

**Análisis del comercio informal del municipio de Fusagasugá Cundinamarca**

**Presentado por:**

**Angie Daniela Castellanos García**

**Asesor:**

**Mauricio Téllez Vera**

**Escuela Superior de Administración Pública**

**CETAP Fusagasugá**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Deseo dedicar esta monografía con profunda gratitud y amor a Dios, quien ha sido mi principal guía en este camino. Expreso mi más sincero reconocimiento a mi querida madre, quien ha sido mi fuente inagotable de apoyo y cariño. A mi amado hijo, mi mayor fuente de inspiración, le dedico este trabajo para transmitirle el valor del esfuerzo y la dedicación en la consecución de nuestros objetivos, a mi tío quien se encuentra en una situación difícil luchando por el mismo en estos momentos. Además, quisiera honrar la memoria de mi abuelo, quien partió hace un mes sin poderle decir adiós, espero que donde quiera que se encuentre, sienta un profundo orgullo hacia su nieta.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, agradezco a Dios por darme salud, para poder seguir adelante con mis proyectos de vida, a mí querida madre por su amor incondicional, apoyo y sacrificio inquebrantable, sin ti no habría llegado hasta aquí. A mi hijo, mi razón para esforzarme, por ser mi fuente de inspiración y por recordarme constantemente el propósito de mis esfuerzos. También a mi tutor de monografía, cuya experiencia y orientación han sido de gran importancia para el desarrollo y calidad de este trabajo, su guía y comentarios constructivos han sido invaluable y por ultimo pero no menos importante, a mis compañeros de carrera, por su apoyo mutuo, intercambio de ideas y colaboración han enriquecido mi experiencia académica y contribuido al éxito de esta monografía.

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....                         | 9  |
| CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 10 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....       | 10 |
| 1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....       | 13 |
| 1.3. OBJETIVOS.....                        | 13 |
| 1.3.1. OBJETIVO GENERAL .....              | 13 |
| 1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS .....         | 13 |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN.....                    | 14 |
| 1.5. ESTADO DE ARTE .....                  | 16 |
| CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL .....       | 20 |
| 2.1. MARCO CONCEPTUAL.....                 | 20 |
| 2.1.1. Informalidad laboral.....           | 20 |
| 2.1.2. Economía informal.....              | 21 |
| 2.1.3. Comercio .....                      | 21 |
| 2.1.4. Comercio informal .....             | 22 |
| 2.1.5. Empleo .....                        | 23 |
| 2.1.6. Empleo informal.....                | 24 |
| 2.1.7. Vendedor .....                      | 24 |
| 2.1.8. Vendedor informal .....             | 24 |

|  |   |    |
|--|---|----|
| 2.1.9.                                     | Condiciones laborales .....                               | 25 |
| 2.1.10.                                    | Pobreza .....   | 26 |
| 2.2.                                       | MARCO TEÓRICO.....  | 27 |
| 2.3.                                       | MARCO LEGAL .....   | 30 |
| 2.3.1.                                     | Constitución política de Colombia.....                    | 30 |
| 2.3.2.                                     | Leyes emitidas por el Congreso de Colombia.....           | 33 |
| CAPÍTULO III: ASPECTOS METODOLÓGICOS ..... |   | 34 |
| 3.1.                                       | ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....                         | 34 |
| 3.2.                                       | TIPO DE ESTUDIO.....                                      | 35 |
| 3.3.                                       | MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN .....                          | 35 |
| 3.4.                                       | DETERMINCIÓN DE LA POBLACIÓN .....                        | 35 |
| 3.4.1.                                     | Participantes seleccionados .....                         | 35 |
| 3.4.2.                                     | Muestra de participantes.....                             | 37 |
| 3.5.                                       | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INVESTIGACIÓN   |    |
|  | 37  |    |
| 3.5.1.                                     | TÉCNICAS UTILIZADAS CON LOS COMERCIANTES INFORMALES ....  | 37 |
| 3.5.2.                                     | TÉCNICAS UTILIZADAS PARA RECOLECCIÓN DE FUENTES           |    |
|  | SECUNDARIAS.....  | 40 |
| 3.5.3.                                     | TÉCNICAS UTILIZADAS PARA LA ORGANIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA |    |
|  | INFORMACIÓN RECOLECTADA .....                             | 40 |

|  |    |
|--|----|
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....                          | 41 |
| 4.1. FACTORES DE INCIDENCIA AL COMERCIO INFORMAL ..... | 41 |
| 4.1.1. Satisfacer necesidades .....                    | 42 |
| 4.1.2. Desempleo .....                                 | 42 |
| 4.1.3. Educación .....                                 | 42 |
| 4.1.4. Evasión de impuestos .....                      | 43 |
| 4.1.5. Falta de acompañamiento .....                   | 43 |
| 4.1.6. Autonomía .....                                 | 44 |
| 4.1.7. Pandemia COVID-19 .....                         | 44 |
| 4.2. TIPOS DE ACTIVIDADES DEL COMERCIO INFORMAL .....  | 45 |
| 4.3. CONDICIONES LABORALES DEL COMERCIO INFORMAL ..... | 48 |
| 4.3.1. Salud .....                                     | 49 |
| 4.3.2. Inseguridad .....                               | 49 |
| 4.3.3. Inestabilidad económica .....                   | 50 |
| 5. CONCLUSIONES .....                                  | 52 |
| 6. RECOMENDACIONES .....                               | 53 |
| 7. REFERENCIAS .....                                   | 55 |
| 8. ANEXOS .....  | 59 |



**FIGURAS**

|  |    |
|--|----|
| Figura 1 Ocupados informales.....                | 11 |
| Figura 2 Zonas centrales comercio informal ..... | 36 |
| Figura 3 Zona carera 2 comercio informal .....   | 36 |

**ANEXOS**

**ANEXOS 1**.....59

**ANEXOS 2**.....60



## INTRODUCCIÓN

El comercio informal es un tipo de trabajo que no está totalmente regulado ni protegido por los derechos laborales, por lo que los trabajadores informales están en una situación precaria y vulnerable donde se contribuyen a la marginalidad, siendo excluidos y dificultando su movilidad social.

La gran cantidad de vendedores ambulantes puede causar congestión, dificultar la movilidad de los peatones y perturbar el orden urbano, lo que presenta desafíos para la gestión y regulación de los espacios públicos y la convivencia entre los diversos actores que los comparten.

Estas actividades no oficiales pueden afectar significativamente la economía local, descubriendo competencia desleal para los comerciantes oficiales. Por esto se busca investigar el comercio informal para comprender su impacto en la economía local, ya que la presencia de vendedores ambulantes en las calles puede causar un impacto en la movilidad peatonal, el flujo de vehículos y la ocupación del espacio público, provocando conflictos y tensiones entre los diversos actores involucrados, como los vendedores, comerciantes, los residentes formales y las autoridades locales, con esto se espera obtener información que ayude a definir el comercio informal en Fusagasugá.

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Este capítulo examina el problema del comercio informal en Fusagasugá, donde se plantea nuestra pregunta de investigación, buscándola resolver estableciendo nuestro objetivo general para dar dirección a la misma, descomponiéndose por sus objetivos específicos en tareas más concretas. En consiguiente se da la justificación explicando el por qué es importante abordar este tema, luego también se realiza una revisión de estudios previos para conocer su estado.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

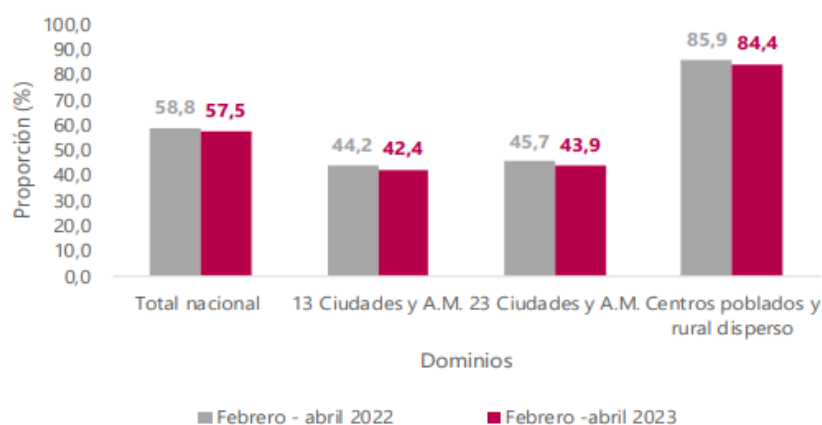
El comercio informal es una realidad presente en muchas sociedades alrededor del mundo, donde las actividades económicas se realizan al margen de la regulación y la fiscalización del Estado, sin cumplir con los requisitos legales y tributarios establecidos, contando desde vendedores ambulantes en las calles hasta pequeños negocios que operan sin registro o licencia.

El trabajo en la economía informal a menudo se caracteriza por estar enmarcado en lugares pequeños o indefinidos, condiciones de trabajo inseguras e insalubres, falta de competencias y escasa productividad, ingresos bajos o irregulares, horarios de trabajo prolongados y falta de acceso a la información, los mercados, la financiación, la formación y la tecnología. En la economía informal, los trabajadores no están reconocidos, registrados, regulados ni protegidos por la legislación laboral ni la protección social. Entre las causas de base de la informalidad se incluyen elementos relacionados con el contexto económico, los marcos jurídicos, normativos y políticos, y ciertos determinantes de nivel microeconómico, como bajo el nivel de educación, discriminación, pobreza y como se mencionó anteriormente falta de acceso a recursos económicos, a la propiedad, a los servicios financieros y de otra índole, como también a

los mercados. La elevada incidencia de la economía informal constituye un desafío enorme para los derechos de los trabajadores y las condiciones de trabajo decentes, también tiene un impacto negativo en las empresas, los ingresos públicos, el ámbito de acción de un gobierno, la congruencia de las instituciones y la competencia justa. (OIT, ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO, s.f.)

En Colombia, los altos índices de economía informal reflejan la debilidad del país en términos de crecimiento económico, creación de empleo estable y generación de empleo en condiciones dignas y legales. Esto ha llevado a que una parte de la población busque alternativas laborales informales donde el total nacional, en el trimestre móvil febrero - abril 2023 la proporción de ocupados informales con un 57,5%. (DANE, 2023)

*Figura 1 Ocupados informales*



Fuente: (DANE, 2023)

Fusagasugá es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca en la región central de Colombia. Conocido como "Ciudad Jardín de Colombia" también llamado "Tierra Grata", es la capital de la Provincia del Sumapaz y en ella un importante núcleo de desarrollo.

Está enmarcada topográficamente dentro de dos cerros, el Fusacatán y el Quininí, desplegada en la parte superior de la altiplanicie de Chinauta. Circundada por excelentes vías de acceso que la comunican con todo el país. Su actividad comercial se basa principalmente en la agricultura, el cultivo de café, frutas, hortalizas y las plantas ornamentales, otra de las fuentes económicas a resaltar es la industria turística. El Municipio cuenta con una extensión total de 194.1 kilómetros cuadrados, de los cuales 180.25 kilómetros cuadrados en el área rural y 13,85 kilómetros cuadrados corresponde al área urbana, distribuidos en seis comunas y cinco corregimientos, cada uno de ellos con sus respectivas veredas y barrios. Limita al norte con Silvania y Sibaté, al sur con Arbeláez e Icononzo, al oriente con Pasca y Sibaté y al occidente con Tibacuy y Silvania. (Compensar, 2019)

En Fusagasugá se evidencia un aumento de la población dedicada al comercio informal, en las principales calles y parques de la ciudad, ya que el acceso al empleo formal es limitado debido a la falta de industrialización, aunque cabe resaltar que poco a poco vienen llegando más empresas. Sin embargo no es suficiente para absorber la mano de obra local, esto ha llevado a que varias personas se dediquen al trabajo informal donde no tienen oportunidades de crecimiento, seguridad social, con esto se deben enfrentar a largas jornadas de trabajo y en algunos casos a accidentes laborales. En el municipio no se cuenta actualmente caracterización sobre este tipo de informalidad.

## **1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuáles son las características del comercio informal del municipio de Fusagasugá Cundinamarca?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Caracterizar el comercio informal ubicado en el municipio de Fusagasugá, Cundinamarca.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1.3.2.1. Identificar factores que inciden a la actividad informal en el municipio.

1.3.2.2. Identificar los tipos de actividades comerciales informales presentes en Fusagasugá Cundinamarca.

1.3.2.3. Analizar las condiciones laborales de los comerciantes informales en el municipio.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

El comercio informal del sector público es una realidad evidente y como estudiantes de administración pública, nos sentimos motivados a emprender esta misma debido a los altos índices de informalidad laboral que se presentan. Es un sector vulnerable de la población que enfrenta desafíos significativos, como desalojos, incautación de bienes y maltratos por parte de la fuerza pública a causa de la ocupación del espacio público. Para esto es esencial reconocer que este problema es un indicador de pobreza o escasez económica que afecta a la sociedad a nivel nacional, por lo tanto, es necesario dar prioridad y trascendencia a los aspectos socioeconómicos en la agenda política, con el fin de comprenderlo mejor y diseñar estrategias de intervención más efectivas para aquellos en situación de desventaja.

El comercio informal ha experimentado un crecimiento significativo en Fusagasugá con la presencia evidente de trabajadores informales y de vendedores ambulantes en las calles y diferentes áreas, esta realidad plantea desafíos importantes en términos de regulación, ordenamiento urbano y convivencia ciudadana. Además, representa una fuente de ingresos para muchas personas que carecen de acceso a empleo formal o buscan complementar sus ingresos. Teniendo presente que en el municipio no se cuenta con la caracterización de esta población, programas o políticas.

En todo caso las ventas callejeras, tanto ambulantes como estacionarias, son un caso ejemplar de aprovechadores gratuitos. Éstos invaden de manera desordenada andenes, esquinas, parques, plazas y otros lugares del espacio público, generalmente en los lugares con mayor afluencia de visitantes, zonas de alto tráfico y sectores donde se produce aglomeración y concurrencia. Así, el problema que se plantea es complejo y su interpretación tiene diversos matices.

En primera instancia, hay que recalcar que las ventas callejeras son un fenómeno propio de las ciudades y su tamaño e impacto depende de la capacidad de la economía de brindar alternativas a los fenómenos de desempleo y subempleo y también de la capacidad de absorber la oferta laboral dentro del sector formal. Si bien es cierto y según lo relacionado anteriormente, el sector central del municipio viene siendo el parque principal, la calle 8, calle 7, carrera 6, carrera 7 y la carrera 12, con un alto flujo de personas que frecuentan estos sectores, donde encontramos a su vez gran cantidad de vendedores ambulantes y estacionarios, ofreciendo sus productos, algunos de forma ordenada pues llevan cierta permanencia, otros vienen de paso lo que a su vez dificulta la circulación de los ciudadanos, pues alrededor encontramos el comercio, oficinas, restaurantes, urbanizaciones, entre otros, viene siendo una buena oportunidad para que esta actividad de venta informal tenga gran acogida por los ciudadanos.

## 1.5. ESTADO DE ARTE

Para esta investigación es importante recalcar los diferentes estudios realizados anteriormente sobre el comercio informal y destacar los puntos de vista de los autores que brindan su aporte con respecto al mismo. Se tomará en cuenta la caracterización socioeconómica de los vendedores informales en Fusagasugá y la investigación sobre el comercio informal en Colombia y América Latina, donde se analizan las consecuencias negativas, la evasión fiscal y la falta de protección social, así como posibles estrategias y medidas para abordar este problema. También se explora cómo la educación puede contribuir a mejorar las condiciones de vida de los comerciantes informales y promover un desarrollo humano integral.

Según Ávila et al (2016) en su trabajo de investigación hace referencia al comercio informal de venta callejera o ambulante como un fenómeno que se da a escala global, pues a nivel internacional la mayoría de vendedores, lo ven como un empleo subnormal, discriminado por parte de las autoridades locales debido a la utilización del espacio público, además de ciertas condiciones sanitarias que afectan el entorno comunitario. Dentro de estos acosos, sufren desalojos, la incautación de bienes, también son víctimas de tácticas represivas porque sus fuentes de ingresos, para las finanzas gubernamentales, no se clasifican como formales por participación tributaria.

Dentro de este trabajo se planteó objetivos con el fin de realizar la caracterización socioeconómica de las personas vendedoras del comercio callejero en Fusagasugá, pretendiendo analizar los resultados de encuestas aplicadas a la población objetivo, comparando los programas y actividades ofrecidas en otras ciudades y en el municipio, para poder proponer planes de acción.



Para este caso utilizaron como metodología el análisis descriptivo, la cual tiene como objeto determinar las conductas del sector poblacional, sus diferentes necesidades y distintos aspectos sociales que sirvan de apoyo para determinar la situación. Utilizaron entrevistas con los líderes y representantes de las asociaciones y a vendedores que no se encontraban dentro de esta, también documentación de algunos libros, páginas web, departamento administrativo nacional de estadísticas, secretaria de desarrollo social, de salud, de gobierno y de desarrollo económico.

Estos presentando como conclusión que “El municipio de Fusagasugá basa su economía en dos ejes centrales: el comercio y el servicio. Evidenciándose que casi el total de sus actividades económicas van dirigidas al comercio a pequeña escala; están ubicados en vías principales y lugares estratégicos del municipio y la mayoría no pagan tributos al mismo. Algunos de ellos y en consenso con las autoridades locales, pagan cómodos impuestos para mantenerse ubicados en calles. También hay que considerar que los insumos para la venta de sus productos, en este caso, venta de alimentos crudos y cocidos, se obtienen en establecimientos que cumplen con las normativas legales, luego, significa que indirectamente están abasteciendo el rublo fiscal municipal. En la actividad comercial ejercida por vendedores informales callejeros, predomina la venta de alimentos, gozando de gran demanda por un sector de la población Fusagasugueña, que además accede a estos productos de forma rápida.”

Con esto podemos decir que cada vez el tema de vendedores ambulantes y estacionarios se va volviendo un tema de interés general, con más protagonismo, teniendo en cuenta además su aumento considerable a lo largo de los años y que a pesar de que hubo programas por parte de la alcaldías mediante la pandemia que nos acogió en el año 2020 para su respectiva reubicación. En su momento, si puede disminuir, pero con el paso del tiempo llegan personas nuevas y vuelven a tomar el espacio público para dedicarse a las ventas estacionarias o ambulantes. Por esto mismo,

quisimos realizar la caracterización, no solo de las ventas callejeras sino del comercio informal en general para poder revisar la incidencia al mismo, los tipos de productos o servicios que se ofrecen y las condiciones laborales en los que se encuentran, entendiendo mejor la realidad y el impacto en la economía, la sociedad y las personas involucradas.

Así mismo se tomó en cuenta la investigación del trabajo informal en Colombia e impacto en América Latina de Rubio (2016) donde se resalta que el comercio informal se encuentra fuera del marco legal y sin protección social, allí se enfoca en su alta tasa de informalidad laboral, su impacto negativo en la economía y la sociedad, y propone estrategias para abordar este problema. Estos datos nos permiten a nosotros establecer su magnitud y comprender su impacto en el mercado laboral y la economía en general. Además, a analizar las consecuencias negativas del comercio informal, como la falta de protección social y los riesgos de salud y seguridad para los trabajadores informales.

Por otro lado, Quispe et al (2018, pág. 4) nos aportan las razones y efectos de la alta tasa de informalidad laboral y evasión fiscal en las ciudades intermedias de Perú debido a los efectos negativos en el desarrollo económico y social y destaca la importancia de abordarla. Nos identifica la complejidad del sistema y propone la simplificación del sistema tributario, la promoción de incentivos para la formalización, la mejora de la seguridad ciudadana y la creación de oportunidades de empleo formal. Este escrito nos ayuda a comprender el contexto particular y los problemas relacionados con la informalidad en esas ciudades y además, nos presenta propuestas de políticas y medidas concretas que pueden considerarse para encontrar soluciones al problema.

Finalmente el documento “el concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la educación” (2006) nos expone que al carecer de seguridad laboral, protección social y

oportunidades de crecimiento económico, el comercio informal limita las capacidades de las personas. Ahora bien la perspectiva de Sen enfatiza que las libertades fundamentales y las oportunidades económicas son esenciales para un desarrollo humano integral, en la cual nos ayuda a comprender cómo afecta la capacidad de las personas.

La educación en todo caso puede contribuir a mejorar las condiciones de vida de los comerciantes informales, proporcionándoles habilidades, conocimientos y oportunidades necesarias para mejorar sus negocios, adaptándose a cambios y acceder a mejores condiciones comerciales, también puede reducir las desigualdades y promover el desarrollo humano integral.

Al examinar la situación específica de Fusagasugá, se identifica que el comercio informal desempeña un papel fundamental en la economía local, especialmente en el sector de ventas de alimentos. Si bien este comercio cumple con una demanda importante de la población, también presenta desafíos en términos de protección social y seguridad laboral.

Las lecturas revisadas nos brindan algunas posibles estrategias para abordar la informalidad laboral y destacan la importancia de la educación para mejorar las condiciones de vida de los comerciantes informales, brindándoles habilidades y conocimientos necesarios para adaptarse a los cambios y acceder a mejores condiciones comerciales.

## **CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL**

En este capítulo se presentan tres marcos diferentes importantes para nuestra investigación, como lo son el marco conceptual, marco teórico y marco legal. En el primer marco abordaremos los conceptos fundamentales y se definirán claros y precisos, estableciendo las relaciones con nuestra investigación. El segundo marco tendrá diferentes análisis relevantes que nos ayudaran a desarrollar nuestro estudio para comprender este fenómeno y el ultimo marco nos brinda las normativas o reglas pertinentes en el ámbito estudiado.

### **2.1. MARCO CONCEPTUAL**

#### **2.1.1. Informalidad laboral**

La Informalidad laboral es un fenómeno complejo, causado por una serie de factores, que presenta desafíos tanto para los trabajadores que enfrentan condiciones precarias, bajos ingresos, inseguridad económica y falta de protección social, como también para los gobiernos enfrentando la pérdida de ingresos fiscales, la falta de regularización social y las dificultades para garantizar los derechos laborales de los mismos.

Desde la perspectiva de Uribe y Ortiz (2006) existen dos corrientes teóricas que abordan este fenómeno, la primera es la teoría estructuralista que se basa en el dualismo del mercado laboral, producto de la estructura productiva de la economía, según esta corriente la informalidad laboral surge debido al escaso desarrollo del sector moderno de la economía, lo que resulta en una incapacidad para absorber toda la fuerza laboral que se encuentre disponible. La segunda teoría es la institucionalista la cual se centra en la violación de las normas legales, donde ser

informal es una decisión de los individuos que evalúan los costos que impone el Estado con sus normas laborales y el beneficio que implica eludirlos.

### **2.1.2. Economía informal**

La economía informal se refiere a las actividades económicas que ocurren fuera del mercado laboral formal, por ende no se encuentran registradas ni sujetas a las leyes y regulaciones gubernamentales, como lo son los pagos de impuestos. Esta misma es muy común en diferentes países, más que todo en aquellos que tienen un alta tasa de desempleo, ya que puede proporcionar diferentes medios de subsistencia.

La economía informal es parte de la economía de mercado porque produce bienes (legales) y servicios para ser vendidos o por los que se recibe otro tipo de remuneración. Abarca el trabajo informal tanto en empresas informales (empresas pequeñas no registradas) como fuera de ellas. Los empresarios y los trabajadores informales comparten una característica importante: no están reconocidos o protegidos por marcos legales y normativos. La economía informal no incluye a la economía criminal ni a la economía reproductiva o de los cuidados. (OIT, 2020)

### **2.1.3. Comercio**

El comercio es el intercambio de alimentos, ropa, viviendas, vehículos y demás entre dos o más personas con el objetivo de obtener ganancias y aumentar la productividad. Este puede llevarse a cabo tanto a nivel local como internacional y desempeña un papel importante en el desarrollo económico del país.

El comercio existe gracias a la división del trabajo, la especialización y a las diferentes fuentes de los recursos. Dado que la mayoría de personas se centran en un pequeño aspecto de la producción, necesitan comerciar con otros para adquirir bienes y servicios diferentes a los que

producen. El comercio existe entre diferentes regiones principalmente por las diferentes condiciones de cada región, unas regiones pueden tener ventaja comparativa sobre un producto, promoviendo su venta hacia otras regiones. (Arias, 2020)

#### **2.1.4. Comercio informal**

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. (Gutiérrez, 2015)

El comercio informal puede ser una alternativa de las personas que enfrentan dificultades para encontrar un empleo estable y que necesitan generar ingresos para mantener a sus familias, es así como compran productos y los revenden de forma ambulante en las calles u otros lugares, permitiéndoles obtener ingresos diarios, enfrentando diferentes desafíos.

Belén aporta que a medida que las ciudades fueron creciendo el espacio urbano fue avanzando hacia la formalización. Como contrapartida algunas actividades, o sectores dentro de ellas, van quedando fuera de las normas y regulaciones estatales. Por distintos motivos, el comercio fue y es una de las actividades económicas que presentan mayor proporción de informalidad. Comprender esta situación, implica analizar al menos algunas causas económicas, históricas y sociológicas. Económicamente el pequeño comercio minorista es un sector cuyas barreras de entrada son extremadamente bajas. Los requerimientos de capital y de tecnología para ingresar son reducidos, se diría que estructuralmente se parece a un mercado de “competencia perfecta” donde la entrada y salida de los competidores es libre. Además la propia

característica de la actividad genera un flujo diario de efectivo que posibilita o ayuda al sustento familiar. (2018)

### **2.1.5. Empleo**

El empleo es una relación que vincula el trabajo de una persona con una organización dentro de un marco institucional y jurídico que está definido independientemente de aquella, y que se constituyó antes de su ingreso en la empresa. Se trata de un trabajo abstracto, que es susceptible de ser dividido en unidades elementales y de reagruparlas alrededor de un puesto de trabajo, que es reconocido como socialmente útil. Es una relación laboral que permanece en el tiempo y tiene un carácter mercantil, pues se intercambia por un salario asignado individualmente; goza de ciertas garantías jurídicas y de la protección social y está normatizado mediante una clasificación resultante de reglas codificadas en los estatutos profesionales o en los convenios colectivos de trabajo. (Neffa, 1999)

El empleo puede referirse tanto a un trabajo como a una ocupación u oficio, donde se incluyen todas las actividades, llevando a cabo tareas específicas, y por las cuales recibe un salario o una compensación monetaria. Esta es la manera más segura de mejorar el nivel de vida y la vía principal para salir de la pobreza, las pruebas muestran que muchas familias salen de la situación de pobreza cuando tienen algunos de sus miembros en un empleo o tuvieron la posibilidad de aumentar sus ingresos. Por el contrario, la pérdida de un trabajo o una reducción salarial puede hacer que los hogares caigan en la pobreza.

### **2.1.6. Empleo informal**

La OIT (2020) define al empleo informal como el trabajo remunerado que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales. También es el trabajo no remunerado que se realiza en una empresa que genera ingresos.

El empleo, aun cuando sea informal, puede representar una verdadera transformación en tres dimensiones; en primera el nivel de vida ya que la pobreza disminuye a medida que las personas se esfuerzan por salir de las dificultades, sobre todo en países donde hay un menor margen para la redistribución. La segunda es la productividad ya que la eficiencia aumenta a medida que los trabajadores mejoran su desempeño, surgen empleos más productivos y desaparecen los menos productivos y tercero las sociedades prosperan cuando el trabajo reúne a personas de diferentes orígenes étnicos y sociales y crea sentido de oportunidad y pertenencia.

### **2.1.7. Vendedor**

Se entiende como vendedor al individuo que se dedica a ofrecer sus servicios, mercadería, alimentos y demás, con funciones como las de promover, comercializar y persuadir a los clientes para que estos tomen la decisión de adquirirlos. Estos mismos deben adaptarse a diferentes situaciones y manejar los distintos desafíos.

### **2.1.8. Vendedor informal**

Según proyecto de Ley 1988 de (2019) se puede obtener una clasificación por su tipo de recorrido de la siguiente manera:

a) Vendedores informales ambulantes: Los que realizan su labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan sus servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso



público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico, utilizando sus capacidades, un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías.

b) Vendedores informales semi-estacionarios: Los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionándose de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día, utilizando elementos, tales como carretas, carretillas, tapetes, telas, maletas, cajones rodantes o plásticos para transportar las mercancías.

c) Vendedores informales estacionarios: Son las personas que para ofrecer sus bienes o servicios se establecen de manera permanente en un lugar determinado del espacio público, previamente definido por la respectiva autoridad municipal o distrital, mediante la utilización de kioscos, toldos, vitrinas, casetas o elementos similares.

d) Vendedores informales periódicos: Realizan sus actividades en días específicos de la semana o del mes, o en determinadas horas del día en jornadas que pueden llegar a ser inferiores a las ocho horas.

e) Vendedores informales ocasionales o de temporada: Realizan sus actividades en temporadas o períodos específicos del año, ligados a festividades, o eventos conmemorativos, especiales o temporadas escolares o de fin de año.

### **2.1.9. Condiciones laborales**

Las condiciones laborales se refieren a las circunstancias y características en las que se encuentra una persona en su trabajo, donde abarcan diversos aspectos relacionados con el ambiente laboral, los derechos y beneficios laborales, la seguridad y salud ocupacional y las normas y regulaciones que protegen a los mismos.

Por otro lado, se afirma que las condiciones laborales son 2, las cuales parten desde la misma organización pero en ámbitos diferentes, haciendo referencia a las condiciones intralaborales y extralaborales. Igualmente, se han planteado leyes en los estados gubernamentales, que pretenden además determinar los riesgos psicosociales e identificar permanentemente la exposición a factores que ponen en riesgo el bienestar de un colaborador dentro de una organización a causa de estrés ocupacional por inadecuadas condiciones laborales; siendo este otro propósito de las condiciones de trabajo, donde se busca proteger a los empleados y servir como dispositivos de control para llevar a cabo las normas y pautas y así brindar suficientes garantías de seguridad física para los trabajadores así como para la salud y asegurar niveles razonables de conformidad. (Sánchez, 2017)

#### **2.1.10. Pobreza**

En este contexto la pobreza algunas veces es confundida con la vulnerabilidad, sin embargo nos son iguales ya que la pobreza es una condición en las personas que no tienen los recursos suficientes para cubrir sus necesidades básicas de manera sostenible y la vulnerabilidad se refiere a la fragilidad que enfrenta una persona o grupo a situaciones adversas, lo que puede llevar a un riesgo de caer en la pobreza.

La pobreza, de acuerdo con la definición que hace la Organización de Naciones Unidas (ONU), es la condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas. Incluye, entre estas condiciones, el acceso a alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación, así como la información. De carecer de estas condiciones, la ONU considera dicha condición como estado de pobreza. En otras palabras, toda aquella persona que no tenga acceso a unas condiciones mínimas que permitan el desarrollo de una vida básica, pero digna. (Morales, 2020)

## 2.2. MARCO TEÓRICO

En Colombia, se debe abordar con gran importancia el comercio informal ya que los trabajadores, al no tener acceso a una seguridad social o a una cobertura de salud que puedan pagar, deben recurrir al régimen subsidiado, del cual el Gobierno se encarga y tiene que desprenderse de importantes recursos que podrían ser invertidos en áreas como la educación o la erradicación de la pobreza.

En este marco comenzaremos examinando la teoría en la cual se era consciente de que la incorporación de máquinas y herramientas en los procesos productivos requería la utilización de capital físico en lugar de mano de obra, mencionando explícitamente en su obra "Principios de Economía Política y Tributación" (Ricardo, 1817) la necesidad de reemplazar la mano de obra con máquinas y herramientas, este señalaba que las proporciones en las que el capital destinado al trabajo se combinaba con el capital invertido en herramientas, maquinaria y edificios podían variar. Ricardo anticipó el incentivo que motivaba a los empresarios a utilizar capital fijo en lugar de mano de obra, ya que cada mejora en la maquinaria, herramientas y edificios reducía el trabajo y facilitaba la producción, lo que afectaba el valor del producto. Él reafirmaba sus creencias sobre el impacto en la clase trabajadora de la sustitución del trabajo humano por maquinaria. Sostenía que la sustitución era perjudicial para los intereses de los trabajadores, ya que mientras aumentaba el fondo de donde obtenían sus ingresos los terratenientes y capitalistas, disminuía el fondo del cual dependían principalmente los salarios de los trabajadores, la misma razón que generaba un aumento en la renta neta de un país podría hacer que la población sea innecesaria y empeorar las condiciones de los trabajadores.

En este sentido nos damos cuenta que la sustitución del trabajo humano por maquinaria nos puede traer afectaciones como el desplazamiento laboral, generando que las personas opten

por el comercio informal para su sustento diario, generando desigualdades y tensiones sociales. Para esto es importante que se generen políticas y programas que aborden estos desafíos, como por ejemplo el reentrenamiento y la actualización de habilidades de los trabajadores.

Por consiguiente el texto “¿Adiós al trabajo?” (Antunes, 2001) sostiene que el trabajo asalariado industrial, que solía ser el centro de la vida social y económica, está experimentando cambios significativos, donde los trabajadores se enfrentan a condiciones laborales cada vez más inestables y el trabajo se ha vuelto más inestable, flexible y fragmentado. La globalización económica y la expansión del neoliberalismo están vinculadas a estas transformaciones, como la aparición de nuevas formas de explotación y dominación en el ámbito laboral, ya sea el trabajo informal, el trabajo intermitente, la tercerización o la precarización del empleo. Según él, estas formas de trabajo permiten una mayor explotación del capital y una mayor flexibilidad. Sin embargo, resalta las luchas y resistencias de los trabajadores en contra de la precariedad y la explotación, examinando cómo los trabajadores se organizan y enfrentan las condiciones laborales adversas para mejorar sus condiciones de vida.

En este contexto nos brinda una perspectiva más amplia de las transformaciones laborales y las condiciones precarias a las que se enfrentan nuestros trabajadores informales, pues nos menciona la aparición de nuevas formas de explotación y dominación en el ámbito laboral y como estos mismos se organizan para desafiar estas condiciones para mejorar su situación.

Ahora bien el libro “El misterio del capital” (De Soto) es relevante para nosotros ya que explora las razones detrás de la falta de desarrollo económico en países con una economía informal, en este caso en Colombia contamos con una falta de reconocimiento y formalización de los activos informales incluyendo el comercio; siendo uno de los principales obstáculos. De Soto nos propone impulsar el desarrollo económico, estableciendo un marco legal sólido que

reconozca y formalice los derechos de propiedad y la disminución de los trámites legales y burocráticos.

El autor argumenta que el comercio informal no puede ser considerado como una entidad separada e independiente del Estado, sino más bien como un resultado directo de las políticas implementadas y las omisiones gubernamentales. Con esto sostiene que la falta de reconocimiento y protección legal de la propiedad y los derechos de la misma, así como la presencia de regulaciones excesivas y una burocracia ineficiente, fomentan el aumento del sector informal. Con esto nos damos cuenta de qué manera las políticas y prácticas gubernamentales pueden erigirse como barreras para el desarrollo económico formal, propiciando así el surgimiento y crecimiento del comercio informal.

Por último el texto “Si Dios fuera un activista de los derechos humanos” (Santos, 2014) propone una reflexión imaginativa sobre cómo sería el mundo si Dios se dedicara a defender estos derechos, él emplea esta técnica para analizar las desigualdades e injusticias presentes en nuestra sociedad y explorar posibles soluciones desde una perspectiva moral y ética. Comienza a cuestionar el papel tradicionalmente atribuido a Dios como un ser supremo y todopoderoso, y propone repensar la idea de Dios desde una perspectiva más comprometida con la justicia social. Con esto examina una variedad de aspectos de la vida social y política en los que Dios, como defensor de los derechos humanos, tiene que actuar. La destrucción ambiental, la discriminación racial, la violencia de género, la exclusión social y la pobreza son algunos de los temas que se examinan. Sousa Santos plantea la posibilidad de que Dios pueda intervenir en cada uno de estos lugares para promover la igualdad, la justicia y el respeto por los derechos humanos, también destaca la importancia de la acción colectiva y el papel que juegan los movimientos sociales en

la lucha por los derechos humanos. Argumenta que, como activista, Dios estaría presente en estas batallas y apoyaría a aquellos que buscan un mundo más justo.

En este marco podemos situarnos frente a la lucha por los derechos humanos y la desigualdad, ya que el comercio informal implica condiciones laborales frágiles, sin protección social y vulneración de los derechos fundamentales de los trabajadores, tales como el derecho al salario digno, a condiciones de trabajo seguro y saludable y a la libertad de asociación. Estos son aspectos claves para analizar cómo abordar estos desafíos, considerando estrategias que promuevan la inclusión laboral, protección social y la igualdad de oportunidades laborales.

Estas lecturas nos brindarán una visión más completa del comercio informal, donde podemos comprender mejor este fenómeno desde diferentes perspectivas, identificando las causas, consecuencias y a encontrar soluciones que promuevan una mayor inclusión laboral, protección social e igualdad de oportunidades para los trabajadores informales a través del análisis teórico, el estudio de las transformaciones laborales y la reflexión ética.

## **2.3. MARCO LEGAL**

Es importante relacionar las diferentes normativas, donde se destaca la constitución política de Colombia, las leyes aprobadas por el Congreso de la República y el plan de desarrollo municipal.

### **2.3.1. Constitución política de Colombia**

El artículo 25 establece “El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas”. Este nos permite analizar como el comercio informal puede afectar dichas condiciones, como los bajos ingresos, la falta de protección laboral y la

inestabilidad en el empleo. Un análisis exhaustivo de estas problemáticas puede contribuir a identificar acciones y políticas que promuevan una mayor justicia y dignidad en el ámbito laboral, fomentando la formalización y el mejoramiento de las condiciones para los trabajadores informales.

El artículo 48 aborda el tema de la Seguridad Social, la cual desempeña un papel crucial en el contexto del comercio informal. Esta disposición es de gran relevancia, ya que muchos trabajadores informales no contribuyen al sistema de seguridad social, lo cual conlleva consecuencias tanto para el Estado como para las personas involucradas. En primer lugar, las personas que no cotizan durante su vida laboral pueden enfrentar dificultades en su vejez, ya que no contarán con una pensión que les permita mantener una calidad de vida adecuada durante su etapa de jubilación generando mayor vulnerabilidad. Asimismo, puede tener un impacto negativo en su estado de salud, pues la falta de cobertura médica y la limitada capacidad para recibir atención médica adecuada pueden resultar en un deterioro de la misma a lo largo del tiempo.

El artículo 53 nos muestra la importancia del sector formal en relación con la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral. Este tema en el empleo implica que todas las personas, independientemente de su origen socioeconómico, género, raza u otros factores, tengan acceso a las mismas oportunidades en condiciones justas y dignas. Esto implica crear políticas y programas que fomenten la creación de formalidad, así como la eliminación de barreras que puedan limitar el acceso a dichas posibilidades. Para esto es muy importante que el Estado implemente medidas que promuevan la generación de empleo formal, incentivando la inversión, el emprendimiento y la creación de empresas. Además, es necesario fortalecer la educación y la formación profesional para que las personas adquieran las habilidades necesarias para acceder a empleos formales y de calidad.

Artículo 333 desempeña un papel relevante en nuestra investigación, ya que reconoce y protege la libertad de empresa, lo que implica que los individuos tienen el derecho de emprender actividades económicas de manera independiente y sin restricciones excesivas. En nuestro contexto los vendedores informales tienen el derecho de ejercer sus actividades comerciales, aunque estén fuera del marco formal. No obstante, es importante destacar que también establece límites a esta libertad de empresa, pues se menciona que el ejercicio de esta misma, debe realizarse dentro de los límites del bienestar general y el orden económico y social justo. Esto implica que, si bien los individuos tienen la autonomía de realizar actividades comerciales informales, estas deben respetar los derechos y regulaciones establecidos por el Estado.

Artículo 334 establece la facultad del Estado para intervenir en la economía con el objetivo de preservar el orden económico y social justo. Reconociendo la responsabilidad de intervenir en la economía cuando sea necesario. Este nos ayuda a comprender cómo se equilibra la intervención del Estado con el respeto a la libertad de empresa y la iniciativa privada, tal como se establece en el artículo anterior.

El artículo 366 reconoce que el desarrollo económico debe ser sostenible, es decir, debe procurar el mejoramiento continuo de la calidad de vida de la población. En el contexto del comercio informal, esto implica que el Estado tiene la responsabilidad de promover un desarrollo económico que beneficie a todos los ciudadanos, incluyéndolos. Así mismo, podemos examinar cómo las condiciones de trabajo, los ingresos, la seguridad social y otros aspectos del comercio informal impactan en la calidad de vida de las personas involucradas.



### **2.3.2. Leyes emitidas por el Congreso de Colombia**

La Ley 1429 de (2010) “Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo” promueve la formalización de negocios, proporcionando incentivos y beneficios para que los emprendedores y microempresarios puedan registrar y legalizar sus actividades comerciales. Además, establece medidas para simplificar trámites administrativos y reducir las cargas tributarias, lo que facilita la transición de la economía informal a la formalidad. También busca fomentar la generación de empleo formal, lo que puede incentivar a los trabajadores y comerciantes informales a buscar oportunidades de empleo en el sector formal.

La ley 1801 de (2016), "Por la cual se expide el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana" nos puede resultar beneficiosa ya que incluye la regulación de actividades comerciales, establecimiento de sanciones, medidas coercitivas, abordaje de la convivencia y el orden público en espacios públicos. Se podrá obtener información relevante sobre normativas aplicables al comercio informal, requisitos de permisos, ubicaciones permitidas, horarios de funcionamiento, sanciones por incumplimiento y regulaciones relacionadas con la convivencia ciudadana.

Ley 256 de (1996) “Por la cual se dictan normas sobre competencia desleal” proporciona una base sólida para comprender los conceptos y principios del comercio informal. Esta ley nos ayuda a identificar las acciones que se llevan a cabo y evaluar su conformidad, con el objetivo de proteger a los consumidores de prácticas engañosas o perjudiciales.

En este caso, este tipo de actividad presenta diversos aspectos, como una entrada fácil al mercado, menor regulación y costos laborales reducidos, lo que le permite ofrecer precios más bajos, llevando a que los comercios legalizados por las autoridades reguladoras enfrenten dificultades para obtener mayores ventas e ingresos, ya que no pueden competir con los precios

ofrecidos. Esta situación plantea la posibilidad de que algunos comercios formales se vean obligados a operar de manera informal para enfrentar los costos y gastos adicionales, lo que genera una problemática significativa para el municipio, ya que se reducen los ingresos necesarios para su buen funcionamiento.

### **CAPÍTULO III: ASPECTOS METODOLÓGICOS**

En este capítulo se presenta el diseño metodológico de nuestra investigación sobre el comercio informal en Fusagasugá, Cundinamarca. Se explica el tipo de investigación utilizado, que incluye enfoques interrogativos, descriptivos y de observación para analizar las condiciones y características de los comerciantes informales en el municipio.

#### **3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación se centra en conocer las características del comercio informal de Fusagasugá, para dar respuesta al interrogante que nos planteamos. Se consideraron elementos y relaciones que la estructuran, como lo es un grupo social de comerciantes informales, que comparten un mismo escenario, para componer los rasgos distintivos cualitativos, teniendo en cuenta que se estudia la realidad en su contexto natural, intentando comprender el sentido de las vivencias o interpretar este fenómeno.

Para la investigación cualitativa se requiere de recolección de una gran variedad de datos, como la entrevista, la experiencia personal, la historia de vida, observaciones, textos anteriores, entre otros. Con eso se quiere lograr proporcionar una metodología que nos permita comprender el complejo de este problema y verla desde el punto de vista de los afectados por ella, que en este caso son los comerciantes informales.

### **3.2. TIPO DE ESTUDIO**

La intención de esta investigación es de carácter descriptivo y con este se espera poder dar resultados que aporten información relevante para comprender el comercio informal. En donde se realizó un trabajo de campo para así obtener información de fuentes primarias, completándola con la indagación de fuentes secundarias sobre los diferentes escenarios.

### **3.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación es inductivo ya que sus resultados y conclusiones se basaron en el análisis de interpretación de la información proporcionada por los diferentes comerciantes informales como fuente primaria, todo esto a partir de sus vivencias.

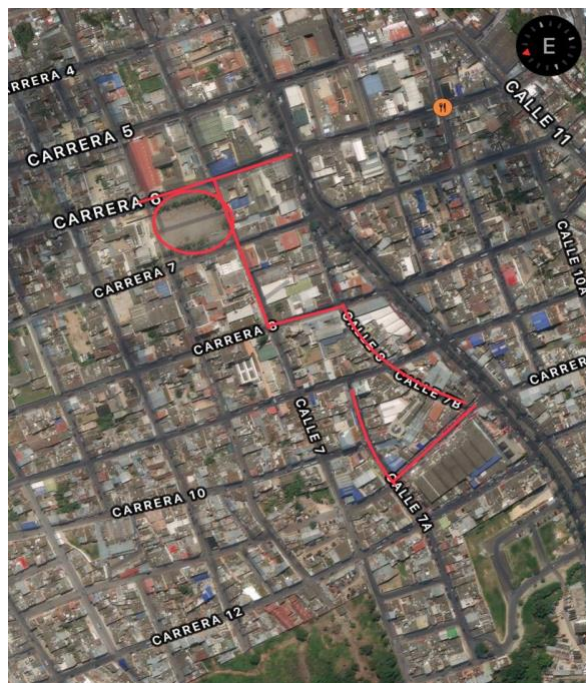
### **3.4. DETERMINCIÓN DE LA POBLACIÓN**

#### **3.4.1. Participantes seleccionados**

El ejercicio de delimitación geográfica de esta investigación, se dificulto un poco ya que no se encuentra antecedente de caracterización confiable, sin embargo nos centramos en las zonas más concurridas por los comerciantes informales, como lo son:

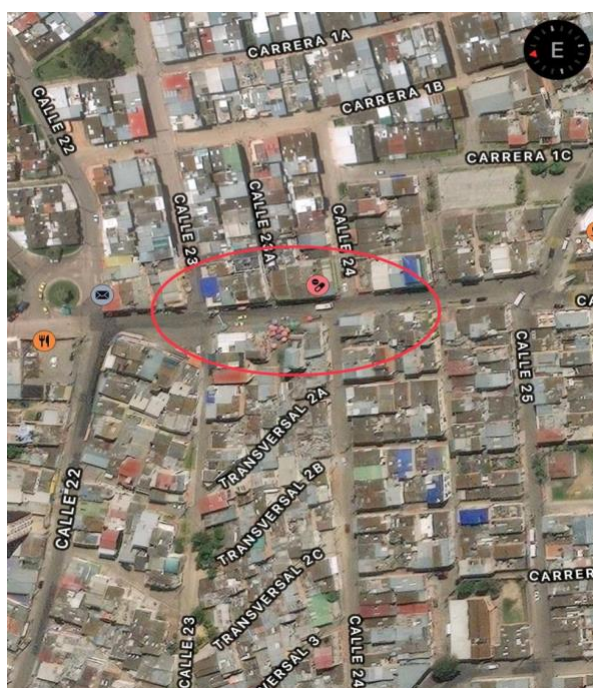
- Zona plaza mayor
- Carrera 6 desde la calle 6 hasta la calle 8
- Carrera 8 desde la calle 7 hasta la calle 8
- Calle 7 desde la carrera 6 hasta la carrera 8
- Calle 7B y calle 8 desde a carrera 8 hasta la carrera 11
- Calle 7 A desde carrera 9 hasta carrera 11
- Carrera 11 desde la calle 7 A hasta la calle 7B
- Carrera 2 con calle 23

Figura 2 Zonas centrales comercio informal



Fuente: Google Maps

Figura 3 Zona carera 2 comercio informal



Fuente: Google maps

### **3.4.2. Muestra de participantes**

Para determinar la muestra del estudio, se empleó el método conocido como "bola de nieve", el cual es considerado un tipo de muestreo no probabilístico utilizado cuando resulta difícil localizar a los participantes. En este caso, debido a las particularidades de los comerciantes en los diferentes sectores mencionados previamente, su identificación y contacto representaron un desafío. Factores como la dispersión geográfica, la falta de disponibilidad o disposición para participar, así como la ausencia de una lista completa o actualizada de los individuos, complicaron el proceso de ubicación. A pesar de estas dificultades, se logró seleccionar un total de 20 personas como resultado de este proceso.

## **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INVESTIGACIÓN**

### **3.5.1. TÉCNICAS UTILIZADAS CON LOS COMERCIANTES INFORMALES**

Se tomó en cuenta el enfoque cualitativo del estudio, utilizando la entrevista semi-estructurada como técnica para la recolección de información con los comerciantes informales que formaron parte de la muestra anterior.

Esta investigación realizada durante el mes de mayo de 2023, con la técnica de recolección de información ya nombrada, para poder dar respuesta a la pregunta de investigación y los objetivos planteados en el presente. Esta misma se estructuro de la siguiente manera:

*Tabla 1 Entrevista individual*

| <b>Técnica</b>        | <b>Entrevista individual</b>  |
|-----------------------|---|
| Objetivo              | Conocer la experiencia personal de los comerciantes informales entrevistados en el municipio.   |
| Fundamentación        | Considerar los aspectos éticos y prácticos como la confidencialidad, el consentimiento informado y la creación de un ambiente propicio para la comunicación efectiva.   |
| Utilidad para estudio | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender los aspectos claves del comercio informal como sus motivaciones y desafíos.</li> <li>- Nos aporta información de fuentes primarias que nos permite identificar el por qué decidieron optar por la informalidad.</li> <li>- Identificar los diferentes tipos y sectores del</li> </ul> |

|                   |  |
|-------------------|--|
|                   | <p>comercio informal que existen en el municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar las condiciones que experimenta esta población en el desarrollo de su actividad</li> </ul>   |
| Tópicos abordados | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Edad</li> <li>- Genero</li> <li>- Tiempo desempeñado en el oficio</li> <li>- Educación</li> </ul>   |
| Procedimiento     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se preparó y estableció los interrogantes.</li> <li>2. Se identificó las personas a entrevistar.</li> <li>3. Se estableció conexión para generar un ambiente cómodo.</li> <li>4. Se realizó la entrevista siguiendo el flujo de conversación.</li> </ol> |

Fuente: Autoría propia

### **3.5.2. TÉCNICAS UTILIZADAS PARA RECOLECCIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS**

Para completar la información recogida se desarrolló una indagación a partir de las diferentes fuentes con el fin de identificar los involucrados.

- Páginas web.
- Documentos referenciados
- Departamento administrativo de estadísticas (DANE)
- Libros

### **3.5.3. TÉCNICAS UTILIZADAS PARA LA ORGANIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA**

Para organizar la información recogida se dispuso de instrumentos propios de la investigación cualitativa, recogidos mediante la entrevista. Con base a esto, se utilizó el diario de campo para registrar datos relevantes que se vivieron para facilitar el análisis de los mismos en el proceso.



## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

A continuación se da contestación a nuestros objetivos específicos planteados teniendo en cuenta los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a la muestra de 20 comerciantes informales del municipio de Fusagasugá Cundinamarca.

### **4.1. FACTORES DE INCIDENCIA AL COMERCIO INFORMAL**

Para nuestra investigación y en desarrollo de nuestro primer objetivo tenemos en cuenta primeramente que con los factores de incidencia nos referimos a la causa que contribuye en la presencia y aumento del fenómeno.

Por consiguiente se decidió indagar en diferentes textos como se evidencio en nuestro marco teórico, teniendo en cuenta para este objetivo primeramente la (Ricardo, 1817) nos proporciona una comprensión sólida de los principios económicos que afectan al comercio, incluido el comercio informal.

Por otro lado, (Antunes, 2001) sostiene que este tipo de actividad es producto de la falta de oportunidades y empleos dignos en el sistema capitalista, donde la búsqueda de beneficios llevan a la explotación. Y (De Soto) argumenta que el principal obstáculo para el desarrollo no radica solo en la falta de recursos naturales o de mano de obra, sino en la falta de conocimiento y protección legal de los activos y derechos de propiedad, siendo un factor determinante en la participación del comercio informal.

Todo esto dando lugar a que dicha actividad se puede dar también debido a la debilidad en las políticas o programas que brinda el Estado. Así mismo se tomó en cuenta para este punto

la entrevista realizada a los comerciantes informales teniendo como resultado los siguientes factores:

#### **4.1.1. Satisfacer necesidades**

Teniendo como resultado que la mayoría de la población se ve impulsada por la urgencia de obtener ingresos rápidamente para satisfacer necesidades básicas, para aquellos que no pueden esperar a conseguir un empleo convencional o que enfrentan dificultades económicas inmediatas, el comercio informal les brinda una oportunidad de generar ingresos de forma más rápida. Esto les permite hacer frente a sus necesidades básicas y, en cierta medida, reducir su vulnerabilidad económica.

#### **4.1.2. Desempleo**

En Colombia la tasa de desempleo se ubicó en el mes de abril de 2023, con un 10,7% la cual representa una reducción del 0,5% en comparación al año anterior según el (DANE, 2023), teniendo en cuenta lo anterior se considera que es uno de los factores que inciden al comercio informal, como alternativa transitoria o permanente al mismo. En la entrevista nos dan a conocer 6 de los 20 entrevistados, que su principal causa es falta de empleo por lo cual se ven obligados a optar por este tipo de informalidad para su sustento.

#### **4.1.3. Educación**

Otro de los factores importantes que influye en el comercio informal es la educación, teniendo en cuenta que si las personas no cuentan con la adecuada, se puede ocasionar un desmejoramiento en su nivel de vida. Para nuestro caso se evidencia que solo 6 de los 20 entrevistados culminaron sus estudios secundarios, dan a conocer que por tal motivo en varios sectores fueron rechazados para laborar. Es ahí donde se considera que la falta de calificación o

capacitación necesaria para acceder a empleos formales de otros sectores, afecta el progreso económico, pues en varias ocasiones se exige un nivel de educación especializado, es decir, certificados, títulos universitarios o habilidades técnicas específicas.

#### **4.1.4. Evasión de impuestos**

La evasión de impuestos en Colombia es cada vez más común pues los comerciantes pierden su confianza en el Estado, ya que en algunas ocasiones se refleja el uso inadecuado de estos recursos. Nuestros comerciantes informales nos dan a conocer por medio de la entrevista que esta carga tributaria la consideran excesiva con relación a sus ingresos y ganancias, también nos damos cuenta que las regulaciones fiscales pueden ser complicadas para los que no cuentan con conocimientos sobre el mismo, generando que hagan caso omiso al sin número de reglamentos.

#### **4.1.5. Falta de acompañamiento**

Otro de los factores que se evidencian es la falta de acompañamiento para su formalización, pues una vez los comerciantes se encuentran en la formalidad, empiezan a encontrar obstáculos, esto debido a que no tienen la información suficiente o requerida sobre como liquidar sus impuestos, como afiliar sus empleados a seguridad social, entre otros.

Por otro lado dan a conocer que tienen un acceso limitado a recursos, pues enfrentan barreras significativas para poder obtener algún crédito bancario o financiamiento necesario para establecer o expandir un negocio formal. Teniendo en cuenta que no cuentan con un espacio para poder operar su negocio y en el municipio el acceso a espacios adecuados como mercados o locales comerciales es limitado.

#### **4.1.6. Autonomía**

La autonomía puede ser un factor de iniciativa hacia un comercio informal debido a diversas razones. En primer lugar, el comercio informal generalmente no está regulado por leyes y regulaciones gubernamentales estrictas, lo que brinda a las personas una mayor libertad para establecer y administrar sus propios negocios, permitiéndoles tomar decisiones independientes sin tener que cumplir con requisitos burocráticos y trámites administrativos.

Además, a menudo este ofrece flexibilidad en términos de horarios de trabajo y ubicaciones, ya que las personas que optan por esta forma de comercio pueden establecer sus propios horarios y elegir dónde y cuándo vender sus productos o servicios. Lo que les brinda la posibilidad de conciliar otras responsabilidades personales o familiares.

#### **4.1.7. Pandemia COVID-19**

El desempleo causado por la llegada de la COVID-19 y las dificultades que múltiples empresas sufrieron, llevaron a un aumento exponencial de los trabajadores que ahora se encuentran dentro de esta actividad, y que, por ende, también sufrieron los aislamientos obligatorios que se impusieron en el municipio. Esto, sumado a la falta de oportunidad y la imposibilidad de trabajar, hizo que los comerciantes informales hicieran caso omiso de las restricciones impuestas por el Gobierno, debido a la necesidad de salir a trabajar y generar ingresos para sostener a sus familias y hogares. Las entrevistas realizadas en el trabajo de campo, ayudaron a visibilizar los verdaderos retos y desafíos que enfrentaron los comerciantes informales y sus familias durante la pandemia, además de hacer visible la falta de eficacia y compromiso en cuanto a la comunicación y distribución de ayudas por parte del Gobierno nacional a este gremio, las cuales no se presentaron ni proporcionaron en ninguno de los casos.

#### **4.2. TIPOS DE ACTIVIDADES DEL COMERCIO INFORMAL**

Analizar los diferentes tipos de actividades comerciales informales es fundamental para poder diseñar estrategias efectivas. Para este caso tendremos en cuenta nuevamente nuestro marco teórico teniendo en cuenta a (Ricardo, 1817) el cual nos brinda una visión más amplia de las nuevas formas de empleo y trabajo, incluido el comercio informal. Con esta podemos identificar diferentes actividades informales que se realizan para generar ingresos.

El fenómeno del continuo crecimiento urbano y la falta de creación de nuevos espacios de mercado han generado una serie de desafíos significativos, convirtiendo esta actividad en un verdadero dolor de cabeza para las autoridades, los comerciantes y los ciudadanos en general.

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante una exhaustiva entrevista realizada a los comerciantes y observando detalladamente, se pudo establecer que, de los 20 casos de estudio analizados, 13 corresponden a vendedores estacionarios, 4 representan a los vendedores semi-estacionarios y 3 corresponden a vendedores ambulantes. Estos datos revelan una distribución variada de los tipos de comerciantes informales presentes en el área estudiada.

Sin embargo, el problema de la permanencia del comercio informal no es exclusivo de un tipo de vendedor en particular, sino que afecta tanto a los vendedores ambulantes como a los estacionarios. Ambos grupos necesitan establecer un lugar donde ofrecer sus mercancías y generar ingresos para sustentar sus medios de vida. La falta de espacios adecuados y la competencia por los existentes han llevado a una situación compleja y desafiante.

En la muestra de los casos analizados, se identificaron tres tipos de vendedores, cada uno de ellos ofreciendo aproximadamente 20 productos distintos. Estos productos fueron clasificados

en diversas categorías, lo que permitió obtener un conocimiento preciso sobre los principales artículos que se comercializan en este contexto específico.

La agrupación de los productos en categorías se llevó a cabo con el objetivo de identificar y comprender mejor las similitudes y diferencias entre los artículos ofrecidos por los vendedores. A través de un exhaustivo estudio de campo, se pudo observar que algunos vendedores, en sus negocios, tienden a ofrecer de manera recurrente dos o tres productos que cumplen con un servicio o utilidad similar.

Las categorías establecidas abarcan una amplia gama de artículos, permitiendo una organización y clasificación efectiva. Cada categoría agrupa productos con características y propósitos similares, lo que facilita la comprensión y el análisis de los productos disponibles en el mercado estudiado.

Es importante destacar que la creación de estas categorías no solo nos ayuda a clasificar los productos, sino que también puede ser de utilidad para los propios vendedores al tener una visión más clara de los productos que ofrecen y cómo se relacionan entre sí. Esta información puede contribuir a la toma de decisiones estratégicas en términos de oferta y demanda, permitiendo a los vendedores mejorar su enfoque comercial y optimizar sus esfuerzos de venta.

Las características demográficas, socioeconómicas y culturales de cada zona influyen en la oferta y demanda de los productos en los mercados informales. Los vendedores se adaptan a las preferencias y necesidades de los consumidores locales para maximizar sus oportunidades de venta. Por lo tanto, los artículos disponibles en estos mercados pueden variar ampliamente de una región a otra. Teniendo como resultado lo siguiente:

Según necesidades fisiológicas

- Comida (Chatarra y Preparada al aire libre)
- Frutas y verduras
- Ensaladas
- Venta de huevos
- Dulces

Ahora de necesidades sociales, pertenencia, amistad, aceptación.se encuentran

- Maletines, bolsos y maletas.
- Equipo y artículos de negocio como estéticas, barberías, nuevos y usados.
- Ropa ya sea nueva, usada o imitación.
- Artículos para el cuidado personal como perfumes, maquillaje, gel, etc.
- Artículos de limpieza para casa y oficina como escobas, trapeadores, botes, etc.
- Artículos de ferretería ya sean nuevos y usados
- Joyas y accesorios de vestimenta
- Aparatos electrónicos nuevos o usados como tabletas, celulares, consolas, etc.
- Relojería y accesorios
- Gafas
- Artículos religiosos como escapularios, imágenes, novenas, velas, velones.
- Calzado

Y por último de necesidades de autorrealización, personal y pasatiempos

- Instrumentos musicales y amplificadores usados y nuevos.
- Cd's, cassettes, acetatos, vinilos de música y películas.

- Libros y enciclopedias.
- Películas y música "pirata" en grabaciones en cd's y usb's.
- Bicicletas y patines usados y reparados.

### **4.3. CONDICIONES LABORALES DEL COMERCIO INFORMAL**

Para este tercer objetivo primeramente tuvimos en cuenta nuestro marco teórico, comenzando por (Antunes, 2001) el cual con una comprensión más profunda de las condiciones laborales en el comercio informal, analizando aspectos como la falta de protección laboral, los bajos salarios, la inseguridad en el empleo, la falta de beneficios sociales y las dificultades para acceder a servicios de seguridad social y salud.

Por otra parte (De Soto) nos brinda una perspectiva hacia el desarrollo, donde nos damos cuenta que la falta de reconocimiento legal, crea barreras y desafíos para el desarrollo económico, impidiendo que los individuos puedan obtener crédito, financiar sus negocios y acceder a recursos que les permitan mejorar sus condiciones de trabajo. Y (Santos, 2014) nos brinda un análisis de las condiciones de vida y de trabajo en el comercio informal desde una perspectiva de derechos humanos. Evaluando aspectos como la discriminación, la falta de acceso a servicios básicos, las violaciones de derechos laborales, la falta de protección legal y los obstáculos para el ejercicio de los derechos fundamentales.

Se dio prioridad a las respuestas más comunes que se dieron por medio de la entrevista y observación que se dio estando ubicados en diferentes días de los diferentes sectores que se estudian en el mismo. Destacando:



### **4.3.1. Salud**

En este primer ítem nos damos cuenta por medio de la observación que algunos de los lugares se encuentran en condiciones desfavorables, debido a la exposición a ruidos, humos, vapores, sanidad y clima. Por medio de las diferentes entrevistas pudimos corroborar y conocer las diferentes afectaciones. Los comerciantes informales nos dan a conocer que les toca trabajar sin importar el sol, la lluvia y los vientos, ya que se encuentran sin un lugar seguro donde resguardarse. También nos dan a conocer que a raíz de esto sufren diferentes enfermedades como problemas respiratorios, auditivos, musculares, entre otras cosas. Evidenciando que de los 20 entrevistados, tan solo 2 personas no tuvieron impacto significativo en su salud.

Por otro lado, se pudo ver que la mayoría de entrevistados cuenta con afiliación al sistema de salud por medio del régimen subsidiado. Sin embargo, ninguno de ellos cuentan con afiliación al sistema de pensión y riesgos laborales.

### **4.3.2. Inseguridad**

Con este ítem hacemos referencia a los riesgos que enfrentan nuestros comerciantes informales en el ejercicio de su oficio. En las zonas donde nos encontramos pudimos evidenciar que la ocupación del espacio público genera diferentes inseguridades como robos y hurtos, la falta de seguridad adecuada y la visibilidad limitada pueden convertirlos en blancos fáciles para los delincuentes.

Así mismo, la extorsión y protección forzada en algunas de las zonas describieron que se enfrentan a esta, por parte de grupos criminales o individuos que exigen pagos regulares para permitirles operar sin interferencias. Esto creando un ambiente de miedo y presión constante.

Por otro lado, están expuestos a ser víctimas de violencia física, ya sea debido a disputas con otros comerciantes o a acciones de individuos agresivos o delictivos. Como también se encuentran vulnerables a operativos de desalojo en las áreas no autorizadas o confiscaciones de sus mercancías. Estas acciones pueden llevarse a cabo sin previo aviso y sin ofrecer alternativas o compensaciones adecuadas, dejando a los comerciantes en una situación precaria.

### **4.3.3. Inestabilidad económica**

La inestabilidad económica puede afectar al comercio informal de diversas maneras. Al ser un sector no regulado, suele ser más vulnerable a los cambios económicos y a las fluctuaciones en la demanda de bienes y servicios. Cuando hay inestabilidad económica, como recesiones o crisis financieras, es común que las personas reduzcan sus gastos y limiten sus compras a productos básicos, lo que puede afectar negativamente a los vendedores informales que ofrecen bienes y servicios no esenciales.

Según los entrevistados cuando se dan variaciones impredecibles en la demanda de productos y servicios, dificulta a estos mismos, la estimación con precisión de cuánto ganarán en un día determinado. La incertidumbre económica, el cambio en los hábitos de consumo de los clientes y la disminución del poder adquisitivo pueden afectar directamente las ventas y, en consecuencia, las ganancias diarias.

Esta puede dificultar la planificación financiera y la toma de decisiones a largo plazo para los vendedores informales. No saber cuánto ganarán diariamente desafía la capacidad de establecer metas financieras, gestionar adecuadamente los gastos y hacer inversiones estratégicas en el negocio.

Para hacer frente a esta situación, algunos comerciantes informales adoptan estrategias como diversificar su oferta de productos o servicios, ajustar los precios según la demanda fluctuante y mantener un enfoque ágil y flexible para adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes del mercado.

Por otro lado en nuestro trabajo de campo la señora Olga Casallas integrante del comercio informal ubicado en la zona este, entre la carrera 2 y la calle 23ª nos da a conocer su descontento con respecto a la falta de acceso a crédito formal y a servicios financieros, ya que dificulta la capacidad de ellos para enfrentar periodos de baja demanda o para invertir en su negocio. También deben enfrentar dificultades para acceder a proveedores confiables o a insumos a precios competitivos, lo que afecta su capacidad para mantener un flujo constante de mercancías.

La ausencia de crédito formal limita las oportunidades de crecimiento y expansión del comercio informal. Sin acceso a financiamiento, los vendedores informales pueden encontrar dificultades para invertir, adquirir inventario o equipos, ampliar su capacidad productiva o implementar estrategias de marketing. Esto puede llevar a un estancamiento en el desarrollo de sus operaciones y limitar su capacidad para competir con otros actores económicos.

Además, la falta de este, los lleva a depender de fuentes de financiamiento informales, como préstamos de prestamistas a tasas de interés excesivamente altas. Estas prácticas pueden generar un ciclo de endeudamiento y dificultar aún más la estabilidad económica de los vendedores informales.

Por otro lado, En tiempos de inestabilidad económica, el comercio informal también puede sufrir un aumento en la competencia, ya que más personas pueden buscar oportunidades

de ingresos adicionales. Esto puede generar una mayor presión sobre los precios y reducir los márgenes de ganancia de los vendedores informales.

## 5. CONCLUSIONES

La revisión de diversas fuentes bibliográficas ha permitido identificar posibles estrategias para abordar este problema. En particular, se destaca la importancia de la educación como herramienta clave para mejorar las condiciones de vida de los comerciantes informales, brindándoles las habilidades y conocimientos necesarios para adaptarse a los cambios y acceder a mejores condiciones comerciales.

Este estudio realizado sobre el comercio informal en Fusagasugá destaca su papel fundamental en la economía local. No obstante, este fenómeno presenta desafíos significativos en términos de protección social y seguridad laboral para los trabajadores informales, pues la limitada industrialización y la consecuente falta de acceso al empleo formal ha llevado a varias personas a involucrarse en el comercio informal, donde se enfrentan a condiciones laborales precarias, ausencia de oportunidades de crecimiento y carencia de seguridad social.

Asimismo, se ha evidenciado la relevancia de considerar el enfoque de derechos humanos y la lucha contra la desigualdad al abordarlo. Este fenómeno implica condiciones laborales frágiles, falta de protección social y vulneración de las garantías fundamentales de los trabajadores, como el derecho a un salario digno, condiciones de trabajo seguras y saludables, y libertad de asociación. Por tanto, resulta crucial analizar estrategias que promuevan la inclusión laboral, la protección social y la igualdad de oportunidades en el contexto del comercio informal.

Además, se ha identificado que la competencia desleal por parte de los que no cumplen con las regulaciones, ni brindan seguridad social, afecta a los comercios formales legalizados. La

consecuencia directa de esta situación es la disminución de ventas e ingresos para los comercios formales, ya que no pueden competir con los bajos precios ofrecidos por los informales debido a su evasión de impuestos y obligaciones fiscales. Esto podría llevar incluso a la migración de comercios formales hacia la informalidad, lo cual representa una preocupación significativa para el municipio de Fusagasugá, puesto que se verían reducidos los ingresos propios necesarios para su correcto funcionamiento.

El comercio informal es una fuente de empleo principalmente para las personas que no tienen la oportunidad de tener un trabajo fijo y que necesitan mantener una familia, es decir, proporcionar alimentación, educación, vivienda, ropa, salud, entre otros, lo cual es algo bueno para la sociedad porque contribuye de alguna manera al desarrollo socioeconómico del país.

El factor más importante para la supervivencia de estos mismo es la inseguridad que enfrentan diariamente para realizar su actividad productiva. Pues ser un vendedor informal lo expone a situaciones difíciles, haciendo que su actividad sea considerada de alto riesgo debido a las condiciones en las que desarrollan sus actividades comerciales.

Cada vez es más complicado para ellos realizar su actividad productiva al no tener un espacio adecuado para hacerlo, ya que deben trabajar en áreas de la ciudad que están en grave deterioro de su infraestructura y/o inadecuados sitios donde se encuentran actividades como expendidas de drogas, prostitución, entre otras cosas.

## **6. RECOMENDACIONES**

Se debe implementar políticas públicas destinadas a reducir el trabajo informal y recuperar el espacio público mediante programas de mejoramiento que permitan una mejor

educación y capacitación de trabajadores, así como un mejor sistema productivo. Esto se debe a que existen varios factores que surge la economía informal.

La disminución de la informalidad en el empleo puede ser alcanzada mediante la implementación de planes de mejora y fortalecimiento de los sistemas productivos, así como mediante la implementación de políticas públicas que fomenten la formalización de las micro empresas y fomenten la creación de nuevos empleos.

Y por último establecer políticas públicas para reubicar a los vendedores ambulantes y así proteger sus derechos y permitir la recuperación del espacio público que se está viendo afectado. Esto puede ser realizando ferias en un lugar adecuado donde ellos se encuentren carnetizados y paguen un mínimo impuesto que sea posible para ellos. Para esto se recomienda que las políticas públicas se enfoquen en la recuperación del espacio público, sin ignorar los derechos de los vendedores ambulantes, así como en las consecuencias negativas de la informalidad laboral, la invasión del espacio público, el crecimiento económico y los derechos laborales.

## 7. REFERENCIAS

- Ortiz, J. I. (2006). *Informalidad laboral en Colombia 1988–2000. Evolución, teorías y modelos.*
- OIT. (s.f.). *ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO*. Obtenido de <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/informal-economy/lang--es/index.htm>
- DANE. (13 de JUNIO de 2023). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>
- Compensar. (2019). *Informe Diagnóstico Social*. Obtenido de [https://observatoriodevivienda.uniandes.edu.co/Foro-2021/Fusagasuga/NORMATIVA/N02\\_Informe-Concepto-Social-Fusagasuga.pdf](https://observatoriodevivienda.uniandes.edu.co/Foro-2021/Fusagasuga/NORMATIVA/N02_Informe-Concepto-Social-Fusagasuga.pdf)
- Pabón, M. V. (2016). El trabajo informal en Colombia e impacto en América Latina. *Observatorio Laboral*, 23-40.
- Fernández, G. M., Muñoz, M. T., Nina, D. A., Villa, M. V., Lombeida, M. E., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 4.
- Fandiño, Y. A., Luna, R. B., & Gonzalez, M. R. (2016). *CARACTERIZACIÓN SOCIO ECONÓMICA DE LOS VENDEDORES INFORMALES CALLEJEROS DE FUSAGASUGÁ*. Obtenido de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/141/Caracterizacion%20socio%20economica%20de%20los%20vendedores%20informales%20callejeros%20de%20fusagasuga%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

London, S., & Formichella, M. M. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación . *Economía y Sociedad*, 17-32.

Neffa, J. C. (1999). *Actividad, trabajo y empleo: algunas reflexiones sobre un tema en debate*. Obtenido de [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.2956/pr.2956.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2956/pr.2956.pdf)

Trabajo, O. I. (2020). Obtenido de <https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/3366>

Colombia, E. C. (2019). *LEY 1988 DE 2019*. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=85787&dt=S>

Significados.com. (s.f.). *Qué es el Comercio*. Obtenido de <https://www.significados.com/comercio/>

Arias, A. S. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>

OIT. (2020). *Organizacion Internacional del Trabajo*. Obtenido de <https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/1008>

Gutiérrez, P. L. (21 de abril de 2015). *Nexos*. Obtenido de <https://labrujula.nexos.com.mx/del-comercio-informal-y-los-espacios-publicos/>

María, C. J., & Belén, E. M. (2018). *XIII jornadas de investigación*. Obtenido de [https://www.academia.edu/40199308/ECONOMIA\\_y\\_COMERCIO\\_INFORMAL\\_algunos\\_conceptos\\_previos\\_ECONOMY\\_AND\\_INFORMAL\\_TRADE](https://www.academia.edu/40199308/ECONOMIA_y_COMERCIO_INFORMAL_algunos_conceptos_previos_ECONOMY_AND_INFORMAL_TRADE)



Sánchez, T. M. (2017). *Satisfacción laboral en los entornos de trabajo. Una exploración*. Obtenido de

<https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/11471/10471>

Morales, F. C. (2020). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/pobreza.html>

Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. Obtenido de

[https://ehu.eus/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo\\_Principios\\_VII\\_Co mercio%20exterior.pdf](https://ehu.eus/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Co mercio%20exterior.pdf)

Antunes, R. (2001). *¿Adios al trabajo?* Obtenido de

<https://catedralibrets.files.wordpress.com/2015/04/ricardo-antunes-adios-al-trabajo.pdf>

De Soto, H. (s.f.). *El misterio del capital*. Obtenido de

<http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/5801.pdf>

Santos, B. d. (2014). *Si Dios fuese un activista de los derechos humanos*.

TROTТА.

Colombia, C. d. (2010). *Ley 1429 DE 2010*. Obtenido de

[https://www.sic.gov.co/sites/default/files/normatividad/Ley\\_1429\\_2010.pdf](https://www.sic.gov.co/sites/default/files/normatividad/Ley_1429_2010.pdf)

Colombia, C. d. (2016). *Ley 1801 DE 2016*. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=80538>

Colombia, C. d. (1996). *Ley 256 de 1996*. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=38871>

DANE. (2023). *Empleo y desempleo*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20abril,2022%20\(63%2C6%25\)](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20abril,2022%20(63%2C6%25).).

## 8. ANEXOS

### ANEXOS I

#### PREGUNTAS REALIZADAS EN LA ENTREVISTA

- ✓ ¿Cuál es tu nombre?
- ✓ ¿Qué edad tienes?
- ✓ ¿Cuánto tiempo llevas involucrado/a en el comercio informal?
- ✓ ¿Cuál es el motivo principal por el cual te involucraste en el comercio informal?
- ✓ ¿Qué tipo de vendedor informal eres?
- ✓ ¿Qué productos ofreces?
- ✓ ¿Cuáles son los beneficios o ventajas que encuentras en el comercio informal?
- ✓ ¿Cuáles consideras que son los principales desafíos o dificultades que enfrentas en el comercio informal?
- ✓ ¿Te encuentras inscrito al sistema de salud?
- ✓ ¿Te encuentras inscrito al sistema de seguridad social y pensión?
- ✓ ¿Qué piensas sobre el lugar donde está ubicado tu puesto?
- ✓ ¿Qué opinas sobre el hecho de que trabajas en un espacio público?
- ✓ ¿Cuántas horas trabajas por semana? ¿Cómo están distribuidas?
- ✓ ¿Cuánto tiempo gastas para arreglar el puesto?
- ✓ ¿Considera que el comercio informal debería ser regulado por las autoridades? ¿Por qué sí o por qué no?
- ✓ ¿Cómo te sientes con relación a esta actividad?

## ANEXOS 2

### EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

*Ilustración 1 comercio informal en la carrera 2 con calle 23B*



Fuente propia

*Ilustración 2 comercio informal carrera 2 con calle 23B*



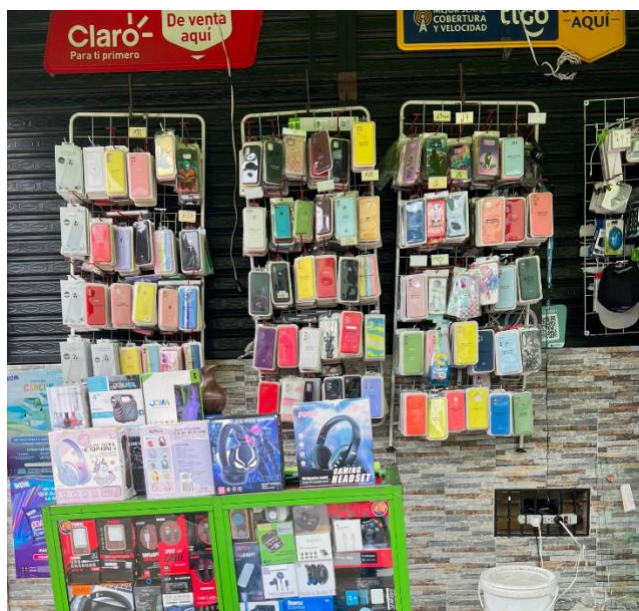
*Fuente propia*

*Ilustración 3 comercio informal carrera 2 con calle 23B*



Fuente propia

*Ilustración 4 comercio informal carrera 2 con calle 24A*



Fuente propia

*Ilustración 5 comercio informal calle 7b desde la carrera 9 hasta la carrera 11*



Fuente propia

*Ilustración 6 comercio informal zona plaza central*



Fuente propia