

| Codigo | Motor | Codigo | Eje | Codigo | Programas  | Metas de Resultado del Cuatrenio  | Codigo | Subprogramas / Proyectos   | Metas de Producto Cuatrenio   | Sector de Competencia | TOTAL RECURSOS DEL CUATRENIO |        |     |       |                 |
|--------|-------|--------|-----|--------|--|---|--------|--|---|-----------------------|------------------------------|--------|-----|-------|-----------------|
|        |       |        |     |        |  |   |        |  |   |                       | RP                           | SGP    | SGR | OTROS | TOTAL CUATRENIO |
|        |       |        |     |        |  |   |        |  |   |                       |                              |        |     |       | 1.1.1           |
|        |       |        |     |        |  |   |        | Depuración, actualización y mantenimiento del 100% de la base de datos del Régimen Subsidiado        | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  |   |        | Garantizar el 90% de los servicios de salud que demande la población pobre y vulnerable (vinculados) | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     | 1.1.2  | SALUD EN CASA  | Aumentar la cobertura en salud en 95%   |        |  | Elaborar el Inventario de hogares totales a asistir según casos.  | SALUD                 | -                            | 767,42 | -   | -     | 767,42          |
|        |       |        |     |        |  | Disminuir los casos de mortalidad materna en un 95%   |        | Visitar el total de familias vulnerables en el municipio.  | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  | Aumentar la cobertura de vacunación en 95%  |        | Realizar la vacunación con DPT   | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  |   |        | Realizar la vacunación con triple Viral.   | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  | Disminuir los casos de desnutrición de la población en Red Unidos en 95%  |        | Realizar la vacunación con esquema completo a los niños  | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  |   |        | Disminuir los casos de desnutrición infantil   | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  |   |        |  | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  |   |        |  | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  | Mantener reducida los casos de mortalidad ynfantil y de la niñez en 0%  |        | Disminuir los casos de mortalidad infantil   | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  | Aumentar la cobertura en salud (control prenatal, control de crecimiento y desarrollo, salud sexual y reproductiva) 100%  |        | Disminuir los casos de mortalidad materna  | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  |   |        | Disminuir los casos de VIH/SIDA  | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  | Aumentar en la población el acceso a la atención integral en salud 100%   |        | Ajustar el diagnóstico de salud en la Infancia y Adolescencia en el municipio de gigante             | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  |   |        | Realización de eventos masivos de prevención en salud a la población víctima y con discapacidades    | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     |        |  |   |        | Campañas de prevención del maltrato infantil y salud mental  | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     | 1.1.3  | LA GRANJA DEL ABUELO   | Atender el 6,45 % de los adultos mayores de 65 años en una granja del municipio, donde se esté en contacto con la naturaleza, con apoyo de transporte desde y hasta sus viviendas, atención médica personalizada y alimentación |        |  | Atención integral periódica cada mes a 20 adultos mayores, mediante el apoyo móvil desde y hasta sus respectivas viviendas, con desplazamiento a una de las granjas más representativas del | GRUPOS VULNERABLES    | 81,21                        | 60,91  | -   | -     | 142,11          |
|        |       |        |     |        |  |   |        | Un convenio interinstitucional gestionado y entregado para recopilar las tradiciones ancestrales     | GRUPOS VULNERABLES  |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     | 1.1.4  | ATENCION ESPECIAL A POBLACION CONDICIÓN ESPECIAL, VICTIMAS DE LA VIOLENCIA, NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES |   |        |  | Actualización diagnóstico de salud en la Infancia y Adolescencia en el municipio de gigante   | GRUPOS VULNERABLES    | -                            | 909,53 | -   | -     | 909,53          |
|        |       |        |     | 1.1.5  | FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SALUD  | Aplicar la normatividad 1122 de 2005 en 100%  |        |  | Plan local de Salud Formulado   | SALUD                 | 40,60                        | 20,30  | -   | -     | 60,91           |
|        |       |        |     |        |  |   |        | Plan Decenal de Salud Pública Formulado  | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |
|        |       |        |     | 1.1.6  | FORTALECIMIENTO A LOS PUESTOS DE SALUD EN EL MUNICIPIO   | Mejorar las condiciones de infraestructura en salud en 100%   |        |  | Garantizar la funcionalidad de la red pública municipal mediante la construcción y adecuación de los centros de atención de la red pública municipal  | SALUD                 | 40,60                        | 40,60  | -   | -     | 81,21           |
|        |       |        |     |        |  | Legalizar el 100% de los predios para puestos de salud  |        | Mejorar las condiciones de atención en la totalidad de los centros de salud del municipio de Gigante | SALUD   |                       |                              |        |     |       |                 |

REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Programas  | RECURSOS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO |          |     |          |                 |                         |          |     |          |                 |                         |          |     |          |                 |                         |          |     |          |                 |
|--|--|----------|-----|----------|-----------------|-------------------------|----------|-----|----------|-----------------|-------------------------|----------|-----|----------|-----------------|-------------------------|----------|-----|----------|-----------------|
|  | TOTAL RECURSOS AÑO 2012                |          |     |          |                 | TOTAL RECURSOS AÑO 2013 |          |     |          |                 | TOTAL RECURSOS AÑO 2014 |          |     |          |                 | TOTAL RECURSOS AÑO 2015 |          |     |          |                 |
|  | RP                                     | SGP      | SGR | OTROS    | TOTAL 2012      | RP                      | SGP      | SGR | OTROS    | TOTAL 2013      | RP                      | SGP      | SGR | OTROS    | TOTAL 2014      | RP                      | SGP      | SGR | OTROS    | TOTAL 2015      |
| COBERTURA EN SALUD PARA TODOS  | -                                      | 2.834,00 | -   | 2.270,00 | <b>5.104,00</b> | -                       | 2.862,34 | -   | 2.292,70 | <b>5.155,04</b> | -                       | 2.890,96 | -   | 2.315,63 | <b>5.206,59</b> | -                       | 2.919,87 | -   | 2.338,78 | <b>5.258,66</b> |
| SALUD EN CASA  | -                                      | 189,00   | -   | -        | <b>189,00</b>   | -                       | 190,89   | -   | -        | <b>190,89</b>   | -                       | 192,80   | -   | -        | <b>192,80</b>   | -                       | 194,73   | -   | -        | <b>194,73</b>   |
| LA GRANJA DEL ABUELO   | 20,00                                  | 15,00    | -   | -        | <b>35,00</b>    | 20,20                   | 15,15    | -   | -        | <b>35,35</b>    | 20,40                   | 15,30    | -   | -        | <b>35,70</b>    | 20,61                   | 15,45    | -   | -        | <b>36,06</b>    |
| ATENCION ESPECIAL A POBLACION CONDICIÓN ESPECIAL, VICTIMAS DE LA VIOLENCIA, NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES | -                                      | 224,00   | -   | -        | <b>224,00</b>   | -                       | 226,24   | -   | -        | <b>226,24</b>   | -                       | 228,50   | -   | -        | <b>228,50</b>   | -                       | 230,79   | -   | -        | <b>230,79</b>   |
| FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SALUD  | 10,00                                  | 5,00     | -   | -        | <b>15,00</b>    | 10,10                   | 5,05     | -   | -        | <b>15,15</b>    | 10,20                   | 5,10     | -   | -        | <b>15,30</b>    | 10,30                   | 5,15     | -   | -        | <b>15,45</b>    |
| FORTALECIMIENTO A LOS PUESTOS DE SALUD EN EL MUNICIPIO   | 10,00                                  | 10,00    | -   | -        | <b>20,00</b>    | 10,10                   | 10,10    | -   | -        | <b>20,20</b>    | 10,20                   | 10,20    | -   | -        | <b>20,40</b>    | 10,30                   | 10,30    | -   | -        | <b>20,61</b>    |



REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Programas  | RECURSOS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO |        |     |       |            |                         |        |     |       |            |                         |        |     |       |            |                         |        |     |       |            |
|--|--|--------|-----|-------|------------|-------------------------|--------|-----|-------|------------|-------------------------|--------|-----|-------|------------|-------------------------|--------|-----|-------|------------|
|  | TOTAL RECURSOS AÑO 2012                |        |     |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2013 |        |     |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2014 |        |     |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2015 |        |     |       |            |
|  | RP                                     | SGP    | SGR | OTROS | TOTAL 2012 | RP                      | SGP    | SGR | OTROS | TOTAL 2013 | RP                      | SGP    | SGR | OTROS | TOTAL 2014 | RP                      | SGP    | SGR | OTROS | TOTAL 2015 |
| COBERTURA Y FORTALECIMIENTO EDUCATIVO PARA TODOS | -                                      | 738,65 | -   | -     | 738,65     | -                       | 746,04 | -   | -     | 746,04     | -                       | 753,50 | -   | -     | 753,50     | 761,04                  | -      | -   | -     | 761,04     |
| GIGANTE SIN DESERCIÓN ESCOLAR                    | -                                      | 241,93 | -   | -     | 241,93     | -                       | 244,35 | -   | -     | 244,35     | -                       | 246,79 | -   | -     | 246,79     | 145,04                  | 104,23 | -   | -     | 249,26     |
| GIGANTE SIN ANALFABETISMO                        | -                                      | 70,39  | -   | -     | 70,39      | -                       | 71,09  | -   | -     | 71,09      | -                       | 71,80  | -   | -     | 71,80      | 72,52                   | -      | -   | -     | 72,52      |
| MEJOR CALIDAD EDUCATIVA                          | -                                      | 140,77 | -   | -     | 140,77     | -                       | 142,18 | -   | -     | 142,18     | -                       | 143,60 | -   | -     | 143,60     | 145,04                  | -      | -   | -     | 145,04     |
| MEJOR EDUCACIÓN PARA EL FUTURO                   | 20,00                                  | 5,00   | -   | -     | 25,00      | 20,20                   | 5,05   | -   | -     | 25,25      | 20,40                   | 5,10   | -   | -     | 25,50      | 20,61                   | 5,15   | -   | -     | 25,76      |
|  | -                                      | 30,00  | -   | -     | 30,00      | -                       | 30,30  | -   | -     | 30,30      | -                       | 30,60  | -   | -     | 30,60      | -                       | 30,91  | -   | -     | 30,91      |
| INSTITUCIONES PRODUCTIVAS                        | 15,00                                  | 10,00  | -   | -     | 25,00      | 15,15                   | 10,10  | -   | -     | 25,25      | 15,30                   | 10,20  | -   | -     | 25,50      | 15,45                   | 10,30  | -   | -     | 25,76      |
|  | 20,00                                  | 5,00   | -   | -     | 25,00      | 20,20                   | 5,05   | -   | -     | 25,25      | 20,40                   | 5,10   | -   | -     | 25,50      | 20,61                   | 5,15   | -   | -     | 25,76      |
|  | 20,00                                  | 10,00  | -   | -     | 30,00      | 20,20                   | 10,10  | -   | -     | 30,30      | 20,40                   | 10,20  | -   | -     | 30,60      | 20,61                   | 10,30  | -   | -     | 30,91      |

REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Codigo | Motor | Codigo | Eje | Codigo | Programas   | Metas de Resultado del Cuatrenio  | Codigo  | Subprogramas / Proyectos   | Metas de Producto Cuatrenio  | Sector de Competencia  | TOTAL RECURSOS DEL CUATRENIO |        |       |        |                 |
|--------|-------|--------|-----|--------|---|---|---|--|--|--|------------------------------|--------|-------|--------|-----------------|
|        |       |        |     |        |   |   |   |  |  |  | RP                           | SGP    | SGR   | OTROS  | TOTAL CUATRENIO |
|        |       |        |     |        |   |   |   |  |  |  |                              |        |       |        | 1.2.7           |
|        |       |        |     |        | Mejorar el nivel de manejo y desempeño de competencias al 100% de los maestros y estudiantes.                                 | 1.13.3  | MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE COMPETENCIA EN EL MANEJO DEL IDIOMA INGLES (BILINGÜISMO). | 80% de docentes que capacitados en el área de inglés<br>47 instituciones educativas con el currículo ajustado<br>3.083 niños y niñas y adolescentes que se encuentran matriculados en las instituciones educativas | EDUCACION<br>EDUCACION<br>EDUCACION  | 81,21  | 40,60                        | -      | -     | 121,81 |                 |
|        |       |        |     | 1.3.1  | APROVECHEMOS EL TIEMPO LIBRE  | Mejorar la infraestructura física del 100% de las escuelas de formación deportiva                     | 1.14.1  | ESCUELAS DE FORMACION  | Lograr al 2020, la recuperación de 5 escuelas que apoyen los diversos tipos de procesos relacionados con el deporte, en nuestro municipio  | DEPORTE Y RECREACION<br>DEPORTE Y RECREACION                         | -                            | 54,82  | -     | -      | 54,82           |
|        |       |        |     | 1.3.2  | DEPORTE INSTITUCIONAL PARA TODOS  | Apoyar eventos deportivos zona urbana y rural del municipio   | 1.15.1  | CAMPEONATOS INTERCOLEGIADOS Y ESCOLARES EN ZONA RURAL Y URBANA   | Lograr al 2015, se efectúen 5 diversos tipos de eventos relacionados con el deporte, en nuestro municipio  | DEPORTE Y RECREACION   | -                            | 54,82  | -     | -      | 54,82           |
|        |       |        |     | 1.3.3  | DEPORTE ASOCIADO Y COMUNITARIO  | Apoyo a jornadas deportivas programadas en el municipio, tales como Ciclovías y jornadas de aeróbicos | 1.16.1  | JORNADAS DEPORTIVAS  | Lograr al 2015, realizar 3 jornadas relacionadas de ciclovías  | DEPORTE Y RECREACION   | -                            | 54,82  | -     | -      | 54,82           |
|        |       |        |     | 1.3.4  | ESPACIOS DEPORTIVOS PARA TODOS  | Construir 4 nuevos escenarios deportivos en el municipio  | 1.17.1  | ESCENARIOS DEPORTIVOS PARA TODOS   | Lograr al 2015 5 de aeróbicos anualmente en nuestro municipio<br>En 2015 construir 4 nuevos polideportivos en el municipio.<br>Formulación del proyecto de remodelación de la villa Olímpica y Piscina Municipal | DEPORTE Y RECREACION<br>DEPORTE Y RECREACION<br>DEPORTE Y RECREACION | -                            | 273,29 | 45,45 | 609,06 | 927,80          |
|        |       |        |     |        | Mejorar y adecuar el 100% escenarios deportivos del municipio   | 1.17.2  | EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS DEPORTIVOS   | En diciembre de 2015 estarán remodelados el 50% de los escenarios deportivos en el municipio   | DEPORTE Y RECREACION<br>DEPORTE Y RECREACION   |  |                              |        |       |        |                 |
|        |       |        |     |        | Mejorar las condiciones de vida del 30% de las familias en situación de pobreza vinculadas en la estrdel municipio de Gigante | 1.18.1  | SUPERACION DE LA POBREZA EXTREMA  | Mejorar las condiciones de vida del 30% de las familias en situación de pobreza vinculadas en la estrdel municipio de Gigante  | GRUPOS VULNERABLES<br>GRUPOS VULNERABLES   |  |                              |        |       |        |                 |
|        |       |        |     |        | Orientar y vincular al 30% de las familias de la red a los programas de ACCIÓN SOCIAL   |   |   |  | GRUPOS VULNERABLES   |  | 81,21                        | 60,91  | -     | -      | 142,11          |
|        |       |        |     |        | Garantizar las acciones de operatividad de enlace Red Unidos en el Municipio en un 100%.                                      |   |   |  | GRUPOS VULNERABLES   |  |                              |        |       |        |                 |
|        |       |        |     |        | Reducir en un 5% la DNT en menores de cinco años  | 1.18.2  | NUTRICION SALUDABLE   | Un Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional implementado  | GRUPOS VULNERABLES   |  |                              |        |       |        |                 |

REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Programas                              | RECURSOS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO |       |       |        |            |                         |       |       |        |            |                         |       |       |        |            |                         |       |     |        |            |
|--|--|-------|-------|--------|------------|-------------------------|-------|-------|--------|------------|-------------------------|-------|-------|--------|------------|-------------------------|-------|-----|--------|------------|
|  | TOTAL RECURSOS AÑO 2012                |       |       |        |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2013 |       |       |        |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2014 |       |       |        |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2015 |       |     |        |            |
|  | RP                                     | SGP   | SGR   | OTROS  | TOTAL 2012 | RP                      | SGP   | SGR   | OTROS  | TOTAL 2013 | RP                      | SGP   | SGR   | OTROS  | TOTAL 2014 | RP                      | SGP   | SGR | OTROS  | TOTAL 2015 |
| PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ESCOLAR | 20,00                                  | 10,00 | -     | -      | 30,00      | 20,20                   | 10,10 | -     | -      | 30,30      | 20,40                   | 10,20 | -     | -      | 30,60      | 20,61                   | 10,30 | -   | -      | 30,91      |
|  | 20,00                                  | 10,00 | -     | -      | 30,00      | 20,20                   | 10,10 | -     | -      | 30,30      | 20,40                   | 10,20 | -     | -      | 30,60      | 20,61                   | 10,30 | -   | -      | 30,91      |
| APROVECHEMOS EL TIEMPO LIBRE           | -                                      | 13,50 | -     | -      | 13,50      | -                       | 13,64 | -     | -      | 13,64      | -                       | 13,77 | -     | -      | 13,77      | -                       | 13,91 | -   | -      | 13,91      |
|  | -                                      | 13,50 | -     | -      | 13,50      | -                       | 13,64 | -     | -      | 13,64      | -                       | 13,77 | -     | -      | 13,77      | -                       | 13,91 | -   | -      | 13,91      |
| DEPORTE INSTITUCIONAL PARA TODOS       | -                                      | 13,50 | -     | -      | 13,50      | -                       | 13,64 | -     | -      | 13,64      | -                       | 13,77 | -     | -      | 13,77      | -                       | 13,91 | -   | -      | 13,91      |
| DEPORTE ASOCIADO Y COMUNITARIO         | -                                      | 13,50 | -     | -      | 13,50      | -                       | 13,64 | -     | -      | 13,64      | -                       | 13,77 | -     | -      | 13,77      | -                       | 13,91 | -   | -      | 13,91      |
| ESPACIOS DEPORTIVOS PARA TODOS         | -                                      | 63,50 | 15,00 | 150,00 | 228,50     | -                       | 64,14 | 15,15 | 151,50 | 230,79     | -                       | 64,78 | 15,30 | 153,02 | 233,09     | -                       | 80,88 | -   | 154,55 | 235,42     |
|  | 20,00                                  | 15,00 | -     | -      | 35,00      | 20,20                   | 15,15 | -     | -      | 35,35      | 20,40                   | 15,30 | -     | -      | 35,70      | 20,61                   | 15,45 | -   | -      | 36,06      |
|  |  |       |       |        |            |                         |       |       |        |            |                         |       |       |        |            |                         |       |     |        |            |



REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Programas   | RECURSOS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO |       |       |       |            |                         |       |       |       |            |                         |       |       |       |            |                         |       |     |       |            |
|---|--|-------|-------|-------|------------|-------------------------|-------|-------|-------|------------|-------------------------|-------|-------|-------|------------|-------------------------|-------|-----|-------|------------|
|   | TOTAL RECURSOS AÑO 2012                |       |       |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2013 |       |       |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2014 |       |       |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2015 |       |     |       |            |
|   | RP                                     | SGP   | SGR   | OTROS | TOTAL 2012 | RP                      | SGP   | SGR   | OTROS | TOTAL 2013 | RP                      | SGP   | SGR   | OTROS | TOTAL 2014 | RP                      | SGP   | SGR | OTROS | TOTAL 2015 |
| ATENCION UNIDOS POR UN GIGANTE MEJOR                                      | 20,00                                  | 15,00 | -     | -     | 35,00      | 20,20                   | 15,15 | -     | -     | 35,35      | 20,40                   | 15,30 | -     | -     | 35,70      | 20,61                   | 15,45 | -   | -     | 36,06      |
|   | -                                      | -     | 50,00 | 50,00 | 100,00     | -                       | -     | 50,00 | 50,00 | 100,00     | -                       | -     | 50,00 | 50,00 | 100,00     | -                       | 50,00 | -   | 50,00 | 100,00     |
| NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES CAPITAL HUMANO PARA UN GIGANTE MEJOR | 20,00                                  | 15,00 | -     | -     | 35,00      | 20,20                   | 15,15 | -     | -     | 35,35      | 20,40                   | 15,30 | -     | -     | 35,70      | 20,61                   | 15,45 | -   | -     | 36,06      |
|   | 20,00                                  | 15,00 | -     | -     | 35,00      | 20,20                   | 15,15 | -     | -     | 35,35      | 20,40                   | 15,30 | -     | -     | 35,70      | 20,61                   | 15,45 | -   | -     | 36,06      |
|   | 20,00                                  | 15,00 | -     | -     | 35,00      | 20,20                   | 15,15 | -     | -     | 35,35      | 20,40                   | 15,30 | -     | -     | 35,70      | 20,61                   | 15,45 | -   | -     | 36,06      |
| PERSONAS CON DISCAPACIDADES ESPECIALES                                    | 20,00                                  | 15,00 | -     | -     | 35,00      | 20,20                   | 15,15 | -     | -     | 35,35      | 20,40                   | 15,30 | -     | -     | 35,70      | 20,61                   | 15,45 | -   | -     | 36,06      |
| ATENCION A VICTIMAS   | 20,00                                  | 15,00 | -     | -     | 35,00      | 20,20                   | 15,15 | -     | -     | 35,35      | 20,40                   | 15,30 | -     | -     | 35,70      | 20,61                   | 15,45 | -   | -     | 36,06      |



REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Codigo | Motor | Codigo | Eje | Codigo | Programas   | Metas de Resultado del Cuatrenio  | Codigo | Subprogramas / Proyectos                                | Metas de Producto Cuatrenio   | Sector de Competencia                    | TOTAL RECURSOS DEL CUATRENIO |        |     |       |                 |
|--------|-------|--------|-----|--------|---|---|--------|---|---|--|------------------------------|--------|-----|-------|-----------------|
|        |       |        |     |        |   |   |        |   |   |  | RP                           | SGP    | SGR | OTROS | TOTAL CUATRENIO |
|        |       |        |     |        |   |   |        |   |   |  |                              |        |     |       | 1.4.5           |
|        |       |        |     |        |   | Garantizar la seguridad de los Giganteños a través de la conformación de escuelas de seguridad ciudadana, frentes de seguridad local y programas comunitarios, promuevan la seguridad de los ciudadanos Giganteños  | 1.22.2 | SEGURIDAD Y CONVIVENCIA COMUNITARIA                     |   | JUSTICIA Y SEGURIDAD                     | 101,51                       | 609,06 | -   | -     | 710,57          |
|        |       |        |     | 1.4.6  | EQUIDAD DE GÉNERO   | Establecer procedimientos para la operatividad del programa mujer cabeza de familia microempresaria, contribuyendo al empoderamiento socioeconómico de la Mujer Giganteña, a la mitigación de la pobreza a través del incremento de la productividad y los ingresos de la población femenina<br>Implementación del sistema de información de mujeres cabeza de familia.<br>Beneficiar el 10% de la población mujeres cabezas de familia y organizadas en proyectos productivos autosostenibles<br>Beneficiar el 20% de la población mujeres viudas víctimas de la violencia | 1.23.1 | MUJER CABEZA DE FAMILIA - GIGANTEÑA PRODUCTIVA          | 496 mujeres vinculadas a programas de mejoramiento económico<br>50 mujeres vinculadas a proyectos productivos   | GRUPOS VULNERABLES<br>GRUPOS VULNERABLES | 81,21                        | 60,91  | -   | -     | 142,11          |
|        |       |        |     | 1.4.7  | BUEN GOBIERNO   | Implementar prácticas de transparencia por medio de un trabajo colectivo interinstitucional Estatal, implementando y ejecutando esquemas de medición y seguimiento con resultados cuantificables para poder gobernar de manera transparente, con requisitos centrales tales como una buena gestión y pulcritud en el manejo de los recursos públicos, adicionalmente estimular la participación privada en la financiación de los proyectos, promoviendo la participación ciudadana en el proceso de control de la ejecución de las política públicas                       | 1.24.1 | BUENA ADMINISTRACION PARA UN GIGANTE MEJOR Y PARA TODOS | Garantizar el buen uso y gasto de los recursos públicos, mejorando el desempeño integral y fiscal del municipio, posicionándolo en los primeros cinco puestos a nivel departamental y entre los primeros 100 a nivel nacional | FORTALECIMIENTO INSTUCIONAL              | 121,81                       | 406,04 | -   | -     | 527,85          |
|        |       |        |     | 1.5.1  | CAPACITACIÓN, FORTALECIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE GRUPOS ARTÍSTICOS COMUNITARIOS COMO ESCUELAS DE FORMACIÓN INTEGRAL AL MENOR | Implementar programas de capacitación y formación cultural a las 9 instituciones, que permitan la participación de niños y jóvenes en procesos de valoración de la autoestima, fortalecimiento de su capacidad de expresión. desarrollo de su sensibilidad. sus   | 1.25.1 | FOMENTO Y FORMACION                                     | 500 niños y jóvenes, capacitados del Municipio de Gigante en el sector urbano y rural   | CULTURA                                  | 96,96                        | 61,64  | -   | -     | 158,60          |

REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Programas   | RECURSOS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO |        |     |       |            |                         |        |     |       |            |                         |        |     |       |            |                         |        |     |       |            |
|---|--|--------|-----|-------|------------|-------------------------|--------|-----|-------|------------|-------------------------|--------|-----|-------|------------|-------------------------|--------|-----|-------|------------|
|   | TOTAL RECURSOS AÑO 2012                |        |     |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2013 |        |     |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2014 |        |     |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2015 |        |     |       |            |
|   | RP                                     | SGP    | SGR | OTROS | TOTAL 2012 | RP                      | SGP    | SGR | OTROS | TOTAL 2013 | RP                      | SGP    | SGR | OTROS | TOTAL 2014 | RP                      | SGP    | SGR | OTROS | TOTAL 2015 |
| SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA PARA TODOS  | 50,00                                  | -      | -   | -     | 50,00      | 50,50                   | -      | -   | -     | 50,50      | 51,01                   | -      | -   | -     | 51,01      | 51,52                   | -      | -   | -     | 51,52      |
|   | 25,00                                  | 150,00 | -   | -     | 175,00     | 25,25                   | 151,50 | -   | -     | 176,75     | 25,50                   | 153,02 | -   | -     | 178,52     | 25,76                   | 154,55 | -   | -     | 180,30     |
| EQUIDAD DE GÉNERO   | 20,00                                  | 15,00  | -   | -     | 35,00      | 20,20                   | 15,15  | -   | -     | 35,35      | 20,40                   | 15,30  | -   | -     | 35,70      | 20,61                   | 15,45  | -   | -     | 36,06      |
| BUEN GOBIERNO   | 30,00                                  | 100,00 | -   | -     | 130,00     | 30,30                   | 101,00 | -   | -     | 131,30     | 30,60                   | 102,01 | -   | -     | 132,61     | 30,91                   | 103,03 | -   | -     | 133,94     |
| CAPACITACIÓN, FORTALECIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE GRUPOS ARTÍSTICOS COMUNITARIOS COMO ESCUELAS DE FORMACIÓN INTEGRAL AL MENOR | 32,00                                  | 15,18  | -   | -     | 47,18      | 32,32                   | 15,33  | -   | -     | 47,65      | 32,64                   | 15,49  | -   | -     | 48,13      | -                       | 15,64  | -   | -     | 15,64      |

REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Codigo | Motor | Codigo | Eje       | Codigo | Programas                           | Metas de Resultado del Cuatrenio  | Codigo | Subprogramas / Proyectos   | Metas de Producto Cuatrenio  | Sector de Competencia                                | TOTAL RECURSOS DEL CUATRENIO |        |     |        |                 |
|--------|-------|--------|-----------|--------|-------------------------------------|---|--------|--|--|--|------------------------------|--------|-----|--------|-----------------|
|        |       |        |           |        |                                     |   |        |  |  |  | RP                           | SGP    | SGR | OTROS  | TOTAL CUATRENIO |
|        |       |        |           |        |                                     |   |        |  |  |  |                              |        | 1.5 | CULT   | 1.5.2           |
|        |       |        |           | 1.5.3  | FERIAS FIESTAS Y EVENTOS            | Crear la CORPORACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA, TURISMO, FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS, a través de la cual se busca <i>Recrear sociedad, continuidad.</i>   | 1.27.1 | CREACION DE LA CORPORACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA, TURISMO, FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS  | Ser reconocidos al 2020 como la corporación que promueve y respalda al 100% la cultura y folclor en el municipio de Gigante  | CULTURA  | 96,96                        | 147,15 | -   | -      | 244,11          |
|        |       | 2.1    | RURALIDAD | 2.1.1  | POR UN GIGANTE MEJOR PARA EL CAMPO  | Destinar 200 hectáreas de potreros para reforestación, donde cada campesino recuperara por lo menos una hectárea al año, con la finalidad de garantizar una reserva maderable que mejore los ingresos de cada uno de los campesinos a largo plazo   | 2.1.1  | LA PENSION DEL CAMPESINO GIGANTEÑO   | Garantizar al 2027 un ingreso significativo, producto de dicha actividad ecológica, a 200 campesinos Giganteños<br>Lograr una continuidad en el proceso por parte de cada uno de los campesinos.                                     | AGROPECUARIO   | 81,21                        | 81,21  | -   | -      | 162,42          |
|        |       |        |           |        |                                     |   |        | Asegurar un medio ambiente limpio y microclima más agradable en la región  | AGROPECUARIO   |  |                              |        |     |        |                 |
|        |       |        |           | 2.1.1  | POR UN GIGANTE MEJOR PARA EL CAMPO  | Recuperar el total de cultivos característicos de en la región tales como; café, cacao y agricultura orgánica, a fin de tecnificar los procesos agrícolas y fortalecer la Seguridad alimentaria en familias dedicadas a la actividad  | 2.1.2  | REESTABLECIMIENTO DE CULTIVOS  | 120 has de cacao restablecidas cuatrenio<br>50 has de café renovados<br>20 huertas orgánicas establecidas en el cuatrenio  | AGROPECUARIO<br>AGROPECUARIO<br>AGROPECUARIO         | 81,21                        | 81,21  | -   | -      | 162,42          |
|        |       |        |           |        |                                     |   |        | Ampliar los conocimientos técnicos de este tipo de actividades, con el fin de dar continuidad en el proceso por parte de cada uno de los campesinos Giganteños | AGROPECUARIO   |  |                              |        |     |        |                 |
|        |       |        |           | 2.1.3  |                                     | Fortalecimiento mediante la ampliación, mantenimiento, adecuación y reparación de los distritos de riego en la región   | 2.1.3  | FORTALECIMIENTO A DISTRITOS DE RIEGO   | Lograr al 2016, 5 sistemas de riego regionales y locales en óptimas condiciones para atender la demanda del recurso hídrico según los cultivos a beneficiar.   | AGROPECUARIO   | 106,38                       | 81,21  | -   | -      | 187,59          |
|        |       |        |           | 2.2.1  |                                     |   | 2.2.1  | REACTIVACION DEL FONDO DE FOMENTO AGROPÉCUARIO   | Realización de un diagnóstico de las líneas productivas a asistir  | AGROPECUARIO   | 121,81                       | 81,21  | -   | -      | 203,02          |
|        |       |        |           | 2.2.2  | POR UN GIGANTE MEJOR PARA EL CAMPO  | Fortalecer los procesos agropecuarios que se desarrollen en el municipio mediante la atención a cada uno de estos   | 2.2.2  | FORTALECIMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO  | Establecimiento de mecanismos de asistencia y apoyo a las diversas líneas productivas a través de Corpoagrocentro<br>Implementación de 3 estrategias para la productividad y competitividad de productos agropecuarios del municipio | AGROPECUARIO<br>AGROPECUARIO                         | 121,81                       | 81,21  | -   | -      | 203,02          |
|        |       |        |           |        |                                     |   |        |  |  |  |                              |        |     |        |                 |
|        |       |        |           | 2.3.1  |                                     | Mejorar el estado de vías terciarias de la microrregión, con el apoyo de los habitantes de zonas aledañas a los tramos más críticos de estas importantes líneas de interconexión  | 2.3.1  | PEON CAMINERO  | Garantizar al 2020 un mejoramiento del 80 % de las vías terciarias en la microrregión  | TRANSPORTE   | -                            | -      | -   | 203,02 | 203,02          |
|        |       |        |           | 2.3.2  | MOVILIDAD RURAL CON VIAS PARA TODOS | Fortalecer el estado de las vías terciarias de la microrregión, con la finalidad de garantizar la entrada y salida de los productos que demanda y produce el sector rural, al igual que sostener la infraestructura vial necesaria para el acceso a los sitios y fincas catalogadas como turísticas. Ampliación de la red | 2.3.2  | AMPLIACIÓN, MANTENIMIENTO Y PAVIMENTACION DE RED TERCIARA  | Construcción de 1000 mL de placa Huella.<br>Pavimentación de 500 mL<br>Formulación y gestión para la pavimentación del tramo Gigante - Potrerillos y Gigante la Gran Vía.<br>Ampliación de 2000 mL de la red terciaria               | TRANSPORTE<br>TRANSPORTE<br>TRANSPORTE<br>TRANSPORTE | -                            | -      | -   | 353,25 | 353,25          |
|        |       |        |           | 2.3.3  |                                     | Realizar la Apertura, construcción, mejoramiento, mantenimiento y adecuación de las obras de arte en las vías rurales.  | 2.3.3  | CONSTRUCCION DE OBRAS DE ARTE  | Construcción de 80 obras de arte en la red terciaria del municipio.  | TRANSPORTE   | -                            | -      | -   | 609,06 | 609,06          |
|        |       |        |           | 2.4.1  |                                     | Apoyar y capacitar a los pequeños y medianos empresarios  | 2.4.1  | FORTALECIMIENTO Y APOYO A MICROEMPRESARIOS   | Facilitar 80 nuevos créditos   | PROMOCION DEL DESARROLLO                             |                              |        |     |        |                 |

REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Programas                             | RECURSOS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO |       |     |        |               |                         |       |     |        |               |                         |       |     |        |               |                         |       |     |        |               |
|---------------------------------------|--|-------|-----|--------|---------------|-------------------------|-------|-----|--------|---------------|-------------------------|-------|-----|--------|---------------|-------------------------|-------|-----|--------|---------------|
|                                       | TOTAL RECURSOS AÑO 2012                |       |     |        |               | TOTAL RECURSOS AÑO 2013 |       |     |        |               | TOTAL RECURSOS AÑO 2014 |       |     |        |               | TOTAL RECURSOS AÑO 2015 |       |     |        |               |
|                                       | RP                                     | SGP   | SGR | OTROS  | TOTAL 2012    | RP                      | SGP   | SGR | OTROS  | TOTAL 2013    | RP                      | SGP   | SGR | OTROS  | TOTAL 2014    | RP                      | SGP   | SGR | OTROS  | TOTAL 2015    |
| INSTALACIONES ARTISTICAS Y CULTURALES | 66,00                                  | 45,18 | -   | 50,00  | <b>161,18</b> | 66,66                   | 45,63 | -   | 50,50  | <b>162,79</b> | 67,33                   | 46,09 | -   | 51,01  | <b>164,42</b> | 51,52                   | 46,55 | -   | 51,52  | <b>149,58</b> |
| FERIAS FIESTAS Y EVENTOS              | 32,00                                  | 36,24 | -   | -      | <b>68,24</b>  | 32,32                   | 36,60 | -   | -      | <b>68,92</b>  | 32,64                   | 36,97 | -   | -      | <b>69,61</b>  | -                       | 37,34 | -   | -      | <b>37,34</b>  |
| POR UN GIGANTE MEJOR PARA EL CAMPO    | 20,00                                  | 20,00 | -   | -      | <b>40,00</b>  | 20,20                   | 20,20 | -   | -      | <b>40,40</b>  | 20,40                   | 20,40 | -   | -      | <b>40,80</b>  | 20,61                   | 20,61 | -   | -      | <b>41,21</b>  |
|                                       | 20,00                                  | 20,00 | -   | -      | <b>40,00</b>  | 20,20                   | 20,20 | -   | -      | <b>40,40</b>  | 20,40                   | 20,40 | -   | -      | <b>40,80</b>  | 20,61                   | 20,61 | -   | -      | <b>41,21</b>  |
|                                       | 26,20                                  | 20,00 | -   | -      | <b>46,20</b>  | 26,46                   | 20,20 | -   | -      | <b>46,66</b>  | 26,73                   | 20,40 | -   | -      | <b>47,13</b>  | 26,99                   | 20,61 | -   | -      | <b>47,60</b>  |
| POR UN GIGANTE MEJOR PARA EL CAMPO    | 30,00                                  | 20,00 | -   | -      | <b>50,00</b>  | 30,30                   | 20,20 | -   | -      | <b>50,50</b>  | 30,60                   | 20,40 | -   | -      | <b>51,01</b>  | 30,91                   | 20,61 | -   | -      | <b>51,52</b>  |
|                                       | 30,00                                  | 20,00 | -   | -      | <b>50,00</b>  | 30,30                   | 20,20 | -   | -      | <b>50,50</b>  | 30,60                   | 20,40 | -   | -      | <b>51,01</b>  | 30,91                   | 20,61 | -   | -      | <b>51,52</b>  |
| MOVILIDAD RURAL CON VIAS PARA TODOS   | -                                      | -     | -   | 50,00  | <b>50,00</b>  | -                       | -     | -   | 50,50  | <b>50,50</b>  | -                       | -     | -   | 51,01  | <b>51,01</b>  | -                       | -     | -   | 51,52  | <b>51,52</b>  |
|                                       | -                                      | -     | -   | 87,00  | <b>87,00</b>  | -                       | -     | -   | 87,87  | <b>87,87</b>  | -                       | -     | -   | 88,75  | <b>88,75</b>  | -                       | -     | -   | 89,64  | <b>89,64</b>  |
|                                       | -                                      | -     | -   | 150,00 | <b>150,00</b> | -                       | -     | -   | 151,50 | <b>151,50</b> | -                       | -     | -   | 153,02 | <b>153,02</b> | -                       | -     | -   | 154,55 | <b>154,55</b> |
|                                       |  |       |     |        |               |                         |       |     |        |               |                         |       |     |        |               |                         |       |     |        |               |

REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Codigo | Motor | Codigo | Eje     | Codigo | Programas   | Metas de Resultado del Cuatrenio   | Codigo  | Subprogramas / Proyectos  | Metas de Producto Cuatrenio   | Sector de Competencia    | TOTAL RECURSOS DEL CUATRENIO |           |     |                                      |                 |
|--------|-------|--------|---------|--------|---|--|---|---|---|--------------------------|------------------------------|-----------|-----|--------------------------------------|-----------------|
|        |       |        |         |        |   |  |   |   |   |                          | RP                           | SGP       | SGR | OTROS                                | TOTAL CUATRENIO |
|        |       |        |         |        |   |  |   |   |   |                          | 2                            | ECONÓMICO | 2.2 | EMPRESARISMO, PRODUCTIVIDAD Y EMPLEO | 2.2.1           |
|        |       |        |         |        | <p>Apoyar grupos asociativos organizados.</p> <p>Apoyar y fomentar las los diversos tipos de productividad empresarial de los diferentes grupos asociativos del municipio</p>   | 2.4.2  | ASOCIACIONES PRODUCTIVAS PARA GENERAR EMPLEO                            | <p>Fortalecer 10 grupos asociativos.</p> <p>Garantizar la legalización y organización de 10 grupos asociativos.</p> <p>Presentación de proyectos ante ONG'S para su cofinanciación</p>  | <p>PROMOCION DEL DESARROLLO</p> <p>PROMOCION DEL DESARROLLO</p> <p>PROMOCION DEL DESARROLLO</p>                                 | -                        | 20,30                        | -         | -   | 20,30                                |                 |
|        |       |        |         |        | <p>Establecer una Sociedad de economía mixta, agroindustrial y de comercio con el objeto de optimizar los procesos agroindustriales y darles valor agregado a los principales productos que produce el municipio</p>  | 2.4.3  | SOCIEDAD DE ECONOMIA MIXTA  | <p>Garantizar más y mejores productos propios de la industria Giganteña.</p> <p>Posesionar al 2020 al municipio de gigante, como uno de los distritos más competitivos materia de agroindustria</p>   | <p>PROMOCION DEL DESARROLLO</p> <p>PROMOCION DEL DESARROLLO</p>   | -                        | 20,30                        | -         | -   | 20,30                                |                 |
|        |       | 2.3    | TURISMO | 2.3.1  | DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURISTICO DE GIGANTE  | <p>Potencializar el patrimonio cultural y ecológico, a través de la activación del CLUSTER TURISTICO "CIRCUITO TURISTICO DEL CAFE GIGANTEGARZON- SAN AGUSTIN" que promocioe al municipio de Gigante y promueva su desarrollo</p> | 2.5.1   | CLUSTER TURÍSTICO "CIRCUITO TURÍSTICO DEL CAFE GIGANTE-GARZON- SAN AGUSTÍN  | <p>Posesionar al municipio de Gigante al 2014, como el nuevo atractivo ecoturístico con más reconocimiento a nivel regional</p> | PROMOCION DEL DESARROLLO | -                            | 12,18     | -   | -                                    | 12,18           |
|        |       |        |         |        | <p>Organizar e implementar un sistema de posadas turísticas, que promueva y promocioe las posadas turísticas, proporcionando al turista un ambiente de paso cómodo y satisfactorio.</p>   | 2.5.2  | POSADAS TURISTICAS  | <p>Posesionar el 20% de las posadas turísticas del municipio de Gigante al 2014, como uno de los atractivos ecoturísticos con más reconocimiento en el departamento</p>   | PROMOCION DEL DESARROLLO  | 60,91                    | 60,91                        | -         | -   | 121,81                               |                 |
|        |       |        |         |        | <p>Organizar e implementar un sistema de atractivos ecológicos dentro del CLUSTER TURISTICO "CIRCUITO TURISTICO DEL CAFE GIGANTEGARZON- SAN AGUSTIN" que promocioe el turismo ecológico del municipio.</p> <p>Implementar un sistema de señalización turística, que conduzca a propios y visitantes a los atractivos turísticos del municipio.</p> <p>Incentivar y formar los actores turísticos, guías y personal de turismo que pueda brindar sus servicios en el clúster</p> <p>Diseñar un producto turístico alrededor la Hidroeléctrica el Quimbo, en conjunto con los municipios de influencia directa el cual puede articularse como un paquete regional a través de la estrategia Agencias de Desarrollo Local ADEL</p> | 2.5.3  | APOYO, FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO GIGANTE | <p>Garantizar al 2014 el sistema de señalización turística en el municipio de Gigante</p> <p>Garantizar al 2015, 1 producto o marca de atractivos turísticos en el municipio de Gigante</p> <p>Capacitar 50 personas o actores turísticos en el municipio</p> | <p>PROMOCION DEL DESARROLLO</p> <p>PROMOCION DEL DESARROLLO</p> <p>PROMOCION DEL DESARROLLO</p>                                 | 81,21                    | 60,91                        | -         | -   | 142,11                               |                 |

REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Programas  | RECURSOS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO |       |     |       |            |                         |       |     |       |            |                         |       |     |       |            |                         |       |     |       |            |
|--|--|-------|-----|-------|------------|-------------------------|-------|-----|-------|------------|-------------------------|-------|-----|-------|------------|-------------------------|-------|-----|-------|------------|
|  | TOTAL RECURSOS AÑO 2012                |       |     |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2013 |       |     |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2014 |       |     |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2015 |       |     |       |            |
|  | RP                                     | SGP   | SGR | OTROS | TOTAL 2012 | RP                      | SGP   | SGR | OTROS | TOTAL 2013 | RP                      | SGP   | SGR | OTROS | TOTAL 2014 | RP                      | SGP   | SGR | OTROS | TOTAL 2015 |
| PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD ASOCIATIVA                            | -                                      | 5,00  | -   | -     | 5,00       | -                       | 5,05  | -   | -     | 5,05       | -                       | 5,10  | -   | -     | 5,10       | -                       | 5,15  | -   | -     | 5,15       |
|  | -                                      | 5,00  | -   | -     | 5,00       | -                       | 5,05  | -   | -     | 5,05       | -                       | 5,10  | -   | -     | 5,10       | -                       | 5,15  | -   | -     | 5,15       |
|  | -                                      | 5,00  | -   | -     | 5,00       | -                       | 5,05  | -   | -     | 5,05       | -                       | 5,10  | -   | -     | 5,10       | -                       | 5,15  | -   | -     | 5,15       |
| DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURISTICO DE GIGANTE | -                                      | 3,00  | -   | -     | 3,00       | -                       | 3,03  | -   | -     | 3,03       | -                       | 3,06  | -   | -     | 3,06       | -                       | 3,09  | -   | -     | 3,09       |
|  | 15,00                                  | 15,00 | -   | -     | 30,00      | 15,15                   | 15,15 | -   | -     | 30,30      | 15,30                   | 15,30 | -   | -     | 30,60      | 15,45                   | 15,45 | -   | -     | 30,91      |
|  | 20,00                                  | 15,00 | -   | -     | 35,00      | 20,20                   | 15,15 | -   | -     | 35,35      | 20,40                   | 15,30 | -   | -     | 35,70      | 20,61                   | 15,45 | -   | -     | 36,06      |



REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Programas                         | RECURSOS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO |        |       |       |               |                         |        |       |       |               |                         |        |       |       |               |                         |        |     |       |               |
|-----------------------------------|--|--------|-------|-------|---------------|-------------------------|--------|-------|-------|---------------|-------------------------|--------|-------|-------|---------------|-------------------------|--------|-----|-------|---------------|
|                                   | TOTAL RECURSOS AÑO 2012                |        |       |       |               | TOTAL RECURSOS AÑO 2013 |        |       |       |               | TOTAL RECURSOS AÑO 2014 |        |       |       |               | TOTAL RECURSOS AÑO 2015 |        |     |       |               |
|                                   | RP                                     | SGP    | SGR   | OTROS | TOTAL 2012    | RP                      | SGP    | SGR   | OTROS | TOTAL 2013    | RP                      | SGP    | SGR   | OTROS | TOTAL 2014    | RP                      | SGP    | SGR | OTROS | TOTAL 2015    |
| AGUA SEGURA PARA TODOS            | -                                      | 148,60 | 50,00 | 50,00 | <b>248,60</b> | -                       | 150,09 | 50,50 | 50,50 | <b>251,09</b> | -                       | 151,59 | 51,01 | 51,01 | <b>253,60</b> | -                       | 204,62 | -   | 51,52 | <b>256,13</b> |
|                                   | -                                      | 148,60 | 50,00 | 50,00 | <b>248,60</b> | -                       | 150,09 | 50,50 | 50,50 | <b>251,09</b> | -                       | 151,59 | 51,01 | 51,01 | <b>253,60</b> | -                       | 204,62 | -   | 51,52 | <b>256,13</b> |
| ALCANTARILLADO MEJOR Y PARA TODOS | -                                      | 148,60 | 15,00 | 50,00 | <b>213,60</b> | -                       | 150,09 | 15,15 | 50,50 | <b>215,74</b> | -                       | 151,59 | 15,30 | 51,01 | <b>217,89</b> | -                       | 168,56 | -   | 51,52 | <b>220,07</b> |
|                                   | -                                      | 148,60 | 10,00 | 50,00 | <b>208,60</b> | -                       | 150,09 | 10,10 | 50,50 | <b>210,69</b> | -                       | 151,59 | 10,20 | 51,01 | <b>212,79</b> | -                       | 163,41 | -   | 51,52 | <b>214,92</b> |
| POR UN GIGANTE CON GAS            | -                                      | 10,00  | -     | -     | <b>10,00</b>  | -                       | 10,10  | -     | -     | <b>10,10</b>  | -                       | 10,20  | -     | -     | <b>10,20</b>  | -                       | 10,30  | -   | -     | <b>10,30</b>  |
| GIGANTE CON ENERGÍA PARA TODOS    | -                                      | 10,00  | -     | -     | <b>10,00</b>  | -                       | 10,10  | -     | -     | <b>10,10</b>  | -                       | 10,20  | -     | -     | <b>10,20</b>  | -                       | 10,30  | -   | -     | <b>10,30</b>  |
|                                   | -                                      | 10,00  | -     | -     | <b>10,00</b>  | -                       | 10,10  | -     | -     | <b>10,10</b>  | -                       | 10,20  | -     | -     | <b>10,20</b>  | -                       | 10,30  | -   | -     | <b>10,30</b>  |
|                                   |  |        |       |       |               |                         |        |       |       |               |                         |        |       |       |               |                         |        |     |       |               |





REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Programas   | RECURSOS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO |       |       |       |            |                         |       |       |       |            |                         |       |       |       |            |                         |       |     |       |            |
|---|--|-------|-------|-------|------------|-------------------------|-------|-------|-------|------------|-------------------------|-------|-------|-------|------------|-------------------------|-------|-----|-------|------------|
|   | TOTAL RECURSOS AÑO 2012                |       |       |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2013 |       |       |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2014 |       |       |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2015 |       |     |       |            |
|   | RP                                     | SGP   | SGR   | OTROS | TOTAL 2012 | RP                      | SGP   | SGR   | OTROS | TOTAL 2013 | RP                      | SGP   | SGR   | OTROS | TOTAL 2014 | RP                      | SGP   | SGR | OTROS | TOTAL 2015 |
| VIVIENDA PARA TODOS   | -                                      | -     | 50,00 | 50,00 | 100,00     | -                       | -     | 50,50 | 50,50 | 101,00     | -                       | -     | 51,01 | 51,01 | 102,01     | -                       | 51,52 | -   | 51,52 | 103,03     |
| VIAS URBANAS GIGANTES   | -                                      | -     | -     | 50,00 | 50,00      | -                       | -     | -     | 50,50 | 50,50      | -                       | -     | -     | 51,01 | 51,01      | -                       | -     | -   | 51,52 | 51,52      |
|   | -                                      | -     | -     | 50,00 | 50,00      | -                       | -     | -     | 50,50 | 50,50      | -                       | -     | -     | 51,01 | 51,01      | -                       | -     | -   | 51,52 | 51,52      |
| ESPACIO PÚBLICO PARA TODOS                                    | -                                      | -     | 50,00 | 50,00 | 100,00     | -                       | -     | 50,50 | 50,50 | 101,00     | -                       | -     | 51,01 | 51,01 | 102,01     | -                       | 51,52 | -   | 51,52 | 103,03     |
| ADOPCION DEL NUEVO PLAN BASICO DE ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO | 30,00                                  | 80,00 | -     | -     | 110,00     | 30,30                   | 80,80 | -     | -     | 111,10     | 30,60                   | 81,61 | -     | -     | 112,21     | 30,91                   | 82,42 | -   | -     | 113,33     |
| ASEO, RECICLAJE Y SELECCION EN LA FUENTE                      | -                                      | 49,53 | 10,00 | 50,00 | 109,53     | -                       | 50,03 | 10,10 | 50,50 | 110,63     | -                       | 50,53 | 10,20 | 51,01 | 111,73     | -                       | 61,33 | -   | 51,52 | 112,85     |
|   | -                                      | 49,53 | 15,00 | 50,00 | 114,53     | -                       | 50,03 | 15,15 | 50,50 | 115,68     | -                       | 50,53 | 15,30 | 51,01 | 116,83     | -                       | 66,49 | -   | 51,52 | 118,00     |
|   | -                                      | 49,53 | -     | 10,00 | 59,53      | -                       | 50,03 | -     | 10,10 | 60,13      | -                       | 50,53 | -     | 10,20 | 60,73      | -                       | 51,03 | -   | 10,30 | 61,33      |
|   | -                                      | 5,00  | -     | 10,00 | 15,00      | -                       | 5,05  | -     | 10,10 | 15,15      | -                       | 5,10  | -     | 10,20 | 15,30      | -                       | 5,15  | -   | 10,30 | 15,45      |



REPUBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL HUILA  
MUNICIPIO DE GIGANTE

| Programas   | RECURSOS POR FUENTES DE FINANCIAMIENTO |       |     |       |            |                         |       |     |       |            |                         |       |     |       |            |                         |       |     |       |            |
|---|--|-------|-----|-------|------------|-------------------------|-------|-----|-------|------------|-------------------------|-------|-----|-------|------------|-------------------------|-------|-----|-------|------------|
|   | TOTAL RECURSOS AÑO 2012                |       |     |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2013 |       |     |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2014 |       |     |       |            | TOTAL RECURSOS AÑO 2015 |       |     |       |            |
|   | RP                                     | SGP   | SGR | OTROS | TOTAL 2012 | RP                      | SGP   | SGR | OTROS | TOTAL 2013 | RP                      | SGP   | SGR | OTROS | TOTAL 2014 | RP                      | SGP   | SGR | OTROS | TOTAL 2015 |
| CONSERVACION Y PROTECCION DE RECURSOS NATURALES Y CUENCAS HIDROGRAFICAS | 10,00                                  | 20,61 | -   | -     | 30,61      | 10,10                   | 20,82 | -   | -     | 30,92      | 10,20                   | 21,02 | -   | -     | 31,23      | 10,30                   | 21,23 | -   | -     | 31,54      |
|   | 15,00                                  | 20,61 | -   | -     | 35,61      | 15,15                   | 20,82 | -   | -     | 35,97      | 15,30                   | 21,02 | -   | -     | 36,33      | 15,45                   | 21,23 | -   | -     | 36,69      |
|   | 15,00                                  | 20,61 | -   | -     | 35,61      | 15,15                   | 20,82 | -   | -     | 35,97      | 15,30                   | 21,02 | -   | -     | 36,33      | 15,45                   | 21,23 | -   | -     | 36,69      |
|   | 15,00                                  | 20,61 | -   | -     | 35,61      | 15,15                   | 20,82 | -   | -     | 35,97      | 15,30                   | 21,02 | -   | -     | 36,33      | 15,45                   | 21,23 | -   | -     | 36,69      |
|   | 15,00                                  | 20,61 | -   | -     | 35,61      | 15,15                   | 20,82 | -   | -     | 35,97      | 15,30                   | 21,02 | -   | -     | 36,33      | 15,45                   | 21,23 | -   | -     | 36,69      |
|   | 15,00                                  | 20,61 | -   | -     | 35,61      | 15,15                   | 20,82 | -   | -     | 35,97      | 15,30                   | 21,02 | -   | -     | 36,33      | 15,45                   | 21,23 | -   | -     | 36,69      |
| PRODUCCION LIMPIA Y CAMBIO CLIMATICO                                    | 5,00                                   | 5,00  | -   | -     | 10,00      | 5,05                    | 5,05  | -   | -     | 10,10      | 5,10                    | 5,10  | -   | -     | 10,20      | 5,15                    | 5,15  | -   | -     | 10,30      |
|   | 5,00                                   | 5,00  | -   | -     | 10,00      | 5,05                    | 5,05  | -   | -     | 10,10      | 5,10                    | 5,10  | -   | -     | 10,20      | 5,15                    | 5,15  | -   | -     | 10,30      |
|   | 5,00                                   | 5,00  | -   | -     | 10,00      | 5,05                    | 5,05  | -   | -     | 10,10      | 5,10                    | 5,10  | -   | -     | 10,20      | 5,15                    | 5,15  | -   | -     | 10,30      |
| GESTION DEL RIESGO  | -                                      | 5,00  | -   | -     | 5,00       | -                       | 5,05  | -   | -     | 5,05       | -                       | 5,10  | -   | -     | 5,10       | -                       | 5,15  | -   | -     | 5,15       |
|   | -                                      | 5,00  | -   | -     | 5,00       | -                       | 5,05  | -   | -     | 5,05       | -                       | 5,10  | -   | -     | 5,10       | -                       | 5,15  | -   | -     | 5,15       |
|   | -                                      | 5,00  | -   | -     | 5,00       | -                       | 5,05  | -   | -     | 5,05       | -                       | 5,10  | -   | -     | 5,10       | -                       | 5,15  | -   | -     | 5,15       |