

Propuesta de instrumentos para el diseño de política pública de sostenibilidad en el sector
cafetero del municipio de Pitalito Huila

Andrés Felipe López Borja

Administración Pública, Escuela Superior de Administración Pública

Trabajo de grado para optar al título de Administrador Público

Tutor: Carlos Alfonso Pardo Torres

5 de junio de 2023

Agradecimientos

Agradezco especialmente a la Escuela Superior de Administración Pública y a todo el personal docente por los conocimientos impartidos que me ayudaron a ser un profesional íntegro.

Agradezco también a mi tutor de trabajo de grado, el docente Carlos Alfonso Pardo Torres por su apoyo y guía en este recorrido.

Finalmente, agradezco a mi madre Betty Borja, mi hermano Addison Deivy López y mi padre Albeiro López (q. e. p. d.), por aportar un granito de arena a la culminación con éxito de mi carrera.

Tabla de contenido

Introducción	5
Abstract	6
1. Línea de investigación de la ESAP	7
2. Título de la monografía.....	8
3. Descripción del problema	9
4. Formulación del problema	12
5. Justificación	13
6. Objetivos	15
6.1 Objetivo general.....	15
6.2 Objetivos específicos	15
7. Marco referencial	16
7.1 Estado del arte.....	16
7.2 Marco teórico	22
7.2.1 Política pública.....	22
7.2.2 Ciclo de la política pública	23
7.2.3 Ciudadanía y política pública.....	24
7.2.4 Formulación de políticas públicas	24
7.2.5 Implementación de políticas públicas	26
7.3 Marco conceptual.....	27
7.4 Marco contextual	30
7.5 Marco legal	32
8. Metodología	34
8.1. Método de investigación.....	34

8.2. Enfoque	34
8.3 Diseño de investigación	34
8.4 Alcance de la investigación	35
8.5 Métodos de recolección de información	35
8.5.1 Fuentes secundarias	35
9. Resultados esperados	35
9.1 Matriz DOFA	36
10. Conclusiones	41
11. Recomendaciones	42
Bibliografía	43

Introducción

El sector cafetero en Colombia representa un aporte relevante para la economía nacional y merece atención necesaria desde el Estado para continuar con su crecimiento, haciendo frente a sus retos actuales; en tal sentido, este proyecto tuvo como objetivo establecer instrumentos que permitan el diseño una de política pública de sostenibilidad en el sector cafetero en el municipio de Pitalito en el departamento del Huila, buscando en primer lugar, la caracterización de su situación actual para pasar a crear los lineamientos de su desarrollo. Para ello se llevó a cabo una investigación cualitativa con alcance descriptivo, utilizando información de fuentes secundarias de recolección de datos. Se espera con esta propuesta contribuir al mejoramiento del sector caficultor en el municipio de Pitalito y que puedan diseñar e implementar la política pública pertinente para avanzar y lograr sostenibilidad en el mercado.

Abstract

The coffee sector in Colombia represents a relevant contribution to the national economy and deserves the necessary attention from the State to continue its growth, facing its current challenges; In this sense, this project had the objective of establishing instruments that allow the design of a public sustainability policy in the coffee sector in Pitalito Huila, seeking, first of all, the characterization of its current situation to go on to create the guidelines for its development. For this, a qualitative research with a descriptive scope was carried out, using information from secondary sources of data collection. It is expected with this proposal to contribute to the improvement of the coffee sector in the municipality of Pitalito and that they can design and implement the relevant public policy to advance and achieve sustainability in the market.

1. Línea de investigación de la ESAP

La línea de investigación seleccionada es: “toma de decisiones en administración pública”, con la sublínea de “Decisiones de Política Pública I”; teniendo presente que existe una relación de interdependencia entre la operación del sector cafetero colombiano y las acciones del gobierno, que pueden afectar positiva o negativamente su proceso productivo.

2. Título de la monografía

Propuesta de instrumentos para el diseño de política pública de sostenibilidad en el sector cafetero en el municipio de Pitalito Huila.

3. Descripción del problema

El sector cafetero en Colombia ha representado un aporte relevante para la economía nacional, al respecto, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2022) afirma que su importancia social y económica reflejan el elevado costo de oportunidad que tendría para el país relegar esta actividad que no solo genera ingresos para la población rural sino también sostiene un tejido social que contribuye a la paz y al desarrollo en el campo. Entre 2016 y 2018 la producción de café tuvo un decrecimiento a nivel nacional de 4,7%, pasando de 14.232 sacos (de 60 kilos) a 13.566, sin embargo, en 2019 se recuperó en un 8% (14.752), que ha sido la producción más alta en los últimos 25 años, destacando que en la década entre 2010 y 2019 se creó un programa de renovación en los cafetales que ha favorecido el avance del sector al mejorar aspectos como densidad, edad promedio del cultivo y mayor resistencia a hongos que afectan negativamente las plantaciones como La Roya (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020). En medio de este proceso de crecimiento, el municipio de Pitalito en el departamento del Huila, ha presentado un avance en su producción de la última década con un aporte de 1,9% a nivel nacional y 12,7 en el departamento (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022), ocupando el primer lugar en el país (Mora , 2021).

El municipio de Pitalito en el departamento del Huila ha avanzado en la caficultura gracias a dos factores que son la innovación técnica y la asociatividad, el primero se refiere a procesos utilizados en cosecha para ofrecer un producto de mejor calidad, donde se recolectan solamente granos maduros y sobremaduros, evitando los verdes que pueden afectar la prueba de taza al cambiar el sabor frutal, cítrico y dulce por aromas acartonados y maderosos, adicional a esto se hace la recolección con personal capacitado para garantizar la calidad del producto; el

segundo factor es la cohesión social, teniendo en cuenta que se manejan fincas pequeñas y que estas deben negociar con comercializadoras en su mayoría internacionales, los caficultores buscan compartir comportamientos productivos para homogenizar la calidad del café de todos los asociados (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022).

A pesar del crecimiento que ha tenido el sector cafetero en el municipio de Pitalito ubicado en el departamento del Huila, hace falta mayor enfoque en implementación de políticas públicas específicas para lograr su sostenibilidad en el mercado; esto teniendo presente que se reconoce como mayor productor de café, y no solo comercializa el grano en cantidades grandes, sino que su producción tiene una calidad de café suave y excelso (Alcaldía de Pitalito, 2020). Este municipio incluye en su plan de desarrollo la apuesta por el cultivo de café y su crecimiento, sin embargo, solo hace parte de una de sus estrategias orientadas a lograr un centro moderno de creación y producción, que además de abarcar el sector de agricultura y desarrollo también incorpora los sectores: rural, minas y energía, tecnologías de la información y la comunicación; ciencia, tecnología e innovación, comercio, industria, turismo y trabajo (Alcaldía de Pitalito, 2020).

El departamento del Huila a pesar de tener potencial de 30 carga/Ha (cargas por hectárea) maneja una producción actual de 9.68 carga/Ha, presentando una brecha de 20.32 carga/Ha, este bajo rendimiento se debe principalmente a la falta de asistencia técnica, que lleva a los caficultores a establecer de manera inadecuada los cultivos debido al desconocimiento, además de otras situaciones negativas como mecanización, infraestructura de transformación, vías, deterioro del entorno físico natural, toma de decisiones sin información, etc., que dificultan el éxito de la producción agropecuaria (Gobernación del Huila, 2019).

En este orden de ideas, se busca una forma de mejorar la sostenibilidad del sector cafetero, de tal manera que su análisis y aplicación sean eficaces con la propuesta de instrumentos para el diseño de una política pública para la sostenibilidad del sector cafetero en el municipio de Pitalito Huila. Apoyar el diseño de una política pública puede potenciar el crecimiento que se ha venido presentando en los últimos años con la producción de café, teniendo con esto la opción de estructurar un plan de trabajo con apoyo estatal para configurar objetivos y acciones que evidencien avances a largo plazo. La problemática se aborda desde la creación de una política pública para el municipio de Pitalito en el departamento del Huila por su crecimiento en los últimos años, pensando en aprovechar sus fortalezas y acelerar el sostenimiento de sus aportes positivos a la economía del país.

4. Formulación del problema

Proporcionar instrumentos necesarios para el diseño de una política pública de sostenibilidad en el sector cafetero para el municipio de Pitalito Huila.

5. Justificación

De los departamentos más productores de café, el Huila es actualmente el de mayor área cultivada en todo el país (con un 16%), aumentando en la última década en 49.700 hectáreas, además de emplear el 74% de su población rural, generar 101.000 empleos directos y tener un 53% de sus exportaciones solo para el café (Cigüenza, 2019); a pesar de esto, existen también aspectos negativos como los problemas en la ejecución de su operación y su potencial de producción (carga/ Ha) en el 32% de su capacidad (Gobernación del Huila, 2019).

Dentro de este departamento el municipio de Pitalito se ha convertido en el principal productor de café en Colombia, participando con el 1,9% de la producción nacional y el 12,7% de la departamental, una de sus ventajas es que maneja innovación tecnológica en pequeños y medianos productores (Mora , 2021); además, el Ministerio de Ciencia Tecnología e Información ha priorizado para el departamento del Huila 16 proyectos del sector productivo en investigación, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i), que relacionan transferencia de tecnología, asistencia técnica e innovación, para priorizar la eficacia en los procesos de extensión y transferencia de tecnología y la evaluación de la apropiación tecnológica (Uribe, 2016).

Los datos mencionados anteriormente, tanto positivos como negativos dejan ver al departamento del Huila y su principal productor de café: municipio de Pitalito, como una vía para continuar creciendo su economía, afectando positivamente variables macroeconómicas como el PIB, el empleo, la renta, etc., para esto se debe crear mayor enfoque en soluciones para mejorar su situación, buscando soluciones a problemas existentes. Una estrategia que se ha propuesto a esta problemática es plantear e instrumentar el diseño de una política pública que aporte a la sostenibilidad del sector cafetero, teniendo presente que esta se refiere a aquellas

necesidades de la sociedad expresadas en objetivos de bienestar colectivo que permiten comprender el mejor camino para orientar el desarrollo y la manera en que se debe hacer, dejando claridad en las pretensiones que se tienen con la intervención pública (Torres y Santander, 2013).

6. Objetivos

6.1 Objetivo general

Establecer instrumentos para el diseño de política pública de sostenibilidad en el sector cafetero en el municipio de Pitalito Huila.

6.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la situación actual del sector cafetero en el municipio de Pitalito Huila.
- Proponer una política pública para el sector cafetero en el municipio de Pitalito Huila.
- Establecer lineamientos para el desarrollo de la política pública para el sector cafetero en el municipio de Pitalito Huila.

7. Marco referencial

7.1 Estado del arte

En medio de la investigación de políticas públicas y su impacto al sector cafetero en los últimos años es necesario indagar sobre otros trabajos que hayan hecho aportes similares, y que servirán como referencia para continuar avanzando en este proyecto; en ese orden de ideas se han incluido dos trabajos de grado aquí relacionados que ayudan a entender la problemática desde el punto de vista de otros autores.

El primer aporte lo hace Bernal (2016) cuyo objetivo fue evaluar las diferentes políticas públicas implementadas en el sector cafetero colombiano entre 1989 y 2014; para esto utilizó una metodología de tipo analítica sobre la política cafetera, desarrollo sostenible y económico, construcción de tejido social, capital institucional gestión ambiental y la forma en que se relacionan los distintos ejes de sostenibilidad; en los resultados se encontró que debido a la necesidad de emprender acciones para el cuidado del medio ambiente, dentro de la política cafetera se incluyeron temas concernientes al desarrollo sostenible, sin embargo se han hecho de manera aislada a los intereses regionales, teniendo un impacto limitado en indicadores ambientales y sociales, por otro lado, su nivel de tecnología ha sido bajo, así como limitación en su explotación y también en el nivel de vida de sus productores.

Este antecedente confirma que existen retos por resolver en el este sector en temas medioambientales, sin embargo, un aspecto positivo es que se está empezando a realizar pequeños avances en este campo para mejorar el cuidado del medio ambiente sin frenar la productividad del sector; de esta manera queda claro prestar mayor atención al cuidado del

medio ambiente, teniendo presente que la rigurosidad en la implementación y cumplimiento de las normas relacionadas con su protección pueden llegar a afectar el proceso de producción de los caficultores y tener efectos negativos en el crecimiento de este sector a largo plazo.

González y Serna (2018) también se enfocaron en el cuidado ambiental, para esto, diseñaron un artículo con el objetivo de identificar las potencialidades en la industria del café en Colombia, teniendo en cuenta que estas pueden brindar ambientes propicios para provisión de servicios ecosistémicos, integrando acciones para la protección del suelo, la captura de carbono, fijación de nutrientes y preservación de la biodiversidad; la implementación de estas acciones se hace a través de esquemas de Pago por Servicios Ambientales – PSA, tomado como un instrumento de compensación que se hace de manera voluntaria entre los interesados dentro del proceso; bajo el esquema PSA se definen proyectos para los diferentes servicios manejados en zonas cafeteras del país, estos incluyen conservación del medio y programas de cafés especiales, incentivando con esto la producción sostenible tanto a nivel económico, como social y ambiental.

Los servicios ecosistémicos son un beneficio para el medio ambiente, que aportan a la sociedad mejorando su salud y calidad de vida; es una apuesta para un mejor planeta que debería ser impulsado con mayor fuerza por las industrias, buscando no solo avanzar en condiciones ambientales óptimas para la población actual sino aportar a generaciones futuras asegurando estabilidad de especies y vegetación, para generar de esta manera desarrollo sostenible siendo socialmente responsable.

Otro de los aportes lo hace Yepes (2018) llevando a cabo una investigación en el suroeste antioqueño con el objetivo de identificar el papel de las políticas públicas y estrategias sectoriales en la transición del café como commodities, teniendo presente cafés de tipo especiales

en los municipios seleccionados de esta región; la metodología utilizada fue estudio de caso sencillo; en los resultados se obtuvo un análisis de los municipios: Andes, Betulia, Jardín y Ciudad Bolívar, donde hubo una transformación en el caficultor, fortaleciendo sus conocimientos en la elaboración de cafés especiales y de esta manera crear nuevas redes en el mercado para avanzar en su consolidación y crecimiento sostenido gracias a su idea innovadora, teniendo apoyo en el área de capacitación a través del SENA, no obstante, se considera que hace falta más ayuda estatal tanto en esta área como en aspectos de infraestructura y comercialización.

El café es un producto comercial, y como ya se ha mencionado en este proyecto hace parte importante de la economía colombiana, sin embargo, es necesario empezar a incluir ideas innovadoras en su proceso productivo, buscando la manera de incrementar su valor comercial para apoyar la rentabilidad del sector, por lo tanto, se considera que Yepes (2018) tiene un aporte valioso con su investigación sobre transición de comodities a productos especiales, teniendo presente que la competencia para los caficultores es tanto a nivel nacional como también internacional, y que los avances que pueda presentar su competencia en este sentido afectaría sus ventas.

En aspectos de sostenibilidad Figueroa (2016) creo un artículo con el objetivo de evaluar sistemas de producción de café en un municipio del departamento de Nariño para corroborar si estos eran sostenibles, teniendo en cuenta que la productividad se da en fincas-hogar con una sostenibilidad asociada a su desarrollo social, económico, político, cultural y ambiental; para ello se utilizó un método Principio-Criterio Indicador PCI ponderado y cualificado en la comunidad a través de un enfoque participativo; los resultados indican que las unidades producidas en estos espacios sobreviven aun existiendo desactivación de ciertos elementos del sistema que afectan su organización, donde se articulan los factores familiares, poblacionales, culturales, políticos y

medioambientales; sin embargo, poco se aprovechan los residuos para emplearlos como abono orgánico, comercialmente las oportunidades son pocas y su cosecha se encuentra en tiempos fluctuantes para el precio del café, además el capital para los insumos agrícolas es mínimo. Aquí se reflejan algunas de las brechas que persisten en el sector como la falta de conocimiento técnico y de recursos para lograr sostenibilidad en el mercado en momentos críticos, sin embargo, también se habla de resiliencia ante estos acontecimientos negativos debido a que dependen económicamente de esta actividad, un punto a favor de la adaptación a los cambios que requiere el sector para seguir avanzando.

La adaptación al cambio es indispensable en la dinámica empresarial, debido a que representa un avance permanente y mayor competitividad de los actores dentro de cada sector, sobre todo en una economía cada vez más inestable e impredecible, que obliga a realizar análisis prospectivos de manera permanente, para así estar un paso delante de la competencia o por lo menos permanecer en el mercado siendo rentables. En este sentido, las comparaciones son necesarias para tener mayor información en aspectos a mejorar para continuar siendo productivos.

Continuando con los aportes, cabe destacar que el café especial se ha convertido en una alternativa para el sector cafetero, de tal manera que pueda mejorar su rentabilidad a través de un producto con valor agregado en el mercado, al respecto, Velásquez y Trávez (2019) afirman que el producto tradicional ha presentado dificultades, siendo su razón principal la disminución de precios y aunque aumente la producción se seguirán generando pérdidas, mientras que alternativas como la mencionada ha llevado en 2018 el precio de venta promedio por encima de 10 dólares por libra, esto es diez veces más que el manejado por el producto clásico; con esto se evidencia que una posible solución sería esta transición, teniendo presente la historia y

condiciones geográficas que tiene Colombia en este sector, de esta manera los caficultores tendrían el incentivo para realizar este proceso de cambio.

La producción de cafés especiales se ha tomado como una alternativa para mejorar la formalización del trabajo, tal como lo plantean Medina y Puentes (2022) en su investigación llevada a cabo en el año 2022, con el objetivo de analizar los desafíos de implementar políticas públicas para mejorar el empleo del sector cafetero en el departamento del Quindío; los autores explican que esta problemática se debe a varios hechos puntuales en la historia del país, se inicia esta serie de sucesos en la década de 1970 con la primera bonanza cafetera, que se produjo gracias a una reducción de casi 70% de la producción en Brasil, por ende, aumentó la oferta del grano, su precio internacional y las exportaciones generaron altas remuneraciones para el sector, no obstante, 15 años después, con la apertura económica hubo cambios negativos en el comportamiento interno del valor monetario de la semilla, debido a variables como cotización en la bolsa de valores de New York, tasa de cambio del peso frente al dólar, calidad del grano y nuevos competidores internacionales, por tanto, hubo un declive no solo del precio sino también de la producción nacional; para 2003 una reforma tributaria gravó porcentualmente la producción de café que acabó con la estabilización del precio interno, aumentando la informalidad.

Los autores (Medina y Puentes, 2022) plantean que esta situación llevó al Gobierno a reunir esfuerzos para apoyar el sector, creando el Acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2010-2015, a pesar de esto, la informalidad continua hasta el punto que el 98% dice estar dispuesto a cambiar de actividad para mejorar sus ingresos, esto indica que la política pública para este sector no ha sido suficiente. Teniendo en cuenta esta serie de hechos, se puede concluir que la forma tradicional de producir el grano ha dejado de ser rentable, situación que lleva a pensar en la diversificación como una nueva forma de atraer inversiones y lograr mayor competitividad,

con la finalidad de mejorar la rentabilidad que ayudará a formalizar el empleo rural del sector cafetero.

La referencia anterior toca el tema de cafés especiales y deja claro que las políticas públicas son necesarias en estos procesos transitorios, ya que requieren nuevos conocimientos y tecnificación apropiada para lograr la puesta en marcha de las ideas innovadoras en el proceso productivo del grano, de tal manera que aun siendo positiva la actividad que está desarrollando el municipio de Pitalito en el Huila, cabe analizar diferentes instrumentos que puedan ayudar para que su crecimiento sea continuo y se conserve a largo plazo.

El sector cafetero se ha caracterizado por brindar empleabilidad principalmente a familias campesinas, sin embargo, para Rovis et al. (2019) también representa una alternativa para los desmovilizados de grupos armados, con ocasión del periodo transitorio hacia la paz en Colombia; esto teniendo presente implicaciones de tipo social, conductual y emocional que implica su reincorporación a la vida civil; el análisis de esta situación les llevó a realizar una investigación, tomando como caso de estudio la percepción de dos empresarios de la industria cafetera ante la inclusión laboral a desmovilizadas, a través de entrevistas semiestructuradas, evidenciando en los resultados que se concibe a los desmovilizados como personas con sus derechos vulnerados, y por causa de falta de oportunidades se han vinculado a grupos al margen de la ley, bien sea de forma intencional o en contra de su voluntad; no obstante, al encontrar una oportunidad de reincorporación civil empiezan a surgir exigencias a nivel social, que trasforman la percepción a la de una persona con competencias y motivaciones tanto individuales como colectivas, con una funcionalidad social.

7.2 Marco teórico

Los aportes teóricos buscan relacionar información del tema tratado a partir de autores que han debatido y organizado ideas deducidas a partir de la experiencia, observación o razonamiento lógico, para este caso se abordan las políticas públicas de tal manera que se comprenda su relación con el sector cafetero.

7.2.1 Política pública

Al hablar de política pública se debe tener presente que en la acción estatal se busca comprender la manera en que se materializan las intenciones del Estado, es decir, cómo aquellos objetivos que la sociedad se ha propuesto y logran llevarse a cabo a través de la intervención del Gobierno y la participación de múltiples actores sociales y políticos; esta materialización en el campo de acción es compleja y hacer estudios sin tener un contexto gubernamental no tiene sentido, ya que existe una relación estrecha entre el impacto del Estado en la sociedad, los procesos políticos y el contexto institucional, esta interdependencia se refleja en la relevancia de las políticas públicas en el marco de los derechos a los ciudadanos (Torres & Santander, 2013).

En cuanto a las relaciones funcionales, Gobierno y sociedad asumen responsabilidades exclusivas, así como escenarios de intervención común, tanto en la prestación de los servicios que manejan como en las distintas maneras de regular y promocionar la actividad no estatal; en el ámbito fiscal y redistributivo, cada miembro participa en la distribución del excedente social, aun cuando se supone que los recursos extraídos de la sociedad son devueltos por medio de gastos o inversiones, con el fin de cubrir problemas de equidad y justicia distributiva (Torres & Santander, 2013).

7.2.2 Ciclo de la política pública

De acuerdo con Región Administrativa y de Planificación del Pacífico (2022) el ciclo de la política pública se refiere a un conjunto de etapas a través de las cuales se identifica un problema, se hace el análisis de actores y la participación, se determinan los factores estratégicos de la política, luego se procede a construir un plan de acción e implementación del mismo, y finalmente se aplica seguimiento y la evaluación de todo el ejercicio para su posterior retroalimentación y ajuste. La primera es la Preparatoria, que incluye el reconocimiento de una necesidad y la documentación de la iniciativa de política puntualizando los aspectos básicos para evaluar la pertinencia de elaboración el documento, el segundo paso es la Agenda Pública, que se refiere a un documento donde se diagnostican e identifican factores estratégicos, para esta etapa es necesario tener conocimiento y hacer uso de instancias para participar tanto formal como informalmente.

Continuando con la Región Administrativa y de Planificación del Pacífico (2022) el tercer paso es la Formulación, aquí se elabora un documento de política pública que reúne los aspectos importantes del diagnóstico e identificación de factores estratégicos incluido en la agenda pública, la estructura de la política y el plan de acción, el cual deberá contar con línea base para los indicadores; luego de esto se pone en funcionamiento, llevando todo el diseño planificado a la realidad en medio de una configuración de objetivos y acciones, para después pasar a la quinta y sexta etapa que trata sobre monitorear sobre lo planificado que se ha puesto en marcha para analizar si se está llevando a cabo de manera correcta, de lo contrario poder hacer las correcciones pertinentes para lograr los resultados propuestos.

7.2.3 Ciudadanía y política pública

Las políticas sociales son un derecho por hacer parte de un país democrático, al violar estos derechos se pone en peligro la autonomía, es decir, se arriesga la democracia participativa, por tal motivo es importante ejercer los deberes que como ciudadanos se adquieren; en este sentido, la rendición de cuentas hecha por el Estado le crea una imagen de transparencia y credibilidad, sobre todo cuando cumple con las expectativas del público; adicional a esto, el desarrollo social impulsado por las políticas públicas, reduce la desigualdad y permite crecimiento económico equitativo (Torres & Santander, 2013).

Aunque no existe acuerdo sobre la manera adecuada de formular, implementar o evaluar las políticas, sí lo hay en lo concerniente a la necesidad de aumentar la participación en quienes se aplicará al momento de diseñarlas, ya que al aplicarse se espera que hagan parte activa del proceso para experimentar un beneficio individual y colectivo, permitiendo una sociedad más fuerte y la certeza de tener derechos equitativos, haciendo énfasis en la política social correlacionada con el compromiso y entrega de la comunidad, además, la participación en este tipo de decisiones gubernamentales son un derecho pero también deber de todos, y la estabilidad democrática participativa depende de aquellas instituciones que puedan garantizar su libre cumplimiento y ejercicio como de la identidad, conducta y participación de los individuos.

7.2.4 Formulación de políticas públicas

Esta fase incluye diseño y estructura de acciones políticas, en medio de este proceso se establecen actores, decisiones y restricciones dependiendo el momento en que se desarrolle y también del espacio; a través de la formulación se busca principalmente identificar la relación

solución-causas del problema, seleccionando una opción coherente con la capacidad de gobernabilidad de quien dirige o está a cargo, defendiendo así los derechos de la ciudadanía a través de un marco institucional que determina la manera como se entienden, enfrentan y se solucionan los problemas (Torres & Santander, 2013). El primer paso es definir la formulación, aquí se hace una conclusión del problema, sus posibles soluciones desde la política, revisar que sean aceptables y estén disponibles; es una sucesión de intercambios por parte de los actores políticos interactuando en distintos escenarios, partiendo de tres fases que son: estructuración del problema, construcción de una opción de política y análisis de factibilidad (Torres & Santander, 2013).

El segundo paso es la estructuración de problemas de política, teniendo presente que el modelo de ciclo de la política está basado en un enfoque centrado en el problema, por ende, su estructuración está en el epicentro del análisis de la política pública, por tanto, este ejercicio analítico permite descubrir condiciones subyacentes al problema, y se convierte en base para diseñar el mapa de objetivos posibles, así como sintetizar puntos de vista conflictivos y para visualizar, descubrir y diseñar opciones de política (Dunn, 2008, como se citó en Torres & Santander, 2013). Este método de análisis se asocia al planteamiento, ordenamiento y especificación de las relaciones causales que definen la existencia de un problema, de esta manera, la estructuración incluye descubrir la organización de las relaciones causales, su composición, ámbito y tipo de relación.

El tercer paso es la definición de prioridades, donde se establecen metas y objetivos, buscando comprender los fines de política como consecuencias positivas a lograr en determinada comunidad que se interviene, dejando claridad en que con su obtención se resolverá una necesidad colectiva; esto implica que el Estado se plantee unos propósitos para orientar acciones

de políticas para el alcance de fines específicos, cuyos objetivos deben definir términos, manejar un periodo de tiempo, procedimiento de medida y tratamiento de los grupos (Torres & Santander, 2013).

El cuarto paso es la generación y el análisis de las distintas opciones de política, para esto se deben identificar acciones potenciales teniendo en cuenta un abordaje casual, un alcance temporal, un alcance poblacional, acciones y medios considerados, también se deben tener en cuenta instrumentos de política pública, que pueden ser: impositivos (contribuciones, impuestos), regulatorios (leyes), propiedades públicas (infraestructura), presupuesto (capacidad de deuda), disuasión moral (simbolismos o lenguaje). Luego de este proceso viene el quinto paso, que se trata de seleccionar la política pública más pertinente, pero no solo se tiene en cuenta la dimensión política sino también técnica, económica, legal y social (Torres & Santander, 2013).

7.2.5 Implementación de políticas públicas

Después de seleccionar la política pública apropiada el siguiente paso es su implementación, y para llevar esto a cabo como primera medida está la definición, donde se configuran objetivos y acciones, aquí se toma la decisión de política básica, para pasar al enfoque y análisis de implementación, analizar sus tipos, factores de éxito y fallas (del Gobierno, del mercado, de la coordinación), la gobernanza de ese proceso, y la relación entre procesos de implementación, gobernanza y ciudadanía; la gestión desde el Estado en las políticas públicas contribuye a garantizar los derechos de los ciudadanos, no obstante, cabe aclarar que es insuficiente asegurar que los diseños institucionales y las opciones de política consideren los derechos, sino que esta perspectiva debe verse de manera transversal en las estrategias de implementación (Torres & Santander, 2013).

7.3 Marco conceptual

Política pública: acciones emitidas por el gobierno que buscan ayudar a la sociedad en función de alguna problemática, resaltando que deben plantearse teniendo en cuenta las políticas que el estado desarrolla en diferentes ámbitos, puede ser adoptada por uno o varios actores y es el resultado de una construcción social que se articula por medio del diálogo con participación democrática (Figueroa & Holguín, 2020). Se trata de una estrategia articulada y coordinada por el Gobierno a través de hechos intencionados de decisiones encaminadas a cumplir objetivos colectivos afrontando situaciones que socialmente son importantes para determinado grupo poblacional, sin embargo, no toda intervención que haga el estado es una política pública, ya que va más allá de una respuesta improvisada a un problema social, sino que se tienen en cuenta las acciones de una manera ordenada, partiendo de una decisión previamente debatida que evidencie voluntad política con respecto a objetivos colectivos y relevantes para la sociedad no por su grado de afectación sino por la capacidad de llamar la atención gubernamental y de discusión de actores sociales clave (Torres & Santander, 2013).

Documento de política: tipo de soporte elaborado con el objetivo de orientar el comportamiento de los actores involucrados en determinada política pública en un marco institucional (Región Administrativa y de Planificación del Pacífico, 2022). Este documento se entiende como un análisis profundo relacionado con algún problema específico ayudando a identificar la solución más viable para este, aunque también puede tomarse como documento informativo para brindar información sobre la problemática, su análisis y recomendaciones de viabilidad; este escrito debe tener suficiente profundidad para que aquella persona que toma las

decisiones tenga claro el alcance de las soluciones planteadas, además debe estar organizado de acuerdo a criterios enmarcados en el contexto abordado (Muñoz, s.f.).

Construcción de acuerdos: la construcción de acuerdos implica un consenso entre dos o más partes sobre determinado tema, además del consentimiento de cada integrante activo de la comunidad; esto contribuye a generar ese proyecto común de futuro en que cada implicado se siente partícipe, dialoga y propone soluciones en el proceso de la interacción y acuerdo social (Región Administrativa y de Planificación del Pacífico, 2022, p.2). Además, se promueve la automotivación, comunicación pacífica y asertiva al tiempo que se logran metas grupales en beneficio de una comunidad.

Problemas públicos: dificultad o contratiempo que se construye e interpreta por distintos actores sociales y formalizados técnicamente, los cuales afectan tanto valores como oportunidades de desarrollo dentro de sus comunidades demandando un debate público; adicional a ello, los problemas públicos pueden entenderse como una construcción social que involucran hechos diversos, valores e intereses de quienes están implicados, y no solo presentan las causas que los ocasionan sino también la posible solución que debe darse desde el sector público. (Ministerio del Interior, 2022).

Industria del café: sector dedicado a la fabricación de productos relacionados con la planta de café y es uno de los principales productos genéricos que se comercializan en el mercado mundial, con producción realizada regularmente en zonas tropicales; Este sector es considerado de los principales a nivel nacional, con exportación de café colombiano a distintos países de Europa, Japón y a los Estados Unidos de América (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022).

Política cafetera: diseño de acciones para enfrentar las diferentes situaciones particulares del sector de producción de café (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022). La institucionalidad cafetera colombiana es reconocida a nivel mundial por la forma en que se organizan sus productores rurales, con una capacidad de respuesta ante las condiciones desfavorables que pueda presentar el mercado, además del respaldo al productor a través de la generación de bienes públicos y su interés por el desarrollo y bienestar social del sector rural, de esta manera se observa que la fortaleza de la caficultura colombiana se basa en la legitimidad democrática que sustenta la acción colectiva de la institucionalidad gremial (Federación Nacional de Cafeteros, 2014).

Costo de oportunidad: es el coste de la alternativa a la que se renuncia cuando se toma una determinada decisión, incluyendo los posibles beneficios a obtener de haber escogido la opción alternativa (Economipedia, s.f.). La economía estudia la forma en que las sociedades deciden producir, cómo y para quién lo harán haciendo uso de recursos limitados, cada vez que se toma una decisión de producir un bien en vez de otro, entra en juego la teoría del coste de oportunidad, que se clasifican en coste de oportunidad constante el cual no varía en función de la cantidad producida y el coste de oportunidad creciente que aplica a la industria cafetera, ya que la fabricación de unidades adicionales representa incremento en el coste (Banco Santander, s.f.)

Desarrollo rural: proceso relacionado con el cambio social y crecimiento económico sostenible con el objetivo de lograr progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado en ella, mejorando la calidad de vida de comunidades no urbanas (Boletín Agrario, s.f.). Este proceso de cambio se refiere a las acciones diseñadas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de las áreas rurales aumentando tanto cantidad como calidad de los activos de las personas e instituciones para lograr un mayor nivel de utilidades; actualmente existen tres

postulados sobre el concepto de desarrollo rural, en este sentido, se le ha llamado nueva ruralidad a aquellas acciones contribuyentes no solo a tratar los procesos productivos sino también la parte humana de esta industria, el segundo factor habla de la provisión de bienes públicos como parte fundamental del proceso, y la existencia de inversión donde se identifique mayor pobreza para lograr impacto positivo en la calidad de vida de los caficultores (Cárdenas & Vallejo, 2016).

Agricultura: labor realizada por el hombre desde tiempos remotos, relacionada con tratamiento del suelo y cultivo de la tierra (Brutti et al., 2018). La agricultura ha desempeñado un papel fundamental en el proceso de desarrollo económico de las naciones, sobre todo en economías emergentes, donde representa el motor del crecimiento de otros sectores, en este orden de ideas, destaca que la agricultura contribuye al desarrollo general de las naciones de tres maneras, una de ellas es como actividad económica, también como medio de subsistencia y siendo proveedor de servicios ambientales (Perfetti et al., 2013).

7.4 Marco contextual

Este proyecto está enfocado en realizar un aporte a la sostenibilidad para el sector cafetero del municipio de Pitalito en el departamento del Huila, la razón yace en su crecimiento en el mercado, posicionado actualmente como el principal productor de café en Colombia, participando con el 1,9% de la producción nacional y el 12,7% de la departamental (Mora , 2021), a pesar de ello se ha determinado que puede recibir mayor apoyo del Estado a través de políticas públicas, ya que este sector ha disminuido su producción hasta 12,8% en los últimos tres años, y así mismo las exportaciones, que decreció 7,2% (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2022).

El municipio de Pitalito en el departamento del Huila una población de 135.711 habitantes (40,94% es rural), está ubicado al sur del departamento del Huila (ver figura 1), su localización es de 01°52'03" de latitud norte y 76°03'23" longitud oeste y en el vértice que forman las cordilleras central y oriental, a 1.318 mts sobre el nivel del mar, contando con alturas que van desde 1.200 m.s.n.m. hasta 2.800 m.s.n.m. (Alcaldía de Pitalito, 2020), el clima que maneja este municipio es húmedo con variaciones térmicas durante el año, pero predominancia de clima templado entre 18 a 21 °C (Red Huila, 2018).

Figura 1. *Ubicación geográfica municipio Pitalito (Huila)*



Fuente: Red Huila, 2018

Pitalito es actualmente un referente comercial en el sur de Colombia gracias a sus servicios, contando con la mayor producción de café en el país, reconocido por su calidad de producto suave y excelso que le ha significado ser “Taza de Oro” en varias oportunidades, seguido por el municipio de Acevedo, ubicado también en el departamento del Huila, al oriente de Pitalito (Alcaldía de Pitalito, 2020).

Cabe destacar que el departamento del Huila (donde se ubica el municipio de Pitalito) maneja también unas características de crecimiento que hacen aportes positivos al país, al respecto, datos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2023) confirman que el departamento del Huila con un total de 37 municipios y una población de 1.131.934 habitantes, participa en el PIB nacional con 1,65 %, exportaciones per cápita de US 658,7, maneja una extensión territorial de 19.890 km², e importaciones per cápita por US18, su producción industrial concentra el mayor porcentaje (38.6%) en elaboración de productos de café, pero con el menor porcentaje de personal ocupado en este sector (7.3%) a pesar de tener el cultivo de café como el principal en el departamento con un 33.8%; en cuanto a la participación de exportaciones totales representó en promedio maneja 1.3% en el país, con un leve descenso presentando cada año entre 2015 y 2018 1.45, 1.42, 1.24 y 1.13 puntos porcentuales respectivamente, mientras que entre 2018 y 2019 creció 7 puntos básicos; su principal destino de exportación es Estados Unidos con un 40.8%.

La información tanto del departamento del Huila como del municipio de Pitalito dejan ver un escenario positivo en crecimiento productivo para el sector cafetero, que amerita atención gubernamental a través de políticas públicas que ayuden a lograr la implementación de estrategias para hacerlo más sostenible y sea un sector que continúe aportándole rentabilidad al país.

7.5 Marco legal

Las organizaciones o empresas independientemente del sector al que pertenezcan deben desarrollar sus actividades teniendo en cuenta las normas vigentes en su país operación, en este

sentido, se expone en la tabla 1 el marco legal con relación directa a la industria cafetera de Colombia.

Tabla 1. *Marco legal*

Documento	Emisor	Descripción
Decreto 2811 de 1974	Presidencia de la República de Colombia	Se creó con la finalidad de proteger al Medio Ambiente especificando recursos renovables.
Ley 798 de 2003	Congreso de la República de Colombia	Busca promover internacionalmente la cooperación para la industria cafetera.
Ley 1133 de 2007	Congreso de la República de Colombia	Creó el programa de Agro, Ingreso Seguro, que consistía en línea de crédito de bajas tasas de interés para agricultores en Colombia.
Ley 1731 de 2014	Congreso de la República de Colombia	Se creó para reactivar los sectores agropecuario, pesquero, acuícola, forestal y agroindustrial, a través del financiamiento.
Decreto 1071 de 2015	Presidencia de la República de Colombia	Este decreto incluyó modificaciones hechas al decreto único reglamentario del sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural.
Decreto Ley 486 de 2020	Ministerio de Cultura y Desarrollo Rural	Se crea para proveer incentivo económico para los trabajadores y productores del campo.
Decreto 1612 de 2022	Presidencia de la República de Colombia	Se adiciona el Capítulo 1 al Título 6 de la Parte 11 del Libro 2 del Decreto 1071 de 2015, relacionado con los mecanismos de entrega de subsidios del Fondo de Estabilización de Precios del Café.
Artículo 65	Constitución Política de Colombia	Se buscó proteger la producción de alimentos en actividades agroindustriales, construcción de obras de Infraestructura física y adecuación de tierras.
Conpes 3803	Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia	Política para la preservación del paisaje cultural cafetero de Colombia.

Fuente: elaboración propia autor

8. Metodología

8.1. Método de investigación

Esta investigación aplicó el método deductivo, que se refiere a la búsqueda de conclusiones generales e ir indagando hasta llegar a explicaciones más específicas, analizando postulados e ir segmentando hasta lograr una aplicación a situaciones particulares (Bernal, 2010); en tal sentido, el proyecto parte de una descripción de la situación actual del sector cafetero en Colombia y las políticas públicas para apoyar el desarrollo de su actividad, para luego pasar al análisis de esta problemática en el municipio de Pitalito en el departamento del Huila.

8.2. Enfoque

El tipo de enfoque es cualitativo, definido por Hernández et al. (2014) como un procedimiento metodológico que estudia distintos objetos para la comprensión de la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste. Este proyecto incluyó en sus instrumentos de recolección de datos con fuentes primarias la entrevista, y con fuentes secundarias indagó estudios previos, artículos de revisión y libros referentes al tema tratado.

8.3 Diseño de investigación

El diseño que se planteó en este proyecto fue de tipo no experimental, definido por Hernández et al. (2014), como: “investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.152). Para construir la información se optó por hacer la recolección de datos sin aplicar modificación alguna.

8.4 Alcance de la investigación

El alcance es descriptivo, es decir, recolectar datos de variables sin profundizar en la manera cómo estas se relacionan, solo precisando las dimensiones del fenómeno (Hernández et al., 2014). Para alcanzar este fin se procedió a indagar aspectos relevantes para la comprensión del funcionamiento del sector cafetero en Colombia y particularmente en el departamento del municipio de Pitalito en el departamento del Huila.

8.5 Métodos de recolección de información

8.5.1 Fuentes secundarias

Para recolectar la información incluida en este proyecto se tomaron fuentes secundarias de investigaciones, revistas y bases de datos de instituciones del Estado de los últimos años sobre el comportamiento del sector cafetero.

9. Resultados esperados

9.1 Matriz DOFA

Con la finalidad de aportar instrumentos para el diseño de una política pública en el sector cafetero del municipio de Pitalito en el departamento del Huila, se ha iniciado con una identificación de aquellas oportunidades y amenazas que se presentan en el entorno de este sector, así como las fortalezas y debilidades presentes en la localidad estudiada y que son tomadas para afrontar las diferentes eventualidades de los caficultores en el desarrollo de su actividad; este análisis se hace a través de la Matriz DOFA, tal como se muestra en la tabla 3.

El sector cafetero en Colombia refleja importancia social y económica para el país, en 2019 subió su cosecha 9% más que en 2018 (14,8 millones de sacos de 60 kilos), además, para el mismo año las exportaciones incrementaron 7% (Portafolio, 2020). Dentro de este mercado nacional el municipio de Pitalito en el departamento del Huila ha presentado un avance en su proceso productivo del café en la última década, con un aporte de 1,9% a la producción nacional y 12,7 a la departamental (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022), ocupando el primer lugar en el país (Mora , 2021), las principales razones son su innovación técnica que da como resultado productos de mejor calidad y la asociatividad o la cohesión social, teniendo en cuenta que se manejan fincas pequeñas y que estas deben negociar con comercializadoras en su mayoría internacionales, los caficultores buscan compartir comportamientos productivos para homogenizar la calidad del café de todos los asociados (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022).

Dentro de este departamento el municipio de Pitalito se ha convertido en el principal productor de café en Colombia, participando con el 1,9% de la producción nacional y el 12,7% de la departamental, una de sus ventajas es que maneja innovación tecnológica en pequeños y

medianos productores (Mora , 2021); además, el Ministerio de Ciencia Tecnología e Información ha priorizado para el departamento del Huila 16 proyectos del sector productivo en investigación, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i), que relacionan transferencia de tecnología, asistencia técnica e innovación, para priorizar la eficacia en los procesos de extensión y transferencia de tecnología y la evaluación de la apropiación tecnológica (Uribe, 2016).

Entre 2016 y 2018 la producción de café tuvo un decrecimiento a nivel nacional de 4,7%, pero en 2019 se recuperó en un 8%, al respecto, se han implementado programas como de renovación en los cafetales, con la finalidad de mejorar aspectos como densidad, edad promedio del cultivo y mayor resistencia a La Roya, además sus exportaciones en la década 2010-2019 crecieron 82,2% (92% de la producción nacional) (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2020). El departamento del Huila aunque ha tenido avances significativos presenta también retos por resolver, como la falta de aprovechamiento de su potencial productivo que es de 30 carga/Ha (cargas por hectárea) del que solo maneja una producción de 9.68 carga/Ha, este bajo rendimiento se debe principalmente a la falta de asistencia técnica, que lleva a los caficultores a establecer de manera inadecuada los cultivos debido al desconocimiento, además de otras situaciones negativas como mecanización, infraestructura de transformación, toma de decisiones sin información, etc., que dificultan el éxito de la producción agropecuaria (Gobernación del Huila, 2019). Otros aspectos del entorno que se escapan del control de los caficultores afectando negativamente la producción son las fuertes lluvias debido al cambio climático, a esto se suman hechos coyunturales en el periodo 2020-2021 como el incremento de los fertilizantes en un 80% y la mano de obra en un 40%, los problemas de movilización por pandemia de Covid-19 y paros nacionales.

A pesar del crecimiento que ha tenido el sector cafetero en el municipio de Pitalito ubicado en el departamento del Huila, hace falta mayor enfoque en implementación de políticas públicas específicas para lograr su sostenibilidad en el mercado; esto teniendo presente que se reconoce como mayor productor de café, y no solo vende grandes volúmenes de grano, sino que su producción tiene una calidad de café suave y excelso (Alcaldía de Pitalito, 2020). Este municipio incluye en su plan de desarrollo la apuesta por el cultivo de café y su crecimiento, sin embargo, solo hace parte de una de sus estrategias orientadas a lograr un centro moderno de creación y producción, que además de abarcar el sector de agricultura y desarrollo también incorpora los sectores: rural, minas y energía, tecnologías de la información y la comunicación; ciencia, tecnología e innovación, comercio, industria, turismo y trabajo (Alcaldía de Pitalito, 2020).

Tabla 2. *Matriz DOFA*

Oportunidades	Amenazas
O1: 67% de la carga por hectárea del departamento del Huila aún continua sin explotar	A1: Hace falta política pública para el sector cafetero en Pitalito
O2: El departamento del Huila tiene la mayor área cultivada del país con un 16%	A2: Altos precios de insumos
O3: 53% de las exportaciones del departamento del Huila son solo para el café	A3: Importaciones

Continuación tabla 2. *Matriz DOFA*

Oportunidades	Amenazas
O4: El Ministerio de Ciencia Tecnología e Información está priorizando procesos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i) para el departamento del Huila	A4: Incertidumbre del mercado externo para exportación del grano
O5: Fácil acceso a información en innovación del mercado internacional	A5: Informalidad laboral en el sector
O6: Renovación de cafetales	A6: Bajo nivel de producción
O7: Redes cooperativas en el sector	A7: Baja demanda
O8: Se percibe como sector que aporta al crecimiento económico del país.	A8: Condiciones climáticas
Fortalezas	Debilidades
F1: Innovación técnica	D1: Falta asistencia técnica
F2: Asociatividad de caficultores	D2: Mecanización
F3: Pitalito Huila ocupa primer lugar en producción de café	D3: Hace falta conocimientos técnicos en caficultores
F4: Participación de 1.9 en la producción nacional	D4: Apoyo del gobierno local y departamental
F5: Producción de café suave de buena calidad	D5: Incentivo cafeteros
F6: Genera empleo a población campesina	D6: Poca capacidad de lograr apalancamiento financiero
F7: Maneja un producto valioso para el crecimiento económico	D7: Caficultores con deseo de abandonar la actividad
F8: Posicionamiento en el sector	D8: Poco conocimiento de cuidado medioambiental
F9: Exportaciones	

Fuente: elaboración propia autor

Luego de determinar las variables en la matriz DOFA se lleva a cabo un cruce de estas para diseñar estrategias pertinentes que ayuden a generar aporte a la construcción de instrumentos para una política pública en el sector cafetero del municipio de Pitalito (Huila), y de esta manera lograr sostenibilidad en el mercado.

Estrategias de cruce de variables

Tabla 3. *Estrategias de cruce de variables*

Estrategias FO	Estrategias DO
Inversión en investigación y desarrollo de cafés especiales en busca de ofertar productos con valor agregado e ir apartándose de la producción tradicional. F1-F5-F7-F8-O1-O3-O4	Establecer programas educativos orientados a mejorar proceso productivo de café. D1-O4-O5-O7
Unir esfuerzos con otros departamentos para lograr unificar conocimientos e impulsar la oferta del producto con valor agregado. F2-F7-F5-O2-O5-O8	Impulsar con apoyos del Estado los cultivos de café que prometan ser rentables. D5-D6-O8-O2
Estrategias FA	Estrategias DA
Crear publicidad en medios de comunicación que promueva el posicionamiento del municipio para fortalecer el sector y crear confianza en los caficultores sobre el futuro de su actividad. F3-F4-F6-A6-A7	Integrar sociedades de caficultores que fomenten la formación de cadenas de valor tanto en el cultivo, como el proceso y comercialización del producto terminado. D3-D4-D7-A1-A2-A4
Proponer procesos para el café donde participe el productor, con la finalidad de entender el impacto que genera en el producto final su manera de cultivar y recolectar. F2-A3-A8	Crear programas de formación sobre cuidado ambiental en el proceso productivo del café. D8-A4.

Fuente: elaboración propia autor

10. Conclusiones

Esta monografía partió de la necesidad de una política pública para el sector cafetero en el municipio de Pitalito en el departamento del Huila, identificando que ha sido un aporte clave para la economía nacional, por lo tanto, después de comprender la situación actual de esta industria se establecieron lineamientos a partir de la Matriz DOFA para aportar instrumentos que sirvan en el diseño de una política pública en beneficio de su sostenibilidad.

El sector cafetero del municipio de Pitalito en el departamento del Huila ha tenido crecimiento debido a sus estrategias de asociatividad entre caficultores y procesos innovadores como la adopción de cafés especiales, no obstante, aún tiene debilidades en cuanto a conocimientos técnicos, incentivos, personal capacitado y la falta de apoyo gubernamental, que debe hacer especial análisis para dar solución y continuar avanzando en su crecimiento. Estas debilidades son factores internos que crean desventajas en su proceso de desarrollo y pueden afectar el logro de los objetivos a corto y largo plazo, es por esto que se hizo énfasis en identificarlas, así como sus fortalezas para enfrentar las amenazas del ambiente externo y aprovechar de alguna manera sus oportunidades.

Las estrategias que surgieron en los resultados de este trabajo estuvieron orientados a la formación de caficultores, ya que el conocimiento es necesario para la eficiencia de sus procesos productivos, por ende, mejor sostenimiento y rentabilidad, también estuvo presente el fortalecimiento de la innovación y agregar valor al producto, lograr mayor reconocimiento y por supuesto el apoyo estatal para lograr el avance que se requiere en el sector.

11. Recomendaciones

La principal recomendación es tener en cuenta el aporte de esta monografía como una forma de identificar instrumentos que puedan servir de apoyo en el diseño de una política pública para el municipio de Pitalito en el departamento del Huila, y seguir incentivando su crecimiento a partir del conocimiento pleno del sector identificando aspectos a mejorar, pero también fortalezas para enfrentar el entorno.

Es necesario tomar este aporte como complemento de otros estudios para unir la información construida sobre el sector cafetero y las políticas públicas, de tal manera que se llegue a dar solución a necesidades reales de la comunidad de caficultores del municipio de Pitalito en el departamento del Huila.

Por último, se recomienda a la Escuela Superior de Administración Pública continuar incentivando a los estudiantes a realizar aportes en la misma línea de investigación, que sirvan de soporte para ayudar al sector cafetero en su sostenibilidad, mejorando sus debilidades para convertirse en una industria más fuerte que continúe haciendo aportes cada vez más relevantes a la economía del país.

Bibliografía

- Alcaldía de Pitalito. (2020). Plan de desarrollo municipal 2020 – 2023 Pitalito, región que vive.
- Banco Santander. (s.f.). ¿Qué es el coste de oportunidad? Obtenido de <https://www.bancosantander.es/glosario/coste-oportunidad>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson Educación.
- Bernal, O. M. (2016). Hacia la sostenibilidad cafetera. Un análisis de política pública. (Tesis de maestría, Universidad de los Andes). Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/13553/u728495.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Boletín Agrario. (s.f.). Desarrollo rural. Obtenido de <https://boletinagrario.com/ap-6,desarrollo+rural,283.html>
- Brutti, L., Beltrán, M., & García, I. (2018). *Biorremediación de los recursos naturales*. Buenos Aires: Ediciones INTA. Obtenido de https://inta.gob.ar/sites/default/files/libro_biorremediacion_de_los_recursos_naturales_1.pdf
- Cárdenas, J. I., & Vallejo, L. E. (2016). Agricultura y desarrollo rural en Colombia 2011-2013: una aproximación. *Apuntes del Cene*, 35(62), 87-123. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-30532016000200004
- Cigüenza, N. (2019). Huila es el departamento líder cafetero con 16% del área cultivada. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/ruta-del-cafe/huila-es-el-departamento-lider-cafetero-con-16-del-area-cultivada-2840686#:~:text=En%20la%20C3%BA%20ultima%20d%20C3%A9cada%20el,de%20caf%20en%20el%20pa%20C3%ADs>.
- Echavarría, J., Esguerra, P., McAllister, D., & Robayo, C. (2015). Informe de la Misión de Estudios para la Competitividad de la Caficultura en Colombia. Bogotá.

- Economipedia. (s.f.). Costo de oportunidad. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-oportunidad.html>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2014). La Política Cafetera 2010-2014. Obtenido de https://federaciondecafeteros.org/static/files/1La_politica_cafetera_2010-2014.pdf
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2022). Mi café es de calidad, mi finca es productiva y sostenible, mi futuro es prospero. Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2022/12/Informe-del-Gerente-D.pdf>
- Figuerola , A., & Holguín, J. (2020). Hacia un nuevo concepto de política pública. *19*(2), 106-125. doi:<https://doi.org/10.25054/16576799.2868>
- Figuerola, O. A. (2016). Evaluación de la sostenibilidad de los sistemas de producción de café en fincas-hogar del sector San José, municipio de Linares-Nariño. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño*, *17*(2), 111-125. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v17n2/v17n2a06.pdf>
- Gobernación del Huila. (2019). Plan departamental de extensión agropecuaria del Huila - PDEA Huila.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Editorial McGraw-Hill.
- Medina , J. P., & Puentes, G. (2022). La producción de cafés especiales como alternativa para mejorar la formalización del empleo cafetero en el departamento del Quindío (Tesis, Universidad de los Andes). Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/58372/La%20produccio%c2%bfn%20de%20cafe%c2%bfs%20especiales%20como%20alternativa%20para%20mejorar%20la%20formalizacio%c2%bfn%20del%20empleo%20cafetero%20en%20el%20departamento%20del%20Quindi%c2%bfo>
- Mincit. (2023). Perfiles Económicos Departamentales. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/2ec26c4e-f39c-4e1b-8027-381ee081a860/Huila.aspx>

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2020). Cadena café. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cafe/Documentos/2020-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2022). Innovación técnica y asociatividad, secreto de la producción cafetera en Pitalito. Obtenido de <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Innovaci%C3%B3n-t%C3%A9cnica-y-asociatividad,-secreto-de-la-producci%C3%B3n-cafetera-en-Pitalito.aspx>
- Ministerio del Interior. (2022). Manual de políticas públicas.
- Mora , C. A. (2021). La innovación tecnológica y social en la producción de café: estudio de caso en el municipio de Pitalito-Huila (Colombia), (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia).
- Muñoz, L. (s.f.). ¿Cómo escribir un documento de política pública? Obtenido de <https://leo.uniandes.edu.co/documento-de-politica/#:~:text=1.-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20documento%20de%20pol%C3%ADtica%3F,so%20luci%C3%B3n%20m%C3%A1s%20viable%20para%20este.>
- Perfetti, J. J., Balcázar, Á., Hernández, A., & Leibovich, J. (2013). Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia. Obtenido de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/?sequence=1>
- Portafolio. (2020). El café aportó \$7,2 billones a la economía del país en 2019. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/el-cafe-aporto-7-2-billones-a-la-del-pais-en-2019-537124>
- Red Huila. (2018). Pitalito. Obtenido de <https://redhuila.com/pitalito-2/>
- Región Administrativa y de Planificación del Pacífico. (2022). Procedimiento para la elaboración de políticas públicas.
- Torres, J., & Santander, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas Conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía*. Bogotá: IEMP Ediciones.

- Uribe, C. P. (2016). Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario Colombiano (2017-2027). Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/pectia-2017-actualizado.pdf>
- Velásquez, C., & Trávez, M. (2019). Café especial, una alternativa para el sector cafetero en Colombia (Tesis, Universidad EAFIT).
- Yepes, M. C. (2018). El papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en la transición del Café como commodity hacia cafés especiales. El caso del Suroeste Antioqueño (Trabajo de grado de maestría, Universidad Nacional de Colombia). Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/64744>
- Yepes, M. C. (2018). El Papel de las Políticas Públicas y las Estrategias Sectoriales en la Transición del Café como Commodity hacia Cafés Especiales. El Caso del Suroeste Antioqueño. (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia). Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/64744/43618666.2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>