

**PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2004-2007 "PARA LOS BUENOS TIEMPOS"**

**MATRIZ DE OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, PROGRAMAS Y METAS**

**EJE ESTRATEGICO DE DESARROLLO: II. CESAR UN BUEN NEGOCIO PARA TODOS**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO: 2. 1. Cadenas Competitivas y Rentables</b>			
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>PROGRAMAS Y/O PROYECTOS</b>	<b>METAS</b>
2.1.1. Impulsar Cadenas Competitivas y Rentables	Estimular y apoyar las agrocadenas identificadas priorizadas y en desarrollo en el Departamento del Cesar y propiciar procesos Agroindustriales.	Instrumentos de apoyo financiero	10.000 hectáreas cubiertas con el ICRC.
	Apoyo integral a a las asociaciones de productores.		20% de garantías complementarias para 13.000 hectáreas de cultivos anuales, 20.000 bovinos, 10 MIPYMES agroindustriales.
	Puesta en marcha de instrumentos de apoyo financiero: Fondo de Garantías complementarias, ICRC,		Participación de la gobernación con incentivo y/o capital de riesgo en dos bancos de maquinaria y 10 empresas agroindustriales.
	Fortalecimiento institucional y articulacion de la red de apoyo al sector agropecuario	Incubación, fortalecimiento de agronegocios y acceso a mercados	1.250 beneficiarios en agronegocios promisorios.
	Establecimiento de alianzas estrategicas publico - privadas y academia		16 agronegocios identificados y en marcha.
	Integracion del sector agropecuario y pesquero a los proceos de ciencia y tecnologia		Realizar 8 campañas zoo y fitosanitarias
	Apoyar procesos subregionales que articulen la produccion a los mercados externos		40 MIPYMES agroindustriales apoyadas para vincularse a los establecimientos de comercio
	Apoyar la puesta en marcha de los centros provinciales como instancia de soporte a los procesos productivos		8 proyectos agroindustriales agroindustriales estructurados y promocionados
	Estimular y acompañar a los pequeños productores en los procesos de diversificacion en agronegocios promisorios	Transferencia de tecnología	16 jornadas de transferencia de tecnología para ganadería demostrativas implementadas
	Promocion de la transferencia de tecnologia orientada a mejorar la productividad de la		8 proyectos de transferencia de tecnología cofinanciados acorde con la agenda de ciencia y tecnología.
	Diseñar un sistema de seguimiento y evaluacion permanente a la productividad y competitividad del sector		4 centros provinciales apoyados
	Diseñar un sistema de seguimiento y evaluacion permanente de la actuacion gubernamental a favor de estos procesos		4 cadenas recibiendo asistencia técnica
	Establecer acciones de fomento para la actividad pesquera y acuicola	Fomento de agrocadenas	12 demostrativos para mejorar productividad de cultivos transitorios y anuales realizados
		Gestión y apoyo para incrementar el área sembrada de cultivos permanentes de cacao, palma aceitera, bosques comerciales y frutales a 75.000 hectáreas en el 2007.	
		Gestión y apoyo para incrementar el área sembrada de cultivos transitorios y anuales de yuca industrial, maíz, algodón, productos promisorios a 55.000 hectáreas en el 2007.	

**PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2004-2007 "PARA LOS BUENOS TIEMPOS"**

**MATRIZ DE OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, PROGRAMAS Y METAS**

**EJE ESTRATEGICO DE DESARROLLO: II. CESAR UN BUEN NEGOCIO PARA TODOS**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO: 2. 2. Responsabilidad Social de las Explotaciones Mineras</b>			
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>PROGRAMAS Y/O PROYECTOS</b>	<b>METAS</b>
2.2.1 Impulsar la sostenibilidad y la Responsabilidad Social de las Explotaciones Mineras	Apoyar procesos de formacion de talento humano de la region que permitan articular la demanda de mano de obra de la mineria del carbon.	Formación técnica	Realizar 8 talleres de actualkización para el sector
	Alianzas estrategicas con el SENA, universidades y municipios, Corpoesar, gobierno Nacional	Apoyo a procesos de incubación y fort. a MIPYMES	20 MIPYMES articuladas a las demandas del sector minero
	Apoyo a procesos de incubacion y fortalecimiento de MIPYMES regionales orientadas a satisfacer las demandas de productos y servicios de la mineria del carbon	Impulso y promoción a proyectos mineros	Realizar la actualización del plan de desarrollo minero departamental
	Impulso a proyectos mineros que apliquen politicas de desarrollo sostenible		40 explotaciones de pequeña y mediana minería legalizadas y fortalecidas organizacionalmente.
	Fortalecimiento de la organización empresarial de la pequeña y mediana mineria		90 empresas fizcalizadas
	definicion de manera concertada de una propuesta regional de mitigacion de impactos ambientales de la mineria del Carbon		4 proyectos mineros estructurados y promocionados
	Puesta en marcha de un programa de fiscalizacion, seguimiento y evaluacion de la actividad minera		Museo geológico minero del Cesar en marcha
	Impulso a la exploracion de minerales yu promocion de proyectos mineros	Investigación y transferencia de tecnología	8 proyectos de investigación y/o transferencia de tecnología del sector minero cofinanciados.
	Creacion del museo Geologico minero del Cesar		
	Fomentar la investigacion cientifica y transferencia de tecnologia del carbon y otros minerales		

**PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2004-2007 "PARA LOS BUENOS TIEMPOS"**

**MATRIZ DE OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, PROGRAMAS Y METAS**

**EJE ESTRATEGICO DE DESARROLLO: II. CESAR UN BUEN NEGOCIO PARA TODOS**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO: 2. 3. Turismo Sostenible con Perspectiva de Futuro para el Cesar</b>			
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>PROGRAMAS Y/O PROYECTOS</b>	<b>METAS</b>
2.3.1 Crear condiciones para el desarrollo de un turismo sostenible en el Departamento del Cesar	Adelantar un ejercicio de planeacion y asistencia tecnica para sentar las bases de un turismo competitivo para el Cesar	Turismo competitivo para el Cesar	7 focos de desarrollo turístico departamental inventariados
	Gestion y apoyo al mejoramiento de infraestructura basica para la calidad turistica		3 productos turísticos diseñados y con plan de acción para su consolidación: Ciénaga de Zapatosa, turismo musical-Valledupar, turismo de paso-Troncal de Oriente.
	Fortalecimiento de la infraestructura turistica		Un acuerdo de competitividad departamental firmado y en marcha
	Fortalecimiento del parque de la leyenda Vallenata	Infraestructura turística de calidad	12 proyectos de infraestructura turística formulados e implementados: Programas de viviendas nativas turísticas, embellecimiento de fachadas y Parque de la Leyenda Vallenata
	Promocion y puesta en marcha de programas de formacion, capacitacion y sensibilizacion turistica	Formación, capacitación y cultura de turismo	10 municipios sensibilizados, 150 personas formadas.
	Apoyo a la creacion y el fortalecimiento de Mipymes turisticas		
	Apoyo al programa de viviendas nativas turisticas		
Puesta en marcha de acciones de promocion del turismo domestico	Fuerza empresarial	150 MIPYMES acompañadas en coordinación con el Gobierno Nacional y Municipios	
Organización de acciones promocionales para vender al Cesar como destino Turistico	Promoción turística	Asistencia a 6 ferias, 25 destinos visitados al año con la estrategia de caravanas y una campaña publicitaria diseñada e implementada	

**PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2004-2007 "PARA LOS BUENOS TIEMPOS"**

**MATRIZ DE OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, PROGRAMAS Y METAS**

**EJE ESTRATEGICO DE DESARROLLO: II. CESAR UN BUEN NEGOCIO PARA TODOS**

**OBJETIVO ESTRATEGICO: 2. 4. Desarrollo empresarial y generacion de empleo Productivo**

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y/O PROYECTOS	METAS
2.4.1 Impulsar el Desarrollo empresarial y la generacion de empleo productivo	Puesta en marcha de un sistema integral de apoyo al desarrollo economico regional con énfasis en el incremento de la productividad, la innovacion y la competitividad	Instrumentos de apoyo financiero	23 MIPYMES apoyadas con esquemas de incubación y financiación  Garantías para 1.375 microempresas en convenio con el Gobierno Nacional
	Dinamizar y liderar el Consejo Departamental de Ciencia y tecnología, el consejo regional de apoyo a las MIPYMES, Apoyo a la incubadora de empresas regional y al plan estrategico exportador	Promoción económica	Una campaña de promoción departamental diseñada y en marcha  8 proyectos estructurados y promocionados para el establecimiento de nuevas empresas
	Diseño de esquemas para el financiamiento de iniciativas de inversion sostenible Promocion del Departamento para atraccion de inversionistas Aprovechamiento de instrumentos de politica nacional para atraccion de inversion	Transferencia de tecnología	12 proyectos de cooperación internacional de transferencia de tecnología cofinanciados. Una agenda regional formulada, 12 proyectos de la agenda cofinanciados.
	Puesta en marcha de una unidad de cooperacion tecnica Nacional e internacional  Consolidacion del centro de estadísticas Fortalecimiento del sector artesanal Informacion al servicio del Desarrollo economico  Desarrollo de programas de sensibilizacion y orientacion en procesos de integracion economica internacional Apoyo a procesos de comercializacion e internacionalizacion Definicion de una politica Departamental que articule los programas para incentivar la generacion de empleo y los articule a los programas regionales y nacionales Implementacion de programas y proyectos orientados a la generacion sostenible de ingresos Articulacion a las demandas del departamento de las MIPYMES regionales	Fortalecimiento a MIPYMES e Internacionalización	12 proyectos cofinanciados que potencien la generación de empleo productivo.  Un plan de internacionalización formulado, 10 MIPYMES apoyadas en sus procesos exportadores  Un instrumento de articulación del sector en marcha.  300 unidades productivas acompañadas (incluye secto artesanal).