

**PLAN MUNICIPAL DEL DEPORTE
2012 – 2015**



“UNIDOS HACEMOS FUTURO DEPORTIVO Y RECREATIVO”

**JOSE HUMBERTO PASTRANA CHARRY
ALCALDE MUNICIPAL**

INDICE

- 1. Introducción**
- 2. Diagnóstico de situación del deporte Municipal**
- 3. Misión, Valores y Principios Generales**
- 4. Objetivos y Líneas Estratégicas**
- 5. Acciones y Seguimiento del Plan**

INTRODUCCION

La metodología del Primer Plan Municipal del Deporte ha estado basada en el consenso de todos los agentes involucrados en el Sistema Municipal del Deporte.

Los trabajos previos realizados por la Dirección de Deportes del Gobierno Municipal identificaron la necesidad de desarrollar un proceso de reflexión conjunto.

En este sentido, el Plan Municipal del Deporte quiere convertirse en el marco de actuación básico para conseguir la involucración y coordinación de los agentes claves del deporte, así como para guiar sus actuaciones individuales y colectivas hacia la articulación de un modelo deportivo propio de nuestro Departamento y Nación.

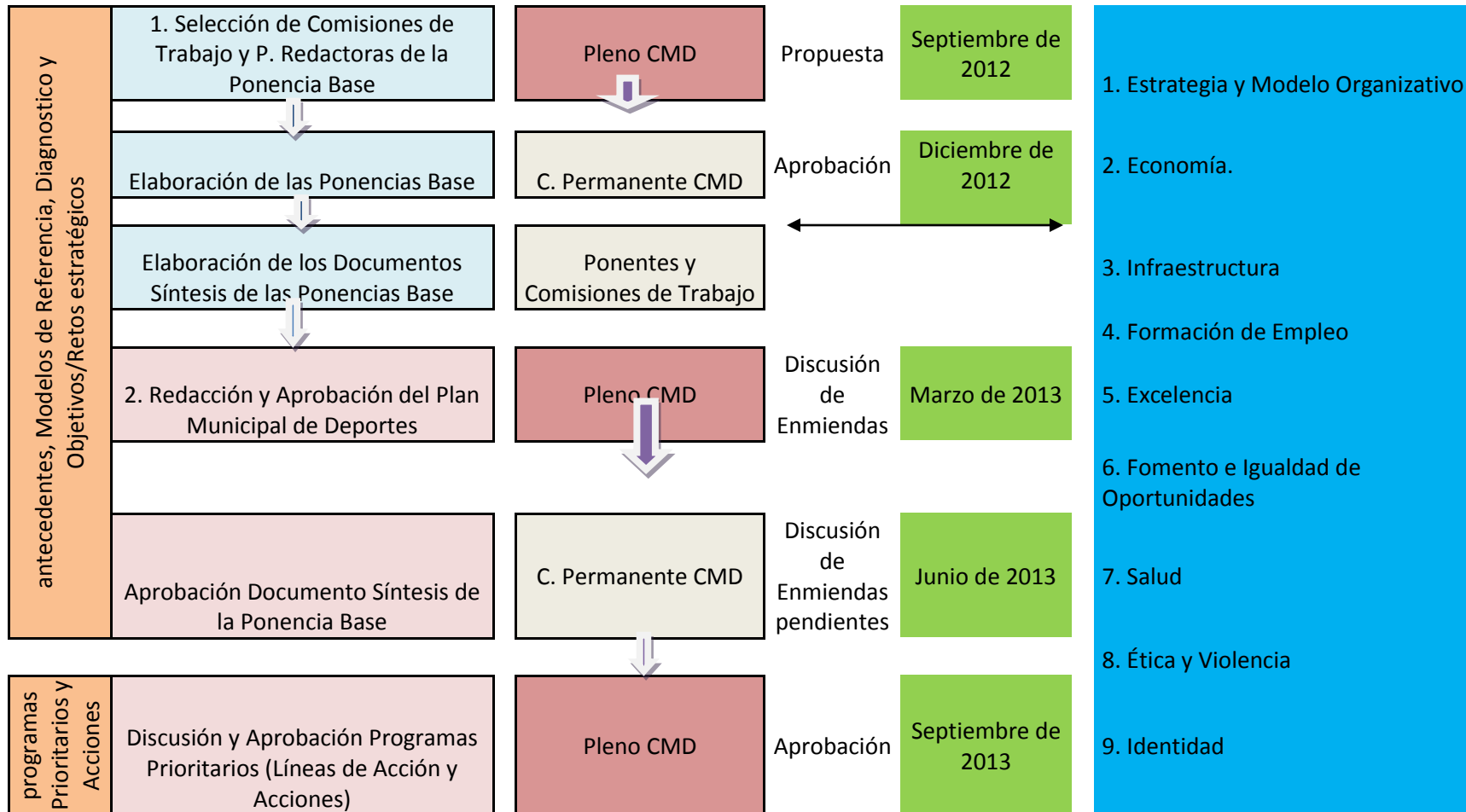
En este orden de ideas el municipio busca con este Plan Municipal de Deportes, tener una carta de navegación en la cual se pueden amparar los diferentes coordinadores de deportes del municipio para que por medio de él puedan realizar sus actividades y empalmar sus funciones con respecto al cumplimiento y ejecución del presente Plan.

Así mismo se busca apoyar a los talentos deportivos del municipio al igual que a las diferentes selecciones tanto urbanas como rurales, a los clubes deportivos y asociaciones municipales deportivas en elementos deportivos que les permita ejercer sus prácticas de la manera más idónea y eficaz y sobre todo impulsar a estas personas en búsqueda de valores para el desarrollo y progreso de nuestro municipio.

ESQUEMA METODOLÓGICO PLAN MUNICIPAL DEL DEPORTE

0. TRABAJOS PREVIOS

Estudio de Impacto Económico de las Actividades Deportivas, en el Municipio en 2010, Estudio de Políticas y Prácticas Deportivas Nacionales y Estudio de la Evolución Cuantitativa de la participación de los Deportistas Municipales en competencias de Alto Nivel.



Escasa articulación del sistema Municipal del Deporte



1. Falta de Liderazgo y Coordinación por parte de la Instituciones Publicas

2. Cambios sustanciales en los Hábitos Deportivos

3. respuestas autónomas y no Suficientemente coordinadas entre los agentes

Importancia social y Económica del Deporte en el Municipio

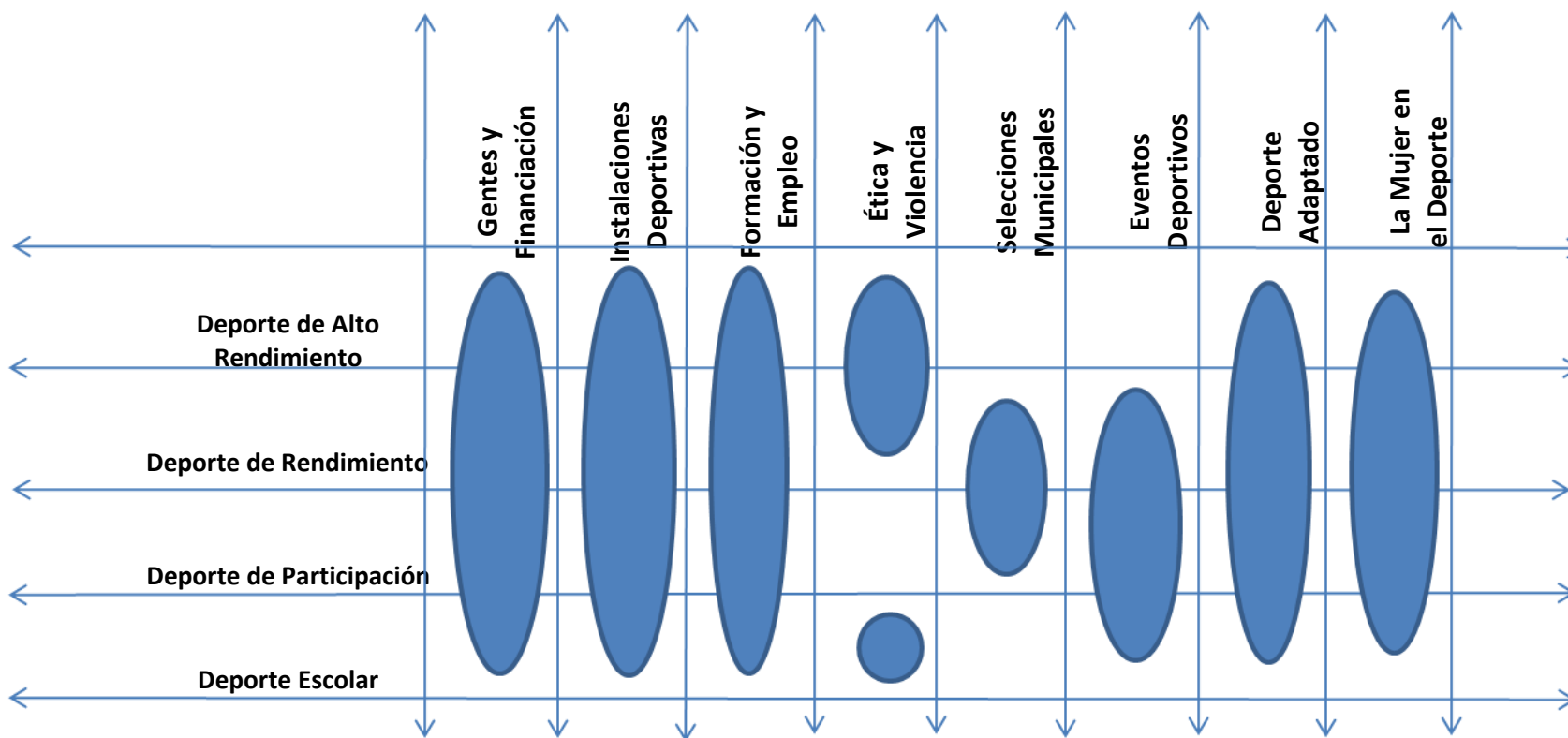


Aumneto de la Cohesion Social y Fomento de las Relaciones Sociales (5 Clubes y Asociaciones Deportivas en el Municipio)



3. DIAGNOSTICO

A través de las diferentes comisiones de trabajo han participado un amplio sector del conjunto de agentes clave del deporte en la elaboración de un diagnóstico preliminar e identificación de potenciales líneas de actuación en las materias más significativas para cada tipología de práctica deportiva.



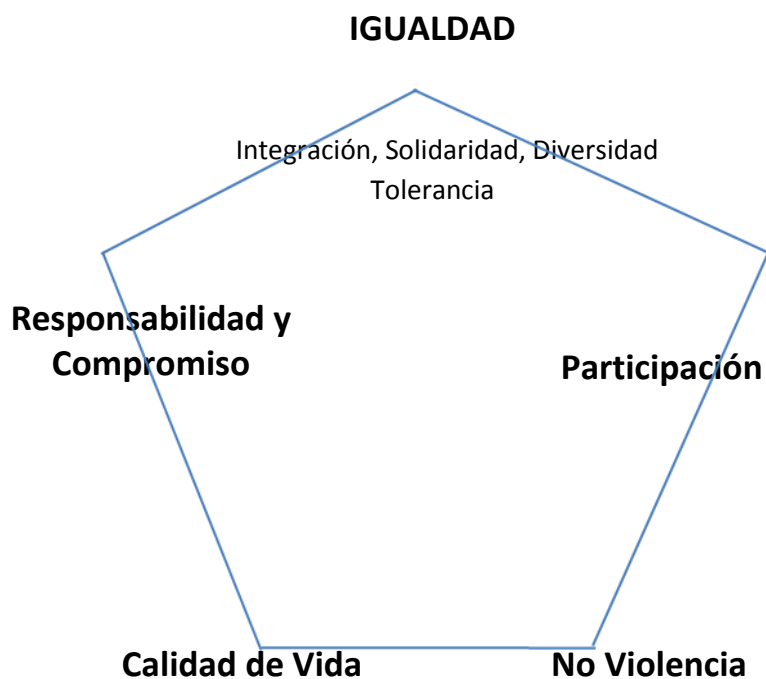
PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL DIAGNOSTICO

1. El Hobo goza de una realidad deportiva semiavanzada en referencia a nuestro entorno (elevadas tasas de actividad, pocos resultados deportivos, pocos agentes deportivos, etc...) Aunque existen oportunidades de mejora (elevar las tasas de actividad entre los colectivos tradicionalmente menos favorecidos, coordinación y colaboración entre agentes deportivos,...).
2. El Hobo no goza de un Modelo Deportivo Común para los deportistas, lo cual se evidencia en las diferencias de los programas de Deporte Escolar o las diferencias al afrontar el apoyo al deporte de rendimiento y alto rendimiento por parte de cada Institución.
3. Existen oportunidades de mejora a través del fomento de la coordinación y cooperación interterritorial (por ej.: traslado de políticas y experiencias exitosas en promoción del deporte al conjunto de la ciudadanía) e interinstitucional (por. ej.: colaboración con las y los responsables de la asignatura de Educación Física o con el Áreas de Salud de las diferentes instituciones de educación superior).
4. La continua evolución de la demanda en materia deportiva (elevando sus exigencias de calidad y diversificando las modalidades y niveles de práctica deportiva) requiere de un trabajo permanente en facilitar que nuestras infraestructuras, agentes y, en definitiva, la oferta deportiva se adapte a las diferentes maneras de entender la actividad deportiva respetando los valores fundamentales de calidad de servicio al ciudadano.
5. Por último, el deporte es un instrumento fundamental en el desarrollo de nuestra imagen como sociedad así como en la potenciación de nuestra cultura, tanto en su vertiente exterior como para nuestros propios ciudadanos y ciudadanas.

MISION Y VALORES DEL SISTEMA MUNICIPAL DEL DEPORTE

“Desarrollar un modelo deportivo Nacional y Regional que, a través de la mejora continua, enriquezca la vida de la ciudadanía generalizando la práctica deportiva y la actividad física saludable, así como elevando los niveles de excelencia deportiva, articulado con el Plan Nacional y Departamental de Deportes.”

VALORES *



PRINCIPIOS GENERALES

1. Salud, Seguridad, Respeto por el Medio Ambiente y Nuestra cultura
2. Optimización de Recursos
3. Cooperación, Coordinación y Reconocimiento de todos los agentes
4. El Municipio garantizará e impulsará la práctica deportiva libre y voluntaria
5. La Iniciativa Privada promoverá y ejecutará servicios deportivos de calidad
6. Innovación y mejora continua
7. Participación en el desarrollo socioeconómico de la comunidad
8. Reconocimiento del Voluntariado

OBJETIVOS Y LINEAS ESTRATÉGICAS

Objetivos Estratégicos.

1

Articular un Modelo Deportivo Propio para el Municipio de El Hobo Huila

2

Estructurar el Sistema Deportivo que permita Desarrollar el Modelo Deportivo definido y optimizar todos los esfuerzos de todos los agentes implicados

3

Elevar la Calidad de la Oferta de Servicios Deportivos en la Escuela de Formación Deportiva del Municipio de El Hobo Huila

4

Fomentar el Deporte como Transmisor de la Imagen de Municipio en Desarrollo y de la Identidad Cultural Municipal

OBJETIVOS Y LINEAS ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico

1

Articular un modelo deportivo propio para el municipio de El Hobo Huila, que enriquezca la vida de la ciudadanía permitiéndole recorrer “su opción” de trayecto deportivo.

LINEA ESTRATÉGICA

1. **Deporte Escolar;** Definir un Modelo de Deporte Escolar que permita completar el desarrollo educativo del niño y niña practicante, a la vez que satisfacer las necesidades individuales de cada deportista.
2. **Deporte de Participación;** Definir un Modelo de Deporte de Participación que permita elevar y mantener las tasa de actividad de nuestros ciudadanos y ciudadanas hasta niveles de los Municipios más avanzados en este sentido, fomentando y facilitando una práctica deportiva continua, segura, saludable y respetuosa con nuestro medio ambiente y acervo cultural
3. **Deporte de Rendimiento;** Definir un Modelo de Deporte de Rendimiento que permita propiciar la existencia y la sostenibilidad de una importante variedad de competiciones deportivas que permita satisfacer las necesidades de superación y competición, así como acceder al Alto Rendimiento deportivo al mayor número de deportistas.
4. **Deporte de Alto Rendimiento;** Definir un Modelo de Deporte de Alto Rendimiento que permita Disponer de un número determinado de agentes que permita obtener un reconocimiento estatal e internacional distinguiendo, para ello, entre las variedades deportivas capacitadas a tal fin.

**Objetivo
Estratégico**

2

Estructurar el Sistema Deportivo que permita Desarrollar el Modelo Deportivo definido y optimizar todos los esfuerzos de todos los agentes implicados

LINEA ESTRATEGICA

1. **Definición de responsabilidades de las Instituciones públicas:** Ayuntamientos.

2. **Definición de responsabilidades de otros agentes públicos y privados**

- | | | |
|---|---------------------------------|--------------------------------------|
| a. Centros Educativos, | b. Universidades, Centros de FP | |
| c. Clubes deportivos, Clubes Territoriales | d. profesionales | e. Federaciones Departamentales |
| f. Centros deportivos
de servicios deportivos
sociales. | g. mercantiles y otras | h. empresas y asociaciones oferentes |
| | i. Medios de Comunicación | j. Deportistas y Otros agentes |

3. **Definición de los Mecanismos de Coordinación**

Consejo Municipal del Deporte y sus Comisiones de Trabajo:


- ✓ Salud
- ✓ Infraestructuras
- ✓ Deporte Escolar
- ✓ Formación y Empleo
- ✓ Consejo Municipal de Justicia Deportiva
- ✓ Escuela de Formación Deportiva del Municipio
- ✓ Comité contra la Violencia en el deporte
- ✓ Comité Municipal de Deporte Universitario
- ✓ Observatorio Municipal Del Deporte

**Objetivo
Estratégico**

3

Elevar la Calidad de la Oferta de Servicios Deportivos en la Escuela de Formación Deportiva del Municipio de El Hobo Huila

LINEA ESTRATEGICA

- 1. Planificación de Infraestructuras:** Establecer un plan de infraestructuras y equipamientos deportivos en el Municipio que sirva de pauta para los próximos diez años que contenga las directrices generales que marquen la planificación de la construcción y gestión de todo tipo de infraestructuras deportivas en el municipio y el CMD y coordine así las actuaciones de las distintas instituciones en esta materia a nivel territorial.
- 2. Capacitación de Agentes:** Impulsar, Fomentar y Coordinar medidas de preparación de los agentes que les permita afrontar los retos definidos en el Plan Municipal del Deporte así como aprovechar las oportunidades que se les presente para el cumplimiento de sus objetivos y responsabilidades.
- 3. Fomento de los valores de Calidad:** Promover y articular acciones dirigidas al fomento, implantación y respeto de los parámetros de calidad en el Instituto Municipal del Deporte en torno a los siguientes aspectos

 - Salud Medio Ambiente
 - Medio Ambiente
 - Medio Ambiente Ética y Valores
- 4. Planificación de los eventos deportivos:** Definir un calendario de eventos por tipología y modalidad deportiva de acuerdo a las prioridades y criterios marcados en el Instituto Municipal del Deporte, de tal manera que permita la racionalización y uso eficiente de los recursos públicos y privados.

Dotación de uniformes deportivos a las diferentes selecciones tanto urbanas como rurales y apoyo a los diferentes clubes y asociaciones deportivas, con materiales de trabajo y uniformes como estímulo e impulso a la práctica del deporte.

**Objetivo
Estratégico**

4

Fomentar el Deporte como Transmisor de la Imagen de Municipio en Desarrollo y de la Identidad Cultural Municipal

LINEA ESTRATÉGICA

1. Emplear el deporte como un instrumento de **proyección Nacional y Departamental** de la capacidad de nuestro municipio y de la identidad cultural municipal.
2. Promoción del **deporte autóctono**, bien como un importante elemento de proyección Nacional, Regional y Exterior, o bien como un medio cuyo objetivo sea transmitir y consolidar la identidad cultural hobeña y huilense entre los propios ciudadanos y ciudadanas colombianas.
3. Fomentar la construcción de instrumentos e iniciativas para el desarrollo de la **identidad común** con los territorios en los que también está presente la cultura huilense.
4. Propiciar que el desarrollo del ciclo vital deportivo como participante activo pueda producirse en lengua de elección y cuidar de que la lengua empleada en las retrasmisiones de los grandes acontecimientos deportivos se produzcan en **español**.

ACCIONES Y SEGUIMIENTO

Los programas prioritarios identificados, como no podía ser de otra manera, guardan una estrecha interrelación con los Objetivos Estratégicos previamente definidos, al igual que con el Plan Departamental y Nacional de Deportes

Programas Prioritarios	LODELO DEPORTIVO MUNICIPAL				SISTEMA MUNICIPAL DEL DEPORTE	CALIDAD DE OFERTA	PROYECCION NACIONAL Y DEPARTAMENTAL
	DEPORTE ESCOLAR	DEPORTE DE PARTICIPACIÓN	DEPORTE DE RENDIMIENTO	DEPORTE DE ALTO RENDIMIENTO			
P1. Deporte Escolar							
P2. fomento y Promoción del Deporte							
P3. Excelencia Deportiva							
P4. Formación, Acreditación y Capacitación							
P5. Plan de Optimización de Infraestructura y Equipamientos Deportivos							
P6. Deporte y Cultura							
P7. Información, Seguimiento y Evaluación del Modelo Deportivo							

El Modelo de Evaluación y Seguimiento del Plan requiere del compromiso de todos los agentes del Instituto Municipal del Deporte en la identificación de sus acciones encaminadas a la Consecución de los Objetivos Estratégicos definidos. Avanzar en la consecución y mejora del Modelo Deportivo definido será, por tanto, una responsabilidad de todos los agentes

FASE DE EVALUACIÓN	PLAZO	OBJETIVO	METODOLOGIA
1 IMPLEMENTACION	Octubre de 2013 Enero de 2014	Definir los compromisos de los diversos agentes en la puesta en marcha del Plan	Recogida de datos y de protocolos de actuación y análisis de documentos Realización de un informe de compromisos y cronograma
2 DESARROLLO	Octubre de 2013, Octubre de 2014, Octubre de 2015	Analizar los posibles desviaciones en el grado de cumplimiento de los objetivos y rediseño de acciones con medidas correctoras en su caso	analisis de Indicadores de Medición Escuestas especificas Grupo de trabajo y reflexion Realización de informes de seguimineto
3 ACTUALIZACIÓN	Octubre de 2015 y Diciembre de 2015	Analizar el grado de cumplimiento de los objetivos del Plan	Recogida de datos y analisis de documentos, Encuestas especificas, Grupos de trabajo y reflexión, Realización de un informe de resultados del Plan