



Director Nacional
Honorio Miguel Henríquez Pinedo

Subdirector Académico
Mauricio Villalobos Rodríguez

Editor
Diego Giraldo Hernández

Consejo Editorial
Herwin Eduardo Cardona Quitián
Diego Giraldo Hernández
James Rey Alba

Corrección de Estilo
Diego Giraldo Hernández

Revisión y Concepto Técnico
Teresa González Velásquez

Concepto Gráfico y Diagramación
Libardo Jiménez López

Impresión
William Gabriel Castillo Jiménez

Acabados
Grupo de Publicaciones y Recursos Educativos
ESAP

Correo electrónico
revistapoliticayadministracion@gmail.com

© Escuela Superior de Administración Pública
Bogotá D.C., octubre de 2009
Impreso en Colombia
Printed in Colombia

La responsabilidad por las opiniones expresadas en los artículos compete exclusivamente a sus autores y no compromete de modo alguno el pensamiento oficial de la ESAP, salvo en aquellos casos en que expresamente así lo indique



Contenido

4 Editorial

Investigación

8 Medios de comunicación alternativos y movimientos sociales juveniles en la construcción de lo público
James Rey Alba, Oscar A. Chaparro Jiménez, Diego Giraldo Hernández.

14 Comunicación alternativa un camino para el poder popular. *James Rey Alba.*

24 Comunicación alternativa desde los y las jóvenes.
Diego Giraldo Hernández.

28 Enlaces Sociales. *Semillero de Investigación.*

36 Movimiento juvenil de resistencia social y por la libertad. *Diego Giraldo Hernández.*

Orígenes del Semillero de Investigación Enlaces Sociales desde la Cultura Política en la ESAP

40 Periódico mural El Opinadero,
un movimiento estudiantil.

44 Cine Club El Opinadero.

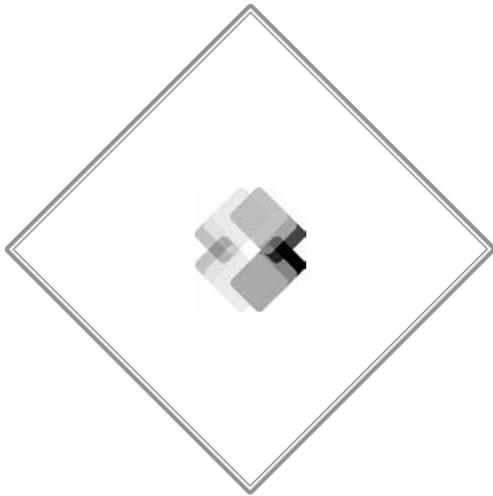
46 Periódico El Opinadero.

48 Concursos literarios de cuento corto y poesía.

52 Revista Política & Administración.

56 Grupo Literario El Opinadero.

60 Periódico literario Molino de Viento.



Editorial



Diego Giraldo Hernández
revistapoliticayadministracion@gmail.com

Después de catorce números de la Revista Estudiantil Universitaria “Política y Administración”; después del, quizá, tortuoso pero constante caminar con la idea de la necesidad de espacios para la expresión con dignidad y autonomía; después de muchas risas, varios tantos llantos, alegrías, rabias, intensidades, felicidades...después de tantos después seguimos caminando al número 15 de “Política & Administración” como una bifurcación de caminos en este constante trasegar por la vida de la expresión libre y la generación y socialización de conocimiento desde otras visiones y, por lo menos, del cuestionamiento permanente que permite la creatividad y deja sentir hálitos de libertad. Después de tantos después, llegamos al pare de un etapa que deja construida una historia dentro de la Escuela Superior de Administración Pública.

Y parte de esa historia es nuestra responsabilidad contarla o resumirla o dejar brochazos, porque no nos alcanzaría el espacio para contarla toda. Pero precisamente en honor a unos caminos andados, quienes lleguen en adelante o quienes se asomen a querer saber de lo que han hecho estudiantes de nuestra universidad, estarán contentos de encontrarse con este número.

Entonces, recorriendo las páginas de este número que tienen en sus manos y ante sus ojos, encontrarán pasos por el Periódico Mural El Opinadero, el salto al Periódico El Opinadero de circulación Mensual, el nacimiento del Cine El Opinadero, el Periódico Cultural Molino de Viento,

los Concursos Nacionales Interuniversitarios de Poesía y Cuento, la investigación desde el Semillero Enlaces Sociales y, todos juntos la Generación de la apuesta “Revista Política & Administración”.

Necesariamente habrá que hacer el recorrido personal por cada uno de los 14 números para ver su evolución, su línea definida, permanente, la constante participación de parte del estudiantado, la colaboración de algunos profesores, el reconocimiento de todos, a favor o en contra, pero reconocimiento.

Igualmente necesario el recorrer cada una de las páginas de los 12 periódicos El Opinadero y los 5 de Molino de Viento. Necesario, seguir construyendo, reconociendo, haciendo historia y dejando memoria.

Así desde un Mural, pasando por todo lo ya mencionado, se construyó palabra y expresión que a su vez deconstruyeron universidad. Este equipo de trabajo deja en un muy alto puesto el nombre de “Política & Administración”, ¿cómo siga? Depende de todos ustedes.

Mis más grandes agradecimientos a esa inmensidad de personas que a lo largo de 5 años lucharon, acompañaron, alimentaron, abrazaron, gozaron y construyeron alternatividad desde cada una de las publicaciones, para confluir en la Revista. Son tantas personas que se irían muchas páginas nombrándolos.

Pero puedo nombrar a todos y cada uno de los que hicieron parte de los Comités de la Revista en estos cinco años, muchos de ellos no sé dónde estén, pero seguro que un día vendrán y recordarán su historia.

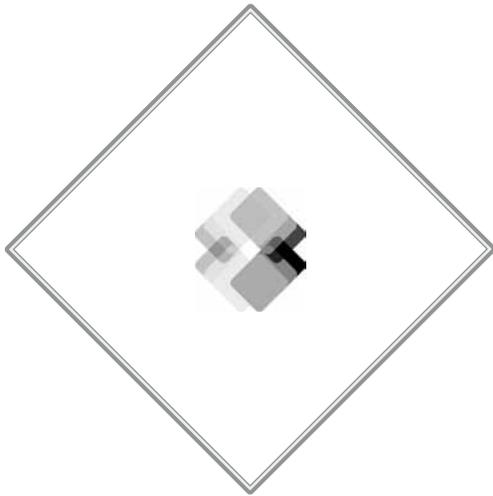
Los dos primeros locos que por enésima vez compartían mis utopías: Vladimir Zamora Ávila y Giovanni Castro. ¡Y logramos crearla y sacar los tres primeros números;

David Joseph Rozo, Leonardo Montenegro, Eduardo Prada Velásquez, Oscar Chaparro Jiménez, Germán Darío Valencia Jiménez, César Augusto Sandino Torres y, James Rey Alba.

Obviamente no puedo dejar de mencionar a Herwin Eduardo Cardona Quitián con quien estuvimos juntos desde el primer número hasta este número 15, desde todas nuestras similitudes y gracias a nuestras diferencias, con las que construimos y seguimos construyendo en otros campos.

Más allá de los Comités Editoriales, a Libardo Jiménez López quien nos guió y ayudó en la construcción de la imagen de la Revista, como diseñador de la ESAP, y quizá por estar desde el primer número le tocaron las tormentas, las alegrías y también hace parte de esta construcción. Gracias a todos, gracias por estos cinco años de historia, dejamos un camino trazado, de seguirlo es decisión de otros.





Entonces con la bulla de las palabras, (muchas libres, otras maniatadas) naciste para volar con alas en papel, cada uno de ellos habitados de letras que asociadas en consonantes palabras unas, muy disonantes otras, pero certeras, concretas, lacerantes, bellas, animadoras, fueron tomando el pulso del devenir (yéndose) de la academia.

Ese tomar el pulso era, también, hablar en letras. Ese tomar el pulso era decir cómo concebíamos que debieran ser las cosas.

Sí, con el calor de las palabras y el ruido llegaste; pero todo lo que dijiste, a pesar de ser en el bullicio, no fue escondido. Cuando tus hojas llegaban a plasmarse en el mural, con tus letras acusadoras, o no, se sostenían en la sólida base de las pruebas; con el dolor que pudiese generar (y que lo hizo), nada estaba pegado con pareceres sin fundamento. De ahí, y ¿si no de dónde?, los resultados que se devenían cuando hablabas, o cuando con tus imágenes gritabas ¡¡Esto Es¡¡ ¡¡Esto No Más¡¡

Tal vez eras frágil, claro, como todos los fuertes, pero tu fragilidad rompió a muchos monstruos, a corpulentos monstruos que concentraban su fuerza en hablar duro; a quienes se han arropado con un sinnúmero de títulos y supuestas democracias de salón, pero no resisten el contacto con la discusión...Tu fragilidad se paro ante la nota que se blande como espada para asustar ingenuos y/o ignorantes, la que sirve para ahuyentar; te paraste ante esa misma nota que sirve para ganar la materia "sí me ayudas y con la que te consigo un puesto", para que me defiendas...Tu fragilidad te impidió las genuflexiones tan demandadas por ellos.

Así, con el calor de las palabras y el ruido llegaste; entonces, conociste muchos ruidos. Los que generan temblores, los sordos, los multicolores, los de los pigmeos; y en todos ellos tuviste que ver (de una u otra forma). Eras la palabra plasmada, gustase o no, como pluma, que muchas veces te expuso a las iras ciegas de tantos y a las histerias de otros tantos...En ese camino también conociste, varias veces, y siempre en los mismos, el ruido silencioso de los cobardes (los de ayer y los de hoy), muy laureados y perfumados ellos.

Caminando, hablando y volviendo a caminar, entre el frío, el ruido y la niebla, empezaste a regar semillas y ellas nacieron y crecieron, abarcando otras rutas que tu apenas ibas soñando...Así tus ojos llenos de palabras, significaron sus anhelos y los echaron a volar para que anidaran en la aridez de los peñascos, pero que a la vez desde allí fueran capaces de seguir gritando.

Lo soñaste y lo realizaste, comenzaste entonces a ser madre, y con esa nueva figura te llevo la poesía en los recitales, donde de otra manera pero siempre con la palabra, se seguía gritando, sólo que con un poco más de ritmo y melodía (si se quiere). La aridez de los peñascos sirvieron, como lo habías pronosticado para que las palabras fueran muchas más y tomaran cuerpo con cara, sirvieron para que las palabras se apropiaran de responsabilidades y de compromisos, para que mostraran que por encima de las manipulaciones esta la libertad.

Esa libertad era, es y seguirá siendo





Medios de comunicación alternativos y movimientos sociales juveniles en la construcción de lo público

James Rey Alba

Oscar A. Chaparro Jiménez

Diego Giraldo Hernández

Semillero de Investigación Enlaces Sociales



1. Diseño de proyecto de investigación

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Pregunta general

¿Cuál ha sido la incidencia desde los sectores sociales juveniles a través del apropiamiento de las herramientas de la comunicación alternativa en la construcción social y en la problemática pública en general a partir de la experiencia de la Localidad 11 (Suba) de Bogotá?

1.1.2 Preguntas secundarias

- ¿La alternatividad está en el medio, en el grupo, en la organización, en el escenario o en los contenidos de replanteamiento del orden social?

- ¿Por qué y en qué momento se han generado y se pueden generar movimientos sociales juveniles en Suba, como muestra de la dinámica social de la ciudad de Bogotá?



1.2 Desarrollo del problema

El desarrollo del problema debe ser un escrito de no más de tres páginas, que de manera concreta y coherente atienda los siguientes aspectos:

- A. Marco conceptual
- B. Estado del arte
- C. Justificación

(En el desarrollo de estas tres páginas vinculamos los tres aspectos fundamentales que se nos requieren)

Acerca del tema: "Medios de Comunicación Alternativos y Movimientos Sociales Juveniles en la Construcción de lo Público", se puede decir que se ha escrito pero de manera segregada y sin intermediar una directa relación con quienes desarrollan cada una de las anteriores actividades. De esta manera podemos encontrar una serie de estudios acerca de la comunicación pero no con una mirada alternativa, ya que en la mayoría de los casos han sido producidos desde las mismas Facultades de Comunicación, lo que los ha llevado a enmarcarla dentro de la comunicación ortodoxa o clásica. Cuando se ha trabajado lo de juventud, podemos encontrar variados estudios que han sido financiados por el Estado o algunas universidades, con el inconveniente que no se toma la juventud en su conjunto sino por lo que ahora se ha dado en llamar como "Culturas Juveniles", lo que lleva a que los análisis se centren en una determinada "Cultura" desligada de los procesos sociales en general y procesos sociales juveniles en particular. A un estudio que permita identificar y reconocer esos procesos sociales juveniles es que le apuesta este trabajo de Investigación Participativa. De esa manera no se puede tomar como antecedentes, concretos, los estudios que hemos mencionado. Obviamente han servido para tomar algunas orientaciones, pero es precisamente lo que nos ha llevado a replantear las preguntas.

Sobre la comunicación alternativa, han existido más acercamientos; mirando está no sólo como la de los medios de comunicación sino ampliándola a los modos y maneras, desde las mismas actividades de los jóvenes y sus organizaciones, así como los diversos géneros musicales.

El punto que más dificultad ha presentado en cuanto a la consecución de bibliografía ha sido el de Movimientos Sociales Juveniles, precisamente por la manera como se han realizado los estudios de juventud. Es por lo anterior que nuestro tema pretende evidenciar las relaciones y vínculos entre Medios de Comunicación Alternativa, Movimiento Social y jóvenes, a partir de la historia e incidencia de estos últimos, particularmente en la Localidad 11 de Suba, como muestra representativa de la ciudad de Bogotá.

En cuanto la historia escrita de las organizaciones sociales y juveniles de Suba, existen varias experiencias escritas que han sido consultadas, con la particularidad que giran en torno a destacar los objetivos de quienes las han financiado y por lo tanto, dichas experiencias, aún siendo sociales

y juveniles y varios casos de Comunicación Alternativa, terminan invisibilizando al joven y destacando la línea que el financiador necesita, como "fortalecimiento institucional", "formación política institucional" de manera que desvía los propósitos de los jóvenes y sus organizaciones.

Como consecuencia de todo lo anterior es que nuestro objetivo al investigar sobre el tema planteado es hacerlo desde y con los mismos actores que realizan dichas acciones sociales, ya que es en ellos que se encuentran cada uno de los componentes del tema principal; esto necesariamente nos ha llevado a ser sujeto-investigador y reconocerlos a ellos como sujetos-investigados de manera que el resultado final, necesariamente conlleve a una propuesta y un sentido que le den un sentido diferente a los trabajos que ya se han realizado.

Todo lo anterior nos lleva a vislumbrar (a manera de Estado del Arte) todo un retrato de la sociedad, representado en la Localidad 11 Suba, que ha enrarecido todas sus formas de relación y que incapaz de entender su propia incoherencia ha generado una dinámica subterránea de las acciones sociales juveniles y su relación entre Movimientos-Medios de Comunicación Alternativos-construcción de lo Público.

Hemos podido interactuar con los jóvenes, sus organizaciones y grupos, en diversas formas de acción juvenil, involucrándonos en su mundo de músicas y lenguajes peculiares, en sus acciones de autonomía y formación a través de diversos medios y formas de comunicación encaminados a de-construir unas jerarquías, una educación y orden social que estigmatiza y victimiza a uno de sus sectores a partir de situaciones generadas en el conflicto político nacional y de estructura del sistema. Todo lo anterior los presenta en su compromiso de construcción de Movimiento Social Juvenil y de Comunicaciones Alternativas, como insurreccionados frente a un orden social desequilibrado que exige no sólo el replantearse las estructuras políticas y económicas, así como el manejo de la comunicación con compromiso social, también y de manera preponderante una nueva idea de Construcción de lo Público.

Importante poder entender y relacionar con el tema de la investigación (el movimiento juvenil) toda esa cohesión hacia dentro, con nexos de apoyo y solidaridad, como instancias de socialización que han ido reemplazando y desplazando a la Escuela, las instituciones y los medios masivos de comunicación, a partir de unas maneras de ser contestatarios y propósitos ante la deslegitimación de diversas maneras del Estado.

El tiempo trabajado nos ha acercado y compenetrado con todo ese espacio de Movimiento y Comunicaciones Alter-



nativas desde los Jóvenes, permitiéndonos entender esas maneras de ser contestatarios a partir de propiciar unidad juvenil fuera de la institucionalidad deslegitimada, permitiendo incursionar en lo Público con diversas maneras de habitar y recorrer la ciudad, pero también de vivir la vida. Todo lo anterior, la mayoría de las veces, incomprensibles para miradas nubladas por el academicismo y el prejuicio social y/o generacional, impidiéndonos reconocer, en sus formas, la presencia de elementos, movilizadores, de culturas, demandas y reivindicaciones globalizadas pero también, y ante todo, de viejas identidades locales.

Es precisamente en el encuentro de estos elementos movilizadores que se debe reforzar la investigación al poder dilucidar, social y políticamente, la importancia que los jóvenes depositan en la auto – organización social. Se ha de llegar a ese punto o puntos, donde se pueda encontrar el origen de movilización de masas en todos los términos: deportes, artes, música, religión, políticas y culturales, todas, aún, dentro de sus extrañas prácticas y desafiantes acciones, no sólo desafían una institucionalidad deslegitimada, también desconciertan a los investigadores sociales, demasiado academicistas y encerrados en los comportamientos netamente racionales, homogenizados, no contradictorios; comportamientos estos que no consultan realidades sociales pero si se ciñen a una modernidad incompleta y tardía.

Es a partir de todos esos desafíos y subterráneas propuestas sociales – juveniles, de esas miradas y propuestas de los jóvenes frente a toda clase de institución político – económica, desde donde hemos pretendido y nos hemos comprometido con aportar a su apuesta que es precisamente de construcción. Son construcciones, sociales – juveniles, de situaciones organizativas, comunicativas y emancipatorias. Como ellos mismos lo plantean son “construcciones como única salida ante una sociedad embrutecida”, como se presentan en Suba (muestra de lo que puede estar pasando a nivel Distrital), son construcciones plurales, trabajando en las diversas formas de protesta, en las múltiples rebeliones de los jóvenes, que los han hecho

inaprensibles por las instituciones y los teóricos.



1.3 Objetivos

Se formulará un (1) objetivo general para el proyecto en conjunto y MÁXIMO tres (3) objetivos específicos que orienten el desarrollo del proceso y que correspondan con la pregunta principal y las preguntas secundarias que se formulen en la descripción del problema, las cuales deben ser coherentes de forma que articulen el proyecto en su totalidad.

Objetivo general

Entender, para dinamizar, cómo se desenvuelve los medios y los movimientos estudiados en el ámbito de lo público, además de los hechos llevados a cabo en busca de la permanencia y afianzamiento.

Objetivos específicos

- Analizar la generación de organización y movimiento social -juvenil desde los espacios sociales, políticos y comunicativos, a partir de la alternatividad.
- Identificar los resultados obtenidos, a partir de estas dinámicas, frente a la institucionalidad y la academia.
- Revelar e indagar la tendencia de estos actores a buscar nuevos espacios para la multiplicación de sus procesos y construcción de un nuevo orden social.



1.4 Metodología

Describir la forma cómo será desarrollado el proceso de la investigación.

El desarrollo de la investigación será abordado a partir de la Investigación Acción Participativa (IAP).

Esta metodología de investigación la adoptamos por considerarla consecuente con lo que hemos observado en la generación del Estado del Arte y con nuestros objetivos, siendo, entonces, una metodología crítica a la actividad científica tradicional, y que nos llevaría a romper con aquello de tener lugares diferentes para el saber y para el no saber.

Con esta metodología le apostamos a poder construir

con los sujetos de investigar, de manera que la investigación se inserte en la dinámica del conocimiento entre la necesidad social y la satisfacción de dicha necesidad. Por eso la investigación agota la actitud contemplativa y el funcionalismo como actitud científica y lo usa como uno más de los recursos.

Esta perspectiva se logrará por la simultaneidad de los diferentes niveles de conocimiento, no solo de lo investigado sino de los investigadores. No solo diferenciará el que sabe y el que no sabe sino que le dará una preponderancia al que no sabe, porque su saber, que esta en la acción real y diario vivir, enriquece nuevas exploraciones. Vale decir, que se construye teoría mediante la crítica permanente a las hipótesis construidas (previas, durante, post).

Las acciones de expresión y representación del arte serán fundamentales en la investigación ya que su papel es el de regular la investigación teórica mediante sus dos posibilidades centrales: la praxis, en la acción y los resultados de la acción.

Todos los elementos de praxis como el diario de campo, la cédula de campo, la ficha de campo y la matriz de campo, han de ser regulados por los resultados: la maqueta, el títere, el panfleto, el cartelón, el periódico mural, el teatro, el periódico, el recital, la cantata, el casete, el sono-viso, el video, el cine.

Esta estrategia de coordinar la investigación con la construcción de la comunidad social juvenil es básicamente un proceso de comunicación, no es entregar informaciones de uno que sabe a otro que no sabe sino de confrontar los procesos comunicativos y movilizadores que cada uno produce, por ello el arte es el factor central: "si lo bello no se ve lo bello no se da". Tenemos que comunicar precisamente a través del arte la belleza del proceso de constitución de lo humano en nuestro accionar investigativo y comunitario. La comunicación de este modo es la que enlaza la diferencia de procesos integrándolos en una construcción de deseos reales y sentidos que es el verdadero poder comunitario. No es diciéndole a la comunidad social juvenil que su posibilidad de poder es esta o aquella y que nosotros se la garantizamos desde la fuerza con un saber y otro poder. Sino por el contrario que inicie el camino de descubrir su saber porque así sabrá su poder, es la comunidad social juvenil y nosotros en movimiento, quienes logramos ese nuevo estadio de identificación y orden social y e aporte a lo teórico desde los práctico.

1.5 BIBLIOGRAFÍA

• BARLEY, Nigel. El antropólogo inocente. Notas desde una choza de barro. Anagrama. 1990. Barcelona.

• ROSALDO, Renato. Cultura y verdad. Nueva propuesta de análisis social. Grijalbo. 1989. México DF/ Introducción 11-15pp.

• GARCÍA CANCLINI, Néstor. ¿construcción o simulacro del objeto de estudio? Trabajo de campo y retórica textual. Una modernización que atrasa: las contradicciones culturales de América Latina.

• LANDER, Edgardo. Euro centrismo y colonialismo en el pensamiento social latinoamericano.

• WALLEISTEIN, Emmanuel. La cultura como campo de batalla ideológico del sistema mundo moderno. En "Pensar en los intersticios". Teoría y práctica de la crítica poscolonial. Castro-Gómez Santiago et Art. Editores. Instituto pensar. 1999. Bogotá. / 163-188pp.

• Grupo latinoamericano de estudios subalternos, manifiesto integral. En "teorías sin disciplina". Castro-Gómez Santiago. et alt.. Editores.

• SANTOS, Buenaventura de Sousa. De la mano de Alicia. Lo social y lo político en la posmodernidad. Siglo de Hombre Editores. 1998. Bogotá.

• La caída del ángelus novus: Ensayos para una nueva teoría social y una nueva práctica política. Universidad Nacional de Colombia. 2003. Bogotá.

• MIGNOLO, Walter. Historias locales/diseños globales. Colonialidad, conocimientos subalternos y pensamiento fronterizo. Ediciones Akal. S.A. Madrid. 2003

• VILAS, Carlos. Actores, sujetos, movimientos ¿donde quedaron las clases? En "Marx y el siglo XXI. Hacia un marxismo ecológico y critico del progreso. Renan Vega Editor. Ediciones Pensamiento Crítico. Ediciones Antropos. Bogotá. 1998.

• LÓPEZ DE LA ROCHE, Fabio. "Reflexiones y propuestas para la definición de políticas de interés público en la comunicación masiva en Colombia". Contenido en "hacia una definición de lo público". Facultad de investigaciones ESAP, Departamento de ciencia política. Universidad nacional de Colombia. Bogotá. Colombia. 2005 [pp. 179-201].

• RIECHMANN, Jorge ; FERNÁNDEZ BUEY, Francisco. Capítulo II. Una nueva radicalidad emancipatoria: las luchas por la supervivencia y la emancipación en el ciclo protesta post 68

• HALLIN, Dan; MANZINI, Paolo. "Encuentros en la cumbre: ¿hacia una esfera pública internacional? Contenido en "El nuevo espacio público". Gedisa. Barcelona. España. 1998.



- SANMIGUEL, Pío Eduardo. "Lo privado, lo publico, el sujeto y el individuo, contemporáneo desde el psicoanálisis". Contenido en "Hacia una definición de lo público". Facultad de investigaciones ESAP. Departamento de Ciencia Política. Universidad Nacional de Colombia. 2004.
- GIDDENS, Anthony. "El yo: seguridad antológica y angustia existencial", "La trayectoria del yo". Contenido en "Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea". Península. España. 1994.
- GOFFMAN, Erving. "El individuo como unidad; los territorios del yo; intercambios de apoyo". Contenido en "Relaciones en público; Macroestudios del Orden Público". Alianza.
- DE CURREA, Víctor. "juventud y derechos humanos: Una piedra en el zapato". Instituto FES de liderazgo. Bogotá. Colombia. 1996.
- FEIXA, Carles. "De jóvenes Bandas y Tribus; De culturas, subculturas y estilos". Contenidos en "De jóvenes Bandas y Tribus". editorial ARIEL S.A. Barcelona. España. 1999.
- SEGOVIA, Guillermo. "Bogotá hoy- democracia, convivencia y poblaciones vulnerables". Consejería para asuntos sociales- Alcaldía Mayor de Santafé de Bogotá. Bogotá. Colombia. 1994.
- JELIN, Elizabeth. "Introducción" y "La memoria en el mundo contemporáneo", "De que hablamos cuando hablamos de memoria", "Las luchas políticas por la memoria", "Historia y memoria social". Contenido en "Los trabajos de la memoria" Siglo XXI. Argentina. 1998.
- SILVA, Armando. Imaginarios Urbanos en América Latina. Contenido en: Los Imaginarios y la Cultura Popular. Editado por Compañía Colombiana Para el Desarrollo de las Ciencias Humanas y Sociales (CODER) y CEREC, Bogotá 1993.
- TÉLLEZ, María Patricia. Melodrama e Identidad. Contenido en Los imaginarios y la Cultura Popular. Editado por Compañía Colombiana Para el Desarrollo de las Ciencias Humanas y Sociales (CODER) y CEREC, Bogotá 1993.
- MARTÍN BARBERO, Jesús. El Miedo a los Medios. Política, Comunicación y Nuevos Modos de Representación. Contenido en La Nueva Representación Política en Colombia. Editado por Fundación Friedrich Ebert de Colombia (FESCOL), E Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional (IEPRI), Bogotá 1997.
- CORREA, Hernán Darío. Nosotros, Los Mismos (-La Izquierda y los Movimientos Populares, o la Noria de la Esperanza en Colombia- De Fantasmas y Culturas Populares). Contenido en Nosotros, los Mismos. Ensayos Sobre Extravíos y Búsquedas del Otro en Colombia. Editorial Centro e Estudios de la Realidad Colombiana, CEREC. Bogotá 2002.
- ESCOBAR, Arturo. Álvarez, Sonia. E, Dagnino, Evelina. Introducción: Lo Cultural y lo Político en Los Movimientos Sociales Latinoamericanos. Contenido en Política Cultural & Cultura Política. Una Nueva Mirada Sobre los Movimientos Sociales Latinoamericanos. Editorial Taurus. Bogotá.
- RUIZ, Marta. Esta Ciudad que no me Quiere (Relatos de Jóvenes de Bogotá). Fundación Friedrich Ebert de Colombia (FESCOL) y Centro de Estudios de la Realidad Colombiana (CEREC), Bogotá – Colombia 2002.



1.6 Cronograma de actividades

2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO

2.1 Observaciones Generales.

2.2 Encuentros académicos organizados			
Clase de encuentro	Fecha	Número de asistentes	Perfil de los asistentes
Foro Juvenil "Organizaciones Juveniles, Experiencias y Propuestas de Participación e Incidencia en la Construcción de Políticas Públicas de Juventud"	Junio 17 de 2006	180 personas	Jóvenes Independientes e integrantes de Organizaciones Sociales Juveniles Independientes de las 20 Localidades del Distrito. Los jóvenes que trabajan con las instituciones del Distrito, como Equipo Joven del Departamento de Acción Comunal Distrital; El departamento de Juventud del Instituto Distrital de Cultura y Turismo; El programa de la Alcaldía Mayor de Bogotá para los Jóvenes "Jóvenes Sin Indiferencia".
2.3 Participación en eventos			
Clase de encuentro	Fecha	Organizador	Perfil de los asistentes
Discusión Política Pública de Participación.	Abril 1 de 2006.	Universidad Externado de Colombia y Secretaría de Gobierno Distrital.	El Semillero estuvo como uno de los integrantes de Mesa de Discusión y Trabajo, junto a académicos y Organizaciones Sociales Juveniles de la Localidad de Suba y del Distrito.
Encuentro Nacional de Medios Ciudadanos y Comunitarios, La Comunicación en la Cultura.	Julio 11 al 14 de 2006.	Ministerio de Cultura.	Asistentes y presentación de la experiencia de comunicación a partir del periódico El Opinadero del Colectivo El Opinadero.



Comunicación alternativa un camino para el poder popular

James Rey Alba

Semillero de Investigación Enlaces Sociales



*Dedicado a mis padres, a mi novia y
a todos aquellos que desde sus diferentes lenguajes y
formas hacen, resisten y aportan lo necesario
para que siga creyendo en lo bueno de hacer parte de la
humanidad...*

Comunicar es poner en común y hacer participar a otros



En estos tiempos en los que es evidente que la comunicación ha jugado un papel protagónico en los procesos y desarrollos de la sociedad en el mundo y que un número considerable de intelectuales y estudiosos han visto en esta afirmación, justificación suficiente para dedicar largos años a su estudio, también es evidente que en la realización de estas investigaciones se ha dejado muy de lado lo importante que ha sido la utilización de la comunicación como una herramienta de dominación y más aún el estudio de esta como un recurso al servicio de los movimientos emergentes quienes además de comunicar han puesto en tensión y riesgo su existencia dada su forma de ver y comprender la realidad y realidades que en la mayoría de los casos resultan contrarias o diferentes a la visión que desde la perspectiva de quienes detentan el poder se impone para el desarrollo académico, político, económico y cultural de las sociedades, dando clara evidencia de la separación existente entre la academia y los procesos sociales, puesto que esta solo recoge

fragmentos de la verdad los cuales organiza de forma tal que sostengan sus postulados, evitando al máximo impregnarse de ellos manteniéndose estéril, objetiva y espectadora de la realidad.

Es por ello que de entrada debe señalarse que el compromiso académico desde las ciencias en general y las ciencias humanas y sociales en particular no es solo el estudio del objeto-sujeto allí en abstracto sino en su todo funcional y relacional, tratando en lo posible de poner y devolver todo el conocimiento adquirido de sus estudios en favor y lenguaje comprensible para él sujeto, el colectivo y los procesos analizados, contribuyendo de esa manera a que la academia se piense como un actor más del conjunto de la sociedad y así se rompa la brecha existente entre el observador y el observado, entre el conocimiento académico y el saber popular, permitiendo que el ejercicio académico valla más allá de una simple búsqueda de evidencias que sustenten una hipótesis y así se construya un dialogo en el que las partes sean dolientes de los argumentos que fracasan o ganan, es decir virar hacia una academia que se transforme conjuntamente con su campo de estudio.

En relación a lo anterior la investigación social debe asumirse como un ejercicio en lo social en el que el conocimiento tenga una connotación de acción dinámica y conjunta, que transforme realidades, que valide, reconozca y fortalezca los distintos saberes, constituyéndose en una investigación para la acción, una acción para la participación y una participación para la transformación.

En esa medida es que el presente documento quiere y debe de ante mano, primero: rescatar el valor de estudiar la comunicación como un recurso dinamizador de la fuerza popular; segundo: evidenciar las transformaciones del sentido de formarse en la investigación y tercero: reafirmar el compromiso de la academia con los procesos sociales, todo ello a partir de nuestra experiencia investigativa con la metodología Investigación Acción Participativa (IAP) en Suba Localidad 11 de Bogotá, donde establecimos un contacto con jóvenes, organizaciones, medios de comunicación y demás comunidad, en el que logramos construir un insumo que esperamos sirva no solo de memoria de los procesos allí gestados, sino como una herramienta valida que fortalezca y contribuya al buen desarrollo y crecimiento de los movimientos sociales y demás herramientas y alternativas que hacen posible la lucha, la resistencia, la insumisión y la objeción de las juventudes y de la sociedad en general frente a lo que no las represente o las vulnere.

Por tanto para el desarrollo del tema de la comunicación y sus variaciones en lo alternativo como expresión de lo

diverso, trabajaremos en primera medida la comunicación desde el lenguaje como herramienta fundamental del desarrollo social, en segunda medida trabajar la información y su circulación como insumo de lo comunicativo y como producto de la intencionalidad del individuo o el colectivo al comunicar, para luego entrar con detenimiento sobre el tema de la comunicación alternativa y su proceso de deconstrucción o transformación de lo público en la dimensión de lo real y la realidad.

Luego entonces ya para terminar esta breve -y espero que puntual- presentación, señalar que lo acá dicho queda a disposición del lector pero sobre todo a discusión y reflexión de los protagonistas sociales; líderes, académicos o no, para que desde su participación aporten y nutran la discusión.



El lenguaje y su relación con los procesos sociales

Podría decirse que casi con la aparición – si no es que fue antes- de los primeros grupos sociales nació la comunicación, aunque mejor aun debe reconocerse que gracias a la existencia de la comunicación fue posible el surgimiento de los grupos sociales, planteamiento que pretende señalar un comienzo que si se mira con detenimiento evidencia dos procesos que surgen y se construyen paralelamente entremezclándose de una manera que resulta reciproca, que llevan a que una primera afirmación sea que no existe proceso social sin proceso comunicativo, puesto que, para que el proceso social sea posible es necesario establecer unos criterios o códigos comunes de comprensión con los cuales se de un proceso comunicativo que haga partícipes a quienes conforman y hacen la estructura social; criterios o códigos que no pueden ser otros que el lenguaje, con lo que en consecuencia nos situamos sobre otra afirmación en la que todo proceso de comunicar (poner en común, hacer participar a otros)¹ no es posible sin la construcción de un lenguaje, en esa medida y relación es que a continuación analizaremos el lenguaje en los procesos comunicativos que construyen y deconstruyen los modelos de sociedad.

Primero las sociedades se dan por las necesidades básicas de la reproducción, continuidad, existencia pero no es posible pensarse estas sin la existencia de unos mínimos que permitieran poner de manifiesto una intención por uno y otro individuo, por tanto y citando textualmente al profesor Alberto Ruano²

“...desde el mismo momento en que existen hombres y mujeres, y dado que estos piensan, sienten y hablan de cada



uno de ellos, surge la necesidad de informar de comunicarse,... según algunos especialistas notorios, esa necesidad era en los primeros agrupamientos humanos una condición de vida..."³

Es entonces esta condición de vida, de continuidad de la existencia que tienen los seres humanos la que los lleva a establecer relaciones de comunicación a través de códigos o mínimos de lenguaje permitiéndose el paso a grupos y de estos a sociedades, con lo que construyeron un lenguaje más elaborado y comunicación más fluida que les permitió sortear el problema de tener que adaptarse a las adversidades del medio para con el tiempo y a través de instaurar o montar y difundir modelos de desarrollo en los diferentes campos económico, político, cultural etc., lograr adaptarlo, someterlo y ponerlo a su servicio, sabiéndose y como lo veremos más adelante que esto no hubiese sido posible si los seres humanos no dominaran el lenguaje para comunicar las intenciones mínimas sobre las cuales se basaría dicho modelo.

El lenguaje se convirtió -a través de la comunicación-en una herramienta esencial para el intercambio no solo de mercancías y conocimiento sino también, para el tránsito de costumbres, influencias, intenciones, deseos entre otros, con lo que el dominio del lenguaje se convirtió en el motor de la dominación primero de unos pueblos sobre el medio o entorno y luego de estos sobre otros pueblos.

Si bien es cierto que las armas fueron la llave con la que los imperios se abrieron las puertas a nuevos mundos, no se puede desconocer que las intencionalidades de conquista no se pudieron difundir sin la ayuda del lenguaje y la comunicación, por tanto este determinaba las formas de relación entre individuos, permitía la construcción y difusión de ideas dejando claro por tanto que quien no tuviera acceso al lenguaje o códigos de comunicación estaba relegado de participar.

Pero hay que ver que esto permitió también el surgimien-

to de nuevos lenguajes con los cuales se hizo posible la construcción de otras sociedades o asociaciones dentro de las sociedades; con intencionalidades diversas como la de resistir a las imposiciones de los imperios, las de fraguar acciones de ataque sin ser descubiertos a través de códigos secretos, palabras en clave o las de criticar los modelos como son los lenguajes teatrales con los que se ridiculizaban figuras públicas, permitiendo de esta manera un enriquecimiento de la comunicación.

Siendo así que el lenguaje se hizo tan diverso como las múltiples formas de comunicar, dando por hecho que el lenguaje no solo se da en lo verbal y lo escrito, sino que también coexiste en el silencio, en lo simbólico, en lo artístico, en los signos, en los lugares e imaginarios y en todo aquello que nos represente una intención o sensación de conexión con las ideas y/o sentimientos de otro.

De esa manera y con la intención de entrar de lleno al tema del lenguaje como herramienta comunicativa al servicio del dominador y el dominado, es necesario definir o por lo menos acercarse a una definición más amplia del lenguaje que valla más allá de la simple generación de sonido lo entenderemos como cualquier manifestación del cuerpo y de este con el espacio u objetos que le sirvan para la transmisión de pensamientos, imágenes, emociones, razones, intenciones, ideas, sensaciones, acciones, etc.

Luego entonces cabe señalar que son dos las teorías fundamentales las que hablan del origen del lenguaje: *La teoría onomatopéyica* que determina que las palabras surgieron al imitar el hombre los ruidos del mundo circundante y *la teoría de la Interjección* que dice que nació de los sonidos emitidos espontáneamente por el hombre al expresar sus emociones⁴, pero la validación de una u otra teoría no es el punto central de este documento, sino que se pretende más bien señalar el tipo de acercamientos teóricos que se hacen frente al tema del lenguaje, que particularmente se centran en el sonido como lenguaje, dejando en un segundo plano otros lenguajes como el visual, no verbal, el motor y el audiovisual, entre otros.

Debe saberse que el lenguaje en su sentido amplio se ha desarrollado sin necesidad de llamarse lenguaje pero que adquiere esta categoría por el hecho de comunicar algo como es el ver a las tribus primitivas y otras organizaciones humanas que en su mera condición humana de comunicar han utilizando el lenguaje visual y auditivo a través de toda una serie de símbolos, señales, imágenes, palabras pasando por los *dólmenes megalíticos, el arte rupestre, la cruz, la música, la pintura, la enciclopedia, el libro, el periódico, la radio* hasta llegar a estructuras más complejas de la tecnología, como lo audiovisual, todo

ello para referir una identidad, un mensaje, la posesión de un territorio, etc., siempre con la intencionalidad de comunicar su pensamiento, su visión, su comprensión, su mensaje, pero sobre todo comunicar su existencia y permanencia en el mundo.

En ese sentido el lenguaje como herramienta comunicativa penetra y penetrará la cotidianidad de la sociedad, lo cual señala lógicamente que el lenguaje hace parte de nuestra vida. Es así como volviendo al tema del lenguaje como una herramienta comunicativa del pensamiento dominador y el pensamiento del dominado, que afirmamos que las dinámicas sociales fundamentan su éxito en el dominio del lenguaje y por ende en la posesión de los medios necesarios para comunicarlo, razón por la cual una investigación frente al lenguaje y la comunicación como dinamizador de procesos sociales y/o modelos de dominación o resistencia toma fuerza, puesto que desde allí es posible explicar una serie de fenómenos sociales, culturales, políticos, económicos y más.

Con ello no se busca una satanización del lenguaje o los medios de comunicación sino por el contrario darle la importancia y lugar que se merecen en el escenario social.

El lenguaje entonces permite que los actores, individuos o colectivos sociales puedan ser ubicados en uno u otro frente de interés, puesto que consciente o inconscientemente sirve para que estos envíen señales de lo que pretenden o quieren primero desde lo individual para luego una vez comunicado se manifieste desde o en lo colectivo.

En esa medida el lenguaje como proyección de lo que nosotros entendemos, interpretamos e ilustramos del mundo, nos permite una mirada del lenguaje como una herramienta que sirve para socializar y manifestar el sentir, y de esa manera poder construir pensamientos e historias, que representan una forma de ver y relacionarnos con la realidad⁵.

Por tanto el poder instaurar un lenguaje como principal permitiría no solo comunicarnos con más personas sino de esta manera establecer un escenario de influencia mucho más amplio, en el que se legitimarían posiciones, modelos, ideas intereses de una manera más efectiva, de allí la existencia de medios masivos de comunicación de propiedad de los que casualmente son dirigentes o mantienen escenarios de influencia, política, económica, cultural, social bastante amplios.

La utilización del lenguaje y la propiedad de los medios necesarios para su difusión o comunicación han permitido que en nuestro país se den niveles tales de desvirtuali-

zación de la realidad, que las realidades de los ciudadanos o sociedad en general puede resultar tan diversa o poco clara a tal punto de no permitir la articulación y generación de procesos sociales fuertes y consolidados, llevando a que el conjunto social se conforme con el tratamiento superficial de los problemas, como por ejemplo en el caso del conflicto interno, en donde el gobierno, u otros grupos de interés no lo reconoce como un conflicto, social, político, económico y militar, y así lo comunican en los medios por lo que al no manejar el lenguaje adecuado para tratarlo, desinforman y no consolidan una estrategia de solución, esto solo para mencionar un caso.

En el caso de las Juventudes y lo señalamos así por que reconocemos que son múltiples juventudes las que existen o coexisten con diferencias y demás, vemos que el tratamiento que desde los sectores oficiales de la sociedad se les ha dado no ha sido el más adecuado, debido a problemas conceptuales o de lenguaje, con los que no se reconoce al joven como sujeto de derechos, activo en la transformación política, cultural y social de la ciudad, puesto que, solo por señalar un ejemplo, desde la Política Pública de Juventud de Bogotá nos e hace un reconocimiento del joven o la joven en un sentido integral sino que se articula el discurso constitucional a un ámbito más ciudadano en el que el o la joven es un sujeto o ciudadano ciudadana con carencias no solo de tipo material sino también de formación psico-afectiva por lo que su participación en el escenario público debe ser nula, a pesar de que se pretende desde la institucionalidad defender la idea de que la construcción de la Política Pública de Juventud fue una construcción de los jóvenes y para los jóvenes, hecho que no resulta cierto si se presta atención al caso de la existencia de evidencias de participación y consolidación de ideas fuertes de interés juvenil pero que no fueron del interés institucional y que por ello no se plasmaron en la mencionada política.

En esa medida el lenguaje con el que se define institucionalmente al joven permite que este no participe activamente en su proceso de formación como ser social y como líder reconocido en procesos de política social para la ciudad y de otro lado con la fuerza de comunicación del distrito y su capacidad para hacer publicas posturas de una manera masiva ha logrado no solo esconder el proceso y efectos de la política sino que ha desvirtuado la realidad al nivel de que la Política Pública de Juventud en el imaginario general de los y las jóvenes sí fue una construcción colectiva de y para la juventud, contando con el apoyo y legitimación de una serie de listas y bases de datos de participantes jóvenes en las mesas de trabajo para la construcción de la política y con el aval y participación de representantes de los diferentes Consejos Locales de Juventud, de los cuales algunos en parte por



inexperiencia y en parte por las intenciones individuales que cada uno tenía, actuaron a favor de los intereses de algunos personajes que en su momento fueron parte administrativa de la ciudad.

Es por ello que el lenguaje es fundamental en la determinación del cómo se desarrollan los procesos sociales, puesto que en relación a lo anterior, partimos de una definición de juventud que no satisface las necesidades de la ciudad y obstaculiza procesos, y de otro observamos cómo se construye una realidad a partir de mecanismos de legitimación, los cuales son también producto del lenguaje en el que se ponen en público, llevando a que las acciones del distrito no respondan al interés general.

Continuando ahora con el estudio del lenguaje y su implicación social, se resalta que así como hay muchas formas de dominar a través del lenguaje, también hay muchas formas de defender a través de él, ya que en su gran variedad de manifestaciones permite desarrollar procesos con los que la sociedad se identifica y reconoce, entendiendo que más allá del tipo de lenguaje lo que se pretende con ello es que se pueda constituir un público o contrapúblico.

Por lo tanto el lenguaje alternativo sería la utilización de un código común a través del cual se pretende transmitir un mensaje pero con otro tipo de intencionalidad, de forma tal que llegue a la gente generando algo más que una simple sensación de estar informado.

Es válido señalar que el lenguaje alternativo no solamente es una forma de transmitir información sino también es una forma de asumir y reflejar la realidad, generando una respuesta social, desde lo social y para lo social, como lo hemos podido verificar dentro de las diferentes manifestaciones que tienen los jóvenes, grupos o movimientos sociales presentes en Suba, tales como los "hoper" que a través del break dance o b-boying que son formas de baile, dirimen los conflictos de una manera no violenta, donde a través de un reto físico involucran la creatividad

escénica para medir sus capacidades, en ese mismo sentido entonces podríamos entender el lenguaje alternativo como una forma de dar respuesta desde una posición contraria o diferente a la que desde lo habitual o desde la costumbre se genera, es decir diferente a responder a la violencia con violencia etc.

De acuerdo a esto el lenguaje alternativo permite el desarrollo de estrategias comunicativas con las cuales sea posible la identificación de un imaginario, que sea capaz de señalar y ubicar una posición política, cultural y económica en la sociedad, por lo que de esta forma a manera de ejemplo el lenguaje no verbal surgiría como alternativa al verbal, constituyéndose en una herramienta visual para el que no puede hablar o el que no puede oír, pero también como herramienta para el que no es escuchado, y es así como la utilización del lenguaje contribuye en los procesos sociales, dada su capacidad de formar grupos de personas que se identifican en la necesidad o en la forma común de percibirse como sujetos y colectivos sociales que los mantiene unidos y coordinados⁶ para manifestarse.

Vale señalar que el lenguaje alternativo, no es una herramienta que genere guetos, es decir un grupo social excluyente, ya que en el sentido que acá queremos definirlo es como una herramienta que por el contrario contribuya a la inclusión social, desde una posición coherente, que comunique una forma de ver y comprender la realidad, desde una posición que redunde en el beneficio general de la sociedad, atendiendo a que la función del lenguaje alternativo en la comunicación es la de poner en común opiniones e imaginarios no visibles y por ende no reconocidos, es decir estos lenguajes alternativos de algún modo plantean la deconstrucción -a través de la palabra, de la imagen, el arte y otras manifestaciones- del imaginario de lo público, de la realidad social, cultural y política que se plantea desde lo oficial, para el surgimiento de un nuevo orden, de una nueva lectura y de una nueva forma de participación desde el poder popular.

Es entonces en ese sentido que el lenguaje y el lenguaje alternativo configuran el escenario social, por el que la utilización de estos puede fortalecer o debilitar los procesos sociales, es así como llegamos al problema de la información y su lenguaje propio o código de comunicación en sociedad.



LA INFORMACIÓN: Un problema de lenguaje en la escena comunicativa.

La información en un sentido amplio, es un mensaje que contiene una serie de datos de manera organizada, y que además debe concebirse como un fenómeno, es decir, algo perceptible por los sentidos, que transmite significado, señales, acciones y tipos de pensamiento, sin embargo el problema acá manifiesto es como el lenguaje determina, da relevancia y modela el significado de la información, es decir de entrada no consideramos la información como fenómeno que en si mismo de significado, sino que observamos que este proceso de significación no es posible sin la determinación del lenguaje en el que se va a comunicar o a informar, es decir la intencionalidad comunicativa con la que se informa.

De acuerdo a lo anterior es necesario, tomar en cuenta que la información es un elemento fundamental del comunicar, entendiendo ello como la acción de transmitir no solo conocimiento sino la transmisión de una posición política, social y económica que dinamiza e interactúa con y en la cotidianidad de los individuos que hacen parte de la sociedad, influyendo en sus realidades manifiestas y no manifiestas.

Por tanto la información se ha convertido también en un recurso que transita en la sociedad, recurso al cual se le asocian unos costos de transacción, frente a los cuales algunos grupos sociales quedan al margen o a disposición de los intereses que la información contiene y genera. Es ahí donde el lenguaje adquiere su importancia dado que para el logro de estos intereses, la información hace uso de un lenguaje en que se ocultan o manifiestan intenciones que direccionan la opinión pública.

Este lenguaje entonces no solo es lo que se escribe o dice para informar, sino que entra en relación y apoyo de otra serie de lenguajes no verbales, imagen, sonido, etc., con los que se busca penetrando todos los sentidos, para así llegar a los estados más íntimos del ser humano como son los sentimientos y las emociones, en procura de no dejar cabos sueltos en los que se le pueda dar otro tipo de interpretaciones a la información que se transmite, es decir, se pretende a través del uso del lenguaje captar no únicamente la atención del público receptor sino también influir en su opinión y análisis de los hechos de una manera conductista que apruebe los intereses de quien se ubica a tras del medio de comunicación.

Ahora bien debe saberse que la dirección de la opinión no recae solo en el tipo de información y lenguaje en el que se transmite, sino también hacia quien se dirige primero o en muchos casos en quien la discute inicialmente, como lo señala el profesor Chomsky refiriéndose que durante la guerra contra las tropas de Hitler, la propaganda con la que se gano el apoyo de la sociedad, se había dirigido

primero hacia el control del pensamiento de los miembros más inteligentes de la sociedad americana, quienes serian el vehículo, canal o medio de comunicación que tendría la mayor credibilidad y potencia que diseminaría la propaganda que llevara a la histeria propia de los tiempos de guerra⁷.

Es así que para el estudio de la información es necesario involucrar a quienes la transmiten, la reciben y la nutren en esta relación de emisor y transmisor, evidenciando las intenciones e intereses del informar-comunicar.

Esquema 1. Proceso de Comunicación de la realidad en lo real.

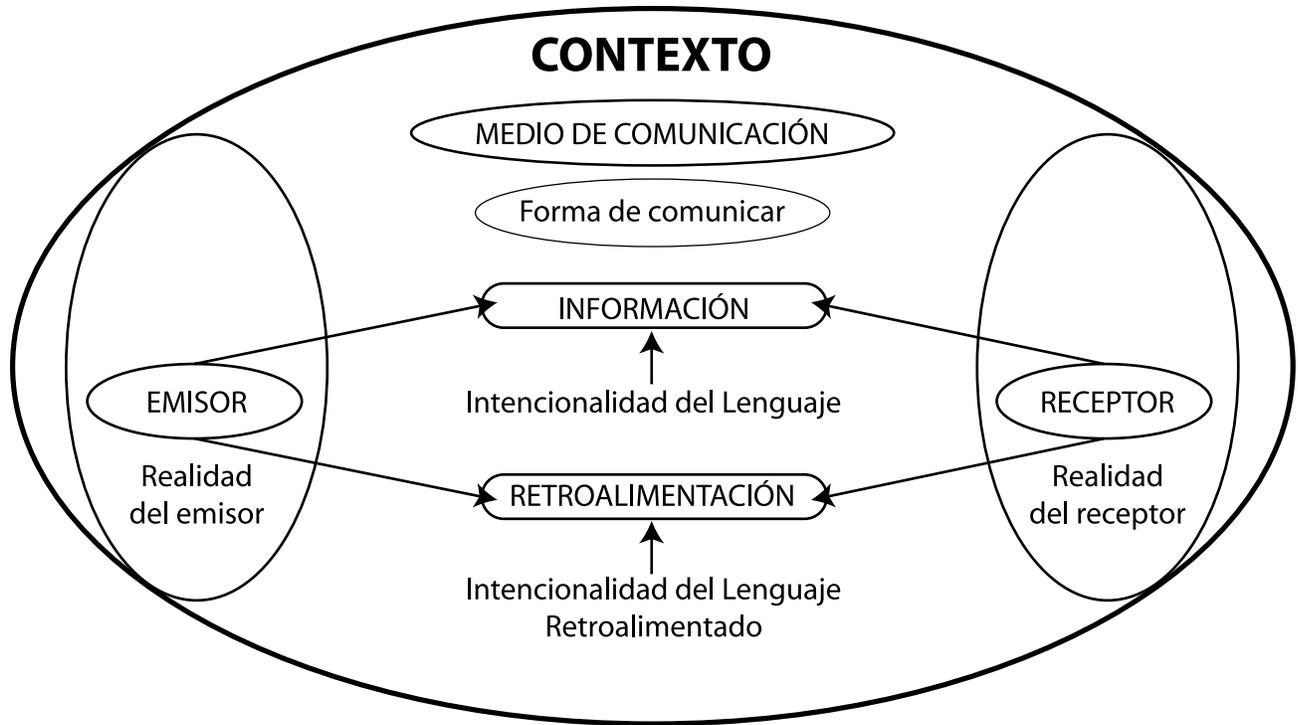
Como lo observamos en el esquema del Proceso de comunicación de la realidad en lo real, destacamos que la información se ve condicionada por la realidad de cada uno de los actores que intervienen en la dinámica comunicativa, puesto que estos le imprimen a la información sus intereses que responden a la realidad que viven, a través de la intencionalidad del lenguaje con la que la transmiten, llevando así a que se construya el contexto o lo real.

Es así como vemos que la información es influenciada, manipulada, detallada y transformada por la realidad de cada uno de los elementos y actores que participan en ella, es decir la información adquiere toda una serie de características dadas por la realidad de quien la emite y de quien la recibe, construyendo imaginarios respecto a lo que es lo publico.

Es entonces en esta relación de realidades y actores que puede darse el surgimiento de nuevas informaciones que pueden ser totalmente contrarias o diferenciadas del origen, puesto que cada actor la recepciona y reproduce de acuerdo a su interés, convirtiéndose de alguna forma en lo que en adelante llamaremos información intencionada, entendida como un tipo de información que surge desde las múltiples posiciones políticas, sociales y económicas de los actores en un contexto.

Luego entonces se hace evidente la pugna por hacer más visible una información que otra, pugna en la que los diferentes actores propietarios de medios de comunicación disponen todos sus recursos para llegar a una mayor cantidad de públicos y así posicionar su información, opinión y lógicamente su interés.

La información Intencionada desde la experiencia en nuestra investigación bien la podríamos relacionar como la consecuencia del análisis que hacen los actores políticos, económicos y sociales desde su posición territorial,



pública e ideológica.

Por tanto la posición desde donde se analiza la información nos da una idea de las intenciones para la cual se comunica, partiendo de ello vemos que en la medida en que los actores sociales, para el caso los jóvenes y las jóvenes de Suba desarrollan medios y lenguajes de comunicación alternativos con los cuales procuran reivindicar sus derechos, sus necesidades, su forma de vida como fin último, a partir de una lectura de un contexto en el que no se les reconoce y por ende no les representa. De allí que el lenguaje con el que se manifiestan sea alternativo puesto que a diferencia de los propietarios de los medios masivos de comunicación, estos no cuentan con los recursos suficientes para asegurar una continuidad y una difusión amplia, y por ello deban generar acciones comunicativas en un lenguaje que sea de fácil acceso, poco costoso, llamativo y de impacto, por ejemplo usar las paredes de la ciudad para graffitar, llenarlas de color y de contenido.

La información entonces se intenciona desde los medios masivos de comunicación a partir de una forma de lenguaje, pero en lo social a esta información se le responde con nuevas formas de comunicación que se apoyan en lenguajes alternativos que constituyen medios de comunicación alternativa, que van desde el más elaborado programa de televisión local, pasando por el pasquín, el folleto, el periódico comunitario hasta llegar al muro

de la ciudad, el baile en la esquina, la canción y el teatro callejero, que si se quiere son mucho más profundos y reales por que parten del saber, el sentir y el espíritu de lo popular.

En ese sentido la base social debe construir sus propios medios de comunicación a partir de un lenguaje alternativo que les asegure llegar a la sensibilidad y comprensión de la gente llevando a acciones que procuren la construcción apropiada de un nuevo orden social, tal y como lo señala el profesor Noam Chomsky:

“...una organización puede ser la base para la acción y, aunque entender el mundo puede ser bueno para el alma, no ayuda a nadie, ni a uno mismo de hecho, si no lleva a la acción”⁸.

Luego entonces desde la acción organizada es posible que se agencien los procesos de comunicación alternativa que permitan pensar para la acción, para la opinión, para la posición, y no para la aceptación o sometimiento al contexto o realidad que desde distintos dispositivos de poder nos han querido imponer, es decir la información debe intencionarse desde un lenguaje alternativo que se piense la liberación.



COMUNICACIÓN ALTERNATIVA: Un proceso que gesta y se gesta desde la movilización social.

Lo alternativo se nos manifiesta como una opción desde los movimientos sociales, la comunicación, las juventudes y transversalmente desde los roles que cada uno asume para la acción social, en un ejercicio que pretende la transformación de sus contextos y la reivindicación de sus identidades culturales, políticas, sociales y económicas, proponiendo una transformación que beneficie su realidad, lo que por sí solo no significa un nuevo orden social, puesto que solo el conjunto y la unidad coherente y organizada de estas transformaciones lo lograría.

Es así que desde las localidades de Bogotá y en específico desde la localidad 11 Suba, encontramos que son los grupos y movimientos sociales, los que en su necesidad de hacer visible la existencia y posición que tienen frente a la realidad, hacen uso de lo alternativo al no encontrar representación en lo oficial o convencional, que de hecho es lo que critican, puesto que muchas de las agresiones a las cuales se ven enfrentados, vienen precisamente de estas instituciones oficiales, o de otras al margen de la ley que en muchos de los casos cuentan con el aval de la oficialidad, como podría ser el caso de la militarización de las localidades y los toques de queda para los jóvenes.

Luego entonces la comunicación alternativa debe entenderse no de una manera marginalista o como la excusa para generar conexión con lo comunitario, sino más bien desde un punto de vista en el que se resalte lo alternativo como un proceso auto-reflexivo en el que se toman en serio el comunicar lo real, en el que se asume el compromiso social de informar.

Puesto que hemos visto con preocupación cómo constantemente nacen medios de comunicación ya sea, escrita, radial o televisiva, en diferentes ordenes territoriales (Municipal, Local, Barrial), que por el mero hecho de ser medios nuevos y de corta difusión, se esquematizan dentro del campo de lo alternativo, desgastando el concepto, además que esta denominación de alternativo, parece y tiende a convertirse en una moda que ha aprovechado el mercado para estilizar la información con lenguajes light con poco fondo, llevando a que se le quite contenido y relevancia a los procesos de transformación y acción social posibles desde una real comunicación alternativa.

Siendo así que es válido reflexionar en que lo alternativo de un medio de comunicación no depende en primer lugar de la magnitud de la difusión, ni de los recursos o

herramientas tecnológicas para hacerlo, sino más bien de lo que allí se informa y genera, puesto que su veracidad y propuesta de acción debe estimular la opinión pública como una respuesta que contrevierta los ordenes sociales que se pretenden imponer desde los diferentes gobiernos oficiales, construyendo un sentido que de cuenta del para que se informa y con quienes se informa.

Por lo que la brecha existente entre la oficialidad y lo alternativo se acentúa en un proceso de representación, de allí que lo alternativo se da en la forma de pensar, de vestir, de relacionar, de razonar y de comprender su existencia en la sociedad con el objetivo de transformarla y lo oficial en el proceso de mantener el orden ya existente.

De esa manera las organizaciones sociales - en su mayoría las constituidas con jóvenes- han logrado construir un lenguaje nuevo, con el que plantean propuestas de ciudad, comunicando formas alternativas para atender los problemas producidos por el modelo de Estado que les ha tocado, pretendiendo transformaciones de conductas e imaginarios que una vez articulados y fortalecidos constituyan un nuevo orden social.

En ese sentido los medios de comunicación alternativa han contribuido a gestar movilizaciones y organizaciones sociales y viceversa, a través de poner en común su compromiso con la sociedad, luego entonces la comunicación alternativa es el medio a partir del cual las movilizaciones y organizaciones sociales se conectan para unificar acciones que respondan a la dinámica social, por que así como la comunicación y el lenguaje dieron pie a la generación de las primeras sociedades lo alternativo generara las acciones necesarias para la liberación.

De esa manera, entendiendo que, comunicar es la acción de representar, dinamizar y reproducir la información, la posición y la identidad; señalamos que las organizaciones y grupos sociales en Suba se han encaminado en esa dirección de variadas maneras, a través de publicaciones, de pintas, de música, de baile, de comportamientos y hasta de ubicaciones y apropiaciones del territorio, con propuestas de cohesión social que tienden a convertirse en una fuerza popular que enfrente las tendencias convencionales del ejercicio del poder.



Reflexionando la acción de la sociedad joven

Usualmente se han interpretado las organizaciones juveniles y todas las manifestaciones alternativas como procesos marginales inherentes a públicos subalternos, que se



victimizan, se manifiestan y luego desaparecen, cosa que de hecho no es cierta si se mira que estos procesos de organización juvenil y comunicación alternativa lo que logran es la constitución de una serie de contrapúblicos que dinamizan la acción de las sociedades, y logran acogida en la comunidad, puesto que visibilizan las problemáticas propias de las comunidades y además de ello plantean opciones alternativas de cambio, tales como las observadas en Suba a partir de colectivos de jóvenes que muestran dinámicas alternativas para participar en lo económico, lo político, lo social, lo cultural, caso específico la apropiación de territorios y de espacios públicos, la reivindicación de derechos como el objetar en conciencia entre otros.

Sin embargo, muchas organizaciones han sido captadas por las instituciones oficiales, llevando a que muchas de estas pierdan su horizonte social y por el contrario ayuden a reproducir el modelo de Estado.

Esto se debe a que las organizaciones juveniles al ser un punto de contacto directo con las comunidades, se han convertido en un atractivo para las instituciones oficiales que en su afán de legitimarse y hacer visible su presencia en el territorio, han hecho uso y desuso de ellas, otorgando recursos para la ejecución de proyectos de menor impacto, desgastando la organización social y haciendo que estas pierdan reconocimiento y legitimidad en sus territorios, sin embargo existen organizaciones que por el contrario luego de haber trabajado con las instituciones oficiales, no han perdido su objetivo, sino que por el contrario lo han fortalecido logrando acciones populares medianamente la transformación de las instituciones.

El lenguaje y la comunicación alternativa son herramientas dinámicas mediante las cuales los jóvenes y las jóvenes en Suba están iniciando el posicionamiento de una participación que controvierde lo tradicional y lo oficial, mostrando por tanto que el panorama de la acción social de esta manera nos resulta bastante amplio, ya que cuenta con toda una base social que se esta formando a la comunidad para que opine públicamente, se organi-

ce, permee la institucionalidad y transforme su realidad construyendo un nuevo orden social, en el que sean reconocidas las diferencias que constituyen el poder popular.



BIBLIOGRAFÍA

- Gorski, D.P. Pensamiento y lenguaje. Academia de ciencias de la U.R.S.S. Instituto9 de Filosofía. Editorial Grijalbo. S.A. México, D.F., 1966.
- McNeill, William; McNeill, J.R. Las Redes Humanas. Editorial Serie Mayor. Washington, D.C.
- Ramonet, Ignacio; Chomsky, Noam; Sader, Emir. Cómo nos venden la moto. Editorial Fundación para la Investigación y la Cultura. Bogotá. Colombia. 2002.
- Ruano, Alberto. Edades de la comunicación: Gutenberg conquistador. Contenido en la revista La Tadeo No. 68. Panamericana Formas e impresos. Bogotá DC. Colombia. Primer semestre 2003.



REFERENCIAS

- 1 Ruano, Alberto. Edades de la comunicación: Gutenberg conquistador. Contenido en la revista La Tadeo No. 68. Panamericana Formas e impresos. Bogotá DC. Colombia. Primer semestre 2003. Pág. 10
- 2 Alberto Ruano, sociólogo, profesor de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- 3 Ruano, Alberto. Edades de la comunicación: Gutenberg conquistador. Contenido en la revista La Tadeo No. 68. Panamericana Formas e impresos. Bogotá DC. Colombia. Primer semestre 2003. Pág. 9
- 4 Gorski, D.P. Pensamiento y lenguaje. Academia de ciencias de la U.R.S.S. Instituto9 de Filosofía. Editorial Grijalbo. S.A. México, D.F. 1966. Pág. 9
- 5 Gorski, D.P. Pensamiento y lenguaje. Academia de ciencias de la U.R.S.S. Instituto9 de Filosofía. Editorial Grijalbo. S.A. México, D.F., 1966. Pág. 70-71
- 6 McNeill, William; McNeill, J.R. Las Redes Humanas. Editorial Serie Mayor. Washington, D.C. Pág. 23-24
- 7 Chomsky, Noam. El control de los medios de comunicación. Contenido en: Cómo nos venden la moto. Editorial Fundación para la Investigación y la Cultura. Bogotá. Colombia. 2002. Pág. 73
- 8 Chomsky, Noam. Sobre mantenerse informado y la <<defensa propia>> intelectual: Contenido en Cómo nos venden la moto. Editorial Fundación para la Investigación y la Cultura. Bogotá. Colombia. 2002. Pág. 136



<http://www.flickr.com/photos/louistan3/4327641410/sizes/o/in/photostream/>



Comunicación alternativa desde los y las jóvenes

Diego Giraldo Hernández
Semillero de Investigación Enlaces Sociales

Un propósito fundamental parece definir lo alternativo en materia de comunicación, desde los y las jóvenes, en las localidades de Bogotá: transformar el proceso, la forma dominante y normal de la comunicación social, para que sean las clases y los grupos dominados los que tomen la palabra". La importancia que adquieren los procesos comunicacionales en el movimiento social juvenil, que explica la aparición de las diversas publicaciones, se manifiesta en formas de interacción previas desarrolladas por el movimiento juvenil y popular en sus distintas etapas de organización, tales como reuniones y discusiones políticas, boletines, pintadas, títeres, mimo, música, teatro, entre otras. Los principios sobre los cuales se asientan estas formas primarias de comunicación están determinados por la necesidad de las organizaciones sociales juveniles de presentar alternativas de acción y organización, despertar la sensación de fuerza y cohesión frente al sistema y reforzar la convicción en la viabilidad de la concreción de los sueños de cambio en la sociedad. Para esto, se ha hecho necesario, reconocer lo que piensan y sienten los sectores dominados, los prejuicios, defectos y cualidades de cada grupo en particular y de la juventud en general. Estos procesos requieren indeluctablemente de la participación popular, permitiendo el reconocimiento de las significaciones que circulan en el devenir cotidiano y la producción de sentido que en dicha circulación se genera.

Es difícil denominar clandestinas a estas publicaciones, ya que su posibilidad de mantenimiento en circulación está

muy ligada a la posibilidad de establecer y sostener redes comunitarias. Esto sólo ha sido posible, en varias de las que se mantienen, a partir del desarrollo de una estructura solidaria fuertemente anclada en la comunidad. En las organizaciones y combos juveniles con los cuales hemos tratado, no se explicaría de otra manera. Es un hecho que sin una organización política muy fuerte, a partir de los y las jóvenes, sin mucha base social colaborando, sin territorios ampliamente recorridos, reconocidos y organizados por los y las jóvenes. A partir de esos conceptos y prácticas, estas y estos jóvenes han roto totalmente con la concepción tradicional de que las comunicaciones alternativas están buenas para zonas marginadas, pues a pesar de las evidentes condiciones de estos barrios, son precisamente esos barrios con su gente, y en especial los y las jóvenes, quienes les han mantenido, mirando más allá de la marginalidad, les han mantenido como una forma de reivindicación, de organización, de vida. Nacieron en medio de los barrios y sus jóvenes y siguen resistiendo y ganando la batalla de la contransformación, vinculándose más con la comunidad.

Podemos distinguir dos etapas en el desarrollo de esta comunicación alternativa joven durante los últimos diez (10) años. Una primera, realizando ediciones muy reducidas, casi clandestinas y un tanto encerradas en las concepciones de quienes las publican, eso sí, desde el principio, se distingue el propósito de movilizar la propia base social juvenil y denunciar las constantes violaciones de los derechos humanos de los y las jóvenes.

Luego podemos encontrar una segunda etapa como un intento de superar el encasillamiento de prensa marginal, y se da un salto cualitativo caracterizado por tres ejes principales de cambio: los contenidos, el público sujeto de recepción y la propia organización del medio o los medios de comunicación. El objetivo ha sido, entonces, trascender el marco de las meras denuncias y del propio barrio. Para lograrlo los contenidos de la programación debieron reflejar los intereses cotidianos de la gente, es así como se decide incorporar el deporte y el rock, entre otros géneros. Un punto a destacar es la particular caracterización que adquiere la información en este contexto, avalada por un alto grado de credibilidad que la prensa alternativa, y las expresiones alternativas, poseen entre las y los jóvenes y sin las restricciones que la presión comercial impone.

Frente a la población, la descripción de los trabajos realizados en el terreno de la organización, alfabetización y concienciación por parte de los y las jóvenes en sus comunidades, supone asentar y socializar los embriones de unas señas de identidad colectiva en torno a la idea de un cambio en la forma de organizar la vida, al tiempo

que permite ver de forma más tangible la posibilidad de iniciar una transformación de las condiciones de existencia. El marco histórico y social del país y cómo este se manifiesta en los barrios, en los y las jóvenes y en general en la comunidad, se erige como el referente principal de la producción informativa, recogiendo los reclamos emergentes e integrándolos en un proyecto de cambio social. De esta manera se produce un diálogo continuo entre el sujeto de la noticia y el medio de comunicación alternativo. Esto nos habla del papel fundamental que muchos y muchas jóvenes otorgan al desarrollo de los procesos de comunicación alternativa, arriesgando tiempo, sueños y a veces seguridad personal en ellos, como parte indisoluble de un proyecto de cambio.

A pesar de los intentos, que desde las instituciones oficiales del Estado, los mismo medios masivos y comerciales de comunicación, ayudados por el accionar oportunista de muchos medios que se llaman comunitarios y alternativos, pero que en verdad son un negocio particular y única fuente para mantener su forma de vida; aún así, las comunicaciones alternativas, poco a poco y con mucha imaginación y capacidad de innovación, han podido superar una concepción instrumentalista del medio e integrarse a una práctica de intervención cultural. Esta se evidencia en la integración de las diferentes expresiones juveniles, encaminadas a la construcción de una identidad y a forjar procesos de reconocimiento, unidad y emancipación. De esta manera, las comunicaciones alternativas vinculadas con fuertes procesos organizativos juveniles, han logrado generar la confluencia, junto a la prensa, producciones literarias, gráficas, audiovisuales, en una experiencia que intenta construir e instituir otra cosmovisión. En este marco es preciso señalar la producción de revistas, cine, los murales, los retos, los performas, los teatrillos, incluso las fiestas estilo verbena que incluye a la comunidad en general y reúne diversas formas de expresión y pensamiento juvenil; se incluyen también exposiciones móviles de fotografías.

Con el anterior relato se pretende permitir la identificación y distinción de una particularidad que caracteriza los procesos de comunicación alternativa: la ruptura del modelo unidireccional del par emisor-receptor. La organización juvenil decide incluir una comunicación como parte indispensable de la formación de cada integrante de la organización, combo, parche y de estos hacia la comunidad, con un claro propósito político. Para los y las jóvenes de distintas localidades, esta comunicación les ha permitido sintonizarse en una frecuencia común de necesidades y sueños, lo que comienza por dejarles ver como jóvenes con problemas comunes, que no se pueden quedar callados y que a pesar de las divisiones territoriales administrativas, terminan por generar nuevos territorios de organización y denuncia. De esta manera,



las diversas formas de comunicación alternativa constituyen un lazo con los y las otras jóvenes de la ciudad, fuera del esencial, pero en un momento dado reducido, barrio. Alrededor de estas acciones se articulan "círculos de estudio", experiencia que reúne a diversos grupos de jóvenes a partir del debate de los contenidos que los editoriales transmiten, por ejemplo.

La velocidad de los cambios tecnológicos y el actuar y fuerza de los medios masivos de comunicación ha obligado a que las organizaciones juveniles asuman la creatividad y el dinamismo, estrechamente ligados a una fuerte compenetración con los intereses de la gente, como condiciones básicas de subsistencia. Las múltiples modalidades que debido adoptar, su intervención concreta en el campo social, el lugar que ocupan en la vida cotidiana de la gente y en el desarrollo de los procesos organizativos sociales, su ligazón a un proyecto de construcción de una nueva sociedad, lo cual permite definir las en este período como experiencias de comunicación alternativa, supone no desviar nuestra atención del contexto histórico y social para comprender la transformación de este modelo de comunicación.

Así, podríamos concluir este relato diciendo que, en la lucha antiinstitucional, de muchos de las y los jóvenes, se crean modos de organización de la vida cotidiana, de la producción, de la distribución, eventualmente, del estudio. Nuevas formas sociales aparecen en lugar de las antiguas: son las contrainstituciones.

Estas formas se caracterizan por su maleabilidad, su capacidad de cambio, de adaptación. Ponen su legitimidad en las iniciativas de la base, los y las jóvenes y el resto de la comunidad, y no en un principio jurídico o político fijo. Son ante todo dinámicas, a la búsqueda de fórmulas cada vez más alejadas de las normas instituidas. La contrainstitución no puede darse el lujo de ser o de pretender ser una alternativa si no dispone de un mínimo de medios o si se contenta con utilizar el modo de acción contrainstitucional en un sector limitado de la práctica".

Todo proceso de comunicación alternativa debe, necesariamente, desarrollarse inserto en una praxis transformadora de la sociedad. Las características que asuma el mismo en una determinada situación histórico-social dependerá de la creatividad de los grupos que lo lleven a cabo, desplegándose en una multiplicidad de formas que no pueden acotarse a los pares de oposición dicotómica, respecto al modelo transnacional, que han dominado los estudios sobre el tema en Colombia. La condición de ruptura impuesta por la necesidad de transformación global no puede limitarse a un modelo binario de enfrentamiento donde cada uno de los términos de la ecuación constituye el signo contrario del otro. Abordar la problemática de lo alternativo bajo estos parámetros de análisis implica que en la actual coyuntura, toda acción que se desarrolle con el objetivo de destruir un sistema instituido lleva implícita su margen de posibilidad. Esta conceptualización negativa de la comunicación alternativa deriva del secuestro semántico del término ejercido por las izquierdas latinoamericanas, las únicas que pusieron en marcha proyectos de cambio, que se opusieron a su aplicación a toda práctica que no respondiera a las dicotomías "autorizadas". Así aparecen los pares vertical/horizontal, propiedad privada/propiedad colectiva, exclusión de las decisiones/participación, y otros que han actuado a modo de corsé en los estudios sobre el tema. La gran mayoría de las experiencias alternativas de los y las jóvenes, en Bogotá, se resisten a ser abordadas desde este modelo teórico. El mismo expone las diversas limitaciones que conlleva el uso del término comunicación alternativa como categoría de análisis, al escindirlo del contexto histórico y social en el cual se desarrollan los procesos.

El riesgo presente en los fenómenos alterativos se encuentra en lo que Lourau denominó efecto Mühlmann, "...habitualmente descrito en términos de recuperación, designa el proceso mediante el cual fuerzas sociales o marginales, o minoritarias, o anómicas (o las tres a la vez), se corporizan, son reconocidas por el conjunto del sistema de las formas sociales ya presentes. Lo instituido acepta a lo instituyente cuando puede integrarlo, es decir, tornarlo equivalente a las formas ya existentes"². Cómo evitar este efecto es el interrogante que nos sigue preocupando, quedan aún por realizar análisis más extensos y específicos acerca de las experiencias de comunicación alternativa que actualmente se desarrollan. El camino emprendido por distintas fuerzas sociales y juveniles alienta un interesante espacio de análisis, ya que son los y las protagonistas los que, tratando de mantener el objetivo original de construcción de una nueva sociedad, despliegan dos modelos de comunicación diferentes.

Este relato - trabajo no pretende agotar o cerrar un debate que tiene larga historia, sino en todo caso mantenerlo vivo a partir de situaciones que lo problematicen, tratando de evitar los dos vicios más comunes en que incurrieron numerosos analistas interesados por este tipo de prácticas, y que genéricamente denominamos “romanticismo de la vanguardia” y “fatalismo de la integración”. Nuestro intento es plantear una serie de interrogantes relacionados con la posibilidad de continuar desarrollando procesos de comunicación alternativa en el difícil momento político-social que atraviesa Colombia, y la viabilidad de la comunicación alternativa en el afán de transformar las estructuras sociales. ¿Es posible modificarlas asentándose en las instituciones que las han definido?, ¿se puede construir una nueva sociedad, joven, respetando los modos de relación ya instituidos, y en especial esa forma particular impuesta por el sistema capitalista que constituye la competencia?



REFERENCIAS

1 Trabajo realizado por el autor para el Semillero de Investigación Enlaces Sociales, de la Escuela Superior de Administración Pública -ESAP- Bogotá D.C., 2008.

2 Lourau, René. “Análisis institucional y cuestión política” en *Análisis Institucional y Psicoanálisis*. Ed. Nueva Imagen. México. 1977. Pp.15.



Enlaces Sociales

Semillero de Investigación

Semillero de Investigación de la Escuela Superior de Administración Pública ESAP



Se enciende la televisión, los comerciales, conjunto de imágenes y sonidos que tienen como objetivo que quien está al frente del aparato, adquiera, compre y desee un determinado producto o servicio. A continuación el noticiero, información que tal vez no deseaba, información de hechos que suceden a diario, pero solo algunos, pues detrás de las noticias existe una especie de colador que selecciona cual se publicará, cual sale al aire, que será, para el día de hoy, de interés nacional. Lo mismo pasa en la radio o en la prensa escrita.

Organizaciones empresariales, monopolios económicos, con canales, noticieros, emisoras y periódicos propios, deciden que decir, que publicar, que no, que decir a medias, que ocultar, de allí que los medios hegemónicos, homogeneidad entendida como el dominio de todos, o la mayoría, de canales de información y publicación de contenidos, configuran y establecen los debates nacionales, conducen públicos, en fin, configuran una forma de ver, escuchar, sentir la realidad. Y es claro que el actual modelo de sociedad configura y moldea a través y mediante un público, dinámicas que “aceitan” el modelo político, económico, social, cultural y hasta ambiental. Se implantan agendas de discusión política¹ otras se eliminan por medio del silencio, se bendice la democracia moderna como único modelo político, se critican y atacan ciertos aspectos del régimen de gobierno, jamás del sistema², pero a su vez también se crean carencias, se producen demandas, se establecen mercados, y ello se hace mediante la saturación de necesidades por medio

de la formación de una nueva realidad en la que no se concibe andar sin celular, no utilizar determinada marca de ropa o no hacer parte del sistema financiero.

Y en la constitución de esa realidad las juventudes han jugado un factor importante, se les utiliza, se les crean “culturas” o se les utilizan las que por medio de la autonomía han apropiado o construido, el joven se ha convertido en pilar fundamental para el mercado, no solo desde la creación de nuevas necesidades sino también en la fabricación de las mismas. De esta forma la actual sociedad de consumo se edifica como modelo único, no hay alternativas, la información que circula, que va y viene se transforma, poco a poco, en verdad absoluta y única. En este contexto, en esta realidad tan agobiante, también existen otros medios que no hacen parte de los monopolios económicos, es así como organizaciones, ONG’s, juntas de acción comunal, grupos religiosos establecen sus propios medios de comunicación, con contenidos e información diferente, con objetivos diversos y a su vez similares, y precisamente en el analizar el comportamiento y el actuar de los medios, especialmente de los medios de organizaciones sociales y, por sobretodo, juveniles es que gira el presente capítulo, sin dar verdades absolutas, pero ójala contribuyendo al fortalecimiento de los movimientos sociales y juveniles desde su mismo accionar y realidad. Teniendo en cuenta lo anterior este capítulo se concentrará, en primer lugar, en la configuración del contenido e información que los diferentes medios manejan, en segundo lugar, veremos la manera como desde las diferentes formas organizacionales se construyen y se les da sentido a los medios y, en tercer lugar, el presente capítulo pretende profundizar en lo que se refiere a la participación de las juventudes al interior de las diferentes formas organizacionales y movimientos sociales y a sí mismo de sus medios comunicacionales.



Sobre el contenido

Cuando un grupo religioso distribuye y allega su información, mediante por ejemplo un periódico o boletín, básicamente lo que realiza es una campaña para promoverse a sí mismo, hacer conocer su iglesia, su organización, su religión. Es por tanto una manera de publicitarse, pues entendamos que los contenidos y la información de este tipo de medios buscan el reconocimiento de sí mismo y además poseen en sí un proceso de, en palabras militares, reclutamiento de otros y otras a su organización y religión. Ahora bien, en el plano barrial, por ejemplo, existen otro tipo de organizaciones que establecen sus propios medios de comunicación, las juntas de acción comunal

por ejemplo, este tipo de organizaciones, a diferencia de las religiosas, desarrollan otra lógica de información y contenidos pues su constitución depende de decisiones públicas, que mediante el llamado juego democrático³, deciden y configuran este tipo de organizaciones.

Es por tanto que sus boletines o periódicos, en su mayoría, tienen dos objetivos fundamentales, el primero, utilizar el medio como dispositivo de legitimación de sus acciones, y el segundo, el medio como mecanismo de rendición de cuentas de de sus acciones. De este forma el contenido y la información que publica⁴ busca mantener una imagen de la organización, más aún cuando su origen obedece a la configuración de estructuras públicas mediante la participación de las comunidades. Sin embargo a nivel barrial y local las estructuras de “participación” en la toma de decisión de lo público se han establecido acompañadas de ciertos medios de comunicación a los cuales se les conoce como medios comunitarios, que como veremos más adelante, van en contravía de su denominación misma.

La gran mayoría de medios comunitarios han terminado en convertirse en canales de multiplicación de los medios hegemónicos y masivos, esto se hace evidente con las llamadas televisoras comunitarias en donde lo único comunitario es el nombre, pues se termina por conectar el medio con sistemas de comunicación satelital o de cable, como la llamada parabólica. Frente a ello es preciso realizar las siguientes precisiones:

La legislación colombiana ha creado un muro legal que impide la creación de verdaderos medios comunitarios, es así, como se conciben canales o emisoras comunitarias a medios informativos de carácter privado o estatales ejemplo concreto, la emisora comunitaria de la policía nacional, en este sentido vemos que legislativamente se establecen ciertos parámetros que exigen ciertas condiciones técnicas, de financiación y hasta de la representación legal de este tipo de medios.

Lo paradójico del asunto es que legalmente también se establecen una serie de orientaciones que dichos medios deben tener, a saber, ser de tipo participativo, pluralistas, responder a las necesidades de comunicación locales; promover el desarrollo local, posibilidad de presencia para las diversas identidades culturales⁵, por tanto, en la caso de la emisora de la policía nacional, ¿cuál de estas orientaciones se cumplen?, más aún, ¿a qué tipo de desarrollo local se refiere el Estado?, ¿Qué tipo de participación se debe promover?

Es así como desde el aspecto normativo y legal de entrada se impone una función determinada a este tipo de



medios. Entonces, según las condiciones normativas el medio debe promover el desarrollo que se impone, es decir, promover los desarrollismos de orden neoliberal, aplaudir la llegada de las multinacionales a la localidad o al barrio sin importar la tienda del barrio y la familia que resultara afectada, se impulsaran los nuevos esquemas y lógicas de seguridad, se celebrará la llegada de los grupos privados de vigilancia, conformados muchos de ellos por estructuras paramilitares, se pedirá con mayor frecuencia el tránsito de camiones de la policía para que se lleven a cuanto joven se encuentran, claro, es sospechoso, se busca un algo, que está en todo aquel que está parado en una esquina, en un parque, con ropa ancha o vestido de negro, se busca algo, un sospechoso de no sé qué, pero al fin y al cabo sospechoso. Tal vez es su ropa, su rostro, su hablado, su parado, todo y nada es suficiente para subir a cuanto joven se encuentra a los camiones, posiblemente comprados con los impuestos que pagan sus padres y hasta estos mismos "sospechosos".

Junto a ese concepto de desarrollo se promueve también un modelo muy concreto de "participación", es así como en muchas de los medios comunitarios, tal vez sin saberlo, se promueven prácticas politiqueras, se realizan programas enteros en torno a un candidato al concejo o al senado, se utiliza el medio como mecanismo de cooptación de votantes, se promueve la participación de la comunidad en escenarios como los llamados encuentros ciudadanos, y claro, la participación en este tipo de escenarios puede ser efectiva, sin embargo, la experiencia demuestra que son mecanismos de legitimación de política públicas diseñadas e instauradas desde las oficinas de las instituciones públicas.

Es en este sentido en donde se debe dar un debate, en torno a lo que entendemos como comunitario y, además, lo que un medio de y para la comunidad debe transmitir e informar, pues los medios llamados comunitarios se han configurado como escenarios desde los cuales se refuerza un orden hegemónico a través de la homogeneidad de la información y los contenidos.

Por consiguiente cuando desde la normatividad para estos medios el Estado "promueve la diversidad cultural", cae en una contradicción inmediata si de entrada se busca difundir el unisonó del sistema, la imposibilidad de alternativas al modelo, al concepto y lógicas de desarrollo y a la participación ciudadana. De otro lado es importante mencionar que al momento de establecer un medio comunitario de comunicación se puede caer en el error de la "copia" es decir, las comunidades esperan que su canal, por ejemplo, opere y divulgue lo mismo que un canal masivo, la diferencia es que este lo realice a nivel local, entonces si vemos realities esperamos que nuestro canal haga un reality, ello es resultado de la imposición de un imaginario acerca de la información y los contenidos de un medio de comunicación, los esquemas deben ser los mismos, lo que se salga de ahí no es viable o no funciona, es decir, nadie lo ve, nadie lo escucha ni nadie lo leerá.

Entonces, los medios locales y comunitarios, terminan por fortalecer un orden pero además un sentido de identidad, es decir, se refuerza la constitución de una base social que identifica en el modelo económico, social, cultural y hasta ambiental, el modelo único, la realidad incambiable.

Pero el manejo y la forma en que se utilizan a los medios no masivos⁶ ni hegemónicos, pero que en muchas ocasiones terminan por reforzar el proceso homogenizador, en la acción y el discurso, también se constituyen a partir de otro tipo de intereses. Es así como desde otro tipo de organizaciones se establecen medios de comunicación, bien sea como fin o como herramienta para la consecución de sus fines. La experiencia a nivel de organizaciones y movimiento social en Suba y a nivel de la ciudad demuestra la aparición de diversas organizaciones, de jóvenes, culturales, comunicativas y sociales, que en su mayoría, han surgido en los últimos diez o quince años. Ahora bien, la dinámica y los objetivos de algunas de estas organizaciones parecen haber sufrido cambios constantes que analizaremos a continuación pues inciden directamente en la construcción de contenidos e información de los medios de comunicación cercanos a este tipo de procesos.



De organizaciones sociales a empresarios de lo social

Los procesos organizacionales sociales y juveniles iniciados a comienzos y mediados de los noventa surgen a partir de la necesidad de establecer procesos al interior de las comunidades con el fin de realizar un proceso

de transformación que incidiera en la vida cotidiana de barrios y lomas, generando así procesos sociales con una base social muy arraigada. El deporte, la cultura, la música, la danza se empiezan a ver como dinámicas que permiten, de una u otra forma, conectarse con la gente, generar inquietudes, producir dudas, propiciar encuentros, reflexiones, en fin, desatar un proceso que a largo plazo generara transformaciones sociales. En ese marco también los medios de comunicación jugarían un papel importante pues serían otro mecanismo de allegar a cada joven, hombre, mujer o niño la noticia que iría en contravía de la avalancha de información que nos hacía pensar en el fin de la historia, en la instauración de un mundo unipolar, es así como los medios, las emisoras de estas organizaciones, los boletines, los periódicos hacían parte un proceso que se asumiría como alterno, por tanto los medios con que estas organizaciones contaban eran parte, definitivamente, de un proyecto que le apostaba a transformaciones profundas, a la concientización acerca de los problemas sociales, sus orígenes, sus efectos, al entendimiento del conflicto armado, a la construcción de escenarios que permitieran desatar y propiciar los talentos, la música como herramienta que permitiría transformar, etc.

Y la construcción de proyectos sociales a largo plazo de evidenciaría también en la manera con que estas organizaciones, con considerables grados de participación de diversos jóvenes, establecerían relaciones con los aparatos gubernamentales, instituciones y ONG's, autonomía y respeto por los diversos procesos, eran principios que se sostenían por encima de todo. Pero posteriormente muchas de estas organizaciones inician un proceso de transformación y con ellas los medios con que cuentan. Pero tal transformación también se da a partir de determinadas condiciones, a saber, la necesidad de la inmediatez de resultados, necesidad de financiamiento y visibilización.

En primer lugar, la inmediatez de resultados, nos referimos aquí a la urgencia por parte de las organizaciones de desarrollar acciones concretas pero que a su vez carecen de sentido, y el problema fundamental de ello es que los procesos sociales van más allá de las coyunturas sin desconocer que en muchas ocasiones sirven como dinamizadoras de los procesos. Tal vez, la urgencia por demostrar acciones en un mundo llamado a la uniformidad y a la homogenización provocó que muchas organizaciones actuaran coyunturalmente y se terminaran moviendo en torno al resultado inmediato. En segundo lugar, la necesidad de financiamiento, aquí nos referimos no tanto a que el problema sea la urgencia de obtener recursos sino más bien a que esta necesidad provoca en algunas organizaciones, una separación de lo político y

lo económico, es decir, desde el discurso se condena un determinado actor, pero a su vez recibimos financiamiento de este. Ahora bien, en este sentido hay dos puntos que son necesarios de exponer, el primero, muchos de los recursos que provienen del sector privado o de organismos internacionales a los que tanto se condenan no financiaran procesos, más bien financian proyectos que precisamente, y teniendo en cuenta el punto anterior, se configuran muchas veces como fragmentadores de los procesos y, en segundo lugar, este tipo de financiamientos no se desarrollan por un sentido altruista o sin ningún tipo de interés, es claro que aquí se desarrollan acciones de control y neutralización hacia las organizaciones y movimientos sociales.

En tercer lugar, y como resultado de las dos anteriores, la visibilización, término de moda en algunas organizaciones, el problema aquí es ¿visibilizarse para qué? o ¿para quienes?, es por tanto que la visibilización, se relaciona más con la aparición del logo de la organización en afiches, posters, libros y demás. Finalmente, debemos mencionar que muchas veces las organizaciones sociales y juveniles son empujadas a este tipo de dinámicas más aún cuando los cercos legales que se expresan en la estigmatización, persecución institucional y en la falta de financiación pública inciden en ello, agregando la falta de preparación de muchos de los miembros de las organizaciones sociales o juveniles. Lo anterior demuestra que existe un determinado contexto que muchas veces conlleva a que se transformen muchas de estas organizaciones, sin negar que algunas hayan surgido con esta dinámica, en mercenarios de lo social.

Pero los cambios también se dan en torno a la participación de estas organizaciones en elecciones de juntas de acción comunal, elecciones de ediles de la localidad, concejales de la ciudad o a nivel local con los recientes escenarios desde los cuales también se busca la neutralización y burocratización del joven, los consejos de juventud. Pues si bien se cree necesario hacer parte de este tipo de mecanismos de participación se cae en la configuración de clientelas, las casas o salones que han logrado las organizaciones se convierten en una especie de plazas públicas en donde el benefactor o quien promete recursos a la organización, realiza campaña, se acude entonces a la utilización de mecanismos que supuestamente desde las organizaciones sociales se condenaban.

Y obviamente los medios de comunicación, que se proclaman alternativos, se convierten en herramienta de campaña política, otros funcionan en pro de la llamada visibilización de las organizaciones, algunos copian lo que otros medios dicen e informan, otros se establecen como verdaderos paskines que convocan a cambios profundos



en la sociedad mientras esperan que la próxima edición vuelva a ser financiada por el banco mundial, el BID o la USAID, termina siendo paradójico. Por tanto, los medios de comunicación de este tipo de organizaciones terminan por, en primer lugar, reforzar los viejos esquemas de participación, en donde el clientelismo y la llamada politiquería se pone por encima a la hora de cuestionar los procesos de intervención, empoderamiento de las comunidades y participación real, es decir, se aparta la discusión de fondo, el modelo político en vigencia y, segundo, generan confusión a la hora de definir sus acciones, lo que publican y su proyecto político de fondo, no se sabe cuál es su apuesta concreta.



Sobre los procesos y comunicaciones sociales, juveniles y alternativos

Pero la labor de las organizaciones juveniles y sociales de suba también nos demuestra, afortunadamente, la construcción de procesos autónomos que han surgido como resultado de la necesidad de desatar otro tipo de procesos, que contrarían, todo un conjunto de dinámicas que arraigan el modelo hegemónico. Y es en el contenido, en la información en la que se evidencia, inicialmente, no solo un contraposición asumida como "la otra info, el otro mensaje o la noticia oculta" la configuración de comunicaciones alternativas va más allá, es decir, no solo muestra lo que no se ve en los medios hegemónicos, sino que también poseen en sí un conjunto de apuestas políticas que veremos más adelante. Ahora bien, hemos recalado en que la alternatividad no es sinónimo de marginalidad ni mucho menos que los medios (como radio, prensa o T.V.) identifican o no a los medios hegemónicos y a los alternos, puesto que aquí el medio puede ser utilizado para una cosa o la otra, aunque también veremos que en algunos casos el medio es también expresión de alternatividad.

Pero es evidente que las organizaciones sociales y/o juveniles deben afrontar, a la hora de querer comunicar, múltiples dificultades que no solo se refieren al aspecto económico, que impide que se tengan, por ejemplo, los equipos necesarios para montar una emisora o un canal de televisión local, sino que también nos vemos enfrentados a un cerco legal; es decir, un conjunto de normatividades, que niegan en muchas ocasiones, el acceso "legal" a la posibilidad de comunicar. Es bueno recordar aquí aquello del espectro electromagnético, que según la constitución⁷ es un bien público el cual esta sujeto al control por parte del Estado para evitar la monopolización del mismo, en cambio en la realidad son pequeños grupos económicos muy poderosos, los dueños y señores de todo aquello que se ve desde el suelo. Un buen punto para analizar el grado de democracia y de libertad de expresión por la que atraviesa el país. Ahora bien, desde las calles, desde el barrio, desde el colegio, los jóvenes, las organizaciones juveniles, ya sean los parches, grupos o asociaciones construyen y utilizan otras vías de comunicación, el grafiti, utilizando paredes y muros que se transforman como libros en donde el dibujo, una frase, se convierte en otra forma de enviar un mensaje. En particular el grafiti, para algunas culturas juveniles se configura como dispositivo de "marca" en donde, por ejemplo, un grupo o uno de sus miembros "firma" su territorio, o simplemente por donde transita.

Y precisamente esa "firma" en busca del reconocimiento de su mismo geto, o de otros, se entiende para la gente del común, como un código inaccesible, inentendible. Los muros de la ciudad se han convertido en cuadernos, algunos para dar un mensaje oculto, que solo entenderá a quien o quienes pretende recibirlo, otros le hablan a la ciudad, le gritan por medio de dibujos y palabras, buscan decirle algo al conductor del bus, al pasajero, al peatón, se quiere decir algo, se expresa un sentimiento, rabia, amor, esperanza, desespero, no hay opción, los medios masivos de seguro no pondrán, en el caso de un periódico, en primera plana la rabia de un joven que se debe enfilar al ejercito del Estado, o no pondrá el desespero por el que pasa un joven a causa de la situación económica de su familia. "La rebelión se justifica", "Cuando el hambre es ley la rebelión es justicia" o "USA nos usa", son graffitis que se ven a diario, y claro, no serán primicia de los medios de comunicación de Ardila Lula o Santodomingo.

Pero a su vez, una pintura, una frase, tiene como sentido, precisamente dejar en la gente del común, del que va en el bus, en transilenio o caminando, un mensaje una reflexión, allí varía el objetivo, el contenido que lleva el grafiti. Su mensaje es variable, bien sea para "marcar" y comunicar a determinados grupos mediante un código, muchas veces inaccesible, o bien, para comunicar y dar

a conocer un mensaje, un contenido de rebeldía de protesta social, o en otras ocasiones para plasmar contenidos que son producto de la intervención gubernamental, utilizando a los grupos y parches juveniles para que multipliquen su propaganda, su eslogan y por medio de ello legitimar sus acciones u omisiones que contrarían, muchas veces, los sentires y apuestas de las juventudes y organizaciones sociales. En este sentido, las organizaciones y grupos juveniles deben prepararse, puesto que en el fondo se evidencia que desde las alcaldías y en particular, sus oficinas de juventud, se configura una burocratización del muro, del grafiti. Pero la vía por medio de la cual comunicamos también se constituye mediante una canción, un rapeo, un metal, desde el arte, desde la música; el instrumento varía de acuerdo a la cultura, a la formación y las posibilidades, desde allí, desde la música se identifica otro ámbito de comunicación que se edifica letra tras letra, frese tras frase.

Desde nuestro acercamiento, en el marco de esta investigación, se encuentra que desde la música y el grafiti se vienen y se han desarrollado diversos procesos juveniles y sociales, algunos con un sentido claro de construcción de alternatividad y de movilización social, otros que dejaron de lado su autonomía y sus sentidos, pues la institucionalización del proceso y de la organización diluyo sus objetivos, cayendo en lo que anteriormente mencionábamos, empresarios de lo social. Es importante mencionar el papel que han jugado los jóvenes al interior de las diferentes formas organizacionales, puesto que en algunos casos no solo desde los partidos políticos sino también desde otro tipo de organizaciones los jóvenes han caído en lo que muchos llaman “cargaladrillos”, es decir, los y las jóvenes deben “prepararse” para el futuro, mientras tanto su incidencia y participación se limita a vender periódicos, pegar afiches o convocar a las reuniones en donde los ya preparados hablarán. Ahora bien, de lo anterior cabe mencionar dos puntos, el primero, los procesos de formación son claves para el fortalecimiento de las organizaciones sociales pero el problema de este, y se evidencia en muchos partidos, especialmente de la izquierda, es que se asume que los procesos de formación se refieren al compendio de libros, a la memorización de lo que dijo el autor, y segundo, la vivencia y experiencia del joven, más aún desde sus escenarios de actuación son invalidados, el joven se interpreta como un sujeto al cual se le debe transferir y llenar de los conocimientos que los viejos ya poseen. Ahora bien, desde los acercamientos a estos procesos, se evidencia que estas dinámicas ya no se dan solo entre lo que llamaríamos jóvenes y adultos, sino que también se ve entre jóvenes, pues en algunos casos el joven con mayor formación y experiencia organizacional tiende a someter a los demás.

Pero afortunadamente también se encuentran otro tipo de procesos desde los cuales los jóvenes, más que herramienta o semillero de tipo partidista, se asumen como sujetos políticos, que rompen con los tradicionalismos y que organizan (más no lo organizan) sus formas de accionar y expresión, es claro que desde las diversas formas de organización, los y las jóvenes rompen con las formas tradicionales de incidencia social, tengamos en cuenta que estas nuevas generaciones no creen, en su mayoría, en los escenarios formales de participación, por tanto, en muchas ocasiones, es el joven quien termina por reconfigurar los procesos sociales, pues precisamente las juventudes han acelerado ese proceso de rompimiento con las formas institucionales y tradicionales de incidencia, actos simbólicos, culturales, deportivos, son nuevos⁸ mecanismos y acciones de incidencia, eso sí, sin desconocer las vías formales y oficiales como vía para ejercer presión y para la satisfacción de demandas, pero a su vez se evidencia un proceso contradictorio, en el que los jóvenes no creen en las instituciones públicas y en sus vías formales de participación pero al tiempo hallan en el ejercito del Estado, obligados o no, una forma de participación en el sostenimiento de las viejas estructuras públicas, es decir, en una sociedad tan militarizada, por medio de las campañas mediáticas y la configuración de los ejércitos, sobre todo estatales, como fuente de ingresos y estabilidad económica, el joven ha sido conducido para “participar” en el mantenimiento de las estructuras gubernamentales y por ende, de los ordenes sociales, mediante su utilización como “héroe” y peón de guerra.

Para finalizar, aunque no se cree y muchas veces no se sabe cual es el papel del Estado, el joven termina, obligado por la ley, por condiciones económicas o por las campañas mediáticas en donde quien es militar es “héroe”, sosteniendo y defendiendo no solo un Estado y unas estructuras públicas sino también un modelo determinado sociedad que precisamente lo ha sometido y moldeado a imagen y semejanza del mercado.

Volviendo con los procesos organizacionales, juveniles y comunicativos, la construcción de alternatividad y movilización, que se halla en la información, en el proceso comunicativo, posee ciertas características, a saber, en primer lugar podemos referirnos a que desde los medios de comunicación muchas veces se desarrollan acciones que propenden por la construcción de un relato, el cual, en muchos casos, se asume como la puerta de entrada para la construcción de memoria, un relato que se entiende como una herramienta más para intentar entender, analizar y reconocer lo que ya paso, la historia y así mismo el presente, relatos que muchas veces anulan, de alguna forma, la mirada natural y resignada frente al modelo, y a sí mismo permite reconocer la diversidad, pues es



la ventana hacia las vivencias y realidades de quienes históricamente han sido excluidos, las mujeres, la lucha por la igualdad, los múltiples genocidios que se han dado a través de la historia, etc., en fin, relatos que permiten reconocer al otro, a la otra voz, las voces que nos cuentan sobre la calle, sobre el parque, sobre el territorio, sobre la historia, también nos permite reconocer el conflicto, no callarlo, ello se asume como la posibilidad de afrontar un conflicto, que en muchas ocasiones se silencia a causa de las relaciones verticales en donde se cree que los comportamientos y las relaciones son inmodificables. De otra parte, también se hace necesario relatar la posibilidad de construir otro tipo de relaciones sociales, en donde el profesor no sea más que el alumno, o en donde el policía es aquel gendarme que evita conflictos al interior de las comunidades, es decir, el relato como medio para mostrar que la realidad es transformable.

Otra característica que define, en parte, los procesos alternativos comunicativos se refiere a la manera en que se participa en estos, como sabemos existen algunos medios en los cuales la interlocución entre quien envía o realiza el contenido y quien lo recibe es compleja, como en el grafiti por ejemplo, pues quien va en un bus posiblemente no podrá interlocutar con la persona que lo escribió, en otros casos de medios alternativos que poseen un determinado puente se da un proceso que permite que quien recibe el mensaje pueda ser quien comunique otra información, ello contraría los procesos hegemónicos de comunicación en donde los medios masivos difunden sus contenidos como verdad absoluta y niegan la posibilidad de contrariarlos, de debatirlos o de complementarlos.

Pero de igual forma es importante destacar la manera como las organizaciones sociales y/o juveniles desarrollan procesos de comunicación entre sí con el fin, no solo de informar sobre sus acciones y saber sobre las demás, sino también de construir redes, generar articulaciones o bien, identificar aliados para determinadas acciones. Las organizaciones sociales y/o juveniles mediante sus medios de comunicación no solo desarrollan procesos comuni-

cativos para los demás, es decir, para la gente del común que trabaja diez o doce horas diarias, que llega tarde a casa y se encuentra con su televisor y el noticiero el cual le informa la verdad, sino que también buscan informar a otras organizaciones sobre sus actividades y procesos, pero no es informar por informar, es claro que se busca, en primer lugar el reconocimiento de sus acciones y/o procesos, en segundo lugar, la identificación de aliados, a través de un periódico, por ejemplo, una organización plasma su sentido, sus objetivos y su apuesta social, es decir, "dime que y como informas y te diré quien eres" el medio, su contenido y hasta su financiamiento permiten identificar a la organización.

De otra parte, y posterior a la identificación y reconocimiento, se desarrollan procesos de articulación, de acciones colectivas en torno a un problema o tema específico, permanente o simultaneo, en lo cotidiano se construyen cercanías, amigos y aliados para desarrollar actividades simbólicas, culturales, etc., también para incidir en instancias gubernamentales, pero también se identifican "lejanos", con quienes es difícil establecer acciones, bien por sus formas de actuación, algunas organizaciones desarrollan sus acciones de manera aislada, otras buscan siempre el generamiento de redes de trabajo, o bien, de acciones comunes, en las que los raperos, los punkeros, los estudiantes, etc, se encuentran, organizan, actúan y se disipan, el movimiento social juvenil es dinámico, encuentros y desencuentros, que se desarrollan, bien sea de manera coyuntural o bien, en el marco de agendas colectivas de trabajo.

La experiencia vista desde Suba y Bogotá demuestra que los medios de las organizaciones sociales y/o juveniles articulan las problemáticas tanto locales como nacionales y/o globales, en este sentido tenemos que los medios masivos han jugado un papel importante en la fragmentación de la sociedad y sus problemas, por tanto la pobreza no tienen nada que ver con el sistema financiero, por ejemplo, o los problemas de un país no tiene que ver con las acciones de otros, etc., es decir, la

integralidad de los contenidos se manifiesta en la medida que no se fragmenta la realidad por medio de información entrecortada que niega los procesos hegemónicos del modelo. Y así mismo los medios alternativos juegan un papel importante en términos de difundir y fortalecer los procesos y las alternativas que se construyen desde las dinámicas sociales, pues así como los medios masivos aceptan las dinámicas del modelo, los medios alternos deben propender por la construcción de procesos sociales autónomos y de igual forma en impactar y contrarrestar la comunicación hegemónica y homogénea.



REFERENCIAS

1 Nos referimos aquí a la implantación de puntos concretos de discusión, marcos de discusión de temas específicos que en muchos casos solo se refieren a la superficialidad del tema.

2 Entendiendo el sistema como el marco, es decir el conjunto de interacciones entre diferentes factores, a saber, instituciones, normas, organizaciones, creencias, comportamientos y normas. De otro lado, nos referimos a régimen político como la forma, la estructura y el funcionamiento de los poderes públicos y la forma en que estos se conectan con la sociedad.

3 Nos referimos, básicamente, a los procesos de elección pública enmarcados en la democracia formal, en donde quien gana es aquel con mayor número de votos, dejando de lado muchas veces las prácticas que se utilizaron para la "captura" de los votos.

4 Se entiende como el acto de generación y modelación de opinión pública.

5 Política de Radiodifusión Sonora Comunitaria. Ministerio de comunicaciones de Colombia, Noviembre de 2007. También en: Decreto 1981 de 2003.

6 Es claro que la masividad no debe ser una característica de homogeneidad, pues precisamente el reto de los medios de comunicación sociales, más aún lo que se asumen como alternativos, es lograr cierto grado de masividad.

7 Constitución Política de Colombia, Título II, "De los Derechos, Garantías y Deberes", artículo 75.

8 No nos referimos a su aparición concreta, sino más bien a la explosión de actividades sociales de participación, reivindicación, denuncia y hasta de recuperación de memoria histórica que se realizan mediante este tipo de acciones.





Movimiento juvenil de resistencia y por la libertad¹

Diego Giraldo Hernández

Semillero de Investigación Enlaces Sociales



I. Nos invito a explorar. A modo de introducción

Como pretendemos trabajar en y un Movimiento de Resistencia, de entrada hemos de hacer un ejercicio de reconocimiento a las miles de personas y comunidades que desde sus particulares visiones y condiciones realizan acciones de Resistencia ante un mundo de exclusiones y desigualdades, por construcción de dignidad, justicia, bienestar; por obtención y construcción de Libertad; por volver realidad las utopías ante realidades opresoras que alguna vez fueron utopías; por construcciones y defensas de nuevos espacios públicos de debate y confrontación argumentativa en pro de la construcción de Sujetos Sociales y Actores Políticos; hemos de reconocer a todos y todas aquellas personas que permanecen en la generación de crítica aguda y de raíz convirtiéndose en disidentes de inconsultos ordenes y modos de ser; hemos de reconocer a quienes desde la insumisión, lo libres y diferentes que son, denuncian un sistema y un poder excluyente, marginalizador, estigmatizante. Para, mínimamente, poder acercarnos a lo que queremos hacer, debemos reconocer y aceptar la gran variedad de resistencias, insumisiones, desobediencias y construcciones paralelas al sistema que pretende, a veces logra, dictar nuestro camino. Por lo mismo, a veces, nos corresponde ir por ese camino construyendo ese mundo y ese Poder que nace de la Resistencia Social por la dignificación y liberación.

Muchas de las experiencias, que se pueden encontrar en

las diferentes Localidades y/o comunas de las ciudades colombianas, han transitado durante muchos años con la denominación de procesos organizativos y hoy se han empezado a redefinir y nombrar como experiencias de Resistencia Social, en gran medida juveniles. Esa dinámica hace que emerjan experiencias organizativas recientes que ponen en la arena política a otros actores políticos y sociales, denunciando, desde otras expresiones, otras formas de exclusión y de dominación e, incluso, que muestran nuevas maneras de hacer política y oposición, en lo que puede ser Resistencia Social. Como sea, todas son respuestas organizadas, susceptibles de generar y/o fortalecer un Movimiento de Resistencia Social.

La anterior geografía ya es un desafío mayor, pues el reconocer no está dado por sólo decirlo, es todo un ejercicio crítico, argumentativo y práctico en la arena política que es la sociedad, donde los diferentes sujetos conviven y generan día a día a partir de la oposición, la alternativa, la No violencia activa, la objeción y la insumisión, entre otras tantas formas; real Resistencia Civil (para mi gusto Resistencia Social). Y se sigue complicando el panorama ya que en el campo de la realidad práctica a las diversas acciones no las vamos a encontrar identificadas con los anteriores nombres; igualmente muchos de los sujetos que las practican no nos las van a socializar con esos nombres, aunque es posible que sí. Es eso lo que no sabemos y pretendemos conocer pero también construir y aprender-haciendo.

Entonces, ya no podemos seguir en la mera búsqueda de un espacio de encuentro para la socialización y la retroalimentación de las experiencias de Resistencias (identificadas o no con ese nombre), sino que hemos de aportar reflexiones desde los ámbitos (en nuestro caso particular) académicos y sociales, donde "lo público" "la alteridad" "la comunidad" y toda esa serie de conceptos abstractos que tenemos, nos permitan interrogar a las experiencias, e interrogarnos nosotros mismos, sobre sus enfoques, alcances y limitaciones, así como aportar nuevas opciones y escenarios para la acción conjunta. Esto como modo de real reconocimiento y construcción de Movimiento de Resistencia Social, que supone la vinculación de Sujetos jóvenes históricos (que son quienes conforman organizaciones, grupos y/o parches, combos, etc.), para poder optar a formas de actividades mediante las cuales podamos crear nuevos tipos de identidades sociales como momentos de creación colectiva que le generen a las comunidades ideas e ideales sociales comunes (común-unidad) conocidos como procesos de "praxis cognitiva".

Siendo así, las Localidades y/o comunas de Colombia presentan todo un multiverso de accionares sociales

juveniles, desde diferentes perspectivas, talvez muy conocedores de sus propios enfoques unos y totalmente perdidos en la corriente otros. He ahí el primer escenario donde poder realizar el deseo del reconocimiento de la alteridad, he ahí el escenario para la primera construcción a partir del diálogo de saberes; a partir de la indagación, ubicación y construcción de enfoques, alcances y limitaciones de las Resistencias. Estos diálogos de saberes deben centrarse en torno de los elementos que constituyen o caracterizan las experiencias de Resistencia Social en Localidades y Comunas y que a la vez las hacen diferentes de otros movimientos sociales. Esa es una parte del diálogo y quizá muy desde el lado de la sociedad (la práctica), entonces, a partir de esto y apoyados en nuestra "academia" revisemos sus orígenes, y empecémosnos a apoyar en las teorías de la "acción colectiva", en los fundamentos éticos, jurídicos, políticos y filosóficos; debatamos en torno del significado del término Resistencia, de lo que significa eso de "civil", eso de "social" y, en este sentido, de sus contradicciones, posibilidades y limitaciones.



II. Nos invito a preguntar. ¿Para qué resistir, objetar, no ser sumiso, etc?

Luego de explorar las palabras anteriores deben nacer o fortalecerse dudas, inquietudes, ideales; un ejemplo, parece que Resistimos a algo por y para algo. ¿Quizá Resistimos para construir una sociedad alternativa? Deberíamos, pues sería ahí en la alternatividad y no acá en el hoy, donde podríamos construir una sociedad "democrática" e incluyente, algo que todos esos ordenes e intereses del capital no ha podido generar y, por el contrario, persigue.

Resistimos, y queremos seguir haciéndolo, desde la multiversidad de las experiencias libertarias, ya que destacamos y en ellas vemos la importancia y la fuerza de construir alternativas que permitan desde ya, y sin poner en riesgo el futuro (por eso la Noviolencia), mejorar la calidad de vida de las comunidades (principio eterno de las verdaderas izquierdas) que genere un orden de relaciones más justo e incluyente. Para esto se requieren esfuerzos por adelantar alternativas viables de producción y trabajo colectivo desde la Resistencia, como lo son las Mingas, las Huertas Urbanas, los Mercados Orgánicos, los espacios de Trueque, Redes de Comunicación, entre otros tantos. Todos estos son espacios, embrionarios, que ya están presentes en muchas Localidades y/o Comunas colombianas. Son Resistencia, son Objeciones y son propuestas desarrollándose; además, y ante todo, son Alternativas a un modelo hegemónico; son, también,



prácticas al margen de las lógicas dominantes. Son la construcción de escenarios de vida dignos, coherentes con los principios de respeto a la diversidad cultural y al medio ambiente; se reivindican como realidad en el hoy que encamina y permite soñar un mejor futuro; se construyen al margen del sistema valiéndose de él para oponérsele.

Resistimos y queremos seguir haciéndolo para ser y ejercer Poder, ya que este es un principio de los procesos de Resistencia, la generación y ejercicio del Poder Popular.

Resistimos y queremos seguir haciéndolo, porque los Movimientos Sociales, en sus bases (Sujetos, Organizaciones, Grupos, Combos, Parches, etc.), reencuentran las profundas riquezas y fuertes capacidades de sus gentes, de sus juventudes libertarias, pensantes y emancipadoras.

Resistimos y queremos seguir haciéndolo, porque reivindicamos el derecho a ser Sujetos políticos, culturales, económicos y sociales. Pero al mismo tiempo, defendemos el derecho a Objetar ser incluidos en la guerra, a Resistir y Objetar la repartición de los "beneficios" que se generan a costa de vender los principios o deteriorar los territorios de la Común-unidad.

Resistimos y queremos seguir haciéndolo, porque entre todos, con nuestras acciones y en Común-unidad legitimamos la Objeción al pago de impuestos (toda clase de impuestos que no redunde en beneficio de la Común-unidad), porque legitimamos la Objeción al pago de servicios públicos usureros; porque legitimamos la Objeción, la Resistencia y la Insumisión de no pagar por lo que es nuestro o por los daños, sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales que ocasionan otros, en su dinámica capitalista de acumulación, explotación y guerra.

Resistimos y queremos seguir haciéndolo porque nos insubordinamos ante todo aquel o aquello que pretenda seamos algo diferente a Sujetos Sociales, que pretenda subestimarnos como Actores Políticos. Porque en la Ac-

ción Colectiva de la Resistencia, la Objeción, la Desobediencia, la Insumisión, esta la capacidad para transformar relaciones de poder basadas en la subordinación y que por años han impedido el ejercicio de la autonomía y la libre autodeterminación. Resistimos, porque como Sujetos encarnamos, además de todas las ya mencionadas, luchas que reivindican un nuevo orden ambiental, relaciones de género más equitativas y el derecho a la identidad sexual. Todas estas luchas y muchas más, con un claro carácter político por su potencial transformador en el orden de las relaciones cotidianas, políticas, económicas, en los ámbitos Local, Distrital y nacional; y una clara intencionalidad política: el Poder Popular, ya que las juventudes más allá de la identidad y autonomía, también, buscan Poder.

Resistimos y queremos seguir haciéndolo ya que los Movimientos Sociales Juveniles, en Resistencia, demostramos la vulnerabilidad del capitalismo e identificamos sus quiebres y debilidades.



III. Nos invito a movilizar (nos) ¿Por qué un movimiento de resistencia social?

Si, entre otras definiciones, "*Movimiento Social es agente colectivo movilizador, que persigue el objetivo de provocar, impedir o anular un cambio social fundamental, obrando para ello con cierta continuidad, un alto nivel de integración simbólica y un nivel bajo de especificación de roles, y valiéndose de formas de acción y organización variables*"², entonces queremos Movimiento Social porque como:

Agente Colectivo; lo entendemos como que los Movimientos Sociales no son unitarios, no los conforma una sola organización y/o grupo, sino que por el contrario son altamente pluralistas, heterogéneos y atravesados por corrientes, tendencias y formas de acción diversas, y aunque ahora sólo estamos comenzando, ya se pueden ver varias de estas características entre nosotros; pero, también hay que entender que, el Movimiento es más que las Organizaciones y tendencias que agrupa.

Movilizador; Lo queremos porque pretendemos movilizar, y para esto el Movimiento Social se aleja de lo institucional y se puede decir que para existir tiene que permanecer en movimiento, en un constante renacer y permanecer por medio de la acción, pero la acción concretada en praxis (momento concreto del ejercicio Teoría y Práctica, según Marx).

Busca Provocar; Hablamos de movimiento para fortalecer y continuar realizando Resistencia y todos sus componen-

tes; pues el Movimiento Social al buscar provocar, impedir o anular un cambio social, está referido a la transformación o conservación de estructuras relevantes (aunque no necesariamente a una subversión total del sistema social, pero tampoco lo niega, ni lo descarta); uno de sus aspectos esenciales es la "identificación/construcción del otro" (adversario, no teórico, sino actor social real) frente al cual se afirma, así como la selección de niveles y contextos en los cuales luchará contra él. Acá está gran parte de la justificación al pedir conectar o aterrizar la academia a la realidad práctica y a la práctica social; acá ya no es inventando o soñando con el libro y la teoría es el momento de la praxis, es la realidad de realidades.

Continuidad: Queremos Movimiento Social, porque hablamos de proceso con o sin proyectos, por lo tanto algo que nos puede garantizar el proceso es su continuidad que además lo diferencia de episodios colectivos pasajeros.

Integración Simbólica: Aunque no hemos salido de la creación del primer símbolo, en el camino esto será algo con lo que nos enfrentaremos casi a diario, precisamente por lo heterogéneo de las Organizaciones y fuerzas que en el Movimiento converjan. Ese alto nivel de integración simbólica implica, como parte esencial del Movimiento, una constante creación de identidad colectiva, lo que a su vez le distingue de un grupo de presión.

Nivel Bajo de Especificación de Roles: porque ese bajo nivel de especificación de roles lo distingue de las organizaciones formales (militancias) referidas al poder meramente político y distanciado de la sociedad; nosotros buscamos el Poder Popular, esto también hace parte de su marcada tendencia anti-institucional.

IV. Nos invito a educar (nos) popularmente ¿Por qué educación popular?

Para todo nuestro proceso de Movimiento de Resistencia Social, hablamos de Insumisión, Desobediencia, Libertad, Objeción, y tantas otros epítetos más. Pero a la hora de la práctica ¿a qué le apostamos en cuanto a la educación tanto nuestra como de quienes nos complementan? Podríamos decir que el hecho de bajar la Academia a las bases es más que suficiente, pues yo digo NO. Lo digo porque precisamente la Insumisión, la Desobediencia y la Resistencia nos deben dejar ver que por su intermedio es hora de entrar a deconstruir todo ese enramado del "conocimiento" de occidente, enramado de "conocimiento" que forma (acá con todo respeto perdonarán si a alguien toca) para el poder, pero para el poder sumiso y funcional al sistema, precisamente, al que nos Resistimos. Eso es el "intelectual" al que tanta oda se le hace, no es más que un "sacerdote" que recita teorías inhumanas y sostene-

doras del sistema, un "intelectual así no es más que el mandadero de la opresión y la mejor arma para silenciar las conciencias críticas y libres. Si entonces queremos algo distinto o queremos ser intelectuales en los términos de Granschi (cualquiera lo puede ser siempre que teorice la práctica) pues qué mejor camino que el de la Educación Popular y Liberadora, entendida como Proceso Formativo que es Acción Política con Dimensiones Estratégicas, para lo cual se debe producir y reproducir en el quehacer cotidiano individual y colectivo, lo que acerca a las fuerzas sociales en Resistencia.

De esta manera, la colectiva, cualquier formación tiene connotaciones políticas, en nuestro caso una connotación política de ¿Libertad? o de ¿Construcción de Poder Popular? Entonces, en este proceso de Educación Popular se reúnen muchos de los aspectos mencionados en las invitaciones anteriores y se permite su concreción; por ejemplo: una reflexión grupal en torno a la Resistencia desde la música o el graffiti; la lectura y análisis colectiva de un texto escrito, incluso el que ha sido escrito en un mural; la evaluación crítica de las actividades y/o acciones realizadas, entre otras; en cada uno de estos ejemplos, podemos estar afirmando la articulación constante de una formación y acción política nueva; lo cual si puede producir "Conocimiento" ya que no es la sola teoría abstracta y separada de las bases, ante todo es la práctica teorizándose.

Al hablar de Educación Popular hay que entender, claramente, que la formación no es la misma de la educación tradicional de la escuela, los medios de comunicación e incluso la familia; su diferencia radica principalmente en sus contenidos e intencionalidades, como las propuestas de relaciones humanas y la construcción de sociedad y de Común-unidad, y su metodología es a partir de la toma de decisiones por parte de todos.

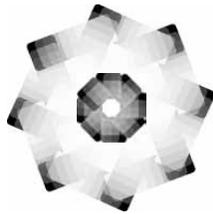
Con la Educación Popular estamos buscando la constitución de sujetas y sujetos con capacidad de discernimiento, de Discurso-Acción y de socialización, lo cual nos ha de llevar a comprender nuestra realidad histórica permitiéndonos actuar individual y colectivamente en pos de la transformación liberadora de esa realidad.



REFERENCIAS

1 Invitación de trabajo social juvenil, a partir del Colectivo de Organizaciones Sociales Juveniles El Opinadero y Subacción.

2 Riechmann, Jorge. Y Fernández, Buey, Francisco. *Redes que dan Libertad*. Paidós, Barcelona, 1995.



*Orígenes del Semillero de Investigación
Enlaces Sociales desde la Cultura Política
en la ESAP*

Periódico mural El Opinadero. Un movimiento estudiantil.

*Colectivo El Opinadero
Escuela Superior de Administración Pública*



A. Definición de la idea.

EL OPINADERO es un periódico mural de carácter universitario, ubicado en la Sede Central de la ESAP, cuya misión consiste en informar a los Esapistas, sobre lo que acontece en la Escuela, en el país y en el mundo, de manera imparcial, veraz y oportuna. También tiene la labor de canalizar la opinión pública, tomando como base fundamental a los estudiantes.

Así mismo EL OPINADERO como medio de comunicación tiene la misión de motivar, estimular y difundir las distintas expresiones de los Esapistas en Bogotá y para 2004 espera proyectarse a nivel nacional.



B. Antecedentes.

EL OPINADERO publicó su primer número el 3 de Septiembre de 2001 y fue creado por un grupo de estudiantes de la jornada nocturna. Quienes ante la falta de comunicación escrita decidieron instalar u propuesta de periódico mural en las ventanas del hall central de la ESAP – Bogotá. Considerando que este espacio era el más viable para suplir las necesidades informativas y en un intento por generar vasos comunicantes entre los miembros de la comunidad.

A raíz de su gran acogida, EL OPINADERO, tuvo que reducir el tiempo de su publicación, que inicialmente había sido pensado cada quince días y luego se ajustó a una demanda semanal. Que ya completo varias entregas, gracias a la participación de los estudiantes de ambas jornadas, e incluso, habiendo publicado algunos textos de alumnos de otras universidades.

Con un promedio de doce artículos por número y con la colaboración de un equipo de trabajo compuesto por un Director, el Editor y un grupo de redactores, comprometidos con la responsabilidad de ejercer su derecho a la libertad de prensa, dentro del marco del respeto a las personas, los principios democráticos y la objetividad a la hora de informar.

Por otra parte, EL OPINADERO también ha impulsado algunos eventos de tipo académico y cultural. Que a través del mural no sólo han sido difundidos sino apoyados de forma técnica, tal como es el caso de la obra teatral "Alas y paracaídas" del grupo de la universidad, una Asamblea Estudiantil y el Cine Foro "La Búsqueda", entre otros.

Contando con una gran aceptación tanto en el ámbito institucional como en la comunidad académica. Lo cual ha llevado a pensar al equipo de EL OPINADERO en ampliar la cobertura de un proyecto que a decir verdad hoy puede preciarse de haber vinculado entre sus líneas a los distintos estamentos de la Escuela en la Sede Central, y a su vez, ahora sabe que cuenta con el talento humano y la disposición necesaria para convertirse en un proyecto de envergadura nacional.



C. Acción o Finalidad del Proyecto.

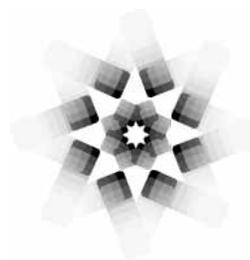
Mediante la ampliación de los espacios de interlocución a nivel nacional, se espera que a través del trabajo que viene realizando EL OPINADERO en la Sede Central y lo que puede alcanzar a nivel Territorial, el medio logre integrar a la Escuela Superior de Administración Pública como "una sola institución", a partir de la participación real, colectiva e individual de todos sus miembros. Quienes serán vinculados de manera directa en el mural ubicado en Bogotá y vía Internet con las demás Sedes Territoriales y los CETAP que posee la Escuela, a fin de que EL OPINADERO se convierta en el mejor medio de comunicación para la Administración, los Académicos, los Estudiantes y demás integrantes de la comunidad Esapista en toda Colombia.



D. Objetivos en el corto, mediano y largo plazo.

En el corto plazo:

- Ofrecer un servicio comunicativo para la comunidad Esapista, que a través de EL OPINADERO, podrá desarrollar



una identidad positiva respecto de su institución.

- Fortalecer la primera fase del proyecto que ya ha sido implementado en la Sede Central de la ESAP y vincular EL OPINADERO al web side de la Escuela, a fin de nacionalizar el proyecto.

- Adecuar los recursos técnicos y financieros a las nuevas necesidades que genere el proyecto ampliado, de tal manera que la sostenibilidad del mismo responda con una buena gestión al apoyo brindado por la ESAP para su consecución.

- Diseñar el cronograma de actividades del periódico para el año 2002 de acuerdo con las políticas generadas por Medio Universitario en la búsqueda del bienestar institucional.

- Culminar la primera fase del Taller de Redacción e iniciar la capacitación del equipo en las labores de diagramación y tratamiento de la noticia.

En el mediano plazo:

- Vincular al mayor número de Esapistas que en el país quieran integrarse a EL OPINADERO a fin de que por lo menos haya un corresponsal nuestro en cada territorial.

- Dar a conocer el trabajo de EL OPINADERO a otros medios de comunicación y vincular como redactores invitados a grandes personajes de la vida académica y política de la nación.

- Realizar un estudio sobre las "Condiciones de la Identidad Esapista" basados en las problemáticas estructurales que se puedan inferir de los artículos principalmente de opinión.

- Lograr un cubrimiento mayor al 70% de todos los eventos y actividades que la ESAP realice a nivel nacional.



En el largo plazo.

- Conseguir que EL OPINADERO se convierta en una alternativa extracurricular para los estudiantes que se vinculen como Redactores, a fin de que el tiempo que ellos dediquen al periódico, sea tenido en cuenta para el cálculo de sus requisitos académicos como horas lúdicas.
- Institucionalizar el espacio y consolidar un equipo de trabajo que continúe la labor de periódico una vez sus fundadores se hayan graduado y así EL OPINADERO tenga garantizada su permanencia en la Escuela siempre y cuando sus integrantes no falten a los principios que le dieron origen al medio.
- En plazo máximo de dos años consolidar un archivo periodístico sobre los diferentes hechos y personajes que han marcado la historia Esapista con el objeto de recuperar las memorias de la institución y a su vez que este trabajo pueda ser ampliamente difundido entre sus miembros.
- Crear un banco de Proyectos Comunicativos para EL OPINADERO con el objeto de construir murales, impulsar boletines u otros medios periodísticos que en el nivel territorial quieran constituirse como filial nuestra.

¿cómo participar?
Muy fácil, siga estos...

- 1** Si tiene una idea, algo que quiera decir o cualquier cosa que contarnos... Simplemente ¡escríbala!
- 2** Deje su texto sellado y dirigido a Srs. "El Opiner" en medio universitario ó ubique al equipo de trabajo en VIII & IX semestre nocturno.
- 3** Es - pere a que lo diagrame-mos.
- 4** Encuentre su artículo publicado la semana siguiente.
- 5** Póngale la cara a lo que dijo, enfrente la controversia, pero igual despreocúpese, que si otro tiene algo que rebatirle ¡pues que lo escriba! Y así todos participamos.
- 6** Vuelva a hacerlo cuando quiera. La única es que: sea cual sea su mensaje no olvide siempre mantener una actitud universitaria.

Sí usted no desea utilizar su nombre puede apelar al seudónimo. Sin embargo en éste caso, reverencié una dirección electrónica a donde se puedan enviar comentarios.

El Opiner



5

Formas de ... Participar

- una** Publicando sus comentarios dudas, reflexiones, críticas ó lo que usted opina en...

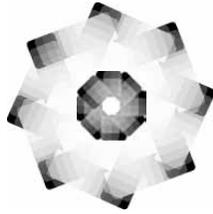

- otra** Realizando el análisis de un hecho de actualidad y ser nuestro redactor invitado al...


- otra más** Enviando sus caricaturas, mensajes y clasificados para que todos los vean con...


- además** Todas las expresiones culturales, eventos ó artículos sobre arte, tienen su lugar en...


- ...y por supuesto!** Siendo parte de nuestro equipo. Inscribiéndose en Medio Universitario o contactándose con los "del periódico" en la jornada nocturna.





*Orígenes del Semillero de Investigación
Enlaces Sociales desde la Cultura Política
en la ESAP*

Cine Club El Opinadero.

Colectivo El Opinadero

Escuela Superior de Administración Pública

CINE EL OPINADERO
Sábado 05 de mayo de 2007.
10:30 a.m.
Auditorio:
CAMILO TORRES RESTREPO
ESAP



Chile, 1973. Gonzalo Infante (Mallias Quer) y Pedro Machuca (Ariel Mataluna) son dos niños de once años que viven en Santiago, el primero en un barrio acomodado y el segundo en un humilde poblado ilegal recientemente instalado a pocas manzanas de distancia, dos mundos separados por una gran muralla invisible que algunos en su afán por hacer realidad los sueños de una época llena de esperanzas revolucionarias, quieren derribar. Uno de estos soñadores, el director de un colegio religioso privado, el padre McEnroe (Ernesto Malbrán), con el apoyo de parte de los padres, integra en el elitista colegio a chicos de familias de escasos recursos procedentes del poblado, con la firme decisión de que aprendan a respetarse mutuamente. Es así como Pedro Machuca está en la misma clase de Gonzalo Infante y entre ellos nace una amistad llena de descubrimientos y sorpresas. Pero a las dificultades objetivas de este intento de integración se agregan las que se derivan del clima de abierto enfrentamiento social que vive la sociedad chilena.

Cine el opinadero

PECADOS DE GUERRA



FOX PENN
CASUALTIES OF WAR

Pecados De Guerra

Título Original: Casualties Of War
 Director: Brian De Palma
 Año: 1989
 Clasificación: C
 Duración: 120
 Fotografía: Stephen H. Burum
 Guión: David Rabe
 Música: Ennio Morricone
 Protagonistas: MICHAEL J. FOX, SEAN PENN, DANIEL LANG, JOHN LEGUIZAMO, JOHN C. REILLY, WOODY HARRELSON

Durante la guerra de Vietnam, el sargento Meserve le ordena a su escuadrón atacar una pequeña villa y tomar como rehén a una joven vietnamita. Un solo soldado se opone a la locura del sargento pero tendrá que enfrentarse a las represarias.

Sábado 1 de noviembre
Auditorio Camilo Torres Restrepo
1:00 P.M.

Escuela Superior
de Administración Pública



Cine el opinadero



LAS HORAS

HOURS

Año: 2002
 Género: Drama
 País: Estados Unidos
 Formato: Color
 Duración: 114 minutos
 Título Original: Hours, The
 Dirección: Stephen Daldry
 Producción: Robert Fox & Scott Rudin
 Guión: David Hare (Novela de Michael Cunningham)
 Fotografía: Seamus McGarvey
 Música: Philip Glass

Tres épocas, tres historias, y tres mujeres se funden en un todo continuo que late y fluye de principio a fin. Cada mujer está unida a las otras como los eslabones de una cadena, ajenas a que el poder de una simple y magistral novela está cambiando sus vidas inexorablemente.

Sábado 8 de noviembre
Auditorio Camilo Torres Restrepo
1:00 P.M.

Escuela Superior
de Administración Pública

Cine el opinadero

Sección Oficial
Festival Internacional de Cine de San Sebastián



Martín
(Hache)

MARTIN HACHE

MARTIN (HACHE)
 España - Argentina, 1997
 135 min.

Dirigida por ADOLFO ARISTARÁIN

Intérpretes: FEDERICO LUPTI, EUSEBIO PONCELA, CECILIA ROTH, JUAN DIEGO BOTTO, SANCHO GRACIA, ANA MARIA PICCHI

Guión: ADOLFO ARISTARAIN, KATHY SAAVEDRA
Producción: GERARDO HERRERO, JAVIER LÓPEZ BLANCO, ADOLFO ARISTARÁIN

Música: Fito Páez
Fotografía: PORFIRIO ENRÍQUEZ (A.E.C.)
Dirección artística: ABEL FACHELO

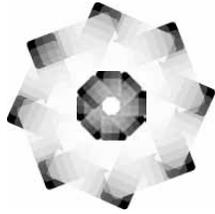
Dirigida por ADOLFO ARISTARAIN
 "Esta historia no tiene moral ni moraleja. La gente se quiere, se odia, se junta, se separa, ayuda o destruye a los mismos que ama, a veces sin saberlo"

Martín, un cineasta de Buenos Aires radicado en Madrid, hace tiempo ha dejado de dirigir para dedicarse a escribir guiones. Pero en el mismo momento en que le ofrecen dirigir uno de sus propios libros, recibe la noticia de que su hijo, también llamado Martín habría intentado suicidarse.

Sábado 15 de noviembre
Auditorio Camilo Torres
1:00 P.M.

Escuela Superior
de Administración Pública

Escuela Superior
de Administración Pública



*Orígenes del Semillero de Investigación
Enlaces Sociales desde la Cultura Política
en la ESAP*

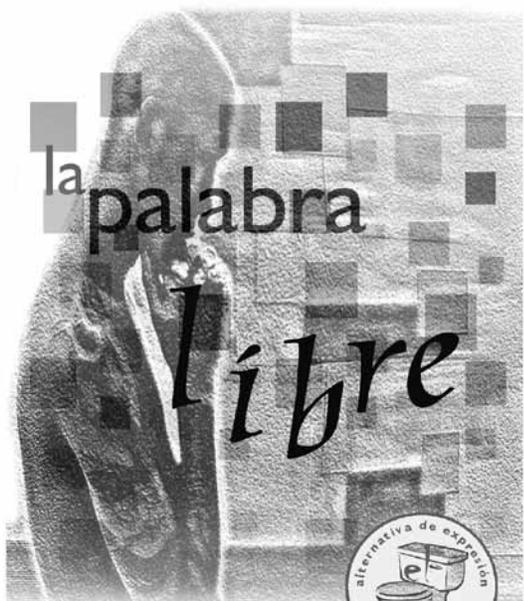
Periódico El Opinadero.

Colectivo El Opinadero

Escuela Superior de Administración Pública



Bogotá D.C | año 3 _ No. 7 | Febrero de 2004 [el_opinadero@yahoo.es] ISSN



Periodico
el opinadero
Alternativa de expresión

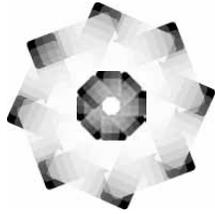


**La palabra
Libre**

el opinadero
Alternativa de expresión



Bogotá D.C. | año 3 _ No. 9 | Agosto de 2005 [el_opinadero@yahoo.es] ISSN 1657-8562



*Orígenes del Semillero de Investigación
Enlaces Sociales desde la Cultura Política
en la ESAP*



Concurso literario de cuento y poesía El Opinadero

*Colectivo El Opinadero
Escuela Superior de Administración Pública*

II CONCURSO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL DE CUENTO CORTO Y POESÍA EL OPINADERO

BASES DEL CONCURSO.

Poesía: máximo tres poemas inéditos y que no hayan sido premiados en otro concurso.

Cuento Corto: Uno de máximo cuatro cuartillas, en arial 12, interlineado 1 espacio.

REQUISITOS:

Ser estudiante universitario.

Enviar tres copias impresas y una magnética, con seudónimo, en sobre sellado.

Enviar en sobre separado, datos personales (nombre, seudónimo, dirección, teléfonos, correo), copia del carné estudiantil, refrendado.

RECEPCIÓN DE TRABAJOS:

Del 18 de junio al 10 de septiembre de 2007, en la biblioteca Luís Oswaldo Beltrán Jara de la Escuela Superior de Administración Pública -ESAP-, diagonal 40 No. 46 a 37 CAN, Bogotá. A nombre del Colectivo El Opinadero.

Organiza:

COLECTIVO EL OPINADERO

Alternativa de organización

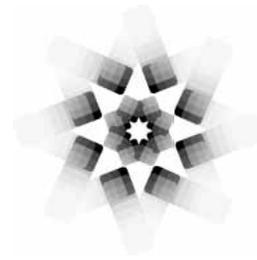
Y

Expresión

colectivoelopinadero@gmail.com

Apoya:

**Biblioteca
Luís Oswaldo
Beltrán Jara
ESAP**



Y cuando despertó, el dino-saurio todavía estaba allí.

el colectivo el opinadero convoca al...

II CONCURSO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL DE CUENTO CORTO Y POESÍA.

RECEPCIÓN DE TRABAJOS

del 1 de febrero al 10 de abril de 2005 en la biblioteca luis oswaldo beltran jara de la escuela superior de administración pública, ubicada en la diagonal 40 No. 46 a 37 can, Bogotá D.C.

BASES DEL CONCURSO

Poesía
Máximo tres poemas inéditos y que no hayan sido premiados en otro concurso.

Cuento corto
Uno de máximo cinco cuartillas.

REQUISITOS

ser estudiante universitario
enviar tres copias, con seudónimo, en sobre sellado por participante.

enviar en sobre separado datos personales (nombre, seudónimo, dirección, teléfonos), copia del carné estudiantil refrendado.

ch

el colectivo el opinadero convoca al...

II CONCURSO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL DE CUENTO CORTO Y POESÍA.

RECEPCIÓN DE TRABAJOS

del 1 de febrero al 10 de abril de 2005 en la biblioteca luis oswaldo beltran jara de la escuela superior de administración pública, ubicada en la diagonal 40 No. 46 a 37 can, Bogotá D.C.

BASES DEL CONCURSO

Poesía
Máximo tres poemas inéditos y que no hayan sido premiados en otro concurso.
Cuento corto
Uno de máximo cinco cuartillas.

REQUISITOS

_Ser estudiante universitario.
_Enviar tres copias, con seudónimo, en sobre sellado por participante.
_Enviar en sobre separado datos personales (nombre, seudónimo, dirección, teléfonos), copia del carné estudiantil refrendado.



220 27 90 ext. biblioteca

mayores informes

el_opinadero@yahoo.es



220 27 90 ext. biblioteca

mayores informes

el_opinadero@yahoo.es





el opinadero
 el colectivo el opinadero, Biblioteca Luis Oswaldo Beltrán Jara
 ESAP y SINARQUIA (Fundación para la investigación y el
 apoyo a la administración pública)

convocan al

II Concurso Nacional Interuniversitario de cuento corto y poesía

RECEPCIÓN DE TRABAJOS
 del 1 de febrero al 10 de abril de 2005 en la biblioteca Luis
 Oswaldo Beltrán Jara de la escuela superior de
 administración pública,
 ubicada en la diagonal 40 No. 46a-37 can, Bogotá D.C.

BASES DEL CONCURSO
 Poesía: Máximo tres poemas inéditos y que no hayan
 sido premiados en otro concurso.
 Cuentocorto: Uno de máximo cinco cuartillas.

Figmento, Sara Ibarra
 (Jairo Conzalez)



mayores informes
 el_opinadero@yahoo.es
 o al teléfono 220 27 90
 ext. biblioteca

- REQUISITOS**
- *Ser estudiante universitario.
 - *Enviar tres copias, con seudónimo, en sobre
 sellado por participante.
 - *Enviar en sobre separado datos personales
 (nombre, seudónimo, dirección, teléfonos).
 - *Copia del carné estudiantil refrendado.

el colectivo el opinadero convoca al . . .

II CONCURSO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL DE CUENTO CORTO Y POESÍA

RECEPCIÓN DE TRABAJOS

del 1 de febrero al 10 de
 abril de 2005 en la biblio-
 teca Luis Oswaldo Beltran
 Jara de la escuela supe-
 rior de administración
 pública, ubicada en la
 diagonal 40 No. 46 a 37
 can, Bogotá D.C.

BASES DEL CONCURSO

Poesía
 Máximo tres poemas inéditos y
 que no hayan sido premiados en
 otro concurso.
Cuento corto
 Uno de máximo cinco cuartillas.

REQUISITOS

- Ser estudiante universitario.
- Enviar tres copias, con seudónimo, en sobre
 sellado por participante.
- Enviar en sobre separado datos personales
 (nombre, seudónimo, dirección, teléfonos),
 copia del carné estudiantil refrendado.



220 27 90 ext. biblioteca



mayores informes



el_opinadero@yahoo.es





*Orígenes del Semillero de Investigación
Enlaces Sociales desde la Cultura Política
en la ESAP*



Talleres literarios.

Colectivo El Opinadero

Escuela Superior de Administración Pública

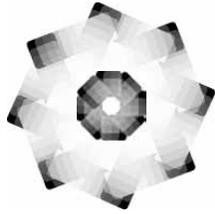
Como resultado de un proceso que ya ha cumplido sus dos años, es muy satisfactorio para el Colectivo El Opinadero, ver como los frutos de la actividad que hemos realizado y especialmente la dirigida a la parte cultural y política ha dado sus frutos.

Es así como la propuesta lanzada, en el marco de la premiación del primer concurso de poesía alternativa, sobre conformar los grupos literarios de la ESAP, se ha empezado a hacer realidad con la creación de los talleres literarios en genero de cuento – ensayo y de poesía.

Esta propuesta que pueden ubicar en la carpeta No. xx de la fotocopidora se ha consolidado con el apoyo de la ESAP en el aspecto de la contratación de los profesores presentados por El Opinadfero y quienes son: Fernando Soto Aparicio y Fernando Cely. Este apoyo se ha dado directamente por la sub Dirección Académica como cabeza de Bienestar Universitario.

Entonces, tenemos que ya los dos talleres han comenzado, con una muy buena participación estudiantil; precisamente eso nos ha generado el tener que dejar a muchos compañeros por fuera. Pero eso e sólo por esta vez, ya que si nos estamos planteado la conformación de un grupo literario, pues este no se va a agotar en un taller.

Precisamente, porque nuestra propuesta es de envergadura y parte de un proceso, desde ya hemos empezado a generar las condiciones para que el próximo año podamos contar a lo largo de todo el semestre con los talleres y además que estos se den en diferentes niveles. Como lo ven, la idea es poder vincular a todos los interesados y con el fin de poder aplicar todo lo que estos talleres nos generen, en la misma ESAP y nuestros trabajos con las comunidades.

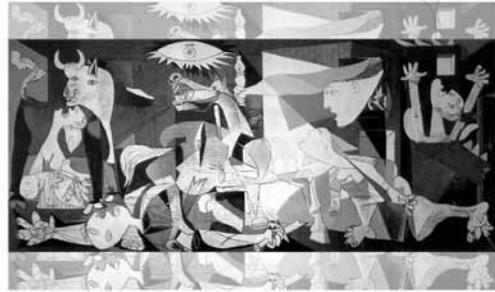


*Orígenes del Semillero de Investigación
Enlaces Sociales desde la Cultura Política
en la ESAP*

Revista Política & Administración

*Colectivo El Opinadero
Escuela Superior de Administración Pública*

POLÍTICA & ADMINISTRACIÓN



Picasso

HISTORIA Y CONTEXTO

"Jesús, María y José" No son "San Pedro" es "San Juan" de todos.
La democracia, Colombia, desilusiones y retos.
Los nuevos rostros de los de abajo

HISTORIA Y CONTEXTO

"De cómo fue secuestrado el inca Atahualpa por la banda de Francisco Pizarro con la relación de algunas circunstancias de su cautiverio, el pago de su inmenso rescate y la ejecución final de la víctima".

CULTURA

Carta a la amistad
Gramática y Literatura un matrimonio inconvergente

INVESTIGACIÓN

Aproximaciones a la gubernamentalidad y a su crisis.
Pensando lo público y formando investigadores sobre la nueva cultura de la Administración Pública

POLÍTICA & ADMINISTRACIÓN



La palabra sabia nace del silencio

investigación

HISTORIA Y CONTEXTO

Retrospectiva de la Administración en Colombia
Relaciones, prácticas y trámites cotidianos en un parque público urbano

HISTORIA Y CONTEXTO

El hilo de la acreditación en el tejido del poder
Educación como forma de legitimación de la globalización.

CULTURA

La creación artística como esencia anticipada del trabajo desorganizado
El reto de articular una agenda social en comunicación

CULTURA

Meditación personal sobre la vida

INVESTIGACIÓN

La palabra sabia nace del silencio



POLÍTICA & ADMINISTRACIÓN

HISTORIA Y CONTEXTO	HISTORIA Y CONTEXTO	CULTURA	INVESTIGACIÓN
Asamblea juvenil municipal de Floridablanca Pensando caminos para administrar Historia del cuerpo y su pérdida Dramas con rostro	Educación y cultura La Ley 100: el fracaso estatal El control social y las empresas públicas Carta iberoamericana de la función pública	Teoría y juego del duende Cosecharás Poesía y cuentería Teoría y cuento Cortázar Molino de Viento	Medios y proceso electoral

POLÍTICA & ADMINISTRACIÓN



HISTORIA Y CONTEXTO	HISTORIA Y CONTEXTO	CULTURA	INVESTIGACIÓN
Buen Gobierno en Fray Bartolomé de Las Casas Pronunciamento de Guernica Imperio, una legislación y un modelo para producir Un Acercamiento A Michel Foucault Y Su Obra	Lineamientos para una política de internacionalización y de trabajo en redes de la ESAP Sociología y percepción del funcionario público Artículo sobre la tortura	Fernando Botero: de sangre monumentalizada y otros colores de la violencia extrema Páginas Poesía Y Cuento Molino de Viento	"Competencias y Funciones Legales de los Municipios en Materia Ambiental. Deuda Ecológica: una deuda pendiente.

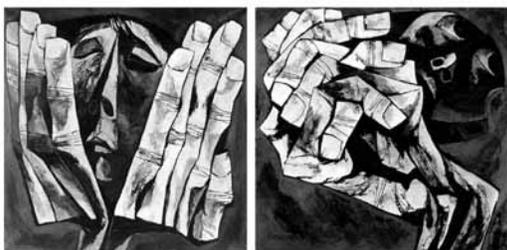
POLÍTICA & ADMINISTRACIÓN



HISTORIA Y CONTEXTO	HISTORIA Y CONTEXTO	INVESTIGACIÓN	CULTURA
Reflexiones Sobre El Administrador Público Que Demanda la Sociedad "Imperio (Negri y Hardt) Nociones Del Estado Y Del Poder". El Espacio Indígena ¿Público, Privado o Qué?	La Evaluación De La Calidad, Las Competencias Y Los Créditos De la Educación Superior Colombiana: Una Mirada Desde La ESAP. Las Políticas De Juventud En Colombia: Inclusión, Acuerdo Social Y Reconocimiento De Ciudadanía.	Alternatividad Desde Y En La Comunicación. Imaginarios Que Construyen Y Recrean Ciudadanía. Colombia, La Sustentabilidad Aplazada. Interrogantes.	Poesía y Cuento Entelequias.



POLÍTICA & ADMINISTRACIÓN



HISTORIA Y CONTEXTO	HISTORIA Y CONTEXTO	INVESTIGACIÓN	CULTURA
<p>Carta Abierta</p> <p>Administración Pública, Ciudadanía y Globalización En América Latina</p> <p>La Teoría de Estado Como Instrumento y Efectividad y Acción en la Administración Pública</p> <p>Las Implicaciones del TLC en el Sector Agrario Colombiano</p>	<p>Análisis Crítico Del Discurso de la Representación de la Idea de lo Público y Democracia, Desde la Perspectiva del Noticiero de Televisión RCN en Franja Triple A.</p> <p>Elementos de Análisis y Propuestas de Organizaciones Juveniles al Proceso Actual de Construcción de Política Pública de Juventud Para Bogotá</p>	<p>Homosexuales: Entre la Sensibilidad Social El Reconocimiento Del "Otro"</p> <p>La Participación Ciudadana en la Gestión Ambiental, El Papel de las Promotorías Ambientales Comunitarias como Instrumento de Participación Ambiental. Estudio de Caso Jurisdicción C.D.B.M.</p>	<p>La Escritura: El Relato de una Imagen en Movimiento</p> <p>El Sueño de un Campesino</p> <p>Ritual de Circo</p> <p>El Colonizador</p>

POLÍTICA & ADMINISTRACIÓN



HISTORIA Y CONTEXTO	HISTORIA Y CONTEXTO	INVESTIGACIÓN	CULTURA
<p>El Centro Nacional Hospitalario de la Hortua no es Departamental, es del Estado-Nación Colombiano</p> <p>Focalización: Paradigma equivoco de asignación de gasto público</p> <p>Sobre las Políticas de Seguridad Alimentaria en Colombia y Venezuela. Análisis comparado</p>	<p>Políticas Públicas y Poder Popular Desde y con las y los Jóvenes</p> <p>Aportes a la Discusión Sobre Organización Juvenil y Construcción de Movimiento Social</p> <p>¿Y NUESTRO PAÍS QUÉ? Sigamos Teorizando</p> <p>De la Universidad a la Multiversidad</p>	<p>La Participación Ciudadana en la Gestión Ambiental, el Papel de las Promotorías Ambientales Comunitarias Como Instrumento de Participación Ambiental. Estudio de Caso Jurisdicción C.D.B.M.</p>	<p>Resistiendo Desde la Memoria Desde....La Espiritualidad</p> <p>Poesía y Cuento</p>

POLÍTICA & ADMINISTRACIÓN

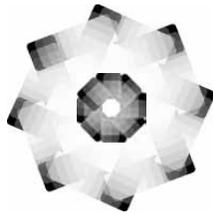


HISTORIA Y CONTEXTO	CULTURA	INVESTIGACIÓN
<p> Sectores sociales y su relación con la clase popular. Inestabilidad social. Desarrollo de la Administración Pública en los escenarios cultural, social, político y económico.</p>	<p> Los caminos de la Paz en Colombia desde las negociaciones sociales populares. El ayer y hoy del Territorio de Juan Amarillo. El Valle de los Ríos, una realidad distinta. Educación para dejar de ser adultos.</p> <p> Jugando por la memoria, contra el olvido y la guerra. La palabra, la palabra y el poder popular. Hechos y sus contextos de educación campesina.</p>	<p> Poesía de protesta. Que un día pueda decirse.</p> <p> El problema de «Sentido» en los contextos de resistencia.</p>

POLÍTICA & ADMINISTRACIÓN



INVESTIGACIÓN
<p> Relatos del Checo. El Deber de la Memoria: imprescindible para superar la crisis de Derechos Humanos y de Derecho Humanitario en Colombia 2004. Genocidio Político: el caso de la Unión Patriótica en Colombia. Bajo Noroeste Antioqueño: 1982 - 1984, 1985 - 1988, 1989 - 1993, 1994 - 1998.</p>



*Orígenes del Semillero de Investigación
Enlaces Sociales desde la Cultura Política
en la ESAP*

Grupo literario El Opinadero

*Colectivo El Opinadero
Escuela Superior de Administración Pública*



Entendemos que escribir es un sueño y es un don, es trabajo arduo y desaliento...es dar expresión a lo que llevamos dentro y comunicarlo. Nos hemos unido para crear un lugar de encuentro, de crecimiento y de acogida a todo el que comparta la pasión por la escritura. Nos resistimos a dejar el mundo como lo hemos encontrado, y nos armamos con el corazón y con páginas en blanco, cada uno encendiendo su limitada luz para entre todos iluminarnos el camino.

La historia

El Grupo EL OPINADERO (poesía, escritura, ensayo, cuento...), está constituido por los integrantes de EL Ñ OPINADERO y por diversos estudiantes de la ESAP quienes además de ser reconocidos poetas y declamadores en la Escuela, están interesados en fortalecer un grupo que pueda llevar a generar producción literaria Esapista y alternativa, de esta manera estamos todos reunidos en torno a la figura convocante de EL OPINADERO.

Los integrantes de EL OPINADERO pensamos que, basándonos en LA ALTERNATIVIDAD que hemos impulsado y tomando como antecedente el resto del proyecto, la mejor opción era convertirnos en editores de nuestra propia obra (la obra de los estudiantes de la ESAP).

Nos dijimos: qué es LA ALTERNATIVIDAD? Y nos respondimos: un sello, una posibilidad de hacer más desde otro ángulo y la sed necesaria para ser poeta o ensayista o cuentero, editor, etc. y brindar por ello. Así nació el nombre, GRUPO LITERARIO EL OPINADERO. La poesía y la prosa y la declamación habían nacido mucho antes.

Razones

El interés fue adquirir conocimientos básicos sobre

literatura, a través de la práctica y la crítica grupal, un “aprender haciendo” en el modo más utilitario que da la expresión. Esta historia llamada GRUPO LITERARIO EL OPINADERO, la cual se debe ir re – inventando al paso de los tiempos, no sólo por el esfuerzo de sus miembros, sino también gracias a la colaboración de los escritores que pueden ser traídos a el proyecto, como forma de construcción de nuestra propia producción.

A partir de esta idea del Grupo Literario, nos preocupa el poder construir un indicativo de nuestra propia cultura como ESAPISTAS, la cual necesariamente habrá de estar atravesada por la influencia de lo que es nuestra nación en general, lo cual ha de convertirse en una de las mejores cartas de presentación de nuestra Escuela.

Es por ello que es necesario darle a la literatura el lugar que se merece en la formación y dignificación de los hombres. Esto no será nada fácil y el primer paso consistirá en despertar en los asiduos integrantes y estudiantes en general esa necesidad, ese derecho tan suyo de exigirle y exigirse como escritor un producto más acabado y novedoso.

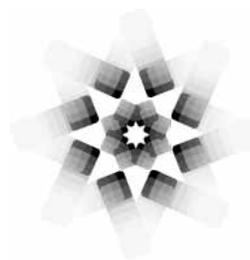
Objetivos

1. Nuevas corrientes, filosofías literarias, concepciones poéticas, el sistema de vivir y otras circunstancias hacen que la literatura en general requiera de toda su plasticidad a la hora de encarar el pensamiento, y una de las maneras de estar preparados para afrontar los cambios, es la disponibilidad de la información.

Para esto necesitamos del binomio comprender – aplicar a través de la información. Y para ello necesitaremos esforzarnos en la investigación teórica de las corrientes literarias de la última década y de la historia, con el fin de crear nuestro pequeño “monstruo”, actualizar nuestra propia historia. Algo de ello se verá en menos de un año.

Por otra parte, trataremos de no descuidar esas oportunidades de convivir un momento siquiera con nuestro público (como continuación de los recitales y los concursos de poesía que ya realizó EL OPINADERO), y aunque en algún momento nuestra afiliación a la población económicamente activa nos impida ser más “activos”, siempre estará presente el Grupo con los miembros disponibles. Acá tendríamos otros proyectos en marcha, de los cuales ya hay camino recorrido, como Lecturas DENTRO Y FUERA DE LA Escuela, Concursos Literarios para estudiantes, los cuales se deben ampliar cada día más, etc..

Bajo los siguientes condicionamientos metodológicos:



- a.- Perfeccionamiento del sistema de redacción y de la expresividad oral.
- b.- Iniciación a la creación literaria y al análisis crítico de la obra literaria.
- c.- Acercamiento a la literatura, al folklore y a la cultura de nuestro ámbito.

2. Actividades: Campaña de captación de integrantes y búsqueda de una participación intensa del mismo en el logro de tales objetivos. Fomento de la mejora de la expresión oral mediante charlas efectuadas en las clases por los propios alumnos:

Obtener participación en diversas publicaciones:

- A.- Revistas.
- B.- Tertulia Literaria EL OPINADERO.
- C.- Publicaciones de la Tertulia EL OPINADERO.

En cada presentación ante el público, por recital, publicación, debate, etc., la Mesa invitará a un escritor diferente; integrantes e invitado leerán páginas de su producción.

Al editar la hoja literaria que lleva su nombre (EL OPINADERO), ampliará su espectro de escritores y privilegiará la presentación de obras inéditas.

PARTICIPACION ARTISTICA

- Certámenes Literarios.
- Lecturas de Poemas.
- Lecturas de poemas y presentaciones de Libros.
- Recitales Poéticos.
- Suplementos en fechas especiales.
- Conferencias, de “Creación Literaria”

Aproximaciones al taller literario.

“¿Qué se hace en un taller literario?” Es la pregunta que más rápido nos asalta. La respuesta no se agota en “aprender a escribir”, no es tan sencillo decirlo, pues podría decirse que uno ya sabe cómo hacerlo. Esa sería



una respuesta al paso, para salir del apuro. Podemos pensar a un taller literario como una superposición de diferentes espacios.

EL ESPACIO GRUPAL, para lo que hay que tener cierta vocación. No es fácil integrar un grupo, más aún al exponerse en la propia ficción, ese juego en que se sueltan hadas y demonios, al descubrirse ante nosotros, al darse uno a leer. Un grupo tiene un entramado complejo y merece un análisis particularizado. Se requiere de cada cual una actitud de compromiso, ya que la crítica, el don de un taller literario, no ahorra inconvenientes. Es requisito que ese grupo convenga códigos éticos. Tratarse con cuidado es requisito para la convivencia. El estilo podrá ser más o menos "salvaje" para la crítica, pero esta modalidad debe ser compartida y debe agregar valor para los que asisten. Se escribe, se lee y se critica en el territorio donde la subjetividad es ley. Es importante saber escuchar la crítica considerando el estilo de quien analiza la obra de su compañero.

UN ESPACIO DE APRENDIZAJE EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN INFORMAL. Aunque es sabido que en estos grupos se pueden encontrar amigos, no tan amigos y hasta pareja, es esperable que quien asiste lo haga con la intención de aprender. Pero ¿qué se va a aprender a un taller literario? Se va a hacer con la escritura y haciendo es que se aprende a hacer mejor. Y mejor es lo más cercano a la particularidad de quien escribe y a la construcción paulatina de su propio estilo, afilar las palabras para que rondan lo más ajustadamente posible esa nada eterna, esa pregunta irresponsable que motoriza la creación. Hacer para aprender en la creación, concepción genetista y constructivista, impide que esta actividad pueda pensarse en un programa de aprendizaje. La creación se resiste a los programas. Esto puede traer como inconveniente que algún integrante sienta, en algún momento, que ya no puede aprender en ese grupo. Al no poder formalizar una instancia de aprendizaje, al no poder medirse de alguna forma más que en el texto mismo, tal vez el fin del ciclo se evidencie en su pura percepción como la verdadera medida.

UN ESPACIO DE LECTURA. (Porque el taller literario no es precisamente o sólo de escritura) A él se viene, bien puede irse, con la sensación de que ha leído más de lo que ha escrito. Y seguramente es así. La lectura es esencial para la producción, motiva nuevos textos, enriquece el discurso, embellece y potencia la fluidez.

Los talleres pueden dejar tesoros de lectura en su peculiaridad: cada taller tiene sus autores dilectos y algunos son perlas perdidas en el olvido del mercado. Estos hallazgos pueden develar nuevos caminos hacia un estilo propio. Efectivamente, se lee a los colegas aspirantes, a los nacionales contemporáneos, a los contemporáneos extranjeros, a los clásicos y a los olvidados.

FUNDAMENTALMENTE, UN ESPACIO DE TRABAJO. La crítica es la herramienta privilegiada para corregir. La corrección de un texto es un trabajo y requiere paciencia, tiempo y esfuerzo. Los colegas pueden propiciar el movimiento necesario de apartarse todo lo posible de lo que se escribió. La lectura paralela de otras obras y el tiempo colaboran con el proceso de corrección. Darse a leer y corregir son dos grandes razones para hacer un taller literario. ¿Por qué darse a leer? Porque, en la mayoría de los casos, se escribe para otro incesante. Ese otro imperceptible es por y para quien somos los que somos, a través de quien fuimos forjados como seres del lenguaje, alguien permanente a quien le dirigimos nuestro mundo simbólico. Es bueno, para abordar la propia obra y hacerla consistir, que ese otro incesante pueda asumirse en lectores reales que tendrán el talento de sorprendernos. La sorpresa es otro regalo de esta modalidad grupal...

Para aproximarnos a una definición podemos pensar el taller literario como un campo complejo de espacios superpuestos, resistentes a las planificaciones temáticas, donde al aprendizaje y al trabajo los timonea la más pura pasión por la palabra.



**PRIMER CONCURSO DE:
ENSAYO, CRÓNICA, REPORTAJE,
RESEÑA.
REVISTA**

POLÍTICA & ADMINISTRACIÓN

Bases del Concurso:

Trabajos a partir de las anteriores modalidades con: Un máximo de 8 cuartillas, en arial 12, Interlineado 1 espacio. Trabajos que no hayan sido premiados en otro concurso.

Recepción de trabajos:

Del 18 de junio al 7 de septiembre de 2007. En la Oficina de Bienestar Universitario de la Escuela Superior de Administración Pública –ESAP–, diagonal 40 No. 46 a 37, CAN Bogotá, a nombre de: Revista Política & Administración. Resultados: 24 de septiembre de 2007.

Requisitos:

Ser estudiante universitario y/o integrante de organización social juvenil.

Enviar tres copias, con seudónimo, en sobre sellado por participante.

Enviar, en sobre separado, datos personales (nombre, seudónimo, dirección, Nros telefónicos), carné de estudiante refrendado, certificación de la organización a la que pertenece

ORGANIZA:

GRUPO DE TRABAJO REVISTA

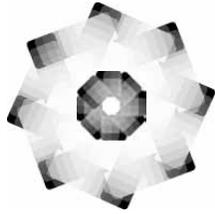
POLÍTICA & ADMINISTRACIÓN

politicayadministracion@gmail.com

Apoya:

Bienestar Universitario

ESAP



*Orígenes del Semillero de Investigación
Enlaces Sociales desde la Cultura Política
en la ESAP*

Periódico literario Molino de Viento

*Colectivo El Opinadero
Escuela Superior de Administración Pública*







 José
 Asunción
 Silva

Molino
de Viento

no dejes que las palabras se las lleve el viento...

April 2005 No. 2

(Segunda Parte)
 José María
 Vargas Vila



Molino
de Viento

no dejes que las palabras se las lleve el viento...

Marzo 2006 No. 4

