

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO
COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA



**Escuela Superior de
Administración Pública**

Articulación de la administración pública con el turismo comunitario en el municipio de

Tota

Wilson Ferney Lemus Jaque

Escuela Superior de Administración pública

Bogotá D.C

2023

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo analizar y conocer el impacto del turismo de forma social económica y ambiental, en este análisis la idea es cuestionar porque algunas zonas con gran potencial no son apoyadas por el gobierno nacional y local para sacar el mayor provecho de las actividades turísticas que pueden generar.

El turismo no solo se ha basado en un paseo de personas exteriores, el turismo implica varias ramas que aportan a la construcción de una comunidad, construcción que se basa en la generación de ingresos por la visita de extranjeros, nueva infraestructura, creación de empleos, medio ambiente, compartir nuestra cultura y aprender de otras.

Este estudio se enmarca en un contexto social desarrollado en la ciudad Tota ubicado en el departamento de Boyacá en el cual identifique el potencial que tiene para fomentar el turismo, pero que, a su vez, no se ha evidenciado un apoyo estatal, la cual tiene potencial para explotar y desarrollar este tipo de economía ya que tiene muchos puntos a favor como su campesinado y sus siembras por toda la ciudad

Para poder llevar a cavidad esta investigación es necesario implementar una metodología con un análisis de tipo cuantitativo, revisión de documentación, visita al lugar y algo que es importante son las encuestas a sectores que son clave para el sector turístico de esta zona. Esta metodología nos permitirá conocer los diferentes aspectos y conceptos que se necesitan para desarrollar nuestra pregunta de investigación.

Se espera que los resultados aporten de forma positiva a el crecimiento de dicha actividad y de alguna forma comprender como regiones como esta, de las cuales existen muchas en Colombia no son apoyadas e impulsadas para que este tipo de turismo se desarrolle. Y que mejor manera que desde sus comunidades, viendo cada potencial de sus habitantes, con el apoyo del gobierno y así poder llegar a proponer y por llegar a visualizar resultados de las estrategias en el turismo comunitario junto con la administración pública en dicho estudio.

El presente documento se estructura en 3 partes importantes:

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

- La primera se cuenta da cuenta de la problematización que interesa, se presenta el contexto y los interrogantes.
- la segunda parte, encontraremos los objetivos y la relación que existe entre la problemática y objetivos.
- La tercera parte, es la parte metodológica de este documento, es decir se presenta y desarrollo el cómo de la investigación.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

Tabla de contenido

Introducción.....	2
1. Planteamiento del problema	5
1.1 Formulación del problema	5
2. Pregunta de investigación.....	5
3. Justificación.....	6
4. Objetivos	7
4.1 Objetivo general	7
4.2 Objetivos Específicos	7
5. Marco teórico-conceptual.....	8
5.1 Marco disciplinar	8
5.2 Antecedentes Marco de referencias	9
5.3 Marco Normativo	10
5.4 Marco conceptual	11
5.5 Marco legal.....	13
5.6 Marco contexto Territorial	15
6.8 Gráfica 1.....	15
6. Metodología de la investigación.....	16
Gráfica 2	18
7. Etapa 1: Primer objetivo.....	19
Bibliografía.....	23
8. Etapa 2: Segundo Objetivo.....	27
9. Etapa 3: Objetivo 3	32
10. Recomendaciones y conclusión	36
12. Bibliografía	39

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

1. Planteamiento del problema

1.1 Formulación del problema

La falta de inversión e interés del gobierno para impulsar los temas del turismo en Colombia es evidente, y más aún cuando vemos ciudades como Tota en el departamento de Boyacá en donde el turismo aún no se desarrolla a su máximo potencial y en donde sus habitantes que en gran parte son campesinos no tienen idea de cómo se realiza el turismo comunitario, ya que no existe alguna escuela o enseñanza que se pueda aplicar a sus habitantes donde puedan aprender sobre el concepto del turismo y todas sus derivadas. Es preocupante también la poca acción que ejerce la administración pública en cuanto a estos temas.

En la noticia publicada el 16 de diciembre de 2022 en donde fue prohibido el turismo debido a los impactos ambientales que se podían general a raíz de desperdicios y basuras que llegaban a estos sitios a través de personas; situación que evidenció la fragilidad que tiene el turismo comunitario, dependiendo casi que únicamente de la economía que se deriva de las actividades en el lago como tal. Todo esto provocando el cierre de todo tipo de locales comerciales y dejando un preocupante semblante.

Un el municipio como Tota con tanto potencial turístico por desarrollar debe estar de la mano con la administración pública para que este desarrollo se logre, y no al contrario en donde hasta el año 2021 los índices de pobreza alcanzaban casi un 40%. De la mano de institutos como el SENA y el gobierno este objetivo puede lograr aplicar el turismo comunitario como estrategia de economía de la región, pero nuevamente se recalca que no se le debe dar la espalda a ciudades con gran potencial turístico por desarrollar como el municipio de Tota en el departamento de Boyacá.

2. Pregunta de investigación

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

¿Qué actores deben fortalecer el turismo comunitario en este municipio y como se desarrolla la responsabilidad participativa de la administración pública en cuanto a este tema?

3. Justificación

El turismo es una actividad muy importante a nivel global, ya que esta actividad puede generar impactos ya sea de la forma económica, social, cultural y también ambiental.

Esta investigación es importante ya que podemos comprender diferentes actores que implica el hacer turismo y generar turismo, por otro lado, es importante conocer como funciona el apoyo que da el gobierno a las ciertas zonas que realizan esta actividad.

Hay tres razones que se hacen fundamentales en esta investigación:

1. Planificación y gestión turística: conocer el diseño de políticas, estrategias y planes de desarrollo turístico, como funciona el apoyo de a estas zonas turísticas, la oferta y demanda turística. Los resultados que nos puede arrojar pueden aportar a identificación y apoyo a zonas con gran oportunidad de turismo.

2. Impacto social y cultural: el impacto de turismo puede general grandes cambios y aportes a la construcción de una sociedad, ya sea económico o el intercambio cultural. Comprender como funciona este intercambio cultura y conocer si puede afectar en la identidad cultural.

3. Innovación y competitividad: el turismo puede generar innovación tecnología y cultural, puede generar diferentes tipos de competitividad económicos y de empleabilidad.

Conocer la situación del turismo comunitario y el papel que ha tomado la administración publica en cuanto a tema. También saber que tan desarrollado, avanzado se encuentra este tema y que piensa la comunidad del municipio de Tota en general. La agricultura y el turismo, junto con el comercio son las tres actividades que este municipio

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

tiene como principales ingresos. Aunque en el momento existen ciertas actividades de turismo identificadas como recorridos en distintos medios por todo el municipio, recorridos por la laguna de tota y sus diferentes actividades acuáticas que allí se practican, también se vienen desarrollando algunas actividades de la comunidad como los recorridos por las plantaciones de cebolla y todo su proceso, recorridos por las áreas rurales en donde se le muestra a los turistas como es el diario vivir de un campesino y las actividades que se realizan. Estas últimas dos actividades son pertenecientes al turismo comunitario el cual es importante desarrollar para atraer más turistas, los cuales cada día se interesan más por lo tradicional de su gente y derivado de esto se ha venido rescatando poco a poco la parte cultural y ancestral que se había tenido olvidada.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Establecer el impacto que el turismo comunitario tiene en las comunidades en el municipio de Tota en Boyacá de acuerdo a las potencialidades del territorio.

4.2 Objetivos Específicos

- Identificar si la labor de la administración pública ha sido eficiente en cuanto al apoyo e impulso del turismo comunitario en la ciudad de Tota en el departamento de Boyacá.
- Conocer que tan desarrollado está el turismo y el papel que ha jugado la administración pública en cuanto a ello.
- Formular propuestas en las cuales el turismo comunitario de la mano de la administración pública logre generar un impacto social el cual impulse el crecimiento y fortalecimiento del mismo en la ciudad de Tota en el departamento de Boyacá.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

5. Marco teórico-conceptual

5.1 Marco disciplinar

El turismo es una actividad que se basa en desplazamiento de un lugar a otro, existe turismo interno, nacional o internacional, el propósito de disfrutar o conocer experiencias nuevas, conocer culturas, paisajes, idiomas, monumentos y participar de las actividades culturales de cada región.

El turismo es una amplia gama de actividades recreativas y de interés, por otro lado, el turismo aporta un gran papel en la economía de las regiones donde se implementan.

Puede generar empleo, crecimiento económico y cultural, promover la preservación de patrimonio cultural y crear intercambio de culturas.

Existen diferentes teorías disciplinares que se pueden aplicar al tema turístico:

1. Teoría del turismo como sistema: esta teoría se puede explicar como un sistema compuesto por varios temas: turismo, destinos, proveedores, servicios. (Richard Butler, *Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution*, 1980)
2. Teoría de motivación y comportamientos del turista: se enfoca en comprender que es lo que motiva a una persona para viajar, conocer y experimentar (Abraham Maslow, *Una teoría sobre la motivación humana*, 1943)
3. Teoría del desarrollo turístico: examina como impacta el turismo en la parte social y económica del destino. (Gunnar V. Gunnarsson, *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*)

A continuación, vamos a mencionar un autor que desarrolla un concepto del turismo.

El interés por profundizar en el tema a partir de los estudios realizados por Peter E. Murphy el cual hace referencia a “el turismo que se impulsa, desarrolla y gestiona desde la

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

propia comunidad local (aunque el término comunidad puede resultar ambiguo), y defendiendo sus intereses, más concretamente aspectos como el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad y el respeto de la identidad local”.

(Peter E. Murphy, 2022)

5.2 Antecedentes Marco de referencias

En la revisión de investigaciones de referencia para el análisis del El Turismo Comunitario como propuesta para el desarrollo local, podemos destacar a:

- *“Tota: Conocimiento Local En Agricultura, Turismo Y Artesanías Como Potencial De Innovación”* (Rojas, Rodríguez, Barreto, 2018):

En el diagnóstico participativo del documento, se menciona que las comunidades expresaban los problemas y necesidades, en los temas agropecuario, medio ambiente y turismo.

- *“Alternativas y potencialidades de valor agregado en iniciativas turísticas de tipo comunitario”*, (Gómez D, 2021)

- *Peter Mason: Se ha enfocado en el análisis económico del turismo y ha realizado investigaciones sobre temas como el impacto económico del turismo, la inversión turística y la competitividad de los destinos.*

- *Erik Cohen: Es conocido por su trabajo en antropología del turismo, estudiando las interacciones entre turistas y comunidades locales, el turismo étnico y las motivaciones culturales de los turistas*

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

- *Dallen Timothy: Se ha especializado en el turismo religioso y ha realizado investigaciones sobre la relación entre el turismo, la espiritualidad y la experiencia religiosa.*
- *Donald Getz: Ha investigado temas como la planificación de eventos turísticos, el turismo comunitario y la gestión de destinos turísticos*

Estos diferentes estudios han aportado al concepto del turismo, dándonos diferentes puntos de vistas y herramientas para entender diferentes autores que aportan a este estudio.

5.3 Marco Normativo

El turismo comunitario y la administración en el desarrollo local:

De acuerdo a la ley 2068 de 2020 de la Presidencia de Colombia, en el artículo 2, de sus principios, dice que la actividad turística deberá propender por la conservación e Integración del patrimonio cultural, natural y social, y en todo, caso, conducir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, especialmente de las comunidades locales o receptoras, el bienestar social y el crecimiento económico, la satisfacción del visitante, sin agotar la base de los recursos naturales en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus necesidades.

En Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo elaboró en su versión preliminar del año 2012, los Lineamientos De Política Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario En Colombia, , en el que resalta que “el turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas”.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

5.4 Marco conceptual

El turismo comunitario es una actividad participativa de manera conjunta entre la población local, con objetivo de dar a conocer los potenciales que tienen las personas en sus distintas labores diarias dirigidas a turistas y que con ello impulsan la actividad económica de la región y dan a conocer su la cultura. el turismo comunitario se orienta a preservar y mantener saberes, tradiciones y recursos naturales en las comunidades, requiere buscar o mejorar las formas de interacción con los turistas para crear experiencias únicas y auténticas donde el turista reconozca el valor de los saberes tradicionales y la forma como aporta a mejorar la calidad de vida de la comunidad

Para entender este proceso, se pueden identificar algunos conceptos y enfoques teóricos relevantes:

- **Turista:** Persona que se desplaza de su lugar de residencia habitual a otro lugar, ya sea dentro de su país o en el extranjero, por un período de tiempo determinado y con fines recreativos, culturales, deportivos, de negocios u otros.
- **Destino turístico:** Lugar, región o área geográfica que atrae a los turistas debido a sus características naturales, culturales, históricas o recreativas. Puede incluir ciudades, playas, parques nacionales, sitios históricos, entre otros.
- **Hospitalidad:** Actitud y práctica de recibir, atender y brindar servicios de manera amable, cordial y acogedor a los turistas. La hospitalidad es un elemento clave en la experiencia turística.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

- **Infraestructura turística:** Conjunto de instalaciones, servicios y medios necesarios para atender y satisfacer las necesidades de los turistas. Puede incluir hoteles, restaurantes, transporte, atracciones turísticas, centros de información, entre otros.
- **Producto turístico:** Oferta de servicios y actividades diseñadas específicamente para satisfacer las demandas y preferencias de los turistas. Puede incluir paquetes turísticos, circuitos, excursiones, actividades recreativas, entre otros.
- **Sostenibilidad turística:** Enfoque que busca equilibrar el desarrollo turístico con la protección del medio ambiente, la conservación del patrimonio cultural y el beneficio de las comunidades locales. Se busca minimizar los impactos negativos del turismo y maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo.
- **Turismo cultural:** Forma de turismo que se centra en la valoración y disfrute de la cultura, las tradiciones, la historia y el patrimonio de una región. Incluye actividades como visitas a museos, sitios arqueológicos, festivales culturales, entre otros.
- **Turismo de aventura:** Modalidad de turismo que implica la participación en actividades emocionantes y desafiantes, como el senderismo, el montañismo, el rafting, el buceo, entre otros, en entornos naturales.
- **Turismo sostenible:** Enfoque que busca un equilibrio entre el desarrollo turístico, la protección del medio ambiente y el beneficio de las comunidades locales, garantizando la viabilidad a largo plazo de la actividad turística.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

- Turismo rural: Modalidad de turismo que se desarrolla en áreas rurales, con el objetivo de experimentar la vida rural, conocer las actividades agrícolas y ganaderas, y disfrutar de la naturaleza y la tranquilidad del entorno rural.

5.5 Marco legal

Tabla 1. Marco legal

En la siguiente tabla se plasma el marco legal. Documentos revisados

NORMA	TEMA QUE REGULA
ley 300 de 1996	Esta ley establece las bases para el desarrollo del turismo en Colombia. Define la política turística nacional promueve el turismo como una actividad generadora de empleo y desarrollo económico y establece los lineamientos para la planificación y promoción del turismo: <i>"Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones"</i>
Ley 1101 del 2006	Esta ley regula las agencias de viajes y los operadores turísticos en Colombia. Establece los requisitos para la creación y funcionamiento de estas empresas, así como las obligaciones y responsabilidades que deben cumplir <i>"Créase, a partir de la fecha de entrada en vigencia de la presente ley, el impuesto nacional con destino al turismo como inversión social mediante la promoción y el fortalecimiento de la competitividad"</i>

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

*que comprende la capacitación y la calidad
turísticas”*

Ley 1558 del 2012	Esta ley busca promover el turismo rural comunitarios y el turismo de naturaleza en Colombia. Establece las normas para la promoción, desarrollo y regulación de estas modalidades de turismo, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades rurales y la conservación de los recursos naturales.
Ley 1581 del 2012	Esta ley regula la protección de datos personales en Colombia. Si bien no está exclusivamente relacionado con el turismo, esta es relevante para las empresas que recolectan, almacenan y utilizan información personal.
Decreto 195 del 2016 (Antioquia)	Establece el régimen turístico para el departamento de Antioquia, define políticas, estrategias y acciones para el desarrollo del turismo en el departamento.
Acuerdo 001 del 2009	Establece un régimen de turismo en el departamento de Boyacá, define las políticas, estrategias y acciones para el desarrollo turístico en la región, así como los lineamientos para la promoción, planificación y gestión del turismo en el departamento.
Acuerdo 003 del 2010	Establece el impuesto al turismo en el departamento de Boyacá. Esta normativa establece las tasas y el régimen del reembolso del impuesto al turismo, el cual se aplica a los prestadores de servicios turísticos en la región.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

Acuerdo 004 del 2015	Regula la actividad de los guías de turismo en el departamento de Boyacá. Establece los requisitos y procedimientos de la licencia de guía de turismo, así como las obligaciones y responsabilidades de los guías en el ejercicio de su labor
---------------------------------	---

5.6 Marco contexto Territorial

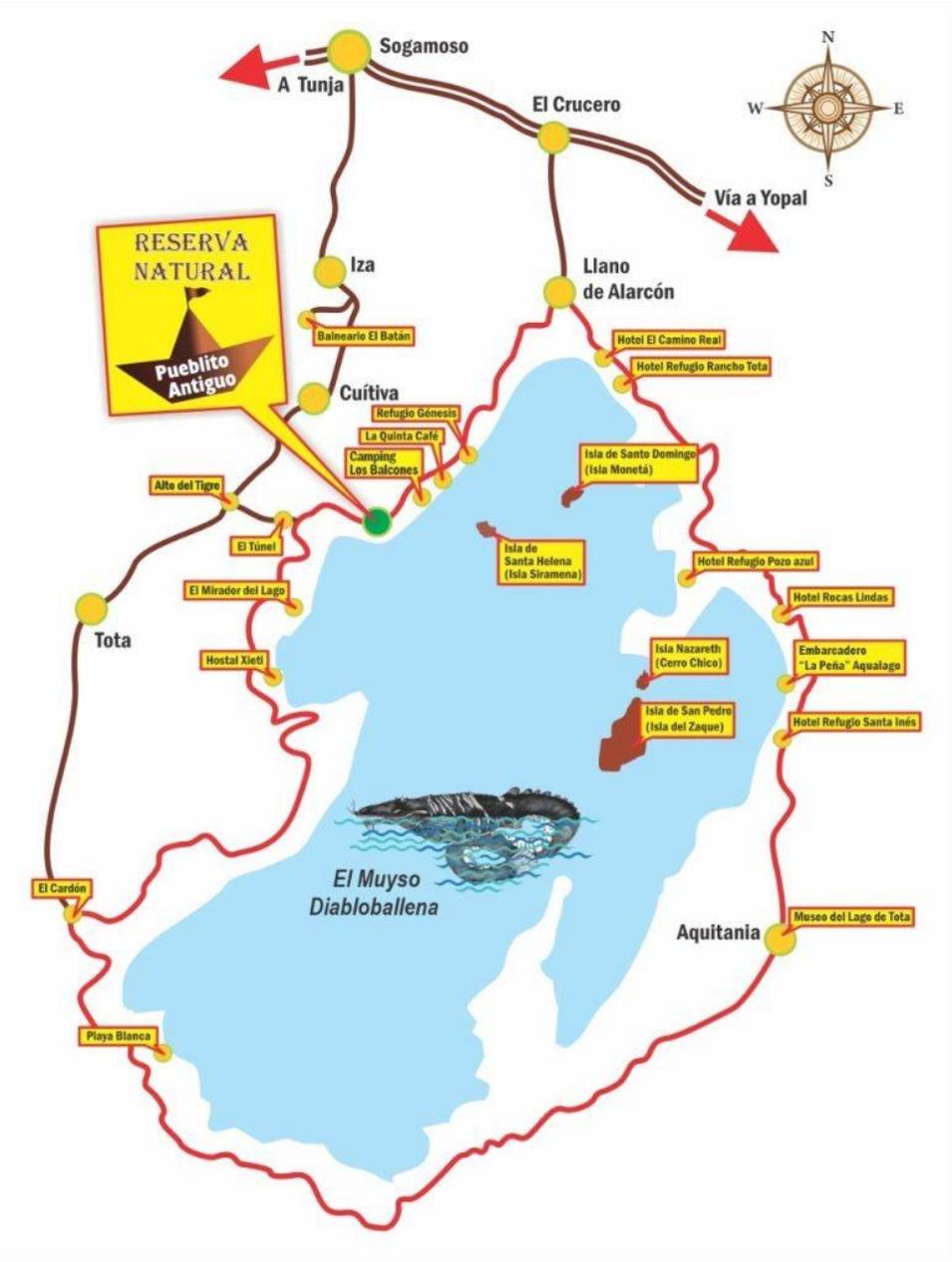
Tota es un municipio ubicado en el departamento de Boyacá, en Colombia. Tota históricamente ha sido un municipio turístico en donde las personas van y conocen su laguna y el paisaje que ella ofrece.

Desde el año 2020 debido a la pandemia se viene planteando por parte de los habitantes el desarrollo del turismo comunitario, el cual cuenta con todas las condiciones para poder realizarse a gran escala, realizando distintas conversaciones entre la comunidad para identificar los diversos potenciales que tienen y así ahondar esfuerzos para lograr dicho objetivo y con ello despertar aún más el interés de visitar este municipio ya no solo por la laguna sino por la diversidad de alternativas que se vienen fortaleciendo entre sus habitantes como lo es el turismo comunitario.

El marco espacial de esta investigación es el Municipio de Tota, cuenta con 314 kilómetros cuadrados y está ubicado en la provincia de Sugamuxi en el departamento de Boyacá. Está situado a unos 40 km de la ciudad de Sogamoso y comparte la laguna de Tota con los municipios de Cuítiva y Aquitania. Es el municipio más antiguo de Boyacá según su año de fundación.

6.8 Gráfica 1

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA



Fuente: sistema de información turística SIR

6. Metodología de la investigación

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

Esta investigación es de tipo cualitativo por que se recopilarán datos no numéricos, la información se utilizará para comprender información como:

- 1.opiniones
- 2.historias de vida (testimonios y comportamientos sociales)

Esta información se va a recopilar con actividades como:

1. Encuestas
2. Investigación propia

Los resultados los obtendremos a partir de información recolectada con datos precisos y confiables; se realizaron encuestas que se aplicaran a población como:

- Habitantes del área urbana de Tota
- Habitantes del área rural de Tota
- Habitantes del área rural y urbana que estén actualmente ejerciendo la labor del turismo comunitario.

Las encuestas se realizarán de manera virtual.

La base de esta investigación es de carácter descriptiva explicativa, ya que la idea es explicar y entender de como se viene dando el desarrollo del turismo comunitario en el municipio de Tota, y de cómo sus habitantes vienen desarrollando dicho proyecto.

6.1 Premisa de la investigación

Se tomará una metodología de investigación la cual contenga sus fases metodológicas que integren la exploración, diagnóstico y propuesta.

- **Fase de exploración:** adquisición de información

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

Para identificar la práctica del turismo comunitario se realizarán encuestas a los habitantes y se realizara la búsqueda de información para saber sobre el papel que ha jugado la administración pública en este tema.

Se hará uso de la Herramienta MACTOR para comprender y graficar las relaciones de fuerza (refieren a las interacciones y dinámicas entre diferentes actores o grupos que tienen diferentes niveles de poder, influencia o recursos. Estas relaciones se establecieron en diversos entornos, como el político, social, económico o incluso en las relaciones personales.) entre los actores sociales e institucionales que influyen y/o dependen en el municipio de Tota.

- **Fase de diagnóstico:** matriz FODA y análisis estratégico

Con la recolección de la información se hará uso de partiendo de un diagnóstico elaborado por la matriz FODA, consecutivamente las de estrategias a partir del análisis de las potencialidades, fallas, limitaciones y riesgos en relación con el turismo comunitario y la labor de la administración pública en el tema.

Gráfica 2

MATRIZ DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL ANÁLISIS FODA

Objetivo central	Fortalezas (Internas)	Debilidades (Internas)
Oportunidades (Externas)	Potencialidades	Desafíos
Amenazas (Externas)	Riesgos	Limitaciones

Fuente: Elaboración propia del autor.

Fuente: CEPAL (2012)

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

Fase de propuesta: Diseño de mejoramiento y articulación entre el turismo comunitario y la administración pública en beneficio a los habitantes.

Para la realización de dicho diseño se hará la visita a por lo menos un municipio distinto con el objetivo de comprender el rol de los actores (comunidad y administración pública) en cuanto al turismo comunitario, para así lograr un trabajo comparativo y más completo.

7. Etapa 1: Primer objetivo

1. Identificar si la labor de la administración pública ha sido eficiente en cuanto al apoyo e impulso del turismo comunitario en la ciudad de Tota en el departamento de Boyacá

En la visita al departamento de Boyacá se identifico el gran auge al turismo que existe en este departamento, en esta visita tomamos varias fotos como evidencia de la variedad de comercio y de turismo que existe, Boyacá compuesto por varios sitios hermosos conocidos nacionalmente.

Si hacemos usos de herramientas de búsqueda web como Google, encontramos mucha variedad de información acerca de los sitios turísticos que existe, paginas web compuestas por sus horarios, valores, calificación y demás información.

“El objetivo del programa es promover la cultura del turismo, la apropiación del territorio, el uso y disfrute del tiempo libre, la construcción del tejido social y empresarial desde la infancia, con un enfoque de desarrollo integral y sostenible, que aporten en la mejora de la

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

competitividad turística de los territorios a largo plazo, a través de proyectos desarrollados desde la escuela. (Tunja, 30 de agosto 2022 (UACP)”

Hemos encontrado diferentes comunicados hablando de el apoyo para promover la cultura y el turismo en diferentes partes de Boyacá. Nuestro primer objetivo es conocer si el apoyo que se ha dado en el municipio de Boyacá ha sido eficiente y ha cumplido con los diferentes objetivos.

Es necesario revisar en el Plan de desarrollo de Boyacá y revisar que este plasmado referente al tema, por consiguiente, se anexa la información encontrada en este plan de desarrollo 2020-2023)

Nombre: Pacto social por Boyacá, tierra que sigue avanzando

Secretaria de turismo:

1. Gloria Marleny Rincón Heredia

2. Melba ligia Ortiz Pulido

Capítulos: VI (6)

Capítulo 2 (Componente turismo)

Títulos: III (3)

Programa 45: Boyacá Avanza hacia el bienestar campesino

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO
Mujeres campesinas y jóvenes rurales fortalecidos en capacidades empresariales y asociativas	Número	600	1.200 (Nuevos)
Proyectos productivos para mujeres y jóvenes rurales implementados y operando	Número	20	40 (43 Nuevos)
Proyectos productivos de agroturismo, turismo rural o turismo de naturaleza operando	Número	0	4

En Boyacá, se ha venido posicionando el sector como un elemento dinamizador de la economía regional, permitiendo así, el aumento de la productividad y la mejora de los ingresos de los actores y aliados de este importante renglón de la economía. Para el turismo el panorama es incierto, debido a que es uno de los sectores más afectados por la pandemia mundial. Esto exige que el departamento enfoque sus esfuerzos, en llevar a cabo una constante actualización en el manejo de buenas prácticas de manipulación de alimentos y de salubridad, particularmente en hoteles y restaurantes y una campaña agresiva de promoción, en la cual se aporte al rescate del turismo interno. (Secretaría de Turismo, 2020)

Principales Indicadores de turismo Boyacá

Indicador	2018	2019	
Visitantes Parques Naciones Naturales	15.482	16.019	
Visitantes extranjeros no residentes	4.569	5.244	
Número total de prestadores de servicios turísticos con RNT	1.194	1.490	
Número de hoteles registrados	1.001	1.173	
Número de habitaciones disponibles registradas	12.185	13.280	
Número de camas disponibles registradas	21.661	23.738	
Ocupación hotelera	38,03%	37,19%	
Noches promedio por viaje	2	2	
Instalaciones para realización de eventos especializados y convenciones	40	40	
Número de empleos demandados por el sector turístico	6.740	6.985	
Forma de ingreso de los turistas a Boyacá	Aéreo	NA	NA
	Terrestre	NA	NA

Fuente: Secretaría de Turismo a partir de información SITUR Boyacá

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

Programa 46: Institucionalidad que Avanza para fortalecer el turismo

INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO
Sistema de Turismo Departamental, creado	Número	0	1

Subprograma 46.1: Gobernanza que Avanza para Fortalecer el Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO
Consejos de turismo, comités y mesas técnicas con la articulación público - privada fortalecida.	Número	16	16
Proyectos identificados por los prestadores de servicios turísticos para ser asistidos técnicamente en gestión de recursos.	Número	2	3 (Nuevos)

Programa 47: Boyacá Avanza en la Gestión del Destino

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO
Metodología de planificación turística implementada en los territorios	Número	0	1
Política pública de turismo del departamento, ajustada.	Número	1	1
Estrategia de recolección y actualización de inventarios turísticos, realizados.	Número	1	1 (Nuevo)
Productos y/o paquetes turísticos identificados y documentados a nivel provincial	Número	0	13
Productos y/o rutas naturales suprarregionales implementadas para su comercialización y promoción como biciturismo, ecoturismo, turismo de bienestar, ornitoturismo, , turismo de aventura, entre otros.	Número	0	2

Subprograma 49.1: Mejoramiento de la Calidad de los Servicios Turísticos

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO
Alianzas establecidas para disminuir la informalidad de los empresarios de servicios turísticos.	Número	1	3 (Nuevos)
Estrategias para implementación de NTS y de bioseguridad turística, realizadas.	Número	1	3 (Nuevos)
Estrategias de turismo sostenible, realizadas.	Número	0	4
Campañas de responsabilidad social en turismo para todos, implementadas.	Número	0	4
Campañas de comercio justo en turismo, realizadas.	Número	0	2

Programa 50: Talento Humano en Boyacá Avanza Hacia la competitividad

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO
Programas de formación para sector turismo, desarrollados.	Número	0	1

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO
Alianzas establecidas con instituciones de formación en turismo.	Número	3	3 (Nuevos)
Colegios amigos del turismo, fortalecidos.	Número	14	15 (1 Nuevo)
Investigaciones en turismo, realizadas.	Número	2	2 (Nuevos)

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO
Campañas de promoción generadas para el posicionamiento de destino Boyacá	Número	24	4 (Nuevos)
Estrategia conjunta de promoción de escala regional a partir de la oferta turística más relevante, dispuesta por cada uno de los territorios de la RAPE Región Central y el IDT de Bogotá realizada	Número	0	2
Estrategias de participación a Ferias y eventos de turismo regionales, suprarregionales nacionales e internacionales implementadas	Número	24	16 (Nuevos)
Concurso el pueblo más lindo de Boyacá, realizado.	Número	3	1 (Nuevo)
Estrategias de comunicación desarrolladas para promocionar turísticamente a Boyacá como destino.	Número	24	16 (Nuevos)

Esa es la información que encontramos en el plan de desarrollo de Boyacá, vemos que, en varias alianzas y estrategias para el fortalecimiento de turismo en Boyacá, no se nombran exactamente algún municipio.

Las líneas bases a mi parecer se quedan cortas a la hora de pensar en la cantidad de población y municipios, pero se evidencia un apoyo.

Plan de desarrollo: Tota por un futuro proactivo

Periodo: 2020-2023

Municipio: Tota

“Los principales factores de ingreso económico de Tata son la agricultura, la ganadería, la piscicultura y el turismo”

1. Are estratégica
 - 1.1.3 Comercio industria y turismo

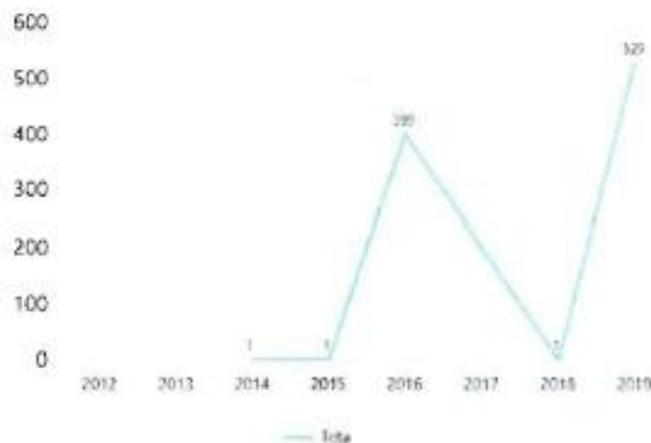
ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

Actividades económicas no agropecuarias en el área. rural.

Descripción de las actividades e identificación de potenciales, limitaciones e impactos social ambientales.

TIPO DE ACTIVIDAD	LIMITACIONES E IMPACTOS SOCIOECONOMICOS
TURISMO	FALTA DE INFRAESTRUCTURA HOTELERA FALTA DE CAPACITACIONES QUE FORTALEZCAN EL CONOCIMIENTO DE VARIEDAD GASTRONOMICA INSENTIVOS HACIA LAS PERSONAS QUE PRETENDEN DESARROLLAR LA ACTIVIDA DE GUIA TURISTICA
AGRICULTURA	FALTA DE SENCIBILIZACION AL PRODUCTOR CAMPENSINO FALTA DE CAPACITACIONES EN BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS (BPA), MERCADOS REGIONALES, CREACION DE CENTROS DE

Existen en el Municipio de Tota 13 prestadoras de servicios de turismo activas.



ABC Tota. (2023). Centro de humedales Lago de Tota - amplia información del humedal, en un solo lugar.

- Promover el turismo, el emprendimiento con sostenibilidad ambiental, social y económica.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

- Dar a conocer el turismo como oportunidad de empleo y fuente de ingresos.
- Fortalecer la oficina de Cultura, Turismo y Deporte.

Revisando el plan de desarrollo se identifica que existen varias agencias de turismo, pero son empresas de personas particulares, no se evidencia un apoyo al turismo mas segmentado a personas del común, a zonas y lugares conocidos por la comunidad.

Habla de fortalecer, dar a conocer y apoyar, pero realmente no tiene mucha información. En todo el documento solo se logró encontrar la poca información que se plasmó, es importante resaltar que es un municipio pequeño con aproximadamente 5, 386 según el Dane 2015.

Cuando nos dirigimos a investigar en buscadores web, encontramos poca información acerca de turismo, no se reporta mucha información en la pagina de la alcaldía. Con esta información podemos deducir que existe una poca inversión al sector turismo de tota, poca información publicada en redes sociales, poca información en el plan de desarrollo de este municipio.

Se debería crear un estudio más a profundo sobre la situación actual, ya que en el plan de gobierno del departamento menciona que es uno de los sectores económicos mas importantes.

7.1 Respuesta Encuestas virtuales

1.Cual es su nombre (Opcional)

- Juan José
- Mairén
- Laura valentina

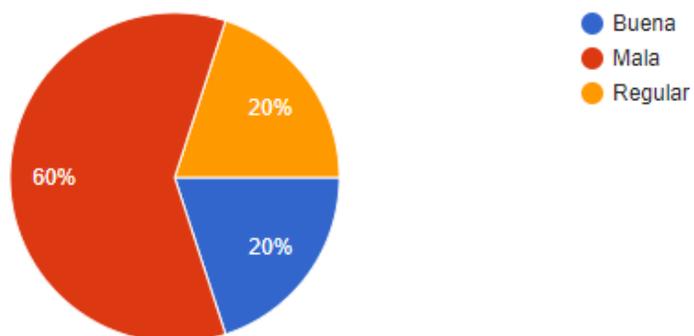
ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

- Manuel rincón
- Lucia Araujo
- Juan pablo
- Catalina
- Humberto
- No respondo
- Juan Manuel

2. ¿Cómo es el turismo en Tota?

¿Como es el turismo en Tota?

10 respuestas

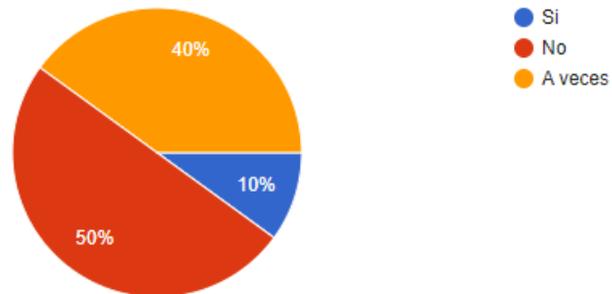


3. ¿La administración apoya este sector?

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

¿La administracion apoya este sector?

10 respuestas



Análisis:

Cuando se pregunta como es el turismo en tota el 60% de las 10 personas responden que es mala, y el 20% dice que es buena y el 20% restante dice que es regular.

Cuando se pregunta si la administración apoya, el 50% menciona que no, el 40% dice que a veces y tan solo el 10% dice que sí.

Esta son encuestas con población que esta o tiene alguna vinculación con el turismo, se puede deducir que la mayoría tiene un comentario negativo acerca de apoyo. Es necesario para un análisis mas profundo indagar directamente con la administración y conocer un punto de vista diferente.

8. Etapa 2: Segundo Objetivo

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

2. Conocer que tan desarrollado está el turismo y el papel que ha jugado la administración pública en cuanto a ello.

Boyacá es un departamento muy conocido por el turismo colombiano, tiene una gran cantidad de historia, paisajes naturales, construcciones, folclore y tradiciones. En la visita realizada a este departamento encontramos algunos sitios turísticos.

A continuación, se nombran algunos de los sitios turístico más conocidos

1. Villa de Leyva: uno de los sitios mas conocidos en Colombia, cuenta con una construcción colonia, la plaza mayor y la catedral son lugares destacados.
2. Paipa: cuenta con agua termales deliciosas, y el famoso Lago Sochagota donde los turistas pueden realizar deportes acuáticos
3. Tunta: La capital de Boyacá, famosa por varias estructuras entre ellas la Catedral Basílica Metropolitana Santiago de Tunja y otros edificios llenos de historia, también es importante pues da partida al Puente de Boyacá, un sitio importante en la historia colombiana.
4. Sogamoso: Un pueblo pequeño y encantador, este municipio destaca por el lago de Tota, el lago más grande de Colombia.
5. Ráquira: Un encantador pueblo conocido por la ceramina y artesanía, coloridas calles llenas de pequeñas tiendan donde exhiben su cultura.

Existen mucho más destino, pero estos son los mas conocidos por turistas, es de destacar que existen lagos, bosque o demás naturaleza que es visitada por personas de esta natalidad.

Boyacá ha desarrollado una gran cantidad de oferta en servicios de Hotelería, restaurantes, servicios turísticos; estos servicios turísticos incluyen actividades acuáticas, actividades como deportes extremos, turismo rural y el ecoturismo.

Tota es un municipio como se ha mencionado anteriormente en el departamento de Boyacá, es muy conocido por el Lago de Tota, el cual se ha mencionado entre los sitios más conocidos en Boyacá.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

El lago de Tota es muy conocido por su característica principal su agua dulce y el más grande de Colombia y el tercero más grande de América del Sur.

El principal turismo de Tota se presenta por este lago, es su mayor entrada turística.

Otra atracción conocida es la isla de San Pedro, que se encuentra ubicada en el centro del lago de Tota, esta isla es considerada sagrada por una comunidad indígena local, a esta isla se puede acceder a través de un bote. En esta isla pueden realizar actividades como exploración por senderos, observación de animales y disfrutar de la vista a su alrededor.

En contraria a Boyacá y otras zonas, Tota es un sitio tranquilo, su infraestructura es limitada, no cuenta con muchos servicios de hospedaje, restaurantes y servicios turísticos, Es posible que su poca capacidad de turismo sea debido a la poca información que se puede encontrar acerca de otros lugares que existen.

Estos lugares que existen que no son tan comerciales son identificados por personas locales que en sus fines de semana realizan visitas a estas zonas, en internet es muy poco lo que se puede encontrar.

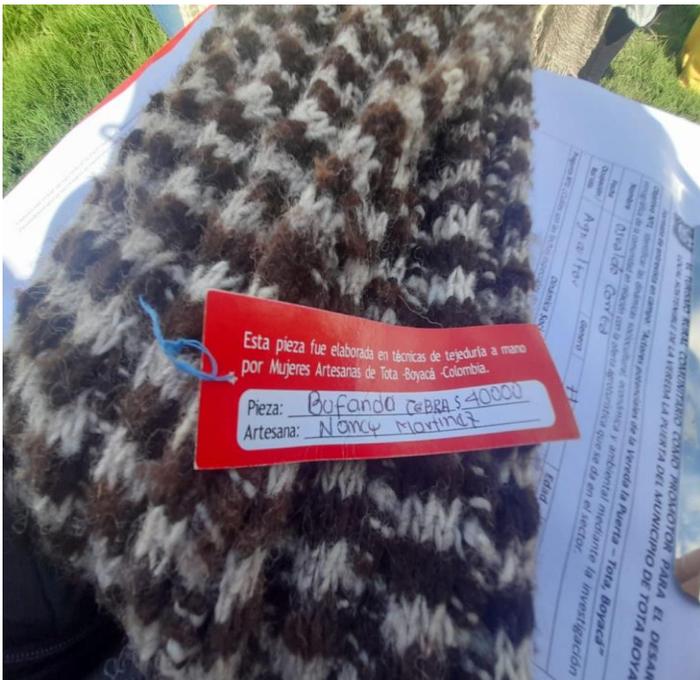
A continuación, anexaremos algunas fotos de esta región:



ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA



ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA



ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

En la visita realizada se evidenciaron muchos más lugares con bellos paisajes y con gran capacidad para que sea turístico, estos lugares contaban con letreros que indicaban las zonas y observaciones acerca de la visita, pero esta información no aparecía en paginas web, es decir para que aparezca en pagina web debía de buscarse puntualmente.

Como conclusión de este objetivo puedo decir que a este pequeño pueblo le falta apoyo económico, que aborde temas de infraestructura y reconocimiento en redes y paginas sociales.

Generalmente cuando se viaja lo primero que se hace es buscar en internet, preguntas como:

- ¿Qué sitios visitar en vacaciones?
- ¿Mejor clima para ir a visitar?
- ¿Juegos de diversión extrema?

Es interesante saber que el turismo también de la mano de la tecnología, el municipio tiene todas las capacidades de ofrecer turismo, si la administración aportara con marketing digital donde subieran fotos y crearan una marca, el municipio puede posicionarse en el turismo, ya que esta ubicado en un departamento turístico lleno de folclor y bellos paisajes.

9. Etapa 3: Objetivo 3

3. Formular propuestas en las cuales el turismo comunitario de la mano de la administración pública logre generar un impacto social el cual impulse el crecimiento y fortalecimiento del mismo en la ciudad de Tota en el departamento de Boyacá.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

La generación del turismo es un proceso clave para impulsar la economía y el desarrollo social de una región, municipio o ciudad. El turismo trata también de la creación de experiencias auténticas que fomenten la interacción cultural y la preservación del patrimonio natural y de la cultura.

Para crear turismo es fundamental entender todos los conceptos y lugares interesantes de la localidad, conocer cada rincón e identificar sus riquezas en pro y en contra de la generación del turismo, con esto se refiere a las carreteras y seguridad de zonas turística.

La seguridad y el acceso es un requisito fundamental para que el desarrollo del turismo sea positivo y efectivo, además de esto se requiere de una planificación estratégica y una gestión efectiva, en el cual la administración local, departamental y nacional juega un papel importante.

La función en redes, buscadores web o medios de comunicación sobre sitios turísticos, mejora de infraestructura, la oferta turística, educación a personal que se dedica a esta profesión y como punto importante que creo que es una gran solución es la implementación de tecnologías innovadoras amigables con el medio ambiente, estas herramientas son a mi parecer una de las más importantes para desarrollar el turismo.

Es importante de igual forma que las personas encargadas de los sitios turísticos sean personas natas de este municipio ya que esto garantizaría la autenticidad de experiencias, escuchar y conocer el léxico de la región dará un toque especial.

Promover en los turistas el respeto por las culturas y las tradiciones locales, que comprender la importancia de respetar cada tradición, no es necesario que cambien sus creencias o ideas hacia su religión o otra idea, pero si es necesario que en cada sector se inculque este respeto y amor por la diversidad que existe en Colombia.

Según con la información que hemos recolectado sobre el municipio de Tota, vamos a enumerar algunas propuestas importantes para desarrollar el turismo en Tota:

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

1. Mejorar la infraestructura: como se ha mencionada anteriormente, tota carece de infraestructura, es importante invertir en la mejora de esta infraestructura turística, incluyendo mantenimiento de carreteras, senderos, áreas de descanso, hidratación y alimentación, áreas que cuenten con servicios básicos como: drenaje, agua y energía; podemos pensar que el turismo es desconectarse de la tecnología, y esta idea no esta mal, pero en algún caso en especifico se hace necesario algunas herramientas o servicios básicos.
2. Variedad de productos turísticos: identificar las diferentes ofertas turísticas que se pueden ofrecer, promoviendo nuevas actividades y experiencias diferentes, crear actividades de deporte, naturaleza y gastronomía de la región.
3. Promoción turística: la promoción turística es una estrategia importante, utilizar plataformas web, redes sociales, eventos y ferias de otros sectores. Es importante crear estrategias de promoción turística, crear alianzas con agencias de viajes que existen en la zona y las que están en otras zonas.
4. Capacitación de personal: Brindar capacitación y formación a todos los sectores que se involucran en el fomento de turismo, como lo son guías turísticos, personal hotelero, restaurantes y artesanos locales. Nada mejor como una atención profesional y eficiente, situación que va generar una excelente imagen y calificación.
5. Turismo sostenible: Promover practicas turísticas sostenibles, como el uso responsable de los recursos naturales, protección del patrimonio cultural y natural, que los turistas desarrollen un respeto por el entorno y su cultura, crear campañas donde aprender sobre el uso de basuras y contaminación.
6. Mejorar la seguridad: crear campañas de seguridad en la localidad y sitios turísticos, implementar vigilancia y control que brinde confianza a los visitantes.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

7. Mejorar la calidad de vida: mejorar la calidad de vida de los habitantes locales, esto crearía un ambiente sano y de felicidad. La imagen del sector es importante. Y a un lugar que no se ve agradable no es un gran punto al turismo.
8. Alianzas estratégicas: crear alianzas entre el sector público y privado, que la administración se involucre en el turismo de la ciudad.

Estas serían algunas propuestas para desarrollar el turismo, en segundo, se menciona un factor importante que es el uso de herramientas tecnológicas que pueden ayudar a fortalecer el turismo en el municipio de Tota:

1. Sitios web y aplicaciones móviles: crear una página y una aplicación móvil dedicados al turismo específico de Tota y Boyacá, pero más enfocado en Tota. Estas dos herramientas llevarían información sobre los sitios turísticos que pueden visitar, recomendaciones, actividades, eventos y servicios. La implementación de un mapa interactivo y calendarios serían de apoyo a los turísticos. Además de esto, invitar a los visitantes a calificar en la página y dejar su comentario acerca del sitio que visito.
2. Redes sociales: Utilizar redes como: Facebook, Instagram, tiktok, Twitter, YouTube y Snapchat para promocionar los destinos turísticos. Publicar fotos videos, testimonio de visitantes, captaría la atención de más turistas, todo entra por los ojos, y algo atractivo y bonito creará un aumento de segmentación en el público objetivo.
3. Realidad aumentada (RA) y realidad virtual (RV): Emplear nuevas tecnologías para brindar experiencias mejores a los turistas, ejemplo, se puede desarrollar aplicaciones que muestren información histórica o cultural sobre el lugar, o que se pueda ver zonas en realidad aumentada que permita que más personas puedan disfrutar de hermosas zonas desde la comodidad de su casa y así se antojen y visiten el lugar.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

4. Sistemas de Gestión turística: implementar sistemas de gestión que ayuden a administrar de manera eficientes los recursos, información, reservar y todo lo demás que incluye el turismo.
5. Big data y análisis de datos: aplicar técnicas de análisis de datos y big data para obtener información valiosa sobre los comportamientos de los turistas, sus preferencias, gustos, patrones de visitas y opiniones, todo esto se clasifica como la segmentación.

Estas propuestas que se han plasmado buscan impulsar el crecimiento de turismo en Tota, generando una imagen positiva y el fortalecimiento de la economía. Este municipio tiene mucho potencial para ser un candidato a los lugares más turísticos y visitado.

Es de aclarar que hace falta generar diferentes estudios para conocer otros factores importantes que pueden estar tropezando el avance del turismo.

10. Recomendaciones y conclusión

Recomendaciones:

1. Es importante seguir trabajando en el estudio sobre el turismo en Tota Boyacá, examinar a fondo los atractivos turísticos, las actividades que existen, retos y oportunidades, así mismo como la participación comunitaria en el desarrollo turístico
2. La aplicación de herramientas tecnologías, crear la marca turística y exponerla en redes sociales y demás medios.
3. Que la administración se enfoque mas en el turismo, que los gobernantes añadan mas programas a los planes municipales de desarrollo.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

4. Crear alianzas y realizar postulaciones a los diferentes programas que ofrecer el departamento en el sector turismo.
5. Análisis comparativo entre tota y otros municipios con destinos turísticos similares, esto permitirá identificar las buenas prácticas, lecciones aprendidas y las diferentes estrategias que puede aplicarse a el turismo de Tota.

11. Conclusiones:

Dentro de los hallazgos importantes que se obtuvieron a lo largo de esta investigación se resalta la importancia del turismo en el departamento de Boyacá y los diferentes municipios que se postulan como sitios turísticos de gran importancia.

La importancia de que en los planes municipales se añadan mas programas y estrategias debido a varios puntos:

1. Impulso económico: el turismo puede convertirse en una fuente significativa de ingresos para el municipio de Tota, al integrar programas y sectores turísticos en los planes de gobiernos del municipio fomentaría el desarrollo de la industria turística, a lo que a su vez genera oportunidades económicas, emprendimiento local y estimula la inversión en infraestructura turística.
2. Diversificación económica: si una comunidad depende en gran medida de un solo sector, ya sea, agricultura, industria, etc. La inclusión de programas turísticos puede brindar una fuente adicional y hasta el mas importante de ingresos y reducir la vulnerabilidad económica antes posibles crisis en otros sectores.
3. Desarrollo local: El turismo se puede convertir en un catalizador para el desarrollo local, ya que promueve la preservación del patrimonio cultural, creencias,

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

patrimonio histórico y natural de la región. La conservación y puesta de valor de los recursos locales, generar orgullo y arraigo en la comunidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

4. Fortalecimiento de imagen y reputación: el turismo puede desempeñar un papel clave en la proyección de imagen positiva de la región, tanto a nivel nacional como internacional. Los programas turísticos bien planificados y ejecutados contribuyen a construir una reputación favorable, lo que puede atraer inversión, eventos internacionales y más visitantes.

En conclusión, el impacto que tiene el turismo comunitario en las comunidades del municipio de Tota es importante y grande, Boyacá como vimos es un departamento muy turístico lo que deja sobre los hombros de Tota una gran responsabilidad, Tota también es un municipio turístico, por lo que no podemos decir que se dedica netamente a un sector. Tota un municipio conocido por el Lago Tota, mencionado anteriormente como uno de los más grandes y aguas frescas. Es un municipio con mucho potencial, que cuenta con lugares hermosos llenos de naturaleza y especies, un municipio con un buen clima y excelentes personas llenas de amabilidad.

Este municipio en el sector turístico le falta mucha estrategia en el marketing turístico vender su municipio, con imágenes, cultura, paisajes, etc.

Implementar las diferentes herramientas mencionadas puede volver un auge y un sector activamente turístico que genere economía y una mejor calidad de vida.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

12. Bibliografía

- ABC Tota. (2023). Centro de humedales Lago de Tota - amplia información del humedal, en un solo lugar.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. (2022). Sistema de información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadenas (SIOC).
- Plan de Desarrollo Municipal de Tota 2020 -2023 “Tota por un Futuro Proactivo”. (2020). Plan estratégico. Capítulo 3.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. (2022). Sistema de información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadenas (SIOC).
- SciElo. (2020). Dimens.empres. vol.18 no.1 Barranquilla enero. /Mar. 2020. Planeamiento estratégico prospectivo: métodos MACTOR y SMIC.
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2023). Normatividad turismo.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2018). Tourism: Principles and Practice. Pearson Education Limited.
- Page, S., & Connell, J. (2019). Tourism: A Modern Synthesis. Cengage Learning.
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. Routledge.

- Tribe, J. (2017). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism (6th ed.). Routledge.

ARTICULACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON EL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE TOTA

- Ritchie, B. W., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. CABI Publishing.
- UNWTO (World Tourism Organization). (2018). *Tourism Highlights*. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>
- Jamal, T., & Robinson, M. (Eds.). (2009). *The SAGE Handbook of Tourism Studies*. Sage Publications.
- Buhalis, D., & Costa, C. (Eds.). (2006). *Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry*. Butterworth-Heinemann.
- Butler, R. W., & Hinch, T. (Eds.). (2007). *Tourism and Indigenous Peoples: Issues and Implications*. Butterworth-Heinemann.