



**Política de gestión de información y  
operaciones estadísticas del Club Militar.**

Código:  
Versión:  
Fecha:  
Página 1 de 23

# Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar

## Club Militar





## Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.

Código:  
Versión:  
Fecha:  
Página 2 de 23

### Contenido

<b>OBJETIVO</b> .....	3
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	3
<b>ALCANCE</b> .....	3
<b>PRINCIPIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.</b> .....	4
<b>Gestión de Calidad de la Información</b> .....	4
<b>Gestión de la Información.</b> .....	6
<b>DEFINICIONES</b> .....	8
<b>DESARROLLO DEL MANUAL</b> .....	15
<b>OPERACIONES ESTADÍSTICAS DEL CLUB MILITAR</b> .....	16
<b>Anexos</b> .....	18

 CLUB MILITAR	<b>Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.</b>	Código: Versión: Fecha: Página 3 de 23
---	--	---

## **OBJETIVO**

Establecer la ruta para la gestión de la información estadística que produce el Club Militar para el proceso de toma de decisiones.

## **PRESENTACIÓN**

El Club Militar es la entidad encargada de contribuir al desarrollo de la política y los planes generales que en materia de bienestar social y cultural que adopte el Gobierno Nacional en relación con el personal de oficiales en estado activo o en retiro de las Fuerzas Militares y la Policía Nacional. Su política de gestión de la información estadística se suscribe bajo los lineamientos del MIPG y el plan estratégico de la entidad, contribuyendo tanto a la recopilación como a la gestión de datos que facilitan la toma de decisiones a través del análisis y la deducción de información sobre estos.

Para garantizar la continuidad, el análisis y la consolidación de la gestión de los datos; es necesario identificar la manera en que se produce la información estadística, sus atributos y posibilidades de uso en la formulación de planes para que estos faciliten la toma de decisiones.

Mediante su formulación se busca explorar y clasificar las necesidades de información, resignificación de objetivos, la construcción de índices, indicadores, clasificaciones, y responsabilidades, así como la periodicidad, análisis de series históricas, toma de decisiones complementarias, transparencia, confianza, divulgación y publicación de la información favoreciendo el cumplimiento de la misión y visión del Club Militar.

## **ALCANCE**

El presente documento propone los lineamientos generales de la gestión de la información estadística, dividida en fases de implementación, así como su uso en términos generales, incluyendo sugerencias para el reporte de los resúmenes estadísticos del Club Militar durante la vigencia 2022-2025.

Esta política se aplica a todos los funcionarios y contratistas de la entidad, dada su orientación al cumplimiento de las Política de gestión de la información estadística del Modelo integrado de Planeación y Gestión MIPG.

## **PRINCIPIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DEL DATO Y LA INFORMACIÓN.**

La información es un pilar fundamental para crear valor estratégico es por esto que debe usarse para solucionar las necesidades de Club Militar. Siendo su prioridad la toma de decisiones, y el de dar respuesta a los grupos de valor mejorando la gestión de los procesos. El producir información implica mostrar el paso a paso que sigue el dato, su ciclo de vida, y como este debe ser aprovechado por los funcionarios Públicos y contratistas de la Entidad. Para esto se debe tener presente aspectos como:

La información estadística debe estar relacionada con el plan estratégico, las políticas y/o los requerimientos nacionales.

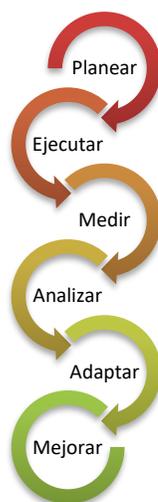
La recolección de los datos se realiza a partir de diferentes fuentes primarias, secundarias y/o índices creados.

La información creada a partir de los datos debe ser transparente, confiable, oportuna, accesible, coherente y acorde a las necesidades de la entidad.

### **Gestión de Calidad del dato**

La estrategia que se implementara en la entidad para mejorar la eficacia de la información y la calidad del dato debe contener los aspectos anteriormente señalados y se representa el siguiente gráfico:

**Imagen 1.** Gestión de la Calidad del dato.



**Fuente:** Elaboración propia



## Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.

Código:  
Versión:  
Fecha:  
Página 5 de 23

**1. Planear:** Se refiere a diseñar estrategias de manera colaborativa que establezcan una hoja de ruta adecuada para la correcta recolección, depuración, validación y análisis de los datos, teniendo presente el desarrollo, renovación o cambio de las herramientas de recolección.

Se debe tener en cuenta la actualización de procesos de los involucrados en la recolección y estudio de los datos, evitando la duplicación esfuerzos, y garantizando la actualización de la información junto con la calidad del dato.

**2. Ejecutar:** Desarrollar lineamientos, guías y protocolos que garanticen la adecuada recolección, validación y estudio de los datos, capacitar al personal para conocer las herramientas existentes en la Entidad, que a su vez permitan el adecuado manejo de estas y que garanticen la extracción del dato relevante para su análisis y visualización, así como utilizar las herramientas que respondan a las necesidades de los grupos de valor.

**3. Medir:** Clasificar los datos dentro de una escala, ya sea; nominal, ordinal, de intervalo, y de razón. Realizar el resumen de dichos datos, ya sea con medidas de tendencia central, dispersión o conteo. Esto ayuda a percibir las necesidades de información o de herramientas para su posterior análisis.

**4. Analizar:** Se utilizarán cuatro tipos básicos: análisis descriptivo y exploratorio, análisis inferencial, análisis predictivo y análisis causal. Son el paso a paso hacia la madurez de la interpretación y análisis, cada paso reduce la distancia entre "planear" y "adaptar".

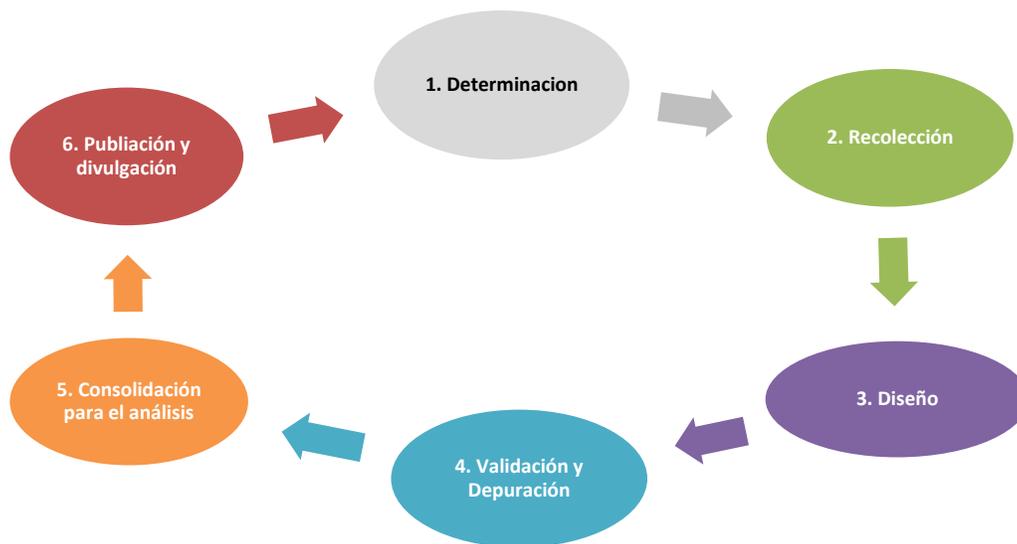
**5. Adaptar:** A partir del análisis proponer posibles reformulaciones de reglamentaciones o reglamentaciones nuevas y flexibilización o reformulación de marcos técnicos y/o jurídicos. Incrementar o reducir recursos presupuestarios según las modalidades de asignación presupuestaria o compra de servicios que permitan garantizar la continuidad de los servicios esenciales. Aplicar políticas de divulgación de la información y de retroalimentación.

**6. Mejorar:** Con los datos analizados, se tomarán decisiones que son oportunidades de mejora de procesos implementados, también se deben diseñar estrategias nuevas en caso de ser necesario, es importante implementar el plan de calidad de la información y hacer seguimiento a sus indicadores, permitiendo mejorar la calidad de la información.

### Producción de la Información.

Este ciclo es el paso a paso, por el cual se tomar decisiones que determinaran el rumbo de la institución, el cambio de algunas características o su eliminación en algunos casos.

**Imagen 2.** Producción de la Información



**Fuente:** Elaboración propia

**1. Determinación de información:** Este es el primer paso, donde se determina el comportamiento de los procesos y que es lo que se quiere identificar, además de determinar la población objetivo, evitando la redundancia, garantizándola suficiencia y la relevancia. Esto implica identificar las necesidades los grupos de valor, consultar y confirmar la información solicitada, definir los objetivos y elaborar un plan acción acorde a las estrategias de la entidad.

**2. Recolección:** Es el paso que define las herramientas de recolección de información, que sean de fácil uso y accesibilidad para facilitar la recolección de los grupos de valor. En caso de inferirse se deben garantizar la calidad y seguridad del dato en su manipulación a lo largo de su gestión.

La oficina asesora de Planeación definirá la dependencia responsable de producir el insumo para la información estadística solicitada, así como los roles, funciones, frecuencia, características y tratamiento de la información. Todo esto

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p><b>Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.</b></p>	<p>Código: Versión: Fecha: Página 7 de 23</p>
---	---	---

debe quedar documentado en actas de reunión y se debe digitalizar en una carpeta de acceso público.

**3. Diseñar la metodología orientada a resultados.** Se debe tener presente el tipo de operación estadística a realizar, es decir: censal, muestral (probabilística o no probabilística), de registro o derivada. También incluye el diseño temático estadístico, sus gráficos e instrumentos que se usaran, además de mecanismos de análisis y difusión de la información.

**Validación y depuración:** La validación de los datos que se recolecten de fuentes secundarias deben pasar por discriminación y análisis donde se acepte o rechace. Esto será acorde a los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación, evitando de esta manera el duplicar la información y garantizar la calidad de los datos.

El propósito de la validación es poner en acción la metodología ya sea; el procesamiento de los datos, por ejemplo, cálculos, estimaciones, variables, creación de índices y bases de datos. Esta ejecución se dará por fases.

**4. Consolidación de información para el análisis:** Se analiza la información bajo tres requisitos, la consistencia, la suficiencia, y su necesidad. la información resultante se pondrá en aplicación de contenidos y evaluación. Esta revisión garantizara la confiabilidad de la información.

Con este medio se podrá realizar la trazabilidad de la información, consultas integradas, transparencia y democratización de la información de forma coherente, relevante y simple.

Con el transcurrir del tiempo, tener un repositorio de información enriquecido que suministre el insumo necesario para estudios de alto nivel con datos indispensables con el objetivo de generar valor.

**5. Publicación de información:** Se establecerán los mecanismos de consolidación y difusión de la información validada, dando respuesta a una solicitud externa o como necesidad trabajo interno. También se deben contar con medios que incentiven el uso de los datos para el análisis o la generación de valor. Con la gestión de la Calidad del dato, busca generar información susceptible de ser publicada para su aprovechamiento por parte de los grupos de valor.

**6. Algunos pasos contemplados por fuera de este ciclo son:** El Club Militar deberá organizar un comité interno o delegar a uno para analizar y corroborar la

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p><b>Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.</b></p>	<p>Código: Versión: Fecha: Página 8 de 23</p>
---	---	---

información antes de entes de hacerla pública.

Los datos estadísticos serán publicados por el gestor de los sistemas integrados de cada proceso o quien desempeñe dicha función o quien sea autorizado para esta.

Los procedimientos para la difusión de las operaciones estadísticas se desarrollarán a través de la página web de la entidad y a través de boletines, informes, compendios indicadores, gráficos, bases de datos estáticas y/o tablas dinámicas.

Todo análisis estadístico contara con un resumen para facilitar su difusión, además de tener instructivos o guías para la interpretación y la utilización de la información.

Se tendrán en cuenta las sugerencias de los grupos de valor a través de diferentes canales de comunicación.

## **DEFINICIONES**

**Análisis de contingencia.** Es el estudio que se realiza con las tablas de contingencia y consiste en analizar el grado de asociación o dependencia entre dos variables cualitativas; para medir el grado de dependencia se utiliza el coeficiente de contingencia. (Ver coeficiente de contingencia).

**Análisis de correlación.** Es el estudio que se realiza para medir la intensidad o grado de la asociación que existe entre variables numéricas.

**Análisis descriptivo y exploratorio.** El análisis descriptivo se utiliza para resumir y visualizar los datos históricos. En otras palabras, indica a las organizaciones lo que ya ha ocurrido.

El tipo más sencillo de análisis, el análisis descriptivo, podría ser tan básico como un gráfico que analiza las cifras de ventas del año pasado. Cada esfuerzo de análisis depende de una base firme formada por el análisis descriptivo y exploratorio. Muchas empresas todavía realizan fundamentalmente esta forma de análisis, que incluye tableros de datos, visualizaciones de datos y herramientas de elaboración de informes.



## Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.

Código:  
Versión:  
Fecha:  
Página 9 de 23

**Análisis diagnóstico.** A medida que los esfuerzos de análisis maduran, las organizaciones empiezan a hacer preguntas más complejas sobre sus datos históricos. El análisis diagnóstico examina no solo lo que pasó, sino también por qué pasó. Para realizar el análisis diagnóstico, los analistas deben ser capaces de realizar consultas detalladas para identificar tendencias y causalidad.

Con el análisis diagnóstico, se pueden descubrir nuevas relaciones entre variables: en el caso de una empresa de ropa deportiva, el aumento de las cifras de ventas en el Medio Oeste podría correlacionarse con el tiempo soleado. El análisis diagnóstico correlaciona los datos con los patrones y sirve para explicar los datos anómalos o más discrepantes.

**Análisis predictivo.** Mientras los dos primeros tipos de análisis evaluaban datos históricos, tanto el análisis predictivo como el prescriptivo apuntan hacia el futuro. El análisis predictivo crea un pronóstico de los resultados probables sobre la base de las tendencias identificadas y los modelos estadísticos derivados de los datos históricos.

Para desarrollar una estrategia de análisis predictivo es necesario elaborar modelos y validarlos para crear simulaciones optimizadas, a fin de que los responsables de la toma de decisiones empresariales puedan lograr los mejores resultados. El aprendizaje automático se utiliza normalmente para el análisis predictivo, enseñanza de modelos con conjuntos de datos altamente escalados para generar predicciones más inteligentes.

**Análisis prescriptivo.** Otro tipo de análisis avanzado es el análisis prescriptivo. Con el análisis prescriptivo, que recomienda la mejor solución basada en el análisis predictivo, la evolución hacia la toma de decisiones realmente basada en los datos es total.

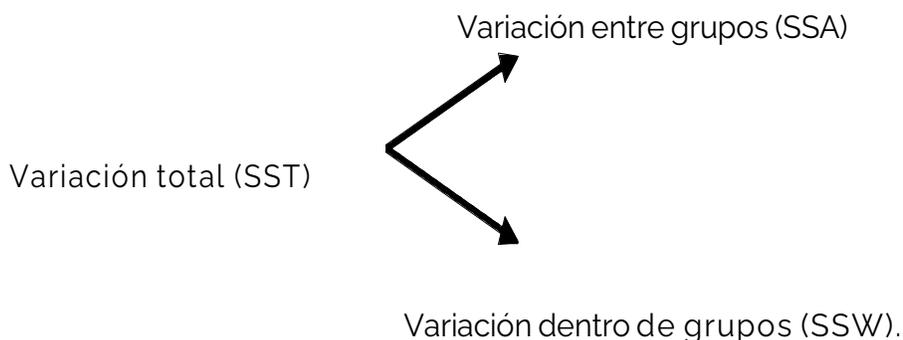
Se basa fundamentalmente en el análisis del aprendizaje automático y las redes neurales. Estas cargas de trabajo se ejecutan en computación y memoria de alto rendimiento. Este tipo de análisis requiere una base firme que se sustente en los otros tres tipos de análisis, y puede ser realizado solo por empresas con una estrategia de análisis altamente evolucionada que estén dispuestas a dedicar importantes recursos a dicho esfuerzo.

**Análisis de regresión.** Es el estudio que se realiza con el propósito de hacer predicciones. El objetivo es el desarrollo de un modelo estadístico que pueda utilizarse para predecir valores de una variable dependiente, basado en los valores de la variable independiente.



**Análisis de varianza.** Es un método para comparar dos o más medias de «n» grupos analizando la varianza de los datos, tanto entre «n» grupos como dentro de ellos.

En el análisis de varianza se subdivide la variación total de las mediciones resultantes (SST Sum of squares of the treatments) en lo que puede atribuir a diferencias entre los «n» grupos (SSA Sum of squares between (among)) y lo que se debe al azar o que se puede atribuir a una variación inherente dentro de los «n» grupos (SSW Sum of squares within). La variación dentro de grupos se considera error experimental, mientras que la variación entre grupos se atribuye a efectos de tratamiento.



**Asimetría.** Es la falta de simetría entre los datos de una distribución. El concepto de asimetría se refiere a si la curva que forman los valores de la serie presenta la misma forma a la izquierda y derecha de un valor central (media aritmética).

**Atributos de los datos:** Establece aspectos y comportamientos de los datos, determina el nombre, el tipo de dato y sus especificaciones.

**Balance Scorecard:** Es una metodología estratégica para el logro de los objetivos y metas organizacionales. Representados en una estructura coherente y dinámica dentro de la estrategia del negocio, sus objetivos y metas, son puestos a prueba a través de indicadores que medirán su desempeño en el cumplimiento de iniciativas y proyectos programados.

**Bases de datos:** Una base de datos es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso.

 <p>CLUB MILITAR</p>	<b>Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.</b>	Código: Versión: Fecha: Página 11 de 23
---	--	--

**Ciclo de la información:** Conjunto de actividades sistemáticas encaminadas a gestionar la información para su uso y transformación.

**Calidad de datos:** Es el ámbito enfocado en el aseguramiento de la calidad para garantizar la prestación de servicios de información e institucionales, a través de la identificación y propuesta de mejoras para la actualización del dato.

**Codificación.** Es asignar números o claves a la información para facilitar el procesamiento. Generalmente se realiza sobre las respuestas de un cuestionario, para poder identificarlas con mayor eficacia al momento del procesamiento de datos.

**Comité:** Grupo de personas o órgano representativo de los trabajadores de una empresa o centro de trabajo para la toma de decisiones según sus intereses.

**Cuestionario.** Es el instrumento más utilizado para recolectar datos. Consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. La esencia de los cuestionarios son las preguntas que permiten alcanzar los objetivos de la investigación. Las respuestas a estas preguntas constituyen los datos estadísticos que se utilizarán para conocer las características de la población o muestra bajo estudio.

**Dato:** Es una representación simbólica (numérica, alfabética, algorítmica, espacial, etc.) de un atributo o variable cuantitativa o cualitativa. Los datos describen hechos empíricos, sucesos y entidades. Es un valor o referente que recibe el computador por diferentes medios, los datos representan la información que el programador manipula en la construcción de una solución o en el desarrollo de un algoritmo.

**Datos desagregados:** Son información estadística separada en sus componentes. Por ejemplo, el análisis de los datos de una población o de una muestra se puede analizar por género o grupos de edad.

**Desviación estándar:** mide la dispersión de los resultados de la participación de los docentes con la intención de determinar qué tan lejos se encuentran del promedio y qué tan heterogéneos (diferentes) u homogéneos (similares) son.

**Entidades:** Organizaciones que forman parte del Estado.

**Estadística:** Es la ciencia que se ocupa del estudio de fenómenos de tipo genérico, normalmente enmarcado en un universo variable. Emplea modelos de reducción de la información y de análisis de validación de los resultados en términos de representatividad. La información puede ser numérica o alfabética.

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p><b>Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.</b></p>	<p>Código: Versión: Fecha: Página 12 de 23</p>
---	---	--

**Fases:** Cada uno de los pasos para tener en cuenta en un sistema.

**Fijación de una muestra.** Es un método utilizado para establecer cómo debe distribuirse la muestra. En un muestreo estratificado, se refiere generalmente a la determinación del número de unidades en la muestra de cada estrato. En el muestreo por conglomerados, se refiere a la decisión sobre el número de conglomerados por seleccionar y el tamaño de la muestra en cada conglomerado.

**Fijación óptima de una muestra.** Es la forma de seleccionar una muestra de manera tal que produzca un error estándar mínimo para un tamaño de muestra constante. Se utiliza en muestreo estratificado y en muestreo por conglomerados.

**Fuentes:** Cualquier información susceptible de representarse mediante un dato, a través de la digitalización.

**Fuentes primarias:** Bases de datos propias del Club Militar.

**Fuentes secundarias:** Bases de datos externas.

**Gestores de información:** Son todas las personas o dependencias responsables de producir el insumo para la información estadística solicitada.

**Grupos de valor:** Son todas las personas o entidades del orden nacional o local que manifiestan la necesidad de información estadística producida por la entidad.

**Índices:** Es una lista de palabras o frases ('encabezados') que permite la ubicación de la información.

**Información:** Es la información disponible que se ha cuantificado, cualificado o codificado ya sea; los recursos naturales, las poblaciones humanas, animales y vegetales, el patrimonio, la producción económica, los gastos e ingresos de las administraciones públicas, y un largo etcétera de variables de vital importancia para el conocimiento del mundo que nos rodea y la toma de decisiones.

**MIPG:** El Modelo Integrado de Planeación y Gestión es el marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de las entidades públicas con el fin de generar resultados que atiendan a los planes de desarrollo y que resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos con integridad y calidad en los servicios. Este Modelo, en su versión actualizada está reglamentado por el decreto 1499 de 2015.

	<b>Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.</b>	Código: Versión: Fecha: Página 13 de 23
---	--	--

**Muestra:** Aquel grupo de datos seleccionados para participar en una investigación, representativa de un universo.

**Muestreo:** El muestreo es el proceso mediante el cual se selecciona un grupo de observaciones que pertenecen a una población. Esto, con el fin de realizar un estudio estadístico.

**Muestreo aleatorio simple:** Todos los individuos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos parte de la muestra. Tiene ventajas, como el hecho de que es fácil de llevar a cabo a través de sistemas informáticos. Sin embargo, se requiere el listado completo de toda la población y, si la muestra es muy pequeña, la selección podría no ser representativa.

**Muestreo Sistemático:** Se elige una observación al azar y, para seleccionar el resto de la muestra, se utilizan intervalos numéricos regulares.

**Muestreo Aleatorio estratificado:** Se divide a la población en estratos, que son grupos que comparten características en común y son más homogéneos, inclusive, que la población en su conjunto. Entonces, se selecciona una muestra, ya sea de manera aleatoria o sistemática, dentro de cada estrato. El objetivo es lograr una representatividad de cada estrato.

**Muestreo por conglomerados o clústeres:** Consiste en crear grupos más pequeños que la población, los cuales reflejen o compartan todas las características de esta. Luego, elegimos alguno de los conglomerados como muestra y lo analizamos de forma detallada.

**Muestreo método de confianza en los sujetos disponibles:** Consiste en que el investigador captará a los sujetos que estén a su disponibilidad. Esto, por ejemplo, en un punto geográfico a determinada hora.

**Muestreo método opinático o intencional:** El investigador utiliza su juicio o criterio para elegir a quienes van a participar como parte de la muestra.

**Muestreo causal o incidental:** El investigador selecciona directamente a los individuos que van a formar parte de la muestra. Por ejemplo, a los estudiantes de una escuela. Esto, dado que tiene fácil acceso a ellos.

**Muestreo tipo bola de nieve:** Consiste en que, después de encontrar al primer sujeto (o primeros sujetos) de la muestra, el investigador le pide ayuda a él (o ellos) para identificar a otros individuos con esas mismas características.



## Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.

Código:  
Versión:  
Fecha:  
Página 14 de 23

**Muestreo por cuotas:** El investigador, tomando en cuenta la composición de la población, y dividiendo por grupos o estratos, hará una selección proporcional de la muestra.

**Operación estadística:** El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), define a las operaciones estadísticas como "un conjunto de actividades que comprenden el diseño, la producción y difusión de información estadística sobre un determinado tema, que se origina en censos, muestras y/o registros administrativos. La operación estadística debe contar con un formato específico para recolección de datos y realizarse con una periodicidad determinada".

**Promedio:** Corresponde a una medida de tendencia central, también llamado media, que corresponde a la sumatoria de todos los datos y su posterior división en el número total de datos.

**Promedio ponderado:** También es una medida de tendencia central en que, a diferencia del promedio, los datos tienen un peso porcentual diferente expresado en decimales (factor de ponderación). Por lo tanto, el promedio ponderado es el promedio del resultado de multiplicar el dato con su factor ponderado.

**Procedimiento:** Conjunto de normas o instrucciones que ordenan y regulan un proceso de análisis de la información y sus distintos trámites.

**Política estadística:** Ordenación de la información estadística o criterios de regulación estadística generales o de sectores concretos.

**Registro:** Inscripción de un dato en determinadas bases de datos, documentos públicos, instancias, etc.

**Varianza:** Es una medida de dispersión de la información. Se obtiene como el promedio de los cuadrados de las desviaciones de los valores de la variable respecto de su media aritmética.

Mide la distancia existente entre los valores de la serie y la media. La varianza siempre será mayor que cero. Mientras más se aproxima a cero, más concentrados están los valores de la serie alrededor de la media. Por el contrario, mientras mayor sea la varianza, más dispersos están los datos. Este estadístico tiene el inconveniente de ser poco significativo, pues se mide en el cuadrado de la unidad de la variable. Por ejemplo, si la variable viene dada en cm, la varianza vendrá en cm<sup>2</sup>.



## **MANUAL DE GESTIÓN ESTADÍSTICA**

Se debe desarrollar un manual siguiendo las orientaciones establecidas en el Plan Estratégico del Club Militar, particularmente de los formularios de procedimiento determinación de necesidades (DE-P06), guía elaboración y análisis matriz DOFA (DE-G04) , plan anticorrupción y atención al ciudadano – PAAC (DE-Q02), plan estratégico y plan estratégico derivado club militar (DE-Q01), los cuales constituyen instrumentos de la planificación y producción estadística, ya que consolidan la información de las diferentes dependencias de la entidad.

Una vez identificadas las necesidades de manera efectiva y práctica, agruparemos la información usando el Balance Scorecard para el logro de los objetivos y metas organizacionales, teniendo presente el comportamiento de las variables, categorías, indicadores, periodicidad, documentación complementaria, accesibilidad, divulgación y publicación.

Sin embargo, para un desarrollo del manual completo, eficaz y eficiente se hace necesario realizar una exploración de datos y desarrollar cada una de las acciones propuestas en la ruta para la gestión de la información estadística (**PRINCIPIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL DATO**), además, de tener en cuenta los siguientes pasos:

### **1. Comprensión de los objetivos del Club Militar**

Comprender cómo los datos se coordinan con el plan estratégico del Club Militar, así como usar estrategias contempladas en la toma de decisiones de planeación y discernir cual es la relevancia de la información para arbitrajes internos en la toma de decisiones.

### **2. Coordinación y concurrencia los objetivos junto con las necesidades del Club Militar.**

Entender que los requerimientos del socio encuentran en algunas ocasiones trabas con la burocracia, se buscara la forma de articular o armonizar los datos con los requerimientos que se tengan contemplados en la ley.

### **3. Interpretación y evaluación de los resultados hallados en la ejecución estadística.**

En la interpretación y evaluación de los datos se realizará por pasos. En un primer momento, se harán reportes o resúmenes estadísticos de la información

 <p>CLUB MILITAR</p>	<p><b>Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.</b></p>	<p>Código: Versión: Fecha: Página 16 de 23</p>
---	---	--

solicitada o análisis descriptivos, con el fin de interpretar de manera general el movimiento de los datos.

En segunda instancia, se realiza nuevamente otro análisis en el que se busca dar un diagnóstico de los datos, su discriminación y sus relaciones.

Como último proceso se contempla el establecer o definir relaciones, causales entre las variables, así como la formulación de un modelo estadísticos o varios. Lo anterior depende de la naturaleza del estudio cuantitativo planteado y se denomina Análisis diagnóstico.

Una vez se tenga la hipótesis, se deben validar las conclusiones, comprobando a través de la experticia o del ensayo de la solución si son suficientes, necesarias y dan respuesta a todos los puntos de la necesidad identificada. Encaso de no llegar a la solución se sugiere desarrollar de otra manera uno de los anteriores pasos.

#### **4. Uso de los resultados, toma de decisiones gerenciales**

Una vez se tenga el resultado se debe definir el uso de estos y la estrategia de abordaje, un reporte amigable y la comunicación a las partes interesadas, en términos de forma, propósito e intencionalidad siempre teniendo como prioridad el afiliado o socio y las diferentes plataformas de difusión. Así como la formulación de manuales, su actualización, la obtención de indicadores y diseño de series históricas.

### **OPERACIONES ESTADÍSTICAS DE CARÁCTER MISIONAL DEL CLUB MILITAR**

Las operaciones estadísticas definidas por Club Militar responden a la misionalidad de la institución, y son las siguientes:

1. Realizar un análisis exploratorio del bienestar social, cultural y de recreación a los afiliados y proveedores.
2. Buscar la construcción de un índice explore y proponga niveles de satisfacción y fidelización de los afiliados, sus familias, asimilados e invitados.
3. Identificar las necesidades para fortalecer y asegurar la capacidad logística administrativa para facilitar la operación comercial del Club Militar.
4. Identificar las posibles implementaciones de nuevos productos y servicios.
5. Acompañar con datos la implementación de mercadotecnia para ampliar la demanda del servicio y nuestros afiliados.
6. Desarrollar una medida de la cultura organizacional y fortalecer el talento humano.



## **Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.**

Código:  
Versión:  
Fecha:  
Página 17 de 23

### **EQUIPO OPERATIVO del Proceso:**

Firma:

### **RESPONSABLE DIRECTIVO del Proceso:**

Firma:

### **Acompañamiento Proceso:**

**Jefe Oficina Asesora de Planeación**

### **CONTROL DE CAMBIOS:**

VERSIÓN DESCRIPCIÓN FECHA

APROBADO

### **Representante de la Alta Dirección**

Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar

**Jefe Oficina Asesora de Planeación**



## Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.

Código:  
Versión:  
Fecha:  
Página 18 de 23

### ANEXOS

Evaluación diagnóstica:

#### Planeación estadística

- ✚ La entidad usa las estadísticas o indicadores disponibles en las entidades del Sistema Estadístico Nacional - SEN para llevar a cabo el direccionamiento estratégico (Plan estratégico institucional; Plan de acción anual y proyectos de inversión)
  
- ✚ La planeación institucional está alineada al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo sostenible ODS
  
- ✚ Los procesos de planeación de la entidad se desarrollan identificando las necesidades de información a través de:
  - Consulta a usuarios internos
  - Consulta a grupos de valor
  
- ✚ La entidad elabora un diagnóstico de la actividad estadística con los siguientes elementos:
  - Entorno institucional
  - Recursos (financieros, humanos, físicos, tecnológicos)
  - Estado de la implementación de los lineamientos, Normas y estándares definidos en el SEN



## **Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.**

Código:  
Versión:  
Fecha:  
Página 19 de 23

- Inventarios de indicadores, operaciones estadísticas; registros administrativos y demanda de información
- Flujos de información (Entre entidades; Entre entidades y grupos de valor)
- Percepción de los grupos de valor o partes interesadas sobre la accesibilidad y uso de la información estadística e indicadores

- + La entidad incorpora el diagnóstico de capacidad estadística en el plan estratégico institucional.
- + El plan estratégico de la entidad incluye las líneas de acción para la generación, procesamiento, reporte o difusión de información estadística.
- + El plan estratégico de la entidad incluye líneas de acción que permiten la implementación de los lineamientos definidos por el SEN para garantizar la calidad de las estadísticas.
- + El plan estratégico de la entidad incluye líneas de acción para el mejoramiento continuo de las estadísticas y los registros administrativos.
- + La entidad desarrolla jornadas de capacitación sobre:
  - Seguridad digital
  - Generación, procesamiento, reporte o difusión de información estadística
- + Existe en la estructura organizacional una dependencia y/o grupo interno de trabajo que coordina y centraliza los indicadores o estadísticas relevantes para la toma de decisiones.



CLUB MILITAR

## Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.

Código:  
Versión:  
Fecha:  
Página 20 de 23

- ✚ La entidad cuenta con procedimientos para la generación, procesamiento, reporte o difusión de información estadística.
  
- ✚ En los manuales de funciones se contempla uno o varios perfiles que contemple funciones relacionadas con la generación, procesamiento, reporte o difusión de información estadística.
  
- ✚ En el comité de desarrollo administrativo de la entidad se generan acciones para la producción, accesibilidad y uso de la información estadística.
  
- ✚ La entidad ha dispuesto el recurso humano suficiente para la generación, procesamiento, análisis y difusión de información estadística.
  
- ✚ La entidad ha dispuesto el espacio físico necesario para la generación, procesamiento, análisis y difusión de información estadística.
  
- ✚ La entidad ha dispuesto del hardware y software suficiente para la generación, procesamiento, análisis y difusión de información estadística.
  
- ✚ La entidad ha dispuesto del recurso financiero suficiente para la generación, procesamiento, análisis y difusión de información estadística.
  
- ✚ La entidad cuenta con el inventario de información estadística:

- Operaciones estadísticas



## **Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.**

Código:  
Versión:  
Fecha:  
Página 21 de 23

- Registros administrativos
- Indicadores con su línea base

✚ La entidad cuenta con la cotización de las estrategias y acciones de fortalecimiento de la capacidad estadística institucional.

✚ La entidad dispone de herramientas de procesamiento de datos para generar información estadística, adicionales a las hojas de cálculo.

✚ La entidad usa mecanismos tecnológicos tales como servicios web, FTP o SDMX para la difusión y transferencia de información estadística.

✚ La entidad evalúa la efectividad de las estrategias y acciones definidas en plan estratégico institucional para el fortalecimiento estadístico.



## Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.

Código:  
Versión:  
Fecha:  
Página 22 de 23

### Sugerencia - Planeación estadística

#### **Analista de datos debe conocer o tener experiencia previa en funciones tales como:**

Limpiar, organizar, ordenar y estructurar bases de datos recopiladas.

Crear, buscar o definir modelos estadísticos, patrones, indicadores y variables de análisis.

Descargar datos abiertos de páginas públicas de distintas fuentes y entidades tanto públicas como privadas. De ser necesario escapar datos de sitios web.

Crear bases de datos propias, lo que implica estructurar bases de datos y realizar trabajo manual.

Realizar curaduría de los datos obtenidos y creados.

Extraer información relevante en hojas de cálculo o bases de datos para análisis.

Hacer conversiones de bases de datos de distintos formatos a XLSX o en formatos de fácil uso y acceso.

Crear y suministrar gráficas, mapas y/o visualizaciones tanto estáticas como dinámicas para el análisis del equipo de investigación con el fin de definir plan y rutas de trabajo. Adicional crear los gráficos que sean necesarios para los documentos e informes de la investigación.

Participar en reuniones diarias y/o semanales de seguimiento del proyecto.

Redactar informes que incluyan las cifras, análisis y datos relevantes que arrojen las bases de datos y/o gráficos.

Apoyar en la revisión de los informes finales que estarán a cargo de planeación para contrastar con los datos obtenidos por medios propios, descargas públicas, vía derechos de petición y las bases propias elaboradas por el equipo del Club Militar.

Utilizar un mail dedicado institucional para todo el almacenamiento de los datos e información de la investigación.

### **PRODUCTOS DE ENTREGA**

Inventario de las bases de datos: originales y las limpias/estructuradas con un índice claro de ubicación.



## **Política de gestión de información y operaciones estadísticas del Club Militar.**

Código:  
Versión:  
Fecha:  
Página 23 de 23

Listado de las fórmulas empleadas para las gráficas, limpiezas de los datos y demás uso de los datos y mapas.

Informes de análisis que incluyan las cifras, gráficos y datos relevantes de la investigación.

Informes de avance semanales sobre el desarrollo de las actividades a su cargo.