

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

PROGRAMA DE GOBIERNO ENAMORATE DE PRADO

Hemos buscado por Colombia otro municipio similar y no lo hallamos, así de privilegiados somos y de especial es nuestra tierra, Pradunos.

Es el Municipio de los cinco (5) ríos, el Magdalena, Prado, Cunday, Negro y río quebrada de Ata.

Tan rico que tenemos el placer de vivir en medio de temperaturas desde los 20 a los 32 grados centígrados, Prado Tolima el territorio incrustado en medio de la cordillera oriental de altamisal y el río Magdalena, extensas fértiles planicies bañadas por aguas naturales y productivas tierras en la alta montaña, es nuestro terruño el jardín donde toda semilla florece, es el cultivo donde toda cosecha da fruto, Prado pueblo de gente buena, tradicional, de rajaleñas, matachines y costumbres sanas. Prado potencial energético, ganadero, pesquero, agrícola y turístico del Tolima, Mar Interior de Colombia.

Muy lejos del viejo estilo municipal de la política tradicional de provincia, nos hemos independizado para brindar al pueblo Praduno la alternativa de construir un nuevo modelo social, económico y cultural en nuestra comunidad. Ponemos a disposición nuestro carácter, criterio, energías, capacidad de trabajo, gestión, responsabilidad, emprendimiento, honestidad y estructura política senador Miguel Ángel Barreto, Representante Adriana Magaly Matiz, Vicepresidenta de la República Martha Lucía Ramírez, Son ellos aliados fundamentales para el trabajo y gestión permanente ante el gobierno Nacional en el acompañamiento y respaldo a las iniciativas de las comunidades para lograr LA REACTIVACION ECONOMICA Y BIENESTAR SOCIAL DEL PUEBLO PRADUNO a través del fortalecimiento del CAMPO – MEDIO AMBIENTE Y TURISMO.

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

COMO GRAN SUEÑO DE TRANSFORMACION PARA EL MUNICIPIO DE PRADO, EL PLAN MAESTRO DE ALCANTARILLADO CON SU PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, LA OPTIMIZACION DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y LA RECUPERACION DE VIAS URBANAS SERAN PRIORIDAD EN MATERIA DE GESTION.

FORTALECEREMOS TRES (3) EJES ESTRATEGICOS

Estrategia 1

CAMPO

Su gente merece respeto... Todo campesino sueña y proyecta su vida en torno a la productividad de sus tierras.

NUESTRO COMPROMISO

1. Mantenimiento vial periódico como garantía a la comercialización de sus productos y fácil desplazamiento a la cabecera Municipal, incansablemente gestionaremos a través de nuestros representantes en la cámara y senado de la republica ante los entes correspondientes en la búsqueda de la solución definitiva PLACA HUELLAS para los tramos prioritarios del sector rural.
2. Fortaleceremos con responsabilidad y voluntad los puestos de salud de Montoso, Malta y Aco para brindar bienestar a las comunidades habilitando sus respectivas enfermeras, ello articulado con la inversión pública y acompañamiento de propietarios de clínicas y demás entes de salud que tienen predios en el embalse de Prado y están dispuestos al apoyo de esta iniciativa.
3. Daremos continuidad y acompañamiento a los programas sociales del estado existentes para niños, jóvenes, mujeres, adulto mayor y buscaremos sus respectivas ampliaciones e inclusión de los que sean necesarios (desplazados, grupos indígenas, víctimas y demás)

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

4. TRANSPORTE ESCOLAR GARANTIZADO para los sectores rurales como prioridad de bienestar a la población educativa del municipio de Prado, se diseñará la estrategia y se aplicará la reglamentación del uso del espacio náutico turístico a quienes disfruten el espejo de agua y **NO TENGAN PROPIEDAD EN PRADO**. El recurso que se recaude por este mecanismo será asignado en un 40% para fortalecer el transporte escolar, el 60% restante será asignado al mantenimiento de muelles, mantenimiento de zonas verdes, manejo ambiental del espejo de agua y funcionamiento. **EL TURISMO DEBE SER SOSTENIBLE CON EL RECURSO QUE GENERA EL TURISTA...** Aclaremos y repetimos esta medida solo se aplicará al turista visitante sin predios en Prado que llega con sus equipos náuticos hacer uso de la rampa.
5. Se designará acompañamiento permanente por parte de la umata al desarrollo agropecuario de las comunidades en la formulación de proyectos asociativos y demás oportunidades y programas que brinda el gobierno nacional en el plan de desarrollo nacional. Nuestra gestión ante la agencia de desarrollo rural y demás entes del estado permitirá avanzar en la consecución efectiva de importantes proyectos y recursos que favorecerá al sector campesino de Prado Tolima **GANADEROS, CAFETEROS, PESCADORES Y PISCICULTORES, ARROCEROS, CACAOTEROS, BABANEROS, ESPECIES MENORES.**
6. Avanzaremos en la legalización de los predios rurales de las instituciones educativas para poder garantizar los mecanismos de inversión en escuelas y colegios del campo en forma competitiva que permita a la niñez y juventud gozar de condiciones avanzadas en aspectos de tecnología e infraestructura.

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

7. Con responsabilidad presentaremos importantes proyectos de vivienda rural, urbana y mejoramientos ante el gobierno nacional y ministerio de vivienda, buscaremos mitigar en gran porcentaje las necesidades existentes en la población Praduna.

8. ¡EL MERCADO CAMPESINO EN EL PABELLON DE CARNES!!! Otorgaremos a las veredas productivas y con deseo de comercializar sus productos UN MESON CON SU RESPECTIVA BODEGA DENTRO DEL GRAN CENTRO DE ACOPIO PABELLON para que puedan vender sus productos de pan coger sin pago de impuestos, todo campesino Praduno que necesite vender sus productos podrá hacer uso del mesón que le corresponda a su vereda... HOY EL PABELLON ES NIDO DE LOS PALOMOS estos serán reubicados
Como administración municipal brindaremos todo nuestro respaldo y promoción comercial a esta iniciativa. MERCADO CAMPESINO.

9. EL GAS NATURAL deberá continuar su ampliación de servicio por las veredas de conchal, peñonalto, tortugas, la chica, puerto de la represa, es nuestro compromiso con la empresa OPYS dar cobertura del servicio a las veredas mencionadas.

10. MANEJO ADECUADO DE LAS BASURAS Y CONTROL AMBIENTAL. Buscaremos con gran compromiso las formas apropiadas para sensibilizar sobre la gran importancia de reciclar y dar manejo apropiado a las basuras en la zona rural. Debemos ser coherentes en relación problemas que presentan las comunidades del sector campesino y responsabilidades que tenemos frente al cuidado del medio ambiente

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente – Turismo

UN BUEN SERVICIO DE AGUA POTABLE PARA PRADO

Nuestra riqueza hídrica es incalculable...

La garantía de mejorar el servicio de agua para nuestra gente depende

Primero: del comportamiento y compromiso cultural y responsabilidad cívica ambiental de los usuarios urbanos y rurales.

Segundo: Del adecuado manejo y austeridad del gasto por parte de la empresa prestadora del servicio EMSERPRADO (**NO A PUESTOS BUROCRATICOS**)

Tercero: De la inversión responsable que se aplique tanto a la compra de predios para conservación de las cuencas, reforestaciones reales **NO A LOS CONTRATOS PARA BENEFICIOS PERSONALES Y PAGO DE FAVORES POLITICOS, LAS REFORESTACIONES DEBEN SER REALES Y APLICADAS A UN SEGUIMIENTO AMBIENTAL.** fortalecimiento a la red principal, bocatomas y acompañamiento a todos los usuarios a través del viceministerio de aguas para el proyecto mejoramiento de redes domiciliarias. (Es decir cada casa se debe beneficiar con el arreglo de cinco puntos internos) Debemos luchar por mejorar el servicio sin que los costos se eleven, así no se perjudicará al usuario.

Estrategia 2

MEDIO AMBIENTE

TRANSFORMAREMOS A PRADO EN UN MUNICIPIO LIMPIO...BONITO... AGRADABLE...COLORIDO... ORGANIZADO... QUE GUSTE Y MOTIVE A SUS CIUDADANOS Y VISITANTES A ENAMORARCE DE EL. Nuestra política de MEDIO AMBIENTE debe irradiar tanto al casco urbano como a nuestras veredas.

LA VOLUNTAD Y EMPRENDIMIENTO DE LA GENTE CON ENTUSIASMO, VISION Y GANAS DE TRANSFORMACION POSITIVA DE PRADO, DEBEN SER MUY SUPERIORES AL CONFORMISMO, PEREZA Y ESTANCAMIENTO DE QUIENES ADMITEN QUE TODO SIGA SIENDO LO MISMO. (Para nosotros el medio ambiente es:)

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

1. LA SALUD

- A. El ciudadano Praduno debe sentir el acompañamiento responsable de la administración municipal en el diligenciamiento de CITAS MEDICAS – CIRUGIAS Y DEMAS PROCEDIMIENTOS A LOS CUALES SE LES DIFICULTA POR DISTANCIAMIENTO, TIEMPO Y COSTOS. COMO EQUIPO LO HEMOS LOGRADO, LO SEGUIREMOS HACIENDO Y SERA PRIORIDAD PARA BIENESTAR DE TODA LA COMUNIDAD. LOS PROCEDIMIENTOS Y AYUDAS DE GESTION EN TEMAS DE SALUD ESTARAN RESPALDADOS POR UNA OFICINA DESIGNADA PARA TAL FIN.
- B. Es de nuestra voluntad adecuar, dotar, habilitar y brindar apertura a los CENTROS DE SALUD DE MONTOSO, ACO, MALTA para bienestar de las comunidades circunvecinas. Este propósito estará acompañado por nuestros amigos propietarios de predios del embalse que tienen sus posibilidades como empresarios de la salud en COLOMBIA (clínicas, centros de especialistas y otros) dispuestos para apoyarnos en dar esta solución a nuestro sector campesino. (Brigadas de salud)
- C. El hospital SAN VICENTE DE PAUL tiene todo nuestro respaldo en la búsqueda de estrategias para mejorar sus dificultades financieras, físicas y prestación de servicios especializados. PARA ELLO SE HACE NECESARIO JUSTIFICAR QUE NO SOLO SOMOS 10MIL HABITANTES EN PRADO SEGÚN EL CENSO DEL DANE... AQUÍ EL TURISMO JUEGA UN PAPEL SUPREMAMENTE IMPORTANTE, el estado debe conocer, enterarse, saber que a nuestro territorio llegan MILES de personas en plan de disfrute turístico Y PRADO SU HOSPITAL ES INSUFICIENTE PARA ATENDER CUALQUIER EMERGENCIA QUE SE LLEGUE A PRESENTAR. 30MIL 40MIL PERSONAS sobre este territorio NECESITAN TENER UN EXCELENTE HOSPITAL QUE BRINDE LAS MEJORES CONDICIONES AVANZADAS EN LA PRESTACION DE SERVICIOS DE SALUD.

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

2.LA EDUCACION

La niñez y la juventud contará con toda nuestra gestión en el fortalecimiento a los programas de alimentación y transporte escolar, fácil acceso a la universidad articulando desde la administración Municipal los convenios y alternativas necesarias que nos permitan brindar posibilidades de EDUCACION SUPERIOR.

- A. Los Directivos, docentes y miembros del concejo directivo de las instituciones serán fundamentales en la formulación del plan de desarrollo municipal.
- B. Daremos continuidad a los convenios de educación superior ya existentes
- C. Buscaremos como mecanismo de facilidad, dar apertura por lo menos a Una (1) carrera profesional con presencia de LA UNIVERSIDAD EN PRADO para jóvenes y adultos, donde la administración Municipal subsidie gran parte del valor del semestre, esto permitirá emocional y económicamente a los padres de familia poder dar acompañamiento directo a sus hijos en su formación profesional. Para el sector rural el SENA es aliado importante para articular las posibilidades de la educación técnica en la modalidad agropecuaria y turística.
- D. Afianzaremos la gestión correspondiente en la búsqueda de cupos universitarios a través de la gobernación del Tolima (Becas) para los jóvenes bachilleres de Prado Tolima en universidades públicas y privadas siempre y cuando los mismos cumplan con su promedio de calificación.

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

- E. Los recursos del Municipio son limitados, pero aprovecharemos la voluntad política y gestión de nuestros representantes para lograr la legalización de los predios de sedes educativas rurales para así avanzar en la recuperación y mejoramiento de las mismas.

3. EL DEPORTE, LA CULTURA Y LOS ESPACIOS DE SANO ESPARCIMIENTO PARA NIÑOS JOVENES Y ADULTOS

Las circunstancias del mundo moderno no pueden acabar con la tranquilidad de los padres, hijos y familias de nuestro Municipio. Ha sido y será de nuestra iniciativa brindar diversas actividades acordes a una buena formación de nuestra juventud, para apartarlos de situaciones adversas que atentan contra su bienestar y vida.

- A. Debemos habilitar de nuevo los procesos de formación cultural con responsabilidad articulados con la secretaria departamental de cultura, ministerio de cultura programa de concertación nacional y empresa privada para la búsqueda de espacios de sano esparcimiento a la niñez, juventud y adultos del municipio de Prado

1. Escuela de formación cultural de los matachines
2. Escuela de danza tradicional y moderna
3. Escuela de música tradicional – guitarra – coros
4. Escuela de formación banda musical
5. Escuela de teatro

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

- B. A las celebraciones del San Juan – Cumpleaños de Prado – Ferias y Fiestas debemos rescatarle el sentido cultural, la diversión y el festejo deben conservar un importante espacio donde la tradición y la cultura de nuestra gente sea representativa ante los demás espectadores... ESTAS CELEBRACIONES NO PUEDEN SER EL ESCENARIO PARA ENFRENTAMIENTOS, AGRESIONES, ESCANDALOS Y HASTA BATALLAS CAMPALES.
- C. Las actividades culturales y deportivas (cine al parque – chocolatadas- canelazos – aeróbicos – ciclo paseos – campeonatos deportivos – talleres de pintura y demás) deben tener un cronograma donde los habitantes y visitantes sepan de los días y horarios de programación y así podamos establecer una alternativa de sano esparcimiento para las familias Pradunas y visitantes
- D. EL DEPORTE COMO MECANISMO DE PREVENCION DE ENFERMEDADES Y CONSERVACION DE UN BUEN ESTADO FISICO. Junto al plan local de salud pública se establecerán actividades de tipo recreativo saludables que permitan a las familias la integración y disfrute los fines de semana (aeróbicos, ciclo paseo, cardio rumba, caminatas ecológicas y otros espacios articulados con INDEPORTES TOLIMA
- E. Importante establecer como oportunidad de formación profesional a los niños y jóvenes amantes del deporte, la escuela de formación en futbol
- F. Se implementará la escuela de formación en natación

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

- G. Aprovecharemos las bondades del terreno, condiciones climáticas y furor deportivo actual, para fortalecer y acompañar a los deportistas Pradunos del ciclo montañismo, trazando una importante ruta competitiva, Debemos organizar esta actividad como alternativa comercial económica aprovechando el reglón del turismo.
- H. El espejo de agua más importante del departamento del Tolima debe preparar los mejores deportistas del esquí náutico para competencias nacionales... Acompañaremos este proceso
- I. Buscaremos la recuperación y mantenimiento adecuado de los escenarios deportivos, NO PODEMOS PERMITIR QUE TODO SE ACABE... TODO SE PIERDA COMO SI NADA.

4. VERDE NATURALEZA CUENCAS HIDROGRAFICAS

Tan importante como el agua es la compra y legalización de los predios donde están ubicados los nacederos y fuentes hídricas que suministran el preciado líquido para los acueductos veredales y el acueducto municipal, gestión que de la mano con CORTOLIMA debe adelantar la administración Municipal, se hace necesario la conservación de estos espacios naturales y el desarrollo de importantes programas de reforestación verdadera.

5. VIVIENDA

Sera prioridad presentar importante proyecto de solución de vivienda urbana y rural para brindar bienestar a la población Praduna realmente necesitada, EL MUNICIPIO DEBE ACONDICIONAR UN LOTE CON SERVICIOS PARA POSTULARLO ANTE EL MINISTERIO DE VIVIENDA Y ASI ACCEDER A LA CONSTRUCCION DE VIVIENDAS TERMINADAS.

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

6.UN PARQUE SANTANDER NUEVO

Se hace ya necesario diseñar un nuevo parque Santander para los Pradunos, este espacio debe motivar a las familias su visita a este lugar de integración... Iluminado, amplio, con bastante vegetación, llamativo por su diseño y atractivo cultural, zonas de parqueo a todo su alrededor.

7.UN EDIFICIO MUNICIPAL MODERNO

Primero debemos conservar y restaurar la actual alcaldía para convertirla en el museo arqueológico y paleontológico de Prado articulado con su investigador y director. Recordemos que esta vieja casa es la casa consistorial del tiempo del comisario del pueblo de Prado. Ante el ministerio del interior este proyecto de construcción del nuevo edificio municipal debe realizar su tránsito correspondiente para lograr su viabilidad y desarrollarlo en el terreno donde se ubica tradicionalmente la plaza de toros.

8.SEGURIDAD PARA LOS PRADUNOS Y VISITANTES

La instalación de cámaras de seguridad debe fortalecer un mecanismo de tranquilidad para toda la población Praduna, los hurtos a residencias, atracos y otros delitos disminuirán con este mecanismo de control se facilitará el seguimiento de la fuerza pública, ejército nacional, Policía Nacional e infantería de marina

9.UNIDADES DE RESCATE Y EMERGENCIAS

Es prioridad garantizar buenas condiciones a las unidades de emergencias DEFENSA CIVIL – BOMBEROS acompañándoles en la gestión y adquisición de equipos necesarios para el óptimo desempeño de sus labores e infraestructura física, importante socializar ante los ciudadanos, instruir y activar los mecanismos de emergencias para estar advertidos frente a cualquier situación. (simulacros, rutas de evacuación)

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo - Medio ambiente - Turismo

10. ALUMBRADO PÚBLICO ENERGÍA RENOVABLE.

(Que sea eficiente y más económico para los usuarios)

Como administración Municipal estaremos disponibles y dispuestos a brindar todos los mecanismos legales a la empresa privada que garantice el alumbrado público total del Municipio de Prado, utilizando energía solar, una empresa que se encargue de suministrar todo el mecanismo de alumbrado público al Municipio de Prado. LO QUE SIGNIFICA QUE YA NO SE CANCELARIA ALUMBRADO PÚBLICO A ENERTOLIMA, SE CANCELARIA DIRECTAMENTE A LA EMPRESA QUE ADQUIERA LA RESPONSABILIDAD.

Estrategia 3

EL TURISMO

Es el momento de poner en escena la REACTIVACION ECONOMICA Y EL BIENESTAR SOCIAL DE LA GENTE desde este importante región de la economía con el cual cuenta el Municipio de Prado Tolima desde hace 47 años, debemos aprovecharlo como eje articulador de todo lo anterior expuesto en este programa de gobierno.

El turismo será la herramienta fundamental para poder justificar una mayor inversión por parte del gobierno central, determinando no solo 10mil habitantes del pueblo de Prado Tolima, si no también teniendo en cuenta la calidad de servicios de alcantarillado, acueducto, comunicaciones, vías, salud entre otros que se deben brindar a miles de visitantes que llegan al lugar.

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

1. PARQUEADERO ALTERNO

A. En una alianza pública privada APP, Comodato o figura legal que se requiera se dará solución a esta apremiante necesidad, construyendo el PARQUEADERO ALTERNO en los predios del hotel Rio Prado ubicado sobre la vía principal a la represa entre la primera y segunda entrada al mencionado lugar. Desde este lugar debemos además promover una reactivación económica para nuestros transportadores Pradunos terrestres del servicio de pasajeros.

B. Se reglamentará el **NO** ingreso de autobuses al parqueadero del puerto de la represa, esta disposición busca la generación de empleo para el transporte terrestre existente en nuestro municipio. Desde el parqueadero alterno se brindan las posibilidades de movilidad local.

2. NO ES UN PEAJE!!! Es la forma para que los Pradunos sector rural y urbano podamos beneficiarnos de nuestro recurso natural embalse de Prado Tolima.

Se reglamentará el uso del espacio náutico turístico **UNICAMENTE PARA VISITANTES Y TURISTAS QUE NO TIENEN PROPIEDAD EN PRADO...** Pero utilizan la rampa para aprovechar con sus equipos náuticos nuestro espejo de agua. (lanchas, pontones, moto náutica y demás) El 40% del recurso que se recaude por este concepto será destinado para EL TRANSPORTE ESCOLAR, el 60% restante será invertido en mantenimiento y embellecimiento de muelles, limpieza de zonas verdes, y funcionamiento del mismo proceso.

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente – Turismo

3. QUE EL TURISTA PAQUE MENOS... Y EL LANCHERO GANE MÁS.

Es un nuevo modelo que debemos adoptar para quitar la imagen negativa de ser el destino turístico más costoso del centro del país. EN PRADO 1 PASAJERO PAGA LO MISMO QUE 6 PASAJEROS. (servicio expreso)

1-6 pasajeros tour corto \$ 80.000

1-6 pasajeros tour mediano \$130.000

1-6 pasajeros tour completo \$200.000

Este servicio se mantendrá para quienes deseen expreso

PROPUESTA PASAJE INDIVIDUAL

Tour corto \$15.000 pasaje X 10 pasajeros min

Tour mediano \$20.000 pasaje X 10 pasajeros min

Tour Completo \$30.000 pasaje X 10 pasajeros min

SEGÚN ORGANIZACIÓN NINGUNA LANCHA SALE CON MENOS DE DIEZ (10) PASAJEROS

4. PROMOCION TURISTICA Y SEÑALIZACION

Dentro del plan nacional de desarrollo LA ECONOMIA NARANJA es una estrategia de reactivación económica, DEBEMOS LOGRAR EL APOYO Y FORTALECIMIENTO POR PARTE DEL FONTUR Y VICEMINISTERIO DE TURISMO EN EL POSICIONAMIENTO Y PROMOCION TURISTICA DE PRADO TOLIMA

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

5. PARQUE TEMATICO DEL TOLIMA

Así como el parque nacional del café, o parque nacional del chicamocha... Estaremos en toda la disposición de lograr que la empresa privada e inversionistas tomen nuestro territorio como primera opción de poder desarrollar aquí este ambicioso Mega Proyecto turístico de gran y positivo impacto Nacional, generador de cientos de empleos.

6. PUEBLITO DE ACO VIEJO

Será un gran propósito dinamizar desde este cultural territorio toda una posibilidad de visita turística y generación de empleo a la comunidad con una serie de actividades y estrategias que se deben realizar (museo campesino, sendero de mitos y leyendas, balneario de aguas frías medicinales del rio negro) Gestionaremos ante la empresa privada generadora las responsabilidades y beneficios que estas comunidades pueden reclamar.

7. BALNEARIO QUEBRADA DE ATA

Las mujeres de la vereda tortugas a través de la asociatividad contarán con todo el respaldo de la administración municipal para afianzar en el lugar un balneario que les permita desarrollar una actividad comercial, bajo el compromiso que ellas se responsabilizan del aseo, manejo ambiental y mantenimiento del sitio turístico

8. EL CAMINO VIEJO

La historia y cultura comercial del pueblo Praduno transitó por mucho tiempo este tradicional camino, que con el paso de los años y el desarrollo energético desapareció quedando entre la montaña sus recuerdos. Daremos relevancia y diseñaremos una ruta turística donde podamos rescatar esta tradición y generemos posibilidades de empleo a organizaciones como el comité de caballistas de Prado. (cabalgatas comerciales)

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

9. EL PATIO DE BANDERAS

Como espacio libre Municipal, se le dará prioridad y acondicionamiento de estacionamiento adecuado para las Moto chivas y taxis del servicio de transporte público, en tiempos de festividades se dará utilización provisional a los espectáculos culturales. Los kioscos deberán ser evaluados para permitir el empleo a familias que realmente los quieran utilizar como posibilidad económica...NO podemos tener kioscos inactivos, necesitamos buscar apadrinamiento de una empresa por cada kiosco que lo acondicione estéticamente con su publicidad correspondiente, dote de sillas, mesas, nevera y brinde acompañamiento a las familias en su actividad comercial.

10. SERA NUESTRA GRAN META EN TURISMO...LOGRAR QUE A PRADO LLEGUEN VISITANTES Y TURISTAS TODOS LOS DIAS.

Será la gestión ante el viceministerio de turismo nacional, el FONTUR fondo de promoción turística que nos permita posicionar a Prado como el principal destino turístico del Tolima y centro del país. La creación de la secretaria de turismo municipal, permitirá iniciar un importante proceso de fortalecimiento a la promoción turística con la presencia de stand propio para los operadores turísticos, hoteleros y demás actores del turismo ante la vitrina turística de ANATO y reactivación económica para nuestra gente con la generación de empleo articulando a todos los demás sectores económicos de la municipalidad.

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente - Turismo

Luis Ernesto Castañeda Sánchez

Nació el 21 de marzo de 1978 en el Municipio de Prado Tolima, finca el pueblito de la represa, hijo de Ernesto Castañeda Melo y María Isabel Sánchez Peralta, sus hermanos William Andrés y Édison Fernando Castañeda Sánchez, su esposa Nancy Moncaleano Hernández, Luis Ernesto Castañeda Sánchez padre de Nayer Dassmeny y Dharman Santiago a quienes con responsabilidad, amor y unidad familiar han destacado en ellos los mejores valores y propósitos de superación personal y profesional.

Luis Ernesto Castañeda Sánchez, hombre independiente y trabajador durante toda su vida, con espíritu comerciante desde los seis (6) años en alianza con sus abuelos maternos.

Creativo desde siempre, hombre de iniciativas y puesta en marcha de innumerables ideas, destacado en la comunidad por su dinamismo y voluntad de servicio.

Su primer año de estudio realizado en la isla del sol, estudiante de administración de empresas, comunicación social y periodismo, sus profesores lo recuerdan como un joven revolucionario, líder y promotor de reclamaciones a favor de sus compañeros e institución educativa.

Así mismo ha respaldado a diferentes sectores de la población en respectivas gestiones que velan por el respeto a los derechos de las comunidades

Luis Ernesto Castañeda Sánchez Locutor de radio, corresponsal de noticias, operador turístico y materia disponible al servicio social de la comunidad, además promotor del fortalecimiento al Mar interior de Colombia una vez pasada la ola terrorista.

Luis Ernesto Castañeda Sánchez soñador y creador de LA CHIVA NÁUTICA producto turístico único en el mundo, estandarte e icono del turismo Tolimense. Única empresa que genera publicidad positiva permanente a favor del Municipio de Prado desde hace 14 años.

La Caravana Turística VIVE COLOMBIA VIAJA POR ELLA fue el inicio de la reactivación turística del Municipio de Prado, proyecto presentado y logrado por Luis Ernesto Castañeda Sánchez en el año 2003, promoviendo ante los medios de comunicación se inició el proceso de borrar la mala imagen que se tenía de nuestro municipio y establecer el retorno de miles de visitantes y turistas a nuestro destino MAR INTERIOR

¡Enamórate de PRADO!

Por la reactivación económica y bienestar social del pueblo

Campo – Medio ambiente – Turismo

Luis Ernesto Castañeda Sánchez

Es hoy la alternativa de transformación para el Municipio de Prado, está liderando un proceso innovador, de emprendimiento, de trabajo en equipo, sin pereza y sin burocracia.

Muy lejos de la política tradicional de Prado, ha logrado consolidar un movimiento político de gente de pueblo, con ideales que representan las comunidades, sin el poder político tradicional Praduno detrás del telón, muy lejos e independiente de la tradicional clase dirigente de Prado, se está convirtiendo este movimiento en la mayor fuerza respaldada por los ciudadanos que de forma independiente toman sus propias iniciativas y decisiones en la búsqueda de un gobierno responsable, con transparencia y visionario de la reactivación económica y bienestar social del pueblo Praduno.