

**ANÁLISIS DEL DESEMPLEO JUVENIL EN EL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO
DE RESTREPO META 2020 - 2023**

JEFFREY LEANDRO CARREÑO ROBAYO



ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PÚBLICA

ADMINISTRACION PÚBLICA TERRITORIAL

FACULTAD DE PREGRADO

VILLAVICENCIO

2024

**ANÁLISIS DEL DESEMPLEO JUVENIL EN EL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO
DE RESTREPO META 2020 - 2023**

JEFFREY LEANDRO CARREÑO ROBAYO

Trabajo de monografía para optar al título de Administrador Público

Asesor temático: LUZ MILA MORALES PACAGUI

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PÚBLICA

ADMINISTRACION PÚBLICA TERRITORIAL

FACULTAD DE PREGRADO

VILLAVICENCIO

2024

Dedicatoria

A Damla Akyildiz y al municipio de Restrepo, Meta

Con profunda gratitud y cariño, dedico este trabajo a Damla Akyildiz, fuente de inspiración y apoyo incondicional.

Damla, tus palabras de aliento han sido la luz que me ha guiado en los momentos más difíciles, y tu presencia constante ha sido el motor que me ha impulsado a alcanzar mis metas. Gracias por ser esa persona excepcional que siempre cree en mí, incluso cuando yo mismo dudo de mis capacidades.

Este trabajo también lo dedico al municipio de Restrepo, Meta, que, aunque no me ha visto crecer, me ha brindado las bases para soñar en grande. Agradezco a su gente por su calidez, su amabilidad y su espíritu luchador.

Con amor y admiración, Jeffrey Leandro Carreño Robayo.

Agradecimientos

La culminación de este trabajo de grado no habría sido posible sin el apoyo y la colaboración de diversas personas a quienes quiero expresar mi más sincero agradecimiento.

En primer lugar, quiero agradecer profundamente a mis asesoras de monografía, Especialmente a la profesora Luz Mila Morales, por su invaluable guía y apoyo durante todo el proceso de investigación. Su paciencia, dedicación y conocimiento experto fueron fundamentales para el desarrollo y la mejora de este trabajo. Agradezco sus oportunas sugerencias, sus correcciones precisas y la confianza que depositó en mi potencial.

De igual manera, quiero extender mi agradecimiento a mis compañeros de la universidad, quienes con su amistad, apoyo y colaboración contribuyeron a crear un ambiente de aprendizaje enriquecedor. Agradezco las horas de estudio compartidas, las discusiones acaloradas y el apoyo mutuo que nos brindamos durante todo este camino.

A todos ellos, muchas gracias por ser parte de este logro.

CARTA APROBATORIA

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

CONTENIDO

Presentación	12
1. Introducción.....	13
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Antecedentes de Situación Problema.....	14
1.3 Justificación	16
2 Marco Teórico	17
Descripción Poblacional.....	17
2.1.1 La estructura Económica, Educación y Capacitación.	21
2.1.2 Empleo Formal e Informal en el Sector Turístico.	22
2.1.3 Desempleo Juvenil entre el 2020 y 2023.....	22
2.2 Tópico Teórico	25
2.3 Tópico Conceptual	30
2.3.1 Empleo.....	30
2.3.2 Desempleo	30
2.3.3 Política Pública.....	30
2.3.4 Emprendimiento	30
2.3.5 Administración Pública	30
2.3.6 La Informalidad	31

Desempleo Juvenil en Restrepo, Meta.

7

2.4 Tópico Contextual.....	32
3. Marco Normativo	33
3.1 Constitución Política de Colombia de 1991	33
3.1.1 Artículo 25 Constitucional.....	33
3.1.2 Art. 53 Constitucional.....	33
3.1.3 Artículo 54 Constitucional.....	33
3.1.4 Art 48 Constitucional:.....	33
3.1.5 Art 13 Constitucional:.....	33
3.2 Nivel Nacional en Leyes	33
3.2.1 Ley 1014 de 2006	33
3.2.2 Ley 1429 de 2010	34
3.2.3 Ley 1622 del 2013	34
3.2.4 ley 1780 de 2016:	34
3.2.5 Ley 2069 de 2020	34
3.2.6 Ley 100 de 1993.	34
3.2.7 Ley 789 de 2002.	35
3.2.8 Ley 1562 de 2012.	35
3.2.9 Ley 1627 de 2013.	35
3.2.10 Documento CONPES 173 de 2014	35
3.3 Nivel Nacional – PND Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad (2018-2022)	35

Desempleo Juvenil en Restrepo, Meta.

8

3.3.1 Decreto No. 688 de 2021.....	36
3.4 Nivel Municipal.....	36
3.4.1 PMD cumplimos con seguridad (2020-2023).....	36
4. Objetivos de la Monografía.....	37
4.1 Objetivo General.....	37
4.2 Objetivos Específicos.....	37
5. Aspectos Metodológicos.....	38
5.1 Tipo de Investigación.....	38
6. Cronograma de Actividades.....	40
7. Resultados de la Monografía.....	41
7.1 Contribución del Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023.....	42
7.1.1 Visión del Plan de Desarrollo 2020-2023.....	42
7.1.2 Misión del Plan de Desarrollo 2020-2023.....	42
7.1.3 Objetivo Estratégico plan de Desarrollo 2020-2023.....	43
7.2 Ejes Estratégicos.....	43
7.2.1 Líneas Estratégicas.....	43
7.3. Análisis de Programas de Emprendimiento y Empleo Juvenil Según el Plan de Desarrollo Municipal de Restrepo.....	70
7.3.1 Eventos Puntuales vs. Soluciones Sostenibles:.....	70
7.3.2 Proyectos Inconclusos y Promesas Incumplidas:.....	70

Desempleo Juvenil en Restrepo, Meta.	9
7.3.3 Luces y Sombras en las Iniciativas:.....	71
7.4 Análisis de la Respuesta de la Alcaldía Municipal	72
8. Factores Socioeconómicos de Desempleo Juvenil	73
8.1.1 Autorización Habeas Data.....	74
8.1.2 Parte 1: Información personal	74
8.1.3 Parte 2: Experiencia con el desempleo.....	84
8.1.4 Parte 3: Opinión sobre el desempleo juvenil.....	89
8.1.5 Parte 4: Percepción sobre programas o proyectos realizados en el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023	93
9. Propuesta de Generación de Empleo Juvenil.....	97
10. Conclusiones	98
11. Recomendaciones.....	99
12. Glosario	101
13. Referencias.....	106

Lista de ilustraciones

Ilustración 1	17
Ilustración 2	18
Ilustración 3	19
Ilustración 4	19
Ilustración 5	20
Ilustración 6	24
Ilustración 7	32
Ilustración 8	74
Ilustración 9	75
Ilustración 10	76
Ilustración 11	77
Ilustración 12	78
Ilustración 13	79
Ilustración 14	80
Ilustración 15	81
Ilustración 16	82
Ilustración 17	83
Ilustración 18	84
Ilustración 19	85
Ilustración 20	86
Ilustración 21	87
Ilustración 22	88

Desempleo Juvenil en Restrepo, Meta.

	11
Ilustración 23	89
Ilustración 24	90
Ilustración 25	91
Ilustración 26	92
Ilustración 27	93
Ilustración 28	94
Ilustración 29	95
Ilustración 30	96

Lista de tablas

Tabla 1	45
Tabla 2	47
Tabla 3	50

Presentación

Título: Análisis del Desempleo Juvenil en el Casco Urbano del Municipio de Restrepo, Meta 2020-2023.

Autor: Carreño Robayo Jeffrey Leandro.

Palabras claves: Desempleo juvenil, Plan de Desarrollo, Administración pública, Políticas públicas, Empleo, Gobierno municipal, Oferta laboral, Desarrollo, Emprendimiento, Factores.

Se llevó a cabo un estudio exhaustivo sobre el desempleo juvenil en el casco urbano de Restrepo, Meta, que incluyó el análisis de datos del DANE y del gobierno municipal, como el Plan de Desarrollo, la rendición de cuentas y el POAI. Además, se realizó una encuesta a jóvenes de 18 a 28 años en la zona urbana para comprender mejor la situación. Los resultados destacaron la necesidad de implementar una estrategia de acompañamiento a largo plazo a emprendimientos y negocios juveniles, ofreciendo apoyo, asesoramiento y fomentando la integración en redes de contacto como medidas clave para mitigar el desempleo juvenil en Restrepo, Meta. Este enfoque busca no solo brindar ayuda práctica a los jóvenes emprendedores, sino también promover su desarrollo sostenible y su participación en la economía local, contribuyendo así a la mejora de las condiciones laborales y la calidad de vida en la comunidad.

1. Introducción

El desempleo juvenil en Colombia es un “fenómeno que se ve exacerbado por factores socioeconómicos y estructurales, como altas tasas de desempleo, disparidades en habilidades, economía informal, impacto de la tecnología y globalización, iniciativas gubernamentales ineficientes y desigualdades sociales.” Ballesteros, H., Monroy, S. & Pita, L. (2023). Por otro lado, se debe tener en cuenta la informalidad, “la alta tasa de informalidad laboral es un desafío significativo en el contexto colombiano. Muchos trabajadores operan al margen del marco legal, careciendo de protección laboral, beneficios de seguridad social y acceso a créditos.” Ballesteros, H., Monroy, S. & Pita, L. (2023). lo que dificulta la mejora de su posición económica, calidad de vida y de obtener una pensión o beneficios a largo plazo.

En el municipio se han realizado anteriormente ferias de emprendimiento donde el interés es apoyar a los ciudadanos a promocionar sus pequeños negocios o emprendimientos, sin embargo, al momento de finalizar las ferias, los emprendimientos también terminan. Esto debido a que no se realiza seguimiento o apoyo a mediano plazo, para asegurar que se cumple el objetivo final de crear emprendimientos o negocios rentables a largo plazo. Esta dificultad hace parte del núcleo de Problemática Pública y de uno de los ejes de investigación de la ESAP, llamado Administración Pública y Territorio, específicamente el campo de investigación Municipios y Descentralización.

Este análisis se centra en la situación actual del desempleo juvenil en el casco urbano del municipio de Restrepo, Meta, entre los 18 y 28 años, durante el periodo 2020-2023, donde se examinan los factores socioeconómicos y desafíos que enfrenta la población joven para determinar una estrategia enfocada en mitigar sus efectos negativos; con el objetivo de abordar este problema, se utilizará un enfoque metodológico mixto, que combina análisis basado en la información

proveniente del DANE y el gobierno local, complementada con una encuesta cuantitativa a jóvenes entre 18 y 28 años.

Entre las limitaciones de esta investigación se encuentra la obtención de información de por medio de fuentes primarias, secundarias.

1.1 Planteamiento del Problema

Teniendo en cuenta la situación actual en el casco urbano del municipio de Restrepo, Meta ¿Cuáles son los factores que influyen en el desempleo juvenil? Asimismo, es relevante analizar cómo el Plan de Desarrollo Municipal impacta en la empleabilidad de la población joven en esta localidad. Además, es necesario identificar las características socioeconómicas que rodean el desempleo juvenil en Restrepo, Meta, para comprender mejor su alcance y sus implicaciones. Considerando esta situación, resulta imperativo diseñar una estrategia que apunten a reducir el desempleo juvenil en el casco urbano de Restrepo, Meta, con el objetivo de promover la inclusión laboral y el desarrollo sostenible en la comunidad. Estas acciones estratégicas deben estar respaldadas por un análisis profundo de la situación local y adaptadas a las necesidades específicas de la población juvenil en este municipio.

1.2 Antecedentes de Situación Problema

Un estudio importante es el realizado por Andrés Felipe Guzmán Cuervo, Leonardo Alfonso Munevar Castillo y Johnattan Felipe Acosta Prias, titulado "Determinantes del desempleo juvenil en Colombia: un análisis econométrico para el periodo 2002-2011" (Cuervo et al, 2015). En el que se analizan los factores que influyen en el desempleo juvenil en Colombia, utilizando un modelo probit bivariado en dos etapas. En la primera etapa, se estima el modelo probit para determinar los factores que influyen en la participación en el mercado laboral, y en la segunda

etapa, se estima la probabilidad de estar desempleado. Los resultados del estudio indican que la educación, la experiencia laboral, el estado civil y la posición en el hogar son determinantes en la participación laboral de los jóvenes en Colombia.

Otro caso es el realizado por la Universidad de La Sabana, titulado "Desempleo juvenil en Colombia: ¿la educación importa?" (Castillo. C y Estévez. J, 2019). Este estudio analiza la relación entre la educación y el desempleo juvenil en Colombia, utilizando una muestra de países latinoamericanos. Los resultados del estudio indican que Colombia tiene una de las tasas de desempleo juvenil más altas de la región, especialmente para aquellos con alto nivel de educación. Además, el estudio señala que la sobre educación y el exceso de competencias coexisten con la Sub-Educación y la escasez de competencias en el mercado laboral colombiano.

Por último, una publicación sobre el desempleo juvenil en Bogotá, titulado "Variables del desempleo en jóvenes de 14 y 28 años en Bogotá" (Ruiz. Y, 2023). En el que se analizan las causas y consecuencias del desempleo juvenil en Bogotá. El estudio señala que el desempleo juvenil en Bogotá se debe a diversas causas, incluyendo el exceso de mano de obra, el exceso del gasto público, el incremento de la población económicamente activa, el contrabando desmesurado y el aumento del número de inmigrantes. Además, el estudio señala que la falta de políticas públicas que favorezcan el equilibrio entre la oferta y la demanda laboral también contribuye al problema del desempleo juvenil en Bogotá.

En conjunto, estos antecedentes proporcionan una base sólida para el estudio del desempleo juvenil en el municipio de Restrepo, Meta. La revisión de los antecedentes permite identificar los factores que influyen en el desempleo juvenil, la relación entre la educación y el desempleo juvenil. Así como las causas y consecuencias del desempleo juvenil en Colombia y Bogotá. Estos

antecedentes también permiten situar el estudio en el contexto de las investigaciones previas sobre el tema y proporcionar una base teórica y metodológica para el estudio.

1.3 Justificación

García, M. y Morales, L. (2022) señalaron: "El desempleo en Colombia representa una problemática económica y social que impacta con mayor fuerza a los y las jóvenes". Esta situación genera graves consecuencias para el desarrollo individual y colectivo de los jóvenes, impactando negativamente en su bienestar social y oportunidades laborales. Además, las investigaciones existentes sobre el desempleo juvenil en Colombia se enfocan principalmente en las grandes ciudades, ignorando las particularidades de los municipios como Restrepo.

A pesar de este problema, hay un limitado conocimiento sobre las causas y características específicas del desempleo juvenil en Restrepo; se requieren investigaciones que profundicen en el análisis de este fenómeno en el municipio. Se busca contribuir a llenar este vacío de conocimiento, ofreciendo un análisis contextualizado del problema, identificando los factores que inciden en este fenómeno, proponiendo estrategias para su atención efectiva y generando información valiosa.

Los resultados de esta investigación tienen la posibilidad de generar conocimiento útil mediante la formulación e implementación de políticas públicas o programas de intervención que contribuyan a la reducción del desempleo juvenil y al mejoramiento de las condiciones de vida de los jóvenes, por parte de las entidades gubernamentales, las instituciones educativas y las organizaciones sociales del municipio.

2 Marco Teórico

El casco urbano de Restrepo, Meta con sus raíces campesinas y la influencia de otras regiones del país, alberga una dinámica economía basada en la agricultura, la ganadería y el comercio. Él cual se desarrolla en torno a tiendas de barrio, mercados, plazas comerciales y restaurantes, ofreciendo productos básicos y servicios a la población.

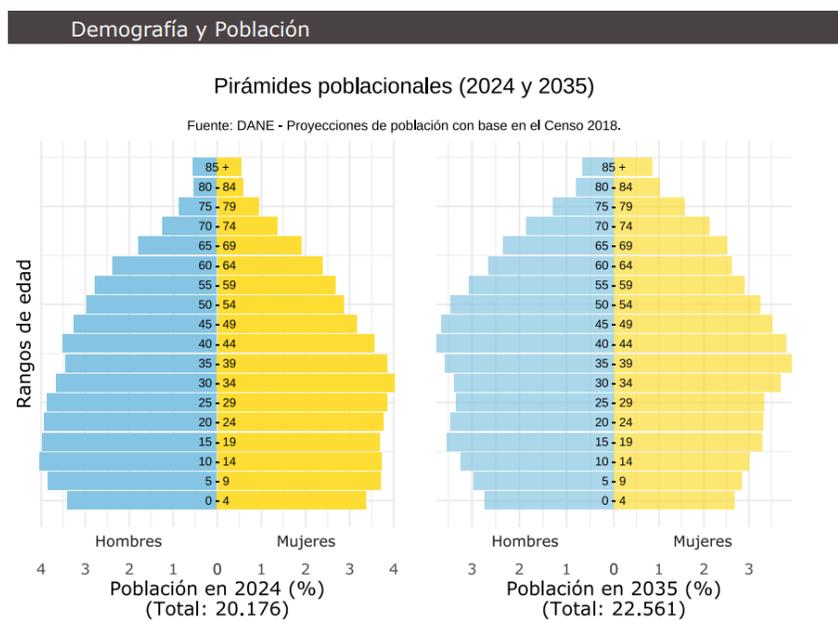
Sin embargo, el municipio también enfrenta desafíos como la falta de diversificación económica, la limitada oferta de educación superior y la necesidad de mejorar la infraestructura y los servicios públicos.

Descripción Poblacional

A continuación, en la ilustración 2 se muestra como está conformada demográficamente la población del municipio de restrepo, que hoy asciende a 20.176 habitantes con un progresivo crecimiento a 22.561 habitantes en el 2035.

Ilustración 1

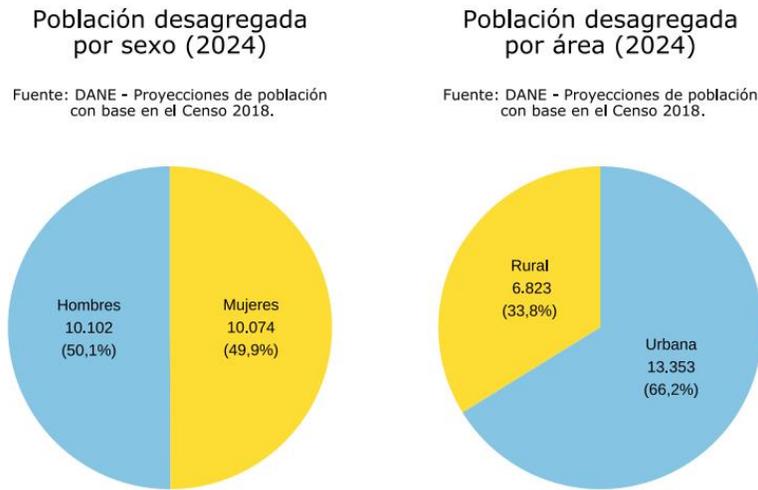
Demografía Pirámide Poblacional



Nota. Tomado de Terri Data - DNP.

Ilustración 2

Población Desagregada por Sexo y Área



Nota. Tomado de Terridata - DNP

Con respecto a la ilustración 3, donde la población de 20.176 personas del municipio de Restrepo, específicamente 13.353 personas se encuentran en el área urbana. Además, según datos del documento: “Actualización post covid-19. Proyecciones de población municipal por área, sexo y edad”. se referencia que la población masculina y femenina, se encuentra distribuida de la siguiente manera como se muestra en la ilustración 4 y la ilustración 5.

Ilustración 3

población de Hombres entre 18 y 28 Años, en la Cabecera Municipal de Restrepo - Meta.



Nota. Elaboración propia a partir del reporte “Actualización post COVID -19” emitida por el Dane.

Ilustración 4

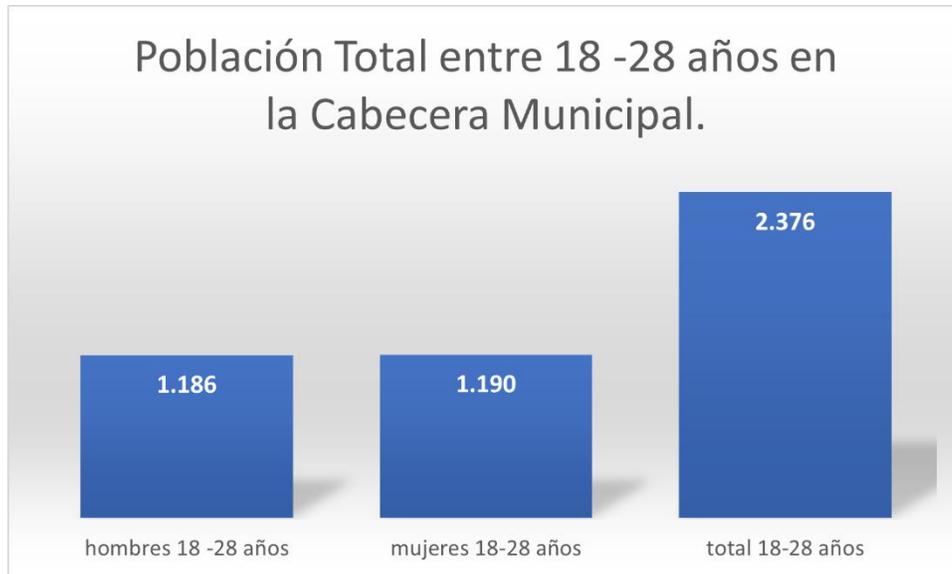
Población de Mujeres entre 18 y 28 Años en la Cabecera Municipal de Restrepo - Meta.



Nota. Elaboración propia a partir del reporte “Actualización post COVID -19” emitida por el Dane.

Ilustración 5

Población Total entre 18 y 28 años en la Cabecera Municipal de Restrepo-Meta.



Nota. Elaboración propia a partir del reporte “Actualización post COVID -19” emitida por el Dane.

El total de la población entre 18 y 28 años en la cabecera municipal de Restrepo - Meta según el DANE es de 2.376 personas, (DANE - Proyecciones De Población, 2023)

La población en edad de trabajar Según el DANE (2023) indica:

Por medio de la GEIH el (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) viene realizando una publicación especial, a través de la cual se busca visibilizar la dinámica del mercado laboral de los jóvenes en Colombia, entendiendo a este grupo de población como aquellos cuya edad está comprendida entre los 14 y los 28 años (Ley 1622 de 2013). No obstante, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha fijado lineamientos para que se estime la población en edad de trabajar de 15 años en adelante,

por lo cual el DANE presenta en este boletín información para la población joven entre 15 y 28 años, DANE (2023).

Entre las principales causas del desempleo juvenil en Colombia se encuentran, el bajo nivel educativo, la informalidad laboral, el desajuste entre la oferta laboral y la demanda, así como la falta de experiencia laboral. Generando que los jóvenes en su etapa de inserción al trabajo tengan varios inconvenientes donde no tienen la formación y las habilidades que demanda el mercado laboral además que la informalidad del mercado laboral colombiano limita las oportunidades de empleo formal para los jóvenes.

Las habilidades que poseen los jóvenes no se ajustan a las necesidades del mercado laboral y Falta de experiencia laboral esto además de tener en cuenta que los jóvenes recién graduados tienen dificultades para encontrar trabajo debido a la falta de experiencia.

La población ocupada, según DANE (2024) indica:

Corresponde a las personas de 15 años y más que, durante el período de referencia: trabajaron por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia; no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo o negocio, y trabajaron en la semana de referencia por lo menos una hora sin remuneración. (Boletín técnico GEIH del DANE, 2024)

2.1.1 La estructura Económica, Educación y Capacitación.

“La estructura económica es la relación existente entre los diversos sectores que componen la economía.” (Morales, F.C. 2022)

En Colombia en el artículo 1° de la ley 115 de 1994 define “La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción

integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.” (Ministerio de Educación, 1994)

La capacitación juega un papel crucial en la formación de habilidades y competencias para el trabajo. Sin embargo, la oferta de programas de capacitación es limitada y no siempre se ajusta a las necesidades de los jóvenes y del mercado laboral.

De acuerdo con el concepto 263321 el Departamento Administrativo De La Función Pública (2021) indicó:

Se entiende por capacitación el conjunto de procesos organizados, relativos tanto a la educación no formal como a la informal de acuerdo con lo establecido por la ley general de educación, dirigidos a prolongar y a complementar la educación inicial mediante la generación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y el cambio de actitudes.

2.1.2 Empleo Formal e Informal en el Sector Turístico.

Según Leguizamón, M. (2016):

Los datos indican que en el sector turismo colombiano prevalece el trabajador por cuenta propia, que es sintomático del empleo informal, concomitante con la baja productividad, sin beneficios laborales ni seguridad social, precariedad en el acceso al diálogo social, ingresos inferiores al empleo formal, entre otras limitantes.

2.1.3 Desempleo Juvenil entre el 2020 y 2023

Realizando un análisis sobre el desempleo juvenil entre el 2020 al 2023. En el 2021 De acuerdo con la publicación realizado por Portafolio llamada, **Desempleo juvenil se ubicó en 23,3 % para el trimestre abril – junio.** El desempleo juvenil en Colombia es un problema persistente que afecta a miles de jóvenes. Donde, Beccera, L (2021) Señaló:

La entidad entregó el reporte de mercado laboral de la juventud para el trimestre móvil entre abril y junio de 2021, en el cual informó que **la tasa de desempleo juvenil se ubicó en 23,3 %**, registrando una disminución de 6,2 puntos porcentuales (pps) frente al **trimestre abril - junio de 2020, cuando estuvo en 29,5 %**. (Portafolio, 2021)

Según Beccera, L (2021), El Dane informó que, para dicho periodo, la tasa de informalidad fue de 48,5% en las 23 principales ciudades del país.

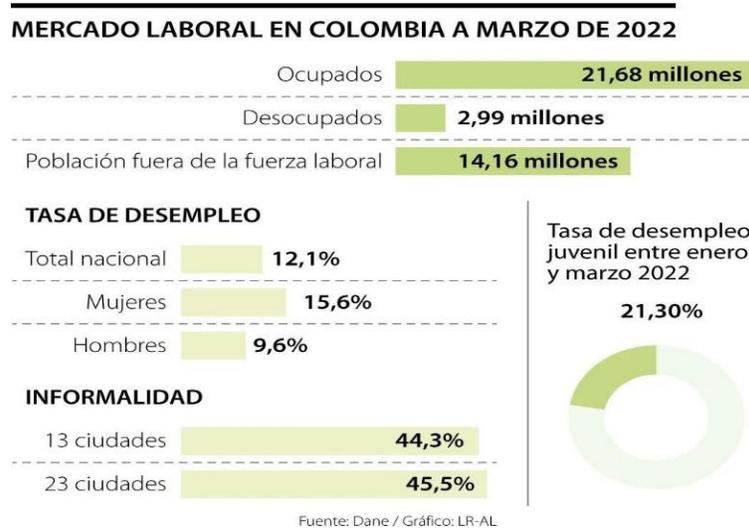
En cuanto a informalidad, Portafolio indicó:

El Dane entregó también... los resultados de su reporte de informalidad para el periodo septiembre- noviembre de 2021. De acuerdo con la entidad estadística, la tasa de informalidad a nivel nacional se ubicó en 48,2%, 0,5 porcentuales por debajo que la del mismo periodo de 2020. (Portafolio, 2022)

Sin embargo, teniendo en cuenta la información de la ilustración 7, se identifica que en el primer trimestre de 2022 la tasa de desempleo juvenil en Colombia se sitúa en 21.30%. Además, la tasa de informalidad en 23 ciudades se sitúa en 45,5%.

Ilustración 6

Mercado Laboral en Colombia a marzo de 2022



fuelle: <https://www.larepublica.co/economia/el-dia-del-trabajador-conozca-la-radiografia-actual-del-mercado-laboral-en-colombia-3354356>

Portafolio (2022) Comentó:

Según las últimas cifras del Dane, en el trimestre comprendido entre los meses de septiembre y noviembre de 2021 la situación mejoró para las personas entre 14 y 28 años en búsqueda de trabajo, pues **la tasa de desempleo juvenil se ubicó en 18,8%**, registrando una disminución de 3,6 puntos porcentuales frente al trimestre móvil septiembre - noviembre 2020, cuando estaba en 22,4%. (Portafolio, 2022)

Además, Portafolio (2022) indicó:

De acuerdo con el Dane, según su posición ocupacional la mayoría de los jóvenes se emplean como obrero o empleado particular (50,4%) o trabajadores por cuenta propia

(36,9%), mientras que 1,7% son empleado doméstico, 4,2% jornaleros o peones, y 5,1% como trabajador sin remuneración. (Portafolio, 2022)

De acuerdo con lo anterior se observa que una disminución del desempleo juvenil, a causa de la superación de la pandemia, donde lentamente se revierten los índices de desempleo. Pues además de esta información para el 2023. El portafolio (2023) Indicó: “los datos del departamento estadístico muestran que, entre mayo y julio de 2023, la tasa de desocupación para esta población llegó a 16,6 %”. Además, Portafolio (2023) Afirmó: “en cuanto al nivel de ocupación, el dato para el total de personas entre 15 y 28 años fue de 46,3 %, presentando un aumento de 1,4 p.p. frente al trimestre mayo - julio de 2022.”

2.2 Tópico Teórico

El desempleo juvenil, un problema que afecta a las sociedades de todo el mundo, encuentra explicación en diversas teorías económicas. Entre ellas la teoría del capital humano, desarrollada por Schultz (1961) y Becker (1964), explica la relación entre la educación y la productividad del trabajo. Según esta perspectiva, la inversión en educación y formación aumenta el capital humano de los jóvenes, lo que les permite acceder a mejores empleos y salarios. Becker (1992) afirmó que "el capital humano es el conjunto de habilidades y conocimientos que una persona posee, y que le permiten ser más productivo en el mercado laboral".

Sin embargo, el mercado laboral no siempre ofrece oportunidades que coincidan con las habilidades de los jóvenes. La teoría del desajuste estructural explica que este desfase puede ser causado por cambios tecnológicos, globalización o políticas públicas inadecuadas. Según Kerr et al. (1964), plantea que el desempleo juvenil se produce por un desfase entre las habilidades que

poseen los jóvenes y las que demanda el mercado laboral. Este desajuste puede ser causado por cambios tecnológicos, globalización o políticas públicas inadecuadas. Doeringer y Piore (1971) sostienen que "el mercado laboral está segmentado en dos sectores: el primario, con empleos estables y bien remunerados, y el secundario, con empleos inestables y mal pagados". En este contexto, los jóvenes se enfrentan a la dificultad de encontrar un empleo que se ajuste a sus capacidades y expectativas.

Se debe tener en cuenta la teoría de la búsqueda de empleo donde se analiza el comportamiento de los jóvenes en búsqueda de empleo, Esta teoría según Mortensen y Pissarides (1994), analiza el comportamiento de los jóvenes en la búsqueda de empleo. La teoría predice que los jóvenes desempleados buscarán trabajo hasta que encuentren uno que satisfaga sus expectativas de salario y condiciones laborales. Mortensen (2010) argumenta que "los jóvenes desempleados no solo buscan trabajo, sino que también están aprendiendo sobre el mercado laboral y mejorando sus habilidades".

Para comprender las fuerzas que influyen en el mercado laboral, es importante recurrir a las ideas de economistas clásicos como Adam Smith. En su obra "La riqueza de las naciones" en 1776, Smith expone conceptos como la ventaja absoluta, la división del trabajo y la mano invisible. Estos conceptos ayudan a explicar cómo la especialización, la competencia y la libre interacción de los agentes económicos pueden conducir a la eficiencia y al crecimiento económico.

La teoría de la ventaja absoluta dice que los países pueden beneficiarse del comercio internacional al especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja absoluta,

es decir, en los que son más eficientes en términos de costos y recursos. La universidad americana de Europa - UNADE (2022) Indicó:

La teoría de la ventaja absoluta fue promulgada por Adam Smith. Esta indica que los territorios que se especializan en el producto sobre el que tienen ventaja pueden exportarlos para obtener beneficios. Y estas ganancias pueden invertirse para obtener productos que no sean tan sencillos de elaborar por distintos motivos. De este modo, se crea un ciclo eficiente entre los diferentes países que se retroalimentan a través del comercio internacional. (UNADE, 2022)

Con respecto a la División del trabajo: en la Riqueza de las Naciones Según Smith (1776) “El mayor progreso de la capacidad productiva del trabajo, y la mayor parte de la habilidad, destreza y juicio con que ha sido dirigido o aplicado, parecen haber sido los efectos de la división del trabajo”.

Es importante la división del trabajo ya que permite aumentar la productividad y la eficiencia económica, Sosteniendo que al dividir las tareas en partes más pequeñas y permitir que los trabajadores se especialicen, se puede lograr un aumento en la producción. A su vez, También Smith (1776) introdujo el concepto de la "mano invisible", que se refiere al mecanismo por el cual los individuos, al buscar su propio interés económico, contribuyen involuntariamente al bienestar general de la sociedad. Según Smith, el mercado, guiado por esta "mano invisible", puede autorregularse y alcanzar un equilibrio económico óptimo.

El libre comercio Según Smith (1776) El abogaba por el libre comercio y la eliminación de las barreras comerciales. Sostenía que el comercio internacional beneficia a todas las naciones al permitirles especializarse en la producción de bienes en los que tienen ventajas comparativas.

Sin embargo, la economía no es un sistema perfecto. La ley de los rendimientos decrecientes, propuesta por David Ricardo (1817), indica que a medida que se aumenta la cantidad de un factor de producción, la producción adicional obtenida disminuye. Este principio ayuda a comprender las limitaciones del crecimiento económico y la necesidad de una distribución eficiente de los recursos.

Según Ricardo (1817), la ley de los rendimientos decrecientes se aplica a todos los factores de producción. Ricardo (1817, p. 15) argumentó que la ley de los rendimientos decrecientes conduce a una disminución de los beneficios. Ricardo (1817, p. 23) desarrolló una teoría de la ventaja comparativa, en la que sostiene que los países pueden beneficiarse del comercio internacional al especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja comparativa.

También, Ricardo (1817) comenta, “la ley de los rendimientos decrecientes se aplica a todos los factores de producción. Incluidos el trabajo y la tierra”. desarrollando una teoría de la renta de la tierra, en la que sostiene que la renta de la tierra es el precio que se paga por la tierra productiva.

Por otro lado, la búsqueda del bienestar individual es un principio fundamental que impulsa a los jóvenes en su búsqueda de empleo. Siguiendo la lógica de la teoría del individuo maximizador, los jóvenes seleccionan la alternativa laboral que mejor satisfaga sus necesidades y expectativas, sopesando factores como el salario, las condiciones de trabajo y las oportunidades de desarrollo.

De acuerdo con lo anterior Marshall (1890) Comentó:

Los neoclásicos asumen que los individuos, tanto consumidores como productores, actúan de manera racional para maximizar su bienestar o su beneficio. Esto significa que los consumidores elegirán las combinaciones de bienes y servicios que les proporcionen la mayor satisfacción, mientras que los productores elegirán las cantidades de bienes y servicios que les proporcionen el mayor beneficio. (Marshall, A ;1890).

Sin embargo, la teoría del equilibrio nos recuerda que el mercado laboral es un sistema complejo donde la oferta y la demanda interactúan para determinar el precio del trabajo, en este caso, el salario. Teniendo en cuenta lo anterior Walras, L. (1874) Apuntó:

Los neoclásicos sostienen que los mercados se encuentran en equilibrio cuando la oferta y la demanda coinciden. Esto significa que el precio de un bien o servicio se establece en un nivel en el que el número de unidades que los productores quieren vender es igual al número de unidades que los consumidores quieren comprar. (Walras, L.1874)

Por lo tanto, si la cantidad de jóvenes buscando trabajo supera las oportunidades disponibles, se genera un desequilibrio que se traduce en desempleo juvenil.

Por otro lado, la eficiencia entra en juego al evaluar las políticas públicas que buscan combatir este problema. Para Pareto, V. (1906). “Los neoclásicos sostienen que la economía está en una situación de eficiencia cuando no es posible mejorar el bienestar de una persona sin perjudicar al bienestar de otra. Esto se conoce como eficiencia paretiana.” Por lo tanto, en este contexto una política eficiente será aquella que, sin generar efectos negativos en otras áreas, logre reducir el desempleo juvenil acercando la oferta y la demanda de trabajo.

2.3 Tópico Conceptual

2.3.1 Empleo

“Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona.” (Gil, 2022)

2.3.2 Desempleo

“Es un desajuste en el mercado laboral, donde la demanda de trabajo es mayor a la oferta.” (Economipedia, 2024)

2.3.3 Política Pública

Velásquez (2009) Apuntó:

Es un proceso integrador de decisiones, acciones, inacciones, acuerdos e instrumentos, adelantado por autoridades con la participación eventual de los particulares, y encaminado a solucionar o prevenir una situación definida como problemática. La política pública hace parte de un ambiente determinado del cual se nutre y al cual pretende modificar o mantener. (Velásquez, 2009).

2.3.4 Emprendimiento

El emprendimiento... se lo puede definir como la capacidad de una persona para gestionar y organizar diversos factores de la producción, innovar, tomar riesgos y enfrentar situaciones imprevistas (Fayyaz et al, 2009).

2.3.5 Administración Pública

De acuerdo con Gómez, C. (2016):

Woodrow Wilson, en su artículo clásico de 1887 acerca del estudio de la Administración Pública (Citado por Castelazo, 1977, p. 89), desarrolla el concepto de Administración

Pública en su carácter dinámico cuando propone que la Administración es la parte más ostensible del gobierno: es el gobierno en acción. Es el aspecto ejecutivo del Gobierno, el operante, el más visible.

Para González (1998) La Administración Pública se define como:

El conjunto de instituciones y órganos de gobierno encaminados a concretar sus propósitos, regida por un sistema político y ligada a las condiciones que imperan en el Estado, principalmente capitalista, donde actúa como un instrumento mediador de las demandas sociales para su revisión y solución por parte de sus órganos, con los que cumple así su carácter contradictorio de mediador y defensor de los intereses de la clase en el poder. (González, 1998)

2.3.6 La Informalidad

Se refiere a la actividad económica que se realiza al margen de la ley o sin las regulaciones legales. Según el DANE (2024)

la Población ocupada informal: son todos los asalariados o empleados domésticos que no cuentan con cotizaciones de salud ni a pensión por concepto de su vínculo laboral con el empleador que los contrató. De igual forma, comprende a los trabajadores por cuenta propia y patronos o empleadores que hayan quedado clasificados en el sector informal, todos los trabajadores familiares sin remuneración y demás personas sobre las que no se dispone de suficiente información sobre su situación en la ocupación para ser clasificadas en las categorías anteriores. Se excluyen los obreros y empleados del Gobierno. (DANE, 2024)

2.4 Tópico Contextual

Restrepo, es uno de los 29 municipios del departamento del Meta, Se encuentra a 14 km de la ciudad de Villavicencio, capital del mismo departamento y a aproximadamente 133 km de Bogotá, la capital del país. Está ubicado en el Piedemonte llanero del departamento del Meta, Como se denota en la ilustración 1. Además, es conocido como la capital salinera del departamento del Meta.

Ilustración 7

Imagen Satelital Cabecera Municipal Restrepo, Meta.



Nota. Tomado de Satelites.pro

https://satellites.pro/mapa_de_Restrepo.Meta.Colombia#4.257612,-73.567414,14

3. Marco Normativo

3.1 Constitución Política de Colombia de 1991

3.1.1 Artículo 25 Constitucional.

El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas

3.1.2 Art. 53 Constitucional.

El Estado garantiza el derecho al pago oportuno y al reajuste periódico de las pensiones legales. Los convenios internacionales del trabajo debidamente ratificados hacen parte de la legislación interna. La ley, los contratos, los acuerdos y convenios de trabajo no pueden menoscabar la libertad, la dignidad humana ni los derechos de los trabajadores.

3.1.3 Artículo 54 Constitucional

Es obligación del Estado y de los empleadores ofrecer formación y habilitación profesional y técnica a quienes lo requieran. El Estado debe propiciar la ubicación laboral de las personas en edad de trabajar y garantizar a los minusválidos el derecho a un trabajo acorde con sus condiciones de salud.

3.1.4 Art 48 Constitucional:

El derecho a la seguridad social.

3.1.5 Art 13 Constitucional:

El derecho a la igualdad

3.2 Nivel Nacional en Leyes

3.2.1 Ley 1014 de 2006

Ley de fomento a la cultura del emprendimiento, se establecieron 10 objetivos básicos que establecen la promoción de los jóvenes emprendedores y sus organizaciones en Colombia

3.2.2 Ley 1429 de 2010

Se expide la ley de formalización y generación del empleo, donde apesar del esfuerzo y la buena voluntad, no se proponen herramientas novedosas y adecuadas para implementar políticas que fortalezcan el sistema público de empleo para la población juvenil

3.2.3 Ley 1622 del 2013

se crea la ley estatutaria de ciudadanía juvenil, se establece el marco constitucional para garantizar a los jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil en los ámbitos civil, personal, social y público.

3.2.4 ley 1780 de 2016:

Crea el Sistema Nacional de Garantías Flexibles. También conocida como la ley pro – joven se creó con el objetivo de generar empleo a los jóvenes entre 18 y 28 años teniendo en cuenta como bases institucionales el diseño y ejecución de políticas de empleo, emprendimiento y la creación de nuevas empresas jóvenes, junto a la promoción de mecanismos que impacten positivamente en la vinculación laboral de la población joven en Colombia.

3.2.5 Ley 2069 de 2020

Esta ley impulsa el emprendimiento en Colombia y establece un marco regulatorio para promover el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas. También establece medidas de apoyo para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

3.2.6 Ley 100 de 1993.

Crea el Sistema General de Seguridad Social en Colombia.

3.2.7 Ley 789 de 2002.

Establece disposiciones para la formalización y generación de empleo.

3.2.8 Ley 1562 de 2012.

Crea el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.

3.2.9 Ley 1627 de 2013.

Crea el Estatuto del Trabajador en Casa.

3.2.10 Documento CONPES 173 de 2014

Establece lineamientos para la generación de oportunidades para los jóvenes.

3.3 Nivel Nacional – PND Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad (2018-2022)

- Aumentar los puestos de trabajo en condiciones de formalidad, disminuir el desempleo de los grupos vulnerables, aumentar el número de personas formadas y certificadas que consiguen trabajo en los 6 meses después de egresados.
- Promover el empleo juvenil y la generación de emprendimientos con vocación transformadores de las condiciones de vida de los jóvenes y sus comunidades, facilitar la educación media a la formación para el trabajo o la educación superior, potenciar el talento juvenil sobre tendencias productivas globales.
- Promover a través de estado joven, servicio público de empleo las prácticas laborales en niveles de formación como técnicos laborales y formación para el trabajo impactando la economía mediante actividades productivas y novedosas teniendo acceso a mayores oportunidades de empleo y educación.
- Identificar la política pública de empleo juvenil en Colombia, analizar donde radica el alto índice de desempleo juvenil, teniendo en cuenta las crisis económicas y financieras

del país, busca que el gobierno adopte medidas 1997 se promulgo la ley 375, por la cual se crea la ley de la juventud y se dictan otras disposiciones, la ley busca promover la formación integral del joven, su desarrollo físico, psicológico, social y espiritual, asimismo su vinculación y participación activa en la vida nacional, en lo social, lo económico y lo político como joven y ciudadano.

3.3.1 Decreto No. 688 de 2021.

Este Reglamenta el apoyo para la generación de empleo para jóvenes dentro de la estrategia Sacúdete, que otorgará a los aportantes que realicen contrataciones o vinculaciones en la vigencia 2021 un aporte mensual que corresponderá al 25 % de un salario mínimo legal mensual vigente (Smlmv) por los trabajadores adicionales entre los 18 y 28 años, y hasta por 12 veces dentro de la temporalidad del apoyo, con el objeto de generar empleo joven y formal en el país.

3.4 Nivel Municipal

3.4.1 PMD cumplimos con seguridad (2020-2023)

El plan de desarrollo municipal de Restrepo – Meta (2020-2023)

4. Objetivos de la Monografía

4.1 Objetivo General

Analizar el desempleo juvenil teniendo en cuenta los factores que existen en el casco urbano del municipio de Restrepo, Meta. En el periodo 2020-2023.

4.2 Objetivos Específicos

- Identificar la contribución del Plan de Desarrollo Municipal (PDM) a la empleabilidad juvenil en el municipio de Restrepo - Meta, durante el período 2020-2023.
- Realizar una encuesta sobre los factores socioeconómicos del desempleo juvenil.
- Proponer una estrategia enfocada en mitigar el desempleo juvenil en el municipio de Restrepo, Meta.

5. Aspectos Metodológicos

Para identificar los factores que generan el desempleo juvenil en el municipio de Restrepo se propone la revisión del Plan de Desarrollo Municipal de Restrepo, Meta. 2020-2023, enfocados en términos de empleo juvenil para realizar un análisis de la ejecución y el alcance de los objetivos entre los años 2020- 2023. Por otro lado, se realizará una encuesta cuantitativa, sobre los factores socioeconómicos. Optando así por el enfoque de complementariedad metodológica o enfoque mixto debido a que se adapta mejor a las características y necesidades de la investigación, también se escoge el tipo de investigación descriptiva para realizar un análisis e interpretación sobre el tema de estudio.

5.1 Tipo de Investigación.

Se determino usar la investigación descriptiva debido que permite describir y analizar la situación actual del desempleo juvenil en Restrepo, Meta, utilizando como método la síntesis bibliografía y el muestreo probabilístico utilizando el enfoque cuantitativo, mediante documentos y encuestas para obtener una comprensión más profunda del problema del desempleo juvenil.

La técnica de recolección de datos es el análisis documental y la encuesta, enfocado en los jóvenes del municipio para obtener información sobre el desempleo, habilidades, formación, expectativas laborales y las dificultades que se encuentran para acceder a un empleo, utilizando como instrumento de recolección de datos las fichas de trabajo bibliográfico y la encuesta con preguntas cerradas para recopilar información relevante sobre el desempleo juvenil.

La población objetivo son los jóvenes del municipio de Restrepo, Meta, de entre 18 y 28 años, el tamaño de la muestra equivale a 93 personas, considerando que el tamaño de la población objetivo es de 2,376, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 10%.

Como técnicas para el procesamiento de los datos se optó por el análisis de contenido y el análisis estadístico descriptivo, utilizando como herramienta para el procesamiento de datos, Google Forms y Excel.

La investigación puede verse limitada por la disponibilidad de información sobre los programas del Plan de Desarrollo Municipal y por la tasa de respuesta a la encuesta

6. Cronograma de Actividades

Actividades	Tiempo de duración															
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identificación de la contribución del empleo en el Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023.	■	■	■	■	■	■	■	■								
Encuesta de Factores de desempleo juvenil.					■	■	■	■	■	■	■	■				
Propuesta de generación de empleo en jóvenes.									■	■	■	■	■	■	■	■

7. Resultados de la Monografía

El municipio de Restrepo, ubicado en el departamento del Meta, se caracteriza por una economía pequeña que combina el comercio informal, la agricultura, la cultura y el turismo. En los últimos años, ha experimentado un crecimiento en el sector de la construcción y se ha convertido en una ciudad atractiva para quienes buscan tranquilidad y un bajo costo de vida.

El comercio informal es una parte importante de la economía local, con tiendas que venden productos básicos y alimentos como el pan de arroz, un alimento tradicional de Restrepo. El sector agropecuario también es fundamental, con empresas que proveen insumos y servicios a los agricultores y ganaderos de la región.

En cuanto al turismo el municipio ofrece diversas opciones para los turistas, entre los que se encuentran el turismo religioso con el Santuario Inmaculada Concepción, patrona del municipio. El turismo ecológico con el avistamiento de aves, senderismo en las zonas rurales, visitas a ríos, veredas y cascadas, el turismo agropecuario por medio de recorridos por fincas ganaderas y agrícolas, degustación de productos locales. Además, el municipio cuenta con infraestructura para actividades como ciclismo, trote y se destaca por su seguridad en comparación con ciudades como Villavicencio.

El sector de la construcción ha experimentado un auge en los últimos años, con la construcción de conjuntos residenciales de apartamentos. Ya que se presentan como una opción económica para quienes buscan vivir en Restrepo, atraídos por su tranquilidad, bajo costo de vida, clima agradable y la cercanía a Villavicencio, Configurándose como el municipio de Chía en alegoría a Bogotá.

7.1 Contribución del Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023.

Este análisis tiene como objetivo evaluar la información disponible sobre los proyectos turísticos y los proyectos de emprendimiento desarrollados en Restrepo, Meta, durante el periodo 2020-2023. Examinando los avances y logros, las áreas de mejora y las recomendaciones para fortalecer la gestión y el impacto de los proyectos.

A continuación, se describe aspectos importantes del plan de desarrollo municipal de restrepo 2020-2023, y se aterriza la información a los proyectos relacionados con el empleo en el casco urbano del municipio de Restrepo, Meta.

7.1.1 Visión del Plan de Desarrollo 2020-2023

Para el 2023 será un municipio turístico, cultural, competitivo ambientalmente sostenible y productivo socialmente incluyente comprometido y solidario aportando a la formación integral de su población con una adecuada infraestructura de servicios públicos y un equipamiento y estructura vial con interconexión regional. Nuestra visión propende estar acorde con los ODS “Objetivos de Desarrollo sostenible” es nuestra contribución a la región desde lo local a lo departamental y nacional.

7.1.2 Misión del Plan de Desarrollo 2020-2023

El municipio de Restrepo Meta, como entidad territorial, con el Plan de Desarrollo “CUMPLIMOS CON SEGURIDAD 2020-2023”, genera las condiciones necesarias para la oportuna presentación de los servicios públicos y sociales, a través de la planificación del Desarrollo económico, social, ambiental del territorio y de la administración transparente y efectiva de los recursos, propiciando la participación ciudadana en la gestión pública, el ejercicio

de los derechos y deberes de las personas y la convivencia pacífica de sus habitantes, con el fin de lograr un Desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

7.1.3 Objetivo Estratégico plan de Desarrollo 2020-2023.

Establecer la ruta del desarrollo humano que le permita posicionar a nuestro municipio a nivel Departamental, Nacional e internacional como una de las mejores opciones de inversión en proyectos productivos, turísticos y culturales, para los habitantes del municipio de Restrepo e incrementar sus posibilidades de concretar su proyecto de vida.

7.2 Ejes Estratégicos Plan de Desarrollo 2020-2023:

El plan de desarrollo municipal “CUMPLIMOS CON SEGURIDAD 2020-2023” aborda la propuesta de acción partiendo de 4 Dimensiones Estratégicas las cuales permiten desarrollar las líneas de acción para los diferentes sectores del municipio donde se vean reflejadas las acciones a seguir y cumplir las metas a nivel municipal, articuladas con el nivel departamental y nacional; a continuación, se mencionan las dimensiones y los sectores que estas involucran:

7.2.1 Líneas Estratégicas.

Línea N°1 Social.

Sectores: Comprende las siguientes dimensiones: Educación, Salud y protección Social, Cultura, Vivienda, Grupos Vulnerables, deporte, agua potable y saneamiento básico.

Línea N°2 Económica.

Sectores - Agropecuario, Minas, comercio industria y turismo, energía y transporte.

Línea N°3 Ambiental.

Sectores – Medio Ambiente y desarrollo sostenible, gestión de riesgo.

Línea N°4 Gobierno Territorial- Información Estadística.

Sectores- Información estadística y gobierno territorial, justicia y seguridad, prevención y atención de desastres, fortalecimiento institucional, desarrollo comunitario

7.3 Línea Estratégica 2: Cumplimos con la Reactivación Económica con Seguridad

La línea estratégica numero dos o línea económica, es la línea donde se concentra lo que tiene que ver con empleo como lo es la industria del turismo y el emprendimiento. Sin embargo, En esta línea estratégica también se toman otros aspectos como lo es el desarrollo agropecuario, Servicios públicos y transporté. Los cuales se han decidido no analizar debido a que se desvían del enfoque principal de la presente investigación.

Esta decisión se basa en razones como las diferencias en las problemáticas debido que el desempleo juvenil urbano tiene causas y características diferentes a las del desempleo rural, por lo tanto, un análisis del programa agropecuario no aportaría información relevante para comprender el problema que se quiere estudiar. Por otro lado, las limitaciones de espacio son relevantes ya que la investigación se centra en el tema del desempleo juvenil urbano y, por lo tanto, se debe enfocar en los aspectos más relevantes para este problema. Además, se considera que un análisis del programa agropecuario desviaría el enfoque de la monografía y no aportaría información significativa para comprender el problema del desempleo juvenil en el casco urbano de Restrepo.

El turismo tanto como el emprendimiento se han convertido en un sector fundamental para el desarrollo económico y social de muchas regiones. El municipio de Restrepo, Meta, ha reconocido el potencial del turismo y del emprendimiento como fuente de crecimiento y

bienestar. En este contexto, se han implementado diversos proyectos con el objetivo de fortalecer el sector turístico y sector del emprendimiento en el municipio.

Tabla 1

Indicador de bienestar: Ordenamiento social y uso productivo del territorio rural con seguridad

Homologación	Sectores FUT	Programa Presupuestal	PRODUCTO	Indicador de producto	Meta del cuatrienio
A.13 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria	Promoción del Desarrollo	Acompañamiento en los procesos de formación empresarial y formulación de proyectos	Población beneficiada	300
A.13 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria	Promoción del Desarrollo	Gestión para la implementación de la unidad de emprendimiento municipal	Proyectos beneficiados de la Unidad de Emprendimiento	25
A.13 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria	Promoción del Desarrollo	Realización de la semana del emprendimiento	Número de eventos realizados	4
A.13 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria	Promoción del Desarrollo	Servicios de asistencia técnica y acompañamiento a la formulación, gestión y administración de MIPYMES y/o proyectos de emprendimiento	Número de MIPYMES y/o proyectos de emprendimiento asistidos técnicamente	10

A.13 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria	Promoción del Desarrollo	Creación de la plataforma de empleo municipal	Plataforma de empleo municipal creada y funcionando	1
A.13 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria	Promoción del Desarrollo	Servicios de asistencia técnica y acompañamiento para el desarrollo de proyectos agroindustriales	Número de proyectos de transformación agroindustrial acompañados	5
A.13 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Infraestructura productiva y comercialización	Promoción del Desarrollo	Plaza de Ferias adecuada	Plaza de Ferias adecuada	1

Nota. Tabla obtenida el plan de desarrollo municipal de Restrepo - Meta, (2020-2023)

Cumplimos con Seguridad.

Tabla 2

Indicador de bienestar: Garantizar la productividad y competitividad de las empresas con seguridad

Homologación	Sectores	Programa	PRODUCTO	Indicador de producto	Meta del cuatrienio
	FUT	Presupuestal			
A.13 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Promoción del Desarrollo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Promoción de asociaciones y alianzas, para el desarrollo empresarial e industrial	Asociaciones y alianzas desarrolladas	10
A.13 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Promoción del Desarrollo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Eventos de promoción turística	Número de eventos de promoción turística desarrollados	6
A.13 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Promoción del Desarrollo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Construcción de punto de información turística (PIT)	Punto de información turístico construido	1
A.13 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Promoción del Desarrollo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Apoyar y promocionar fincas turísticas y agroecológicas	Fincas turísticas y agroecológicas apoyadas	10

A.13	Promoción	Productividad y	Plan de Desarrollo	Plan de	1
PROMOCIÓN	del	competitividad de	turístico	desarrollo	
DEL	Desarrollo	las empresas		formulado e	
DESARROLLO		colombianas		implementado	
A.13	Promoción	Productividad y	Capacitar prestadores	Prestadores	30
PROMOCIÓN	del	competitividad de	turísticos	turísticos	
DEL	Desarrollo	las empresas		capacitados	
DESARROLLO		colombianas			
A.13	Promoción	Productividad y	Incentivar la creación	Empresas	5
PROMOCIÓN	del	competitividad de	de empresas	ecoturísticas	
DEL	Desarrollo	las empresas	ecoturísticas	creadas	
DESARROLLO		colombianas			
A.13	Promoción	Productividad y	Gestión para la	Ecoparque	1
PROMOCIÓN	del	competitividad de	Construcción de	gestionado	
DEL	Desarrollo	las empresas	ecoparque turístico		
DESARROLLO		colombianas			
A.13	Promoción	Productividad y	Política pública de	Política pública	1
PROMOCIÓN	del	competitividad de	Turismo municipal	de Turismo	
DEL	Desarrollo	las empresas	implementada	municipal	
DESARROLLO		colombianas		implementada	
A.13	Promoción	Productividad y	Diseñar y crear	Corredores y	1
PROMOCIÓN	del	competitividad de	corredores de rutas	rutas	
DEL	Desarrollo	las empresas	ecoturísticas	ecoturísticas	
DESARROLLO		colombianas		creadas	

Nota. Tabla obtenida el plan de desarrollo municipal de Restrepo - Meta, (2020-2023)

Cumplimos con Seguridad.

A pesar de los programas descritos anteriormente en las tablas 1 y 2, en el informe de rendición de cuentas del 2022, afirman que solo existe 7 proyectos o también denominado productos, de los 16 que aparecen en el POAI del 2020. “Dentro de lo estipulado en el plan de desarrollo cumplimos con seguridad 2020- 2023, se contemplan 7 productos para la realización de actividades por parte de la secretaría de turismo, el cual, se llevan a cabo a través de diferentes proyectos a lo largo del año 2022; que se plasman a continuación”. (Informe General de Rendición de Cuentas, 2022)

En la tabla número 3 se observan los productos o programas descritos en el plan operativo anual de inversiones del año 2020, proyectados a ejecutar, así como el indicador de seguimiento respectivo, la meta cuatrienio, la inversión presupuestada. Además, también se encuentran los resultados de cada uno de estos programas de acuerdo con la rendición de cuentas y el balance de resultados de la alcaldía. Lo que permite ofrecer una descripción de cada programa y su respectivo análisis por proyecto.

Tabla 3

Análisis de cada producto por ejecutar según el POAI 2020-2023

Producto	Indicador del producto	Meta Cuatrienio Según POAI	Inversión según POAI 2020	Inversión según Rendición de Cuentas y Balance de Resultados	Beneficiarios	Cumplimiento según Rendición de cuentas y Balance de Resultados	Observación	Análisis del Proyecto
Acompañamiento en los procesos de formación empresarial y formulación de proyectos	Población beneficiaria	300	\$40.000.000	No Hay información exacta, Se deduce por información de Balance de resultados. - Esta iniciativa se desarrolló sin utilizar fondos municipales, gracias a la colaboración y	Un total de 68 personas se beneficiaron de estas actividades, recibiendo orientación y apoyo integral para fortalecer sus emprendimie	No hay información	Se promovió el emprendimiento y la igualdad de género mediante iniciativas significativas como los "Miércoles de Emprendimiento", fruto de la colaboración con instituciones valiosas como la Cámara de Comercio y el SENA. Esta asociación ha impulsado no solo la	En ninguna rendición de cuentas o en la balanza de resultados se habla en específico sobre este programa, sin embargo, a leer estos documentos se difiere que se ha realizado el programa de miércoles de emprendimiento con la Cámara de Comercio y el Sena además de asesorías de acompañamiento y formulación personalizada que tiene

<p>el apoyo de socios estratégicos.</p>	<p>mentos y promover la igualdad de género en el ámbito empresarial local.</p>	<p>economía local, sino también la equidad de género, creando un entorno empresarial robusto y diversificado en Restrepo, especialmente para jóvenes y mujeres.</p>	<p>relación con el Nombre del producto. En cuanto a acompañamiento el proceso de formación empresarial y formulación de proyectos, Sin embargo, la inversión en el plan operativo de inversiones y la información que se obtiene por medio de la rendición de cuentas no coincide.</p>
		<p>Durante tres meses, a partir de julio, se llevó a cabo esta actividad que brindó asesoría, acompañamiento y formulación personalizada según las necesidades de cada emprendimiento. Se abordaron temas como registros INVIMA, códigos de barras, asesoramiento en etiquetas y diseño de logo y marca.</p>	

							Además, se ofrecieron capacitaciones en diversas áreas, incluyendo contabilidad, emprendimiento y marketing digital.	
Gestión para la implementación de emprendimiento municipal	Proyectos benéficos de la Unidad de Emprendimiento	25	\$40.000.000	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	Falta de información: No se presenta información sobre los resultados o el impacto de la unidad de emprendimiento.
Realización de la semana del emprendimiento	Número de eventos realizados	4	\$10.000.000	\$75.765.200	Beneficiarios: 160 personas	No hay información	Se realizaron las ferias de emprendimiento e innovación en sus tres (03) versiones, promoviendo los emprendimientos del sector artesanal, gastronómico y turístico, con el fin de promover estrategias comerciales que	Positivo: Se resalta la dinamización de la economía local y el beneficio a familias emprendedoras. Negativo: No se detallan los indicadores de éxito de las ferias, como el número de ventas o la satisfacción de los participantes.

permitieran que los emprendedores y por ende sus familias pudieran generar mejores recursos económicos con la exhibición de sus productos y realizando alianzas comerciales, a través de estos espacios de desarrollo económico.

Con estas ferias se logró beneficiar a más de 40 familias emprendedoras en el municipio y dinamizo la economía local de igual manera contribuyo en el mejoramiento de la calidad de vida de los emprendedores y sus familias al proporcionarles una

							vitrina de exhibición comercial	
Servicios de asistencia técnica y acompañamiento a la formulación, gestión y administración de MIPYMES y/o proyectos de emprendimiento	Número de MIPYME S y/o proyectos de emprendimiento asistidos técnicamente	10	\$71.000.000	\$300.000.000	Beneficiarios: 9 emprendimientos locales	META CUATRENIO: 1 CUMPLIMIENTO: 100%	*Se logró realizar Convenio Interadministrativo con el SENA y su Programa Fondo Emprender	Positivo: Se destaca el logro del 100% de la meta cuatrienal y la colaboración con el SENA. Negativo: No se menciona el tipo de asistencia técnica brindada ni el impacto en la sostenibilidad de las MIPYMES. Además no coincide la inversión según el plan operativo de inversiones del 2020 con la información encontrada en la rendición de cuentas y balance de resultados
Creación de la plataforma de empleo	Plataforma de empleo	1	\$20.000.000	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	Falta de información: No se presenta información sobre el funcionamiento o

empleo municipal	municipal creada y funcionan do							el impacto de la plataforma.
Servicios de asistencia técnica y acompañamiento para el desarrollo de proyectos agroindustriales	Número de proyectos de transformación Agroidustrial acompañados	5	\$10.000.000	Esta iniciativa se desarrolló sin invertir recursos adicionales, utilizando eficientemente los recursos existentes.	Un total de 6 emprendedor es se vieron favorecidos por este programa. Algunos de estos proyectos ya han sido viabilizados, marcando un paso significativo hacia su desarrollo y desarrollo empresarial.	META CUATRENI O: 5 CUMPLIMIENTO: 100%	¿Qué se logró? Se brindaron servicios de asistencia técnica y acompañamiento de proyectos agroindustriales. Un total de 6 proyectos fueron guiados para postularse en convocatorias nacionales de Fondos Emprender, promoviendo la inclusión en estos procesos.	Positivo: Se destaca el cumplimiento del 100% de la meta cuatrienal. Negativo: No se detalla el tipo de asistencia técnica brindada ni el impacto en la productividad o la generación de empleos. Además no coincide la inversión según el plan operativo de inversiones del 2020 con la información encontrada en la rendición de cuentas y balance de resultados
							¿Qué actividades se realizaron?	
							Se llevó a cabo un acompañamiento	

							integral para la formulación de proyectos productivos, guiando a los participantes en la elaboración de las rutas necesarias para postularse en diversas convocatorias, se realiza acompañamiento semanal personalizado.	
Plaza de Ferias adecuada	Plaza de Ferias adecuada	1	\$20.000.000	No hay información	No hay información	No hay información	No hay información	Falta de información: No se presenta información sobre la gestión o el impacto de la Plaza de Ferias.
Promoción de asociaciones y alianzas, para el desarrollo empresarial e industrial	Asociaciones y alianzas desarrolladas.	10	\$71.000.000	No hay información	Meta: 10 Avance 2022: 3 alianzas estratégicas	Cumplimiento: 80% según Informe de balance de resultados	1.1 Programa de formación “META SOSTENIBLE” turismo Sostenible y formulación de proyectos. 1.2 SENA “Emprende Rural”	Positivo: Se destaca la creación de alianzas estratégicas. Negativo: No se menciona el impacto de las alianzas en la productividad o competitividad de las

						formación en turismo rural, Asociatividad y desarrollo de productos	empresas. No se obtuvo información sobre la inversión según la reducción de cuentas y el balance de resultados.
Eventos de promoción turística	Número de eventos de promoción turística desarrollados	6	\$262.593.810	\$67.861.800	Beneficiarios: 5000 personas	META CUATRENI O: 6 CUMPLIMIENTO: 100% *Evento Fe, Tradición y Cultura “tardes dulces, antojos y artesanías” en el marco de la *Semana Santa. *Global Big Day *Carnaval y Desfile de muñecos de año viejo (Acuerdo Municipal No.013/2023)	Positivo: Se destaca el logro del 100% de la meta cuatrienal y la alta participación. Negativo: No se detallan los indicadores de éxito de los eventos, como el retorno de la inversión o el aumento del turismo. Además no coincide la inversión según el plan operativo de inversiones del 2020 con la información encontrada en la rendición de cuentas y balance de resultados

Construcción de punto de información turística (PIT)	Punto de información turístico construido,	1	\$275.000.000	\$299.999.999	Además de los habitantes de Restrepo todos los turistas que visitan el territorio de Restrepo – Meta.	No hay información	<p>¿Qué se logró?</p> <p>Construir espacio físico de promoción y atención designado para brindar información especializada y gratuita a propios, visitantes y turistas tanto nacionales como internacionales; donde se orienta, facilita y atiende las necesidades de los turistas y se da a conocer los diferentes productos, servicios y atractivos turísticos del municipio de Restrepo-Meta.</p> <p>¿Qué actividades se realizaron?</p> <p>Se contrató la obra</p>	<p>Positivo: Se destaca la construcción del espacio físico.</p> <p>Negativo: No se menciona el impacto del PIT en la cantidad de visitantes o la satisfacción de los turistas.</p> <p>A pesar de que la inversión según el POAI y la rendición de cuentas no coinciden la diferencia no es demasiado grande.</p>
-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	---	---------------	---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							Punto de Información Turística. PIT	
Apoyar y promover fincas turísticas y agroecológicas apoyadas	Fincas turísticas y agroecológicas apoyadas	10	\$20.000.000	\$58.869.526	*Beneficiarios: 27 establecimientos comerciales y turísticos	META CUATRENI O: 10 CUMPLIMIENTO: 100%	*Georreferenciación de los Prestadores de Servicios Turísticos formalizados del Circuito Turístico de Caney Alto.	Positivo: Se destaca el cumplimiento del 100% de la meta cuatrienal.
					*Beneficiarios: 15 establecimientos turísticos y de gastronomía.	*Señalización, creación de rutas y mapa en realidad virtual aumentada.	Negativo: No se detalla el impacto en la rentabilidad de las fincas.	
Plan de Desarrollo turístico	Plan de desarrollo formulado o implementado	1	\$71.000.000	\$80.000.000	Beneficiarios: 156 Prestadores de servicios turísticos	META CUATRENI O: 1 CUMPLIMIENTO: 100%	*Acuerdo N°014/2022 “Adopción del Plan de Desarrollo Turístico de Restrepo”	Positivo: Se destaca la formulación e implementación del plan. Negativo: No se presenta información sobre el seguimiento o la

								evaluación del plan.
								A pesar de que no hay coinciden la inversión según el plan operativo anual de inversiones de 2020 con la inversión según rendición de cuentas la diferencia no es tan grande
Capacitar prestadores turísticos.	Prestadores turísticos capacidad os.	30	\$80.000.000	Gestión - Sin inversión económica según Informes	Beneficiarios: 450	META CUATRENI O: 30 CUMPLIMIENTO: 100%	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Formación “Meta Sostenible” Turismo Sostenible y formulación de proyectos Contenidos Digitales SENA “Emprende Rural” Formación en Turismo Rural, Asociatividad y desarrollo de productos 	<p>Aspectos Positivos:</p> <p>Se capacitó a 450 personas, superando la meta cuatrienal.</p> <p>Se abordaron temas relevantes como marketing digital, atención al cliente y prevención de la explotación sexual infantil.</p> <p>Aspectos Negativos:</p> <p>No se menciona el impacto de la</p>

-
- Marketing Digital
 - Guanca Turística
 - Atención y servicio al cliente
 - Vitrinismo y exhibición
 - Prevención de la ESCNNA

capacitación en la calidad del servicio o el aumento de ingresos de los prestadores. No se detalla la metodología utilizada ni la duración de las capacitaciones.

También es importante destacar que 2 de los eventos mostrados en este producto, fueron incluidos en otro producto "Promoción de asociaciones y alianzas, para el desarrollo empresarial e industrial" como lo son:

Programa de Formación "Meta Sostenible" Turismo Sostenible y formulación de proyectos

SENA "Emprende Rural" Formación en Turismo

								Rural, Asociatividad y desarrollo de productos
								Según la inversión en el plan operativo anual de inversiones del 2020, no coincide con la inversión según la rendición de cuentas o el balance de resultados, pues esta informa que se hizo sin inversión económica, solo gestión.
Incentivar la creación de empresas ecoturísticas	Empresas ecoturísticas creadas	5	\$40.000.000	No hay información	Prestadores de servicios turísticos y 6 empresas	META CUATRENI O: 5 CUMPLIMIENTO: 100%	*16 jornadas de sensibilización e inspección (Ley 1209/2008) *12 jornadas de Formalización de los prestadores de servicios turísticos (RNT y Registro Mercantil) *Se crearon 6 empresas.	Aspectos Positivos: Se logró la creación de 6 empresas ecoturísticas, cumpliendo con la meta propuesta. Se realizaron 16 jornadas de sensibilización e inspección para promover la formalización. Aspectos Negativos: Incentivar la creación

							de empresas turísticas: Formalización turística Meta: 5 Avance 2022: 5 Cumplimiento: 200% (100%)	No se describe el tipo de empresas ecoturísticas creadas ni su potencial de impacto ambiental, no se menciona el apoyo brindado a las empresas para su sostenibilidad a largo plazo, por otro lado, no se obtuvo información sobre la inversión según la reducción de cuentas y el balance de resultados.
Gestión para la Construcción de ecoparque turístico	Ecoparque gestionado	1	\$0	No hay información	Municipio de Restrepo, Meta.	META CUATRENI O: 1 CUMPLIMIENTO: 100%	La administración municipal a través de gestión realizada ante el gobierno Nacional logró la adjudicación y cesión de 100 hectáreas del Bosque Salinas y las minas de sal para el municipio de Restrepo-Meta.	Aspectos Positivos: Se logró la adjudicación de 100 hectáreas para la construcción del ecoparque. Aspectos Negativos: No se presenta información sobre el cronograma de construcción del ecoparque. No se detallan los estudios de viabilidad

							ambiental y económica del proyecto.
							La inversión es solo la gestión por parte del gobierno municipal.
Política pública de Turismo municipal implementada	Política pública de Turismo municipal implementada	1	\$71.000.000	No hay información exacta, se infiere por el informe de balance de resultados	Beneficiarios: 60 prestadores de servicios turísticos	Dar a conocer la política pública de turismo del municipio de Restrepo, socializando sus estrategias de promoción.	Aspectos Positivos: Se socializó la política pública a 60 prestadores de servicios turísticos.
			0		Beneficiarios: 11 prestadores de servicios turísticos	Se realizó la socialización de la implementación de la Política Publica de turismo ante 60 prestadores de servicios turísticos, con el fin de dar a conocer los lineamientos de planificación y estrategias de promoción para	Se creó el Consejo Local de Turismo para la planificación y seguimiento. Aspectos Negativos:: No se presenta información sobre la evaluación del impacto de la política pública. No se detallan las estrategias de promoción turística definidas en la
				Inversión: \$16.800.000			
				Inversión: \$9.893.333			

<p>impulsar a Restrepo como destino turístico de reconocimiento regional y nacional, frente al turismo religioso, natural con el aventurismo, de bienestar, patrimonial y gastronómico.</p>	<p>política.</p> <p>Además no coincide la inversión según el plan operativo de inversiones del 2020 con la información encontrada en la rendición de cuentas y balance de resultados</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Beneficiarios: 60 prestadores de servicios turísticos
 Inversión: \$ 16.800.000

Se creó el Consejo Local de Turismo por medio del Decreto No. 063 del 2021 como organismo consultivo para la implementación de proyectos, planes y seguimiento de la

política pública de turismo; que agrupa 11 miembros de los sectores económicos del municipio y 4 miembros del gobierno municipal.

Se desarrollaron cuatro sesiones con el Consejo Local de Turismo, para crear el plan de acción y tratar temas estratégicos comerciales, normatividad y planificación de la actividad turística en el municipio de Restrepo-Meta.

Beneficiarios: 11 prestadores de servicios turísticos

							Inversión: \$	
							9.893.333	
Diseñar y crear corredores y rutas ecoturísticas	Corredores y rutas ecoturísticas creadas	1	\$40.000.000	Gestión - Sin inversión económica según Informes	2500 personas que visitan los senderos	No hay información exacta, se infiere por el informe de balance de resultados	Se realizó la planificación y creación de 5 senderos de FE como son: Salinas, Choapal, Caney Alto, Miralindo, Vega Grande, con el fin de promocionar el municipio de Restrepo como destino de turismo religioso.	Aspectos Positivos: Se planificaron y crearon 5 senderos de turismo religioso, atrayendo a 2500 visitantes. Se contribuye a la diversificación de la oferta turística del municipio. Aspectos Negativos: No se menciona la inversión realizada en la creación de los senderos. No se describe la señalización, seguridad y mantenimiento de los senderos. Por otro lado, no coincide la inversión según el

POAI y la rendición de cuentas o el balance de resultados, pues informan que la inversión fue la gestión.

Nota. Tabla elaborada a partir del POAI 2020-2023 publicado por la alcaldía municipal en la página web.

Se observa un avance positivo en la ejecución de proyectos turísticos en Restrepo, Meta. Se han logrado importantes avances en la capacitación de prestadores turísticos tales como; la creación de empresas ecoturísticas, la gestión de proyectos y la implementación de la política pública de turismo. Algunos proyectos han superado las metas cuatrienales propuestas, logrando la participación de diferentes actores, como el SENA, la Cámara de Comercio y el Consejo Local de Turismo. En la implementación de los proyectos se ha impulsado la diversificación de la oferta turística del municipio, incluyendo turismo religioso, natural, de bienestar, patrimonial y gastronómico.

Sin embargo, hay áreas de mejora que deben ser consideradas como la falta información detallada sobre la metodología, el impacto y sostenibilidad de algunos proyectos. Debido que no se presenta información sobre la evaluación del impacto de la política pública de turismo, ni se detallan las estrategias de promoción turística definidas en la misma. Se evidencia una falta de enfoque en la innovación, así como una desarticulación entre algunos proyectos, lo que podría afectar su eficiencia y eficacia.

Con respecto a lo presupuestado en el plan operativo anual de inversiones se evidencia en las rendiciones de cuentas y en el balance de resultados, que muchos de los proyectos tienen un gasto diferente a lo especificado el plan de desarrollo municipal. Además, hay proyectos en los que se tenía presupuestado dinero, pero en la rendición de cuentas se catalogan como proyectos donde la inversión no es económica sino de gestión y otros que finalmente no se realizaron.

Por otro lado, los programas o productos sin financiamiento, en el PDM se destaca una sección llamada “sectores plan de inversiones sin financiamiento”, por lo tanto, la inversión se

describe como gestión realizada por el gobierno municipal. A continuación, los programas descritos en el sector “Turismo - Restrepo Turístico Ambiental – Productividad e Innovación para el Empleo”.

7.3. Análisis de Programas de Emprendimiento y Empleo Juvenil Según el Plan de Desarrollo Municipal de Restrepo.

El Plan de Desarrollo Municipal de Restrepo, Meta, esboza una serie de proyectos que buscan impulsar el emprendimiento y el empleo juvenil. Si bien la intención es loable, un análisis crítico revela que algunos de estos programas podrían ser poco más que eventos pasajeros, sin generar un impacto real a mediano o largo plazo.

7.3.1 Eventos Puntuales vs. Soluciones Sostenibles:

Preocupa que varios proyectos se limiten a eventos esporádicos, como ferias o talleres. Si bien estas actividades pueden ser útiles a corto plazo, no generan un cambio estructural en el ecosistema emprendedor ni en las oportunidades laborales juveniles. Se requiere un enfoque más integral que fomente la creación de empresas sostenibles y facilite la inserción laboral de los jóvenes.

7.3.2 Proyectos Inconclusos y Promesas Incumplidas:

Es importante recordar que algunos proyectos del Plan de Desarrollo no se han materializado, como la construcción del parque temático o la plataforma de empleo municipal. Esto genera dudas sobre la capacidad de la administración para ejecutar las iniciativas propuestas.

7.3.3 *Luces y Sombras en las Iniciativas:*

Entre los aspectos positivos se encuentra la formación, capacitación y la articulación con el sector privado. Programas como la capacitación a prestadores turísticos o la formación en formulación de proyectos son herramientas valiosas para el desarrollo de habilidades en los jóvenes. Además, la búsqueda de sinergias con empresas privadas para el desarrollo del emprendimiento es un acierto que puede aportar recursos y experiencia.

Entre los aspectos negativos o a mejorar se encuentran la falta de enfoque, la financiación incierta y los mecanismos de seguimiento y evaluación, Algunos programas parecen dispersos y no se articulan en una estrategia integral de desarrollo económico juvenil, tampoco se especifica cómo se financiarán varios proyectos, lo que genera dudas sobre su viabilidad. Además, de que no se mencionan mecanismos para el seguimiento y evaluación de los resultados de los programas, lo que dificulta medir su impacto real.

El Plan de Desarrollo Municipal de Restrepo presenta algunos pasos en la dirección correcta en cuanto a emprendimiento y empleo juvenil. Sin embargo, es necesario fortalecer la planificación, asegurar la financiación y enfocarse en la creación de soluciones sostenibles a largo plazo. El seguimiento y la evaluación de los programas es fundamental para determinar la eficacia y realizar los ajustes necesarios.

7.4 Análisis de la Respuesta de la Alcaldía Municipal

La respuesta de la Alcaldía de Restrepo destaca la existencia de una Plataforma Juvenil en el municipio que involucra a diversas organizaciones juveniles y al Consejo Municipal de Juventud, recalcando la realización de eventos como la "Feria de Emprendimiento Juvenil" y la "Feria Universitaria Juvenil", lo cual es positivo para promover el emprendimiento y la educación superior entre los jóvenes. Sin embargo, es importante considerar que estos eventos no forman parte de una estrategia integral a largo plazo que vaya más allá de actividades esporádicas. Además, es crucial contar con mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir la eficacia y eficiencia de los programas implementados. Estos datos son esenciales para identificar áreas de mejora, ajustar estrategias y garantizar que las iniciativas realmente estén generando un impacto positivo en la comunidad juvenil.

Para lograr un impacto sostenible en el empleo y emprendimiento juvenil, el municipio podría implementar proyectos que incluyan medidas concretas y continuas para apoyar a los jóvenes en el desarrollo de sus habilidades empresariales, acceso a financiamiento, asesoramiento empresarial, entre otros aspectos fundamentales.

8. Factores Socioeconómicos de Desempleo Juvenil

Basado en los datos proporcionados en los archivos adjuntos, se realizó una encuesta a 93 personas en el municipio de Restrepo, Meta, con el objetivo de analizar los factores de desempleo juvenil en la región. La encuesta se dividió en cuatro secciones principales:

1. Información personal.
2. Experiencia con el desempleo.
3. Opinión sobre el desempleo juvenil.
4. Percepción sobre programas o proyectos.

Se realizó el siguiente análisis de las preguntas incluidas en la encuesta sobre factores de desempleo juvenil en el municipio de Restrepo, Meta, se extrajeron las siguientes conclusiones generales:

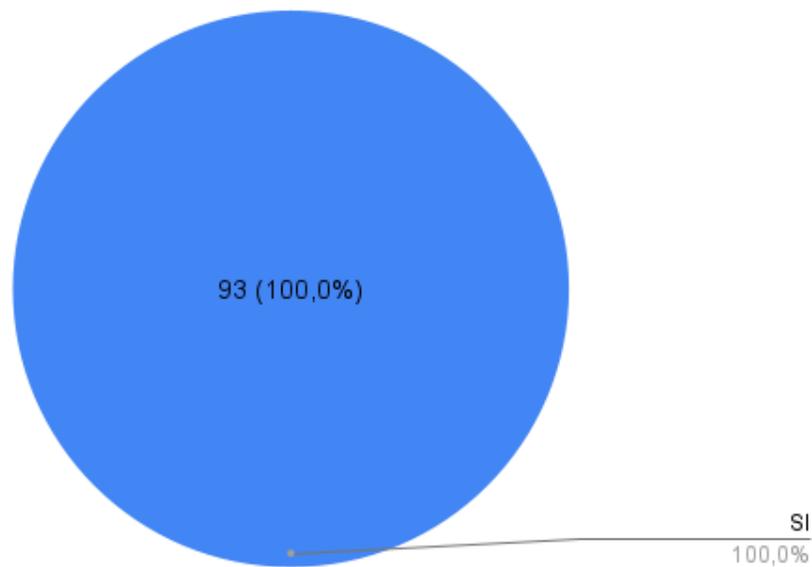
8.1.1 Autorización Habeas Data

¿Autoriza el tratamiento de datos Habeas Data?

93 respuestas

Ilustración 8

Recuento de ¿Autoriza el tratamiento de datos Habeas Data?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

El 100% de las personas encuestadas aceptaron el tratamiento de datos.

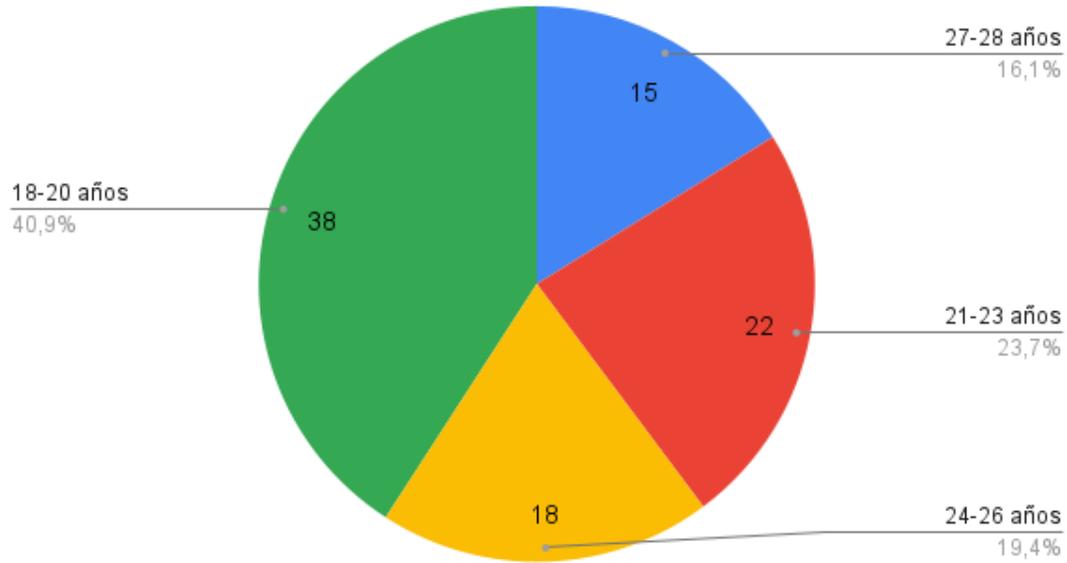
8.1.2 Parte 1: Información personal

¿Qué edad tiene?

93 respuestas

Ilustración 9

Recuento de ¿Qué edad tiene?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

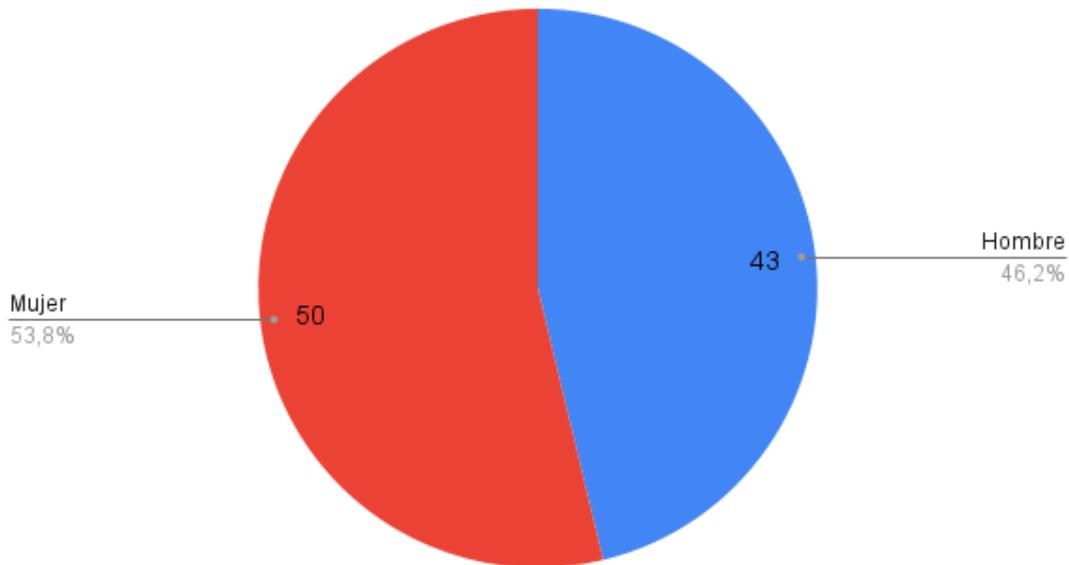
El grafico muestra que el 64.6% de los encuestados tienen entre 18 y 23 años, el porcentaje restante corresponde a las edades de 24 a 28 años.

¿Cuál es su género?

93 respuestas

Ilustración 10

Recuento de ¿Cuál es su género?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

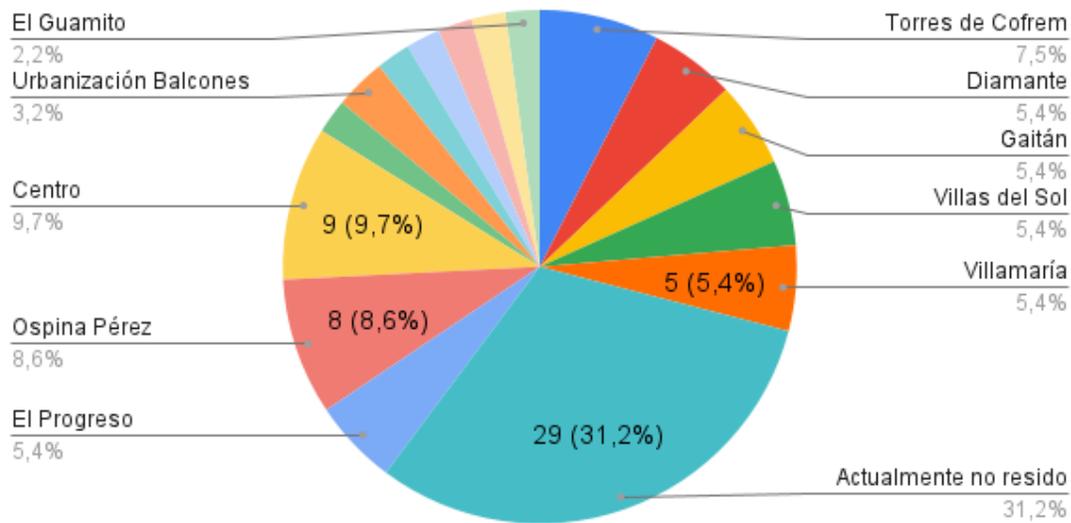
La población entre hombres y mujeres es aproximadamente similar.

¿Reside en el municipio de Restrepo, Meta? si es así, ¿En qué barrio del municipio de Restrepo reside?

93 respuestas

Ilustración 11

Recuento de ¿Reside en el municipio de Restrepo, Meta? si es asi, ¿En qué barrio del municipio de Restrepo reside?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

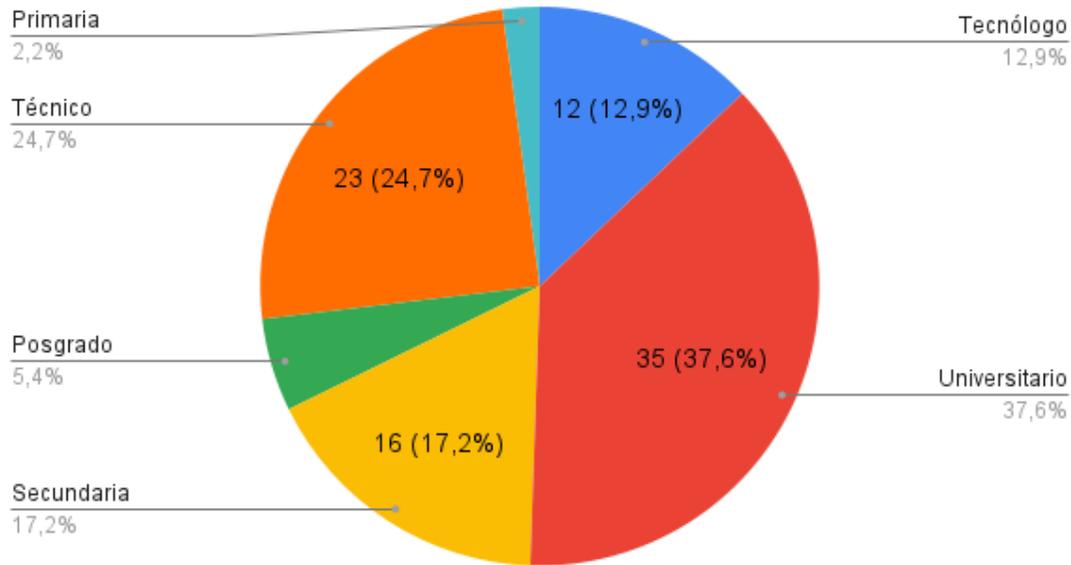
El 31,2% de los encuestados actualmente no residen en Restrepo, Meta. Y el 68,8% de los demás encuestados viven en varios barrios del municipio.

¿Cuál es su nivel educativo actual?

93 respuestas

Ilustración 12

Recuento de ¿Cuál es su nivel educativo actual?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

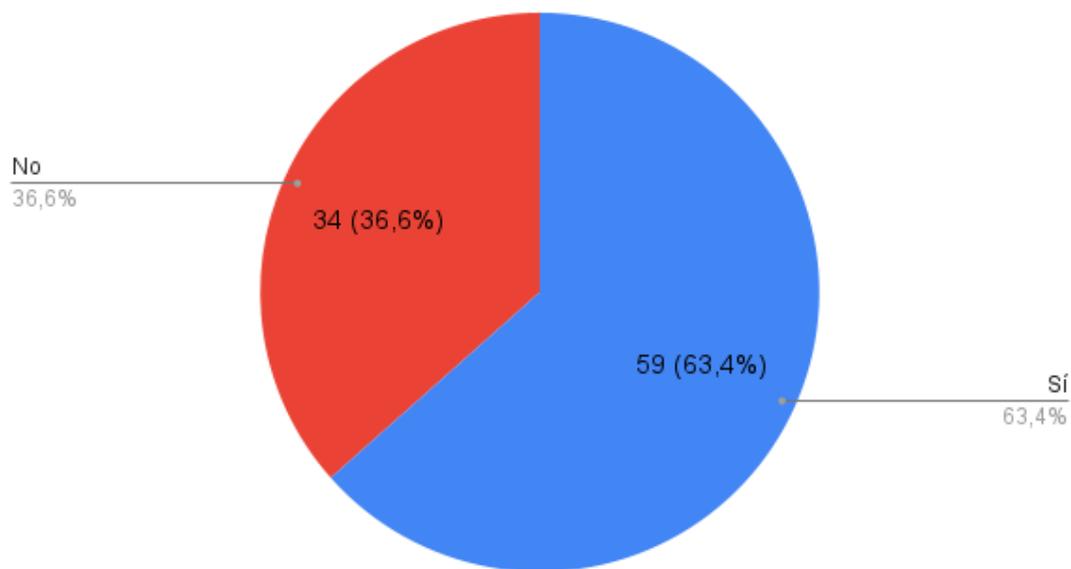
El 17,2% de los encuestados terminaron sus estudios en la secundaria, el 2.2% aún no ha terminado la primaria, el 37.6% d ellos tienen estudios técnicos y tecnólogos, el 37.6% tienen estudios universitarios. Además, el 5.4% tienen posgrado.

¿Actualmente se encuentra trabajando?

93 respuestas

Ilustración 13

Recuento de ¿Actualmente se encuentra trabajando?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

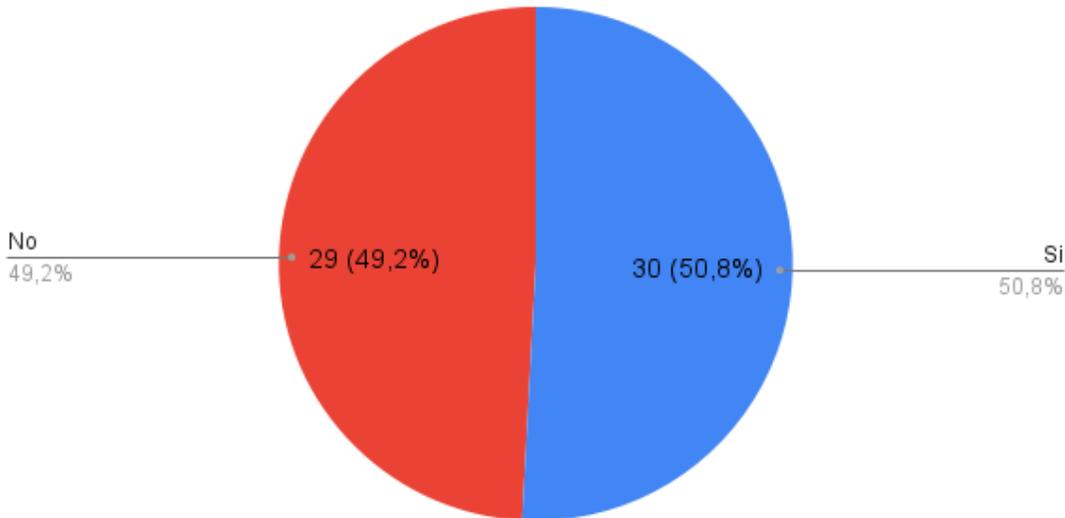
El 63.4% de la población encuestada se encuentran trabajando, dentro y fuera de Restrepo Meta, mientras el restante 36.6% no se encuentra trabajando.

Si está trabajando. ¿Está usted actualmente en un empleo formal?

59 respuestas

Ilustración 14

Recuento de Si esta trabajando. ¿Está usted actualmente en un empleo formal?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

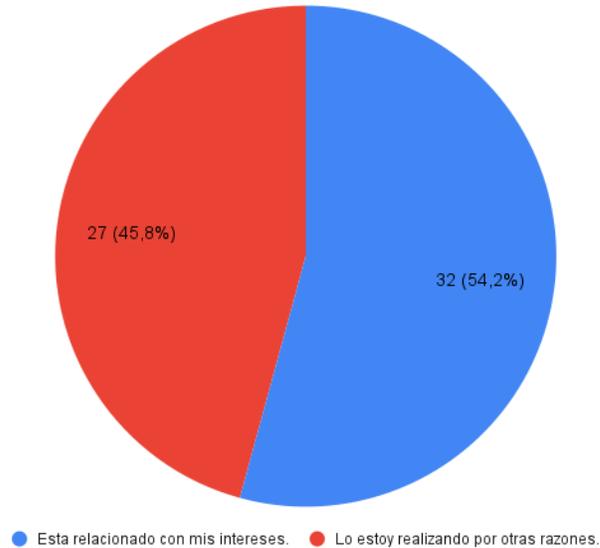
De las 59 personas que se encuentran trabajando el 50.8% se encuentran en un empleo formal y el 49.2% no.

Si está trabajando, ¿Este empleo está relacionado con sus intereses o lo está realizando por otras razones?

59 respuestas

Ilustración 15

Recuento de Si esta trabajando, ¿Este empleo está relacionado con sus intereses o lo está realizando por otras razones?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

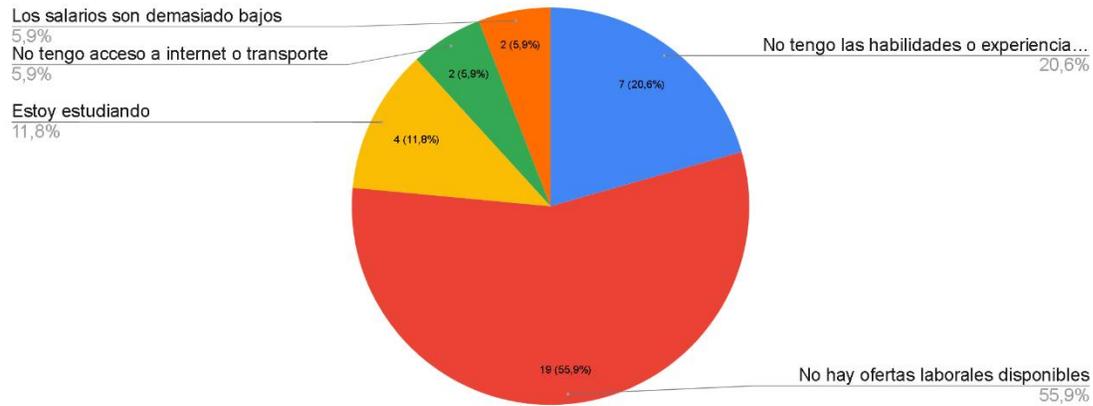
De las 59 personas que se encuentran trabajando el 54.2% tienen un empleo de acuerdo con sus intereses y el 49.8% no.

Si no está trabajando, ¿Cuál es la razón principal?

34 respuestas

Ilustración 16

Recuento de Si no está trabajando, ¿cuál es la razón principal?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

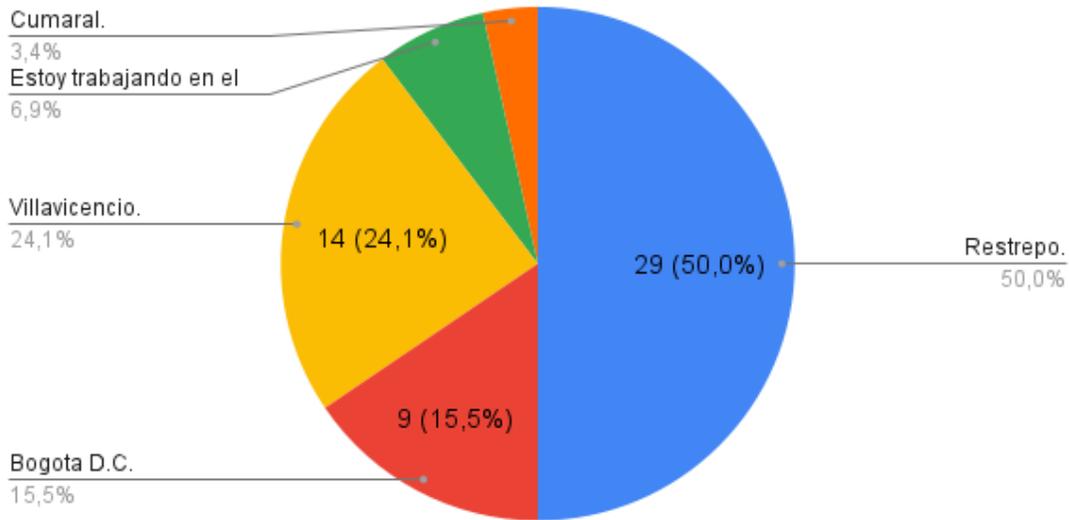
Para el 55.9% de las 34 personas la razón principal es que no hay ofertas laborales disponibles, y el 20.6% afirman no tener las habilidades o experiencia necesarias.

Si se encuentra trabajando ¿En qué municipio está trabajando?

59 respuestas

Ilustración 17

Recuento de Si se encuentra trabajando ¿En que municipio esta trabajando?.



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

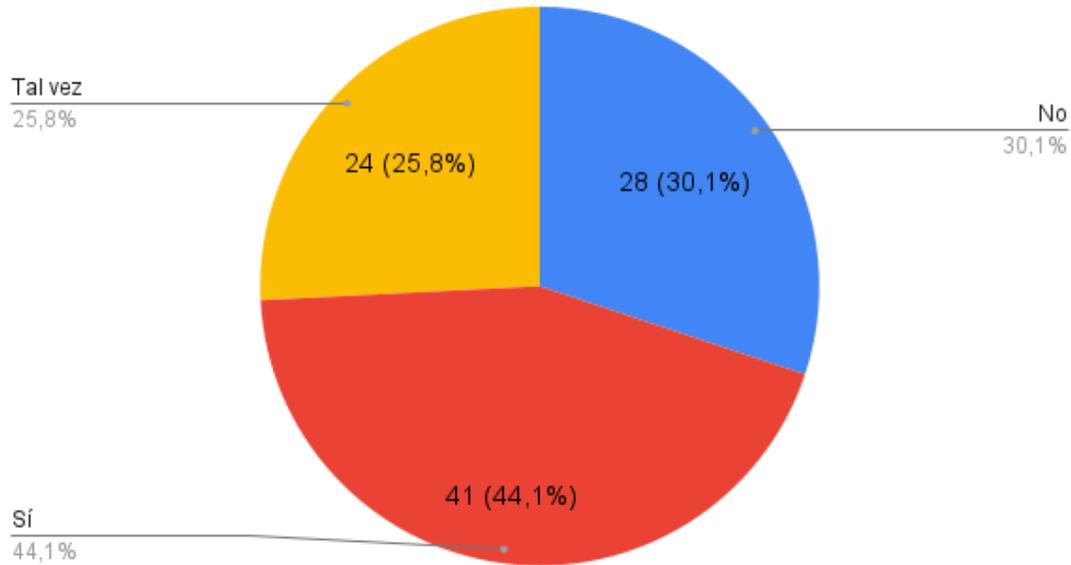
El 50% de las 59 personas que se encuentran trabajando, laboran en el municipio de Restrepo y el 50% restante en otras ciudades como Bogotá, Villavicencio, Cumaral, y en el Exterior.

¿Actualmente está buscando empleo?

93 respuestas

Ilustración 18

Recuento de ¿Actualmente está buscando empleo?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

El 44.1% de las 93 personas encuestadas están buscando empleo, mientras el 25.8% afirman tal vez buscar otro empleo y el 30.1% no está buscando empleo.

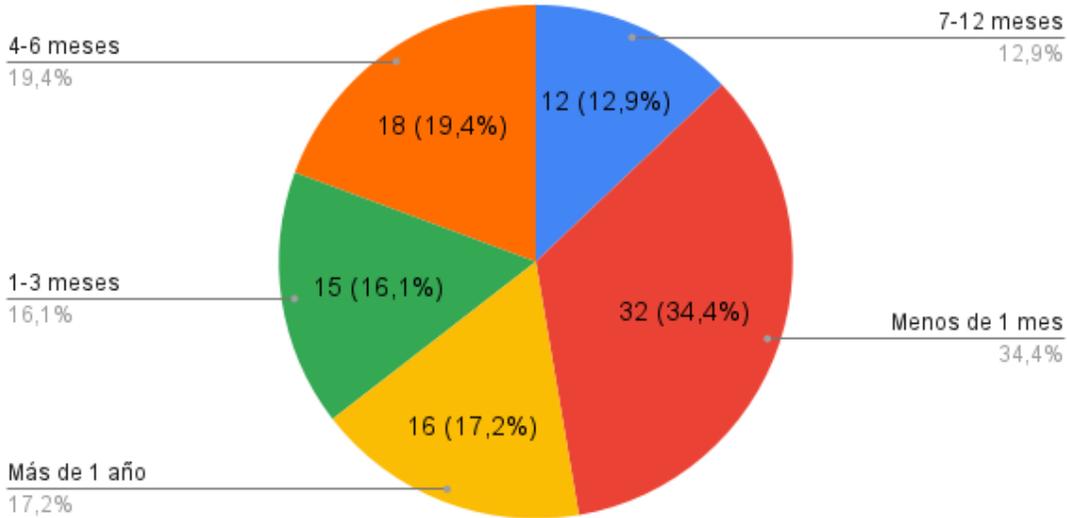
8.1.3 Parte 2: Experiencia con el desempleo

En los últimos 4 años ¿cuánto tiempo lleva buscando empleo?

93 respuestas

Ilustración 19

Recuento de En los últimos 4 años ¿cuanto tiempo lleva buscando empleo?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

En los últimos 4 años las 93 personas encuestadas respondieron:

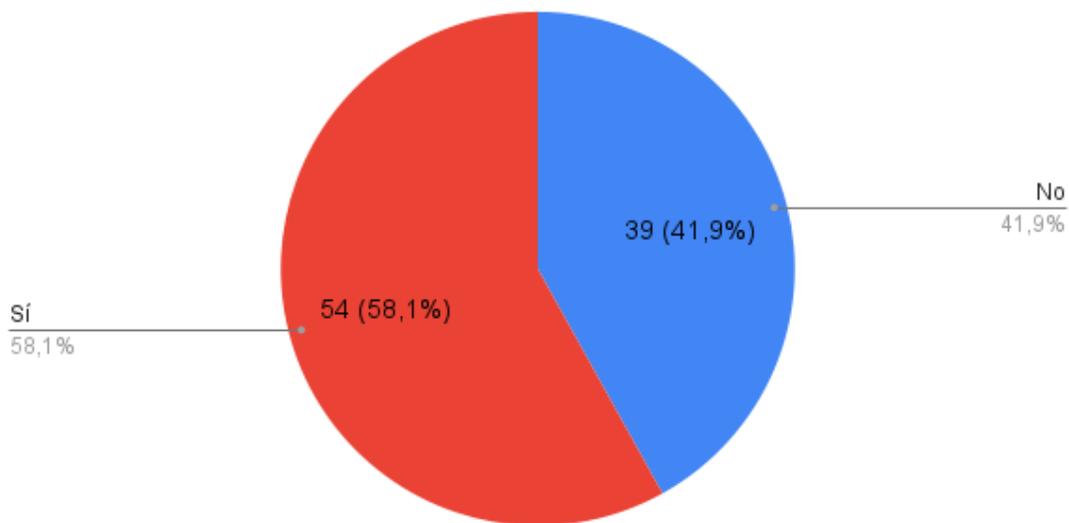
El 17,2% de la población encuestada ha buscado trabajo por más de 1 año. El 34,4% ha buscado trabajo por menos de 1 mes. El 19,4% ha buscado trabajo entre 4 y 6 meses. El 16,1% ha buscado trabajo entre 1 y 3 meses y el 12,9% ha buscado trabajo entre 7 y 12 meses

¿Ha tenido que mudarse a otra ciudad para encontrar trabajo?

93 respuestas

Ilustración 20

Recuento de ¿Ha tenido que mudarse a otra ciudad para encontrar trabajo?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

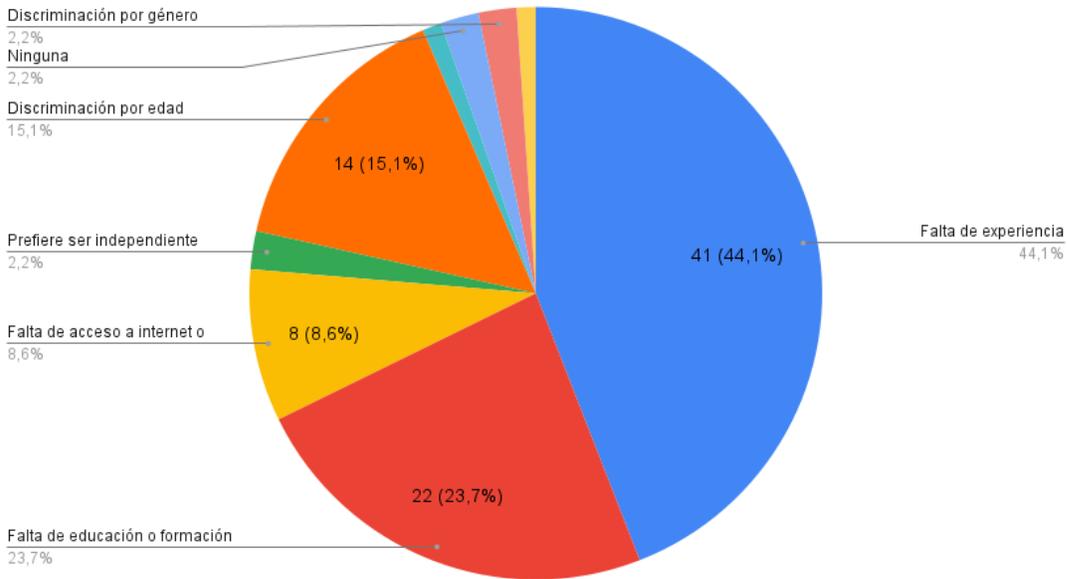
El 58.1% ha tenido que buscar trabajo en otra ciudad.

¿Has encontrado dificultades en la búsqueda de empleo?

93 respuestas

Ilustración 21

Recuento de ¿Has encontrado dificultades en la búsqueda de empleo?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

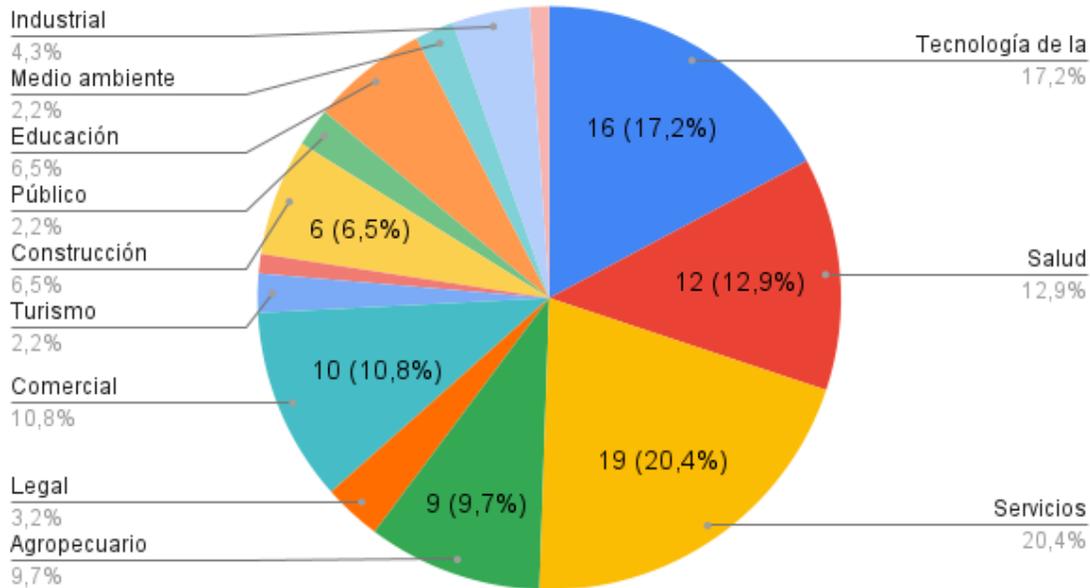
En cuanto a la dificultad de la búsqueda de empleo, El 44.1% de los encuestados se la atribuye a la falta de experiencia. Además, el 23.7% piensan que la falta de educación o formación es la segunda causa y la discriminación por edad es la tercera causa de la dificultad al buscar empleo.

¿En qué sector le gustaría trabajar?

93 respuestas

Ilustración 22

Recuento de ¿En qué sector le gustaría trabajar?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

Teniendo en cuenta la gráfica anterior, los intereses de los encuestados son principalmente son el Sector servicios, Tic, Salud y comercial. También es importante denotar como el sector agropecuario tiene un interés de menos del 10% seguido por el sector de la construcción, con un 6.5%.

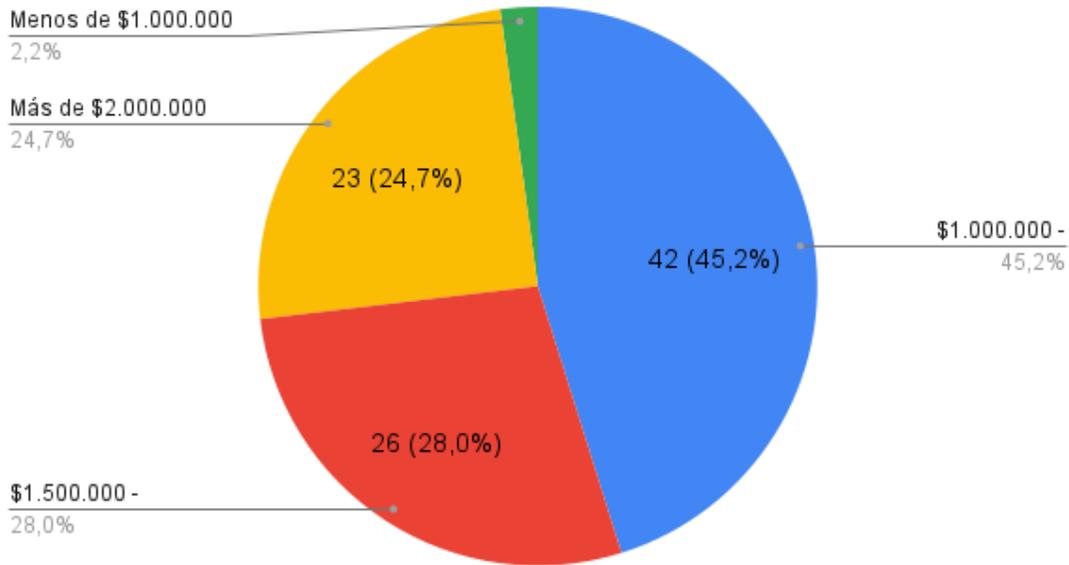
El sector Turismo tiene un interés de 2.2% lo cual es un aspecto interesante teniendo en cuenta que el plan de desarrollo 2020-2023 se enfocaba en el sector turismo.

¿Cuáles son sus expectativas salariales?

93 respuestas

Ilustración 23

Recuento de ¿Cuáles son sus expectativas salariales?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

El 45.2% tiene expectativas salariales de 1.000.000 a 1.500.000, El 28% un interés entre 1.500.000 y 2.000.000 y el 24.7% de más de 2.000.000. permitiéndonos entender que un alto porcentaje de la población joven no tiene problemas con empezar obteniendo un salario mínimo en su trabajo y que gradualmente tienen expectativas de mayor cantidad de dinero.

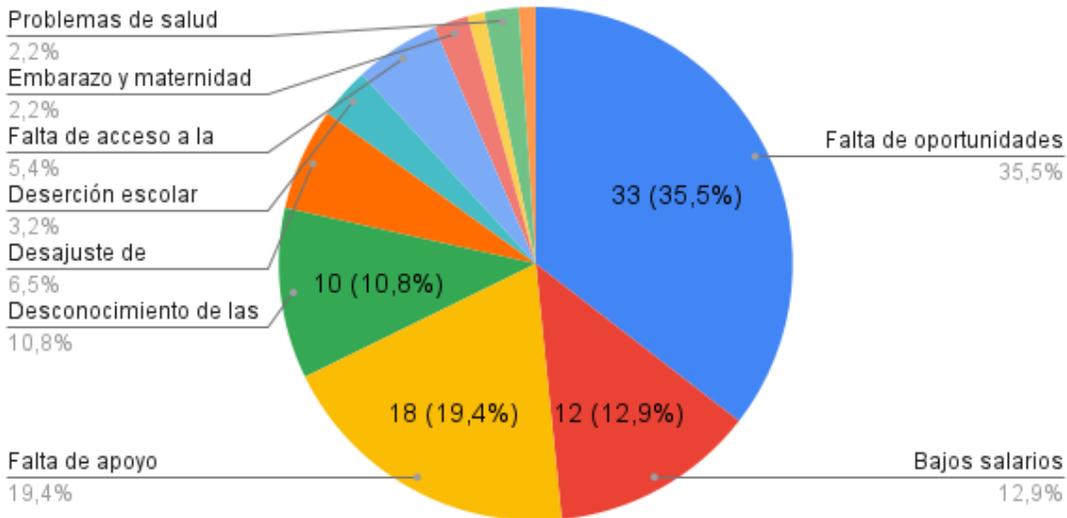
8.1.4 Parte 3: Opinión sobre el desempleo juvenil

En su opinión, ¿cuáles son las principales causas del desempleo juvenil en Restrepo?

93 respuestas

Ilustración 24

Recuento de En su opinión, ¿cuáles son las principales causas del desempleo juvenil en Restrepo?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

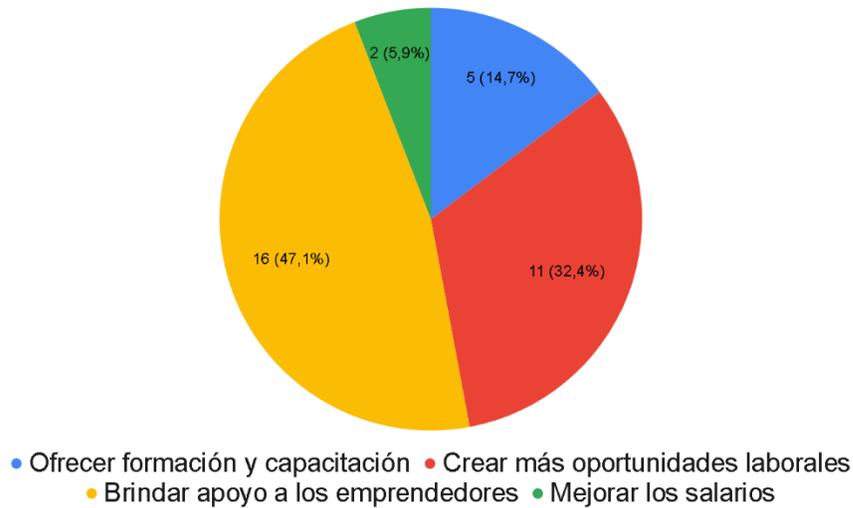
Según la gráfica anterior, Las principales causas del desempleo son la falta de oportunidades, la falta de apoyo, los bajos salarios, y el desconocimiento de las oportunidades laborales en ese respectivo orden.

¿Qué medidas cree que se deberían tomar para reducir el desempleo juvenil? (Puede elegir más de una opción)

93 respuestas

Ilustración 25

Recuento de ¿Qué medidas cree que se deberían tomar para reducir el desempleo juvenil?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

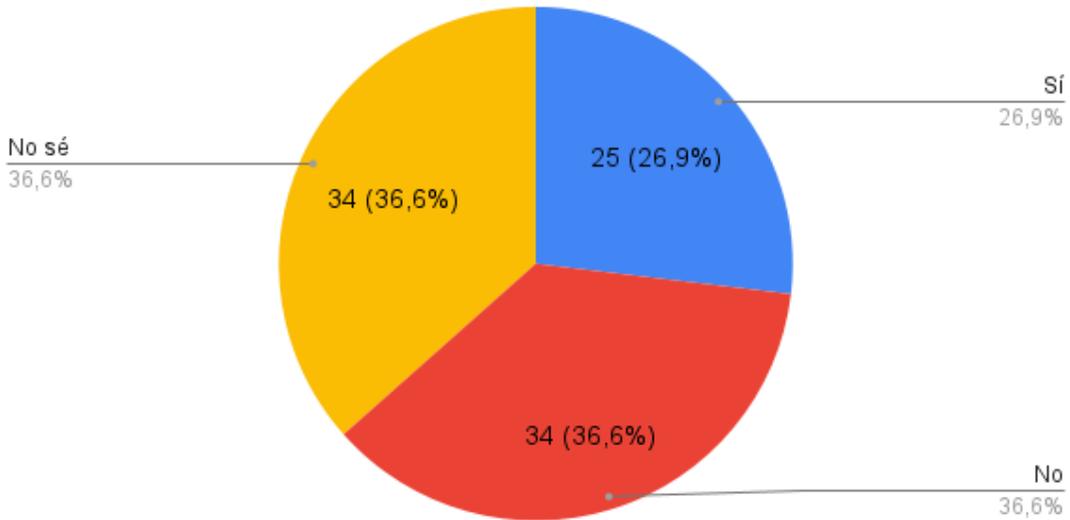
Según la población encuestada las medidas que se deberían tomar para reducir el desempleo juvenil son brindar apoyo a los emprendedores con un 47.1% y crear más oportunidades laborales con un 32.4%. Por otro lado, el porcentaje restante piensan que se debe ofrecer capacitación y mejorar los salarios.

¿Consideras que el Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023 ha tenido en cuenta las necesidades de los jóvenes en cuanto a empleo?

93 respuestas

Ilustración 26

Recuento de ¿Consideras que el Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023 ha tenido en cuenta las necesidades de los jóvenes



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

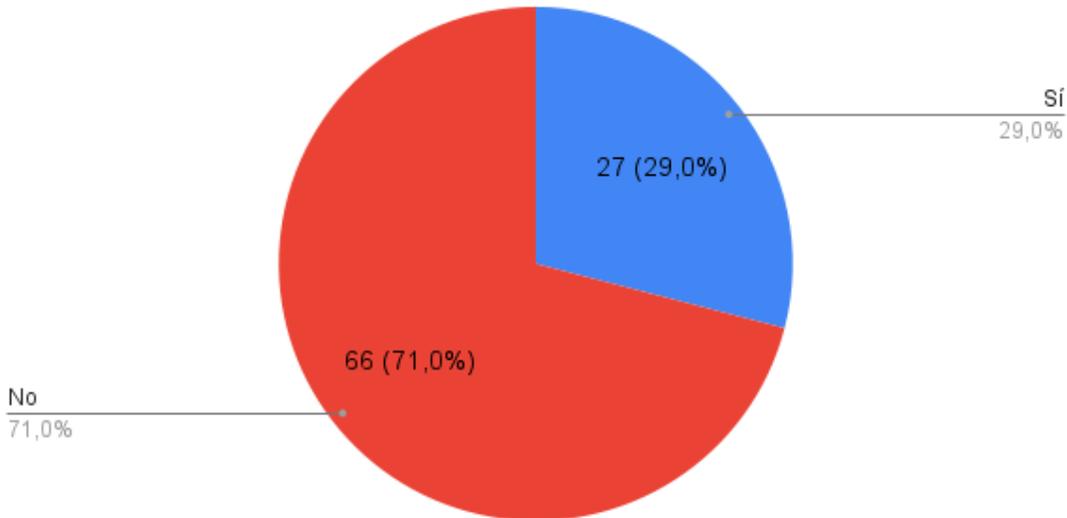
El 36.6% de las personas encuestadas afirman que el plan de desarrollo municipal 2020-2023 no han tenido en cuenta las necesidades de los jóvenes.

¿Ha participado en algún programa o iniciativa del gobierno local para la promoción del empleo juvenil?

93 respuestas

Ilustración 27

Recuento de ¿Ha participado en algún programa o iniciativa del gobierno local para la promoción del empleo juvenil?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

El 71% de los encuestados afirman no haber participado en ningún programa o iniciativa del gobierno local sobre promoción de empleo o emprendimiento juvenil.

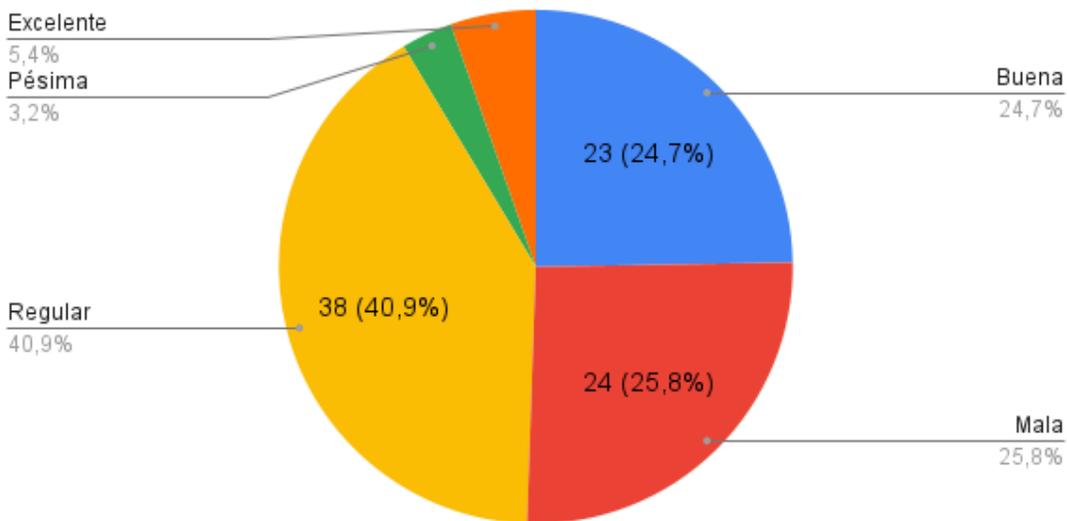
8.1.5 Parte 4: Percepción sobre programas o proyectos realizados en el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023

¿Qué opina sobre la calidad de los programas y proyectos de empleo o emprendimiento disponibles para los jóvenes en Restrepo entre el 2020 -2023?

93 respuestas

Ilustración 28

Recuento de ¿Qué opina sobre la calidad de los programas y proyectos de empleo o emprendimiento disponibles para los



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

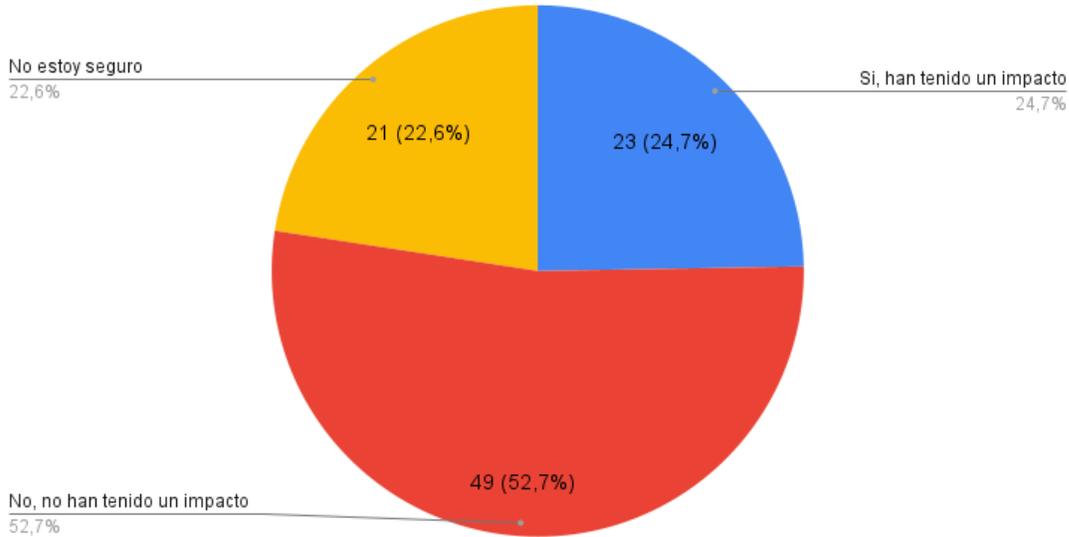
El 40.9% afirman que la calidad de los programas o proyectos de empleo o emprendimiento disponible para los jóvenes es Regular y un 25.8% afirman que la calidad de este programa o proyecto fue de Mala calidad, mientras que el 24.7% afirma que fue de buena calidad.

¿Considera que las ferias de emprendimientos realizadas en el municipio de Restrepo han logrado un impacto duradero en el desarrollo de los emprendimientos locales, o han sido eventos meramente momentáneos?

93 respuestas

Ilustración 29

Recuento de ¿Considera que las ferias de emprendimientos realizadas en el municipio de Restrepo han logrado un impacto duradero en el desarrollo de los



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

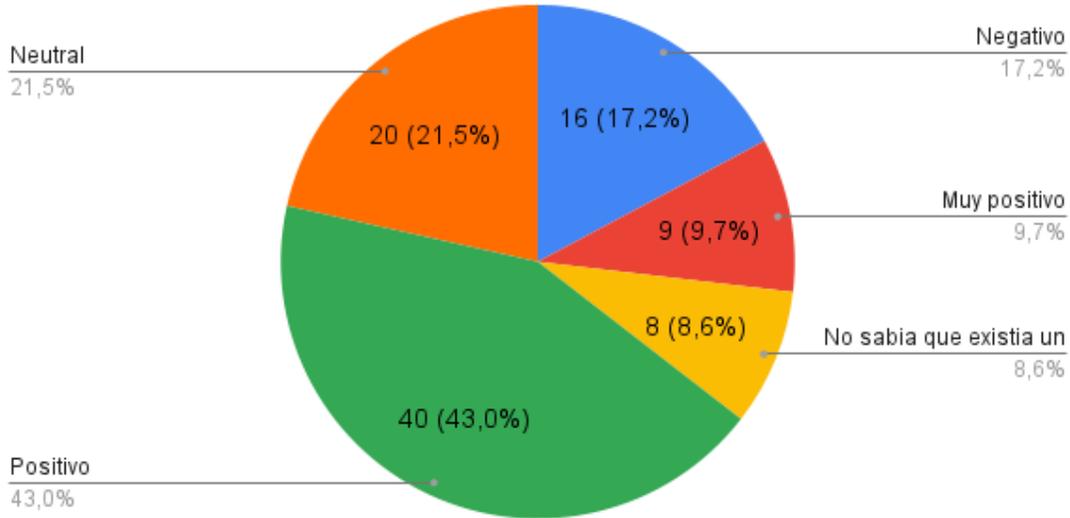
El 52.7% afirman que las ferias de emprendimiento realizadas por la administración municipal no han tenido un impacto duradero en el desarrollo de los emprendimientos locales. Sin embargo, El 24.7% afirman que si han tenido un impacto duradero en el desarrollo de emprendimientos locales. Además, El 22.5% afirman de no estar seguros si el impacto ha sido duradero o no.

¿Cómo calificaría el impacto del Plan de Desarrollo Turístico en el municipio?

93 respuestas

Ilustración 30

Recuento de ¿Cómo calificaría el impacto del Plan de Desarrollo Turístico en el municipio?



Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta de factores de desempleo juvenil.

El 43.0% afirman que el impacto del plan de desarrollo turístico fue positivo, también el 21.5% afirman que el impacto ha sido neutral. Por otro lado, el 17.1% afirma que el impacto ha sido negativo y el 8.6% afirman que no sabían que existían un plan de desarrollo turístico.

9. Propuesta de Generación de Empleo Juvenil

Con base en el análisis de los resultados de la encuesta sobre factores de desempleo juvenil en el municipio de Restrepo, Meta, y en el análisis del plan de desarrollo municipal 2020-2023, se pueden identificar importantes hallazgos que permiten contextualizar la necesidad de implementar propuestas efectivas para generar empleo entre los jóvenes del municipio.

Se propone un programa integral de apoyo a emprendimientos en el municipio de Restrepo, Meta, con un enfoque a largo plazo y una metodología que promueva la sostenibilidad y el éxito de las iniciativas. Se debe fortalecer el ecosistema emprendedor local, brindando acompañamiento y herramientas a los emprendedores para convertir sus ideas en negocios prósperos y generadores de empleo; mediante capacitación, acceso a financiamiento, acompañamiento técnico, networking, y promoción de la cultura emprendedora.

Para fomentar el surgimiento y crecimiento de nuevas empresas, se propone la creación de centros de incubación y coworking que brinden a los emprendedores un espacio físico y recursos esenciales para desarrollar sus ideas. Estos espacios deben ir acompañados de programas de mentoría y acompañamiento técnico, donde emprendedores experimentados guíen a los jóvenes en el proceso de creación y gestión de sus negocios.

La metodología propuesta combina aprendizaje experiencial, mentoría personalizada y seguimiento continuo para evaluar la eficacia del programa. Los componentes del programa incluyen capacitación en gestión empresarial, acceso a financiamiento, acompañamiento técnico especializado, creación de espacios de colaboración y promoción de la cultura emprendedora.

Para la financiación del programa se sugiere la utilización de recursos públicos, privados y cooperación internacional. En general, la implementación de este programa en Restrepo - Meta

es fundamental para impulsar el desarrollo económico local y la generación de empleo, promoviendo un ecosistema emprendedor sólido que contribuya al crecimiento económico y la creación de oportunidades para la comunidad.

10. Conclusiones

El presente trabajo ha profundizado en el análisis del desempleo juvenil en el municipio de Restrepo, Meta, durante el período 2020-2023. A partir de la información obtenida en el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023, la encuesta de factores socioeconómicos y otras fuentes. El análisis ha permitido identificar avances en el desarrollo de programas para el emprendimiento y el empleo juvenil.

Si bien se han logrado mejoras importantes en la capacitación de prestadores turísticos y en la diversificación de la oferta turística del municipio, existen áreas de mejora que deben ser consideradas para optimizar la eficiencia, el impacto, la planificación y ejecución de los proyectos turísticos, garantizando la transparencia y rendición de cuentas en su implementación.

En cuanto a los programas de emprendimiento y empleo juvenil, el Plan de Desarrollo Municipal de Restrepo esboza una serie de iniciativas que tienen el potencial de generar un impacto positivo. Sin embargo, se requiere un enfoque más integral que fomente la creación de empresas sostenibles y facilite la inserción laboral de los jóvenes, superando la tendencia a eventos pasajeros sin impacto real.

La encuesta sobre factores socioeconómicos ha proporcionado información valiosa sobre las características de los jóvenes desempleados en Restrepo. Los principales obstáculos identificados incluyen la falta de experiencia laboral, la escasez de oportunidades laborales Y la falta de apoyo institucional.

En este sentido, la propuesta de un programa integral de apoyo al emprendimiento se presenta como una alternativa viable para enfrentar el desempleo juvenil en Restrepo. Este programa, que combina aprendizaje experimental, mentoría personalizada y seguimiento continuo, tiene el potencial de fortalecer el ecosistema emprendedor local y generar un impacto positivo en la economía y el empleo juvenil. En resumen, se espera que el análisis presentado genere un impacto positivo en el municipio, aumentando la tasa de éxito de los emprendimientos, contribuyendo al crecimiento económico y la creación de empleo para los jóvenes.

11. Recomendaciones

La administración municipal de Restrepo ha llevado a cabo diversas iniciativas para impulsar el desarrollo económico y social del municipio. Centrándose en el turismo y el emprendimiento; Con inversión en la capacitación de prestadores de servicios turísticos, apoyo a emprendedores y promoción del municipio como destino turístico. Estas acciones han tenido un impacto positivo en la economía local y en la calidad de vida de los habitantes y son logros significativos que evidencian el potencial del municipio en este sector. A pesar de los avances observados en la gestión municipal, aún existen áreas de mejora en la planificación, evaluación y sostenibilidad de los proyectos. Por ende, la implementación de las siguientes recomendaciones fortalecerá el desarrollo económico y social a largo plazo.

Se identifican áreas de mejora como la necesidad de información detallada para una evaluación precisa del impacto, mayor seguimiento y evaluación de las actividades, mejora en la comunicación y transparencia en la gestión pública, garantizar la sostenibilidad ambiental de los proyectos y analizar la eficiencia económica de los mismos.

También, es elemental mejorar la evaluación y planificación de los proyectos para garantizar su éxito a largo plazo, especialmente en sectores como el turismo y el emprendimiento. Se recomienda incluir indicadores específicos y medibles para precisar el impacto de las iniciativas, así como promover la transparencia en la rendición de cuentas y la participación comunitaria.

Es fundamental facilitar el acceso a financiamiento para que las ideas innovadoras se concreten. Se pueden establecer líneas de crédito específicas para emprendedores, concursos de pitch que premien las mejores propuestas y fondos de inversión que apuesten por el potencial de estas empresas. Además, se deben organizar eventos de networking y talleres de capacitación que fomenten la colaboración, el intercambio de conocimientos y la construcción de redes de apoyo entre los emprendedores. También se presentará a la administración municipal la propuesta de generación de empleo para que se tenga en cuenta en los siguientes programas de desarrollo municipal.

En conclusión, estas recomendaciones son esenciales para tomar decisiones sobre el desarrollo económico local y su ejecución puede contribuir significativamente a la creación de empleo, la reducción del desempleo y la mejora general de la calidad de vida en Restrepo, Meta.

12. Glosario

A

- **Análisis econométrico:** Técnica que utiliza modelos matemáticos para estudiar el comportamiento de la economía.
- **Asesoramiento:** Brindar consejo o guía a alguien sobre un tema específico.

B

- **Bienestar social:** Estado de satisfacción de las necesidades básicas y deseos de una persona o sociedad.
- **Balance de resultados:** Resumen de los logros y desafíos de un proyecto o programa.
- **Beneficiarios:** Personas que reciben los beneficios de un proyecto o programa.

C

- **Capital humano:** Conjunto de conocimientos, habilidades y experiencia que posee una persona.
- **Características socioeconómicas:** Factores como el nivel de ingresos, la educación y la ocupación que caracterizan a un grupo de personas.
- **Casco urbano:** Zona central de una ciudad.
- **Covid-19:** Enfermedad respiratoria causada por el virus SARS-CoV-2.
- **CONPES:** Consejo Nacional de Política Económica y Social, entidad del gobierno colombiano que formula políticas públicas.

D

- **DANE:** Departamento Administrativo Nacional de Estadística, entidad del gobierno colombiano que produce información estadística oficial.
- **Demanda laboral:** Número de personas que buscan empleo en un mercado laboral específico.
- **Demográficamente:** Relacionado con la demografía, que es el estudio de las poblaciones humanas.
- **Desarrollo sostenible:** Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.
- **Desagregar:** Dividir un conjunto de datos en grupos más pequeños y específicos.
- **Desempleo:** Situación en la que una persona está sin trabajo y busca activamente uno.
- **Eficiencia:** Capacidad de lograr un objetivo con el mínimo uso de recursos.
- **Eficacia:** Capacidad de lograr el resultado deseado.
- **Empleo formal:** Trabajo que cumple con las normas legales y laborales.
- **Empleo informal:** Trabajo que no cumple con las normas legales o laborales.
- **Emprendimiento:** Iniciativa para crear un nuevo negocio o proyecto.

F

- **Formación:** Proceso de desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes.

G

- **GEIH:** Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) es una encuesta mediante la cual se solicita información sobre las condiciones de empleo de las personas.
- **Globalización:** Proceso de interconexión e interdependencia cada vez mayor entre los países del mundo.
- **Gasto público:** Dinero que el gobierno gasta en bienes y servicios para la sociedad.

H

- **Habilidad:** Capacidad para realizar una tarea específica.

I

- **Inclusión laboral:** Integración de personas con discapacidades, minorías u otros grupos subrepresentados en el mercado laboral.
- **Indicador de bienestar:** Medida que refleja el nivel de bienestar social de una población.
- **Inversión:** Aporte de capital para generar un beneficio futuro.

L

- **Ley:** Norma jurídica de carácter obligatorio.
- **Ley estatutaria:** Ley que desarrolla los principios de la Constitución.
- **Línea estratégica:** Directriz principal para alcanzar un objetivo específico.

M

- **Mano de obra:** Conjunto de personas que trabajan o buscan trabajo en un mercado laboral específico.

- **Marco legal:** Conjunto de leyes y normas que regulan un área específica.
- **Mercado laboral:** Lugar donde se encuentran la oferta y la demanda de trabajo.
- **Meta cuatrienio:** Objetivo específico que se pretende alcanzar en un período de cuatro años.
- **Modelo probit:** Modelo estadístico utilizado para analizar eventos binarios, como la presencia o ausencia de desempleo.

O

- **OIT:** Organización Internacional del Trabajo, agencia especializada de las Naciones Unidas que promueve el trabajo decente.
- **Oferta laboral:** Número de personas que están dispuestas y disponibles para trabajar en un mercado laboral específico.

P

- **Plan de desarrollo municipal:** Documento que define las estrategias y objetivos para el desarrollo de un municipio.
- **Plan nacional de desarrollo:** Documento que define las estrategias y objetivos para el desarrollo del país.
- **Población económicamente activa:** Personas que están en edad de trabajar y que buscan trabajo o ya están empleadas.
- **Población desocupada:** Personas que están en edad de trabajar, buscan trabajo, pero no lo encuentran.

- **Población ocupada:** Personas que están en edad de trabajar y tienen un empleo.
- **P.O.A.I.:** Plan Operativo Anual de Inversiones, documento que detalla las inversiones que se realizarán en un año específico.
- **Políticas públicas:** Conjunto de acciones y decisiones que toma el gobierno para abordar un problema o alcanzar un objetivo específico.
- **Problemática pública:** Situación que afecta negativamente al bienestar de una comunidad y requiere la intervención del gobierno.
- **Productos:** Bienes o servicios que se generan como resultado de un proyecto o programa.

R

- **Rendición de cuentas:** Proceso mediante el cual las personas o entidades responsables de la gestión de recursos públicos deben informar sobre su uso.

T

- **Tasa de desempleo:** Proporción de la población económicamente activa que está desempleada.

13. Referencias

Jaramillo, I. (2016). *Desempleo juvenil en Colombia*,

<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/12514.pdf>

Becerra, L. (2021). *Desempleo juvenil se ubicó en 23,3 % para el trimestre abril - junio*

Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/economia/empleo/desempleo-en-los-jovenes-en-colombia-entre-abril-y-junio-del-2021-555027>

Gallo, N. (2011). *Formando Juventudes: estado del arte de propuestas formativas con jóvenes en la ciudad de Medellín, Colombia*.

<http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v14n3/v14n3a09.pdf>

Ruiz, Y. (2023). *Variables del desempleo en jóvenes de 14 y 28 años en Bogotá*. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa De Colombia.

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/1118c89c-3ed6-4e1b-adad-593e2ab92b33>

Weller, J. (2003). *La problemática inserción laboral de los y las jóvenes*

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5391/S0312870_es.pdf

Piñeros, K. (1 de octubre 2018), *Desempleo juvenil en Colombia: Determinantes y políticas*.

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18712/Pi%C3%B1erosHaiek-KendellAlonso-2018.pdf?sequence=1>

Castillo Robayo, C. D., & García Estévez, J. (2019). *Desempleo juvenil en Colombia ¿La educación importa?* Revista finanzas y política económica, 11(1), 101–127.

<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2019.11.1.7>

Cortina, R. (2021). *Desempleo y precariedad laboral juvenil: Hacia una política de empleo joven*. Independently Published.

Sierra, C. S. (2022, May 1). *Día del Trabajo: radiografía actual del mercado laboral en Colombia*. Diario La República. <https://www.larepublica.co/economia/el-dia-del-trabajador-conozca-la-radiografia-actual-del-mercado-laboral-en-colombia-3354356>

Empleo: ¿Cuáles son las propuestas de los candidatos presidenciales? (2022, mayo 16). Estrategia Medios. <https://extrategiamedios.com/empleo-cuales-son-las-propuestas-de-los-candidatos-presidenciales/>

Espectador, E. (2022, mayo 12). *En el primer trimestre del año, 1,3 millones de jóvenes estuvieron desempleados*. El Espectador. <https://www.elespectador.com/economia/macroeconomia/en-el-primer-trimestre-del-ano-13-millones-de-jovenes-estuvieron-desempleados/>

Guzmán Cuervo, A. F., Munevar Castillo, L. A., & Acosta Prias, J. F. (2015). *Determinantes del desempleo juvenil en Colombia: un análisis econométrico para el periodo 2002 – 2011*. Retrieved from <https://ciencia.lasalle.edu.co/economia/407>

Leguizamón, M. (2016). *Empleo formal e informal en el sector turístico en Colombia*. *Turismo y Sociedad*, XVIII, pp. 179-189. <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n18.10>

DANE (2024). *DANE - Empleo y desempleo*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE (2024). *Mercado laboral de la juventud - Históricos*.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-de-la-juventud/mercado-laboral-de-la-juventud-historicos>

Código sustantivo del trabajo. (1951). [https://www.suin-](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Codigo/30019323)

[juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Codigo/30019323](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Codigo/30019323)

Gil, S. (2022). *Empleo*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>

Morales, F. C. (2020). *Estructura económica*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/estructura-economica.html>

Economipedia. (2024, February 27). *¿Qué es el desempleo? Causas, consecuencias y tipos*.

Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>

DANE. (2024.). *Empleo informal y seguridad social - Históricos*.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social/empleo-informal-y-seguridad-social-historicos?highlight=WyJpbmZvcmlhbCIslmluZm9ybWFsaWRhZCIslmluZm9ybWFsZXMiXQ==>

Daros, W. R. (2002). *¿Qué es un marco teórico?* *Enfoques*, 14(1), 73-112.

Concepto 263321 de 2021 Departamento Administrativo de la Función Pública - Gestor

Normativo. (2021). *Función Pública*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=169174>

Ministerio de Educación. (1994). Artículo 1 de la Ley General de la Educación, Ley 115 de febrero 8 de 1994. 2018. de Ministerio de Educación Sitio web:

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Rendición de cuentas año 2020 - Alcaldía de Restrepo. (2020). <https://www.restrepo-meta.gov.co/control/rendicion-de-cuentas-ano-2020>

Informe general de rendición de cuentas 2022 - Alcaldía de Restrepo. (2022).

<https://www.restrepo-meta.gov.co/control/informe-general-de-rendicion-de-cuentas-2022>

Rendición de cuentas 2020-2023 - Alcaldía de Restrepo. (2023). <https://www.restrepo-meta.gov.co/control/rendicion-de-cuentas-20202023>

Informe de gestión y Balance de Resultados 2020-2023 - Alcaldía de Restrepo. (2023).

<https://www.restrepo-meta.gov.co/control/informe-de-gestion-y-balance-de-resultdos-20202023>

Plan De Desarrollo Municipal “*Cumplimos Con Seguridad 2020-2023*” - Alcaldía de Restrepo.

(2020). <https://www.restrepo-meta.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-cumplimos-con-seguridad>

POAI 2020-2023 - Alcaldía de Restrepo. (n.d.). [https://www.restrepo-](https://www.restrepo-meta.gov.co/presupuesto/poai-20202023)

[meta.gov.co/presupuesto/poai-20202023](https://www.restrepo-meta.gov.co/presupuesto/poai-20202023)

Ballesteros, H., Monroy, S. & Pita, L. (2023). *Empleabilidad juvenil: un reto social para disminuir la desigualdad en Colombia.*

<https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/7080>

Universidad, UNADE. (2022). *Ventaja absoluta y comparativa.* Universidad Americana De

Europa. <https://unade.edu.mx/ventaja-absoluta-y-comparativa/>

- Becker, G. S. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. Chicago: University of Chicago Press.
- Becker, G. S. (1992). Nobel lecture: *The economic way of looking at behavior*. *Journal of Political Economy*, 100(3), 527-559.
- Doeringer, P. B., & Piore, M. J. (1971). *Internal labor markets and manpower analysis*. Lexington, MA: Heath.
- Kerr, C., Dunlop, J. T., Harbison, F. H., & Myers, C. A. (1964). *Industrialism and industrial man: The problems of labor and management in economic growth*. New York: Oxford University Press
- Mortensen, D. T., & Pissarides, C. A. (1994). *Unemployment insurance and the dynamics of unemployment*. *Journal of Economic Literature*, 32(2), 501-532.
- Garcia, M. Morales, L. (2022) *Determinantes Del Desempleo Juvenil En Colombia Durante El Periodo 2015-2019*. Universidad ICESI.
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/94108/1/TG03527.pdf
- DANE - *Proyecciones de población*. (n.d.). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- DANE. (2023). *Mercado laboral de la Juventud trimestre enero - marzo 2023*. En DANE - *Boletín técnico*.
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/boletin_GEIH_juventud_ene23_mar23.pdf

Portafolio. (2022). *Desempleo juvenil cayó a 18,8% entre septiembre y noviembre*. Portafolio.co.

<https://www.portafolio.co/economia/empleo/desempleo-juvenil-cayo-a-18-8-560560>

Mercado laboral: *así está el panorama para los jóvenes en el país*. (2023). Portafolio.co.

<https://www.portafolio.co/economia/empleo/empleo-juvenil-en-colombia-ciudades-y-actividades-con-mas-contribucion-589224>

Velázquez Gavilánez, R. (2009). *Hacia una nueva definición del concepto “política pública”*

*. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/download/433/377/1513>.

Fayyaz, A., Mian, S. & Khan, J. (2009). *State of entrepreneurship and globalization in Pakistan*,

International Journal of Business and Globalization, volumen 3, No. 3, pp. 271.

<https://doi.org/10.1504/IJBG.2009.023499>

Gómez Díaz de León, Carlos (2016) *Origen y evolución del estudio de la administración*

pública. In: *De la administración pública tradicional a la nueva gestión pública:*

Evolución, Conceptos y Desafíos. McGraw-Hill, pp. 1-18. ISBN 9781456242480

Sánchez González, J. J. (2018). *Administración Pública y Reforma del Estado en México*.

Academia Internacional de Ciencias Político-Administrativas y Estudios de Futuro.

https://www.iapas.mx/Publicaciones/IAPAS_Admin_Publica_Estado.pdf

Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Londres: Methuen & Co.

Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. Londres: John Murray.

Marshall, A. (1890). *Principios de economía*. Madrid: Ediciones Akal.

Pigou, A. C. (1920). *The Economics of Welfare*. Londres: Macmillan.

Walras, L. (1874). *El equilibrio económico general*. Madrid: Ediciones Akal.

Pareto, V. (1906). *Manuale di economia politica*. Turín: UTET.