

**“FACTORES QUE DINAMIZAN EL DESARROLLO REGIONAL TURISTICO EN
EL MUNICIPIO DE CHACHAGÜÍ DEPARTAMENTO DE NARIÑO”**

WILMER EDUARDO PINTA HIGIDIO

**ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (ESAP)PROGRAMA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERRITORIAL NARIÑO - ALTO PUTUMAYO**

2023

**“FACTORES QUE DINAMIZAN EL DESARROLLO REGIONAL TURISTICO EN EL
MUNICIPIO DE CHACHAGÜÍ DEPARTAMENTO DE NARIÑO”**

WILMER EDUARDO PINTA HIGUIDIO

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar
al título de Administrador Público Territorial**

Mg. ANDREA RENGIFO

**ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (ESAP) PROGRAMA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA TERRITORIAL NARIÑO - ALTO PUTUMAYO**

2023

Dedicatoria

A el universo, fuente inagotable de energía y misterio, agradezco por permitirme el don invaluable de la vida. A Dios, cuya gracia me ha dotado de la valentía necesaria para enfrentar cada meta que he abrazado con determinación. Su guía ha sido mi faro en las travesías de la existencia.

A mi amada familia, pilar irremplazable en mi jornada, les dedico un reconocimiento especial. Con su presencia constante, han sido el apoyo moral que sostiene mis pasos y la brújula que orienta mis decisiones. Sus consejos, como combustible, han alimentado la llama de mi vida, impulsándome a alcanzar horizontes que jamás habría imaginado.

Agradecimientos

Hoy, al culminar esta etapa significativa de mi carrera, no puedo evitar detenerme y expresar mi profundo agradecimiento. A la vida, que me ha brindado la invaluable oportunidad de aprender, crecer y superar desafíos. Cada obstáculo ha sido una lección, y cada logro, una victoria que celebro con gratitud. Agradezco especialmente a mí mismo, por encontrar fuerzas en medio de adversidades. A pesar de los momentos difíciles, siempre saqué la fortaleza necesaria para continuar, convirtiendo los desafíos en escalones hacia el éxito.

A mis padres, quienes me dieron la vida y, con sabias enseñanzas, me guiaron en este camino. Cada palabra suya ha sido un faro iluminando mi senda, y su amor, el fundamento de mis logros. A mis hermanas y sobrina, ustedes son el motor que impulsa mi vida. Cada logro alcanzado lo comparto con ustedes, sabiendo que su amor y apoyo son mi mayor fortaleza.

A la manada, a mis queridas amigas Erika y Silvana, agradezco por ser testigos de nuestra resistencia. Juntos, descubrimos que la palabra "rendirse" no tiene cabida en nuestro vocabulario, y por ello, hemos alcanzado metas que nunca imaginamos. Al igual mis amigos de toda la vida, Carcay, Pava, Jorge, Edison, Pacho y Mono, quienes han sido un apoyo incondicional en cada capítulo de mi historia. Su amistad ha sido un regalo preciado.

A mi asesora de tesis, Mg. Andrea Rengifo Rengifo, agradezco sinceramente por su dedicación y guía. Que cada paso de enseñanza que brinda sea bendecido por la sabiduría divina. Y finalmente y no menos importante agradezco los maestros que formaron parte fundamental de mi proceso de aprendizaje, agradezco por compartir sus conocimientos y por ser faros de inspiración en mi travesía académica.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 7 |
| 1. Factores que Dinamizan el Desarrollo Regional Turístico en el Municipio de Chachagüí Departamento de Nariño | 10 |
| 2. Línea de Investigación..... | 11 |
| 2.1 Definición del Problema. | 11 |
| 2.2 Descripción del problema. | 11 |
| 2.2.1 Diagnóstico del Fenómeno de Estudio..... | 11 |
| 2.2.2. Pronóstico del Fenómeno de Estudio..... | 12 |
| 2.3.3. Delimitación del problema..... | 13 |
| División Política..... | 14 |
| Economía | 14 |
| 3. Sistematización de la Información. | 15 |
| 3.1 Formulación de Preguntas Específicas..... | 15 |
| 4. Formulación del Problema de Investigación | 16 |
| 5. Objetivos de Investigación | 17 |
| 5.1 Objetivo general..... | 17 |
| 5.2 Objetivos específicos. | 17 |
| 6. Justificación del problema. | 18 |
| 7. ESTADO DEL ARTE. | 20 |
| 7.1 Marco Histórico | 20 |
| 7.1.1 Antecedentes Históricos Internacionales. | 20 |
| 7.1.2. Antecedentes Históricos Nacionales..... | 23 |
| 7.1.3. Antecedentes Históricos departamentales..... | 27 |
| 7.2 Marco Teórico..... | 29 |
| 7.2.1. Turismo comunitario..... | 31 |
| 7.2.2. Turismo de Naturaleza..... | 32 |
| 7.2.3 Ecoturismo | 32 |
| 7.2.4 Agroturismo | 33 |
| 7.2.5 Turismo Rural | 33 |
| 7.3 Marco Normativo..... | 33 |
| 8. DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN | 39 |
| 8.1 Caracterización de la Investigación | 39 |
| 8.1.1 Definición del Tipo Estudio | 39 |
| 8.1.2 Definición del Método Científico. | 40 |
| 8.1.3 Definición del Enfoque de Investigación..... | 40 |

| | | |
|-------|--|----|
| 8.1.4 | Definición del Alcance Científico de la Investigación..... | 41 |
| 8.1.5 | Definición del Diseño Metodológico de Investigación..... | 41 |
| 9 | Resultados Esperados | 43 |
| 9.1 | Momento 1..... | 43 |
| 9.2 | Momento 2..... | 49 |
| 9.3 | Momento 3. Resultados de la entrevista. | 65 |
| 10 | Resultados Triangulación..... | 70 |
| | Conclusiones | 72 |
| | Recomendaciones | 74 |
| | Anexos | 77 |

Introducción

El turismo, en la actualidad, se posiciona como uno de los motores más dinámicos y transformadores a nivel mundial, desempeñando un papel crucial en el crecimiento económico, la generación de empleo, el cuidado del medio ambiente y la promoción cultural. Este auge turístico se evidencia en la creciente movilidad de personas, la apertura de nuevos destinos y la diversificación de experiencias ofrecidas a los visitantes.

Colombia ha sido destacado como el tercer país a nivel Américas que ha presentado una recuperación sobresaliente en términos de llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2023. Incluso, sobrepasa en un 18% la tasa que se registró en el mismo periodo 2019, un año justo antes de la pandemia. (Mincit, 2023, p 1).

Por lo tanto, en la investigación se quiere identificar los factores que dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí. A través de un análisis detallado, se busca comprender y destacar los elementos clave que dinamizan el crecimiento y la sostenibilidad de la actividad turística en esta localidad.

Chachagüí, a lo largo de los años, ha experimentado una transformación notable en su dinámica socioeconómica, pasando de ser una región predominantemente agrícola a convertirse en un atractivo turístico en desarrollo. Este cambio, impulsado en gran medida por la entrada de visitantes atraídos por la riqueza natural y cultural del lugar, plantea interrogantes cruciales sobre cómo equilibrar el desarrollo turístico regional con la preservación del entorno y el bienestar de la comunidad local.

La monografía se estructura en tres momentos que abarcan desde la contextualización histórica y geográfica de Chachagüí hasta un análisis detallado de los factores clave que han dinamizado el turismo regional en el municipio. Se examina el papel crucial del clima favorable,

la infraestructura desarrollada, la seguridad percibida, la riqueza en recursos naturales y la amabilidad de la comunidad local como impulsores fundamentales del crecimiento turístico.

Finalmente se proponen recomendaciones para abordar desafíos como urgencia de actualizar el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) y la creación de áreas protegidas para potenciar el turismo responsable y amigable con el medio ambiente. Entre otras

Resumen

Esta investigación se adentra en el análisis de los factores que dinamizan el desarrollo turístico regional de Chachagüí, Nariño. Poniendo énfasis en sus atractivos naturales y culturales como fuentes potenciales para el turismo, el objetivo general se establece en determinar los factores que dinamizan este progreso en Chachagüí. A lo largo de la investigación, se han identificado factores cruciales para el desarrollo turístico, tales como el clima, la infraestructura, la seguridad, los recursos naturales y la hospitalidad local. Estos elementos se erigen como componentes esenciales que no solo atraen a los visitantes, sino que también modelan su experiencia y satisfacción durante su estancia en esta pintoresca región de Nariño.

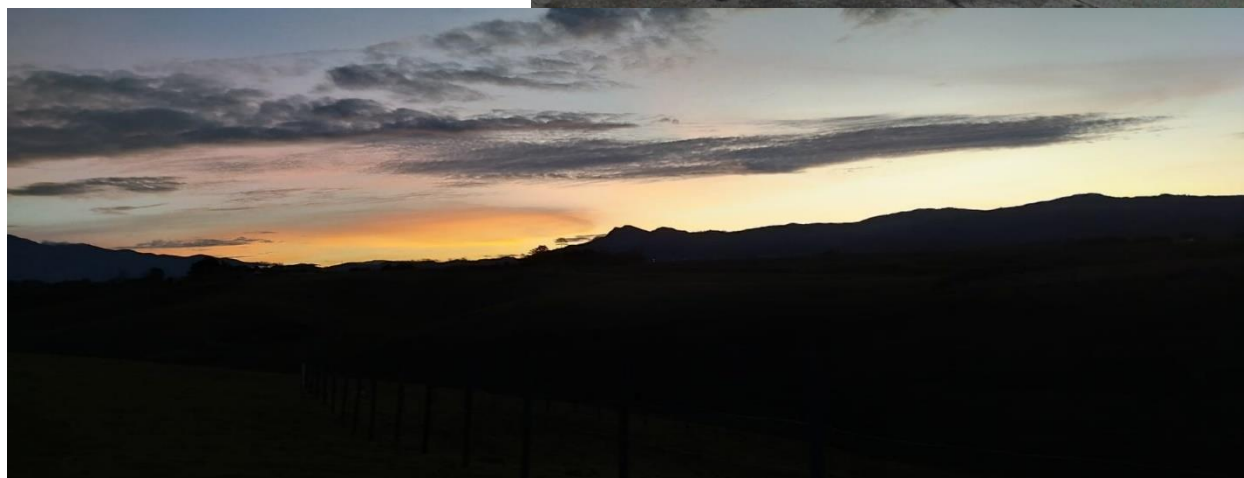
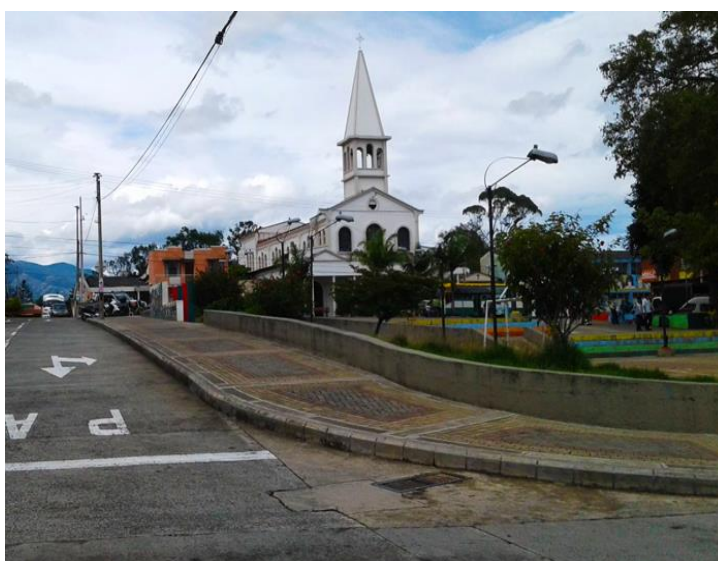
Summary

This research delves into the analysis of the factors that boost the regional tourism development of Chachagüí, Nariño. Emphasizing its natural and cultural attractions as potential sources for tourism, the general objective is established to determine the factors that drive this progress in Chachagüí. Throughout the research, crucial factors for tourism development have been identified, such as climate, infrastructure, security, natural resources and local hospitality. These elements stand as essential components that not only attract visitors, but also shape their experience and satisfaction during their stay in this picturesque region of Nariño.

1. Factores que Dinamizan el Desarrollo Regional Turístico en el Municipio de Chachagüí Departamento de Nariño



Escuela Superior de Administración Pública



2. Línea de Investigación

2.1 Definición del Problema.

La presente investigación abordará el tema de " factores que dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño ". Por consiguiente, la temática del trabajo de investigación se vincula con la Línea Institucional de Investigación de la ESAP, denominada "Gestión, desarrollo territorial y local", y en su sub-línea "modelos de desarrollo territorial".

2.2 Descripción del problema.

2.2.1 Diagnóstico del Fenómeno de Estudio.

El objetivo principal de esta investigación es identificar, analizar y comprender los factores que dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño, con el fin de proporcionar una base sólida para la toma de decisiones y la planificación estratégica en el sector turístico local.

El turismo se ha convertido en un sector importante en muchos lugares del mundo, incluyendo el municipio de Chachagüí en el departamento de Nariño, En los últimos años el municipio se ha convertido en unos de los lugares predilectos para realizar actividades de recreación y de turismo. El municipio cuenta con algunos atractivos turísticos entre los que se pueden destacar cascadas, ríos, bosques y miradores que permite al visitante una buena experiencia de aventura y descanso, también se destacan algunos eventos culturales como el festival de cometas, encuentro internacional de danzas y música andina entre otros, lo cual genera unos impactos importantes en la economía local.

A pesar de contar con atractivos turísticos, Chachagüí no ha desarrollado la infraestructura necesaria para recibir y alojar a los visitantes de manera satisfactoria. Esta

carencia se manifiesta en la escasez de hoteles y alojamientos de calidad, restaurantes y servicios turísticos esenciales. La falta de infraestructura turística adecuada no solo ha afectado la comodidad y la experiencia de los visitantes, sino que también limita el potencial de crecimiento económico para la comunidad local,

Por otro lado, a pesar de sus recursos naturales excepcionales y su rica herencia cultural, la falta de conocimiento y formación en el ámbito turístico ha limitado gravemente la capacidad de la comunidad para aprovechar y desarrollar la industria turística. Uno de los aspectos más notables de esta carencia de capacitación es la falta de información sobre cómo destacar y resaltar los atractivos locales. Los habitantes de Chachagüí a menudo no están al tanto de las mejores prácticas para promocionar sus bellezas naturales, su gastronomía tradicional o sus festividades culturales. Esto resulta en una falta de visibilidad en el mercado turístico.

Además, la falta de capacitación en temas de conservación y sostenibilidad es un problema serio. El turismo puede tener un impacto significativo en el medio ambiente y los recursos locales si no se gestiona de manera responsable. La falta de conciencia sobre la importancia de preservar los ecosistemas naturales y culturales puede llevar a prácticas perjudiciales para la comunidad a largo plazo.

Estos factores no solo son esenciales para el crecimiento económico de la región, sino que también tienen un impacto profundo en la calidad de vida de las comunidades y en la preservación de los recursos naturales y culturales.

2.2.2. Pronóstico del Fenómeno de Estudio

Los factores de desarrollo turístico le permitirán al municipio desempeñar un papel fundamental en la transformación positiva de la región. La combinación de la belleza natural, la riqueza cultural y la inversión en infraestructura turística posicionará a Chachagüí como un

destino turístico atractivo y sostenible en el panorama regional y nacional.

2.3.3. Delimitación del problema

Chachagui está ubicado a 29 kilómetros de la capital de Nariño, al oriente del departamento, con una altura de 1950 MSNM, su temperatura oscila entre las 18 y 21 grados Centígrados. Se encuentra limitado por norte con los municipios de san Lorenzo y Taminango, al sur con el municipio de Nariño (N), oriente con el municipio de Buesaco y al occidente con los municipios de la florida y el tambo. Su población es de 12,419 (Dane 2018), Extensión total: 152 Kmt².

El municipio de Chachagüí remonta su historia a la llegada de los españoles en 1537, los cuales encontraron un asentamiento indígena quillacinga; en ese entonces el comercio lo tenía estrechamente relacionado con los municipios del norte del departamento que colindaban con este. Se lo denominaba chabchabí. En 1574 el historiador Juan Velasco le da el nombre de chacharbí. Posteriormente, se lo conoce como chachaví y chachahuí. Pero los moradores le añadieron la letra “g” y les pareció más cómodo pronunciarlo así “Chachagüí”. Su terminología se deriva de la palabra quechua: cha: “bueno” y bí: agua”, se traduce que gramaticalmente que “Chachagüí”, significa “buena agua” o “aguas buenas”. Es un importante asentamiento en el territorio de los quillacingas. Cree monseñor Justino c. Mejía y Mejía que el nombre del poblado en tal lengua indígena podría significar “aguas buenas”, tal vez por la abundancia de este elemento por aquella época. Chachaví con este nombre lo fundó como resguardo en 1586 el señor Alonso Carrillo. Con el paso del tiempo fue sufriendo modificaciones su nombre, hasta llegar como ahora se conoce con el nombre de Chachagüí; con este nombre el primer gobernador de Nariño, don Julián Bucheli, en 1910, lo constituyó como corregimiento del municipio de pasto, siendo alcalde Vicente Andrade. Después de 83 años, siendo gobernador del departamento

el doctor Álvaro Zarama medina, lo erigió como municipio mediante ordenanza sancionada el 9 de febrero de 1993.

División Política

Su cabecera municipal es la población de Chachagüí. Sus principales corregimientos son: Sánchez, Casabuy, Hato viejo, Pasizara, Cimarrones.

Economía

Es una zona agrícola, los principales productos son: maíz, frijol, café, cítricos, fique. Las viviendas tienen muchas huertas caseras donde las familias cultivan productos que son destinados para el consumo familiar y la comercialización en pequeña escala. Los cultivos permanentes tienen un índice del 42%. Los cultivos semipermanentes son del 15%. Los cultivos anuales son del 20%. En la agroindustria la principal actividad es la avicultura. Chachagüí tiene una gran potencialidad en turismo recreativo, la producción artesanal es de tipo tradicional, se realiza en pequeños talleres en los cuales elaboran trabajo con cabuya y madera.

3. Sistematización de la Información.

3.1 Formulación de Preguntas Específicas

¿Cuáles son los factores sociales que dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño?

¿Cuáles son los factores económicos que dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño?

¿Cuáles son los factores culturales que dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño?

¿Cuáles son los factores ambientales que dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño?

4. Formulación del Problema de Investigación

¿Qué factores dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño?

5. Objetivos de Investigación

5.1 Objetivo general

- Determinar los factores que dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño.

5.2 Objetivos específicos.

- Identificar los factores que dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño.
- Analizar la importancia y viabilidad de los factores que dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño.
- Proponer alternativas que permitan dinamizar el desarrollo turístico en el municipio de Chachagüí.

6. Justificación del problema.

La presente investigación tiene como finalidad identificar los factores que dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño, de tal manera que se puedan aprovechar todos los recursos y la potencialidad de la comunidad. Para lograr esto es fundamental comprender las razones que pueden llevar al crecimiento de esta industria en la región, Esta comprensión nos permite aprovechar de manera más efectiva los recursos locales, promover el turismo de manera sostenible y generar beneficios económicos para la comunidad.

Analizar estos factores también nos ayuda a identificar oportunidades y desafíos, que permitirán desbloquear el potencial transformador para la comunidad. No solo se trata de atraer visitantes y generar ingresos, sino también de preservar y resaltar los atractivos naturales y culturales que hacen de Chachagüí un lugar especial.

Por otro lado, esta investigación nos brindará una comprensión profunda de lo que hace que Chachagüí sea especial para los visitantes. Con ese conocimiento, podemos formar asociaciones comunitarias dedicadas a promover los atractivos turísticos únicos de la región. Estas asociaciones no solo atraerán a más turistas, sino que también generarán empleo y oportunidades para los pequeños empresarios locales. Imagina a los agricultores, artesanos y guías locales trabajando juntos para ofrecer experiencias auténticas y productos de calidad. La unión de esfuerzos impulsará a los pequeños empresarios, brindándoles la plataforma y el apoyo necesario para crecer y prosperar en la industria turística.

Finalmente, proponer alternativas viables y planificadas que permitan el crecimiento en el campo del turismo al municipio de chachagüí, en donde se puedan alternar las actividades de recreación vinculando a los balnearios con que cuenta el municipio, para que estos brinden un

servicio acogedor y de calidad y al mismo tiempo potencializar pequeños empresarios que cuentan con servicios de turismo brindándoles apoyo para la respectiva legalización como operadores turísticos, los campos de alojamiento, alimentación y recorridos por los diferentes atractivos, de esta manera se podría prestar un servicio seguro y de calidad lo que permitirá a Chachagüí entrar en la competencia del turismo local, nacional e internacional aprovechando que cuenta con el aeropuerto Antonio Nariño que es la puerta principal de los turistas.

7. ESTADO DEL ARTE.

7.1 Marco Histórico

El turismo es una actividad que ha evolucionado a lo largo de la historia y se ha desarrollado en diferentes contextos y modalidades. Para ello se toman diferentes antecedentes en la investigación como libros de turismo, programas de turismo a nivel mundial, tesis, planes de desarrollo turístico y políticas públicas de turismo que permitirán comprender las diferentes etapas y modalidades que se han desarrollado a lo largo del tiempo en el turismo.

7.1.1 *Antecedentes Históricos Internacionales.*

(Molina, 2000) El Posturismo De los centros turístico industriales a las ludópolis.

Resumen: Este documento se enfoca en analizar el cambio en la industria turística a lo largo de las décadas, particularmente en la transición del turismo industrial al posturismo. En donde se destaca la producción de bienes y servicios turísticos estandarizados hasta un enfoque postindustrial centrado en la creación de experiencias únicas para los viajeros, teniendo en cuenta que los viajeros modernos buscan experiencias auténticas y enriquecedoras en lugar de simplemente adquirir productos turísticos. Esto ha llevado a una ampliación territorial del mercado turístico a áreas antes no exploradas.

La tecnología jugo un papel fundamental en esta evolución en donde las tecnologías de la información y la comunicación se utilizan para crear productos y servicios de alto valor agregado y para conectar directamente a los viajeros con información relevante, al mismo tiempo permito que las comunidades locales participen activamente en el turismo y se beneficien directamente de él.

(Baidal, 2000) Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades.

Resumen: El documento ofrece un análisis exhaustivo del turismo rural en España,

abordando sus impactos económicos, sociales y medioambientales. Ofrece un vistazo a la evolución de esta industria, destacando su crecimiento y su potencial como fuente de diversificación económica en áreas rurales.

Sin embargo, pone de manifiesto una serie de desafíos y problemas. Entre ellos, la estacionalidad del turismo rural, que puede llevar a una ocupación irregular de los territorios. Además, el rápido crecimiento de la oferta no regulada se identifica como un problema que conlleva competencia desleal y una influencia negativa en la imagen del turismo rural.

Desde una perspectiva social y cultural, se resalta la disminución de la actividad agraria y la pérdida de la cultura agraria local. Esto puede resultar en una falta de autenticidad y en una mayor dependencia de bienes producidos fuera de la región. El impacto medioambiental es otro aspecto relevante, ya que el turismo rural lleva a un mayor interés en la tematización y la interpretación de los recursos naturales y culturales. Sin embargo, la gestión de las áreas protegidas a menudo es insuficiente, lo que puede dar lugar a la promoción del turismo en áreas frágiles sin una debida protección.

(Acerenza, 2006) Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo

Resumen: En este libro el autor define al turismo como una actividad humana que implica el desplazamiento temporal y espacial de personas fuera de su lugar de residencia habitual o de trabajo, ya sea por motivos de ocio, recreación, descanso, cultura, negocios u otros fines, y que no esté relacionada con una actividad lucrativa inmediata en el lugar visitado. Esta definición abarca una amplia gama de motivaciones y propósitos de viaje, desde el turismo de placer hasta el turismo de negocios, y reconoce que el turismo no se limita únicamente al acto de desplazarse, sino que también involucra todas las actividades asociadas que contribuyen a la

experiencia del viaje.

El autor también aborda el turismo desde diferentes etapas iniciando con el turismo antiguo donde se realizaban viajes por razones como el comercio, la religión y la educación, entre los siglos XVII y XVIII, los jóvenes aristócratas europeos emprendían viajes por Europa visitando ciudades y lugares culturales como parte de su educación a lo que lo llamaban el Grand Tour, para el siglo XIX, el turismo se asociaba con el Romanticismo, donde las personas viajaban para conectarse con la naturaleza y experimentar su belleza, como la de los Alpes suizos. También en el siglo XIX, surgieron viajes de turismo de salud a balnearios y estaciones termales para aprovechar las propiedades curativas de las aguas y el aire fresco. Para el siglo XX, se desarrolló el turismo cultural, centrado en explorar la cultura, la historia y el arte de los lugares, como visitar museos y sitios históricos. Para el siglo XX tras la industrialización y la expansión de los medios de transporte, el turismo se volvió más accesible para las masas. La gente comenzó a viajar por placer y relajación.

(Korstanje, 2008) Historia del Turismo

Resumen: este artículo aborda la historia y la evolución del turismo en relación con el desarrollo del capitalismo a lo largo de varios siglos. Explora cómo el turismo ha pasado de ser una actividad de descanso a un consumo de experiencias en la sociedad de consumo actual. Además, se discuten temas como la descolonización, el impacto del turismo en la ecología, la transformación de las ciudades en destinos turísticos y el surgimiento del turismo de masas, hoy en día, el turismo masivo es una preocupación importante debido a sus impactos en el medio ambiente y la cultura local, ocasionado muchas veces por la falta de planificación de los territorios, las pocas oportunidades y la falta de capacitación, pero también es cierto que esta preocupación hay que abordarla desde el punto de vista que sea posible transformar la debilidad

en oportunidad, aprovechando el flujo masivo de turistas y dinamizar la economía con prácticas sostenibles, rentables y amigable con el medio ambiente.

(Ruiz & González, 2020) LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL. MEDIO SIGLO DE EVOLUCIÓN.

Resumen: Este documento analiza la evolución de la demanda turística internacional en las últimas décadas, centrándose en llegadas e ingresos por turismo, y relacionándola con el crecimiento económico mundial y el comercio internacional. También analiza los factores que contribuyeron a dicha evolución como el Aumento del tiempo de ocio, a medida que las sociedades han experimentado reducciones en las horas de trabajo y más días de descanso, las personas tienen más oportunidades para viajar y disfrutar de actividades turísticas. Las mejoras en las comunicaciones como el transporte más eficientes y asequibles, con aviones, trenes y automóviles, ha facilitado el desplazamiento de las personas a diversos destinos turísticos. Además, la disponibilidad de información a través de Internet ha hecho que la planificación de viajes sea más accesible y conveniente. La reducción de precios debido a la competencia entre empresas turísticas ha llevado a la reducción de precios en servicios como alojamiento, vuelos y paquetes turísticos, lo que ha hecho que viajar sea más asequible para un público.

Esto ha permitido que el turismo tenga una madurez y un cambio en las preferencias del turista, a medida que el turismo ha madurado como industria, los turistas han buscado experiencias de viaje más enriquecedoras y auténticas. Esto ha llevado a una mayor diversificación de las ofertas turísticas y una mayor atención a la calidad y la sostenibilidad.

7.1.2. Antecedentes Históricas Nacionales.

(Becerra & Ramos, 2002) Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza

Resumen: los autores del documento se centran en el ecoturismo y las buenas prácticas

relacionadas con él, divididas en dos segmentos: prácticas sociales y ecológicas de los operadores y prácticas ecológicas y sociales en los planes de manejo en lugares turísticos. Se describen dos casos piloto en Colombia: uno en el Parque Nacional Amacayacu y otro en la reserva de Kákiri. En ambos casos, se enfatiza la importancia de considerar aspectos económicos, ambientales y sociales en la gestión del ecoturismo.

En el caso del Parque Nacional Amacayacu, se elige una agencia de viajes llamada Siempre Colombia para desarrollar un proyecto piloto de ecoturismo. Siempre Colombia se enfoca en aspectos económicos y financieros, realizando un plan de negocios y buscando financiamiento apropiado. También se abordan aspectos ambientales, como la gestión de residuos y la seguridad de los visitantes, y aspectos sociales, como el apoyo a las comunidades locales y la promoción de productos autóctonos.

En el caso de Kákiri, una reserva en Bahía Solano, se realiza un plan de manejo que incluye la zonificación de áreas, indicadores ambientales, y políticas para el comportamiento de los turistas. También se consideran aspectos sociales, promoviendo relaciones igualitarias con las comunidades locales, la sensibilización cultural y la participación de los nativos en actividades turísticas.

Finalmente sugiere que Colombia defina principios y criterios para el turismo de naturaleza y promueva la concienciación de los impactos del turismo en las comunidades locales y el medio ambiente. También enfatiza la utilidad de los planes de negocios, la planificación detallada de actividades y la implementación de políticas para promover prácticas sostenibles en el ecoturismo.

(Collazos & Palacio, 2011) Turismo en Colombia: resultados del sector (2007-2010).

Resumen: Este artículo se enfoca en analizar las investigaciones relacionadas con el

turismo en Colombia y su competitividad en el ámbito internacional. Se destaca el crecimiento significativo en Colombia durante los últimos años.

Durante el periodo 2007 – 2010 la economía en Colombia presenta una desaceleración debido a la crisis financiera global, donde el World Economic Forum, señala una caída en la posición de Colombia en el ranking entre 2009 y 2010. También Se resaltan áreas en las que Colombia muestra deficiencias en cuanto a competitividad, como infraestructura, recursos naturales y culturales. Sin embargo, se destaca un crecimiento positivo en el turismo internacional, con un aumento significativo en los ingresos por turismo y una mejora en la tasa de ocupación hotelera.

(Such Devesa, Zapata Aguirre, Risso, & Brida, 2009) TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: Un análisis empírico de Colombia

Resumen: el artículo examina la relación entre la industria turística y el crecimiento económico en Colombia. El estudio se enfoca en dos perspectivas: primero, cuantifica la contribución del turismo al crecimiento económico en las últimas dos décadas; y segundo, analiza la importancia del turismo en el crecimiento económico a largo plazo. El análisis se basa en datos trimestrales y utiliza técnicas econométricas, como la prueba de cointegración de Johansen, para investigar las relaciones entre variables como el PIB per cápita real, el gasto en turismo y el tipo de cambio real.

Además, revela que el gasto en turismo tiene un impacto positivo en el crecimiento económico a largo plazo, lo que significa que el turismo contribuye al desarrollo económico del país. Se sugiere que políticas públicas que fomenten el desarrollo turístico y aumenten la demanda tanto nacional como internacional podrían ser beneficiosas para Colombia.

(Bonilla, 2013) Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las

comunicaciones.

Resumen: El autor presenta una serie de reflexiones y análisis sobre la intersección entre el turismo y la tecnología y como está transformando la industria turística.

Destaca la importancia de las TIC en la industria del turismo y cómo estas tecnologías han cambiado la forma en que las personas planifican, experimentan y comparten sus viajes. Siendo Las redes sociales y los dispositivos móviles unas herramientas esenciales para los turistas, desde la planificación hasta la experiencia misma del viaje.

Se introduce el concepto de "geomarketing", que implica el uso de la ubicación y la tecnología móvil para personalizar las ofertas de marketing y mejorar la interacción con los clientes. Al mismo tiempo, hace referencia a la necesidad de formar a los profesionales del turismo, especialmente a los administradores de comunidades en línea (community managers), para aprovechar al máximo las redes sociales y las TIC.

(Benavides & Venegas Calle, 2013) UNA APROXIMACIÓN A LA COMPETITIVIDAD, LAS TENDENCIAS Y LA POLÍTICA PÚBLICA EN EL TURISMO COLOMBIANO.

Resumen: El artículo se centra en analizar la competitividad y el desarrollo del sector turístico en Colombia. Reconoce el trabajo realizado por el gobierno colombiano para mejorar la seguridad en el país a lo largo de los años, lo que ha contribuido al crecimiento del turismo y la inversión extranjera. Sin embargo, aún existen desafíos como la falta de infraestructura, conservación ambiental insuficiente, problemas de calidad de productos turísticos y altos precios.

Se propone cuatro bloques estratégicos para mejorar la competitividad del sector turístico en Colombia, estructura del sector, operación del sector, mercadeo y clusters turísticos. También se destaca la importancia de la Ley 300 de 1996 en la regulación del sector y aparecen seis tipos

de turismo que se desarrollan en Colombia, “Ecoturismo, Etnoturismo, Agroturismo, Acuaturismo, Turismo Metropolitano, Turismo de Interés Social”.

(Olariaga, 2015) Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia.

Resumen: A lo largo de la historia el turismo en Colombia ha presentado diversas evoluciones y las políticas públicas han desempeñado un papel fundamental en su desarrollo. A lo largo de décadas, el gobierno colombiano ha promulgado leyes y planes estratégicos para fomentar el turismo como una industria importante en la economía del país. proporcionando una visión integral de la evolución del turismo desde sus inicios hasta la actualidad.

(corzo & garcia, 2020) La gestión de departamentos y destinos turísticos de Colombia según el índice de competitividad turística regional

Resumen: Los autores se enfoca en el análisis de la competitividad turística en Colombia y destaca la importancia de una gestión efectiva de los destinos turísticos, tomando enfoques relacionados con la competitividad turística, y se destaca cómo esta se relaciona con aspectos como la información turística, eventos turísticos, niveles de presupuesto, la contribución parafiscal y su inclusión en los planes de desarrollo.

También se basan en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), desarrollado por el Centro de Pensamiento Turístico, que permite identificar avances en la gestión turística a nivel regional. También se enfatiza la importancia de no analizar los diversos factores de forma aislada, ya que los turistas reconocen un sistema integral y un desarrollo adecuado puede resultar en tasas de revisita y una mejor calidad de vida para los habitantes.

7.1.3. Antecedentes Históricos departamentales

(González, Segovia, & García, 2022) Análisis de Política Pública del Turismo Cultural de la Ciudad de Pasto Mediante el Enfoque de Redes

Resumen: Este artículo se centra en un análisis de políticas públicas para el turismo cultural en la ciudad de Pasto. Utiliza un enfoque de redes para comprender la dinámica de los actores involucrados en el turismo cultural. El estudio destaca la importancia de la colaboración entre entidades gubernamentales, la iglesia, operadores turísticos, académicos y otros actores en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad. También subraya la necesidad de una mayor coordinación entre las autoridades de turismo y cultura para aprovechar el potencial del patrimonio histórico y cultural de la región. Además, el documento sugiere la implementación de un sistema de información y medición del turismo para respaldar la toma de decisiones y el desarrollo del sector. En resumen, se enfatiza la importancia de la colaboración y la planificación estratégica en la promoción del turismo cultural en Pasto.

(Luna & Martinez, 2022) Endogenización como Mecanismo Evolutivo para la Transformación Digital de las PYMES de Turismo de Naturaleza

Resumen: Los autores se centran en el estudio de la transformación digital en pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector de turismo de naturaleza. El texto analiza la relación entre el uso de herramientas de Big Data, la formación del personal, la subcontratación de personal, el comercio electrónico y su impacto en la transformación digital de estas empresas.

A través de un modelo analítico, se evalúa cómo estas variables influyen en el rendimiento y la evolución de las pymes en cuestión. Los resultados del estudio indican que, a pesar de la importancia del Big Data, su uso en la toma de decisiones es limitado en la región analizada, lo que puede contribuir al bajo nivel de transformación digital en estas empresas.

7.2 Marco Teórico.

La palabra "turismo" se deriva del término en latín "tourismus" o "tornus", que a su vez proviene del griego antiguo "tornos" (τόρνος) y "tornizo" (τορνίζω). Originalmente, estos términos griegos se relacionaban con la idea de dar la vuelta o girar, y se utilizaban en el contexto de la danza o la gimnasia. Con el tiempo, la palabra "tornos" comenzó a usarse para describir un viaje circular, una travesía o una vuelta.

El turismo nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Para Miguel Ángel Acerenza "Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía, en y fuera de un determinado municipio, país o estado." (2006, p 12). El turismo es visto como un proceso complejo y multifacético que involucra una serie de actividades y servicios, con implicaciones económicas significativas.

"A comienzos de la década de 1930 Arthur Bormann define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal". (Mediterrani, EU, 2022), el autor reconoce que los viajes turísticos pueden tener diferentes motivaciones. Esta definición es una forma temprana de conceptualizar el turismo y sigue siendo relevante en la comprensión de esta actividad hasta el día de hoy.

De igual manera la Organización Mundial de Turismo (OMT) define el turismo como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros" (1994, p 43). Esto resalta que el turismo no es solo el acto de desplazarse

físicamente, sino que implica una variedad de actividades que las personas llevan a cabo en su destino, como visitar lugares de interés, participar en actividades recreativas, experimentar la cultura local, entre otras, esto puede abarcar desde visitas a otras ciudades o países hasta escapadas de fin de semana en una localidad cercana. Al mismo tiempo se establece un límite de tiempo para que una actividad sea considerada turismo, y este límite es de menos de un año. Esto significa que el turismo involucra estancias temporales y no se considera migración, que generalmente implica una residencia a largo plazo en un lugar diferente al lugar de origen. Finalmente, esta definición destaca la naturaleza multifacética del turismo como una actividad que implica desplazamientos, estancias temporales y una amplia gama de actividades en destinos diversos. También reconoce que el turismo puede ser impulsado por una variedad de motivaciones, lo que lo convierte en un fenómeno complejo y global.

Así mismo Bella, plantea que el turismo es.

Turismo es una abstracción, un concepto del cual todos tenemos distintas interpretaciones. Por esta razón existe gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre sí, según sea el enfoque que se le dé al concepto, o bien el ámbito de formación o trabajo de quien las formula, y de la época, De cualquier manera, se puede decir que todas las definiciones son válidas, pero también muy discutibles (1997, p. 12).

De esta manera quiere dar a conocer la complejidad inherente al concepto de turismo y cómo las múltiples interpretaciones de este término pueden llevar a una diversidad de definiciones. Además, destaca la importancia de considerar el contexto y el enfoque al abordar este tema. Esta comprensión de la variabilidad en las definiciones de turismo es esencial para analizar y comprender mejor este fenómeno multidimensional en la sociedad. De la misma manera esto permite adentrarse más a fondo en cuanto a la definición de turismo y a los diferentes

tipos de turismo que se practican hoy en día a nivel mundial, nacional y local, para efectos de la investigación se abordan los siguientes conceptos.

7.2.1. Turismo comunitario.

Según Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2012) define el Turismo Comunitario como

la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad.

El turismo comunitario se define como una táctica a nivel local que aprovecha las ventajas comparativas en contextos sociales, económicos, ambientales y culturales complicados. Proporciona soluciones prácticas con opciones mínimas, permitiendo la transformación de la realidad o entorno en oportunidades competitivas para el desarrollo de la comunidad y otras problemáticas complejas. Además, ofrece una alternativa innovadora para la utilización sostenible de los recursos locales, generando empleo y creando nuevas fuentes de ingresos económicos en comunidades con recursos limitados o excluidas.

Es fundamental destacar que el turismo comunitario se sitúa dentro de los principios de producción turística responsable, abordando aspectos que van desde la comercialización hasta principios de sostenibilidad, ética, formación y procesos políticos. Dado el reconocimiento de Colombia como una nación pluriétnica, multicultural y diversa, junto con la inmensa riqueza natural que abarca todo el territorio nacional, se puede afirmar que existe un considerable potencial para el desarrollo del turismo comunitario, siempre y cuando las comunidades logren obtener los recursos necesarios para gestionar la actividad turística. (Turismo, 2012)

7.2.2. Turismo de Naturaleza

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2012) define el turismo de naturaleza “como aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad”. Este tipo de turismo se caracteriza por ofrecer productos y servicios centrados en un atractivo natural específico. La clave en esta definición es la referencia a los "principios de sostenibilidad", lo que implica que la explotación de estos atractivos naturales se realiza de manera responsable y equilibrada, teniendo en cuenta la preservación del medio ambiente y la minimización del impacto negativo.

Sin embargo, para el desarrollo del sector de turismo de naturaleza es importante tener en cuenta la definición brindada por la Organización Mundial del Turismo. “El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”. El cual clasifica en 3 modalidades.

7.2.3 Ecoturismo

Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las

comunidades aledañas. (ley 300, artículo 26).

7.2.4 Agroturismo

es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. (Ley 300, Artículo 26).

7.2.5 Turismo Rural

La Organización Mundial de Turismo, (2021) entiende el turismo rural como un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

El turismo rural posee un significativo potencial para impulsar el desarrollo económico local y generar transformaciones sociales. Este potencial se deriva de su capacidad para complementarse con otras actividades económicas locales, su contribución a la generación de empleo. Además, esta forma de turismo tiene la capacidad de distribuir la demanda turística de manera más equitativa en el tiempo, contrarrestando la estacionalidad, y a lo largo de diversas áreas geográficas.

7.3 Marco Normativo

Reconociendo la necesidad de que toda actividad económica esté sujeta a diversas regulaciones legales, en el siguiente esquema se presentan los marcos legales relevantes aplicados al ámbito turístico. Estos actúan como pilares fundamentales para la investigación, buscando asegurar una gestión adecuada. El propósito es fomentar una competencia justa y la preservación de los recursos sociales, culturales y ambientales, estableciendo condiciones

propicias para la realización integral de actividades turísticas, con pleno respeto tanto a los viajeros como al entorno natural y sus comunidades.

| Normas | Función |
|--|--|
| Constitución Política Artículo 52 | El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades. |
| Ley General del Turismo: Ley 300 de 1996, | Define concepto de ecoturismo |
| | Asignación de jurisdicción y competencia de PNN a Min Ambiente |
| | Define que las actividades turísticas reguladas y sujetas a limitaciones |
| | Se definen sanciones para turista y para prestador del servicio. |
| Ley 1101 de 2006 Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones | Esta ley realiza modificaciones a la ley general del turismo en cuanto al tema de incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística; contribución parafiscal a la promoción del turismo y quienes son los aportantes; Fondo de Promoción Turística; registro nacional de turismo y prestadores de servicios turísticos que se deben registrar. (Travel, 2017) |

| | |
|--|--|
| <p>LEY 679 DE 2001:</p> <p>“Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la</p> | <p>dicta medidas de protección contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso sexual con menores de edad, mediante el establecimiento de normas de carácter preventivo y sancionatorio, y la expedición de otras disposiciones en desarrollo del artículo 44 de la Constitución. (Travel, 2017)</p> |
| <p>Constitución.”</p> | <p>Los prestadores de servicios turísticos enlistados en el artículo 62 de la Ley 300 de 1996, y las demás personas naturales o jurídicas que puedan generar turismo nacional o internacional, se abstendrán de ofrecer en los programas de promoción turística, expresa o subrepticamente, planes de explotación sexual de menores. Asimismo, adoptarán medidas para impedir que sus trabajadores, dependientes o intermediarios, ofrezcan orientación turística o contactos sexuales con menores de edad. (Travel, 2017)</p> |
| | <p>Los establecimientos hoteleros o de hospedaje, agencias de viaje y aerolíneas incluirán una cláusula en los contratos que celebren a partir de la vigencia de la presente ley, informando sobre las consecuencias legales de la explotación y el abuso sexual de menores de edad en el país.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>LEY 1558 DE 2012: Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.</p> | <p>Esta ley realiza modificaciones y dicta otras disposiciones en materia de objeto, importancia y principios de la actividad turística.</p> <hr/> <p>define y clasifica el turismo en organización del sector turístico; turismo de interés social</p> <hr/> <p>Establece los aportantes de la contribución parafiscal a la promoción del turismo; impuesto con destino al turismo (impuesto de timbre para inversión social a través de proyectos de competitividad turística para comunidades en condición de vulnerabilidad)</p> <hr/> <p>Establece el comité directivo del fondo nacional del turismo.</p> |
| <p>Ley 2968 de 2020 ley de turismo</p> | <p>Establece medidas de largo, mediano y corto plazo que permita la sostenibilidad e implementación de mecanismos para la protección de los atractivos turísticos</p> <hr/> <p>Fortalece la calidad turística, la competitividad y la formalización de los prestadores de servicios turísticos</p> |
| <p>DECRETO 1074 DE 2015</p> | <p>Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.</p> |
| <p>DECRETO 229 DE 2017</p> | <p>por el cual se establecen las condiciones y requisitos para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo y se modifican en su integridad las Secciones 1, 2 y 3 del Capítulo 1 del Título</p> |

| | |
|----------------------|---|
| | 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto número 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo |
| DECRETO 2063 de 2018 | Por el cual se realizan unas modificaciones al Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, Decreto 1074 de 2015. |
| DECRETO 504 DE 1997 | Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo de que tratan los artículos 61 y 62 de la Ley 300 de 1996. |
| DECRETO 1075 DE 1997 | Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos. |
| DECRETO 1036 DE 2007 | Por el cual se reglamenta el recaudo y el cobro de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo a que se refiere la Ley 1101 de 2006 |
| DECRETO 1903 DE 2014 | Por el cual se reglamenta la devolución del Impuesto sobre las ventas a los turistas extranjeros no residentes en Colombia por la compra de bienes en el territorio nacional y a los visitantes extranjeros no residentes en Colombia por la compra de bienes gravados, realizadas en las Unidades Especiales de Desarrollo Fronterizo. |
| DECRETO 229 DE | Por el cual se establecen las condiciones y |

| | |
|-------------------------|---|
| 2017 | requisitos para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo y se modifican en su integridad las Secciones 1, 2 y 3 del Capítulo 1 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto número 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo. |
| Resolución 0192 de 2014 | por la cual se declara las especies silvestres que se encuentran amenazadas en el territorio nacional y la Ley 63 de 1986 y Ley 1185 2008 con el fin de evitar tráfico de bienes culturales. |

8. DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

8.1 Caracterización de la Investigación

8.1.1 *Definición del Tipo Estudio*

Dentro de esta monografía se utilizaron dos tipos de investigación “descriptiva y analítica”

Según Hernández, Fernández, & Baptista, “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (1997, p 71). Este tipo de investigación permitió describir las características del turismo actual del municipio de chachagüí, se centra en observar, registrar, analizar y presentar información sobre la situación actual del turismo en el municipio, permitiendo identificar los factores que actualmente ayudan al desarrollo turístico regional de acuerdo a las actividades que se realizan en el territorio.

Adicionalmente se aplicó también una investigación de tipo analítica que según LLAMAS & VIZCAINO citado de Hurtado (1998).

La investigación analítica tiene como objetivo analizar un evento y comprenderlo en términos de sus aspectos menos evidentes. La investigación analítica incluye tanto el análisis como la síntesis. Analizar significa desintegrar o descomponer una totalidad en todas sus partes. Síntesis significa reunir varias cosas de modo que conformen una totalidad coherente, dentro de una comprensión más amplia de la que se tenía al comienzo. (2017, p 51).

La investigación analítica permitió examinar y extraer conclusiones basadas en el análisis detallado de los datos recopilados a través de la información bibliográfica, la observación, las entrevistas y criterios establecidos en el estudio actual sobre los factores que dinamizan el turismo regional en el municipio de chachagüí departamento de Nariño. El propósito principal es

obtener una comprensión profunda de cada factor identificando específicamente los que generan impactos económicos, sociales, ambientales y culturales.

8.1.2 Definición del Método Científico.

La presente investigación se lleva a cabo bajo el método científico de tipo observacional-analítico lo que permite una comprensión detallada y profunda de los factores que influyen en el turismo en Chachagüí. Al mismo tiempo a través de la observación se puede identificar variables claves que pueden estar contribuyendo al dinamismo turístico como los eventos locales, características geográficas, comportamientos de los visitantes y aspectos culturales, que están y/o podrían impulsar el turismo regional en el municipio. Es analítica porque “pretende “descubrir” una hipotética relación entre algún factor de riesgo y un determinado efecto, es decir, pretenden establecer una relación causal entre dos fenómenos naturales” (Veiga, Fuente, & Zimmermann, 2008, p 84). De esta manera se podrá realizar una comparación entre la información recolectada en la investigación bibliográfica, las características observadas y las entrevistas realizadas a personas en el municipio, para finalmente elaborar las recomendaciones.

8.1.3 Definición del Enfoque de Investigación

Esta investigación utiliza un enfoque cualitativo el cual se basa en áreas o temas significativas de investigación, el enfoque cualitativo no sigue una secuencia fija en la formulación de preguntas de investigación e hipótesis. En los estudios cualitativos, estas preguntas e hipótesis pueden desarrollarse antes, durante o después de dichas etapas. A menudo, estas actividades sirven inicialmente para descubrir las preguntas de investigación más relevantes y, posteriormente, para perfeccionarlas y proporcionar respuestas. La investigación cualitativa implica una indagación dinámica en ambas direcciones: entre los hechos y sus interpretaciones, generando un proceso más bien circular en el cual la secuencia varía en cada estudio.

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Por lo tanto el enfoque cualitativo permitirá estudiar y analizar los factores que dinamizan el turismo regional en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño, el cual permitirá identificar sus atractivos turísticos con que cuenta el municipio en su sector público y privado, mediante el análisis y la recolección de datos permitirá identificar la realidad del turismo en el municipio, las percepciones y experiencias de las personas involucradas en la industria del turismo, como turistas, residentes locales y empresarios, al mismo tiempo Permite contextualizar la información en el entorno local, teniendo en cuenta factores culturales, históricos y sociales que pueden influir en el turismo regional.

8.1.4 Definición del Alcance Científico de la Investigación

La investigación tendrá un Alcance Científico de nivel descriptivo, para Hernández, Fernández, & Baptista,” busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (2004, p 98), de esta manera esta investigación están diseñada con la finalidad de obtener datos, ya sea de manera individual o en conjunto, acerca de conceptos o variables particulares que permitan identificar los factores que dinamizan el turismo en el municipio de Chachagüí departamento de Nariño.

8.1.5 Definición del Diseño Metodológico de Investigación

Tomando como referencia el enfoque cualitativo de la investigación se determina optar por un alcance de nivel transeccional exploratorio, según Hernández, Fernández, & Baptista, “es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación. Se trata de una exploración inicial en un momento específico.” (2014, p 155).

La clave de esta metodología radica en su enfoque de exploración inicial, que se lleva a cabo en un momento específico. Este enfoque puntual busca proporcionar una comprensión básica y fundamental, sirviendo como punto de partida para investigaciones más detalladas en el futuro. La flexibilidad de abordar tanto variables como contextos más amplios resalta la versatilidad de este método, ofreciendo un marco que puede adaptarse a diferentes objetos de estudio.

9 Resultados Esperados

Para realizar esta investigación se utilizaron 3 momentos que involucraron la revisión y análisis de información, la identificación de atractivos turísticos, y la aplicación de instrumentos.

9.1 Momento 1.

En la consecución del primer objetivo específico se realizó un análisis basado en el “análisis del sistema turístico”, el cual según (Pereira & Gutiérrez, 2020, p 128) citado de (Bollón, 1985).

Esta metodología define un sistema turístico a partir de cinco elementos fundamentales (Comunidad receptora, infraestructura, superestructura, oferta y demanda) que integran cualquier sistema de turismo, los cuales deben ser analizados para lograr la caracterización precisa del mismo, y con ello comprender la dinámica del sector turístico en un territorio, generar soluciones a necesidades o problemas evidenciados, desarrollar nuevos proyectos e investigaciones, entre otros.

Además, el análisis del sistema turístico permitió examinar y comprender todos los elementos y componentes que interactúan y contribuyen al desarrollo y funcionamiento de la actividad turística en el municipio de Chachagüi. Este tipo de análisis busca entender la complejidad del turismo como un sistema interconectado, que involucra una variedad de factores y actores.

A lo largo de la investigación se pudieron identificar factores claves que permiten que un territorio con vocación turística pueda dinamizar la actividad y ayudar al crecimiento de la población que depende de esta actividad.

Se pudo identificar como el ordenamiento del territorio emerge como un componente crítico para catalizar y fortalecer el desarrollo turístico de la región. Este enfoque estratégico

aborda una serie de aspectos clave que no solo impactan positivamente en la industria del turismo, sino que también salvaguardan los recursos naturales y culturales a largo del tiempo. Ya que la planificación territorial ofrece la oportunidad de gestionar de manera sostenible los recursos naturales y culturales. Esta consideración es fundamental para prevenir la sobreexplotación y la degradación del entorno, asegurando la preservación de atractivos turísticos para las generaciones futuras.

La anticipación y mitigación de impactos negativos, como la congestión y la pérdida de identidad cultural, son esenciales para mantener la calidad de los destinos turísticos. El ordenamiento territorial actúa como un mecanismo preventivo, asegurando la sostenibilidad y la aceptación local. Un territorio bien planificado y diferenciado puede aumentar la competitividad de un destino turístico. Destacar características únicas y ofrecer experiencias de alta calidad son aspectos cruciales para atraer y retener visitantes, generando un impacto económico positivo.

CASTILLO, PÉREZ, & SERNA, (2016) destacan la importancia de que el gobierno local juegue un papel fundamental en el ordenamiento del territorio como gestor del desarrollo. Se sugiere que el ordenamiento debe contemplar espacios para fortalecer el desarrollo turístico, involucrando activamente a los habitantes locales. Dando un enfoque organizado, innovador y sostenible para el desarrollo turístico, con una planificación y ordenamiento del territorio que involucre a los actores locales y fomente la colaboración entre entidades para impulsar el turismo de manera responsable.

Por otro lado, la generación de empleo a partir de la actividad turística es otro de los factores dinamizantes, puesto que el turismo regional crea empleos directos e indirectos en sectores como la hostelería, el transporte y las actividades recreativas. Este aumento en la oferta laboral contribuye a reducir el desempleo y mejora las condiciones económicas de la comunidad

local.

El empleo en el país reportó cifras alentadoras en abril de este año, cuando se generaron 785.000 empleos más que en el mismo mes del año anterior. Y en esta recuperación, los sectores de industria y turismo tuvieron un papel protagónico. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023).

Otro factor importante son los estímulos a la inversión la demanda turística puede atraer inversiones en infraestructuras turísticas, como hoteles, restaurantes, atracciones y servicios relacionados. Estas inversiones no solo mejoran la experiencia del visitante, sino que también contribuyen al desarrollo económico a largo plazo en la región. (Acerenza, 2006) afirma que La inversión desempeña un papel significativo en el contexto del turismo, puesto que contribuye al crecimiento económico de las áreas turísticas y puede tener efectos positivos en la generación de empleo, los ingresos, la prosperidad general de una región y lograr el desarrollo sostenible en el turismo. Por otra parte, destaca la necesidad de gestionar la inversión de manera cuidadosa para minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad.

De igual manera el desarrollo de la cadena de valor es otro factor que ayuda a dinamizar el turismo impulsando la demanda de productos y servicios locales, desde alimentos y artesanías hasta actividades culturales. Esto estimula el desarrollo de la cadena de valor local, beneficiando a agricultores, artesanos y empresarios locales. Al mismo tiempo la afluencia de turistas puede potenciar el comercio local, ya que los visitantes buscan productos autóctonos y souvenirs, este aumento en las ventas minoristas beneficia a los comerciantes locales y promueve la identidad cultural de la región.

En el contexto del turismo, varios factores sociales pueden contribuir a dinamizar esta industria, uno de ellos es la participación comunitaria, la participación activa de la comunidad en

el desarrollo turístico puede tener un impacto positivo. Fomentando iniciativas que involucren a la comunidad en la toma de decisiones y distribuyen los beneficios del turismo equitativamente.

Para (Saavedra, García, Martínez, & Mora, 2021) La participación activa de la comunidad es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos turísticos. Cuando la comunidad se involucra en todas las etapas, desde la planificación hasta la implementación, hay una mayor probabilidad de que se sientan propietarios del proyecto, además la comunidad local posee un conocimiento profundo de sus recursos naturales, culturales y patrimoniales. Su participación en la toma de decisiones garantiza que este conocimiento se tenga en cuenta, lo que puede mejorar la autenticidad de la experiencia turística y minimizar posibles impactos negativos, lo que contribuye a su éxito continuo.

Por otro lado, La necesidad de atraer turistas a menudo impulsa la preservación del patrimonio cultural. La conciencia de la importancia económica del turismo puede llevar a esfuerzos de conservación y gestión sostenible de los recursos, generando un enfoque integral que involucre a las comunidades locales y promueva prácticas turísticas responsables encargadas de maximizar los beneficios del turismo sin comprometer la riqueza cultural de un destino.

Teniendo en cuenta que el patrimonio cultural es un componente crucial en el turismo rural comunitario, es importante reconocer y valorar las tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales propias de la comunidad. La preservación del patrimonio cultural va más allá de la mera protección física de monumentos o sitios históricos. Es una preservación que involucra a la comunidad en su totalidad, promoviendo la autenticidad de las experiencias turísticas y evitando la desculturización. Se destaca la necesidad de incorporar prácticas y actividades turísticas que rescaten, valoren y potencien las expresiones culturales locales. (Saavedra, García, Martínez, & Mora, 2021).

Dentro de los factores sociales también se destaca la creación de sociedades o asociaciones comunales, las cuales se erige como un elemento clave para la dinamización efectiva del turismo. Estas asociaciones, conformadas por diversos actores, desde entidades gubernamentales hasta empresas privadas y comunidades locales, desempeñan un papel crucial en la gestión sostenible y el crecimiento, además estas no solo potencian el desarrollo turístico, sino que también garantizan que este crecimiento sea sostenible, equitativo y beneficioso para todos los involucrados. La importancia de generar asociaciones radica en la capacidad de trabajar unidos para construir un turismo que no solo sea exitoso económicamente, sino también respetuoso con el medio ambiente y las comunidades locales.

El turismo debe constituir prácticas a través de asociaciones comunitarias y así lograr una relación colectiva. No obstante, se deben establecer planes, axiomas y lineamientos para el desarrollo de actividades económicas, marcando así los pilares para el desarrollo de esta actividad. (Saavedra, García, Martínez, & Mora, 2021, p 30).

En el contexto actual de la industria turística, la seguridad emerge como un factor fundamental que ejerce un impacto significativo en la dinamización y prosperidad de este sector. La sensación de seguridad juega un papel crucial en las decisiones de los turistas al elegir destinos para sus viajes, y su presencia contribuye de manera directa al crecimiento y desarrollo sostenible de la actividad turística.

En primer lugar, la seguridad brinda tranquilidad a los viajeros, permitiéndoles disfrutar plenamente de sus experiencias y explorar los destinos con confianza. Los turistas buscan entornos que ofrezcan un ambiente seguro y protegido, donde puedan sumergirse en la cultura local, participar en actividades recreativas y explorar atracciones sin preocupaciones innecesarias.

Los factores ambientales no solo contribuyen a la dinamización del turismo, sino que también fomentan la conservación de los recursos naturales y promueven un turismo más sostenible y responsable. El clima como factor determinante para la práctica de turismo ya que este desempeña un papel esencial en la elección de destinos turísticos y puede influir significativamente en la dinámica del turismo, tanto en términos de la elección de destinos como en las actividades que los turistas eligen realizar durante su estancia.

infraestructura desempeña un papel crucial en la dinamización y el florecimiento de la industria turística. La calidad y eficiencia de la infraestructura de un destino turístico son factores determinantes que no solo facilitan la llegada y estadía de visitantes, sino que también contribuyen significativamente al atractivo y competitividad global del lugar.

la importancia de una planificación organizada y sostenible de la infraestructura para atraer inversiones, generar empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local. Además, se resalta la necesidad de una infraestructura eficiente para ofrecer servicios turísticos de alta calidad, atraer visitantes y asegurar un desarrollo continuo del sector. La sostenibilidad y la integración armoniosa con el entorno natural y cultural son aspectos clave. (CASTILLO, PÉREZ, & SERNA, 2016).

La accesibilidad es un componente esencial para el éxito turístico, y una infraestructura de transporte eficiente juega un papel clave en este aspecto. Carreteras bien mantenidas, aeropuertos modernos y sistemas de transporte público eficaces permiten una fácil movilidad, conectando destinos y facilitando la exploración para los turistas. La inversión en la mejora de la infraestructura de transporte no solo beneficia a los visitantes, sino que también impulsa el desarrollo económico de las comunidades locales.

La tecnología desempeña un papel creciente en la experiencia turística, y una

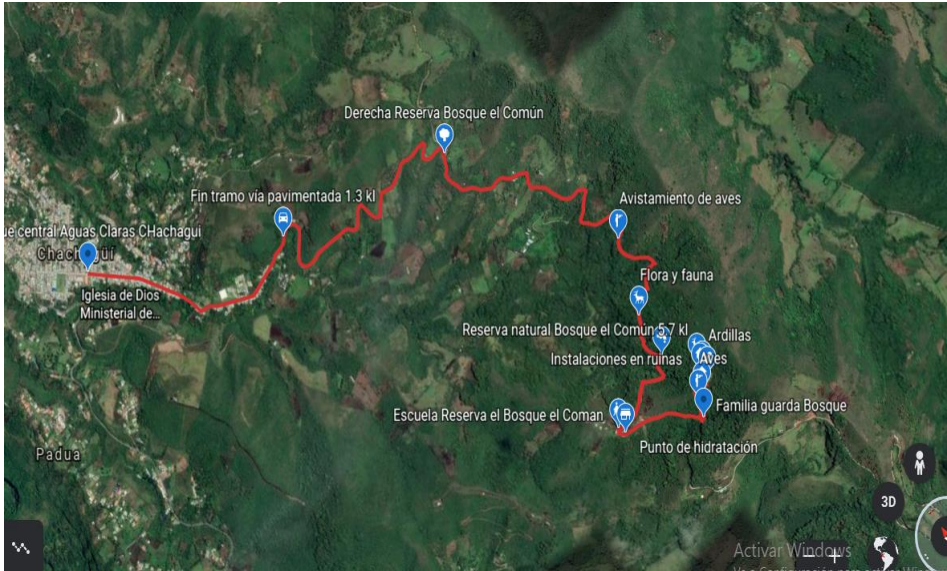
infraestructura digital sólida se ha vuelto indispensable. Conexiones de alta velocidad, redes inalámbricas confiables y servicios en línea eficientes no solo facilitan la comunicación y la planificación del viaje, sino que también mejoran la accesibilidad a información turística vital.

Dentro de este análisis se identificaron las características para que un destino sea considerado turístico.

Es una unidad territorial con vocación turística delimitada espacialmente que cuenta con capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de gestión, enfocados a lograr su sostenibilidad. Se caracteriza por la presencia de algunos de los siguientes componentes: atractivos, servicios o facilidades, infraestructura básica, actores públicos, privados o demanda turística, como conjunto de bienes y servicios ofrecidos al visitante o turista con valor agregado, en la zona y por diversos grupos humanos, entre los cuales se encuentra la población residente. (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, 2019, p 46).

9.2 Momento 2

Teniendo en cuenta los diferentes conceptos de destino turístico se pudo identificar algunas Unidades Territoriales del municipio de Chachagüí con vocación turística, en algunos casos son privados y en una mínima cantidad públicos, de esta manera se realizó la visita a los diferentes atractivos del municipio para posteriormente clasificarlos de acuerdo a la ubicación, el clima, los servicios prestados y la infraestructura con que cuentan, dentro del municipio se logó identificar que las actividades de turismo realizadas se centran más en 3 tipos “ turismo rural, turismo de aventura y turismo recreacional.

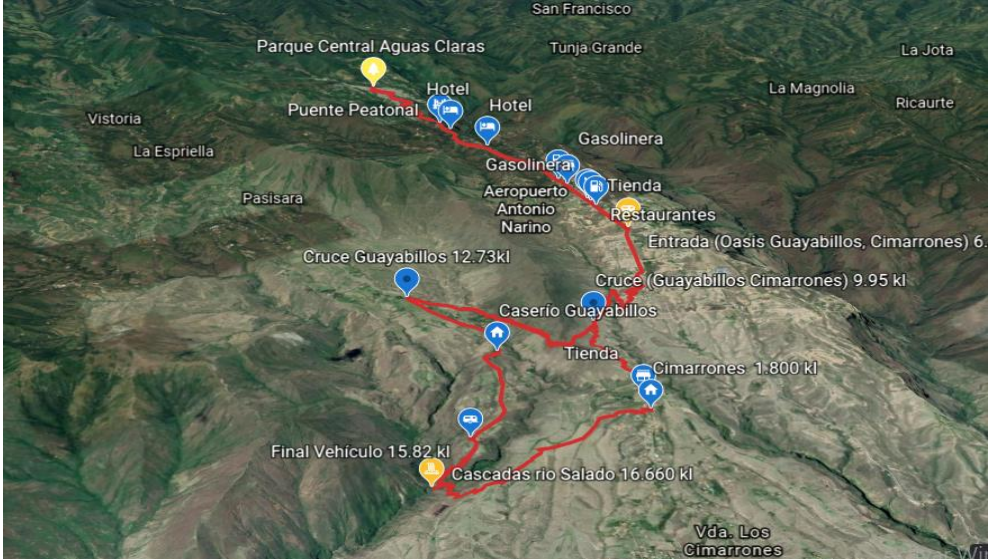
| Ítem | Descripción |
|-------------------------------------|---|
| Reserva Natural del Bosque el Común | <p>Reserva Natural del Bosque el Común está ubicada en el municipio de Chachagüí, en el corregimiento de Hato Viejo vereda El Común a 2.309 m.s.n.m. La reserva está al cuidado de entidades como Corponariño, el municipio de Chachagüí, la institución Educativa Chachagüí, la corporación Urcunina. Tiene una extensión de más de 30 hectáreas de bosque nativo, la especie dominante en cuanto a flora es el árbol de Roble que cubre el 80% del bosque, también hay árboles como motilón, arrayán, higuérón, pino, cajeto que cubre la parte alta de la montaña, en cuanto a la fauna existen abundantes ardillas, conejos, variedad de aves como el paletón, mirlas, monjas, gorriones y colibríes, hay sapientes, ranas, lagartijas, variedad de insectos. En la reserva se puede desarrollar actividades como siembra de árboles, mingas de conservación, actividades espirituales, yoga, senderismo, caminatas, aviturismo, avistamiento de flora y fauna entre otras.</p> |
| Ubicación | <p>La reserva Bosque el comun se encuentra ubicada al oriente del municipio de chachagui en el corregimiento de hato viejo vereda el comun.</p>  |

| | |
|-----------------|---|
| | <p>Este recorrido tiene una distancia de 5,9 km que inicia en el parque central del municipio. Para llegar al destino se debe tener en cuenta las recomendaciones según los tramos, Desde el parque central Aguas Claras de Chachagüí hasta la entrada a la reserva del Bosque el Común es accesible todo tipo de carro (distancia de 5.7 km en total) durante el trayecto hay un tramo vía pavimentada, distancia de 1.3 km que inicia desde el parque central de Chachagüí, el resto de la vía es destapada distancia 4.4 km hasta el punto de inicio de la reserva, de allí el turista tiene que caminar 300 metros hasta llegar a las instalaciones en ruinas de la reserva únicamente entra el caminante. Para llegar a la reserva del BOSQUE EL COMÚN existen dos tipos de rutas una más larga de distancia de 5.7 kilómetros desde el parque central aguas claras hasta la entrada a la reserva más 300 metros de trocha, en tiempo de caminata es de una hora y media toda la ruta.</p> <p>La otra ruta es más corta con una distancia de 3.5 kilómetros desde el parque central aguas claras hasta la entrada a la reserva tomando el desvío a un kilómetro a la derecha desde el parque central de Chachagüí pasando por fincas privadas, tipo de vía destapada y con dificultad de distancia 1.5 kilómetros y un tramo de trocha de 2.5 kilómetro hasta el punto de llegada.</p> |
| Tipo de turismo | <p>En la reserva Bosque el comun se realizan diferentes tipos de turismo como ecoturismo donde se puede apreciar la biodiversidad con que cuenta esta reserva, tambien se realiza turismo historico y cultural puesto que en la vereda el comun existia un resguardo indigena de los quillasingas y en este recorrido se puede observar aun la existencia de petrogrifos, y algunos moradores aun cuentan con piezas arqueologicas que fueron encontradas en diferentes fosas de hace muchos años, en los ultimos años y arraiz de la pandemia la reserva Bosque el comun</p> |

también se convirtió en una ruta para realizar turismo de aventura como maratones de trail running, ciclo montañismo, downhill entre otros deportes, en cuestiones de salud la reserva Bosque el Comun es utilizada para realizar recorridos terapéuticos con plantas medicinales de la zona, terapia de respiración, se realizan prácticas de yoga.



| | |
|--|--|
| <p>Cascadas Pailon del Diablo Rio Salado</p> | <p>Cascadas Pailon del Diablo Rio Salado están ubicadas en el límite del corregimiento de Cimarrones con el corregimiento de Pasizara en la vereda Guayabillos, donde se unen la quebrada Calicanto y el río Salado. Las cascadas tiene tres pailas aproximadamente (5 a 6 metros de altura) entre cada paila, es accesible desde la parte alta donde se puede observar todas las pilas, desde ese lugar se puede realizar torrentismo únicamente con equipo especializado para alturas, desde la zona baja se puede observar la cascada en su mayor esplendor, también se puede acceder a la segunda caída, 80 metros más abajo se encuentra el pozo conocido como el pailon de aproximadamente 30 metros de diámetro con una profundidad aproximadamente de 10 metros.</p> <p>En cuanto a la flora existe vegetación escasa y tendida como piñuela, caña brava, algunos árboles de Guama, Carbonero, Quillotoco etc. junto al río, en cuanto a la fauna existe variedad de aves como patos, gorriones, colibríes loros entre otros, hay lagartijas de gran tamaño y serpientes pequeñas.</p> |
|--|--|

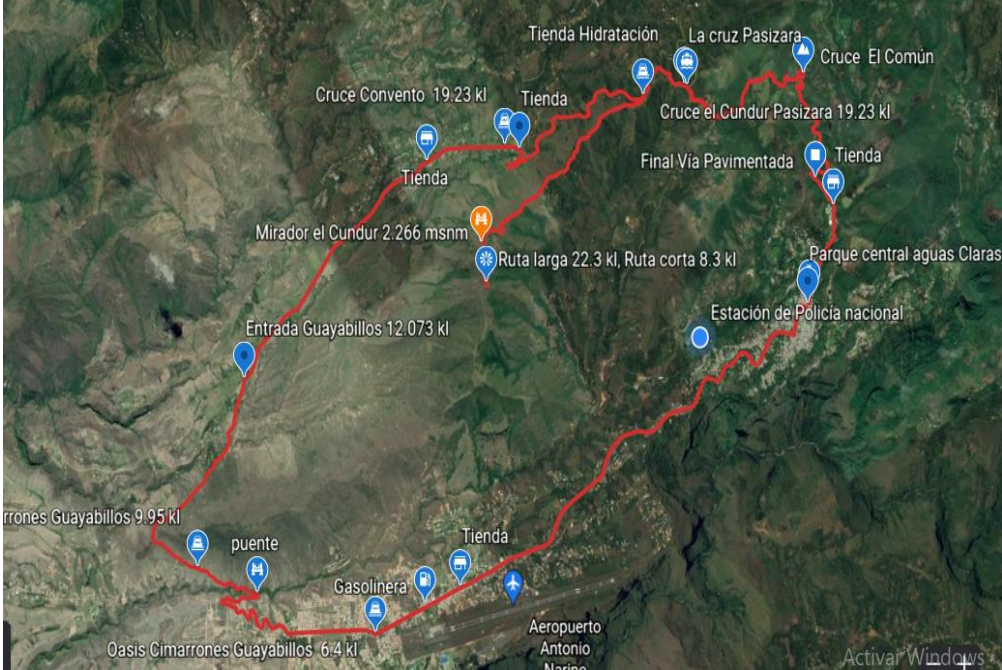
| | |
|-----------------|---|
| Ubicación | <p>Las Cascadas Pailon del Diablo estan ubicadas sobre el rio salado limite entre los municipios de Chachagui y Buesaco en la vereda guayabillos a 16 km del parque central aguas claras del municipio de chachagui.</p>  <p>Para lograr llegar a este destino existen dos rutas como se muestran en el mapa una ingresando por el corregimiento de cimarrones y la segunda por la vereda pasizara, este atractivo también cuenta con mucha historia, mitos y leyendas, todo este atractivo según relatos de Guillermo Hijidio se centra a partir de la leyenda del puente del diablo, una construcción de aproximadamente 300 años y junto a la casona albergan un poco de historia de miedo y terror.</p> |
| Tipo de turismo | <p>En las Cascadas Pailon del Diablo se realizan trekking, torrentismo y actualmente los fines de semana lo utilizan como un balneario natural tanto en la zona donde está</p> |


ubicada la cascada como en el pozo “pailon”, debido a la distancia y la infraestructura de ingreso se lo concidera un destino de aventura.

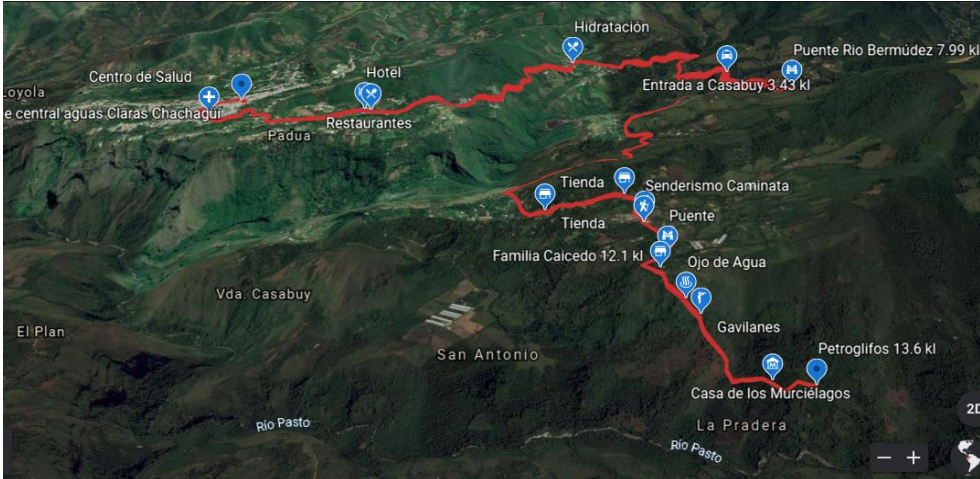


Mirador Cerro del Cundur

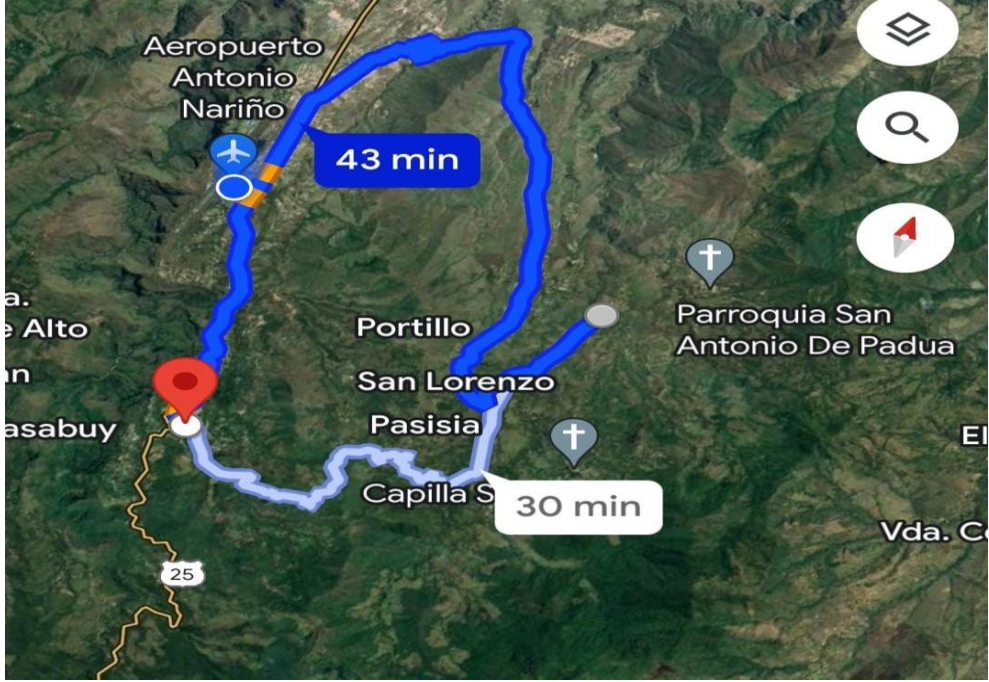
Mirador Cerro del Cundur tambien conocido como el nido de los concores, está ubicado en corregimiento de Pasizara en la vereda El Cundur con una altura de 2.300 msnm es uno de las elevaciones más altas que tiene el municipio de Chachagüí, con una vista 360°C, que se logra observar parte de los cinco corregimientos de Chachagüí. Los fines de semana es visitando por personas entre ellas: ciclistas, atletas, familias caminantes, campistas. En la parte inferior de Pasizara están las

| | |
|------------------------|--|
| | <p>figuras en piedra que son visibles desde la carretera, figuras que los pobladores llaman indio dormido, cueva del indio. Alrededor de este existen mitos y leyendas.</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Mirador Cerro del Cundur esta ubicado en el corregimiento de pasizara vereda el cundur a 8km del parque aguas claras del municipio de chachagui, cuenta con dos accesos el primero por via destapada en su gran parte pasando por la via que conduce al corregimiento de cimarrones rumbo al centro poblado de pasizara, la segunda opcion es por la via que conduce al bosque el comun hasta la vereda la cruz donde se toma la via de ingreso al cerro.</p>  |
| <p>Tipo de turismo</p> | <p>El Mirador Cerro del Cundur es un destino para realizar deportes extremos como parapente, ciclo montañismo, senderismo extremo, avistamiento de paisajes. También es utilizado para hacer rituales de sanación y yoga al mismo tiempo que se acampa.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| |  |
| <p>Petroglifos Casabuy</p> | <p>Petroglifos Casabuy están ubicados en el corregimiento de Casabuy en el sector del pedregal, son figuras en piedra de espiral o churo cósmico, monos, reptiles, son dos piedras una mide tres metros de largo y dos de ancho, la otra mide un metro de largo y uno de ancho, están ubicados en una finca cafetera privada, el propietario es el señor Elmer Martínez Villota la finca tiene 14 hectáreas en total. Cuenta la leyenda que Casabuy era la tierra de caciques, era un pueblo indígena pertenecientes a los Quillasinga y tenían muchos tesoros que guardaban en sus viviendas a la llegada de los conquistadores ellos enterraron todos sus tesoros con sus familias, para que no</p> |

| | |
|------------------------|--|
| | <p>sean robados, se dice que el actual pueblo de Casabuy está construido sobre muchas riquezas, habitantes de allí han encontrado guacas.</p> |
| <p>Ubicacion</p> | <p>Los petroglifos están ubicados en el corregimiento de Casabuy en el sector del pedregal, Desde el parque central Aguas Claras de Chachagüí hasta el punto donde se encuentran los petroglifos la distancia es 13.6 kilómetros, con tramos vía pavimentada, destapada y trocha. Para acceder al lugar lo pueden hacer en automovil, moto, bicicleta o caminando</p>  |
| <p>Tipo de turismo</p> | <p>Los petroglifos son un destino donde se puede conbinar el ecoturismo y el turismo extremo, al estar ubicado en una zona donde predomina los sembrados de pancoger y cultivos de café se facilita para realiozar caminatas y avistamiento de flora y fauna, adicional a los petrglifos durante el recorrido tambien se puede apreciar la casa de los murcielagos y dependiendo de la tempora se podran apreciar masde una especie. En esta ruta tambien se pueden realizar ciclo paseos ya que comunica con la ciudad capital.</p> |

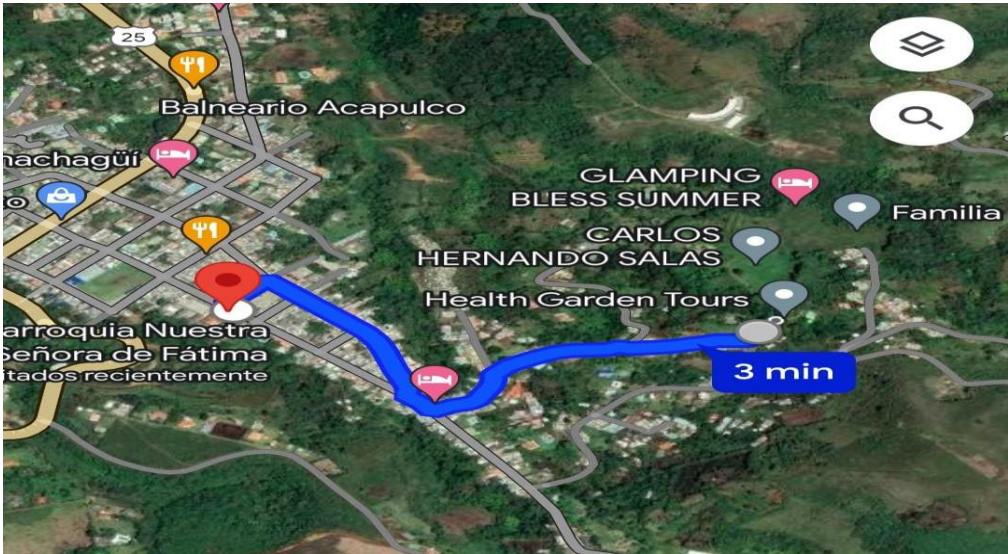
| | |
|-----------------------|---|
| | |
| Finca agroturística y | La Finca Agroturística y Pesca Deportiva El Paraiso es ubicada en el corregimiento del convento vereda merlo, es una finca campestre que ofrece diferentes servicios, |

| | |
|-----------------------------------|--|
| <p>pesca deportiva El Paraiso</p> | <p>cuenta con un lago de 960 mts² que lo convierten en el lago artificial mas grande de nariño, tiene una capacidad para alvergar 25 personas en cabañas compartidas, cuenta con piscina y zona deportiva, adicional a los tractivos la finca cuenta con cultivo de caña panelera, café, galpones de encubacion de peces y galpones de aves, cuenta con infraestructura apta para el turismo.</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>La Finca Agroturistica y Pesca Deportiva El Paraiso esa ubicada en el corregimiento del convento vereda merlo, a 12 km del parque aguas claras del municipio de chachagui, cuenta con dos vias de acceso la primera por la ruta que comunica a la cavesera municipal con san antonio pasando por la verede de la cruz y el corregimiento del convento. La ruta dos por la via que comunica al aeropuerto con san antonio pasando por la vereda de arizona y el corregimiento de pasizara.</p>  |

Tipo de turismo

En la Finca Agroturística y Pesca Deportiva El Paraíso se puede hacer agroturismo, los visitantes podrán interactuar con los diferentes cultivos y especies con que cuenta la finca, también pueden realizar caminatas ya que la finca cuenta con una gran extensión de terreno, y lo más importante al ser el lago artificial más grande de Nariño los visitantes podrán vivir la experiencia de la pesca deportiva e incluso puede pescar su propio alimento, adicional desde la finca también se realizan diferentes recorridos en el municipio como al mirador del Cundur, caminata extrema a las cascadas el Pailón del Diablo, y a la reserva Rosa de los Andes.



| | |
|-------------------------------|--|
| <p>Colombia Health Garden</p> | <p>Colombia Health Garden es un jardín botánico de salud ubicado en la cabecera municipal de Chachagüi en el barrio Vergel, tiene una extensión de 6.500 mts², en este lugar el visitante podrá pasar un día rodeado de naturaleza y vivir experiencias de sanación y relajación, el jardín botánico está puesto al público bajo reserva previa en la cual se podrá programar diferentes sesiones de acuerdo a sus dolencias, adicional podrán adquirir plantas medicinales, productos elaborados en la misma finca con plantas medicinales. Adicional a la salud la empresa Botanic Health Garden trabaja por el desarrollo e implementación de jardines botánicos de salud en el territorio nacional, en el departamento de Nariño existe dos de este tipo ubicados en Chachagüi y La Cocha</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Colombia Health Garden está ubicado en el barrio Vergel del municipio de Chachagüi a una altura de 1870 msnm, a 1 km del Parque Aguas Claras del municipio de Chachagüi, cuenta con acceso por vía pavimentada</p>  |
| <p>Tipo de Turismo</p> | <p>El turismo que se realiza en Colombia Health Garden es de tipo medicinal, en este lugar el visitante podrá tener una experiencia única con la naturaleza y sus poderes curativos, de acuerdo a su problema de salud el cliente tendrá su tratamiento, también</p> |

realizan fitoterapia para niños, adultos y mascotas, en chachagui puede disfrutar de paseo ecologico medicinal, sesion de aromaterapia en cabina, visita museo Plantae, visita invernadero plantas madre y cata de vinos, adicional al recorrido y las diferentes terapias tambien ofrecen talleres de fititerapia y agricultura, para la plantacion, cultivo, extraccion de sustratos y nutricion.



Adicional a estos lugares el municipio cuenta con infraestructura para realizar turismo de recreación en los diferentes balnearios en los cuales permitirán al visitante pasar un día en familia disfrutar del clima y sus piscinas. En cuestión de restaurantes al ser un municipio que lo atraviesa la ruta panamericana cuenta con diversidad de restaurantes sobre todo en el sector del pedregal en donde el visitante podrá disfrutar de diferentes tipos de gastronomía. Y finalmente en cuestión de alojamiento el municipio cuenta con infraestructura hotelera, como eco hoteles, fincas campestres y hoteles de carretera.

Además, el municipio de chachagüí cuenta con comercio de todo tipo de productos, es allí donde la artesanía emerge como un tesoro en el municipio de Chachagui en cabeza del grupo de mujeres del municipio, una asociación creada por el municipio con el fin de garantizar la solvencia económica para la mujer, conformado por mujeres de todo el municipio que a través de su trabajo han exhibiendo un modesto pero distintivo potencial en la confección de tejidos de fique y lana. Este arte ancestral encuentra expresión en la creación de una variada gama de productos, desde hermosas mochilas y bolsos hasta encantadores peluches, aretes, manillas y más. Cada pieza confeccionada refleja la destreza y dedicación de los artesanos locales, quienes han convertido estos materiales naturales en obras prácticas y decorativas que capturan la esencia de la cultura chachagueña. Además, la artesanía en madera florece en Chachagüí, expandiendo aún más el repertorio creativo de la comunidad. Este pequeño pero valioso potencial artesanal no solo enriquece la identidad local, sino que también ofrece a visitantes y residentes la oportunidad de apreciar y adquirir piezas únicas que fusionan tradición, creatividad y autenticidad. Además, es de destacar que este potencial artesanal no solo constituye con la identidad cultural, sino también una valiosa contribución al desarrollo económico local.

Por otro lado, la vibrante escena emprendedora contribuye de manera significativa al

fortalecimiento de la economía local. Entre los diversos emprendimientos que destacan, se encuentran aquellos dedicados a la elaboración de deliciosos helados caseros. Estos emprendedores no solo aportan exquisitos sabores a la comunidad, sino que también representan una manifestación de creatividad y pasión por la gastronomía local. La calidad y autenticidad de los helados caseros no solo satisfacen los paladares de residentes y visitantes, sino que también generan oportunidades económicas dentro de la comunidad, promoviendo así el desarrollo sostenible y resaltando la riqueza culinaria que distingue a Chachagüí.

9.3 Momento 3. Resultados de la entrevista.

Las entrevistas se desarrollaron con representantes del sector turístico, hotelero, restaurantes, vendedores del parque, docentes de la institución educativa y comunidad que de alguna manera es parte de esta actividad. En total se aplicaron sesenta (60) entrevistas en profundidad. En el Anexo 1 se muestra el guion desarrollado.

Durante la entrevista, se exploraron diversas preguntas relacionadas con las dinámicas turísticas en la región. El objetivo fue obtener la perspectiva de los participantes sobre el turismo presentes en Chachagüí y comprender los factores que dinamizan el desarrollo turístico regional del municipio. En líneas generales, los participantes concuerdan en que la actividad turística representa una parte fundamental del potencial que Chachagüí podría alcanzar y de lo que podría lograr.

En el transcurso de las entrevistas, se ha constatado un nivel notable de desconocimiento entre las personas entrevistadas respecto a sectores específicos del territorio, así como acerca de sus atractivos turísticos y la infraestructura destinada a este fin, la percepción general es que existe una carencia significativa en términos de instalaciones y servicios públicos destinados al turismo. Adicionalmente, se observa una tendencia recurrente en las respuestas que señala la

falta de acciones por parte de las administraciones locales para impulsar el turismo en la región. Pero esto revela que existe una carencia de información detallada sobre lugares de interés y servicios turísticos disponibles en el municipio. Más aún, este desconocimiento se traduce en un limitado sentido de pertenencia con el municipio, ya que muchos de los participantes no demuestran una conexión arraigada con su entorno.

En cuanto a la forma de dar a conocer los diferentes productos y servicios turísticos que ofrece el municipio de Chachagüí, ha quedado patente que la mayoría de los entrevistados comparten una perspectiva común: consideran que la forma más efectiva de dar a conocer sus productos o servicios es a través de las redes sociales. Este consenso destaca la importancia crucial de los avances tecnológicos en la actualidad. Los participantes reconocen la potencia y el alcance que ofrecen las plataformas digitales para promocionar sus productos, llegar a audiencias más amplias y conectar directamente con posibles clientes. La influencia de las redes sociales se percibe como un elemento fundamental en la estrategia de marketing, subrayando la necesidad de adaptarse y aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles para maximizar el impacto y la visibilidad de sus emprendimientos.

En general, los participantes en la entrevista se expresan de manera preocupante sobre las actividades culturales y festividades en el municipio de Chachagüí, no logran atraer turistas, sino más bien a personas provenientes de municipios cercanos que no pernoctan en la localidad. Este fenómeno sugiere una brecha en la capacidad de generar interés turístico a niveles más amplios. Además, se destaca una transformación negativa en las festividades tradicionales a lo largo de los últimos años, perdiendo su esencia original y convirtiéndose más en eventos caracterizados por el ambiente de rumba y el consumo de alcohol. Esta evolución hacia celebraciones más orientadas a la diversión superficial ha contribuido a la pérdida de la autenticidad cultural de las

festividades, afectando negativamente su atractivo para turistas en búsqueda de experiencias culturales genuinas.

En cuanto a la seguridad del municipio de Chachagüí los entrevistados han expresado de manera unánime que la seguridad en el municipio es buena, caracterizándose por la ausencia de conflictos significativos. Esta percepción positiva subraya el ambiente tranquilo y seguro que prevalece en la comunidad. La unanimidad de opiniones entre los entrevistados refuerza la imagen de Chachagüí como un lugar donde los residentes y visitantes pueden disfrutar de un entorno pacífico y sin contratiempos.

Por otro lado, según las percepciones recabadas en las entrevistas, los habitantes de Chachagüí señalan que el turismo ha contribuido positivamente a la generación de empleo en el municipio. No obstante, existe una preocupación compartida, ya que esta nueva dinámica económica parece estar desplazando gradualmente las actividades ancestrales, como la agricultura. Mientras el turismo emerge como una fuente de empleo creciente, se observa simultáneamente una disminución en la práctica de actividades tradicionales, planteando desafíos para la preservación de las raíces culturales y la sostenibilidad de las prácticas agrícolas en la comunidad. De acuerdo con uno de los participantes.

Hace algunos años cuando aún no llegaba gente a esta región todos trabajábamos en la agricultura se tenía que comer, ahora con la entrada de turistas que vienen por caminar se enamoran y se compran su pedazo de tierra, esto genera que el área para producir sea menor y como con la compra lleva la construcción, los jóvenes prefieren trabajar en construcción que en agricultura. (Guion de entrevista).

Las perspectivas sobre el futuro del turismo en Chachagüí, según los entrevistados, reflejan un consenso optimista acerca del potencial que posee el municipio en este ámbito. Se

destaca la riqueza natural y cultural de Chachagüí como activos valiosos que podrían convertirse en imanes turísticos. No obstante, los participantes subrayan la importancia de que la administración municipal dirija una atención más focalizada hacia el desarrollo del turismo como una alternativa clave para el progreso del municipio.

Los entrevistados sugieren que una gestión municipal enfocada en potenciar el turismo podría abrir nuevas oportunidades económicas, generar empleo y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad. Se reconoce que, aunque Chachagüí cuenta con un potencial innegable, es esencial una dirección estratégica y un respaldo decidido por parte de las autoridades locales para aprovechar plenamente estas oportunidades.

Sin embargo, a pesar de su innegable potencial, Chachagüí enfrenta desafíos significativos debido a la obsolescencia de su esquema de ordenamiento territorial, lo que resulta en un limitado desarrollo turístico. La falta de una planificación territorial actualizada se convierte en un obstáculo crucial para su desarrollo turístico sostenible. El esquema de ordenamiento territorial existente no solo no refleja las transformaciones y necesidades actuales, sino que también impide un conocimiento adecuado de los lugares aptos para el turismo.

El plan de desarrollo nacional Colombia potencia mundial de la vida plantea el ordenamiento del territorio alrededor del agua.

Busca un cambio en la planificación del ordenamiento y del desarrollo del territorio, donde la protección de los determinantes ambientales y de las áreas de especial interés para garantizar el derecho a la alimentación sean objetivos centrales que, desde un enfoque funcional del ordenamiento, orienten procesos de planificación territorial participativos, donde las voces de las y los que habitan los territorios sean escuchadas e incorporadas. (Gobierno de Colombia, 2022, p 1).

De esta manera el gobierno nacional pretende reorganizar el territorio nacional en donde permita identificar los potenciales del territorio en sus diferentes campos especialmente el turismo, donde se busca la protección del medio ambiente, la participación comunitaria y la garantía de derechos sociales.

10 Resultados Triangulación

De acuerdo con los hallazgos de la consulta bibliográfica, la observación y las entrevistas se pudo evidenciar que el turismo regional en el municipio de Chachagüí se ve impulsado por una combinación de factores clave, los cuales desempeñan un papel fundamental en la atracción y retención de visitantes. A continuación, se analizan estos factores y se destaca su importancia para el desarrollo sostenible del turismo en la región del municipio de Chachagui.

- **Clima**

El clima favorable de Chachagüí es un atractivo natural inigualable. Ubicado a 1912 metros sobre el nivel del mar, su situación geográfica le brindan un clima privilegiado. Con temperaturas que oscilan entre los 16 y 28 grados Centígrados, el municipio goza de una climatología agradable durante gran parte del año.

Esta condición climática favorable crea un entorno propicio para la práctica de diversas actividades turísticas. Desde explorar los encantos naturales hasta disfrutar de eventos al aire libre, el clima de Chachagüí ofrece versatilidad para satisfacer las preferencias de los visitantes. Ya sea para aventurarse en senderos ecológicos, relajarse en entornos naturales o participar en festividades locales, la amplitud térmica y la estabilidad climática contribuyen a convertir a Chachagüí en un destino atractivo para el turismo durante todo el año.

- **Infraestructura en el Municipio**

La presencia de una infraestructura sólida y bien desarrollada es esencial para el turismo. Carreteras accesibles, servicios de hospedaje, instalaciones recreativas y otras comodidades que son cruciales para satisfacer las necesidades de los turistas. La infraestructura no solo facilita la movilidad y la comodidad, sino que también contribuye al desarrollo económico local al fomentar la creación de empleo y el crecimiento empresarial.

- **Seguridad**

La seguridad es un factor crucial para cualquier destino turístico. Chachagüí, al mantener un entorno seguro y acogedor, genera confianza en los visitantes. Un ambiente seguro no solo protege a los turistas, sino que también crea una reputación positiva para el destino, atrayendo a nuevos visitantes y fomentando la repetición de la visita.

- **Recursos Naturales**

La riqueza en recursos naturales de Chachagüí, como paisajes, reservas naturales y biodiversidad, constituye un activo valioso para el turismo. Estos recursos ofrecen oportunidades para actividades ecoturísticas, senderismo, observación de aves y otras experiencias relacionadas con la naturaleza. La conservación adecuada de estos recursos asegura su disponibilidad a largo plazo y garantiza la sostenibilidad del turismo.

- **Amabilidad de la Gente**

La hospitalidad y amabilidad de la comunidad local son factores intangibles pero fundamentales. La actitud positiva de la gente contribuye significativamente a la satisfacción del turista, creando experiencias memorables y promoviendo la voz a voz positivo. La conexión genuina entre la comunidad local y los visitantes fortalece el atractivo del destino.

Estos factores no solo han contribuido al crecimiento del flujo turístico en los últimos años, sino que también han propiciado el fortalecimiento de la infraestructura local. Este incremento en la afluencia de visitantes ha generado nuevas oportunidades de empleo y ha impulsado el desarrollo económico del municipio de Chachagüí, gracias a estos factores dinamizadores, se ha posicionado como un destino turístico en ascenso, beneficiando tanto a los habitantes locales como a quienes encuentran en sus encantos naturales y servicios turísticos un motivo para explorar y disfrutar de esta hermosa localidad.

Conclusiones

la presente monografía ha abordado de manera integral el objetivo general de determinar los factores que dinamizan el desarrollo regional turístico en el municipio de Chachagüí, departamento de Nariño. Los resultados revelan que diversos factores convergen para impulsar el desarrollo regional turístico en Chachagüí. En primer lugar, se destaca el clima excepcional de la región, caracterizado por temperaturas moderadas y un alto nivel de calor, lo que convierte al municipio en un destino agradable durante la mayor parte del año. La seguridad percibida por propios y visitantes ha sido otro factor crucial que contribuye al auge turístico, generando confianza y atrayendo a más turistas.

La infraestructura turística en constante desarrollo ha desempeñado un papel fundamental al facilitar el acceso y la comodidad para los visitantes. Además, los atractivos naturales sobresalientes de Chachagüí, combinados con la cálida hospitalidad de su gente, han creado una experiencia turística única y atractiva.

Sin embargo, resulta pertinente expresar un profundo inconformismo frente a la negativa de la administración municipal en proporcionar la información necesaria para este estudio. La falta de transparencia y colaboración por parte de la administración ha sido un obstáculo significativo para obtener una visión completa y detallada de las iniciativas turísticas en Chachagüí. Esta falta de acceso a información crucial limita la capacidad de comprender plenamente el alcance y el impacto de los proyectos existentes, así como las perspectivas para el desarrollo turístico del futuro.

Es fundamental subrayar la importancia de la transparencia y la colaboración entre la administración municipal y los investigadores, ya que esto no solo promueve la rendición de cuentas, sino que también facilita un entendimiento más completo de las estrategias turísticas. La

participación activa y abierta de la administración habría enriquecido significativamente este estudio, permitiendo una evaluación más precisa y proporcionando recomendaciones más fundamentadas para el desarrollo turístico sostenible en Chachagüí.

Por otro lado, durante el proceso de investigación, se evidenció la existencia de desafíos significativos relacionados con la poca colaboración de algunos prestadores de servicios turísticos y la escasa solidaridad entre empresarios en la región. Este fenómeno ha obstaculizado la formación de agrupaciones sólidas que contribuyan al desarrollo turístico regional de Chachagüí.

La falta de colaboración entre los actores claves del sector turístico, y la ausencia de una red empresarial cohesionada, han limitado las sinergias y el intercambio de conocimientos necesarios para potenciar el turismo en la región. La escasa solidaridad entre empresarios impide la creación de estrategias comunes, la implementación de buenas prácticas y la promoción efectiva de Chachagüí como destino turístico.

También se identificó un factor crítico que impacta negativamente en el potencial turístico de la región: la escasa promoción turística. Tanto en el ámbito público como en el privado, se observa una oportunidad desaprovechada en el uso de herramientas tecnológicas para la promoción del destino.

La falta de una estrategia integral de promoción turística y el su aprovechamiento de las herramientas tecnológicas disponibles limitan la visibilidad de Chachagüí como destino turístico. En un mundo cada vez más digitalizado, la presencia en plataformas en línea, redes sociales y otras tecnologías de promoción se ha vuelto crucial para atraer a nuevos visitantes y competir en el mercado turístico actual.

Recomendaciones

1. La actualización del Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) en el municipio de Chachagüí se revela como una necesidad imperante para impulsar no solo el desarrollo turístico, sino también para asegurar el bienestar y la sostenibilidad integral de la comunidad. Esta recomendación busca resaltar la urgencia y la trascendencia de este proceso para proyectar el futuro de Chachagüí de manera armoniosa y sostenible. Un EOT actualizado permitirá proyecciones estratégicas a largo plazo, posibilitando la diversificación de las ofertas turísticas. Desde rutas naturales hasta eventos culturales.

El impacto positivo se extenderá más allá del turismo, beneficiando a toda la comunidad. La creación de empleos locales, el estímulo al comercio, y la mejora de la infraestructura serán resultados tangibles que mejorarán la calidad de vida de los residentes. La actualización del EOT es esencial para definir zonas de conservación y áreas turísticas, asegurando un equilibrio adecuado entre el desarrollo urbano y la preservación del entorno natural. Esto garantiza la protección de la biodiversidad y la belleza natural que atraen a los visitantes.

2. La conservación del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales son imperativos que requieren atención especial en el contexto actual. La Ley 99 de 1993 establece un marco general para la gestión del medio ambiente en Colombia y crea el Sistema Nacional Ambiental (SINA), proporcionando a los municipios la facultad de crear áreas protegidas dentro de su jurisdicción. En este sentido, se presenta la siguiente recomendación para la creación de áreas protegidas en el Municipio de Chachagüí, con el propósito de aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y fomentar actividades turísticas responsables y amigables con el medio ambiente logrando generar de ingresos.

La designación de áreas protegidas puede potenciar el desarrollo del ecoturismo,

brindando oportunidades para el turismo sostenible y responsable. La belleza paisajística, la diversidad biológica y la oferta de experiencias únicas atraerán a visitantes, generando ingresos para la comunidad local.

La creación de áreas protegidas en el Municipio de Chachagüí no solo contribuirá a la conservación del medio ambiente, sino que también abrirá nuevas oportunidades para el desarrollo sostenible y la generación de ingresos. Este enfoque integral, basado en la legislación ambiental vigente, refleja un compromiso con el presente y el futuro de Chachagüí, asegurando un equilibrio armonioso entre la prosperidad económica y la preservación ambiental.

3. La atención al usuario es la clave que transforma una simple transacción en una experiencia memorable. En el sector turístico, donde la hospitalidad es el sello distintivo, la calidad de la atención marca la diferencia. Por ello, resulta imperativo realizar capacitaciones continuas para la población involucrada en el turismo. Estas capacitaciones no solo perfeccionan habilidades de comunicación y servicio al cliente, sino que también cultivan un ambiente acogedor y amigable. Brindar una atención excepcional no solo garantiza la satisfacción del visitante, sino que construye una reputación positiva para el destino. En la interacción entre turistas y personal local, la atención al usuario se convierte en el hilo conductor que teje experiencias inolvidables y, en última instancia, fomenta el retorno de quienes han experimentado un servicio excepcional.

4. La creación de un cluster turístico, que integre eficientemente los sectores público y privado, sería estrategia visionaria para potenciar el desarrollo turístico en el encantador municipio de Chachagüí. Este enfoque colaborativo tiene el poder de catalizar sinergias y maximizar los recursos disponibles, generando un impacto positivo en la oferta turística local.

En este sentido, se recomienda la instauración de un cluster turístico que permita una

coordinación estrecha entre entidades gubernamentales, empresas privadas, y actores locales.

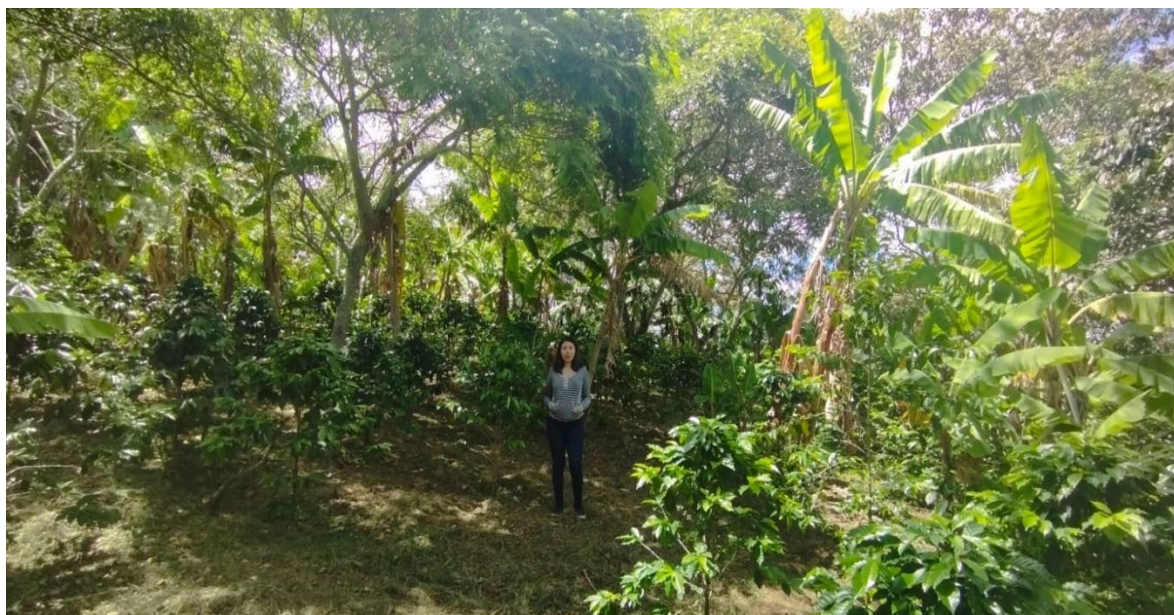
Este modelo de colaboración puede fomentar la planificación estratégica integral, donde las fortalezas de ambos sectores se fusionan para impulsar la innovación, mejorar la infraestructura y diversificar las experiencias turísticas en Chachagüí.

La iniciativa busca no solo el crecimiento económico sostenible, sino también la preservación del patrimonio cultural y natural del municipio. La gestión conjunta puede facilitar la implementación de proyectos a largo plazo, como el mejoramiento de la infraestructura turística, la promoción de eventos locales y la creación de programas de capacitación para garantizar un servicio de calidad.

Anexos

Formato entrevista

1. Ud que cree que pueden hacer los visitantes en este municipio?
2. ¿Cuáles cree ud que son los atractivos turísticos del municipio de?
3. ¿Como describe y que resalta de la infraestructura turística del municipio? ¿cree que se puede mejorarla?
4. ¿Qué estrategias y actividades está utilizando para dar a conocer su producto turístico?
5. ¿Cree que las festividades y actividades culturales estén atrayendo turistas?
6. ¿Como cree que esta la seguridad en el municipio para los turistas?
7. ¿Como está abordando la sostenibilidad, sustentabilidad y responsabilidad ambiental en el desarrollo turístico?
8. ¿Qué opina de la evolución de la tecnología y su impacto en el turismo local?
9. ¿El turismo ha ayudado a mantener y potenciar las actividades tradicionales del municipio como la agricultura?
10. ¿Considera ud que el sector turístico está generando empleo para las personas que viven en la localidad?
11. ¿Como ve el futuro del turismo en el municipio y cuales cree que son los próximos pasos para la dinamización del desarrollo turístico del municipio de chachagüí?









11 Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (2006). *CONCEPTUALIZACIÓN, ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO*. Mexico: Trillas.
- Acerenza, M. Á. (2006). *CONCEPTUALIZACIÓN, ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO*. Mexico DC: TRILLAS.
- Baidal, J. A. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. *Investigaciones Geográficas*, 55-88.
- Becerra, M. T., & Ramos, A. (01 de 06 de 2002). Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza. *Turismo y Sociedad*. Obtenido de Turismo y Sociedad: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2190>
- Bella, M. G. (1997). *Introducción al turismo*. Mexico : Trillas.
- Benavides, G. F., & Venegas Calle, S. d. (2013). Una aproximación a la competitividad, las tendencias y la política pública en el turismo colombiano. *Revista de Análisis Turístico*, 1-13.
- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. *Turismo y Sociedad*, 1-14.
- CASTILLO, K., PÉREZ, A., & SERNA, M. (2016). *ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA CIUDAD DE SANTA MARTA, DURANTE EL PERÍODO 2011 A 2015*. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/items/9cae88ca-e1bd-4b0a-9363-d9af97127484>
- Collazos, A. Z., & Palacio, M. C. (2011). Turismo en Colombia: resultados del sector (2007-2010) . *COLCIENCIAS, Magazine Empresarial*, 1-7.
- corzo, D., & garcia, s. (2020). La gestión de departamentos y destinos turísticos de Colombia según el índice de competitividad turística regional. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 19.
- González, C. A., Segovia, C. M., & García, I. C. (2022). ANÁLISIS DE POLÍTICA PÚBLICA DEL TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD DE PASTO MEDIANTE EL ENFOQUE DE REDES. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño*, 1-29.
- Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptista, P. L. (1997). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/ Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Igual, C. C. (2015). Definición de turismo - Conoce Valparaíso. *Creative Commons Con Reconocimiento y Compartir Igual 4.0*, 1.
- Korstanje, M. (2008). Historia del Turismo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 599-603.
- Ley 300. (26 de 07 de 1996). *Función Pública*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Llamas, M. E., & Vizcaino, J. F. (2017). *EL TURISMO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE COVEÑAS, DEPARTAMENTO DE SUCRE*. Obtenido de Universidad Tecnológica de Bolívar: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0073559.pdf>
- Luna, R. E., & Martínez, J. L. (2022). ENDOGENIZACIÓN COMO MECANISMO EVOLUTIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES DE TURISMO DE NATURALEZA. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño*, 117-138.
- Mediterrani, EU. (21 de 07 de 2022). El origen del turismo, nos ponemos históricos. *EU Mediterrani*. Obtenido de <https://mediterrani.com/el-origen-del-turismo-nos-ponemos-historicos/#:~:text=julio%202022%20E2%80%9420min,salud%20negocios%20o%20relaciones%20familiares>.

- Mincit. (04 de 07 de 2023). Colombia es el tercer país en América en superar las cifras prepandemia en turismo, según la OMT. *Mincit*, pág. 1.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2019). *Política de Turismo Cultural*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turi/15-03-2022-politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turistico-cultural-creativo-y-soste>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (02 de 06 de 2023). Industria y turismo, entre los sectores que más jalaron empleo y ocupación en abril. *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*.
- Molina, S. (2000). *El Posturismo De los centros turistico industriales a las ludópolis*. Obtenido de Editorial Tesis Económicas Profesionales: https://www.academia.edu/14177750/El_Posturismo_De_los_centros_tur%C3%ADsticos_industriales_a_las_lud%C3%B3polis
- Olariaga, O. D. (2015). Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas, Nueva Época*, 2-17.
- Organizacion Mundial de Turismo, O. (2021). *Turismo rural*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Orús, A. (12 de 10 de 2023). El turismo en el mundo - Datos estadísticos. *Statista*.
- Pereira, D., & Gutiérrez, G. (2020). *Rutas turísticas especializadas en ciclomontañismo para el municipio de Zapatoca y el territorio que compone el Cañón del Chicamocha (Santander-Colombia): una estrategia de desarrollo turístico e integración de actores, atractivos y servicios turísticos*. Obtenido de <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/11481>
- Ruiz, D. F., & González, M. d. (21 de 04 de 2020). *LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL. MEDIO SIGLO DE EVOLUCIÓN*. Obtenido de Revista De Economía Mundial.: <https://doi.org/10.33776/rem.v0i32.4771>
- Saavedra, J., García, R., Martínez, O., & Mora, J. (2021). *ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COLOMBIA Y ESPAÑA*. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/12418>
- Sancho, A. (09 de 2011). *Introducción al Turismo*. Obtenido de OMT Organización Mundial del Turismo: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Such Devesa, M. J., Zapata Aguirre, S., Risso, W. A., & Brida, J. G. (2009). TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Turismo y crecimiento económico*, 2-16.
- Travel, N. (2017). *Marco legal turismo*. Obtenido de <https://nidostravel.com/wp-content/uploads/2019/04/MARCO-LEGAL-TURISMO.pdf>
- Turismo, M. d. (07 de 2012). *LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437>
- Turismo, M. d. (09 de 2012). *POLÍTICA DE TURISMO DE NATURALEZA*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-de-naturaleza/politica-de-turismo-de-naturaleza/politica-de-turismo-de-naturaleza.pdf.aspx>
- Veiga, J., Fuente, E. d., & Zimmermann, M. (2008). MODELOS DE ESTUDIOS EN INVESTIGACIÓN APLICADA CONCEPTOS Y CRITERIOS PARA EL DISEÑO. *Medicina y Seguridad del Trabajo*.