

NOMBRE DEL TRABAJO

**MONOGRAFÍA LAURA URUETA ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS ESPACIO PÚBLICO (1).docx**

AUTOR

**LAURA GERALDINE URRUETA ALVAREZ**

RECUENTO DE PALABRAS

**7654 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**43617 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**40 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.4MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jun 9, 2024 6:43 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jun 9, 2024 6:44 PM GMT-5**

### ● 6% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

# Análisis de Estrategias para la Recuperación del Espacio Público Afectado por el Comercio Informal en la Comuna 1 de Yopal, Casanare 2020 – 2023

Laura Geraldine Urueta Álvarez



Escuela Superior de Administración Pública

Administración Pública Territorial

Facultad de Pregrado

Villavicencio, Meta

2023

**Análisis de Estrategias para la Recuperación del Espacio Público Afectado por el Comercio Informal en la Comuna 1 de Yopal, Casanare 2020 – 2023**

**Laura Geraldine Urueta Álvarez**

**6 Trabajo de Monografía para optar al título de Administrador Público**

**Asesor temático: Yanet Murcia Bermúdez**



**Escuela Superior de Administración Pública**

**Administración Pública Territorial**

**Facultad de Pregrado**

**Villavicencio, Meta**

**2023**

### **Dedicatoria**

*Dedico este trabajo a las personas que han sido un apoyo a lo largo de este viaje académico y una fuente inagotable de inspiración:*

*A mis padres, por su amor incondicional y su fe en mí desde el primer día. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la dedicación. A mi papá quien siempre me alentó a continuar mis estudios pese a las dificultades, y siempre aclaró que la herencia que me deja para toda mi vida, serán mis estudios. A mi mamá, quién con su carácter me ayudó a escalar y superar cada inconveniente puesto en el camino.*

*A mis maestros y tutores, por su ardua labor guiándome con sabiduría y paciencia, alentándome a superar cada obstáculo. A mis amigos, por brindarme su compañía, ánimos y sonrisas en los momentos más difíciles.*

*A Alexa, por su amor, comprensión y aliento constante, por aportar su granito de arena al desarrollo de esta tesis, y por brindarme la compañía necesaria para afrontar las frustraciones y baches en el camino.*

*Finalmente, dedico este trabajo a aquellos que, de alguna forma, contribuyeron a mi crecimiento académico y personal. Esta tesis es un testimonio de su influencia en mi vida.*

## **Agradecimientos**

Expreso mi más sincero agradecimiento a las personas que me brindaron su apoyo y guía a través de este importante proyecto académico.

En primer lugar, agradezco a mi asesor de tesis, Yanet Murcia Bermúdez, y a mi docente de seminario de investigación María Eugenia Rodríguez Tovar, por su valiosa orientación, paciencia y conocimientos. Su experiencia y dedicación fue fundamental para el éxito que enmarcó este trabajo. Agradezco a los docentes de la ESAP por su enseñanza y apoyo continuo a lo largo de mi formación académica. Sus consejos y conocimientos han sido una fuente de inspiración y motivación.

A los participantes de mi estudio, quienes generosamente ofrecieron su tiempo y experiencias para hacer posible esta investigación. Su contribución ha sido invaluable. Agradezco también a mis compañeros de estudio y amigos por su ánimo, compañerismo y consejos durante este proceso. Su apoyo ha sido fundamental en los momentos más difíciles.

Mi gratitud se extiende a mi bastón principal, mi familia; especialmente a mis padres y mi pareja, por su amor incondicional y su confianza en mí. Sin su apoyo, este logro no habría sido posible. Finalmente, agradezco al Instituto de vivienda urbana y rural de Yopal 2020 (INDEV) por su apoyo y contribución en diversas formas a lo largo de este proceso.

A todos, mi más profundo agradecimiento.

## Contenido

RESUMEN .....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACIÓN.....	10
1.1 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.2.1. <i>Descripción del problema</i> .....	11
1.2.2 <i>Pregunta de investigación</i> .....	12
1.2.3 <i>Antecedentes del problema</i> .....	12
1.3 OBJETIVOS.....	15
1.3.1 <i>Objetivo General</i> .....	15
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	15
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL.....	16
2.3 MARCO TEÓRICO .....	16
2.1.1 <i>Teorías y modelos relevantes</i> .....	16
2.1.2 <i>Análisis crítico</i> .....	17
2.2 MARCO CONCEPTUAL .....	19
2.2.1 <i>Definiciones clave</i> .....	19
2.3. MARCO NORMATIVO.....	20
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....	21
3.1. <i>Enfoque y tipo de investigación</i> .....	21
3.2. <i>Técnicas investigativas implementadas</i> .....	22
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	23
4.1. RECAUDAR INFORMACIÓN A TRAVÉS DE ENCUESTAS .....	23
4.2. RECOPILAR UN CONJUNTO ESPECÍFICO DE MEDIDAS Y ACCIONES IMPLEMENTADAS POR LAS AUTORIDADES LOCALES DE YOPAL .....	31
4.3. SINTETIZAR LOS RESULTADOS DE LAS CONSULTAS, INVESTIGACIONES DE CAMPO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICOS PARA OFRECER CONCLUSIONES CLARAS.....	33
RECOMENDACIONES .....	36
CONCLUSIONES.....	37
ANEXOS .....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Diagrama de barras participación de vendedores informales por comunas.....	24
Ilustración 2 Mapa de calor, vendedores informales del casco urbano de Yopal .....	24
Ilustración 3 Nacionalidad de vendedores informales por tipo de documento .....	25
Ilustración 4 Clasificación por ciclo de vida y género .....	26
Ilustración 5 Vendedores informales con discapacidad.....	27
Ilustración 6 Grupos vulnerables y enfoque diferencial .....	27
Ilustración 7 Horas trabajadas al día .....	28
Ilustración 8 Días laborados por semana .....	28
Ilustración 9 Días más laborados en la semana .....	29
Ilustración 10 Razón por la cual se ubica en el sitio.....	30
Ilustración 11 Permiso por parte del INDEV .....	30
Ilustración 12 Vendedores con medidas correctivas .....	31
Ilustración 13 Asociatividad .....	32
Ilustración 14 Capacitación y sensibilización.....	32
Ilustración 15 Operativo de persuasión y reubicación por parte del INDEV en compañía de Policía Nacional .....	33
Ilustración 16 Renovación parque comercial La Herradura Comuna 1 año 2022 .....	34
Ilustración 17 Gráfica circular con resultados de las encuestas de satisfacción .....	35

## Resumen

La presente monografía trata acerca de la problemática del comercio informal y su afectación en el espacio público en la ciudad de Yopal, Casanare, primordialmente en la zona céntrica, más conocida como la comuna<sup>1</sup>. Por lo tanto, se analizan las diversas estrategias implementadas entre 2020 y 2023 para recuperar este espacio, con el objetivo de fomentar el crecimiento económico, preservar la cultura local, impulsar el turismo y lograr la reactivación económica. El análisis destaca la importancia de abordar esta problemática de forma integral, considerando no solo los aspectos económicos, sino también los aspectos sociales y culturales, para lograr un desarrollo sostenible y equitativo en la zona céntrica de Yopal.

Asimismo, es de suma importancia puntualizar la rica cultura local de Yopal y resaltar el turismo como motores clave para el desarrollo económico y la revitalización del área central de la ciudad. El análisis también menciona la necesidad de políticas públicas integrales que aborden las causas del comercio informal, como la falta de empleo y oportunidades económicas, así como la necesidad de mejorar la infraestructura y los servicios públicos en la zona céntrica. En conjunto, estas estrategias buscan no solo recuperar el espacio público, sino también promover un desarrollo urbano sostenible y equitativo en Yopal, Casanare.

Palabras clave: Espacio público, comercio informal, recuperación, crecimiento económico, cultura, turismo, reactivación económica.

## Introducción

El presente trabajo realiza el análisis de las estrategias que se implementaron desde la administración municipal durante los años 2020 al 2023 para la recuperación del espacio público, que a lo largo de los años se ve afectado por el comercio informal especialmente en la zona céntrica de la ciudad de Yopal, Casanare. El comercio informal presenta una serie de ventajas y desventajas, no solo en la ciudad de Yopal, Casanare, sino a nivel nacional.

En el presente trabajo analizaremos puntualmente el centro de la capital Casanareña, el cual ha sido blanco de buenas y malas referencias. Entre las ventajas del comercio informal en la ciudad de Yopal tenemos el sustento económico, ya que para muchos es la fuente principal de ingresos para sostener a su familia ante la escasa oferta laboral formal en la capital; la flexibilidad laboral, ya que estos vendedores informales se catalogan a sí mismos como sus propios jefes adaptándose así a las necesidades que tienen cada uno.

A menudo el comercio informal ofrece accesibilidad a productos y servicios con precios más bajos comparados con el comercio formal, lo cual no solo beneficia al vendedor sino al comprador; esto a su vez mueve la economía, atrayendo a más consumidores. Ahora bien, las desventajas del comercio informal son desproporcionadas a las ventajas, lo que implica un aumento en la regulación y control para poder tener un disfrute más amplio de las ventajas.

En el último periodo de gobierno “Yopal, ciudad segura 2020 - 2023” se han visto distintas estrategias con el fin de recuperar el espacio público que se ha visto afectado y así lograr regular y controlar el comercio informal para generar un orden en la ciudad que permita impulsar el crecimiento económico a través del turismo.

Tal como podemos apreciar en el plan de desarrollo del gobierno Yopal, ciudad segura “Yopal, desarrolló todo un conglomerado comercial y de servicios en un entorno

altamente favorable, dado que las condiciones eran propicias, gracias a la gran masa monetaria circulante, como resultado de la bonanza petrolera, lo que permitió la proliferación de distintos tipos de negocios y empresas que tenían asegurado un mercado continuo” (Castro, 2020)

Estrategias como operativos de control de espacio público, jornadas de sensibilización y reubicación, actividades pedagógicas en donde se familiariza a los comerciantes con la normativa que los cubre y los regula, reuniones entre la entidad y las diferentes asociaciones de vendedores informales, reactivación económica en los diferentes eventos culturales municipales, caracterización de vendedores informales para conocer la realidad de la ciudad y sus necesidades, permitiendo la inclusión de los comerciantes en las diferentes actividades de crecimiento económico de la capital, como motivación para lograr la transición de la informalidad al comercio formal, entre otras, serán analizadas y evaluadas con el fin de identificar las más asertivas durante la recuperación del espacio público perteneciente a la comuna 1 de la ciudad.

## **CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACIÓN**

### **1.1 Justificación e importancia de la investigación**

Teniendo en cuenta que la necesidad de regular y controlar el comercio informal en la ciudad radica en la equidad, la seguridad, la visibilidad de una buena imagen turística, el orden público, el desarrollo y crecimiento económico, la protección al medio ambiente, a los derechos básicos y a las normas de la comunidad en general, este trabajo tiene como fin analizar las estrategias implementadas por la administración pública de Yopal para recuperar el espacio público que se ha visto afectado por el comercio informal durante el último periodo de gobierno “Yopal, ciudad segura 2020 – 2023”.

Las estrategias implementadas por la administración municipal durante los 4 años de gobierno, han generado una mejora evidente en aspectos como el ordenamiento urbano, la movilidad, el desarrollo económico, la calidad de vida no solo de los comerciantes sino también de ciudadanos y turistas; una mejora evidente en el paisaje urbano, el cumplimiento de normas y el aumento en la seguridad ciudadana; por ende es importante realizar un análisis exhaustivo a dichas estrategias que han consolidado estos logros importantes para poder evaluar si son efectivas o se pueden mejorar en los siguientes años de gobierno; lo cual no solo será de apoyo sino beneficiará a las futuras administraciones municipales y entidades gubernamentales que se dedican a aplicar las estrategias de control y apoyo a futuros comerciantes informales.

Dada la complejidad del fenómeno del comercio informal y los desafíos esenciales a su regulación y control, se espera que la implementación de estrategias para la recuperación del espacio público en Yopal logre enfrentar obstáculos significativos. Se llega a suponer que, pese a los esfuerzos de las autoridades municipales, la presencia de comercio informal persista en cierta medida en la zona céntrica durante el período analizado (2020-2023). Sin embargo, se espera que estas estrategias hayan logrado ciertos avances en la reducción del comercio informal y en la restauración parcial del espacio público, especialmente las áreas específicas

donde se hayan implementado medidas más efectivas. Además, se hipotetiza que los resultados varíen según factores como la efectividad de las políticas implementadas, la cooperación de los comerciantes informales, el apoyo de la comunidad y la disponibilidad de recursos municipales.

16

## 1.2 Planteamiento del problema

### 1.2.1. Descripción del problema

Las ventas informales han presentado distintas afectaciones en el centro de la capital, problemáticas no solo de índole social, sino también ambiental y de salubridad pública. Los vendedores informales tienden a posicionar sus puestos en aceras, plazas y calles, obstruyendo el tráfico no solo vehicular sino peatonal, ocasionando problemas de accesibilidad a espacios públicos no solo para los yopaleños, sino también para visitantes. El centro de la ciudad se ha visto extremadamente desordenado a raíz del comercio informal, el cual ha influido de forma negativa en la imagen que han tenido los turistas sobre la ciudad, siendo este un factor que incide negativamente para la economía de la capital.

A menudo, los vendedores informales utilizan carpas, estructuras improvisadas o puestos estacionarios que generan desorden visual, ocasionando una percepción negativa de la imagen del centro de la capital, lo cual suele relacionarse con desaseo, desorden e incluso inseguridad. “Normalmente el comercio informal se ve directamente relacionado con la distribución y venta de sustancias ilegales, distribución y venta de elementos robados y comercio sexual; lo cual ha llegado a generar robos y apropiación indebida de espacio público”. (Ortiz, 2019) El comercio formal está caracterizado por pagar sus respectivos impuestos, a razón de ello, pueden verse perjudicados ya que los vendedores informales no cuentan con regulaciones ni costos operativos que mantengan una igualdad en las condiciones.

Para lograr abordar dicha problemática se proponen una serie de métodos; entre ellos encontramos la investigación documental, que consiste en una revisión exhaustiva de documentos relacionados con políticas públicas, normativas locales, informes de gestión municipal, y estudios previos sobre el tema de comercio informal y recuperación de espacios públicos en Yopal y en otras ciudades similares; la observación directa, en la comuna 1 de la ciudad, con el fin de recopilar datos sobre la magnitud del comercio informal, los tipos de productos vendidos, el flujo de peatones y vehículos, así como la utilización del espacio público por parte de los comerciantes informales. La realización de encuestas estructuradas o semiestructuradas con diversos actores involucrados, como son los comerciantes formales e informales, las autoridades municipales, los líderes comunitarios y los residentes locales. Por último, se realizará un análisis comparativo con experiencias internacionales de recuperación del espacio público afectado por el comercio informal en otras ciudades, identificando buenas prácticas y lecciones aprendidas que puedan ser aplicables a Yopal.

### **1.2.2 Pregunta de investigación**

¿Cuáles han sido las estrategias implementadas por la administración municipal entre 2020 y 2023 para abordar la ocupación del espacio público por parte del comercio informal en Yopal, Casanare, y cuál ha sido su eficacia?

### **1.2.3 Antecedentes del problema**

Según estudios realizados por parte del instituto de vivienda, gestión urbana y rural de Yopal “INDEV”,

...El crecimiento urbano acelerado, el cual genera una demanda no solo constante sino elevada de bienes y servicios; la desigualdad económica, falta de oportunidades laborales formales; la ausencia de políticas efectivas de regulación y control del comercio informal; el aumento en la población extranjera, particularmente ciudadanos con nacionalidad venezolana;

algunos factores culturales y tradicionales lo cual genera una resistencia ante los controles y regulaciones del comercio informal y las recesiones y el desempleo elevado han sido principalmente algunos de los antecedentes históricos que han contribuido con el comercio informal no solo en el centro de la capital, sino en toda la ciudad de Yopal. (INDEV, 2023)

Ahora bien, en estudios realizados por la OCDE, se ha concluido que las ciudades con mayor tasa de comercio informal son Bogotá, Medellín y Cartagena.

Bogotá, al ser no solo la capital del país, sino la ciudad más grande, cuenta con una alta concentración de población, enfrentando así importantes desafíos relacionados con el comercio informal, el cual se ubica en áreas como el centro histórico y otros lugares concurridos; Medellín, siendo la segunda ciudad más grande de Colombia también se ha visto afectada por problemas significativos relacionados con el comercio informal.

Aunque Medellín cuenta con un plus a favor, ya que ha experimentado una notable transformación en términos de desarrollo urbano y social lo cual ha permitido una mejora en las condiciones para el beneficio de los comerciantes informales; Cartagena, al ser una ciudad histórica y turística ha experimentado la presencia del comercio informal, especialmente en zonas turísticas y el centro histórico. Vendedores ambulantes y pequeños comercios informales son comunes en áreas frecuentadas por turistas; además de ser un foco de delincuencia sobre todo en las playas de la ciudad, generando cobros excesivos a los extranjeros e incluso estafas.

La OCDE afirma que “combatir la informalidad requiere estrategias multidimensionales novedosas que integren una serie de medidas para afrontarla” (OCDE, 2022)

Según la OCDE, En Colombia, una parte formidable de la población labora en el sector informal y no posee protección social ni derechos de pensión. A pesar del consistente desarrollo económico y de los esfuerzos del estado, la tasa de informalidad de Colombia sigue siendo

eminente, superando el 60% del empleo total. Para garantizar un mayor bienestar y un crecimiento inclusivo para sus habitantes, Colombia está buscando medios transformadores para abordar este problema. Según el estudio realizado por la OCDE, apoyar el progreso de la economía social y solidaria (ESS) puede favorecer a este propósito. La ESS representa alrededor del 4% del PIB de Colombia, y cerca de 7 millones de colombianos están afiliados a organizaciones de ESS como cooperativas, asociaciones mutuales, y fondos de empleados. (OCDE, 2022)

La OCDE puede aportar una implementación de oportunidades a las estrategias afines con la legalización de los trabajadores por medio de modelos de patrimonio social y solidaria; para poder lograrlo, la OCDE se encargará de recaudar información clave a través de grupos de discusión con diferentes partes interesadas en la problemática.

A nivel mundial, el comercio informal se ha manifestado en diferentes grados; abarca una variedad de actividades económicas iniciando con pequeños vendedores ambulantes hasta puestos de comercio informal que operan sin regulaciones ni controles por parte de las administraciones gubernamentales y fiscales. Por lo tanto, es de suma importancia reconocer que el comercio informal es un fenómeno bastante complejo y multivariado que cambia según las condiciones específicas de cada país y región. Su comprensión y abordaje requieren enfoques contextuales que tengan en cuenta las condiciones socioeconómicas y culturales locales.

En su totalidad y según estudios, han sido 7 los países más afectados por el comercio informal, entre ellos están: India, Nigeria, México, Brasil, Sudáfrica, Egipto y Filipinas son los países que cuentan con mayor índice de comercio informal y vendedores ambulantes; aunque es importante aclarar que la magnitud y las características específicas pueden variar según factores económicos, culturales y políticos propios de cada nación. Además, muchos

países están implementando medidas para abordar este fenómeno y descubrir maneras de incorporar a los trabajadores informales en la venta formal.

La división de gestión fiscal del BID tomó esta problemática como un reto, publicando así un estudio que orientara el diseño de estrategias y habilidades para dominar la informalidad en América Latina y el Caribe, instrumento titulado “Consideraciones para el diseño de políticas fiscales para reducir la informalidad en América Latina y el Caribe” en el cual se identifica a la informalidad como un fenómeno multidimensional, con diversas causas y consecuencias, las cuales a su vez varían de país en país. Allí mismo se establecen y se analizan las siguientes estrategias:

1. Políticas para reducir costos laborales.
2. Regímenes tributarios simplificados.
3. Supervisión y disuasión.
4. Rediseño de políticas sociales.

## 13 1.3 Objetivos

### 1.3.1 Objetivo General

Analizar las estrategias implementadas para la recuperación del espacio público afectado por el comercio informal en la comuna 1 de Yopal, Casanare, en el periodo 2020 - 2023; cuyos resultados proporcionen conclusiones claras sobre la efectividad de las estrategias implementadas y posibles áreas de mejora.

### 1.3.2 Objetivos Específicos

- Recopilar un conjunto específico de medidas y acciones implementadas por las autoridades locales de Yopal entre 2020 y 2023, con la finalidad de recuperar el espacio público.

- Recaudar información a través de encuestas realizadas por el INDEV, donde se dé a conocer la percepción de las estrategias establecidas por las autoridades responsables del control del espacio público.
- Sintetizar los resultados de las consultas, investigaciones de campo y análisis estadísticos para ofrecer conclusiones claras sobre el impacto de las estrategias implementadas y sugerir posibles áreas de mejora.

## **CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL**

### **2.3 Marco teórico**

El comercio informal ha generado desafíos significativos en la gestión, aprovechamiento y uso del espacio público, especialmente en áreas urbanas como la zona céntrica de Yopal, Casanare. Este marco teórico aborda el análisis sobre la implementación de estrategias para la recuperación del espacio público afectado por el comercio informal durante el periodo comprendido entre 2020 y 2023, perteneciente a la administración municipal en manos del alcalde Luis Eduardo Castro.

#### **2.1.1 Teorías y modelos relevantes**

Existen 3 teorías que son fundamentales para lograr darle un enfoque puntual a la presente investigación:

- Teoría del desarrollo urbano sostenible:

Dicha teoría examina la forma en que las estrategias urbanas logran crear un balance entre el crecimiento económico, la inclusión social la sostenibilidad ambiental, lo cual permite obtener un marco conceptual para poder evaluar las estrategias de recuperación

En el enfoque de la problemática, las estrategias propuestas para recuperar el espacio público deben considerar tres aspectos de manera integral (el equilibrio entre el crecimiento

económico, la equidad social y la protección del medio ambiente), buscando soluciones que no solo aborden el problema del comercio informal, sino que también contribuyan al desarrollo sostenible de la ciudad y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

- Teoría de la gestión del espacio público:

Esta teoría explora los enfoques para planificar, diseñar y gestionar el espacio público de forma eficiente, considerando la diversidad de usuarios y la promoción de la vitalidad urbana.

En el caso de Yopal, donde se aborda el comercio informal que afecta el espacio público, la presente monografía explora el cómo las estrategias de recuperación consideran la planificación y el diseño adecuado de estos espacios para garantizar su mejor uso y accesibilidad para todos los ciudadanos.

- Teoría de la economía informal:

Esta teoría proporciona distintas perspectivas sobre la naturaleza, las causas y las consecuencias del comercio informal, ayudando así a comprender la dinámica de este fenómeno y sus implicaciones en el espacio público.

En cuanto a la presente monografía, se puede analizar la forma en que las estrategias propuestas para recuperar el espacio público afectado por el comercio informal incluyen medidas de regulación y ordenamiento, buscando mantener el equilibrio entre las actividades comerciales formales e informales, así como garantizar el cumplimiento de las normativas urbanas y de seguridad.

### **2.1.2 Análisis crítico**

Existen unas investigaciones previas referentes al tema, como lo hizo Carol A. Smith en el año 2018 en su estudio llamado “Estudio de Impacto del Comercio Informal en Zonas Urbanas” en el cual destaca las alteraciones que genera el comercio informal en el espacio público, en donde se enfoca principalmente en congestión y la competencia desigual entre comerciantes informales. También William García en el año 2019 en su estudio llamado

“Estrategias Exitosas de Recuperación del Espacio Público en Ciudades” en el cual plantea un análisis de casos donde las estrategias de recuperación del espacio público en diferentes ciudades han sido un éxito rotundo y permite identificar elementos clave para llegar a ese punto de efectividad.

A pesar de la importancia que presenta el tema, existe una carencia de estudios específicos que evalúen la implementación de estrategias para la recuperar el espacio público afectado por el comercio informal en la comuna 1 de Yopal durante el periodo 2020-2023.

A raíz de esto, surge una serie de preguntas para investigar y esclarecer en la presente monografía:

- ¿Cómo han logrado influir las estrategias implementadas por parte de la administración municipal en la recuperación del espacio público afectado por las ventas informales en la zona céntrica de Yopal entre 2020 y 2023?
- ¿Cuáles son los principales desafíos de la administración municipal y los entes gubernamentales encargados del control del comercio informal enfrentados por estas estrategias?
- ¿En qué medida las estrategias implementadas han logrado mejorar la calidad del espacio público y satisfacer las necesidades de los comerciantes informales ubicados en la zona céntrica de Yopal?

Por lo tanto, este marco teórico proporciona una base conceptual necesaria para poder abordar el problema de investigación, destacando teorías relevantes, investigaciones previas y estableciendo preguntas clave que permitirán guiar el análisis sobre la implementación de propuestas para revitalizar el espacio público en la zona céntrica de Yopal, Casanare, durante el periodo 2020-2023.

## 2.2 Marco conceptual

### 2.2.1 Definiciones clave

- Comercio informal:

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) considera al comercio informal como un mercado negro; hace referencia a las diferentes actividades económicas desarrolladas por personas o grupos fuera de los controles formales.

- Espacio público:

Es el lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular en paz y armonía, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada e intencionalmente por reserva gubernamental. (Wikipedia, 2024)

### 2.2.2 Relación de conceptos

Los conceptos de “espacio público” y “comercio informal” son esenciales para comprender y analizar la problemática en torno a la recuperación del espacio público afectado por el comercio informal en la zona céntrica de Yopal, Casanare durante el periodo 2020 – 2023. Estos conceptos aportan un marco contextual que permite evaluar la situación, las estrategias implementadas y sus impactos. El espacio público hace referencia a áreas de propiedad pública o privada de uso público, como calles, plazas, parques, y aceras, las cuales son de libre acceso para todos los ciudadanos. Es un espacio de socialización, tránsito, recreación y ejercicio de derechos fundamentales, siendo esencial para la convivencia, la movilidad y la calidad de vida en una ciudad. Además, es un reflejo de la planificación urbana y de la gestión municipal

En el análisis que se realizará, es crucial evaluar cómo las actividades del comercio informal han afectado los espacios públicos y las estrategias propuestas para equilibrar las necesidades ligadas entre comerciantes, residentes y demás usuarios del espacio público. Los desafíos incluyen el manejo adecuado de la ordenación del espacio, la implementación de

normativas, y el apoyo a la economía informal sin comprometer el uso y la calidad del espacio público.

### **2.3. Marco normativo**

Teniendo en cuenta que el marco normativo es el que regula la implementación de las estrategias para la recuperación del espacio público afectado por el comercio informal en Yopal, Casanare, se mencionará a continuación la combinación de leyes nacionales y regulaciones locales de mayor a menor.

Según el marco normativo nacional iniciamos con la <sup>2</sup> Constitución Política de Colombia de 1991 en el artículo 82 donde se menciona que deber del Estado velar por la protección del espacio público y su destinación al uso común, lo cual prevalece sobre el interés particular. La ley 388 de 1997, siendo la Ley de Desarrollo Territorial, la cual define los instrumentos de planificación territorial y establece directrices para la ordenación del territorio, incluyendo la gestión del espacio público. La Ley 1801 de 2016, siendo el Código Nacional de Policía y Convivencia, el cual indica que existe una regulación de las actividades de comercio en el espacio público y establece las sanciones para el uso indebido del mismo.

Dentro del marco normativo a nivel local se encuentra el Plan de Desarrollo Territorial del periodo de gobierno 2020 – 2023 llamado “Yopal, ciudad segura” ejecutado por el Señor alcalde del mismo periodo Luis Eduardo Castro. Acuerdo Municipal No. 15 de 2020 por el cual se regulan las actividades económicas en el espacio público y establece las zonas permitidas para el comercio informal. El acuerdo Municipal No. 23 de 2021 el cual define políticas de recuperación y aprovechamiento del espacio público, incluyendo programas específicos para el control del comercio informal.

Según los programas y las estrategias de implementación establecidas por parte de la administración municipal, encontramos el Programa de Reubicación de Vendedores Informales siendo una iniciativa del municipio para trasladar a los comerciantes informales a zonas

específicas donde se pueden ejercer sus actividades sin afectar el espacio público; los operativos de control y vigilancia, realizadas por parte de la policía nacional y las autoridades municipales las cuales aseguran el cumplimiento de las normativas relacionadas con el espacio público y las campañas de sensibilización y capacitación las cuales van dirigidas a los comerciantes informales para educar sobre la importancia del espacio público y las normativas vigentes.

Teniendo en cuenta las medidas normativas anteriores mencionadas se realiza el desarrollo no solo de la monografía en cuestión sino también en las encuestas realizadas a los vendedores informales de la zona céntrica de Yopal Casanare.

### **CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque y tipo de investigación**

Según las líneas de investigación de la Escuela Superior de Administración Pública, la presente monografía se encuentra inclinada hacia el enfoque de “Gestión y Desarrollo Territorial”, numeral 3 “...estudios orientados a establecer tipologías de conflictos por los usos del suelo, el territorio y el medio ambiente en municipios y regiones del país, revisando los papeles jugados por los gobiernos locales y nacionales...” ya que se centra en la planificación y gestión del territorio, incluyendo el uso del suelo, el ordenamiento espacial y la gestión del espacio público. La monografía se relaciona con esta línea porque analiza estrategias para recuperar el espacio público en un área específica de Yopal, lo que involucra aspectos de ordenamiento territorial y planificación urbana.

El desarrollo de la presente monografía será a través de una investigación mixta, utilizando fuentes oficiales de la entidad municipal (INDEV), tales como sitios web, bases de datos, encuestas realizadas por parte del Instituto de Vivienda, Gestión Urbana y Rural de Yopal INDEV, con el fin de verificar el crecimiento del comercio informal en el centro de la

ciudad, lo cual implica resultados no solo cuantitativos que aportan nuevos conocimientos y una perspectiva de análisis de la información exacta y objetiva (Qualtrics, 2023), sino también resultados cualitativos que describirán las características de las variables y los fenómenos con el fin de comparar los resultados. (QuestionPro, 2023)

La población de estudio incluirá a vendedores informales, autoridades locales y funcionarios del Instituto de Vivienda, Gestión Urbana y Rural INDEV pertenecientes a la unidad de control del espacio público en la zona céntrica de Yopal, Casanare. Se utilizará un muestreo aleatorio estratificado para garantizar representatividad. La muestra objetivo será de 300 participantes.

### 3.2. Técnicas investigativas implementadas

La recuperación de los datos cualitativos se realizará a través del análisis de los resultados de las encuestas de caracterización aplicadas por parte del instituto de vivienda urbana y rural de Yopal, INDEV a vendedores informales, quienes han sido los directos beneficiarios o afectados de la implementación de las estrategias por parte de la administración municipal; con el fin de obtener perspectivas detalladas sobre la efectividad y desafíos. Se llevará a cabo observación de los participantes en el espacio público que son los afectados por el comercio informal, para tener una amplia comprensión de las dinámicas y el ambiente urbano. Se hará una exhaustiva revisión de informes municipales, regulaciones y documentos oficiales relacionados con las estrategias de recuperación implementadas durante el periodo 2020-2023 por parte del ente encargado de ejercer el control del espacio público (INDEV).

La recopilación de datos cuantitativos se hará por medio de la aplicación de encuestas estructuradas dirigidas por el instituto de vivienda urbana y rural de Yopal, INDEV a una muestra representativa de los vendedores informales, para poder obtener la percepción de la comunidad y la eficacia percibida de las estrategias. También se recopilarán datos

estadísticos encontrados en los informes municipales con el fin de analizar indicadores clave, como la cantidad de comerciantes informales, tasas de congestión y cambios en la movilidad.

Se utilizarán cuestionarios semiestructurados para las encuestas y protocolos de observación en campo. La recopilación de datos se llevará a cabo en tres fases: La primera fase serán las entrevistas y la observación participante, la segunda fase será la administración de encuestas y la tercer y última fase será el análisis de documentos. Cada fase se llevará a cabo en un periodo específico, con el fin de maximizar la eficiencia en la investigación.

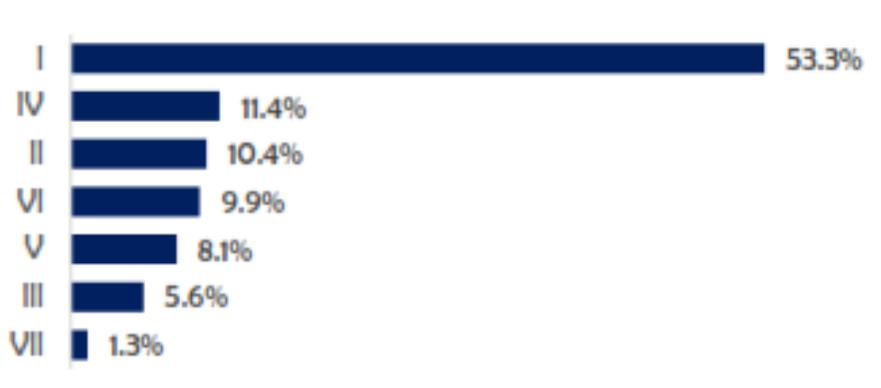
En cuanto a consideraciones éticas, se solicitará el consentimiento a cada participante, recordando que la confidencialidad y el respeto se mantendrán durante todas las etapas del estudio. También se reconoce la limitación del estudio en términos de representatividad absoluta debido al tamaño de la muestra y las restricciones de tiempo.

## **CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **4.1. Recaudar información a través de encuestas**

La primera fase de dicha investigación se realizó individualizando a los distintos vendedores informales pertenecientes a la ciudad de Yopal Casanare, con el fin de delimitar la cantidad perteneciente a la zona céntrica de la ciudad, así mismo identificar nacionalidad, género y edad, entre otros aspectos importantes de individualización. Según los resultados arrojados por la encuesta de caracterización e individualización realizada a los vendedores informales por parte del INDEV, se puede deducir que la zona céntrica de la ciudad, objeto de estudio de la presente monografía, pertenece a la comuna 1, contando con una representatividad del 53,3% de vendedores informales, tal como se puede apreciar en la siguiente gráfica de barras:

Ilustración 1 Diagrama de barras participación de vendedores informales por comunas

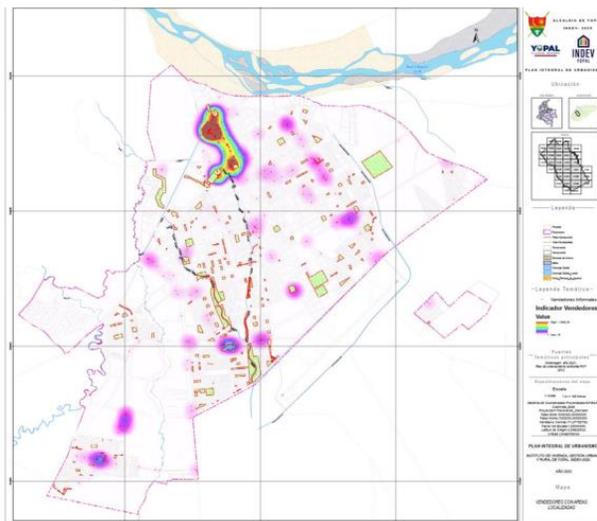


Fuente: Adaptado de: resultados de participación de vendedores informales. Autor de la imagen: equipo PIU INDEV

Año: 2023

Así mismo, se puede apreciar en el mapa de calor, la distribución de los vendedores informales, presentándose la mayor concentración de calor en la comuna 1 de la ciudad:

Ilustración 2 Mapa de calor, vendedores informales del casco urbano de Yopal

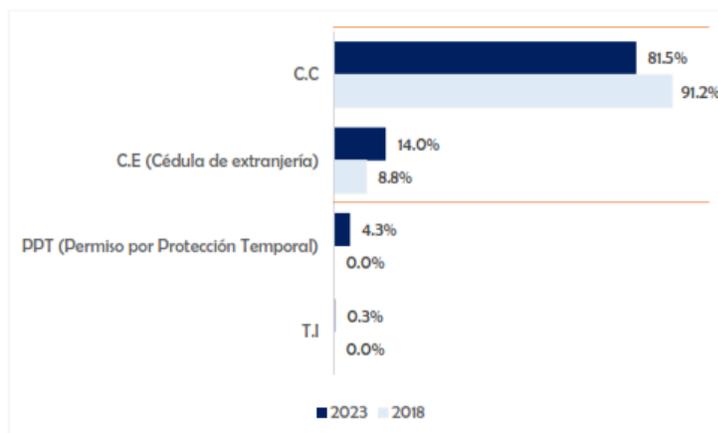


Fuente: Adaptado de: mapa de calor de la ciudad de Yopal. Autor de la imagen: equipo PIU INDEV Año: 2023

La encuesta de caracterización busca identificar tipologías de origen y nacimiento de los vendedores informales; con base a los vendedores del casco urbano, más puntualmente aquellos ubicados en la zona céntrica de la ciudad, caracterizados para el año 2018 y 2023, se identificaron 4 tipos de documento de identidad: cédula de ciudadanía (C.C), cédula de extranjería (C.E), Tarjeta de identidad (T.I) y permiso por protección temporal (PPT).

Realizando un comparativo entre el año 2018 y 2023 se logra evidenciar un descenso de 9.8 puntos porcentuales de vendedores informales de nacionalidad colombiana, como vendedores informales mayores de edad con relación al año 2018, pasando del 91,2% al 81.5%. Además de esto, la participación de ciudadanos extranjeros, no solo con cédula de extranjería sino con el permiso por protección temporal se incrementó 9.5 puntos porcentuales en el mismo periodo, lo que se traduce de un 8.8% a un 18.8%. Mientras tanto, para el año 2023 surgen 0.3 puntos porcentuales de personas identificadas como vendedores informales nacionales menores de edad, lo cual se puede evidenciar en la siguiente gráfica:

**Ilustración 3 Nacionalidad de vendedores informales por tipo de documento**

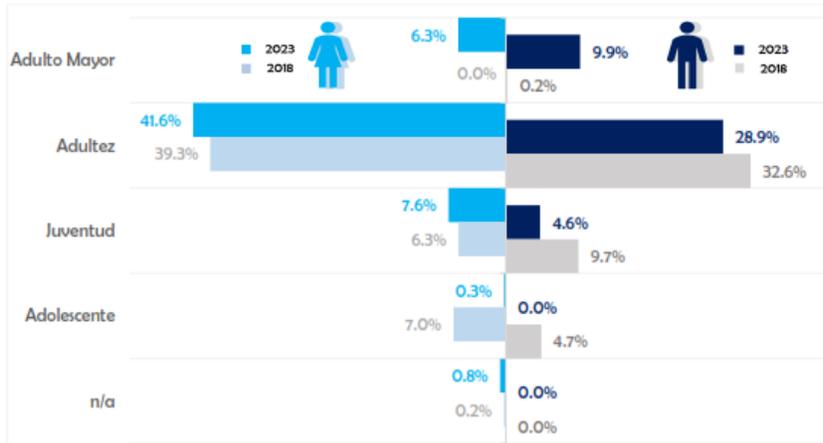


Fuente: Encuesta Caracterización vendedores informales 2018 – 2023

Ahora bien, la clasificación por ciclo de vida y género manifiesta que la carga laboral informal se encuentra inclinada hacia el género femenino, con el 57% durante el año 2023, mientras que en el año 2018 alcanzaba el 53%. El género masculino presenta una disminución para el año 2023, pasando del 47% al 43%. El análisis anterior concuerda con las tasas de transferencia entre los grupos de vida, lo que significa que el tamaño de los grupos por ciclo de vida más joven, se reduce a través del tiempo, mientras que los grupos de vida menos joven, muestran un crecimiento significativo; en ese orden de ideas, la población adolescente que se identifica como vendedores informales pasó de un 11.7% en el año 2018, a un 0.3% en el año

2023, tal como se presenta en la siguiente gráfica:

Ilustración 4 Clasificación por ciclo de vida y género

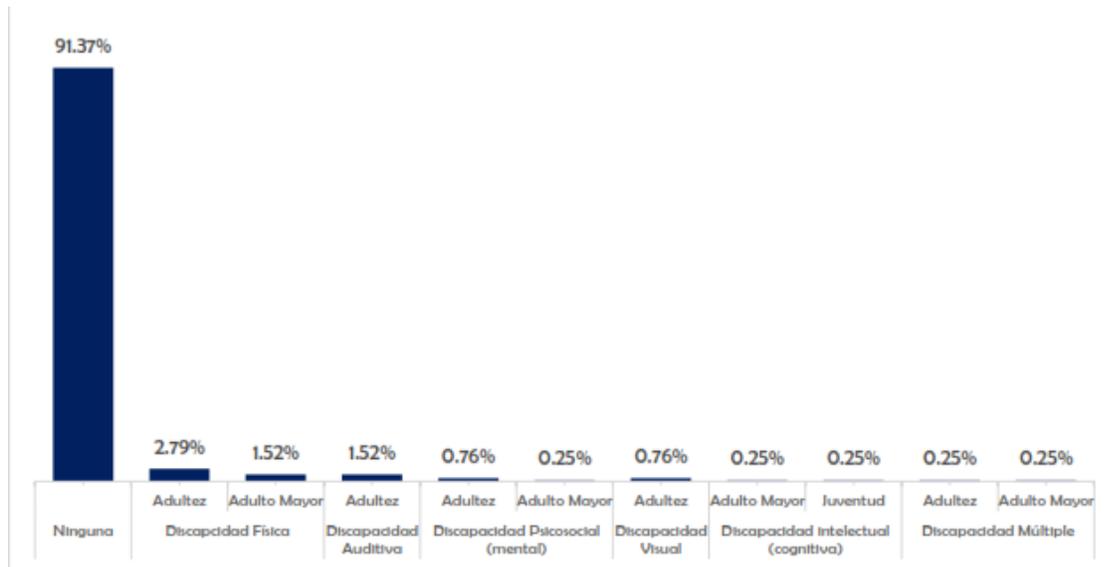


Fuente: Encuesta Caracterización vendedores informales 2018 – 2023

De las personas que se caracterizaron, el 91.7% no se auto reconoce con alguna discapacidad, y el auto reconocimiento con discapacidad física se presenta principalmente en adultos y adultos mayores con un 4.31%, 2.79% y 1.52% respectivamente.

El auto reconocimiento de alguna discapacidad, bien sea visual, psicosocial, intelectual y/o múltiple cubre alrededor del 4.31% siendo adultos y adultos mayores quienes presentan mayor tasa de vulnerabilidad, y exceptuando a los jóvenes, los cuales presentan una incidencia de discapacidad intelectual del 0.25%.

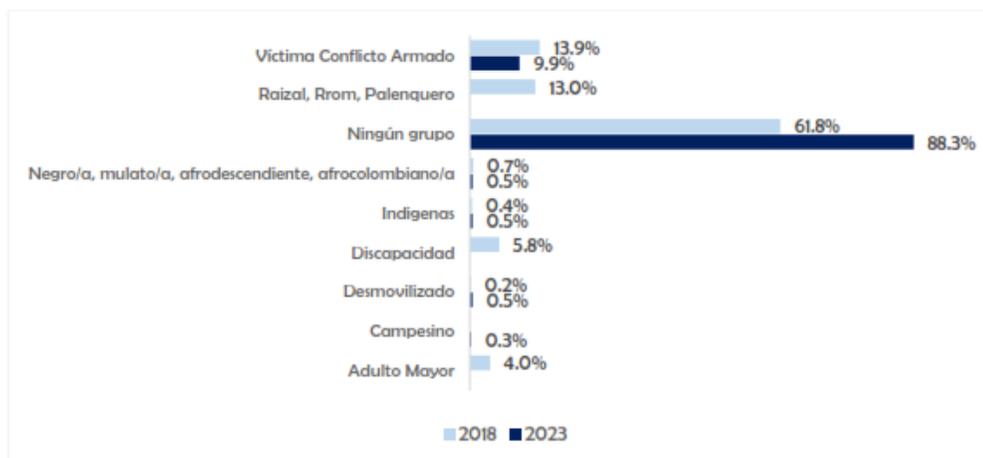
Ilustración 5 Vendedores informales con discapacidad.



Fuente: Encuesta Caracterización vendedores informales 2023

La encuesta realizada a los vendedores informales también caracteriza a aquellos pertenecientes a enfoque diferencial y grupos vulnerables; en el año 2018 se identificaron a vendedores informales como población víctima de conflicto armado al 13.9% mientras que en el año 2023 esta cifra descendió a un 9.9%, siendo este el cambio más drástico entre los dos años. Por otro lado, quienes no referencian ningún enfoque diferencial o pertenecer a ningún grupo vulnerable, abarcan el 88.3% de los encuestados durante el año 2023.

Ilustración 6 Grupos vulnerables y enfoque diferencial

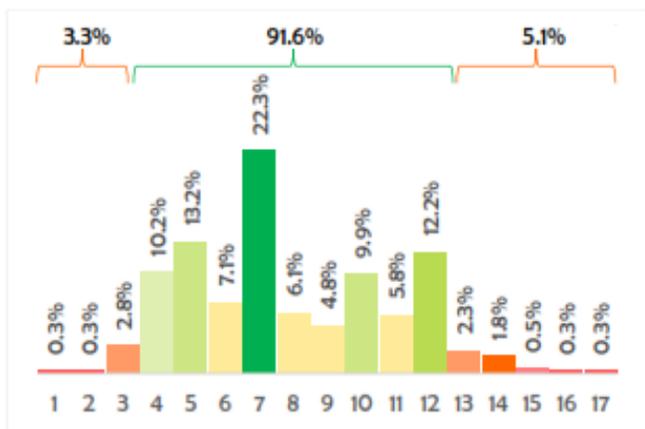


Fuente: Encuesta Caracterización vendedores informales 2018 – 2023

Según la información de actividad informal proporcionada por cada vendedor, los resultados a la encuesta de caracterización fueron los siguientes:

Aproximadamente el 91.62% de los vendedores trabajan entre 4 y 12 horas diarias, el 5.1% trabaja entre 13 y 17 horas diarias, y el 3.3% trabaja de 1 a 3 horas al día; para ello se grafica de la siguiente manera:

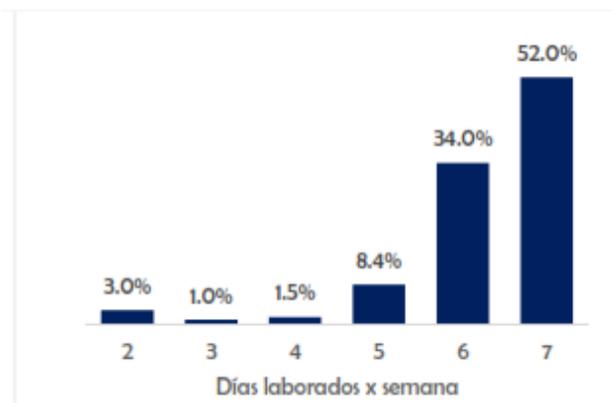
**Ilustración 7 Horas trabajadas al día**



Fuente: Encuesta Caracterización vendedores informales 2023

Dado el análisis anterior, la cantidad de días laborados por semana se estipula de la siguiente manera: el 52% de los vendedores encuestados manifiesta que trabajan los 7 días de la semana, el 34% trabaja 6 días a la semana, el 8.4% trabaja 5 días a la semana y aproximadamente el 5.58% trabaja entre 2 a 4 días en la semana.

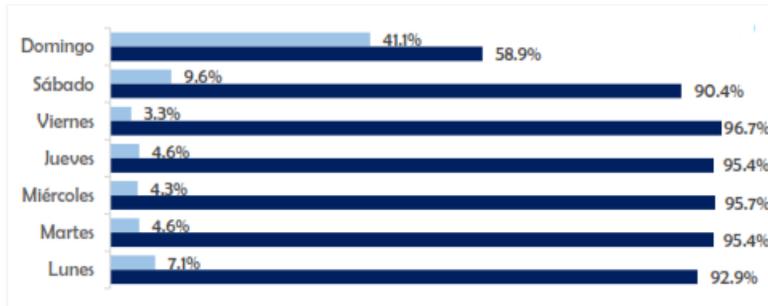
**Ilustración 8 Días laborados por semana**



Fuente: Encuesta Caracterización vendedores informales 2023

Según estos datos, que son de suma importancia, se logra deducir que los vendedores informales que laboran de lunes a sábado cubren una cantidad del 94.4% mientras que el domingo es un día que solamente labora el 58.9% de los encuestados.

Ilustración 9 Días más laborados en la semana



Fuente: Encuesta Caracterización vendedores informales 2023

Ahora bien, el resultado de la encuesta de satisfacción por parte de los vendedores informales hacia las estrategias de inspección, persuasión y sanción (INPESA), arrojó los siguientes datos:

Las razones predominantes por las cuales los vendedores informales se ubican en la zona céntrica de la ciudad radica en el flujo de personas que la frecuentan con un resultado del 73.4%; el 18% de los encuestados afirman que en esa zona, los clientes los conocen desde hace mucho tiempo atrás; el 6.9% argumenta que en esa zona no se presenta competencia por la demanda de sus bienes y servicios; el 1.78% restante argumenta que su puesto de trabajo se encuentra ubicado allí por razones ambulatorias, cesión, cercanía a su residencia o permiso otorgado por parte del INDEV.

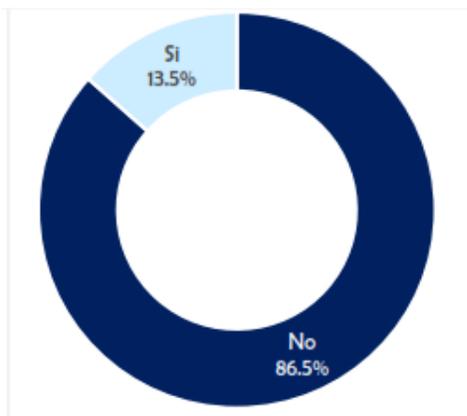
**Ilustración 10 Razón por la cual se ubica en el sitio**



Fuente: Encuesta Caracterización vendedores informales 2023

Tomando de referencia el punto anterior, únicamente el 13.5% de los vendedores encuestados afirma poseer el permiso de permanencia en el sitio por parte del INDEV, mientras que el 86.5% mantiene su puesto informal en el sitio sin ningún permiso. Se puede deducir, según los resultados que, las políticas de recaudo generadas por la entidad municipal no están siendo efectivas en el momento de abordar a los vendedores informales, haciendo que el vendedor informal no sienta la necesidad de recibir algún amparo o seguro por parte de la entidad para distribuir sus productos de manera legal.

**Ilustración 11 Permiso por parte del INDEV**

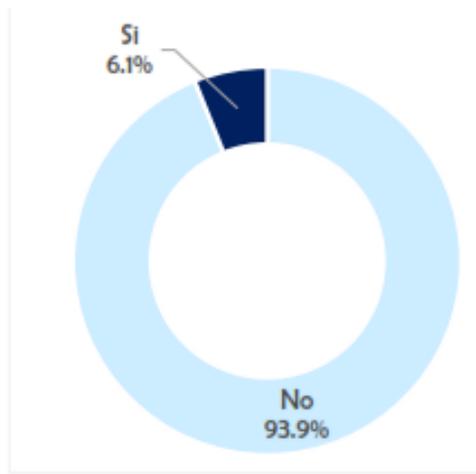


Fuente: Encuesta Caracterización vendedores informales 2023

#### **4.2. Recopilar un conjunto específico de medidas y acciones implementadas por las autoridades locales de Yopal**

Respecto a las medidas correctivas estipuladas por las autoridades militares en manos de la Policía Nacional, el 6.1% de los vendedores encuestados afirma presentar medidas correctivas (comparendos, denuncias, multas o sanciones a su persona). Lo que denota que el 93.9% restante cumple con los requisitos legales para poder estacionar su puesto de comercio informal, contrarrestando así los problemas de seguridad en la zona y promoviendo una sana convivencia.

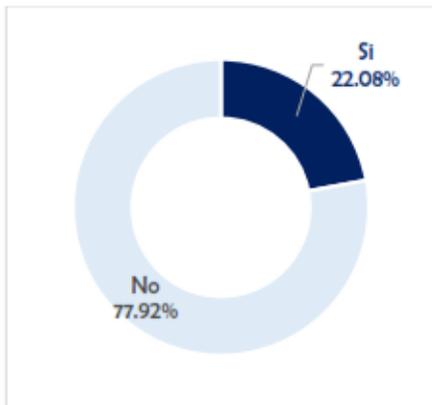
Ilustración 12 Vendedores con medidas correctivas



Fuente: Encuesta Caracterización vendedores informales 2023

El 22.08% de los encuestados manifiesta estar vinculado con alguna asociación de vendedores informales, mientras que el 77.92% restante manifiesta no estar vinculado con ninguna asociación; estrategia por medio de la cual, la administración municipal otorga una priorización y beneficio a los vendedores informales pertenecientes a alguna asociación, sin importar el origen (sea pública o privada), generando una mejor organización en eventos de índole cultural y recreacional.

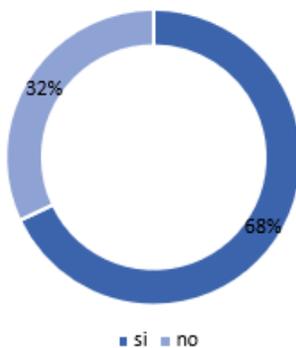
Ilustración 13 Asociatividad



Fuente: Encuesta Caracterización vendedores informales 2023

Según los encuestados a momento de realizar las campañas de capacitación y sensibilización por parte del INDEV, un 68% manifestó participar en ellas, mientras que el 32% restante aseguró no solo la negativa de participación sino el desconocimiento de la realización de las mismas. Por consiguiente, de acuerdo con los resultados arrojados en la encuesta se puede determinar que, la implementación de esta estrategia en la recuperación del espacio público ha sido eficiente.

Ilustración 14 Capacitación y sensibilización



Fuente: Encuesta de satisfacción realizada a comerciantes informales.

Según la observación en campo a los operativos de control y reubicación, se pudo analizar que, dicha estrategia ejecutada entre los años 2020 y 2023 logro persuadir a 250 vendedores informales ubicados en la zona céntrica, logrando la reubicación de los mismos

como parte del plan integral para mejorar la imagen urbana y el control del espacio público, siendo establecidos en las áreas designadas y adecuadas para su actividad.

**Ilustración 15 Operativo de persuasión y reubicación por parte del INDEV en compañía de Policía Nacional**



Fuente: Archivo fotográfico INDEV operativos de control

#### **4.3. Sintetizar los resultados de las consultas, investigaciones de campo y análisis estadísticos para ofrecer conclusiones claras**

Los objetivos de cada una de estas estrategias que se implementaron durante el periodo estudiado, consistían en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, reducir la inseguridad en áreas críticas, fomentar la convivencia, la cohesión social; y promover actividades culturales y deportivas en los espacios recuperados.

Los resultados fueron la creación de espacios de recreación y esparcimiento amigables con el medio ambiente, lo cual se logró a través de la reubicación de vendedores ambulantes que se encontraban sin su respectivo permiso en la zona más congestionada de la ciudad, es decir la comuna 1, siendo la zona de estudio de esta monografía.

A su vez, se construyeron y se renovaron varios sitios comunes como parques, plazas y zonas verdes de la zona céntrica, destinadas al esparcimiento de la comunidad en general. Se

realizaron campañas para educar a la población sobre la importancia de mantener los espacios públicos limpios y seguros, se mejoraron infraestructuras existentes y se crearon nuevas, incluyendo instalaciones deportivas y áreas de juegos infantiles.

**Ilustración 16 Renovación parque comercial La Herradura Comuna 1 año 2022**



Fuente: Comisión fílmica Colombia

También el resultado del trabajo de campo mostró un incremento en la cantidad de personas utilizando los parques y plazas renovadas y una reducción notable en la inseguridad; dado que resultados de la remodelación de las infraestructuras denotaron zonas más iluminadas y habitadas, acompañamiento de policía y mayor control y regulación de la cantidad de comerciantes dentro de las áreas recuperadas.

Según los resultados de la encuesta de satisfacción, tanto los comerciantes como las autoridades, ciudadanos del común y turistas que frecuentan la zona céntrica de la ciudad, el 35% se encuentran satisfechos con las estrategias de control y regulación del espacio público, relacionado con el comercio informal; el 25% se encuentra muy satisfecho, el 20% se manifiesta neutral ante las estrategias ejecutadas, mientras que el 20% restante se manifiesta o muy poco satisfecho o insatisfecho por dichas estrategias. Las personas que se manifestaron

insatisfechas argumentaban que la administración municipal ya no contaba con suficientes lugares óptimos para reubicación, generando un desplazamiento injustificado de la zona.

Ilustración 17 Gráfica circular con resultados de las encuestas de satisfacción



Fuente: Elaboración propia

## Recomendaciones

Es prescindible estipular las siguientes recomendaciones para futuros análisis a estrategias implementadas por parte de las administraciones municipales que recuperen y controlen el espacio público, no solo en la zona céntrica de la ciudad de Yopal, Casanare, sino en cualquier ciudad de nuestro país:

Realizar estudios que evalúen el impacto sostenido de las estrategias de recuperación del espacio público en un periodo de tiempo más largo. Esto permitirá analizar si los beneficios se logran mantener o surgen nuevos desafíos que requieran de nuevas estrategias.

Comparar las estrategias y resultados de Yopal con otras ciudades con características físicas y socio-económicas similares, permitiendo identificar las practicas efectivas no solo en Yopal, sino en otras ciudades y así mismo aplicarlas.

Investigar a profundidad los aportes que genere la participación ciudadana en los procesos de planificación y ejecución de las estrategias de recuperación y control del espacio público, así como la inclusión de la ciudadanía y su influencia en la aceptación y la eficacia de las estrategias.

Realizar un análisis del impacto económico que genera la recuperación del espacio público referente a la generación de nuevos empleos, actividad comercial y el incremento en la valorización de propiedades comerciales.

Incrementar el uso de nuevas tecnologías como los monitoreos y los análisis de datos geoespaciales que contribuyen a la optimización, mantenimiento y gestión de nuevos espacios públicos.

## Conclusiones

11 Las estrategias implementadas para la recuperación del espacio público en la zona céntrica de la ciudad de Yopal durante el periodo 2020 – 2023 han generado un impacto realmente significativo, hablando en términos de 19 mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, aumento en la percepción de la seguridad, aprovechamiento positivo del espacio público, satisfacción ciudadana frente a las labores ejercidas por el ente regulador “INDEV”, superación de desafíos y limitaciones, inclusión y equidad, además de evidenciarse una organización y mejora en la imagen visual hacia los distintos turistas que visitan la ciudad.

Es importante resaltar también la efectividad de la planificación integral estipulada en el plan de gobierno “Yopal Ciudad Segura” en la cual se logró evidenciar bastante participación ciudadana y sostenibilidad, asegurando de cierta forma el éxito previsto.

## **Anexos**

Documento 1. ENCUESTA CARACTERIZACIÓN VENDEDORES INFORMALES

Documento 2. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Documento 3. RESULTADOS FORMS

Documento 4. DIAPOSITIVAS DE SUSTENTACIÓN

### Referencias Bibliográficas

- Castro, L. E. (13 de Febrero de 2020). *Yopal Ciudad Segura* . Obtenido de Plan de Desarrollo 2020 - 2023: <https://www.obsgestioneducativa.com/wp-content/uploads/2021/02/Yopal.pdf>
- CEPAL. (2003). *LA CIUDAD INCLUSIVA*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Chen, M. A. (2012). La economía informal: definiciones,. En WIEGO, *Mujeres en el empleo informa: Globalizando y Organizando* (págs. 14 - 17). Estados Unidos: Royal Exchange.
- García, W. (2019). *Informalidad en las calles de Chapinero entre anomia y políticas públicas*. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Gómez, J. A. (2008). Espacio público y espacio político. *POLIS*, 20.
- INDEV. (2023). *Instituto de Vivienda, Gestión Urbana y Rural de Yopal*. Obtenido de <http://www.indev-yopal.gov.co/procedimientos-que-se-siguen-para-tomar-decisiones/caracterizacion-de-los-procesos-del-indev-714411>
- Luis Angel Moreno, Y. M. (s.f.).
- OCDE, O. p. (2022). *Better policies for better life*. Obtenido de OCDE.ORG: <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/combatiendo-la-informalidad-en-colombia-con-la-economia-social-y-solidaria.htm#:~:text=En%20Colombia%2C%20una%20parte%20considerable,el%2060%25%20del%20empleo%20total.>
- Ortiz, I. a.-y. (2019). determinantes del subempleo en el municipio de yopal . *determinantes del subempleo en el municipio de yopal* . Bogotá , Colombia.

Qualtrics. (2023). *qualtrics.xm*. Obtenido de <https://www.qualtrics.com/es-la/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/?rid=ip&prevsite=es&newsite=es-la&geo=CO&geomatch=es-la>

QuestionPro. (2023). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/investigacion-cualitativa.html>

Smith, C. A. (2018). *Estudio de Impacto del Comercio Informal en Zonas Urbanas*.

Ing. David Moreno Pérez. (2023). *Informe de cartografía desarrollado por el Plan Integral Urbanístico del Espacio Público PIU*

INDEV (2023). *Soporte técnico de caracterización de vendedores informales del casco urbanístico del municipio de Yopal Casanare*

## ● 6% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>contratacion.sena.edu.co</b> Internet	<1%
2	<b>alphasig.metropol.gov.co</b> Internet	<1%
3	<b>przetargi.info</b> Internet	<1%
4	<b>map-tesis.blogspot.com</b> Internet	<1%
5	<b>t4.oecd.org</b> Internet	<1%
6	<b>esap on 2024-05-26</b> Submitted works	<1%
7	<b>Universidad Internacional del Ecuador on 2024-06-09</b> Submitted works	<1%
8	<b>ueb on 2024-04-22</b> Submitted works	<1%

9	<b>repositoriocdim.esap.edu.co</b> Internet	<1%
10	<b>unep.org</b> Internet	<1%
11	<b>Universidad Del Magdalena on 2021-05-06</b> Submitted works	<1%
12	<b>docobook.com</b> Internet	<1%
13	<b>University of Wales central institutions on 2023-06-17</b> Submitted works	<1%
14	<b>oas.org</b> Internet	<1%
15	<b>polodelconocimiento.com</b> Internet	<1%
16	<b>Universidad Católica San Pablo on 2024-04-12</b> Submitted works	<1%
17	<b>repositori.uji.es</b> Internet	<1%
18	<b>scribd.com</b> Internet	<1%
19	<b>slideshare.net</b> Internet	<1%
20	<b>yucatan.com.mx</b> Internet	<1%

21	<b>Corporación Universitaria del Caribe on 2019-10-29</b> Submitted works	<1%
22	<b>ambientum.com</b> Internet	<1%
23	<b>UNILIBRE on 2018-11-29</b> Submitted works	<1%
24	<b>repositorio.uts.edu.co:8080</b> Internet	<1%
25	<b>respuestaenlinea.info</b> Internet	<1%
26	<b>neuqueninforma.gob.ar</b> Internet	<1%
27	<b>usaid.gov</b> Internet	<1%

## ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

---

### BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

#### 101.1 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....

www.coursehero.com

---

#### 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

repositorio.ucsp.edu.pe

---

#### CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL .....

repositorio.uia.ac.cr:8080

---

#### 20CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO .....

Universidad Manuela Beltrán on 2023-04-17

---

#### CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

uncedu on 2023-12-01

---

#### del espacio público. La Ley 1801 de 2016

test.periodismopublico.com

---

#### CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO3.1. Enfoque y tipo de investigación

ri.ues.edu.sv

---

#### CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS4.1

uncedu on 2023-12-01