



VILLA DE SAN BARTOLOMÉ DE LAS PALMAS DE HONDA

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 **“HONDA, UNIDOS CONSTRUIAMOS”**



RICHAR FABIÁN CARDOZO CONTRERAS
ALCALDE MUNICIPAL



GABINETE MUNICIPAL

RICHAR FABIÁN CARDOZO CONTRERAS
ALCALDE MUNICIPAL

ANGELA MARIA RONDÓN GARCIA
GESTORA SOCIAL

DIDIER MAURICIO ZULUAGA ROJAS
SECRETARIA GENERAL Y DE GOBIERNO

ISABEL CRISTINA JIMÉNEZ RONDÓN
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y
DESARROLLO FÍSICO MUNICIPAL

ADRIANA RODRIGUEZ RUBIO
SECRETARIA DE SALUD Y PROYECTOS SOCIALES

GLORIA PATRICIA DIAGO
SECRETARIA DE HACIENDA Y DEL TESORO

MARIA ISABEL BARRAGAN CERRO
SECRETARÍA DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE

ALEJANDRA MARCELA PRIETO
DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO

CAMILO DUCUARA
ALMACÉN

CESAR AUGUSTO RICAURTE
UMATA

MARTÍN EMILIO RINCÓN CORREA
OFICINA DE CONTROL INTERNO

ALBA LILIANA SÁNCHEZ SUÁREZ
COMISARÍA DE FAMILIA

CRISTIAN DAVID ROCHA PÉREZ
INSPECCIÓN DE POLICÍA

JOHANNES GUILLEN LUGO
EMPRESA DE SERVICIOS HONDA TRIPLE A

CONCEJO MUNICIPAL

JUAN ENRIQUE RONDÓN GARCÍA
PRESIDENTE

MARÍA CONSUELO SANTANA MAHECHA
PRIMER VICEPRESIDENTE

ARMANDO IGLESIAS MURILLO
SEGUNDO VICEPRESIDENTE

JOHANA XIMENA BONIL PAVA
SECRETARIA

HERNAN DAVID DEVIA
Partido de la U

LUIS ADRIANO DEVIA CASTILLO
Partido de la U

JORGE DIEGO ESCOBAR ALARCÓN
Partido de Reivindicación Étnica PRE

JAVIER HERNAN GALEANO BULLA
Partido Conservador

ADRIANA VILLAMIZAR PEÑA
Partido Conservador

JOSE BERNET SANCHEZ CARDENAS
Partido Conservador

MARÍA CONSUELO SANTANA MAHECHA
Partido Conservador

JUAN MANUEL GARCIA AYA
Partido Liberal

DENILSON QUINTERO GUTIERREZ
Partido Cambio Radical

JUAN ENRIQUE RONDON GARCIA
Partido Cambio Radical

MARTIN EMILIO SIERRA TRUJILLO
Partido Cambio Radical

HELMER HERNAN GUTIERREZ MONTERO
Partido Verde

ARMANDO IGLESIAS MURILLO
Partido Centro Democrático





CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN

LUIS ALFONSO PLATA JAIMES
PRESIDENTE - REPRESENTANTE SECTOR EDUCATIVO

JUAN CARLOS ROMERO REYES
VICEPRESIDENTE - REPRESENTANTE DE LA EDUCACIÓN
PRIVADA

ARABELIS SERNA
SECRETARIA - REPRESENTANTE DE VÍCTIMAS

ORLANDO ATUESTA BUSTOS
REPRESENTANTE ACCIÓN COMUNAL
MARIA GISELL ORDOÑEZ CONTRERAS
REPRESENTANTE DE LAS MUJERES
JORGE ENRIQUE DEL PORTILLO PINTO
REPRESENTANTE DE ASOCIACIÓN MUNICIPAL DE
JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL

ELIZABETH GUERRERO RANGEL
REPRESENTANTE CAMARA DE COMERCIO

MARIA DENIS OLAYA
REPRESENTANTE DEL SECTOR BANCARIO

GRACE CAROLINA GAMBOA OROZCO
REPRESENTANTE DEL SECTOR HOTELERO

OSCAR ALBERTO CAMERO MOYA
REPRESENTANTE DE LOS DEPORTISTAS

CLAUDIA PATRICIA ORTIZ GARCÍA
REPRESENTANTE DEL SECTOR CULTURA

CESAR AGUSTO BARRAGAN GAITAN
REPRESENTANTE SECTOR SALUD

VANESSA ALEXANDRA NEIRA FERREIRA
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES
DE SECUNDARIA

KATHERINE CARDENAS VARON
REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS

GERMAN DARIO LEON PINILLA
REPRESENTANTE DE LAS JUVENTUDES

JUAN DAVID TORRES DIAZ
REPRESENTANTE DE LOS TRANSPORTADORES

JOSE NIRAY ROJAS
REPRESENTANTE DE LOS TRABAJADORES
INFORMALES

SAUL ANTONIO LOPEZ HERNANDEZ
REPRESENTANTE DE LOS TRABAJADORES
INDEPENDIENTES

JUAN CARLOS NIETO BELTRAN
REPRESENTANTE DE LAS ONG

ISRAEL ROBLES DELGADO
REPRESENTANTE DE LOS CAMPESINOS

CECILIA RODRIGUEZ RAMIREZ
REPRESENTANTE DE LOS DISCAPACITADOS

FERNANDO DIAZ CARDOZO
REPRESENTANTE DEL ADULTO MAYOR

GRUPO ASESOR COREDUCCIÓN

COORDINADOR DEL EQUIPO ASESOR
JUAN SEBASTIAN VILLA LONDOÑO

EQUIPO PROFESIONAL TÉCNICO ASESOR
TATIANA GONZÁLEZ LÓPEZ
MILENA YAMILE MAHECHA OLAYA
LUIS FELIPE MONROY
ENA LUZ ÁLVAREZ GARCÍA
HILVER MIGUEL TORRES CLAVIJO
YUDY NATALIA CASAS RAMOS
FERNANDO ALBERTO CORTÉS LARREAMENDY
LAURA PATRICIA ERASO CADAVID
HERNÁN DARÍO HIDALGO CALDERON
ANDRÉS FELIPE ESPITIA G.



PRESENTACIÓN

Durante el año 2019 recorrimos la ciudad, con un equipo de hondanos y hondanas entusiastas recopilando las necesidades y situaciones problemáticas que nos aquejan, con el fin de construir un Programa de Gobierno que logrará consolidar alternativas de solución para contribuir con la mejora de la calidad de vida de todos los hondanos. Así fue como, después de tres arduos meses de campaña política la voluntad del pueblo en las urnas se manifestó, a través de un mayoritario respaldo de nuestra propuesta política y programática.

En enero del año 2020 tuve el gran honor de posesionarme como Alcalde ante la notaría del circuito de Honda, mi familia y todos los hondanos con el compromiso férreo de gobernar los destinos de la ciudad con humildad, cariño, sentido de pertenencia y honorabilidad. Inmediatamente tome posesión y en compañía de mi equipo de trabajo integrado por los secretarios y secretarías de despacho y un amplio número de valerosos funcionarios públicos, iniciamos la fase de alistamiento para la formulación de nuestra hoja de ruta durante el periodo constitucional el cual denominamos Plan de Desarrollo Territorial 2020 – 2023 “Honda, Unidos Construimos”.

Una vez concluida la fase inicial, el equipo técnico asesor de Coreducación nos acompañó brindando asesoría y apoyo, en la elaboración del diagnóstico, el componente estratégico y el componente financiero. Fueron meses intensos de trabajo con la comunidad en las diferentes mesas de participación ciudadana, fuimos priorizando las necesidades e identificando los problemas más apremiantes de cada sector y grupo poblacional con el objetivo de brindar soluciones efectivas en el menor tiempo posible, de la manera más eficiente y oportuna.

Para el logro de tales fines hemos planteado en nuestro Plan de Desarrollo, cinco líneas estratégicas: (1) Unidos construimos desarrollo social; (2) Unidos construimos desarrollo económico; (3) Unidos construimos desarrollo territorial; (4) Unidos construimos buen gobierno; y (5) Unidos construimos equidad.

Sin embargo, durante la formulación del presente documento en el mundo avanzaba sin tregua la pandemia global producida por el virus Covid-19, el cual actualmente no es ajeno a nuestro municipio, razón por la





cual, hemos tenido que tomar en coordinación con el nivel nacional y departamental diferentes medidas públicamente conocidas, con el propósito exclusivo de salvaguardar la vida y salud de nuestros conciudadanos.

Ahora nos enfrentamos a una nueva realidad con una alta incertidumbre, donde el escenario ha cambiado por completo, el aislamiento preventivo obligatorio tan necesario para contener y mitigar la propagación del virus genera una presión sobre la economía del municipio, afectando la hacienda pública, centrando nuestros esfuerzos en materia de salud, seguridad alimentaria, provisión de servicios básicos, el fortalecimiento de la economía a escala local, la protección de las familias, los niños, adultos mayores y población vulnerable en general. Desde la declaratoria de calamidad pública en el municipio hemos venido avanzando en el fortalecimiento de nuestro sistema de salud, el desarrollo de acciones de desinfección de espacios públicos, asegurar el aprovisionamiento de alimentos, servicios de primera necesidad y el cumplimiento de las directrices del gobierno departamental y nacional.

Si bien es cierto, no sabemos con claridad cuánto tiempo duraremos aplicando medidas de distanciamiento social para superar la crisis sanitaria, tenemos la certeza de que unidos seremos más fuertes con la convicción de trabajar sin descanso por nuestro amado municipio.

Nuestro compromiso ¡Seguir construyendo el municipio de Honda que todos soñamos!

¡Gracias a toda la comunidad!

Cordial saludo,

ORIGINAL FIRMADO
RICHAR FABIÁN CARDOZO CONTRERAS
ALCALDE MUNICIPAL





SIGLAS Y ABREVIATURAS

SIGLA	DESCRIPCIÓN
ACNUDH	Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos
AD	Adolescente
AM	Adulto Mayor
CTel	Ciencia, tecnología e innovación
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DAFP	Departamento Administrativo de la Función Pública
DI	Discapacidad
DPT	Difteria, tos ferina y tétanos
DS	Diversidad Sexual
EDA	Enfermedad diarreica aguda
EOT	Esquema de ordenamiento territorial
EP	Extrema Pobreza
GN	General
ICBF	Instituto colombiano de bienestar familiar
IF	Infancia
IGAC	Instituto Geográfico Agustín Codazzi
IRA	Infección respiratoria aguda
JV	Juventud
MJ	Mujer
NNA	Niños, niñas y adolescentes
PGIRS	Programa de gestión integral de residuos sólidos
PI	Primera Infancia
PMAA	Plan Maestro de Acueducto y Alcantarillado
RAPE	Región administrativa y de planeación
RE	Reincorporación
RUV	Registro único de víctimas



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



UARIV	Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas
VC	Víctima del Conflicto
PEPM	Plan Especial de Manejo y Protección
PBOT	Plan Básico de Ordenamiento Territorial
PMAA	Plan Maestro de Acueducto y Alcantarillado





GLOSARIO DE TÉRMINOS

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
Asistencia a las víctimas	En el marco de la Ley 1448 de 2011, se entiende por asistencia a las víctimas, el conjunto integrado de medidas, programas y recursos de orden político, económico, social, fiscal, entre otros, a cargo del Estado, orientado a restablecer la vigencia efectiva de los derechos de las víctimas, brindarles condiciones para llevar una vida digna y garantizar su incorporación a la vida social, económica y política
Atención a las víctimas	Se entiende por atención a las víctimas, en virtud de la Ley 1448 de 2011, la acción de dar información, orientación y acompañamiento jurídico y psicosocial a la víctima, con miras a facilitar el acceso y cualificar el ejercicio de los derechos a la verdad, justicia y reparación
Ayuda humanitaria	En virtud de la Ley 1448 de 2011, se entiende por ayuda humanitaria, la atención inmediata a las víctimas de sus necesidades de alimentación, aseo personal, manejo de abastecimientos, utensilios de cocina, atención médica y psicológica de emergencia, transporte de emergencia y alojamiento transitorio en condiciones dignas, y con enfoque diferencial
Incidencia	Cuantifica el número de casos nuevos de una enfermedad que se presenta en una población durante un periodo de tiempo determinado. Ejemplo: número de casos nuevos durante la evaluación / total de población en riesgo al inicio de la evaluación
Indicador	Para el DANE, un indicador es una expresión cualitativa o cuantitativa observable, que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad a través de la evolución de una variable o el establecimiento de una relación entre variables, la que comparada con períodos anteriores, productos similares o una meta o compromiso, permite evaluar el desempeño y su evolución en el tiempo. Por lo general, son fáciles de recopilar, altamente relacionados con otros datos y de los cuales se pueden sacar rápidamente conclusiones útiles y fidedignas
Probabilidad	Cociente entre los acontecimientos experimentados por una población durante un periodo de tiempo y la población inicial de dicho periodo susceptible de experimentar tales acontecimientos. Ejemplo: personas mayores de 50 años fallecidas durante el año / población mayor de 50 años
Proporción	Cociente que resulta de dividir un subconjunto (numerador) por el conjunto total en que se está incluido (denominador). Ejemplo: mujeres / población total
Prevalencia	Cuantifica la proporción de individuos de una población que padecen una enfermedad en un momento dado. Ejemplo: número de casos con la enfermedad en un momento dado / total de población en ese momento
Razón	Cociente que resulta de dividir dos subconjuntos distintos que no tienen elementos comunes. Ejemplo: hombres/ mujeres
Tasa	Cociente que resulta de dividir un número de acontecimientos sucedidos durante un tiempo por la población media existente durante ese periodo. Ejemplo: tasa de mortalidad = número de defunciones / población media
Víctima	Para los efectos de la Ley 1448 de 2011, se consideran víctimas aquellas personas que individual o colectivamente hayan sufrido un daño por hechos ocurridos a partir del 1o de enero de 1985, como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o de violaciones graves y manifiestas a las normas internacionales de Derechos Humanos, ocurridas con ocasión del conflicto armado interno.



REFERENCIAS

ACNUDH. (2012). *Indicadores de derechos humanos: Guía para la medición y la aplicación*. Recuperado de: https://www.ohchr.org/Documents/Publications/Human_rights_indicators_sp.pdf

CPDDHH. (2015). *Informe de derechos humanos*. Recuperado de: <http://www.derechoshumanos.gov.co/Prensa/2015/Documents/151209-INFORME%20DDHH%202015.pdf>

CPDDHH. (2016). *Planes de desarrollo territorial con enfoque basado en derechos humanos: Guía básica*. Recuperado de: <http://www.derechoshumanos.gov.co/observatorio/publicaciones/Documents/Cartilla%20Enfoque%20DDHH%202016.pdf>

CPDDHH. (FP: 2016). *Los derechos humanos: El 1, 2 y 3 de los planes de desarrollo para aportar en el postconflicto, a la construcción de paz en los territorios*. Recuperado de: <http://www.derechoshumanos.gov.co/observatorio/publicaciones/Documents/Cartilla%201%202%203%20EBDH.pdf>

DAFP. (2016). *Guía metodológica para la evaluación de la Gestión Pública con enfoque basado en derechos humanos, dirigida a las veedurías ciudadanas*. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418548/34150781/Gu%C3%ADa+metodol%C3%B3gica+para+la+evaluaci%C3%B3n+de+la+Gesti%C3%B3n+P%C3%BAblica+con+enfoque+basado+en+derechos+humanos%2C+dirigida+a+las+veedur%C3%ADas+ciudadanas+-+Septiembre+2016.pdf/c9d5f037-a0a0-209f-5a05-55bd105686e5?t=1531931829525&download=true>

DANE. (2010). *Guía para el diseño, construcción e interpretación de indicadores*. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/planificacion/fortalecimiento/cuadernillo/Guia_construccion_interpretacion_indicadores.pdf

DANE. (2012) *Introducción al diseño, construcción e interpretación de indicadores*. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/files/planificacion/fortalecimiento/cuadernillo/2%20Introducci%C3%B3n%20al%20dise%C3%B1o%20construcci%C3%B3n%20e%20interpretaci%C3%B3n%20de%20indicadores%20web.pdf>

HCHR (2013). *Planes de desarrollo municipal con enfoque en derechos humanos*. Recuperado de: <https://www.hchr.org.co/phocadownload/publicaciones/otras/planes%20dedesarrollo%20municipal.pdf>

MAVDT, UNFPA & Universidad Externado de Colombia. (2009). *Enfoque poblacional para revisión y ajuste de planes de ordenamiento territorial*. Recuperado de: <https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Gu%C3%ADa%20Enfoque%20Poblacional%20para%20Revisi%C3%B3n%20y%20Ajuste.pdf>

Ministerio del Interior. (2012). *El enfoque diferencial y étnico en la política pública de víctimas del conflicto armado*. Recuperado de: https://gapv.mininterior.gov.co/sites/default/files/cartilla_enfoque_diferencial_fin_1.pdf

UNFPA. (2008). *El enfoque en la planeación del desarrollo municipal*. Recuperado de: <http://www.minvivienda.gov.co/POTPresentacionesGuias/Gu%C3%ADa%20Planeaci%C3%B3n%20Desarrollo%20Municipal.pdf>



TABLA DE CONTENIDO

ACUERDO No. _____ DE 2020	13
TÍTULO I. DISPOSICIONES GENERALES	14
Artículo 1. Objeto del Acuerdo	14
Artículo 2. Ámbito de aplicación	14
Artículo 3. Contenido del plan de desarrollo	14
TÍTULO II. ELEMENTOS DEL PLAN	15
Artículo 4. Marco normativo	15
Artículo 5. Principios	16
Artículo 6. Enfoques del plan	17
Artículo 7. Fases	18
Artículo 8. Metodología	18
Artículo 9. Marco de referencia	19
Artículo 10. Articulación estratégica	19
Artículo 11. Visión compartida de desarrollo	22
TÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO	24
Artículo 12. Fundación y creación	24
Artículo 13. Geografía	25
Artículo 14. División político administrativa	26
Artículo 15. Demografía y población	27
Artículo 16. Economía	28
Artículo 17. Organización	30
Artículo 18. Contabilidad pública	32
Artículo 19. Finanzas públicas	33
TÍTULO IV. PLAN ESTRATÉGICO	34
Capítulo I. Unidos construimos desarrollo social	34
Artículo 20. Sector educación	34
Artículo 21. Sector salud	42
Artículo 22. Sector recreación y deporte	54
Artículo 23. Sector cultura	61
Artículo 24. Sector vivienda	68
	10





Capítulo II. Unidos construimos desarrollo económico	72
Artículo 25. Sector empleo	72
Artículo 26. Sector emprendimiento y CTel	78
Artículo 27. Sector turismo	83
Artículo 28. Sector desarrollo rural y pesquero	91
Capítulo III. Unidos construimos desarrollo territorial	99
Artículo 29. Sector ordenamiento territorial	99
Artículo 30. Sector equipamiento municipal	104
Artículo 31. Sector servicios públicos	108
Artículo 32. Sector infraestructura vial y espacio público	118
Artículo 33. Sector movilidad y transporte	124
Artículo 34. Sector ambiental	130
Capítulo IV. Unidos construimos buen gobierno	139
Artículo 35. Sector fortalecimiento institucional	139
Artículo 36. Sector acceso a la justicia	147
Artículo 37. Sector gestión de riesgos de desastres y adaptación al cambio climático	150
Artículo 38. Sector seguridad y convivencia	158
Artículo 39. Sector participación ciudadana	164
Capítulo V. Unidos construimos equidad	170
Artículo 40. Sector primera infancia, infancia y adolescencia	170
Artículo 41. Sector juventudes	177
Artículo 42. Sector adulto mayor	181
Artículo 43. Sector discapacidad	185
Artículo 44. Sector comunidad LGBTI+	194
Artículo 45. Sector mujer y familia	199
Artículo 46. Sector víctimas	204
Artículo 47. Sector población vulnerable	210
TÍTULO V. PLAN FINANCIERO	215
Artículo 48. Proyección de recursos financieros	215
Artículo 49. Programas, objetivos y metas	216
Artículo 50. Proyectos prioritarios	229
Artículo 51. Presupuestos plurianuales	232



Artículo 52. Mecanismos idóneos para su ejecución	234
TÍTULO VI. INSTRUMENTOS	235
Artículo 53. Financiación	235
Artículo 54. Seguimiento y evaluación	235
Artículo 55. Estructura de seguimiento y evaluación	237
Artículo 56. Rendición de cuentas y evaluación	237
Artículo 57. Informe final de gestión y empalme	237
Artículo 58. Articulación con el Programa de Gobierno	237
TÍTULO VII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PLAN	246
Artículo 59. Fase de recopilación de información	246
Artículo 60. Fase de diagnóstico	247
Artículo 61. Fase de formulación	290
Artículo 62. Fase consulta Consejo Territorial de Planeación	290
Artículo 63. Fase consulta ambiental	296
TÍTULO VIII. DISPOSICIONES FINALES	301
Artículo 64. Otras disposiciones	301
Artículo 65. Facúltese al alcalde del Municipio de Honda, para las siguientes acciones	301
Artículo 66. Disposición de los recursos provenientes de la enajenación y/o venta de las acciones de la terminal	301
Artículo 67. Vigencia y derogatorias	302



ACUERDO No. 010 DE 2020
(12 Ju. del 2020), 12 JUN 2020

**POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DESARROLLO 2020-2023
"HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS"**

EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL DE HONDA

En ejercicio de sus funciones constitucionales y legales, en especial las descritas en el artículo 313 la Constitución Política de Colombia, la Ley 136 de 1994, la Ley 152 de 1994, la Ley 617 de 2000, la Ley 1551 de 2012, la Ley 715 de 2001 y en las demás disposiciones concordantes vigentes, y

CONSIDERANDO

Que en cumplimiento de los artículos 313 y 315 de la Constitución Política, y en concordancia con las Leyes 131 de 1994, 136 de 1994, 152 de 1994, 1551 de 2012, el Alcalde municipal **RICHAR FABIÁN CARDOZO CONTRERAS**, presentó al Concejo Municipal el proyecto de acuerdo sobre el plan de desarrollo para el periodo constitucional 2020-2023.

Que el numeral 2° del artículo 313 en concordancia con el numeral 10° del artículo 32 de la Constitución Política, establecen que el Concejo Municipal tiene la atribución de adoptar los correspondientes planes y programas de desarrollo económico, social y de obras públicas.

Que los artículos 339 y 342 de la Constitución Política de 1991 consagran la existencia y adopción de Planes de Desarrollo de las entidades públicas territoriales, los cuales deben garantizar de manera efectiva la participación ciudadana en su elaboración y ejecución.

Que en mérito de lo anterior,





ACUERDA:

TÍTULO I. DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. Objeto del Acuerdo

Adoptese el Plan de Desarrollo Honda, Unidos Construimos, el cual constituye el instrumento destinado a orientar, regular y promover en el periodo 2020-2023 todas las actividades en los sectores social, económico, ambiental e institucional, en procura del mejoramiento de las condiciones y de calidad de vida de los habitantes de la jurisdicción el Municipio de Honda, mediante la aplicación con eficiencia, eficacia, racionalización y transparencia de los recursos económicos, físicos y humanos.

Artículo 2. Ámbito de aplicación

El presente Acuerdo se aplicará a la administración central del municipio de Honda y a sus entidades descentralizadas, adscritas o vinculadas que gozan de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio o capital independiente, que ejerzan funciones de carácter administrativo, en los términos de la Ley 489 de 1998.

Artículo 3. Contenido del plan de desarrollo

El plan de desarrollo 2020-2023 “Honda, Unidos construimos” está conformado por ocho (8) títulos, a saber: (I) Disposiciones generales; (II) Elementos del plan; (III) Caracterización del municipio; (IV) Plan estratégico; (V) Plan financiero; (VI) Instrumentos; (VII) Participación ciudadana y (VIII) Disposiciones finales.



TÍTULO II. ELEMENTOS DEL PLAN

Artículo 4. Marco normativo

NORMA	DESCRIPCIÓN
Constitución Política de Colombia. Artículo 340	Establece que en las entidades territoriales también habrán Consejos de Planeación, los cuales junto con el Consejo Nacional constituyen el Sistema Nacional de Planeación.
Ley 152 de 1994	"Por la cual se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo".
Sentencia C-191 de 1996	Los procesos de elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de los planes de desarrollo, tanto a nivel nacional como a nivel de las entidades territoriales, deben ser, en lo posible, participativos, puesto que uno de los fines esenciales del Estado es "facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política y administrativa de la Nación".
Sentencia C-524 de 2003	Resalta el papel que deben tener los consejos en relación con los planes de desarrollo de las respectivas entidades territoriales. Establece que la función consultiva de los Consejos de Planeación no se agota en la fase de discusión del Plan, sino que se extiende a las etapas subsiguientes relacionadas con su modificación.
Resolución 0217 de 2017 Ministerio de Cultura	Plan especial de manejo y protección del casco urbano de Honda y su zona de influencia declarado monumento nacional
Ley 1612 de 2013	Por la cual se rinde honores al doctor Alfonso Palacio Rudas, como ilustre ciudadano tolimese destacado a nivel nacional



Artículo 5. Principios





Artículo 6. Enfoques del plan

En consecuencia de los análisis realizados a la problemática local y las soluciones priorizadas a la misma; El Plan de Desarrollo Honda, Unidos Construimos, buscará consolidar la transformación multidimensional, sistémica, sostenible e incluyente de las fuerzas vivas del Municipio de Honda, garantizando el acceso progresivo de sus habitantes a la garantía de sus derechos, con énfasis especial en la niñez, la juventud y las familias hondanas a través de políticas y acciones con enfoque de derechos, diferencial e incluyente, sobre el desarrollo humano, la competitividad, la productividad y el buen gobierno y la gestión pública enfocada a resultados y el cierre de brechas sociales, que le permitan generar un modelo regional y nacional de calidad de vida, oportunidades sociales, económicas, convivencia pacífica y el desarrollo del espíritu empresarial de sus habitantes.





Enfoque Basado en Derechos Humanos (EBDH) busca que existan políticas públicas más transparentes en las que los titulares de derechos puedan conocer y evaluar cómo se gestionan y ejecutan las políticas públicas y los presupuestos, y evaluar desde la ciudadanía estas acciones. DAFP (2016).

Enfoque diferencial: Este enfoque busca que se reconozca la diversidad y se luche contra la discriminación y la desigualdad mediante la creación de políticas adecuadas para los distintos grupos sociales. (Consejería presidencial para los DDHH (2015) Rendición de cuentas con DDHH).

Enfoque Territorial: Este enfoque busca que en el diseño, implementación y evaluación de políticas se tengan en cuenta las características geográficas, sociales, culturales e históricas y las particularidades de cada territorio y sus habitantes, para que sean pertinentes. (Consejería presidencial para los DDHH (2015) Rendición de cuentas con DDHH).

Artículo 7. Fases



Artículo 8. Metodología

En el marco del modelo de la nueva gerencia pública, de los lineamientos iniciales del CONPES 3294 de 2004 y del Decreto Ley 1499 de 2011, y para efectos de que el Plan de Desarrollo 2020-2023 “Honda, Unidos Construimos” genere valor público y cambios sostenibles en la



comunidad, el equipo asesor empleó para su formulación, la metodología de gestión para resultados de desarrollo GpRD, soportada en elementos de la planificación estratégica orientada a resultados y del presupuesto para resultados.



Artículo 9. Marco de referencia

- Agenda 2030 Desarrollo Sostenible
- Visión Colombia 2032
- Plan Nacional de Desarrollo “Pacto Colombia, Pacto por la Equidad 2018-2022”
- Plan Regional de Competitividad
- Plan Básico de Ordenamiento Territorial
- Plan de Desarrollo Municipal “Honda es de todos, Honda somos todos 2016-2019”
- Informe de empalme 2016-2019
- Programa de Gobierno Municipal “Seguimos construyendo 2020-2023”
- Plan de Desarrollo Departamental “El Tolima nos une 2020-2023”
- Visión Tolima 2025

Artículo 10. Articulación estratégica

CATEGORÍA	OBJETIVO	LINEAMIENTOS
Ley	Educación	Ley 115 de 1994 Ley 715 de 2001





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



Ley Plan Resolución	Salud	Ley 100 de 1993 Ley 1122 de 2007 Ley 1438 de 2011 Ley 1751 de 2015 Ley 1966 de 2019 Decreto 1683 de 2013 Decreto único del sector salud 780 de 2016 Resolución 1841 del 2013 - Plan Decenal de Salud Pública Resolución 4015 de 2013. Resolución 518 del 2015 Resolución 1536 del 2015 Resolución 2063 de 2017 Resolución 2626 de 2019 Resolución 2654 de 2019 Circular 039 de 2014 Circular 0000004 Circular 040 de 2014 Circular 025 de 2017 Conpes 3918 de 2018
Plan	Planificar el desarrollo del país	Ley 1955 de 2019
Política	Seguridad alimentaria y nutricional	Conpes 113 de 2008 Ley 1355 de 2009
Política	Primera infancia	Ley 1295 de 2009 Conpes Social 109 de 2007 Ley 1098 de 2006 Ley 1804 de 2016
Política	Infancia y adolescencia	Ley 1295 de 2009 Conpes 109 de 2007 Ley 1098 de 2006 Ley 12 de 1991
Política	Discapacidad e inclusión social	Ley 1618 de 2013 Ley 1346 de 2009 Ley 1145 de 2007 Conpes 80 de 2004 Ley 762 de 2002
Política	Género	Conpes 161 de 2013
Política	Generación de ingresos población vulnerable	Conpes 3616 de 2009
Política	Víctimas y restitución de tierras	Ley 1448 de 2011
Política	Formalización y generación de empleo	Ley 1429 de 2010
Ley	Transito, transporte e infraestructura vial	Ley 1083 de 2006 Ley 152 de 2004 Resolución 3258 de 2018





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



		Ley 1228 de 2008 Resolución 1312 de 2018 Resolución 1530 de 2017 Resolución 1322 de 2018 Ley 105 de 1993
Política	Formalización empresarial	Conpes 3956 de 2019
Política	Acción comunal y participación ciudadana	Conpes 3955 de 2018 Ley 743 de 2002 Ley 1757 de 2015 Ley 134 de 1994
Política	Migración de venezuela	Conpes 3950 de 2018
Política	Reincorporación social y económica de exintegrantes de las FARC-EP	Conpes 3931 de 2018 Conpes 3554 de 2008
Política	Red unidos para superación de la pobreza extrema	Conpes 102 de 2006
Política	Objetivos de desarrollo del milenio	Conpes 140 de 2011 Conpes 91 de 2005
Política	Promoción de la equidad y reducción de la pobreza	Conpes 150 de 2012
Política	Objetivos de desarrollo sostenible	Conpes 3918 de 2018
Política	Edificaciones sostenibles	Conpes 3919 de 2018
Política	POT modernos	Conpes 3870 de 2016 Ley 1454 de 2011 Ley 388 de 1997
Política	Catastro multipropósito	Conpes 3958 de 2019 Conpes 3859 de 2016 Conpes 3951 de 2018 Ley 14 de 1983
Política	Competitividad y productividad	Conpes 3527 de 2008
Política	Ciencia, tecnología e innovación	Conpes 3582 de 2009
Política	Crecimiento verde	Conpes 3934 de 2018
Política	Explotación de datos (Big Data)	Conpes 3920 de 2018
Política	Servicio al ciudadano	Conpes 3649 de 2010
Política	Eficiencia Administrativa al Servicio del Ciudadano	Conpes 3785 de 2013
Política	Gestión del riesgo de desastres	Ley 1523 de 2012





Política	Recuperación de centros históricos	Conpes 3658 de 2010
Política	Seguridad digital	Conpes 3854 de 2016
Política	Logística	Conpes 3547 de 2008
Política	Transformación digital e inteligencia artificial	Conpes 3975 de 2019
Ley	Cambio climático	Ley 1931 de 2018 Conpes 3242 de 2003 Ley 164 de 1994
Ley	Honores al Doctor Alfonso Palacio Rudas	Ley 1612 de 2013
Resolución	PEMP Honda	Resolución 0217 de 2017

Artículo 11. Visión compartida de desarrollo

ARGUMENTOS CONSIDERADOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA VISIÓN			VISIÓN DE DESARROLLO
ELEMENTOS RELEVANTES DEL DIAGNÓSTICO	ELEMENTOS RELEVANTES DE REFERENTES DE PLANEACIÓN	RESÚMEN DE EXPECTATIVAS DEL FUTURO DE LA COMUNIDAD	
<p>El municipio requiere avanzar de manera más eficiente en el cierre de brechas sociales especialmente en materia de salud, educación y servicios públicos.</p> <p>Así mismo, ampliar la oferta y la cobertura en programas culturales y deportivos.</p> <p>Un aspecto relevante para el municipio, es el desempleo, por lo cual se debe prestar especial atención a la generación de empleo como una estrategia para el desarrollo económico y social del municipio.</p> <p>Teniendo como pilares el turismo y toda su cadena de valor y el desarrollo agropecuario, en cual hoy existe una</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. • Visión Colombia 2032. • Plan nacional de desarrollo 2018-2022. • Visión Tolima 2025. • Plan departamental de desarrollo 2020-2023. • El plan básico de ordenamiento territorial (PBOT) vigente, adoptado mediante el Acuerdo 006 de 2004, se encuentra en proceso actualización, se continuará dicho proceso y se garantizará la implementación del nuevo PBOT, armonizando este con el Plan Especial de Manejo Patrimonial (PEMP) vigente, adoptado mediante la 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un tejido social cohesionado, centrado en el respeto de los derechos humanos, la inclusión social de todos los sectores de la población, donde se garantice el acceso a los servicios de salud, educación, deporte y cultura para lograr un alto estándar de bienestar y calidad de vida. 2. Un municipio próspero, generador de empleo en torno a su patrimonio cultural y ambiental, así mismo desarrollará su potencial agroecológico y piscicultura de 	<p>En diciembre 31 de 2023 el municipio de Honda será reconocido a nivel nacional y departamental como, referente en la reducción de brechas sociales y que sustenta su sostenibilidad en el fortalecimiento del sector turístico y el cuidado de su patrimonio cultural y medioambiental, pionero en la innovación de los procesos de producción agropecuario y pesca, soportado en la implementación de buenas prácticas.</p>



REPÚBLICA DE COLOMBIA
 DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
 CONCEJO MUNICIPAL
 HONDA – TOLIMA
 “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



<p>posibilidad real en torno al cultivo de especies aromáticas como la albahaca. Así mismo, se encuentra una oportunidad para el fortalecimiento institucional del municipio, que ya no se encuentra afectado por la Ley 550 de tal manera que se tendrá una mayor disponibilidad y autonomía en la administración y ejecución del presupuesto municipal.</p>	<p>Resolución 217 de 2017.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El programa de gobierno 2020-2023 plantea como visión, seguir construyendo y recuperando el municipio en el marco de la generación de economía, el respeto y desarrollo del patrimonio y la cultura, el respeto por la dignidad humana, el medio ambiente, bajo un esquema de administración eficiente con visión gerencial y un liderazgo incluyente, participativo, social e innovador. 	<p>manera sostenible, fomentando el emprendimiento y la competitividad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Un desarrollo territorial que articule crecimiento económico, el bienestar social y con el medio ambiente, recuperando el paisaje y la hidrografía, con parques y espacios arborizados en torno a un sistema vial eficiente, así mismo garantizar progresivamente el acceso y cobertura de servicios públicos y saneamiento de calidad en el municipio. 4. Un gobierno abierto y transparente, bajo un manejo financiero sostenible y con alta capacidad de gestión, que promueva la participación ciudadana y el control social permanente, fomentando el diálogo social de tal manera que logre el cumplimiento de sus objetivos bajo los criterios de eficiencia, eficacia y efectividad, fortaleciendo el talento humano y la sistematización de procesos para alcanzar mayores resultados en la función pública. 	
---	--	---	--





TÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO

Artículo 12. Fundación y creación

En junio de 1539, en su recorrido fluvial a la confluencia del río Gualí con el Magdalena, los conquistadores españoles descubrieron un poblado de numerosos bohíos habitados por indígenas. Tres meses más tarde, el 24 de agosto, en ese mismo sitio, el capitán Francisco Núñez Pedroso fundó la ciudad. Luego de doce años, con la fundación de San Sebastián de Mariquita, pasó a ser encomienda.

Como el río Magdalena se impuso como vía natural en el hinterland para el intercambio del altiplano con el resto de las regiones y con el inicio de la explotación minera de la región de Mariquita, Honda se convirtió desembarcadero español y se constituyó en un centro de distribución, sede de milicias, mercaderes, y de señores dueños de las embarcaciones para la navegación por el río Magdalena, contando ya con una misión franciscana.

Para 1620, la Compañía de Jesús se estableció en el puerto y cinco años más tarde le fue adjudicada parroquia. La importancia creciente del puerto, en su articulación del puerto con Santafé de Bogotá, Ibagué, Cartago, Popayán y Quito, impulsó su desarrollo como centro importante de trasbordo y redistribución. Entonces, se adelantaron construcciones especializadas como bodegas, tiendas y hospedajes.

Para 1643, a solicitud de algunos notables portuarios, y conforme con la Real Cédula del 4 de marzo de 1643, recibió de Felipe IV la aprobación para erigirse en Villa, recibiendo el nombre de *San Bartolomé de Honda*. Para 1775, la población ya tenía 3 barrios: Santa Iglesia o Remolino, El Retiro y El Alto del Rosario. En 1778, debido al auge en la comercialización del tabaco, la Villa fue escogida para la Administración de renta del mismo y sede distribuidora de tabaco y aguardiente.

Con ocasión del terremoto de 1805 que derribó la casi totalidad de sus construcciones, sumado a la apertura de nuevos caminos y rutas comerciales y las guerras de independencia, Honda, perdió su protagonismo comercial y se arruinó.





Para salir de tal circunstancia, emprendió el largo proceso de recuperación que duró cerca de 50 años. En 1847 se inició la navegación a vapor por río Magdalena y en 1883, se construyó el ferrocarril que unió los dos puertos periféricos de la ciudad, Caracolí y Arranca plumas. Estos dos eventos le permitieron a Honda convertirse en el eje principal de la economía y comercio del país. Además, en 1889, las dos márgenes del río Magdalena se unieron con el puente en hierro, el Puente Navarro, que aceleró en gran medida el empuje comercial de la ciudad.

Paralelo a lo anterior, la migración de extranjeros hacia la ciudad impulsó la creación de empresas y compañías mineras y comerciales, trajo consigo la introducción de nuevas ideas en cuanto al funcionamiento y construcción de la ciudad y promovió la ejecución de elementos arquitectónicos especializados; como por ejemplo la Plaza de Mercado, iniciada en 1917, declarada en la actualidad Monumento Nacional, como también lo son El puente Navarro, el Centro histórico de la ciudad y su área de influencia.

Artículo 13. Geografía

El municipio de Honda se encuentra localizado a 136 kilómetros de Ibagué, en las coordenadas geográficas latitud norte 5° 12' y latitud oeste 7° 44', a una altura de 225 metros sobre el nivel del mar, y con una temperatura promedio de 27°C.

Limita al norte con el departamento de Caldas, al sur con el municipio Armero-Guayabal del departamento del Tolima, al oriente con el Río Magdalena en el departamento de Cundinamarca, y al occidente con el municipio de Mariquita del departamento del Tolima.



Fuente: Alcaldía de Honda. Consultado en: <http://www.honda-tolima.gov.co/municipio/mapas>

El Municipio de Honda cuenta con una extensión superficial total de 303.16 km², de los cuales 7,24 km² (2,39%) se encuentran en suelo urbano y 295,92 km² (97,61%) en suelo rural.

Artículo 14. División político administrativa

La división política administrativa está dividida en dos áreas principales: la zona área urbana que comprende 52 barrios y concentra aproximadamente el 95% de la población con 25.253 habitantes, y la zona rural dividida en 8 veredas y alberga 1.289 habitantes, correspondiente al 5% de la población (DANE, 2018).

ZONA	DIVISIÓN				POBLACIÓN CENSO 2018
	52 barrios				
Urbana	1. Caracolí	2. Planadas	3. Jardín	4. Concordia	23.253 habitantes
	5. Obrero	6. La polonia	7. La bujona	8. El refugio	
	9. Libertador	10. Villa del Placer	11. Santofimio	12. La Arenera	



	13. Reposo	14. Santa Bárbara	15. Santa Lucia	16. Panchigua	
	17. La Sonrisa	18. San Pablo	19. Virgilio Barco	20. Alto San Juan de Dios	
	21. El Carmen	22. Avenida Los Estudiantes	23. La Magdalena	24. La Campiña	
	25. Bodega Sur	26. Gálan	27. Brisas del Gualí	28. Calunga	
	29. Nuevo Versalles	30. Carrasquilla	31. Lleras	32. Restrepo	
	33. Las Delicias	34. Camellón de los carros	35. Doce de octubre	36. Bogotá	
	37. La Pedregosa	38. La Aurora	39. Santa Helena	40. El Triunfo	
	41. Martin Lutero	42. Chico	43. Gualí	44. Alto del Rosario	
	45. Francisco Nuñez	46. El Retiro	47. La Popa	48. Pueblo Nuevo	
	49. Arranca Plumas	50. Versalles	51. Rotario	52. San Bartolome	
	8 veredas				
Rural	1. Bremen Santa Helena	2. Mesuno	3. Períco	4. Llano Villegas	1.289 habitantes
	5. Guasimal	6. El Triunfo	7. Km 42	8. Caimital	

Fuente: Informe de empalme 2016 - 2019

Artículo 15. Demografía y población

Según la ficha departamental de TerriData del presente año, la población total de Honda es de 24.693, la cual refleja en la pirámide poblacional un número considerable de hombre y mujeres en edad productiva entre los 20 a 30 años, por otro lado se proyecta un gran aumento en lo próximos años de adultos mayores, ya que los hombres y mujeres entre 50 y 60 años es alta.

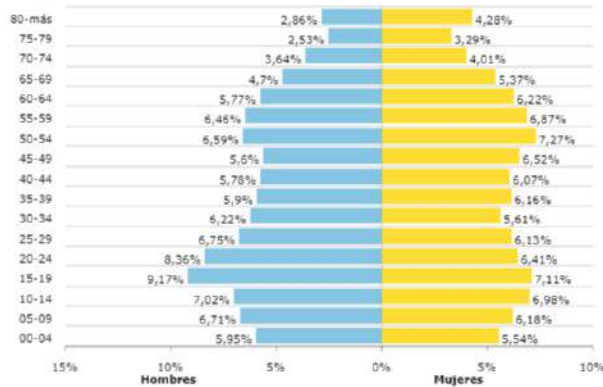
La mayoría de la población del municipio son mujeres que corresponde al 51% de la población, a pesar de que la población étnica en el municipio no



es mayoritaria, se evidencia que un número representativo de población afrocolombiana.

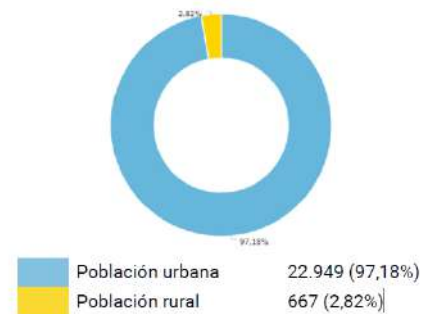
Pirámide Poblacional

Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda - 2018



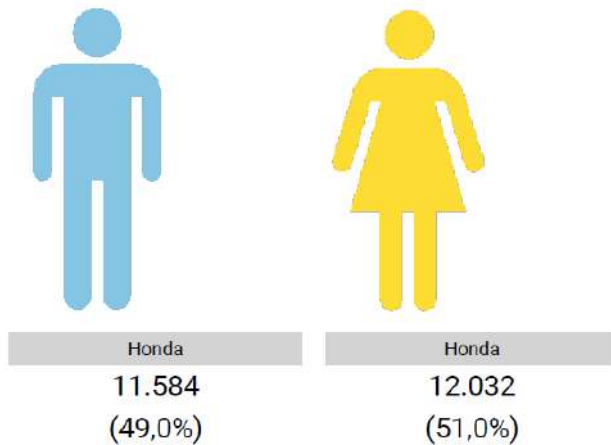
Población Desagregada por Área

Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda - 2018



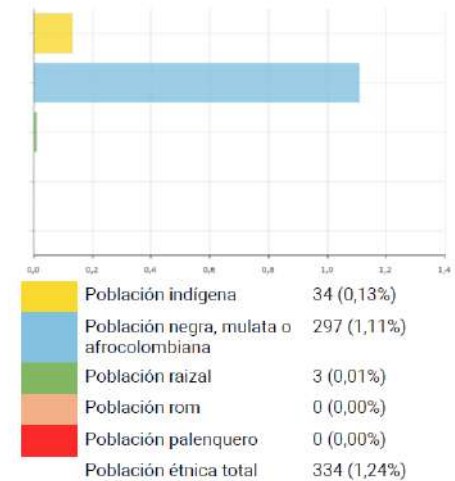
Desagregación por sexo

Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda - 2018



Población Étnica

Fuente: DANE - Censo - 2005



Artículo 16. Economía

La economía del municipio de Honda se centra en actividades terciarias que obedecen a la prestación de servicios, especialmente de los sectores del turismo y comercio, es importante resaltar que la mayoría de estas actividades aún son informales, por ellos deben gradualmente transitar a la formalidad para lograr los estándares de calidad pertinentes para





contribuir al bienestar de sus habitantes y mayor competitividad en los sectores.

Además, el municipio debe enfocar grandes esfuerzos a nivel de planeación, ordenamiento territorial, vigilancia, control y potenciar su riqueza cultural en torno al cuidado de la categoría de pueblo patrimonio.

Por otro lado, el municipio tiene una gran oportunidad en la prestación de servicios de salud, esto se debe a la zona franca en alianza público privada, la cual puede posicionar al municipio a nivel regional como líder en este sector.

Es importante resaltar el gran potencial de las actividades primarias del sector desarrollo rural, en torno a la producción de hierbas aromáticas principalmente albahaca, el cual es uno de los mayores generadores de empleos en la actualidad. En el marco de la crisis por la pandemia a nivel nacional de COVID -19, potenciar y diversificar el sector de desarrollo rural y pesquero en aras del fortalecimiento de la economía local y la seguridad alimentaria y nutricional.

Porcentaje del valor agregado por actividades económicas

Fuente: DNP con información del DANE - 2017



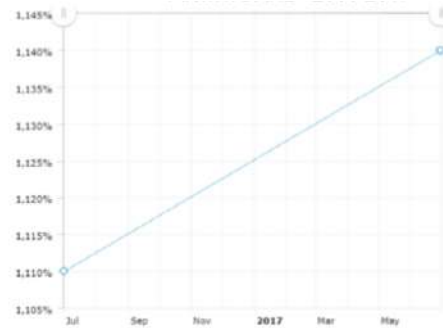
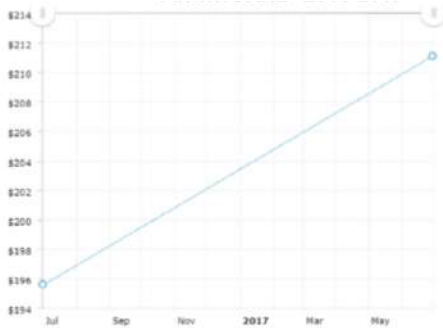
Valor agregado (miles de millones de pesos corrientes)

Fuente: DANE - 2016-2018

Participación del valor agregado municipal en el departamento (%)

Fuente: DANE - 2016-2018



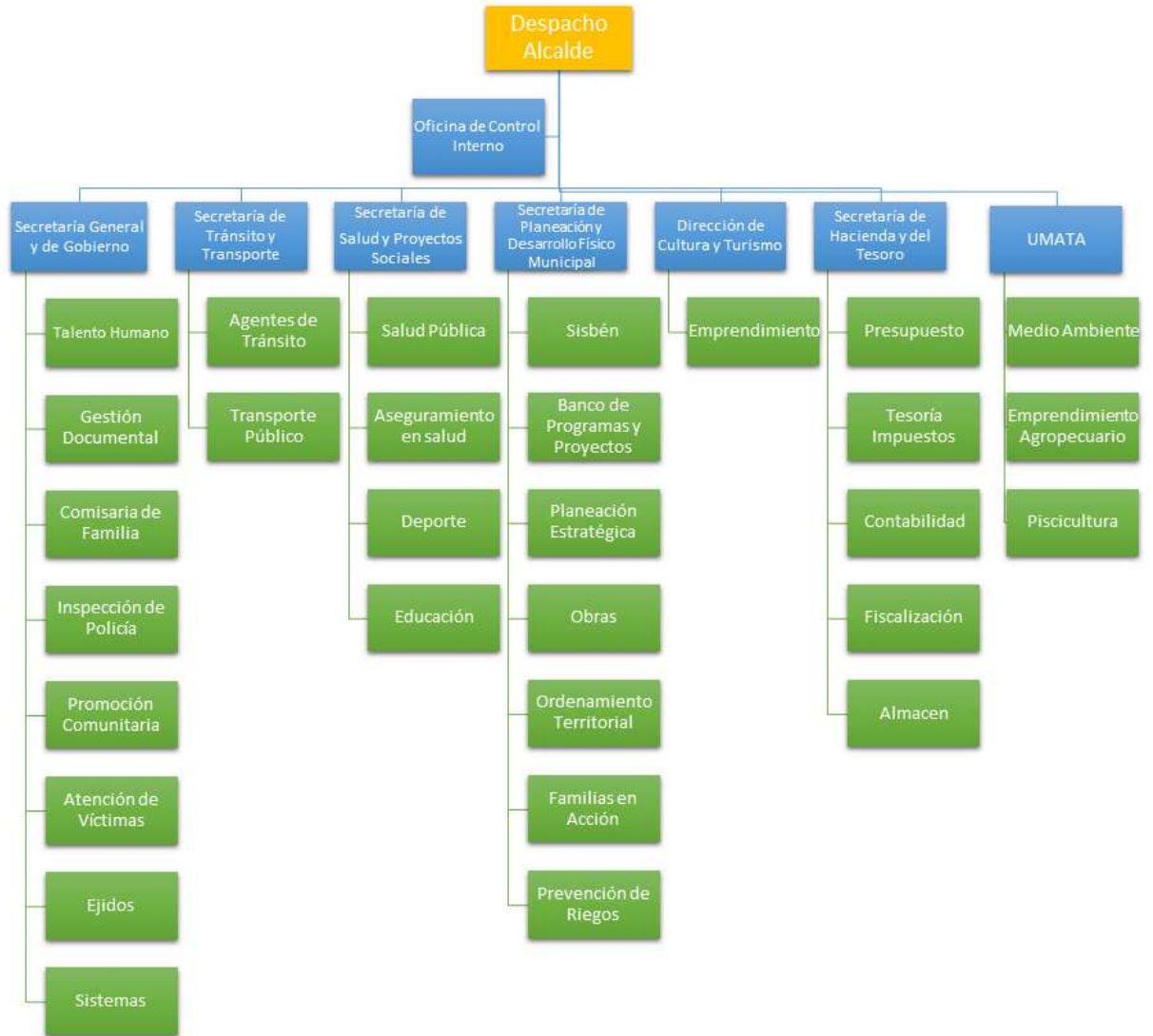


Artículo 17. Organización

La organización administrativa del municipio de Honda se compone de cinco secretarías, dos direcciones y una institución descentralizada (Honda Triple A). Las cuales van a ser fortalecidas y van a ser reestructuradas, con el fin de lograr mejores y mayores resultados en la función pública, lo cual se verá reflejado en la activa participación de la ciudadanía y bienestar de los habitantes del municipio.



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



Fuente: Manual de funciones y procesos

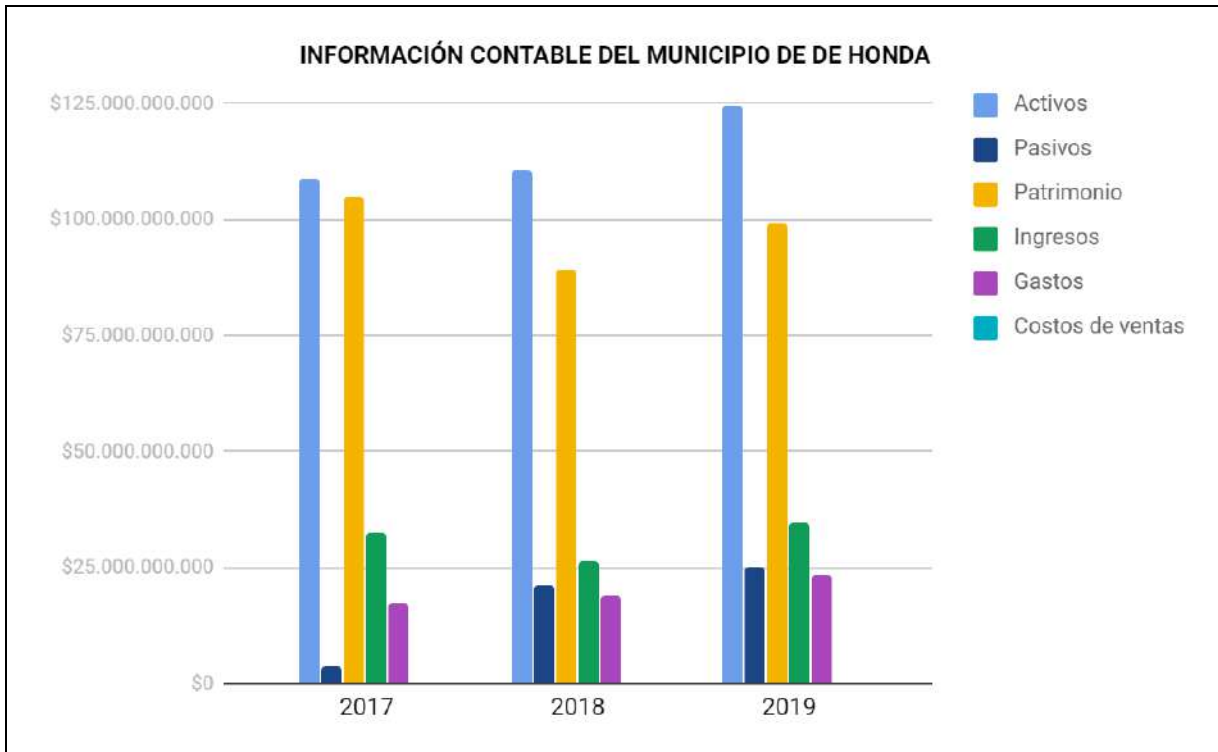




Artículo 18. Contabilidad pública

INFORMACIÓN CONTABLE DEL MUNICIPIO DE HONDA			
CUENTAS / SALDO FINAL ANUAL	2017	2018	CONVERGENCIA 2019
ACTIVOS	\$ 108,674,408,332	\$ 110,353,361,510	\$ 124,396,237,279
PASIVOS	\$ 3,617,291,500	\$ 20,997,553,657	\$ 25,101,827,248
PATRIMONIO	\$ 105,057,116,832	\$ 89,355,807,853	\$ 99,294,410,032
INGRESOS	\$ 32,276,327,440	\$ 26,466,349,019	\$ 34,792,984,497
GASTOS	\$ 17,424,034,215	\$ 19,050,465,918	\$ 23,217,901,578
COSTOS DE VENTAS	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Fuente: Geoportel CGN. Consultado en: <http://eris.contaduria.gov.co/Sigcgn/>

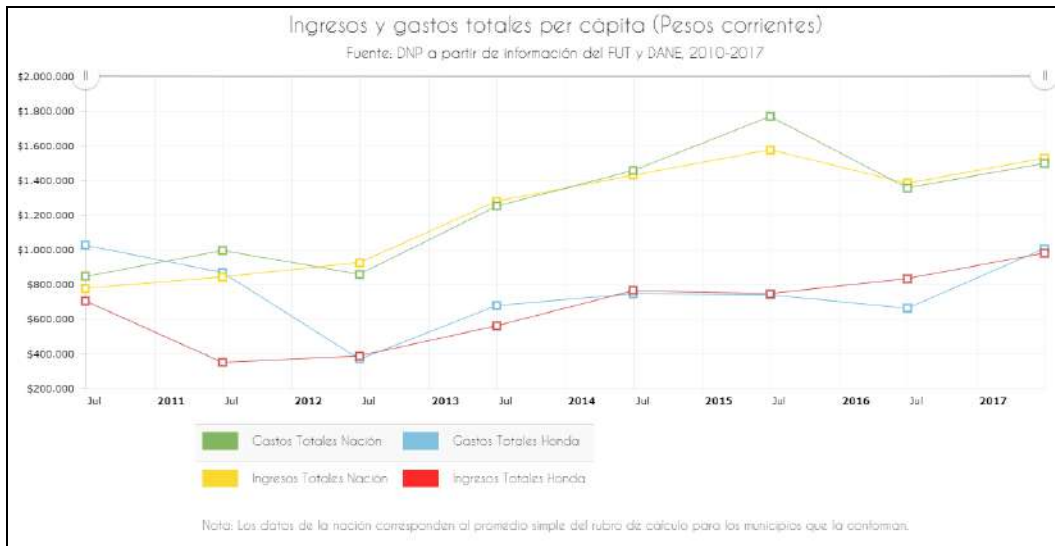


Fuente: Geoportel Contaduría General de la Nación <http://eris.contaduria.gov.co/Sigcgn/>





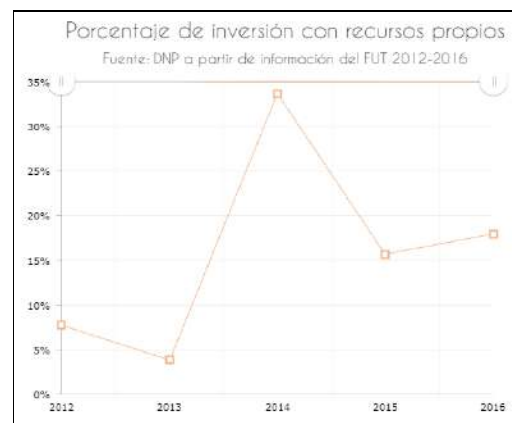
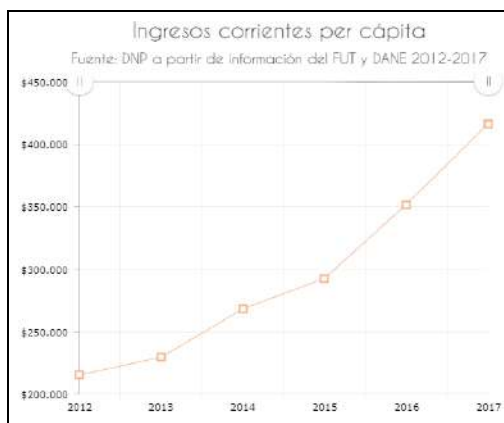
Artículo 19. Finanzas públicas



Operaciones efectivas de caja (Millones de pesos corrientes)

Fuente: DNP a partir de información del FUT - 2017

A Ingresos: \$ 23.819	B Gastos: \$ 24.453	C.3. Déficit/Ahorro (corriente): \$ -5.158	D.4. Ingresos de Capital: \$ 13.690	F.5. Gastos de Capital: \$ 19.492	G.6. Déficit/Superávit (total): \$ -634
A.1. Corrientes: \$ 10.130 A.1.1. Tributarios: \$ 7.957 A.1.2. No Tributarios: \$ 1.053 A.1.3. Transferencias: \$ 1.120	B.2. Corrientes: \$ 4.961 B.2.1. Funcionamiento: \$ 4.961 B.2.2. Deuda Pública: \$ 0			H.7. Financiamiento (total): \$ 634 H.7.1. Crédito interno y externo: \$ 0	





TÍTULO IV. PLAN ESTRATÉGICO

Capítulo I. Unidos construimos desarrollo social

Artículo 20. Sector educación

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR EDUCACIÓN	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de transporte escolar en las zonas rurales	Alta			X
Ausencia de psicorientador o un equipo de apoyo interdisciplinario psicosocial en los colegios.	Alta	X		
Falta de formación en segunda lengua	Alta	X		
Falta fortalecer el desempeño en las pruebas de Estado - Saber Pro de los estudiantes	Alta	X		
Falta incorporar el componente de inclusión para las personas en condición de discapacidad.	Alta	X		
La educación técnica vocacional no se encuentra articulada con la vocación productiva del municipio.	Alta	X		
Es necesario prever la contratación oportuna del Programa de Alimentación Escolar desde el inicio del año escolar.	Alta	X		
Falta de integrar el PAE a los estudiantes de la zona rural.	Alta			X
Falta de oferta educativa en educación no formal.	Alta	X		
Se debe capacitar a los docentes en: “Formar para formar”, vocación docente, modelos pedagógicos, evaluación y seguimiento a los resultados, cultura ciudadana, formación en nutrición, formación de idiomas.	Alta	X		
Se necesita gestionar dotación para los colegios para mejorar cobertura y calidad: Pupitres, menaje de cocina, equipos de cómputo, baterías de baños.	Alta	X		
Falta apoyo a los talentos de Honda en general.	Alta	X		
Faltan soluciones de inclusión en educación para las personas en condición de discapacidad.	Alta	X		



Los Rectores de las I.E.O. piden gestión para dotación: elementos para cocina, pupitres, equipos de cómputo, baterías de baños. Para ampliar la cobertura y la calidad.	Alta	X		
Los Rectores de las I.E.O. piden gestión del personal y ocupación de vacantes disponibles ante la Gobernación: psicorrientadores, personal de aseo, profesores de inglés, secretaria, para ampliar cobertura y calidad.	Alta	X		
Recuperación de las escuelas antiguas hermana de la presentación.	Alta			X

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR EDUCACIÓN	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS				
Tasa neta de cobertura del sector oficial en educación de transición, primaria, secundaria y media	(2017) 82.04	(2018) 83.1	(2018) 83.8	(2018) 84.88	(2017-2018) 1.06	Creciente	Terridata
Tasa de deserción intra-anual del sector oficial en educación básica y media	(2017) 3.43	(2018) 2.82	(2018) 3.02	(2018) 3.03	(2017-2018) 0.61	Decreciente	Terridata
Tasa de repitencia en el sector oficial	(2017) 1.38	(2018) 1.55	(2018) 0.84	(2018) 1.97	(2017-2018) -0.16	Decreciente	Terridata
Tasa de matrícula para población de 5 a 16 años en el sector oficial	(2017) 82.1	(2018) 83.13	—	—	(2017-2018) 1.03	Creciente	Datos abiertos
Tasa total de Reprobación del sector oficial	(2017) 7.49	(2018) 9.8	(2018) 0.84	(2018) 1.97	(2017-2018) -2.31	Creciente	Datos abiertos
Puntaje promedio de las pruebas saber 11 matemáticas	(2017) 49.56	(2018) 48.11	(2018) 48.96	(2018) 50.42	(2017-2018) 1.45	Decreciente	Terridata
Puntaje promedio de las pruebas saber 11 Lectura crítica	(2017) 52.34	(2018) 51.67	(2018) 51.50	(2018) 52.79	(2017-2018) 0.67	Decreciente	Terridata
Tasa de transito inmediato entre la educación media y superior	(2016) 0.36	(2017) 0.53	—	—	(2016-2017) 0.17	Creciente	KPT



3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR EDUCACIÓN	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
Bajo desempeño en las pruebas Saber Pro 11	x				x	x	x									
El programa de transporte escolar en educación media en la zona rural no esta garantizado			x		x	x	x									
No existe un sistema de información que haga seguimiento a los niños y niñas por ciclos de vida	x			x	x											
No hay un equipo multidisciplinar de apoyo	x			x	x	x										
Falta de mantenimiento en la infraestructura de los I.E.O a nivel deportivo, comedores, cocinas y baños	x				x	x										
Déficit de apoyo para acceder a educación superior	x						x		x				x	x	x	

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> El municipio muestra una tendencia creciente en la tasa de cobertura neta en educación. El municipio muestra una tendencia decreciente en deserción intra anual. La presencia de dos instituciones públicas de educación superior en modalidades presencial y a distancia. La presencia del Centro Zonal del ICBF. El municipio cuenta con una política de NNA. 	<ul style="list-style-type: none"> Ninguna de las instituciones educativas oficiales se encuentra en categoría A+ y A en las pruebas de Estado Saber 11° (I.E. Alfonso López Pumarejo categoría C, I.E. Antonio Herrán Zaldúa categoría D, I.E. Luis Carlos Galán Sarmiento categoría D, I.E. Técnica Alfonso Palacio Rudas categoría B, I.E. Técnica General Santander categoría B, I.E. Técnica Juan Manuel Rudas categoría D). El número de matriculados en las zonas rurales disminuyó drásticamente para el año 2018. Es necesario prever la contratación oportuna del Programa de Alimentación Escolar desde el inicio del año escolar. Falta de rutas escolares desde las zonas rurales. El nivel de cobertura de transición es bajo en comparación con el departamento y la nación. El nivel de cobertura de educación media es bajo en comparación con el departamento y la nación. La tasa de repitencia es alta frente al departamento.



	<ul style="list-style-type: none">• La tasa de reprobación es creciente en el municipio, incluso es alta respecto a la nación y el departamento.• La tasa de repitencia es negativa respecto a la tasa de reprobación del año anterior.• La falta de compromiso del sector privado en hacer alianzas no permite ampliar programas sostenibles en el tiempo para la reducción de brechas en el sector educativo.• Las I.E.O no cuentan con espacios deportivos óptimos para el número de estudiantes que atiende.• Los restaurantes escolares requieren mantenimiento en su infraestructura, dotación y reposición de menajes.• No hay oferta de programas de formación cultural y artística en las I.E.O.• Carencia de equipo multidisciplinar de apoyo en las I.E.O.• Las I.E.O. no cuentan con suficientes baterías de baños de acuerdo con el indicador del MEN por número de estudiantes.• Falta de laboratorios en las instituciones educativas.• Déficit de redes wifi en las instituciones educativas.• Falta incorporar el componente de inclusión para las personas en condición de discapacidad.• La educación técnica vocacional no se encuentra articulada con la vocación productiva del municipio.• Falta de programas de bilingüismo.• Falta calidad y pertinencia de la educación no formal.• Falta potenciar el acceso a educación superior técnico y profesional, según la vocación productiva del municipio.• Falta de oferta educativa en educación no formal.• Se debe capacitar a los docentes en: “Formar para formar”, vocación docente, modelos pedagógicos, evaluación y seguimiento a los resultados, cultura ciudadana, formación en nutrición, formación de idiomas.• Los colegios presentan un déficit de personal: secretarias, docentes de inglés, personal de limpieza, Celadores.• Los colegios no cuentan con los implementos necesarios para mejorar su calidad y cobertura, tanto en infraestructura como en dotación básica.
--	--

5. Objetivo estratégico del sector

Garantizar la cobertura de educación pública en los niveles inicial, básica, básica media y secundaria, en condiciones de universalidad, calidad,





oportunidad y pertinencia, reduciendo la deserción escolar y el analfabetismo a través del desarrollo de competencias.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL						
SECTOR	EDUCACIÓN						
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE				PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
Unidos construimos futuro con educación					“Pacto por la Equidad”: Educación de calidad para un futuro con oportunidades para todos.	Pilar “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. Programas: N° 2 “En El Tolima, la Educación y la Cultura Nos Une”. N° 5 “El Tolima Nos Une por la equidad y la participación de las mujeres”.	

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL				SECTOR	EDUCACIÓN										
PROGRAMA	UNIDOS CONSTRUIMOS FUTURO CON EDUCACIÓN															
META RESULTADO (MR)						TERRITORIO OBJETIVO										
Mejorar la calidad educativa durante el cuatrienio																
INDICADOR MR			UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL								
Porcentaje de colegios públicos clasificados en la categoría de B, A,A+ en las pruebas Saber PRO (o su respectiva homologación)			Porcentaje	(2019) 33.33	60	X										
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO										
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	O T





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



1	Implementar un servicio de gestión educativa en todos los niveles educativos para garantizar el acceso y la permanencia en la educación con enfoque incluyente y territorial	Instituciones educativas asistidas	Número	0	24		x	x					x	x		
2	Realizar obras de mantenimiento en la infraestructura a las I.E.O.	Sedes mantenidas	Número	6	2		x	x					x	x		
3	Fortalecer las I.E.O. con la entrega de materiales y medios pedagógicos para el aprendizaje, articulados a proyectos pedagógicos	Número de sedes	Número	0	3		x	x					x	x		
4	Suministrar transporte escolar a los estudiantes de I.E.O. que residen en la zona rural	Beneficiarios de transporte escolar	Número	0	140		x	x					x	x		
5	Garantizar el servicio de los beneficiados con el programa de alimentación escolar	Beneficiarios de la alimentación escolar	Número	2010	2020		x	x					x	x		
6	Implementar la ruta de atención integral en salud mental en el entorno educativo	Docentes de educación media y 9° acompañados en la implementación de estrategias de calidad educativa, que repercuten en permanencia en el sistema educativo (Fortalecimiento de Competencias Básicas, Socioemocionales, ciudadanas, orientación socio ocupacional)	Número	0	12		x	x					X	x	x	
7	Implementar un programa de refuerzo escolar a los estudiantes de grados 10° y 11° de las I.E.O. para mejorar el desempeño en las pruebas SABER 11°	Establecimientos educativos apoyados para la implementación de modelos de innovación educativa	Número	0	18		x	x						x	x	





**REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA - TOLIMA
"HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS"**



8	Implementar un programa de bilingüismo a estudiantes de las I.E.O. priorizando en básica primaria	Estudiantes beneficiados con estrategias de promoción del bilingüismo	Número	0	300	x	x				x	x				
9	Realizar olimpiadas del conocimiento en los grados 3°, 5°, 9° y 11°	Estudiantes evaluados con pruebas de calidad educativa	Número	0	90	x	x				x	x				
10	Crear la estrategia de reconocimiento a los docentes	Número de docentes y agentes educativos	Número	0	4	x	x				x	x				
11	Desarrollar una estrategia de acompañamiento para la implementación del Programa ONDAS Colciencias en las I.E.O.	Estrategias de fomento de la participación ciudadana en ciencia, tecnología e innovación implementadas	Número	0	3		x				x	x				
12	Fortalecer el servicio de monitoreo y seguimiento a la ejecución de recursos del fondo educativo	Informes de seguimiento elaborados	Número	0	4	x	x				x	x				
META RESULTADO (MR)						TERRITORIO OBJETIVO										
Aumentar la tasa de tránsito entre la educación media y superior																
INDICADOR MR				UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO		URBANO	RURAL						
Tasa de tránsito inmediato entre educación media y superior				Porcentaje	(2017) 0.53	0.7	X									
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO										
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	O T
13	Realizar un programa de exploración vocacional para los estudiantes de básica secundaria, brindando acompañamiento en la orientación vocacional y proyecto de vida para estudiantes de 9°, 10° y 11° de las I.E.O. a través de convenios focalizados a las necesidades	Personas orientadas	Número	0	400			x	x		x	x	x			





14	Prestar apoyo financiero a través de becas y/o convenios para el acceso a la educación superior, con especial énfasis en: jóvenes, víctimas, pescadores, población vulnerable, LGBTI+, población rural y en condición de discapacidad	Beneficiarios de estrategias o programas de apoyo financiero para el acceso a la educación superior o terciaria	Número	20	100								x	x				x	x	x							
----	---	---	--------	----	-----	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reinserción; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Realizar acompañamiento a los P.E.I. de las I.E.O. que estén acordes con las necesidades de los estudiantes y la vocación del municipio	Apoyo interinstitucional	Secretaría de Educación Departamental y Municipal Rectores de las I.E.O.
Dotar con equipos acordes a la modalidad vocacional la I.E.O. Alfonso Palacio Rudas	Dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 11 de la Ley 1612 de 2013	Ministerio de Educación Nacional
Fomentar convenios de cooperación para implementar política de bilingüismo	Convenio	Instancias pertinentes
Realizar alianzas estratégicas con el sector privado para fortalecer la calidad educativa	Alianza estratégica	Privados
Implementar una estrategia de apoyo al programa de educación para población en extraedad	Apoyo interinstitucional	Público Privados
Realizar jornadas de matriculación en articulación con los rectores de las I.E.O.	Apoyo interinstitucional	Instituciones educativas oficiales del municipio
Gestionar el aumento del tránsito de la educación superior de los estudiantes de las I.E.O.	Articulación y coordinación	Secretaría de educación departamental Regionales SENA Ministerio de Educación Nacional
Gestionar el aumento del tránsito de educación inicial a la educación básica primaria	Articulación y coordinación	Sistema Nacional de Bienestar Familiar





Gestionar las adaptaciones requeridas para generar entornos accesibles que permitan la inserción de las personas en condición de discapacidad en las instituciones de educación públicas y privadas del municipio	Apoyo y gestión de recursos	Secretaría de educación del departamento y colegios privados
Gestionar la oferta académica del SENA en el municipio	Articulación y coordinación	Regional SENA
Gestionar el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas de las IEO del municipio	Articulación y coordinación	CPE MinTic
Gestionar el fortalecimiento de las competencias pedagógicas digitales de los docentes	Articulación y coordinación	Secretaria de educación del Tolima
Gestionar la donación o cesión del lote contiguo a la I.E.O Juan Manuel Rudas	Gestionar donación	Entidad correspondiente

Artículo 21. Sector salud

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR SALUD	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
No se cuenta con un equipo interdisciplinario desarrolle actividades de prevención y atención para la salud mental.	Alta	X		
No se cuenta con programas para la prevención, atención e intervención asociada a la situación problemática de las sustancias psicoactivas.	Alta	X		
No se cuenta con estrategias diferenciales para el aseguramiento en salud para población preferente (víctimas, personas en condición de discapacidad, adulto mayor y población rural).	Alta	X		
Carencia de un programa eficiente para lo promoción de derechos sexuales y reproductivos.	Alta	X		
Falta de un programa para la prevención, atención y seguimiento a personas que padecen cáncer de cuellos uterino, seno y próstata.	Alta	X		



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



No se cuenta con un programa de fortalecimiento para la maternidad saludable y segura.	Alta	X		
Falta de brigadas de salud en las zonas rurales.	Alta			X
Falta de funcionamiento del puesto de salud en las zonas rurales.	Alta			X
Falta de especialistas en el municipio, las citas son agendadas en otros municipios.	Alta	x		
Falta banco de ayudas técnicas (Muletas, caminadores, sillas de ruedas, audífonos) para personas con discapacidad.	Alta	x		
Falta de cobertura en el sistema de salud.	Alta	x		
No se cuentan con terapias alternativas para las personas en condición de discapacidad	Alta	X		
Falta de apoyo a las personas con discapacidad para realizar sus trámites.	Alta	X		
Falta organizar los comedores comunitarios en un lugar estratégico para que todos los interesados puedan acceder a él.	Alta			
Se presenta un mal servicio de los internistas no cumplen con las citas médicas, demoras, y demás en las EPS	Alta	X		
Falta adopción del plan decenal	Media	X		
Habilitar el puesto de salud de la vereda Perico	Alta			X
Se presenta mala atención en el servicio de urgencias en las EPS	Alta	X		
La comunidad manifiesta que los puntajes del sisben son muy altos	Media	X		
Faltan campañas de prevención en salud y psicológicas para niños y adolescentes, alta tasa de suicidios en el municipio.	Alta	X		
El metodo de asignacion de citas es ineficiente.	Alta	X		
El subsidio del adulto mayor es muy bajo.	Alta	X		
Mejorar la atención de urgencias para personas en condición de discapacidad.	Alta	X		
Optimizar las auditorías a las EPS para verificar el cumplimiento de las normas y protocolos de atención tanto de los servicios médicos como entrega de	Alta	X		





medicamentos				
--------------	--	--	--	--

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR SALUD	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO		DPTO	PAÍS			
Tasa de cobertura del sistema de salud	(2017) 92.53	(2018) 97.25	(2018) 86.65	(2018) 94.66	(2017-2018) 4.72	Creciente	Ministerio de salud y protección social
Cobertura del régimen subsidiado	(2017) 41.37	(2018) 44.47	(2018) 50.86	(2018) 45.47	(2017-2018) 3.1	Creciente	Ministerio de salud y protección social
Tasa de mortalidad infantil menores de 5 años. (Defunciones de menores de 5 años por cada 1.000 nacidos vivos)	(2016) 5.26	(2017) 5.95	(2017) 10.17	(2017) 13.02	(2016-2017) 0.69	Creciente	Terridata
Tasa de mortalidad infantil menores de 1 año. (Defunciones de menores de 1 años por cada 1.000 nacidos vivos)	(2016) 11.32	(2017) 5.95	(2017) 7.91	(2017) 10.73	(2016-2017) 5.37	Decreciente	Terridata
Tasa de mortalidad neonatal. (Defunciones por cada 1.000 nacidos vivos)	(2016) 5.39	(2017) 5.26	(2017) 6.13	—	(2016-2017) 0.13	Decreciente	Terridata
Tasa de mortalidad por desnutrición en menores de 5 años (defunciones por cada 100.000 menos de 5 años)	—	(2017) 0.8	(2017) 0.8	(2017) 5.8	—	—	KITPT
Cobertura vacunación pentavalente en menores de 1 año	—	(2016) 111.1	(2016) 88.3	(2016) 91.3	—	—	Terridata
Tasa de fecundidad (por cada 1.000 mujeres en edad fértil)	(2015) 64,60	(2016) 67,36	(2016) 51,84	(2016) 50,68	(2015-2016) 2.76	Creciente	Terridata



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



Razón de mortalidad materna a 42 días (Defunciones por cada 1.000 nacidos vivos)	(2016) 51.12	(2017) 62.15	—	(2017) 51.01	(2016-2017) 11.03	Creciente	Terridata
Tasa de fecundidad específica en mujeres de 10 a 19 años	(2016) 46.79	(2017) 51.32	(2017) 33.83	(2017) 32.13	(2016-2017) 4.53	Creciente	Terridata
Tasa de mortalidad prematura por enfermedades del sistema circulatorio (defunciones por cada 1.000 habitantes entre 30 y 70 años)	—	—	(2017) 139.4	(2017) 97.1	—	—	KITPT
Tasa de mortalidad prematura por diabetes mellitus (defunciones por cada 1.000 habitantes entre 30 y 70 años)	—	—	(2017) 17.4	(2017) 13.9	—	—	KITPT
Tasa ajustada de mortalidad por tumor maligno de mama (defunciones por cada 1.000 mujeres)	—	(2017) 14.1	(2017) 12.2	(2017) 12.6	—	—	KITPT
Tasa ajustada de mortalidad por tumor maligno de cuello de útero (defunciones por cada 1.000 mujeres)	—	(2017) 7	(2017) 8.4	(2017) 6.6	—	—	KITPT
Tasa ajustada de mortalidad por tumor maligno de próstata (defunciones por cada 1.000 hombres)	—	—	(2017) 10	(2017) 14.9	—	—	KITPT
Tasa de mortalidad por lesiones autoinflingidas (suicidios) (defunciones por cada 100.000 habitantes)	—	(2017) 9.3	(2017) 7.4	(2017) 5.5	—	—	KITPT





3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR SALUD	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA													
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
La razón de mortalidad materna a 42 días es alarmante.	x			x						x						x	
La tasa de fecundidad entre los 15 y 19 años es alta	x			x		x	x			x						x	
La tasa de mortalidad infantil en menores de 5 años es creciente en el municipio	x			x												x	
La tasa ajustada por lesiones autoinfligidas intencionalmente (suicidios) es alarmante.	x																x
La tasa ajustada por tumor maligno de mama es alta	x									x							

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIONES POSITIVA	SITUACIONES NEGATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> La tasa de mortalidad en niños menores de cinco (5) años por enfermedad diarreica aguda (eda) registro cero casos para el 2017. La tasa de mortalidad en niños menores de cinco (5) años por infección respiratoria aguda (ira) registro cero casos para el año 2017. La oportunidad de dotar el Hospital San Juan de Dios con equipos y obras necesarios para alcanzar el nivel tres, como se estipula en el Art. 7 de la Ley 1612 de 2013 por la cual se rinde honores al Doctor Alfonso Palacio Rudas, como ilustre ciudadano Tolimense destacado a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> La razón de mortalidad materna a 42 días es alarmante frente al departamental y municipal. La tasa de fecundidad entre los 15 y 19 años es alta frente al departamento y la nación. La tasa de mortalidad infantil en menores de 5 años es creciente, respecto al año anterior de la muestra. La tasa ajustada por lesiones autoinfligidas intencionalmente (suicidios) es alarmante frente al departamento y la nación. La tasa ajustada por tumor maligno de mama es alta frente al departamento y la nación. No se cuenta con el personal de planta suficiente para realizar la gestión administrativa en la Secretaría de Salud. La Secretaria de Salud no cuenta con instalaciones óptimas para su operación. Carencia de un equipamiento para atender y desarrollar actividades con la población en condición de discapacidad. Dificultad para encontrar un perfil profesional médico epidemiólogo que haga desarrollo y seguimiento de la ASIS del municipio. No se cuenta con políticas públicas de discapacidad y adulto mayor.



	<ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con un equipo interdisciplinario desarrolle actividades de prevención y atención para la salud mental. • No se cuenta con programas para la prevención, atención e intervención asociada a la situación problemática de las sustancias psicoactivas. • No se cuenta con estrategias diferenciales para el aseguramiento en salud para población preferente (víctimas, personas en condición de discapacidad, adulto mayor y población rural). • No se cuenta con cruces actualizados de la base de datos entre el Sisben, Base de Datos Única de Afiliados BDUA, Maestro de Régimen Municipal MSRM, Liquidación Mensual de Afiliados LMA. • No se cuenta con información de línea base de población afectada de salud mental. • No hay articulación de los demás sectores para la evaluación de proyectos transversales con sector salud. • Carencia de un programa eficiente para lo promoción de derechos sexuales y reproductivos. • Falta de un programa para la prevención, atención y seguimiento a personas que padecen cáncer de cuellos uterino, seno y próstata. • No se cuenta con un programa de fortalecimiento para la maternidad saludable y segura, a través de Plan de Intervenciones Colectivas PIC. • Falta de especialistas en el municipio, las citas son agendadas en otros municipios. • Falta banco de ayudas técnicas (Muletas, caminadores, sillas de ruedas, audífonos) para personas con discapacidad. • Falta de cobertura en el sistema de salud.
--	---

5. Objetivo estratégico del sector

Promover un entorno saludable y el acceso a servicios de salud en condiciones de equidad mejorando las condiciones de vida y salud de la población, cero tolerancia con la morbilidad, mortalidad y discapacidades evitables.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL
SECTOR	SALUD





PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE				PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
Unidos garantizamos acceso y promoción a salud pública de calidad					“Pacto por la Equidad”: Salud para todos con calidad y eficiencia, sostenible por todos.	Pilar “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. Programas: N° 1 “En Salud y bienestar para unir el Tolima”. “La salud pública del Tolima nos une”. N° 3 “En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une”. N° 5 “El Tolima Nos Une por la equidad y la participación de las mujeres”.
Unidos logramos un ambiente saludable						

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA		UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL				SECTOR	SALUD												
1	PROGRAMA	UNIDOS GARANTIZAMOS ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD																	
No.	META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO													
	Aumentar la tasa de cobertura de aseguramiento en salud en el sistema subsidiado																		
	INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL												
	Cobertura de aseguramiento en salud	Porcentaje	(2019) 97	99	X														
1	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO													
	Garantizar la prestación de servicios de salud a la población afiliada al régimen subsidiado de Honda, incluyendo población migrante	Documentos de evaluaciones de cobertura elaborados	Número	1	24	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
																			X
2	PROGRAMA	UNIDOS GARANTIZAMOS LA INSPECCIÓN Y VIGILANCIA DEL SECTOR SALUD																	





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



No.	META RESULTADO (MR)				TERRITORIO OBJETIVO													
2	Mejorar la calidad en la prestación de servicios de salud del régimen subsidiado				MUNICIPIO			URBANO			RURAL							
	INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR														
	Oportunidad en la realización de la auditoría bimensual del Régimen subsidiado	Porcentaje	(2019) 83%	100%	X													
	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO												
					PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
	Realizar la auditoría y vigilancia del régimen subsidiado en el municipio de Honda	Informes de los resultados obtenidos en la vigilancia sanitaria	Número	20	24													X
No.	META RESULTADO (MR)				TERRITORIO OBJETIVO													
3	Mejorar la accesibilidad a los servicios de salud del Régimen subsidiado				MUNICIPIO			URBANO			RURAL							
	INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR														
	Barreras de acceso a servicios de salud	Porcentaje	(2018) 3,4%	< a 1%	X													
	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO												
					PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
	Implementar un punto por el derecho a la salud	Preguntas Quejas Reclamos y denuncias Gestionadas	Porcentaje	0	630					X					X			X
No.	META RESULTADO (MR)				TERRITORIO OBJETIVO													
4	Mejorar la vigilancia en salud de los diferentes factores de riesgo presentes en el municipio de Honda				MUNICIPIO			URBANO			RURAL							
	INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR														
	Población beneficiada de los procesos de gestión en salud y vigilancia epidemiológica	Número	SD	Toda la población	X													
	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO												
					PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
	Fortalecer técnico-operativamente el proceso de gestión en salud y	Informes de evento generados	Numero	12	96													X





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



No.	META RESULTADO (MR)				TERRITORIO OBJETIVO														
5	Mejorar la gestión del riesgo en salud pública de la población Hondana en el entorno familiar y comunitario																		
	INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO			URBANO			RURAL								
	Identificar e intervenir oportunamente la exposición a factores de riesgo para eventos de interés en salud pública	Porcentaje	0	2019	X														
6	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	Meta 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO													
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
	Diseñar e implementar una app para la gestión del riesgo en salud pública	Municipios categorías 4,5 y 6 que formulen y ejecuten real y efectivamente acciones de promoción, prevención, vigilancia y control de vectores y zoonosis realizados	Numero	0	1														X
3	PROGRAMA	UNIDOS POR LA SALUD PÚBLICA DE HONDA																	
No.	META RESULTADO (MR)				TERRITORIO OBJETIVO														
6	Llevar a cero la desnutrición en menores de 5 años de Honda																		
	INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO			URBANO			RURAL								
	Casos de DNT en menores de 5 años	Número	(2019) 4	2	X														
6	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	Meta 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO													
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	





REPÚBLICA DE COLOMBIA
 DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
 CONCEJO MUNICIPAL
 HONDA – TOLIMA
 “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



	Implementar la ruta de atención en alteraciones nutricionales implementada, con enfoque diferencial	Estrategias de gestión del riesgo para temas de consumo y aprovechamiento biológico de los alimentos, calidad e inocuidad de los alimentos diseñada	Numero	1	4	x																																			
No.	META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO																																			
	Honda mantendrá su tasa de mortalidad materna en 0																																								
	INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO			URBANO			RURAL																														
	Razón de mortalidad materna a 42 días (Defunciones por cada 1.000 nacidos vivos)	Tasa	(2018) 0	0	x																																				
7	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO																																			
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN																							
	Implementar la ruta de atención materno - perinatal implementada, con enfoque diferencial	Estrategias de prevención y atención integral en salud sexual y reproductiva desde un enfoque de derechos diseñadas	Numero	1	4																																				
No.	META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO																																			
	Mejorar la cobertura de vacunación con dosis de Triple viral																																								
	INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO			URBANO			RURAL																														
	Cobertura de vacunación con dosis de Triple viral	Porcentaje	2019	95	x																																				
8	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO																																			
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN																							





	Implementar la ruta de atención de enfermedades transmisibles (inmunoprevenibles)	Estrategias de gestión del riesgo para abordar situaciones de salud relacionadas con condiciones ambientales diseñadas	Numero	0	4																x
No.	META RESULTADO (MR)				TERRITORIO OBJETIVO																
9	Disminuir la tasa de mortalidad por cancer de mamá en las Hondanas																				
	INDICADOR MR		UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO			URBANO			RURAL									
	Tasa de mortalidad por Cáncer de mama		Tasa	17.3	10	x															
	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO															
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN			
	Implementar una ruta de atención integral a enfermedades oncológicas implementada	Estrategias de promoción de vida saludable y condiciones no transmisibles implementadas	Numero	0	3						x									x	
No.	META RESULTADO (MR)				TERRITORIO OBJETIVO																
10	Disminución de los casos de dengue y demás arbovirosis en el municipio																				
	INDICADOR MR		UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO			URBANO			RURAL									
	Tasa de incidencia de dengue		Tasa	(2018) 239	150	x															
	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO															
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN			
	Implementar una ruta de enfermedades transmisibles (Endemo-epidémica)	Estrategias de gestión del riesgo para enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas diseñadas	Numero	0	4															x	





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



No.	META RESULTADO (MR)				TERRITORIO OBJETIVO																					
	INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO			URBANO			RURAL			POBLACIÓN OBJETIVO												
11	Disminuir la tasa de incidencia de enfermedades cardiovasculares				Tasa	toda la población	SD	X																		
	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN								
	Implementar una ruta atención de enfermedades cardiocerebrovasculares, con enfoque diferencial	Estrategias de promoción de vida saludable y condiciones no transmisibles implementadas	Numero	0	3														X							
12	META RESULTADO (MR)				TERRITORIO OBJETIVO																					
	INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO			URBANO			RURAL			POBLACIÓN OBJETIVO												
	Disminuir la tasa mortalidad por lesiones autoinflingidas				Porcentaje	(2018) 8.2	4	X																		
12	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN								
	Implementar una ruta para la salud mental y la convivencia social con enfoque diferencial	Estrategias de promoción en temas de salud mental y convivencia diseñadas	Numero	0	4														X							
13	META RESULTADO (MR)				TERRITORIO OBJETIVO																					
	INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO			URBANO			RURAL			POBLACIÓN OBJETIVO												
	Disminuir la tasa de mortalidad infantil menores de 5 años durante el cuatrienio				Porcentaje	(2017) 5.95	5	X																		
	Tasa de mortalidad infantil menores de 5 años. (Defunciones de menores de 5 años por cada 1.000 nacidos vivos)				Porcentaje	(2017) 5.95	5	X																		





META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO																				
					PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN								
Implementar la ruta de promoción y mantenimiento de la salud de forma continua e incluyente en el municipio de Honda, a través de un PIC continuo e incluyente	Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas ejecutado mediante procesos de participación social.	Numero	0	4																					X

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Gestionar la dotación del Hospital San Juan de Dios en los términos de la ley 1612 de 2013	Dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 7 de la Ley 1612 de 2013	Ministerio de Salud
Gestionar el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de la secretaría de salud y protección social	Gestión administrativa y financiera	Municipal
Gestionar el servicio de citas y servicio domiciliario de entrega de medicamentos a población del régimen subsidiado	Gestionar el servicio ante las EPS	EPS
Gestionar la implementación de la ruta de Atención Integral en Salud con enfoque psicosocial a la población víctima del conflicto armado	Coordinación y articulación	Actores del SGSSS
Gestionar estrategias intersectoriales para la prevención y reducción del consumo de sustancias psicoactivas	Coordinación intersectorial	Fondo Nacional de Estupefacientes
Gestionar el diseño, aprobación y adopción del Modelo de Atención Integral Territorial del municipio de Honda, con especial énfasis en las veredas.	Asistencia técnica	Gobernación del Tolima Ministerio de Salud y Protección social

Artículo 22. Sector recreación y deporte

1. Necesidades identificadas en la comunidad





NECESIDADES SECTOR RECREACIÓN Y DEPORTE	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de espacios deportivos enfocados a disciplinas deportivas variadas (patinaje, béisbol, BMX, atletismo, ciclismo, natación, entre otros)	Alta	X		
No se cuenta con parques recreativos o biosaludables.	Alta	X		
Faltan instalaciones para recreación y deporte, un espacio como el que existía en el colegio nuevo sendero	Media		X	
Falta de mantenimiento de espacios deportivos en las zonas periféricas del casco urbano y zonas rurales.	Media	X		
Carencia de programas deportivos y recreativos dirigidos a personas en condición de discapacidad.	Alta	X		
No se cuenta con programas de deporte y recreación específico para la población adulto mayor.	Alta	X		
No se cuenta con un programa que impulse el deporte social comunitario.	Medio	X		
No hay plan de apoyo para la participación de deportistas del municipio en competencias departamentales y nacionales.	Alta	X		
Faltan escuelas de formación deportiva en el municipio.	Alta	X		
No se cuenta con una gestión adecuada para los préstamos de los espacios deportivos.	Alta		X	
Falta apoyo a los deportistas talentosos del municipio.	Alta	X		
Falta de un instructor deportivo para los jóvenes en los polideportivos.	Alta		X	
Falta de material deportivo.	Media		X	
Adquisición de bus moderno para los desplazamientos de deportistas y de otras misiones culturales	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas



INDICADOR SECTOR RECREACIÓN Y DEPORTE	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO		DPTO	PAÍS			
Número de escenarios deportivos y recreativos	—	(2019) 20	—	—	—	—	Empalme de administración 2016-2019 Oficina de deporte
Número de niñas, niños y adolescentes que acceden a servicios deportivos recreativos	No está cuantificado		—	—	—	—	
Número de barrios beneficiarios del programa recreación	(2018) 3	(2019) 4	No aplica	No aplica	(2018-2019) 1	Creciente	
Número de barrios donde se desarrolla el programa de aprovechamiento de tiempo libre.	(2018) 3	(2019) 5	No aplica	No aplica	(2018-2019) 2	Creciente	
Número de deportistas inscritos a la plataforma supérate	(2018) 1500	(2019) 1044	—	—	(2018-2019) 456	Dereciente	
Número de centros educativos vinculados al Sistema Nacional de Competencias Deportivas y Académicas (Supérate)	(2018) 3	(2019) 3	—	—	(2018-2019) 0	Se mantuvo	
Número de parques infantiles y biosaludables en el municipio	No está cuantificado		—	—	—	—	
Número de clubes deportivos conformados y fortalecidos	(2018) 2	(2019) 4	---	---	(2018-2019) 2	-----	

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR RECREACIÓN Y DEPORTE	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
No hay suficiente oferta de escuelas de formación deportiva	x															x
No hay espacios deportivos con oferta variada de deportes	x															x
No hay espacios de recreación y biosaludables.	x															x



No hay apoyo a los deportistas para dotación	x				x	x	x	x	x						x			
No hay transporte a los deportistas para desplazarse a entrenamientos y campeonatos	x				x	x	x	x	x						x			
No hay monitores para el apoyo en procesos deportivos	x																	x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIONES POSITIVA	SITUACIONES NEGATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> El mantenimiento de algunos espacios deportivos que se encontraban en deterioro. La entrega de nuevos polideportivos en diversos sectores. La participación activa en el programa Supérate de la Gobernación del Tolima. Posibilidad de gestionar recursos para el fomento, promoción y desarrollo del deporte a través del Impuesto Nacional al Consumo de Telefonía Móvil INC. 	<ul style="list-style-type: none"> Ausencia de indicadores de impacto de población beneficiada. Falta de espacios deportivos enfocados a disciplinas deportivas variadas (patinaje, béisbol, BMX, atletismo, ciclismo, natación, entre otros) No se cuenta con parques recreativos o biosaludables. Falta de mantenimiento de espacios deportivos en las zonas periféricas del casco urbano y zonas rurales. Carencia de programas deportivos y recreativos dirigidos a personas en condición de discapacidad. No se cuenta con senderos ecológicos y deportivos en espacios turísticos. No se cuenta con el número de escuelas de formación deportiva suficientes para atender a la población residente. No se cuenta con oferta de escuelas de formación en diversas disciplinas deportivas. No hay apoyo a los talentos deportivos del municipio. No hay apoyo para la dotación y transporte a los entrenamientos o campeonatos de las escuelas de fútbol. No se cuenta con programas de deporte y recreación específico para la población adulta mayor. No hay plan de apoyo para la participación de deportistas del municipio en competencias departamentales y nacionales. No se cuenta con un programa que impulse el deporte social comunitario. Carencia de iluminación en los escenarios deportivos del Municipio. Alto grado de deterioro del estadio municipal David Huges.





	<ul style="list-style-type: none"> No se cuenta con alianzas estratégicas con el sector privado para el desarrollo del deporte y actividades recreativas. No se cuenta con monitores para la formación deportiva. No hay monitor de deportes especializado. Falta material deportivo.
--	---

5. Objetivo estratégico del sector

Formular, desarrollar, ejecutar y apoyar planes o programas de estímulo y formación de actividades recreativas y deportivas, aumentando el número de personas que practican dichas actividades para propender por una vida sana y saludable.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL		
SECTOR	RECREACIÓN Y DEPORTE		
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
Unidos fomentamos la vida sana	 	“Pacto por la Equidad” Deporte y recreación para el desarrollo integral de los individuos, para la convivencia y la cohesión social.	Pilar “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. Programas: N° 4 “En El Tolima, El Deporte Nos Une”.

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL	SECTOR	RECREACIÓN Y DEPORTE				
PROGRAMA	UNIDOS FOMENTAMOS LA VIDA SANA						
META RESULTADO (MR)				TERRITORIO OBJETIVO			
Aumentar el número de niñas, niños y adolescentes que acceden a servicios deportivos recreativos							
INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	



	discapacidad																			
7	Implementar un programa de recreación y deporte dirigido a población en condición de discapacidad durante el cuatrienio	Personas atendidas por los programas de recreación, deporte social comunitario, actividad física y aprovechamiento del tiempo libre	Número	0	30															x
8	Realizar campeonatos durante el cuatrienio dirigidos a NNA, jóvenes, adultos y adultos mayores	Eventos recreativos comunitarios realizados	Número	0	3		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
9	Organizar eventos deportivos y recreativos comunitarios en zona urbana y rural	Personas beneficiadas	Número	0	150															x
10	Participar de los juegos SUPÉRATE	Personas que acceden a servicios deportivos, recreativos y de actividad física	Número	0	300		x	x												

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reinserción; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
A través de proyectos, gestionar recursos para el fomento, promoción y desarrollo del deporte.	Impuesto Nacional al Consumo de Telefonía Móvil INC	Gobernación del Tolima
Gestionar a través de alianzas público privadas para la dotación de espacios de formación, recuperación del Estadio David Hughes y promoción desarrollo del deporte.	Alianzas público privadas	Privados
Gestionar recursos para la recuperación del Estadio David	Programa Sacudete Crea	Ministerio del Interior





Hughes.		
Gestionar recursos para recuperación del Estadio David Hughes	Gestionar recursos	Ministerio del Deporte
Gestionar recursos para la construcción, mantenimiento y dotación de escenarios deportivos y recreativos para las diferentes disciplinas deportivas practicadas en el municipio.	Gestionar recursos	Ministerio del Deporte

Artículo 23. Sector cultura

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR CULTURA	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de escenarios óptimos para la realización de actividad de formación cultural y artística.	Alta	X		
Falta de cubrimiento de programas culturales y actividades artísticas para población en general	Alta	X		
Falta de una cadena de valor que articule los procesos del sector cultural.	Alta	X		
Falta de apropiación del patrimonio arquitectónico	Alta	X		
Falta de escuelas de formación cultural y artística	Alta	X		
Falta un centro de historia para el adulto mayor en el municipio de Honda, donde puedan expresar sus historias.	Alta	X		
Falta promoción actividades culturales fuera del municipio, como el carnaval de la subienda y la magdalena fest	Media	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR CULTURA	VALOR			VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS			
Número de bienes inmuebles de interés	—	(2019) 6	—	—	—	KITPT



cultural con los cuenta la entidad							
Número de bibliotecas en la entidad territorial adscritas a la red nacional de bibliotecas	—	(2019) 1	—	—	—	—	KITPT
Porcentaje de conectividad a internet en las bibliotecas de la entidad territorial	—	(2019) 100	—	—	—	—	KITPT
Número de bienes de interés cultural del ámbito nacional con los que cuenta la entidad territorial	—	(2019) 6	—	—	—	—	KITPT
Proceso de formación artística ofertado en la entidad territorial	—	(2019) Música danzas	—	—	—	—	KITPT
El consejo de cultura de la entidad territorial mediante acto administrativo está creado	—	(2019) Si	(2019) Si	—	—	—	KITPT
Estado de operatividad del consejo de cultura	—	(2019) Con dificultad	(2019) No opera	—	—	—	KITPT

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR CULTURA	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
Baja apropiación de los beneficiarios y formadores de las escuelas de formación cultural y artística quienes no la consideran un patrimonio del municipio.	x															x
No hay escenarios óptimos para la realización de prácticas culturales como danza, teatro, música, manualidades, entre otros.	x															x



REPÚBLICA DE COLOMBIA
 DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
 CONCEJO MUNICIPAL
 HONDA – TOLIMA
 “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



No hay una cadena de valor que articule los procesos del sector cultural, teniendo en cuenta los procesos de creación, producción, circulación, comercialización y consumo.	x																x
Deterioro del patrimonio arquitectónico del municipio.	x																x
No hay se cuenta con escuelas de formación cultural y artística.	x																x
No se cuenta con una red de bibliotecas públicas que permita aunar es fuerzas en la promoción de lectura.	x																x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reinserción; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIONES POSITIVA	SITUACIONES NEGATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un Instrumento de Planeación y Gestión para la protección del centro histórico y sus zona de influencia PEM. • Existencia de una estampilla pro cultura, lo que permite que el sector cuente con recursos para su fortalecimiento. • Presencia en el municipio del Centro Cultural del Banco de la República. • Presencia de la Casa Museo Alfonso López Pumarejo y el Museo del Río Magdalena. • Posibilidad de gestionar recursos para el fomento, promoción y desarrollo de la cultura por medio del Impuesto Nacional Consumo de Telefonía Móvil INC. • Posibilidad de gestionar recursos para implementar un Plan de conservación y restauración del Centro Histórico de Honda por medio de la Ley 1612 del 2013. • Posibilidad recuperar el Teatro Honda como escenario para las artes escénicas por medio de la Ley 1612 del 2013. • El patrimonio arquitectónico del municipio lo hace atractivo para las producción audiovisual (fotografía, cine y televisión). • Existencia de Centro de Historia del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja apropiación de los beneficiarios y formadores de las escuelas de formación quienes no la consideran un patrimonio del municipio. • Carencia de escenarios óptimos para la realización de prácticas culturales como danza, teatro, música, manualidades, entre otros. • Insuficiencia en el cubrimiento de programas culturales y actividades artísticas para población en general. • Se hace necesario fortalecer los conocimientos en pedagogía, metodología y administrativos de los formadores. • Ausencia de instancias de participación ciudadana en el sector cultural como una Junta Municipal de Patrimonio, Consejo Municipal de Cultura. • Ausencia de una medición de población residente y visitante impactada por los programas culturales del municipio. • No se cuenta con una red amplia de bibliotecas públicas que permita aunar es fuerzas en la promoción de lectura. • Baja articulación del municipio con los museos que hacen presencia en el municipio. • Ausencia de una cadena de valor que articule los procesos del sector cultural, teniendo en cuenta los procesos de creación, producción, circulación, comercialización y consumo. • Deterioro del patrimonio arquitectónico del





	<p>municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterioro arquitectónico de la Plaza de Mercado. • Ausencia de una curaduría de las prácticas artísticas y culturales del municipio. • Falta de apoyo al Centro de Historia, con un espacio físico para la promoción y divulgación de sus actividades. • La Casa de la Cultura se encuentra sin de funcionamiento desde la emergencia invernal del año 2011.
--	---

5. Objetivo estratégico del sector

Preservar, promover y dinamizar la cultura del municipio por medio de la conservación, promoción y apropiación social del patrimonio cultural material e inmaterial, la enseñanza y divulgación de las artes, oficios y lectura. Así mismo, promover el emprendimiento y las industrias culturales.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL			
SECTOR	CULTURA			
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			
	PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL		
Unidos fortalecemos la cultura, la inclusión social y nuestro pueblo patrimonio	 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
	“Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y el desarrollo de la economía naranja”. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios.		Pilar “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. Programas: N° 2 “En el Tolima, La Educación y Cultura, Nos Une”. N° 3 “En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une”.	

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector





LÍNEA		UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL			SECTOR	CULTURA													
PROGRAMA		UNIDOS FORTALECEMOS LA CULTURA, LA INCLUSIÓN SOCIAL Y NUESTRO PATRIMONIO																	
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO														
Implementar estrategias para gestión y promoción de circulación y acceso a la cultura																			
INDICADOR MR		UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO					RURAL								
Número estrategias para gestión y promoción de circulación y acceso a la cultura implementadas		Número	ND	5	x														
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO													
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
1	Implementar un programa de formación artística y cultural durante el cuatrienio	cursos realizados	Número	2	12		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	
2	Realizar el programa lecturas por Honda, en conjunto con la realización de un concurso literario en diferentes géneros como apoyo a la implementación de los clubes de lectura	Usuarios atendidos	Número	2	600		x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	
3	Realizar el registro de agentes culturales	Registro de agentes del sector en el sistema	Número	2	50													x	
4	Crear la comisión fílmica municipal y facilitar su funcionamiento	Procesos implementados	Número	2	1													x	



5	Reactivar el Consejo Municipal de Cultura	Consejos apoyados	Número	2	1														
6	Crear la Junta Municipal de Patrimonio	Documentos de planeación realizados	Número	2	1														
7	Realizar una estrategia de formación de gestores culturales que fortalezcan los espacios artísticos del municipio	Capacitaciones realizadas	Número	2	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
8	Implementar una agenda cultural en coordinación con las instituciones educativas oficiales y privadas del municipio	Exposiciones realizadas	Número	2	2														
9	Implementar una estrategia de divulgación y promoción de actividades artesanales, cultural y turística	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Número	2	2														
10	Caracterización y divulgación de las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de niños, niñas y adolescentes	Número de boletines	Número	2	2	x	x	x	x										
11	Desarrollar y apoyar eventos culturales (Carnaval Cultural y Reinado Popular de la Subienda y La Magdalena Fest)	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Número	2	5														
12	Construir, promocionar y articular la agenda cultural del municipio con diversos sectores públicos y privados	Publicaciones realizadas	Número	2	3														





arquitectónico del centro histórico del municipio		
Adquirir el Teatro Honda para la realización de actividades culturales, sociales y recreativa.	Dar cumplimiento a lo establecido en el Artículo 8 de la Ley 1612 de 2013	Ministerio de Cultura
Implementar el modelo Escuela Taller	Alianza pública privada	Ministerio de Cultura
A través de proyectos, gestionar recursos para el fomento, promoción y desarrollo de la cultura.	Impuesto Nacional al Consumo de Telefonía Móvil INC	Gobernación del Tolima
Adquirir las tres estaciones del ferrocarril ante las entidades pertinentes	Gestionar ante las entidades pertinentes	Entidades pertinentes
Adquirir las antiguas escuelas ante las entidades pertinentes.	Gestionar ante las entidades pertinentes	Entidades pertinentes
Gestionar la recuperación de la Casa del Sello Real como un museo	Gestionar	Banco de la República
Gestionar la construcción o adecuación de una sala de danza	Gestionar proyecto	Ministerio de Cultura
Crear un club de lectura dirigido a los NNA y jóvenes	Apoyo interinstitucional	Centro Cultural del Banco de República Programa este es mi cuento
Gestionar la adecuación y dotación de un espacio para realización de actividades artísticas y culturales	Proyecto Sacudete Crea Si Danza	Ministerio del Interior Ministerio de Cultura
Gestionar una campaña de posicionamiento y promoción de las actividades artesanales del municipio	Proyecto de promoción	FONTUR Ministerio de Cultura Ministerio de Industria y Comercio

Artículo 24. Sector vivienda

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR VIVIENDA	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de seguimiento y control riguroso a la entrega de vivienda VIS y VIP.	Alto	X		
Falta de asesoría en diseño para que la población	Medio	X		



vulnerable pueda tener opciones para construcción de vivienda en sitio propio a bajo costo.				
Falta incorporar de un enfoque diferencial que permita beneficiar con vivienda VIS y VIP a población adulta mayor, víctimas y mujeres.	Alto	X		
Falta de un programa de mejoramiento integral de vivienda con enfoque diferencial.	Alto	X		
Hacen falta subsidios de vivienda.	Medio	X		
Faltan asentamientos humanitarios para desplazados y víctimas.	Medio	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR VIVIENDA	VALOR			VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE	
	MPIO	DPTO	PAÍS				
Déficit cualitativo de vivienda	—	(2005) 10,12	(2005) 25,74	(2005) 23,84	—	—	DANE (Censo 2005)
Déficit cuantitativo de vivienda	—	(2005) 12,37	(2005) 10,62	(2005) 8,70	—	—	DANE (Censo 2005)
Número de licencias otorgadas para la construcción de VIS y VIP	(2018) 0	(2019) 0	—	(2019) 42047	(2018-2019) 0	Se mantuvo	DANE Informe SIE cuatrienio 2016-2019

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR VIVIENDA	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
No se ha desarrollado un seguimiento y control riguroso a la entrega de vivienda VIS y VIP en el Municipio.	x															x
No hay un programa con enfoque diferencial que permita beneficiar con vivienda VIS y VIP.	x						x	x	x		x	x	x	x	x	



No hay un programa de mejoramiento integral de vivienda con enfoque diferencial.	x														x
No hay divulgación de los programas ofrecidos por la administración municipal en materia de vivienda de VIS	x														x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reinserción; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIONES POSITIVA	SITUACIONES NEGATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> • La ubicación geográfica del municipio favorece el acceso a productos y servicios de alta calidad. • La normativa actual abre la posibilidad de que las grandes constructoras estén obligadas a aportar en el desarrollo de VIS y VIP para la población vulnerable del municipio. • Se cuenta con un polígono de X hectáreas para el desarrollo de vivienda de interés social. • El gobierno nacional por medio de entidades como el ministerio de vivienda, el banco agrario y las cajas de compensación familiar aporta recursos para la construcción de VIS y VIP. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un censo que permita establecer el déficit de vivienda cualitativo y cuantitativo. • La falta de divulgación de los programas ofrecidos por la administración municipal en materia de vivienda de VIS • Los programas asociados a la titulación de los predios afectan la postulación de los Hondanos en el otorgamiento de los diversos subsidios entregados por la administración en general. • No se ha desarrollado un seguimiento y control riguroso a la entrega de vivienda VIS y VIP en el Municipio. • Ausencia de una base de datos respecto de la entrega de subsidios en los programas de VIS y VIP. • Falta de capacitación financiera y legal para los posibles beneficiarios de vivienda VIS y VIP a fin de que puedan cumplir con los requisitos. • Falta de asesoría en diseño para población vulnerable pueda tener opciones para construcción de vivienda en sitio propio a bajo costo.

5. Objetivo estratégico del sector

Impulsar programas y estrategias para el acceso efectivo a soluciones de vivienda, para población vulnerable con enfoque diferencial, reduciendo el déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL
--------------	---





SECTOR	VIVIENDA					
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE				PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
Unidos generamos oportunidades de acceso a vivienda digna y de calidad					“Pacto por la Equidad” Vivienda y entornos dignos e incluyentes.	Pilar “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. Programas: N° 3 “En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une”.
						Pilar Competitividad “TOLIMA, tierra de oportunidades”. Programas: N°1 “Integración Regional y transformación del Campo que nos une”.

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL				SECTOR	VIVIENDA		
PROGRAMA	UNIDOS GENERAMOS OPORTUNIDADES DE ACCESO A VIVIENDA DIGNA Y DE CALIDAD							
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO			
Disminuir el déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda								
INDICADOR MR			UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Número de acciones realizadas para disminuir el déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda			Número	ND	3	x		
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO		





						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
1	Prestar servicio de saneamiento de títulos de bienes para el acceso a subsidios y préstamos de mejoramiento de vivienda	Número de bienes fiscales	Número	0	90					X	X		X	X	X			X	X
2	Desarrollar un proyecto de construcción de viviendas VIP	Viviendas de Interés Prioritario urbanas construidas	Número	0	60					X	X		X	X	X			X	X
3	Alivio tributario para los diferentes planes de vivienda del municipio de Honda	Proyectos apoyados financieramente en Operaciones urbanas especiales	Número	0	8														X

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Construcción de vivienda VIS para 60 familias en condición de vulnerabilidad y enfoque poblacional	Renovación de convenio Gestión de recursos	Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio
Realizar la divulgación de los programas ofrecidos por la administración municipal en materia de vivienda de VIS	Campaña de difusión	Municipal
Entregar terreno para construcción de 60 viviendas VIP	Cesión de predio	Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio
Gestionar el saneamiento de bienes otorgados en programas de reubicación y titulación en el Municipio de Honda.	Articular y coordinar	Entidades pertinentes

Capítulo II. Unidos construimos desarrollo económico

Artículo 25. Sector empleo

1. Necesidades identificadas en la comunidad





NECESIDADES SECTOR EMPLEO	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de oferta de empleo en el municipio para jóvenes y adultos.	Alta	X		
Falta de oferta de empleo en el municipio para el adulto mayor.	Alta	X		
Falta implementar de la ley de primer empleo.	Alta	X		
Falta de grandes empresas e industrias .	Alta	X		
Faltan clusters o cadenas productivas .	Alta	X		
Falta estimular el desarrollo rural para generar más empleo.	Alta	X		
Falta implementar estrategias para generar oferta laboral a población diferencial.	Alta	X		
Los adultos mayores no son tenidos en cuenta, pero todavía son útiles.	Alta	X		
Los salarios en el municipio son muy bajos.	Media	X		
Falta de capacitación y acompañamiento para fortalecer el acceso a empleo.	Alta	X		
Falta de un plan de choque para la creación de mínimo 200 empleos directos, por medio de maquilas, call centers o bodegas de tecnología.	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR EMPLEO	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS				
Número de empresas generadoras de empleo formal por cada 10.000 habitantes	(2015) 0	(2016) 0	—	(2016) 186,49	(2015-2016) 0	Ninguna	Terridata
Número de empresas afiliadas a caja de compensación familiar	—	(2018) 164	(2018) 10272	—	—	—	KITPT
Participación de los	(2015)	(2016)	—	(2016)	(2015-2016)	Decreciente	Terridata



trabajadores cotizantes - Hombres	55,83	56,66		55,04	0.83		FILCO
Participación de los trabajadores cotizantes - Mujeres	(2015) 44,14	(2016) 43,34	—	(2016) 44,95	(2015-2016) 0.8	Decreciente	Terridata FILCO
Participación de los trabajadores cotizantes - Sin reporte de sexo	(2015) 0,03	(2016) 0,00	—	(2016) 0,01	—	—	Terridata FILCO
Tasa de desempleo	—	—	(2018) 12.8	(2018) 9.7	—	—	KITPT, DANE
Tasa de desempleo en mujeres	—	—	(2018) 16.9	—	—	—	DANE https://sitos.dane.gov.co/simulador-geih/#/visor
Tasa de desempleo en hombres	—	—	(2018) 9.8	—	—	—	
Trabajo infantil	—	—	(2018) 5.9	—	—	—	KITPT

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR EMPLEO	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
No hay oferta de empleo en municipio a nivel técnico, profesional y especializado.	x															x
La ley de primer empleo no está activa en el municipio.	x						x									
No hay incentivos para atraer grandes empresas e industrias.	x															x
No hay clusters o cadenas productivas	x															x
No hay oferta laboral con enfoque diferencial.	x						x	x	x	x	x	x	x	x		

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> El sector comercial es mayor generador de 	<ul style="list-style-type: none"> El sector no cuenta con institucionalidad en el





<p>empleo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sector turismo es uno de los grandes potenciadores de empleo en el municipio. • En el sector agrario a presentado un potencial de empleo en el cultivo de hierbas aromáticas. 	<p>municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con una plataforma de empleo. • La información con la que cuenta el municipio en materia de desempleo es insuficiente. • No se ha fomentado clusters y cadenas productivas. • Baja implementación de la Ley de Primer Empleo. • No se cuenta con un convenio con la caja de compensación familiar para la colocación de empleo y capacitación. • No se ha afianzado lazos para sumar esfuerzos con aliados estratégicos, como, el servicio público de empleo, el SENA, Coreducación, Universidad del Tolima, Cámara de Comercio, Gobernación del Tolima, entre otros, con los cuales se pueden implementar estrategias para potenciar las habilidades y competencias de los hondanos que buscan una oportunidad laboral. • Baja presencia de grandes empresas e industrias. • Alta informalidad en los establecimientos comerciales. • Falta implementar estrategias para generar oferta laboral a población diferencial (personas en condición de discapacidad, adultos mayores, mujer y género, LGTBI+, jóvenes) • Falta una bolsa de empleo que pueda capacitar a la población para conseguir empleo estable.
--	--

5. Objetivo estratégico del sector

Ejecutar acciones para la gestión, atracción, promoción, aumento, formalización y formación del empleo digno, a través de las habilidades y competencias de los habitantes.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO ECONÓMICO		
SECTOR	EMPLEO		
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL





<p>Unidos promovemos oportunidades de empleo digno e incluyente</p>					<p>“Pacto por la Equidad” Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva.</p>	<p>Pilar “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”.</p> <p>Programas:</p> <p>Nº 3 “En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une”.</p> <p>Pilar Competitividad- “TOLIMA, tierra de oportunidades”.</p> <p>Programas:</p> <p>Nº 1 “Integración Regional y transformación del Campo que nos une”.</p>

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA		UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO ECONÓMICO			SECTOR	EMPLERO																
PROGRAMA		UNIDOS PROMOVEMOS OPORTUNIDADES DE EMPLEO DIGNO E INCLUYENTE																				
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO																	
Disminuir la tasa de desempleo																						
INDICADOR MR		UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO		RURAL														
Tasa de desempleo (TD)		Porcentaje	ND	15	x																	
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO																
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN				
1	Elaborar un informe de la situación actual del mercado laboral en Honda	Reportes realizados	Número	0	1																	x



2	Diseñar e implementar una estrategia de orientación y promoción de la formalización de puestos de trabajo	Jornadas de sensibilización realizadas	Número	0	2						x	x	x	x	x	x	x										x	
3	Diseñar estrategia de incentivos para la formalización del empleo	Empresas beneficiadas con actividades de fortalecimiento de capacidades comerciales	Número	0	1																							x
4	Implementar la Agencia de Empleo del SENA, con especial énfasis en: jóvenes, víctimas, pescadores, población vulnerable, LGBTI+, población rural y en condición de discapacidad	Vacantes registradas	Número	0	80						x	x	x	x	x	x	x	x										x
		Personas registradas	Número	0	150							x	x	x	x	x	x	x	x									
5	Implementar estrategias de formación para el trabajo y la inserción laboral, con especial énfasis en: jóvenes, víctimas, pescadores, población vulnerable, LGBTI+, población rural y en condición de discapacidad	Personas formadas	Número	0	60						x	x	x	x	x	x	x	x										x
		Cupos que se encuentran en formación titulada	Número	0	150							x	x	x	x	x	x	x	x									

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
-----------------	------------	-----------





Gestionar el servicio de la Agencia Pública de Empleo en el municipio	Crear convenio	SENA
Un convenio con la caja de compensación Comfenalco	Aprovechar la oferta de servicios	Caja de compensación
Un convenio con la Cámara de Comercio	Aprovechar locación y oferta de servicios	Cámara de comercio
Alianza estratégicas con la empresas del sector	Aprovechar la demanda laboral con los habitantes del municipio	Empresas ubicadas en el municipio
Articular con el Ministerio de Industria y Comercio y el Ministerio de Trabajo para fortalecer la vocación productiva del municipio.	Identificar la vocación productiva del municipio.	Ministerio de Industria y Comercio Ministerio de trabajo
Gestionar el Observatorio laboral y del empleo	Alianza publico privada	Camara de comercio Universidad
Capacitación para formación y sensibilización para el teletrabajo	Gestionar capacitaciones	MinTIC

Artículo 26. Sector emprendimiento y CTel

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR EMPRENDIMIENTO Y CTel	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de formación en proyectos de emprendimiento.	Medio	X		
Falta capacitación en Tecnologías de la información: Office, plataformas de turismo, etc	Alta	X		
Capacitación en plataformas que impulsen el turismo	Alta	X		
Falta de un Centro de Innovación, Ciencia, Tecnología y Emprendimiento.	Medio	X		
Falta de conectividad a internet banda ancha.	Alta			X
Falta de un sector industrial consolidado.	Alta	X		
Falta de formación para el autoempleo.	Alta	X		
Falta de proyectos productivos - Transferencia de ley ISAGEM-Cortolima	Alta	X		
La página web está desactualizada y subutilizada, las	Alta	X		



PQRS no esta funcionando bien, falta la publicación oportuna de decretos, acuerdos, resoluciones y circulares.				
--	--	--	--	--

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR EMPREDIMIENTO Y CTel	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO		DPTO	PAÍS			
Índice de competitividad de ciudades	—	—	N.A	N.A	—	—	—
Número de investigadores reconocidos por colciencias	—	(2017) 4	(2017) 316	(2017) 13.001	—	—	KITPT y MinCiencias
Número de estudiantes promedio por computador	—	—	(2018) 5	(2018) 7	—	—	MinEducación
Porcentaje de hogares que poseen televisor	—	—	(2018) 91,9	(2018) 90,7	—	—	DANE
Proporción de hogares que poseen computador de escritorio, portátil o tableta	—	—	(2018) 26,3	(2018) 28,8	—	—	DANE
Proporción de hogares que poseen conexión a Internet	—	—	(2018) 53,3	(2018) 52,7	—	—	DANE
Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet	—	—	(2018) 75,7	(2018) 83,1	—	—	DANE

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR COMPETITIVIDAD Y CTel	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
No hay formación y apoyo a los	x						x	x	x	x	x	x	x			x



emprendedores.																		
No hay un Centro de Innovación, Ciencia, Tecnología y Emprendimiento.	x																	x
Falta de conectividad a internet banda ancha	x																	x
No hay apoyo a los proyectos de emprendimiento.	x																	x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> • Zona franca para servicios de salud. • Se cuenta con un programa de becas para el acceso a la educación superior. • Se cuenta con dotación de terminales en las I.E.O. • Presencia de instituciones de educación superior. • Por la ubicación geográfica y cercanía al puerto multimodal se podrá brindar servicio logístico a los operadores del servicio. • Aprovechar la localización geoestratégica del municipio para proveer servicio de estor catastral a los municipio de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> • El sector no cuenta con institucionalidad en el municipio. • No se cuenta con un diagnóstico de actores y servicios asociados al sector. • El municipio no cuenta con un sistema de información o base de datos de docentes con maestrías, especialidad o doctorado. • La promoción del emprendimiento como proyecto de vida es casi nula. • Falta de formación en proyectos de emprendimiento. • Falta de capital semilla para apoyar a los emprendedores. • Falta de formación y apoyo a los emprendimientos enfocados a población diferencial. • Baja penetración de conectividad a banda ancha. • Ausencia de un sector industrial consolidado. • Falta de una asociación de municipios del norte del Tolima. • No hay un Centro de Innovación, Ciencia, Tecnología y Emprendimiento. • Falta de capacitación a los comerciantes de diversos sectores en atención al cliente, administración y mercadeo. • Ausencia de una base de datos del sector comercial e industrial del municipio. • Falta de un programa que fomente la calidad y buenas prácticas de productos y servicios en diversos sectores productivos. • Falta capacitaciones en emprendimiento • Falta capacitaciones en Tecnologías de la información. • Falta mejorar la página web: para que sirva como medio de comunicación, informacion y promocion.





5. Objetivo estratégico del sector

Impulsar la promoción y formación de iniciativas de emprendimiento y empresariales de los sectores productivos y sociales, garantizando el acceso a nuevas tecnologías, ciencia e innovación.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO ECONÓMICO					
SECTOR	EMPRENDIMIENTO Y CTeI					
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL		
<p>Unidos fortalecemos nuestro entorno productivo para el desarrollo sostenible</p>					<p>“Pacto por Colombia, Pacto por el emprendimiento”.</p> <p>1- Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial.</p> <p>2- Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad.</p>	<p>Pilar Equidad- “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”</p> <p>Programas:</p> <p>Nº 2 “En el Tolima, La Educación y Cultura, Nos Une”.</p> <p>Nº 3 “En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une”.</p> <p>Nº 5 “El Tolima Nos Une por la equidad y la participación de las mujeres”.</p> <p>Pilar Competitividad- “TOLIMA, tierra de oportunidades”.</p> <p>Programas:</p> <p>Nº 1 “Integración Regional y transformación del Campo que nos une”.</p> <p>Nº 2 “Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial”.</p>

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA - TOLIMA
"HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS"



LÍNEA		UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO ECONÓMICO			SECTOR	EMPRENDIMIENTO Y CTeI																			
PROGRAMA		UNIDOS FORTALECEMOS NUESTRO ENTORNO PRODUCTIVO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE																							
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO																				
Aumentar el número de emprendimientos y mipymes acompañados a través de estrategias de desarrollo empresarial					MUNICIPIO			URBANO			RURAL														
INDICADOR MR			UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO			URBANO			RURAL													
Emprendimientos y mipymes acompañados a través de estrategias de desarrollo empresarial			Número	ND	20	x																			
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO																			
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN							
1	Diseñar e implementar una estrategia de promoción, acompañamiento y apoyo financiero para emprendedores e innovadores, con especial énfasis en: jóvenes, víctimas, pescadores, población vulnerable, LGBTI+, población rural y en condición de discapacidad	Planes de negocio acompañados	Número	0	1							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	
2	Diseñar y adoptar el plan "Sello de calidad, Ciudad de los puentes" como reconocimiento a las buenas prácticas en calidad de productos y servicios	Empresas beneficiadas	Número	0	60																			x	
3	Realizar capacitaciones en servicio al cliente, gestión administrativa y mercadeo dirigido a los comerciantes en la zona urbana y rural como estrategia del fortalecimiento a la cadena de valor del turismo	Capacitaciones realizadas	Número	0	30																			x	
4	Implementar un modelo innovador administrativo y operativo de la plaza de mercado	Eventos realizados que fomenten una	Número	0	4																			x	





		mentalidad y cultura innovadora																		
5	Implementar un proceso de asistencia técnica para la generación de cadenas productivas sostenibles	Talleres realizados	Número	0	4															x
6	Fortalecer el sistema de información CTel del municipio	Bases de datos para la difusión de la CTI disponibles	Número	0	1															x
7	Fortalecer la sostenibilidad de los puntos Wifi existentes	Zonas Wifi en áreas urbanas con redes terrestres instaladas	Número	0	6															x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; J: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Crear una alianza público privada para crear el Centro de innovación, ciencia, tecnología y emprendimiento.	Alianza público privada	Público privadas
Crear una alianza estratégica para la formación y apoyo a los proyectos de emprendimiento.	Alianza estratégica	INNpulsa Colombia, Apps.co
Gestionar recursos técnicos, tecnológicos y financieros para emprendedores del municipio	Programa Aldea	INNpulsa Colombia, Apps.co

Artículo 27. Sector turismo

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR TURISMO	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
No se cuenta con un producto turístico definido y su respectiva cadena de valor	Alta	X		



No se cuenta con una estrategia de marketing que permita la promoción turística del municipio a nivel regional, departamental, nacional e internacional.	Alta	X		
Falta de articulación público privada para que prestadores y comunidad local se entere de la oferta turística y la apropié.	Alta	X		
Falta formación bilingüe entre los actores del sector.	Alta	X		
Falta de guías turístico	Alta	X		
Falta de iniciativas innovadoras para potenciar el turismo rural y ecológico.	Alta	X		
Falta recuperar la Plaza de Mercado.	Alta	X		
Falta el mantenimiento de los inmuebles del centro histórico.	Alta	X		
Falta recuperación de destinos turísticos, por ejemplo balneario la picota y balneario el malecón, estación del ferrocarril, puente férreo peatonal y mirador del barrio la sonrisa.	Alta	X		
Falta una tarifa de precios para los turistas, los locales se aprovechan de los turistas.	Alta	X		
Falta incluir bienes muebles en patrimonio municipal (Departamental y Nacional)	Media	X		
Reactivar la junta municipal de patrimonio	Media	X		
Carencia en la vocación turística	Alta	X		
Falta declaratorias de gastronomía local	Media		X	
Falta diseño técnico de productos culturales	Media	X		
Falta crear app de Honda	Alta	X		
No hay apoyo interinstitucional para museos	Alta		X	
Carencia de la señalización turística	Alta			
No hay punto de información turística	Alta		X	
No protegemos el título de pueblo patrimonio	Media	X		
Falta peatonalizar la Calle de Las Trampas	Media			
El punto turístico está mal ubicado	Alta		X	
Falta trabajar de manera articulada sector turístico, transporte y comercios.	Alta	X		



Falta explorar el ecoturismo	Alta	X		
No hay alianzas público privadas con el sector que promociona Honda	Alta	X		
Faltan estadísticas del sector no existen.	Alta	X		
Falta capacitaciones en plataformas virtuales para promocionar el turismo	Alta	X		
Falta impulsar el ciclismo turístico	Alta	X		
Falta promoción de los museos	Alta		X	
Falta de medición de impacto de los eventos	Alta		X	
Falta de oferta educativa en educación no formal, en turismo.	Alta	X		
Eventos turísticos llamativos para cada fin de semana de puente, eventos culturales, deportivos y gastronómicos.	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR TURISMO	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS				
Índice de competitividad turística	—	(2019) 4.59	(2019) 5.02	—	—	—	ICTRC
Número de visitantes extranjeros no residentes	(2018) 2	(2019) 1	(2019) 16457	(2019) 262148	(2018-2019) 1	Decreciente	KITPT y Mincit
Prestadoras de servicios de turismo activas	—	(2019) 64	(2019) 1205	—	—	—	KITPT
Número de visitantes a parques nacionales naturales	—	—	(2019) 4095	(2019) 1.404.516	—	—	KITPT y Mincit

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR TURISMO	TERRITORIO AFECTADO	POBLACIÓN AFECTADA
--------------------------	---------------------	--------------------



	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
No se cuenta con un producto turístico definido y su respectiva cadena de valor articulada con el sector cultural.	x															x
No hay una estrategia de marketing que permita la promoción turística del municipio a nivel regional, departamental, nacional e internacional.	x															x
Falta de guías turístico	x					x	x	x	x	x	x	x	x			
Deterioro de la Plaza de Mercado	x															x
Descuido de los inmuebles del Centro histórico	x															x
No hay de iniciativas innovadoras para potenciar el turismo rural y ecológico.	x															x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del municipio de Honda 2016-2025. • Se cuenta con el diseño del producto turístico del municipio “Honda vive el misterio del tesoro” elaborado por FONTUR. • Se tiene quince atractivos turístico caracterizados por FONTUR. • Se cuenta con nueve prácticas patrimonio inmaterial. • Se caracterizan cuatro destinos turísticos naturales. • Se cuenta con dos museos. • Se cuenta con oferta hotelera. • Desde la Gobernación del Tolima se busca generar una estrategia para posicionar los municipios de Ambalema, Mariquita y Honda como destinos turísticos naturales. • Se encuentra vinculada a la red de pueblos patrimonio desde 2010. • Está incluido en la ruta Mutis. • Cuenta con 7 rutas históricas. • Está incluido en la ruta turística viviras mi tolíma 	<ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con la apropiación de un producto turístico definido y su respectiva cadena de valor articulada con el sector cultural. • No se cuenta con una estrategia de marketing que permita la promoción turística del municipio a nivel regional, departamental, nacional e internacional. • No se cuenta con un sistema de información que permita medir los impactos del turismo. • Falta de articulación público privada para que prestadores y comunidad local se entere de la oferta turística y la apropiación. • Baja señalización turística. • No hay formación bilingüe entre los actores del sector. • Déficit de guías turísticos. • No se impulsan iniciativas innovadoras para potenciar el turismo rural y ecológico. • Deterioro de la Plaza de Mercado. • Abandono de los inmuebles del centro histórico. • Deterioro del Puente Navarro. • Abandono y ausencia de oferta turística en el malecón. • Abandono y ausencia de oferta turística de los puertos Arrancaplumas y Caracolí.



	<ul style="list-style-type: none"> • Los transportadores no hace parte activa de la cadena de valor del turismo. • No hay un cumplimiento en la regulación de precios hacia los turistas. • Falta de capacitaciones no formales en turismo. • Falta de medición de impacto de los eventos. • Falta promoción de los museos. • Falta capacitaciones en plataformas virtuales para promocionar el turismo. • No hay alianzas público privadas con el sector que promociona Honda. • Falta impulsar el ciclismo turístico. • El punto turístico está mal ubicado.
--	---

5. Objetivo estratégico del sector

Identificar y apropiar el producto turístico Honda y su cadena de valor articulada con el sector cultural, deportivo, empleo, emprendimiento, agropecuario y ambiental, potenciando a su vez el atractivo patrimonial material e inmaterial.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO ECONÓMICO					
SECTOR	TURISMO					
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE				PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
Unidos fortalecemos nuestro desarrollo económico a través de la cultura, el patrimonio y nuestro río					“Pacto por Colombia, Pacto por el emprendimiento” Turismo: el propósito que nos une.	Pilar Competitividad- “TOLIMA, tierra de oportunidades”. Programas: Nº 1 “Integración Regional y transformación del Campo que nos une”.

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA - TOLIMA
"HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS"



LÍNEA		UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO ECONÓMICO				SECTOR	TURISMO																		
PROGRAMA		UNIDOS FORTALECEMOS NUESTRO DESARROLLO ECONÓMICO A TRAVÉS DE LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y NUESTRO RÍO																							
META RESULTADO (MR)						TERRITORIO OBJETIVO																			
Aumentar el número de estrategias que incrementen el índice de competitividad turística en el criterio ambiental																									
INDICADOR MR			UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO		RURAL																
Número de estrategias que incrementen el índice de competitividad turística en el criterio ambiental			Número	ND	2	x																			
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO																			
						PI	IF	AD	JV	A M	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN							
1	Establecer la ruta turística desde el Malecón hasta el Puente Navarro	Recorridos realizados	Número	0	1																				x
2	Realizar mejoras a los senderos ecológicos	Senderos mejorados	Número	0	1																				x
3	Iniciar la ejecución el proyecto estratégico N° 1 denominado "Honda, Paraíso natural" del plan de desarrollo turístico	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional	Número	0	1																				x
4	Iniciar la ejecución el proyecto estratégico N° 2 denominado "Pescador por un día" del plan estratégico de desarrollo turístico, como estrategia bandera en torno al río y los pescadores	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional	Número	0	1																				x
META RESULTADO (MR)						TERRITORIO OBJETIVO																			
Aumentar el número de estrategias que incrementen el índice de competitividad turística en el criterio ambiental																									
INDICADOR MR			UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO		RURAL																
Número de estrategias que incrementen el índice de competitividad turística en el criterio ambiental			Número	ND	2	x																			





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA - TOLIMA
"HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS"



No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO																	
						PI	IF	AD	JV	A M	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN					
5	Iniciar la ejecución el proyecto estratégico N° 3 denominado "Honda riqueza material: Honda para amarla, hay que conocerla" del plan de desarrollo turístico	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional	Número	0	1																		X
6	Desarrollar actividades que generen impacto turístico en la cadena de valor turística del municipio de Honda (Carnaval Cultural y Reinado Popular de la Subienda y La Magdalena Fest)	Eventos de promoción realizados	Número	8	8																		X
7	Fortalecer el programa "Colegios amigos del turismo" como estrategia de apropiación turística y cultural en las I.E.O. y colegios privados	Capacitaciones realizadas	Número	0	3			X	X														
8	Elaborar y divulgar un directorio de los atractivos turísticos, culturales y gastronómicos del municipio	Sistemas de información implementados	Número	0	1																		X
9	Realizar formación en competencias lingüística en lengua extranjera dirigida a los actores de la cadena de valor turístico	Capacitaciones realizadas	Número	0	3																		X
10	Elaborar un convenio con instituciones de educación superior o con instituciones de formación para el trabajo destinado a proveer formación de servicio al cliente y guías turísticos	Capacitaciones realizadas	Número	0	3																		X
META RESULTADO (MR)						TERRITORIO OBJETIVO																	
Aumentar el número de estrategias que incrementen el índice de competitividad turística en el criterio ambiental																							
INDICADOR MR			UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO					URBANO				RURAL								





contribución parafiscal para la promoción del turismo		
Gestionar el inicio de la ejecución de tres proyectos estratégicos del Plan Estratégico de turismo “Honda, vive el misterio del tesoro”	Proyectos de cofinanciación	FONTUR Ministerio de Cultura Ministerio de Industria y Comercio
Gestionar la articulación de una agenda en torno al turismo religioso.	Articulación y coordinación	Mesa técnica de turismo municipal Mesa técnica de libertad de cultos

Artículo 28. Sector desarrollo rural y pesquero

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR DESARROLLO RURAL	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
No hay cadena de valor productiva o cluster en torno a las actividades productivas rurales.	Alta	X		
Los programas sociales dirigidos a población rural son débiles.	Alta			X
Falta de cadena de valor en la actividad de pesca	Alta	X		
Falta impulsar proyecto productivos agropecuarios	Alta	X		
Falta de apoyo a proyectos productivos enfocado a población diferencial.	Alta	X		
Abandono de proyectos productivos del sector (La Picota y vereda El Mesuno).	Alta	X		
Falta fortalecimiento de la institucionalidad en el sector.	Alta			X
El sector pecuario, en especial el sector ganadero no está incluido en la vocación turística del municipio.	Alta			X
Falta caracterizar los agricultores de los diversos sectores.	Alta			X
Falta diversificar los productos agrícolas.	Alta			X
Falta de un inventario de fincas disponibles.	Alta			X



No se cuenta con asociatividad en sector agro.	Alta			X
Falta incluir a los pescadores a las asociaciones.	Alta			X
Falta de espacios para proyectos productivos piscícola	Alta			X
Falta incluir a los pescadores a las asociaciones	Alta			X
Falta apoyo a proyectos vigías del río.	Alta			X
Falta de gestión para la destinación de recurso de la OCAD ribereña.	Alta			X
Falta de valor agregado a los residuos de pescado	Media			X
Falta de control sobre la pesca, ausencia de autoridad ambiental	Alta			X
Capacitaciones para cumplir los estándares de seguridad para el turismo, UROSario "Honda turismo sostenible" apoyo al proyecto.	Alta			X
Falta sentido de pertenencia, hacia las asociaciones.	Media			X
Falta apoyo para conseguir licencias y trámites pertinentes para el desarrollo de productos	Alta			X
Falta de apoyo económico para adecuar el puerto	Media			X

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR DESARROLLO RURAL	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO		DPTO	PAÍS			
Número de créditos otorgados a grandes productores	(2018) 0	(2019) 1	(2019) 239	—	(2018-2019) 1	Creciente	Terridata y KITPT
Número de créditos otorgados a medianos productores	(2018) 2	(2019) 2	(2019) 2233	—	(2018-2019) 0	Se mantuvo	Terridata y KITPT
Número de créditos otorgados a pequeños productores	(2018) 32	(2019) 31	(2019) 15432	—	(2018-2019) 1	Decreciente	Terridata y KITPT
Número de créditos otorgados a productores asociados	(2018) 0	(2019) 0	(2019) 5	—	(2018-2019) 0	Se mantuvo	Terridata y KITPT
Valor de los créditos	(2018)	(2019)	—	—	(2018-2019)	Decreciente	Terridata



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



otorgados a pequeños productores (millones de pesos)	302,00	227,00			75		y KITPT
Valor de los créditos otorgados a medianos productores (millones de pesos)	(2018) 74,00	(2019) 25,00	—	—	(2018-2019) 49	Decreciente	Terridata y KITPT
Valor de los créditos otorgados a grandes productores (millones de pesos)	(2018) 0	(2019) 2638	—	—	(2018-2019) 2638	Creciente	Terridata y KITPT
Índice de informalidad de la propiedad rural	—	(2014) 21,84	—	—	—	—	Terridata y KITPT
Total de UPAs	—	(2014) 283	(2014) 127.973	(2014) 2.370.099	—	—	Terridata y KITPT
Porcentaje de UPAs con infraestructura para la producción	—	(2014) 49.5	(2014) 15,35	(2014) 15,96	—	—	Terridata y KITPT
Porcentaje de UPAs con maquinarias para la producción.	—	(2014) 50.9	(2014) 23.5	(2014) 15,96	—	—	Terridata y KITPT
Porcentaje de UPAs con sistema de riego	—	(2014) 56	(2014) 42.8	—	—	—	Terridata y KITPT
Porcentaje de UPAs con fertilizante	—	(2014) 35	(2014) 43.9	—	—	—	Terridata y KITPT
Porcentaje de UPAs que recibieron asistencia técnica	—	(2014) 9.2	(2014) 29.5	(2014) 16,54	—	—	Terridata y KITPT
Productores beneficiados con estrategias de inclusión productivas	—	(2018) 20	—	—	—	—	Terridata y KITPT
Porcentaje de UPAs que accedieron a crédito	—	(2014) 5.3	(2014) 12	(2014) 9.48	—	—	Terridata y KITPT
Porcentaje de UPAs con asistencia técnica de buenas prácticas pecuarias.	—	(2014) 4.2	(2014) 1	—	—	—	Terridata y KITPT
Porcentaje de pobres rurales multidimensionales	—	(2005) 75.6	(2005) 82.4	—	—	—	Terridata y KITPT
Cobertura de acueducto rural (Censo)	(2005) 10,96	(2018) 46,50	(2018) 50,11	(2018) 51,63	(2005-2018) 35,54	Creciente	Terridata y KITPT





Cobertura de alcantarillado rural (Censo)	—	(2018) 18,93	(2018) 14,21	(2018) 18,93	—	—	Terridata y KITPT
Cobertura de Aseo Rural (Censo)	—	(2018) 40,33	(2018) 13,28	(2018) 26,63	—	—	Terridata y KITPT
Cobertura de Energía Eléctrica Rural (Censo)	—	(2018) 92,59	(2018) 93,94	(2018) 85,75	—	—	Terridata y KITPT
Cobertura de Gas Natural Rural (Censo)	—	(2018) 9,92	(2018) 17,54	(2018) 14,06	—	—	Terridata y KITPT
Cobertura de Internet Rural (Censo)	—	(2018) 4,55	(2018) 2,43	(2018) 6,71	—	—	Terridata y KITPT

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR DESARROLLO RURAL	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA													
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
No se cuenta con un sistema de información que permita evidenciar los empleos generados, los ingresos del sector, el valor agregado, las potencialidades y limitaciones.	x																x
Las unidades productivas rurales no hacen parte de una cadena productiva o cluster.	x																x
No se tienen cifras oficiales de vivienda rural.	x																x
Los programas sociales dirigidos a población rural son débiles o inexistentes	x																x
Falta de apoyo a proyectos productivos enfocado a población diferencial (personas en condición de discapacidad, mujer, víctimas, adulto mayor, LGTBI+).	x						x	x	x	x	x		x			x	
Falta potenciar el sector agropecuario.	x																x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector





SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> • No se evidencia presencia de actores armados al margen de la ley en el área rural. • Se encuentra con dos áreas de reserva declarada. • El municipio se encuentra al día en vacunación. • Presencia de productores de hierbas aromáticas. • Gran potencial de cultivar frutas y vegetales. • Existen organizaciones de pescadores y ganaderos. • Existencia de la Plaza de Mercado para la comercialización de los productos agropecuarios producidos en el municipio. • Reconocimiento del municipio por su tradición pesquera. • 	<ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con un sistema de información que permita evidenciar los empleos generados, los ingresos del sector, el valor agregado, las potencialidades y limitaciones. • Las unidades productivas rurales no hacen parte de una cadena productiva o cluster. • No se cuenta con una estrategia de adaptación a la variación climática por parte de los productores agropecuarios. • Problemas para comercializar a nivel local. • La institucionalidad asociada al sector es débil. • No se tienen cifras oficiales de vivienda rural. • Los programas sociales dirigidos a población rural son débiles. • No se cuenta con una estrategia para el estímulo de la actividad agrícola y pecuaria vía beneficios tributarios. • El sector no está vinculado a ninguna solución de seguridad alimentaria en el municipio. • El sector pecuario, en especial el sector ganadero no está incluido en la vocación turística del municipio. • No se cuenta con información de línea base sobre la situación de los mujeres rurales. • No se cuenta con programas para la mujer rural. • Falta de cadena de valor en la actividad de pesca y gestión de los residuos mismos. • Falta de un asociación de productores agropecuarios. • Abandono del proyecto de piscicultura en la vereda el Mesuno. • Falta potenciar el sector agropecuario. • Falta la gestión de mayores apoyos crediticios a proyectos productivos del sector. • Abandono del proyecto productivo de La Picota. • Falta de apoyo a proyectos productivos enfocado a población diferencial (personas en condición de discapacidad, mujer, víctimas, adulto mayor, LGTBI+). • Falta de apoyo a proyectos vigías del río y comercio de pescado • Falta caracterizar los agricultores de los diversos sectores. • Falta diversificar los productos agrícolas. • Falta de un inventario de fincas disponibles. • Falta incluir a los pescadores a las asociaciones. • Falta de valor agregado a los residuos de pescado. • Capacitaciones para cumplir los estándares de seguridad para el turismo, UROSARIO " Honda turismo sostenible" apoyo al proyecto. • Falta de control sobre la pesca, ausencia de



	autoridad ambiental. <ul style="list-style-type: none"> Falta apoyo para conseguir licencias y trámites pertinentes para el desarrollo de productos
--	--

5. Objetivo estratégico del sector

Impulsar la transformación productiva, la competitividad del sector y el desarrollo rural que promueva las condiciones que dinamicen la prestación de bienes y servicios, inversión, emprendimiento y desarrollo agroindustrial para reducir la pobreza rural.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO ECONÓMICO					
SECTOR	DESARROLLO RURAL					
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
Unidos generamos oportunidades para el campo, entorno al río y los pescadores					“Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad”. Campo con progreso: una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia rural	Pilar Equidad- “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. Programas: N° 2 “En el Tolima, La Educación y Cultura, Nos Une”. Pilar Competitividad- “TOLIMA, tierra de oportunidades”. Programas: N° 1 “Integración Regional y transformación del Campo que nos une”.

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

Línea estratégica	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO ECONÓMICO	sector	DESARROLLO RURAL Y PESQUERO
-------------------	---	--------	-----------------------------



Programa		UNIDOS GENERAMOS OPORTUNIDADES PARA EL CAMPO, ENTORNO AL RÍO Y LOS PESCADORES																			
Meta resultado (MR)						Territorio objetivo															
Aumentar el número de productores beneficiados con estrategias de inclusión productivas																					
Indicador MR			UNIDAD	Línea base MR	Meta 2023 MR	Municipio			Urbano	Rural											
Número de productores beneficiados con estrategias de inclusión productivas			Número	20	25	x				x											
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO															
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN			
1	Establecer un sistema de información con la ADR, la UPRA y AGROSAVIA para la identificación y promoción de la vocación productiva del municipio	Sistema de información actualizado	Número	0	1																x
2	Realizar un censo agropecuario y piscícola que permita identificar todos los predios rurales, población y su vocación que sirvan para el desarrollo de programas y proyectos productivos	Número de bases de datos	Número	0	1																x
3	Capacitar a los productores agropecuarios sobre la adaptación a la variación climática y producción sostenible y saber agrícolas	Personas capacitadas	Número	0	200																x
4	Brindar espacios de comercialización local a los	Productores apoyados para la participación	Número	0	120																x





**REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”**



	productores del municipio a través de un mercado campesino	en mercados campesinos																								
5	Brindar apoyo a proyectos productivos enfocado a población diferencial	Pequeños productores apoyados	Número	0	20						x	x	x	x	x	x	x				x					
6	Asistir con subsidio o cofinanciación para el establecimiento o fortalecimiento de proyectos productivos agropecuarios dirigidos a la mujer rural	Mujeres beneficiadas	Número	0	20								x													
7	Prestar servicios de asistencia técnica agropecuaria a pequeños y medianos productores	Productores atendidos con asistencia técnica agropecuaria	Número	0	1000							x	x	x	x	x	x	x				x				
8	Realizar acompañamiento a programas alternativos para pescadores y piscícolas	Personas apoyadas	Número	0	100							x	x	x	x	x	x	x				x				
9	Conmemorar el día del campesino y del pescador	Ferias nacionales e internacionales organizadas	Número	0	8																		x			
10	Desarrollar convenios agropecuarios interadministrativos	Personas beneficiadas	Número	0	4																			x		
11	Apoyar la realización de ferias y subastas ganaderas	Grupos fortalecidos	Número	0	8																				x	
12	Realizar un estudio de priorización de vías estratégicas para el desarrollo rural	Estudios y diseños elaborados	Número	0	1																					x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.





8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Gestionar el apoyo a proyecto productivos y emprendimientos del sector.	Proyecto Aldeas	INNpulsa Colombia
Brindar apoyo a los pescadores para que cumplan con los estándares de seguridad, para ejecutar el proyecto de la Universidad del Rosario "Honda turismo sostenible".	Apoyo interinstitucional	Universidad del Rosario
Gestionar apoyos a productores y asociatividades bajo el modelo agricultura por contrato.	Programa coseche y venda a la fija	Ministerio de Agricultura

Capítulo III. Unidos construimos desarrollo territorial

Artículo 29. Sector ordenamiento territorial

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR ORDENAMIENTO TERRITORIAL	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de una política que unifique criterios en el diseño e intervención del espacio público, así como su utilización, recuperación y mantenimiento, especialmente los inmuebles patrimoniales.	Alta	X		
Falta una política de compensación por mantenimiento a los tratamientos de conservación y protección	Alta	X		
Falta de un banco mobiliario.	Media	X		
Definir zona franca de salud.	Media	X		
PBOT dudas del uso del suelo en la vereda Mesuno	Media			X



En la vereda existen unas marraneras y el PBOT no lo permite.	Alta			X
---	------	--	--	---

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR ORDENAMIENTO TERRITORIAL	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO		DPTO	PAÍS			
Total de predios	(2016) 10973	(2017) 11000	(2017) 568353	(2017) 16511634	(2016-2017) 27	Creciente	Terridata
Predios urbanos	(2016) 10340	(2017) 10368	(2017) 364120	(2017) 12200407	(2016-2017) 28	Creciente	Terridata
Predios rurales	(2016) 633	(2017) 632	(2017) 204.233	(2017) 4311227	(2016-2017) 1	Creciente	Terridata
Avalúo catastral total (Millones de pesos)	(2016) 394963,05	(2017) 407344,43	(2017) 15194040,35	(2017) 1219144.042,65	(2016-2017) 12381,38	Creciente	Terridata
Recaudo efectivo por impuesto predial	—	(2017) 3,4	—	(2017) 3,50	—	—	Terridata
Porcentaje de predios urbanos	(2016) 94,23	(2017) 94,25	(2017) 64,07	(2017) 73,89	(2016-2017) 0.02	Creciente	Terridata
Porcentaje de predios rurales	(2016) 5,77	(2017) 5,75	(2017) 35,93	(2017) 26,11	(2016-2017) 0.02	Creciente	Terridata
Porcentaje de avalúo catastral urbano	(2016) 77,37	(2017) 77,39	(2017) 76,02	(2017) 85,05	(2016-2017) 0.02	Creciente	Terridata
Porcentaje de avalúo catastral rural	(2016) 22,63	(2017) 22,61	(2017) 23,98	(2017) 14,95	(2016-2017) 0.02	Creciente	Terridata

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR ORDENAMIENTO TERRITORIAL	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPI O	URBAN O	RURAL	PI	IF	A D	JV	A M	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	G N
No se cuenta con avalúos permanentes.	x															x
No existe un régimen de	x															x



multas y sanciones																	
No se ha definido un procedimiento para el recibo de las áreas de cesión	x																x
No existe un sistema de información georeferenciada para el control y seguimiento al ordenamiento y desarrollo territorial	x																x
No se cuenta con un programa de control urbanístico.	x																x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con un instrumento de planeación y gestión del centro histórico PEMP adoptado bajo la resolución 217 del 2017. El PBOT se encuentra en proceso de actualización de revisión y ajuste. La estratificación se encuentra en proceso de actualización. Se cuenta con un instrumento POMCA del Río Gualí. Se cuenta con un instrumento POMCA del Río Guarinó. Recientemente se realizó la actualización catastral 2015. Se cuenta con un estudio de riesgos por parte de la Unidad de la Gestión del Riesgo del 2017. Se cuenta con dos áreas de reserva forestal de carácter privado. 	<ul style="list-style-type: none"> No se cuenta con avalúos permanentes. No existe un régimen de multas y sanciones. No se cuenta con una política que unifique criterios en el diseño e intervención del espacio público, así como su utilización, recuperación y mantenimiento. La totalidad de la población no se encuentra sisbenizada. No se ha conformado la Junta de Patrimonio. No se ha definido un procedimiento para el recibo de las áreas de cesión. No existe una política de compensación por mantenimiento a los tratamientos de conservación y protección. No existe un sistema de información georeferenciada para el control y seguimiento al ordenamiento y desarrollo territorial. No se cuenta con un programa de control urbanístico. No se cuenta con un banco mobiliario. Falta de implementación de un expediente municipal. Baja implementación de instrumentos de planeación, gestión y financiación del desarrollo territorial. PBOT dudas del uso del suelo en la vereda Mesuno

5. Objetivo estratégico del sector

Generar condiciones de habitabilidad urbana y rural que faciliten un desarrollo social y económico de las personas, cumpliendo con los





principios de la función social y ecológica de la propiedad, la prevalencia del interés general sobre el particular y la distribución equitativa de las cargas y beneficios.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL					
SECTOR	ORDENAMIENTO TERRITORIAL					
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
Unidos desarrollamos nuestro patrimonio	 				Pacto Transversal Pacto por la Sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo.	Pilar Competitividad- “TOLIMA, tierra de oportunidades”. Programas: N° 1 “Integración Regional y transformación del Campo que nos une”.
	 					Pilar Sostenibilidad- “TOLIMA territorio de conciencia ambiental”. Programas: N° 2 “Gestión de riesgo y cambio climático, Ordenamiento territorial y gestión socioambiental”.

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL	SECTOR	ORDENAMIENTO TERRITORIAL
PROGRAMA	UNIDOS DESARROLLAMOS NUESTRO PATRIMONIO		
META RESULTADO (MR)		TERRITORIO OBJETIVO	
Incrementar el número de instrumentos de ordenamiento territorial empleados durante el cuatrienio			





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



INDICADOR MR			UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO										URBANO		RURAL			
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO															
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN			
	Número de instrumentos de ordenamiento territorial empleados durante el cuatrienio			Número	6	8	x														
1	Adoptar la modificación del Plan Básico de Ordenamiento Territorial	Documentos de planeación elaborados	Número	0	1															x	
2	Adoptar la reglamentación de compensaciones en tratamiento de conservación arquitectónica y contribuciones (instrumentos de planificación, gestión urbana y financiación)	Documentos de lineamientos técnicos elaborados	Número	0	1															x	
3	Crear el banco inmobiliario del municipio	Instrumentos normativos formulados	Número	0	1															x	
4	Implementar el expediente municipal	Instrumentos normativos formulados	Número	0	1															x	
5	Implementar el sistema de información geográfico del municipio (*expedientes de las licencias urbanísticas expedidas por la Secretaría de Planeación, *cesiones urbanísticas generadas por la expedición de licencias urbanísticas	Sistemas de información implementados	Número	0	1															x	





*sistema de información de licencias urbanísticas)																					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Ejercer el control urbanístico	Disponer de personal	Municipal
Dinamizar el sector de construcción en el municipio	Alianzas público privadas	Público privadas
Gestionar proyectos de desarrollo	Crear proyecto ante la RAPE región central	RAPE regional
Gestionar la operación de la zona franca de servicios de salud	Gestión	Privados

Artículo 30. Sector equipamiento municipal

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR EQUIPAMIENTO MUNICIPAL	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de un plan de restauración, conservación y mantenimiento de la Plaza de Mercado.	Alta	X		
Falta de un plan de restauración, conservación y mantenimiento de las sede e instalaciones de la administración municipal.	Alta	X		
Ausencia de una caracterización o censo de los equipamientos públicos municipales.	Alta	X		
Falta parques infantiles.	Alta	X		
Falta parques biosaludables.	Alta	X		
Falta de escenarios deportivos de diferentes deportes.	Media	X		
Falta recuperar el estadio David Hughes	Media		X	
Falta recuperar los monumentos e infraestructura	Alta		X	



que tiene el municipio para mejorar la imagen ante los turistas.				
Falta mantenimiento en algunos parques del municipio	Media	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR EQUIPAMIENTO MUNICIPAL	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO		DPTO	PAÍS			
Porcentaje de bienes inmuebles y muebles en buenas condiciones	Sin línea base	Sin línea base	Sin línea base	Sin línea base	Sin línea base	Sin línea base	
Número de dotaciones de mobiliario realizadas al palacio municipal.	Sin línea base	Sin línea base	Sin línea base	Sin línea base	Sin línea base	Sin línea base	
Número de dependencias a cuyas instalaciones se le realizó mantenimiento	(2018) 1	(2019) 1	—	—	(2018-2019) 0	Se mantuvo	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019
Número de mantenimientos realizados a los equipos de oficina de la administración con mantenimiento	(2018) 1	(2019) 1	—	—	(2018-2019) 0	Se mantuvo	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR EQUIPAMIENTO MUNICIPAL	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA													
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
No se cuenta con un plan de restauración, conservación y mantenimiento de la Alcaldía Municipal.	X															X	
No se cuenta con un plan de restauración, conservación y mantenimiento de la Plaza de Mercado.	X															X	



Ausencia de una caracterización o censo de los equipamientos públicos municipales.	x																			x
No se cuenta con un plan de restauración, conservación y mantenimiento de las sede e instalaciones de la administración municipal	x																			x
Deterioro de los bienes inmuebles y planta física de las sedes e instalaciones de la administración municipal.	x																			x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none">La alcaldía municipal cuenta con un ascensor para las personas en condición de discapacidad.	<ul style="list-style-type: none">Falta de un plan de restauración, conservación y mantenimiento de la Alcaldía Municipal.Falta de un plan de restauración, conservación y mantenimiento de la Plaza de Mercado.Ausencia de una caracterización o censo de los equipamientos públicos municipales.Falta de un plan de restauración, conservación y mantenimiento de las sede e instalaciones de la administración municipal.Deterioro de los bienes muebles y planta física de las sedes e instalaciones de la administración municipal.Falta recuperar los monumentos e infraestructura que tiene el municipio para mejorar la imagen ante los turistas.Falta mantenimiento de algunos parquesFaltan parques infantilesFaltan parques biosaludables para toda la población en general.Falta de escenarios deportivos de diferentes deportes.

5. Objetivo estratégico del sector

Mantener la infraestructura física de los bienes muebles e inmuebles de las dependencias y bienes de uso público de propiedad del municipio en óptimas condiciones.

6. Relación con objetivos superiores





LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL					
SECTOR	EQUIPAMIENTO MUNICIPAL					
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
Unidos fortalecemos nuestra riqueza arquitectónica y cultural para el desarrollo					“Plan Nacional de Desarrollo- Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”.	Plan de Desarrollo Departamental “El Tolima nos Une”.

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL				SECTOR	EQUIPAMIENTO MUNICIPAL																
PROGRAMA	UNIDOS FORTALECEMOS NUESTRA RIQUEZA ARQUITECTÓNICA Y CULTURA PARA EL DESARROLLO																					
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO																	
Mejorar la infraestructura física de las dependencias de la administración municipal durante el cuatrienio																						
INDICADOR MR		UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO		RURAL														
Número de obras de mantenimiento de bienes inmuebles de las administraciones		Número	0	5	x																	
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO																
						PI	IF	AD	JV	A M	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN				
1	Realizar obras de mantenimiento, adecuación y ornato a los bienes de uso público de propiedad del municipio	Sedes mantenidas	Número	0	2																x	
2	Adquirir dotaciones de mobiliario y equipos para el equipamiento	Sede dotada	Número	0	2																	x



NECESIDADES SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de funcionamiento de la PTAR	Alta	X		
Falta de una red de vertimientos	Alta	X		
Actualización del estudio técnico tarifario	Alta	X		
Falta de un colector de aguas residuales	Alta	X		
Falta una red matriz de agua lluvia separado aguas negras.	Alta	X		
Algunos sectores urbanos no cuentan con servicio de alcantarillado.	Alta	X		
Falta de un sitio propio para la disposición final y aprovechamiento de los residuos sólidos.	Alta	X		
Falta de un programa municipal de aprovechamiento de residuos sólidos.	Alta	X		
Falta de apropiación del PGIRS por parte de los usuarios	Alta	X		
Se presentan quejas y reclamos por el elevado costo del servicio de energía	Alta	X		
Falta de mantenimiento del pozo profundo en la zona rural.	Alta			X
Bajo suministro de agua potable en la zona rural	Alta			X
La comunidad expresó la falta acueducto y alcantarillado en el barrio La Magdalena, Virgilio Barco, San Pablo.	Alta	X		
Falta mantenimiento del alumbrado público en la cuesta de la Popa.	Alta	X		
Falta limpieza y mantenimiento de las alcantarillas del municipio (Se llenan de basura). Barrios Concordia, Santa Lucía, etc.	Alta	X		
Falta coordinación del servicio de recolección de basuras, se acumula en los parques.	Alta	X		
Falta gas natural para la vereda Perico.	Alta			X



Falta internet en la vereda Mesuno Perico.	Alta			X
Se presenta un déficit en el acueducto de la vereda Mesuno , mantenimiento de el pozo profundo, mantenimiento de acueducto y falta una bomba	Alta			X
Falta gestionar el acueducto veredal en las veredas Mesuno, Perico y km 42..	Alta			X
Falta alumbrado público en la calle 21 aledaña al terminal.	Media		X	
Falta mantenimiento de pozo profundo en la vereda Perico.	Alta			X
Falta mantenimiento en las calles 39 y 40.	Alta		X	
Falta fumigación en la vereda Perico	Alta			X
Es necesario revisar la estratificación del municipio	Media	X		
Es necesario revisar el censo del sisben del municipio.	Media	X		
Falta una planta potabilizadora de agua.	Alta	X		
La comunidad expresó que existe un taponamiento de alcantarillado de aguas lluvias: Está tapado la mitad de la carrera 13 a la calle 15.	Alta	X		
No existe escombrera o relleno para depositar residuos.	Media	X		
Falta terminar el alcantarillado - barrios planadas, cascajal y caracoli	Alta		X	
La comunidad expresa su preocupación acerca proyección que tiene la ubicación del relleno sanitario municipal: Se encuentra ubicado en cuenca hídrica, cerca al casco rural	Alta			X
Falta de alcantarillado en el barrio la campiña.	Alta		X	

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO		DPTO	PAÍS			
Cobertura de acueducto (Censo)	(2005) 95,80	(2018) 95,99	(2018) 84,88	(2018) 86,38	(2005-2018) 0.19	Creciente	Terridata
Cobertura de	(2017)	(2018)	—	—	(2017-2018)	Creciente	Terridata



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA - TOLIMA
"HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS"



acueducto (REC)	77,78	77,04			0.74		
Cobertura de acueducto rural (Censo)	(2005) 10,96	(2018) 46,50	(2018) 50,11	(2018) 51,63	(2005-2018) 35,54	Creciente	Terridata
Cobertura de acueducto rural (REC)	(2017) 51,90	(2018) 51,92	—	—	(2017-2018) 0.08	Creciente	Terridata
Cobertura de acueducto urbana (Censo)	—	(2018) 97,58	(2018) 98,45	(2018) 95,96	—	—	Terridata
Cobertura de acueducto urbana (REC)	(2018) 79,36	(2018) 78,57	—	—	(2018) 0.79	Creciente	Terridata
Cobertura de alcantarillado (Censo)	(2005) 94,14	(2018) 91,57	(2018) 74,01	(2018) 76,57	(2005-2018) 2.57	Decreciente	Terridata
Cobertura de alcantarillado (REC)	(2017) 77,78	(2018) 77,04	—	—	(2017-2018) 0.74	Decreciente	Terridata
Cobertura de alcantarillado rural (Censo)	—	(2018) 18,93	(2018) 14,21	(2018) 18,93	—	—	Terridata
Cobertura de alcantarillado rural (REC)	(2017) 51,90	(2018) 51,92	—	—	(2017-2018) 0.02	Creciente	Terridata
Cobertura de alcantarillado urbana (Censo)	—	(2018) 93,90	(2018) 97,34	(2018) 92,56	—	—	Terridata
Cobertura de alcantarillado urbana (REC)	(2017) 79,36	(2018) 78,57	—	—	(2017-2018) 0.79	Decreciente	Terridata
Cobertura de aseo (Censo)	—	(2018) 74,20	(2018) 95,23	(2018) 81,55	—	—	Terridata
Cobertura de aseo (REC)	(2017) 41,70	(2018) 82,52	—	—	(2017-2018) 40.82	—	Terridata
Cobertura de Aseo Rural (Censo)	—	(2018) 40,33	(2018) 13,28	(2018) 26,63	—	—	
Cobertura de aseo rural (REC)	(2017) 19,05	(2018) 31,63	—	—	(2017-2018) 12.58	Creciente	Terridata
Cobertura de Aseo Urbana (Censo)	—	(2018) 97	(2018) 97,97	(2018) 96,69	—	—	Terridata
Cobertura de aseo	—	(2018) 85,54	—	—	—	—	Terridata





urbana (REC)							
Cobertura de Energía Eléctrica (Censo)	—	(2018) 98	(2018) 97,81	(2018) 96,32	—	—	Terridata
Cobertura de Energía Eléctrica Rural (Censo)	—	(2018) 92,59	(2018) 93,94	(2018) 85,75	—	—	Terridata
Cobertura de Energía Eléctrica Urbana (Censo)	—	(2018) 98,18	—	—	—	—	Terridata
Cobertura de Gas Natural (Censo)	—	(2018) 84,24	(2018) 69,99	(2018) 67,33	—	—	Terridata
Cobertura de Gas Natural Rural (Censo)	—	(2018) 9,92	(2018) 17,54	(2018) 14,06	—	—	Terridata
Cobertura Gas Natural Urbano (Censo)	—	(2018) 86,65	(2018) 90,65	(2018) 82,07	—	—	Terridata
Cobertura de Internet (Censo)	—	(2018) 18,86	(2018) 30,68	(2018) 43,85	—	—	Terridata
Cobertura de Internet Rural (Censo)	—	(2018) 4,55	(2018) 2,43	(2018) 6,71	—	—	Terridata
Cobertura de Internet Urbana (Censo)	—	(2018) 19,32	(2018) 41,80	(2018) 54,11	—	—	Terridata

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
Se presentan cortes constantes en el abastecimiento de agua potable.	x															x
Algunos sectores urbanos no cuentan con servicio de alcantarillado		x														x
No se cuenta con la actualización del PGIRS	x															x
Se presentan quejas o reclamos por el elevado costo en el servicio de energía.	x															x
Deterioro de la red de acueducto en la zona rural			x													x
Vertimientos de aguas residuales afectan en fuentes hídricas	x															x



PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el Plan Maestro de Acueducto y Alcantarillado PMAA. • La cobertura de aseo aumento en comparación al año anterior. 	<ul style="list-style-type: none"> • La cobertura de acueducto es baja. • La cobertura de acueducto de la zona rural es baja, en comparación a la zona urbana. • La cobertura de alcantarillado es baja. • La cobertura de alcantarillado de la zona rural es baja, en comparación a la zona urbana. • La cobertura de aseo de la zona rural es baja, en comparación a la zona urbana. • La cobertura de gas natural de la zona rural es baja, en comparación a la zona urbana. • La cobertura de energía es decreciente. • La cobertura de de internet es baja en todo el municipio, especialmente en la zona rural. • La PTAR se encuentra fuera de funcionamiento. • No se cuenta con red de vertimiento. • No se cuenta con un colector de aguas residuales. • Se presentan cortes constantes en el abastecimiento de agua potable. • Algunos sectores urbanos no cuentan con servicio de alcantarillado. • No cuenta con sitio propio para la disposición final y aprovechamiento de los residuos sólidos. • No se cuenta con un programa municipal de aprovechamiento de residuos sólidos. • No se cuenta con la actualización del PGIRS. • No hay apropiación del PGIRS por parte de los usuarios. • Se presentan quejas y reclamos por el elevado costo del servicio de energía. • Se presentan quejas o reclamos por el elevado costo en el servicio de energía. • La zona rural falta mantenimiento del pozo profundo. • Deterioro de la red de acueducto en la zona rural. • Bajo suministro de agua potable en la zona rural. • Vertimientos de aguas residuales afectan en fuentes hídricas. • Mal manejo de los lixiviados por parte del camión compactador de basura. • No se cuenta con servicio de gas natural domiciliario en las zonas rurales.

5. Objetivo estratégico del sector





Asegurar el acceso fiable y universal a los servicios públicos (agua, gas, luz, alcantarillado) para un ambiente saludable y propicio para el adecuado desarrollo del territorio.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL								
SECTOR	SERVICIOS PÚBLICOS								
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE				PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL			
Unidos fortalecemos el acceso, la calidad y continuidad de los servicios públicos y el saneamiento básico					“Plan Nacional de Desarrollo - Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”	Pilar Competitividad- “TOLIMA, tierra de oportunidades”.			
								Pacto transversal: Pacto por la calidad y eficiencia de servicios públicos: agua y energía para promover la competitividad y el bienestar de todos.	Programas: Nº 1 “Integración Regional y transformación del Campo que nos une”.

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL				SECTOR	SERVICIOS PÚBLICOS																						
PROGRAMA	UNIDOS FORTALECEMOS EL ACCESO, LA CALIDAD Y CONTINUIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL SANEAMIENTO BÁSICO																											
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO																							
Incrementar la cobertura de servicio de aseo (REC)					MUNICIPIO	URBANO				RURAL																		
INDICADOR MR		UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR																								
Cobertura de servicio de aseo (REC)		Porcentaje	(2018) 82.52	86	x																							
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO																						
						PI	IF	AD	JV	A M	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN										
1	Realizar el catastro de usuarios de	Productos catastrales adquiridos	Número	0	2																							X





	servicios públicos domiciliarios																			
2	Realizar los reportes (REC-SUI) a la Superintendencia de servicios públicos	Entidades que reportan información al Sistema Único de Información - SUI	Número	0	4															X
3	Adquirir lavamanos portátiles públicos para la prevención de enfermedades transmisibles por contacto a superficies contaminadas	Mobiliario asistencial adquirido	Número	0	1															X
4	Construir una planta de tratamiento de agua potable	Plantas de tratamiento de agua potable construidas	Número	0	1															X
5	Realizar obras de mantenimiento de los acueductos veredales	Acueductos optimizados	Número	0	8															X
6	Adquirir tanques de almacenamiento de agua para viviendas	Tanques de almacenamiento instalados	Número	0	100															X
7	Realizar campañas para reducir el consumo de agua potable de los bienes inmuebles de uso público	Campañas de educación ambiental y participación implementadas	Número	0	3															X
8	Realizar obras de mantenimiento a la red de alcantarillado	Red de alcantarillado optimizada	Metros	0	1000															X
9	Realizar obras de mantenimiento y rehabilitación de los pozos de las zona urbana y rural del municipio	Infraestructura de soporte con mantenimiento mayor	Número	0	1															X
10	Implementar un plan de seguimiento al cumplimiento de estándares en la prestación del	Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos con seguimiento	Número	0	1															X





Gestionar la cobertura y mejora en el servicio de energía eléctrica	Gestión	CELSIA
Gestionar la reducción de los altos costos de la facturación del servicio de energía eléctrica	Gestión	CELSIA
Gestionar la cobertura y mejora en el servicio de internet, especialmente en la zona rural y urbana.	Gestión	Operadores de internet
Gestionar el mantenimiento del pozo profundo de las veredas Mesuno y Perico	Gestión	OCAD regional
Gestionar el acueducto para las veredas Mesuno y Perico	Gestión	OCAD regional
Gestionar el mantenimiento, ampliación y construcción de las redes de alcantarillado y sistemas de pozos sépticos para los barrios Sonrisa, Refugio, Ambalemita, Chico bajo y Calunga y demás sectores	Formulación de proyecto	Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio Viceministerio de Aguas Findeter
Gestionar el estudio del cierre de la PTAR Idema el placer	Gestión	CorTolima
Gestionar la recuperación del servicio público de aseo del municipio de Honda	Gestionar recursos, coordinación y articulación	Honda AAA Instancias pertinentes

Artículo 32. Sector infraestructura vial y espacio público

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR INFRAESTRUCTURA VIAL Y ESPACIO PÚBLICO	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de infraestructura para el transporte en bicicleta.	Alta	X		
Falta de un sistema de paraderos de transporte público	Alta	X		
Falta de mantenimiento de la malla vial del municipio	Alta	X		
No hay oferta de parqueaderos públicos.	Alta	X		



Falta de infraestructura para la movilidad y el desplazamiento de personas en condición de discapacidad	Alta	X		
Falta de un plan de embellecimiento, ornato, arborización y jardinería de espacios públicos.	Alta	X		
Falta de control sobre la invasión de espacio público.	Alta	X		
Carencia de andenes en algunos sectores.	Media		X	
Deterioro de las vías alternas - Terminal	Media		X	
El mal estado que tiene la vía de la calle 38, 39 y 40 barrio Jardín	Alta	X		
Falta canalización y limpieza quebrada paramillo	Media			X
Falta de pavimentación del barrio caracolí y campiña	Alta		X	
La comunidad suscribió un documento con las recomendaciones técnicas para la pavimentación en la carrera 15 entre las calles 24 y 25 (Documento Anexo)	Alta		X	
Se necesita pavimentación vial de la Kr 15, nuevo Ambalemita, conquistadores y villa el placer y los del norte de Honda	Alta		X	
Adecuación de la carretera de la vereda Perico, terminar el arreglo de la entrada a la vereda	Alta			X
Carretera de guarino en mal estado	Media			X
Muchos baches en las carreteras que provocan accidentes	Alta		X	
Reconstrucción de la margen derecha del guali	Alta		X	
Construcción de un malecón entre lo puentes lopez y agudelo	Media		X	
Reconstrucción de la calle palomar	Media		X	
El sector del norte de la ciudad necesita inversión en pavimentación	Alta		X	

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR	VALOR			VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS			



INFRAESTRUCTURA VIAL	(2018)	(2019)			(2018-2019)		
Metros lineales de la red vial pavimentados	1200	200	—	—	1000	Decreciente	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019
Metros lineales de red vial rehabilitados	10	450	—	—	4440	Creciente	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019
Número de estudios y diseños para la viabilización de proyectos de infraestructura vial realizados	1	1	—	—	0	Se mantuvo	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019
Número de intervenciones a la infraestructura realizadas para mejorar la movilidad y el desplazamiento de las personas con discapacidad	2	2	—	—	0	Se mantuvo	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019
Número de zonas de específicas para el acceso de la población al servicio público delimitadas	1	2	—	—	1	Creciente	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019
Número de vías de ingreso y parque a zonas escolares mejorados	0	2	—	—	2	Creciente	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019
Número de reductores de velocidad construidos	0	2	—	—	2	Creciente	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR INFRAESTRUCTURA VIAL Y ESPACIO PÚBLICO	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA													
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	



Ampliar y/o mantener la infraestructura vial del municipio con enfoque diferencial, haciendo un control, gestión, mejoramiento y cuidado del espacio público.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL					
SECTOR	INFRAESTRUCTURA VIAL Y ESPACIO PÚBLICO					
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE				PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
Unidos fortalecemos la infraestructura vial y el espacio público para el desarrollo					“Plan Nacional de Desarrollo - Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” Pacto transversal: Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y la integración regional.	Pilar Competitividad- “TOLIMA, tierra de oportunidades”. Programas: N° 1 “Integración Regional y transformación del Campo que nos une”. Objetivo: Mejorar la infraestructura y conectividad vial del Tolima. N° 3 “Infraestructura para el Desarrollo”.

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL				SECTOR	INFRAESTRUCTURA VIAL Y ESPACIO PÚBLICO	
PROGRAMA	UNIDOS FORTALECEMOS LA INFRAESTRUCTURA VIAL Y EL ESPACIO PÚBLICO PARA EL DESARROLLO						
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO		
Incrementar el espacio público efectivo por habitante durante el cuatrienio							
INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	
Índice de espacio público efectivo por habitante incrementado	Metros cuadrados por habitante	(2012 Col) 3,3	3.6	x			





		lineamientos técnicos elaborados																			
13	Realizar la recuperación de espacio público	Andenes rehabilitados	Metros cuadrados	0	100																x
14	Realizar obras de ornato a los espacios públicos	Espacio público adecuado	Metros cuadrados	0	350																x
15	Realizar obras de adecuación de andenes para mejorar movilidad de los peatones con enfoque diferencial	Espacio público adecuado	Metros cuadrados	0	500																x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Gestionar recursos para el mantenimiento de la malla vial del municipio	Generar proyectos	Nación SGR - SGP Departamento

Artículo 33. Sector movilidad y transporte

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR MOVILIDAD	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
No hay operación de rutas de transporte público en horas de la noche.	Alta	X		
Las motos circulan a alta velocidad y generan mucho ruido. barrios : La arenera, Perico	Alta	X		
Los conductores de moto no tiene licencia de conducción.	Alta	X		
Falta de campañas de cultura ciudadana de manera permanente y de alto impacto.	Alta	X		
Ausencia de campañas permanentes en seguridad vial	Alta	X		





Falta señalización en la vía pública.	Alta		X	
Falta reductores de velocidad en la vereda Perico.	Media			X
Servicio público con implementaciones para las personas discapacitadas (buses, taxis) servicio de transporte.	Alta		X	
Invasión del espacio público en rampas para personas discapacitadas por los vehículos, motos, etc.	Media		X	
Falta de transporte público para los barrios Pueblo nuevo y Arranca plumas	Alta		X	
Los conductores del servicio público no respetan al adulto mayor	Media	X		
Se presenta alta velocidad en las motos en todo el municipio.	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR MOVILIDAD	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO		DPTO	PAÍS			
Esquemas de movilidad elaborados (municipios con población menor a los 100.000 habitantes)	No	No	—	—	—	—	
Fallecidos por siniestros viales	(2018) 5	(2019) 1	(2019) 197	(2019) 5336	(2018-2019) 4	Decreciente	KITPT y Agencia Nacional de Segurida d Vial
Personas lesionadas con incapacidades permanentes por siniestros viales	(2018) 37	(2019) 8	(2019) 621	—	(2018-2019) 29	Decreciente	KITPT

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR MOVILIDAD	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
No hay regulación de medios de transporte especiales.	x															x



No se implementan campañas de cultura ciudadana de manera permanente y de alto impacto.	x																						x	
No se cuenta con la correcta señalización de las señales de tránsito y parqueo.	x																							x
No se cuenta con un plan de movilidad adecuado.	x																							x
No se cuenta con la correcta señalización de las señales de tránsito y parqueo.	x																							x
Los actores del sector no participan en jornadas de capacitación para mejorar el servicio.	x																							x
No se ha generado un plan de estímulos para el desarrollo de parqueaderos públicos.	x																							x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JI: Juventud; AM: Adulto Mayor; M: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reinserción; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> Existe la Secretaría de Tránsito y Transporte encargada de la organización, inspección y vigilancia de los servicios asociados al sector. Se redujo el número de fallecidos en siniestros viales. Se redujo el número de personas lesionadas con incapacidad permanente por siniestros viales. 	<ul style="list-style-type: none"> No hay operación de rutas de transporte público en horas de la noche. No hay regulación de medios de transporte especiales. El transporte en bicicleta es muy bajo. Las motos circulan a alta velocidad y generan mucho ruido. Los conductores de moto no tiene con licencia de conducción. Los conductores de moto no llevan los implementos de seguridad requeridos. No se implementan campañas de cultura ciudadana de manera permanente y de alto impacto. No se cuenta con la correcta señalización de las señales de tránsito y parqueo. No se cuenta con un plan de movilidad adecuado. No existe una regulación del tránsito de vehículos en el centro histórico. No hay un sistema integrado del funcionamiento del transporte público. No se ha generado un plan de estímulos para el desarrollo de parqueaderos públicos. La utilización de la vías públicas no estas reguladas para el parqueo. Los actores del sector no participan en jornadas





	<p>de capacitación para mejorar el servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación a los agentes de tránsito. • Ausencia de campañas permanentes en seguridad vial.
--	--

5. Objetivo estratégico del sector

Oriental y fomentar acciones para reducir los siniestros viales, a través de campañas pedagógicas y el fomento de la cultura ciudadana y la legalidad, brindando un adecuado servicio de transporte y movilidad segura.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL					
SECTOR	MOVILIDAD					
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
<p>Unidos avanzamos hacia una movilidad sostenible e incluyente</p>					<p>“Plan Nacional de Desarrollo - Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”.</p> <p>Colombia en la escena global: política exterior responsable, innovadora y constructiva.</p> <p>Pacto Transversal: Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y la integración regional.</p>	<p>“Plan de Desarrollo Departamental, El Tolima Nos Une”.</p>

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL	SECTOR	MOVILIDAD Y TRANSPORTE
PROGRAMA	UNIDOS AVANZAMOS A UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE E INCLUYENTE		



**REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”**



META RESULTADO (MR)						TERRITORIO OBJETIVO																		
Reducir el número de lesionados por accidentes de tránsito durante el cuatrienio																								
INDICADOR MR			UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO				URBANO				RURAL										
Número de lesionados por accidentes de tránsito			Número	(2019) 20	16	x																		
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO																		
						PI	IF	AD	JV	A M	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN						
1	Realizar capacitaciones pedagógicas para conductores de motocicletas	Capacitaciones realizadas	Número	0	8																			X
2	Realizar capacitaciones pedagógicas en el uso de elementos de seguridad pasiva para conductores	Capacitaciones realizadas	Número	0	8																			X
3	Realizar capacitaciones pedagógicas para conductores de transporte público	Capacitaciones realizadas	Número	0	4																			X
4	Actualizar y adoptar el plan maestro de movilidad	Documentos de planeación realizados	Número	0	1																			X
5	Actualizar y adoptar el plan estratégico de seguridad vial	Planes estratégicos elaborados	Número	0	1																			X
6	Implementar el observatorio de seguridad vial	Observatorio vial en funcionamiento	Número	0	1																			X
7	Adoptar el Consejo Municipal de Seguridad Vial	Modelos de buenas prácticas empresariales implementadas	Número	0	1																			X
8	Realizar campañas sobre seguridad vial a conductores de vehículos automotores	Campañas realizadas	Número	0	3																			X





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA - TOLIMA
"HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS"



9	Instalar reductores de velocidad en vías públicas	Reductores de velocidad instalados en la red vial	Número	0	30																		X
10	Adquirir elementos para el control del tránsito	Organismos de tránsito dotados con implementos para el control del tránsito	Número	0	10																		X
11	Realizar operativos de verificación de licencia de conducción a conductores de vehículos automotores	Operativos de control realizados	Número	0	20																		X
12	Realizar operativos de revisión técnico mecánica a las motocicletas	Operativos de control realizados	Número	0	20																		X
13	Realizar operativos de revisión de los elementos de seguridad pasiva a las motocicletas	Operativos de control realizados	Número	0	20																		X
14	Realizar operativos de control de velocidad a los vehículos automotores	Operativos de control realizados	Número	0	20																		X
15	Realizar operativos de control de alcoholemia a los conductores de vehículos automotores	Operativos de control realizados	Número	0	20																		X
16	Realizar operativos de control de emisión de gases contaminantes a vehículos automotores	Operativos de control realizados	Número	0	20																		X
17	Adoptar la regulación del tránsito de vehículos en el Centro Histórico	Documentos normativos nuevos para regulación y supervisión del sector transporte	Número	0	1																		X
18	Elaborar el estudio de oferta y demanda de transporte público	Estudios realizados para apoyar la regulación y	Número	0	1																		X





		supervisión de transporte																	
19	Adoptar la modificación de la reglamentación de las rutas y frecuencias de transporte público de pasajeros urbano veredal	Documentos normativos actualizados para regulación y supervisión del sector transporte	Número	0	1														X
20	Realizar operativos de control al porte de tarjetas de control y operación vigentes al transporte público individual de pasajeros	Operativos de control realizados	Número	0	40														X
21	Realizar operativos a los modos de transporte especial que operan en el municipio	Operativos de control realizados	Número	0	40														X
22	Otorgar subsidios por vehículos chatarrizados	Vehículos de transporte de pasajeros desintegrados	Número	0	25														X

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reinserción; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Gestionar proyectos para el fortalecimiento del sector	Crear proyectos	Agencia de Seguridad Vial
Motivar la presencia de escuelas de conducción	Gestión	Privados
Motivar la presencia de Centro de Diagnóstico Automotriz	Gestión	Privados

Artículo 34. Sector ambiental

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR AMBIENTAL	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL





Falta de cultura ambiental	Alta	X		
Vertimientos en los ríos Gualí y Magdalena	Alta	X		
Deficiente cobertura en educación ambiental	Alta	X		
Crítica situación ambiental derivada del manejo de los residuos sólidos y líquidos por la presión antrópica ejercida de los recursos naturales del municipio	Alta	X		
Protección a la fauna silvestre	Alta	X		
No se han implementado campañas para prevenir la mala tenencia, el abandono y maltrato animal.	Alta	X		
No se respeta el código de policía (Quema de basuras)	Alta		X	
Falta un plan de arborización en el municipio.	Alta		X	
Mantenimiento y poda de la arborización existente.	Media		X	
Falta sistemas de riego en parques públicos	Media		X	
Se encuentra mucha basura en las cuencas de los ríos.	Alta	X		
Faltan proyectos ambientales para el aprovechamiento de los desechos orgánicos.	Media	X		
Almacenamiento de residuos de hidrocarburos en la vereda Perico.	Alta			X
Faltan capacitaciones en protección ambiental de cuencas	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR AMBIENTE	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO		DPTO	PAÍS			
Área de bosque estable de la entidad territorial (Hectáreas)	(2015) 3.554,4	(2016) 3506,13	(2016) 418.162	(2016) 59.312.254	(2015-2016) 48.27	Decreciente	Terridata
Área de humedales (Hectáreas)	—	(2016) 555,18	(2016) 37.990,51	(2016) 21.925.613,48	—	—	Terridata
Área de páramos	—	0	(2016) 345.896,91	(2016) 2.909.045,14	—	—	Terridata



Porcentaje del área de humedales	—	(2016) 1,826	—	—	—	—	KITPT
Porcentaje del área de bosque seco tropical	—	(2014) 5,2902	—	—	—	—	KITPT
Área deforestada en la entidad territorial (hectáreas)	(2015) 3,91	(2016) 2,50	(2016) 677	(2016) 178.595	(2015-2016) 1.41	Decreciente	Terridata
% de implementación y ejecución del PGIRS del municipio	(2018) 100	(2019) 100	—	—	(2015-2016) 0	Se mantuvo	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019
% de implementación del PMSV	(2018) 100	(2019) 100	—	—	(2015-2016) 0	Se mantuvo	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR AMBIENTAL	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA													
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
Manejo inadecuado de aguas servidas	x																x
El municipio se encuentra en una zona potencialmente amenazada, por inundación y socavación.	x																x
Las herramientas de planeación del territorio no son eficientes al momento de disminuir el riesgo por amenazas	x																x
No hay cultura ciudadana entorno al ciudad y mitigación de los daños ambientales.	x																x
Desconocimiento del riesgo y vulnerabilidad para la ciudad.	x																x
Reducción de los servicios ambientales	x																x
Vertimientos en los ríos Gualí y Magdalena	x																x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reinserción; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector





SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de dos reservas naturales de carácter privado. Cuenta con las cuencas de los ríos Gualí, Guarinó y Magdalena, más un número importante de quebradas. Se cuenta con una orografía, fauna y flora importante, propia de la Zona e Vida Bosque Seco Tropical. La población tiene una alta disposición a trabajar activamente en programas de arborización urbano. Oportunidad de reconvertir suelos dedicados a la explotación ganadera a actividades agroecológicas (cultivo de especias aromáticas). El municipio cuenta con Matadero Municipal. El municipio cuenta Comité Interinstitucional de Educación Ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> Mal estado de las vías urbanas y rurales. Manejo inadecuado de aguas servidas. Crítica situación ambiental derivada del manejo de los residuos sólidos y líquidos por la presión antrópica ejercida de los recursos naturales del municipio. Quemas Tala de bosque Uso inadecuado del suelo. Procesos erosivos o fenómeno de remoción en masa (FRM). El municipio se encuentra en una zona potencialmente amenazada, por inundación y socavación. Las herramientas de planeación del territorio no son eficientes al momento de disminuir el riesgo por amenazas. Disminución de fauna silvestre. Ubicación de viviendas en zona de alto riesgo. Minería artesanal. Deficiente cobertura en educación ambiental. Falta de cultura ambiental. Desconocimiento del riesgo y vulnerabilidad para la ciudad. Degradación del bosque seco tropical. El Plan de Saneamiento y Manejo de Vertimientos PSMV se encuentra desactualizado. Ocupación del espacio público. Reducción de los servicios ambientales. Vertimientos en los ríos Gualí y Magdalena. No se cuenta con un sistema de gestión ambiental municipal. No se cuenta con un diagnóstico de caninos y felinos. Se evidencia aumento de la población canina y felina. No se han implementado campañas para prevenir la mala tenencia, el abandono y maltrato animal. El coso municipal no se encuentra en funcionamiento. No se promueve la esterilización de caninos y felinos. No existe promoción de vacunación de caninos y felinos No existe un protocolo que reglamente las cabalgatas. Almacenamiento de residuos de hidrocarburos en la vereda Perico. Faltan proyectos ambientales para el aprovechamiento de los desechos orgánicos. No se respeta el código de policía (Quema de basuras)



	<ul style="list-style-type: none"> Faltan capacitaciones en protección ambiental de cuencas
--	--

5. Objetivo estratégico del sector

Emprender acciones para preservar, proteger y cuidar los ecosistemas que se encuentran en el territorio, a través de la mitigación de riesgos, servicios de calidad y lucha contra el cambio climático para lograr un ambiente saludable y propicio para las futuras generaciones.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL			
SECTOR	AMBIENTAL			
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			
	PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL		
<p style="text-align: center;">Unidos generamos una ciudad ambientalmente sostenible</p>	 	<p>Pilar Equidad - “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar.”</p> <p>Programas:</p> <p>Nº 1 “En Salud y bienestar para unir el Tolima”.</p> <p>“La salud pública del Tolima nos une”.</p>		
	 	<p>“Plan Nacional de Desarrollo - Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”.</p> <p>Pacto transversal: Pacto por la Sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo.</p>		
	 	<p>Pilar Sostenibilidad- “TOLIMA territorio de conciencia ambiental”.</p> <p>Programas:</p> <p>Nº 1 “Recurso Hídrico, Ecosistemas Estratégicos y Áreas Protegidas”.</p> <p>Nº 2 “Gestión de riesgo y cambio climático, Ordenamiento territorial y gestión</p>		





						socioambiental”.
--	--	--	--	--	--	------------------

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA		UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL			SECTOR	AMBIENTAL															
PROGRAMA		UNIDOS GENERAMOS UNA CIUDAD AMBIENTALMENTE LIMPIA																			
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO																
Incrementar el porcentaje de participación del municipio en el ecosistema estratégico departamental del SINAP durante el cuatrienio																					
INDICADOR MR		UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO		URBANO		RURAL												
Porcentaje de participación del municipio en el ecosistema estratégico departamental del SINAP		Porcentaje	3,19 (2017)	3.28	x																
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO															
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN			
1	Realizar capacitaciones sobre política ambiental, educación ambiental, cambio climático y variabilidad climática	Personas capacitadas en gestión del cambio climático	Número	0	160																x
2	Realizar campañas pedagógicas contra la quema de basura y de desechos agrícolas	Campañas de educación ambiental y participación implementadas	Número	0	4																x
3	Elaborar un plan municipal de restauración ecológica, rehabilitación y recuperación de áreas degradadas	Documentos de planeación realizados	Número	0	1																x



	los negocios verdes																				
11	Realizar un censo de caninos y felinos en el municipio	Inventario de fauna realizado	Número	0	2																x
12	Realizar obras de mantenimiento y adecuación al coso municipal	Cosos construidos	Número	0	1																x
13	Implementar y desarrollar proyectos educativos para la conservación y protección del ambiente (CIDEA, PRAES, PROCEDAS)	Número de estrategias Ambientales Ciudadanos en Educación Ambiental implementados	Número	0	8																x
14	Elaborar e implementar el plan de manejo ambiental municipal	Documentos de planeación realizados	Número	0	1																x
15	Realizar campañas de promoción para el cuidado de mascotas, identificación, abandono, maltrato adopción, esterilización, vacunación y desparasitación	Número de campañas	Número	0	4																x
16	Realizar campañas de prácticas de producción limpia y consumo sostenible	Número de campañas	Número	0	10																x
17	Embellecimiento paisajístico de parques, avenidas y zonas verdes del municipio	Áreas en proceso de restauración	Hectáreas de áreas	0	1																x
18	Intervención a árboles que presentan problemas sanitarios y de formación	Jornadas de tala y poda	Número	0	3																x
19	Realizar capacitaciones en	personas asistidas técnicamente	Número	0	80																x





	energías renovables																		
20	Realizar campaña de divulgación de información sobre la mitigación del cambio climático y reducción de gases efecto invernadero en el municipio	Campañas de información en gestión de cambio climático realizadas	Número	0	4														x
21	Generar lineamientos técnicos para la protección del aire y dispersión de contaminantes	Documentos de lineamientos técnicos realizados		0	1														x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Gestionar los recursos necesarios para dar cumplimiento a los compromisos del PBOT en el cuatrienio	Crear proyectos	Departamental, regional y nacional
Gestionar los recursos necesarios para dar cumplimiento a los compromisos del POMCA Río Gualí y Río Guarinó	Crear proyectos	Departamental, regional y nacional
Gestionar los recursos necesarios para dar cumplimiento a los compromisos del PMAA	Crear proyectos	Departamental, regional y nacional
Gestionar los recursos necesarios para dar cumplimiento a los compromisos del PGIRS	Crear proyectos	Departamental, regional y nacional
Gestionar los recursos necesarios para dar cumplimiento a los compromisos del Proceda	Crear proyectos	Departamental, regional y nacional
Gestionar los recursos necesarios para dar cumplimiento a los compromisos del PTAR	Crear proyectos	Departamental, regional y nacional
Gestionar los recursos necesarios para dar cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Crear proyectos	Departamental, regional y nacional
Gestionar recursos para proyectos ambientales luego de implementar	Crear proyectos	SGP-SGR





PUAA		
Realizar un convenio, alianza estratégica o contrato plan para dar solución al problema de disposición y aprovechamiento de los residuos sólidos.	Crear proyectos	Cooperación internacional Alianza público privada Contratos plan
Adoptar un plan de compensaciones por servicios ambientales para los titulares de predios que promuevan la conservación y recuperación de áreas de importancia estratégica para la conservación del recurso hídrico que surten de agua a los acueductos municipales.	Plan de compensación ambiental	Privados
Gestionar proyectos de energía alternativas	Gestionar proyectos, articular y coordinar	Instancias pertinentes
Gestionar el funcionamiento del Coso municipal	Alianza estratégica	Público Privada Fundaciones ONG

Capítulo IV. Unidos construimos buen gobierno

Artículo 35. Sector fortalecimiento institucional

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
No se cuenta con un programa de fortalecimiento institucional y simplificado de procedimientos.	Alta	X		
No se cuenta con un programa municipal de gestión documental.	Alta	X		
No se cuenta con ventanilla única de atención al ciudadano.	Alta	X		
No se cuenta con un Comité institucional de gestión y desempeño.	Alta	X		
No se cuenta con una política de gestión estratégica del talento humano.	Alta	X		
No tiene buena atención la alcaldía para adultos mayores	Media	X		





No hay política pública para personas en condición de discapacidad	Media	X		
No hay una asociación o agremiación formal para que vele por los derechos LGBTI	Alta	X		
Falta de política pública y secretaría de la mujer	Media	X		
Falta política pública de infancia y adolescencia (prevención de sustancias)	Alta	X		
No se tiene prevalencia en los programas de acción para las víctimas	Alta	X		
Los permisos y trámites son muy demorados UMATA	Alta			X
Hay pocos cupos para el subsidio de adulto mayor.	Alta	X		
Mal censo en el sisben	Media	X		
No hay rutas de atención efectiva para denuncia de violencia de género	Alta	X		
Acciones claras para que en los procesos de contratación haya pluralidad de oferentes	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	VALOR			VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS			
Indicador de desempeño fiscal	—	(2018) 77,49	(2018) 71,38	—	—	KITPT
Índice de Desempeño Institucional- FURAG	—	(2018) 45,54	(2018) 61,27	—	—	KITPT
Índice de desempeño de Gobierno Digital	—	(2018) 45,59	(2018) 63,83	—	—	KITPT
Índice de empoderamiento de los ciudadanos mediante un Estado abierto	—	(2018) 54,03	(2018) 76,94	—	—	KITPT
Índice de fortalecimiento de la arquitectura empresarial y de la gestión de TI	—	(2018) 32,78	(2018) 61,86	—	—	KITPT



Índice de fortalecimiento de la seguridad y privacidad de la información	—	(2018) 36,13	(2018) 45,55	—	—	—	KITPT
Índice de desempeño de Seguridad Digital	—	(2018) 48,91	(2018) 46,46	—	—	—	KITPT
Índice de gestión de proyectos de regalías (IGPR)	(2017) 58,27	(2018) 69,19	(2018) 63,13	—	—	—	KITPT
Porcentaje de implementación del Sistema de Gestión de Calidad	Sin línea base	Sin línea base	—	—	—	—	—

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
Baja apropiación del modelo de gestión pública por resultados.	x															x
Baja penetración de herramientas técnicas y tecnológicas para el apoyo de la gestión pública.	x															x
No se cuenta con un esquema de evaluación institucional.	x															x
Se encuentran barreras para acceder a la información documental y datos estadísticos.	x															x
No se cuenta con una política de empleo público, talento humano y gestión del conocimiento.	x															x
Falta fortalecer la implementación del Modelo Integrado de Gestión Pública MIPG.	x															x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> Recientemente el municipio salió de Ley 550 de 1999. Cuenta con un Órgano Colegiado de 	<ul style="list-style-type: none"> El índice de desempeño institucional es bajo. El índice de privación de la información





<p>Administración y Decisión - OCAD municipal.</p> <ul style="list-style-type: none">• Inició el proceso de implementación del Modelo Integrado de Gestión Pública - MIPG.• Aumentó el índice de empoderamiento de los ciudadanos mediante un Estado abierto.• Aumentó la gestión de proyecto ante el sistema general de regalías.• Aumento el acceso a Gobierno Digital.	<p>aumento, pero sigue siendo bajo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Baja apropiación del modelo de gestión pública por resultados.• No se cuenta con un programa de fortalecimiento institucional y simplificado de procedimientos.• No se cuenta con un programa municipal de gestión documental.• No se cuenta con ventanilla única de atención al ciudadano.• Baja penetración de herramientas técnicas y tecnológicas para el apoyo de la gestión pública.• No se cuenta con un inventario documental.• No se cuenta con un Comité institucional de gestión y desempeño.• No se cuenta con una política de gestión estratégica del talento humano.• No se cuenta con un sistema de gestión interna.• No se ha implementado un mecanismo para mejorar el servicio al ciudadano, el desarrollo de trámites, la participación ciudadana y la rendición de cuentas.• Se requiere reestructurar la estructura administrativa para atender los retos de la administración pública.• No se cuenta con un esquema de evaluación institucional.• No se cuenta con adecuado sistema de control interno.• Se encuentran barreras para acceder a la información documental y datos estadísticos.• No se cuenta con una estrategia para fomentar la participación ciudadana.• No se tiene identificadas las instancias y espacios de obligatorio cumplimiento por parte de la administración.• No se cuenta con una política de empleo público, talento humano y gestión del conocimiento.• No se cuenta con una política de transparencia y acceso a la información.• No se cuenta con un plan estratégico de defensa jurídica del municipio.• Falta fortalecer la implementación del Modelo Integrado de Gestión Pública MIPG.• No se tiene prevalencia en los programas de acción para las víctimas.• No hay una asociación o agremiación formal para que vele por los derechos LGBTI.• Falta de política pública y secretaría de la mujer.• Falta política pública de infancia y adolescencia (prevención de sustancias)• Los permisos y trámites son muy
--	--



	<p>demorados UMATA.</p> <ul style="list-style-type: none"> Falta fortalecimiento y promoción en la las vías atención efectiva para denuncia de violencia de género.
--	--

5. Objetivo estratégico del sector

Fortalecer la función pública de la administración, para lograr mayores resultados y gestión en la ejecución del presupuesto, proyectos, planes y políticas, brindando a la ciudadanía atención de calidad y acceso a la información.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS BUEN GOBIERNO				
SECTOR	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL				
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE				
	PLAN DE DESARROLLO NACIONAL		PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL		
Unidos fortalecemos el talento humano, la institucionalidad y la transparencia					<p>“Plan de Desarrollo Nacional- Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”.</p> <p>Pilar Equidad - “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”.</p> <p>Programas: Nº 2 “En el Tolima, La Educación y Cultura, Nos Une”.</p>

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS BUEN GOBIERNO	SECTOR	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL			
PROGRAMA	UNIDOS FORTALECEMOS EL TALENTO HUMANO, LA INSTITUCIONALIDAD Y LA TRANSPARENCIA					
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO	
Incrementar el índice de desempeño institucional durante el cuatrienio						
INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL



	organizaciones internacionales o con recursos de cooperación internacional																					
11	Implementar acciones de apoyo en la formulación, estructuración, ajuste y gestión de proyectos financiados o cofinanciados por alianzas privadas o entidades nacionales, regionales o territoriales	Talleres realizados	Número	0	4																x	
12	Realizar capacitaciones para agentes de tránsito	Número de funcionarios	Número	0	4																	x
13	Implementar acciones para organizar, digitalizar y sistematizar el archivo físico del municipio, a partir de la implementación de la ventanilla única	Número de sistemas de gestión documental implementado	Número	0	1																	x
14	Realizar capacitaciones en gestión de archivo dirigido a los funcionarios de la administración	Capacitaciones en gestión documental y archivo realizadas	Número	0	2																	x
15	Realizar jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía	Número de productos eventos de rendición de cuentas realizados	Número	0	8																	x
16	Desarrollar una estrategia de apoyo a la gestión del Consejo Territorial de Planeación	Sujetos asistidos técnicamente	Número	0	1																	x
17	Ajustar el diseño de la página web institucional de la alcaldía de acuerdo a los lineamientos de gobierno digital	Número de informes	Número	0	4																	x
18	Implementar un programa de adquisición, mantenimiento y reposición de equipos, dispositivos, elementos, redes, plataformas tecnológicas y software tecnológicos de la	equipos adquiridos	Número	0	20																	x





	administración municipal																									
19	Elaborar censo georeferenciado de industria y comercio	Número de documentos	Número	0	1																					x
20	Adoptar la estratificación socioeconómica urbana y rural del municipio, elaborada con la metodología vigente del DANE	Número de documentos	Número	0	1																					x
21	Actualizar el estatuto de rentas del municipio	Documentos de lineamientos técnicos realizados	Número	0	1																					x
22	Actualizar el manual de trámites y servicios de la Secretaría de Tránsito y Transporte	Número de documentos	Número	0	1																					x
23	Actualizar el manual de cobro persuasivo y coactivo de la Secretaría de Tránsito y Transporte	Número de sistemas de información	Número	0	1																					x
24	Elaborar diagnóstico del riesgo de corrupción	Documentos de investigación elaborados	Número	ND	1																					x
25	Actualizar un plan anticorrupción y atención al ciudadano PAAC	Documentos elaborados	Número	ND	4																					x
26	Fortalecer la oficina de adulto mayor en equipamiento	Sistemas de información actualizados	Número	0	1																					x
27	Implementar un sistema de gestión para el seguimiento y evaluación de la administración municipal	Sistema de Gestión implementado	Número	0	1																					x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reinserción; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Capacitaciones para fortalecer el talento humano y desempeño de la función pública de la administración.	Gestionar capacitaciones CARRERA 12 No. 12-17 PALACIO MUNICIPAL 2º PISO	Función Pública ESAP 146





Intercambio de buenas prácticas en gestión pública	Convenios	Cooperación
Gestionar la oficina de pesas y medidas	Articular y coordinar	Instancias pertinentes
Gestionar la oficina de atención al consumidor.	Articular y coordinar	Instancias pertinentes

Artículo 36. Sector acceso a la justicia

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR ACCESO A LA JUSTICIA	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
No se cuenta con una Casa de la Justicia o Centro de Convivencia Ciudadano	Alta	X		
No se cuenta con un Centro de Conciliación Público.	Alta	X		
No se ha actualizado la normativa del municipio.	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR JUSTICIA Y DEFENSA JURÍDICA	VALOR				VARIACIÓN	TENENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS				
Número de personas atendidas en centros de convivencia ciudadana	Sin línea base	—	—	—	—	—	—
Número de usuarios atendidos en Casas de Justicia	Sin línea base	—	—	—	—	—	—
Número de personas atendidas en centros alternativos de solución de conflictos	Sin línea base	—	—	—	—	—	—
Número de solicitudes de conciliación	(2018) 159	(2019) 55	—	(2017) 33	(2018-2019) 104	Decreciente	SICAAC

3. Identificación de problemas





PROBLEMAS SECTOR ACCESO A LA JUSTICIA	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA													
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
Baja capacitación de los funcionarios en materia de género y discapacidad.											X				X		
No existe una estrategia para fortalecer las competencias y habilidades de la comisaría de familia e inspección de policía.																	X
No se ha actualizado la normativa del municipio.																	X
Baja implementación de modelos de justicia local y rural.																	X

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> El municipio es cabecera del distrito de policía. El municipio cuenta con juzgados municipales. El municipio cuenta con una unidad de Fiscalía y policía judicial. Cuenta con el centro Zonal del ICBF El municipio cuenta con sede de la Procuraduría General de la Nación. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de resolución de conflictos en el territorio. No se cuenta con una Casa de la Justicia o Centro de Convivencia Ciudadano. Baja capacitación de los funcionarios en materia de género y discapacidad. No existe una estrategia para fortalecer las competencias y habilidades de la comisaría de familia e inspección de policía. No se ha actualizado la normativa del municipio. Baja implementación de modelos de justicia local y rural. Baja o nula participación en los modelos de justicia rural y jornadas de conciliación agraria. No se cuenta con un estrategia para actualizar de manera constante la normativa con SUIN - Juriscol. No se cuenta con un Centro de Conciliación Público.

5. Objetivo estratégico del sector

Promover la conciliación y resolución de conflictos de manera inclusiva, facilitando el acceso a la justicia.

6. Relación con objetivos superiores





LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS BUEN GOBIERNO		
SECTOR	ACCESO A LA JUSTICIA		
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
Unidos garantizamos al acceso a la justicia y al goce de los derechos humanos	 	“Pacto por Colombia, Pacto por la Seguridad”. Seguridad, autoridad y orden para la libertad: defensa Nacional, seguridad ciudadana y colaboración ciudadana.	Pilar Equidad- “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. Programas: N° 3 “En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une”. Pilar Gobernabilidad - “TOLIMA, Gobierno de unidad, paz y reconciliación”. Programas: N° 1 “Tolima territorio con Justicia, paz y derechos humanos y atención integral a las víctimas”.

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS BUEN GOBIERNO		SECTOR	ACCESO A LA JUSTICIA													
PROGRAMA	UNIDOS GARANTIZAMOS EL ACCESO A LA JUSTICIA Y AL GOCE DE LOS DERECHOS HUMANOS																
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO												
Incrementar el número de usuarios atendidos en los servicios de justicia local durante el cuatrienio																	
INDICADOR MR		UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL										
Número de usuarios atendidos en los servicios de justicia local		Número	55	200	x												
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO											
						PI	IF	AD	JV	A M	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP



1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Faltan herramientas de planeación del territorio no son eficientes al momento de disminuir el riesgo por eventuales amenazas	Alta	X		
Falta de mitigación del Centro Histórico que se encuentra amenazada por el socavamiento del Río Gualí.	Alta	X		
Falta de recursos para brigadas, simulacros y educación.	Alta	X		
Falta de seguimiento a zonas residenciales amenazadas por el Río Magdalena.	Alta	X		
Falta concientización del riesgo y vulnerabilidad ambiental del municipio.	Alta	X		
Faltan muros de contención para evitar los barrancos de arena sobre las casas	Alta		X	
Falta de control urbanístico orientado a la gestión del riesgo	Alta		X	
La comunidad expresó que existe el riesgo de deslizamiento de la invasión en la colina hacia abajo entre la kr 13 entre calle 36 y 40.	Alta		X	
La comunidad expresó, que existe erosión de las calles y casas - Barrio San Pablo	Alta		X	
Evaluar la reubicación a personas que viven en la vereda perico que se encuentran en zona de riesgo	Alta			X
Falta evaluación del riesgo para las personas que viven a la orilla del río.	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO	VALOR			VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS			



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



CLIMÁTICO								
Número de Movimientos de masa	(2017) 1	(2018) 1	88	—	(2017-2018) 0	Se mantuvo	KITPT	
Número de Inundaciones	(2017) 19	(2018) 0	55	—	(2017-2018) 19	Decreciente	KITPT	
Número de Sequías	(2017) 0	(2018) 0	(2018) 0	—	(2017-2018) 0	Se mantuvo	KITPT	
Número de sismos	(2017) 0	(2018) 0	(2018) 0	—	(2017-2018) 0	Se mantuvo	KITPT	
Área de la entidad territorial amenazada por fenómenos hidrometeorológicos	—	(2016) 4.149,22	(2016) 1.724.577,79	(2016) 39.124.971,24	—	—	Terridata	
Área de la entidad territorial no amenazada por fenómenos hidrometeorológicos	—	(2016) 6.254,06	(2016) 690.295,70	(2016) 81.005.430,54	—	—	Terridata	
Inversión acumulada en manejo de desastres	—	(2016) 566.692,81	(2016) 14.327.578,78	—	—	—	Terridata	
Inversión acumulada en reducción de riesgo	—	(2016) 4.447.681,48	(2016) 5.775.651,75	—	—	—	Terridata	
Inversión acumulada total en gestión de desastres	—	(2016) 5.060.774,29	(2016) 22.478.040,74	—	—	—	Terridata	
Inversión en conocimiento del riesgo	—	(2016) 0,00	(2016) 102.890,00	—	—	—	Terridata	
Porcentaje del área de la entidad territorial amenazada por fenómenos hidrometeorológico	(2015) 13,65	(2016) 32,57	(2016) 71,41	—	(2015-2016) 18.92	Creciente	Terridata	





s								
Porcentaje de reducción del riesgo	(2015) 0	(2016) 14,81	(2016) 26,95	—	(2015-2016) 14,81	Creciente	KITPT	
Número de acciones implementadas para la población en zonas de riesgo	(2018) 0	(2019) 1	—	—	(2018-2019) 1	Creciente	Informe SIE cuatrienio 2016-2019	

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
El municipio se encuentra en una zona potencialmente amenazada por inundación y socavación	x															x
Procesos erosivos por fenómeno de erosión en masa	x															x
La herramientas de planeación del territorio no son eficientes al momento de disminuir el riesgo por eventuales amenazas.	x															x
Uso inadecuado del suelo.	x															x
Desconocimiento e incumplimiento de la normatividad ambiental.	x															x
Construcción de vivienda sin normas técnicas.	x															x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> Se están ejecutando obras de mitigación en el Río Gualí por parte de una Unidad Nacional del Riesgo. Se cuenta con POMCA del Río Gualí. Se cuenta con POMCA del Río Guarín. Se cuenta con un estudio de riesgos y amenazas por flujos de lodo de origen volcánico. 	<ul style="list-style-type: none"> La institucionalidad asociada a la gestión del riesgo y amenazas es débil. La prevalencia de incendios forestales en la temporada seca es alta. El municipio se encuentra en una zona potencialmente amenazada por inundación y socavación (agenda ambiental 2010). Procesos erosivos por fenómeno de erosión en



<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con la presencia del Batallón número 16 Patriotas. 	<p>masa (agenda ambiental 2010).</p> <ul style="list-style-type: none"> La herramientas de planeación del territorio no son eficientes al momento de disminuir el riesgo por eventuales amenazas. Uso inadecuado del suelo. Desconocimiento e incumplimiento de la normatividad ambiental. Construcción de vivienda sin normas técnicas. La zona céntrica se encuentra amenazada por el socavamiento del Río Gualí. Zonas residenciales amenazadas por el Río Magdalena. Carencia de recursos para brigadas, simulacros y educación. Desconocimiento del riesgo y vulnerabilidad ambiental. Desconocimiento de las normas urbanísticas. Ausencia de un sistema de gestión ambiental. Falta de control urbanístico orientado a la gestión del riesgo
--	--

5. Objetivo estratégico del sector

Adoptar los análisis de riesgo, los planes, programas y proyectos para el conocimiento y reducción del riesgo para potenciar el manejo de desastres en el municipio, permitiendo la atención de situaciones problemáticas sobre el uso del suelo y ocupación del territorio, sobre todo en relación con la adecuada localización de la población y de infraestructuras de movilidad, transporte, servicios públicos y equipamientos frente a amenazas naturales y socionaturales, de manera armonizada con el PBOT y demás instrumentos de planeación.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS BUEN GOBIERNO					
SECTOR	GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO					
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
Unidos gestionamos el riesgo y el cambio climático					“Plan Nacional de Desarrollo- Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”.	Pilar Sostenibilidad- “TOLIMA territorio de conciencia ambiental”. Programas: N° 2 “Gestión de riesgo y





						cambio climático, Ordenamiento territorial y gestión socioambiental”.
--	---	---	---	--	--	---

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA		UNIDOS CONSTRUIMOS BUEN GOBIERNO			SECTOR	GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO															
PROGRAMA		UNIDOS GESTIONAMOS EL RIESGO Y EL CAMBIO CLIMÁTICO																			
META RESULTADO (MR)						TERRITORIO OBJETIVO															
Incrementar el número de medidas para la prevención, mitigación y atención de desastres durante el cuatrienio																					
INDICADOR MR		UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL														
Número de medidas para la prevención, mitigación y atención de desastres		Número	1	4	X																
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO															
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	V C	RE	DI	O T	EP	GN			
1	Actualizar el Plan Municipal de Gestión del Riesgo de Desastres, incorporando demás componentes relacionados con los fenómenos hidrometeorológicos e hidroclimáticos y las potenciales modificaciones del comportamiento de estos fenómenos atribuibles al cambio climático, incluyendo inundaciones y socavaciones.	Documentos de planeación con la propuesta de acciones de mitigación y adaptación al cambio climático diseñados	Número	0	1																X





REPÚBLICA DE COLOMBIA
 DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



2	Diseñar el Plan de Reasentamiento de las comunidades vulnerables identificadas en zona de amenaza por inundación del Río Magdalena y Gualí	Documentos de planeación elaborados		0	1																	x
3	Elaborar el estudio de amenaza y riesgo de los asentamientos identificados en zona de amenaza por inundación de los ríos Magdalena y Gualí	Documentos de estudios técnicos para el conocimiento y reducción del riesgo de desastres elaborados	Número	0	1																	x
4	Elaborar el estudio de vulnerabilidad sísmica estructural y diseño del refuerzo sismorresistente de las edificaciones e infraestructura de importancia patrimonial, cultural, administrativa y de servicios	Número de documentos de estudios técnicos para el conocimiento y reducción del riesgo de desastres elaborados	Número	0	1																	x
5	Realizar mantenimiento al sistema de alertas tempranas por inundación	Sistemas de alertas tempranas para la gestión del riesgo de desastres implementados	Número	0	1																	x
6	Realizar jornadas de sensibilización y conocimiento de las amenazas y vulneración dirigida a las comunidades expuestas a amenazas por inundación y socavación	Capacitaciones realizadas	Número	0	4																	x





7	Adquirir los sistemas y elementos de prevención, alerta y protección contra incendios de la Plaza de Mercado	Equipos de control de incendios adquiridos	Número	0	1																	x	
8	Crear un fondo para la atención, ayuda humanitaria y rehabilitación de emergencias y desastres	Programas de gestión del riesgo desarrollados	Número	0	1																		
9	Realizar capacitaciones de fortalecimiento a los organismos humanitarios, de emergencia, socorro y atención de emergencias y desastres	Personas capacitadas en respuesta ante una emergencia o desastre natural o antrópico	Número	0	10																	x	
10	Actualizar la ficha del proyecto para la construcción de una fase del muro de contención sobre el Río Gualí	Metros lineales de estructura	Metros cuadrados	0	20																		x
11	Realizar la construcción de un tramo del muro de contención sobre el Río Gualí	Sección hidráulica construida y recuperada	Longitud	0	20																		x
12	Realizar el mantenimiento preventivo a la presas del Río Gualí	Sección hidráulica construida y recuperada	Área	0	1000																		x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Victima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Recursos para la implementación de la política de gestión del riesgo en procesos de Conocimiento y Reducción del Riesgo y Manejo de Desastres.	Presentar proyectos	Fondo Nacional de Gestión de Riesgo y Desastres





Gestionar a través del Comité Municipal de Gestión del Riesgo y Desastres el estudio de riesgo a viviendas afectadas por taludes en los diferentes sectores de la ciudad	Articulación y coordinación	Entidades pertinentes
--	-----------------------------	-----------------------

Artículo 38. Sector seguridad y convivencia

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
La comunidad manifiesta aumento en el consumo, porte y venta de estupefacientes. Avenida de Estudiantes.	Alta	X		
La comunidad manifiesta que los establecimientos donde se ejerce la prostitución son focos de microtráfico.	Alta		X	
La comunidad manifiesta incremento de hurtos a personas, viviendas y comercios.	Alta	X		
Falta la apropiación del Código Nacional de Policía y convivencia ciudadana Ley 1801 de 2016 es baja por parte de los ciudadanos.	Alta	X		
Falta de articulación entre el gobierno local, la Policía Nacional y la sociedad civil es baja.	Alta	X		
Red de seguridad y apoyo para sitios de interés turístico.	Alta	X		
Se necesita Seguridad en los colegios.	Alta			
Muchos habitantes de calle en el municipio.	Media	X		
Se solicita más presencia de autoridades para el tema de inseguridad.	Alta	X		
Hay muchos robos especialmente en el restrepo y los barrios del carmen hacia abajo.	Alta	X		
Se presenta mucha violencia intrafamiliar en el municipio	Alta	X		
Se necesitan psicorientadores para mejorar la convivencia en la familia.	Alta	X		



Ausencia de equipos multidisciplinares para activar rutas de atención a la mujer.	Alta	X		
---	------	---	--	--

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO		DPTO	PAÍS			
Número de medidas correctivas del código nacional de policía	(2017) 37	(2018) 39,9	(2018) 23110	—	(2017-2018) 362	Creciente	KITPT
Violencia de pareja - Total de casos	(2016) 51	(2017) 3	(2018) 1374	—	(2016-2017) 48	Decreciente	KITPT
Tasa de violencia intrafamiliar contra niños de 0-4 años	(2016) 51,55	(2017) 52,52	—	—	(2016-2017) 0,97	Creciente	KITPT
Tasa de violencia intrafamiliar contra niños de 5-9 años	—	(2017) 51,68	—	—	—	—	KITPT
Tasa de violencia intrafamiliar contra niños de 10-14 años	—	(2017) 102,41	—	—	—	—	KITPT
Tasa de violencia intrafamiliar contra niños de 15-19 años	—	(2017) 531,44	—	—	—	—	KITPT
Tasa de extorsión por cada 100.000 habitantes	(2017) 8,22	(2018) 16,61	—	—	(2017-2018) 8,39	Creciente	KITPT
Tasa de extorsión hacia mujeres por cada 100.000 mujeres	(2017) 8,6	(2018) 8,7	—	—	(2017-2018) 0,1	Creciente	KITPT
Tasa de hurto a comercio	(2017) 37,02	(2018) 178,59	(2018) 103,45	—	(2017-2018) 141,57	Creciente	KITPT
Tasa de hurto a residencias	(2017) 123,40	(2018) 182,75	(2018) 144,58	—	(2017-2018) 59,35	Creciente	KITPT
Tasa de delitos sexuales por cada 100.000 habitantes	(2017) 107,98 69	(2018) 4,1964	—	—	(2017-2018) 103,79	Decreciente	KITPT
Tasa de delitos sexuales hacia mujeres por cada 100.000 mujeres	(2017) 157,02	(2018) 8,8	—	—	(2017-2018) 148,22	Decreciente	KITPT



Tasa de delitos sexuales hacia hombres por cada 100.000 hombres	(2017) 7,8	(2018) 63,4	—	—	(2017-2018) 55.6	Creciente	KITPT
Tasa de lesiones personales por cada 100.000 habitantes	(2018) 701,9	(2019) 37,76	—	—	(2018-2019) 32.43	Decreciente	KITPT
Tasa de lesiones personales hacia mujeres por cada 100.000 mujeres	(2018) 785,13	(2019) 35,22 0	—	—	(2018-2019) 750	Decreciente	KITPT
Tasa de lesiones personales hacia hombres por cada 100.000 hombres	(2018) 626,2	(2019) 40,08	—	—	(2018-2019) 586.12	Decreciente	KITPT
Tasa de homicidio por cada 100.000 habitantes	(2018) 16,6	(2019) 8,3	—	—	(2018-2019) 8.3	Decreciente	KITPT
Tasa de violencia intrafamiliar hacia mujeres por cada 100.000 mujeres	(2018) 331,5	(2019) 17,61	—	—	(2018-2019) 313.89	Decreciente	KITPT
Tasa de violencia intrafamiliar hacia hombres por cada 100.000 hombres	(2018) 126,8	(2019) 8,0	—	—	(2018-2019) 118.8	Decreciente	KITPT
Violencia de pareja - Víctima hombre	(2015) 0	(2016) 7	(2016) 165	—	(2015-2016) 7	creciente	KITPT
Violencia de pareja - Víctima mujer	(2015) 6	(2016) 44	(2016) 1209	—	(2015-2016) 37	creciente	KITPT

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
La tasa de homicidios es alta respecto al departamento y la nación.	x															x
La tasa de hurtos es alta respecto al departamento y la nación.	x															x
Los casos de violencia intrafamiliar contra niños y mujeres son altos.	x			x	x	x	x		x							
No se cuenta con el Centro de Traslado por Protección - CPT	x															x
No se cuenta con un plan integral de seguridad y convivencia	x															x



ciudadana

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el Distrito de Policía. Se cuenta con presencia permanente de policía judicial. Se cuenta con el Batallón de Infantería Patriotas. En el municipio está ubicada una Unidad de Fiscalía. Aumentaron las medidas correctivas del Código Nacional de Policía. Los casos de violencia intrafamiliar de parejas es decreciente. La tasa de lesiones personales es decreciente. 	<ul style="list-style-type: none"> La tasa de homicidios es alta respecto al departamento y la nación. La tasa de hurtos es alta respecto al departamento y la nación. Los casos de violencia intrafamiliar contra niños y mujeres son altos. No se cuenta con el Centro de Traslado por Protección - CPT. No se cuenta con un plan integral de seguridad y convivencia ciudadana. No se cuenta con un sistema de información con cifras actualizadas en materia de seguridad ciudadana y convivencia. La implementación del Código Nacional de Policía y convivencia ciudadana Ley 1801 de 2016 es baja. La apropiación del Código Nacional de Policía y convivencia ciudadana Ley 1801 de 2016 es baja por parte de los ciudadanos. La articulación entre el gobierno local, la Policía Nacional y la sociedad civil es baja. No se cuenta con Comité Territorial de Orden Público. No se cuenta con una estrategia de seguimiento a los consejos de seguridad. La comunidad manifiesta aumento en el consumo, porte y venta de estupefacientes. La comunidad manifiesta incremento de hurtos a personas, viviendas y comercios. Se necesitan psicorientadores para mejorar la convivencia en la familia.

5. Objetivo estratégico del sector

Asegurar el personal y las acciones necesarias para garantizar la seguridad ciudadana y sana convivencia, reduciendo los hechos delictivos y violencia que atenten contra la vida y tranquilidad de los habitantes.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS BUEN GOBIERNO
-------	----------------------------------





SECTOR	SEGURIDAD Y CONVIVENCIA				
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
Unidos propiciamos entornos seguros, de paz y de sana convivencia				“Pacto por Colombia, Pacto por la Legalidad”. Seguridad, autoridad y orden para la libertad: defensa Nacional, seguridad ciudadana y colaboración ciudadana.	Pilar Equidad- “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. Programas: N° 3 “En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une”. Pilar Gobernabilidad - “TOLIMA, Gobierno de unidad, paz y reconciliación”. Programas: N° 3 “Con Seguridad el Tolima Nos Une”.

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS BUEN GOBIERNO	SECTOR	SEGURIDAD Y CONVIVENCIA																		
PROGRAMA	UNIDOS PROPICIAMOS ENTORNOS SEGUROS, DE PAZ Y SANA CONVIVENCIA																				
META RESULTADO (MR)				TERRITORIO OBJETIVO																	
Reducir la tasa de hurto común durante el cuatrienio																					
INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL															
Tasa de hurto común por 100.000 habitantes	Porcentaje	651	500	x																	
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO															
						PI	IF	AD	JV	A M	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN			
1	Elaborar el plan integral de seguridad y convivencia ciudadana PISCC	Documentos de planeación realizados	Número	0	1																x





2	Implementar un programa de fortalecimiento del sistema de cámaras de seguridad y vigilancia	Número de cámaras de seguridad	Número	0	20															x
3	Implementar un programa de mantenimiento para el sistema de seguridad y vigilancia	Número de cámaras de seguridad	Número	0	20															x
4	Elaborar decreto para prohibir el consumo de sustancias psicoactivas SPA en los espacios públicos del municipio	Número de documentos	Número	0	1															x
5	Realizar campañas de sensibilización de riesgos frente el microtráfico, porte de armas y consumo de sustancias psicoactivas SPA en instituciones educativas públicas y privadas de educación	Número de campañas	Número	0	3		x	x												
6	Realizar campañas pedagógicas en temas de seguridad, convivencia y en contra del matoneo en las I.E.O.	Número de eventos	Número	0	3		x	x												
7	Implementar campaña de red cívica el buen vecino	Número de eventos	Número	0	3															x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Gestionar proyectos que contribuyan a la seguridad y convivencia ciudadana	Crear proyectos	Fondo Cuenta Territorial de Seguridad y Convivencia



		Ciudadana (Fonset)
Gestionar proyectos que contribuyan a la seguridad y convivencia ciudadana	Crear proyectos	Otros fondos exclusivos para financiar inversiones en seguridad ciudadana.
Activar el apoyo interinstitucional con la fuerza pública y organismos de seguridad y defensa del Estado para atender el orden público del municipio.	Apoyo interinstitucional	Policía Nacional Fuerzas Militares
Incentivar la participación voluntaria de la policía cívica en el municipio.	Incentivos	Policía Cívica de Honda
Gestionar proyectos de infraestructura física: referentes a la construcción, mejoramiento, rehabilitación, ampliación, mantenimiento, adecuación o reconstrucción de edificaciones	Crear proyectos	FONSECON
Gestionar proyectos de movilidad referentes a la dotación con vehículos y equipos destinados a cumplir tareas de prevención y conservación del orden público, lucha contra la delincuencia y la disminución de los índices de criminalidad	Crear proyectos	FONSECON
Gestionar proyectos SIES (Sistema Integrado de Emergencias y Seguridad) o programas de diseño, implementación y fortalecimiento de sistemas de información y vigilancia que apoyen actividades de inteligencia que faciliten el cumplimiento de las tareas en materia de mantenimiento y conservación de orden público y reacción contra la delincuencia, que permitan la disminución de los índices de criminalidad.	Crear proyectos	FONSECON Otros

Artículo 39. Sector participación ciudadana

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de capacitación e incidencia de la Juntas de Acción Comunal en la toma de decisiones del	Alta	X		



municipio.				
No se cuenta con lineamientos generales para la participación ciudadana y retroalimentación	Medio	X		
No se cuenta con una estrategia para promover el diálogo social.	Alta	X		
No existe una base de datos consolidada de las instancias de participación ciudadana.	Alta	X		
Sería importante apoyarse en la tecnología para mejorar la participación ciudadana.	Alta	X		
Facilitar la acción de las veedurías agilizando las respuestas a los derechos de petición y permitiendo la revisión de las carpetas de los contratos en forma sumaria, es decir en la oficina de contratación, sin necesidad de presentar derecho de petición	Media	X		
Apoyar a las veedurías generando espacios de capacitación sobre las herramientas de gestión y participación ciudadana	Alta	X		
Informar y escuchar a las veedurías, en los procesos de contratación, no solo en la etapa precontractual a través del SECOP, sino en la etapa de estudios previos	Alta	X		
Respaldo a la conformación de comités de desarrollo y control de los servicios públicos, vocales de control	Media	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS				
Número de veedurías creadas	—	—	—	—	—	—	—
Número de proyectos u obras públicas a los que anualmente se les hacen veedurías ciudadanas	—	—	—	—	—	—	—
Número de mesas de trabajo realizadas con la comunidad para formular el plan de desarrollo	—	—	—	—	—	—	—
Número de campañas realizadas para promover mecanismos de participación	(2018) 0	(2019) 0	—	—	(2018-2019) 0	Se mantuvo	Informe SIE cuatrienio



ciudadana							2016-2019
Proceso de rendición de cuentas definido	—	—	—	—	—	—	—
Número de informes de gestión publicados en la página Web de la entidad territorial	—	—	—	—	—	—	—
Número de informes de ejecución del Plan de desarrollo presentados al Concejo/Asamblea)	—	—	—	—	—	—	—
Número de audiencias públicas realizadas anualmente para rendir cuentas	—	—	—	—	—	—	—
Número de eventos de rendición de cuentas a la ciudadanía efectuados	(2018) 1	(2019) 1	—	—	(2018-2019) 0	Se mantuvo	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019
Número de consejos de participación ciudadana	(2018) 40	(2019) 40	—	—	(2018-2019) 0	Se mantuvo	Informe SIIE cuatrienio 2016-2019

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	A D	JV	A M	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	G N
No se cuentan con todas las instancias de participación ciudadana de obligatorio cumplimiento.	x															x
Algunas instancias de participación ciudadanas están constituidas pero no están operando.	x															x
Falta de capacitación de los funcionarios para el acompañamiento de las instancias de participación ciudadana.	x															x
Falta capacitación y generación de capacidades para una participación ciudadana efectiva.	x															x
Baja participación de la ciudadanía en la toma de decisiones.	x															x



PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> Existencia de un organización que agremia a las diferentes Juntas de Acción Comunal - Asocomunal. Existen en Consejo municipal paz y género, creado mediante Acuerdo 010 de 2017. Se cuenta con mesas técnicas de participación. 	<ul style="list-style-type: none"> Baja incidencia de las Juntas de Acción Comunal en los procesos de toma de decisiones. No se cuentan con todas las instancias de participación ciudadana de obligatorio cumplimiento. No se cuenta con lineamientos generales para la participación ciudadana y retroalimentación. Algunas instancias de participación ciudadanas están constituidas pero no están operando. Baja participación de la ciudadanía en la toma de decisiones. Falta de capacitación de los funcionarios para el acompañamiento de las instancias de participación ciudadana. No se cuenta con una estrategia para promover el diálogo social. Falta capacitación y generación de capacidades para una participación ciudadana efectiva. Algunas Juntas de Acción Comunal se sienten excluidas de Asocomunal. Baja implementación de herramientas técnicas y tecnológicas para la participación ciudadana. No existe una base de datos consolidada de las instancias de participación ciudadana. Sería importante apoyarse en la tecnología para mejorar la participación ciudadana.

5. Objetivo estratégico del sector

Promover el derecho a la participación ciudadana involucrando en la planeación y gestión del municipio, incluyendo los enfoques poblacional, diferencial y género, así mismo, se generarán los espacios para la creación de capacidades en la sociedad civil.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS BUEN GOBIERNO
SECTOR	PARTICIPACIÓN CIUDADANA



PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
<p>Unidos propiciamos el buen gobierno, espacios de control social y participación ciudadana</p>			<p>“Pacto por Colombia, Pacto por la Legalidad”.</p> <p>Participación ciudadana: promoviendo el diálogo, la inclusión democrática y la libertad de cultos para la equidad.</p>	<p>Pilar Equidad- “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”.</p> <p>Programas:</p> <p>Nº 5 “El Tolima Nos Une por la equidad y la participación de las mujeres”.</p> <p>Pilar Gobernabilidad - “TOLIMA, Gobierno de unidad, paz y reconciliación”.</p> <p>Programas:</p> <p>Nº 2 “Buen gobierno, participación ciudadana y gestión institucional transparente”.</p> <p>Pilar Competitividad- “TOLIMA, tierra de oportunidades”.</p> <p>programas:</p> <p>Nº 1 “Integración Regional y transformación del Campo que nos une”.</p>

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS BUEN GOBIERNO	SECTOR	PARTICIPACIÓN CIUDADANA
PROGRAMA	UNIDOS PROPICIAMOS EL BUEN GOBIERNO, ESPACIOS DE CONTROL SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
META RESULTADO (MR)			
Incrementar los mecanismos participativos para el control social			TERRITORIO OBJETIVO
INDICADOR MR	UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR
		MUNICIPIO	URBANO
			RURAL





**REPÚBLICA DE COLOMBIA
 DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
 CONCEJO MUNICIPAL
 HONDA - TOLIMA
 "HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS"**



Número de mecanismos participativos para el control social			Número	0	3	x													
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO													
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
1	Apoyar proyectos de acción comunal	Número de organizaciones	Número	0	1														X
2	Adoptar el plan de participación ciudadana	Documentos de planeación realizados	Número	0	1														X
3	Realizar apoyo, capacitación y acompañamiento a las veedurías ciudadanas y OAC	Número de personas	Número	0	60														X
4	Implementar un programa de fortalecimiento para OAC	Número de eventos	Número	0	4														X
5	Formular la política pública de acción comunal y participación ciudadana	Documentos de política pública elaborados	Número	0	1														X
6	Construcción del salón comunal para la vereda Perico	Oficinas de atención ciudadana dotadas	Número	0	1														X
7	Generar acciones tendientes a la implementación de la política pública integral de libertad religiosa y de cultos del departamento del Tolima	Estrategias de promoción a la participación ciudadana implementadas	Número	0	1														X
8	Fortalecer la participación ciudadana de NNA, jóvenes y	Organizaciones beneficiadas	Número	0	3	X	X	X	X									X	





población en condición de discapacidad en actividades de la administración																				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Gestionar proyectos para fortalecer la incidencia, el control social, la gestión y planeación desde las instancias de participación ciudadana.	Crear proyecto de la mano de las instancias de participación.	Fondo para la Participación y el Fortalecimiento de la Democracia FPPD
Gestionar la capacitación de los comunales en el Programa de formación de formadores para la organización comunal.	Gestionar capacitaciones	Ministerio del Interior
Crear la mesa técnica de fortalecimiento del sector religioso y libertad de cultos	Acto administrativo Alianza estratégica	Secretaría General y de Gobierno Sector Religioso

Capítulo V. Unidos construimos equidad

Artículo 40. Sector primera infancia, infancia y adolescencia

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
No se cuenta con presencia permanente de Policía de Infancia y Adolescencia.	Alta	X		
Ausencia de espacios recreativos para los niños, niñas y adolescentes.	Alta	X		
Falta de fortalecimiento del programa de alimentación y nutrición.	Alta	X		
Faltan programas de prevención para la drogadicción	Alta	X		
Faltan programas de capacitación para padres de	Alta	X		



familia para evitar violencia intrafamiliar.				
Falta campañas de salud mental para niños.	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR PRIMERA INFANCIA Y ADOLESCENCIA	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO		DPTO	PAÍS			
Porcentaje de NNA afiliados al sistema de salud	—	—	—	—	—	—	—
Tasa de mortalidad infantil menores de 5 años. (Defunciones de menores de 5 años por cada 1.000 nacidos vivos)	(2016) 5.26	(2017) 5.95	(2017) 10.17	(2017) 13.02	(2016-2017) 0.69	Creciente	Terridata
Tasa de mortalidad infantil menores de 1 año. (Defunciones de menores de 1 años por cada 1.000 nacidos vivos)	(2016) 11.32	(2017) 5.95	(2017) 7.91	(2017) 10.73	(2016-2017) 5.37	Decreciente	Terridata
Tasa de mortalidad neonatal. (Defunciones por cada 1.000 nacidos vivos)	(2016) 5.39	(2017) 5.26	(2017) 6.13	—	(2016-2017) 0.13	Decreciente	Terridata
Tasa de mortalidad por desnutrición en menores de 5 años (defunciones por cada 100.000 menos de 5 años)	—	(2017) 0.8	(2017) 0.8	(2017) 5.8	—	—	KITPT
Cobertura vacunación pentavalente en menores de 1 año	—	(2016) 111.1	(2016) 88.3	(2016) 91.3	—	—	Terridata
Número de niñas, niños y adolescentes que acceden a servicios deportivos recreativos	No está cuantificado		—	—	—	—	—
Número de NNA	(2018) 2076	(2019) 2010	—	—	(2018-2019) 66	—	Informe



beneficiarios de con el programa de alimentación escolar							SIE cuatrienio 2016-2019
Número de NNA beneficiarios de con transporte escolar	(2018) 108	(2019) 140	—	—	(2018-2019) 32	—	Informe SIE cuatrienio 2016-2019
Tasa neta de cobertura del sector oficial en educación de transición, primaria, secundaria y media	(2017) 82.04	(2018) 83.1	(2018) 83.8	(2018) 84.88	(2017-2018) 1.06	Creciente	terridata
Tasa de deserción intra-anual del sector oficial en educación básica y media	(2017) 3.43	(2018) 2.82	(2018) 3.02	(2018) 3.03	(2017-2018) 0.61	Decreciente	terridata
Tasa de repitencia en el sector oficial	(2017) 1.38	(2018) 1.55	(2018) 0.84	(2018) 1.97	(2017-2018) -0.16	Decreciente	terridata
Tasa de matrícula para población de 5 a 16 años en el sector oficial	(2017) 82.1	(2018) 83.13	—	—	(2017-2018) 1.03	Creciente	Datos abiertos
Número de niñas, niños y adolescentes que acceden a formación artística y cultural.	No está cuantificado		—	—	—	—	—
Tasa de violencia intrafamiliar contra niños de 0-4 años	(2016) 51,55	(2017) 52,52	—	—	(2016-2017) 0.97	Creciente	KITPT
Tasa de violencia intrafamiliar contra niños de 5-9 años	—	(2017) 51,68	—	—	—	—	KITPT
Tasa de violencia intrafamiliar contra niños de 10-14 años	—	(2017) 102,41	—	—	—	—	KITPT
Tasa de violencia intrafamiliar contra niños de 15-19 años	—	(2017) 531,44	—	—	—	—	KITPT
Trabajo infantil	—	—	(2018) 5.9	—	—	—	—

3. Identificación de problemas





PROBLEMAS SECTOR PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPI O	URBAN O	RURAL	PI	IF	A D	JV	A M	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	G N
La política pública sectorial no tiene presente los siguientes aspectos: explotación sexual, migración, reclutamiento forzoso.	x			x	x	x										
Se deben fortalecer la mesa técnica y de participación de primera infancia, infancia y adolescencia.	x			x	x	x										
Falta fortalecer los servicios de alimentación y dotación del hogar de paso.	x			x	x	x										
Falta de de una ruta de atención articulada de los niños, niñas y adolescentes en caso de vulneración de derechos	x			x	x	x										
Alta tasa de intento de suicidio y suicidio de adolescentes.	x			x	x	x										
Alto porcentaje de niños víctimas de violencia intrafamiliar.	x			x	x	x										

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con una política pública de primera infancia, infancia y adolescencia “Pescando sueños para recoger progreso” 2014 - 2029. Se cuenta con la presencia del Centro Zonal del ICBF. 	<ul style="list-style-type: none"> No se tiene línea base del porcentaje de NNA afiliados en el sistema de salud. La tasa de mortalidad de menores de 5 años es creciente. No se cuenta con línea base de niñas, niños y adolescentes que acceden a servicios deportivos recreativos. Alta tasa de intento de suicidio y suicidio de adolescentes. Alto porcentaje de niños víctimas de violencia intrafamiliar. La política pública sectorial no tiene presente los siguientes aspectos: explotación sexual, migración, reclutamiento forzoso. Las instalaciones donde funcionan los CDI necesitan mantenimiento.



	<ul style="list-style-type: none"> No se cuenta con presencia permanente de Policía de Infancia y Adolescencia. Falta de articulación de ICBF con la administración. Ausencia de espacios recreativos para los niños, niñas y adolescentes. Se deben fortalecer la mesa técnica y de participación de primera infancia, infancia y adolescencia. Falta de articulación de los consejos de política social en: Primera infancia, infancia y adolescencia, juventudes, seguridad alimentaria e inclusión social. Falta fortalecer los servicios de alimentación y dotación del hogar de paso. Falta de fortalecimiento del programa de alimentación y nutrición. Falta de de una ruta de atención articulada niños, niñas y adolescentes en caso de vulneración de derechos. Debilidad en cobertura en las modalidades de educación inicial. Baja dotación de colecciones de libros o contenidos culturales especializados en las modalidades de educación inicial.
--	---

5. Objetivo estratégico del sector

Garantizar los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes, a través de su desarrollo y protección integral.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD			
SECTOR	PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA			
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			
	PLAN DE DESARROLLO NACIONAL			
	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL			
Unidos garantizamos los derechos de la niñez y adolescentes				
	“Pacto por la Equidad” Primero las niñas y los niños: desarrollo integral desde la primera infancia hasta la adolescencia			
	Pilar Equidad - “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. Programas: N° 2 “En el Tolima, La Educación y Cultura, Nos Une”. N° 4 “En El Tolima, El			





						Deporte Nos Une”.
--	--	--	--	--	--	-------------------

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA		UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD				SECTOR	PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA											
PROGRAMA		UNIDOS GARANTIZAMOS LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENTES																
META RESULTADO (MR)						TERRITORIO OBJETIVO												
Garantizar el acceso a la educación de los NNA						MUNICIPIO		URBANO		RURAL								
INDICADOR MR		UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR														
Tasa de cobertura neta en educación básica (preescolar, básica primaria, básica secundaria) y media		Porcentaje	(2018) 83.1	84.16	X													
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO												
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
1	Remodelar la infraestructura del Hogar Comunitario de Bienestar	Número de edificaciones	Número	0	1	x	x											
2	Crear un sistema de seguimiento para supervisar el tránsito de los niños y niñas entre la educación inicial y la básica primaria	Sistema de Seguimiento Niño a Niño en operación	Número	0	1	x	x											
3	Formular un plan de acción de seguridad alimentaria y nutrición para niños y niñas	Documentos de planeación elaborados	Número	0	4	x	x											
4	Implementar un proceso de formación a padres de familia y cuidadores en torno a pautas de crianza y educación infantil	Padres, madres y cuidadores capacitados	Número	0	200													x



5	Actualizar la política pública de primera infancia, infancia y adolescencia	Número de documentos	Número	0	1	x	x	x												
6	Fortalecer consejos de política social en temas de primera infancia, adolescencia, juventudes, seguridad alimentaria e inclusión social	Iniciativas para la promoción de la participación ciudadana implementada.	Número	0	2	x	x	x	x											
7	Dotar de material pedagógico de educación inicial	Ambientes de aprendizaje en funcionamiento	Número	0	2	x	x													
8	Diseñar el programa de prevención del trabajo infantil	Personas capacitadas	Número	0	400	x	x	x												
9	Garantizar y restablecer el ejercicio de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, cuando sus derechos han sido amenazados y/o vulnerados.	Número de niños, niñas y adolescentes	Número	80	500	x	x	x												
10	Diseñar e implementar una estrategia de I.E.C para la promoción de NNA y la prevención de violencia en todas sus formas	Número de eventos	Número	0	9	x	x	x												

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Diseñar y gestionar un programa de	Articulación y coordinación	Departamento

176





seguridad alimentaria y nutricional para niños y niñas en condición de vulnerabilidad		Gobierno nacional
Fortalecer la convergencia integral de niños, niñas y adolescentes	Convenio interinstitucional	Instituto Nacional de Bienestar Familiar
Promover y fortalecer la estrategia de registro de recién nacidos en el entorno intramural e institucional	Articulación y coordinación	Hospital San Juan de Dios Registraduría municipal
Fortalecer el cumplimiento del acuerdo 005 del 27 de junio de 2010.	Articulación y coordinación.	Concejo Municipal Secretaría de Salud y Proyectos Sociales.

Artículo 41. Sector juventudes

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR JUVENTUDES	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de instancias de participación de obligatorio cumplimiento como, el Consejo Consultivo de Juventud.	Alta	X		
Falta de implementación de la ley de primer empleo.	Alta	X		
Falta fortalecer el acceso a educación superior.	Alta	X		
Falta de un programa de prevención, intervención y atención a los jóvenes expendedores o consumidores de sustancias psicoactivas.	Alta	X		
Falta de capacitación a los jóvenes para el desarrollo de empresa, emprendimiento o proyectos productivos.	Alta	X		
No se cuentan con actividades y espacios dirigidos a los jóvenes para el aprovechamiento del tiempo libre.	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR JUVENTUD	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS				
Porcentaje de jóvenes de 14 a 28 años afiliados al sistema de	—	—	—	—	—	—	—



salud							
Número de suicidios en jóvenes de 15 a 29 años	(2018) 2	(2019) 2	—	—	(2018-2019) 0	Se mantuvo	Terridata
Trabajadores cotizantes entre 18 y 28 años	(2015) 499,75	(2016) 527,67	—	(2016) 1.957.993,38	(2015-2016) 28	Creciente	Terridata
Participación de los trabajadores cotizantes entre 18 y 28 años entre el total	(2015) 7,18	(2016) 17,90	—	(2016) 23,51	(2015-2016) 0,72	Creciente	Terridata
Tasa de de desempleo en población de 15 a 29 años	—	—	—	—	—	—	—
Tasa de población joven de 14 a 28 años que no trabaja y no estudia	—	—	—	—	—	—	—
Cantidad de empresas pertenecientes a jóvenes de 18 a 28 años o dirigidas por ellas, por cada 10000 habitantes	—	—	—	—	—	—	—
Nivel de estudios finalizado por la población joven	—	—	—	—	—	—	—
Tasa de tránsito inmediato de la educación media a la educación superior	(2016) 0.36	(2017) 0.53	—	—	—	Creciente	KIPTP

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR JUVENTUDES	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
Alta tasa de intento de suicidio y suicidio de jóvenes.	x						x									
Alto consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes.	x						x		x							
Baja implementación de Estatuto de ciudadanía Juvenil.	x						x									
Baja participación de los jóvenes en	x						x									



la toma de decisiones.																				
No se cuentan con actividades dirigidas a los jóvenes para el aprovechamiento del tiempo libre.	x																			
Falta de capacitación a los jóvenes para el desarrollo de empresa, emprendimiento o proyectos productivos.	x																			

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> El municipio cuenta con un consejo de juventud. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de implementación de la ley de primer empleo. Falta de instancias de participación de obligatorio cumplimiento como, el Consejo Consultivo de Juventud o plataforma de juventudes. Alta tasa de intento de suicidio y suicidio de jóvenes. Falta fortalecer el acceso a educación superior. Alto consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes. La comunidad manifiesta que los jóvenes son los principales expendedores de estupefacientes. No se cuentan con espacios de recreación dirigidos a jóvenes para el aprovechamiento del tiempo libre. No se cuentan con actividades dirigidas a los jóvenes para el aprovechamiento del tiempo libre. Baja implementación de Estatuto de ciudadanía Juvenil. Baja participación de los jóvenes en la toma de decisiones. Falta de capacitación a los jóvenes para el desarrollo de empresa, emprendimiento o proyectos productivos.

5. Objetivo estratégico del sector

Promover estrategias para impulsar el talento y acceso a la educación superior y primer empleo de los jóvenes, a través de capacitaciones y





actividades para aprovechamiento del tiempo libre que garantice su proyecto de vida.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD					
SECTOR	JUVENTUDES					
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
Unidos generamos oportunidades e inclusión para los jóvenes					“Pacto por la Equidad” Juventud naranja: todos los talentos cuentan para construir país.	Pilar Equidad- “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. Programas: N° 2 “En el Tolima, La Educación y Cultura, Nos Une”. N° 3 “En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une”.

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD				SECTOR	JUVENTUD													
PROGRAMA	UNIDOS GENERAMOS OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN PARA LOS JÓVENES																		
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO														
Aumentar el número de jóvenes capacitados en emprendimiento y competencias laborales																			
INDICADOR MR		UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO			RURAL										
Número de jóvenes capacitados en emprendimiento y competencias laborales		Número	0	100	x														
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO													
						PI	IF	AD	JV	A M	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	



para los adultos mayores en condición de vulnerabilidad.				
Falta de transporte para asistir al centro día.	Alta	X		
No cuentan con los recursos, ni acompañante para transportarse a las citas médicas con especialistas fuera del municipio los adultos mayores en condición de vulnerabilidad.	Alta	X		
Se requiere alfabetización del adulto mayor.	Alta	X		
Se necesitan capacitaciones para cuidadores de adulto mayor.	Alta	X		
Se necesitan subsidios de vivienda para adquirir vivienda digna.	Media	X		
Los adultos mayores que viven solos necesitan apoyo, psicológico económico,	ALta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR ADULTO MAYOR	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS				
Adulto mayores afiliados al sistema de salud	—	—	—	—	—	—	—
Adulto mayores afiliados al sistema de salud subsidiado	—	—	—	—	—	—	—
Programas de recreación dirigidos a la población adulto mayor	—	—	—	—	—	—	—
adultos mayores en situación de pobreza	—	—	—	—	—	—	—
adultos mayores en situación de pobreza extrema	—	—	—	—	—	—	—
adultos mayores que aumentan su ingreso	—	—	—	—	—	—	—
adultos mayores que mejoran su calidad de vida	—	—	—	—	—	—	—
Adultos mayores beneficiarios de de alimentación comunitaria	—	—	—	—	—	—	—

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR ADULTO MAYOR	TERRITORIO AFECTADO	POBLACIÓN AFECTADA
----------------------------------	---------------------	--------------------





	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
No se cuentan con líneas bases frente a los indicadores del sector	x															x
No se cuenta con un Centro Integral para el adulto mayor.	x															x
Falta de institucionalidad asociada al sector.	x															x
No se cuentan con el personal para cubrir con las especialidades para cubrir las necesidades médicas del sector.	x															x

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con la estampilla para el adulto mayor. Se cuenta con un centro día para el adulto mayor. Se cuenta con el subsidio Colombia Adulto Mayor. 	<ul style="list-style-type: none"> No se cuentan con líneas bases frente a los indicadores del sector. No se cuentan con el personal para cubrir con las especialidades para cubrir las necesidades médicas del sector. Falta de un Centro Integral para el adulto mayor. Falta mayor oferta de actividades recreativas, culturales y deportivas para el adulto mayor. Los adultos mayores en condición de vulnerabilidad no cuentan con los recursos, ni acompañante para transportarse a las citas médicas con especialistas fuera del municipio. El subsidio de Colombia adulto mayor no es suficiente para los adultos mayores en condición de vulnerabilidad. Falta de institucionalidad asociada al sector. Falta de transporte para asistir al centro día. Los adultos mayores que viven solos necesitan apoyo, psicológico económico.

5. Objetivo estratégico del sector

Suministrar servicios de cuidado, salud, actividades recreativas y productivas para una vejez digna.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD
-------	----------------------------





SECTOR	ADULTO MAYOR						
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL		
Unidos trabajamos por una vejez digna e incluyente					“Pacto por la Equidad” Dignidad y felicidad para todos los adultos mayores.	Pilar Equidad- “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. Programas: N° 3 “En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une”. Estrategia: Tolima se une por el bienestar del adulto mayor.	

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA		UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD			sector	ADULTO MAYOR													
PROGRAMA		UNIDOS TRABAJAMOS POR UNA VEJEZ DIGNA E INCLUYENTE																	
META RESULTADO (MR)						TERRITORIO OBJETIVO													
Aumentar el número de adultos mayores que acceden a recreación y emprendimiento																			
Indicador MR		UNIDAD	Línea base MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL												
Número de adultos de acceder a servicios de recreación y emprendimiento		Número	ND	100	X														
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO													
						PI	IF	AD	JV	A M	MJ	D S	V C	R E	DI	O T	E P	GN	
1	Fortalecer el servicio de alimentación para adulto mayor vulnerables	Adulto mayor atendidos	Número	0	100							X							
2	Diseñar e implementar un programa de actividad física regular para la promoción del envejecimiento activo	Adultos mayores que reciben atención en educación, cultura y recreación	Número	0	100						X								





3	Realizar talleres de CTEI dirigidos a adultos mayores	Actividades de Oferta educativa dirigida a adultos realizadas	Número	0	2							x									
4	Adecuar el centro día para actividades recreativas y productivas de la población adulto mayor y población en condición de discapacidad	Centros de día para el adulto mayor adecuados	Número	0	1							x									
5	Implementar la política pública de adulto mayor	Documentos de política pública elaborados	Número	0	1							x									

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reinserción; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Gestionar la elaboración del diagnóstico multidimensional de la población adulto mayor de Honda	Convenio	Gobernación del Tolima
Gestionar la implementación de otro centro día en el municipio de Honda.	Alianza	Público – Privada

Artículo 43. Sector discapacidad

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR DISCAPACIDAD	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
No se cuentan con soluciones de inclusión para empleo, para las personas en condición de discapacidad.	Alta	X		
Falta de terapias alternativas para las personas en condición de discapacidad.	Alta	X		
Falta de señalización incluyente para las personas en	Alta	X		

185





condición de discapacidad.				
No hay suficiente oferta de actividades recreativas, culturales y deportivas para las personas en condición de discapacidad, en especial lo jóvenes y adultos con esta condición.	Alta	X		
Se necesitan capacitaciones para cuidadores de personas en discapacidad.	Alta	X		
Se necesitan intérpretes auditivos y visuales y/o capacitarlos.	Alta	X		
Falta de viviendas dignas y accesibles para condición de discapacidad	Alta	X		
Los adultos mayores necesitan apoyo en sus trámites ante EPS o Sisben	Media	X		
Es difícil para la entrega de insumos se han interpuesto tutelas.(Elementos ortopédicos)	Media	X		
Falta de sensibilización para la aceptación y no discriminación	Alta	X		
Falta de inclusión en la educación formal y no formal	Alta	X		
Programas no adaptados al proceso de aprendizaje	Media	X		
Falta de inclusión educación formal (Rechazado por parte de los colegios)	Alta	X		
Becas para personas con discapacidad, inclusión para las universidades y colegios	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR DISCAPACIDAD	VALOR			VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS			
Número de personas discapacitadas	----	(2010) 506	(2010) 135,740	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas- El sistema nervioso	----	(2010) 241	(2010) 16,238	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas-Los ojos	----	(2010) 258	(2010) 17,982	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas-Los oídos	----	(2010) 112	(2010) 9,108	----	----	DANE



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



Número de personas discapacitadas-Los demás órganos de los sentidos (olfato, tacto, gusto)	----	(2010) 13	(2010) 1,378	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas-La voz y el habla	----	(2010) 117	(2010) 7,800	----	----	----	DANE
El sistema cardiorrespiratorio y las Número de personas discapacitadas-defensas	----	(2010) 166	(2010) 9,465	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas-La digestión, el metabolismo, las hormonas	----	(2010) 64	(2010) 5,198	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas-El sistema genital y reproductivo	----	(2010) 28	(2010) 3,650	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas-El movimiento del cuerpo, manos, brazos, piernas	----	(2010) 251	(2010) 18,471	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas-La piel	----	(2010) 13	(2010) 1,681	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas-Otra	----	(2010) 13	(2010) 2,310	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas Con afiliación a salud	----	(2010) 252	(2010) 18,146	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas Sin afiliación a salud	----	(2010) 253	(2010) 17,507	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas Sin información de afiliación al sistema de salud	----	(2010) 1	(2010) 87	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Preescolar incompleto	----	(2010) 17	(2010) 995	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Preescolar completo	----	(2010) 4	(2010) 399	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Básica primaria incompleta	----	(2010) 133	(2010) 10,694	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Básica primaria completa	----	(2010) 82	(2010) 4,242	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Básica secundaria incompleta	----	(2010) 66	(2010) 2,911	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Básica secundaria completa	----	(2010) 1	(2010) 66	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Técnico o tecnológico incompleto	----	(2010) 2	(2010) 45	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Técnico o tecnológico completo	----	(2010) 4	(2010) 74	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Universitario	----	1	(2010) 94	----	----	----	DANE





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



sin título							
Número de personas discapacitadas con Universitario con título	----	-----	(2010) 47	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Postgrado incompleto	----	(2010) 1	(2010) 15	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Postgrado completo	----	(2010) 161	(2010) 8	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Ninguno nivel de educación formal	----	(2010) 28	(2010) 14,176	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas con Sin información de nivel educativo	----	(2010) 28	(2010) 1,505	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que está estudiando	----	(2010) 54	(2010) 3,524	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que no estudia porque ya terminó o considera que no está en edad escolar	----	(2010) 108	(2010) 10,527	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que no estudia porque Costos educativos elevados o falta de dinero	----	(2010) 51	(2010) 3,533	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que no estudia porque Por falta de tiempo	----	(2010) 14	(2010) 874	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que no estudia porque No aprobó el examen de ingreso	----	(2010) 1	(2010) 22	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que no estudia porque falta de cupos	----	(2010) 1	(2010) 47	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que no estudia porque no existen centro educativo cercano	----	(2010) 9	(2010) 408	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que no estudia porque necesita trabajar	----	(2010) 9	(2010) 1,341	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que no estudia porque no le gusta o no le interesa el estudio	----	(2010) 24	(2010) 1,125	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que no estudia porque Perdió el año o fue expulsado	----	(2010) 3	(2010) 24	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que no estudia porque Sus padres no quieren que estudie más	----	(2010) 12	(2010) 719	----	----	----	DANE





Número de personas discapacitadas que no estudia porque Por su discapacidad	----	(2010) 189	(2010) 10,602	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que no estudia por Otra razón	----	(2010) 22	(2010) 2,042	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que no estudia porque-Sin información	----	(2010) 3	(2010) 480	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que están Trabajando	----	(2010) 97	(2010) 4,237	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que están buscando trabajo	----	(2010) 11	(2010) 1,300	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que es Incapacitado permanente para trabajar - sin pensión	----	(2010) 128	(2010) 13,184	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que es Incapacitado permanente para trabajar - con pensión	----	(2010) 5	(2010) 623	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que están estudiando	----	(2010) 16	(2010) 1,578	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que están realizando oficios del hogar	----	(2010) 107	(2010) 7,243	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que que están recibiendo renta	----	(2010) 1	(2010) 94	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que que es Pensionado - jubilado	----	(2010) 1	(2010) 163	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que que esta realizando actividades de autoconsumo	----	(2010) 17	(2010) 1,350	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que realizan Otra actividad	----	(2010) 17	(2010) 2,280	----	----	----	DANE
Número de personas discapacitadas que Sin información de su generación de ingresos	----	(2010) 5	(2010) 1,306	----	----	----	DANE

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR DISCAPACIDAD	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA													
	MUNICIPI O	URBAN O	RURAL	PI	IF	A D	JV	A M	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	G N	





No se cuenta con institucionalidad para atender al sector.	x																				x					
No se cuenta con un Unidad de Atención al Discapacitado.	x																					x				
No se cuenta con capacitación para los cuidadores y familiares de las personas en condición de discapacidad.	x																					x				
No se cuentan como apoyos para la adecuación de vivienda para la movilidad de las personas en condición de discapacidad.	x																					x				
No se cuenta con un Unidad de Atención al Discapacitado.	x																					x				

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron adecuaciones a la malla vial para el mejorar la movilidad de las personas en condición discapacidad. 	<ul style="list-style-type: none"> No se cuenta con institucionalidad para atender al sector. No se cuenta con un Unidad de Atención al Discapacitado. No se cuentan con soluciones de empleo para las personas en condición de discapacidad. Falta de terapias alternativas para las personas en condición de discapacidad. No hay suficiente oferta de actividades recreativas, culturales y deportivas para las personas en condición de discapacidad, en especial lo jóvenes y adultos con esta condición. Falta de señalización incluyente para las personas en condición de discapacidad. No se cuenta con suficientes espacios públicos y establecimientos comerciales adecuados para la movilidad de las personas en condición de discapacidad. No se cuenta con capacitación para los cuidadores y familiares de las personas en condición de discapacidad. No se cuentan con espacios como ferias de emprendimiento para apoyar los proyectos productivos de las personas en condición de discapacidad y sus cuidadores. No se cuentan como apoyos para la adecuación de vivienda para la movilidad de las personas en condición de discapacidad.



5. Objetivo estratégico del sector

Garantizar el acceso e inclusión de las personas en condición de discapacidad a las actividades productivas, educativas y al sistema de salud.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD						
SECTOR	DISCAPACIDAD						
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE				PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
<p>Unidos trabajamos por una ciudad incluyente</p>					<p>“Plan Nacional de Desarrollo- Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”</p> <p>Pacto transversal: Pacto por la inclusión de todas las personas con discapacidad.</p>	<p>Pilar Equidad - “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”.</p> <p>Programas:</p> <p>Nº 2 “En el Tolima, La Educación y Cultura, Nos Une”.</p> <p>Nº 5 “El Tolima Nos Une por la equidad y la participación de las mujeres”.</p> <p>Nº 4 “En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une”.</p> <p>Estrategia: Tolima se une por la inclusión de las personas con discapacidad.</p> <p>Pilar Gobernabilidad - “TOLIMA, Gobierno de unidad, paz y reconciliación”.</p> <p>Programas:</p> <p>Nº 3 “Seguridad Ciudadana”.</p>	





7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD	SECTOR	DISCAPACIDAD															
PROGRAMA	UNIDOS TRABAJAMOS POR UNA CIUDAD INCLUYENTE																	
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO													
Aumentar el porcentaje de avance de personas con discapacidad certificadas en el territorio					MUNICIPIO			URBANO			RURAL							
Indicador MR			UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO			URBANO			RURAL						
porcentaje de avance de personas con discapacidad certificadas en el territorio			Porcentaje	0	15	x												
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO												
						PI	IF	A D	JV	AM	MJ	DS	VC	R E	DI	OT	E P	GN
1	Formular e implementar la política pública de discapacidad	Documentos de política pública elaborados	Número	0	1											x		
2	Mantener actualizada el sistema de información para la identificación y caracterización de la población en condición de discapacidad	Sistemas de información implementados	Número	0	1												x	
3	Fortalecer el Comité de discapacidad	Iniciativas de las organizaciones sociales, comunales y comunitarias para la promoción de la participación ciudadana seleccionada.	Número	0	4												x	
4	Garantizar el servicio de asistencia alimentaria y nutricional a población	Personas población discapacitada vulnerable	Número	0	112												x	



META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
Fomentar la vinculación laboral de las personas con discapacidad y cuidadores.	Alianza estratégica	Gremios productivos del municipio SENA Camara de comercio Cajas de compensación ONGs Agencia Pública de Empleo Banco de empleo
Gestionar el acceso a programas de vivienda a las familias con personas en condición de discapacidad	Alianza estratégica	Ministerio de Vivienda Sector privado
Gestionar la inclusión educativa desde la primera infancia hasta la educación superior de las personas en condición de discapacidad	Alianza estratégica	Secretaría de educación departamental Instituciones públicas y privadas del municipio
Gestionar los apoyos pedagógicos y ajustes razonables para lograr el acceso y permanencia de las personas en condición de discapacidad (flexibilización de currículos, docentes de apoyo, material de apoyo y demás apoyo que se requiera)	Consecución de recursos	Instancias pertinentes
Gestionar la adecuación y dotación del centro día para actividades recreativas y productivas de la población en condición de discapacidad	Articula y coordinar	Entidades pertinentes
Armonizar el plan de acción de la política pública de discapacidad del municipio con el PDT, una vez esta sea adoptada	Articula y coordinar	Entidades pertinentes
Gestionar el mantenimiento y dotación del banco de ayudas técnicas para personas en condición de discapacidad	Articula y coordinar	Entidades pertinentes

Artículo 44. Sector comunidad LGBTI+

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR COMUNIDAD LGBTI+	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL





Falta de campañas de prevención de enfermedades de transmisión sexual	Alta	X		
Falta de campañas para la eliminación en contra de cualquier discriminación.	Alta	X		
No se cuenta con apoyo para emprendimientos productivos por parte de la comunidad LGBTI+.	Alta	X		
Falta de oferta laboral incluyente con la comunidad LGBTI+.	Alta	X		
No hay una asociación o agremiación formal para que vele por los derechos LGBTI	Alta	X		
Faltan capacitaciones de emprendimiento	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR LGBTI	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS				
Porcentaje de personas personas de la comunidad LGBTI afiliadas al sistema de salud	—	—	—	—	—	—	—
Porcentaje de personas personas de la comunidad LGBTI afiliadas al sistema de salud subsidiado	—	—	—	—	—	—	—
Porcentaje de estudiantes LGBTI que han sufrido violencia física, psicológica o sexual, o acoso escolar en los últimos 12 meses.	—	—	—	—	—	—	—
Porcentaje de escuelas con políticas escolares integrales para prevenir y abordar la violencia y el acoso	—	—	—	—	—	—	—
Relación entre el porcentaje de personas de la comunidad LGBTI que completaron la educación secundaria superior y el porcentaje de la población total que completó ese nivel.	—	—	—	—	—	—	—
Relación entre el porcentaje de personas de la comunidad LGBTI que completaron la educación primaria y el porcentaje de la población total que completó ese nivel.	—	—	—	—	—	—	—



Existencia de planes de estudio escolares con información sobre orientación sexual, identidad de género, expresión de género y características sexuales	—	—	—	—	—	—	—
Porcentaje de personas de la comunidad LGBTI que denuncia haber sufrido discriminación en el empleo en los últimos 12 meses	—	—	—	—	—	—	—
Relación entre el porcentaje de mano de obra LGBTI desempleada y el porcentaje de mano de obra general desempleada	—	—	—	—	—	—	—
Relación entre el porcentaje de la población LGBTI que se encuentra por debajo del umbral de pobreza y el porcentaje de la población general por debajo del umbral de pobreza.	—	—	—	—	—	—	—
Cantidad de empresas pertenecientes a personas de la comunidad LGBTI o dirigidas por ellas, por cada 10000 habitantes	—	—	—	—	—	—	—
Relación tasa de infecciones de VIH en personas de la comunidad LGBTI y la comunidad en general por cada 10.000 habitantes	—	—	—	—	—	—	—

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR COMUNIDAD LGBTI+	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
La población LGBTI+ no se encuentra caracterizada en el municipio.	X									X						
No se cuentan con instancias de	X									X						



participación para la comunidad LGTBI+.																				
No se cuentan con líneas base para los indicadores de la comunidad.	x																			
No se cuentan con canales de comunicación y diálogo asertivo para acercar a la comunidad LGTB+ por parte de la administración.	x																			
Discriminación hacia la comunidad LGTBI+	x																			

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
	<ul style="list-style-type: none"> La población LGTBI+ no se encuentra caracterizada en el municipio. No se cuentan con instancias de participación para la comunidad LGTBI+. No se cuentan con canales de comunicación y diálogo asertivo para acercar a la comunidad LGTB+ por parte de la administración. Falta de campañas de prevención de enfermedades de transmisión sexual. Discriminación hacia la comunidad LGTBI+. Falta de campañas para la eliminación en contra de cualquier discriminación. No se cuentan con apoyo para emprendimientos productivos por parte de la comunidad LGTBI+. Falta de oferta laboral incluyente con la comunidad LGTBI+.

5. Objetivo estratégico del sector

Garantizar los derechos e inclusión de la comunidad LGTBI+, desarrollando programas para mejorar su calidad de vida en los sector de empleo, educación y salud.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD		
SECTOR	COMUNIDAD LGTBI+		
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL



Unidos respetamos y garantizamos la diversidad					"Plan Nacional de Desarrollo- Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad".	Pilar Equidad- "Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar". Programas: N° 3 "En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une".

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA		UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD			SECTOR	COMUNIDAD LGBTI+																						
PROGRAMA		UNIDOS RESPETAMOS Y GARANTIZAMOS LA DIVERSIDAD																										
META RESULTADO (MR)						TERRITORIO OBJETIVO																						
Realizar estrategias para disminuir la violencia, exclusión y estigmatización hacia la comunidad LGBTI																												
Indicador MR		UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL																					
Número de estrategias para disminuir la violencia, exclusión y estigmatización hacia la comunidad LGBTI		Número	0	2	x																							
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO																						
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN										
1	Diseñar una estrategia para la erradicación de la violencia, exclusión y estigmatización de la comunidad LGBTI+	Capacitaciones realizadas	Número	0	3																							
2	Crear un programa de liderazgo social y emprendimiento dirigido a la población LGBTI+	Talleres realizados	Número	0	3																							
3	Crear estrategias de generación de ingresos para la población LGBTI+	Personas asistidas técnicamente	Número	0	15																							

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

8. Metas de gestión

META DE GESTIÓN	ESTRATEGIA	INSTANCIA
-----------------	------------	-----------





Gestionar acciones orientadas a la sensibilización y capacitación a funcionarios públicos y contratistas sobre temáticas LGBTI	Articular y coordinar	Instancias pertinentes
--	-----------------------	------------------------

Artículo 45. Sector mujer y familia

1. Necesidades identificadas en la comunidad

NECESIDADES SECTOR MUJER Y FAMILIA	IMPORTANCIA	TERRITORIO AFECTADO		
		MUNICIPIO	URBANO	RURAL
Falta de proyectos productivos y emprendimiento para la mujer.	Alta	X		
Falta de formación en artes, oficios y profesiones diversificados para la mujer.	Alta	X		
Falta campañas de empoderamiento y autocuidado de la mujer contra la violencia de género.	Alta	X		
Falta de un espacio para la atención y actividades para la mujer y familia.	Alta	X		
Normalización de la violencia de género.	Alta	X		
Programas de fortalecimiento para la unión con la familia.	Alta	X		
Es muy necesario una escuela para padres, capacitaciones en valores, relaciones interpersonales.	Alta	X		
Ausencia de equipos multidisciplinarios para activar rutas de atención a la mujer	Alta	X		
Falta de ruta de atención a mujeres víctimas - enfoque de género.	Alta	X		
Faltan capacitaciones en emprendimiento.	Alta	X		
Falta orientación psicoterapéutica: pauta de crianza, valores, etc	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR	VALOR	VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
-----------	-------	-----------	-----------	--------



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA - TOLIMA
"HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS"



SECTOR MUJER Y GÉNERO	MPIO		DPTO	PAÍS			
Mujeres afiliadas al sistema de salud	—	—	—	—	—	—	—
Mujeres afiliadas al sistema de salud subsidiado	—	—	—	—	—	—	—
Razón de mortalidad materna a 42 días (Defunciones por cada 1.000 nacidos vivos)	(2016) 51.12	(2017) 62.15	—	(2017) 51.01	(2016-2017) 11.03	Creciente	Terridata
Tasa de fecundidad específica en mujeres de 10 a 19 años	(2016) 46.79	(2017) 51.32	(2017) 33.83	(2017) 32.13	(2016-2017) 4.53	Creciente	Terridata
Tasa de fecundidad (x cada 1.000 mujeres en edad fértil)	(2015) 64,60	(2016) 67,36	(2016) 51,84	(2016) 50,68	(2015-2016) 2.76	Creciente	Terridata
Tasa ajustada de mortalidad por tumor maligno de la mama de la mujer	—	(2017) 14,1257	(2017) 12,21	—	—	—	KITPT
Tasa ajustada de mortalidad por tumor maligno del cuello del útero	—	(2017) 6,9533	(2017) 8,42	—	—	—	KITPT
Incidencia del VIH - Mujer	—	(2018) 0,00	(2018) 5,62	—	—	—	KITPT
Cobertura neta en transición femenina	—	(2018) 54,95	(2018) 55,44	—	—	—	KITPT
Cobertura neta en educación primaria femenina	—	(2018) 76,91	(2018) 79,73	—	—	—	KITPT
Cobertura neta en educación secundaria femenina	—	(2018) 78,82	(2018) 76,62	—	—	—	KITPT
Cobertura neta en educación media femenina	—	(2018) 49,29	(2018) 48,81	—	—	—	KITPT
Tasa de extorsión hacia mujeres por cada 100.000 mujeres	(2017) 8,6	(2018) 8,7	—	—	(2017-2018) 0.1	Creciente	KITPT
Tasa de delitos sexuales hacia mujeres por cada 100.000 mujeres	(2017) 157,02	(2018) 8,8	—	—	(2017-2018) 148.22	Decreciente	KITPT
Violencia de pareja - Víctima mujer	(2015) 6	(2016) 44	(2016) 1209	—	(2015-2016) 37	Creciente	KITPT
Tasa de desempleo en mujeres	—	—	16,90	(2019) 12. 6	—	—	KITTP y DANE





3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR MUJER Y FAMILIA	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
El Consejo municipal de mujer, paz y equidad de género no se encuentra en funcionamiento.	X									X						
Normalización de la violencia de género.	X									X						
No hay rutas de atención para la denuncia de violencia de género o intrafamiliar.	X			X	X	X	X			X						
Baja implementación de la política pública nacional de apoyo y fortalecimiento a las familia,	X									X						
No se cuenta con datos estadístico suficientes es el sector.	X									X						

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> Se encuentra constituido el Consejo municipal de mujer, paz y equidad de género bajo el Acuerdo 010 de 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> El Consejo municipal de mujer, paz y equidad de género no se encuentra en funcionamiento. Falta de proyectos productivos y emprendimiento para la mujer. Falta de manejo apropiado de pautas de crianza. Falta de formación en artes, oficios y profesiones diversificados para la mujer. Falta de campañas de empoderamiento y autocuidado de la mujer contra la violencia de género. Falta de un espacio para la atención y actividades para la mujer y familia. Normalización de la violencia de género. No hay rutas de atención para la denuncia de violencia de género o intrafamiliar. Baja implementación de la política pública nacional de apoyo y fortalecimiento a las familia, No se cuentan con programa de fortalecimiento familiar. No se cuenta con datos estadístico suficientes es el sector. Razón de mortalidad materna a 42 días es creciente.



	<ul style="list-style-type: none"> • La tasa de fecundidad es creciente. • La tasa de fecundidad de 15 a 19 años es creciente. • La víctimas de violencia de pareja en su mayoría son mujeres.
--	---

5. Objetivo estratégico del sector

Garantizar el acceso de la mujeres espacios de toma de decisión y una vida libre de violencia, a través del fortalecimiento de su rol como gestora de paz, inclusión laboral y su rol en la familia.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD				
SECTOR	MUJER Y FAMILIA				
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE			PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
Unidos trabajamos por las familias, la equidad y participación de la mujer					Pilar Equidad- “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. Programas: N° 2 “En el Tolima, La Educación y Cultura, Nos Une”. N° 3 “En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une”. N° 5 “El Tolima Nos Une por la equidad y la participación de las mujeres”. Pilar Gobernabilidad - “TOLIMA, Gobierno de unidad, paz y reconciliación”. Programas: N° 1 “Tolima territorio con Justicia, paz y derechos humanos y atención integral a las víctimas”. N° 3 “Con Seguridad el Tolima





						Nos Une”.
--	--	--	--	--	--	-----------

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD				SECTOR	MUJER Y FAMILIA																					
PROGRAMA	UNIDOS TRABAJAMOS POR LAS FAMILIAS, LA EQUIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LA MUJER																										
META RESULTADO (MR)						TERRITORIO OBJETIVO																					
Desarrollar estrategias para prevenir la violencia de género																											
INDICADOR MR			UNIDAD	LÍNEA BASE MR	META 2023 MR	MUNICIPIO				URBANO				RURAL													
Número de estrategias para prevenir la violencia de género			Número	0	3	x																					
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO																					
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN									
1	Crear la estrategia de reconocimiento a las mujeres	Número de eventos	Número	0	1																						
2	Diseñar y promover la ruta de atención integral a mujeres víctimas del conflicto armado	Eventos de divulgación realizados con comunidades víctimas y organizaciones de víctimas	Número	0	1																						
3	Formular e implementar una ruta de atención integral para mujeres víctimas de violencia de género, incluyendo la asistencia inmediata	Campañas de promoción y prevención producidas	Número	0	3																						



funcionarios de la Alcaldía.				
Falta de acceso a créditos para proyectos productivos enfocado a las víctimas.	Alta	X		
Falta de empleo y atención a víctimas.	Alta	X		
Falta de vivienda para víctimas.	Alta	X		
El puntaje del sisben está muy alto	Alta	X		
El puntaje del sisben aparece distinto en las bases de datos	Alta	X		
Falta de veeduría ciudadana para las víctimas	Alta	X		

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR VICTIMAS	VALOR				VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	(2017)	DPTO	(2017)			
Número acumulado de personas desplazadas expulsadas	—	(2017) 927	(2017) 307.456	(2017) 7.905.837	—	—	Terridata
Número acumulado de personas desplazadas recibidas	—	(2017) 941	(2017) 177.312	(2017) 7.201.252	—	—	Terridata
Número acumulado de personas secuestradas	—	(2017)1 7	(2017) 728	(2017) 35.826	—	—	Terridata
Número acumulado de personas víctimas de minas antipersona	—	(2017)) 0	(2017)53 8	(2017) 11.491	—	—	Terridata
Número de personas desplazadas	13,00	(2017) 2	(2017) 682	(2017) 54.531	(2016-2017) 11	Decreciente	Terridata
Número de personas secuestradas	0,00	(2017) 0	(2017) 0	(2017) 48	(2016-2017) 0	Se mantuvo	Terridata
Número de personas víctimas de minas antipersona	0,00	(2017) 0	(2017) 0	(2017) 20	(2016-2017) 0	Se mantuvo	Terridata
Número de proyectos productivos dirigidos a la población víctima del conflicto armado	—	(2019) 2	—	—	—	—	—
Porcentaje de víctimas del afiliados al sistema de salud	—	—	—	—	—	—	—
Número de sub comités técnicos creados	—	—	—	—	—	—	—



Número de comités técnicos operando	—	—	—	—	—	—	—
Número de subcomités técnicos conformados	—	—	—	—	—	—	—
Número de subcomités técnicos operando	—	—	—	—	—	—	—
Actualización del PAT	—	(2019) 1	—	—	—	—	—
Tasa de desempleo de personas víctimas	—	—	—	—	—	—	—
Número de personas víctimas del conflicto en programas de formación y recreación cultural y deportiva	—	—	—	—	—	—	—

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR VÍCTIMAS	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA												
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN
Falta de atención a las víctimas por parte de los funcionarios de la Alcaldía.	x										x					
Actualización del Plan de Atención Territorial a las Víctimas.	x										x					
No hay apoyo para la financiación de proyectos de sostenimiento productivos para las víctimas.	x										x					
No hay enlace en el municipio y la nación para el restablecimiento de los derechos de las víctimas	x										x					
No se cumplen los planes de acción para la indemnizaciones para las víctimas.	x										x					
Falta de institucionalidad en el sector.	x										x					

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
--------------------	--------------------



<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con comité territorial de justicia transicional. • Se cuentan con dos subcomités técnicos de víctimas. • Se cuenta con una mesa de víctimas. • Se cuenta con un enlace de víctimas. • Se cuenta con el PAT. • Se cuenta con un plan de contingencia para la víctimas. • Se realizó un monumento de reparación simbólica para las víctimas. • Se realizó un libro que recopila los relatos de las víctimas como reparación simbólica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización del Plan de Atención Territorial a las Víctimas. • Falta de empleo y atención a víctimas. • No hay apoyo para la financiación de proyectos de sostenimiento productivos para las víctimas. • No hay inclusión completa del núcleo familiar en el registro de víctimas. • No hay enlace en el municipio y la nación para el restablecimiento de los derechos de las víctimas. • No se tiene en cuenta la población víctima para los beneficios. • No se cumplen los planes de acción para la indemnizaciones para las víctimas. • Falta de veeduría ciudadana para las víctimas. • Falta de vivienda para víctimas. • Débil caracterización de la población víctima. • No se cumplen con los incentivos para la participación ciudadana. • No se cuenta con indicadores de cobertura de servicios básicos de salud para la salud. • En ocasiones no se cumple con la conmemoración anual al “Día Nacional de la Memoria y la solidaridad con las Víctimas del conflicto armado”. • No hay un programa de rehabilitación física y psicosocial de las víctimas. • No hay prevalencia o cuota para las víctimas en la oferta institucional. • Falta de institucionalidad en el sector. • Falta de atención a las víctimas por parte de los funcionarios de la Alcaldía.
---	---

5. Objetivo estratégico del sector

Garantizar una ruta de atención integral a las víctimas para lograr la no repetición y reparación de sus hechos victimizantes, garantizando el acceso a las ofertas institucionales.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD		
SECTOR	VÍCTIMAS		
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL



<p>Unidos tejemos un territorio de paz, justicia, derechos humanos y atención integral a las víctimas</p>	 				<p>Pilar N° 1 “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”.</p> <p>Programas:</p> <p>N° 2 “En el Tolima, La Educación y Cultura, Nos Une”.</p> <p>N° 3 “En El Tolima, La Inclusión Social Nos Une”.</p> <p>N° 4 “En El Tolima, El Deporte Nos Une”.</p> <p>2. Pilar N° 2 Gobernabilidad - “TOLIMA, Gobierno de unidad, paz y reconciliación”.</p> <p>programas:</p> <p>N° 1 “Tolima territorio con Justicia, paz y derechos humanos y atención integral a las víctimas”.</p>

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD			SECTOR	VÍCTIMAS								
PROGRAMA	UNIDOS TEJEMOS UN TERRITORIO DE PAZ, JUSTICIA, DERECHOS HUMANOS Y ATENCIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS												
META RESULTADO (MR)					TERRITORIO OBJETIVO								
Aumentar el número de acciones que garanticen el reconocimiento y la reparación de las víctimas													
INDICADOR MR		UNIDAD	Línea base MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL						
Número de acciones que garanticen el reconocimiento y la reparación de las víctimas		Número	ND	16	x								
No.	META PRODUCTO (MP)	INDICADOR MP	UNIDAD	LÍNEA BASE MP	META 2023 MP	POBLACIÓN OBJETIVO							
						PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC





Falta de una estrategia o plan de contingencia para atención a la población migrante.	Alta	X		
---	------	---	--	--

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR POBLACIÓN VULNERABLE	VALOR			VARIACIÓN	TENDENCIA	FUENTE	
	MPIO	DPTO	PAÍS				
Media pobreza multidimensional	----	(2018) 25.3	(2018) 23.5	(2018) 19.6	----	----	terridata
Analfabetismo	----	(2018) 12.4	----	(2017) 8.8	----	----	terridata
Bajo logro educativo	----	(2018) 54.8	----	(2017) 43.4	----	----	terridata
Barreras de acceso a servicios de Primera Infancia	----	(2018) 2.3	----	(2017) 8.4	----	----	terridata
Barreras de acceso a salud dada una necesidad	----	(2018) 3.4	----	(2017) 6.9	----	----	terridata
Tasa de dependencia	----	(2018) 34.2	----	-----	----	----	terridata
Hacinamiento crítico	----	(2018) 10.7	----	(2017) 8.1	----	----	terridata
Inadecuada eliminación de excretas	----	(2018) 7	----	(2017) 9.5	----	----	terridata
Inasistencia escolar	----	-----	----	(2017) 3.2	----	----	terridata
Material inadecuado de paredes	----	(2018) 2.6	----	(2017) 2.2	----	----	terridata
Material inadecuado de pisos	----	(2018) 2.6	----	(2017) 3.7	----	----	terridata
Rezago escolar	----	(2018) 12.4	----	(2017) 29.3	----	----	terridata
Sin acceso a fuente de agua mejorada	----	(2018) 3.4	----	(2017) 8.6	----	----	terridata
- Sin aseguramiento a salud	----	(2018) 17.8	----	(2017) 10.3	----	----	terridata
Trabajo infantil	----	(2018)	----	(2017)	----	----	terridata



		0.5		2.7			
Trabajo informal	----	(2018) 81.8	----	(2017) 72.7	----	----	terridata

3. Identificación de problemas

PROBLEMAS SECTOR POBLACIÓN VULNERABLE	TERRITORIO AFECTADO			POBLACIÓN AFECTADA													
	MUNICIPIO	URBANO	RURAL	PI	IF	AD	JV	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT	EP	GN	
Institución es débil para atender al sector.	x															x	
Algunos pescadores se encuentran en condición de vulnerabilidad.	x															x	
En municipio tienen una zona de prostitución.	x															x	
Es alto el índice de pobreza extrema en el municipio.	x															x	
Falta de una estrategia o plan de contingencia para atención a la población migrante.	x															x	

PI: Primera Infancia; IF: Infancia; AD: Adolescente; JV: Juventud; AM: Adulto Mayor; MJ: Mujer; DS: Diversidad Sexual; VC: Víctima del Conflicto; RE: Reincorporación; DI: Discapacidad; OT: Otros; EP: Extrema Pobreza; GN: General.

4. Síntesis del diagnóstico del sector

SITUACIÓN POSITIVA	SITUACIÓN NEGATIVA
<ul style="list-style-type: none"> Los adultos mayores cuentan con el subsidio Colombia Adulto Mayor. Se cuenta con el programa Familias en Acción. 	<ul style="list-style-type: none"> Institución es débil para atender al sector. No se cuenta modelos de focalización y micro focalización de la población vulnerable. Se evidencia un número considerable de habitantes de calle. Algunos pescadores se encuentran en condición de vulnerabilidad. En municipio tienen una zona de prostitución. Falta de una estrategia o plan de contingencia para atención a la población migrante. Es alto el índice de pobreza extrema en el municipio.

5. Objetivo estratégico del sector

Garantizar atención, protección y acceso a aquellas personas que se encuentren por situaciones externas por pasar maltratos contra sus



derechos y requieren un esfuerzo adicional o apoyo para incorporarse al desarrollo de su proyecto de vida.

6. Relación con objetivos superiores

LÍNEA	HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD			
SECTOR	POBLACIÓN VULNERABLE			
PROGRAMA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
Unidos trabajamos para superar la pobreza				
	“Plan Nacional de Desarrollo- Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”.			1. Pilar Equidad- “Equidad, Tolima, tierra de inclusión y bienestar”. programas: N° 2 “En el Tolima, La Educación y Cultura, Nos Une”. N° 4 “En El Tolima, El Deporte Nos Une”.

7. Descripción de programas, metas e indicadores del sector

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD			SECTOR	POBLACIÓN VULNERABLE											
PROGRAMA	UNIDOS TRABAJAMOS PARA SUPERAR LA POBREZA															
META RESULTADO MR					TERRITORIO OBJETIVO											
Realizar acciones que permitan caracterizar e identificar las necesidades prioritarias de la población vulnerable																
INDICADOR MR		UNIDAD	Línea base MR	Meta 2023 MR	MUNICIPIO	URBANO	RURAL									
Número de acciones que permitan caracterizar, identificar y atender a la población vulnerable		Número	ND	5	x											
No.	Meta producto	Indicador MP	UNIDAD	Línea base MP	Meta 2023 MP	Población objetivo										
						PI	IF	A D	J V	AM	MJ	DS	VC	RE	DI	OT



TÍTULO V. PLAN FINANCIERO

Artículo 48. Proyección de recursos financieros

1. Proyección de ingresos

RUBRO	CONCEPTO	2020	2021	2022	2023	TOTAL
11	INGRESOS CORRIENTES	25.092.030.922	25.719.331.695	26.362.314.987	27.021.372.862	104.195.050.467
1101	Ingresos tributarios	7.869.603.554	8.066.343.643	8.268.002.234	8.474.702.290	32.678.651.721
1102	Ingresos no tributarios	772.758.957	792.077.931	811.879.879	832.176.876	3.208.893.643
1103	Transferencias	1.492.741.042	1.530.059.568	1.568.311.057	1.607.518.834	6.198.630.501
1104	Transferencias para inversión	14.956.927.369	15.330.850.553	15.714.121.817	16.106.974.862	62.108.874.602
12	RECURSOS DE CAPITAL	54.000.000	55.350.000	56.733.750	58.152.094	224.235.844
1201	Rendimientos por operaciones financieras	12.000.000	12.300.000	12.607.500	12.922.688	49.830.188
1202	Rendimientos por operaciones financieras SGP	27.000.000	27.675.000	28.366.875	29.076.047	112.117.922
1203	Excedentes financieros	15.000.000	15.375.000	15.759.375	16.153.359	62.287.734
1204	Recursos del balance	-	-	-	-	-
1	TOTAL	25.146.030.922	25.774.681.695	26.419.048.737	27.079.524.956	104.419.286.310

Los Ingresos del municipio de Honda provienen en su mayoría de las transferencias para inversión enviadas por la nación y el departamento, de los ingresos tributarios y de las transferencias, en 59,48%, 31,30% y 5,94% respectivamente.

De los ingresos tributarios, se destacan principalmente el impuesto predial unificado (31,67%), el alumbrado público (17,71%), la sobretasa a la gasolina (14,70%) y el impuesto de industria y comercio (10,70%).

Por sus finanzas públicas descritas anteriormente, y según la clasificación del Departamento Nacional de Planeación (DNP), el municipio de Honda se encuentra clasificado en un nivel de desarrollo incipiente por tener una base económica considerablemente dependiente, principalmente de las transferencias de la nación.



Para la proyección del escenario financiero sobre el cual se soporta la viabilidad fiscal del plan de desarrollo 2020 a 2023 “Honda, Unidos Construimos”, se tuvo en cuenta la proyección de los ingresos obtenidos en los últimos 10 años, tomando el cierre de la vigencia 2019 y el presupuesto inicial aprobado para la vigencia 2020, y los resultados del análisis macroeconómico del comportamiento de la economía y de la inflación del país y del departamento.

2. Proyección de gastos

(millones de pesos)

RUBRO	CONCEPTO	2020	2021	2022	2023	TOTAL
201	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	5.676.359.408	5.818.268.393	5.963.725.103	6.112.818.231	23.571.171.135
20101	Servicios personales	3.222.621.488	3.303.187.025	3.385.766.701	3.470.410.868	13.381.986.082
20102	Gastos generales	984.531.558	1.009.144.847	1.034.373.468	1.060.232.805	4.088.282.678
20103	Transferencias corrientes	1.469.206.362	1.505.936.521	1.543.584.934	1.582.174.557	6.100.902.375
202	GASTOS DE INVERSIÓN	19.469.671.514	19.956.413.302	20.455.323.634	20.966.706.725	80.848.115.176
20201	Sistema general de participaciones	7.861.767.637	8.058.311.828	8.259.769.624	8.466.263.864	32.646.112.953
20202	Inversión con recursos de destinación específica	9.800.627.202	10.045.642.882	10.296.783.954	10.554.203.553	40.697.257.591
20203	Inversión con recursos de libre destinación	1.616.246.631	1.656.652.797	1.698.069.117	1.740.520.845	6.711.489.389
20204	Inversión recursos HOCOL	191.030.044	195.805.795	200.700.940	205.718.463	793.255.243
2	TOTAL	25.146.030.922	25.774.681.695	26.419.048.737	27.079.524.956	104.419.286.310

Para la proyección de gastos se tuvo en cuenta la estimación de los ingresos para el periodo 2020-2023, el comportamiento histórico de los gastos e inversiones y el logro de los objetivos fiscales del municipio.

Del total de gastos, el 77,43% están destinados a inversión y el 22,57% a funcionamiento.

Artículo 49. Programas, objetivos y metas

La elaboración y ejecución de los presupuestos, así como las acciones de la Administración Municipal, serán regidas por lo contemplado en el Plan de desarrollo para el periodo 2020-2023, Honda Unidos Construimos, como queda a continuación plasmado:



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA - TOLIMA
"HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS"



SECTOR		EDUCACIÓN								
PROGRAMA		UNIDOS CONSTRUIMOS FUTURO CON EDUCACIÓN								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO DE META 2020	COSTO DE META 2021	COSTO DE META 2022	COSTO DE META 2023
1	24	\$64,500,000	6	6	6	6	\$16,125,000	\$16,125,000	\$16,125,000	\$16,125,000
2	2	\$300,000,000	0	1	1	0	\$0	\$150,000,000	\$150,000,000	\$0
3	3	\$50,000,000	0	1	1	1	\$0	\$20,000,000	\$30,000,000	\$0
4	440	\$480,000,000	110	110	110	110	\$85,000,000	\$105,000,000	\$120,000,000	\$170,000,000
5	2,020	\$600,000,000	505	505	505	505	\$125,000,000	\$130,000,000	\$145,000,000	\$200,000,000
6	12	\$60,000,000	0	4	4	4	\$0	\$20,000,000	\$20,000,000	\$20,000,000
7	18	\$90,000,000	0	6	6	6	\$0	\$25,000,000	\$35,000,000	\$30,000,000
8	300	\$130,000,000	0	100	100	100	\$0	\$40,000,000	\$40,000,000	\$50,000,000
9	90	\$20,000,000	0	30	30	30	\$0	\$5,000,000	\$7,000,000	\$8,000,000
10	4	\$20,000,000	1	1	1	1	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000
11	3	\$20,000,000	0	1	1	1	\$0	\$5,000,000	\$7,000,000	\$8,000,000
12	4	\$1,023,629,000	1	1	1	1	\$255,907,250	\$255,907,250	\$255,907,250	\$255,907,250
13	400	\$10,000,000	100	100	100	100	\$1,200,000	\$5,300,000	\$1,500,000	\$2,000,000
14	172	\$275,023,000	43	43	43	43	\$68,755,750	\$68,755,750	\$68,755,750	\$68,755,750

SECTOR		SALUD								
PROGRAMA		UNIDOS GARANTIZAMOS ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO DE META 2020	COSTO DE META 2021	COSTO DE META 2022	COSTO DE META 2023
1	24	\$43,739,820,285	6	6	6	6	\$10,455,000,000	\$10,768,650,000	\$11,091,709,500	\$11,424,460,785
PROGRAMA		UNIDOS GARANTIZAMOS LA INSPECCIÓN Y VIGILANCIA DEL SECTOR SALUD								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO DE META 2020	COSTO DE META 2021	COSTO DE META 2022	COSTO DE META 2023
2	24	\$276,000,000	6	6	6	6	\$42,000,000	\$78,000,000	\$78,000,000	\$78,000,000
3	630	\$48,000,000	90	180	180	180	\$12,000,000	\$12,000,000	\$12,000,000	\$12,000,000
4	96	\$368,000,000	24	24	24	24	\$92,000,000	\$92,000,000	\$92,000,000	\$92,000,000
5	1	\$10,000,000	1	0	0	0	\$10,000,000	\$0	\$0	\$0
PROGRAMA		UNIDOS POR LA SALUD PÚBLICA DE HONDA								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO DE META 2020	COSTO DE META 2021	COSTO DE META 2022	COSTO DE META 2023
6	4	\$78,860,000	1	1	1	1	\$19,715,000	\$19,715,000	\$19,715,000	\$19,715,000
7	4	\$78,860,000	1	1	1	1	\$19,715,000	\$19,715,000	\$19,715,000	\$19,715,000
8	4	\$39,428,568	1	1	1	1	\$9,857,142	\$9,857,142	\$9,857,142	\$9,857,142





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



9	3	\$78,860,000	0	1	1	1	\$19,715,000	\$19,715,000	\$19,715,000	\$19,715,000
10	4	\$39,428,568	1	1	1	1	\$9,857,142	\$9,857,142	\$9,857,142	\$9,857,142
11	3	\$78,860,000	0	1	1	1	\$19,715,000	\$19,715,000	\$19,715,000	\$19,715,000
12	4	\$78,860,000	1	1	1	1	\$19,715,000	\$19,715,000	\$19,715,000	\$19,715,000
13	4	\$78,860,000	1	1	1	1	\$19,715,000	\$19,715,000	\$19,715,000	\$19,715,000

SECTOR		RECREACIÓN Y DEPORTE									
PROGRAMA		UNIDOS FOMENTAMOS LA VIDA SANA									
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023	
1	2	\$750,000,000	0	1	1	0	\$0	\$375,000,000	\$375,000,000	\$0.00	
2	3	\$150,000,000	0	1	1	0	\$0	\$75,000,000	\$75,000,000	\$0.00	
3	1	\$200,000,000	0	1	0	0	\$0	\$200,000,000	\$0	\$0.00	
4	5	\$200,000,000	0	1	2	2	\$0	\$100,000,000	\$100,000,000	\$0.00	
5	100	\$252,000,000	0	30	35	35	\$0	\$75,600,000	\$88,200,000	\$88,200,000.00	
6	100	\$70,000,000	0	30	35	35	\$0	\$21,000,000	\$24,500,000	\$24,500,000.00	
7	30	\$50,000,000	0	10	10	10	\$0	\$14,000,000	\$16,000,000	\$20,000,000.00	
8	3	\$25,000,000	0	0	2	1	\$0	\$8,000,000	\$8,000,000	\$9,000,000.00	
9	150	\$75,000,000	0	0	75	75	\$0	\$25,000,000	\$25,000,000	\$25,000,000.00	
10	300	\$70,000,000	0	0	0	300	\$0	\$0	\$0	\$70,000,000.00	

SECTOR		CULTURA									
PROGRAMA		UNIDOS FORTALECEMOS LA CULTURA, LA INCLUSIÓN SOCIAL Y NUESTRO PATRIMONIO									
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META A 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023	
1	12	\$150,000,000	0	4	4	4	\$0	\$40,000,000	\$45,000,000	\$65,000,000	
2	600	\$80,000,000	0	200	200	200	\$0	\$22,000,000	\$26,000,000	\$32,000,000	
3	50	\$5,000,000	0	15	15	20	\$0	\$1,500,000	\$1,500,000	\$2,000,000	
4	1	\$10,000,000	0	1	0	0	\$0	\$10,000,000	\$0	\$0	
5	1	\$10,000,000	0	1	0	0	\$0	\$10,000,000	\$0	\$0	
6	1	\$10,000,000	0	1	0	0	\$0	\$10,000,000	\$0	\$0	
7	2	\$10,000,000	0	1	1	0	\$0	\$5,000,000	\$5,000,000	\$0	
8	2	\$10,000,000	0	1	1	0	\$0	\$5,000,000	\$5,000,000	\$0	
9	2	\$8,000,000	0	1	1	0	\$0	\$4,000,000	\$4,000,000	\$0	
10	2	\$12,000,000	0	1	1	0	\$0	\$4,000,000	\$8,000,000	\$0	





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



11	5	\$600,000,000	1	1	1	2	\$150,000,000	\$150,000,000	\$150,000,000	\$150,000,000
12	3	\$28,000,000	0	1	1	1	\$0	\$9,000,000	\$9,000,000	\$10,000,000
13	1	\$5,000,000	0	1	0	0	\$0	\$5,000,000	\$0	\$0
14	1	\$10,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$10,000,000	\$0
15	1	\$50,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$50,000,000	\$0
16	1	\$5,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$5,000,000	\$0
17	1	\$10,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$10,000,000	\$0
18	3	\$20,000,000	0	1	1	1	\$0	\$6,000,000	\$7,000,000	\$7,000,000
19	3	\$20,000,000	0	1	1	1	\$0	\$6,000,000	\$7,000,000	\$7,000,000

SECTOR		VIVIENDA									
PROGRAMA		UNIDOS GENERAMOS OPORTUNIDADES DE ACCESO A VIVIENDA DIGNA Y DE CALIDAD									
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023	
1	90	\$90,000,000.00	0	30	30	30	\$0.00	\$30,000,000.00	\$30,000,000.00	\$30,000,000.00	
2	60	\$30,000,000.00	0	0	0	60	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$30,000,000.00	
3	8	\$800,000,000.00	0	8	0	0	\$0.00	\$800,000,000.00	\$0.00	\$0.00	

SECTOR		EMPLEO									
PROGRAMA		UNIDOS PROMOVEMOS OPORTUNIDADES DE EMPLEO DIGNO E INCLUYENTE									
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023	
1	1	\$9,000,000	0	1	0	0	\$0	\$9,000,000	\$0	\$0	
2	2	\$4,000,000	0	1	1	0	\$0	\$2,000,000	\$2,000,000	\$0	
3	1	\$5,000,000	0	1	0	0	\$0	\$5,000,000	\$0	\$0	
4	80	\$10,000,000	20	20	20	20	\$2,000,000	\$3,000,000	\$3,000,000	\$2,000,000	
	150	\$10,000,000	0	50	50	50	\$0	\$3,000,000	\$3,500,000	\$3,500,000	
5	60	\$15,000,000	0	20	20	20	\$0	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	
	150	\$144,960,000	70	27	27	26	\$67,200,000	\$25,920,000	\$25,920,000	\$25,920,000	

SECTOR		EMPRESARIADO Y CTeI									
PROGRAMA		UNIDOS FORTALECEMOS NUESTRO ENTORNO PRODUCTIVO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE									
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023	
1	1	\$47,000,000.00	0.25	0.25	0.25	0.25	\$11,750,000.00	\$11,750,000.00	\$11,750,000.00	\$11,750,000.00	
2	60	\$45,000,000.00	0	20	20	20	\$0	\$15,000,000.00	\$15,000,000.00	\$15,000,000.00	





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



3	30	\$30,000,000.00	0	10	10	10	\$0	\$10,000,000.00	\$10,000,000.00	\$10,000,000.00
4	4	\$30,000,000.00	1	1	1	1	\$7,000,000.00	\$8,000,000.00	\$8,000,000.00	\$7,000,000.00
5	4	\$80,000,000.00	1	1	1	1	\$20,000,000.00	\$20,000,000.00	\$20,000,000.00	\$20,000,000.00
6	1	\$60,000,000.00	0	1	0	0	\$0	\$60,000,000.00	\$0	\$0
7	6	\$288,000,000.0	1	1	2	2	\$48,000,000.00	\$48,000,000.00	\$96,000,000.00	\$96,000,000.00

SECTOR		TURISMO									
PROGRAMA		UNIDOS FORTALECEMOS NUESTRO DESARROLLO ECONÓMICO A TRAVÉS DE LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y NUESTRO RÍO									
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023	
1	1	\$150,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$150,000,000	\$0	
2	1	\$35,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$35,000,000	\$0	
3	1	\$90,000,000	0	1	0	0	\$0	\$90,000,000	\$0	\$0	
4	1	\$20,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$20,000,000	\$0	
5	1	\$40,000,000	0	0	0	1	\$0	\$0	\$0	\$40,000,000	
6	8	\$280,000,000	2	2	2	2	\$55,000,000	\$60,000,000	\$80,000,000	\$85,000,000	
7	3	\$50,000,000	0	1	1	1	\$0	\$14,000,000	\$16,000,000	\$20,000,000	
8	1	\$70,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$70,000,000	\$0	
9	3	\$30,000,000	0	1	1	1	\$0	\$10,000,000	\$10,000,000	\$10,000,000	
10	3	\$12,000,000	0	1	1	1	\$0	\$4,000,000	\$4,000,000	\$4,000,000	
11	1	\$25,000,000	0	0	0	1	\$0	\$0	\$0	\$25,000,000	
12	1	\$50,000,000	0	1	0	0	\$0	\$50,000,000	\$0	\$0	
13	1	\$20,000,000	0	1	0	0	\$0	\$20,000,000	\$0	\$0	
	2	\$20,000,000	0	0	1	1	\$0	\$0	\$10,000,000	\$10,000,000	
14	3	\$20,000,000	0	1	1	1	\$0	\$6,000,000	\$7,000,000	\$7,000,000	
15	1	\$20,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$20,000,000	\$0	
16	1	\$5,000,000	0	1	0	0	\$0	\$5,000,000	\$0	\$0	

SECTOR		DESARROLLO RURAL									
PROGRAMA		UNIDOS GENERAMOS OPORTUNIDADES PARA EL CAMPO, ENTORNO AL RÍO Y LOS PESCADORES									
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023	





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



1	1	\$20,000,000	0	1	0	0	\$0	\$20,000,000	\$0	\$0
2	1	\$20,000,000	0	1	0	0	\$0	\$20,000,000	\$0	\$0
3	200	\$25,000,000	50	50	50	50	\$5,000,000	\$6,000,000	\$7,000,000	\$7,000,000
4	120	\$20,000,000	30	30	30	30	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000
5	20	\$15,000,000	5	5	5	5	\$3,750,000	\$3,750,000	\$3,750,000	\$3,750,000
6	20	\$25,000,000	5	5	5	5	\$5,000,000	\$6,000,000	\$7,000,000	\$7,000,000
7	1000	\$172,000,000	250	250	250	250	\$43,000,000	\$43,000,000	\$43,000,000	\$43,000,000
8	100	\$50,000,000	0	30	35	35	\$12,500,000	\$12,500,000	\$12,500,000	\$12,500,000
9	8	\$9,000,000	2	2	2	2	\$2,000,000	\$3,000,000	\$2,000,000	\$2,000,000
10	4	\$25,000,000	1	1	1	1	\$6,250,000	\$6,250,000	\$6,250,000	\$6,250,000
11	8	\$25,000,000	2	2	2	2	\$6,250,000	\$6,250,000	\$6,250,000	\$6,250,000
12	1	\$25,000,000	0	1	0	0	\$0	\$25,000,000	\$0	\$0

SECTOR		ORDENAMIENTO TERRITORIAL								
PROGRAMA		UNIDOS DESARROLLAMOS NUESTRO PATRIMONIO								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023
1	1	\$45,000,000	0	1	0	0	\$0	\$45,000,000	\$0	\$0
2	1	\$45,000,000	0	1	0	0	\$0	\$45,000,000	\$0	\$0
3	1	\$35,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$35,000,000	\$0
4	1	\$25,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$25,000,000	\$0
5	1	\$245,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$245,000,000	\$0

SECTOR		EQUIPAMIENTO MUNICIPAL								
PROGRAMA		UNIDOS FORTALECEMOS NUESTRA RIQUEZA ARQUITECTÓNICA Y CULTURAL PARA EL DESARROLLO								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023
1	2	\$380,000,000	0	0	1	1	\$0	\$0	\$150,000,000	\$230,000,000
2	2	\$80,000,000	0	0	1	1	\$0	\$0	\$40,000,000	\$40,000,000
3	1	\$350,000,000	0	0	0	1	\$0	\$0	\$0	\$350,000,000
4	3	\$40,000,000	0	1	1	1	\$0	\$11,000,000	\$12,000,000	\$17,000,000
5	1	\$2,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$2,000,000	\$0

SECTOR		SERVICIOS PÚBLICOS								
PROGRAMA		UNIDOS FORTALECEMOS EL ACCESO, LA CALIDAD Y CONTINUIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL SANEAMIENTO BÁSICO								





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023
1	2	\$15,000,000	0	0	1	1	\$0	\$0	\$7,500,000	\$7,500,000
2	4	\$4,000,000	1	1	1	1	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
3	1	\$6,000,000	0	1	0	0	\$0	\$6,000,000	\$0	\$0
4	1	\$720,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$720,000,000	\$0
5	8	\$520,000,000	2	2	2	2	\$130,000,000	\$130,000,000	\$130,000,000	\$130,000,000
6	100	\$50,000,000	25	25	25	25	\$12,500,000	\$12,500,000	\$12,500,000	\$12,500,000
7	3	\$10,000,000	0	1	1	1	\$0	\$3,000,000	\$3,000,000	\$4,000,000
8	1000	\$100,000,000	0	300	350	350	\$0	\$25,000,000	\$30,000,000	\$45,000,000
9	1	\$180,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$180,000,000	\$0
10	1	\$25,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$25,000,000	\$0
11	1	\$5,000,000	0	1	0	0	\$0	\$5,000,000	\$0	\$0
12	3	\$10,000,000	0	0	2	1	\$0	\$0	\$6,500,000	\$3,500,000
13	1	\$50,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$50,000,000	\$0
14	1	\$20,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$20,000,000	\$0
15	1	\$30,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$30,000,000	\$0
16	2	\$10,000,000	0	0	1	1	\$0	\$0	\$5,000,000	\$5,000,000
17	1	\$2,000,000	1	0	0	0	\$2,000,000	\$0	\$0	\$0
18	3	\$60,000,000	0	1	1	1	\$0	\$20,000,000	\$20,000,000	\$20,000,000
19	1	\$40,000,000	0	1	0	0	\$0	\$40,000,000	\$0	\$0
20	144	\$2,830,000,000	36	36	36	36	\$600,000,000	\$730,000,000	\$725,000,000	\$775,000,000
21	1	\$80,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$80,000,000	\$0
22	1	\$100,000,000	1	0	0	0	\$100,000,000	\$0	\$0	\$0
23	2000	\$1,084,000,000	500	500	500	500	\$271,000,000	\$271,000,000	\$271,000,000	\$271,000,000
24	2000	\$1,600,000,000	500	500	500	500	\$400,000,000	\$400,000,000	\$400,000,000	\$400,000,000

SECTOR		INFRAESTRUCTURA VIAL Y ESPACIO PÚBLICO								
PROGRAMA		UNIDOS FORTALECEMOS LA INFRAESTRUCTURA VIAL Y EL ESPACIO PÚBLICO PARA EL DESARROLLO								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023
1	1	\$200,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$200,000,000	\$0
2	5	\$100,000,000	0	1	2	2	\$0	\$20,000,000	\$40,000,000	\$40,000,000
3	1	\$125,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$125,000,000	\$0
4	200	\$1,100,000,000	0	0	200	0	\$0	\$0	\$1,100,000,000	\$0





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



5	50	\$235,000,000	0	0	25	25	\$0	\$0	\$115,000,000	\$120,000,000
6	3	\$70,000,000	0	1	1	1	\$0	\$15,000,000	\$25,000,000	\$30,000,000
7	1000	\$250,000,000	0	0	600	400	\$0	\$0	\$150,000,000	\$100,000,000
8	10	\$60,000,000	0	3	3	4	\$0	\$18,000,000	\$18,000,000	\$24,000,000
9	200	\$30,000,000	0	70	70	60	\$0	\$10,500,000	\$10,500,000	\$9,000,000
10	5	\$25,000,000	0	1	2	2	\$0	\$5,000,000	\$10,000,000	\$10,000,000
11	1	\$124,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$124,000,000	\$0
12	1	\$45,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$45,000,000	\$0
13	100	\$50,000,000	20	30	30	20	\$12,500,000	\$12,500,000	\$12,500,000	\$12,500,000
14	350	\$120,000,000	0	0	200	150	\$0	\$0	\$72,000,000	\$48,000,000
15	500	\$225,000,000	0	100	150	250	\$0	\$65,000,000	\$75,000,000	\$85,000,000

SECTOR		MOVILIDAD Y TRANSPORTE								
PROGRAMA		UNIDOS AVANZAMOS HACIA MOVILIDAD SOSTENIBLE E INCLUYENTE								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023
1	8	\$15,000,000	2	2	2	2	\$3,750,000	\$3,750,000	\$3,750,000	\$3,750,000
2	8	\$20,000,000	2	2	2	2	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000
3	4	\$20,000,000	1	1	1	1	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000
4	1	\$20,000,000	0	1	0	0	\$0	\$20,000,000	\$0	\$0
5	1	\$25,000,000	0	1	0	0	\$0	\$25,000,000	\$0	\$0
6	1	\$60,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$60,000,000	\$0
7	1	\$1,000,000	0	1	0	0	\$0	\$1,000,000	\$0	\$0
8	3	\$15,000,000	0	1	1	1	\$0	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000
9	30	\$12,000,000	0	10	10	10	\$0	\$4,000,000	\$4,000,000	\$4,000,000
10	10	\$27,000,000	0	3	4	3	\$0	\$8,100,000	\$10,800,000	\$8,100,000
11	20	\$10,000,000	5	5	5	5	\$2,500,000	\$2,500,000	\$2,500,000	\$2,500,000
12	20	\$4,000,000	5	5	5	5	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
13	20	\$4,000,000	5	5	5	5	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
14	20	\$4,000,000	5	5	5	5	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
15	20	\$4,000,000	5	5	5	5	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
16	20	\$4,000,000	5	5	5	5	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
17	1	\$4,000,000	1	0	0	0	\$4,000,000	\$0	\$0	\$0
18	1	\$4,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$4,000,000	\$0
19	1	\$15,000,000	0	1	0	0	\$0	\$15,000,000	\$0	\$0





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



20	40	\$25,000,000	10	10	10	10	\$6,250,000	\$6,250,000	\$6,250,000	\$6,250,000
21	40	\$25,000,000	10	10	10	10	\$6,250,000	\$6,250,000	\$6,250,000	\$6,250,000
22	25	\$200,000,000	25	0	0	0	\$200,000,000	\$0	\$0	\$0

SECTOR		AMBIENTE								
PROGRAMA		UNIDOS GENERAMOS UNA CIUDAD AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023
1	160	\$15,000,000	40	40	40	40	\$3,750,000	\$3,750,000	\$3,750,000	\$3,750,000
2	4	\$15,000,000	1	1	1	1	\$3,750,000	\$3,750,000	\$3,750,000	\$3,750,000
3	1	\$35,000,000	0	1	0	0	\$0	\$35,000,000	\$0	\$0
4	1	\$34,560,000	0	1	0	0	\$0	\$34,560,000	\$0	\$0
5	16	\$15,000,000	4	4	4	4	\$3,750,000	\$3,750,000	\$3,750,000	\$3,750,000
6	8	\$20,000,000	2	2	2	2	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000
7	1	\$20,000,000	0	1	0	0	\$0	\$20,000,000	\$0	\$0
8	4	\$185,000,000	1	1	1	1	\$46,250,000	\$46,250,000	\$46,250,000	\$46,250,000
9	2	\$30,000,000	0.5	0.5	0.5	0.5	\$7,500,000	\$7,500,000	\$7,500,000	\$7,500,000
10	4	\$25,000,000	1	1	1	1	\$6,250,000	\$6,250,000	\$6,250,000	\$6,250,000
11	2	\$5,000,000	0	1	1	0	\$0	\$2,500,000	\$2,500,000	\$0
12	1	\$20,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$20,000,000	\$0
13	8	\$18,000,000	2	2	2	2	\$4,500,000	\$4,500,000	\$4,500,000	\$4,500,000
14	1	\$16,000,000	0	1	0	0	\$0	\$16,000,000	\$0	\$0
15	4	\$18,000,000	1	1	1	1	\$4,500,000	\$4,500,000	\$4,500,000	\$4,500,000
16	10	\$18,000,000	2	3	3	2	\$4,500,000	\$4,500,000	\$4,500,000	\$4,500,000
17	1	\$18,000,000	0.25	0.25	0.25	0.25	\$4,500,000	\$4,500,000	\$4,500,000	\$4,500,000
18	3	\$18,000,000	0	1	1	1	\$4,500,000	\$4,500,000	\$4,500,000	\$4,500,000
19	80	\$15,000,000	20	20	20	20	\$3,000,000	\$4,000,000	\$5,000,000	\$3,000,000
20	4	\$9,000,000	0	0	2	2	\$0	\$0	\$3,500,000	\$5,500,000
21	1	\$5,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$5,000,000	\$0

SECTOR		FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL								
PROGRAMA		UNIDOS FORTALECEMOS EL TALENTO HUMANO, LA INSTITUCIONALIDAD Y LA TRANSPARENCIA								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023
1	1	\$180,000,000	0	1	0	0	\$0	\$180,000,000	\$0	\$0





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



2	2	\$15,000,000	0	0	0	2	\$0	\$0	\$0	\$15,000,000
3	1	\$5,000,000	0	1	0	0	\$0	\$5,000,000	\$0	\$0
4	3	\$4,000,000	1	1	1	0	\$1,200,000	\$1,400,000	\$1,400,000	\$0
5	1	\$40,000,000	1	0	0	0	\$0	\$40,000,000	\$0	\$0
6	1	\$30,000,000	0	1	0	0	\$0	\$30,000,000	\$0	\$0
7	1	\$40,000,000	1	0	0	0	\$40,000,000	\$0	\$0	\$0
8	1	\$25,000,000	0,25	0,25	0,25	0,25	\$5,500,000	\$5,500,000	\$6,500,000	\$7,500,000
9	4	\$25,000,000	1	1	1	1	\$6,500,000	\$6,500,000	\$6,000,000	\$6,000,000
10	4	\$30,000,000	1	1	1	1	\$8,500,000	\$8,500,000	\$8,500,000	\$4,500,000
11	4	\$20,000,000	1	1	1	1	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000
12	4	\$30,000,000	1	1	1	1	\$8,500,000	\$8,500,000	\$8,500,000	\$4,500,000
13	1	\$120,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$120,000,000	\$0
14	2	\$60,000,000	0	0	2	0	\$0	\$0	\$60,000,000	\$0
15	8	\$30,000,000	2	2	2	2	\$8,500,000	\$8,500,000	\$8,500,000	\$4,500,000
16	1	\$10,000,000	0	1	0	0	\$0	\$10,000,000	\$0	\$0
17	4	\$20,000,000	1	1	1	1	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000
18	20	\$60,000,000	5	5	5	5	\$17,000,000	\$17,000,000	\$17,000,000	\$9,000,000
19	1	\$7,000,000	0	1	0	0	\$0	\$7,000,000	\$0	\$0
20	1	\$15,000,000	0	1	0	0	\$0	\$15,000,000	\$0	\$0
21	1	\$10,000,000	0	1	0	0	\$0	\$10,000,000	\$0	\$0
22	1	\$10,000,000	0	1	0	0	\$0	\$10,000,000	\$0	\$0
23	1	\$10,000,000	0	1	0	0	\$0	\$10,000,000	\$0	\$0
24	1	\$5,000,000	1	0	0	0	\$5,000,000	\$0	\$0	\$0
25	4	\$12,000,000	1	1	1	1	\$3,000,000	\$3,000,000	\$3,000,000	\$3,000,000
26	1	\$10,000,000	0	1	0	0	\$0	\$10,000,000	\$0	\$0
27	1	\$50,000,000	1	0	0	0	\$50,000,000	\$0	\$0	\$0

SECTOR		ACCESO A LA JUSTICIA								
PROGRAMA		UNIDOS GARANTIZAMOS EL ACCESO A LA JUSTICIA Y AL GOCE DE LOS DERECHOS HUMANOS								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023
1	80	\$40,000,000	20	20	20	20	\$10,000,000	\$10,000,000	\$10,000,000	\$10,000,000
2	1	\$25,000,000	0	1	0	0	\$0	\$25,000,000	\$0	\$0
3	4	\$40,000,000	1	1	1	1	\$10,000,000	\$10,000,000	\$10,000,000	\$10,000,000
4	1	\$5,000,000	0	1	0	0	\$0	\$5,000,000	\$0	\$0





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



5	1	\$15,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$15,000,000	\$0
---	---	--------------	---	---	---	---	-----	-----	--------------	-----

SECTOR		GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO									
PROGRAMA		UNIDOS GESTIONAMOS EL RIESGO Y EL CAMBIO CLIMÁTICO									
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023	
1	1	\$16,000,000	0	1	0	0	\$0	\$16,000,000	\$0	\$0	
2	1	\$5,000,000	0	1	0	0	\$0	\$5,000,000	\$0	\$0	
3	1	\$5,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$5,000,000	\$0	
4	1	\$15,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$15,000,000	\$0	
5	1	\$30,000,000	0	1	0	0	\$0	\$30,000,000	\$0	\$0	
6	4	\$20,000,000	1	1	1	1	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	\$5,000,000	
7	1	\$10,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$10,000,000	\$0	
8	1	\$15,000,000	0	1	0	0	\$0	\$15,000,000	\$0	\$0	
9	10	\$5,000,000	0	3	3	4	\$0	\$1,350,000	\$1,850,000	\$1,800,000	
10	20	\$10,000,000	0	0	20	0	\$0	\$0	\$10,000,000	\$0	
11	20	\$2,490,000,000	0	0	20	0	\$0	\$0	\$2,490,000,000	\$0	
12	1000	\$200,000,000	250	250	250	250	\$50,000,000	\$50,000,000	\$50,000,000	\$50,000,000	

SECTOR		SEGURIDAD Y CONVIVENCIA								
PROGRAMA		UNIDOS PROPICIAMOS ENTORNOS SEGUROS DE PAZ Y DE SANA CONVIVENCIA								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023
1	1	\$562,000,000	1	1	1	1	\$140,500,000	\$140,500,000	\$140,500,000	\$140,500,000
2	20	\$150,000,000	0	5	10	5	\$0	\$37,500,000	\$75,000,000	\$37,500,000
3	20	\$50,000,000	0	20	0	0	\$0	\$50,000,000	\$0	\$0
4	1	\$1,000,000	1	0	0	0	\$1,000,000	\$0	\$0	\$0
5	3	\$3,000,000	0	1	1	1	\$0	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
6	3	\$3,000,000	0	1	1	1	\$0	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
7	3	\$5,000,000	0	1	1	1	\$0	\$1,750,000	\$1,750,000	\$1,500,000

SECTOR		PARTICIPACIÓN CIUDADANA								
PROGRAMA		UNIDOS PROPICIAMOS EL BUEN GOBIERNO, ESPACIOS DE CONTROL SOCIAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



1	1	\$6,000,000	0	0	0	1	\$0	\$0	\$0	\$6,000,000
2	1	\$15,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$15,000,000	\$0
3	60	\$5,000,000	0	0	60	0	\$0	\$0	\$5,000,000	\$0
4	4	\$5,000,000	1	1	1	1	\$1,250,000	\$1,250,000	\$1,250,000	\$1,250,000
5	1	\$4,000,000	0	0	0	1	\$0	\$0	\$0	\$4,000,000
6	1	\$50,000,000	0	1	0	0	\$0	\$50,000,000	\$0	\$0
7	1	\$5,000,000	0	1	0	0	\$0	\$5,000,000	\$0	\$0
8	3	\$30,000,000	0	1	1	1	\$0	\$10,000,000	\$10,000,000	\$10,000,000

SECTOR		PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA									
PROGRAMA		UNIDOS GARANTIZAMOS LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENTES									
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023	
1	1	\$30,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$30,000,000	\$0	
2	1	\$5,000,000	0	1	0	0	\$0	\$5,000,000	\$0	\$0	
3	4	\$3,500,000	1	1	1	1	\$800,000	\$800,000	\$900,000	\$1,000,000	
4	200	\$7,500,000	0	65	65	70	\$0	\$2,500,000	\$2,500,000	\$2,500,000	
5	1	\$5,000,000	1	0	0	0	\$5,000,000	\$0	\$0	\$0	
6	2	\$2,000,000	0	1	1	0	\$0	\$1,000,000	\$1,000,000	\$0	
7	2	\$6,000,000	0	0	1	1	\$0	\$0	\$3,000,000	\$3,000,000	
8	400	\$4,000,000	0	120	150	130	\$0	\$1,200,000	\$1,500,000	\$1,300,000	
9	500	\$6,000,000	100	120	140	140	\$1,200,000	\$1,480,000	\$1,680,000	\$1,640,000	
10	9	\$5,000,000	1	3	3	2	\$560,000	\$1,500,000	\$1,500,000	\$1,440,000	

SECTOR		JUVENTUDES									
PROGRAMA		UNIDOS GENERAMOS OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN PARA LO JÓVENES									
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023	
1	1	\$6,000,000	0	1	0	0	\$0	\$6,000,000	\$0	\$0	
2	100	\$6,000,000	10	30	30	30	\$1,000,000	\$1,500,000	\$1,500,000	\$2,000,000	
3	30	\$6,000,000	0	10	10	10	\$0	\$2,000,000	\$2,000,000	\$2,000,000	
4	1	\$4,000,000	0	1	0	0	\$0	\$4,000,000	\$0	\$0	

SECTOR		ADULTO MAYOR									
PROGRAMA		UNIDOS TRABAJAMOS POR UNA VEJEZ DIGNA E INCLUYENTE									
No. DE META	MPR	COSTO TOTAL	META	META	META	META	COSTO META	COSTO	COSTO	COSTO	





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



PRODUCTO	2023	(MPR)	2020	2021	2022	2023	2020	META 2021	META 2022	META 2023
1	120	\$380,000,000	25	25	25	25	\$95,000,000	\$95,000,000	\$95,000,000	\$95,000,000
2	180	\$378,000,000	0	60	60	60	\$0	\$126,000,000	\$126,000,000	\$126,000,000
3	2	\$40,000,000	0	0	1	1	\$0	\$0	\$20,000,000	\$20,000,000
4	2	\$150,000,000	1	1	0	0	\$90,000,000	\$60,000,000	\$0	\$0
5	1	\$50,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$50,000,000	\$0

SECTOR		DISCAPACIDAD								
PROGRAMA		UNIDOS TRABAJAMOS POR UNA CIUDAD INCLUYENTE								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023
1	1	\$81,000,000	1	0	0	0	\$81,000,000	\$0	\$0	\$0
2	1	\$15,000,000	0	1	0	0	\$0	\$15,000,000	\$0	\$0
3	4	\$5,000,000	1	1	1	1	\$1,250,000	\$1,250,000	\$1,250,000	\$1,250,000
4	112	\$45,000,000	112	0	0	0	\$0	\$15,000,000	\$15,000,000	\$15,000,000
5	1	\$25,000,000	0	1	0	0	\$0	\$25,000,000	\$0	\$0
6	100	\$248,000,000	25	25	25	25	\$62,000,000	\$62,000,000	\$62,000,000	\$62,000,000
7	4	\$16,300,000	1	1	1	1	\$2,000,000	\$4,500,000	\$4,800,000	\$5,000,000
8	2	\$24,312,724	0	0	1	1	\$0	\$0	\$11,200,000	\$13,112,724
9	4	\$20,000,000	0	2	2	0	\$0	\$10,000,000	\$10,000,000	\$0
10	12	\$27,000,000	3	3	3	3	\$10,000,000	\$7,000,000	\$0	\$10,000,000

SECTOR		COMUNIDAD LGBTI+								
PROGRAMA		UNIDOS RESPETAMOS Y GARANTIZAMOS LA DIVERSIDAD								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023
1	3	\$25,000,000	0	1	1	1	\$0	\$9,000,000	\$8,000,000	\$8,000,000
2	3	\$30,000,000	0	1	1	1	\$0	\$8,000,000	\$9,000,000	\$13,000,000
3	15	\$5,600,000	0	5	5	5	\$0	\$1,800,000	\$2,000,000	\$1,800,000

SECTOR		MUJER Y FAMILIA								
PROGRAMA		UNIDOS TRABAJAMOS POR LAS FAMILIAS, LA EQUIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LA MUJER								
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



1	1	\$12,000,000	0	1	0	0	\$3,000,000	\$3,000,000	\$3,000,000	\$3,000,000
2	1	\$8,000,000	0	1	0	0	\$0	\$8,000,000	\$0	\$0
3	3	\$87,000,000	0	1	1	1	\$12,000,000	\$25,000,000	\$25,000,000	\$25,000,000
4	1	\$12,000,000	1	0	0	0	\$12,000,000	\$0	\$0	\$0
5	12	\$105,000,000	3	3	3	3	\$15,000,000	\$30,000,000	\$30,000,000	\$30,000,000
6	4	\$10,000,000	1	1	1	1	\$2,500,000	\$2,500,000	\$2,500,000	\$2,500,000

SECTOR		VÍCTIMAS									
PROGRAMA		UNIDOS TEJEMOS UN TERRITORIO DE PAZ, JUSTICIA, DERECHOS HUMANOS Y ATENCIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS									
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023	
1	30	\$18,000,000	5	10	10	5	\$3,100,000	\$5,200,000	\$5,600,000	\$4,100,000	
2	1	\$10,000,000	0	1	0	0	\$0	\$10,000,000	\$0	\$0	
3	1	\$10,000,000	0	1	0	0	\$0	\$10,000,000	\$0	\$0	
4	1	\$4,000,000	0	1	0	0	\$0	\$4,000,000	\$0	\$0	
5	1	\$10,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$10,000,000	\$0	
6	3	\$4,000,000	0	1	1	1	\$0	\$1,250,000	\$1,500,000	\$1,250,000	
7	4	\$10,000,000	1	1	1	1	\$2,500,000	\$2,500,000	\$2,500,000	\$2,500,000	
8	2	\$15,000,000	0	1	1	0	\$0	\$7,500,000	\$7,500,000	\$0	
9	1	\$12,000,000	0	0	1	0	\$0	\$0	\$12,000,000	\$0	
10	1	\$15,000,000	0	1	0	0	\$0	\$15,000,000	\$0	\$0	

SECTOR		POBLACIÓN VULNERABLE									
PROGRAMA		UNIDOS TRABAJAMOS PARA SUPERAR LA POBREZA									
No. DE META PRODUCTO	MPR 2023	COSTO TOTAL (MPR)	META 2020	META 2021	META 2022	META 2023	COSTO META 2020	COSTO META 2021	COSTO META 2022	COSTO META 2023	
1	1	\$5,000,000	1	0	0	0	\$5,000,000	\$0	\$0	\$0	
2	3	\$9,000,000	0	1	1	1	\$0	\$3,000,000	\$3,000,000	\$3,000,000	
3	1	\$5,000,000	0	1	0	0	\$0	\$5,000,000	\$0	\$0	

Artículo 50. Proyectos prioritarios

SECTOR	PROYECTOS	TIPO
--------	-----------	------





Educación	Implementar el bilinguismo Mejorar la calidad de los I.E.O.	Inversión Gestión
Salud	Fortalecer el sistema de vigilancia epidemiológica del municipio Implementar una ruta y un programa de primero auxilios en salud mental	Inversión Gestión
Recreación y deporte	Construcción de escenarios deportivos para las prácticas deportivas y recreativas	Inversión Gestión
Cultura	Implementar el Plan Decenal de Cultura de Honda	Inversión Gestión
Empleo	Implementar el observatorio del mercado laboral El alianza con el SENA implementar la bolsa pública de empleo en el municipio Incentivar la reactivación económica del Municipio.	Inversión Gestión
Competitividad y CTel	Diseñar y adoptar el plan "Sello de calidad, Ciudad de los puentes" como reconocimiento a las buenas prácticas en calidad de productos y servicios	Inversión Gestión
Turismo	Formular la política pública de competitividad y turismo Diseñar una aplicación web para dispositivos móviles dirigida a turismo Mejorar los senderos ecológicos.	Inversión Gestión
Ordenamiento territorial	Adoptar la modificación del Plan Básico de Ordenamiento Territorial Implementar el expediente municipal Implementar un programa de desarrollo territorial a través de instrumentos de planeación, gestión y financiación	Inversión Gestión
Equipamiento municipal	Efectuar las diferentes acciones necesarias para la restauración arquitectónica y fortalecimiento administrativo y financiero de la Plaza de Mercado Efectuar las diferentes acciones necesarias para la restauración arquitectónica y fortalecimiento de la Plaza de Mercado.	Inversión Gestión
Servicios públicos	Gestionar la viabilización técnica del Plan Maestro de Acueducto y Alcantarillado	Inversión Gestión



Infraestructura vial y espacio público	Elaborar el plan de paisajismo, embellecimiento y ornato de los espacios públicos	Inversión Gestión
Ambiental	Implementar un plan de arbolado urbano y periurbano Incentivar proyectos de energía alternativas	Inversión Gestión
Fortalecimiento institucional	Realizar un plan de reestructuración administrativa Implementar el programa de ventanilla única para atención al ciudadano Implementar un modelo de gestión de evaluación y seguimiento	Inversión Gestión
Acceso a la justicia	Gestionar el programa Casa de la Justicia como punta de lanza para garantizar el acceso a la justicia	Inversión Gestión
Gestión del riesgo de desastres	Realizar la construcción de un tramo del muro de contención sobre el Río Gualí	Inversión Gestión
Seguridad y convivencia	Implementar un programa de fortalecimiento del sistema de cámaras de seguridad y vigilancia	Inversión Gestión



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



Artículo 51. Presupuestos plurianuales

LÍNEA ESTRATÉGICA	SECTOR	No METAS PRODUCTO	INVERSIÓN 2020	INVERSIÓN 2021	INVERSIÓN 2022	INVERSIÓN 2023	INVERSIÓN CUATRIENAL	INVERSIÓN CUATRIENAL TOTAL POR SECTOR	INVERSIÓN CUATRIENAL TOTAL POR LÍNEA ESTRATÉGICA
Social	Educación	14	\$556,988,000	\$851,088,000	\$901,288,000	\$833,788,000	\$3,143,152,000	\$3,143,152,000	\$51,951,989,421
	Salud	13	\$10,749,004,284	\$11,088,654,284	\$11,411,713,784	\$11,744,465,069	\$44,993,837,421	\$44,993,837,421	
	Recreación y deporte	10	\$0	\$893,600,000	\$711,700,000	\$236,700,000	\$1,842,000,000	\$1,842,000,000	
	Cultura	19	\$150,000,000	\$287,500,000	\$342,500,000	\$273,000,000	\$1,053,000,000	\$1,053,000,000	
	Vivienda	3	\$0	\$830,000,000	\$30,000,000	\$60,000,000	\$920,000,000	\$920,000,000	
Económico	Empleo	5	\$69,200,000	\$52,920,000	\$39,420,000	\$36,420,000	\$197,960,000	\$197,960,000	\$2,145,960,000
	CTel y emprendimiento	7	\$86,750,000	\$172,750,000	\$160,750,000	\$159,750,000	\$580,000,000	\$580,000,000	
	Turismo	16	\$55,000,000	\$259,000,000	\$422,000,000	\$201,000,000	\$937,000,000	\$937,000,000	
	Desarrollo rural y pesca	12	\$88,750,000	\$156,750,000	\$92,750,000	\$92,750,000	\$431,000,000	\$431,000,000	
Territorial	Ordenamiento territorial	5	\$0	\$90,000,000	\$305,000,000	\$0	\$395,000,000	\$395,000,000	\$12,629,560,000
	Equipamiento municipal	5	\$0	\$11,000,000	\$204,000,000	\$637,000,000	\$852,000,000	\$852,000,000	
	Servicios públicos	24	\$1,516,500,000	\$1,643,500,000	\$2,716,500,000	\$1,674,500,000	\$7,551,000,000	\$7,551,000,000	
	Infraestructura vial y espacio público	15	\$12,500,000	\$146,000,000	\$2,122,000,000	\$478,500,000	\$2,759,000,000	\$2,759,000,000	
	Movilidad y transporte	22	\$237,750,000	\$111,850,000	\$117,550,000	\$50,850,000	\$518,000,000	\$518,000,000	
	Ambiental	21	\$101,750,000	\$210,810,000	\$134,750,000	\$107,250,000	\$554,560,000	\$554,560,000	
Buen gobierno	Fortalecimiento institucional	27	\$163,700,000	\$395,900,000	\$249,400,000	\$64,000,000	\$873,000,000	\$873,000,000	\$4,713,000,000
	Acceso a la justicia	5	\$20,000,000	\$50,000,000	\$35,000,000	\$20,000,000	\$125,000,000	\$125,000,000	
	Gestión del riesgo de desastres	12	\$55,000,000	\$122,350,000	\$2,586,850,000	\$56,800,000	\$2,821,000,000	\$2,821,000,000	
	Seguridad y convivencia	7	\$141,500,000	\$231,750,000	\$219,250,000	\$181,500,000	\$774,000,000	\$774,000,000	
	Participación ciudadana	8	\$1,250,000	\$66,250,000	\$31,250,000	\$21,250,000	\$120,000,000	\$120,000,000	
Equidad	Primera infancia, infancia y adolescencia	10	\$7,560,000	\$13,480,000	\$42,080,000	\$10,880,000	\$74,000,000	\$74,000,000	\$2,022,212,724
	Juventudes	4	\$1,000,000	\$13,500,000	\$3,500,000	\$4,000,000	\$22,000,000	\$22,000,000	
	Adulto mayor	5	\$185,000,000	\$281,000,000	\$291,000,000	\$241,000,000	\$998,000,000	\$998,000,000	
	Discapacidad	10	\$201,250,000	\$124,750,000	\$89,250,000	\$91,362,724	\$506,612,724	\$506,612,724	
	Comunidad LGBTI+	3	\$0	\$18,800,000	\$19,000,000	\$22,800,000	\$60,600,000	\$60,600,000	
	Mujer y Familia	6	\$44,500,000	\$68,500,000	\$60,500,000	\$60,500,000	\$234,000,000	\$234,000,000	
	Victimas	10	\$5,600,000	\$55,450,000	\$39,100,000	\$7,850,000	\$108,000,000	\$108,000,000	
Población vulnerable	3	\$5,000,000	\$8,000,000	\$3,000,000	\$3,000,000	\$19,000,000	\$19,000,000		
5	28	301	\$14,455,552,284	\$18,255,152,284	\$23,381,101,784	\$17,370,915,793	\$73,462,722,145	\$73,462,722,145	\$73,462,722,145





**REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”**



SECTOR O LÍNEA ESTRATÉGICA	RP	SGP	SGR	Cofinanciación	Crédito	Otros	INVERSIÓN CUATRIENAL TOTAL	INVERSIÓN CUATRIENAL TOTAL POR LÍNEA ESTRATÉGICA
SECTOR EDUCACIÓN	\$485,123,000	\$2,658,029,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$3,143,152,000	\$51,951,989,421
SECTOR SALUD	\$58,000,000	\$16,780,027,711	\$0	\$2,962,007,916	\$0	\$25,193,801,794	\$44,993,837,421	
SECTOR RECREACIÓN Y DEPORTE	\$235,000,000	\$802,000,000	\$0	\$650,000,000	\$0	\$155,000,000	\$1,842,000,000	
SECTOR CULTURA	\$837,000,000	\$208,000,000	\$0	\$8,000,000	\$0	\$0	\$1,053,000,000	
SECTOR VIVIENDA	\$890,000,000	\$30,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$920,000,000	\$2,145,960,000
SECTOR EMPLEO	\$172,960,000	\$15,000,000	\$0	\$10,000,000	\$0	\$0	\$197,960,000	
SECTOR CTI y EMPRENDIMIENTO	\$0	\$580,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$580,000,000	
SECTOR TURISMO	\$730,000,000	\$72,000,000	\$0	\$135,000,000	\$0	\$0	\$937,000,000	
SECTOR DESARROLLO RURAL Y PESQUERO	\$172,000,000	\$259,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$431,000,000	\$12,629,560,000
SECTOR ORDENAMIENTO TERRITORIAL	\$0	\$225,000,000	\$85,000,000	\$85,000,000	\$0	\$0	\$395,000,000	
SECTOR TI EQUIPAMIENTO MUNICIPAL	\$462,000,000	\$140,000,000	\$0	\$250,000,000	\$0	\$0	\$852,000,000	
SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS	\$2,711,000,000	\$3,140,000,000	\$0	\$490,000,000	\$0	\$1,210,000,000	\$7,551,000,000	
SECTOR INFRAESTRUCTURA VIAL Y ESPACIO PÚBLICO	\$875,000,000	\$1,884,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$2,759,000,000	\$4,713,000,000
SECTOR MOVILIDAD Y TRANSPORTE	\$518,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$518,000,000	
SECTOR AMBIENTAL	\$185,000,000	\$369,560,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$554,560,000	
SECTOR FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	\$301,000,000	\$572,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$873,000,000	
SECTOR ACCESO A LA JUSTICIA	\$85,000,000	\$40,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$125,000,000	\$2,022,212,724
SECTOR GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES	\$121,000,000	\$210,000,000	\$2,490,000,000	\$0	\$0	\$0	\$2,821,000,000	
SECTOR SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	\$774,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$774,000,000	
SECTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA	\$90,000,000	\$30,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$120,000,000	
SECTOR PI, I y A	\$0	\$74,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$74,000,000	\$73,462,722,145
SECTOR JUVENTUD	\$0	\$22,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$22,000,000	
SECTOR ADULTO MAYOR	\$998,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$998,000,000	
SECTOR DISCAPACIDAD	\$128,300,000	\$378,312,724	\$0	\$0	\$0	\$0	\$506,612,724	
SECTOR LGBTI	\$0	\$60,600,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$60,600,000	
SECTOR MUJER Y FAMILIA	\$0	\$234,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$234,000,000	
SECTOR VICTIMAS	\$0	\$108,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$108,000,000	
SECTOR POBLACIÓN VULNERABLE	\$0	\$19,000,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$19,000,000	
LÍNEA 1	\$2,505,123,000	\$20,478,056,711	\$0	\$3,620,007,916	\$0	\$25,348,801,794	\$51,951,989,421	
LÍNEA 2	\$1,074,960,000	\$926,000,000	\$0	\$145,000,000	\$0	\$0	\$2,145,960,000	
LÍNEA 3	\$4,751,000,000	\$5,758,560,000	\$85,000,000	\$825,000,000	\$0	\$1,210,000,000	\$12,629,560,000	
LÍNEA 4	\$1,371,000,000	\$852,000,000	\$2,490,000,000	\$0	\$0	\$0	\$4,713,000,000	
LÍNEA 5	\$1,126,300,000	\$895,912,724	\$0	\$0	\$0	\$0	\$2,022,212,724	
CUATRIENIO	\$10,828,383,000	\$28,910,529,435	\$2,575,000,000	\$4,590,007,916	\$0	\$26,558,801,794	\$73,462,722,145	





Artículo 52. Mecanismos idóneos para su ejecución

Una vez aprobado el Plan de Desarrollo “Honda, Unidos Construimos”, la Administración Municipal deberá formular el Plan Indicativo de Gestión y anualmente los correspondientes Planes de Acción Sectoriales, conforme a la reglamentación establecida. Así como, los demás instrumentos contenidos en el presente artículo:

- Plan Indicativo
- Plan Operativo Anual de Inversiones
- Presupuesto anual
- Plan de Acción
- Programa Anual de Caja
- Proyectos de inversión



TÍTULO VI. INSTRUMENTOS

Artículo 53. Financiación

- Fortalecimiento de ingresos propios
- Recursos de transferencias
- Racionalización del gasto público
- Aplicación de instrumentos de planificación, gestión y financiación del desarrollo
- Gestión de recursos de regalías
- Gestión de recursos de fondos públicos
- Gestión de recursos de cooperación nacional e internacional
- Alianzas público privadas
- Convenios de asociatividad con entidades territoriales
- Cofinanciación con entidades estatales
- Compensaciones
- Cofinanciación

Artículo 54. Seguimiento y evaluación

En el marco de la Ley 152 de 1994, el municipio de Honda garantiza un proceso continuo y sistemático de recolección, análisis y reporte de información que permita determinar los avances y logros en la ejecución de las metas del plan de desarrollo.

A través, de los siguientes productos de seguimiento:

NIVEL	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	¿ La entidad territorial se compromete a obtener este producto de seguimiento? SI/NO	Periodicidad del producto
Estratégico	Informe de rendición de cuentas	Técnicamente es un balance de resultado cuya forma de presentación, lenguaje y didáctica se constituyen en un instrumento de comunicación hacia la ciudadanía respecto de los avances del PDT	Obligatorio	1 vez al año
	Informe general de la administración	Lo presentan los Alcaldes a los Concejos en la primera sesión ordinaria de cada año, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1551 de	Obligatorio	1 vez al año



		2012 sobre organización y funcionamiento de los municipios.		
	Balance de resultados	El balance de resultados es un informe ejecutivo que presenta los resultados y avances obtenidos frente PDT durante un año fiscal, el cual puede ser publicado en medios masivos de comunicación		
	Reporte a la Evaluación del Desempeño Integral del DNP	Reporte anual sobre los avances de los planes de desarrollo y el desempeño de la entidades territoriales que se realiza al DNP	Obligatorio	1 vez al año
	Reporte a entes de control y entidades nacionales	Reportes que se exigen a la entidades territoriales desde cada sector de inversión nacional y/o los Órganos de Control del Estado	Obligatorio	Según los plazos de cada EN o Ente de Control
Operativo	Informe Ejecutivo	Máximo 4 hojas para que el mandatario revise cómo va el plan, a partir de la consolidación de la información de avance, en el cumplimiento de las metas de producto y resultado		
	Informe de seguimiento	El informe de seguimiento es un documento escrito que describe mes a mes los avances del PDT. Teniendo como referente las acciones de cada uno de los sectores tanto a nivel físico como a nivel financiero.		
	Otros	Cualquier otro tipo de producto de seguimiento que de acuerdo a las necesidades de cada entidad territorial pueda llegar a elaborar		

Artículo 55. Estructura de seguimiento y evaluación

Con el propósito de adelantar las acciones de seguimiento y evaluación al Plan de Desarrollo Honda, Unidos Construimos 2020 – 2023, la administración municipal contará con un equipo de seguimiento, el cual se conformará a partir de los siguientes roles: Encargados de 1: Seguimiento, 2. Evaluación y 3. Reporte, de acuerdo con lo establecido en los apartes de seguimiento y evaluación y de rendición de cuentas.



Artículo 56. Rendición de cuentas y evaluación

En cumplimiento de la política de rendición de cuentas, el municipio de Honda informará oportunamente a la comunidad sobre los resultados de su gestión, para ello contará con un sistema de gestión para el seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo “Honda, unidos construimos 2020-2023”

Evaluación del Plan de Desarrollo. La administración municipal publicará en el último trimestre del año 2023 un informe final que contenga el balance del nivel de cumplimiento (Valor Logrado / Valor Esperado) en el cuatrienio de las metas de resultado y producto definidas en el Plan de Desarrollo Honda, Unidos Construimos.

Artículo 57. Informe final de gestión y empalme

El sistema de seguimiento y evaluación al Plan de Desarrollo Honda 2020 – 2023, será la base para la elaboración del Informe Final de la presente administración, así como también será entregado como parte del proceso de empalme para la próxima administración.

Artículo 58. Articulación con el Programa de Gobierno

LÍNEA PROGRAMA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL EDUCACIÓN- METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”
UNIDOS CONSTRUIMOS FUTURO CON EDUCACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prestar servicio de apoyo para garantizar el acceso y la permanencia en la educación con enfoque incluyente y de calidad (búsqueda activa, comunitaria de niños y adolescentes que estén escolarizados). 2. Realizar obras de mantenimiento de infraestructura a las I.E.O. 3. Realizar una dotación básica escolar de mobiliario a las instituciones educativas (Fortalecer las I.E.O. con la entrega de materiales y medios pedagógicos para el aprendizaje para las I.E.O. articulados a proyectos pedagógicos). 4. Suministrar transporte escolar a los estudiantes de I.E.O. que residen en la zona rural.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar el fondo de auxilios para la educación superior, y gestionar la vinculación de entidades privadas y gubernamentales en este propósito clave en nuestra lucha 2. por el acceso de todas las personas a la educación superior.



	<ol style="list-style-type: none"> 5. Implementar un programa de refuerzo escolar a los estudiantes de grados 10° y 11° de las I.E.O. para mejorar el desempeño en las pruebas SABER 11°. 6. Realizar olimpiadas del conocimiento (3°, 5°, 9° y 11°). 7. Crear un sistema de información de desempeño educativo de estudiantes de I.E.O. de básica para cada I.E.O. 8. Prestar apoyo financiero a través de becas y/o convenios para el acceso a la educación superior.
<p>PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Promover la educación media pertinente y articulada a la educación superior y a la formación para el trabajo y el desarrollo humano. 4. Implementar una estrategia por la calidad de la educación, mediante la implementación de pruebas previas a las pruebas de estado saber 11, con el propósito de generar las acciones tendientes al mejoramiento de los estándares. 5. Realizar las Olimpiadas del Conocimiento como medio de reconocimiento social de la educación. 6. Aportar al mejoramiento de la infraestructura de las instituciones educativas mejorando los espacios para un adecuado desarrollo de la educación. 7. Adquirir un vehículo tipo buseta o bus con el cual se pueda mitigar las necesidades de transporte escolar.

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA	SALUD- METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”
<p>UNIDOS GARANTIZAMOS ACCESO Y PROMOCIÓN A SALUD PÚBLICA DE CALIDAD</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer los programas de atención integral a las enfermedades prevalentes de la infancia (AIEPI) dirigida a niños menores de 5 años. 2. Fortalecer un programa de la atención diferenciada por curso de vida y características de las poblaciones en zonas urbanas y rurales del municipio.
<p>PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la vigilancia y control de la prestación de los servicios de salud. 2. Generar una política dinámica para ser desarrollada dentro del plan de intervenciones colectivas orientado a una verdadera prevención de las enfermedades sedentarias.

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA	RECREACIÓN Y DEPORTE- METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”
<p>UNIDOS FOMENTAMOS LA VIDA SANA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un programa de construcción de parques recreativos y deportivos. 2. Realizar un programa de mantenimiento a los espacios deportivos y recreativos durante el cuatrienio. 3. Entrega de estímulos a NNA deportistas (refrigerios, uniformes). 4. Realizar un programa de recreación y deporte dirigido a población en condición de discapacidad durante el cuatrienio.





<p>PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar y aplicar de un sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación de procesos sociales y deportivos, con el fin de orientar acciones diferenciadas y programa de estímulos, capacitación y asesoría. La escuela de formación deportiva debe volver a los barrios generando una oportunidad de ocupación del tiempo de los niños y jóvenes. 2. El mejoramiento de la infraestructura a través de la remodelación y mantenimiento de polideportivos y diversos escenarios deportivos. 3. Realizar mantenimientos preventivos a los diversos escenarios deportivos.

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA	CULTURA- METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”
<p>UNIDOS FORTALECEMOS LA CULTURA, LA INCLUSIÓN SOCIAL Y NUESTRO PATRIMONIO.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar un observatorio de la oferta institucional de programas sociales (Diseñar una red de la oferta cultural). 2. Desarrollar actividades culturales (Carnaval cultural y reinado popular de la subienda y Magdalena Fest evento apoyado por la alcaldía municipal.
<p>PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyaremos la realización del festival del río magdalena “magdalena fest”. 2. Promoveremos la transformación de las festividades a unas celebraciones más culturales que involucre la participación de los pescadores, sus asociaciones y productos. 3. Crear la escuela de formación cultural, musical y artística.

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA	VIVIENDA - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”
<p>UNIDOS GENERAMOS OPORTUNIDADES DE ACCESO A VIVIENDA DIGNA Y DE CALIDAD.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prestar servicio de saneamiento de títulos de bienes para el acceso a subsidios y préstamos de mejoramiento de vivienda. 2. Desarrollar un proyecto de construcción de viviendas VIP. 3. Alivio tributario para los diferentes planes de vivienda del municipio de Honda.
<p>PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar un programa de subsidios y mejoramientos de viviendas tanto rurales como urbanas. 2. Gestionar un beneficio único tributario a fin de que los planes de viviendas del municipio puedan desarrollarse.

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO ECONÓMICO
-------	---





PROGRAMA	CTEI Y EMPRENDIMIENTO - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”
UNIDOS FORTALECEMOS NUESTRO ENTORNO PRODUCTIVO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.	<ol style="list-style-type: none">1. Realizar campañas de promoción, acompañamiento y apoyo financiero para emprendedores.2. Realizar capacitaciones en servicio al cliente, gestión administrativa y mercadeo dirigido a los comerciantes.
PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.	<ol style="list-style-type: none">1. Implementación de una estrategia para el desarrollo de ideas y proyectos de innovación, garantizando incentivos semillas para la puesta en marcha de dichos proyectos.2. Generar programas académicos para formar mano de obra especializada según las necesidades del municipio.

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO ECONÓMICO
PROGRAMA	TURISMO - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”
UNIDOS FORTALECEMOS NUESTRO DESARROLLO ECONÓMICO A TRAVÉS DE LA CULTURA, EL PATRIMONIO Y NUESTRO RÍO.	<ol style="list-style-type: none">1. Establecer la ruta turística desde el malecón hasta el puente navarro.2. Diseñar una aplicación web para dispositivos móviles dirigida a turismo.3. Desarrollar estrategias de promoción turística.4. Diseñar la página web de la dirección de cultura y turismo.5. Implementar un sistema de información del sector turismo.
PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollaremos una estrategia de turismo sostenible y competitivo que pueda convertirse en un renglón económico importante en el PIB del municipio y que aporte al desarrollo social, político, cultural y patrimonial del municipio.2. Promoveremos el turismo cultural, patrimonial y arquitectónico, incluyendo planes para su recuperación y conservación.3. Haremos promoción turística nacional con el fin de sostener y mejorar la imagen del municipio.4. Coordinaremos actividades culturales orientadas a la visita de turistas.5. El mejoramiento del malecón y la construcción de unas casetas adecuadas y diseñadas para prestar un servicio de bebidas y otros productos, generando con ello un ambiente de sensación seguro y donde propios y visitantes puedan acudir a disfrutar.



--	--

LÍNEA PROGRAMA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO ECONÓMICO DESARROLLO RURAL - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”
UNIDOS GENERAMOS OPORTUNIDADES PARA EL CAMPO, ENTORNO AL RÍO Y LOS PESCADORES.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un sistema de información georreferenciado que incluya la información de UPRA y AGROSAVIA para la identificación y promoción de la vocación productiva del municipio. (Establecer un sistema de información con la ADR, La UPRA y AGROSAVIA para la identificación y promoción de la vocación productiva del municipio.) 2. Realizar una base de datos de registros permanentes de los usuarios autorizados para desarrollar cualquier tipo de actividad relacionada con el sector agrícola y pesquero. (Realizar un Censo Agropecuario y piscícola que nos permita identificar todos los predios rurales, población y su vocación que sirvan para el desarrollo de programas y proyectos productivos puntuales. 3. Asistir con subsidio o cofinanciación para el establecimiento o fortalecimiento de proyectos productivos agropecuarios dirigidos a la mujer rural. 4. Realizar acompañamiento a programas alternativos para pescadores y Piscícolas. 5. Conmemorar el día del campesino y del pescador. 6. Desarrollar convenios agropecuarios interadministrativos. 7. Apoyar la realización de ferias y subastas ganaderas.
PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.	<ol style="list-style-type: none"> 8. Fortalecer el sector agroindustrial a través del incentivo y la promoción del desarrollo de la producción, con asistencia y acompañamiento técnico en la producción y del cultivo alternativos acordes a condiciones climáticas y suelos como hierbas aromáticas y otros productos agropecuarios. 9. Promover modelos asociativos que generen calidad y producción con miras a mercados internacionales. 10. Actualizar los sistemas y fuentes de información para optimizar la toma de decisiones en los proyectos productivos con potencial exportador y modernización de mercados internos. 11. Continuar celebrando el día del campesino como reconocimiento a la importancia de la participación del campo en nuestra sociedad. 12. Implementar la realización de ferias agropecuarias.

LÍNEA PROGRAMA	UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL SERVICIOS PÚBLICOS - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”
UNIDOS FORTALECEMOS EL ACCESO, LA CALIDAD Y CONTINUIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y EL SANEAMIENTO BÁSICO.	<ol style="list-style-type: none"> 13. Realizar obras de mantenimiento de los acueductos veredales.





<p>PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.</p>	<p>14. Concentraremos todos nuestros esfuerzos para llevar agua potable a todos los sectores del municipio y la generación de proyectos de acueductos veredales, buscando garantizar el agua potable a la población rural.</p>
--	--

<p>LÍNEA PROGRAMA</p>	<p>UNIDOS CONSTRUIMOS DESARROLLO TERRITORIAL INFRAESTRUCTURA VIAL Y ESPACIO PÚBLICO - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”</p>
<p>UNIDOS FORTALECEMOS LA INFRAESTRUCTURA VIAL Y EL ESPACIO PÚBLICO PARA EL DESARROLLO.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar obras de rehabilitación del mirador de Arrancaplumas. 2. Realizar obras de mantenimiento de la malla vial urbana y rural. 3. Recuperación de espacio público. 4. Realizar obras de adecuación de 1000 ml de andenes para mejorar movilidad de los peatones con enfoque diferencial.
<p>PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recuperación y mejoramiento del mirador turístico del barrio Arrancaplumas, para que desde este punto se genere una prestación de servicios turísticos a visitantes. 2. Ejecución de planes de mantenimiento vial y reparachos para seguir recuperando nuestra infraestructura vial.

<p>LÍNEA PROGRAMA</p>	<p>UNIDOS CONSTRUIMOS BUEN GOBIERNO FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”.</p>
<p>UNIDOS FORTALECEMOS EL TALENTO HUMANO, LA INSTITUCIONALIDAD Y LA TRANSPARENCIA.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un plan de reestructuración administrativa actualizada y eficiente. 2. Realizar un documento normativo de recuperación de cartera de la Secretaría de Hacienda y del Tesoro. 3. Realizar campañas para incentivar el pago de impuestos. 4. Implementar capacitación dirigida los funcionarios públicos de la administración.
<p>PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajaremos activa y responsablemente por el adecuado manejo de las finanzas del municipio con el fin de sostener el compromiso de buen manejo financiero de gobierno en el marco de la finalización del acuerdo de reestructuración de pasivos (ley 550), para evitar ser intervenidos financieramente nuevamente. 2. Diseñar una estrategia de capacitación y evaluación constante del personal de la administración, con el fin obtener un mejoramiento en la atención y respuesta de los servicios de la administración para con los habitantes, empresarios y comerciantes. 3. Modernización por etapas de la administración buscando ser incluyentes y transparentes en los diferentes procesos y servicios de la administración.

<p>LÍNEA</p>	<p>UNIDOS CONSTRUIMOS BUEN GOBIERNO</p>
---------------------	--





PROGRAMA	SEGURIDAD Y CONVIVENCIA - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”.
UNIDOS PROPICIAMOS ENTORNOS SEGUROS, DE PAZ Y DE SANA CONVIVENCIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar un programa de fortalecimiento del sistema de cámaras de seguridad y vigilancia. 2. Realizar decreto para prohibir el consumo de sustancias psicoactivas SPA en los espacios públicos del municipio. 3. Implementar campaña de red cívica el buen vecino.
PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Debemos continuar y mejorar la puesta en marcha de una estrategia de autoridad para trabajar de manera articulada con las fuerzas armadas, a fin de combatir el microtráfico consumo de sustancias psicoactivas y así como la prostitución infantil. 2. Se garantizará, seguir con la modernización de las herramientas de trabajo de las fuerzas armadas, con los recursos del fondo de seguridad. 3. Se continuará el proceso que busca establecer la línea 123 y cámaras de seguridad en los sectores más vulnerables. 4. Fortalecer la red de participación ciudadana convocando a los consejos de seguridad.

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD
PROGRAMA	PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”.
UNIDOS GARANTIZAMOS LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENTES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Garantizar y restablecer el ejercicio de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, cuando sus derechos han sido amenazados y/o vulnerados. 2. Crear estrategias de sensibilización acerca de la promoción y prevención de los derechos de los NNA y los mecanismos para su restablecimiento.
PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el fortalecimiento de la institucionalidad juvenil garantizando el ejercicio pleno de sus libertades y derechos. 2. Fomentar espacios de interacción entre la administración y los jóvenes para estimular la cultura y el arte en jóvenes y niños, buscando generar espacios de convivencia y respeto. 3. Promover campañas especiales para jóvenes en temas de salud sexual y mental.

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD
PROGRAMA	ADULTO MAYOR - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”.
UNIDOS TRABAJAMOS POR UNA VEJEZ DIGNA E INCLUYENTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar talleres de CTEI dirigidos a adultos mayores. 2. Centro día adecuado para actividades recreativas y productivas.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener el apoyo y financiación del centro vida, que tiene como objetivo la atención de personas de la tercera edad.



<p>PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Programar brigadas de salud y sociales para la interacción con los adultos mayores. 3. Continuar con la celebración de manera anual del día del adulto mayor.
--	---

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD
PROGRAMA	DISCAPACIDAD - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”.
<p>UNIDOS TRABAJAMOS POR UNA CIUDAD INCLUYENTE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar acceso a servicios sociales para las personas vulnerables en condición de discapacidad.
<p>PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar con el banco de ayudas y aparatos ortopédicos, mejorando el tipo de aparatos y la cantidad de los mismos. 2. Haremos lo necesario para gestionar el acceso efectivo de las personas con discapacidad a programas de formación para el trabajo, productividad, empleo y acceso al crédito y a los programas de vivienda. 3. Promoveremos la adecuación de los espacios públicos para garantizar inclusión, el uso y el disfrute de los discapacitados de dichos espacios.

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD
PROGRAMA	COMUNIDAD LGTBI+ - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”.
<p>UNIDOS RESPETAMOS Y GARANTIZAMOS LA DIVERSIDAD.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar campañas para la erradicación de la violencia, exclusión y estigmatización de la comunidad LGTBI+. 2. Crear un programa de liderazgos sociales dirigidos a la población LGTBI+.
<p>PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO - “SEGUIMOS CONSTRUYENDO 2020-2023”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer y proteger la diversidad sexual como valor democrático de los ciudadanos, que garanticen derechos y oportunidades a la población LGTBI+

LÍNEA	UNIDOS CONSTRUIMOS EQUIDAD
PROGRAMA	MUJER Y FAMILIA - METAS DE PRODUCTO – PLAN DE DESARROLLO “HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”.
<p>UNIDOS TRABAJAMOS POR LAS FAMILIAS, LA EQUIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LA MUJER.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear la estrategia de reconocimiento a las mujeres. 2. Diseñar un plan integral de prevención y atención a mujeres víctimas de violencia. 3. Desarrollar campañas de prevención de las diversas formas de violencias basadas en género.



**PROPUESTAS PLAN DE GOBIERNO
- “SEGUIMOS CONSTRUYENDO
2020-2023”.**

1. Desarrollar programas municipales integrales, que generen intervenciones coordinadas, articuladas y desde varias perspectivas para promover los valores en el seno de la familia.
2. Tendremos la tarea de prevenir, sancionar, atender y eliminar cualquier tipo de violencia y maltrato en contra de los niños. Fortaleceremos la participación en mesas de seguimiento oportuno de los casos de maltrato a menores de edad.
3. Tendremos la tarea de prevenir, sancionar, atender y eliminar cualquier tipo de violencia y maltrato en contra de las mujeres. Fortaleceremos la participación en mesas de seguimiento oportuno de los casos de maltrato femenino.
4. Promoveremos una mayor participación política de las mujeres en cargos de elección popular.



TÍTULO VII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PLAN

Artículo 59. Fase de recopilación de información

La recopilación de información se realizó para el alistamiento previo a realizar las reuniones con la comunidad, con el fin de identificar las cifras oficiales por parte de nación y el departamento, además de lo reportado por el municipio frente a la ejecución de cuatrienio pasado desde los diferentes instrumentos de seguimiento y evaluación, con el fin de identificar la variación y comparara al municipio con el departamento y la nación.

Durante dos semanas durante el mes de enero del 2020, se realizaron reuniones con la administración municipal, en principio se realizó un consejo de gobierno con el equipo asesor de Coreducación para definir de forma preliminar las líneas estratégicas, los sectores y definir el nombre del plan de desarrollo “Honda, unidos construimos”.

Posteriormente a esta reunión, día a día en el periodo de tiempo mencionado se realizaron reuniones con cada secretaría para realizar la recopilación de información, donde obtuvimos documentos de planeación y de seguimiento importantes para lograr formular el diagnóstico y sus diferentes partes, de manera comparada según el análisis de brechas y la priorización de problemáticas con las comunidad para lograr identificar y sintetizar la situaciones positivas y negativas de cada sector.

Así mismo, asistimos diversas capacitaciones por parte de diferente entidades gubernamentales, como el DNP sobre la apropiación del KIT de Planeación Territorial KPT y el seguimiento al proceso de construcción del Plan, el ICBF sobre Primera Infancia, Infancia y Adolescencia, con la Unidad de Víctimas sobre la atención a población víctima, entre otras.

A continuación, algunas de las fuentes principales de información recolectada:

- Programa de Gobierno “Seguimos Construyendo” 2020-2023.
- Plan de Desarrollo Departamental “El Tolima nos une” 2020-2023.
- Visión Tolima 2025.
- Plan de Desarrollo Nacional “Pacto por Colombia, pacto por la



equidad” 2016-2022.

- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Ficha TerriData del municipio de Honda.
- Ficha DANE del municipio de Honda 2005 y 2018.
- Informe SIIE del cuatrienio 2016 -2019.
- Informe de empalme.
- PBOT vigente aprobado bajo el Acuerdo 006 de 2014.
- Estudio de ajuste y revisión del PBOT.
- Plan Maestro de Acueducto y Alcantarillado.
- PEMP aprobado bajo la Resolución 2017 de 2017.
- Política Pública de infancia y adolescencia “Pescado sueños para recoger progreso” 2014-2029.
- Ley 1612 de 2013 "Por la cual se rinde honores al Doctor Alfonso Palacio Rudas, como ilustre ciudadano tolimense destacada a nivel nacional".
- Actualización diagnóstico ambiental PGAR 2013-2023 por CorTolima.
- CorTolima Visible: estado ambiental del municipio de Honda 2018.
- Plan estratégico de desarrollo turístico “Honda, vive el misterio del tesoro” 2016 - FONTUR y la Red Turística de Pueblos Patrimonio.
- Diseño del producto turístico “Honda, vive el misterio del tesoro” 2014 por FONTUR.

Artículo 60. Fase de diagnóstico

El diagnóstico es el es el proceso de reconocimiento, análisis y evaluación realizados al municipio de Honda con el objetivo de identificar el estado actual que presenta el ente territorial, dicho diagnóstico se desarrolló a través de dos estrategias, en primera instancia se realizó un análisis de cierre de brechas, es decir se calcularon la variación y la tendencia de los indicadores reportados por la entidad a los diferentes entes oficiales, y en los documentos de control y seguimiento interno de cada una de las secretarías y sus dependencias. En segunda instancia se desarrolló la estrategia del diagnóstico con la comunidad, lo cual permitió desarrollar un trabajo mancomunado que permitiera tener un diagnostico mas aterrizado del estado del municipio.

Diagnóstico de cierre de brechas

En el diagnóstico de brechas se evaluaron dos parámetros, en primer lugar se realizó el análisis matemático de la variación y tendencia de los



indicadores con el objetivo de establecer la magnitud en el crecimiento, decrecimiento o estabilidad de cada uno de los indicadores en el territorio para una proyección más oportuna de la tendencia que se espera tenga el cada indicador a trazar. Y en segundo lugar se comparó la posición de municipio frente al departamento y/o la nación en el mismo indicador con la finalidad de identificar situaciones positivas o negativas del mismo.

En el documento por cada sector se exponen el cálculo de la variación y tendencia de cada uno de los indicadores y su respectivo análisis de la situación positiva o negativa que reflejaron los mismos.

Ejemplo:

2. Análisis de cierre de brechas

INDICADOR SECTOR EDUCACIÓN	VALOR				VARIACIÓN N	TENDENCIA	FUENTE
	MPIO	DPTO	PAÍS				
Tasa neta de cobertura del sector oficial en educación de transición, primaria, secundaria y media	(2017) 82.04	(2018) 83.1	(2018) 83.8	(2018) 84.88	(2017-2018) 1.06	Creciente	terridata
Tasa de deserción intra-anual del sector oficial en educación básica y media	(2017) 3.43	(2018) 2.82	(2018) 3.02	(2018) 3.03	(2017-2018) 0.61	Decreciente	terridata
Tasa de repitencia en el sector oficial	(2017) 1.38	(2018) 1.55	(2018) 0.84	(2018) 1.97	(2017-2018) -0.16	Decreciente	terridata
Tasa de matrícula para población de 5 a 16 años en el sector oficial	(2017) 82.1	(2018) 83.13	—	—	(2017-2018) 1.03	Creciente	Datos abiertos
Tasa total de Reprobación del sector oficial	(2017) 7.49	(2018) 9.8	(2018) 0.84	(2018) 1.97	(2017-2018) -2.31	Creciente	Datos abiertos
Puntaje promedio de las pruebas saber 11 matemáticas	(2017) 49.56	(2018) 48.11	(2018) 48.96	(2018) 50.42	(2017-2018) 1.45	Decreciente	Terridata
Puntaje promedio de las pruebas saber 11 Lectura crítica	(2017) 52.34	(2018) 51.67	(2018) 51.50	(2018) 52.79	(2017-2018) 0.67	Decreciente	Terridata

Diagnóstico con la comunidad

El diagnóstico con la comunidad es el espacio que se generó para la participación ciudadana de la comunidad en general, poblaciones



especiales y agremiaciones del municipio, con el fin de desarrollar un trabajo mancomunado para la formulación del Plan de Desarrollo Territorial “Honda, juntos construimos” 2020-2023, a través de la identificación oportuna y precisa de los problemas más apremiantes que tiene el territorio, sus causas, consecuencias y posibles soluciones.

Para las actividades se usó la metodología “Design thinking”, la cual está orientada a la co-creación con los usuarios y responsables del servicio. Esta metodología permitió enfocarnos en la experiencia de los ciudadanos con respecto a los productos y servicios que brinda la Alcaldía, esto como punto de partida para el diseño del Plan de desarrollo.

La convocatoria se hizo por medio de radio, perifoneo, y redes sociales a todos los ciudadanos de Honda para que participaran en las reuniones presenciales o de forma virtual, en la co-construcción de la formulación del plan de desarrollo.

En las reuniones con la comunidad se realizaron talleres que se dividieron en tres partes: 1. La co-identificación de problemas y priorización de los mismos 2. La co-construcción de un árbol de problemas para identificar causas y consecuencias del problema priorizado. 3. Una lluvia de ideas entre todos los participantes para encontrar una solución. Por último se incluyó un componente pedagógico acerca del manejo de las finanzas municipales, el cual fue todo un éxito, para concientizar a toda la población y lograr generar ideas coherentes con la realidad del municipio y con las funciones y capacidades del gobierno municipal.

Población: Fue una convocatoria abierta sin distinción de edad, género o lugar de residencia. Sin embargo los grupos focales están organizados por sectores y agremiaciones de la siguiente manera:

Poblaciones especiales:

- Niños, Niñas y Adolescentes
- Mujer y género
- Adulto mayor





- Población en condición de discapacidad tanto física como cognitiva
- Víctimas
- Comunidad LGBTI

Agremiaciones:

- Pescadores
- Veedurías
- Turismo y Comercio (Hoteles, Restaurantes, comerciantes)
- Agropecuario y Ganadero
- Rectores

Zona territorial:

- I.E.O. Herrán Zaldúa
- I.E.O. Alfonso Palacio Rudas
- Sector del Centro - Cámara de Comercio de Honda
- Veredas Perico y Mesuno
- CIC El Triunfo
- Terminal de transporte

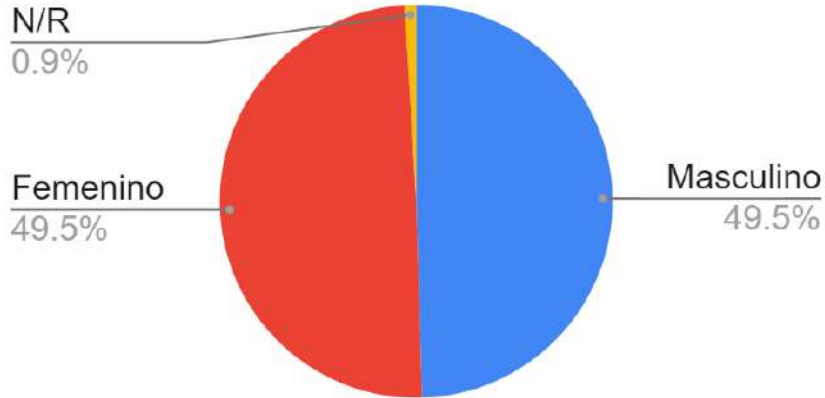
Conclusiones de la participación ciudadana

En el diagnóstico concurren un total de 629 personas, a través de las mesas de participación y la encuesta virtual, es decir hubo una participación del 2,66% de la población total de Honda.

Se realizaron dieciséis (16) reuniones, de los cuales: seis (6) se debieron a reuniones de zonas territoriales, seis (6) a poblaciones especiales y cuatro (4) a agremiaciones. Participaron 209 hombres y 209 mujeres.



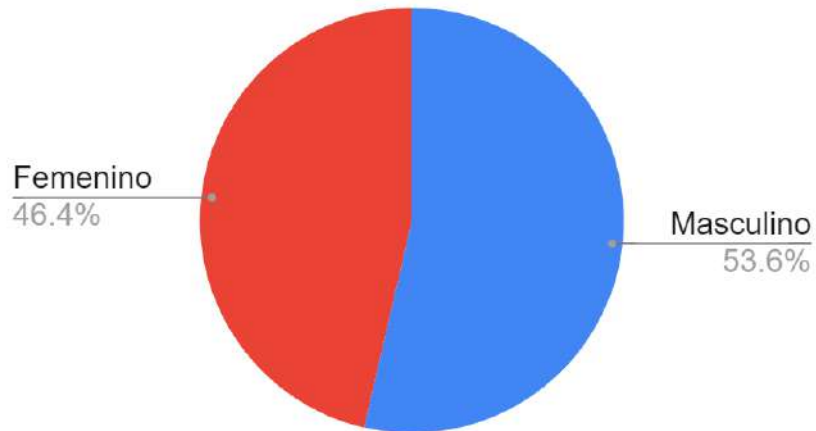
Total participantes por género en mesas de trabajo



Fuente: Autoría propia

A través de la encuesta virtual participaron 207 personas. 111 hombres y 96 mujeres.

Total participantes por género en encuesta virtual

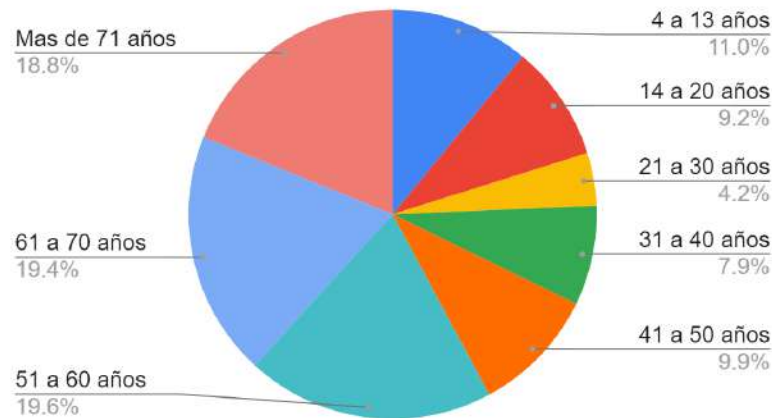


Fuente: Autoría propia

El 58% de los participantes en las mesas de trabajo se encuentran en el segmento de los 51 años a más de 71 años.



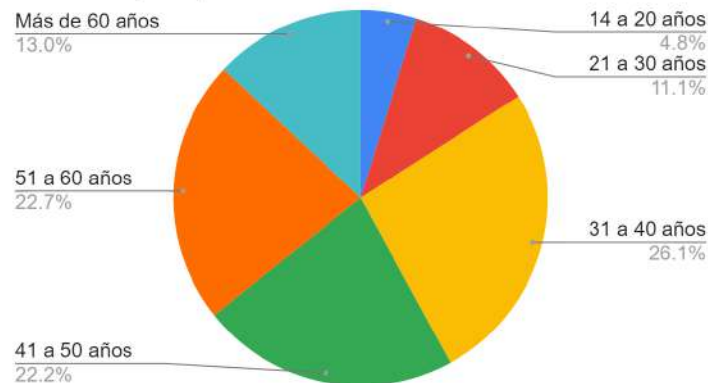
Edad de los participantes en las mesas de trabajo



Fuente: Autoría propia

En la encuesta virtual la mayor participación se dio en personas entre los 31 a 40 años de edad, con un 26.1%

Edad de los participantes en la encuesta virtual

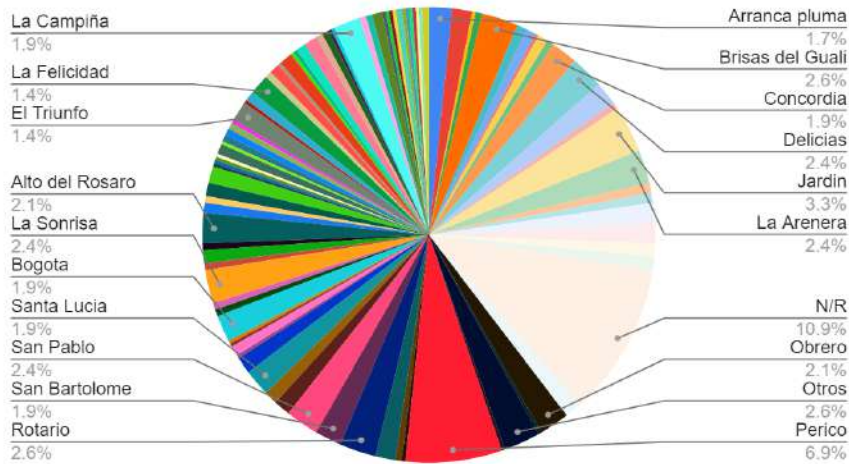


Fuente: Autoría propia

La zona territorial con más participación en las mesas de trabajo fue la Vereda Perico con un 6,9%, seguido del barrio Jardín con 3,3%.



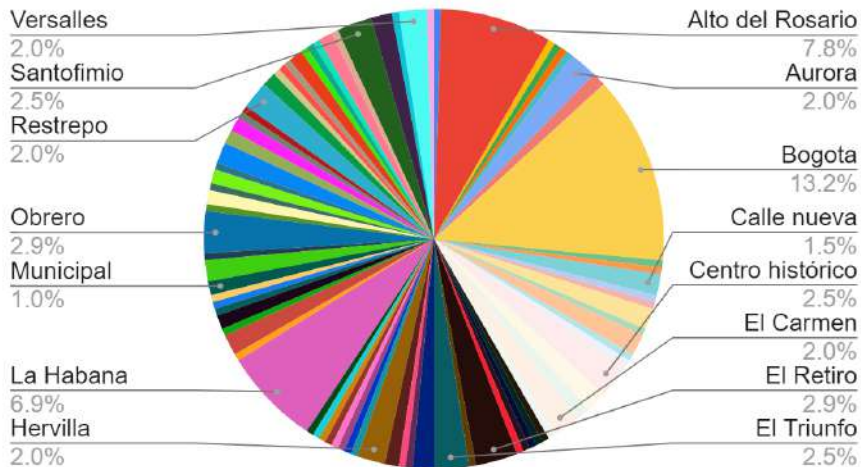
Veredas y Barrios participantes mesas de trabajo



Fuente: Autoria propia

La zona territorial que más participación tuvo por medio de la encuesta virtual fue el barrio Bogotá con un 13,2%, seguido de el barrio Alto del Rosario con una participación de 7,8%.

Barrios participantes encuesta virtual



Fuente: Autoria propia

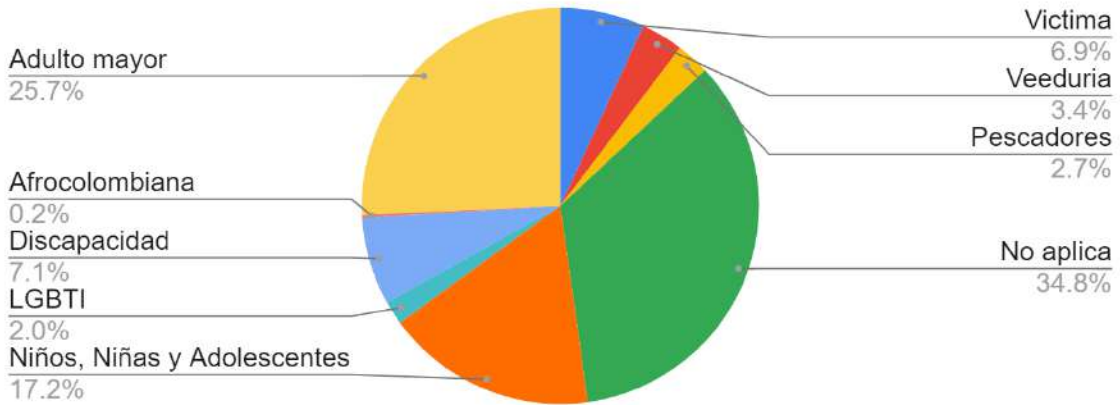
El 34,8% de las personas participantes no pertenecían a ninguna agremiación o población especial, siendo este el grupo de mayor





concurrancia. seguido de los adultos mayores con un 25,7%.

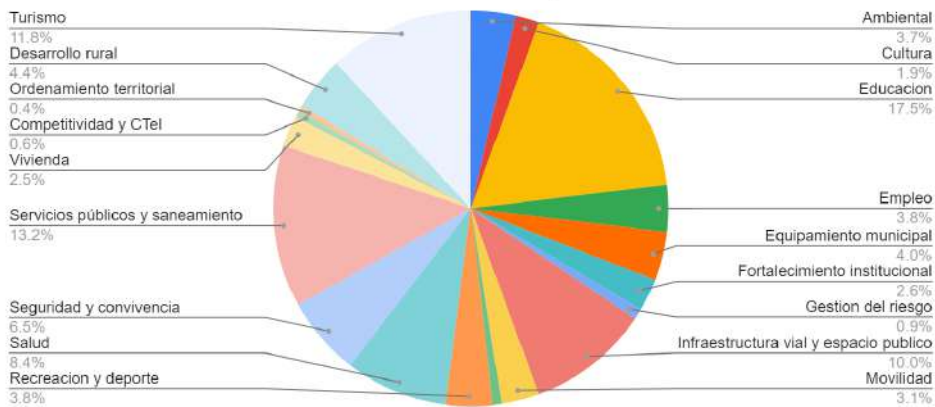
Grupos poblacionales participantes



Fuente: Autoría propia

El sector educación es el sector que presenta más situaciones problemáticas con un 17,5%, seguido de los servicios públicos y saneamiento básico con un 13,2% y en tercer lugar se encuentra el sector turismo con 11,8%.

Priorización de sectores de acuerdo a las situaciones problemáticas identificadas



Fuente: Autoría propia





Participación ciudadana poblaciones especiales

Participación ciudadana población: Niños, Niñas y Adolescentes



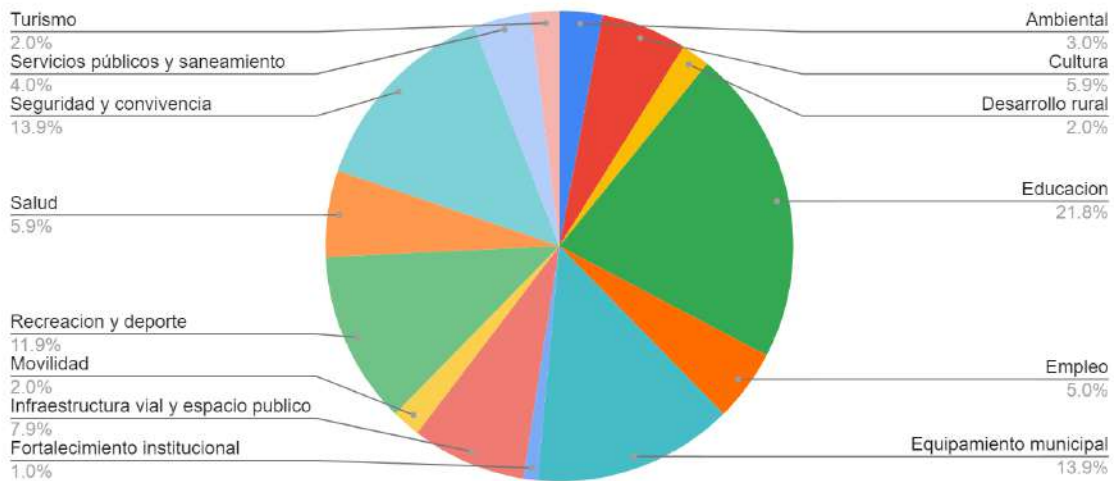


Se realizaron tres reuniones las cuales tuvieron lugar en:
 Lugar: I.E.O. Alfonso Palacio Rudas, Fecha: 19/02/2020, Hora: 9:00 am.
 Lugar: I.E.O. Alfonso Lopez Pumarejo , Fecha: 19/02/2020, Hora: 11:00 am.
 Lugar: Cámara de Comercio de Honda, Fecha: 22/02/2020, Hora: 10:00 am.

Número de personas que asistieron: 70.

Los sectores donde se encuentran la mayor cantidad de situaciones problemáticas, es en primer lugar el sector Educación con un 21,8%, seguido de equipamiento municipal con un 13,9% y en tercer lugar con el mismo porcentaje se encuentra el sector de seguridad y convivencia con 13,9%.

Priorización de situaciones problemáticas: Niños, Niñas y Adolescentes



Fuente: Autoria propia





Participación ciudadana población: Mujer y género



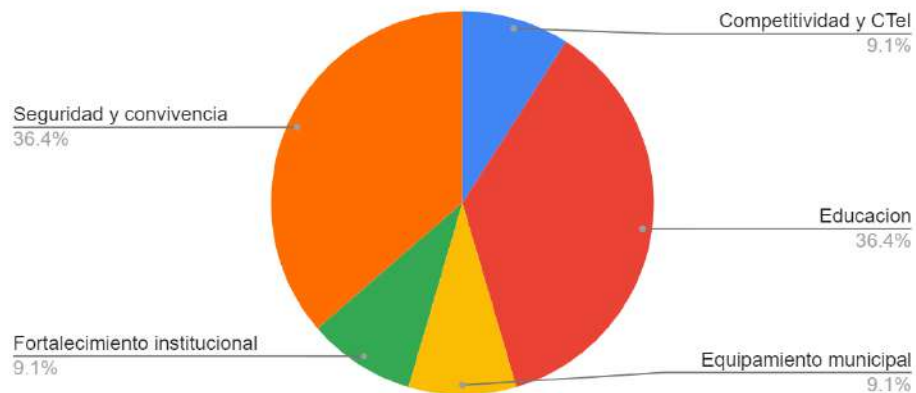
Lugar: Camara de comercio, Honda, Tolima. Fecha: 21/02/2020, Hora: 10:00 am.

Número de personas que asistieron: 13.

Sectores con mayor cantidad de situaciones problemáticas identificadas: Educación con un 36,4%, con el mismo porcentaje se encuentra el sector de seguridad y convivencia con 36,4%.



Priorización de situaciones problemáticas: Mujer y Género



Fuente: Autoría propia

Priorización de problemas en las mesas de trabajo:

Falta de política pública y secretaría de la mujer.

Soluciones:

- Creación de la secretaría mujer.
- Talleres para padres sobre manejo de crianza.
- Aprovechamiento de las infraestructuras existentes para el desarrollo de la mujer y género.
- Falta oferta diversificada para la formación formal y no formal de las mujeres.
- Creación de programas de salud mental para la mujer.
- Creación de cursos de emprendimiento para la mujer.
- Fortalecer la ruta de atención a mujeres víctimas-enfoque de género.

Participación ciudadana población: Adulto mayor.

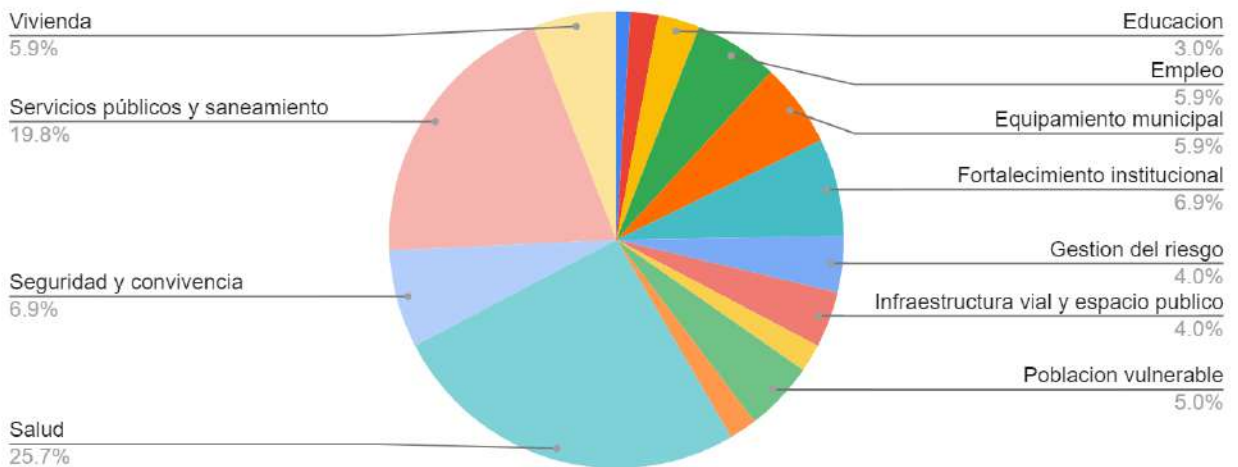


Lugar: Cámara de Comercio de Honda, Fecha: 21/02/2020, Hora: 3:00 pm.

Número de personas que asistieron: 101.

Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas : salud con un 25,7%.

Priorización de situaciones problemáticas: Adulto mayor



Fuente: Autoría propia





Priorización de problemas en las mesas de trabajo:

Falta de acceso a especialistas de la salud dentro del municipio.

Solucion:

- Hacer gestión con las EPS para que cumplan con todos los servicios, en el municipio de Honda, para que las personas no tengan que desplazarse hasta Ibagué o que la EPS brinde apoyo en el servicio de transporte.

Falta seguridad alimentaria para los adultos mayores en condición de vulnerabilidad.

Solucion:

- Generar subsidios alimentarios, hacer comedores comunitarios o centros día para adulto mayor.

Participación ciudadana población: en Condición de discapacidad



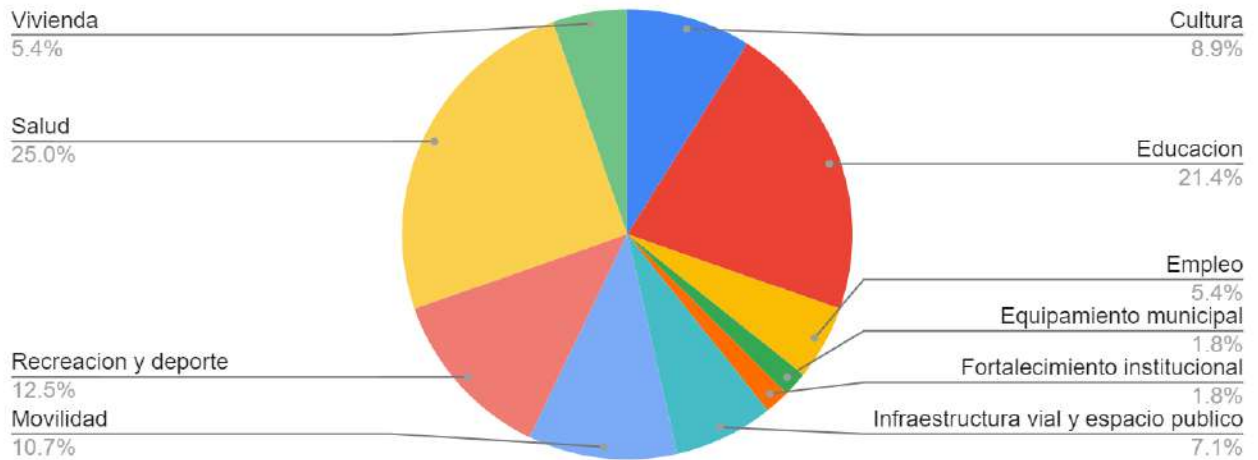
Lugar: Cámara de Comercio de Honda, Fecha: 14/02/2020, Hora: 3:00 pm.

Número de personas que asistieron: 29.

Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas : salud con un 25%.



Priorización de situaciones problemáticas: Personas condición de discapacidad



Fuente: Autoría propia

Problemas priorizados en las mesas de trabajo:

La PTAR causa una grave contaminación de fuentes hídricas y problemas de salubridad de la población.

Soluciones:

- Plan maestro acorde a las condiciones geográficas del municipio.
- Gestión de recursos.
- Manejo y mantenimiento tecnificado de la infraestructura de acueducto y saneamiento de manera continuada y permanente.
- Cultura ciudadana, niños, niñas y adolescentes.
- Una veeduría a través de las JAC para el cuidado y control, agencia.

No hay instalaciones y personal idóneo en el que las personas discapacitadas puedan educarse, recrearse, no tiene servicios psicológicos, no pueden explotar capacidades, deporte, etc (Pérdida del colegio nuevo sendero).

Soluciones:

- Recuperación de instalaciones educativas (Mi nuevo sendero) .
- Educación para la discapacidad visual y auditiva (Lenguaje Braille y lenguaje de señas).
- Talleres de manualidades para personas con discapacidad.

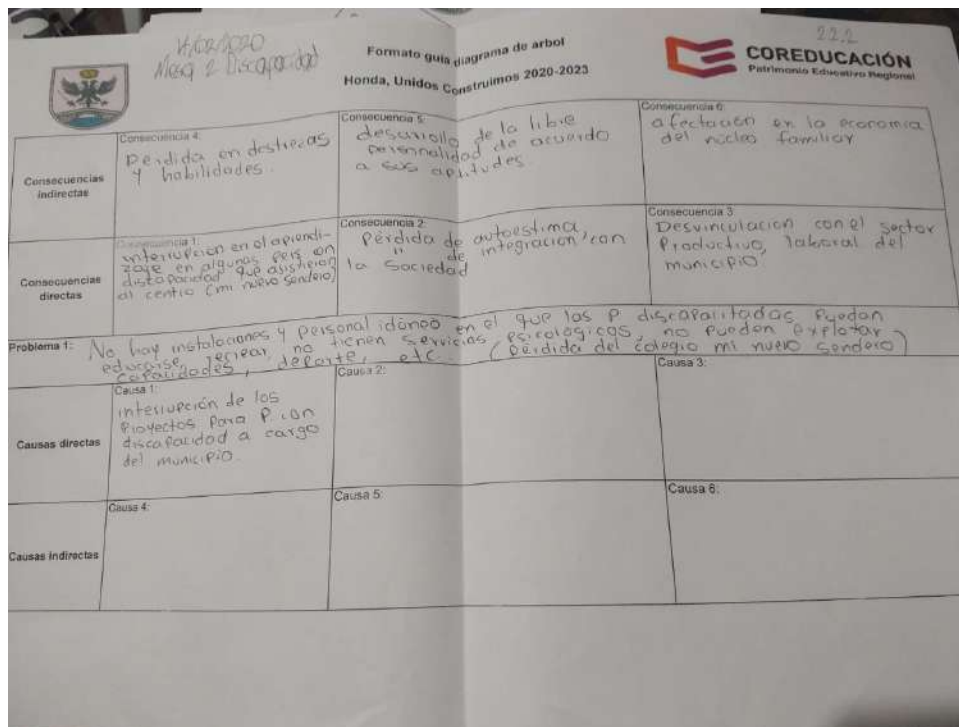


- Servicios psicológicos.
- Servicios de recreación, deporte y cultura.

No hay Inclusión educativa y laboral para jóvenes y adultos en condición de discapacidad.

Soluciones:

- Capacitar familias y cuidadores en teletrabajo.
- Espacio de inclusión de jóvenes y adultos.
- Equinoterapia, terapias alternativas.
- Crear política pública para las personas en condición de discapacidad .
- Ferias laborales, formación en emprendimiento, ferias de emprendimientos para las personas en condición de discapacidad y sus cuidadores.
- Espacios de recreación para jóvenes y adultos en condición de discapacidad.





Participación ciudadana población: Víctima.



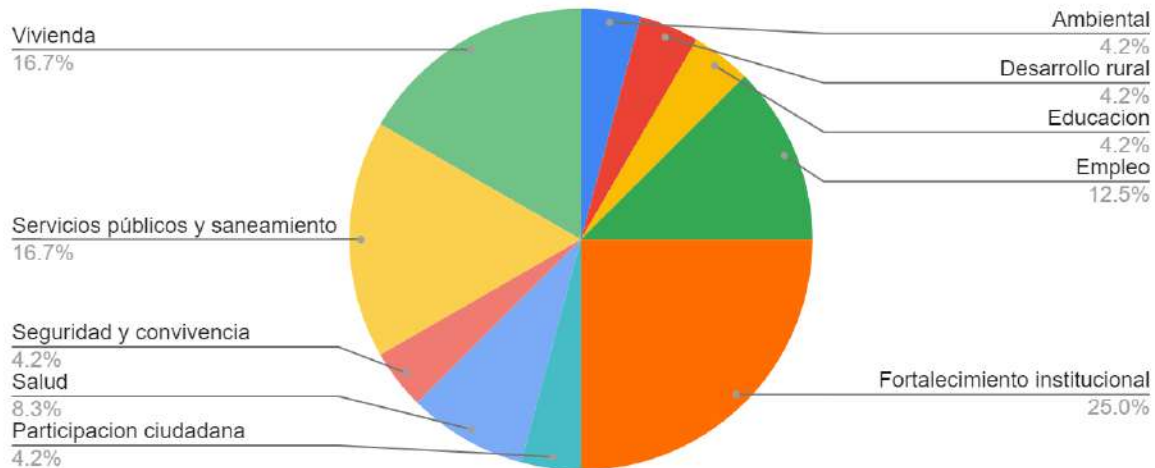
Lugar: Personeria, Honda, Tolima. Fecha: 20/02/2020, Hora: 10:00 am.

Número de personas que asistieron: 28

Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas: fortalecimiento institucional con un 25%, seguido por los sectores vivienda, servicios públicos y saneamiento con un porcentaje de 16,7% cada uno.



Priorización de situaciones problemáticas: Víctimas



Fuente: Autoría propia

Priorización de problemas en las mesas de trabajo:

Falta de oportunidades (empleo, vivienda, subsidios, educación, salud, etc) para las víctimas.

Soluciones:

- Incluir a la víctimas en los proyectos y oferta institucional, como: ofertas de empleo, subsidios de vivienda y subsidios para la tercera edad.
- Capacitaciones o formación para que las personas víctimas para crear microempresa.
- Mayor cobertura para el acceso a los programas del gobierno.
- Depuración del sisben.
- Mayor presupuesto para el programa de víctimas.
- Formación sobre los derechos que tienen como víctimas y que estos se cumplan.

No hay apoyo para la financiación de proyectos de sostenimiento para las víctimas como proyectos agro, proyectos pecuarios, plan semilla comerciantes

Soluciones:

- Apoyo para la financiación de proyectos de sostenimiento para las



víctimas, como: proyectos agro, proyectos pecuarios y plan semilla comerciantes.

- Vereda Mesuno: Generar un proyecto, agropecuario. Ej: una vaca con su cría por familia.
- Vendedores ambientales.
- Generar un plan semilla para talleres mecanicos de motos.

Participación ciudadana población: LGBTI



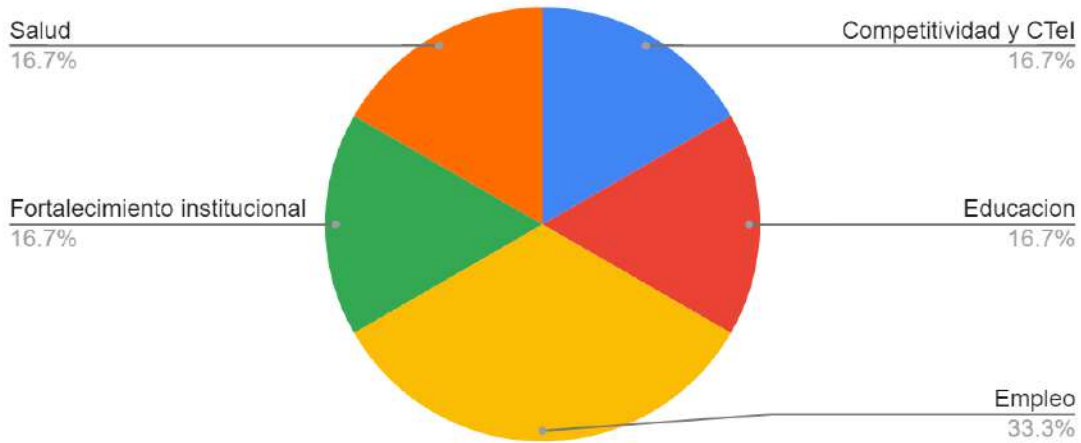
Lugar: En campo. Fecha: 18/02/2020, Hora: 5:00 pm.

Número de personas que asistieron: 8

Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas : sector empleo con un 33,3%.



Priorización de situaciones problemáticas: LGBTI



Fuente: Autoría propia

Priorización de problemas:

Falta de oportunidades laborales.

Soluciones:

- Educación formal e informal diversificada para el empleo.
- Generar subsidios para los emprendedores.
- Capacitar técnicamente para el emprendimiento dirigido a la comunidad.



Conclusiones mesas de Participación ciudadana por agremiaciones

Participación ciudadana agremiación: Veedurías



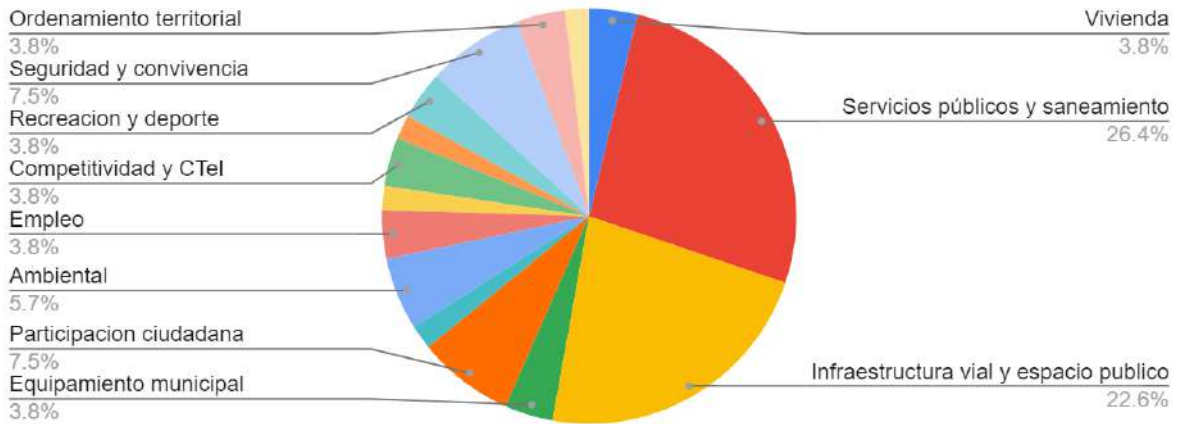
Lugar: Camara de comercio de Honda. Fecha: 14/02/2020, Hora: 5:00 pm.

Número de personas que asistieron: 14

Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas : servicios públicos y saneamiento con un 26,4%.



Priorización de situaciones problemáticas: Veedurías



Fuente: Autoría propia

Priorización de problemas en las mesas de trabajo:

La mala imagen de nuestros monumentos e infraestructura que tiene el municipio para con los turistas.

Soluciones:

- Ornato y embellecimiento de la infraestructura del espacio público.
- Programa de responsabilidad social empresarial para el apadrinamiento del espacio público en concordancia con la comunidad en general.
- Participación de la comunidad educativa en el tema de arborización y sostenimiento generacional.

La PTAR causa una grave contaminación de fuentes hídricas y problemas de salubridad de la población.

Soluciones:

- Plan maestro acorde a las condiciones geográficas del municipio.
- Gestión de recursos para mejorarla en servicio de la PTAR
- Manejo y mantenimiento técnico de la infraestructura, continuo y permanente de la PTAR.
- Cultura ciudadana, niños, infancia y adolescencia.
- Una veeduría a través de las JAC para el cuidado y control, agencia

Participación ciudadana agremiación: Pescadores





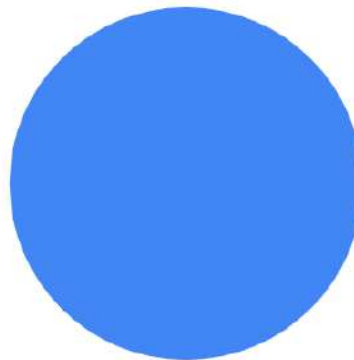
Lugar: Camara de comercio de Honda. Fecha: 04/03/2020, Hora: 11:00 am.

Número de personas que asistieron: 11

Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas: Desarrollo rural con un 100%.

Priorización de situaciones problemáticas: Pescadores (Desarrollo rural 100%)

● Desarrollo rural



Fuente: Autoria propia

Priorización de problemas en las mesas de trabajo:





Falta de apoyo a proyectos vigías del río y comercio de pescado.

Soluciones:

- Alternativas económicas productivas en tiempos de veda para los pescadores.
- Aumentar la incidencia del sector pesquero en los proyectos del OCAD Ribereño.
- Generar un proyecto de arborización.
- Inclusión dentro del plan de arbolado urbano y periurbano para el sector pesquero.
- Incluir el sector pesquero en la rehabilitación de la plaza de mercado y puesto de venta directo.
- Retomar el proyecto: sede veda.
- Actualizar la base de datos adulto mayor.
- Programa de capacitación para la elaboración e implementación de proyectos para el sector pesquero.

Participación ciudadana agremiación: Turismo



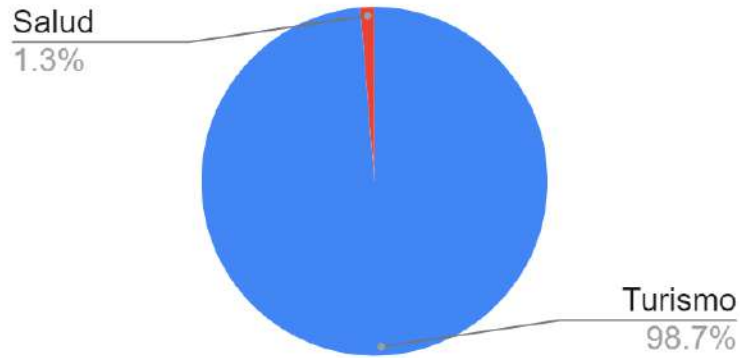
Lugar: Camara de comercio de Honda. Fecha: 04/03/2020, Hora: 11:00 am.

Número de personas que asistieron: 15



Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas: sector turismo con un 98,7%.

Priorización de situaciones problemáticas:
Turismo



Fuente: Autoría propia

Participación ciudadana agremiación: Agropecuarios y ganaderos



Lugar: Plaza de ferias. Fecha: 02/03/2020, Hora: 5:00 pm.

Número de personas que asistieron: 6

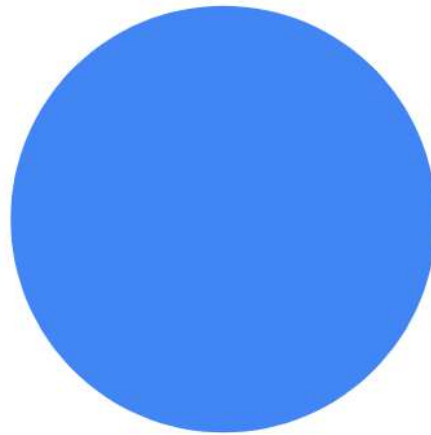




Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas: Sector desarrollo rural 100%

Priorización de situaciones problemáticas: Agropecuario (Desarrollo rural 100%)

● Desarrollo rural



Fuente: Autoria propia

Priorización de problemas en las mesas de trabajo:

El sector pecuario, en especial el sector ganadero no está incluido en la vocación turística del municipio.

Soluciones:

- Adecuación y mantenimiento de las vías terciarias, una vez al año. (Motoniveladora).
- Construcción del puente en el sector de las cajas.
- Ampliación de la curva en la vía carrión, en la vía méndez.
- Financiación y gestión para energías alternativas.
- Articular a coreducacion, alcaldía, umata entre otras entidades para la presentación de proyectos.
- Realizar una feria agroturística.
- Diversificación Agroturismo y Agricultura.



Problemas para comercializar a nivel local.

Soluciones:

- Crear o buscar canales de comercialización (Plaza de mercado).
- Programa cosecha y venta a la fija.
- Actualizar el inventario o catastro multipropósito.
- Créditos blandos para el agro.
- Capacitaciones para presentación proyecto o asesores para gestionar recursos.

Participación ciudadana agremiación: Rectores.

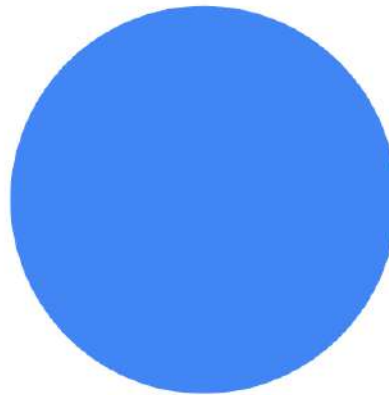


Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas: Sector Educación 100%



Priorización de situaciones problemáticas: Rectores

● Educación



Problema identificado	Rector
No está habilitado el PAE	Rector (Santander)
No hay transporte rural para al menos 10 niños	Rector (Santander)
Formación docente en pedagogía y vocación	Rector (Santander)
Evaluación formativa	Rector (Santander)
Formación docente en las pruebas saber	Rector (Santander)
Incentivo docente y estudiante	Rector (Santander)
Pruebas: convenio con instituciones formadoras de las pruebas ICFES	Rector (Santander)
Gestión: Bolsa de empleo, servicios generales, celadurias, docentes.	Rector (Santander)
Mas aulas	Rector (Rudas)
Comedor del comedor	Rector (Rudas)
Pintura	Rector (Rudas)
Gestionar los refrigerios de preescolar a noveno	Rector (Rudas)
Se necesita Personal: Secretaria, 2 aseadoras, 2 profesores de inglés, 1 psico orientadora	Rector (Rudas)
Dotacion: 120 sillas universitarias para jornada unica	Rector (Rudas)





Batería de baños 2 sedes	Rector (Lopez)
Cerramiento prevención	Rector (Lopez)
Redes electricas	Rector (Lopez)
Recuperación de las antiguas hermana de la presentación	Rector (Lopez)
Que inicie a tiempo el PAE	Rector (Lopez)
Cocina y comedor (Diseño de planes)	Rector (Juan)
Gestionar para la dotación del lote para las aulas provisionales que están hace 6 años	Rector (Juan)
Se necesitan refrigerios, no hay comedor ni cocina	Rector (Juan)
No hay una caracterización de la población que es desertora	Rector (Juan)
Rescatar a los niños desertores (Matriculaton)	Rector (Juan)
Formación de docentes en: Modelos pedagogicos, evaluación y seguimiento a los resultados	Rector (Juan)
Formación para docentes en: Unidad de criterios para la formación, pedagogia, didactica, vocación docente	Rector (Juan)
Formar para formar: pruebas del estado, cultura ciudadana, formación nutricional, formación de idiomas, lectura	Rector (Juan)
Rescatar tradiciones Hondanas	Rector (Juan)
Equipos de computo	Rector (Juan)
Mesas de dibujo	Rector (Juan)
Escritorios y mesas para docentes	Rector (Juan)
Podadora	Rector (Juan)
Personal: servicios generales, psico orientadores	Rector (Juan)
Incentivos docentes: viviendas	Rector (Juan)
No hay tarifa especial para estudiantes	Rector (Juan)
Pruebas: Formacion vocacional docente	Rector (Juan)
Capacitación para inclusión	Rector (Juan)
Faltan psicologos	Rector (Juan)
Falta Personal: psicologos y servicios generales	Rector (Juan)
Falta dotación de pupitres por lo tanto no se puede	Rector (Juan)



aumentar la cobertura	
Aula multiple	Rector (Herran)
Biblioteca	Rector (Herran)
Batería de baños	Rector (Herran)
cerramiento	Rector (Herran)
Habilitar el PAE desde principio de año	Rector (Herran)
Formación en: Establecer los simulacros de pruebas saber para todos los grados	Rector (Herran)
Incentivos deportivos	Rector (Herran)
Formación deportiva	Rector (Herran)
Formacion Cultural	Rector (Herran)
Atención de niños con necesidades especiales	Rector (Herran)
Se necesita un psico orientador	Rector (Herran)
Formación de vocación docente	Rector (Herran)
Formación de liderazgo profesional	Rector (Herran)
Formación para padres en: pautas de crianza en valores y problemas psicosociales.	Rector (Herran)
Dotacion: en aire acondicionado, menaje de cocina, pupitres, equipos de computo, nevera.	Rector (Herran)
Dotación de Aula múltiple	Rector (Galan)
Se necesitan 230 refrigerios	Rector (Galan)
Formacion docente: Didácticas por área	Rector (Galan)
Dotacion : Escritorios	Rector (Galan)
Personal: Psicorientadora	Rector (Galan)
Falta de infraestructura y dotación de lo IED	Rectores
Falta de calidad educativa	Rectores
Falta de transporte escolar	Rectores
Falta de ejecución del PAE - Alimentación	Rectores
Falta de integrar el PAE a los estudiantes de la zona rural	Rectores
Batería de baños es baja, que cumplan con norma técnica	Rectores
Falta capacitar a los docentes	Rectores



No hay docentes de Inglés, Matemáticas y química de Honda	Rectores
Falta apoyo a los talentos de Honda	Rectores
Falta fortalecer el desempeño en las pruebas saber pro	Rectores

Conclusiones mesas de Participación ciudadana zonas territoriales

Participación ciudadana agremiación: I.E.O. Herran Zaldua



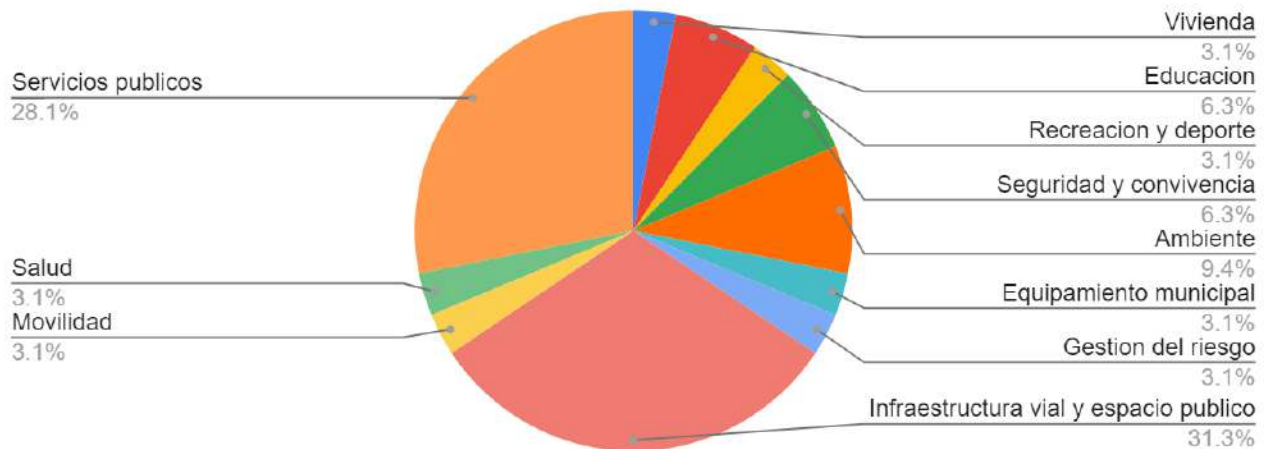
Lugar: I.E.O. Herran Zaldua. Fecha: 20/02/2020, Hora: 5:00 pm.

Número de personas que asistieron: 15

Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas: Infraestructura vial y espacio público con un 31,3%.



Priorización de situaciones problemáticas: I.E.O Herran Zaldua



Fuente: Autoría propia

Priorización de problemas en las mesas de trabajo:

El mal estado que tiene la vía y el alcantarillado de la calle 38, 39 y 40 del Barrio Jardín.

Soluciones:

- Hacer un estudio que analice el riesgo del deslizamiento de las colinas.
- Cambiar el acueducto de la calle 38, 39 y 40.
- Pavimentar la calle 38, 39 y 40.

Mucha drogadicción por parte de los jóvenes del municipio de Honda.

Soluciones:

- Llevar a cabo proyectos para la ocupación del tiempo libre de los jóvenes.
- Políticas públicas frente a la problemática de la drogadicción.
- Oportunidades de educación superior, técnicos, tecnólogos, profesionales).
- Guía psicológica tanto para los jóvenes como para los padres.

Falta de la terminación del alcantarillado - barrios planadas, cascajal y caracoli.

Soluciones:

- Renovación y terminación del alcantarillado.
- Gestión de los recursos.



- Ejecución del plan maestro de acueducto y alcantarillado.
- Recuperación de la zona de la quebrada.
- Control por parte de la administración para el vertimiento de aguas residuales, es especial el hotel las palmas y algunos habitantes del sector.

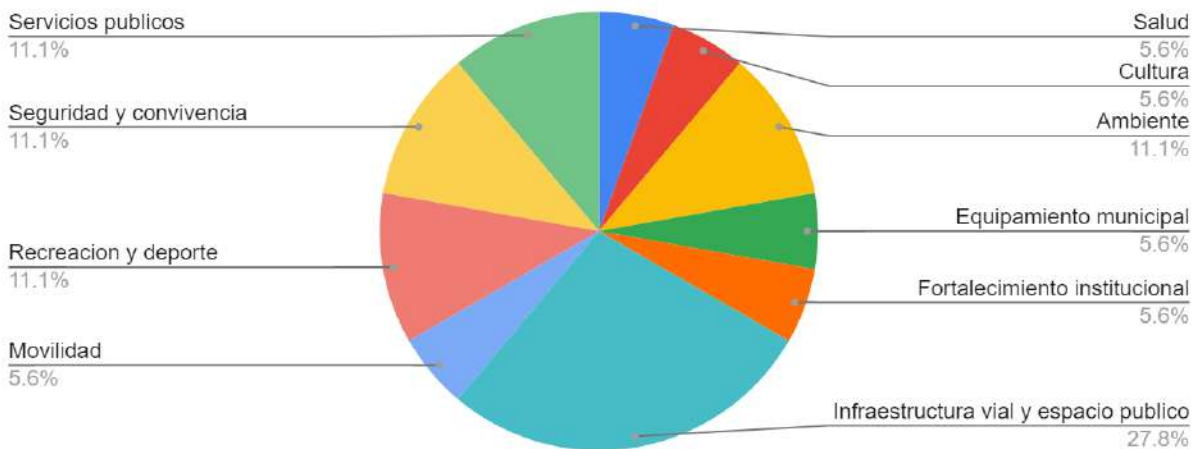
Participación ciudadana agremiación: I.E.O. Alfonso Palacio Rudas

Lugar: I.E.O. Alfonso Palacio Rudas. Fecha: 18/02/2020, Hora: 5:00 pm.

Número de personas que asistieron: 17

Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas: infraestructura vial y espacio público con un 27,8%

Priorización de situaciones problemáticas: I.E.O. Alfonso Palacio Rudas



Fuente: Autoría propia

Priorización de problemas en las mesas de trabajo:

Replanteamiento de la red de acueducto y alcantarillado.

Soluciones:

- Operatividad y recaudo de utilidades sea por parte de la empresa Triple A.
- Creación del departamento de proyectos.





- Renovación de redes de alcantarillado.

Falta de pavimentación y alcantarillado en el barrio la campiña, ampliación vía de acceso.

Soluciones:

- Intervención de la administración.
- Ampliación de la vía de acceso.
- Intervención red alcantarillado.

Participación ciudadana zona territorial: Veredas Perico y Mesuno



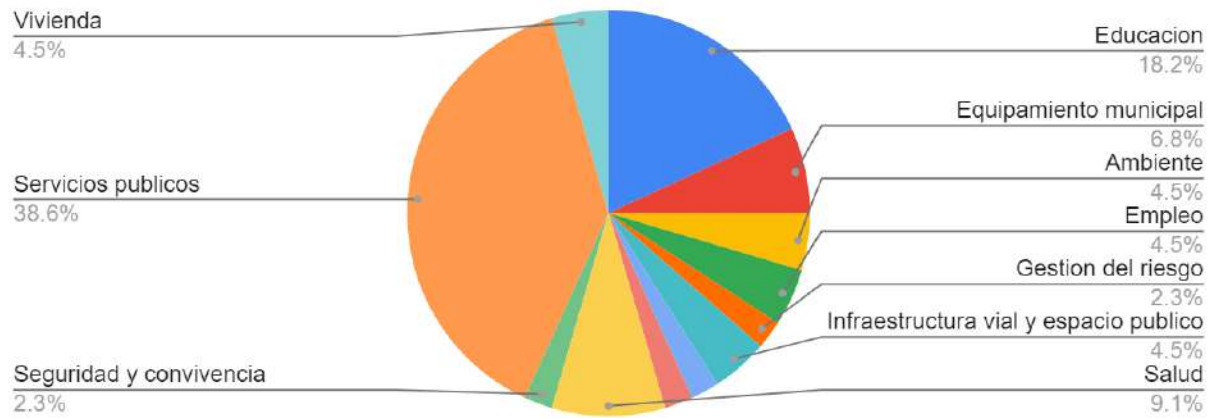
Lugar: Vive digital, Vereda Perico. Fecha: 22/02/2020, Hora: 3:00 pm.

Número de personas que asistieron: 29

Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas: Sector Servicios públicos y saneamiento con un 38.6%.



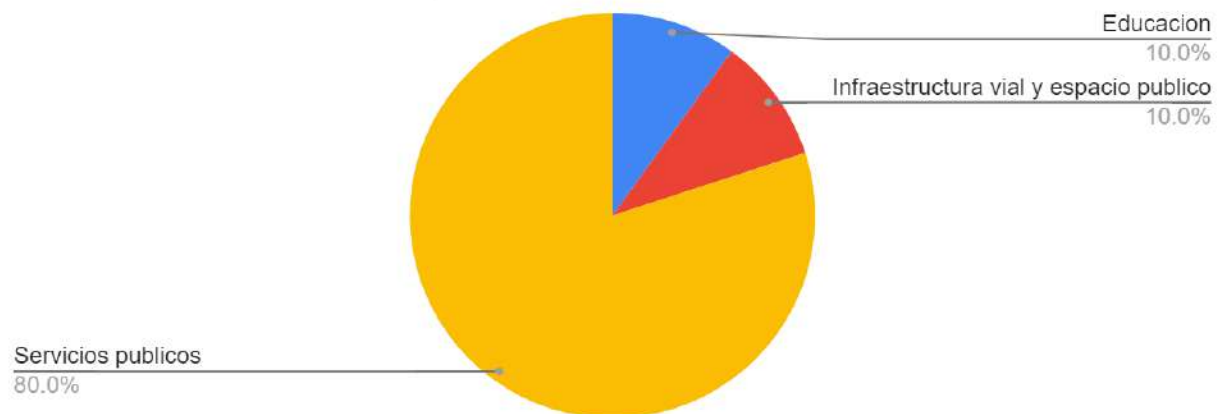
Priorización de situaciones problemáticas: Vereda Perico



Fuente: Autoria propia

Servicios públicos y saneamiento(80%), educación e infraestructura y espacio público (10%).

Priorización de situaciones problemáticas: Vereda Mesuno



Fuente: Autoria propia

Priorización de problemas en las mesas de trabajo:





Falta de mantenimiento de acueducto y pozo profundo en la vereda Perico.

Soluciones:

- Hacer el mantenimiento del pozo.
- Cambio de las redes de acueducto general.
- Gestión de recursos.
- Compromiso de la administración municipal.
- Purificación del agua - filtros para 40 casas.

La proyección que tiene la ubicación del relleno sanitario municipal: Se encuentra ubicado en cuenca hídrica, cerca al casco rural.

Soluciones:

- Organizarse como comunidad para oponerse jurídicamente.
- Reubicación del relleno sanitario municipal ma lejano.
- Cambiar la vocación de relleno sanitario a acopio de residuos sólidos aprovechables.
- Reubicación de la comunidad.

Falta de gas natural.

Soluciones:

- Alianza con la Alcaldía para el tema del gas natural.

Participación ciudadana zona territorial: CIC Barrio El Triunfo

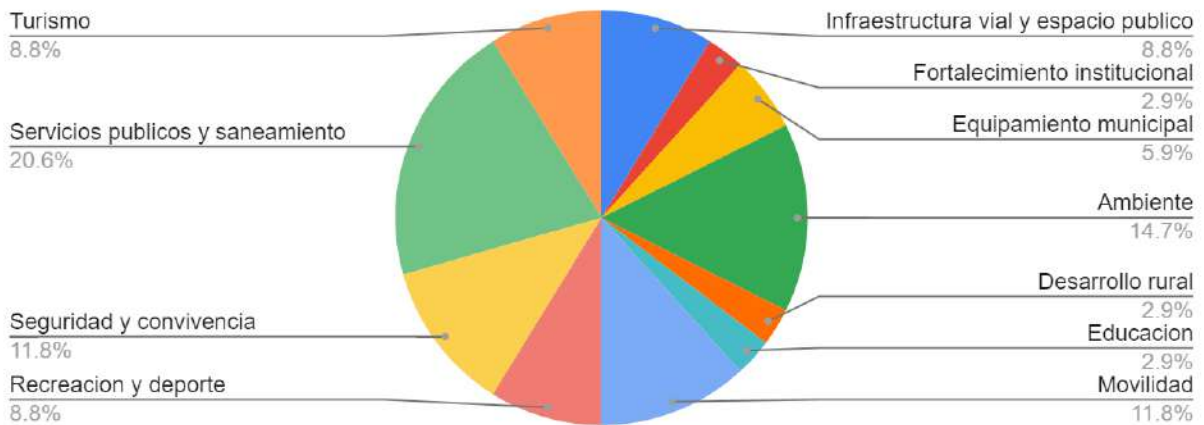


Lugar: CIC, El Triunfo, Honda. Fecha: 13/02/2020, Hora: 5:00 pm.

Número de personas que asistieron: 24

Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas: servicios públicos y saneamiento con un 20,6%.

Priorización de situaciones problemáticas: CIC Barrio El Triunfo



Fuente: Autoría propia





Priorización de problemas en las mesas de trabajo:

Falta planta de tratamiento de aguas residuales.

Soluciones:

- Diagnóstico de las soluciones presentadas anteriormente: Procesos, mano de obra, Resultados de muestra.
- Planificación: Ubicación, Costos, impactos, beneficios económicos, ambientales y sociales.
- Gestión: Incluirlo en PDT y POT, Incluirlo en el banco de proyectos.
- Gestionar los recursos.
- Gestionar la aprobación en las diferentes entidades.
- Plan de ejecución.

Falta de arborización en el municipio de Honda.

Soluciones:

- Realizar un inventario de arbolado urbano y rural.
- Elaborar un plan de manejo de arbolado urbano.
- Fomentar la educación ambiental a la comunidad en general y en los colegios.
- Creación de viveros municipales que apoyen la reforestación.

Falta de servicios públicos, saneamiento, aseo que afecta el medio ambiente, contaminación de los ríos, quemas, mal manejo de lixiviados, falta de cultura ciudadana para el cuidado y buen uso. servicios públicos costosos y no hay canecas.

Soluciones:

- Campañas pedagógicas: Cultura ciudadana, cuidado de animales.
- PGIRS revisar cómo aplican y cumplimiento por parte de la empresa EMAS.
- Reforestación de la zona urbana y en las cuencas de los ríos.
- Control ambiental para evitar quemas.
- Revisar con los privados los altos costos de energía.

Participación ciudadana zona territorial: Sector Centro

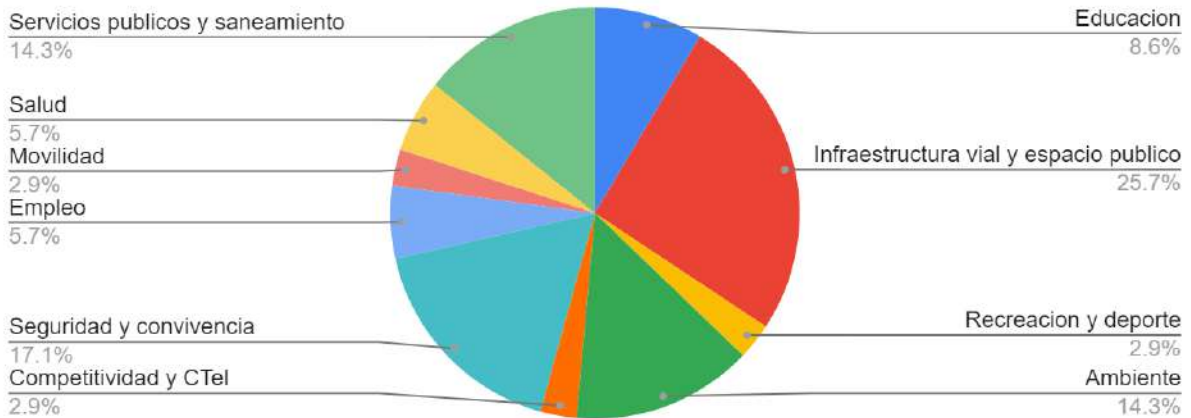


Lugar: Camara de comercio de Honda. Fecha: 17/02/2020, Hora: 5:00 pm.

Número de personas que asistieron: 19

Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas: sector de infraestructura vial y espacio público con un 25,7%.

Priorización de situaciones problemáticas: Sector Centro



Fuente: Autoria propia

Priorización de problemas en las mesas de trabajo:





Desempleo: Falta de oportunidades laborales - la informalidad presente por la causa del fomento a la empresa industrial y comercial. El libre comercio y la inversión pública en el mercado local.

Soluciones:

- Estímulos para el emprendimiento.
- Estímulos y atracción para la gran empresa.
- Priorización de la oferta local.
- Incentivar la industria prefabricados (Materiales de construcción).
- Gestión y planeación turística, por parte de la administración municipal.

Inseguridad (Establecimientos donde se ejerce la prostitución, microtráfico, drogadicción, robos).

Soluciones:

- Que las autoridades hagan cumplir la ley.
- Normatividad para el funcionamiento de establecimientos donde se ejerce la prostitución (Plan de desarrollo).
- Políticas de educación y empleo de los entes gubernamentales.
- Fortalecimiento de prácticas deportivas en el municipio.

Descuido de la plaza de mercado y su entorno.

Soluciones:

- Mantenimiento de la infraestructura.
- Reorganización comercial, por módulos y actividades de la plaza de mercado.
- Recuperación del entorno, proyecto Bohio.
- Punto de información turística.
- Gestión de la administración.
- Más Cajeros automáticos.
- Convierta en un centro comercial.
- Lugar turístico mas importante.

Participación ciudadana zona territorial: Terminal de transporte

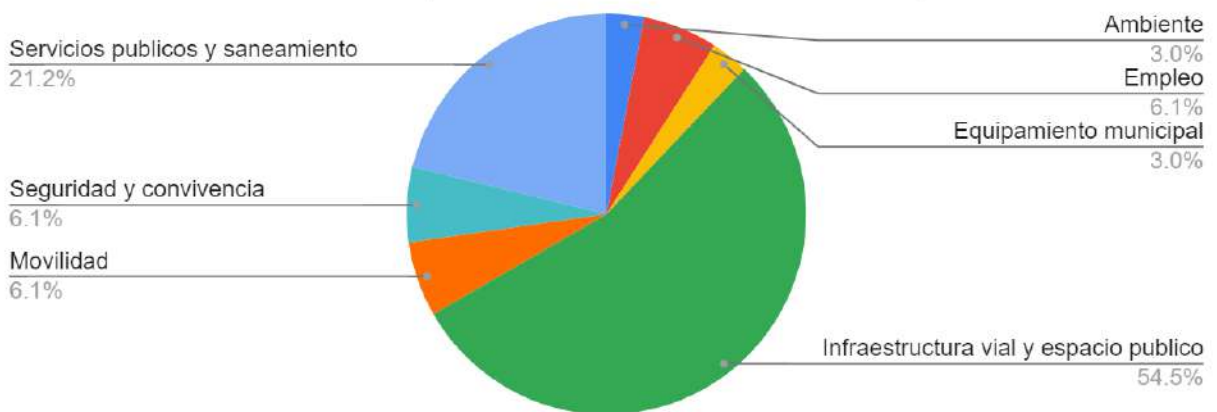


Lugar: Terminal de transporte de Honda. Fecha: 19/02/2020, Hora: 5:00 pm.

Número de personas que asistieron: 37

Sector con mayor situaciones problemáticas identificadas: sector de infraestructura vial y espacio público con un 54,5%.

Priorización de situaciones problemáticas: Terminal de transporte



Fuente: Autoría propia





Priorización de problemas en las mesas de trabajo:

Falta de redes de acueducto y alcantarillado, mantenimiento y terminación. Barrios Virgilio Barco y San Pablo.

Soluciones:

- Cambio de las redes de acueducto.
- Modernización de las redes de acueducto.
- Terminación de redes de alcantarillado.
- La venta de las acciones del terminal sean usadas para este proyecto.
- Gestión de la administración, gestión de recursos, voluntad política.

Taponamiento de alcantarillado de aguas lluvias: Está tapado la mitad de la carrera 13 a la calle 15

Soluciones:

- Pavimentar del terminal hasta la calle 21 y la carrera 13 y calle 25 con carrera 12.
- Construir 3 pozos para el mantenimiento preventivo y correctivo del alcantarillado de la carrera 13.

Abandono de la estación del ferrocarril y su entorno

Soluciones:

- Recuperación del predio por parte de la administración.
- Restauración del edificio - Estación del ferrocarril.
- INVIAS entregue la titularidad y dominio del inmueble al municipio.
- Gestionar ante las entidades del sector nacional para obtener los recursos para la adecuación y recuperación del inmueble

Pavimentación, acueducto y alcantarillado de los barrios Nuevo Ambalemita, Conquistadores y Villa el placer, de la Kr 15 (Mucho polvo que ha dañado electrodomésticos, genera enfermedades respiratorias).

Soluciones:

- Pavimentación, Barrio Ambalemita, conquistadores, villa el placer.
- Cambio de acueducto y alcantarillado de los barrios mencionados anteriormente.



Artículo 61. Fase de formulación

Siguiendo la circular externa CIR2020-21-DMI-1000 del Ministerio del Interior y respetando las medidas de aislamiento preventivo obligatorio en el marco de la crisis por el virus Covid-19, en aras de mantener una comunicación abierta y transparente con la ciudadanía a partir del viernes 01 de mayo del 2020, el presente documento Plan de Desarrollo Territorial 2020 - 2023 " Honda, Unidos Construimos" se encontrará publicado en la página web oficial del municipio, con el objetivo de ser ampliamente conocido, socializado y compartido a todos los habitantes del municipio de Honda.

Artículo 62. Fase consulta Consejo Territorial de Planeación

Dando cumplimiento al artículo 39 inciso 5 de la ley 152 del 15 de julio de 1994 se realizó la entrega del documento preliminar del plan de desarrollo el 28 de febrero de 2019 con el fin de que el Consejo Territorial de Planeación evaluará el documento preliminar tanto en su forma como su contenido. Así mismo, el Consejo Territorial de Planeación en cumplimiento del artículo 39 inciso 6 manifestó por escrito sus sugerencias dentro de las fechas establecidas de la siguiente manera:



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



Consejos Territoriales de Planeación CTP.
CTP HONDA TOLIMA.



Contenido

1. IDENTIFICACIÓN DEL CTP.....	3
2. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD TERRITORIAL.....	4
3. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DEL CONCEPTO DEL CTP AL PDT.....	5
4. LISTA DE CHEQUEO.....	5
5. ANÁLISIS GENERAL DEL PDT.....	6
6. CONCEPTO GENERAL AL PDT.....	7
6.1. Diagnóstico general.....	7
6.2. Parte estratégica.....	7
6.3. Planes de inversión a corto y mediano plazo.....	8
6.4. Plan plurianual de inversiones.....	10
6.5. Análisis a la estrategia de seguimiento y evaluación al PDT.....	10
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	10

Honda, Marzo 30 de 2020.

Doctora
ISABEL CRISTINA JIMENEZ RONDÓN
Secretaría de Planeación Municipal
Ciudad.



Cordial saludo;

Nos permitimos hacer entrega del Concepto sobre el PDM plan de desarrollo municipal, que emite este CTP Consejo Territorial de Planeación de Honda Tolima para los efectos pertinentes.

Aprovechamos la oportunidad para que se tenga muy en cuenta y nos apoye en la solicitud que hacemos en el punto 6.4, sobre el presupuesto para este Consejo Territorial

Agradecemos su atención.

LUIS ALFONSO PLATA JAMES
CC: 13951179 PRESIDENTE

JUAN CARLOS ROMERO REYES
CC: 14319167 VICEPRESIDENTE

ARABELIS SERNA OROZCO
CC: 52961214 SECRETARIA

Página 3 y 4: Presentación consejo territorial



Consejos Territoriales de Planeación CTP.
CTP HONDA TOLIMA

Concepto del CTP sobre el proyecto de:
PLAN DE DESARROLLO 2020-2023
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”

1. IDENTIFICACIÓN DEL CTP.

Mediante la Resolución 0597 del 02 de marzo de 2020 se conformó el Consejo Territorial del municipio de Honda, el cual se relaciona a continuación:

No.	NOMBRE COMPLETO	IDENTIFICACIÓN	SECTOR
1	LUIS ALFONSO PLATA JAMES PRESIDENTE	13951179	REPRESENTANTE DE LA EDUCATIVO
2	JUAN CARLOS ROMERO REYES VICEPRESIDENTE	14319167	REPRESENTANTE DE LA EDUCACION PRIVADA
3	ARABELIS SERNA OROZCO SECRETARIA	52961214	REPRESENTANTE DE LAS VICTIMAS
4	VERONICA QUINTERO		REPRESENTANTE DE LOS PROFESIONALES
5	ORLANDO ATUESTA BUSTOS		REPRESENTANTE DE ACCION COMUNAL
6	MARIA GISELL ORDOÑEZ CONTRERAS		REPRESENTANTE DE LAS MUJERES
7	JORGE ENRIQUE DEL FORTILLO PINTO		REPRESENTANTE DE ASOCIACION MUNICIPAL DE JUNTAS DE ACCION COMUNAL
8	ELIZABETH GUERRERO RANGEL		REPRESENTANTE CAMARA DE COMERCIO
9	MARIA DENIS OLAYA		REPRESENTANTE DEL SECTOR BANCARIO
10	GRACE CAROLINA GAMBOA OROZCO		REPRESENTANTE DEL SECTOR HOTELERO
11	OSCAR ALBERTO CAMERO MOYA		REPRESENTANTE DE LOS DEPORTISTAS





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONSEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



Nº	NOMBRE	REPRESENTANTE
12	CLAUDIA PATRICIA ORTIZ GARCÍA	REPRESENTANTE DEL SECTOR CULTURA
13	CESAR AGUSTO BARRAGAN GAITAN	REPRESENTANTE SECTOR SALUD
14	VANESSA ALEXANDRA NEIRA FERREIRA	REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA
15	KATHERINE CARDENAS VARON	REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
16	GERMAN DARIO LEON PINILLA	REPRESENTANTE DE LAS JUVENTUDES
17	JUAN DAVID TORRES DIAZ	REPRESENTANTE DE LOS TRANSPORTADORES
18	JOSE NIRAY KÓLAS	REPRESENTANTE DE LOS TRABAJADORES INFORMALES
19	SAIL ANTONIO LOPEZ HERNANDEZ	REPRESENTANTE DE LOS TRABAJADORES INDEPENDIENTES
20	JUAN CARLOS NIETO BELTRAN	REPRESENTANTE DE LAS ONG
21	ISRAEL ROBLES DELGADO	REPRESENTANTE DE LOS CAMPESINOS
22	CECILIA RODRIGUEZ RAMIREZ	REPRESENTANTE DE LOS DISCAPACITADOS
23	FERNANDO DIAZ CARDOZO	REPRESENTANTE DEL ADULTO MAYOR

2. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD TERRITORIAL

NOMBRE DEL MUNICIPIO	NOMBRE DEL PLAN DE DESARROLLO	NOMBRE DEL ALCALDE
HONDA	PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 "HONDA UNIDOS CONSTRUIMOS"	RICHAR FABIAN CARDOZO CONTRERAS

5. ANÁLISIS GENERAL DEL PDT.

El Consejo Territorial de Planeación (CTP) del municipio de Honda (Tolima) en su calidad de representante de la comunidad hondana en la planeación del desarrollo y amparado en la Constitución Política de Colombia, así como en las Leyes 152 de 1994 y 385 de 1997, efectuó la lectura de la propuesta de Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 "Honda, Unidos Construimos", radicada el 26 de marzo de 2020, la cual estaba conformada por un archivo en formato pdf de 209 páginas, con la siguiente estructura presentada en la tabla de contenido, en el cual de manera general se incluyeron las propuestas del programa de gobierno del nuevo mandatario:

- TÍTULO I. DISPOSICIONES GENERALES
- TÍTULO II. ELEMENTOS DEL PLAN
- TÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO
- TÍTULO IV. PLAN ESTRATÉGICO
- TÍTULO V. PLAN FINANCIERO
- TÍTULO VI. INSTRUMENTOS
- TÍTULO VII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PLAN
- TÍTULO VIII. DISPOSICIONES FINALES

De acuerdo con lo anterior, se evidencia que el contenido del proyecto de plan de desarrollo, cumple con los lineamientos que establece el Departamento Nacional de Planeación (DNP), que establece el siguiente contenido mínimo de los PDT:

- Diagnóstico con base en problemas y causas, y resultados de los ejercicios participativos con la comunidad.
- Una parte estratégica: visión, ejes estratégicos, programas, indicadores y metas (incompleto)
- Una parte financiera: diagnóstico financiero y plan plurianual de inversiones.

A pesar de lo anterior, en la parte estratégica hace falta complementar la descripción de programas, metas e indicadores del sector.

Sobre la armonización de la propuesta de PDM con el programa de gobierno mediante el cual fue elegido el Alcalde, se observa que la propuesta de plan de desarrollo 2020-2023 incluye algunas apuestas definidas en el programa de gobierno, pero de manera general. Dentro de los temas que no se incluyeron en el PDM y que no se identificaron programas o metas de resultado o de producto, están las que se relacionan a continuación:

Página 5: Metodología

3. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DEL CONCEPTO DEL CTP AL PDT

El análisis de la propuesta de plan de desarrollo municipal 2020-2023 "Honda Unidos Construimos", se llevó a cabo en tres etapas: la primera etapa inició el 26 de febrero con la lectura general del documento de manera individual. La segunda etapa llevada a cabo el 28 de marzo mediante reunión virtual, se eligió la mesa directiva y se realizó una presentación general de la estructura del Plan de Desarrollo Municipal contenida en el archivo formato pdf previamente enviado a los miembros del CTP se presentaron todas las observaciones y situaciones encontradas en el documento preliminar, para acordar la elaboración del concepto definitivo, alineado con las recomendaciones metodológicas contenidas en la Guía para los Consejos Territoriales de Planeación del Departamento Nacional de Planeación. En la tercera etapa llevada a cabo de manera virtual, el día 30 de marzo desde las 3pm se analizó el documento del concepto del CTP y se realizó la votación en esa misma fecha para aprobar el documento definitivo.

4. LISTA DE CHEQUEO

Preguntas clave	Valoración
1. ¿Se incluyeron las propuestas del programa de gobierno del nuevo mandatario?	SI NO Parcial
2. ¿El plan de desarrollo territorial (PDT) cuenta con un diagnóstico?	SI NO Parcial
3. ¿El plan de desarrollo territorial (PDT) cuenta con la parte estratégica?	SI NO Parcial
4. ¿El plan de desarrollo territorial (PDT) cuenta con el plan de inversiones?	SI NO Parcial
5. ¿Considero la conformación de comité de bienestar para el análisis del diagnóstico?	SI NO Parcial
6. ¿La entidad territorial realizó reuniones con la comunidad para formular el PDT?	SI NO Parcial
7. ¿Se incluye una matriz del PDT que refleje las necesidades y prioridades de la comunidad?	SI NO Parcial
8. ¿Los ejes estratégicos definen objetivos claros, medibles y logrables en el periodo de gobierno?	SI NO Parcial
9. ¿La parte estratégica del PDT cuenta programas asociados con los ejes estratégicos del desarrollo territorial (social, económico, ambiental)?	SI NO Parcial
10. ¿Las propuestas formuladas en el PDT se orientan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?	SI NO Parcial
11. ¿Las propuestas de la parte estratégica tienen definidos indicadores y metas medibles y verificables en el periodo de gobierno?	SI NO Parcial
12. ¿Realizó el diagnóstico de la parte financiera de la entidad territorial?	SI NO Parcial
13. ¿Estableció las Fuentes de Financiación para cada uno de los programas en el plan plurianual de inversiones?	SI NO Parcial
14. ¿El PDT tiene una estrategia para hacer seguimiento al plan?	SI NO Parcial

1. EMPLEO Y DINAMISMO DE LA ECONOMÍA: No se evidencia la estrategia financiera que permita cumplir los lineamientos presupuestales en materia de funcionamiento e inversión que garantice el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el presente programa de gobierno, sin sobre pasar los lineamientos e indicadores de buen manejo financiero.

2. MÁS INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO Y LA APUESTA LOGÍSTICA PARA LA COMPETITIVIDAD: No se tiene previsto desarrollar la mesa de concertación para el desarrollo de un proyecto parque temático en el municipio, en la búsqueda de un proyecto regional de turismo a largo plazo. De dicha mesa deberá salir el proyecto final de nuestro parque temático para el municipio.

3. LA FAMILIA COMO EJE CENTRAL, SALUD, DEPORTE Y BIENESTAR: No se evidencian las propuestas en materia de Mujer presentadas en el programa de gobierno.

6. CONCEPTO GENERAL AL PDT.

6.1. Diagnóstico general

Pregunta clave: ¿Las políticas, programas y proyectos responden al diagnóstico de la entidad territorial?

Fue construido de manera participativa y en general presenta las peticiones del pueblo acerca de la situación actual. Para dar solución a las problemáticas, se proponen programas y proyectos en los enfoques fundamentales del plan como son:

1. Enfoque de derechos
2. Enfoque poblacional
3. Enfoque diferencial
4. Enfoque de Género
5. Enfoque territorial
6. Enfoque de paz.

Se deben relacionar los programas y proyectos que quedaron pendientes de la administración anterior incluyéndolos en el plan.

6.2. Parte estratégica





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONSEJO MUNICIPAL
HONDA - TOLIMA
"HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS"



Página 6, 7, 8, 9 y 10 diagnóstico general.

CONSEJO NACIONAL DE PLANEACIÓN
El futuro es de todos

Este proyecto del plan no contempla un programa, subprograma o proyecto a través del cual la administración pueda brindar apoyo logístico y administrativo al CTP, Consejo Territorial de Planeación.

Para Participación comunitaria con destino a acción comunal, se debe además de tener una política pública propia destinada a su fortalecimiento, y además de lo destinado por Conpes 3955 de dic 31 de 2018, debe asignar un rubro por parte del municipio con recursos propios para el fortalecimiento y desarrollo de la acción comunal, aplicando plenamente la ley 743 del año 2003.

Con respecto a lo que corresponde a las mujeres, a pesar de mencionar su objetivo estratégico de "Garantizar el acceso de las mujeres a espacios de toma de decisión y una vida libre de violencia a través del fortalecimiento de su rol como gestoras de paz, inclusión laboral y rol en la familia", no se evidencia la descripción de programas, metas e indicadores del sector. Se proponen las siguientes metas de gestión:

- Generar recursos para la creación o funcionalidad de la secretaría de la Mujer.
- Política pública para la mujer.
- Capacitación de manualidades hasta la tecnología a las mujeres para fomentar empresa.
- Creación de la casa de paso para la atención de la mujer violentada intrafamiliarmente.

Respecto a las víctimas es que el alcalde debería incluir en el plan de desarrollo:

- Caracterizar toda la población víctima en el municipio llegando a cada barrio y cada vereda
- Gestionar la financiación para los proyectos productivos, no necesitamos endeudarnos es obligación del gobierno dar mínimo un proyecto productivo totalmente gratis.
- Se debe garantizar por lo menos una beca 100% por semestre para las víctimas y debe quedar plasmado un rubro presupuestal para su cumplimiento.

En relación con el sector discapacidad, no se presenta la descripción de programas, metas e indicadores del sector, ni metas de gestión. De acuerdo a la ley estatutaria 1618 inclusión social sobre muchos aspectos.

- Educación para la población en situación de discapacidad que abarca primaria secundaria y universidad totalmente gratuita.

CONSEJO NACIONAL DE PLANEACIÓN
El futuro es de todos

2. En general el documento no contempla la descripción de programas, metas e indicadores de cada sector (Cuadro No. 7).
3. El factor tiempo ha sido el decisivo para adelantar este trabajo ya que la demora en obtener la información no permite profundizar y establecer los mecanismos de aplicación de este plan.
4. Se deben tener en cuenta las orientaciones dadas por el ICBF.
5. Aún no se han concretado los propósitos específicos ni proyectos. Debido a lo anterior no se han establecido las metas de mediano y largo plazo en el documento, ni podemos analizar la medición de su cumplimiento.
6. Para lograr la armonización del plan con los otros planes programas y proyectos estratégicos, se hace necesario articular este plan con los que tiene la administración municipal, como el POT y los de otros niveles de gobierno como el departamental y nacional.
7. Al no existir una política de programas claros para realizarle seguimiento respectivo y cumplimiento, no se puede hacer una comparación con el programa de gobierno del Alcalde electo para verificar si es un fiel desarrollo del ejercicio del voto programático (Programa de gobierno)
8. Los programas y subprogramas no cuentan con líneas bases ni metas establecidas a corto, mediano y largo plazo, lo cual lo hace immedible y cuantificable por tal razón, no cumple con los criterios definidos por Planeación Nacional y no fue aplicada la metodología que dicta esta entidad para esos hechos. (No se presenta información en las tablas No.7, Descripción de programas, metas e indicadores del sector).
9. Definir las reales prioridades como en el sector de educación, reunión de rectores.
10. Este proyecto del plan no contempla un programa, subprograma o proyecto a través del cual la administración pueda brindar apoyo logístico y administrativo al CTP, Consejo Territorial de Planeación.
11. Para Participación comunitaria con destino a acción comunal, se debe además de tener una política pública propia destinada a su fortalecimiento, y además de lo destinado por Conpes 3955 de dic 31 de 2018, debe asignar un rubro por parte del municipio con recursos propios para el fortalecimiento y desarrollo de la acción comunal, aplicando plenamente la ley 743 del año 2003.
12. Con respecto a lo que corresponde a las mujeres, a pesar de mencionar su objetivo estratégico de "Garantizar el acceso de las mujeres a espacios de toma de decisión y una vida libre de violencia, a través del fortalecimiento de su rol como gestoras de paz, inclusión laboral y rol en la familia", no se evidencia la descripción de programas, metas e indicadores del sector. Se proponen las siguientes metas de gestión:
 - Generar recursos para la creación o funcionalidad de la secretaría de la Mujer.
 - Política pública para la mujer.

CONSEJO NACIONAL DE PLANEACIÓN
El futuro es de todos

- Capacitación de manualidades hasta la tecnología a las mujeres para fomentar empresa.
- Creación de la casa de paso para la atención de la mujer violentada intrafamiliarmente.

13. Respecto a las víctimas es que el alcalde debería incluir en el plan de desarrollo:

- Caracterizar toda la población víctima en el municipio llegando a cada barrio y cada vereda
- Gestionar la financiación para los proyectos productivos, no necesitamos endeudarnos es obligación del gobierno dar mínimo un proyecto productivo totalmente gratis.
- Se debe garantizar por lo menos una beca 100% por semestre para las víctimas y debe quedar plasmado un rubro presupuestal para su cumplimiento.

14. En relación con el sector discapacidad, no se presenta la descripción de programas, metas e indicadores del sector, ni metas de gestión. De acuerdo a la ley estatutaria 1618 inclusión social sobre muchos aspectos.

- Educación para la población en situación de discapacidad que abarca primaria secundaria y universidad totalmente gratuita.
- Para los jóvenes en condición de discapacidad el derecho al primer empleo.
- Aprobación de la política pública de la política de la discapacidad.
- Y un aporte para desarrollar los proyectos para la inclusión laboral para la población en situación de discapacidad y sus respectivos cuidadores

15. Para el sector desarrollo rural y puntualmente con las veredas Mesuno y Perico:

- Mantenimiento o lavado del pozo profundo del acueducto
- Una electrobomba para el suministro del agua
- Mejoramiento la red de acueducto

6.4. Plan plurianual de inversiones

Los Artículos 48, 49, 50 y 51 describen el Plan Financiero, en donde se incluyen la proyección de ingresos, gastos, los programas, objetivos y metas, la descripción de los proyectos prioritarios y el presupuesto plurianual por un valor total de \$80.648.115.178 pesos.

UNITS	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Honda, Unidad corporativa desarrollo social	12.77.893.664	13.000.000.000	13.343.899.000	13.850.737.000	53.012.529.664
Honda, Unidad corporativa desarrollo económico	281.542.054	273.000.000	284.407.423	297.250.313	1.136.200.290
Honda, Unidad corporativa desarrollo territorial	4.203.480.320	4.333.784.370	4.423.817.387	4.534.278.537	17.495.363.014
Honda, Unidad corporativa desarrollo humano	3.407.177.800	3.406.698.000	3.383.010.000	3.384.384.000	13.481.269.800
Honda, Unidad corporativa desarrollo ambiental	40.448.070	403.181.470	844.013.000	405.113.387	1.752.755.927
TOTAL	20.832.472.914	20.806.572.870	20.858.137.800	20.858.363.217	83.355.406.801

CONSEJO NACIONAL DE PLANEACIÓN
El futuro es de todos

6.5. Análisis a la estrategia de seguimiento y evaluación al PDT

El Artículo 54 del proyecto establece el seguimiento y evaluación del PDT en el marco de la Ley 152 de 1994, el municipio de Honda garantiza un proceso continuo y sistemático de recolección, análisis y reporte de información que permita determinar los avances y logros en la ejecución de las metas del plan de desarrollo. Esto se complementa con el Artículo 55 sobre la Rendición de cuentas, mediante la cual el municipio de Honda garantiza informar y explicar a la comunidad sobre los resultados de su gestión.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

1. El documento es manejable al reunir en cada sector todo su contenido, pero no está completa la información y por ello no se presenta como un trabajo totalmente estructurado, desaprovechando la calidad del instrumento.

Honda, Tolima, Marzo 30 de 2020.

LUIS ALFONSO PLATA JAMES
CC: 13951179. PRESIDENTE.

JUAN CARLOS ROMERO REYES
CC: 14319367. VICEPRESIDENTE.

Arabelia Serna O
ARABELIA SERNA OROZCO
CC: 52961214 SECRETARIA





Conclusiones de sugerencias del CTP al PDT:

SUGERENCIA CTP AL PDT		Respuesta
1	El documento es manejable al reunir en cada sector todo su contenido, pero no está completa la información y por ello no se presenta como un trabajo totalmente estructurado, desaprovechando la calidad del instrumento.	Recordemos que para la fecha era un documento preliminar.
2	En general el documento no contempla la descripción de programas, metas e indicadores de cada sector (Cuadro No. 7)	Recordemos que para la fecha era un documento preliminar.
3	Se deben tener en cuenta las orientaciones dadas por el ICBF	En el sector de NNA se podrá verificar los requerimientos solicitados por el ICBF.
4	Aún no se han concretado los propósitos específicos ni proyectos. Debido a lo anterior no se han establecido las metas de mediano y largo plazo en el documento, ni podemos analizar la medición de su cumplimiento.	Recordemos que para la fecha era un documento preliminar.
5	Aún no se han concretado los propósitos específicos ni proyectos. Debido a lo anterior no se han establecido las metas de mediano y largo plazo en el documento, ni podemos analizar la medición de su cumplimiento.	Recordemos que para la fecha era un documento preliminar
6	Al no existir una política de programas claros para realizarle seguimiento respectivo y cumplimiento, no se puede hacer una comparación con el programa de gobierno del Alcalde electo para verificar si es un fiel desarrollo del ejercicio del voto programático	Se creó un articulado exclusivo que armoniza las propuestas del Programa de Gobierno del Alcalde con los programas y metas de producto.
7	Los programas y subprogramas no cuentan con líneas bases ni metas	Recordemos que para la fecha era un documento preliminar
8	Definir las reales prioridades como en el sector de educación, reunión de rectores.	Las necesidades y prioridades del sector se definieron con la comunidad en general, NNA y una mesa de participación de los rectores tanto de colegio públicos como privados.
9	Este proyecto del plan no contempla un programa, subprograma o proyecto a través del cual la administración pueda brindar apoyo logístico y administrativo al CTP. Consejo Territorial de Planeación	Se contempla dentro del sector de participación ciudadana en la meta: Realizar apoyo, capacitación y acompañamiento a las veedurías ciudadanas y CTP
10	Para Participación comunitaria con destino a acción comunal, se debe además de tener una política pública	Se contempló dentro de las metas del sector de participación ciudadana, en la meta: Formular una política pública de acción comunal y de participación ciudadana
11	No se evidencia la descripción de programas, metas e	Recordemos que para la fecha era un



	indicadores del sector	documento preliminar
12	Generar recursos para la creación o funcionalidad de la secretaría de la Mujer.	El plan contiene un sector y recursos dirigido a la mujer y familia, para su empoderamiento, inclusión y desarrollo en un ambiente libre de violencias.
13	Política pública para la mujer.	
14	Capacitación de manualidades hasta la tecnología a las mujeres para fomentar empresa.	
15	Creación de la casa de paso para la atención de la mujer violentada	
16	Caracterizar toda la población víctima en el municipio llegando a cada barrio y cada vereda	Contemplado dentro del sector: Víctimas, en la meta: Actualizar un sistema de caracterización de la población de víctima
17	Gestionar la financiación para los proyectos productivos, no necesitamos endeudarnos es obligación del gobierno dar mínimo un proyecto productivo totalmente gratis.	Contemplado en el sector: víctimas en las metas: 1. Crear el fondo de proyectos productivos para restitución de tierras, retornos o reubicación de las víctimas asentadas en el municipio. 2. Crear estrategias de generación de ingresos para población víctima en edad productiva
18	Se debe garantizar por lo menos una beca 100% por semestre para las víctimas y debe quedar plasmado un rubro presupuestado.	Contemplado en el sector educativo, meta: Prestar apoyo financiero a través de becas y/o convenios para el acceso a la educación superior
19	En con el sector discapacidad, no se presenta la descripción de programas, metas e indicadores del sector, ni metas de gestión.	Recordemos que para la fecha era un documento preliminar
20	Educación para la población en situación de discapacidad	Se contempló en el sector educación , en la meta : " Prestar servicio de apoyo para garantizar el acceso y la permanencia en la educación con enfoque incluyente y de calidad" y el sector discapacidad, en la meta : "Crear una estrategia para brindar apoyo financiero a personas en condición de discapacidad para acceder a educación superior o terciaria "
21	Aprobación de la política pública de la política de la discapacidad	Se contempló en el sector: discapacidad, en la meta : " Diseñar y formular la política pública de discapacidad"
22	Faltan proyectos para la inclusión laboral para la población en situación de discapacidad y sus respectivos cuidadores	Se contempló en el sector de empleo, en las metas : 1. " Crear campañas de promoción y divulgación para la adopción de teletrabajo" 2. "Implementar Estrategias de capacitación para el teletrabajo"
23	Mantenimiento o lavado del pozo profundo del acueducto . Una electrobomba para el suministro del agua	Contemplado en el sector: servicio públicos , en la meta: "Realizar obras de mantenimiento de los acueductos veredales"



24	Mejoramiento la red de acueducto	Durante este cuatrienio nos comprometemos con priorizar la intervención al acueducto y pozo profundo de las Veredas, dichas metas se encuentran en el sector servicios públicos
----	----------------------------------	---

Artículo 63. Fase consulta ambiental

Dando cumplimiento al artículo 39 inciso 5 de la ley 152 del 15 de julio de 1994 se realizó la entrega del documento preliminar del plan de desarrollo el 29 de febrero de 2019 a la corporación Autónoma Regional del Tolima con el fin de que dicha entidad emitiera su concepto del Plan de Desarrollo Territorial. Así mismo, CORTOLIMA en cumplimiento del artículo artículo 2.2.8.6.1.2 del Decreto 1076 de 2015 MADS, en el tiempo establecido para que las CAR emitirán concepto a los planes de desarrollo de la siguiente manera:

Página 1: Recibido

100.03.2.1

Bogotá,

Doctor
RICHAR FABIAN CARDOZO CONTRERAS
Alcalde Municipal de Honda
Palacio Municipal
Honda - Tolima

Referencia: Concepto ambiental de Plan de Desarrollo, del radicado con el No. 4279 del 29 de febrero de 2020.

Cordial Saludo alcalde Cardozo,

En cumplimiento al artículo 2.2.8.6.1.2 del Decreto 1076 de 2015 MADS, donde establece que las CAR emitirán concepto a los planes de Desarrollo, se anexa el documento para que sea tenido en cuenta en los ajustes del documento y continúe en el proceso de adopción.

Se solicita a la administración municipal, que una vez se adopte el Plan de Desarrollo, se allegue a la Corporación en CD.

Cordialmente,

CARLOS ENRIQUE QUIROGA CALDERÓN
Subdirector Planeación y Gestión Tecnológica

Recibido: N/A
Elaboró: Pezina Ramirez
Aprobó: Honda

CONCEPTO AMBIENTAL PARA EL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO 2020 – 2023

MUNICIPIO: Honda.

FECHA DE RADICADO: 4279 de 29 de febrero de 2020

EVALUADOR: Judy Lorena Alzate Gutiérrez.

INTRODUCCION

La incorporación de la dimensión ambiental en los planes de desarrollo territorial busca reafirmar el reto descrito en el Plan nacional de desarrollo 2015-2022: “consolidar la riqueza natural como activo estratégico de la Nación, de los territorios y contribuir al ambiente como eje estructurante para alcanzar el desarrollo sostenible”; para lo cual, es importante la articulación con los demás instrumentos de planificación que permitan direccionar en un mismo sentido el desarrollo de los territorios.

La Corporación Autónoma Regional del Tolima CORTOLIMA en cumplimiento a los numerales 1, 2 y 3 del artículo 2.2.8.6.1.2 del Decreto 1076 de 2015 expedido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, referentes a la armonización de la planificación en la gestión ambiental del departamento y los municipios, mediante la emisión de conceptos sobre el proyecto del Plan de Desarrollo Departamental y Municipal, conformó el equipo de trabajo con los funcionarios de la Subdirección de Planeación y Gestión Tecnológica Carlos Enrique Quiroga (Subdirector), José Carlos Barreto, Fernando Poveda, Nohora Castellanos, Luisa María Casallo Urbano, Pedro Antonio Chacón Moreno, Lizard Ríos Muñoz, Fernando Díaz, Judy Lorena Alzate y Paulina Ramírez.

Para la elaboración de este concepto, se siguen los seis pasos de la guía del MADS, por la cual se les hace entrega de la información existente en la Corporación a través de una reunión de apoyo con los municipios y en medio magnético a cada uno de los municipios. De igual manera se reconoce que el tema a incluir desde la dimensión ambiental se debe hacer a partir de los sectores económicos y considerando los instrumentos de planificación ambiental.

Página de la 2 a la 9: Evaluación y concepto





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



CONCEPTO AMBIENTAL PARA EL PLAN DE DESARROLLO
DEL MUNICIPIO
2020 – 2023



CONCEPTO

1. Análisis del Plan de Desarrollo

1.1 Descripción de los principios que lo soportan

Tabla 1. Análisis de principios

Principio	Descripción
Corresponsabilidad pública	En el documento cuenta con un diagnóstico ambiental, implementado en la dimensión ambiental con los sectores económicos y sociales
Cohesión	La asignación presupuestal está dada por acciones, pero no se ha precisado a nivel de programas
Amenaza	Amenaza con los ODS, Se debe armonizar con el PIGAL

1.2 Identificación de los principales objetivos y estrategias.

Tabla 2. Identificación de objetivos y estrategias.

Objetivo	Estrategias
<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la cobertura de una educación pública en los niveles inicial, básica, básica media y secundaria, en condiciones de universalidad, calidad, oportunidad y pertinencia, reduciendo la deserción escolar y el analfabetismo a través del desarrollo de competencias. • Promover un entorno saludable y el acceso a servicios de salud en condiciones de equidad mejorando las condiciones de vida y salud de la población, con énfasis en la movilidad, movilidad y discapacidades físicas. • Formular, desarrollar, ejecutar y apoyar planes, programas de estudio y formación de actividades recreativas y deportivas, aumentando el número de personas que practican actividades deportivas y recreativas. • Preservar, promover y dinamizar la cultura del municipio por medio de la conservación, promoción y recuperación social del patrimonio cultural, material e inmaterial, la artesanía y diversión de las artes, oficios y sectores. Así mismo, promover el emprendimiento y las industrias culturales. 	<p>Honda, Unidos construímos desarrollo social</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar acciones para la gestión, atención, promoción y formación del empleo digno y aumento de niveles de empleo a través de habilidades y competencias de los habitantes. • Impulsar la competitividad de los sectores productivos, a través de la promoción y formación de iniciativas empresariales y emprendimientos, mejorando el acceso 	<p>Honda, Unidos construímos desarrollo económico</p>

¡Siembra Tu Futuro!

CONCEPTO AMBIENTAL PARA EL PLAN DE DESARROLLO
DEL MUNICIPIO
2020 – 2023



<p>transporte, servicios públicos y equipamiento frente a amenazas naturales y socioeconómicas, de manera articulada con el PSOT y demás instrumentos de planeación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar el personal y las acciones necesarias para garantizar la seguridad ciudadana y sana convivencia, reduciendo los hechos delictivos y violencia que afectan contra la vida y tranquilidad de los habitantes. • Promover el derecho a la participación ciudadana involucrada en la planeación y gestión del municipio, incluyendo los enfoques participativo, diferencial y género, así mismo, se garantizarán los aspectos para la creación de capacidades en la sociedad civil. 	
<ul style="list-style-type: none"> • No entregar 	Honda, Unidos construímos equidad

1.3 Descripción general de la estructura del plan.

Tabla 3. Evaluación estructura del documento

Estructura	Descripción	
	SI	NO
Diagnóstico		
Diagnóstico ambiental	+	Incluir ecosistemas estratégicos (bosque seco)
Componente ambiental	+	
Dimensión ambiental	+	
La programación estratégica		
Objetivos	X	La estrategia "Honda Unidos construímos buen gobierno", aún no cuenta con objetivos en el plan estratégico.
Programas	X	Complementar con el fin de dar respuesta a todas las problemáticas identificadas en el diagnóstico
Metas	X	Complementar con el fin de dar respuesta a todas las problemáticas identificadas en el diagnóstico
Indicadores	+	Complementar con el fin de dar respuesta a todas las problemáticas identificadas en el diagnóstico
Plan		
Financiamiento de inversión		
Evaluación del diagnóstico financiero de la salud territorial		
Análisis de la disponibilidad de recursos para el plan de desarrollo territorial	+	
Definición de los costos de los programas y su financiación	+	Definición de costos a nivel de sector, haber a programa
Definición del plan plurianual de inversiones	+	

2. Consideraciones de la Autoridad Ambiental

A continuación, se presenta la evaluación del plan de desarrollo respecto al abordaje de la gestión ambiental, sectores analizados, teniendo en cuenta aspectos como:

- 2.1 Diagnóstico: inclusión de problemáticas y necesidades locales y regionales que afectan el municipio en materia ambiental.

¡Siembra Tu Futuro!

CONCEPTO AMBIENTAL PARA EL PLAN DE DESARROLLO
DEL MUNICIPIO
2020 – 2023



A partir del plan de gobierno y la identificación de las problemáticas ambientales identificadas para determinar acciones de prevención y de desarrollo sostenible:

Tabla 4. Identificación de problemáticas y proyectos.

Sección de la Ley 715 y Decretos	Proyecto	Competencia municipal	Respuesta a la problemática ambiental identificada	Asignación presupuestal conforme con la ley 715
Educación	SI	SI	NO	SI
Salud	SI	SI	SI	SI
Atención Primaria - Salud Bucal	SI	SI	SI	SI
Deporte y recreación	SI	SI	SI	SI
Cultura	SI	SI	SI	SI
Industria	SI	SI	NO	SI
Atención grupos vulnerables - Prevención social	SI	SI	SI	SI
Planificación de desarrollo - Empleo - Turismo	SI	SI	SI	SI
Ordenamiento Territorial	SI	SI	SI	SI
Transporte	NO	SI	NO	NO
Servicios Públicos - Atención a ecología y urbanización	SI	SI	SI	SI
Control de residuos	NO	SI	NO	NO
Equipamiento	SI	SI	NO	SI
Desarrollo tecnológico	SI	SI	NO	SI
Industria y Comercio	SI	SI	SI	SI
Atención de Desastres y Cambio Climático	SI	SI	SI	SI
Ordenamiento Territorial	NO	SI	NO	NO
Las Relaciones Estilísticas entre las normas y regulaciones	SI	SI	SI	SI
Medidas necesarias para aumentar la sostenibilidad	SI	SI	NO	SI

2.2 Revisión e incorporación de aportes a partir de la gestión previa.

- Elaborar Plan Básico de ordenamiento Territorial, el cual se encuentra vendido.

¡Siembra Tu Futuro!





REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA – TOLIMA
“HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS”



CONCEPTO AMBIENTAL PARA EL PLAN DE DESARROLLO
DEL MUNICIPIO
2020 – 2023



2.3 Coherencia entre las problemáticas identificadas y los programas, los indicadores y metas propuestos.

Se identifican las problemáticas y que cada una de estas tenga su respectiva solución con proyecto, meta e indicador.

Tabla 5. Coherencia y trazabilidad programación estratégica

Sector de Inversión según Ley 712 de 2004	Proyecto	Programa	Indicador		Meta	Observación
			SI/NO	SI/NO		
Alimentación	SI	SI	SI	SI		
Agua Potable y Saneamiento Básico	SI	SI	SI	SI		
Deporte y recreación	SI	SI	SI	SI		
Cultura	SI	SI	SI	SI		
Atención a la infancia vulnerable - Promoción social	SI	SI	SI	SI		
Planificación de desarrollo Empleo - Empleo	SI	SI	SI	SI		
Atención médica	SI	SI	SI	SI		
Transporte	NO	NO	NO	NO		
Servicios médicos diferentes a consultorio y salud pública	SI	SI	SI	SI		
Cartones de reciclaje	NO	NO	NO	NO		
Equipamiento	SI	SI	SI	SI		
Tecnología computacional	SI	SI	SI	SI		
Formación profesional	SI	SI	SI	SI		
Justicia y seguridad	SI	SI	SI	SI		
Prevención y Atención de desastres y emergencias	SI	SI	SI	SI		
Ordenamiento Territorial	NO	NO	NO	NO		
Relaciones Institucionales entre las gerencias y subgerencias	SI	SI	SI	SI		
Medidas necesarias para garantizar la sostenibilidad	SI	SI	SI	SI		

¡Siembra Tu Futuro!

Página 10 : conclusiones

CONCEPTO AMBIENTAL PARA EL PLAN DE DESARROLLO
DEL MUNICIPIO
2020 – 2023



Temática	Observaciones
Intervención? ¿Cada programa o subprograma tiene objetivos y metas acorde con la temática abordada, ¿son de fácil interpretarse? Las metas tienen indicadores verificables (¿cuantitativos, temporales y espaciales, que permitan medir eficacia, efectividad, impacto y sostenibilidad? ¿Incluyen un valor de punto de partida? ¿Se ubican coherencia, oportunidad y armonía entre las acciones, programas y subprogramas?	NO Se hace armonía entre objetivos, acciones, líneas estratégicas y programas, no se llega a subprogramas.
Relevancia Social? ¿Se incluye mecanismos de participación ciudadana en el seguimiento o la ejecución del plan de desarrollo? ¿Cuenta con un plan de seguimiento al avance en la implementación del plan? ¿Cuál es el rol del PDI? ¿Se requiere a la ejecución de las actividades del plan y del presupuesto de inversión? ¿Se incluye en presupuesto el equipamiento? ¿Cómo se estructuran este componente? ¿Cuáles subtemas de gestión de planeación? ¿Los indicadores permiten evaluar el avance en la ejecución de los programas y presupuestos?	SI SI Asesoría consultiva SI SI Se menciona, pero aún no se encuentra estructurando. SI

2.5 Asignación de recursos suficiente para asegurar la ejecución de los programas (prioridad en la asignación). Porcentaje correspondiente a las actividades ambientales discriminado por programas y sumado en general.

Se presenta un capítulo de proyectos prioritarios (página 179), el cual aún no tiene asignación presupuestal, ni está finalizado.

3. Conclusiones y recomendaciones generales del plan de desarrollo en cuanto a:

Plan de Desarrollo con dimensión ambiental, transversal con el sector económico y social.

Existe un idóneo diagnóstico del territorio. Se debe tener en cuenta el bosque seco tropical como ecosistema estratégico y dar respuesta a la problemática que viene presentando a través del plan estratégico.

Armonizar un solo plan estratégico, ya que se encuentra en dos capítulos, que difieren de información.

Una vez ajustado y adoptado el Plan de Desarrollo por el Concejo Municipal, se debe llegar a CORTOLIMA en modo magnético el Acto Administrativo y el documento respectivo para seguimiento.

¡Siembra Tu Futuro!

CONCEPTO AMBIENTAL PARA EL PLAN DE DESARROLLO
DEL MUNICIPIO
2020 – 2023



2.4 Coherencia de los objetivos, estrategias, programas y subprogramas con las problemáticas identificadas.

A partir de la siguiente tabla:

Tabla 6. Coherencia de la planificación estratégica.

Temática	SI/NO	Observaciones
Incorporación de la información administrativa por la Administración Ambiental, cultura básica. ¿Se articulan con otros instrumentos de planeación y desarrollo territorial (PGAR, PNDIC, etc.)? ¿Existen estrategias para el cumplimiento de las acciones, objetivos y metas definidos en el PND 2018 - 2022 - ¿Igualdad para todos? ¿Cuáles referentes son del contexto de su articulación con el Plan de Desarrollo Departamental o de otros municipios dentro del territorio con los cuales comparte territorialidad o potencialidades de desarrollo? ¿Cuáles elementos de la gestión previa a partir de informes de gestión de la administración anterior que permitan la continuidad de proyectos clave para el municipio o departamento?	NO SI NO SI	
Sobre el Diagnóstico ¿Se incluye la problemática real del territorio en términos ambientales? Los diagnósticos reflejan opiniones o diagnósticos en otras entidades? ¿Qué fuentes de información fueron utilizadas para su construcción? ¿Los diagnósticos son coherentes con la problemática descrita en el diagnóstico?	SI SI SI SI	Señal degradación de bosque seco tropical. Informe de gestión administración anterior.
Sobre la parte Estratégica ¿Se acordó con el sector público, civil o la propia Agencia y enfoque del plan de desarrollo territorial? ¿El plan presenta la gestión ambiental como un capítulo componente o está formulado bajo una dimensión ambiental que le permite observar la transversalización en todos los sectores estratégicos? ¿Los diagnósticos ambientales responden a los ordenamientos definidos en el diagnóstico, cual es la principal tendencia de este? (seguridad, educación, vivienda, salud, ambiente, gestión de riesgos, etc.) ¿Presenta una estructura clara de los entes o herramientas para la ejecución de los programas, subprogramas, proyectos y actividades? ¿Se mencionan acciones en sus componentes?	SI SI SI SI SI	Foro ambiental, consultas e incidencia. Existen dos capítulos de programas, metas e indicadores, uno que tiene visto y el otro estructurando, armonizar para obtener un documento coherente. Gerencia, Unidad Consultiva.
Sobre la Meta ¿En cada uno de los objetivos se establecieron metas? ¿Las metas son medibles en términos de producto o resultado? ¿Las metas tienen indicadores verificables (cuantitativos, temporales y espaciales, que permitan medir eficacia, efectividad, impacto y sostenibilidad? ¿Incluyen un valor de punto de partida? ¿Las metas cuentan coherencia con los objetivos y el diagnóstico? Sobre los programas y subprogramas Estructura de programas y subprogramas (con metas, componentes, los actividades). ¿La gestión ambiental está incluida como uno de estos o se aborda de manera	NO SI SI SI NO	Producto y resultado.

¡Siembra Tu Futuro!





Conclusiones de sugerencias del concepto de CorTolima:

SUGERENCIA CTP AL PDT		Respuesta
1	Incluir ecosistemas estratégicos (bosque seco)	Se incluyó en el diagnóstico, tal como lo indicaron.
2	La estrategia "Honda Unidos construimos buen gobierno", aún no cuenta con objetivos en el plan estratégico.	Recordemos que para la fecha era un documento preliminar, a la fecha este sector cuenta con los objetivos por sector.
3	Complementar los objetivos con el fin de dar respuesta a todas las problemáticas identificadas en el diagnóstico	Recordemos que para la fecha era un documento preliminar, a la fecha todos los sectores cuentan con objetivos.
4	Complementar programas con el fin de dar respuesta a todas las problemáticas identificadas en el diagnóstico.	Recordemos que para la fecha era un documento preliminar, ahora el plan cuenta con 29 programas que responden a situaciones problemáticas identificadas en el municipio.
5	Complementar metas con el fin de dar respuesta a todas las problemáticas identificadas en el diagnóstico.	Recordemos que para la fecha era un documento preliminar, ahora el plan cuenta con 296 metas de producto con su respectivo indicador.
6	"Complementar indicadores con el fin de dar respuesta a todas las problemáticas identificadas en el diagnóstico".	Recordemos que para la fecha era un documento preliminar, ahora el plan cuenta con 296 metas de producto con su respectivo indicador.



7	Definición de costos a nivel de sector, bajar a programa	Recordemos que para la fecha era un documento preliminar, el plan de inversiones se realizó minuciosamente, definiendo el gasto año a año por cada una de las metas de producto para totalizar la inversión del cuatrienio de cada uno de los programas.
8	Elaborar Plan Básico de ordenamiento Territorial, el cual se encuentra vencido	Se contempló en el sector: Ordenamiento territorial, en la meta: "Adoptar el Plan Básico de Ordenamiento Territorial".
11	Existen dos capítulos de programas, metas e indicadores, uno que viene vacío y el otro estructurado, armonizar para obtener un documento coherente	El documento está estructurado para una lectura fácil, en su momento estaba en construcción.



TÍTULO VIII. DISPOSICIONES FINALES

Artículo 64. Otras disposiciones

Si durante la vigencia del actual Plan de Desarrollo, se presentan nuevos proyectos u obras de interés general que beneficien la comunidad del Municipio de Honda, que no se encuentren incluidos dentro del Plan de Desarrollo Municipal y sean considerados prioritarios para el Municipio y a la vez cuenten con mecanismos de financiamiento, tales proyectos u obras podrán ser incorporadas previo concepto de la secretaría de Hacienda y secretaría de Planeación Municipal, haciendo parte estas adiciones del Plan de Desarrollo, tanto en su parte estratégica como en su plan de inversión, debiéndose incorporar en el plan plurianual de inversiones.

Parágrafo: Para el cumplimiento del anterior artículo, deberá surtir el respectivo trámite de ley ante el Concejo Municipal.

Artículo 65. Facúltese al alcalde del Municipio de Honda, para las siguientes acciones

1°.- Reglamentar los sistemas de seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Honda, unidos construimos.

2°.- Realizar las correcciones ortográficas, gramaticales y litográficas que se presenten en el contenido del Plan de Desarrollo objeto del presente acuerdo.

3°.- Conforme a lo señalado y acordado en los contratos – plan, autorizase al alcalde para asociarse y suscribir convenios correspondientes con los Municipios que comprendan la región norte del Tolima y darle vigencia a la política de desarrollo rural con enfoque territorial, contemplada en el Plan de Desarrollo Honda, Unidos Construimos.

Artículo 66. Disposición de los recursos provenientes de la enajenación y/o venta de las acciones de la terminal

El saldo de los recursos con ocasión a la venta de las acciones de la terminal será utilizado para la reactivación económica y la financiación de



los diferentes proyectos contemplados en el presente Plan de Desarrollo "Honda, unidos construimos 2020-2023".

Artículo 67. Vigencia y derogatorias

El Plan de Desarrollo Municipal "Honda, Unidos Construimos 2020-2023 " rige a partir de su publicación, estará vigente hasta tanto se apruebe un nuevo Plan de Desarrollo, y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

El Presente Acuerdo rige a partir de su sanción, publicación respectiva y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

PUBLIQUESE, COMUNIQUESE Y CÚMPLASE.-

Dado en HONDA TOLIMA, a los seis (6) días del mes de junio de dos mil veinte (2020).

EL PRESIDENTE,



JUAN ENRIQUE RONDÓN GARCÍA

LA SECRETARÍA,



JOHANA XIMENA BONIL PAVA



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONCEJO MUNICIPAL
HONDA - TOLIMA
"HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS"



SECRETARIA CONCEJO MUNICIPAL DE HONDA-TOLIMA - Seis (6) días del mes de junio de dos mil veinte (2020), el presente acuerdo fue leído, discutido y aprobado por el Honorable Concejo Municipal de Honda Tolima, en comisión permanente el día 30 del mes de mayo de dos mil veinte (2020) y sesión Plenaria de Prórroga el día seis (6) de junio de dos mil veinte (2020). Verificadas en diferentes días, en cumplimiento de la Ley 136 de 1994.

Conste,



JOHANA XIMENA BONIL PAVA
Secretaria General





SECRETARIA GENERAL Y DE GOBIERNO
MUNICIPIO DE HONDA TOLIMA
Nit. 800.100.058-8



INFORME SECRETARIAL

Honda, junio 12 de 2020. En la fecha se recibió el acuerdo No.010, aprobado por el honorable Concejo Municipal el 6 de JUNIO del 2020 "POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DESARROLLO 2020-2023 "HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS", proveniente del honorable Concejo Municipal y pasa al Despacho del señor Alcalde Municipal para su sanción y publicación respectiva.

DIDIER MAURICIO ZULUAGA ROJAS
Secretario General y de Gobierno

Proyectó: Edna López.
Revisó: Dr Didier Mauricio Zuluaga



www.honda-tolima.gov.co
contactenos@honda-tolima.gov.co
Carrera 12 N° 12-17 Centro Honda Colombia
(057) + 8 2517725
Postal





SECRETARIA GENERAL Y DE GOBIERNO
MUNICIPIO DE HONDA TOLIMA
Nit. 800.100.058-8



SANCION

En Honda Tolima, a los doce (12) días del mes de junio de 2020, en la fecha se SANCIONA el Acuerdo No.010 de 12 de junio de 2020, "POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DESARROLLO 2020-2023 "HONDA, UNIDOS CONSTRUIMOS".

PUBLIQUESE Y CUMPLASE.-

Publíquese conforme lo ordena el Artículo 81 de la Ley 136 de 1994.

RICHAR FABIAN CARDOZO CONTRERAS
Alcalde Municipal

Proyectó: Edna López
Revisó: Dr. Didier Mauricio Zuluaga



www.honda-tolima.gov.co
contactenos@honda-tolima.gov.co
Carrera 12 N° 12-17 Centro Honda Colombia
(057) + 8 2517725
Postal

