

## **ANEXO N° 1 METODOLOGIA FORJANDO EL FUTURO**

### **OBJETIVOS**

Construir con los actores regionales la visión, objetivos y metas del PGAR 2002-2012.

### **RESULTADOS ESPERADOS**

1. Socializar alcances del plan y avances obtenidos hasta la fecha en la fase diagnóstica.
2. Construir la visión y escenario concertado con los actores.
3. Establecer concertadamente objetivos, metas y estrategias del plan.
4. Lograr el acercamiento de actores de la gestión ambiental para la ejecución del plan.

### **CONFERENCIA FORJANDO EL FUTURO**

#### **➤ BASE METODOLOGICA**

1. Teoría Sistémica
2. Constructivismo
3. Teoría del caos.
4. Sociología humanística

#### **➤ CARACTERISTICAS**

1. Comunicación
2. Aprendizaje
3. Creatividad
4. Desarrollo
5. Decisión-acción
6. Experiencia

#### **➤ ORIENTACION METODOLOGICA**

Búsqueda futuro común (Visión – alcances)

#### **➤ FUNDAMENTOS**

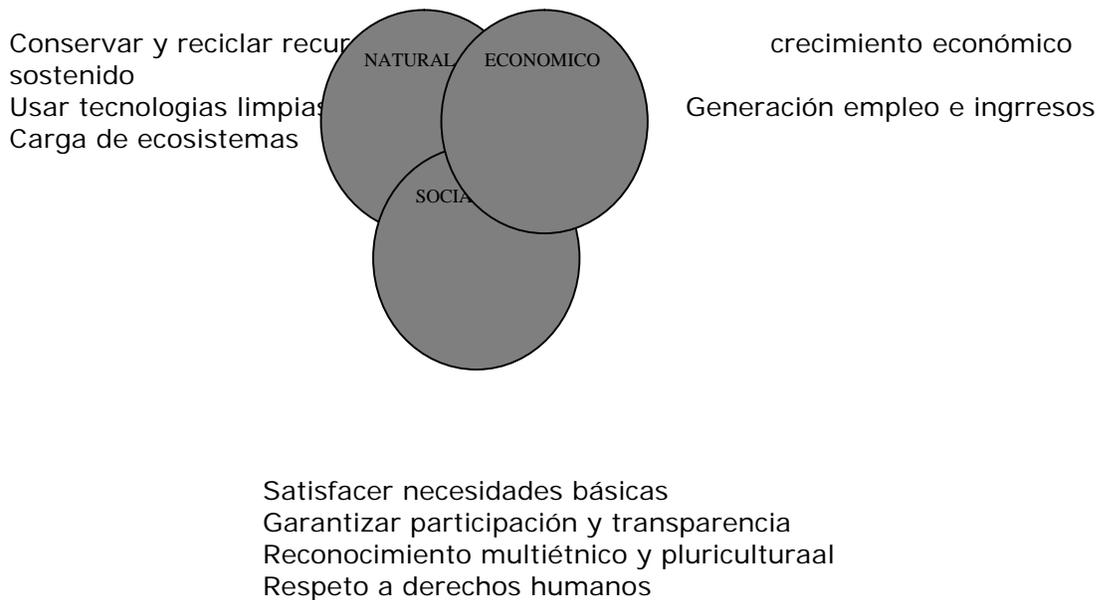
1. Todos participan
2. Dialogo, ayuda mutua, responsabilidad.
3. Puntualiza puntos comunes, convergencia para la acción
4. Potencializa energía de cambio (creatividad).
5. Comparte conocimientos, sentimientos, actitudes, esperanzas e ideas.
6. Admite divergencias, pero no trata de resolverlas.
7. Todos los aportes son válidos.

8. Los informes deben escribirse en el papelógrafo.
9. Escucharnos unos a otros.
10. Confía en el proceso.

#### DESARROLLO SOSTENIBLE

Desarrollo que entrega servicios ambientales, sociales y económicos a toda la comunidad, sin afectar la viabilidad o permanencia en el largo plazo de los sistemas naturales y construídos, garantizando la calidad de vida para la población.

#### RELACION ARMONICA HOMBRE – NATURALEZA



#### ➤ VISION O ESCENARIO DESCEADO

1. Conjunto de situaciones deseables y alcanzables para el departamento de Nariño, concertada entre los diferentes actores. Es dirección común a donde dirigirse.
2. Debe ser compartida
3. Debe ser consistente, positiva y alentadora.
4. Involucra los valores claros y aspiraciones
5. Promover acciones de cambio y mejoramiento.
6. Enfoque integrado.

#### ➤ LOGROS

1. Estado del medio ambiente y los recursos naturales
2. Infraestructura sanitaria

3. Promoción agropecuaria e industrial
  4. Tecnologías
  5. Organización comunitaria
  6. Servicios sociales básicos
- QUE ES UN OBJETIVO

Es un propósito directo, como respuesta a un problema o necesidad identificada.  
Deben ser deseados y realizables.

#### QUE ES UNA META

Es el resultado medible que se espera conseguir para alcanzar el objetivo en un plazo previamente establecido.  
Debe ser concertado y medible a través de indicadores.

#### QUE ES UNA ESTRATEGIA

Es el conjunto de operaciones que se deben desarrollar para alcanzar las metas.  
Deben ser concretas y no solo intencionalidades.

#### QUE ES UN INDICADOR

El indicador cuantifica los resultados esperados.