construcción, Consolidación del transporte fluvial departamental y puertos o muelles fluviales. (Obras)</b>	<b>0%</b>									0	0	0	0	0	S. O.O.P.P
Meta de producto	Gestionar recursos para la construcción, consolidación de puertos o muelles de interes departamental y nacional		Puertos o muelles construidos o mejorados													
<b>Sector</b>	<b>Infraestructura Vial</b>	<b>8%</b>									<b>9.449</b>	<b>6.871</b>	<b>9.218</b>	<b>10.970</b>	<b>36.507</b>	
<b>Programa 7.9</b>	<b>Vías y puentes para la productividad, competitividad y desarrollo integral departamental.</b>	<b>100%</b>									<b>9.449</b>	<b>6.871</b>	<b>9.218</b>	<b>10.970</b>	<b>36.507</b>	
<b>Subpr. 7.9.1</b>	<b>Diseño, construcción, mantenimiento, rehabilitación y mejoramiento de vías secundarias.</b>	<b>14%</b>									1.050	1.050	1.050	2.100	5.250	S. O.O.P.P
Meta de producto	Mantenimiento		Km mantenidos de vías secundarias		0,33	0,09	0,09	0,17	0,68							S. O.O.P.P
Meta de producto	Rehabilitación		Km rehabilitados de vías secundarias		0,00	0,05	0,05	0,10	0,20							S. O.O.P.P
Meta de producto	Mejoramiento		Km mejorados de vías secundarias		0,33	0,08	0,07	0,14	0,63							
Meta de producto	Construcción Nueva		Km construidos de vías secundarias		0,47	0,57	0,53	1,01	2,57							S. O.O.P.P
Meta de producto	Diseño e implementación de los planes de seguridad, movilidad y operación de la malla vial Secundaria		Planes diseñados e implementados		1	1	1	1	1							
<b>Subpr. 7.9.2</b>	<b>Diseño, construcción, mantenimiento, rehabilitación y mejoramiento de vías terciarias y de herradura</b>	<b>81%</b>									6.556	5.821	8.168	8.870	29.415	S. O.O.P.P
Meta de producto	Mantenimiento		Km mantenidos de vías terciarias		187,32	150,31	208,98	226,80	773,40							
Meta de producto	Rehabilitación		Km rehabilitados de vías terciarias		0,00	0,31	0,41	0,42	1,13							
Meta de producto	Mejoramiento		Km mejorados de vías terciarias		0,87	0,91	1,19	1,22	4,18							
Meta de producto	Construcción Nueva		Km construidos de vías terciarias		0,96	0,91	1,19	1,22	4,27							
Meta de producto	Construcción, Mantenimiento y Mejoramiento de Caminos de Herradura		Km construidos, mantenidos y mejorados de caminos de herradura		2,00	1,63	2,14	2,19	7,95							

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Diseño e implementación de los planes de seguridad, movilidad y operación de la malla vial Terciaria.		Planes diseñados e implementados		1	1	1	1	1							
<b>Subpr. 7.9.3</b>	<b>Diseño, construcción, mantenimiento, rehabilitación y mejoramiento de vías urbanas y sub-urbanas</b>	<b>5%</b>									1.843	0	0	0	<b>1.843</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Mantenimiento		Km mantenidos de vías urbanas		0,61	0,00	0,00	0,00	<b>0,61</b>							
Meta de producto	Rehabilitación		Km rehabilitados de vías urbanas		0,92	0,00	0,00	0,00	<b>0,92</b>							
Meta de producto	Mejoramiento		Km mejorados de vías urbanas		0,18	0,00	0,00	0,00	<b>0,18</b>							
Meta de producto	Construcción Nueva		Km construidos de vías urbanas		1,11	0,00	0,00	0,00	<b>1,11</b>							
Meta de producto	Construcción, Mantenimiento, Rehabilitación y Mejoramiento de vías de los Corregimiento e Inspecciones		Km Construidos, mantenidos, Rehabilitados y Mejorados de vías suburbanas		0,09	0,00	0,00	0,00	<b>0,09</b>							
Meta de producto	Construcción de vías Peatonales, Andenes sincaalzada (Zona verde, zona dura, senderos peatonales, sardineles e instalaciones subterráneas); Construcción de CicloRutas; Mejoramiento, Recuperación y Conservación Ambiental, y Ornato del espacio público vial		Km Construidos de vías Peatonales, Andenes sincaalzada; Construcción de CicloRutas; Mejoramiento, Recuperación y Conservación Ambiental, y Ornato del espacio público vial		1,23	0,00	0,00	0,00	<b>1,23</b>							
Meta de producto	Diseño e implementación de los planes de seguridad, movilidad y operación de la malla vial Urbana.		Planes diseñados e implementados		1	1	1	1	1							
<b>Subpr. 7.9.4</b>	<b>Actualización del sistema de información georeferencial del inventario vial de Departamento de Casanare.</b>	<b>0%</b>									0	0	0	0	<b>0</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Actualización de este sistema de información		Sistema de información georeferenciado del inventario vial Actualizado anualmente		0,00	1,00	1,00	1,00	<b>1,00</b>							
<b>Sector</b>	<b>Vivienda</b>	<b>33%</b>									<b>30.980</b>	<b>41.963</b>	<b>40.770</b>	<b>40.162</b>	<b>153.875</b>	
<b>Programa 7.10</b>	<b>Desarrollo de planes de vivienda de interes social y productiva con equidad territorial</b>	<b>100%</b>									<b>30.980</b>	<b>41.963</b>	<b>40.770</b>	<b>40.162</b>	<b>153.875</b>	
<b>Subpr. 7.10.1</b>	<b>Mejoramiento de vivienda</b>	<b>7%</b>									3.662	2.270	2.749	1.942	<b>10.623</b>	<b>DAP</b>
Meta de producto	Estructuración e implementación del sistema de seguimiento y control de la información estadística para la planeación de los mejoramientos en vivienda.		Sistema de seguimiento y control de la información estadística estructurada e implementada.						<b>1</b>							
Meta de producto	Estructurar y realizar hasta 2.100 mejoramientos de vivienda.		Nº de viviendas con mejoramiento realizados.						<b>2.100</b>							
<b>Subpr. 7.10.2</b>	<b>Mejoramiento de vivienda con entorno de vida saludable</b>	<b>29%</b>									10.009	10.841	12.234	11.469	<b>44.553</b>	
Meta de producto	Estructuración y mejoramiento hasta 9.000 viviendas con entornos de vida saludable.		Nº de viviendas con mejoramiento realizados.						<b>9.000</b>							
<b>Subpr. 7.10.3</b>	<b>Infraestructura para los terrenos destinados a los programas de vivienda</b>	<b>3%</b>									1.548	960	872	821	<b>4.200</b>	<b>DAP</b>
Meta de producto	Apoyo al desarrollo urbanístico de los programas de vivienda departamental.		Nº de proyectos urbanísticos atendidos.						<b>1</b>							
<b>Subpr. 7.10.4</b>	<b>Vivienda nueva con entornos de vida saludable</b>	<b>34%</b>									5.249	16.802	15.801	14.813	<b>52.665</b>	
Meta de producto	Estructuración e implementación del sistema de seguimiento y control de la información estadística para la planeación en vivienda nueva con entornos de vida saludable.		Sistema de seguimiento y control de la información estadística estructurada e implementada.						<b>1</b>							
Meta de producto	Estructuración y construcción hasta 2.400 viviendas nuevas con entornos de vida saludable.		Nº de viviendas nuevas construidas						<b>8.100</b>							
<b>Subpr. 7.10.5</b>	<b>Vivienda nueva</b>	<b>27%</b>									10.512	11.090	9.114	11.117	<b>41.833</b>	<b>DAP</b>
Meta de producto	Estructuración e implementación del sistema de seguimiento y control de la información estadística para la planeación en vivienda nueva.		Sistema de seguimiento y control de la información estadística estructurada e implementada.						<b>1</b>							
Meta de producto	Estructuración y construcción hasta 8.100 viviendas nuevas.		Nº de viviendas nuevas construidas						<b>8.100</b>							
<b>Sector</b>	<b>Gas</b>	<b>2%</b>									<b>4.102</b>	<b>2.543</b>	<b>2.310</b>	<b>2.175</b>	<b>11.130</b>	
<b>Programa 7.11</b>	<b>Gas para todos.</b>	<b>100%</b>									<b>4.102</b>	<b>2.543</b>	<b>2.310</b>	<b>2.175</b>	<b>11.130</b>	
<b>Subpr. 7.11.1</b>	<b>Ampliación de infraestructura para el transporte y distribución del gas natural en el departamento</b>	<b>57%</b>									2.322	1.439	1.308	1.231	<b>6.300</b>	<b>S. O.O.P.P</b>

# PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!* 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador minimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Ampliar la cobertura del servicio domiciliario de gas natural en el departamento, hasta un 70%		Numero de usuarios del servicio domiciliario de gas natural en el Departamento						<b>70%</b>							
Meta de producto	Expandir las líneas para el transporte y distribución domiciliaria de gas natural en el Departamento		Km. de gasoductos y/o redes de distribución domiciliaria de gas natural		32,00	30,00	24,60	31,40	<b>118</b>							
Meta de producto	Conexión de nuevos usuarios estratos 1 y 2 a las redes de distribución de gas natural existentes en el departamento		Número de nuevas conexiones domiciliarias para gas natural a estratos 1 y 2		950,00	205,00	900,00	655,00	<b>2.710</b>							
<b>Subpr. 7.11.2</b>	<b>Mejoramiento y mantenimiento de sistemas para el transporte y distribución de gas natural en el departamento</b>	<b>14%</b>									580	360	327	308	<b>1.575</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Adecuación de sistemas para el transporte de gas natural comprimido		No. de trailers de GNC adecuados		0	0	2	1	<b>3</b>							
Meta de producto	Mantenimiento y puesta en operación de infraestructura para el transporte y distribución de gas natural		No. de Gasoductos y/o redes de distribución puestos en operación		4	2	0	2	<b>8</b>							
Meta de producto	Optimización de facilidades mecanicas para la regulación y medición de gas natural en el Departamento		No. de estaciones de gas mejoradas		0	2	0	3	<b>5</b>							
Meta de producto	Ampliación y mantenimiento de redes de distribución de gas natural en el sector rural		No. de redes de distribución de gas rurales ampliadas y/o reparadas		6	3	0	1	<b>10</b>							
<b>Subpr. 7.11.3</b>	<b>Aprovechamiento del gas natural como combustible vehicular.</b>	<b>3%</b>									116	72	65	62	<b>315</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Ampliar la cobertura en el Departamento del uso de gas natural vehicular		No. Municipios con estaciones de gas natural vehicular		0	0	0	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Incentivar la conversión de vehículos a gas natural en el Departamento		No. de vehículos convertidos a gas natural		0	24	0	20	<b>44</b>							
<b>Subpr. 7.11.4</b>	<b>Implementación del gas natural en proyectos energéticos y de desarrollo industrial en el departamento.</b>	<b>24%</b>									967	600	545	513	<b>2.625</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Realizar estudios y diseños para el aprovechamiento del gas natural en proyectos energeticos y de desarrollo industrial		No. de estudios y diseños realizados		0	2	0	0	<b>2</b>							
Meta de producto	Adquisición de equipos y construcción de infraestructura para la implementación del gas natural en proyectos energeticos y/o de desarrollo industrial		No. Proyectos energeticos y/o de desarrollo industrial con gas natural		0	0	1	1	<b>2</b>							
<b>Subpr. 7.11.5</b>	<b>Gestión institucional para reestructurar y mejorar la prestación del servicio domiciliario de gas natural en el departamento</b>	<b>3%</b>									116	72	65	62	<b>315</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Optimización Institucional para la prestación del servicio público domiciliario de gas natural en el Departamento		Optimización implementada		1	1	1	1	<b>1</b>							
Meta de producto	Infraestructura de gas construida por el Departamento operada por una empresa de servicios públicos 100% estatal		No. Usuarios del servicio domiciliario de gas natural atendidos por empresa 100% estatal		0	0	5.000	10.000	<b>15.000</b>							
<b>Sector</b>	<b>Eléctrico</b>	<b>3%</b>									<b>4.555</b>	<b>3.511</b>	<b>3.650</b>	<b>2.359</b>	<b>14.075</b>	
<b>Programa 7.12</b>	<b>Energía para todos.</b>	<b>100%</b>									<b>4.555</b>	<b>3.511</b>	<b>3.650</b>	<b>2.359</b>	<b>14.075</b>	
<b>Subpr. 7.12.1</b>	<b>Mantenimiento y construcción de redes electricas y de Subestaciones</b>	<b>51%</b>									2.569	1.484	1.677	1.427	<b>7.157</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Construcción de redes eléctricas y Subestaciones		km de redes electricas de media tension Construidos / km de redes electricas de baja tension Construidos		60	12	30	20	<b>122</b>							
Meta de producto	Construcción de subestaciones que complementen las ampliaciones electricas, permitiendo el uso de la energia en el nivel de tension requerido.		Unidades de subestaciones Construidas		0	0	0	0	<b>0</b>							
Meta de producto	Mejoramiento y Mantenimiento en Media y Baja Tension de la infraestructura electrica Departamental garantizando un servicio eléctrico continuo y de buena calidad.		km de redes electricas de media tension Mejorados y Mantenidos / km de redes electricas de baja tension Mejorados y Mantenidos		173	39	101	34	<b>347</b>							
Meta de producto	Mejorar y Mantener Subestaciones de la infraestructura electrica Departamental garantizando un servicio eléctrico continuo y de buena calidad.		Unidades de subestaciones mejoradas o Mantenidas		0	105	90	90	<b>286</b>							
<b>Subpr. 7.12.2</b>	<b>Implementación de Sistemas de Energía Alternativas para comunidades No interconectadas (Viviendas y Escuelas rurales)</b>	<b>49%</b>									1.986	2.027	1.973	932	<b>6.918</b>	<b>S. O.O.P.P</b>
Meta de producto	Llevar formas de energia no convencionales a las Zonas no interconectadas del Departamento, mediante la instalacion de (60 unidades) de Sistemas de generacion de Energia alternativa.		Sistemas de energia alternativa instalada y funcionando para escuelas rurales. / Sistemas de energia alternativa instalada y funcionando para viviendas rurales.		143	139	127	57	<b>466</b>							
<b>Sector</b>	<b>Comunicación</b>	<b>0%</b>									<b>58</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>158</b>	
<b>Programa 7.13</b>	<b>Desarrollo de las comunicaciones</b>	<b>100%</b>									<b>58</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>158</b>	
<b>Subpr. 7.13.1</b>	<b>Apoyar convenios inter institucionales por organizaciones</b>	<b>100%</b>									58	36	33	31	<b>158</b>	<b>S. O.O.P.P</b>

**PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E) AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL *i Pensando en Todos!***  
**2008 - 2011**

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable	
					2.008	2.009	2.010	2.011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL		
	<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL</b>	<b>100%</b>									<b>562.949</b>	<b>481.756</b>	<b>465.966</b>	<b>450.281</b>	<b>1.960.952</b>	
Meta de producto	Implementar nuevas tecnologías de comunicación en las comunidades Urbanas y Rurales que permitan beneficiar a la población del Departamento de Casanare.		No. De Municipios atendidos		6	5	4	4	19							
	<b>Servicio de la Deuda</b>	<b>6%</b>									<b>15.801</b>	<b>32.893</b>	<b>33.227</b>	<b>30.908</b>	<b>112.829</b>	<b>S. HACIENDA</b>