



**PLAN DE ACCIÓN
POR HELICONIA CUENTE CONMIGO
2013**

Dependencia:

Línea Estratégica	Componente	Objetivo del programa	Programa	Proyecto	Meta	Indicador	Estrategia/Actividades	FUENTES DE VERIFICACIÓN	Responsable	Recursos			SEGUIMIENTO	OBSERVACIONES								
										Rubro	Fuente	Monto										
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: POR EL DESARROLLO ECONOMICO CUENTE CONMIGO	Turismo	Apoyar diferentes actividades en pro de atraer turistas al municipio.	Heliconia Turística	Ejecutar las Fiestas tradicionales de la Sal y el Verraco de Guaca y del campesino.	1	Actividades realizadas en la ejecución de las fiestas.	Organización de la Programacion	Julio-Agosto-Septiembre	Programación en medio magnetico, plegables y afiches	SECRETARIA DE EDUCACION,CULTURA Y DEPORTE Y RECREACION..	RECURSOS PROPIOS	15.000.000										
							Publicidad	Agosto-Septiembre	Afiches pegados, plegables distribuidos, promoción por los medios locales de comunicación													
							Ejecucion y verificacion de las festividades	Octubre	Fotografias, videos													
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: POR EL DESARROLLO ECONOMICO CUENTE CONMIGO	Turismo			Apoyar diferentes actividades en pro de atraer turistas al municipio.	Heliconia Turística	Desarrollar el Ecoturismo en el Municipio por medio de caminatas que permita la atracción de visitantes.	2	Caminatas ecológicas realizadas. Total medios de difusión.	Planeacion de 2 recorridos, Convocatoria, reconocimiento del terreno	Mayo-Agosto	Mapas de registro, fotografias	SECRETARIA DE EDUCACION,CULTURA, DEPORTE Y RECREACION..	RECURSOS PROPIOS	1.000.000								
									Demarcacion, publicidad y convocatoria	Junio-Octubre	Anuncios grabados para los medios locales											
									Ejecucion y verificacion de las 2 caminatas	Julio-Noviembre	Fotografias y videos											
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: POR EL DESARROLLO ECONOMICO CUENTE CONMIGO	Turismo					Apoyar diferentes actividades en pro de atraer turistas al municipio.	Heliconia Turística	Desarrollar ferias artesanales, gastronómicas y de mercado que permita la dinamización de la economía local y la atracción de visitantes al Municipio	1	Ferias realizadas en el Municipio. Incremento del índice de turistas al Municipio.	Publicidad, convocatoria	Julio-Agosto	Archivo de la grabacion de los medios locales y regionales	SECRETARIA DE EDUCACION,CULTURA,DEPORTE Y RECREACION..	RECURSOS PROPIOS	1.000.000						
											Reglamentacion y orientacion de los participantes	Septiembre	Reglamento y detalles de la organización									
											Verificacion de 1 evento municipal de ferias artesanales	Octubre	Fotografias y videos									
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: POR EL DESARROLLO ECONOMICO CUENTE CONMIGO	Turismo							Apoyar diferentes actividades en pro de atraer turistas al municipio.	Heliconia Turística	Realizar Cabalgatas en el Municipio	3	Total Cabalgatas realizadas	Publicidad, convocatoria a 3 cabalgatas	Febrero-Diciembre	Anuncios grabados para los medios locales	SECRETARIA DE EDUCACION,CULTURA,DEPORTE Y RECREACION..	RECURSOS PROPIOS	7.500.000				
													organización y proyeccion de recorrido	Febrero-Diciembre	Reglamento y detalles de la organización							
													Ejecución de las 3 cabalgatas	Febrero-Mayo-Agosto-Octubre	Fotografias y videos							
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: POR EL DESARROLLO ECONOMICO CUENTE CONMIGO	Turismo									Apoyar diferentes actividades en pro de atraer turistas al municipio.	Heliconia Turística	Promover turísticamente el municipio en el orden departamental.	2	Salidas realizadas para promocionar el Municipio	Consultar programas y realizar inscripciones en 2 diferentes programas a nivel departamental y Nacional	Febrero-Diciembre	Correos electrónicos,Internet,Formularios y correspondencia en general.	SECRETARIA DE EDUCACION,CULTURA, DEPORTE Y RECREACION..	RECURSOS PROPIOS	2.500.000		
															Preparación y coordinación de las delegaciones que participaran en los 2 eventos.	Febrero-Diciembre	Ensayos,Planillas de asistencia,fotografias.					
															Participacion en los 2 diferentes eventos y/o encuentros.	Junio-Agosto-Octubre-Septiembre	Certificados de participacion,reconocimientos, fotografias y videos.					
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: POR EL DESARROLLO	Turismo	Apoyar diferentes actividades en pro de atraer turistas al municipio.	Heliconia Turística									Realizar moto paseos y validas	5	Moto paseos y validas de	Publicidad, convocatoria a 2 moto paseos	Febrero-Octubre	Anuncios grabados para los medios locales	SECRETARIA DE EDUCACION,CULTURA, DEPORTE Y RECREACION..	RECURSOS	2.000.000		

ECONOMICO CUENTE CONMIGO	Turismo			de cuatrimotos en la zona rural del Municipio.	4	cuatrimotos realizados	Organización, preparación y organización de los espacios físicos	Octubre-Diciembre	Fotografías y videos	EDUCACION,CULTURA, DEPORTE Y RECREACION...	PROPIOS	2.000.000		
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: POR EL DESARROLLO ECONOMICO CUENTE CONMIGO	Turismo			Promover la potencialización de los atractivos culturales, patrimonial y ambientales para el desarrollo del Turismo en el Municipio	2	Volantes entregados. Documentales realizados. Medios de comunicación invitados.	Diagramar un brochour del municipio	Mayo-Junio	Brochour realizado y proyectado al publico	SECRETARIA DE EDUCACION,CULTURA,DEPORTE Y RECREACION.	TRANSFERENCIAS	2.000.000		
							Participación del municipio en actividades y exposiciones fuera de la localidad	Marzo-Noviembre	Fotografías y videos					
							Exponer fotografías y pinturas de los paisajes de la localidad	Octubre	videos y fotografías de la exposicion					
				Promover la potencialización de los atractivos culturales, patrimonial y ambientales para el desarrollo del Turismo en el Municipio.	2	Volantes entregados. Documentales realizados. Medios de comunicación invitados.	Generar volates y publicaciones en la pagina web promoviendo los atractivos culturales del Municipio	DICIEMBRE	Fotos, informes, publicaciones	SECRETARIA DE EDUCACION,CULTURA,DEPORTE Y RECREACION.	TRANSFERENCIAS	2.000.000		