

SUBPROGRAMA	2.6.2.4 PREVENCIÓN A LA VULNERACIÓN DE DERECHOS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN RIESGO DELICTIVO DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ		
OBJETIVO	Adoptar una política pública de prevención de las y los adolescentes en riesgo delictivo en el Departamento de Boyacá.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Formulación y adopción de la política pública de prevención y prevención de la infracción de la ley penal de los adolescentes del Departamento de Boyacá	Número de Políticas Públicas implementadas	0	1
Apoyar 121 municipios con procesos de capacitación, implementación comunicacional dirigidas a sus niños, niñas y adolescentes y sus familias, que están expuestos a situación de vinculación a la ilegalidad y utilización por la delincuencia.	Número de municipios apoyados	121	121
Realizar 121 talleres experimentales para la construcción y reconstrucción del proyecto de vida y construcción de criterios, facilitando herramientas lúdicas, pedagógicas que permitan el fortalecimiento de la autoestima y valores, acercamiento al arte y al deporte, desarrollo de inteligencias múltiples como mecanismo de prevención de conductas delictivas.	Número de talleres realizados.	105	226
Realizar 4 campañas para la prevención de consumo de sustancias psicoactivas con el fin de disminuir la vinculación a actividades ilícitas de adolescentes.	Número de campañas realizadas.	0	4
Realizar un diagnóstico departamental de la población adolescente en riesgo delictivo.	Número de diagnósticos	0	1
Realizar convenios interinstitucionales o interadministrativos para el apoyo a los adolescentes infractores de la Ley Penal.	Número de convenios realizados	0	1

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Fortalecimiento de los CESPAs
- Implementación de Programas para adolescencia - utilización tiempo libre
- Apoyo a comedor comunitario para niñas, niños, adolescentes de la calle.

2.6.3. PROGRAMA: BOYACÁ SE ATREVE POR LA JUVENTUD

PROGRAMA TEMÁTICO	2.6.3 BOYACÁ SE ATREVE POR LA JUVENTUD		
OBJETIVO	Incentivar la participación y liderazgo activo en la construcción de ciudad por parte de los jóvenes de Boyacá más allá de las instituciones de obligación legal (Consejos de juventud, gobiernos escolares)		
Metas (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Organizar y operativizar en 60% de los municipios los consejos municipales de Juventud.	% de Municipios con Consejo de Juventud organizado y operando	40%	100%

Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Aumentar en un 16% la participación en la votación de los consejos municipales de juventud	% de jóvenes que participan en las votaciones de los consejos municipales de juventud	4	20
Capacitar a los jóvenes de 47 municipios del departamento integrantes de los Gobiernos escolares.	Número de municipios con integrantes juveniles de los Gobiernos Escolares del Departamento capacitados	1	48
Concertar el plan de acción de la Política Publica Juvenil en el 50 % de los Concejos Municipales de Juventud.	Municipios con plan de acción de política pública de juventud concertada	0	50%
Formular e implementar el plan de acción de la política pública de Juventud de Boyacá.	Plan de acción de la política pública de Juventud de Boyacá formulado e implementado	0	1

SUBPROGRAMA	2.6.3.1 JUVENTUD ATREVIDA, RESPONSABLE Y ACTIVA EN INTERNET. MANEJO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE		
OBJETIVO	Incentivar en los jóvenes el uso adecuado del tiempo libre, el sano esparcimiento y una actitud responsable frente a los nuevos mecanismos de las comunicaciones.		
Metas) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Capacitar al 30% de los jóvenes de Boyacá sobre responsabilidades en el manejo de Internet	% de jóvenes capacitados en responsabilidad en internet	0	30%
Formación de la Red Boyacá activa en la prevención de riesgos para la juventud en el uso de Internet en los 123 municipios del departamento	Número de redes constituidas	0	1

SUBPROGRAMA	2.6.3.2 BOYACÁ VITAMINA E - PARA LA CIRCULACIÓN DE LA ECONOMÍA		
OBJETIVO	Promocionar el empleo juvenil con participación de entes gubernamentales, privados, sector productivo y educativo del departamento y la nación en mesas de trabajo colaborativo.		
Metas) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Apoyar 15 estrategias para el fomento del empleo de los jóvenes del Departamento	Número de estrategias apoyadas	0	15

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Promoción de programas para la inclusión laboral de los jóvenes del departamento.

2.6.4. PROGRAMA: ADULTO MAYOR – EXPERIENCIA CON ALEGRÍA

PROGRAMA TEMÁTICO	2.6.4. ADULTO MAYOR - EXPERIENCIA CON ALEGRÍA			
OBJETIVO	Garantizar los derechos del adulto mayor, como un grupo poblacional que requiere de atención y cuidados especiales mediante el desarrollo de estrategias para un envejecimiento saludable, activo y feliz, atención integral en salud, garantía de su derecho a la alimentación, dotación de los centros de atención al adulto mayor, promoción de la participación del adulto mayor para la preservación de la cultura Boyacense e inclusión social y económica del adulto mayor mediante el estímulo a proyectos de generación de ingresos para el mejoramiento de su calidad de vida.			
	Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
	Apoyar 1.500 adultos mayores mediante programas de proyectos productivos, dotación de centros geriátricos y capacitación en conocimientos básicos de informática.	Número de Adultos mayores apoyados	7.642	9.142

SUBPROGRAMA	2.6.4.1. EL ADULTO MAYOR SE ATREVE CON SU AUTO SOSTENIMIENTO Y EL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO			
OBJETIVO	Implementar acciones de generación de ingresos complementarios para los adultos mayores y mejora de sus condiciones de vida en los espacios de inter-relación.			
	Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
	Apoyar a 500 Adultos mayores en proyectos productivos o procesos de generación de ingresos.	Número de Adultos Mayores apoyados en proyectos productivos o procesos de generación de ingresos	426	926
	Dotar 54 Centros Geriátricos en el Departamento de Boyacá para mejorar las condiciones de vida del adulto mayor	Número de Centros Geriátricos de Boyacá Dotados para mejora de condiciones de vida del adulto mayor	16	70

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Apoyo a la implementación de Centros Geriátricos
- Apoyo a la formulación de Proyectos productivos para el adulto mayor y la conformación de los Centros vida

SUBPROGRAMA	2.6.4.2. ADULTO MAYOR DEFENSOR DE SUS DERECHOS		
OBJETIVO	Fortalecer el proceso de construcción de derechos de los adultos mayores mediante procesos de difusión y capacitación a las instituciones como a los adultos mayores con el objeto que puedan hacerlos exigibles promoviendo la denuncia de su vulneración y dinamizando su actividad en la sociedad como veedores de buen trato y generadores de acciones de protección social a los adultos mayores en situación de vulnerabilidad; así mismo se institucionalizarán beneficios a favor de esta población para el ejercicio pleno de sus derechos.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Crear y operativizar un Consejo Departamental de Adultos Mayores veedores de sus derechos	Número de Consejos Departamentales de Adulto Mayor creado y operando	0	1
Capacitar a 1000 Adultos Mayores en conocimientos básicos de informática y nuevas tecnologías como herramienta de inclusión social.	Número de Adultos mayores capacitados en conocimientos básicos de informática y nuevas tecnologías.	0	1000
Realizar 8 campañas de promoción y difusión de los derechos del adulto mayor para la prevención del maltrato y la exclusión	Número de campañas de difusión de los derechos del Adulto Mayor.	0	8
Implementar en 100 entidades públicas y /o privadas el reconocimiento de los beneficios que establece la Ley 1171 de 2007 para el adulto mayor, conforme a su sector.	Número de entidades implementando beneficios.	0	100

2.6.5. PROGRAMA: SUPERANDO OBSTÁCULOS HACIA LA INCLUSIÓN SOCIAL EN BOYACÁ

PROGRAMA TEMÁTICO	2.6.5. SUPERANDO OBSTÁCULOS HACIA LA INCLUSIÓN SOCIAL EN BOYACÁ		
OBJETIVO	Implementar acciones que permitan el desarrollo de las capacidades y el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones como niños, niñas, adolescentes, jóvenes, mujer cabeza de familia, etnias, afro descendiente, víctimas del conflicto armado, población en situación de pobreza, población con discapacidad, en todo el ciclo vital y con enfoque diferencial.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Vincular 1.080 personas con discapacidad a los programas de inclusión.	Número de personas vinculadas en programas de atención.	1,027	2.107

SUBPROGRAMA	2.6.5.1. LOS BOYACENSES CON DISCAPACIDAD SE COMPROMETEN CON EL DESARROLLO DEPARTAMENTAL		
OBJETIVO	Fortalecer proyectos que les permitan generación de ingresos, orientación en competencias laborales y reconocimiento de sus derechos a las personas con discapacidad y sus familias del Departamento de Boyacá.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Socialización y operativización de la política pública departamental para la inclusión social de la personas con discapacidad en los 123 municipios del departamento.	Número de municipios con socialización y operativización de la política pública.	0	123
Implementar mecanismos de accesibilidad para atención a las personas con discapacidad en la Gobernación de Boyacá.	Número de mecanismos de accesibilidad implementado.	0	2
Apoyar iniciativas de inclusión laboral y /o generación de ingresos para 80 personas con discapacidad y sus familias	Número de personas con discapacidad y sus familias apoyadas en iniciativas de inclusión laboral y generación de ingresos	27	107
Fortalecer 123 Comités Municipales de discapacidad, con el objeto de promover la protección de derechos de las personas con discapacidad.	Número de Comités municipales de discapacidad fortalecidos	20	123
Apoyar y orientar 100% a las personas con discapacidad hacia programas de inclusión laboral en el Departamento	El 100% de las personas con discapacidad orientadas	0	100%
Fortalecer a 20 organizaciones de personas con discapacidad en el marco del Sistema Nacional de Discapacidad	Número de organizaciones fortalecidas	0	20
Diseñar un programa de formación en derechos y deberes dirigido a las personas con discapacidad, sus familias e instituciones.	Número de programas	0	1

SUBPROGRAMA	2.6.5.2. BOYACÁ SE ATREVE POR LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES CON DISCAPACIDAD		
OBJETIVO	Garantizar la atención integral y priorización de los niños, niñas y adolescentes en los programas institucionales así como promover atención oportuna para su orientación y la de sus familias para el ejercicio de sus derechos.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Vinculación de 1000 Niños, niñas y adolescentes con discapacidad programas institucionales para promover su inclusión social y fortalecer sus capacidades.	Número de niños, niñas y adolescentes con discapacidad, vinculados a programas institucionales.	1000	2000

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Apoyo a la construcción de Centros de Discapacidad
- Construcción de infraestructura urbana especial para población con discapacidad
- Apoyo a la creación de los Centros de Vida Sensorial
- Apoyo a la población sorda, y asignación intérpretes para colegios
- Construcción de infraestructura urbana especial para población con discapacidad.
- Apoyo a la creación de los Centros de Vida Sensorial

2.6.6. PROGRAMA: MUJERES CLAVE PARA EL DESARROLLO DE BOYACÁ

PROGRAMA TEMÁTICO	2.6.6. MUJERES CLAVE PARA EL DESARROLLO DE BOYACÁ			
OBJETIVO	Promover el reconocimiento de los derechos de las mujeres en el Departamento de Boyacá mediante acciones de empoderamiento de la mujer a partir de la promoción y capacitación para la realización de sus derechos, otorgándoles los medios o instrumentos para su goce efectivo e implementando acciones que les permitan ejercerlos, esto atendiendo la equidad que debe primar en la sociedad y promoviendo los valores y la dignidad de las mujeres en razón a su género, como eje de la sociedad y de la familia.			
	Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
	Vincular 1900 mujeres en programas de atención para el fortalecimiento de sus derechos.	Número de mujeres vinculadas	2.500	4.400

SUBPROGRAMA	2.6.6.1. MADRES GESTANTES			
OBJETIVO	Articular y garantizar institucional y sectorialmente, entidades públicas y privadas, jornadas de atención integral a madres gestantes y al hijo que está por nacer, con el objeto de promover sus cuidados, fortalecer el vínculo afectivo familiar, en especial a aquellas que se encuentren en estado de vulnerabilidad psicoafectiva, nutricional, económica y social priorizando a las adolescentes y mujeres de los niveles 1 y 2 de SISBEN y a grupos de protección especial.			
	Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
	Realizar 123 Jornadas de gestión social integral a madres gestantes y al hijo que está por nacer en el Departamento	Número de jornadas de atención integral a madres gestantes y al hijo que está por nacer.	0	123

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Implementación de proyectos integrales para madres gestantes y la protección del hijo por nacer.

SUBPROGRAMA	2.6.6.2. MUJERES VALIOSAS HOGARES EN ARMONÍA		
OBJETIVO	Brindar un estímulo a las iniciativas empresariales de las mujeres, priorizando el acceso a los servicios institucionales, la formación en capacidades laborales y empresariales así como acciones de información, educación y comunicación de prevención de la violencia contra la mujer y promoción del buen trato.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Formular e implementar un Plan Departamental de Promoción y Estímulos a la Mujer Rural	Número de planes Departamentales de Promoción y Estímulos a la Mujer Rural	0	1
Socializar en los 123 municipios los mecanismos de garantía de igualdad salarial, retribución laboral entre mujeres y hombres, y erradicación cualquier forma de discriminación.	Número de municipios socializados en mecanismos de garantía de igualdad salarial, retribución laboral entre mujeres y hombres, y erradicación de cualquier forma de discriminación.	0	123
Apoyar a 400 mujeres en proyectos productivos de generación de ingresos.	Número de mujeres apoyadas en proyectos productivos de generación de ingresos	500	900
Apoyar a 1500 mujeres en capacitación de ámbito laboral orientándolas en empleo y desarrollo empresarial hacia el emprendimiento de la mujer Boyacense, focalizando acciones en mujeres de bajos recursos, cabeza de familia, víctimas, afro descendientes, indígenas, microempresarias, en situación de discapacidad, líderes sociales y comunitarias.	Número de mujeres capacitadas.	2000	3500
Realizar 8 campañas de prevención y promoción de la denuncia por violencia intrafamiliar, maltrato familiar, autoestima y empoderamiento	Número de campañas de prevención y promoción en el Departamento	0	8

SUBPROGRAMA	2.6.6.3. MUJERES TALENTOSAS PARA EL SIGLO XXI		
OBJETIVO	Crear espacios de participación de las mujeres Boyacenses que se atreven a reivindicar sus derechos y generar movilizaciones sociales en torno a la protección y respeto de la mujer, construyendo acciones de política pública pertinentes con las realidades de las mujeres en el territorio y como observatorio de las particularidades de las regiones.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Creación y funcionamiento de un Consejo Consultivo de Mujeres Departamental (Ord. 027)	Número de Consejos Departamentales Consultivos de Mujeres creados y operando	0	1

Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Implementar la Ordenanza de transversalidad de género mediante la aplicación del procedimiento de diseño, implementación y ejecución de políticas públicas en el sistema integrado de gestión de calidad de la Gobernación de Boyacá.	Número de procedimientos creados y en funcionamiento.	0	1
Crear 13 redes provinciales de Mujeres	Número de Redes provinciales de mujeres creadas y en funcionamiento	0	13
Elaboración de un diagnóstico de la situación social de la Mujer en el Departamento	Número de diagnósticos Sociales de la situación Social de la mujer en el Departamento	0	1

2.6.7. PROGRAMA: BOYACÁ SE ATREVE A RESTABLECER LOS DERECHOS DE LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

PROGRAMA TEMÁTICO	2.6.7. BOYACÁ SE ATREVE A RESTABLECER LOS DERECHOS DE LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO		
OBJETIVO	Realizar la coordinación de todas las acciones intersectoriales de la Gobernación de Boyacá en materia de atención a población víctima del conflicto armado, construcción del goce efectivo de sus derechos y en especial frente a las víctimas de Desplazamiento Forzado en la superación del Estado de Cosas Inconstitucional decretado por la Corte Constitucional mediante sentencia T-025 de 2004.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Formular e implementar el Plan Departamental de Atención y Reparación Integral a las víctimas.	Número de Plan Departamental de Atención y Reparación Integral a las víctimas formulado e implementado	0	1
Implementar un sistema de información de atención integral a las víctimas.	Número de sistemas de información de atención integral a víctimas	0	1
Definir socializar e institucionalizar rutas de prevención y atención a las víctimas del conflicto armado dando cumplimiento a la Ley 1448 de 2011	Número de rutas implementadas	0	4
Vincular 1.600 personas víctimas del conflicto en programas de atención.	Número de sistemas de víctimas del conflicto en programas de atención.	780	2.380

SUBPROGRAMA	2.6.7.1. ESTABILIZACIÓN SOCIOECONÓMICA POR EL DERECHO A UNA VIDA DIGNA			
OBJETIVO	Apoyar proyectos de generación de ingresos que fortalezcan procesos de reubicación, retorno o restitución de tierras de las familias víctimas del conflicto armado, aportando a la superación del estado de vulnerabilidad de estas familias.			
	Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
	Implementar 500 procesos de generación de ingresos a Familias Víctimas del Conflicto armado y desplazamiento forzado.	Número de familias víctimas del conflicto armado-desplazamiento forzado en procesos de generación de ingresos	500	1.000

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- ✓ Implementación de proyectos productivos y apoyo a la población desplazada.
- ✓ Promoción y articulación de acciones y estrategias para evitar la alta migración de población campesina hacia los centros urbanos, garantizando a esta población la construcción de un proyecto de vida digna en el campo.

SUBPROGRAMA	2.6.7.2 CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS VÍCTIMAS HACIA EL GOCE EFECTIVO DE DERECHOS.			
OBJETIVO	Brindar acompañamiento, asistencia y garantía de recursos técnicos, logísticos y Presupuestales para el funcionamiento a la Mesa Departamental de Víctimas del Departamento de Boyacá, articulando acciones con la Unidad Administrativa Especial para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas y la Defensoría del Pueblo quien ejerce la Secretaría Técnica de la Misma, en la búsqueda de la garantía del derecho a la participación de quienes la conforman. (Ley 1448 de 2011 y el artículo 261 y subsiguientes del Decreto 4800 de 2011)			
	Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
	Creación y funcionamiento de una Mesa Departamental de participación de víctimas.	Número de Mesas de participación de víctimas creadas y en funcionamiento	0	1

SUBPROGRAMA	2.6.7.3. POR LA MEMORIA DE LAS VICTIMAS		
OBJETIVO	Crear espacios de participación en el marco de la justicia transicional para la construcción de memoria histórica, propendiendo por el derecho a la verdad, a la no repetición de los hechos, la reconciliación y la paz, con la participación de las víctimas y de aquellas personas que se encuentren en procesos de reintegración social.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Realizar 8 jornadas de memoria y solidaridad por las víctimas.	Número de Jornadas por la memoria y solidaridad por las víctimas	0	8

SUBPROGRAMA	2.6.7.4. BOYACÁ SE ATREVE POR EL FUTURO DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO		
OBJETIVO	Articular acciones para el restablecimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes víctimas del conflicto armado atendiendo al enfoque diferencial y la garantía de los derechos de este grupo de protección especial; dentro de esta estrategia se desarrollaran acciones para el fortalecimiento de los proyectos de vida, atención psicosocial, desarrollo lúdico y hábitos saludables y derecho a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre como construcción de entornos protectores.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Fortalecer los proyectos de vida, atención psicosocial, desarrollo lúdico, hábitos saludables y aprovechamiento de tiempo libre a 1.000 niños, niñas y a adolescentes víctimas del conflicto armado.	Número de niños, niñas y adolescentes, fortalecidos en proyectos de vida, atención psicológica, desarrollo lúdico, hábitos saludables y aprovechamiento del tiempo libre.	280	1.280

SUBPROGRAMA	2.6.7.5. BOYACÁ RECONOCE A LAS ETNIAS Y AFRODESCENDIENTES VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO		
OBJETIVO	Articular acciones para el restablecimiento de los derechos de las comunidades étnicas y afro descendientes que son víctimas del conflicto armado		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Apoyar 100 personas víctimas del conflicto armado pertenecientes grupos étnicos o afro descendientes en proyectos de generación de ingresos.	Número de personas apoyadas en procesos de generación de ingresos.	0	100

2.6.8. PROGRAMA: DERECHOS HUMANOS

PROGRAMA TEMÁTICO	2.6.8. DERECHOS HUMANOS			
OBJETIVO	Implementar estrategias que aporten a la construcción de una cultura de Derechos Humanos en el Departamento, difundiendo conocimientos en DDHH y respeto por la dignidad humana como el valor principal de la sociedad.			
	Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
	Intervenir 123 municipios con campañas, capacitaciones, talleres y programas de promoción y construcción de una cultura de derechos humanos.	Números de municipios intervenidos	ND	123

SUBPROGRAMA	2.6.8.1. LOS DERECHOS HUMANOS UNA FORMA DE VIDA			
OBJETIVO	Generar grupos de ciudadanos boyacenses de cada municipio que desarrollen acciones de defensa y protección de los derechos de las personas más vulnerables y grupos de protección especial.			
	Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
	Fortalecer el Comité Departamental de Derechos Humanos	Número de Comités Departamentales de Derechos Humanos Fortalecido	1	1
	Crear 123 Semilleros de Derechos Humanos en el departamento como difusores de una cultura de Derechos Humanos.	Número de semilleros en acciones de derechos humano creados en el Departamento	0	123
	Actualizar el Mapa de riesgo de vulneración de Derechos Humanos del Departamento	Número de Mapas de riesgo de Vulneración de Derechos Humanos	1	1
	Elaborar un plan de prevención y protección de los derechos de vida, libertad, integridad y seguridad personal	Número de Planes de Prevención y promoción de Derechos de Vida, Libertad, Integridad y Seguridad Personal.	0	1

SUBPROGRAMA	2.6.8.2. BOYACÁ COMPROMETIDO CONTRA LA TRATA DE PERSONAS			
OBJETIVO	Establecer y realizar acciones preventivas del delito de trata de personas convertido hoy en la esclavitud del siglo XXI, con afectación de grupos de alto riesgo por patrones culturales y situaciones de vulnerabilidad.			
	Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
	Realizar un diagnóstico situacional en 30 municipios del Departamento con factores de riesgo del delito trata de personas.	Número de municipios diagnosticados.	0	30
	Realizar 8 campañas, jornadas, talleres de prevención del delito de trata de personas en los municipios focalizados conforme al diagnóstico.	Número de campañas, jornadas y talleres realizados.	0	8
	Realizar 1 diplomado dirigido a funcionarios públicos y sociedad civil para fortalecer la prevención del delito de trata de personas.	Número de diplomados realizados.	0	1

SUBPROGRAMA	2.6.8.3. BOYACÁ SE ATREVE POR LA PAZ		
OBJETIVO	Implementar una cultura de paz basada en el fortalecimiento del diálogo, el respeto de los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario, propendiendo por el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Crear 30 Consejos Municipales de Paz	Número de Consejos de Paz municipales creados.	0	30
Crear una Corporación Departamental de Paz	Número de Corporaciones de Paz Departamentales creadas.	0	1

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- ✓ Apoyo a la creación de consejos municipales de paz para la creación del Laboratorio de paz de Occidente del departamento

SUBPROGRAMA	2.6.8.4. BOYACÁ SE ATREVE CON DIVERSIDAD E INCLUSIÓN		
OBJETIVO	Generar condiciones para el reconocimiento de los derechos de la comunidad LGBTI para que pueda acceder a los servicios sociales e insertarse en los programas de generación de oportunidades que garanticen un adecuado desarrollo social.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Socializar en los 123 municipios la normatividad de inclusión social de la población LGBTI	Número de municipios con normatividad socializada	0	123

2.6.9. PROGRAMA: POR LA MEMORIA DE NUESTROS ANCESTROS

PROGRAMA TEMÁTICO	2.6.9. POR LA MEMORIA DE NUESTROS ANCESTROS		
OBJETIVO	Brindar protección integral a las comunidades indígenas y afro descendientes de nuestro Departamento en la búsqueda de la garantía de sus derechos y su pleno desarrollo social basados en el respeto por sus tradiciones, la integridad social y cultural.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Vincular 100 personas pertenecientes a grupos indígenas o afro descendientes en proyectos de atención institucionales con el apoyo intersectorial e interstitucional y entidades públicas y privadas.	Número de personas vinculadas en proyectos.	333	433

SUBPROGRAMA	2.6.9.1. BOYACÁ TIERRA DE TRADICIONES			
OBJETIVO	Brindar apoyo integral a las comunidades étnicas y afro descendientes presentes en el departamento mediante el fortalecimiento de proyectos productivos que surjan de cada una, así como la articulación de acciones que requieran para el mejoramiento de sus condiciones de vida en aplicación de las políticas públicas y de las necesidades de cada uno de estos grupos.			
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio	
Vincular 100 personas de Grupos indígenas y o de afro descendientes en proyectos de generación de ingresos.	Número de grupos apoyados con proyectos de atención integral	333	433	
Realizar 3 Jornadas Departamentales de intercambio cultural	Número de Jornadas de Intercambio Cultural realizadas	0	3	

2.6.10. PROGRAMA: BOYACÁ SE ATREVE A FORTALECER LA FAMILIA

PROGRAMA TEMÁTICO	2.6.10. BOYACÁ SE ATREVE A FORTALECER LA FAMILIA			
OBJETIVO	Fortalecer la familia como célula fundamental de la sociedad para la construcción de ciudadanos responsables, respetuosos y con valores éticos y morales			
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio	
Formular y adoptar una política pública de Familia	Número de políticas públicas formulada y adoptada	0	1	
Realizar 8 campañas, jornadas y/o talleres en el Departamento dirigidas a familias boyacenses en el concepto de familia, basado en principios y valores (dignidad, integridad, libertad) para constituir un entorno de protección y afecto.	Número de campañas, jornadas y talleres.	ND	8	
Implementar en los 123 municipios estrategias de divulgación, comunicación e información de patrones de familia a través de las iglesias católicas, cristianas, confesiones religiosas, entidades públicas y privadas del Departamento.	Número de Municipios intervenidos mediante una Estrategia de Divulgación, Comunicación e información de patrones de Familia	ND	123	

2.6.11. PROGRAMA: BOYACÁ SE ATREVE POR LA ALIMENTACIÓN ESCOLAR Y LA NUTRICIÓN.

PROGRAMA TEMÁTICO	2.6.11. BOYACÁ SE ATREVE POR LA ALIMENTACIÓN ESCOLAR Y LA NUTRICIÓN			
OBJETIVO	Brindar complementación alimentaria durante la jornada escolar a niños y niñas adolescentes de instituciones educativas oficiales de las áreas rural y urbana del Departamento que adelantan estudios en educación básica secundaria y media con el fin de contribuir a mejorar y mantener el estado nutricional, el desempeño académico así como promover la formación de hábitos alimentarios saludables.			
	Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
	Brindar complementación alimentaria al 100% de los niños, niñas y adolescentes matriculados en instituciones educativas oficiales de las áreas rural y urbana del Departamento que adelantan estudios en educación básica secundaria y media.	Porcentaje de Niños, niñas y adolescentes matriculados en instituciones educativas públicas en educación básica secundaria y media.	100%	100%

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Fortalecimiento del Plan alimentario para el departamento.

2.6.12. PROGRAMA: CONSEJOS DE POLÍTICA SOCIAL

PROGRAMA TEMÁTICO	2.6.12. CONSEJOS DE POLÍTICA SOCIAL			
OBJETIVO	Articular las acciones y esfuerzos intersectoriales e institucionales para optimizar la intervención social, en la búsqueda de un compromiso social que genere condiciones y garantías de los derechos individuales y colectivos de la población.			
	Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
	Fortalecer y operativizar el Consejo de Política Social del Departamento de Boyacá	Número de Consejos Departamentales de Política Social Fortalecidos y operando	1	1
	Fortalecer y hacer seguimiento a los 123 Consejos municipales de Política Social	Número de Consejos municipales fortalecidos y con seguimiento.	123	123

2.6.13. PROGRAMA: BOYACENSES COMPROMETIDOS CON SU GENERACIÓN DE INGRESOS.

PROGRAMA TEMÁTICO	2.6.13. BOYACENSES COMPROMETIDOS CON SU GENERACIÓN DE INGRESOS		
OBJETIVO	Articular la erradicación de la pobreza extrema buscando el desarrollo de los Boyacenses apoyándolos a través de procesos de generación de ingresos para lograr su subsistencia y la satisfacción de sus necesidades básicas.		
Meta(s) (Descripción)	Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
Apoyar a 2.000 Familias vulnerables en la generación de ingresos para la superación de pobreza extrema	Número de familias apoyadas en la superación de pobreza extrema	2.000	4.000

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- En Coordinación con la Comisión de Conciliación Nacional, se desarrollará un modelo para la implementación de una estrategia que permita la permanencia del capital humano en las áreas rurales, garantizando condiciones mínimas para su desarrollo integral.
- Impulsar la implementación de una política incluyente para el acceso a la educación, donde se potencie el desarrollo de la persona de acuerdo a su entorno
- Generar competitividad en el sector campesino para contrarrestar el problema del microfundio, haciendo rentable la economía campesina. e implementar políticas para su fortalecimiento, teniendo en cuenta su alto impacto en la construcción de condiciones para la paz.
- Articular acciones entre el departamento y municipios, para impulsar los procesos asociativos en el sector rural, la producción, la comercialización, el acceso al crédito, la participación y autogestión.
- Hacer énfasis en fortalecer los mecanismos de articulación de política agropecuaria, como los CONSEA – Consejo Sectorial de Desarrollo Rural

TABLA No. 28
INICIATIVAS DE PACTOS SECTORIALES Y REGIONALES EJE SOCIAL

COMPONENTE	No.	INICIATIVAS DEL EJE SOCIAL	PROVINCIAS														TOTAL		
			NORTE	GUTIERREZ	VALDERRAMA	LIBERTAD	TUNDAMA	SUGAMUXI	CENTRO	MARQUEZ	LENGUPÁ	NEIRA	ORIENTE	RICAUARTE	OCCIDENTE	PUERTO BOY		SECTORIAL	
VIVIENDA, ESPACIO SOCIAL Y AFECTIVO DE A FAMILIA	1	SOLUCIONES DE VIVIENDA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	31	
	1.1.	Apoyo al cierre financiero de proyectos de vivienda para municipios	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
	1.2.	Priorización de acceso a vivienda para grupos vulnerables																1	1
	1.3.	Prioridad para acceso de vivienda a madres cabeza de familia y madres comunitarias	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
	2	SERVICIOS PÚBLICOS	2	2	1	3	0	1	2	0	1	1	1	1	2	2	0	19	
	2.1.	Programa de masificación del Gas Natural	1	1		1			1						1			5	
	2.2.	Proyectos de Electrificación rural				1										1		2	
2.3.	Masificación de la Banda Ancha	1	1	1	1		1	1		1	1	1	1	1	1		12		
EDUCACIÓN TRANSFORMADORA Y APROPIACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	3	INFRAESTRUCTURA Y DOTACIÓN PARA LA EDUCACIÓN	2	0	0	3	3	2	1	0	1	1	1	1	3	1	0	19	
	3.1.	Mejoramiento y/o construcción de colegios	1			1	1	1	1			1	1	1				9	
	3.2.	Bibliotecas virtuales				1	1							1				3	
	3.3.	Implementación de los Telecentros				1												1	
	3.4.	Dotación con equipos de cómputo y tecnología a instituciones educativas	1				1				1				1	1		5	
	4	AUSENCIA O DESEMPEÑO DE RECTORES, DIRECTORES, PERSONAL Y DOCENTES	2	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	6	
	4.1.	Asignación de psicólogos	1															1	
	4.2.	Nombramiento oportuno de rectores	1						1	1	1				1			5	
	5	CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y APLICABILIDAD DE LO QUE SE APRENDE	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	3	9	
	5.1.	Impulso cátedra plan de vida	1															1	
	5.2.	Cátedra identidad y pertenencia boyacense, valores y democracia					1								1		1	2	
5.3.	Programas de educación para jóvenes y adultos															1	1		
5.4.	Generación de espacios para participación en cultura artes manuales y deporte.															1	1		
5.5.	Apoyo e incremento de la Oferta académica de los CERES	1												1			3		

COMPONENTE	No.	INICIATIVAS DEL EJE SOCIAL	PROVINCIAS															
			NORTE	GUTIERREZ	VALDERRAMA	LIBERTAD	TUNDAMA	SUGAMUXI	CENTRO	MARQUEZ	LENGUPÁ	NEIRA	ORIENTE	RICAUARTE	OCCIDENTE	PUERTO BOY	SECTORIAL	TOTAL
EDUCACIÓN TRANSFORMADORA Y APROPIACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	6	ENGRANAJE DE LA EDUCACIÓN MEDIA CON LA EDUCACIÓN TÉCNICA Y SUPERIOR	2	2	2	3	3	2	3	2	2	5	5	3	4	2	5	45
	6.1.	Programa de becas para mejores estudiantes (estrategia entrega de la Casa de la 45 en Bogotá)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
	6.2.	Implementación del Fondo de Estudios para Educación Superior	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
	6.3.	Educación superior virtual					1										1	2
	6.4.	Gestión para construcción de diferentes sedes del SENA										1	1	1	1		1	5
	6.5.	Formación técnica por parte del SENA				1		1				1	1					4
	6.6.	Presencia de Universidades en la Región										1	1				1	3
	6.7.	Apoyo para la Gestión y construcción de una sede de la ESAP													1			1
	7	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR, ÚTILES, UNIFORMES, OTROS	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	11
	7.1.	Fortalecimiento del Plan Alimentario descentralizado	1	1	1		1	1		1	1		1	1	1	1		11
	8	APRENDIZAJE DE UNA SEGUNDA LENGUA	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	3
	8.1.	Programa de Bilingüismo							1						1		1	3
	9	ACCESO A TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	15	37
	9.1.	Masificación de la Banda Ancha e implementación del programa Boyacá Digital	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
	9.2.	Conectividad entre instituciones educativas		1		1	1	1	1			1		1		1	1	9
	9.3.	Alfabetización digital															1	1
	9.4.	Creación de redes e infraestructura para llevar redes de Banda Ancha e implementación de programas que utilicen las TICs															1	1
	9.5.	Creación y promoción de programas de apoyo tecnológico															1	1
9.6.	Formulación y ejecución de proyectos de generación de conocimiento como Bibliotecas, ludotecas, centros de investigación, salas de tecnología, etc.															1	1	

COMPONENTE	No.	INICIATIVAS DEL EJE SOCIAL	PROVINCIAS																
			NORTE	GUTIERREZ	VALDERRAMA	LIBERTAD	TUNDAMA	SUGAMUXI	CENTRO	MARQUEZ	LENGUPÁ	NEIRA	ORIENTE	RICAUARTE	OCCIDENTE	PUERTO BOY	SECTORIAL	TOTAL	
EDUCACIÓN TRANSFORMADORA Y APROPIACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	9.7.	Promoción y apoyo a la formulación de proyectos que promuevan la investigación histórica en el departamento.															1	1	
	9.8.	Vinculación progreso de la CT+i, a la educación básica y media, para articular la primera formación con la educación superior.																1	1
	9.9.	Masificación de tecnología digital, para promover el crecimiento del capital humano.																1	1
	9.10.	Creación e integración de redes de investigación virtuales, donde converjan entidades y universidades.																1	1
	9.11.	Apoyo a la suscripción de convenios con universidades donde se promueva la investigación en temas relacionados con la política y necesidades del departamento (pertinencia de la investigación).																1	1
	9.12.	Fomento y promoción de mesas de negocios de investigación y tecnología, donde universidades, entidades, organizaciones, puedan articular la oferta en CT+i para ser llevada a las regiones.																1	1
	9.13.	Alianzas entre el sistema educativo y el sistema productivo, para dar pertinencia a los procesos investigativos.																1	1
	9.14.	Realización de eventos, ferias de la investigación, donde se den a conocer y masifiquen los avances de investigación que realicen las instituciones de educación superior.																1	1
	9.15.	Fomento a Investigaciones que orienten la aplicación de la política gubernamental.																1	1
	10	ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	8	8
	10.1.	Programas para población discapacitada (incluye infraestructura especial)				1	1	1	1			1	1			1	1	8	8

COMPONENTE	No.	INICIATIVAS DEL EJE SOCIAL	PROVINCIAS																
			NORTE	GUTIERREZ	VALDERRAMA	LIBERTAD	TUNDAMA	SUGAMUXI	CENTRO	MARQUEZ	LENGUPÁ	NEIRA	ORIENTE	RICAUARTE	OCCIDENTE	PUERTO BOY	SECTORIAL	TOTAL	
TRANSFORMACIÓN Y APROPIACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA	11	OTROS TEMAS EDUCACIÓN	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	4
	11.1.	Programas de inclusión laboral desde la educación técnica														1		1	2
	11.2.	Programas de seguridad vial, acorde a la geografía y condiciones viales del departamento.																1	1
	11.3.	Evaluación situación de riesgo de colegios	1																
DESARROLLO HUMANO, GARANTÍA DE SERVICIOS DE BIENESTAR Y PROTECCIÓN	12	VIOLENCIA EN LA FAMILIA (mujer, niños, jóvenes)	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	6
	12.1.	Apoyo a Comisarías de familia para prevención de la violencia intrafamiliar y maltrato infantil				1	1	1					1	1	1			1	6
	13	INFANCIA, ADOLESCENCIA, JUVENTUD	0	0	0	3	4	4	4	0	2	2	2	0	4	3	3	3	31
	13.1.	Implementación de Programas para la niñez				1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	10
	13.2.	Fortalecimiento del Nuevo ciudadano Boyacense				1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	9
	13.3.	Fortalecimiento de los CESPAs				1	1	1											3
	13.4.	Programas para adolescencia - utilización tiempo libre													1	1	1	1	3
	13.5.	Proyectos para madres cabeza de familia en condiciones vulnerables					1	1	1							1			4
	13.6.	Apoyo a Comedor comunitario para indigentes, niños y adolescentes de la calle							1										1
	14	DEFENSA DE LOS DERECHOS DE DESPLAZADOS, DISCAPACITADOS, ADULTO MAYOR, GRUPOS ÉTNICOS	0	0	0	2	1	2	3	0	1	2	2	2	5	4	3		27
	14.1.	Apoyo a la implementación de Centros Geriátricos				1	1	1			1	1	1	1	1	1			9
	14.2.	Proyectos productivos para el adulto mayor - Centros vida														1	1		1
	14.3.	Proyectos para población desplazada							1							1			2
	14.4.	Apoyo a proyecto Centro de Discapacidad													1		1		2
14.5.	Apoyo a la población sorda, y asignación intérpretes para colegios													1				1	
14.6.	Apoyo a la creación de los Centros de Vida Sensorial													1				1	
14.7.	Programas para población discapacitada (incluye infraestructura especial)				1	1	1	1						1	1	1	1	10	

COMPONENTE	No.	INICIATIVAS DEL EJE SOCIAL	PROVINCIAS															
			NORTE	GUTIERREZ	VALDERRAMA	LIBERTAD	TUNDAMA	SUGAMUXI	CENTRO	MARQUEZ	LENGUPÁ	NEIRA	ORIENTE	RICAUARTE	OCCIDENTE	PUERTO BOY	SECTORIAL	TOTAL
CULTURA, RENOVACIÓN Y RIQUEZA HUMANA	15	CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		Implementación de acciones para los Cascos históricos						1										1
	16	FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5
		16.1. Apoyo de Instrumentos Banda Sinfónica		1														1
		16.2. Implementación de la cátedra de patrimonio para la comunidad educativa.															1	1
		16.3. Profesionalización del artista en el departamento de Boyacá															1	1
		16.4. Dotación de espacios para las artes.															1	1
		16.5. Generación de estímulos para la promoción de la cultura.															1	1
	17	PROMOCIÓN DE LA OFERTA ARTÍSTICA Y CULTURAL	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
		17.1. Formación de artistas y festivales culturales						1										1
	17.2. Agenda única de eventos en el departamento															1	1	
18	OTROS TEMAS DE CULTURA	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	6	
	18.1. Gestión televisión abierta para las provincias	1	1	1													3	
	18.2. Implementación de programas de Cultura Ciudadana												1				1	
	18.3. Plan Departamental de Artes Sociales															1	1	
	18.4. Apoyo a la construcción de la Ciudadelas culturales					1											1	
DEPORTE PARA CONSTRUIR CIUDADANOS	19	FOMENTO DE LA PRACTICA DEL DEPORTE (formativo y competitivo)	0	1	0	0	1	3	1	0	0	0	1	0	1	0	2	10
		19.1. Implementación de programas de promoción de la actividad física, recreación y deporte		1				1						1				3
		19.2. Juegos Intercolegiados 2012 y 2013						1					1					2
		19.3. Juegos Bolivarianos					1	1	1									3
		19.4. Apoyo a la capacitación, concienciación y motivación en deportes a nivel municipal															1	1
		19.5. Realización de programas competitivos para identificar talentos deportivos y fomento de escuelas de formación deportiva															1	1

COMPONENTE	No.	INICIATIVAS DEL EJE SOCIAL	PROVINCIAS															
			NORTE	GUTIERREZ	VALDERRAMA	LIBERTAD	TUNDAMA	SUGAMUXI	CENTRO	MARQUEZ	LENGUPÁ	NEIRA	ORIENTE	RICAUURTE	OCCIDENTE	PUERTO BOY	SECTORIAL	TOTAL
DEPORTE PARA CONSTRUIR CIUDADANOS	20	APOYO A LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA Y RECREATIVA	0	2	2	2	1	3	2	0	0	0	0	0	2	0	2	16
	20.1.	Apoyo al Mantenimiento y/o construcción de escenarios deportivos en diferentes municipios del departamento.		1														1
	20.2.	Mantenimiento y/o construcción de escenarios deportivos		1	1										1		1	4
	20.3.	Gestión de recursos para el Centro Urbano de recreación Infantil						1										1
	20.4.	Construcción Ludotecas y red de jardines para zonas rurales						1										1
	20.5.	Construcción y dotación de Parques infantiles				1									1			2
	20.6.	Otra infraestructura para el deporte			1	1											1	3
MODELO PREVENTIVO EN SALUD	21	PROBLEMAS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD	2	3	2	6	2	3	3	1	2	5	5	3	4	4	0	45
	21.1.	Organización del sistema de salud y desplazamiento de pacientes	1	1	1	1				1	1	1	1	1	1	1		11
	21.2.	Modernización de la red Integrada de Servicios de Salud		1		1	1	1	1			1	1	1	1	1		10
	21.3.	Control a EPS en el cumplimiento de obligaciones				1		1	1			1	1					5
	21.4.	Prestación de servicios de un nivel superior al existente	1	1	1	1					1	1	1			1		8
	21.5.	Fortalecimiento Hospitales Regionales, para llevarlo paulatinamente a tercer nivel													1			1
	21.6.	Apoyo y gestión para la adquisición de Ambulancias y unidades móviles				1	1	1	1						1	1	1	7
	21.7.	Convenios con Hospitales Regionales para mejorar prestación de servicios				1												1
	21.8.	Definición de prestación de servicios en los Hospitales										1	1					2

COMPONENTE	No.	INICIATIVAS DEL EJE SOCIAL	PROVINCIAS															
			NORTE	GUTIERREZ	VALDERRAMA	LIBERTAD	TUNDAMA	SUGAMUXI	CENTRO	MARQUEZ	LENGUPÁ	NEIRA	ORIENTE	RICAUARTE	OCCIDENTE	PUERTO BOY	SECTORIAL	TOTAL
MODELO PREVENTIVO EN SALUD	22	DROGADICCIÓN, ALCOHOLISMO, TABAQUISMO, CONSUMO DE ALUCINÓGENOS	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	2	0	9
	22.1.	Implementación de programas para atacar el Alcoholismo y drogadicción					1	1	1			1	1	1	1			8
	22.2.	Centro de Rehabilitación de drogadicción (Construcción por gestión de recursos)													1			1
	23	INVERSIONES DE INFRAESTRUCTURA, DOTACIÓN Y EQUIPOS DE SALUD	0	2	0	3	2	2	2	3	1	1	3	2	3	2	6	32
	23.1.	Fortalecimiento Hospitales Regionales													1	1	1	2
	23.2.	Mejoramiento y modernización de infraestructura hospitalaria		1			1	1	1					1	1	1	1	7
	23.3.	Fortalecimiento de Centrales de urgencias											1				1	1
	23.4.	Construcción Morgues											1					1
	23.5.	Mejoramiento de la infraestructura de puestos de salud		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			11
	23.6.	Conectividad de la red pública de IPS para alcanzar mayor operatividad en coordinación con las ARS.															1	1
	23.7.	Fortalecimiento del sistema de seguimiento a las EPS															1	1
	23.8.	Sistema integral para la prestación de los servicios de salud y optimización del sistema de información en salud.															1	1
	24	PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES EN EL ÁMBITO FAMILIAR, COMUNITARIO	1	2	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	9
	24.1.	Programa de medicina preventiva (médico en casa)		1					1	1	1			1	1			6
	24.2.	Programa de Telemedicina	1	1	1													3

COMPONENTE	No.	INICIATIVAS DEL EJE SOCIAL	PROVINCIAS															
			NORTE	GUTIERREZ	VALDERRAMA	LIBERTAD	TUNDAMA	SUGAMUXI	CENTRO	MARQUEZ	LENGUPÁ	NEIRA	ORIENTE	RICAUARTE	OCCIDENTE	PUERTO BOY	SECTORIAL	TOTAL
MODELO PREVENTIVO EN SALUD	25	ABUSO SEXUAL EN NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 14 AÑOS, EMBARAZOS NO DESEADOS	0	0	0	2	2	3	0	0	0	0	2	3	3	0	0	15
		Implementación de programas para prevenir																
	25.1.	Abuso sexual						1						1	1			3
	26	VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	6
		Implementación de programas para la prevención de la violencia contra la mujer																
	26.1.					1	1	1					1	1	1			6
	27	DESNUTRICIÓN EN NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE SEIS (6) AÑOS Y MUJERES EN EMBARAZO	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	3	3	5	1	0	19
		Implementación del Programa mujer gestante, prioridad y protección																
	27.1.		1	1	1	1	1	1	1				1	1	1	1		11
	28	OTROS PROBLEMAS DE SALUD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	4
	28.1. Centro de Zoonosis											1					1	
	28.2. Acciones para la prevención del dengue													1			1	
	28.3. Estudios y acciones para la prevención del mal de Chagas												1	1			2	

EJE 3 UNA ECONOMÍA QUE SE ATREVE A GENERAR VALOR AGREGADO PARA POTENCIALIZAR SU RIQUEZA



Una economía que se atreve a generar valor agregado para potencializar su riqueza.

CARACTERIZACIÓN

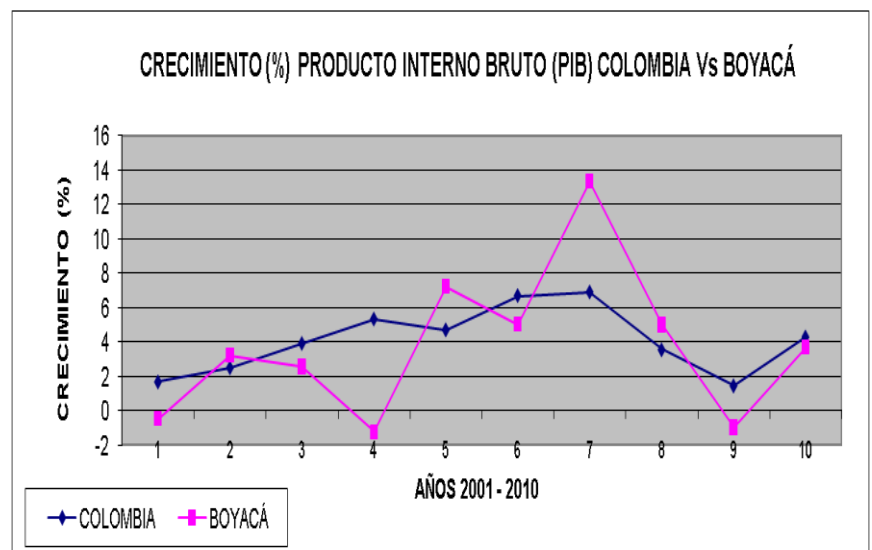
Baja productividad y competitividad del departamento son los principales problemas que afronta la economía Boyacense, evidenciado por cuatro causas fundamentales: la primera: una planificación tradicional; cortoplacista, con escasa continuidad de programas y proyectos; la segunda: la ausencia de una política pública sectorial o cuando ha existido, la inaplicabilidad de la misma en todos los ámbitos; tercero: el bajo desarrollo tecnológico, indudablemente porque no se cuenta con infraestructura que posibilite la competitividad, la frágil diversificación en la estructura productiva y la ausencia de estrategias para insertar la economía boyacense en las oportunidades que brindan los tratados de libre comercio y el cuarto: los escasos recursos económicos del departamento, sumado a la falta de una gestión efectiva, la dificultad en el financiamiento y bajo acceso real al crédito, circunstancias que impiden aumentar los niveles de inversión.

Esto se refleja en las cifras del DANE, donde el departamento participa con el 2,7% del PIB (Producto Interno Bruto) nacional a precios constantes, tomando como año base el 2005. Los sectores más representativos son: el de servicios que participa con en 23,71%, el sector agropecuario que aporta el 14,02% e industrial con el 15,67%; con menor participación están los sectores de la construcción con el 6,99%, turismo con el 2,97% minero con el 3,76% y silvicultura o forestal con el 0,21%.

Ahora bien, el crecimiento porcentual del mismo ha tenido muchos altibajos, lo que refleja la inestabilidad de la economía de Boyacá, lo que muestra una alta dependencia de factores externos, como climas, precios de productos, mercados, entre otros, evidenciando además, la inexistencia un sistema productivo sólido.

Otro de los aspectos que muestra la situación de Boyacá es el estudio del escalafón de competitividad de los Departamentos en Colombia 2010 de la Comisión Económica para

FIGURA No. 33
CRECIMIENTO PORCENTUAL DEL PIB COLOMBIA Vs. BOYACÁ



FUENTE: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN; DATOS DANE 2011

América Latina y del Caribe CEPAL, se analizan estos 7 factores que determinan esa capacidad de un territorio: la fortaleza de la economía, infraestructura, ciencia y tecnología, capital humano, finanzas, gestión pública y medio ambiente. Los elementos que han contribuido de manera notable son la educación, por los positivos resultados y el comportamiento del manejo de las finanzas públicas, lo cual ubica a Boyacá en el 9º lugar, en el grupo de mejor ubicación de Departamentos.

Sin embargo, en otros sectores el rezago es evidente. El tejido empresarial débil a causa de la baja tecnificación especializada, escasez de recursos para inversión, altos índices de informalidad empresarial y laboral, bajos niveles de investigación y prácticas de producción no adecuadas entre otros, convierten a Boyacá en un hacedor de productos y servicios con escaso valor agregado y baja diferenciación, altamente dependiente del sector primario.

En cuanto al mercado laboral para el 2010, en el departamento de Boyacá, la tasa de desempleo del 10.1%, mostró mejor comportamiento que la registrada en el nivel nacional del 11,7% muy a la par de departamentos como Cundinamarca 10.1%, Cesar 10,6%, Cauca 10,7%, Bogotá, D.C.

En un recorrido muy rápido por los sectores de la economía Boyacense, se evidencian las potencialidades y oportunidades que tiene el departamento para insertarse de manera significativa dentro de la producción nacional, pero también con atractivos y productos con los que se podría tener participación en el mercado internacional.

Para el Plan de desarrollo se ha querido incorporar el concepto de desarrollo rural, entendido como un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que busca el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo integrado en ella, que finalmente busca mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la zona rural, que para el departamento de Boyacá corresponde al 49%, esto implica el incremento de los niveles de renta, la mejora en las condiciones de vida y de trabajo y la conservación del medio ambiente.

A partir de este componente del plan se promoverá las acciones orientadas a lograr el desarrollo y bienestar del sector rural, en condiciones de equidad, competitividad y sostenibilidad., basado en los principios tales como:

1. La promoción y consolidación de la paz, a través de mecanismos encaminados a lograr la justicia social y el bienestar de la población rural.
2. La estrecha coordinación y cooperación de los diversos organismos y entidades del Estado, del sector central, descentralizado y territorial, para estimular el desarrollo integral de las áreas rurales.
3. El fortalecimiento y ampliación de la política social en el sector rural, mediante mecanismos que faciliten el acceso de los pobladores rurales de menores ingresos a la propiedad de la tierra y a otros factores productivos, para reducir la pobreza y las desigualdades sociales.

4. El estímulo al potencial productivo del sector agropecuario, y el apoyo a las actividades orientadas a fomentar la modernización de la producción agrícola, pecuaria, forestal y pesquera que provienen del sector rural.
5. El aumento en la rentabilidad de las explotaciones para incrementar los ingresos de los productores y generar mayores oportunidades de empleo productivo en las áreas rurales.
6. El incremento en la eficiencia de la comercialización de los productos agropecuarios y el mejoramiento de su competitividad en los mercados internos y externos.
7. La creación de incentivos encaminados a aumentar las condiciones de inversión y capitalización del sector rural, y el impulso a la participación del sector privado en desarrollo de las actividades rurales.
8. La conservación de la capacidad productiva de los recursos naturales y la prevención de impactos ambientales negativos.
9. La participación de los productores rurales, directamente o por medio de sus organizaciones representativas, en las decisiones del Estado que afecten el proceso de desarrollo y la modernización del sector rural.
10. La estabilidad de la política de desarrollo rural, en una perspectiva de mediano y largo plazo, y la promoción de condiciones de transparencia, eficacia y efectividad en las relaciones entre el Estado y las organizaciones privadas del sector agropecuario.
11. Convertir la Ciencia, la Tecnología y la Innovación como la herramienta básica en lograr el desarrollo y bienestar del sector rural.

Caracterizando al sector agropecuario, éste se traduce en la baja productividad y competitividad, haciéndolo poco sostenible y rentable; debido al bajo nivel de desarrollo de las cadenas productivas; tan sólo el 20%, las causas que evidencian esta situación obedecen a la poca innovación tecnológica en los sistemas productivos del sector, lo mismo que la falta de infraestructura adecuada que fomente el desarrollo del sector, asimismo la falsa tradición; sobre lo cual no hay una línea base oficial. Otro aspecto que lo pone en desventaja es la dificultad de acceso al crédito y la posibilidad de aplicar a convocatorias por los múltiples requisitos que se hace casi inalcanzable, especialmente para el pequeño productor.

En materia turística; Boyacá, es privilegiada por las innumerables maravillas naturales que posee y que están estratégicamente ubicados a lo largo y ancho del territorio departamental. Tiene además un reconocimiento como destino turístico; pero infortunadamente no está preparado para aprovecharlos y convertir al sector, como empresa capaz de generar ingresos importantes que le aporte al incremento del producto interno bruto de manera más significativa; tan sólo del 2,9%.

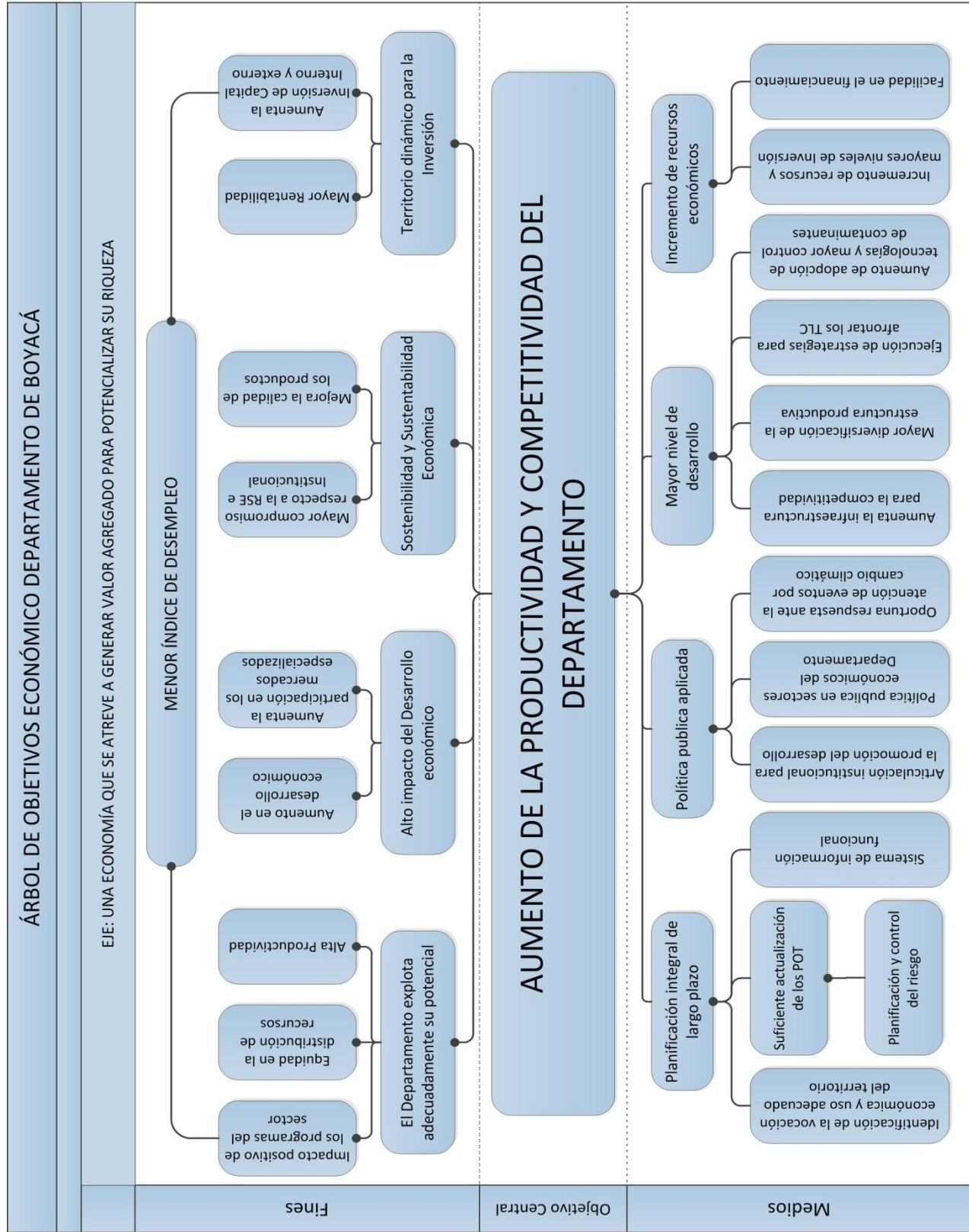
Las causas son motivadas por la desarticulación, desarrollo desordenado entre los actores de ésta actividad, además de gran debilidad en la ejecución de estudios que permitan tomar decisiones ajustadas a la realidad, aunque en años anteriores se han llevado a cabo algunas investigaciones de mercado que han arrojado productos turísticos que necesitan ser priorizados y definirlos realmente. De otra parte y pese a las campañas

realizadas por el Gobierno Departamental y las Cámaras de Comercio de Boyacá, la formalización de prestadores y operadores turísticos y la inscripción en el Registro Nacional de Turismo se ha incrementado, pero aún existe un número importante de establecimientos dedicados a actividades referentes al sector turismo que actúan en la informalidad.

Respecto a la minería y de acuerdo con el censo minero realizado en el año 2010 el 70% de las explotaciones mineras en el departamento son de pequeña escala con bajo nivel tecnológico e informalidad representado en el 69%, afectando con baja productividad y competitividad del sector, dando origen a otra serie de problemas como alta accidentalidad, deterioro del tejido social del sector minero, bajo nivel en la calidad de vida de la población minera. Igualmente el deterioro ambiental en zonas mineras; cuando desde el mismo gobierno central concede 39.174 hectáreas en zonas de páramo.

Uno de los principales obstáculos para el departamento es la debilidad que se tiene con la infraestructura vial, situación que pone en desventaja a Boyacá por el deterioro de la misma y las pésimas condiciones de transitabilidad por la mayoría de corredores del departamento; evidenciado por la falta de articulación entre municipios para la generación de proyectos viales de impacto provincial, interdepartamental; que posibiliten el desarrollo económico y social.

Igualmente debido a la falta de innovación en diseños, construcción y utilización de materiales económica y técnicamente viables que permitan la disminución de costos. Otro factor crucial para la red vial, ha sido las condiciones climáticas, especialmente las presentadas durante los dos últimos años; lo mismo que el monitoreo a las vías, puentes y obras de arte en relación a su estado y condiciones permanentes, el tránsito de vehículos con una carga superior a la determinada en el diseño de la vía y la carencia de un enfoque claro provincial para el desarrollo de políticas comerciales como fuente de progreso.



ESTRUCTURA PROPOSITIVA

Con el desarrollo de este eje, se busca fortalecer la economía del departamento con el fin de incrementar la participación en el Producto Interno Bruto Nacional, atreviéndonos a generar valor agregado para potencializar la riqueza, imprimiendo mayor dinamismo en todos los sectores económicos.

Partiendo del indicador de participación de la economía boyacense en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional, para el 2011 se tenía el aporte del departamento era del 2.7%; al final del cuatrienio la meta es aportar a la economía nacional el 2.9% del PIB. Este contexto conduce a definir las siguientes estrategias para el eje económico:

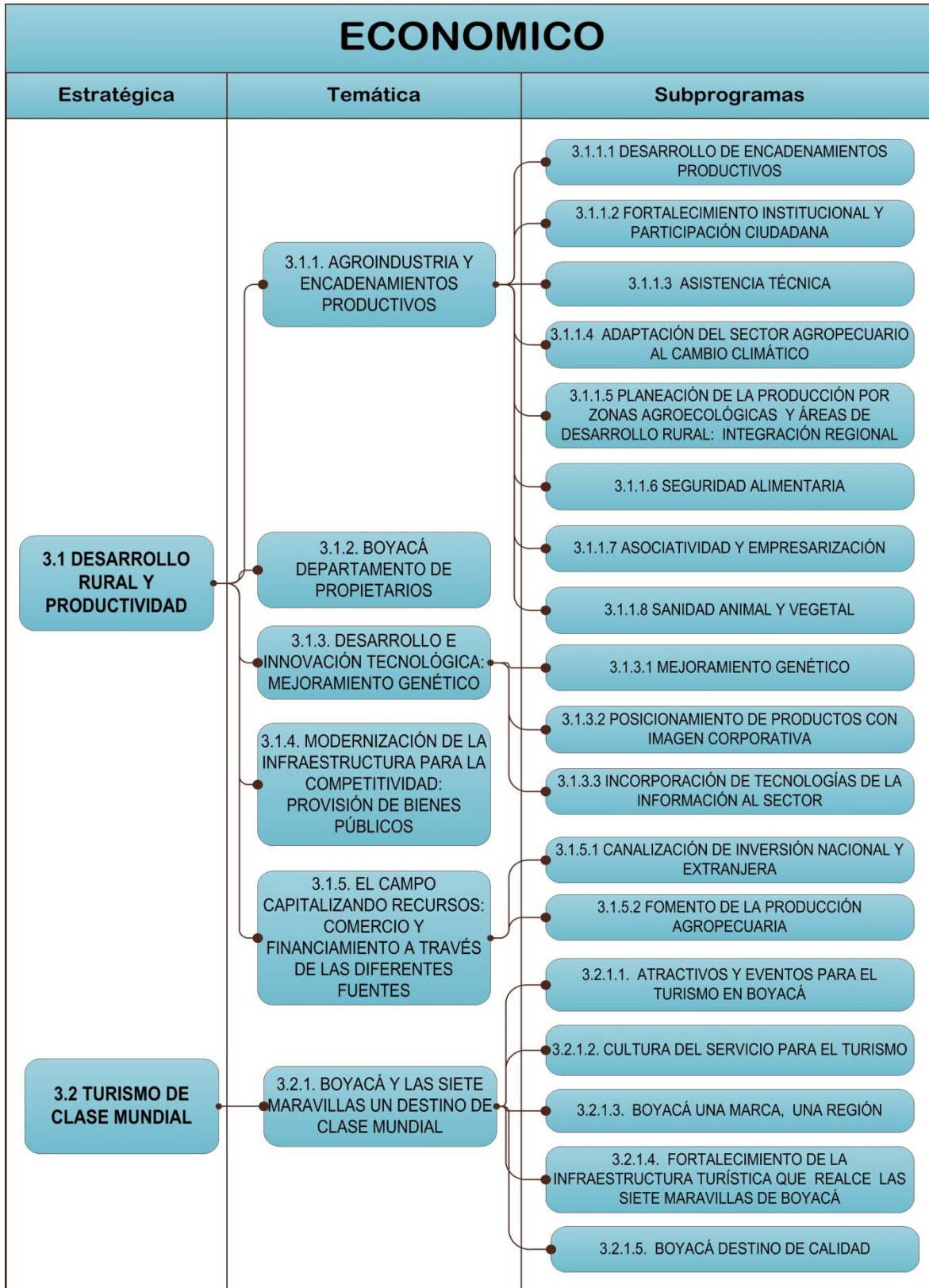
Lo primero, es tener una Boyacá competitiva ante el mundo. Con esta estrategia se busca fortalecer los sectores de Clase Mundial; mediante el desarrollo de estrategias que posibiliten el ingreso a mercados internacionales; para ello se apoyará el avance en la investigación, innovación y aplicación de tecnologías de punta, capacitación de alto nivel en áreas que generen mayor productividad en condiciones de sostenibilidad. Con el propósito de hacer más equilibrada las exportaciones de tan sólo \$88.765 millones de dólares; frente a las importaciones las cuales alcanzaron los \$102.231 millones de dólares.

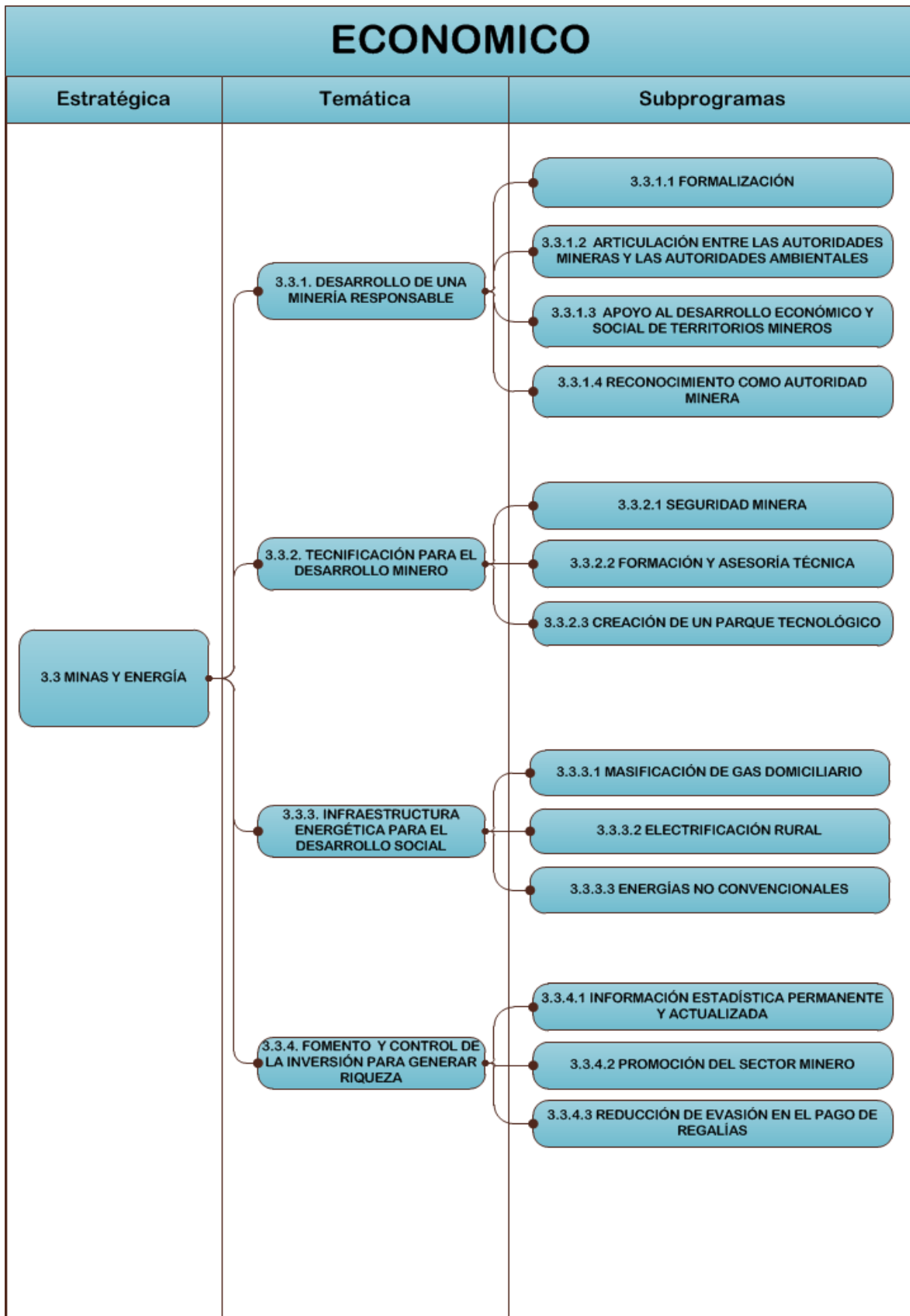
Lo segundo es convertir al departamento en un territorio innovador, para lo cual es necesario destinar importantes recursos en ciencia y tecnología, pero con la condición que las inversiones sean pertinentes con la realidad productiva del departamento. De esta forma, el aporte que sobre ciencia y tecnología aporten los centros de investigación de universidades, es necesario apoyar vinculando además empresariado boyacense a fin de tener investigaciones aplicadas a las necesidades productivas de Boyacá. Para el plan se apoyarán especialmente aquellas investigaciones que aporten desarrollo a los sectores que se quieren jalonar como de clase mundial; en este sentido las patentes juegan un papel importante y la meta que se propone para alcanzar el trámite y/o registro de 4 de patentes y /o derechos de autor en igual número de sectores.

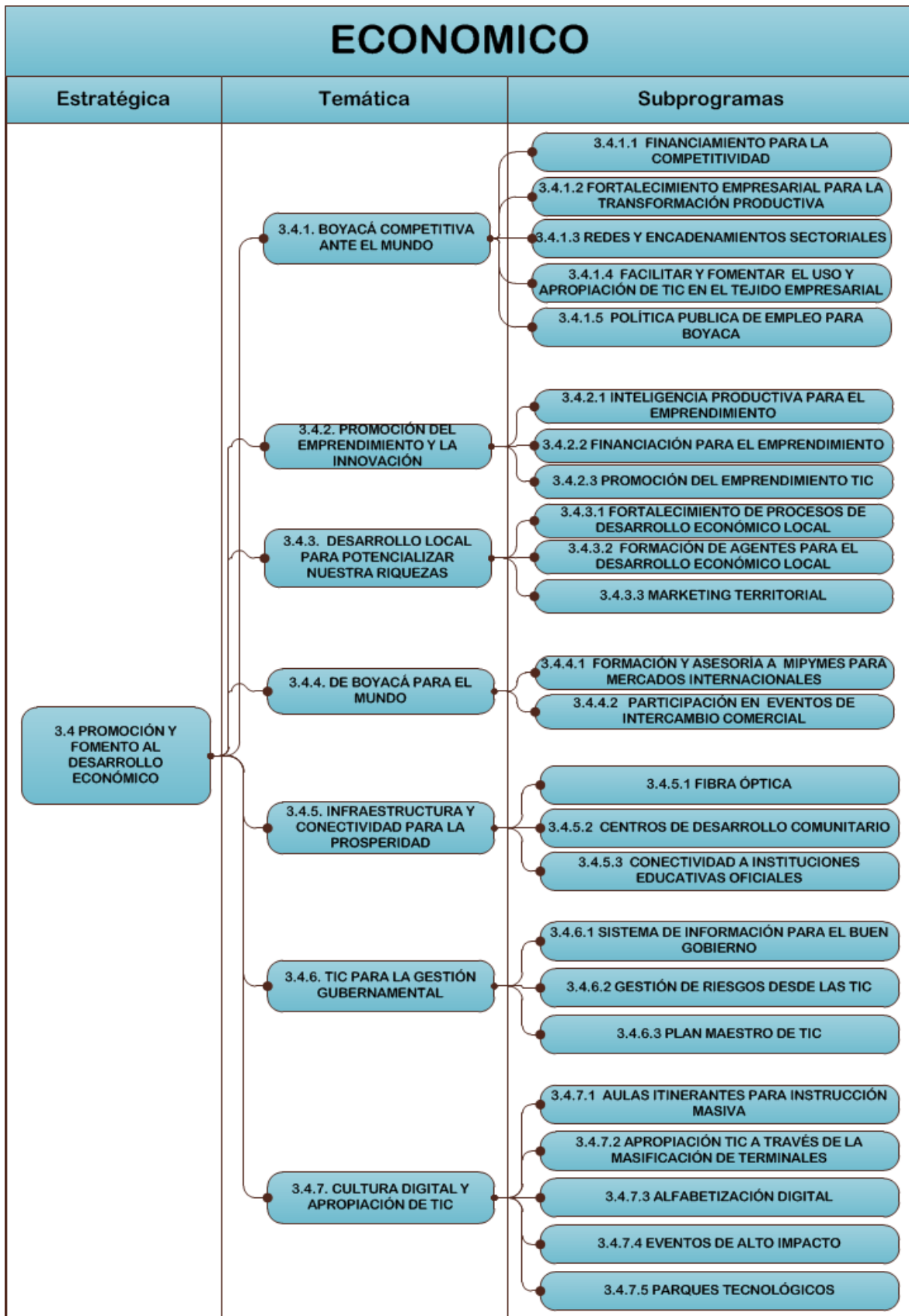
En tercer lugar, es indudable que sin una infraestructura adecuada; como el medio que facilita el desarrollo; los esfuerzos serían en vano: Por lo tanto la consolidación de 14 proyectos; y puntualmente los denominados siete maravillas son el camino más expedito para ubicar al departamento como un territorio competitivo; no sólo en el ámbito nacional; sino internacional.

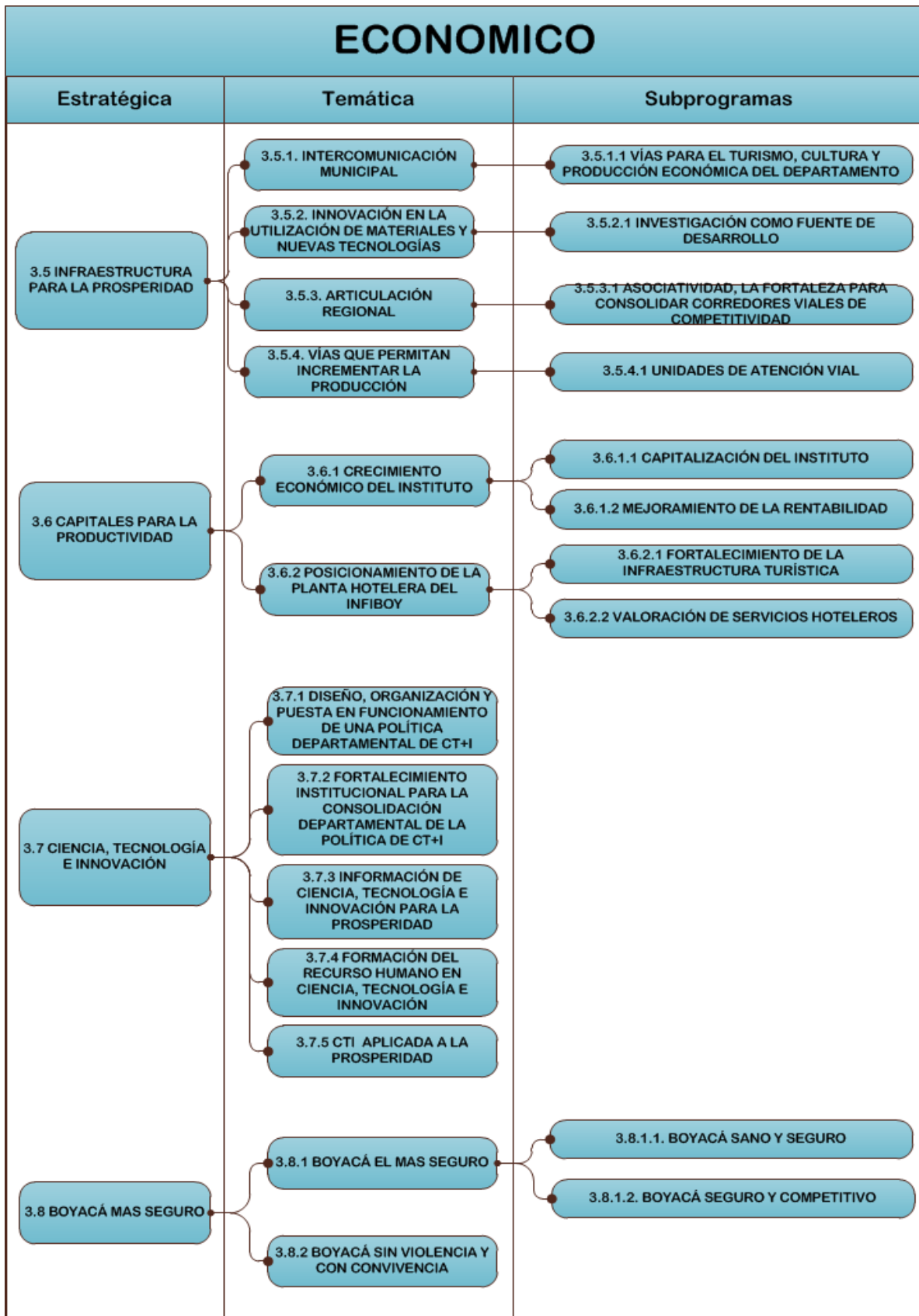
Finalmente, para hacer realidad el propósito de convertir a Boyacá en un territorio distinto, se requiere también de una inversión cuantiosa, que con el sólo esfuerzo del estado es totalmente imposible, por ello el liderazgo y el rescate de la confianza de los inversionistas hacia las instituciones, es la clave para dinamizar la economía; y permitir que el sector privado tenga las garantías y vea un departamento que posee todas las condiciones para invertir. En este sentido la meta es apoyar el desarrollo de 3 proyectos considerados motores de desarrollo; Agricultura, Turismo y Minería; los cuales serán apalancados con inversionistas privados

GRAFICO No. 33
ESTRUCTURA EJE ECONÓMICO









EJE 3



Una economía que se atreve a generar valor agregado para potencializar su riqueza.

UNA ECONOMÍA QUE SE ATREVE A GENERAR VALOR AGREGADO PARA POTENCIALIZAR SU RIQUEZA

3.1. PROGRAMA ESTRATÉGICO: DESARROLLO RURAL Y PRODUCTIVIDAD

PROGRAMA ESTRATÉGICO		3.1 DESARROLLO RURAL Y PRODUCTIVIDAD		
OBJETIVO		Consolidar de los encadenamientos productivos, facilitar el incremento de la participación del PIB y el mejoramiento de la calidad de vida mediante la reducción del Índice de pobreza extrema, en el sector rural en el departamento de Boyacá.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Incrementar la participación sector agropecuario en un 1 punto del PIB departamental.	Porcentaje de participación del PIB	14,02%	15,02%
2	Disminuir en puntos el Índice de pobreza extrema del sector agropecuario	Porcentaje de disminución del Índice de Pobreza extrema	22,40%	18,40%

3.1.1. PROGRAMA: AGROINDUSTRIA Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

PROGRAMA TEMÁTICO		3.1.1. AGROINDUSTRIA Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS		
OBJETIVO		Fortalecer los encadenamientos productivos priorizados en el departamento; mediante procesos de transformación que dinamicen el desarrollo del sector agropecuario		
Meta(s) de Resultado (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Incrementar en 20% el desarrollo de las cadenas productivas, que corresponde al fortalecimiento de 3 cadenas productivas	Nivel de desarrollo de las cadenas productivas	20%	40%

SUBPROGRAMA		3.1.1.1 DESARROLLO DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS		
OBJETIVO		Acompañar el desarrollo de cadenas productivas, mediante el apoyo institucional para su consolidación		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Consolidar 5 cadenas productivas en el departamento, que equivale al incremento del 100% en la meta	Número de cadenas productivas consolidadas	5	10

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Apoyo a la Cadena láctea
- Apoyo a la Cadena Ovino - Caprina
- Apoyo a la Cadena del cacao - Café
- Apoyo a cultivos de Panela y caña
- Apoyo a la Cadena de tubérculos
- Apoyo a la Cadena frutícola
- Apoyo a la Cadena pecuaria
- Apoyo a Cultivos de Chamba
- Apoyo a cultivos de Cereales
- Fomento de la agroindustria

SUBPROGRAMA		3.1.1.2 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
OBJETIVO		Promover la coordinación interinstitucional y la participación ciudadana; mediante el acompañamiento y asesoría permanentes.		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Promover 50 instancias de participación CMDR y CONSEA	Número de instancias de participación activas	0	50

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Fortalecimiento de los mecanismos de articulación de política agropecuaria, como los CONSEA – Consejo Sectorial de Desarrollo Rural

SUBPROGRAMA		3.1.1.3 ASISTENCIA TÉCNICA		
OBJETIVO		Incrementar la productividad, mediante la formulación y ejecución efectiva de planes generales de asistencia técnica en el Departamento.		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Evaluar 60 Planes Generales de asistencia técnica con efectividad.	Número de planes generales de asistencia técnica evaluados	0	60
2	Hacer seguimiento y evaluación a la prestación del servicio de asistencia técnica	Número de municipios y CPGAs evaluados	0	123
		Número de EPSAGROS evaluadas	0	25

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Asistencia técnica y programas agropecuarios municipales, destinando mayores recursos públicos y privados

SUBPROGRAMA		3.1.1.4 ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO AL CAMBIO CLIMÁTICO		
OBJETIVO		Prevenir y mitigar el riesgo en el sector agropecuario; mediante el apoyo a la formulación de planes de gestión del riesgo con base a POT y EOTs, así como el seguimiento al programa Colombia Humanitaria.		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Apoyar la implementación de 20 planes municipales de gestión de riesgo	Número de planes de gestión formulados y ejecutados	0	20

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Implementación de estrategias de mitigación del cambio climático y gestión del riesgo.

SUBPROGRAMA		3.1.1.5 PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN POR ZONAS AGROECOLÓGICAS Y ÁREAS DE DESARROLLO RURAL: INTEGRACIÓN REGIONAL		
OBJETIVO		Identificar los productos característicos de cada región; mediante la realización de estudios con requerimientos agroecológicos.		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Caracterizar 5 zonas agroecológicas	número de zonas caracterizadas	0	5

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Fortalecimiento de programas de productos especiales y diferenciados según las regiones, como café, guayaba y su industria y frutales promisorios.

SUBPROGRAMA		3.1.1.6 SEGURIDAD ALIMENTARIA		
OBJETIVO		Contribuir al abastecimiento de la demanda local, regional y externa; mediante la formulación y legalización de acuerdos y convenios de comercialización		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Consolidar 3 convenios y/o acuerdos de comercialización	Número de convenios y/o acuerdos celebrados	0	3

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Realización de convenios de cooperación en temas de seguridad alimentaria con el distrito Capital.
- Fortalecimiento del Sistema departamental de mercados campesinos
- Comercialización con paquetes técnicos para bajar costos de producción y propiciar estructuras comerciales por región, ligado a la estructura financiera ajustada al ciclo productivo.

SUBPROGRAMA		3.1.1.7 ASOCIATIVIDAD Y EMPRESARIZACIÓN		
OBJETIVO		Consolidar la Asociatividad y la empresarización en el sector agropecuario; Mediante la implementación de planes de capacitación dirigido a los productores del sector		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Crear y consolidar 10 organizaciones en el departamento, que equivale a un incremento del 100% en la meta	Número de organizaciones creadas empoderadas y consolidadas en el departamento	10	20

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Promoción de proyectos de Asociatividad entre productores

SUBPROGRAMA		3.1.1.8 SANIDAD ANIMAL Y VEGETAL		
OBJETIVO		Mejorar status de sanidad animal y vegetal para lograr la competitividad mediante la certificación de libertad sanitaria		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Apoyar la Certificación de 4 Zonas libres de Brucelosis y Tuberculosis en el Departamento	Número de zonas certificadas	0	4
2.	Apoyar la certificación de 100 Fincas con registro ICA en el Departamento	Número de fincas certificadas	0	100
3.	Apoyar la certificación de 50 fincas en buenas prácticas agrícolas y ganaderas en el Departamento	Número de fincas certificadas	0	50

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Certificación de zonas libres de brucelosis, aftosa y tuberculosis

3.1.2. PROGRAMA: BOYACÁ DEPARTAMENTO DE PROPIETARIOS

PROGRAMA TEMÁTICO		3.1.2. BOYACÁ DEPARTAMENTO DE PROPIETARIOS		
OBJETIVO		Apoyar los procesos de formalización y legalización de la propiedad rural en falsa tradición; mediante convenios con las entidades competentes		
Meta(s) de Resultado (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Establecer línea de base de predios en falsa tradición	Número de líneas de base	0	1
2	Apoyar la Legalización del 20% de los predios que se encuentran en falsa tradición	Porcentaje de predios legalizados	0%	20%

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Acompañamiento para la legalización de la propiedad
- Promoción de proyectos productivos en tierras fruto de extinción de dominio

3.1.3. PROGRAMA: DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: MEJORAMIENTO GENÉTICO

PROGRAMA TEMÁTICO	3.1.3. DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: MEJORAMIENTO GENÉTICO			
OBJETIVO	Incrementar la productividad mediante la agregación de valor, transferencia tecnológica, innovación, e investigación aplicada			
Meta(s) de Resultado (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Mejorar 5 productos agrícolas y pecuarios	Número de productos mejorados	0	5

SUBPROGRAMA	3.1.3.1 MEJORAMIENTO GENÉTICO			
OBJETIVO	Aumentar la productividad mediante el mejoramiento de especies pecuarias y agrícolas			
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Aumentar la cobertura a 20 municipios. Equivalente al incremento del 16% en la meta	Número de municipios a atender	5	25

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Programas Integrales en nutrición, manejo y sanidad para buscar competitividad
- Promoción e impulso a programas de mejoramiento genético

SUBPROGRAMA	3.1.3.2 POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS CON IMAGEN CORPORATIVA			
OBJETIVO	Promover productos agropecuarios según exigencias de mercado interno y externo; mediante el desarrollo de reconocimiento de marca con denominación de sellos de origen			
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Posicionar 2 productos con sellos de origen	Número de productos con sellos de origen	0	2

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Posicionamiento de productos agropecuarios con marca propia.

SUBPROGRAMA		3.1.3.3 INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN AL SECTOR		
OBJETIVO		Mejorar la infraestructura tecnológica mediante la dotación y el montaje de infraestructura adecuada y necesaria		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Desarrollar 1 plataforma tecnológica o software para el sector	Número de plataformas y software desarrollados como apoyo al sector	0	1

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Incorporación de nueva tecnología en los procesos productivos o la reconversión.

3.1.4. PROGRAMA: MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA LA COMPETITIVIDAD: PROVISIÓN DE BIENES PÚBLICOS

PROGRAMA TEMÁTICO		3.1.4. MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA LA COMPETITIVIDAD: PROVISIÓN DE BIENES PÚBLICOS		
OBJETIVO		Mejorar la productividad del sector agropecuario, mediante la valoración, mantenimiento y recuperación de la infraestructura existente, al igual que el montaje y ubicación estratégica de nueva infraestructura, como distritos de riego, tanques de enfriamiento, plantas de beneficio, centros de acopio y procesamiento de leche, trapiches, entre otros.		
Meta(s) de Resultado (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1.	Apoyar la implementación de infraestructura adecuada en 3 cadenas productivas	Número de cadenas productivas con infraestructura adecuada	0	3

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Apoyo a la construcción de Plantas Regionales de sacrificio de ganado
- Apoyo a la construcción y consolidación de Zonas Francas Regionales
- Apoyo a la construcción de proyectos para Frigoríficos Regionales
- Apoyo al Centro de Desarrollo Agrotecnológico con vinculación de entidades
- Apoyo a proyectos: Plazas de mercado, Centrales de abastos y puertos terrestres de carga
- Formalización de zonas francas regionales para permitir la generación de nuevas oportunidades de desarrollo industrial y comercial
- Apoyo a la construcción de infraestructura para comercialización de productos agrícolas y estrategias para articular al pequeño productor con los grandes mercados a través de las centrales de abastos.
- Construcción de infraestructura para la comercialización de productos, para desarrollar la competitividad de las empresas.
- Apoyo a la construcción de Distritos de riego

3.1.5. PROGRAMA: EL CAMPO CAPITALIZANDO RECURSOS: COMERCIO Y FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES FUENTES

PROGRAMA TEMÁTICO	3.1.5. EL CAMPO CAPITALIZANDO RECURSOS: COMERCIO Y FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES FUENTES			
OBJETIVO	Aumentar la inversión y productividad del sector mediante la captación de recursos provenientes de los diferentes programas y fondos del orden nacional e internacional			
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Consolidar 2 proyectos de impacto regional	Número de proyectos de impacto regional	0	2

SUBPROGRAMA	3.1.5.1 CANALIZACIÓN DE INVERSIÓN NACIONAL Y EXTRANJERA			
OBJETIVO	Gestionar proyectos de cofinanciamiento del nivel nacional y cooperación internacional; mediante la participación en convocatorias públicas (oportunidades rurales, alianzas productivas, piscicultura, jóvenes rurales, mujer rural, entre otros)			
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Participar en 4 nuevas convocatorias públicas, correspondiente al incremento del 67% en la meta.	Número de convocatorias públicas	2	6

SUBPROGRAMA	3.1.5.2 FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA			
OBJETIVO	Apoyar y facilitar el acceso a créditos e incentivos mediante el acompañamiento de las instituciones crediticias			
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Acompañar y asesorar a 1000 productores adicionales en el proceso de crédito de fomento, equivalente a un aumento del 100% en la meta.	Porcentaje de productores beneficiados	1000	2000

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Fortalecimiento de las ADR y la formalización de la propiedad.

SUBPROGRAMA		3.1.5.3 SEGUIMIENTO, CONTROL Y ACOMPAÑAMIENTO A LAS INVERSIONES DE LA SECRETARIA DE FOMENTO AGROPECUARIO		
OBJETIVO		Controlar las inversiones públicas mediante la rendición de cuentas		
Meta(s) de Resultado (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Aumentar a dos supervisiones anuales	Número de supervisiones realizadas anualmente	1	8

3.2. PROGRAMA ESTRATÉGICO: TURISMO DE CLASE MUNDIAL

PROGRAMA ESTRATÉGICO		3.2 TURISMO DE CLASE MUNDIAL		
OBJETIVO		Consolidar al departamento como uno de los destinos turísticos de talla mundial; mediante la implementación de los siete proyectos denominados MARAVILLAS DE BOYACÁ.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Posicionar al departamento en el 5 destino de los preferidos por los turistas.	Lugar de ubicación como destino turístico	9	5

3.2.1. PROGRAMA: BOYACÁ Y LAS SIETE MARAVILLAS, UN DESTINO DE CLASE MUNDIAL

PROGRAMA TEMÁTICO		3.2.1. BOYACÁ Y LAS SIETE MARAVILLAS UN DESTINO DE CLASE MUNDIAL		
OBJETIVO		Consolidar a Boyacá como un destino de clase mundial a través de la implementación y posicionamiento de las SIETE MARAVILLAS DE BOYACÁ (Lago de Tota, Sierra Nevada del Cocuy, Occidente, Pie de monte Llanero, Paipa, Villa de Leyva y Tunja); llegando a ser el 5º destino más importante del país.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Estructurar las SIETE MARAVILLAS DE BOYACÁ como producto turístico sostenible.	No. De maravillas estructuradas como producto turístico	0	7
2	Posicionar a Boyacá como el 5º destino turístico preferido por los turistas	Puesto que se ocupa como destino turístico	9	5
3	Incrementar en un 30% la participación del turismo en el PIB en Boyacá, pasando del 2.9% al 3.77%	Porcentaje de incremento en el PIB	2,97%	3,86%

SUBPROGRAMA		3.2.1.1. ATRACTIVOS Y EVENTOS PARA EL TURISMO EN BOYACÁ		
OBJETIVO		Consolidar la oferta turística del departamento mediante la generación de inventarios, estructuración y dinamización de atractivos, infraestructura y eventos, para contribuir con la proyección turística de las SIETE MARAVILLAS DE BOYACÁ.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Levantamiento de 1 inventario turístico del departamento con metodología del Viceministerio de turismo	Documento con el inventario turístico del departamento.	0	1
2	6 investigaciones de mercado para el fortalecimiento y establecimiento de productos turísticos	No. De investigaciones de mercado desarrolladas	0	6
3	Fomentar e implementar el diseño de 7 productos turísticos que correspondan a las SIETE MARAVILLAS DE BOYACÁ.	No. De productos turísticos diseñados	0	7
4	Liderar la formulación y generación de 3 cadenas de valor que dinamicen el sector turismo	No. De cadenas de valor formuladas y generadas	0	3

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Implementación del proyecto Turístico de las 7 Maravillas de Boyacá
- Consolidación del pie de monte llanero como objetivo turístico (7 maravillas)
- Apoyo a la construcción de parques turísticos

SUBPROGRAMA		3.2.1.2. CULTURA DEL SERVICIO PARA EL TURISMO		
OBJETIVO		Fortalecer la cultura del servicio para el turismo en los actores y comunidad boyacense en beneficio de las SIETE MARAVILLAS DE BOYACÁ.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Realizar 7 talleres encaminados a promover la Asociatividad entre el sector público, empresarios y entidades del sector privado	No. De talleres de promoción a la Asociatividad	0	7
2	Diseñar e implementar el plan de medios de sensibilización dirigido a toda la población con el fin de recuperar el sentido de pertenencia y cultura ciudadana hacia el patrimonio de Boyacá y sus SIETE MARAVILLAS DE BOYACÁ.	No. De campañas de sensibilización realizadas	0	4
3	Vinculación directa de 20 instituciones educativas, con la Secretaría de Educación y el Viceministerio de Turismo en el programa Colegios Amigos del Turismo	No. De Instituciones Educativas vinculadas al programa	0	20
4	Mediante talleres, conferencias, seminarios y campañas en medios de comunicación, sensibilizar a 80 empresarios del sector sobre los beneficios de contratar mano de obra calificada	No. De empresarios del turismo sensibilizados	0	80
5	Suscripción de 4 convenios con academia para la formación y cualificación del talento humano, según necesidades que generen las SIETE MARAVILLAS DE BOYACÁ	No de convenios establecidos con academia	0	4
6	Apoyar en la capacitación de 30 empresarios del sector en el manejo del bilingüismo	No de empresarios capacitados en bilingüismo	0	30

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Implementación de programas de promoción y capacitación de capital humano
- Implementación del proyecto Turístico de las 7 Maravillas de Boyacá
- Desarrollo de ideas y programas de desarrollo turístico
- Articulación con el SENA para implementación de programas
- Fortalecimiento de la identidad boyacense que desarrolle el producto turístico departamental. y programas de formación en turismo en diferentes niveles.
- Fortalecimiento de proyectos para la promoción y diversificación del turismo en el departamento.

SUBPROGRAMA		3.2.1.3. BOYACÁ UNA MARCA, UNA REGIÓN		
OBJETIVO		Crear una marca región que identifique, proyecte y posicione al departamento, a través de campañas turísticas promocionales en forma continua y permanente de impacto nacional e internacional.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Establecimiento de una (1) marca región, posicionarla y hacerla permanente.	Una marca región	0	1
2	Incrementar a 24, las campañas promocionales que posicionen al departamento como destino de clase mundial, que logren impacto nacional e internacional, dando a conocer las SIETE MARAVILLAS DE BOYACÁ	No. De campañas de promoción nacional e internacional implementadas	4	20
3	Incrementar a 20 la participación en eventos nacionales e internacionales, que logren posicionar y promocionar al departamento como destino de clase mundial.	No. De ferias y/o eventos en los que Boyacá hace presencia	4	16

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Desarrollo de una marca propia del departamento para desarrollar el turismo.
- Implementación de Campañas turísticas con utilización de TIC's e implementación de "sellos verdes turísticos", para el turismo ambiental sostenible.

SUBPROGRAMA		3.2.1.4. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN BOYACÁ		
OBJETIVO		Promover el mejoramiento y adecuación de la Infraestructura para el turismo mediante la implementación de puntos turísticos, señalización, servicios y demás aspectos que permitan la dinamización de las SIETE MARAVILLAS DE BOYACÁ		

Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Celebración de 5 convenios y/o contratos para el fomento al desarrollo de los municipios, provincias y regiones en el desarrollo turístico.	No. De convenios o contratos establecidos para el mejoramiento de la infraestructura	0	5
2	Implementación de un (1) sistema de información turística en beneficio del desarrollo del sector	Un portal web implementado	0	1
3	Lograr el reconocimiento de 30 municipios del departamento hacia un desarrollo sostenible del sector dentro del programa "Reconociendo a Boyacá"	No de municipios reconocidos	0	30
4	30 municipios con inventario turístico geo referenciado para alimentar el Sistema de información turística y el SIGTER	No. De municipios con su inventario geo referenciado	0	30
5	Generación de 7 corredores turísticos; mediante la implementación de cadenas de valor, sensibilización, capacitación y mejoramiento de la infraestructura que permita apreciar las SIETE MARAVILLAS DE BOYACÁ	No. De corredores turísticos estructurados	0	7

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Apoyo a la ejecución de Parques temáticos, ecológicos, ecoturísticos.
- Fortalecimiento de proyectos para la promoción y diversificación del turismo en el departamento.
- Apoyo a la declaratoria de patrimonio cultural, histórico y natural de la Provincia alto Ricaurte

SUBPROGRAMA		3.2.1.5. BOYACÁ DESTINO DE CALIDAD		
OBJETIVO		Promover y consolidar en el departamento una política de turismo que conlleve a la formalización, certificación y mejora continua en los procesos de calidad, partiendo de la institucionalidad gubernamental articulada con el sector privado.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Dinamizar los 13 consejos provinciales de turismo logrando se cumpla la función para lo cual fueron creados	No. De Consejos provinciales cumpliendo su objetivo	0	13
2	Formular una Política Pública en Turismo que defina acciones y recursos para la planificación turística.	Documento de Política Pública de turismo para el departamento.	0	1
3	Lograr la formalización de 100 empresarios del sector turismo que se encuentran en la informalidad	No. De empresarios formalizados	0	100
4	Apoyar 20 empresas del sector turístico en la certificación en calidad.	No de empresas partícipes del proceso	0	20

3.3. PROGRAMA ESTRATÉGICO: MINAS Y ENERGÍA

PROGRAMA ESTRATÉGICO		3.3 MINAS Y ENERGÍA		
OBJETIVO		Consolidar el sector minero energético del departamento; a través del desarrollo sostenible, mediante la producción responsable social y ambientalmente.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Aumentar en un 2,24% el porcentaje de participación del sector al PIB departamental	Porcentaje de participación del PIB	3,76%	6%

3.3.1. PROGRAMA: DESARROLLO DE UNA MINERÍA RESPONSABLE

PROGRAMA TEMÁTICO		3.3.1. DESARROLLO DE UNA MINERÍA RESPONSABLE		
OBJETIVO		Reducir el porcentaje de explotaciones mineras informales en el departamento, mediante la elaboración de estudios que permitan identificar la distribución de la minería formal e informal en cada municipio, en coordinación con las alcaldías, vinculando a todos los en la generación y financiación del proyecto, para consolidar la información, publicación de resultados y definición de acciones a seguir. El objetivo General es incrementar en el 6% la participación del sector en el PIB departamental.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Aumento en un 2,24% el porcentaje de aporte del sector al PIB departamental	Porcentaje de aporte de la minería al PIB departamental	3,76%*	6%

*Sin incluir petróleo

SUBPROGRAMA		3.3.1.1 FORMALIZACIÓN		
OBJETIVO		Reducir el porcentaje de explotaciones mineras en el departamento; mediante la elaboración de estudios que permitan identificar la distribución de la minería formal e informal en cada municipio. Para luego fomentar la legalización a través de la Asociatividad de pequeños mineros. Proporcionando el apoyo necesario y facilitando el acceso a mercados sin intermediación.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Reducción a un 29% el porcentaje de informalidad en el departamento.	Porcentaje de minería informal en el departamento	69%	40%

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Apoyo a procesos de legalización de la minería informal

SUBPROGRAMA		3.3.1.2 ARTICULACIÓN ENTRE LAS AUTORIDADES MINERAS Y LAS AUTORIDADES AMBIENTALES		
OBJETIVO		Trabajar de forma articulada para lograr la reducción de áreas concesionadas en zonas de páramo y se definir por ambas partes, zonas vedadas para la actividad.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Articular entre las autoridades mineras y autoridades ambientales reducir a 20.000 el número de hectáreas concesionadas en zonas de páramo (48,9%)	Número de hectáreas concesionadas en zonas de páramo	39.174	20.000

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Apoyo a la autoridad ambiental para control minero.
- Implementación de acciones de control de la actividad minera y prevención del daño ambiental

SUBPROGRAMA		3.3.1.3 APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TERRITORIOS MINEROS		
OBJETIVO		Generar una línea base de aspectos sociales de cada territorio que permita definir las necesidades particulares de cada territorio en cuanto a las políticas de desarrollo que desean implementar. Luego de lo cual se trabajara en dos líneas principales reducción del trabajo infantil y generación de fuentes alternativas de ingreso. Control a las condiciones laborales para los trabajadores de la industria y verificación de la socialización de grandes proyectos por parte de las multinacionales		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Reducir en 1% el índice de pobreza de la comunidad en territorios mineros del departamento.	Índice de pobreza en comunidades mineras (No calculado)*	0*	1%
2	Reducción en un 30% el trabajo infantil asociado a la actividad minera partir de la línea base generada	Porcentaje de reducción de menores en condición de trabajo infantil asociado a minas.	NA	30%
3	Desarrollo de proyectos que generen fuentes alternativas de ingresos, Para reconversión laboral.	Número de proyectos productivos desarrollados.	0	8

*Sin incluir petróleo

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Implementación de programas para tecnificación de la actividad minera
- Creación de un centro de desarrollo tecnológico y de innovación para la capacitación al minero y el mejoramiento de la productividad y competitividad.
- Apoyo a la construcción del Parque Tecnológico del Carbón y otros minerales y la implementación de misiones tecnológicas inter regionales e internacionales con empresarios mineros

SUBPROGRAMA		3.3.1.4 RECONOCIMIENTO COMO AUTORIDAD MINERA		
OBJETIVO		Obtener el reconocimiento como autoridad minera de las explotaciones del departamento. Para permitir la verificar del cumplimiento de funciones y las exigencias y normatividad del Ministerio; se requiere fortalecer institucionalmente la Secretaria de Minas y Energía del Departamento con la compra de equipos, capacitación al personal de planta y contratación del personal requerido para cumplir con las funciones delegadas por el ministerio. Además de la Implementación de un módulo de consulta virtual, la consolidación del sistema de gestión de calidad y el establecimiento de indicadores de seguimiento y fiscalización de los contratos de concesión otorgados por la Secretaria de Minas.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Fortalecimiento de la Secretaria de Minas para ser reconocida en el 100% de los minerales(en que el departamento es autoridad minera)	Porcentaje de títulos	38%	100%

3.3.2. PROGRAMA: TECNIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO MINERO

PROGRAMA TEMÁTICO		3.3.2. TECNIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO MINERO		
OBJETIVO		Establecimiento de un parque tecnológico en que genere un avance en el desarrollo de la industria a través de tecnologías de transformación y que coordine con la industria las necesidades de investigación y formación. En coordinación con la unidad de nacional de salvamento minero la ubicación estratégica para la construcción de nuevos puntos y la dotación de los mismos. Liderar convenios interinstitucionales para la capacitación en seguridad a las comunidades mineras. Brindar capacitación en seguridad industrial, salud ocupaciones y aspectos relevantes de temas mineros, legales y ambientales		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Llegar que el 40% con títulos mineros cumplan con todos los requerimientos legales minero – ambientales.	Porcentaje de títulos mineros que cumplen con todos los requerimientos legales mineros y ambientales. No calculado*	0*	40%

SUBPROGRAMA		3.3.2.1 SEGURIDAD MINERA		
OBJETIVO		Reducción de la accidentalidad minera a través de la instalación de nuevos puntos de salvamento minero. Coordinar acciones con las autoridades mineras verificar, las condiciones de seguridad ocupacional en las minas y prevención de accidentes. Brindar capacitación continua		

Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Reducir en un 50% la accidentalidad minera; mediante Capacitación en seguridad a comunidades mineras y facilitar el acceso a tecnologías de seguridad minera en pequeñas explotaciones.	Porcentaje de reducción de la accidentalidad en labores minera	ND	50%
2	Aumentar a 7 el número de puntos de salvamento minero para reducir la accidentalidad mediante la creación de 4 nuevos puntos de salvamento; coordinar con la unidad de salvamento la ubicación estratégica para la construcción de nuevos puntos y la dotación de los mismos, liderar convenios	Número de puntos de salvamento minero	3	7
3	Incrementar en un 33,33%, equivalente a 500 personas más la capacitación empresarial en seguridad minera	Número de personas capacitadas	1500	2000

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Implementación de programas de seguridad minera

SUBPROGRAMA		3.3.2.2 FORMACIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA		
OBJETIVO		Incremento en el número de títulos que cumplen todos los requerimientos minero ambientales		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Liderar convenios interinstitucionales y cofinanciar capacitaciones a 300 mineros en aspectos legales, empresariales, mineros y ambientales. Para llegar a 5000 personas capacitadas.	Número de personas formadas	2000	5000

SUBPROGRAMA		3.3.2.3 CREACIÓN DE UN PARQUE TECNOLÓGICO		
OBJETIVO		Establecer un parque tecnológico en el que participen las universidades y el SENA, coordinando los grupos de investigación con el fin de desarrollar investigaciones pertinentes según el estado actual del arte del departamento y que se puedan transferir a la industria Boyacense.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Crear 1 Parque Tecnológico	Número de centros de parque tecnológico	0	1
2	Prestar asesoría técnica al 30% de los títulos	Porcentaje de títulos a los que se presta asesoría técnica	0	30%

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Apoyo a la construcción del Parque Tecnológico del Carbón y otros minerales y la implementación de misiones tecnológicas inter regionales e internacionales con empresarios mineros

3.3.3. PROGRAMA: INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA TEMÁTICO		3.3.3. INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL		
OBJETIVO		Ampliar la infraestructura de servicios públicos del sector energético, ampliando la cobertura de gas domiciliario, y el acceso a energía eléctrica especialmente en áreas rurales. Apoyando la generación de proyectos de no convencionales. Mediante el establecimiento de convenios con los municipios y operadores privados para presentar proyectos ante el Fondo Especial Cuota de Fomento Gas Natural .FECF, con el fin de cofinanciar proyectos de masificación de gas domiciliario. Además la presentación de proyectos para acceder a recursos de cofinanciación ante: el Fondo de Apoyo Financiero para la Eternización de Zonas Rurales Interconectadas. FAER- para ampliar la cobertura de energía en el sector rural del Departamento y el Fondo de Energía Social. FOES.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Ampliación de la infraestructura de servicios públicos del sector energético para llegar a 4.158 nuevos usuarios	Número de nuevos usuarios con cobertura de servicios públicos energéticos.	ND	6.100

SUBPROGRAMA		3.3.3.1 MASIFICACIÓN DE GAS DOMICILIARIO		
OBJETIVO		Ampliar la cobertura de gas domiciliario		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Ampliar la cobertura de gas domiciliario en el departamento a 4500 nuevos suscriptores.	Número de nuevos suscriptores en el departamento	0	4.500

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Apoyo y gestión para llevar gas natural a las diferentes provincias del departamento.

SUBPROGRAMA		3.3.3.2 ELECTRIFICACIÓN RURAL		
OBJETIVO		Ampliar la cobertura eléctrica		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Ampliar la cobertura eléctrica en el departamento a 600 nuevos suscriptores.	Número de nuevos suscriptores en el departamento	0	600

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Apoyo y gestión de proyectos ante el gobierno nacional para la electrificación rural

SUBPROGRAMA		3.3.3.3 ENERGÍAS NO CONVENCIONALES		
OBJETIVO		Apoya y /o generar proyectos de energías no convencionales, que faciliten el acceso de las comunidades alejadas de la infraestructura.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Generación de 4 proyectos de energías alternativa en el departamento	Número de proyectos de energías alternativa	0	4

3.3.4. PROGRAMA: FOMENTO Y CONTROL DE LA INVERSIÓN PARA GENERAR RIQUEZA

PROGRAMA TEMÁTICO		3.3.4. FOMENTO Y CONTROL DE LA INVERSIÓN PARA GENERAR RIQUEZA		
OBJETIVO		Generar estrategias que permitan el fomento del sector a los inversionistas, posicionamiento del departamento en el sector y control de la inversión y pago de regalías.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Fomentar y controlar la evasión en un 20%	Porcentaje de disminución de la evasión	0	20%

SUBPROGRAMA		3.3.4.1 INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PERMANENTE Y ACTUALIZADA		
OBJETIVO		Generar una base de datos actualizada que consolide periódicamente la información estadística del sector.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Generación de 1 base de datos del sector actualizada	Base de datos	0	1

SUBPROGRAMA		3.3.4.2 PROMOCIÓN DEL SECTOR MINERO		
OBJETIVO		Participación y organización de congresos, convenciones y ruedas de negocios		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Realización y/o participación en 4 eventos al año; tales como congresos, convenciones y ruedas de negocios.	Número de eventos	0	16

SUBPROGRAMA		3.3.4.3 REDUCCIÓN DE EVASIÓN EN EL PAGO DE REGALÍAS		
OBJETIVO		Controlar la comercialización; a través de un registro de comercializadores y capacitación a las autoridades locales		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Control al registro de comercializadores	Registro de comercializadores	0	1
2	Capacitar a las 123 autoridades municipales en la liquidación y recaudo de regalías	Número de capacitaciones a autoridades locales	0	123

3.4. PROGRAMA ESTRATÉGICO: PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO

PROGRAMA ESTRATÉGICO		3.4 PROMOCIÓN Y FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO		
OBJETIVO		Promover y fortalecer el desarrollo económico del Departamento, mediante la consolidación del tejido empresarial que aumente la productividad y competitividad de la Región.		
Meta(s) (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Consolidación del tejido empresarial del Departamento mediante la intervención de 1474 empresas boyacenses de todos los sectores económicos.	Número de empresas vinculadas a los programas de las sectoriales	1791	3265

3.4.1. PROGRAMA: BOYACÁ COMPETITIVA ANTE EL MUNDO

PROGRAMA TEMÁTICO		3.4.1. BOYACÁ COMPETITIVA ANTE EL MUNDO		
OBJETIVO		Lograr un tejido empresarial Boyacense con empresas dinámicas y de alto impacto, que generen mayor utilidad operativa, mayor número de empleos por empresa y que sean sostenibles y competitivas. Mediante el fortalecimiento en financiamiento para la competitividad, la transformación productiva, y articulación de redes y encadenamientos sectoriales y fomento de apropiación de las TIC en el tejido empresarial.		
Meta(s) de Resultado (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Incrementar en 704 en número de Empresas Boyacenses atendidas, para alcanzar la meta de 1702, con Empresas intervenidas en apropiación de herramientas para la competitividad.	Número de Empresas con apropiación de herramientas para la competitividad.	998	1702

SUBPROGRAMA		3.4.1.1 FINANCIAMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD		
OBJETIVO		Facilitar el financiamiento de la actividad empresarial para su crecimiento y sostenibilidad, mediante estrategias de gestión de recursos vía convenios y alianzas con entidades, que ofrezcan mecanismos financieros como líneas de crédito con condiciones preferenciales en cuanto a tasa y garantías, Fondos de Modernización, convocatorias de fondos concursables, ruedas financieras.		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Incremento de grandes Alianzas para el financiamiento de actividades empresariales con entidades como: Bancoldex y su Unidad de Desarrollo e Innovación, Innpulsa / Fondo de Modernización, Colciencias, SENA entre otras fuentes gestionables.	Número de alianzas para el financiamiento	4	8

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Apoyo a la gestión para la implementación de Centros Tecnológicos.
- Apoyo a la gestión de proyectos de Centrales Regionales de Carga, Centrales de Abastos, Plazas de Mercado.

SUBPROGRAMA		3.4.1.2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA		
OBJETIVO		Fomentar estrategias integrales que activen la transformación del aparato productivo en temas de agregación de valor, apropiación de mejores prácticas como los sistemas de calidad, innovación empresarial, el mejor diseño en productos, desarrollo de proveedores, desarrollo tecnológico, herramientas de gerencia y liderazgo empresarial, mediante desarrollo de la competitividad de la industria de Artesanías, Agroalimentaria, Empresas turísticas, mineras, sociales y solidarias y demás sectores estratégicos del Departamento.		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Aumentar en 300 las empresas fortalecidas en transformación productiva; con enfoque diferencial y apoyo a la agregación de valor, calidad, diseño, desarrollo tecnológico y estrategias gerenciales.	Número de Empresas Fortalecidas en transformación productiva	286	586

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Incorporación de nueva tecnología en los procesos productivos o la reconversión.
- Incorporación de Proyectos de investigación en CT+i, de acuerdo a las prioridades de inversión y desarrollo de sectores productivos y empresariales del departamento.
- Masificación de la oferta de ciencia y tecnología de las universidades y el Gobierno departamental, orientada a soluciones tecnológicas de las empresas, con pertinencia hacia el desarrollo económico.
- Generación de incentivos para las instituciones y empresas que generen desarrollo en CT+i y que lo difundan para su aplicación práctica.

SUBPROGRAMA		3.4.1.3 REDES Y ENCADENAMIENTOS SECTORIALES		
OBJETIVO		Promover la articulación de Redes y encadenamientos sectoriales que permitan sumar esfuerzos de diferentes actores locales, buscando que en mediano plazo el departamento cuente con escenarios fértiles para la clusterización, mediante estrategias de articulación institucional público privada (Comisión Regional de Competitividad, Observatorio de Mercado Regional, Mesa de Responsabilidad Social Empresarial, Red Regional de Emprendimiento, Consejo Departamental de TIC, CODECTI, Consejo Regional de Mipymes); implementación de procesos de generación de confianza, resolución de conflictos, aprendizaje participativo, promoción de estrategias comerciales, asociativas, compras conjuntas y desarrollo proveedores.		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Incrementar a 8 las Redes y encadenamientos sectoriales, con actores locales articulados, comprometidos y capacitados en busca del desarrollo endógeno y capacidad instalada en los territorios del Departamento.	Número de Redes Promovidas	4	8

SUBPROGRAMA		3.4.1.4 FACILITAR Y FOMENTAR EL USO Y APROPIACIÓN DE TIC EN EL TEJIDO EMPRESARIAL		
OBJETIVO		Contribuir a mejorar la productividad y la competitividad a través de las herramientas TIC como mecanismo indispensable para la transformación productiva del Departamento, las cuales serán trabajadas transversal y sectorialmente, mediante estrategias de promoción e inclusión de aplicaciones y contenidos digitales para el uso empresarial.		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Facilitar el uso y apropiar el uso de las tic en 400 empresas Boyacenses, mediante estrategias de apropiación de TIC en el tejido empresarial.	Número de empresas vinculadas a procesos de inclusión digital.	0	400

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Incorporación de Proyectos de investigación en CT+i, de acuerdo a las prioridades de inversión y desarrollo de sectores productivos y empresariales del departamento.
- Masificación de la oferta de ciencia y tecnología de las universidades y el Gobierno departamental, orientada a soluciones tecnológicas de las empresas, con pertinencia hacia el desarrollo económico.

SUBPROGRAMA		3.4.1.5 POLÍTICA PÚBLICA DE EMPLEO PARA BOYACÁ		
OBJETIVO		Construir la política pública de empleo para el departamento de Boyacá, con base en el análisis, estudio y diagnóstico del mercado laboral, las apuestas productivas del departamento y mediante un proceso de concertación con los diferentes sectores de interés, utilizando como estrategia de análisis estadístico y orientación para la toma de decisiones, el trabajo del observatorio regional del mercado laboral.		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Un documento de política pública construido para Boyacá	Número de políticas públicas construidas.	0	1

3.4.2. PROGRAMA: PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

PROGRAMA TEMÁTICO		3.4.2. PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN		
OBJETIVO		Promover y fortalecer las condiciones para el desarrollo de iniciativas empresariales que generen desarrollo en Boyacá, mediante la promoción de la cultura de la inteligencia productiva para el emprendimiento, financiación y acceso a herramientas de emprendimiento y desarrollo de iniciativas que fortalezcan el emprendimiento basado en las TIC.		
Meta(s) de Resultado (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	10 Emprendimientos de oportunidad e innovación promovidos y fortalecidos con fomento de cultura para el emprendimiento, financiación y acceso a herramientas de emprendimiento.	Número de Emprendimientos de oportunidad promovidos	0	10

SUBPROGRAMA		3.4.2.1 INTELIGENCIA PRODUCTIVA PARA EL EMPRENDIMIENTO		
OBJETIVO		Fomentar y promover la cultura y la Inteligencia productiva para el emprendimiento, facilitando el desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras e innovadoras en niños, jóvenes y adultos, mediante la implementación de metodologías e instrumentos de emprendimiento y alianzas con las instituciones educativas del departamento.		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	Incremento en la población intervenida en programas de emprendimiento, inteligencia productiva, ideas de negocios y emprendimiento con innovación.	Número de Emprendedores Intervenido con inteligencia productiva para el emprendimiento	8300	10.000

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Definición de Incentivos para empresarios que generen nueva empresa y fuentes de empleo
- Definición de líneas de investigación para implementación de proyectos de CT+i, con las necesidades y realidad social y económica del departamento.
- Incorporación de Proyectos de investigación en CT+i, de acuerdo a las prioridades de inversión y desarrollo de sectores productivos y empresariales del departamento.
- Masificación de la oferta de ciencia y tecnología de las universidades y el Gobierno departamental, orientada a soluciones tecnológicas de las empresas, con pertinencia hacia el desarrollo económico.
- Generación de incentivos para las instituciones y empresas que generen desarrollo en CT+i y que lo difundan para su aplicación práctica.
- Apoyo a macro proyectos con participación e integración de actores, (universidades, empresas y entidades gubernamentales).

SUBPROGRAMA		3.4.2.2 FINANCIACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO		
OBJETIVO		Facilitar la financiación para el emprendimiento y el acceso a herramientas como Fondo Emprender, ruedas de capital de inversión, INNPULSA y sus líneas de emprendimiento dinámico e innovador, capital “semilla” para la constitución o consolidación de empresas con innovación de alto impacto. Igualmente se pondrán en marcha el Fondo de capital de oportunidades de Boyacá y el Fondo para el fomento de la investigación el desarrollo y la innovación tecnológica de Boyacá.		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	500 empresas beneficiadas y apoyadas con mecanismos de financiación para el emprendimiento.	Número de emprendedores beneficiados con mecanismos de financiación.	0	500

INICIATIVAS DE LOS PACTOS REGIONALES Y SECTORIALES

que son referencia para este subprograma

- Incentivos para empresarios que generen nueva empresa y fuentes de empleo

SUBPROGRAMA		3.4.2.3 PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO TIC		
OBJETIVO		Desarrollar iniciativas tendientes a fortalecer el emprendimiento basado en TIC o en contenidos digitales, a través de acciones que promuevan la cultura emprendedora y empresarial para este sector.		
Meta(s) de Producto (Descripción)		Indicador (es) (Descripción del Indicador):	Línea base	Meta del cuatrienio
1	150 Emprendimientos basados en TIC o en contenidos digitales, a través de acciones que promuevan cultura emprendedora y empresarial para este sector.	Número de Emprendimientos TIC Vinculados al programa	0	150