

TRANSFORMACIONES CULTURALES EN VILLAVICENCIO: IMPACTO DE LAS  
TENDENCIAS EMERGENTES EN SUS TRADICIONES LOCALES

Autor: Gustavo Adolfo Tiuso Rubiano

Administración pública territorial, Escuela superior de administración pública



**Escuela Superior de  
Administración Pública**

Trabajo de monografía para optar al título de Administrador Público

Asesora Académica:

Leidy Johana Ariza Marín

Economista, MSc Gestión Ambiental Sostenible, PhD Geografía

2024

TRANSFORMACIONES CULTURALES EN VILLAVICENCIO: IMPACTO DE LAS  
TENDENCIAS EMERGENTES EN SUS TRADICIONES LOCALES

Autor: Gustavo Adolfo Tiuso Rubiano

Escuela superior de administración pública

Trabajo de monografía para optar al título de Administrador Público

Asesora Académica:

Leidy Johana Ariza Marín

Economista, MSc Gestión Ambiental Sostenible, PhD Geografía

*Dedicatoria*

*A mi madre, Patricia Rubiano Guarnizo (QEPD), cuyo amor y sacrificio han sido la base de mi vida. Tus enseñanzas y valores perduran en cada paso que doy, y aunque ya no estés físicamente, tu espíritu me guía y me da fortaleza. Este trabajo es un reflejo de tu influencia y un homenaje a todo lo que me brindaste. Te extraño y te llevo siempre en mi corazón.*

*A mi pareja, Angie Lorena Useche Basto, por su incondicional apoyo y amor. Gracias por estar a mi lado en cada momento, celebrando mis logros y dándome ánimo en los desafíos. Tu comprensión y aliento han sido fundamentales para alcanzar esta meta. Este logro también es tuyo.*

*A ambas, por ser mis pilares y por hacer posible este sueño, les dedico con todo mi cariño y gratitud este trabajo.*

### *Agradecimientos*

*Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) por brindarme la oportunidad de crecer académicamente y desarrollar este proyecto. Su compromiso con la educación y la formación de profesionales competentes ha sido fundamental en mi desarrollo personal y profesional.*

*A mis docentes, quienes, con su conocimiento, dedicación y paciencia, han guiado mi camino académico. En especial, quiero agradecer a mi Asesora académica, Leidy Johana Ariza Marín, por su invaluable orientación y apoyo durante todo este proceso. Sus consejos y críticas constructivas fueron esenciales para la realización de este trabajo.*

*A mis compañeros, por su amistad, apoyo y las valiosas discusiones que enriquecieron mi experiencia de aprendizaje. La colaboración y el intercambio de ideas con ustedes fue una parte fundamental de mi formación.*

*A todos ustedes, por su contribución y apoyo en diferentes etapas de mi proceso académico, les extiendo mi más sincero agradecimiento. Este logro no habría sido posible sin cada uno de ustedes.*

**CARTA APROBATORIA**

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**TABLA DE CONTENIDO**

1. Presentación .....	14
2. Introducción .....	15
3. Planteamiento del problema.....	18
3.1.Descripción del problema .....	18
3.2.Pregunta de investigación .....	20
4. Justificación .....	21
5. Objetivos de la monografía.....	23
5.1.Objetivo General.....	23
5.2.Objetivos Específicos.....	23
6. Antecedentes .....	24
7. Marco teórico .....	31
7.1.¿Como se intensifican las transformaciones culturales a nivel global? .....	32
7.2.Causas y consecuencias de la perdida de las tradiciones culturales .....	32
7.3.Conceptos generales .....	34
7.4.Explorando las bases conceptuales de la cultura .....	34
8. Marco normativo .....	40
9. Aspectos Metodológicos.....	45
9.1.Diseño y Fases Metodológicas .....	46
9.1.1. Fase 1. Identificación y priorización de tendencias .....	47

9.1.2.Fase 2. Examinación de la capacidad de adaptación frente a las transformaciones culturales .....	48
9.1.3.Fase 3. Estrategias de gestión cultural .....	49
9.2.Contexto del municipio .....	50
9.3.Población objetivo .....	51
9.4.Universo – Población – Muestra .....	51
10. Resultados .....	53
10.1. Variables sociodemográficas .....	53
10.2. Cuestionario Tendencias Emergentes y Tradiciones Locales: Un Análisis del Impacto en la Identidad Cultural de Villavicencio de los últimos 4 años .....	56
10.3. Tendencias Emergentes y Tradiciones Locales: Un Análisis del Impacto en la Identidad Cultural de Villavicencio. ....	67
10.4. Resiliencia y adaptación ante las transformaciones locales.....	76
10.5. Estrategias culturales para la preservación y promoción de las tradiciones locales del municipio de Villavicencio.....	83
11. Conclusiones .....	97
12. Recomendaciones.....	102
13. Bibliografía .....	103
14. Anexos .....	108
14.1. Anexo 1. Cuestionario de variables sociodemográficas .....	108

14.2. Anexo 2. Cuestionario Tendencias Emergentes y Tradiciones Locales: Un Análisis del Impacto en la Identidad Cultural de Villavicencio .....108

**LISTA DE ILUSTRACIONES**

	<b>Pág.</b>
Ilustración 1 Mapa de Villavicencio, Meta. ....	51
Ilustración 2 Distribución por género. ....	53
Ilustración 3 Distribución por edades. ....	53
Ilustración 4 Distribución por estado civil. ....	54
Ilustración 5 Distribución por nivel educativo. ....	54
Ilustración 6 Distribución por ocupación. ....	55
Ilustración 7 Distribución si es o no oriundo. ....	55
Ilustración 8 Festivales emergentes. ....	56
Ilustración 9 Expresiones culturales. ....	57
Ilustración 10 Aspectos influyentes a la identidad cultural. ....	57
Ilustración 11 Cambios culturales con mayor impacto. ....	58
Ilustración 12 Eventos culturales representativos. ....	58
Ilustración 13 Importancia de la preservación de las tradiciones. ....	59
Ilustración 14 Percepción de cambios en las celebraciones culturales. ....	59
Ilustración 15 Tradiciones que se han mantenido. ....	60
Ilustración 16 Opinión sobre la influencia de la globalización. ....	60
Ilustración 17 Medidas para preservar y fortalecer las tradiciones. ....	61
Ilustración 18 Opiniones para preservar y fortalecer las tradiciones. ....	61
Ilustración 19 Iniciativas culturales. ....	62
Ilustración 20 Papel de las instituciones. ....	62
Ilustración 21 Medidas para involucrar a la comunidad. ....	63

	10
Ilustración 22 Desafíos para la preservación. ....	63
Ilustración 23 Actividades que realizan las entidades públicas. ....	64
Ilustración 24 Como enfrentar los desafíos de las instituciones culturales. ....	64
Ilustración 25 Estrategias para promover la participación comunitaria. ....	65
Ilustración 26 Principales desafíos que enfrentan las instituciones culturales.....	65
Ilustración 27 Medidas más importantes para que las instituciones se adapten a los cambios culturales. ....	66
Ilustración 28 Festivales emergentes que se cree que ha tenido un mayor impacto en la identidad cultural de Villavicencio. ....	68
Ilustración 29 Expresiones que creen que representa mejor la identidad de Villavicencio en la actualidad. ....	70
Ilustración 30 Aspectos que se consideran que ha influido más en la transformación de la identidad cultural en Villavicencio en los últimos años.....	72
Ilustración 31 Cambios culturales que se creen que ha tenido un mayor impacto en la juventud de Villavicencio en los últimos años. ....	73
Ilustración 32 Eventos culturales considerados representativos para la identidad de Villavicencio.....	74
Ilustración 33 Importancia por los habitantes de Villavicencio ante sus tradiciones locales.....	78
Ilustración 34 Percepción por los habitantes de Villavicencio ante posibles cambios en sus celebraciones y tradiciones.....	79
Ilustración 35 Tradiciones consideradas que se han mantenido de manera más sólida en Villavicencio a pesar de las transformaciones culturales. ....	80

Ilustración 36 Opinión sobre la influencia de la globalización ante la preservación de las tradiciones locales en Villavicencio.....	81
Ilustración 37 Medidas que se consideran que podrían ayudar a preservar y fortalecer las tradiciones locales en Villavicencio frente a las transformaciones culturales.....	82
Ilustración 38 Medidas consideradas más efectivas para promover y preservar las tradiciones locales en Villavicencio.....	84
Ilustración 39 Iniciativas culturales que deberían implementarse para enfrentar las tendencias emergentes en Villavicencio.....	85
Ilustración 40 El papel más importante de las instituciones culturales ante la preservación de las tradiciones locales según los habitantes de Villavicencio. ....	87
Ilustración 41 Medidas más efectivas para involucrar a la comunidad a preservar las tradiciones locales.....	88
Ilustración 42 Desafíos para la preservación de las tradiciones locales en un entorno de tendencias emergentes.....	90
Ilustración 43 Actividades según los habitantes de Villavicencio ejecutan las entidades públicas para preservar y promover las tradiciones locales. ....	91
Ilustración 44 Como deben enfrentar los desafíos las instituciones culturales según los habitantes de Villavicencio.....	93
Ilustración 45 Estrategias que se consideran más efectivas para promover la participación comunitaria en la preservación de las tradiciones locales.....	94
Ilustración 46 Los principales desafíos que enfrentan las instituciones culturales en la preservación de las tradiciones locales frente a las tendencias emergentes.....	95

Ilustración 47 Medidas que se consideran más importantes para que las instituciones culturales puedan adaptarse y mantenerse relevantes en un contexto de cambio cultural constante.....96

**LISTA DE TABLAS**

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Causas y consecuencias de la pérdida de las tradiciones culturales. ....	33
Tabla 2 Marco normativo.....	40
Tabla 3 Priorización de Tendencias. ....	76
Tabla 4 Tendencias emergentes basadas en el impacto en la configuración y expresión de la identidad cultural en Villavicencio. ....	98
Tabla 5 Aspectos que se han mantenido, transformado o perdido, en las tradiciones locales del municipio de Villavicencio. ....	99
Tabla 6 Estrategias culturales para la preservación y promoción de las tradiciones locales del municipio de Villavicencio frente a las tendencias emergentes.....	100

## 1. Presentación

La presente investigación se sumerge en la dinámica cultural de Villavicencio - Meta, indagando si las nuevas tendencias, como el aumento del consumo de contenido digital, globalización de la cultura musical e inmigración de otras regiones, han influenciado en las tradiciones culturales llaneras. Más allá de simplemente observar los cambios superficiales, se busca en comprender cómo las tendencias están moldeando las expresiones culturales y cómo esto repercute en la cultura de los habitantes. Nuestro objetivo primordial es desentrañar la intrincada relación entre estas tendencias y las tradiciones locales que han definido la identidad de Villavicencio a lo largo del tiempo.

Este análisis, no solo se enfoca en los desafíos que enfrenta la población ante los cambios, sino que también se destacan las oportunidades emergentes en este panorama de constante transformación social y cultural. Al hacerlo, se desea brindar no solo una comprensión más profunda de la situación actual, sino también proporcionar perspectivas valiosas que puedan guiar tanto en la preservación, como en la adaptación de las tradiciones locales. Con esto en mente, esta investigación busca fomentar un mayor entendimiento y aprecio por la diversidad cultural en Villavicencio, contribuyendo así al enriquecimiento y fortalecimiento de su identidad cultural.

Palabras clave: *Identidad cultural, tradiciones, tendencias, preservación.*

## 2. INTRODUCCIÓN

En el devenir de la historia, las comunidades han experimentado transformaciones culturales que, en ocasiones, desafían las arraigadas tradiciones locales. Villavicencio, una ciudad con una rica herencia cultural, no escapa a este fenómeno. En la era contemporánea, marcada por la globalización y el constante flujo de información, las tendencias emergentes han impactado de manera significativa en las tradiciones locales de este municipio. Como estudiante de la ESAP, me embarco en poder comprender las complejidades de estas transformaciones culturales y examinar críticamente el impacto que han tenido de forma positiva o negativa en las arraigadas tradiciones que definen la esencia de Villavicencio.

La globalización, como fenómeno propio a la actualidad, ha llevado a una interconexión sin precedentes entre las culturas a nivel mundial. Este proceso ha creado un entorno propicio para la difusión acelerada de tendencias emergentes que, aunque pueden ser vistas como manifestaciones de la diversidad cultural, también plantean desafíos significativos para las comunidades locales que buscan preservar su identidad. Villavicencio, con su historia única y tradiciones llaneras, enfrenta la encrucijada de adaptarse a estas nuevas tendencias sin perder su esencia cultural.

La necesidad de abordar este fenómeno surge ante los cambios culturales que se presentan en la actualidad, como la diversificación en la gastronomía, la influencia de nuevas corrientes artísticas y la transformación de las festividades locales. Estos cambios, aunque enriquecen la experiencia cultural de los habitantes y visitantes, también generan tensiones entre las generaciones que buscan un equilibrio entre la innovación y la conservación de las tradiciones.

En el ámbito de la gastronomía, por ejemplo, Villavicencio ha visto una notable introducción de cocinas internacionales que conviven con los platos típicos de la región. La presencia de restaurantes que ofrecen sushi, comida mexicana, italiana y otras variedades refleja la apertura y adaptación a nuevas influencias culinarias. Sin embargo, esta diversidad plantea el reto de mantener la relevancia de la gastronomía llanera, como la mamona, la ternera a la llanera y el pan de arroz, que forman parte integral de la identidad local.

En el terreno artístico, los jóvenes de Villavicencio se encuentran expuestos a una amplia gama de expresiones culturales a través de las redes sociales y otros medios digitales. La música urbana, el arte contemporáneo y las tendencias de moda globales influyen en sus preferencias y estilos de vida. Esto, a su vez, impacta en la producción y consumo de las expresiones artísticas tradicionales, como el joropo y la artesanía llanera. La preservación de estas manifestaciones requiere de iniciativas que fomenten su apreciación y adaptación a los gustos contemporáneos, sin diluir su esencia.

Las festividades locales, como el Festival Internacional del Joropo, son un claro ejemplo de cómo la globalización influye en las tradiciones. Aunque estas celebraciones se mantienen como eventos clave para la promoción de la cultura llanera, también incorporan elementos modernos para atraer a una audiencia más amplia y diversa. La inclusión de artistas de otros géneros musicales y la utilización de plataformas digitales para su difusión son estrategias que han permitido mantener la relevancia de estas festividades en un mundo globalizado. No obstante, existe el riesgo de que estas adaptaciones puedan desvirtuar el carácter tradicional de las celebraciones. Este análisis se propone desentrañar las complejidades de las transformaciones culturales en Villavicencio, enfocándose en dos aspectos fundamentales: el impacto a nivel internacional y las repercusiones locales.

Para contextualizar este análisis, es imperativo considerar la perspectiva de actores relevantes que han observado y participado en este proceso transformador. Según Marek Tobota, (2020). "Las micro culturas, omnipresentes en nuestra realidad diaria, son como "culturas vivas" que se manifiestan en cada rincón para comprender la formación de tendencias culturales" Tobota, destaca la importancia de prestar atención a las dinámicas culturales a nivel micro, ya que estas influyen directamente en la configuración de tendencias más amplias. Este enfoque proporciona una perspectiva detallada y en tiempo real de cómo evolucionan las culturas en nuestro entorno diario. También, Adrian Kohan, (2015). Habla sobre "las culturas emergentes a tendencias de consumo, o... ¿por qué estudiar tendencias?" Kohan, explora la complejidad de estas interacciones y a reconocer cómo las tendencias, como fuerzas culturales, moldean la sociedad y, a su vez, son moldeadas por ella. Sus voces, provenientes de campos diferentes pero complementarios, ofrecerán una visión integral sobre la interacción entre las tendencias emergentes y las tradiciones arraigadas que enmarcan para esta investigación y relacionarla hacia Villavicencio.

En las siguientes páginas, se analizará el entramado de las transformaciones culturales en Villavicencio, buscando no solo comprender el problema, sino también ofrecer perspectivas valiosas para la preservación y adaptación de las tradiciones villavicenses en un mundo en constante evolución cultural.

### **3. Planteamiento del problema**

#### **3.1.Descripción del problema**

La creciente presencia de nuevas tendencias como la popularización de géneros musicales como el reguetón, rock o electrónica, la adopción de modas urbanas y la creciente preferencia por la gastronomía internacional, en los habitantes de Villavicencio hace que surja la necesidad de entender como repercuten de forma positiva o negativa en sus tradiciones llaneras. Esta inquietud emerge como respuesta a la innegable influencia de una amalgama de corrientes culturales extranjeras, impulsada por la omnipresencia de la conectividad global. El fenómeno de la globalización, caracterizado por una interconexión sin precedentes, ha desdibujado las fronteras culturales, permeando aspectos esenciales de la vida cotidiana en Villavicencio, desde sus expresiones artísticas más arraigadas hasta las ceremonias que simbolizan la identidad cultural local.

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.” (Molano, 2007: 35).

El tejido cultural de Villavicencio, profundamente enraizado en su historia única y tradiciones llaneras, enfrenta un desafío trascendental. La introducción de influencias extranjeras, si bien puede ser interpretada como una manifestación de la diversidad cultural global, plantea cuestionamientos significativos sobre la preservación de la identidad local. La ciudad se ve obligada a encontrar un equilibrio delicado entre la adaptación a las tendencias emergentes y la protección de sus valores y tradiciones distintivos.

El análisis propuesto se erige como una herramienta crítica para desentrañar las complejidades confusas de estas transformaciones culturales. En primer lugar, se abordó el impacto a nivel internacional, donde la ciudad se convierte en un microcosmos reflejo de las corrientes globales que modelan la cultura contemporánea. Se explora cómo las tendencias emergentes, originadas en diversos rincones del mundo, se entrelazan con las tradiciones locales, generando una nueva dinámica cultural que, si bien puede enriquecer, también planteó interrogantes sobre la autenticidad y singularidad de la identidad llanera.

En segundo lugar, se examinaron las repercusiones locales, ahondando en la forma en que estas transformaciones culturales afectan a los habitantes de Villavicencio. Desde la manera en que se expresan artísticamente hasta la influencia en las celebraciones culturales, como el torneo internacional del joropo, el concurso de la mujer vaquera o el encuentro mundial del coleo, se buscó comprender cómo estas tendencias emergentes han moldeado las interacciones sociales, los valores arraigados y la percepción de la propia identidad local. Este enfoque micro cultural permitió captar las variadas experiencias individuales y comunitarias frente a estas transformaciones, proporcionando un entendimiento integral del impacto en la vida de los villavicenses.

La problemática que se planteó no solo reside en la evidencia palpable de cambios, sino en la imperante necesidad de comprender y gestionar estas transformaciones culturales. Villavicencio se enfrenta a una encrucijada que demanda un análisis crítico, no solo para preservar su rica herencia cultural, sino también para evolucionar de manera consciente en un mundo globalizado. Este análisis se presenta como un paso fundamental hacia la comprensión de las dinámicas culturales contemporáneas en la ciudad, proporcionando una base sólida para la reflexión y acción en la preservación de la identidad villavicense.

### **3.2.Pregunta de investigación**

¿Cómo han afectado las nuevas tendencias culturales a las tradiciones locales en Villavicencio durante los últimos 4 años?

#### **4. Justificación**

Los desafíos que enfrenta Villavicencio, una ciudad con una rica historia y tradiciones llaneras, son evidentes en medio de las dinámicas culturales que se presentan en la actualidad. La velocidad con la que estas dinámicas se desarrollan plantea una amenaza real a las esencias que definen la idiosincrasia villavicencense.

Desde una perspectiva nacional, la investigación en Villavicencio contribuye a una comprensión más amplia de cómo las ciudades intermedias en Colombia están respondiendo a las dinámicas culturales emergentes. Los resultados de este estudio podrían trascender los límites de Villavicencio, sirviendo como modelo para otras ciudades similares en el país. Las valiosas perspectivas obtenidas podrían guiar estrategias que de equilibrio a la preservación del patrimonio cultural con la adaptación a las tendencias contemporáneas, contribuyendo así a un desarrollo culturalmente sostenible a nivel nacional.

Desde una perspectiva local, es imperativo comprender y preservar la identidad cultural de la ciudad en medio de estas transformaciones aceleradas.

Uno de los principales desafíos radica en encontrar un equilibrio entre la adaptación a las tendencias contemporáneas y la conservación de las raíces culturales que dan forma a la singularidad de Villavicencio. La rápida influencia de nuevas dinámicas culturales corre el riesgo de erosionar estas esencias si no se aborda de manera adecuada. Los residentes, líderes locales y entidades públicas necesitan herramientas para adaptarse a estos cambios mientras conservan las tradiciones locales que son parte integral de la identidad de la ciudad.

En términos de resultados esperados, se anticipa que esta investigación proporcionará una visión integral de cómo las transformaciones culturales impactan la vida cotidiana de los

habitantes de Villavicencio. Se espera que los hallazgos inspiren acciones concretas para preservar las tradiciones locales, al tiempo que fomentan la adaptabilidad a las tendencias emergentes. Además, se busca promover un diálogo inclusivo entre la comunidad, los líderes locales y las instituciones públicas para construir un futuro culturalmente enriquecido y sostenible para Villavicencio y otras ciudades colombianas que enfrentan desafíos similares.

## **5. Objetivos de la monografía**

### **5.1.Objetivo General**

Analizar el impacto de las tendencias emergentes, en las tradiciones locales del municipio de Villavicencio - Meta, con el fin de comprender la dinámica de su adaptación y preservación de la identidad cultural.

### **5.2.Objetivos Específicos**

1. Identificar y priorizar las tendencias emergentes que influyen en la configuración y expresión de la identidad cultural en los habitantes del municipio de Villavicencio.
2. Examinar la capacidad de adaptación y resiliencia de los habitantes del municipio de Villavicencio en sus tradiciones locales frente a las transformaciones culturales, evaluando qué aspectos se han mantenido, transformado o perdido en el proceso.
3. Establecer estrategias de gestión cultural para la preservación y promoción de las tradiciones locales del municipio de Villavicencio frente a las tendencias emergentes.

## 6. Antecedentes

En el ámbito de las tendencias culturales, es imperativo conocer los precedentes que acobijan y acompañan este análisis. Es fundamental explorar y comprender la dinámica cambiante de diversos fenómenos que impactan en nuestra sociedad, economía y cultura. Las tendencias, como manifestaciones emergentes de patrones y comportamientos, reflejan la evolución constante de preferencias, y modos de vida. Este análisis se torna esencial en un mundo que experimenta transformaciones rápidas, donde la capacidad de anticipar y adaptarse a las tendencias se ha convertido en un factor determinante para el éxito en múltiples sectores. Según (Ogburn, William F., 2000, pág. 212) “una tendencia es como el curso de un río, que suele ir en una dirección general, pero con varias curvas”. Esta analogía sugiere que, al explorar las tendencias, se debe adoptar una perspectiva integral, reconociendo la diversidad de fuerzas que influyen en su dirección y velocidad. La capacidad de anticipar y adaptarse a estas curvas y cambios en el camino se vuelve esencial para aquellos que buscan comprender y aprovechar las tendencias en constante evolución en áreas como la moda, la tecnología, la cultura y los negocios. Por otra parte, lo que se ve como tendencia, superficialmente, es la repetición de un patrón. En pocas palabras, la repetición de algo – un color, una silueta, un comportamiento – en un tiempo corto, se considera una tendencia. (Cortés, Juan P. 2022.). Cortés manifiesta, cómo las tendencias pueden percibirse a través de la repetición de ciertos patrones en un período de tiempo relativamente breve. Lo que comúnmente identificamos como tendencia podría ser la manifestación repetitiva de elementos específicos, como un color particular, una forma o una conducta, que se vuelven prominentes en diversos contextos durante un lapso limitado. En esencia, la tendencia se define aquí como la reproducción frecuente y visible de ciertos atributos o características en diversos ámbitos, creando la impresión de que estos elementos están en alza

durante ese período específico. Este enfoque resalta la idea de que las tendencias no son eventos aislados, sino más bien la reproducción constante de ciertos elementos que capturan la atención y se vuelven prevalentes en la sociedad en un tiempo relativamente corto.

Eguzki Urteaga (2008), en su investigación, historia reciente de los estudios culturales, Universidad del País Vasco. 2008, con el fin de explorar cómo diferentes países y corrientes intelectuales han abordado la noción de cultura a lo largo del tiempo. En su texto examina cómo las tradiciones nacionales, como la francesa, alemana, estadounidense y británica, han influido en la conceptualización de la cultura. Se enfoca en el papel fundamental que desempeñaron los Cultural Studies en el análisis cultural, desde sus orígenes en el siglo XIX hasta su desarrollo y transformación en las décadas posteriores, incluyendo los años 1970 y 1980.

Se analizan los cambios teóricos en los Cultural Studies, desde su énfasis inicial en la clase social hasta la evolución hacia nuevas variables como la edad, el género y la identidad étnica. La investigación explora cómo estos cambios reflejan las transformaciones en la sociedad y en las corrientes intelectuales contemporáneas. Destaca la expansión constante del territorio de estudio de los Cultural Studies, abarcando áreas que antes podían haber sido consideradas marginales en el ámbito de las ciencias sociales. Se investigan aspectos como el consumo, la moda, las identidades sexuales, los museos, el turismo y la literatura, bajo un contexto donde nuevas ideologías, teorías y cambios sociales han impactado en la conceptualización de la cultura.

Por otra parte, Martinell (2017), los nuevos retos para la gestión cultural, aborda la gestión de la cultura en la sociedad contemporánea, destacando la lentitud en su desarrollo, que se ha manifestado especialmente con la revolución de la sociedad de la información y los procesos de globalización. Señala que la gestión cultural ha experimentado cambios notables,

pero que estos no siempre son comprendidos o asimilados por sus actores, quienes a menudo miran hacia el pasado, destacando la presencia de fenómenos como la incertidumbre en el sector cultural, con reacciones que incluyen indiferencia e insensibilidad hacia los efectos de los cambios. Además, se menciona la falta de reflexiones críticas y propuestas concretas para abordar la nueva realidad cultural y construir futuros.

La propuesta del autor es analizar los desafíos del sistema cultural frente a la agenda europea del 2020 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el año 2030. Esta perspectiva implica combinar una dimensión crítica con propuestas para la reflexión y la acción, buscando posicionar la gestión cultural de manera que responda al encargo social de la sociedad contemporánea. Martinell (2017), en su investigación manifiesta que en nuestras sociedades la cultura se ha configurado a partir de algunas definiciones disciplinares que la presentan bajo una cierta visión totalizante. Todo es cultura y la cultura está en todo, lo cual la presenta como un conjunto ingobernable desde diferentes bases teóricas". Sugiere que en nuestras sociedades la cultura ha sido conceptualizada de manera global desde varias disciplinas, lo que significa que se ha definido de una manera que abarca prácticamente todos los aspectos de la vida y la sociedad. La afirmación "Todo es cultura y la cultura está en todo" implica que, según estas definiciones disciplinares, no hay aspecto de la vida cotidiana o de la sociedad que no esté influido por la cultura. El término "totalizante" sugiere que la visión de la cultura es abarcadora y abarca la totalidad, no dejando nada fuera. La expresión "un conjunto ingobernable desde diferentes bases teóricas" indica que esta concepción amplia de la cultura puede resultar difícil de gestionar o gobernar debido a las diversas perspectivas teóricas desde las cuales se aborda.

Byung-Chul Han (2013), especialmente en su obra "La sociedad de la transparencia". Han argumenta que, en la sociedad contemporánea, caracterizada por la transparencia y la

visibilidad constante, las identidades y las prácticas culturales se ven influenciadas de manera significativa. Con relación a Villavicencio, se puede aplicar esta perspectiva para entender cómo la exposición constante a influencias externas a través de la globalización y los medios de comunicación digitales ha transformado las tradiciones locales. Han sostiene que, en esta sociedad de la transparencia, las fronteras culturales se vuelven permeables y las prácticas culturales tradicionales pueden ser fácilmente influenciadas o incluso reemplazadas por nuevas tendencias.

Por ejemplo, la rápida difusión de la música globalizada y la moda urbana a través de plataformas digitales puede llevar a una homogeneización de las expresiones culturales locales, afectando las tradiciones arraigadas en Villavicencio. Además, la presión por mantenerse al día con las últimas tendencias puede generar un deseo de adaptación y cambio, lo que a su vez puede erosionar la autenticidad de las prácticas culturales tradicionales.

Betancourt et al., (2021), educación e interculturalidad. Desafíos y retos hoy. Aborda en el presente artículo dos cuestiones principales: la educación y la interculturalidad, explorando los desafíos y dinámicas que enfrenta la sociedad contemporánea. Se plantea una reflexión profunda sobre la influencia de la educación en las relaciones sociales y humanas, así como el papel esencial de la interculturalidad en el reconocimiento de sujetos, culturas, saberes y contextos, especialmente en el ámbito educativo. Analiza cómo estas cuestiones tensionan la escuela, los maestros, los estudiantes y la comunidad en general. Se plantean interrogantes cruciales, tales como la naturaleza de la interculturalidad en el contexto educativo, la creación de espacios interculturales en las aulas, la definición de lo humano en la educación frente a la segregación cultural, y la transición de discursos hegemónicos en la escuela hacia prácticas más diversas y plurales.

Asimismo, se indaga sobre los currículos interculturales presentes en la educación contemporánea. Betancourt et al., (2021), destaca la importancia de la transformación educativa desde la perspectiva intercultural, que implica el reconocimiento cultural y epistémico de las comunidades, proponiendo prácticas y formas de conocimiento que consideren los contextos, territorios y saberes, fomentando la generación de conocimientos a través de diálogos arraigados en las realidades específicas de las colectividades.

[...]pensar la interculturalidad en el campo de la educación en América Latina, es darle sentido a la construcción de las convivencias entre las culturas que subyacen en cada territorio, en cada práctica, en cada relación entre sujetos de una o más comunidades. (Saldaña y Vélez, 2019, p. 55).

Por último, Betancourt et al., (2021), en su artículo que se debe reconocer la riqueza y diversidad cultural inherente a América Latina, y considerar cómo estas múltiples culturas interactúan y coexisten en la vida diaria, especialmente en el contexto educativo. La interculturalidad, en este sentido, se presenta como una oportunidad para fomentar un entendimiento más profundo y respetuoso entre las diversas comunidades culturales presentes en la región.

Martinell (2017, pág. 22) afirma que los cambios profundos de las tecnologías de la información inciden muy directamente en las prácticas y posibilidades de la ciudadanía en el acceso y difusión de contenidos culturales”. El autor destaca que los avances significativos en las tecnologías de la información tienen un impacto directo en las prácticas y oportunidades de la ciudadanía en cuanto al acceso y difusión de contenidos culturales. La institucionalidad cultural, gradualmente, está perdiendo su monopolio sobre ciertos contenidos e información cultural, así como su importancia en la narración de los procesos culturales y artísticos. En la era actual,

caracterizada por la visibilidad, la transparencia y una cierta democratización en el acceso a la información, las grandes organizaciones culturales ven modificados el valor y significado de los espacios físicos tradicionales de la cultura. La comunicación, internet, las redes sociales y la digitalización han generado un nuevo ámbito de interacciones culturales que tendrá un impacto significativo en las formas de gestión de la cultura en el futuro.

Tolosa (2019), Factores que han influido en la transformación de la identidad cultural: una mirada desde los integrantes de la escuela identidad cultural Municipio del Charco – Nariño. Determina que la identidad cultural en el Charco se fundamenta en un sentido de apropiación manifestado en diversas formas de expresión artística, estilos de vida saludables, prácticas de convivencia y formación en valores. Estas prácticas son transmitidas por las familias a las nuevas generaciones, con el objetivo de preservar la identidad cultural, que es considerada el factor más importante y valioso que caracteriza a la población. Además, destaca el esfuerzo realizado por la sociedad y el estado, a través de entidades sociales, comunitarias y grupales, para promover la inclusión y proteger la identidad y la cultura de la región.

Serna (2023), Globalización y diversidad cultural: Desafíos y oportunidades. Aterriza la globalización y destaca como ha impulsado, y acelerado las transformaciones culturales al propiciar una mayor interconexión y difusión de la diversidad cultural a nivel mundial. Las tradiciones culturales se ven desafiadas y transformadas a medida que las sociedades buscan adaptarse a diferentes contextos culturales. La gestión exitosa de esta dinámica requiere el reconocimiento y la promoción de la diversidad cultural como un elemento esencial para la innovación y el crecimiento. La coexistencia armoniosa entre la globalización y la diversidad cultural puede ser clave para el éxito sostenible en un entorno social cada vez más interconectado. Cada cultura tiene sus propias normas, valores y preferencias, y comprender

estas diferencias puede marcar la diferencia en la capacidad de una sociedad para satisfacer las necesidades y expectativas de sus habitantes, Serna (2021). A través de esta relación entre la cultura, las necesidades y las expectativas locales, se debe entender cómo proceder ante los cambios inminentes que se presentan en nuestra actualización hacia la modernidad y desarrollo, pero sin dejar atrás las raíces, siendo esta última la base del interés de lo externo, presentándose como la captación para satisfacer las necesidades.

## 7. Marco teórico

A lo largo del tiempo las sociedades experimentan una serie de cambios que son atendidos bajo unas necesidades que avoca cada territorio, según Fingermann, H. (2010) las transformaciones sociales son los cambios que se operan en el medio socio cultural a través del tiempo, modificándose sus usos y costumbres, y sus valores. Estos cambios pueden ser motivados por diferentes factores, como avances tecnológicos, movimientos sociales, eventos históricos, entre otros. Que influyen en la manera en que las personas interactúan, se organizan y dan significado a su realidad social. Pero es a finales de siglo XVIII que la definición de cultura se relaciona hacia las etnias y la cultura humana, bajo el antropólogo británico Edward Burnnet Taylor en 1891 donde describió la cultura como “es un todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y las otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre, en tanto miembro de la sociedad” Lovat, (2020).

Mas tarde, el antropólogo alemán Franz Boas en el año 1911 realiza las primeras investigaciones “in situ” por medio de la observación directa y prolongada de las culturas primitivas, abogando por el respeto a la diversidad cultural y por comprender cada cultura en sus propios términos, reconociendo que cada una tiene su propia lógica interna y sus respuestas adaptativas únicas a su entorno. Definiendo la cultura como “la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, con relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia sí mismo” Chiriguini et al., (2006).

Finalmente, surge una nueva concepción bajo el estudio de las transformaciones culturales e identidades sociales, apoyada por la línea del posmodernismo genera un concepto de preferencia, cuya función es la de correlacionar la emergencia de nuevos rasgos formales en la

cultura con la emergencia de un nuevo tipo de vida social y un nuevo orden económico (Faletto, 2009).

### **7.1.¿Como se intensifican las transformaciones culturales a nivel global?**

A medida que la globalización se acrecienta, la Teoría de la Globalización Cultural de Roland Robertson adquiere relevancia. Esta teoría postula que la globalización no solo implica la difusión de prácticas culturales globales, sino también la adaptación y reinterpretación local de esas influencias. Sistematiza y describe la globalización como la simultaneidad y la interpenetración de los dominios global y local como un proceso multidimensional (Robertson, 1995: 28-29). Se destaca la noción de que la globalización no implica simplemente la imposición uniforme de prácticas culturales globales, sino que también involucra la capacidad de las comunidades locales para adaptar y reinterpretar esas influencias de manera única. Esta conceptualización multidimensional subraya la coexistencia y la interacción constante entre los aspectos globales y locales de la cultura. Así, se reconoce la diversidad cultural resultante de este proceso, donde las expresiones culturales locales no solo resisten la normalización, sino que contribuyen activamente a la configuración de un panorama cultural global complejo y en constante evolución.

### **7.2.Causas y consecuencias de la perdida de las tradiciones culturales**

De acuerdo con Vera, Rodríguez y Rodríguez (2023) señala que “la pérdida de la identidad cultural se manifiesta en muchos aspectos de la sociedad colombiana. Tales como: la globalización y homogeneización cultural, a lo que se refiere a las influencias de la cultura globalizada; especialmente a través de los medios de comunicación y las redes sociales, ha creado una tendencia a adoptar patrones culturales foráneos, lo que puede resultar en la perdida

de las tradiciones y expresiones culturales colombianas, la desconexión con las raíces y tradiciones ancestrales; muchas comunidades indígenas y afroamericanas experimentan la separación de sus raíces y costumbres ancestrales debido a la migración, la urbanización y la influencia de las culturas dominantes” (p, 3).

*Tabla 1 Causas y consecuencias de la pérdida de las tradiciones culturales.*

<b>Causas y consecuencias de la pérdida de las tradiciones culturales</b>	
<b>Causas</b>	<b>consecuencias</b>
Influencia de la globalización y la cultura popular	Pérdida de la autenticidad cultural y homogeneización de las tradiciones
Avance tecnológico y acceso a medios de comunicación	Cambio en las formas de transmitir y practicar las tradiciones
Migración y movilidad poblacional	Introducción de nuevas influencias culturales y mezcla de tradiciones
Cambios demográficos y generacionales	Desplazamiento de prácticas tradicionales por nuevas preferencias
Modernización de la sociedad y cambio de valores	Revalorización selectiva de algunas tradiciones y abandono de otras
Impacto de políticas gubernamentales y normativas	Estímulo o desestímulo de ciertas tradiciones mediante incentivos o regulaciones

---

Dinámicas económicas y comerciales

Comercialización de las tradiciones y adaptación a demandas de mercado

---

Fuente. Elaboración propia, 2024.

### **7.3. Conceptos generales**

Para la continuidad de la presente investigación es importante conocer y entender conceptos que son claves para analizar las transformaciones culturales, explorando las bases conceptuales que subyacen en este fenómeno multidimensional. A través de conceptos relevantes, buscando establecer un fundamento sólido para comprender las dinámicas, los procesos y las implicaciones de las transformaciones culturales en una sociedad.

### **7.4. Explorando las bases conceptuales de la cultura**

La cultura es un fenómeno multifacético que impregna todos los aspectos de la vida humana, desde las formas de pensar y comportarse hasta las expresiones artísticas y las instituciones sociales. Su comprensión es fundamental para entender las sociedades y las interacciones humanas en su contexto histórico y contemporáneo.

El primer elemento clave dentro del aspecto cultural de una comunidad, son sus *tradiciones*. De acuerdo con Arévalo (2012), la tradición es una “construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, su naturaleza dinámica y cambiante, refleja la evolución constante que experimenta a lo largo del tiempo y en diferentes contextos geográficos. Esto sugiere que las tradiciones no son estáticas ni inmutables, sino que se transforman y se adaptan continuamente, reflejando las influencias culturales y sociales que actúan sobre ellas. Esta perspectiva enfatiza la importancia de entender

las tradiciones como productos de la interacción humana y del entorno, lo que permite una apreciación más completa de su significado y relevancia en una comunidad.

Asimismo, Lluís Duch (1974), toda tradición posee una base material (costumbres, rituales, convencionalismos, normativas, recetas...) con sus diferentes recorridos y articulaciones históricas; pero para que haya una auténtica tradición tienen que darse los actos humanos de transmisión y de recepción. Duch, destaca que las tradiciones culturales no consisten únicamente en prácticas y objetos materiales, como costumbres, rituales y normativas, sino que también requieren de la acción humana para ser transmitidas y recibidas. Es decir, para que una tradición se mantenga viva y sea considerada auténtica, debe haber un proceso activo de transmisión de conocimientos y prácticas entre generaciones, así como una receptividad por parte de aquellos que reciben y continúan dicha tradición.

El segundo elemento que conforma este grupo es la *cultura*, Margaret (1937), afirma que “la cultura significa el conjunto complejo comportamientos tradicionales que ha sido desarrollado por la raza humana y que sucesivamente son aprendidos por cada generación. Una cultura es menos exacta. Puede significar las formas de comportamiento tradicional que son características de una sociedad dada, o de un grupo de sociedades, o de cierta raza, o de cierta área, o de cierto período del tiempo”. Se destaca que la cultura puede referirse a las formas de comportamiento tradicionales características de una sociedad específica, un grupo de sociedades, una raza, una región geográfica o un período histórico determinado. En otras palabras, la cultura abarca una amplia gama de prácticas y costumbres que definen la identidad y el modo de vida de diferentes grupos humanos.

Por otra parte, Markus, Kitayama y Heiman, (1996). La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia

común y participan en una estructura social. Esto implica que la cultura no solo incluye elementos tangibles como las tradiciones y las prácticas, sino también aspectos intangibles como las creencias, los valores y las normas que guían el comportamiento de los individuos dentro de esa comunidad.

Ahora bien, el tercer elemento que compone el presente grupo son las *creencias*, para Sigel (1985) defiende que las creencias son construcciones mentales de la experiencia, a menudo condensadas e integradas en esquemas o conceptos que se mantienen como verdaderas y que guían la conducta. Esta perspectiva sugiere que nuestras creencias no son estáticas ni objetivas, sino que están influenciadas por nuestras percepciones e interpretaciones individuales del mundo. Además, al reconocer que las creencias pueden guiar nuestra conducta, se enfatiza la importancia de comprender cómo estas construcciones mentales influyen en nuestras acciones y decisiones diarias.

El cuarto elemento son los *valores*, según, Jiménez (2010) los valores se definen como: principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento. Es decir, estos valores actúan como pautas para orientar nuestra conducta y nuestras interacciones con los demás, así como con el entorno que nos rodea. Los valores están profundamente arraigados en nuestro ser que determinan lo que consideramos importante, lo que valoramos y cómo actuamos en consecuencia. Los valores pueden variar entre individuos y culturas, y pueden influir en una amplia gama de áreas de la vida, incluidas nuestras relaciones personales, nuestra ética laboral y nuestras aspiraciones personales.

El quinto elemento que compone este grupo es la *historia*, para E.H. Carr (1984). La historia no es un mero registro de hechos, sino una interpretación constante entre el historiador y los hechos del pasado. Desde esta perspectiva, la historia se convierte en una herramienta

poderosa para comprender y analizar la evolución de la cultura a lo largo del tiempo. Los historiadores no solo registran lo que sucedió en el pasado, sino que también exploran cómo esos eventos han influido en la formación y transformación de la cultura de una sociedad. Al interpretar los eventos históricos, los historiadores pueden identificar patrones, tendencias y cambios culturales que han dado forma a la identidad de una comunidad.

El sexto elemento que compone este grupo son las *costumbres*. Cuevas G. (2006). La costumbre tiene el carácter de inveterata. Ello se refiere al carácter ancestral que debe tener la costumbre, que más que cifrarse en un tiempo determinado que deba transcurrir para ser aceptada como tal, se entiende en el sentido de las *mores maiorum*. Pág. 239. El término "inveterata" se refiere a algo que es antiguo, arraigado y profundamente arraigado en la tradición o la costumbre. En el contexto de la frase proporcionada, se utiliza para indicar que una costumbre tiene el carácter de ser ancestral, es decir, que ha existido desde hace mucho tiempo y se ha transmitido de generación en generación. Esta noción de inveterata está relacionada con el concepto latino de "*mores maiorum*", que se refiere a las costumbres y tradiciones de los antepasados o ancestros.

Cuando se aplica al ámbito cultural, la inveterata se refiere a aquellas prácticas, creencias o tradiciones que han perdurado a lo largo del tiempo y se consideran fundamentales para la identidad y cohesión de una comunidad o sociedad. Estas costumbres arraigadas pueden reflejar valores culturales profundos, normas sociales y formas de vida que se han transmitido de una generación a otra. La inveterata cultural proporciona una base sólida para la identidad colectiva y la continuidad cultural, ya que conecta el presente con el pasado y ayuda a definir la identidad de un grupo humano a lo largo del tiempo.

El séptimo elemento es la *identidad*, según Jenkins, (2004) la identidad es nuestra comprensión de quiénes somos y quiénes son los demás, y recíprocamente, la comprensión que los otros tienen de sí y de los demás, incluidos nosotros. Esto quiere decir que la identidad es como la percepción que una persona tiene de sí misma y de los demás, así como la manera en que estas percepciones interactúan y se relacionan entre sí. La identidad abarca tanto la comprensión individual de uno mismo como las percepciones que los demás tienen de uno, lo que contribuye a la formación de la autoimagen y las relaciones interpersonales.

El octavo elemento que compone este grupo son los *derechos*, en palabras de Prieto (2004), los derechos culturales son “aquellos derechos que garantizan el desarrollo libre, igualitario y fraterno de los seres humanos en esa capacidad singular que tenemos de poder simbolizar y crear sentidos de vida que podemos comunicar a otros”. Esto implica que todos los seres humanos tienen el derecho fundamental de participar en la vida cultural de su comunidad y de acceder a su patrimonio cultural, así como de contribuir activamente a la creación y evolución de la cultura. Este punto es fundamental porque permite fortalecer el reconocimiento y la protección de los derechos culturales promoviendo la diversidad cultural, el diálogo intercultural y la inclusión social, lo que enriquece las experiencias humanas y fortalece los lazos comunitarios.

Finalmente, UNESCO (2001), en su artículo 5 – Los derechos culturales como entorno propicio para la diversidad cultural. Los derechos culturales son parte integral de los derechos humanos, que son universales, indivisibles e interdependientes. El florecimiento de la diversidad creativa requiere la plena implementación de los derechos culturales tal como se definen en el artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y en los artículos 13 y 15 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Es importante que entes

internacionales promuevan y protejan la diversidad cultural, para fomentar entornos propicios para la diversidad cultural, de esta manera se garantiza el respeto y la realización de los derechos culturales en todo el mundo.

## 8. Marco normativo

De acuerdo con la revisión desarrollada sobre las principales normas nacionales e internacionales, que amparan y regulan los procesos reconocimiento y desarrollo cultural, cabe señalar las siguientes:

*Tabla 2 Marco normativo.*

<b>Norma</b>	<b>Numero – año</b>	<b>Descripción</b>	<b>Relevancia</b>
Declaración	217 a (III) de 1948	La Declaración Universal de los Derechos Humanos	Art. 27. 1. Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.
Declaración	1966	Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional	Art. 1. proclama que “todo pueblo tiene el derecho y el deber de desarrollar su cultura”; mientras que el artículo IV incluye como una de las finalidades de la cooperación internacional: “hacer que todos los hombres tengan acceso al saber, disfruten de las artes y de las letras de todos los pueblos, se beneficien de los progresos logrados por la ciencia en todas las regiones del mundo y de los

---

			frutos que de ellos derivan, y puedan contribuir, por su parte, al enriquecimiento de la vida cultural”.
Convención	1972	Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural	Art. 4, cada uno de los Estados Parte “reconoce que la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio, le incumbe primordialmente”.
Constitución	1 de 1991	De los principios fundamentales	Art. 7. El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.
Constitución	1 de 1991	De los derechos sociales, económicos y culturales	Art. 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

---

---

Ley	1516 de 2012	por medio de la cual se aprueba la "Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales", firmada en París el 20 de octubre de 2005	Art. 2 - Principios rectores, numeral 3. Principio de igual dignidad y respeto de todas las culturas: La protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales presuponen el reconocimiento de la igual dignidad de todas las culturas y el respeto de ellas, comprendidas las culturas de las personas pertenecientes a minorías y las de los pueblos autóctonos.
<hr/>			
Ley	1185 de 2008	Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones.	Art. 2. “Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les

---

---

atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico”.

---

Ley	2184 de 2022	Por medio de la cual se dictan normas encaminadas a fomentar, promover la sostenibilidad, la valoración y la transmisión de los saberes de los oficios artísticos, de las industrias creativas y culturales, artesanales y del patrimonio cultural en Colombia y se dictan otras	Art. 1. Objeto. Establecer el régimen jurídico para el fortalecimiento y la sostenibilidad de los oficios artísticos y culturales mediante su identificación, su valoración y fomento; a través de los procesos de transmisión, formación, educación e impulso a los saberes y oficios culturales asociados a las artes, a las industrias creativas y culturales y al patrimonio cultural, desarrollados por los agentes y las organizaciones representativas de los mismos en Colombia, como fuente de desarrollo social, cultural y económico con enfoque
-----	--------------	--	---

---

---

disposiciones

territorial y en coordinación con los  
sectores productivos.

---

Fuente. Elaboración propia, 2024.

## 9. Aspectos Metodológicos

El presente trabajo se orientó hacia una investigación de tipo cualitativa con alcance descriptivo, a fin de identificar si las tendencias emergentes afectan las tradiciones locales en los residentes del municipio de Villavicencio - Meta. Esta investigación, se realizó a través del enfoque cualitativo, con miras a desarrollar un mayor acercamiento y conocimiento de las diferentes situaciones posibles presentes en el municipio. Así mismo, desde esta postura, se establece un proceso de comunicación y relación directa con el sujeto de estudio. Según (Esterberg, 2002) las investigaciones cualitativas se basan en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. De esta manera permite enfocarse principalmente en los hechos objetivos y causas que subyacen detrás de un fenómeno social, para efecto de la presente investigación será sobre las transformaciones culturales presentes en el municipio de Villavicencio – Meta.

La investigación descriptiva se enfoca en las características de la población que se está estudiando; allí se plantea lo más relevante de un hecho o situación concreta. Este tipo de investigación no consiste únicamente en acumular y procesar datos. Puesto que el investigador; debe definir su análisis y los procesos que involucrara al mismo a fin de brindar respuestas a los objetivos (Universia, 2017).

De igual manera el autor (Raffino, 2020), reitera que la investigación descriptiva “es un método que intenta recopilar información cuantificable para ser utilizada en el análisis estadístico de la muestra de población”. En concordancia a lo anterior, la presente investigación se elabora por medio de la investigación descriptiva como se mencionaba anteriormente. Para ello, se implementa el cuestionario cerrado de opción múltiple; Según (Dillman y otros, 2014). Las preguntas cerradas, por el contrario, son aquellas en las que el encuestado debe ceñir su respuesta

a una lista de alternativas ofrecidas. Generalmente, este tipo de preguntas es preferible cuando el tema objeto de estudio ha sido previamente investigado y es conocido por la población. El cuestionario está constituido por veinte (20) preguntas concretas a fin de buscar obtener respuestas estructuradas y predefinidas, facilitando el análisis de datos y permitiendo medir opiniones, actitudes y percepciones por parte de los encuestados. De igual manera, el investigador realiza un estudio de datos sociodemográficos (edad, sexo, estado civil, oriundo, grupo étnico, entre otros) de esta manera se logrará evidenciar si hay influencia por parte de nuevas tendencias sobre la identidad cultural en Villavicencio – Meta.

Para enriquecer y ampliar el análisis documental, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de una variedad de fuentes, que incluirán, informes académicos y estudios previos: Se examinarán investigaciones previas relacionadas con la preservación y promoción de las tradiciones locales en el municipio de Villavicencio. Se buscaron estudios que aborden temas como la historia cultural de la región, las prácticas tradicionales, los cambios sociales y las tendencias emergentes. Políticas gubernamentales: Se revisarán las políticas, programas y estrategias implementadas por entidades gubernamentales a nivel local y regional en relación con la cultura y el patrimonio cultural. Esto incluirá la revisión de documentos como planes de desarrollo cultural, políticas de turismo cultural y programas de financiamiento para proyectos culturales.

### **9.1. Diseño y Fases Metodológicas**

El presente estudio se aborda desde un diseño no experimental, el cual es conocido por no manipular las variables de estudio para llevar a cabo la investigación. Adicionalmente, no se aplicará tratamientos, sino que simplemente se observará y registrará las características y comportamientos de la población o muestra estudiada.

### **9.1.1. Fase 1. Identificación y priorización de tendencias**

Se diseñó una encuesta de opción múltiple para recopilar información específica sobre las percepciones y valoraciones de los participantes con relación a las tendencias emergentes que influyen en la identidad cultural de Villavicencio, lo cual permitió identificarlas y priorizarlas. La muestra para este objetivo se obtuvo de la población total adulta del municipio, datos según DANE (2024) 415.918, se aplica la fórmula para el tamaño de la muestra y arrojo para un nivel de confianza del 90% con un margen de error del 8%, como resultado se establece el tamaño ideal de 106 personas. Se divulga el cuestionario de forma aleatoria entre los habitantes del municipio.

#### **Proceso de Recolección de Datos:**

La encuesta contiene 20 preguntas de opción múltiple, donde las primeras 5 preguntas fueron destinadas para el primer objetivo específico, permitiendo a los participantes seleccionar las tendencias que consideran más influyentes en la configuración de la identidad cultural. Las preguntas fueron formuladas para captar percepciones sobre diversas áreas como la digitalización, globalización de la cultura musical, consumo de contenido digital, y otras tendencias emergentes.

#### **Distribución de la Encuesta:**

La encuesta fue distribuida en formato digital para asegurar una amplia participación y se empleó técnicas de muestreo aleatorio para garantizar la representatividad de la muestra.

#### **Análisis de Datos:**

Los datos recopilados fueron analizados utilizando técnicas descriptivas. Se calcularon frecuencias y porcentajes para identificar y priorizar las tendencias emergentes mencionadas por

los participantes. El análisis cualitativo se centró en interpretar los patrones y tendencias identificados en las respuestas, proporcionando una comprensión profunda de las influencias culturales emergentes.

### **9.1.2. Fase 2. Examinación de la capacidad de adaptación frente a las transformaciones culturales**

Para lograr el objetivo examinar la capacidad de adaptación y resiliencia de los habitantes del municipio de Villavicencio en sus tradiciones locales frente a las transformaciones culturales, evaluando qué aspectos se han mantenido, transformado o perdido en el proceso. Se adoptó un enfoque metodológico cualitativo con investigación descriptiva. Este enfoque permitió comprender en profundidad cómo las nuevas tendencias impactan las tradiciones culturales locales, qué aspectos de estas tradiciones se mantienen, transformado o perdido en el proceso, y cómo los habitantes de Villavicencio responden a estos cambios.

#### **Proceso de Recolección de Datos:**

Se utilizó una encuesta de 20 preguntas de opción múltiple, específicamente diseñada para recoger datos sobre diversos aspectos de la identidad y las tradiciones culturales de Villavicencio. Para cumplir con el objetivo de examinar la capacidad de adaptación y resiliencia de los habitantes, se destinaron las preguntas 6 a la 10.

#### **Distribución de la Encuesta:**

La encuesta fue distribuida en formato digital para asegurar una amplia participación y se empleó técnicas de muestreo aleatorio para garantizar la representatividad de la muestra.

#### **Análisis de Datos:**

Los datos recopilados fueron analizados utilizando técnicas descriptivas, calculando las frecuencias y porcentajes de las respuestas a cada pregunta, comparando y contrastando las respuestas de diferentes grupos demográficos para ver si hay variaciones significativas y, por último, presentando los resultados en gráficos para una mejor visualización.

### **9.1.3. Fase 3. Estrategias de gestión cultural**

Establecer estrategias de gestión cultural para la preservación y promoción de las tradiciones locales del municipio de Villavicencio frente a las tendencias emergentes.

#### **Proceso de Recolección de Datos:**

Se establece dentro de la encuesta 10 preguntas diseñadas para establecer estrategias posibles de gestión cultural con el fin de preservar y promocionar las tradiciones locales del municipio de Villavicencio, además para el desarrollo de esta fase se combina el análisis propio y el marco de desarrollo de la investigación, permitiendo así identificar y establecer las mejores estrategias posibles para la gestión cultural

#### **Distribución de la Encuesta:**

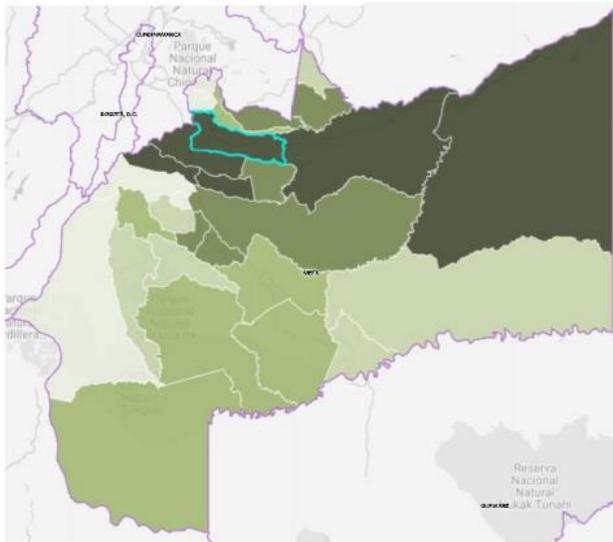
La encuesta fue distribuida en formato digital para asegurar una amplia participación y se empleó técnicas de muestreo aleatorio para garantizar la representatividad de la muestra.

#### **Análisis de Datos:**

Los datos recopilados fueron analizados utilizando técnicas descriptivas, calculando las frecuencias y porcentajes de las respuestas a cada pregunta, logrando recopilar las estrategias con más representación dentro del grupo muestra, permitiendo seleccionar las mejores rutas o acciones para la preservación y promoción de las tradiciones locales en el municipio de Villavicencio.

## **9.2.Contexto del municipio**

El municipio de Villavicencio, ubicado en el departamento del Meta en Colombia, es conocido como la "Puerta de los Llanos Orientales". Con una población adulta aproximada de más de 415.918 (DANE, 2024), es la capital del departamento y un importante centro urbano en la región. La ciudad se destaca por su rica diversidad cultural, que refleja la fusión de las tradiciones llaneras con influencias de otras regiones del país. La economía de Villavicencio se basa principalmente en la agricultura, ganadería, comercio y servicios. Los llanos colombianos son conocidos por su producción de carne, leche, y productos agrícolas como arroz, plátano y yuca, contribuyendo significativamente a la economía local. Además, la ciudad se ha convertido en un importante centro comercial y de servicios para la región. Culturalmente, Villavicencio es famosa por su música llanera, bailes tradicionales como el joropo, y festividades como el Torneo Internacional del Joropo, que atrae a artistas y visitantes de todo el país. La ciudad también cuenta con una rica oferta gastronómica, destacando platos típicos como la mamona, el mute, y la carne a la llanera. El entorno natural de Villavicencio es otro de sus principales atractivos, con paisajes de llanura, ríos, y áreas protegidas como el parque nacional natural sierra de la Macarena. La ciudad se encuentra en una posición estratégica cerca del piedemonte de la cordillera oriental, lo que la convierte en punto de partida para explorar la biodiversidad de la región.



*Ilustración 1 Mapa de Villavicencio, Meta.*

Fuente: Tomado del (DANE, 2018).

### **9.3. Población objetivo**

La población objetivo para este estudio comprendió de personas a partir de los 18 años con perfiles diversos, dentro del municipio de Villavicencio - Meta. Se buscó incluir tanto a individuos que están inmersos en temas culturales, como aquellos que no lo están, con el objetivo de obtener una visión completa y contrastada sobre el impacto de las tendencias emergentes en las tradiciones locales.

### **9.4. Universo – Población – Muestra**

El presente estudio se centró en la comprensión de las transformaciones culturales en el municipio de Villavicencio - Meta, Colombia. Para ello, fue crucial definir con precisión el universo de análisis, es decir, 415.918 habitantes lo que corresponde a la población adulta del municipio. Villavicencio, una ciudad con una rica herencia cultural y una diversidad demográfica

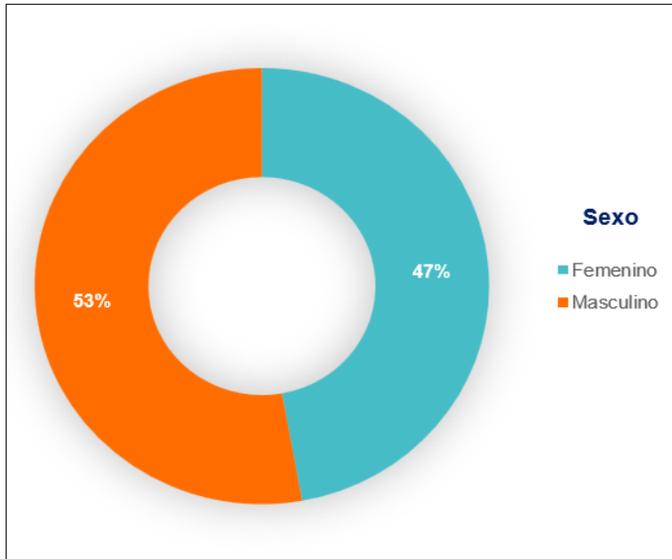
notable, ofreció un contexto ideal para explorar las complejidades de las dinámicas culturales contemporáneas.

La población y muestra para la unidad de análisis para esta investigación fue de 106 habitantes del Municipio de Villavicencio – Meta. Se logró seleccionar una muestra diversa que incluyó tanto a residentes de larga data en Villavicencio como a personas más recientemente llegadas a la ciudad, así como a diferentes grupos étnicos. La muestra estuvo compuesta por 106 personas en total, con un 90% de nivel de confianza y un margen de error de 8%, lo que garantizó la representatividad y la validez de los resultados. Los criterios de inclusión son adultos mayores de 18 años en adelante, pertenecientes y no pertenecientes a grupos de interés cultural, como también pertenecientes a entidades públicas que estén relacionadas en la promoción y preservación de la cultura del municipio de Villavicencio. Esta cantidad permitió obtener datos significativos y relevantes para el estudio, sin que la muestra sea demasiado grande o difícil de gestionar.

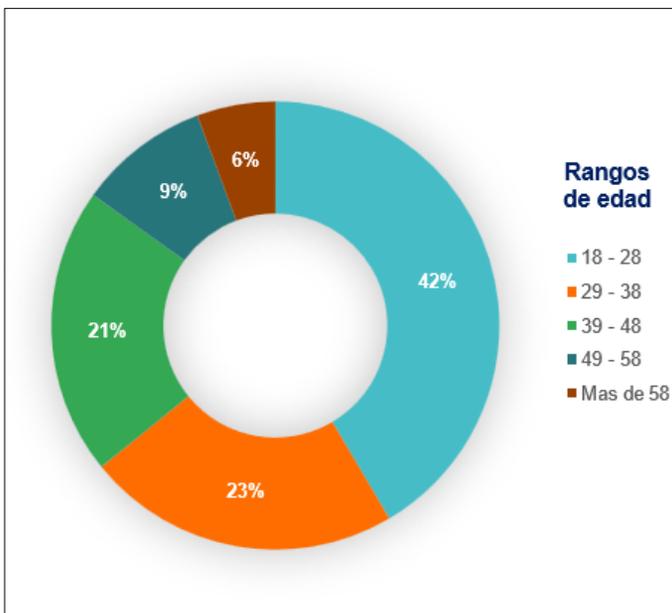
## 10. Resultados

### 10.1. Variables sociodemográficas

La población estudiada estuvo constituida por 106 personas del municipio de Villavicencio de la siguiente manera.



*Ilustración 2 Distribución por género.*  
Fuente: Elaboración propia.



*Ilustración 3 Distribución por edades.*  
Fuente: Elaboración propia.

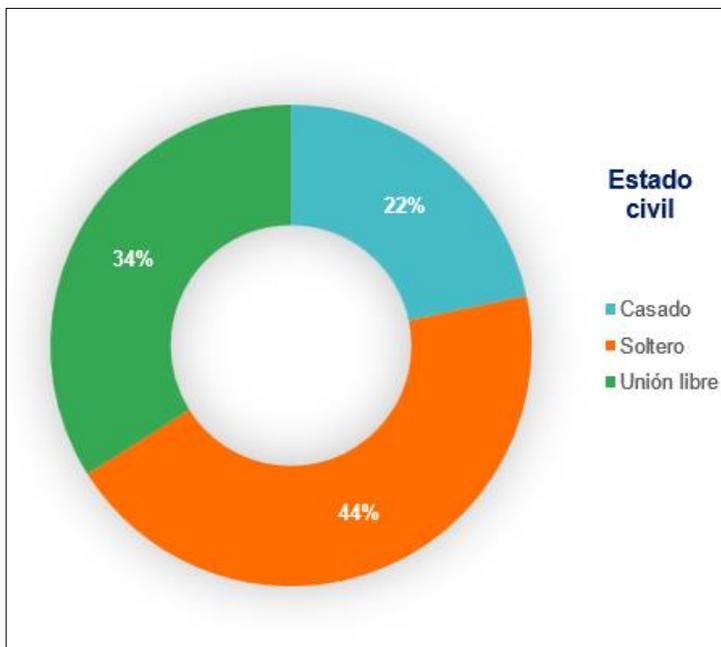


Ilustración 4 Distribución por estado civil.  
Fuente: Elaboración propia.

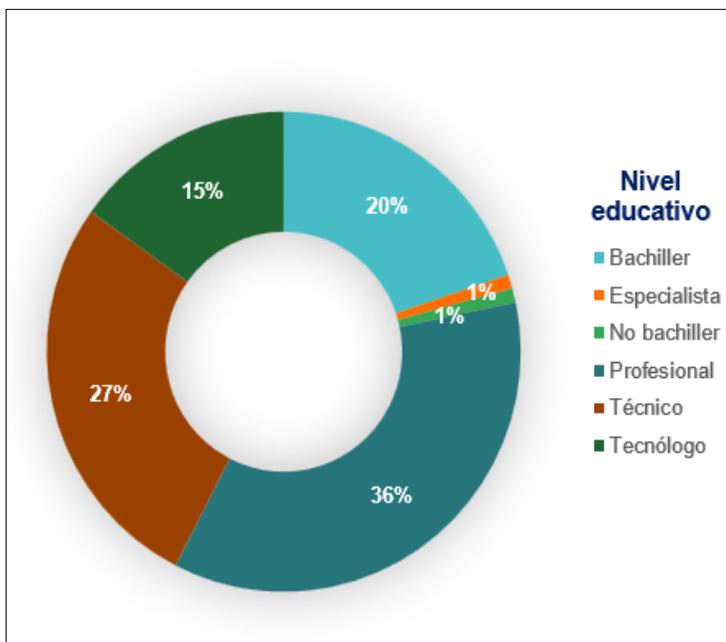
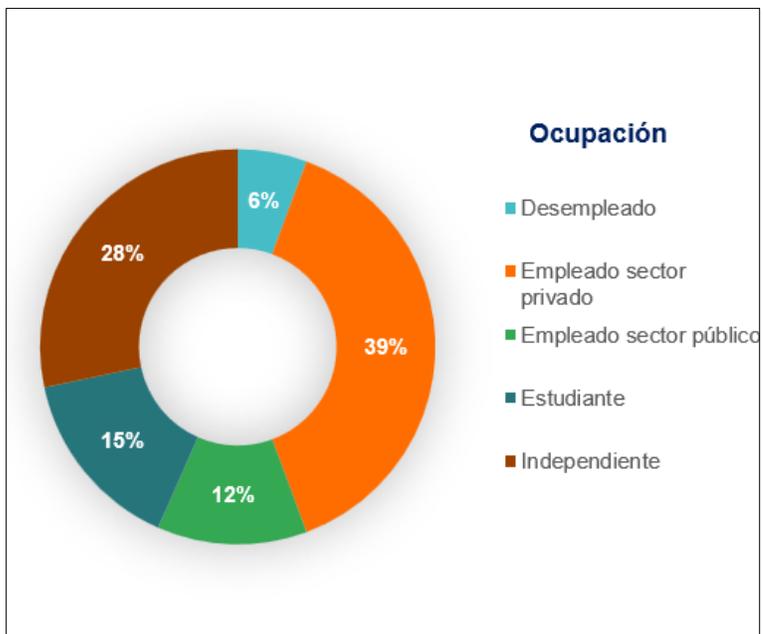
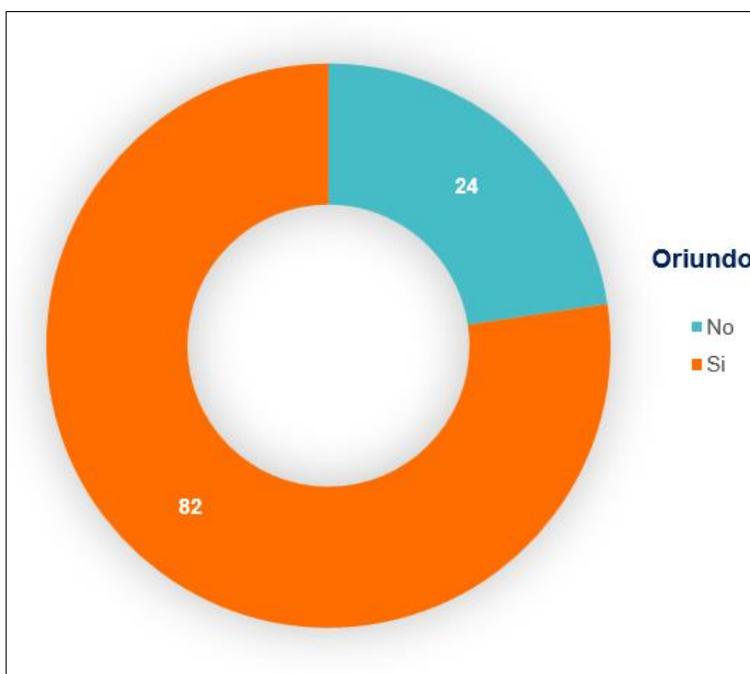


Ilustración 5 Distribución por nivel educativo.  
Fuente: Elaboración propia.



*Ilustración 6 Distribución por ocupación.*  
Fuente: Elaboración propia.

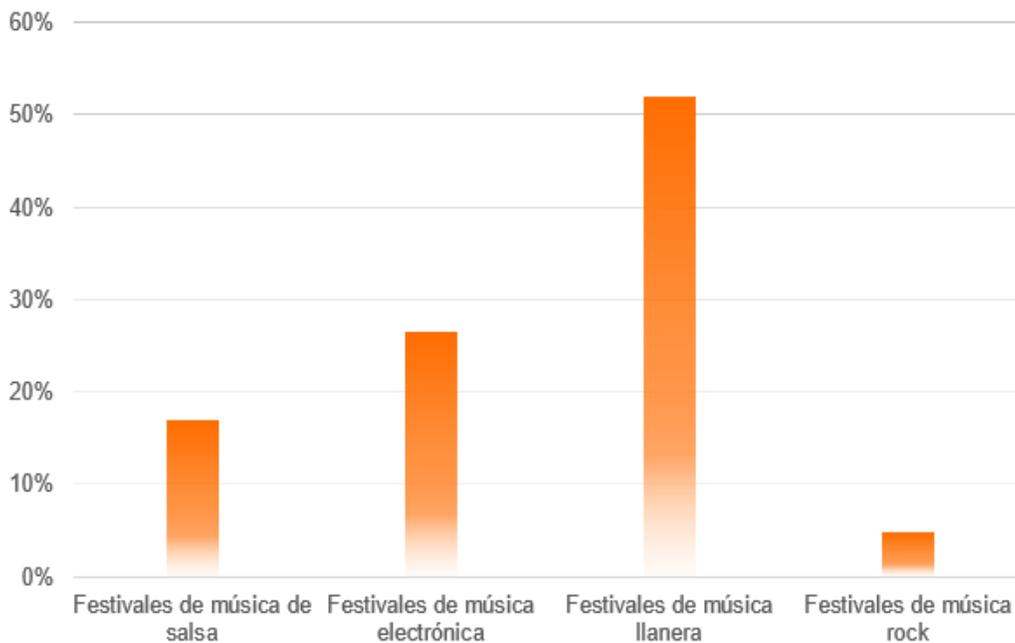


*Ilustración 7 Distribución si es o no oriundo.*  
Fuente: Elaboración propia.

## 10.2. Cuestionario Tendencias Emergentes y Tradiciones Locales: Un Análisis del Impacto en la Identidad Cultural de Villavicencio de los últimos 4 años

La ejecución de este cuestionario fue en el 100% de la muestra establecida para la población adulta de Villavicencio – Meta, donde la población de estudio fue de 106 sujetos o habitantes. Los resultados del instrumento previamente mencionados se consolidaron de la siguiente forma.

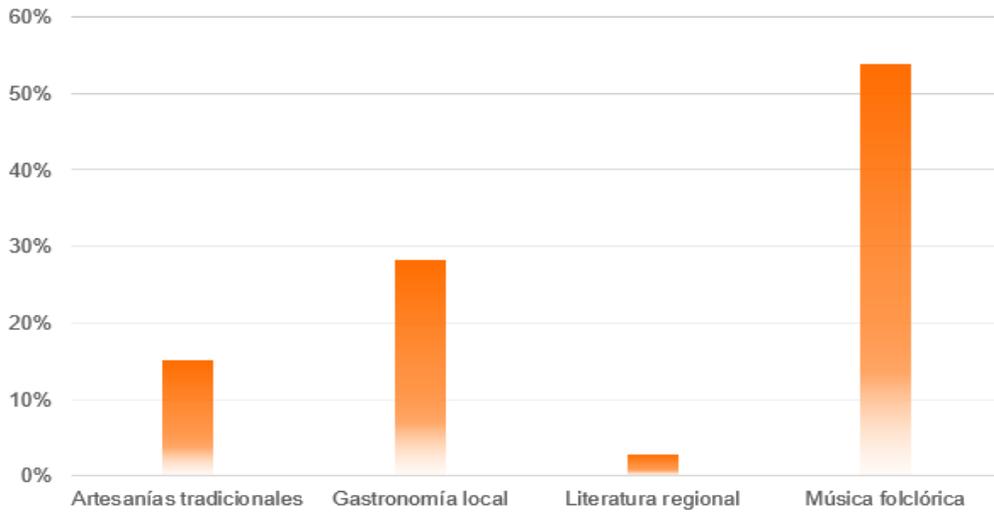
¿Cuál de los siguientes festivales culturales emergentes crees que ha tenido un mayor impacto en la configuración de la identidad cultural en Villavicencio?



*Ilustración 8 Festivales emergentes.*

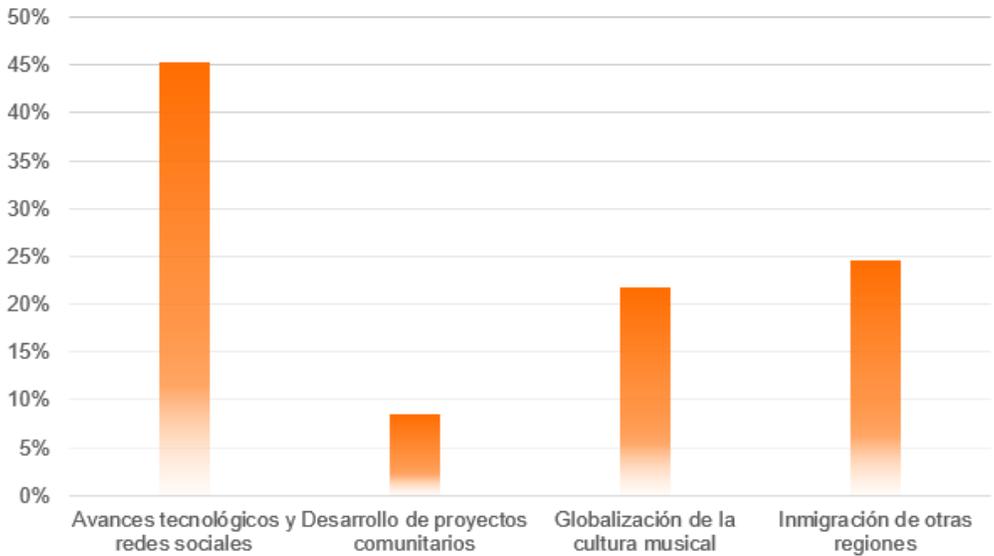
Fuente: Elaboración propia.

¿Qué tipo de expresión cultural crees que representa mejor la identidad de Villavicencio en la actualidad?



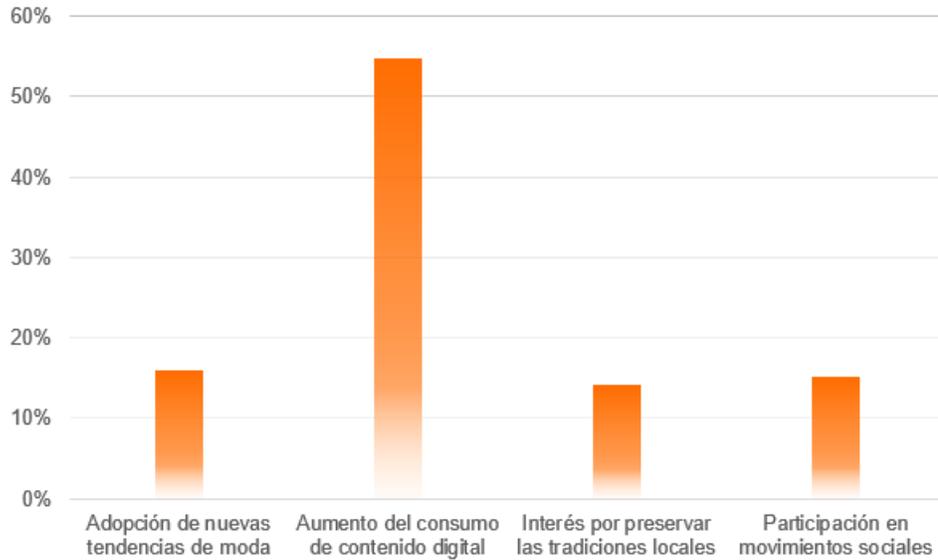
*Ilustración 9 Expresiones culturales.*  
Fuente: Elaboración propia.

¿Cuál de los siguientes aspectos consideras que ha influido más en la transformación de la identidad cultural en Villavicencio en los últimos años?



*Ilustración 10 Aspectos influyentes a la identidad cultural.*  
Fuente: Elaboración propia.

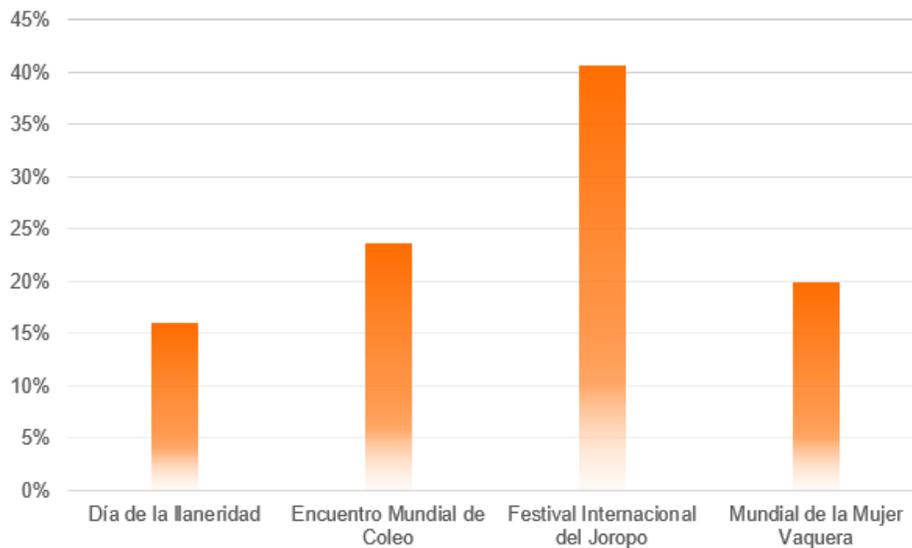
¿Qué tipo de cambio cultural crees que ha tenido un mayor impacto en la juventud de Villavicencio?



*Ilustración 11 Cambios culturales con mayor impacto.*

Fuente: Elaboración propia.

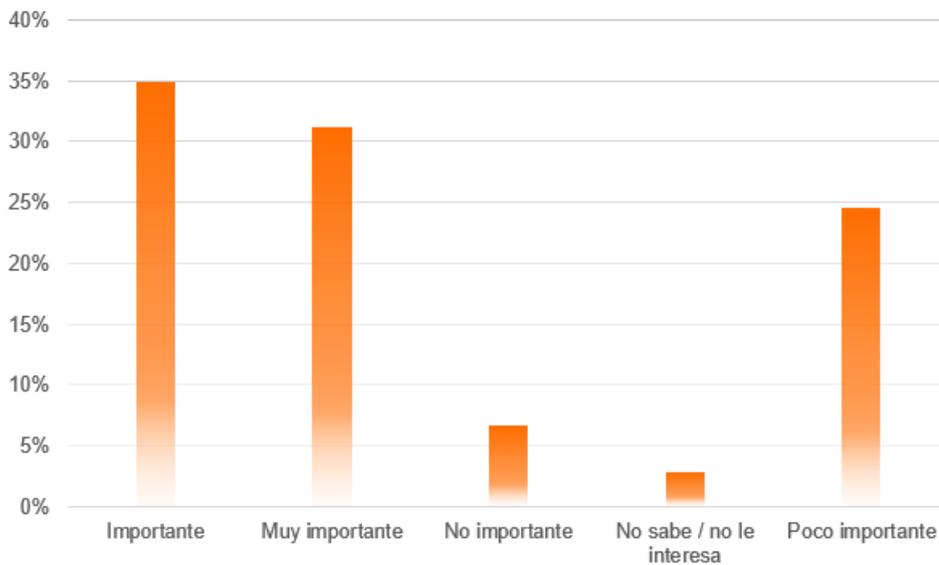
¿Cuál de los siguientes eventos culturales consideras más representativo de la identidad de Villavicencio?



*Ilustración 12 Eventos culturales representativos.*

Fuente: Elaboración propia.

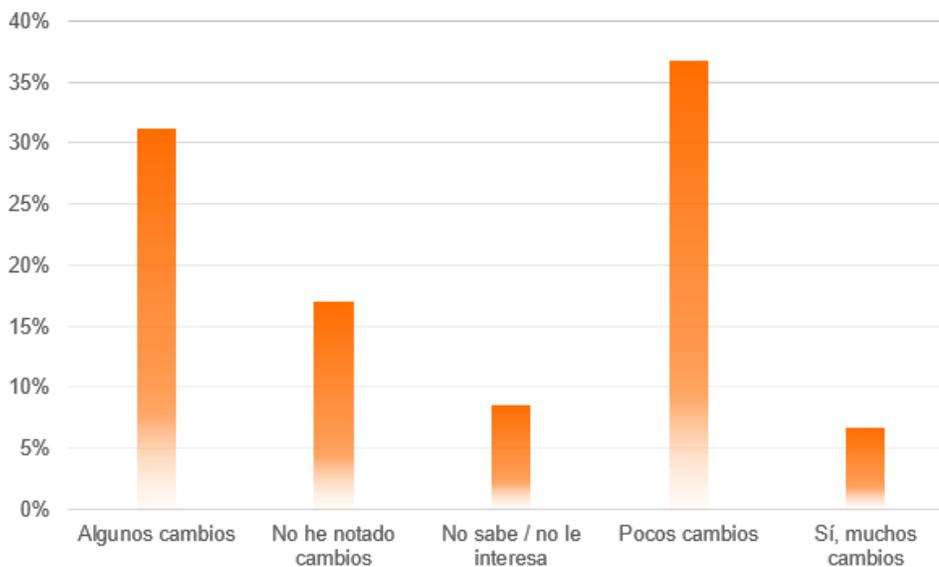
¿Qué tan importante considera usted la preservación de las tradiciones locales en el municipio de Villavicencio?



*Ilustración 13 Importancia de la preservación de las tradiciones.*

Fuente: Elaboración propia.

¿Ha notado cambios significativos en las celebraciones y prácticas culturales tradicionales en los últimos años en Villavicencio?



*Ilustración 14 Percepción de cambios en las celebraciones culturales.*

Fuente: Elaboración propia.

¿Cuáles de las siguientes tradiciones considera que se han mantenido de manera más sólida en Villavicencio a pesar de las transformaciones culturales?

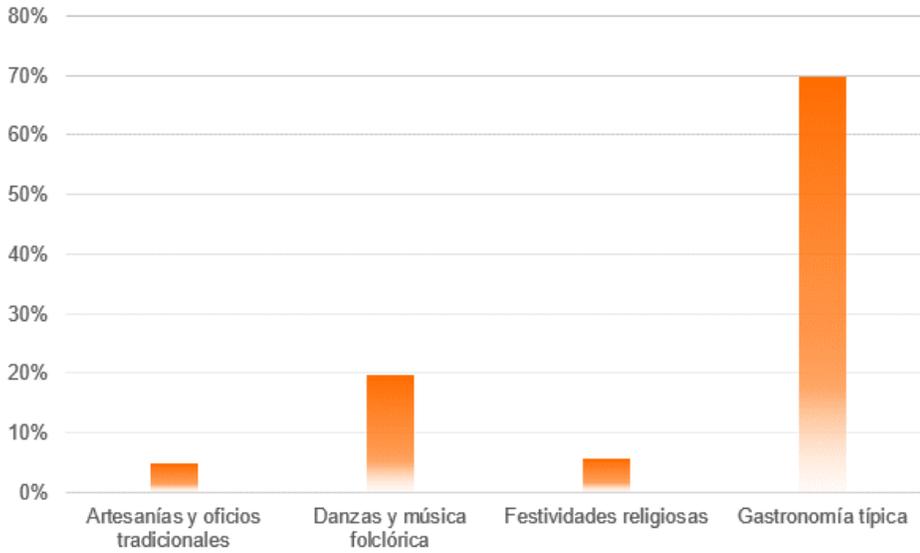


Ilustración 15 Tradiciones que se han mantenido.

Fuente: Elaboración propia.

¿Qué opinión tiene sobre la influencia de la globalización en la preservación de las tradiciones locales en Villavicencio?

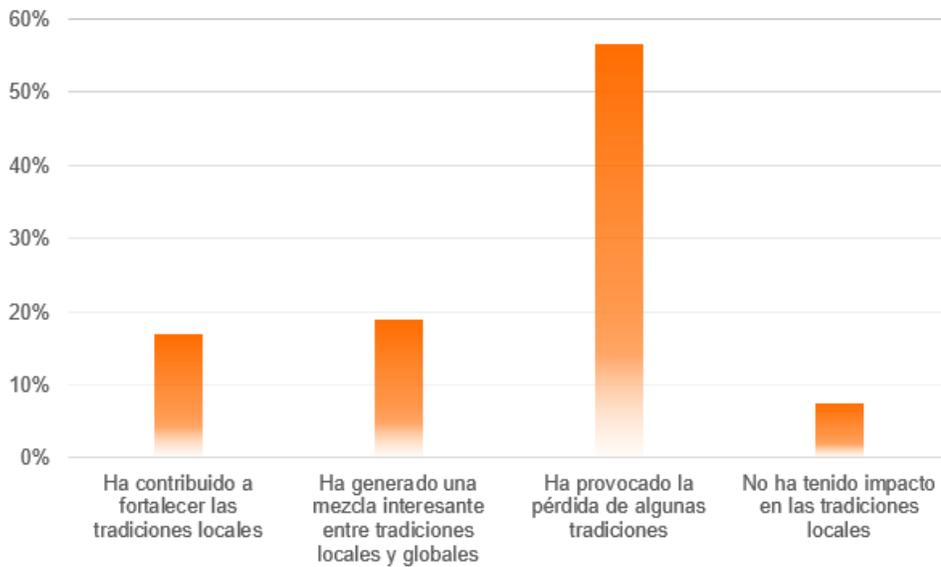
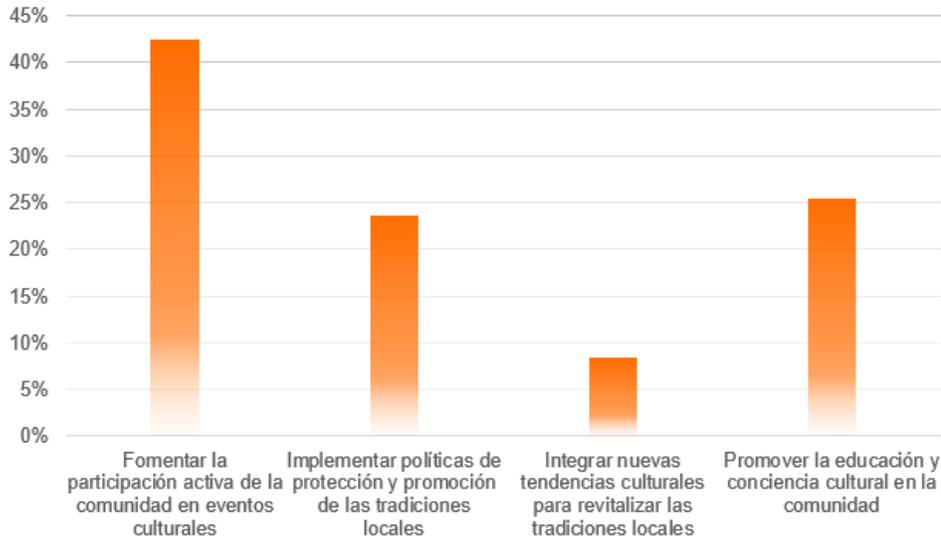


Ilustración 16 Opinión sobre la influencia de la globalización.

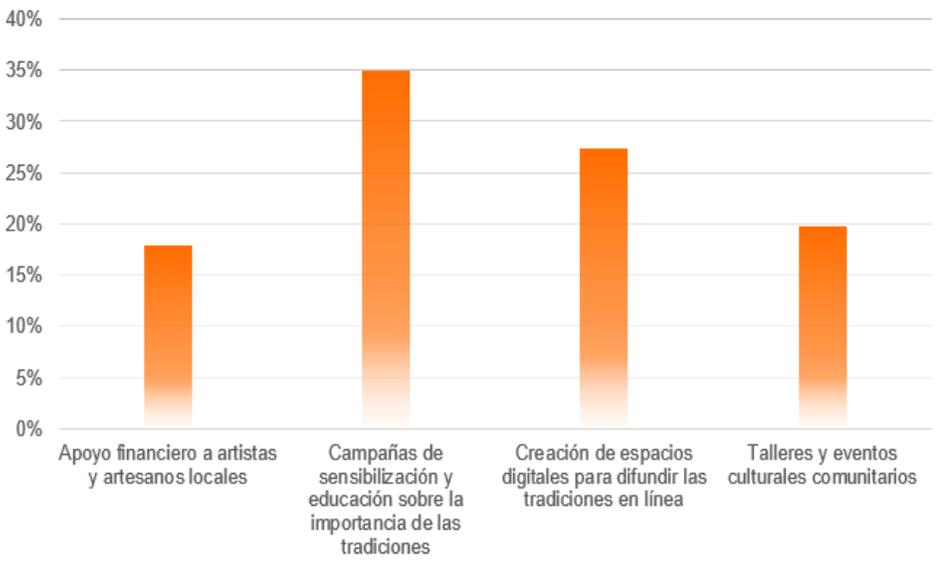
Fuente: Elaboración propia.

¿Qué medidas considera usted que podrían ayudar a preservar y fortalecer las tradiciones locales en Villavicencio frente a las transformaciones culturales?



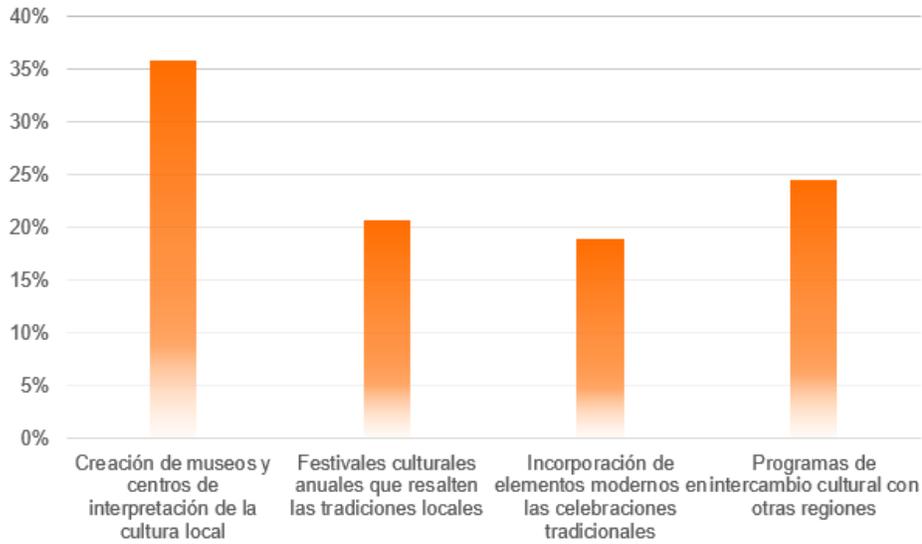
*Ilustración 17 Medidas para preservar y fortalecer las tradiciones.*  
Fuente: Elaboración propia.

¿Cuál de las siguientes opciones consideras más efectiva para promover y preservar las tradiciones locales en Villavicencio?



*Ilustración 18 Opiniones para preservar y fortalecer las tradiciones.*  
Fuente: Elaboración propia.

¿Qué tipo de iniciativas culturales crees que deberían implementarse para enfrentar las tendencias emergentes en Villavicencio?



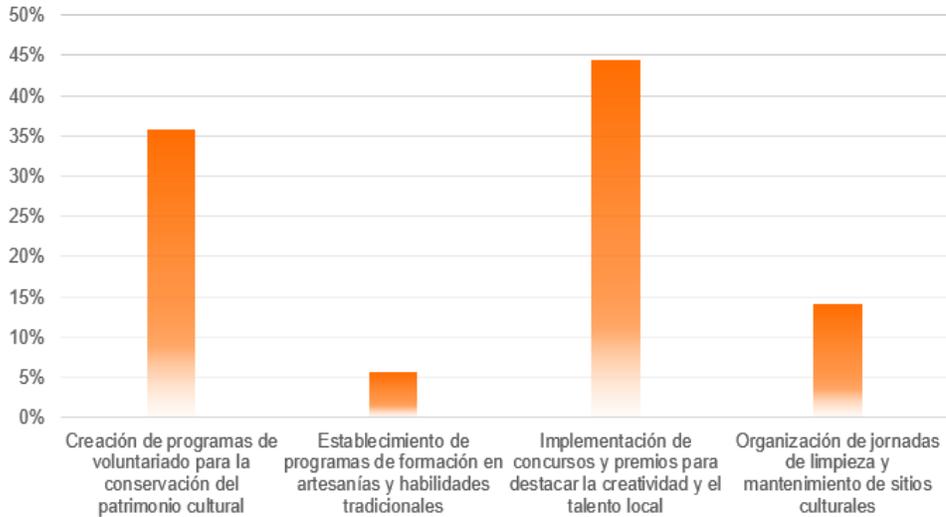
*Ilustración 19 Iniciativas culturales.*  
Fuente: Elaboración propia.

¿Cuál consideras que es el papel más importante de las instituciones culturales en la preservación de las tradiciones locales?



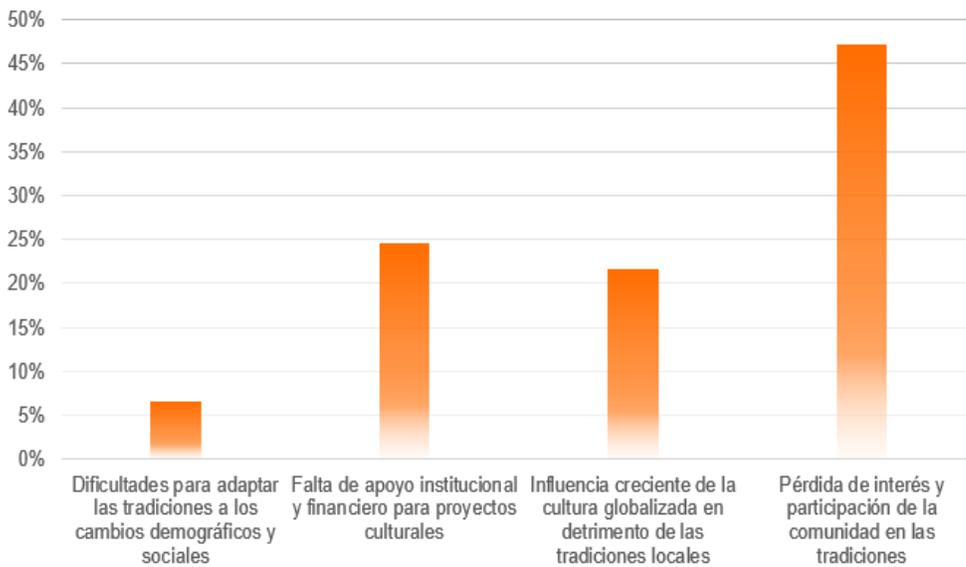
*Ilustración 20 Papel de las instituciones.*  
Fuente: Elaboración propia.

¿Qué medida crees que sería más efectiva para involucrar a la comunidad en la preservación de las tradiciones locales?



*Ilustración 21 Medidas para involucrar a la comunidad.*  
Fuente: Elaboración propia.

¿Cuál crees que es el mayor desafío para la preservación de las tradiciones locales en un entorno de tendencias emergentes?



*Ilustración 22 Desafíos para la preservación.*  
Fuente: Elaboración propia.

¿Qué tipo de actividades realiza las entidades públicas para preservar y promover las tradiciones locales?

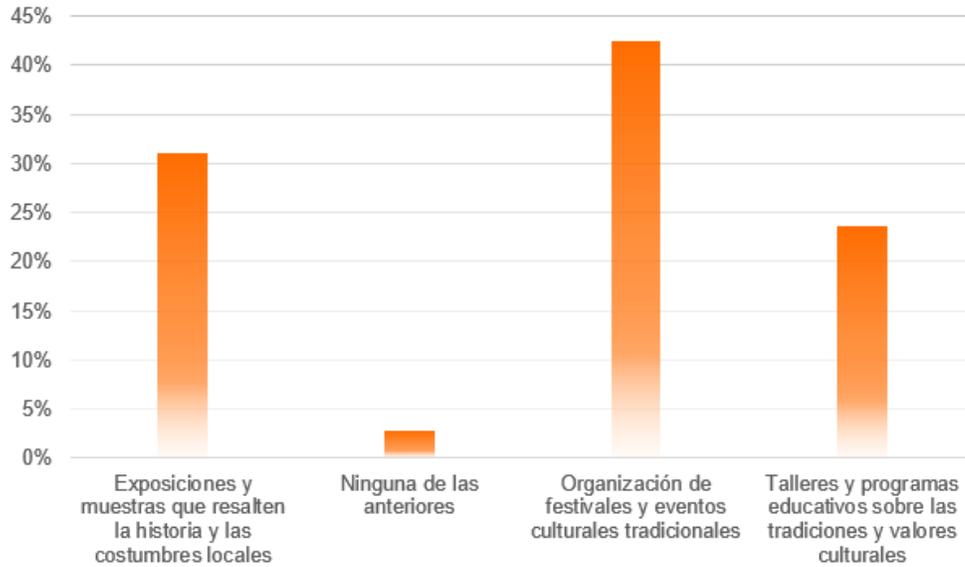


Ilustración 23 Actividades que realizan las entidades públicas.  
Fuente: Elaboración propia.

¿Cómo cree que las instituciones culturales pueden enfrentar los desafíos de las tendencias emergentes en la preservación de las tradiciones locales?

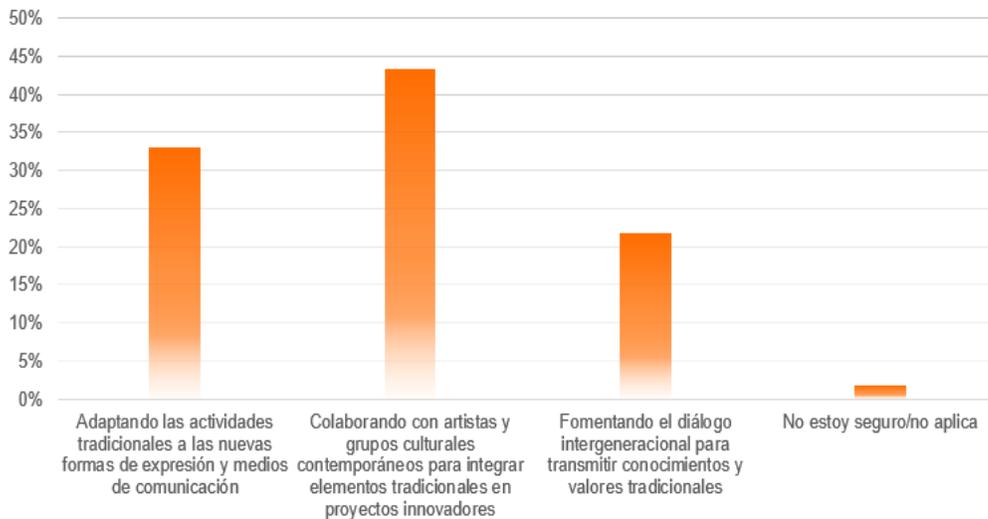
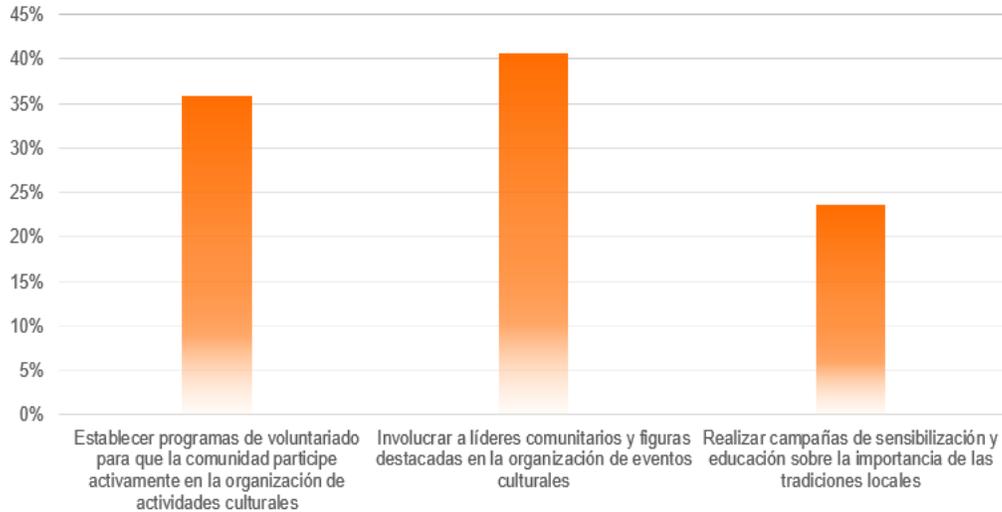


Ilustración 24 Como enfrentar los desafíos de las instituciones culturales.  
Fuente: Elaboración propia.

¿Qué estrategias considera más efectivas para promover la participación comunitaria en la preservación de las tradiciones locales?



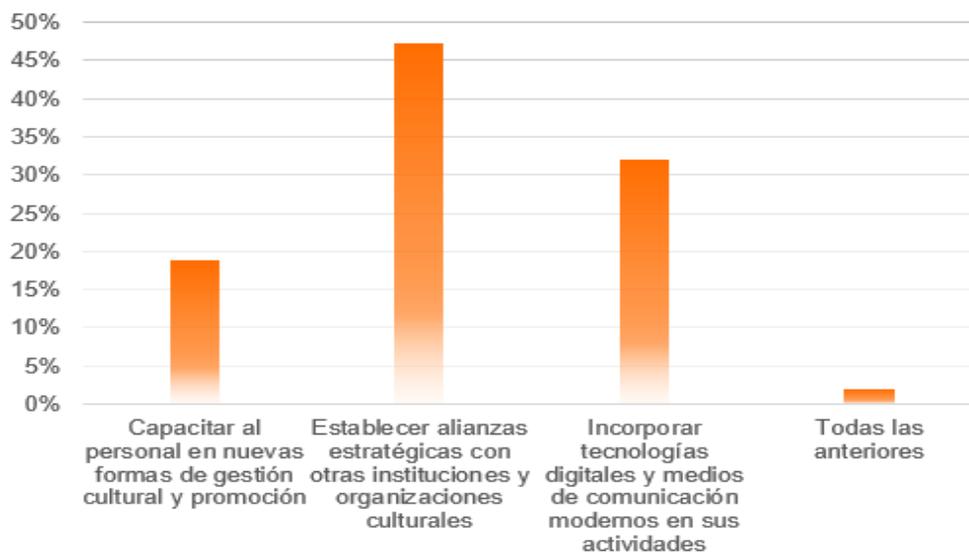
*Ilustración 25 Estrategias para promover la participación comunitaria.*  
Fuente: Elaboración propia.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las instituciones culturales en la preservación de las tradiciones locales frente a las tendencias emergentes?



*Ilustración 26 Principales desafíos que enfrentan las instituciones culturales.*  
Fuente: Elaboración propia.

¿Qué medidas considera más importantes para que las instituciones culturales puedan adaptarse y mantenerse relevantes en un contexto de cambio cultural constante?



*Ilustración 27 Medidas más importantes para que las instituciones se adapten a los cambios culturales.*  
Fuente: Elaboración propia.

Para la interpretación del cuestionario conforme a los objetivos específicos, se estableció una correspondencia directa entre las primeras cinco preguntas y el primer objetivo específico, las siguientes cinco preguntas con el segundo objetivo específico, y las últimas diez preguntas con el tercer objetivo específico. Esta estructura garantizó que cada segmento del cuestionario abordara aspectos relevantes para los objetivos establecidos en la investigación. En cuanto a la interpretación de los datos expuestos desde la figura 8 hasta la figura 26, se llevó a cabo un análisis descriptivo detallado de los datos recopilados durante el estudio. Este análisis permitió explorar las tendencias y patrones emergentes a través de las respuestas proporcionadas por los participantes, brindando así una comprensión más profunda de los fenómenos estudiados. El enfoque descriptivo adoptado constituyó un paso esencial en la interpretación de los hallazgos de la investigación, proporcionando una base sólida para análisis posteriores y conclusiones fundamentadas.

Según Tamayo y Tamayo (2006), el tipo de investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente; la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta.

### **10.3. Tendencias Emergentes y Tradiciones Locales: Un Análisis del Impacto en la Identidad Cultural de Villavicencio.**

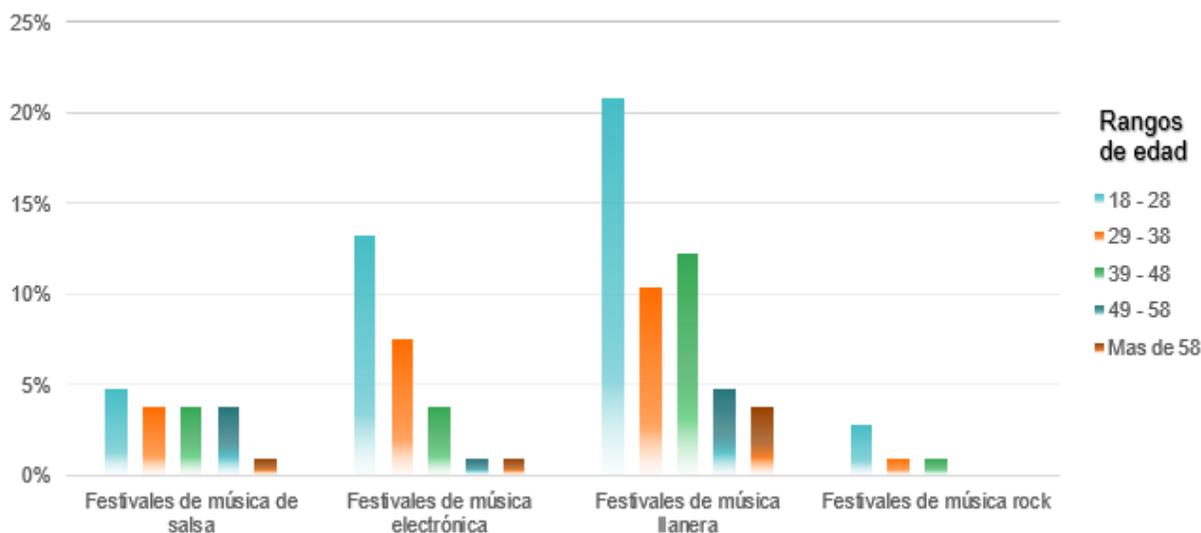
La identificación y priorización de las tendencias emergentes que impactan en la configuración y manifestación de la identidad cultural en el municipio de Villavicencio es un aspecto fundamental para comprender la dinámica cultural de la comunidad. En este contexto, el presente objetivo específico se enfoca en analizar las respuestas proporcionadas a las primeras cinco preguntas del cuestionario aplicado, ya que estas interrogantes abordan directamente los elementos clave relacionados con el primer objetivo específico de la investigación. A través de este análisis, se pretende obtener una visión de las percepciones y preferencias de los habitantes de Villavicencio en cuanto a las tendencias emergentes que moldean su identidad cultural. Este enfoque permitirá identificar patrones, tendencias y posibles discrepancias en las respuestas, brindando así una base sólida para comprender la compleja interacción entre las tradiciones arraigadas y las influencias culturales contemporáneas en la comunidad estudiada.

En cuanto a la figura 28, registró que los datos por grupos de edad en relación con el impacto de los festivales culturales en la configuración de la identidad cultural en Villavicencio, se observan algunas tendencias interesantes. En primer lugar, los festivales de música llanera son percibidos con la mayor votación, con un 52% (figura 8) de los encuestados. Este festival es especialmente popular entre los adultos de 18 a 28 años con un 21%, lo que sugiere que la

música llanera sigue siendo una parte integral de la identidad cultural entre las generaciones más jóvenes.

Por otro lado, los festivales de música electrónica también muestran una presencia significativa, con el 23% (figura 8) de los encuestados mencionándolos como una influencia importante en la configuración de la identidad cultural. Aunque su popularidad es más baja que la música llanera en general, es interesante notar que tiene una alta preferencia entre los encuestados de entre 18 a 28 años con un 13%, lo que sugiere un interés creciente en este género entre los adultos más jóvenes.

Los festivales de música salsa y rock tienen una menor prevalencia, con el 17% y el 5% (figura 8) de preferencia respectivamente. Sin embargo, es notable que la música salsa tenga una distribución bastante uniforme en todas las edades, mientras que el rock es más mencionado por los encuestados más jóvenes, aunque en menor proporción frente a los demás festivales.



*Ilustración 28 Festivales emergentes que se cree que ha tenido un mayor impacto en la identidad cultural de Villavicencio.*

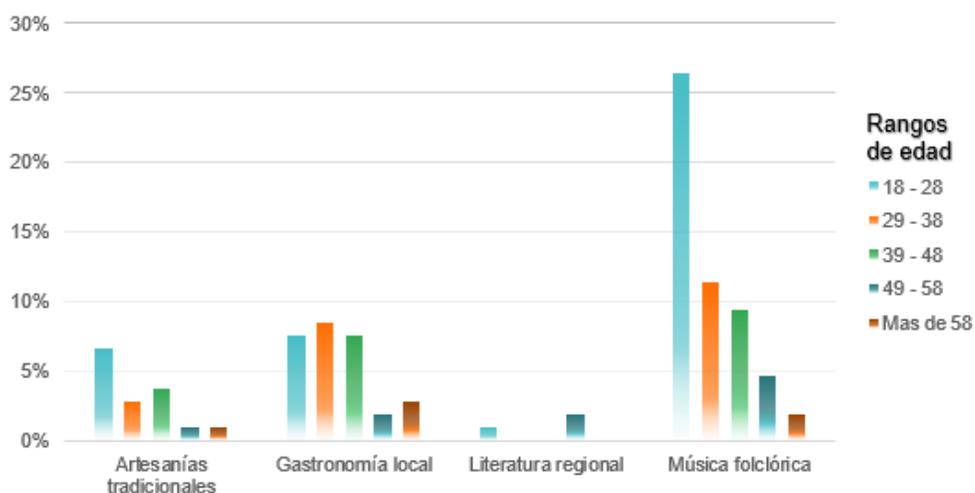
Fuente elaboración propia 2024.

En cuanto a la figura 29, se observa que la música folclórica es la expresión cultural con más votación, con un 54% (figura 9) entre los encuestados. Al analizar por grupos de edad, se nota que la preferencia por la música folclórica es más pronunciada entre los encuestados de 18 a 28 años, con un 26%, seguido por el grupo de 29 a 38 años con un 11%. La preferencia disminuye gradualmente con la edad, con un mínimo del 2% en el grupo de más de 58 años. Esto sugiere que la música folclórica es percibida como una expresión cultural más relevante entre los segmentos más jóvenes de la población encuestada.

En cuanto a la gastronomía local recibió un 28% (figura 9) de menciones como expresión cultural representativa. Analizando por grupos de edad, se observa una distribución más uniforme en comparación con la música folclórica. El grupo de 29 a 38 años representa el mayor porcentaje con un 8%, seguido de cerca por el grupo de 18 a 28 años con un 8% y grupo de 39 a 48 años con 8%. La preferencia disminuye progresivamente en los grupos de mayor edad. Esto indica que la gastronomía local es valorada como una expresión cultural relevante en una variedad de grupos de edad, aunque con una inclinación ligeramente mayor entre los jóvenes adultos.

Tanto las artesanías tradicionales como la literatura regional recibieron un menor porcentaje de menciones, con un 15% y un 3% (figura 9) respectivamente. Al analizar por grupos de edad, se observa que las menciones de artesanías tradicionales son más frecuentes en el grupo de 18 a 28 años con un 7%, mientras que la literatura regional tiene un mayor porcentaje en el grupo de 49 a 58 años con un 2%. Sin embargo, ambos porcentajes son relativamente bajos en comparación con la música folclórica y la gastronomía local. Esto sugiere que las artesanías tradicionales y la literatura regional pueden ser expresiones culturales menos prominentes en la percepción de la identidad de Villavicencio, especialmente entre los grupos más jóvenes.

El análisis revela que la música folclórica y la gastronomía local son las expresiones culturales más valoradas en general, con preferencias que varían según la edad de los encuestados. Mientras que la música folclórica es más destacada entre los jóvenes, la gastronomía local tiene una distribución más uniforme en diferentes grupos de edad. Las artesanías tradicionales y la literatura regional, aunque importantes, reciben un menor nivel de reconocimiento en comparación con las dos primeras expresiones culturales mencionadas.



*Ilustración 29 Expresiones que creen que representa mejor la identidad de Villavicencio en la actualidad.*  
Fuente elaboración propia 2024.

En cuanto a la figura 30, se analizaron los datos por grupos de edad con relación a los aspectos que más han influido en la transformación de la identidad cultural en Villavicencio en los últimos 4 años, se puede identificar algunas tendencias significativas.

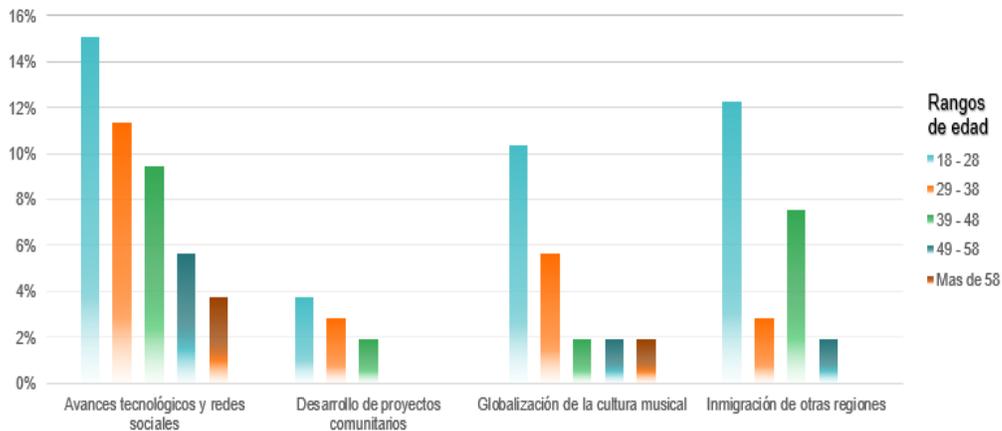
En primer lugar, los avances tecnológicos y las redes sociales son percibidos como el aspecto más influyente, con el 45% (figura 10) de los encuestados mencionándolos como la principal fuerza transformadora. Esta percepción es más fuerte entre los encuestados más jóvenes, con un 15% en el grupo de 18 a 28 años, lo que sugiere que la tecnología y las redes

sociales están desempeñando un papel cada vez más importante en la configuración de la identidad cultural de las generaciones más jóvenes.

Por otro lado, la inmigración de otras regiones también se percibe como un factor significativo, con el 25% de los encuestados mencionándolo como una influencia importante en la transformación de la identidad cultural. Este aspecto parece ser relevante en los grupos de edad más joven como también de edad más avanzada, estableciéndose en el grupo de 18 a 28 años con un 12% y un 8% en el grupo de 39 a 48 años, lo que sugiere que la inmigración está teniendo un impacto diverso en diferentes segmentos de la población.

La globalización de la cultura musical es mencionada por el 22% de los encuestados como un factor influyente, con una distribución bastante uniforme en todas las edades, lo que indica que este fenómeno está afectando a la población en general, independientemente de la edad.

Finalmente, el desarrollo de proyectos comunitarios es percibido como el aspecto menos influyente, con solo el 8% de los encuestados mencionándolo. Además, este aspecto parece tener una relevancia menor entre los encuestados más jóvenes, con solo un 4% en el grupo de 18 a 28 años, frente a los grupos de 29 a 38 con un 3% y al grupo de 39 a 48 años con un 2%.



*Ilustración 30 Aspectos que se consideran que ha influido más en la transformación de la identidad cultural en Villavicencio en los últimos años.*

Fuente elaboración propia 2024.

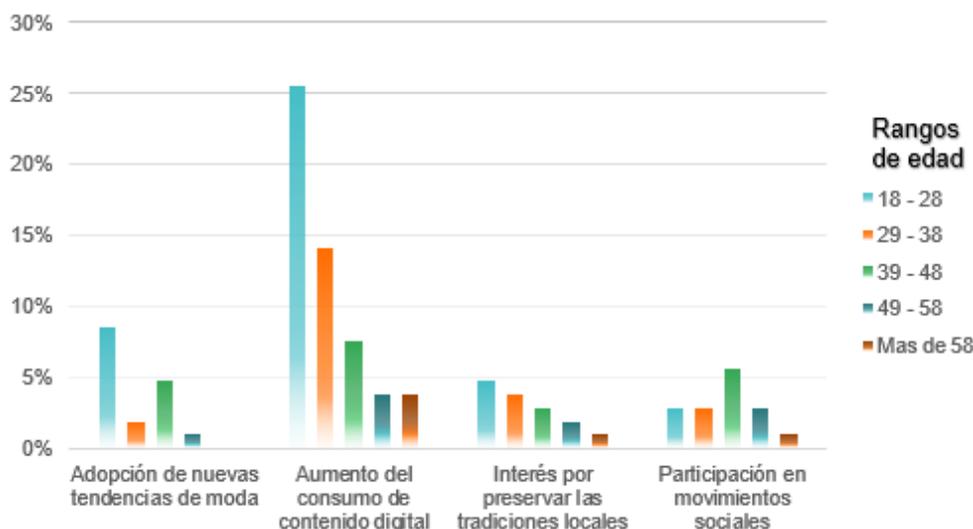
En cuanto a la figura 31 se observó que tipo de cambio cultural ha tenido un mayor impacto en la juventud de Villavicencio, se logró identificar varias tendencias significativas. En primer lugar, el aumento del consumo de contenido digital es percibido como el cambio cultural más impactante, con el 55% (figura 11) de los encuestados mencionándolo como la principal influencia. Esta percepción es especialmente fuerte entre los jóvenes de 18 a 28 años, con un 25% mencionándolo como el factor más relevante. Esto sugiere que el uso de tecnología y el consumo de contenido digital están teniendo un impacto significativo en la juventud de Villavicencio, siendo esta generación la más inmersa en esta tendencia.

Por otro lado, la adopción de nuevas tendencias de moda también se percibe como un cambio cultural importante, aunque en menor medida, con el 16% (figura 11) de los encuestados mencionándolo. Este aspecto parece tener más relevancia entre los jóvenes de 18 a 28 años, con un 8% mencionándolo como el factor más impactante. De igual manera las edades entre 39 a 48 con un 5% muestra un interés por adaptar tendencias de moda. Esto indica que las tendencias de moda están inmersas de manera más horizontal en diferentes grupos de edades.

La participación en movimientos sociales es mencionada por el 15% (figura 11) de los encuestados como un factor importante, con una distribución bastante uniforme en todas las edades. Esto sugiere que la participación en movimientos sociales está siendo percibida como un cambio cultural relevante en la juventud de Villavicencio, independientemente de la edad, pero siendo más representativo en edades entre los 39 a 48 años con un 6%.

Finalmente, el interés por preservar las tradiciones locales es mencionado por el 14% (figura 11) de los encuestados como un cambio cultural significativo. Sin embargo, este aspecto

parece tener menos relevancia entre los jóvenes de 18 a 28 años, con solo un 5% frente a otros cambios culturales. Pero es la que refleja una tendencia generacional más equivalente.



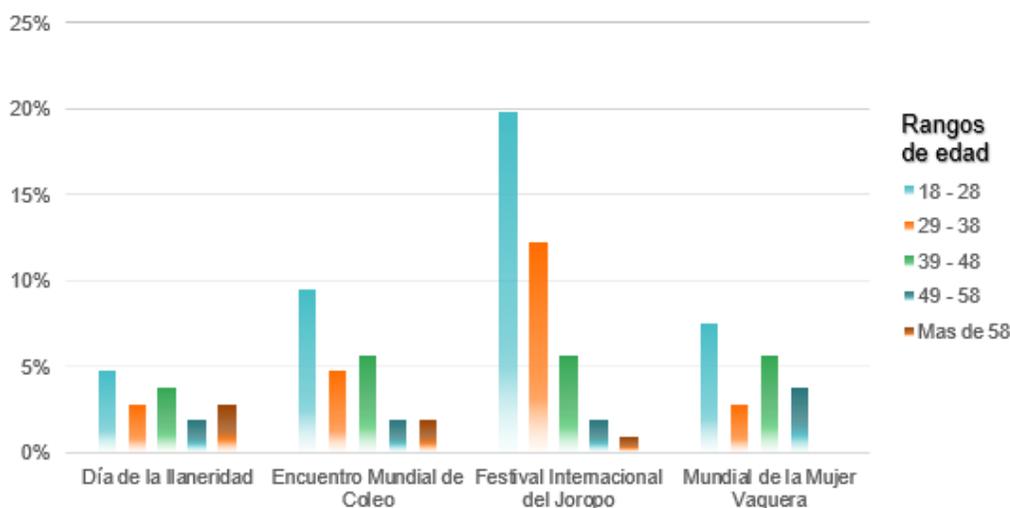
*Ilustración 31 Cambios culturales que se creen que ha tenido un mayor impacto en la juventud de Villavicencio en los últimos años.*

Fuente elaboración propia 2024.

En cuanto a la figura 32, los datos muestran una percepción sobre la expresión cultural que mejor representa la identidad de Villavicencio, focalizada en eventos culturales específicos y la variable de edad de los encuestados, presenta al festival internacional del joropo como el evento cultural más representativa por el 41% (figura 12) de los encuestados. Al analizar por grupos de edad, se observa que la preferencia por el festival internacional del joropo es más alta en el grupo de 18 a 28 años, con un 20%. A medida que aumenta la edad, la preferencia disminuye gradualmente, el grupo de 29 a 38 años con un 12%, el grupo de 39 a 48 años con un 6% y siendo mínima en el grupo de más de 58 años, con un 1%. Esto sugiere que el festival internacional del joropo es percibido como una expresión cultural más relevante entre los jóvenes, posiblemente debido a su carácter dinámico y atractivo para este grupo demográfico.

En cuanto al encuentro mundial de coleo recibió un 24% (figura 12) de menciones como expresión cultural representativa. Al analizar por grupos de edad, se observa que la preferencia por el encuentro mundial de coleo es más uniforme en comparación con el festival internacional del joropo. Sin embargo, también se observa una ligera tendencia hacia la preferencia entre los encuestados más jóvenes, con un 9% en el grupo de 18 a 28 años. Esto indica que el encuentro mundial de coleo también es valorado como una expresión cultural relevante, aunque su atractivo parece ser ligeramente menor que el festival internacional del joropo entre los jóvenes.

Por último, el mundial de la mujer vaquera y día de la llaneridad, ambos eventos recibieron un porcentaje menor de menciones, con un 20% y un 16% (figura 12) respectivamente. Al analizar por grupos de edad, se observa que la preferencia por estos eventos es más uniforme, con una distribución similar entre los grupos de edad. Esto sugiere que el mundial de la mujer vaquera y el día de la llaneridad son eventos culturales que tienen un atractivo más amplio y equitativo entre diferentes grupos de edad en la población encuestada.



*Ilustración 32 Eventos culturales considerados representativos para la identidad de Villavicencio.*  
Fuente elaboración propia 2024.

Las primeras cinco preguntas del cuestionario proporcionaron información detallada sobre diversas tendencias, que influyen en la configuración y expresión de la identidad cultural en los habitantes del municipio de Villavicencio. Se destacaron varios aspectos culturales, como: festivales, música folclórica, gastronomía local y cambios socioculturales. Además, el impacto de la tecnología, las redes sociales, la adopción de nuevas tendencias de moda y la participación en movimientos sociales.

Estos datos mostraron que ciertos aspectos culturales, como la música folclórica y los festivales tradicionales, son especialmente valorados entre los jóvenes. Por otro lado, se observó un aumento significativo en el consumo de contenido digital y la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de las generaciones más jóvenes.

El objetivo de identificar y priorizar las tendencias emergentes que influyen en la configuración y expresión de la identidad cultural en los habitantes del municipio de Villavicencio se cumple a través del análisis detallado desde la figura 28 hasta la 32, donde se identificaron tendencias como: la música folclórica, festivales culturales, avances tecnológicos y cambios socioculturales, dentro de los diferentes grupos de edad.

La información proporcionada ayuda a comprender cómo estas tendencias están moldeando la identidad cultural de Villavicencio y cómo están siendo percibidas por diferentes segmentos de la población, especialmente los adultos más jóvenes, quien son los que transmitirán las tradiciones culturales a las próximas generaciones. De esta manera es crucial reconocer la importancia de preservar las tradiciones culturales, mientras se abrazan las nuevas influencias y tendencias. Esto requiere un enfoque equilibrado que promueva la diversidad y fomente la participación de la comunidad, en la preservación y promoción de su identidad cultural única.

Por último, basándonos en los resultados, se puede establecer una priorización de las tendencias emergentes en relación con su impacto en la identidad cultural de Villavicencio. En la siguiente tabla (5) se presenta un resumen de las tendencias priorizadas y menos priorizadas, con sus respectivos porcentajes:

*Tabla 3 Priorización de Tendencias.*

<b>PRIORIZACIÓN DE TENDENCIAS</b>			
<b>Tendencias Priorizadas</b>	<b>%</b>	<b>Tendencias Menos Priorizadas</b>	<b>%</b>
Festivales de música llanera	52%	Festivales de rock	5%
Música folclórica	54%	Literatura regional	3%
Avances tecnológicos y redes sociales	45%	Desarrollo de proyectos comunitarios	8%
Consumo de contenido digital	55%	Participación en movimientos sociales	15%
Festival internacional del Joropo	41%	Día de la llaneridad	16%

Fuente. Elaboración propia, 2024.

#### **10.4. Resiliencia y adaptación ante las transformaciones locales**

La capacidad de adaptación y resiliencia de una comunidad ante las transformaciones culturales es un aspecto fundamental para comprender la dinámica y la vitalidad de su identidad. En el contexto del municipio de Villavicencio, esta capacidad de adaptación se manifiesta en cómo los habitantes han enfrentado los cambios culturales y han mantenido, transformado o perdido sus tradiciones locales a lo largo del tiempo. Este análisis busca examinar precisamente esta capacidad de adaptación y resiliencia, evaluando qué aspectos de las tradiciones locales se han preservado, cómo se han transformado y qué elementos pueden haberse perdido en este proceso. Al comprender estas dinámicas, podemos obtener una visión más completa de la

identidad cultural de Villavicencio y de la forma en que sus habitantes interactúan con su patrimonio cultural en un contexto de cambio constante.

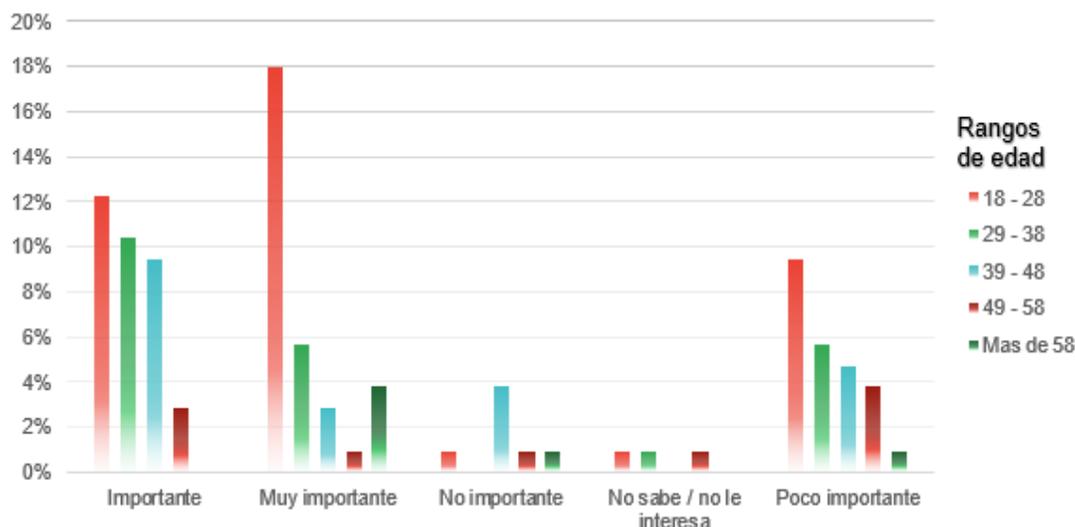
En cuanto a la figura 33, los datos muestran que tan importante es considerada la preservación de las tradiciones locales en el municipio de Villavicencio. Para este análisis se usa la medida de edad, para encontrar alguna variable en cuanto a percepción entre personas más jóvenes y las de mayor edad.

Importante y Muy importante: Los adultos más jóvenes muestran una mayor propensión a considerar la preservación de las tradiciones locales como importante o muy importante en comparación con los de mayor edad. Establecida de esta manera, en importante y muy importante las edades entre 18 a 28 años es representada con un 12% y un 18%. Frente a edades como 29 a 38 años siendo representada por un 10% y un 6%.

No importante: esta sección tiene poca representación, pero la edad más representativa fue entre 39 a 48 años con un 4%. No hubo representación en las edades de 29 a 38 años 0%.

No sabe / no le interesa: Aunque en general es una categoría minoritaria, hay una ligera tendencia entre los más jóvenes a mostrar más desconocimiento o desinterés que entre los de mayor edad. Establecida por los siguientes datos, edades entre los 18 a 28 años con un 1% y entre 29 a 38 años con un 1%.

En general los datos sugieren que la percepción de la importancia de preservar las tradiciones locales varía significativamente según la edad, siendo los adultos más jóvenes mostrando una mayor preocupación y los de mayor edad mostrando una menor tendencia hacia el desconocimiento o desinterés.

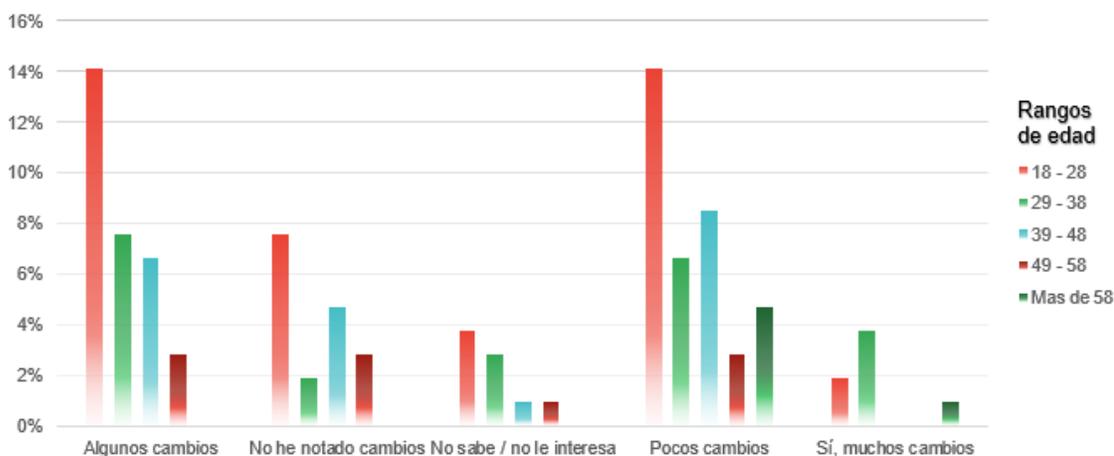


*Ilustración 33 Importancia por los habitantes de Villavicencio ante sus tradiciones locales.*  
Fuente. Elaboración propia, 2024.

En cuanto a la figura 34, se observa que la categoría algunos cambios, es la más seleccionada en general, con una mayor representación entre los grupos de edades más jóvenes 18 a 28 años con un 14% y 29 a 38 años con un 8% y una disminución gradual en los grupos de edades más avanzadas. Esto sugiere que las personas más jóvenes son más propensas a percibir cambios en las celebraciones y prácticas culturales tradicionales en comparación con las personas de mayor edad.

Pocos cambios: También es una categoría notable, con una mayor representación en el grupo de edades de 18 a 28 años con un 14% y una disminución en los grupos de edades más avanzadas, entre los 29 a 38 años con un 7%, entre los 39 a 48 años con un 8%, más de 58 años con un 5%. Esto puede sugerir una dinámica interesante en la percepción de los cambios en las celebraciones y prácticas culturales tradicionales, que puede estar influenciada por factores como la sensibilidad generacional y la experiencia personal.

Los datos señalan la importancia de considerar la edad como un factor influyente en la percepción de los cambios culturales, destacando la necesidad de un enfoque intergeneracional en la preservación y evolución de las tradiciones locales.



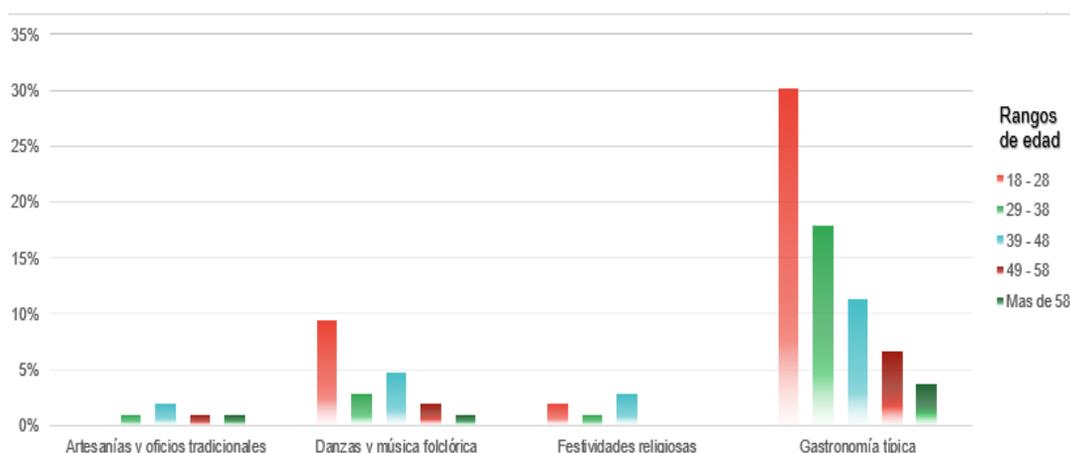
*Ilustración 34 Percepción por los habitantes de Villavicencio ante posibles cambios en sus celebraciones y tradiciones.*

Elaboración propia, 2024.

En cuanto a la figura 35, la gastronomía típica es claramente la más valorada por todas las edades, pero especialmente por los sujetos más jóvenes de 18 a 28 años con un 30%. La cantidad de sujetos disminuye gradualmente con la edad, entre 29 a 38 años con un 18%, entre 39 a 48 años con un 11%, entre 49 a 58 años con un 7% y por último más de 58 años con un 4%, pero sigue siendo significativa en todas las categorías. Esto sugiere que la gastronomía típica se ha mantenido sólidamente arraigada en Villavicencio, independientemente de las transformaciones culturales.

La segunda más representativa son las danzas y la música folclórica entre los sujetos más jóvenes de 18 a 28 años con un 9%, con una disminución gradual en la cantidad de sujetos a medida que aumenta la edad. Esto puede indicar una mayor apreciación y participación en estas tradiciones por parte de la población más joven.

los datos sugieren que tanto la gastronomía típica como las danzas y la música folclórica (música llanera) son elementos culturales sólidamente arraigados en Villavicencio, con una alta valoración en todas las edades. Sin embargo, se observa una mayor participación y apreciación de estas tradiciones entre los sujetos más jóvenes, lo que indica una continuidad y vitalidad de la cultura local, incluso en medio de las transformaciones culturales.



*Ilustración 35 Tradiciones consideradas que se han mantenido de manera más sólida en Villavicencio a pesar de las transformaciones culturales.*

Elaboración propia, 2024.

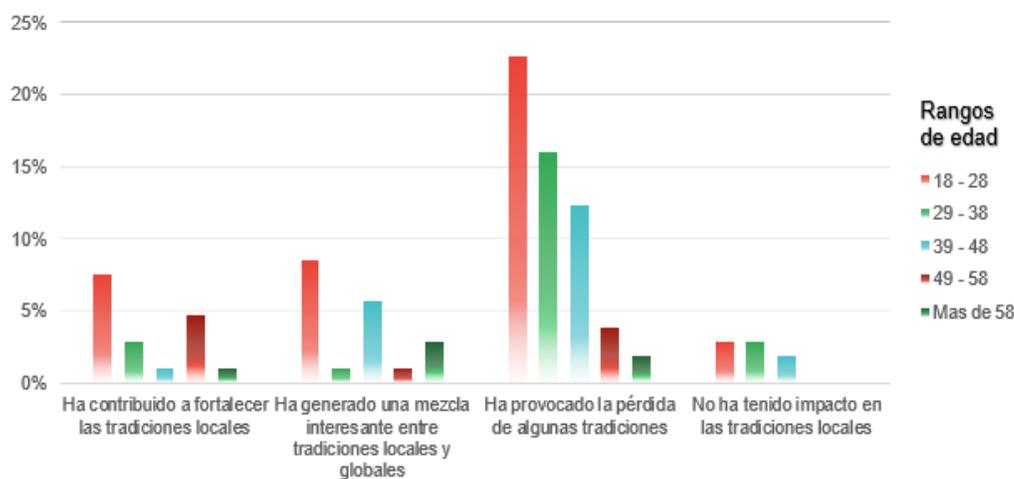
En cuanto a la figura 36, en pérdida de algunas tradiciones: Se observa que, en todas las categorías de edad, la mayoría de las respuestas indican que la globalización ha provocado la pérdida de algunas tradiciones locales, siendo el grupo de 18 a 28 años con un 23%, seguido por el grupo de 29 a 38 años con un 16%, también por el grupo de 39 a 48 años con un 12%, por último las edades que menos participación fue de 49 a 58 años y más de 58 años, con un 3% y 2% respectivamente. Esto sugiere que la influencia de la globalización en la pérdida de tradiciones es una preocupación compartida en la comunidad, independientemente de la edad.

En cuanto a la mezcla interesante entre tradiciones locales y globales: Existe una tendencia a considerar que la globalización ha generado una mezcla interesante entre las

tradiciones locales y globales en todas las categorías de edad, siendo más notable en los grupos de 18 a 28 años con un 8% y 39 a 48 años con un 6%.

Por último, la categoría no ha tenido impacto en las tradiciones locales: Esta categoría tiene una representación más baja en todas las edades.

Esto indica que la influencia de la globalización en la preservación de las tradiciones locales es una preocupación compartida en la comunidad de Villavicencio, independientemente de la edad, con una mayor preocupación por la pérdida de algunas tradiciones, pero también con una percepción generalizada de una mezcla interesante entre las tradiciones locales y globales.



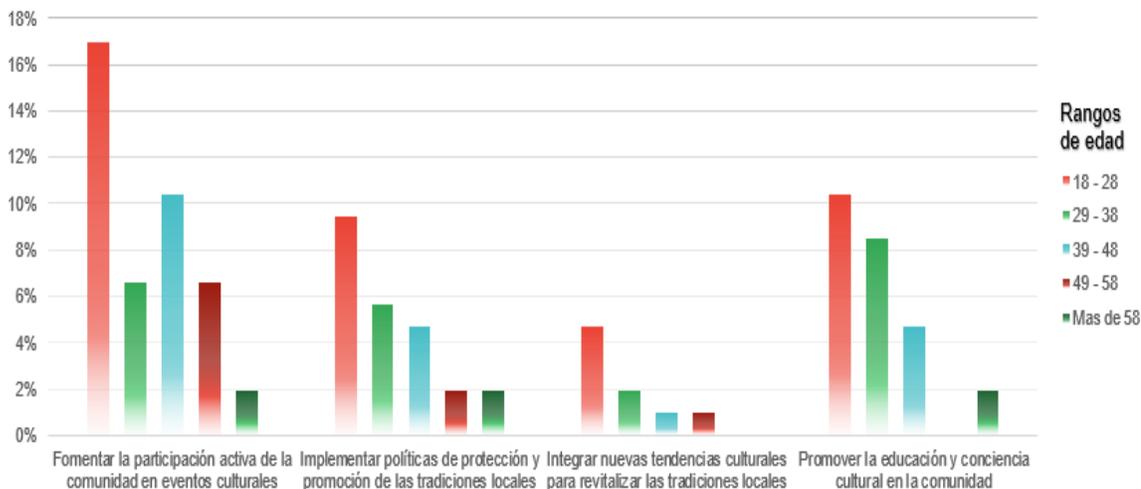
*Ilustración 36 Opinión sobre la influencia de la globalización ante la preservación de las tradiciones locales en Villavicencio.*

Elaboración propia, 2024.

En cuanto a la figura 37, fomentar la participación de la comunidad en eventos culturales: Esta medida es la más apoyada en todas las edades, siendo establecida de la siguiente manera, de 18 a 28 años con un 17%, de 39 a 48 años con un 10%, de 29 a 38 años y de 49 a 58 años con la misma valoración con un 7%, lo que sugiere que existe un consenso general sobre la importancia de la participación comunitaria en eventos culturales para preservar las tradiciones locales.

La segunda medida más valorada es promover la educación y conciencia cultural en la comunidad: Aunque también es apoyada, se observa una ligera disminución en el apoyo a medida que aumenta la edad, de 18 a 28 años con un 10%, de 29 a 38 años con un 8%, de 39 a 48 años con un 5%, y más de 58 años con un 2%. Esto sugiere que la población considera de gran valor la educación y generar una conciencia frente a la preservación y fortalecimiento de las tradiciones locales.

La medida menos valorada en la de integrar nuevas tendencias, siendo las edades de 18 a 28 años con un 5%, de 29 a 38 años con un 2%, de 39 a 48 años con un 1% y de 49 a 58 años con un 1%. Lo que sugiere que no es una medida relevante para preservar y fortalecer las tradiciones locales frente a las transformaciones culturales.



*Ilustración 37 Medidas que se consideran que podrían ayudar a preservar y fortalecer las tradiciones locales en Villavicencio frente a las transformaciones culturales.*  
Elaboración propia, 2024.

Esta sección del cuestionario proporcionó información de la población de Villavicencio en cuanto a la adaptación y resiliencia, siendo la resiliencia cultural, entendida como la capacidad de una comunidad para resistir, adaptarse y recuperarse frente a cambios culturales, se

convierte en un concepto central para comprender la dinámica cultural de Villavicencio en el contexto contemporáneo.

El objetivo de examinar la capacidad de adaptación y resiliencia de los habitantes del municipio de Villavicencio en sus tradiciones locales frente a las transformaciones culturales, evaluando qué aspectos se han mantenido, transformado o perdido en el proceso. Dando cumplimiento a través del análisis desde la figura 33 hasta la 37.

#### **10.5. Estrategias culturales para la preservación y promoción de las tradiciones locales del municipio de Villavicencio**

En el contexto dinámico y cambiante de la sociedad contemporánea, las tradiciones locales desempeñan un papel fundamental en la preservación de la identidad cultural y el fortalecimiento del tejido social en los municipios, como es el caso de Villavicencio. Sin embargo, este rico patrimonio cultural enfrenta constantemente desafíos derivados de las tendencias emergentes, como la globalización, la tecnología y los cambios socioeconómicos. En este contexto, el presente objetivo específico se enfoca en explorar, analizar y proponer diversas estrategias culturales que pueden ser implementadas para preservar y promover las tradiciones locales de Villavicencio en el contexto de las tendencias emergentes.

En cuanto a la figura 38, medidas consideradas más efectiva para promover y preservar las tradiciones locales en Villavicencio, según los datos la medida con más valoración son las campañas de sensibilización y educación sobre la importancia de las tradiciones locales con un 35%, esto puede sugerir que las personas consideran que mediante la educación se podría aumentar la conciencia y el aprecio por las tradiciones.

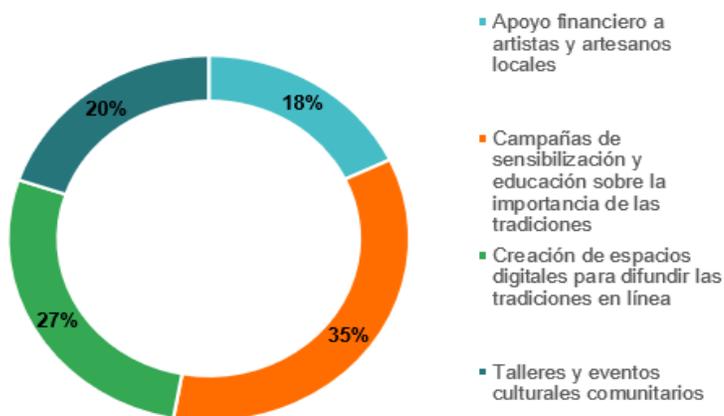
Por otra parte, la segunda medida más valorada es la creación de espacios digitales para difundir las tradiciones en línea con un 27%, esto puede sugerir que las personas podrían

amplificar el alcance de las tradiciones, donde se podría llegar a un público más amplio y diverso. También sugiere que se da un reconocimiento de la importancia de usar tecnologías en pro de la preservación y promoción de las tradiciones.

La tercera medida son los talleres y eventos culturales comunitarios con un 20%, esto sugiere que por medio de esta medida se pueden brindar espacios de participación permanente por parte de la comunidad, permitiendo que las tradiciones se vivan y se transmitan de generación en generación.

Por último, está la medida que tuvo menos participación fue la de apoyo financiero a artistas y artesanos locales con un 18%.

los resultados sugieren que una combinación de campañas de sensibilización educativa y la utilización efectiva de medios digitales para la difusión son estrategias óptimas para promover y preservar las tradiciones locales en Villavicencio. Estas estrategias pueden trabajar en sinergia para fomentar un entendimiento más profundo y un compromiso activo con las tradiciones, al tiempo que aprovechan las herramientas tecnológicas para alcanzar una audiencia más amplia y diversa.



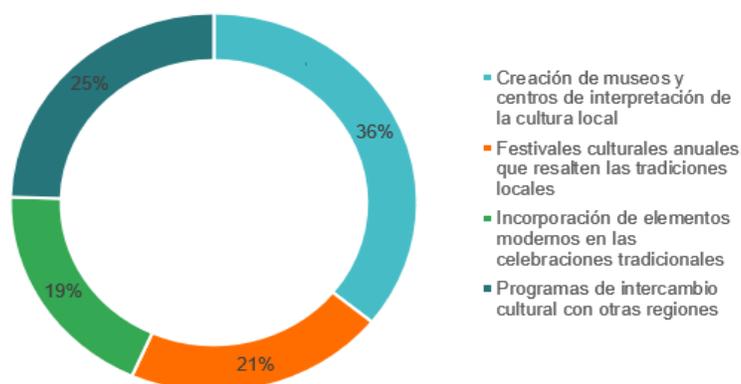
*Ilustración 38 Medidas consideradas más efectivas para promover y preservar las tradiciones locales en Villavicencio.*

Elaboración propia, 2024.

En cuanto a la figura 39, la opción más respaldada fue la creación de museos y centros de interpretación local con un 36%, esto puede sugerir un fuerte interés en establecer instituciones dedicadas a la preservación y difusión de la cultura local. Esto puede darse porque los museos y centros de interpretación ofrecen un espacio físico donde las tradiciones locales pueden ser exhibidas, estudiadas y compartidas con la comunidad y los visitantes.

La segunda opción fueron los programas de intercambio cultural con otras regiones con un 25%, esto puede sugerir un interés por enriquecer la cultura local mediante la interacción con otras comunidades.

La opción con menos votos fue la de incorporar elementos modernos en las celebraciones tradicionales con un 19%, esto puede sugerir que, si bien la incorporación de elementos modernos puede ser una forma de mantener las celebraciones tradicionales relevantes y atractivas para las nuevas generaciones, también existe el riesgo de diluir o distorsionar las tradiciones originales. Por lo tanto, esta estrategia puede requerir un enfoque cuidadoso y equilibrado para garantizar que se respeten y preserven las tradiciones locales auténticas.



*Ilustración 39 Iniciativas culturales que deberían implementarse para enfrentar las tendencias emergentes en Villavicencio.*

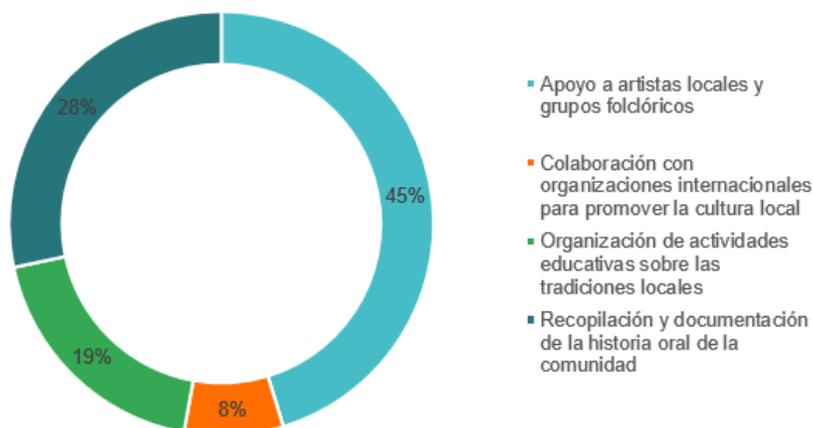
Elaboración propia, 2024.

En cuanto a la figura 40, se relaciona el apoyo a artistas locales y grupos folclóricos con un 45%, esta percepción ve como importante el apoyo en este aspecto, este apoyo se puede manifestar a través de financiamiento, espacios para presentaciones, promoción y oportunidades de desarrollo profesional. Al respaldar a los artistas locales, las instituciones culturales pueden contribuir activamente a la continuidad y difusión de las tradiciones locales, así como al enriquecimiento del patrimonio cultural de la comunidad.

La segunda percepción en cuanto al papel que debe realizar las instituciones culturales es la recopilación y documentación de la historia del municipio de Villavicencio con un 28%. Es una tarea fundamental puesto que no solo ayuda a preservar la memoria colectiva y las prácticas culturales únicas, sino que también proporciona una base para la investigación académica y la educación pública sobre la historia y la identidad cultural local.

La tercera percepción fue la organización de actividades educativas sobre las tradiciones locales con un 19%, esta percepción es muy relevante porque por medio de actividades educativas se transmiten los conocimientos y los valores culturales a generaciones futuras, y se puede establecer por medio de talleres, charlas, exhibiciones, entre otras. Además, de ser una herramienta para sensibilizar a la población sobre la importancia de preservar y valorar su patrimonio cultural.

Por último, está la colaboración con organizaciones internacionales para promover la cultura local con un 8%, aunque la colaboración con organizaciones internacionales puede ser beneficiosa para promover la cultura local a nivel global, parece ser la opción menos votada en este conjunto de datos.



*Ilustración 40 El papel más importante de las instituciones culturales ante la preservación de las tradiciones locales según los habitantes de Villavicencio.*  
Elaboración propia, 2024.

En cuanto a la figura 41, muestran una clara preferencia por estrategias que fomentan la creatividad y la participación de la comunidad en la preservación de las tradiciones locales. El alto porcentaje de encuestados que optaron por la implementación de concursos y premios para destacar la creatividad y el talento local con un 44%, sugiere que este tipo de enfoque es visto como eficaz para motivar a los miembros de la comunidad a involucrarse en actividades culturales.

La creación de programas de voluntariado para la conservación del patrimonio cultural con un 36% también recibió un nivel significativo de apoyo, indicando un reconocimiento de la importancia de la participación de los ciudadanos en la preservación de su patrimonio. Estos programas pueden ser una herramienta eficaz para fortalecer el sentido de pertenencia y responsabilidad colectiva hacia las tradiciones locales.

La organización de jornadas de limpieza y mantenimiento de sitios culturales con un 14% fue mencionada en menor proporción, pero sigue siendo relevante para la conservación de los espacios culturales y la sensibilización de la comunidad. Estas jornadas pueden tener un impacto positivo a largo plazo en la preservación del patrimonio físico y tangible.

Por último, el establecimiento de programas de formación en artesanías y habilidades tradicionales con un 6% fue la opción menos mencionada, lo que podría indicar que la transmisión de conocimientos y habilidades tradicionales no es vista como la estrategia más efectiva para la preservación cultural en el contexto actual. Sin embargo, esta estrategia puede tener un papel importante en la promoción de la continuidad de las tradiciones artesanales locales.



*Ilustración 41 Medidas más efectivas para involucrar a la comunidad a preservar las tradiciones locales.*  
Elaboración propia, 2024.

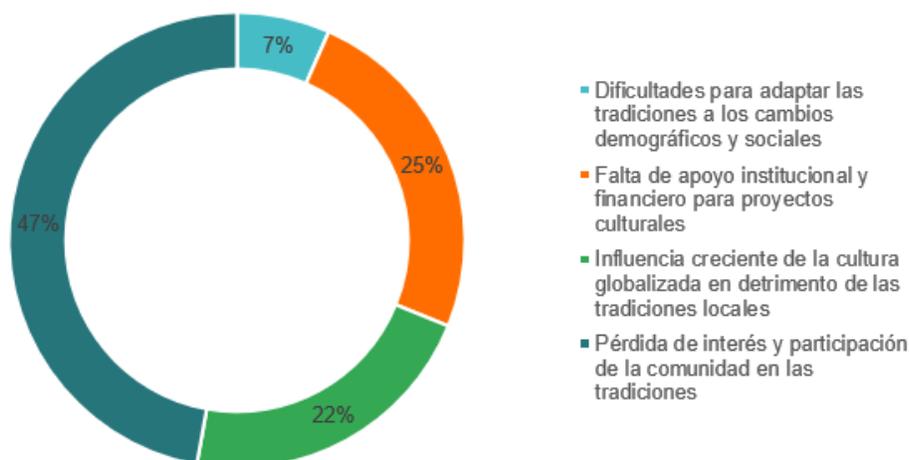
En cuanto a la figura 42, los datos proporcionados revelan los desafíos más significativos que enfrenta la preservación de las tradiciones locales en un entorno de tendencias emergentes.

Los resultados indican que la principal dificultad es la pérdida de interés y participación de la comunidad en las tradiciones locales, que fue mencionada por el 47% de los encuestados. Este resultado sugiere que, a medida que las tendencias culturales emergentes ganan terreno, las tradiciones locales pueden ser percibidas como menos relevantes por parte de la comunidad, lo que puede afectar su preservación a largo plazo.

El segundo desafío más mencionado es la falta de apoyo institucional y financiero para proyectos culturales, con un 25%. Esta cifra destaca la importancia de contar con recursos y respaldo por parte de las autoridades y las instituciones culturales para implementar y mantener iniciativas que promuevan las tradiciones locales.

La influencia creciente de la cultura globalizada también se identificó como un desafío significativo, con un 22% de los encuestados mencionándola como un factor en detrimento de las tradiciones locales. Esto pone de manifiesto la competencia entre las prácticas culturales locales y las tendencias globales, que pueden desplazar o transformar las tradiciones autóctonas.

Finalmente, se mencionó que las dificultades para adaptar las tradiciones a los cambios demográficos y sociales representan el menor desafío, con un 7% de los encuestados identificándolo como tal. Aunque menos prominente en comparación con los otros desafíos, este dato sugiere que la flexibilidad y la capacidad de adaptación de las tradiciones locales pueden ser limitadas por las transformaciones demográficas y sociales en la comunidad.



*Ilustración 42 Desafíos para la preservación de las tradiciones locales en un entorno de tendencias emergentes.*

Elaboración propia, 2024.

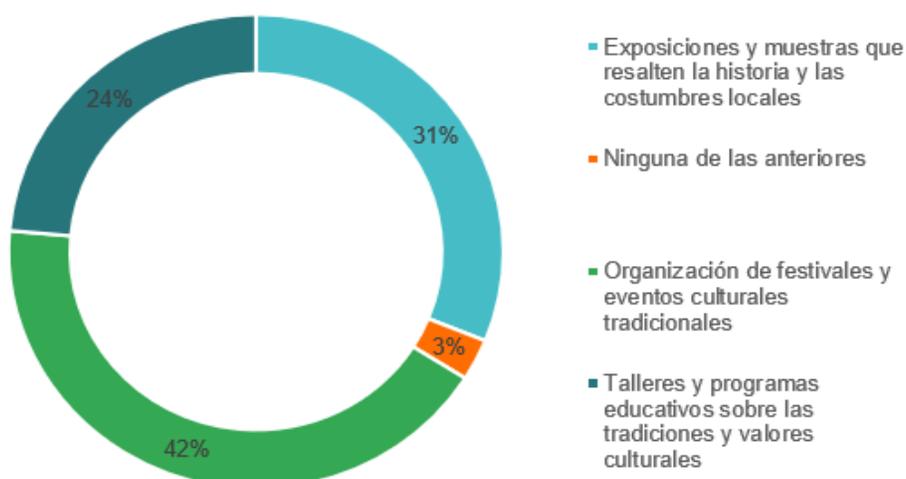
En cuanto a la figura 43, los datos proporcionan información valiosa sobre las actividades realizadas por las entidades públicas para preservar y promover las tradiciones locales. En primer lugar, se observa que la mayoría de las entidades públicas se centran en la organización de festivales y eventos culturales tradicionales, con un 42% de los encuestados mencionando este tipo de actividad como la principal estrategia para promover las tradiciones locales. Esta alta proporción sugiere que las entidades públicas reconocen la importancia de estos eventos como medio para resaltar y preservar la cultura local.

Por otro lado, un 31% de los encuestados señaló que las entidades públicas realizan exposiciones y muestras que resalten la historia y las costumbres locales. Esta estrategia parece ser una herramienta efectiva para educar y concienciar a la comunidad sobre su patrimonio cultural, así como para fortalecer la identidad local.

En cuanto a la implementación de talleres y programas educativos sobre tradiciones y valores culturales, el 24% de los encuestados indicó que las entidades públicas están

involucradas en este tipo de actividades. Aunque representa un porcentaje menor en comparación con la organización de festivales, estos talleres y programas educativos son cruciales para transmitir conocimientos y valores culturales a las generaciones más jóvenes.

Finalmente, solo un 3% de los encuestados mencionó que las entidades públicas no realizan ninguna de las actividades mencionadas para promover las tradiciones locales. Este porcentaje bajo sugiere que la mayoría de las entidades públicas están comprometidas con la preservación y promoción de las tradiciones locales de alguna manera.



*Ilustración 43 Actividades según los habitantes de Villavicencio ejecutan las entidades públicas para preservar y promover las tradiciones locales.*

Elaboración propia, 2024.

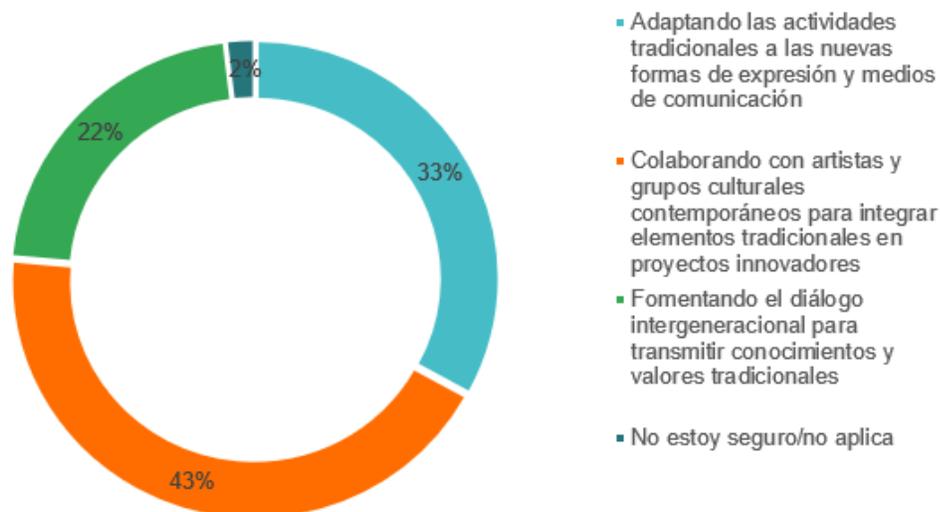
En cuanto a la figura 44, la opción "Colaborando con artistas y grupos culturales contemporáneos para integrar elementos tradicionales en proyectos innovadores" obtuvo el mayor porcentaje de menciones, con un 43%. Este resultado sugiere que la mayoría de los encuestados considera que la clave para enfrentar los desafíos de las tendencias emergentes radica en una colaboración creativa entre las instituciones culturales y los actores

contemporáneos. Esta estrategia puede permitir la evolución y adaptación de las tradiciones locales, asegurando su relevancia y continuidad en un contexto cultural cambiante.

La segunda estrategia más mencionada fue "Adaptando las actividades tradicionales a las nuevas formas de expresión y medios de comunicación", con un 33%. Este enfoque destaca la importancia de modernizar y ajustar las tradiciones para que se adapten a las nuevas tecnologías y formas de comunicación, lo que podría facilitar la llegada a nuevas audiencias y la conservación de las tradiciones en un entorno globalizado.

La opción "Fomentando el diálogo intergeneracional para transmitir conocimientos y valores tradicionales" recibió un 22% de menciones. Este resultado refleja un reconocimiento significativo de la importancia de las relaciones entre generaciones para mantener y transmitir las tradiciones locales. La interacción entre jóvenes y mayores puede asegurar la continuidad de los conocimientos y valores tradicionales.

Por último, solo un 2% de los encuestados seleccionaron "No estoy seguro/no aplica" como respuesta, lo que indica que casi todos los participantes tienen una opinión clara sobre cómo las instituciones culturales pueden abordar los desafíos de las tendencias emergentes en la preservación de las tradiciones locales.



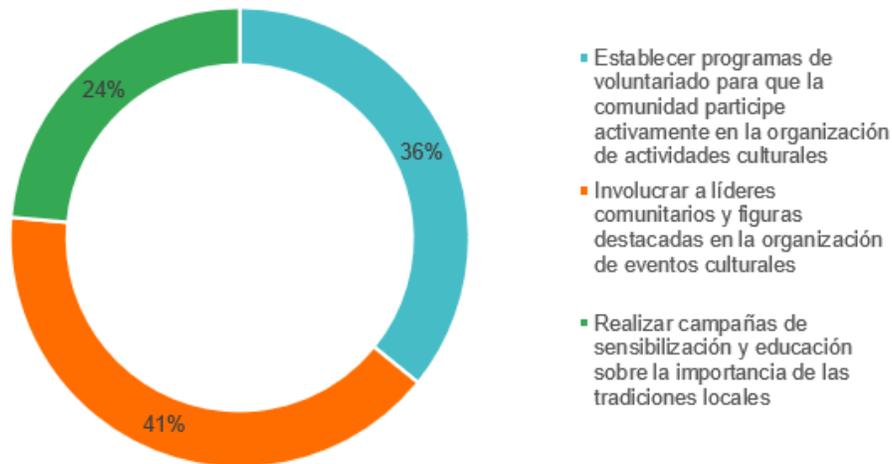
*Ilustración 44 Como deben enfrentar los desafíos las instituciones culturales según los habitantes de Villavicencio.*

Elaboración propia, 2024.

En cuanto a la figura 45, los resultados sugieren que, para promover de manera efectiva la participación comunitaria en la preservación de las tradiciones locales, las estrategias que involucran la participación de líderes comunitarios y figuras destacadas parecen tener un mayor impacto con un 41%. Esto podría deberse a la influencia y autoridad que estas personas ejercen dentro de la comunidad, lo que facilita la movilización de los residentes.

Los programas de voluntariado también son percibidos como una estrategia eficaz, lo que indica que la participación directa de la comunidad en la organización de actividades culturales puede fomentar un sentido de pertenencia y compromiso hacia las tradiciones locales.

Por otro lado, aunque las campañas de sensibilización y educación son importantes para concienciar a la comunidad sobre el valor de las tradiciones locales, su eficacia en términos de participación parece ser menor con un 24% en comparación con las otras estrategias mencionadas.



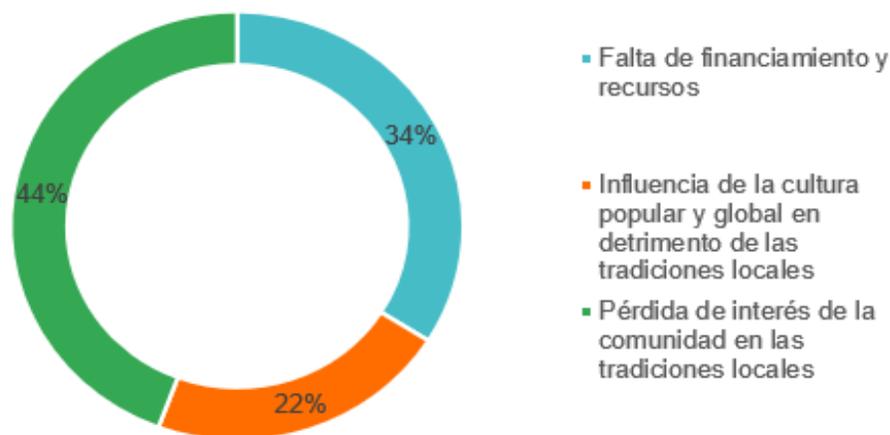
*Ilustración 45 Estrategias que se consideran más efectivas para promover la participación comunitaria en la preservación de las tradiciones locales.*

Elaboración propia, 2024.

En cuanto a la figura 46, los datos proporcionados revelan varios desafíos significativos que enfrentan las instituciones culturales en la preservación de las tradiciones locales frente a las tendencias emergentes en Villavicencio. La principal preocupación, según los encuestados es Pérdida de interés de la comunidad en las tradiciones locales con un 44%. La falta de compromiso e interés de la comunidad puede socavar la preservación de las tradiciones, dificultando los esfuerzos de las instituciones culturales para mantener prácticas y valores culturales arraigados en la población. Este hallazgo sugiere la necesidad de estrategias de sensibilización y participación comunitaria más efectivas.

El segundo desafío más importante es la carencia de fondos y recursos para las instituciones culturales con un 34%. Este aspecto limita su capacidad de desarrollar programas de calidad y actividades culturales que puedan competir con las tendencias emergentes. El financiamiento insuficiente también puede restringir las oportunidades de inversión en infraestructura cultural y en la formación de profesionales del sector.

Por último, la influencia de la cultura popular y global en detrimento de las tradiciones locales cuenta con un 22%. Esto sugiere que la influencia de la cultura globalizada y popular está teniendo un impacto notorio en las tradiciones locales, según los encuestados. Este fenómeno puede desplazar o modificar las prácticas culturales tradicionales, afectando la autenticidad y continuidad de las costumbres locales.



*Ilustración 46 Los principales desafíos que enfrentan las instituciones culturales en la preservación de las tradiciones locales frente a las tendencias emergentes.*

Elaboración propia, 2024.

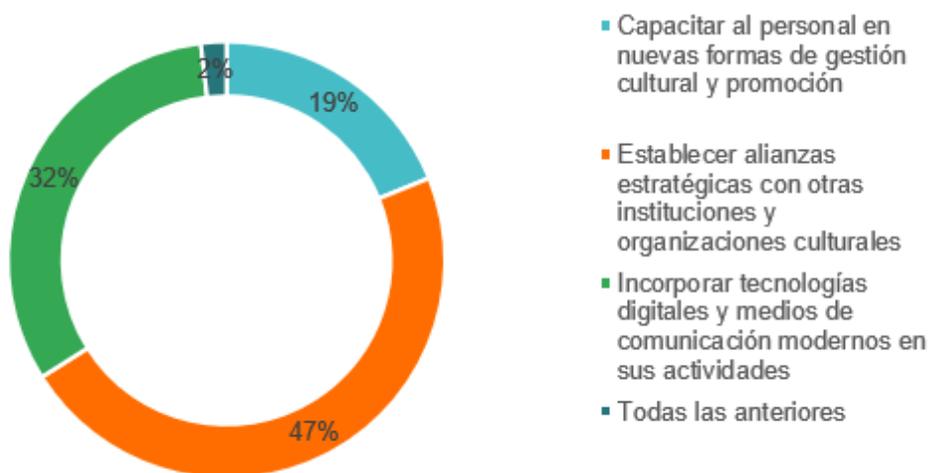
En cuanto a la figura 47, la opción establecimiento de alianzas estratégicas, es la medida más destacada es el establecimiento de alianzas estratégicas con otras instituciones y organizaciones culturales, con un 47% de los encuestados mencionándola como la opción más importante. Este resultado indica un fuerte reconocimiento de la necesidad de colaboración e intercambio de recursos y conocimientos entre instituciones culturales para afrontar los desafíos de un entorno en constante cambio.

En cuanto a la opción incorporación de tecnologías digitales, fue la segunda medida más valorada es la incorporación de tecnologías digitales y medios de comunicación modernos en las

actividades culturales, mencionada por el 32% de los encuestados. Esto subraya la importancia de modernizar las prácticas y estrategias culturales para mantenerse al día con las tendencias tecnológicas y ampliar el alcance de las instituciones culturales.

Por otra parte, la capacitación del personal en nuevas formas de gestión cultural y promoción fue mencionada por el 19% de los encuestados. Aunque menos priorizada que las otras medidas, esta opción refleja la necesidad de dotar al personal de las competencias y conocimientos necesarios para adaptarse a los cambios culturales.

Por último, la opción de considerar todas las medidas anteriores como importantes fue mencionada por solo el 2% de los encuestados, lo que sugiere que la mayoría de las personas tienden a priorizar una medida específica sobre las demás.



*Ilustración 47 Medidas que se consideran más importantes para que las instituciones culturales puedan adaptarse y mantenerse relevantes en un contexto de cambio cultural constante.*

Elaboración propia, 2024.

## 11. Conclusiones

A partir de los objetivos planteados y los resultados obtenidos en el presente estudio, se concluyó lo siguiente:

La participación del estudio de investigación incluyó a 106 sujetos, reveló una ligera predominancia masculina, con un 53% frente al 47% de mujeres. En cuanto a la distribución por grupos de edad, se observó que la mayor participación se encuentra en el grupo de 18-28 años, con un 42%, seguido por el grupo de 29-38 años con un 23%. La participación disminuye gradualmente en los grupos de mayor edad, siendo los de 49-58 años y más de 58 años los menos representados, con un 9% y un 6% respectivamente. La mayoría de los encuestados están en la categoría de soltero, representando aproximadamente el 44% del total de encuestados. Esto sugirió que los encuestados solteros tienen una participación más alta en la encuesta. La categoría de unión libre también tiene una representación significativa, con alrededor del 34% del total de encuestados. Por otro lado, la categoría de casado tiene la menor participación, representando aproximadamente el 22% del total de encuestados. Además, se encontró que del 100% de los participantes el 77% de los encuestados son oriundos del municipio de Villavicencio, mientras que alrededor del 23% no son oriundos.

El objetivo específico de identificar y priorizar las tendencias emergentes que influyen en la configuración y expresión de la identidad cultural en Villavicencio. Reveló la importancia de los festivales culturales como los de música llanera, son altamente valorados y tienen un impacto significativo en la identidad cultural local, especialmente entre los adultos más jóvenes. Los festivales de música electrónica también están ganando terreno, lo que refleja la apertura a nuevas formas de expresión cultural. La música folclórica y la gastronomía local son expresiones culturales predominantes, mientras que la influencia de las tecnologías y las redes sociales es

vista como el principal motor de cambio cultural, destacando la necesidad de adaptación a los medios digitales. A pesar de los cambios, la preservación de las tradiciones locales sigue siendo relevante, subrayando la importancia de un equilibrio entre la conservación de las prácticas tradicionales y la apertura a las tendencias emergentes.

Para dar conclusión a este objetivo específico, a continuación, se presenta una tabla donde se manifiestan las tendencias más priorizadas y las tendencias menos priorizadas según los encuestados.

*Tabla 4 Tendencias emergentes basadas en el impacto en la configuración y expresión de la identidad cultural en Villavicencio.*

<b>Tendencias priorizadas</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Tendencias menos priorizadas</b>	<b>Porcentaje</b>
Avances tecnológicos y redes sociales	45%	Literatura regional	3%
Consumo de contenido digital	55%	Artesanías tradicionales	15%
Música folclórica	54%	Preservación de tradiciones locales	14%
Gastronomía local	28%	Participación en movimientos sociales	15%
Festival Internacional del Joropo	40.6%		

Fuente. Elaboración propia, 2024.

El objetivo específico, examinar la capacidad de adaptación y resiliencia de los habitantes del municipio de Villavicencio en sus tradiciones locales frente a las transformaciones culturales, evaluando qué aspectos se han mantenido, transformado o perdido en el proceso. Según los resultados Villavicencio muestra resiliencia en la preservación de sus tradiciones locales, existen desafíos relacionados con la globalización y la posible pérdida de tradiciones. A pesar de estos desafíos, el enfoque hacia la participación comunitaria y la mezcla entre tradiciones locales y globales sugiere una capacidad de adaptación que puede contribuir a la continuidad de la identidad cultural en el municipio.

*Tabla 5 Aspectos que se han mantenido, transformado o perdido, en las tradiciones locales del municipio de Villavicencio.*

Aspecto	Descripción
<b>Se han mantenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="500 1020 1377 1125">• Música folclórica: es la más valorada con un 54%, especialmente por los adultos más jóvenes,</li> <li data-bbox="500 1171 1377 1276">• Gastronomía local: Representa un 29% de preferencias y es apreciada en todas las edades.</li> </ul>
<b>Se han transformado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="500 1352 1419 1541">• Cambios en celebraciones y prácticas culturales: Los adultos más jóvenes perciben más cambios, lo que indica una dinámica en la evolución de las tradiciones, representando el 28% de las respuestas.</li> </ul> <p data-bbox="545 1570 1386 1751">Globalización: Genera una mezcla interesante entre tradiciones locales y globales, permitiendo la adaptación a nuevas influencias culturales.</p>

- 
- Se han perdido**
- Pérdida de algunas tradiciones locales: La globalización se percibe como una amenaza en algunas formas de expresión cultural, especialmente entre los adultos más jóvenes, con un 23% en el grupo de 18 a 28 años, y un 16% en el grupo de 29 a 38 años.
  - Integración de nuevas tendencias: Considerada menos relevante, pero puede indicar una dirección hacia el cambio y la modernización.
- 

Fuente. Elaboración propia, 2024.

El objetivo específico de establecer estrategias culturales para la preservación y promoción de las tradiciones locales del municipio de Villavicencio frente a las tendencias emergentes, según resultados indican que las siguientes estrategias son las más efectivas para alcanzar este objetivo:

*Tabla 6 Estrategias culturales para la preservación y promoción de las tradiciones locales del municipio de Villavicencio frente a las tendencias emergentes.*

---

<b>Estrategias culturales</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Descripción</b>
-------------------------------	-------------------	--------------------

**para la preservación y**

**promoción de las**

**tradiciones locales**

---

Apoyo a artistas locales y grupos folclóricos	48%	Según los resultados esta estrategia se relacionó como importante, se resalta la relevancia de brindar apoyo financiero y oportunidades de desarrollo a artistas locales. Esto garantiza la continuidad y difusión de las
---	-----	---

---

		tradiciones locales y enriquece el patrimonio cultural de Villavicencio.
Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones y organizaciones culturales.	47.2%	Se destaca como un factor clave, evidenciando la necesidad de colaborar e intercambiar recursos y conocimientos entre las instituciones culturales para enfrentar los desafíos de un entorno en constante evolución.
Organización de festivales y eventos culturales tradicionales	42.5%	Se evidenció que los festivales y eventos tradicionales son una herramienta eficaz para resaltar y preservar la cultura local. Estos eventos crean espacios de celebración y participación comunitaria.
Campañas de sensibilización y educación sobre tradiciones locales	37%	Sugiere que la educación y la sensibilización sobre el valor y la importancia de las tradiciones locales, es un factor clave para su preservación. Mediante estas campañas, se puede aumentar el aprecio por las tradiciones entre la población local.
Creación de espacios digitales para difundir tradiciones en línea	29%	Permite que las tradiciones lleguen a un público más amplio y diverso. Además, esta estrategia reconoce la importancia de utilizar tecnologías modernas para preservar y promover las tradiciones locales.

Fuente. Elaboración propia, 2024.

## **12. Recomendaciones**

Para mejorar la efectividad de los futuros estudios sobre la preservación y promoción de las tradiciones culturales en Villavicencio, es crucial involucrar a la comunidad local en el diseño e implementación de la investigación. Esto asegurará que los métodos sean culturalmente sensibles y relevantes. Además, es recomendable llevar a cabo investigaciones comparativas entre diferentes regiones del país para entender cómo diversas comunidades enfrentan las tendencias emergentes en sus tradiciones culturales. Esta comparación puede ofrecer valiosas lecciones y estrategias aplicables en Villavicencio. Finalmente, se debe proveer apoyo financiero y logístico a los artistas y artesanos locales a través de subvenciones, espacios de exhibición y oportunidades de capacitación. Este apoyo ayudará a mantener vivas las tradiciones artísticas y culturales, permitiendo a los artistas locales adaptarse a las nuevas tendencias sin perder su esencia cultural.

### 13. Bibliografía

Adrian Kohan. noviembre de (2015). Habla sobre “las culturas emergentes a tendencias de consumo, o... ¿por qué estudiar tendencias?” <https://es.linkedin.com/pulse/de-culturas-emergentes-tendencias-consumo-o-por-qu%C3%A9-estudiar-kohan>

Arévalo, J. (2012). La tradición, el patrimonio y la identidad. [https://www.dip-badajoz.es/cultura/ceex/reex\\_digital/reex\\_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf](https://www.dip-badajoz.es/cultura/ceex/reex_digital/reex_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf)

Balestrini, M. (2006). Como se elabora el proyecto de investigación. Recuperado de [https://issuu.com/sonia\\_duarte/docs/como-se-elabora-el-proyecto-de-inve](https://issuu.com/sonia_duarte/docs/como-se-elabora-el-proyecto-de-inve)

Bauman Zygmunt. Modernidad líquida. (2003). México. Fondo de Cultura Económica. <https://www.redalyc.org/journal/267/26745428014/html/#:~:text=Cuando%20el%20ser%20humano%20tiene,como%20agua%20entre%20los%20dedos.>

Boas, Franz, (1964).Cuestiones Fundamentales de antropología cultural. <https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/boas-f-1911-cuestiones-fundamentales-de-antropologia-cultural.pdf>

Chiriguini et al. (2006). Apertura a la Antropología, alteridad, cultura, naturaleza humana. Proyecto editorial. [https://www.bfa.fcnym.unlp.edu.ar/catalogo/doc\\_num.php?explnum\\_id=1777](https://www.bfa.fcnym.unlp.edu.ar/catalogo/doc_num.php?explnum_id=1777)

Cortés, Juan P. (2022), Las tendencias son reflejo de la sociedad, y forma de creación para los artistas. Son una manera masiva de comunicar lo que sucede en el mundo. <https://www.kavolta.com/2022/02/que-son-las-tendencias/>

Cuevas G. (2006). Asignación de Consulta remitida por correo electrónico. Campus Universitario del Puente del Común, Chía. [https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/30637/33%20Concepto%20sobre%](https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/30637/33%20Concepto%20sobre%20)

[20la%20Costumbre.pdf?sequence=1#:~:text=%E2%80%9CDef%C3%ADnase%20la%20costumbre%20como%20la,uso%20social%20\(De%20Castro\)](#)

DANE, (2021). Mapa de Villavicencio  
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210310-InfoDane-Villavicencio-Meta.pdf>

Dillman y otros, (2014). ¿Formulación abierta o cerrada de las preguntas en los cuestionarios? <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6276908.pdf>

Duch, L. (1974). Ciencia de la religión y mito: estudios sobre la interpretación del mito. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat.  
<https://www.raco.cat/index.php/ArsBrevis/article/download/338625/429570/0>

E.H. Carr (1984). ¿Qué es la historia? Conferencias “George Macaulay Trevelyan” dictadas en la Universidad de Cambridge.  
[https://banner9.icesi.edu.co/ic\\_contenidos\\_pdf/adjuntos/202210/202210\\_11112\\_12470.pdf](https://banner9.icesi.edu.co/ic_contenidos_pdf/adjuntos/202210/202210_11112_12470.pdf)

Eguzki Urteaga (2008), Historia reciente de los estudios culturales.  
<https://ojs.ehu.eus/index.php/HC/article/view/3060/2686>

Faletto, E. (2009). Transformaciones culturales e identidades sociales. Siglo del Hombre Editores. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/coediciones/20141009051334/4.2.pdf>

Fingermann, H. (12 de mayo de 2010). Concepto de transformación.  
<https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=tesis&d=Jte709>

Fornet-Betancourt, R., Saldaña, R. y Salas, R. (2021). Educación e interculturalidad. Desafíos y retos hoy. Campos en Ciencias sociales, 9(1).  
<https://doi.org/10.15332/25006681.6919>

Hall, Stuart. (1996). "Quién necesita 'identidad'?" en Stuart Hall y Paul du Gay (comp.) Cuestiones de identidad cultural, Amorrortu, Bs. as., [https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5624965/mod\\_resource/content/1/Hall%201996%20Cuestiones%20de%20identidad%20cultural.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5624965/mod_resource/content/1/Hall%201996%20Cuestiones%20de%20identidad%20cultural.pdf)

Hernández, R. (2019). Metodología de la investigación sexta edición. [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)

Jesús Prieto de Pedro, (2004). "Derechos Culturales y Desarrollo Humano", Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura, Organización de Estados Iberoamericanos, Número 7 - septiembre - diciembre 2004. <https://books.openedition.org/ariadnaediciones/7939?lang=es>

Jenkins, (2004). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. Psicología & Sociedade, vol. 24 <https://www.redalyc.org/pdf/3093/309326586004.pdf>

Kielhofner, Gary (1983). Ocupación según los distintos autores. [https://prezi.com/p/dm7\\_fn57yw3c/ocupacion-segun-distintos-autores/](https://prezi.com/p/dm7_fn57yw3c/ocupacion-segun-distintos-autores/)

Lovat, Marcela, (2020). Cultura: ¿Sabes cuál es su origen y significado? <https://es.linkedin.com/pulse/cultura-sabes-cu%C3%A1-es-su-origen-y-significado-marcela-lovat>

Marek Tobota, diciembre de (2020). "Microculturas y tendencias emergentes" <https://blog.antropologia2-0.com/es/microcultures-and-emerging-trends/>

Martinell Sempere, Alfons (2017), Los nuevos retos para la gestión cultural. <https://www.utb.edu.co/wp-content/uploads/2022/06/N%C2%B08-Martinell.pdf>

Meneses Julio, (2016: 9) El cuestionario. Universitat Oberta de Catalunya. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>

Ministerio de salud. Grupos étnicos. ¿Quiénes son los grupos étnicos?  
<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/paginas/grupos-etnicos.aspx>

Molano L. Olga Lucia identidad cultural un concepto que evolucionar Revista Opera, num 7. mayo, (2007), pp.69-B4 Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia.  
<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Naciones Unidas. (2015). Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

Núñez, F. (2017). Educación en valores: una necesidad educativa. Revista Ilari.  
<http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/379/1/Revista%20Illari%20N%C2%B04%2048-50.pdf>

Ogburn, William F., (2000), Tendencias sociales.  
<https://www.redalyc.org/pdf/997/99717881011.pdf>

Podestá, P., (2009). LA CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES. Un fenómeno central en el saber administrativo. Journal of Economics, Finance and Administrative Science, 14(26), 81-92. <https://www.redalyc.org/pdf/3607/360733606004.pdf>

Raffino, M. (2020). Investigación no Experimental. Recuperado de <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>

Roland Robertson. La globalización. (1995). Reino Unido.  
<https://www.redalyc.org/pdf/421/42144001002.pdf>

Saldaña, R. y Vélez, C. (2019). Educación e interculturalidad. En J. M. Hernández Díaz, A. Pozzer y E. Cecchetti (Coords.), Migración, interculturalidad y educación: impactos y desafíos (pp. 41-58). Ediciones Universidad de Salamanca.  
<https://eusal.es/eusal/catalog/download/978-84-1311-196-4/5131/4845-1?inline=1>

Serna, Andrea, (2023). Consejo Mexicano de comercio exterior. Globalización y diversidad cultural: Desafíos y oportunidades en los negocios globales. [Globalización y diversidad cultural: Desafíos y oportunidades en los negocios globales \(linkedin.com\)](#)

Tamayo y Tamayo, (2006). Marco metodológico. Tipo de investigación. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>

TerriData, (2024). Ficha entidad de Villavicencio – Meta. [https://terridata.blob.core.windows.net/fichas/Ficha\\_50001.pdf](https://terridata.blob.core.windows.net/fichas/Ficha_50001.pdf)

Taylor, (2001). Oriundo (del latín oriundus). <https://es.wikipedia.org/wiki/Oriundo>

UNESCO, 2001, Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. Paris, Francia. <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>

Tolosa (2019), Factores que han influido en la transformación de la identidad cultural: una mirada desde los integrantes de la escuela identidad cultural Municipio del Charco – Nariño. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/22281/MD0030.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Universia. (2017). Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Recuperado de <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Vera, Rodríguez y Rodríguez (2023). Análisis de causas y consecuencias de la pérdida de identidad cultural en Colombia. <https://www.studocu.com/co/document/corporacion-universitaria-minuto-de-dios/introduccion-ala-investigacion/proyecto-investigacion-corregido/68480076>

## 14. Anexos

### 14.1. Anexo 1. Cuestionario de variables sociodemográficas

#### Cuestionario sociodemográfico

- Edad: entre 18 – 28 ( ) 29 – 38 ( ) 39 – 48 ( ) 49 – 58 ( ) más de 58 ( )
- Sexo: Masculino\_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_
- Estado Civil: Soltero\_\_\_\_\_ Casado \_\_\_\_\_ Unión libre\_\_\_\_\_
- Nivel educativo: no bachiller ( ) bachiller ( ) técnico ( ) tecnólogo ( ) profesional ( )  
otro \_\_\_\_\_
- Ocupación: estudiante ( ) desempleado ( ) independiente ( ) empleado sector privado ( )  
empleado sector público ( )
- Oriundo: No \_\_\_\_ Si \_\_\_\_
- Pertenece a un grupo étnico: No\_\_\_\_\_ Si\_\_\_\_\_ Cual\_\_\_\_\_

### 14.2. Anexo 2. Cuestionario Tendencias Emergentes y Tradiciones Locales: Un Análisis del Impacto en la Identidad Cultural de Villavicencio

#### Cuestionario Tendencias Emergentes y Tradiciones Locales: Un Análisis del Impacto en la Identidad Cultural de Villavicencio

Este cuestionario tiene como objetivo recopilar información para un análisis académico para la universidad Escuela superior de administración Pública, sobre el impacto de las tendencias emergentes en las tradiciones locales y la identidad cultural de Villavicencio, bajo los comportamientos culturales de los últimos 4 años.

Sus respuestas serán tratadas con confidencialidad y solo se utilizarán con fines académicos. Además, se garantiza el cumplimiento de la normativa de Habeas Data (Ley 1266 de 2008) para la protección de sus datos personales.

**Ámbito de aplicación del cuestionario:** Adultos mayores de 18 años en adelante, pertenecientes y no pertenecientes a grupos de interés cultural, como pertenecientes a entidades públicas del municipio de Villavicencio.

**Universo – población objetivo:** Habitantes del Municipio de Villavicencio – Meta.

**Tamaño de la muestra:** 106 personas

**Tipo de muestreo:** cuestionario

**Técnica de recolección de datos:** Aplicativo

**Numero de preguntas formuladas:** 20 preguntas

**Tipo de preguntas aplicadas:** Opción múltiple

Por favor, seleccione la respuesta que usted considere la más apropiada para cada pregunta.

---

**Identidad cultural en los habitantes del municipio de Villavicencio** Valoración

**dentro de los últimos 4 años.**

---

**1** ¿Cuál de los siguientes festivales culturales emergentes crees que ha tenido un mayor impacto en la configuración de la identidad cultural en Villavicencio?

---

a) Festivales de música electrónica.

---

---

b) Festivales de música llanera.

---

c) Festivales de música de salsa.

---

d) Festivales de música rock.

---

---

**2** ¿Qué tipo de expresión cultural crees que representa mejor la identidad de Villavicencio en la actualidad?

---

a) Gastronomía local.

---

b) Artesanías tradicionales.

---

c) Música folclórica.

---

d) Literatura regional.

---

e) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**3** ¿Cuál de los siguientes aspectos consideras que ha influido más en la transformación de la identidad cultural en Villavicencio en los últimos años?

---

a) Inmigración de otras regiones.

---

b) Avances tecnológicos y redes sociales.

---

c) Globalización de la cultura musical.

---

d) Desarrollo de proyectos comunitarios.

---

---

**4** ¿Qué tipo de cambio cultural crees que ha tenido un mayor impacto en la juventud de Villavicencio?

---

---

a) Adopción de nuevas tendencias de moda.

---

b) Aumento del consumo de contenido digital.

---

c) Participación en movimientos sociales.

---

d) Interés por preservar las tradiciones locales.

---

e) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**5** ¿Cuál de los siguientes eventos culturales consideras más representativo de la identidad de Villavicencio?

---

a) Festival Internacional del Joropo.

---

b) Encuentro Mundial de Coleo.

---

c) Mundial de la Mujer Vaquera.

---

d) Día de la llaneridad.

---

e) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**Resiliencia y adaptación ante las transformaciones locales**

---

**6** ¿Qué tan importante considera usted la preservación de las tradiciones locales en el municipio de Villavicencio?

---

a) Muy importante

---

b) Importante

---

c) Poco importante neutral

---

d) No importante

---

---

e) No sabe / no le interesa

---

---

**7** ¿Ha notado cambios significativos en las celebraciones y prácticas culturales tradicionales en los últimos años en Villavicencio?

---

a) Sí, muchos cambios

---

b) Algunos cambios

---

c) Pocos cambios

---

d) No he notado cambios

---

e) No sabe / no le interesa

---

---

**8** ¿Cuáles de las siguientes tradiciones considera que se han mantenido de manera más sólida en Villavicencio a pesar de las transformaciones culturales?

---

a) Festividades religiosas

---

b) Gastronomía típica

---

c) Danzas y música folclórica

---

d) Artesanías y oficios tradicionales

---

e) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**9** ¿Qué opinión tiene sobre la influencia de la globalización en la preservación de las tradiciones locales en Villavicencio?

---

- 
- a) Ha contribuido a fortalecer las tradiciones locales

---

  - b) Ha provocado la pérdida de algunas tradiciones

---

  - c) Ha generado una mezcla interesante entre tradiciones locales y globales

---

  - d) No ha tenido impacto en las tradiciones locales

---

---

**10** ¿Qué medidas considera usted que podrían ayudar a preservar y fortalecer las tradiciones locales en Villavicencio frente a las transformaciones culturales?

- 
- a) Promover la educación y conciencia cultural en la comunidad

---

  - b) Fomentar la participación de la comunidad en eventos culturales

---

  - c) Implementar políticas de protección y promoción de las tradiciones locales

---

  - d) Integrar nuevas tendencias culturales para revitalizar las tradiciones locales

---

  - e) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**Estrategias culturales para la preservación y promoción de las tradiciones locales del municipio de Villavicencio**

---

**11** ¿Cuál de las siguientes opciones consideras más efectiva para promover y preservar las tradiciones locales en Villavicencio?

- 
- a) Talleres y eventos culturales comunitarios.
-

---

b) Campañas de sensibilización y educación sobre la importancia de las tradiciones.

---

c) Creación de espacios digitales para difundir las tradiciones en línea.

---

d) Apoyo financiero a artistas y artesanos locales.

---

e) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**12** ¿Qué tipo de iniciativas culturales crees que deberían implementarse para enfrentar las tendencias emergentes en Villavicencio?

---

a) Festivales culturales anuales que resalten las tradiciones locales.

---

b) Programas de intercambio cultural con otras regiones.

---

c) Incorporación de elementos modernos en las celebraciones tradicionales.

---

d) Creación de museos y centros de interpretación de la cultura local.

---

e) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**13** ¿Cuál consideras que es el papel más importante de las instituciones culturales en la preservación de las tradiciones locales?

---

a) Recopilación y documentación de la historia oral de la comunidad.

---

b) Apoyo a artistas locales y grupos folclóricos.

---

c) Organización de actividades educativas sobre las tradiciones locales.

---

d) Colaboración con organizaciones internacionales para promover la

---

---

cultura local.

---

e) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**14** ¿Qué medida crees que sería más efectiva para involucrar a la comunidad en la preservación de las tradiciones locales?

---

a) Creación de programas de voluntariado para la conservación del patrimonio cultural.

---

b) Implementación de concursos y premios para destacar la creatividad y el talento local.

---

c) Organización de jornadas de limpieza y mantenimiento de sitios culturales.

---

d) Establecimiento de programas de formación en artesanías y habilidades tradicionales.

---

e) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**15** ¿Cuál crees que es el mayor desafío para la preservación de las tradiciones locales en un entorno de tendencias emergentes?

---

a) Pérdida de interés y participación de la comunidad en las tradiciones.

---

b) Influencia creciente de la cultura globalizada en detrimento de las tradiciones locales.

---

c) Falta de apoyo institucional y financiero para proyectos culturales.

---

---

d) Dificultades para adaptar las tradiciones a los cambios demográficos y sociales.

---

e) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**Preservación y promoción cultural: El rol de las instituciones públicas**

**ante las tendencias emergentes**

---

**16** ¿Qué tipo de actividades realiza las entidades públicas para preservar y promover las tradiciones locales?

---

a) Organización de festivales y eventos culturales tradicionales.

---

b) Exposiciones y muestras que resalten la historia y las costumbres locales.

---

c) Talleres y programas educativos sobre las tradiciones y valores culturales.

---

d) Ninguna de las anteriores.

---

e) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**17** ¿Cómo cree que las instituciones culturales pueden enfrentar los desafíos de las tendencias emergentes en la preservación de las tradiciones locales?

---

a) Adaptando las actividades tradicionales a las nuevas formas de expresión y medios de comunicación.

---

b) Colaborando con artistas y grupos culturales contemporáneos para integrar elementos tradicionales en proyectos innovadores.

---

c) Fomentando el diálogo intergeneracional para transmitir conocimientos y

---

---

valores tradicionales.

---

d) No estoy seguro/no aplica.

---

---

**18** ¿Qué estrategias considera más efectivas para promover la participación comunitaria en la preservación de las tradiciones locales?

---

a) Involucrar a líderes comunitarios y figuras destacadas en la organización de eventos culturales.

---

b) Establecer programas de voluntariado para que la comunidad participe activamente en la organización de actividades culturales.

---

c) Realizar campañas de sensibilización y educación sobre la importancia de las tradiciones locales.

---

d) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**19** ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las instituciones culturales en la preservación de las tradiciones locales frente a las tendencias emergentes?

---

a) Falta de financiamiento y recursos.

---

b) Pérdida de interés de la comunidad en las tradiciones locales.

---

c) Influencia de la cultura popular y global en detrimento de las tradiciones locales.

---

d) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

**20** ¿Qué medidas considera más importantes para que las instituciones culturales puedan adaptarse y mantenerse relevantes en un contexto de cambio cultural constante?

---

a) Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones y organizaciones culturales.

---

b) Incorporar tecnologías digitales y medios de comunicación modernos en sus actividades.

---

c) Capacitar al personal en nuevas formas de gestión cultural y promoción.

---

d) Todas las anteriores.

---

e) otra cual: \_\_\_\_\_

---

---

Valoración de las respuestas: Para el tema 1, se representará con un 30%, tema 2, se representará con un 30%, para el tema 3, se representará con un 40%.

Para las preguntas del tema 1, cada pregunta representará el 30% dividido entre las 5 preguntas, lo que equivale al 6% del puntaje total para cada una.

Para las preguntas del tema 2, cada pregunta representará el 30% dividido entre las 5 preguntas, lo que equivale al 6% del puntaje total para cada una.

Para las preguntas del tema 3, cada pregunta representará el 40% dividido entre las 10 preguntas, lo que equivale al 4% del puntaje total para cada una.

Para un 100%

---