

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL
ECOTURISMO Y TURISMO CULTURAL
DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ
2007 - 2017**



**ALCALDÍA MUNICIPAL DE USIACURÍ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE**



**USIACURÍ - ATLANTICO
COLOMBIA
ABRIL DE 2007**



DORIS BOLIVAR EBRATT
Alcaldesa Municipal de Usiacurí
2004 – 2007

EQUIPO TECNICO - ASESOR

DIRECTOR GENERAL

FREDY GUTIÉRREZ PAREJO

Docente Investigador del Programa de Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Universidad Autónoma del Caribe

DIRECTORA EJECUTIVA DEL PLAN

GLEINI GALLARDO GARCIA

Bióloga con diplomado en Ecoturismo de la Universidad del Atlántico
en convenio con la Universidad Libre de Bruselas (Bélgica) y
Fundación Universitaria Luxemburguesa

JUNTA DIRECTIVA DEL PLAN

DORIS BOLIVAR EBRATT
LIDIA ESCORCIA HERNANDEZ
MARGARITA MACIAS RAMOS
GREGORIO MARQUEZ ORTIZ
CLAUDIO ANGULO ALONSO
RAFAEL ZAPATA RIVALDO
BIENVENIDO ZARATE MÁRQUEZ
MARCOS ZAPATA BANDERA

AGRADECIMIENTOS

Este Plan Estratégico de Desarrollo del Ecoturismo y Turismo Cultural 2007 – 2017 se realizó con la participación activa de la comunidad de Usiacurí, que con sus aportes y dinamismo contribuyeron activamente en la realización del mismo.

A continuación mencionamos los nombres de los asistentes de las diferentes reuniones y jornadas de trabajo desarrolladas en Usiacurí:

Sergio Zarate García – Fundación Ecoturística Usiacurí Verde
Jair Blanco Conrado - Fundación Ecoturística Usiacurí Verde
Gregorio Márquez Ortiz - Fundación Ecoturística Usiacurí Verde (FEUV)
Carolina Molinares – Niños Exploradores de la FEUV
Gustavo Gutiérrez - Niños Exploradores de la FEUV
Jhon Passos - Niños Exploradores de la FEUV
Yugelis Saltarin - Niños Exploradores de la FEUV
Wendy Zapata O. - Niños Exploradores de la FEUV
Viviana Maria Meza Meza - Niños Exploradores de la FEUV
Mauro Andrés Cantillo Vallejo - Niños Exploradores de la FEUV
Asadir Cantillo Vallejo - Niños Exploradores de la FEUV
Ivan De La Hoz Silvera - Niños Exploradores de la FEUV
Andres Guerrero Mejia - Niños Exploradores de la FEUV
Katerin Iglesias - Niños Exploradores de la FEUV
Dani Mari Redondo Curado - Niños Exploradores de la FEUV
Roberto Padilla – Operador Turístico del Sena
Aneth Urueta Márquez – Operador Turístico
Milton Marquez De La Hoz – Operador Turístico
Rocio Jiménez Hurtado – Concejal Municipio de Usiacurí
Lidia Escorcía – Concejal Municipal de Usiacurí
Tomas Urueta B - Concejal Municipal de Usiacurí
Margarita Macias Ramos– Directora de la Fundación COPROUS
Mario Maradei G – Fundación COPROUS

Rafael Zapata Rivaldo – Consejo Municipal de Desarrollo Rural
Claudio Angulo Alonso – Consejo Territorial de Planeación.
Carlos Jiménez Villafañe
Betsy Zapata Barranco
Ruby Jiménez Hernández – Casa de la Cultura
Bienvenido De La Hoz Mozo – Gestor Cultural
Jaime Hernández Rivaldo – Gestor Cultural
José Maria Bertel Theran – Representantes de los beneficiarios Proyectos Posadas Turísticas.
José Domingo Mercado – Beneficiarios del Proyecto Posadas Turísticas
Bienvenido Zarate Márquez – Etnia Mokana
Neyla Sanabria Garcia – Inspectora de Policía y Comisaría de Familia
Osiris Martínez S - Coordinadora de Programas Sociales
Malevis Angulo Martínez – Grupo JUVSA
Marcos Zapata Bandera – Asociación de Usuarios de la Salud Municipal
Oscar Peña Lozano – Grupo de Expertos Locales en Población.
Carmen c. Hurtado alonso – Artesana
Magali Gutiérrez Urueta – Secretaria General de la Alcaldía
Alidis Padilla – Coordinadora del SISBEN
Shirly Gutiérrez Barros
Luis Molina – Música
Luz Márquez P – Cooperativa de Tejedoras de Usiacurí.
David Escorcía – Sector gastronómico
Elifaider B - Promotor Turístico
Jaime Márquez – Promotor Turístico
Roberto Cueto Ventura – Promotor Turístico
Jimmy Lozano Padilla – Veedor comunitario
Dora García Sanabria
Elmer Márquez C - Defensa Civil
Luz Marina Lanuza
Yolanda Padilla – Personería Municipal

Estudiantes de X semestre del programa de Administración de Empresas
Hoteleras y Turísticas de la Universidad Autónoma del Caribe 2006 – 2007:

Lizana Negrette

Lily Hincapie

Luisa Rey Márquez

Dayana Jiménez

Heilyn Serge

Ana Maria Gamarra

Meverly Orellano s.

Alejandro Caballero

Stefanie Salazar

Karen Sarmiento

Gina Socarras

Diana Viloría

Angela Silva

Martha Pacheco

Katherine Fernández

Ketty Consuegra Romero

Jesus Guzmán Rueda

Waldir Forbes Suárez

Yoberly P. Rengifo D.

Maria Mercedes Milan Yepes

William Salas Mendoza

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| AGRADECIMIENTOS | |
| INTRODUCCIÓN..... | 9 |
| 1. DIAGNÓSTICO..... | 10 |
| 1.1. INFORMACIÓN GENERAL..... | 11 |
| 1.1.1. UBICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS..... | 11 |
| 1.1.2. RELIEVE..... | 11 |
| 1.1.3. HIDROGRAFÍA..... | 13 |
| 1.1.4. CLIMA..... | 13 |
| 1.1.5. HISTORIA..... | 14 |
| 1.1.6. DEMOGRAFÍA..... | 15 |
| 1.1.7. ECONOMÍA..... | 16 |
| 1.2. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA..... | 19 |
| 1.2.1 GENERAL..... | 19 |
| 1.2.2. TURÍSTICA..... | 19 |
| 1.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS..... | 21 |
| 1.3.1 INVENTARIO..... | 21 |
| 1.3.2 VALORACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICO..... | 23 |
| 1.4. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA..... | 32 |
| 1.4.1. MOVILIDAD..... | 32 |
| 1.4.2. PROCEDENCIA..... | 32 |
| 1.4.3. ESTACIONALIDAD..... | 33 |
| 1.4.4. GASTO..... | 34 |
| 1.4.5. OCUPACIÓN..... | 34 |
| 1.5. INFRAESTRUCTURA BASICA..... | 35 |
| 1.5.1. VÍAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE..... | 35 |
| 1.5.2. ALCANTARILLADO..... | 36 |
| 1.5.3. ACUEDUCTO..... | 36 |
| 1.5.4. ENERGÍA ELECTRICA..... | 37 |
| 1.5.5. TELEFONÍA..... | 37 |

| | |
|--|-----|
| 1.5.6. GAS DOMICILIARIO..... | 38 |
| 1.5.7. SERVICIOS DE SALUD..... | 38 |
| 1.5.8. DEFENSA CIVIL..... | 38 |
| 1.5.9. POLICIA Y SEGURIDAD CIUDADANA..... | 39 |
| 1.6. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS..... | 40 |
| 1.7. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN..... | 41 |
| 1.7.1. EDUCACIÓN..... | 41 |
| 1.7.2. CAPACITACIÓN TURÍSTICA..... | 42 |
| 1.8. ANÁLISIS DOFA..... | 43 |
| 2. PLAN ESTRATÉGICO..... | 45 |
| 2.1. MISIÓN DEL MUNICIPIO..... | 46 |
| 2.2. VISIÓN DEL MUNICIPIO..... | 46 |
| 2.3. OBJETIVO GENERAL..... | 46 |
| 2.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 47 |
| 2.5. PRINCIPIOS..... | 48 |
| 2.5.1. CONCERTACIÓN..... | 48 |
| 2.5.2. COORDINACIÓN..... | 48 |
| 2.5.3. SOSTENIBILIDAD..... | 48 |
| 2.5.4. PARTICIPACIÓN..... | 48 |
| 2.5.5. EQUIDAD..... | 49 |
| 2.5.6. IDENTIDAD..... | 49 |
| 2.5.7. PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR..... | 49 |
| 2.5.8. PLANEACIÓN..... | 49 |
| 2.6. ESTRATEGIAS..... | 50 |
| 2.6.1 ESTRATEGIA GENERICAS..... | 50 |
| 2.6.2 ESTRATEGIA ESPECÍFICAS..... | 51 |
| 2.7. PROGRAMAS Y PROYECTOS..... | 512 |
| 2.7.1. PROGRAMA DE DESARROLLO INTEGRADO DE LA INFRAESTRUCTURA BASICA Y TURÍSTICA – DIBYT..... | 52 |
| 2.7.2. PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA – STC..... | 52 |
| 2.7.3. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LA EXCELENCIA – CET.... | 53 |

| | |
|---|----|
| 2.7.4. PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA PLANTA TURÍSTICA – DPT. | 53 |
| 2.7.5. PROGRAMA DE GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS Y ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN. – GREFAIN. | 53 |
| 2.7.6. PROGRAMA DE RENOVACIÓN Y HABILITACIÓN DE ATRACTIVOS – RHA..... | 54 |
| 2.7.7. PROGRAMA DE CONOCIMIENTO DEL MERCADO Y DISEÑO DEL PRODUCTO – CMDP. | 54 |
| 2.7.8. PROGRAMA DE DESARROLLO Y COORDINACIÓN DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA – DYCS..... | 55 |
| REFERENCIA BIBLIOGRAFICA | |
| ANEXOS | |

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el resultado del esfuerzo mancomunado y participativo de la comunidad Usiacureña, liderada por la señora alcaldesa Doris Bolívar Ebratt y apoyado por el Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Autónoma del Caribe. Representa un año de trabajo juicioso y metódico que busca en el turismo la mejor opción para el desarrollo del municipio y el mejoramiento de la calidad de vida de todos sus habitantes.

Como Plan Estratégico, presenta la visión de largo plazo en materia turística y significa que las acciones de las acciones aquí establecidas son el resultado de una selección consciente, de decisiones y estrategias en busca de lograr objetivos definidos en dicho plan.

Este Plan es ambicioso y requiere para su ejecución de una gran voluntad política del Gobierno Municipal de Usiacurí y del Departamento del Atlántico y de una fuerza empresarial que jalone el logro de los objetivos comunes y del compromiso de la comunidad que actúe como veedora para el seguimiento de los programas y proyectos incluidos en el plan, a su vez esté preocupada por la protección y salvaguarda de su patrimonio cultural y natural, que sirve como materia prima para el diseño de los productos turísticos que disfrutarán los visitantes que lleguen a Usiacurí.

Para la elaboración de este Plan Estratégico se han tenido en cuenta las directrices y políticas definidas por el Gobierno Nacional en materia turística, las que se relacionan al final del documento en la sección de referencias bibliográficas.

Queda en manos de la comunidad municipal este documento como una herramienta para el trabajo permanente para el logro de los objetivos de desarrollo planteados en el mismo.

1. DIAGNÓSTICO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1.1. UBICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS.

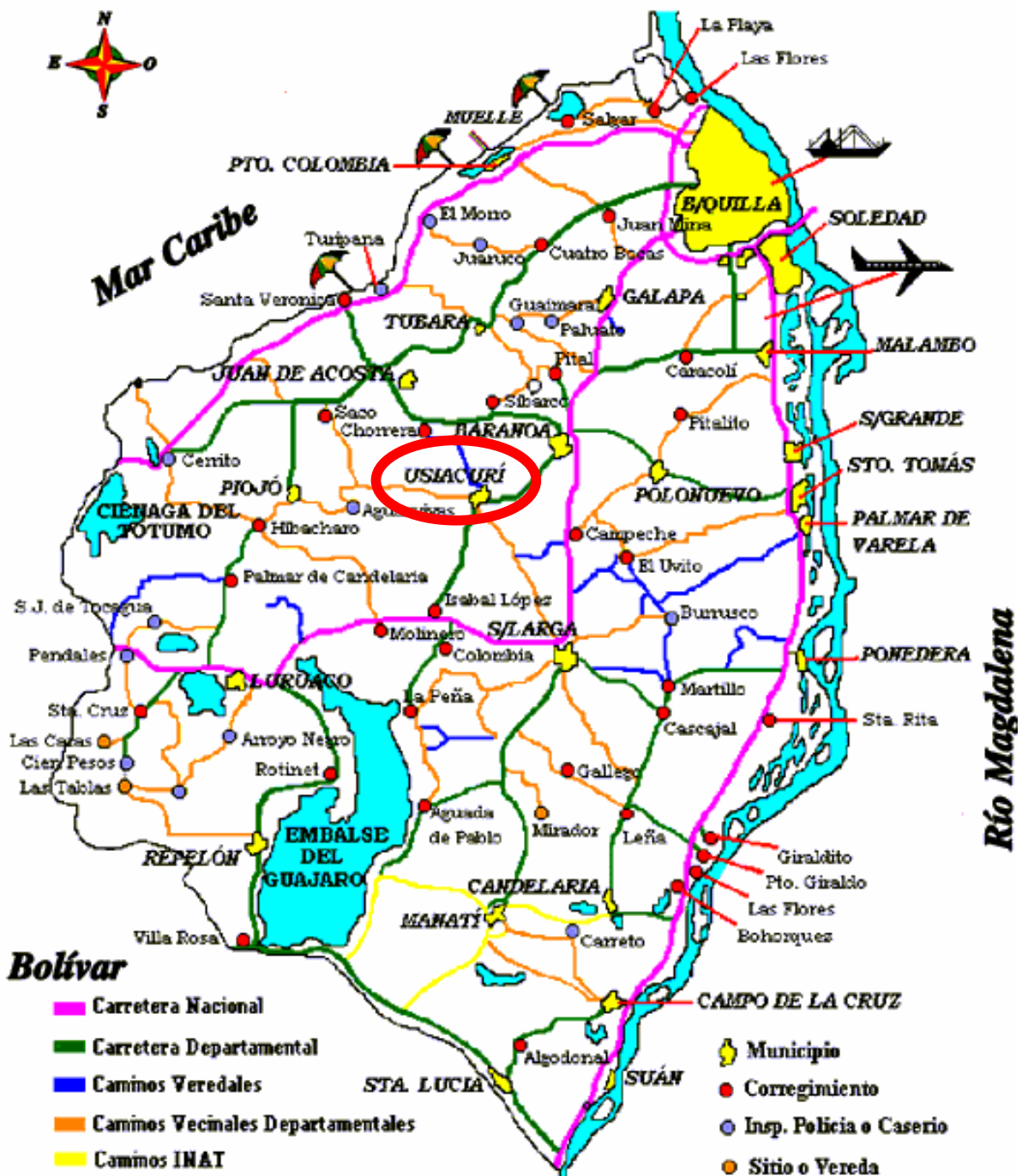
El Municipio de Usiacurí está situado entre los 10°45' de latitud norte y los 74°59' de longitud oeste, y se localiza en la subregión central del Departamento del Atlántico. Limita al Norte con Juan de Acosta y Baranoa; al Este con Baranoa y Sabanalarga; al Oeste con Piojó y al Sur con Sabanalarga (Figura N° 1). Se encuentra a 36 kilómetros de distancia de Barranquilla y se llega a él por la vía La Cordialidad, entrando por el municipio de Baranoa.

Usiacurí se extiende en un área de 103 Km²; su perímetro urbano está conformado por 26 barrios y su zona rural por el caserío llamado Luriza y las veredas: Montes Azules, Palmarito, Odavis, La Salvia, Bajo Lugo, Las Palmitas, Los Sauces, El Salado, Aguas Frías, Monte Líbano y Arroyo Hondo.

1.1.2. RELIEVE.

El relieve del municipio de Usiacurí, está conformado por un paisaje montañoso, las rocas que lo conforman en la actualidad, fueron constituidas en un ambiente marino, por lo cual se encuentran fósiles de organismos y microorganismos de la fauna marina, peces y corales.

Este paisaje está formado, entre las curvas de nivel de los 100 hasta los 250 m.s.n.m, con geformas de colinas: se extienden en una amplia faja desde el suroeste hasta el noroeste. Se destacan las Lomas de Valeria, la Chavarría



Fuente: Obras Públicas Departamentales
 Departamento Administrativo de Planeación
 Grupo de Información y Estadística
 Graficado por : Heriberto Barros Malvido

Figura N° 1. Mapa vial del Departamento del Atlántico

Salitral.

El municipio de Usiacurí, con su territorio hace parte de la segunda unidad paisajística del departamento del Atlántico y que se inicia a partir del cinturón del Sinú, el cual se levanto durante la orogenia Andina; este se localiza al occidente y va paralelo al cinturón de San Jacinto, iniciándose en el departamento de Córdoba en la serranía de Abide, continua sobre la plataforma y en las inmediaciones de Cartagena, cambia de dirección hacia el noroeste y reaparece en el territorio atlanticense.

1.1.3. HIDROGRAFÍA.

Esta compuesta por un sistema de arroyos de caudal intermitente, en donde se presentan crecientes fuertes en épocas de invierno, normalizándose el sistema en pequeños caudales que se van disminuyendo al ir acercándose la temporada de verano hasta secarse totalmente. Arroyo el Pueblo y el Cajón, atraviesan la cabecera municipal de Norte a Sur. En la hidrografía del municipio de Usiacurí se identifican los arroyos: Estancia Vieja, arroyo El Pueblo, arroyo La Montaña, arroyo Juan de Acosta, arroyo Porquera, arroyo Lugo, arroyo Treviño, Chocorito, La Aguada, Tambora, Grande, Luriza, y Honda

1.1.4. CLIMA.

El clima en el municipio de Usiacurí, esta condicionado por los factores zonales, como son la posición geoastronómica que se expresa en latitud (zona intertropical) y los vientos planetarios (vientos alisios del norte); todos ellos son factores que se definen en las capas de la atmósfera hasta los 80 kilómetros de altura. Así mismo

se presentan dos períodos de verano uno que va de diciembre a marzo y el otro que es el veranillo de San Juan alrededor del mes de junio; dos épocas de invierno, la primera entre mayo y junio y la otra que esta entre septiembre y octubre. El clima del municipio de Usiacurí se clasifica como tipo Estepa. En la Tabla N° 1 se observan las características climatológicas del municipio.

Tabla N° 1. Climatología del Municipio de Usiacurí

| Característica | Unidad | Mínima | Máxima | Promedio |
|--------------------------------|--------|--------|--------|----------|
| Temperatura ambiente | °C | 25.6 | 29.6 | 27.5 °C |
| Lluvia (dato anual histórico) | Mm | 0-22 | 261mm | 980 mm |
| Evaporación | Mm | 36 | 307 mm | 143 mm |
| Horas de brillo solar | Hr | 62 | 273 hr | 168 hr |
| Humedad ambiente | % | 60 | 87 % | 77 % |
| Velocidad del viento | Kph | | kph | kph |

Fuente: IDEAM

1.1.5. HISTORIA.

Usiacurí es uno de los pueblos más antiguos de la Costa Atlántica y se constituyó en el más importante resguardo indígena de la Costa Norte. Fue descubierto en 1533 por el español Francisco César y ese mismo año recibió la visita de Don Pedro de Heredia. En el año de 1560 fue dado en encomienda a Alonso de Montalvar y luego a Nicolás de las Heras de Pantoja. Posteriormente en 1.566 la orden de los Dominicos la erigió en doctrina bajo el patronato de Domingo Guzmán. En el año 1745 fue declarado oficialmente corregimiento por Don Pedro de Heredia y erigido municipio por Ordenanza N° 11 del 23 de Octubre de 1856. En el año 1.910 cuando se crea el Departamento del Atlántico entra a formar parte de los 22 municipios del nuevo departamento.

Su nombre está formado por la combinación de los términos Usía que significa

Señoría y Curí, nombre del cacique que habitaba ese lugar.

Es importante resaltar que Usiacurí alcanzó notoriedad nacional e internacional por sus aguas medicinales adonde acudían anualmente cientos de turistas, más que todo enfermos, para tratarse diversas dolencias en los pozos curativos de aguas sulfúricas. En esta población atlanticense murió uno de los grandes poetas colombianos, Julio Flórez, del cual la casa donde habitó se estableció como museo; esta conserva todas las pertenencias del poeta y muestra la artesanía típica de la población elaborada en palma de iraca. Con este material, la mayoría de las mujeres del pueblo se dedican a elaborar carteras, cestos, portarretratos, individuales y toda clase de objetos domésticos.

1.1.6. DEMOGRAFÍA.

De acuerdo con los resultados del censo realizado por el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) en el año 2005, Usiacurí posee una población total de 8.561 habitantes; de los cuales 7.736 (90,3%) viven en el caso urbano y 825 (9,6%) viven en el resto del territorio municipal. De esta población 4.448 (51,95%) son hombres y 4.113 (48,05%) son mujeres. Esta población conforma 1.585 hogares, para un promedio de 5,4 personas por hogar.

Un aspecto positivo es el alto porcentaje de alfabetismo de la población, de la cual el 87,4% sabe leer y escribir. Es de esperarse que este comportamiento se mantenga en el tiempo debido a que el 86,3% de la población en edad escolar (3 a 17 años) asiste a un establecimiento educativo formal. Sin embargo, es preocupante el bajo porcentaje de jóvenes entre los 18 y 26 años que continúa su formación; solo el 14,8% de esta población asiste aun establecimiento educativo formal, lo que se ve reflejado en el nivel educativo de la población, de la cual solo

el 2,7% tiene formación tecnológica y el 2,9% ha cursado formación profesional.

Se puede afirmar que la población de Usiacurí es joven, teniendo en cuenta el alto porcentaje que representa la población con menos de 50 años.

1.1.7. ECONOMÍA.

La actividad económica del municipio gira en torno a la agricultura tradicional, con cultivos de maíz, guandú, yuca, millo, guayaba, mango, ciruela, con rotación de pastoreo extensivo de ganado vacuno doble propósito. Se puede afirmar que el 95% del territorio rural de Usiacurí se encuentra sembrado de pastos para ganadería extensiva.

Usiacurí cuenta con un Consejo Municipal de Desarrollo Rural -activo- que representa a los campesinos del lugar y evidencia el interés por impulsar el desarrollo integral agrícola en el municipio. Dicho Consejo en asocio con la actual Administración, se propone adelantar acciones encaminadas a generar soluciones que ayuden a superar la problemática del sector, asociada principalmente a la falta de reservorios de agua cercanos a las parcelas, asistencia técnica para elevar la productividad e insumos agrícolas de calidad.

El municipio es reconocido, como de destacada producción artesanal, a través de esta producción se elaboran bolsos, zapatos, correas y artículos para el hogar, entre otros; todos ellos trabajados a partir de la fibra de palma de iraca.

Esta última actividad se ha definido asociada al turismo, en el que Usiacurí tiene un gran potencial para impulsar su desarrollo. Al punto que en el informe de La Ruta Verde ya citado, se afirma tajantemente que “es el que más se destaca por

su oferta, ya establecida, de un producto verde...”

| Sector Económico | Actividad | Valor producción \$millones/año | # empleos generados para la comunidad |
|---------------------------------|----------------------|---------------------------------|---------------------------------------|
| Recursos Naturales | ▪ Agrícola | 8.2 toneladas/ha | 917 |
| | ▪ Pecuaria | 2.737.500 lts/año | |
| | ▪ Minería | | 11 |
| | ▪ Pesca | | 14 |
| | ▪ Forestal | | |
| Transformación de materia prima | ▪ Madera | | 233 |
| | ▪ construcción | | 90 |
| | ▪ Artesanías | | 254 |
| Servicios | ▪ Gobierno | | 62 |
| | ▪ Salud / Educación | | 123 |
| | ▪ Finanzas | | 5 |
| | ▪ Comercio | | 266 |
| | ▪ Transporte | | 65 |
| | ▪ Recreación | | 54 |
| | ▪ Servicio domestico | | 71 |
| | ▪ Otros | | 478 |

Fuente: DANE (EOT de Usiacurí 2001 – 2009)

El documento Atlántico en Cifras señala a este municipio entre los más afectados en el Departamento en materia de necesidades básicas insatisfechas (NBI), ubicándose en el 2002 a la mitad de la población en esta categoría (50.1%), mientras para el total del Departamento, en el mismo período, no supera el 31.5%. El nivel de miseria es de 21.8%, el doble con respecto al Atlántico, donde el índice asciende a 10.9%.

Es decir, que aún sin contarse con la información de todos los indicadores que

definen las condiciones de vida, (ICV, IDH entre otros), se podría afirmar que estamos frente a uno de los municipios más vulnerables del Departamento, en todos sus aspectos. Hecho que obliga a un replanteamiento serio del desarrollo allí, y a la atención de los organismos departamentales y nacionales, para coadyuvar procesos que permitan mejorar significativamente las condiciones de vida¹.

¹ Plan de Desarrollo Municipal 2004-2007. Usiacurí: Modelo Ecoturístico en el Atlántico.

1.2. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA.

1.2.1 GENERAL.

La administración del municipio está en cabeza del Alcalde Municipal, quien cuenta con el apoyo de un equipo integrado por la Secretaria del Despacho, la Secretaria de Planeación y Turismo, la Secretaria de la Salud, el jefe de la Oficina de Tesorería y la Comisaría de Familia e Inspección de Policía

Adicionalmente, el Alcalde Municipal cuenta con los siguientes órganos asesores: Consejo Municipal de Desarrollo Rural, Consejo Municipal de Planeación, Consejo de Política Social y la Oficina de Asesoría Jurídica.

Por medio del Decreto No. 0077 de diciembre 7 de 2005, se adecuó la planta de personal, se estableció la actual estructura administrativa del municipio y se asignaron las funciones que debe desarrollar cada cargo de la administración municipal, la cual quedó integrada por 13 personas.

1.2.2. TURÍSTICA.

La gestión de la actividad turística en el municipio de Usiacurí está en cabeza del Jefe de la Oficina de Planeación y Turismo, quien tiene como propósito principal “Diseñar y coordinar la ejecución de políticas de planificación municipal y turística, impulsando la ejecución de los diferentes planes y programas establecidos por la ley y la administración central”.

Dentro de las funciones que este cargo tiene asignadas en materia turística, es el

responsable por “formular políticas para la promoción turística orientadas a fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva del sector en el municipio, así como las alianzas estratégicas”, y por el “diseño y presentación de proyectos de inversión para el fortalecimiento del turismo municipal”.

Sin embargo, a la fecha de elaboración de este diagnóstico no se está cumpliendo con ninguna de estas funciones, debido, principalmente, a la falta de presupuesto en la Alcaldía Municipal para acometer estas labores y por la falta de formación y conocimiento de la persona que ocupa este cargo, en materia turística.

Aunque no aparece en la estructura Orgánica del municipio, la Alcaldía Municipal cuenta en estos momentos con el apoyo de una asesora externa en materia turística, la cual es contratada eventualmente para coordinar programas turísticos.

De manera informal, y sin ningún reconocimiento oficial, se ha constituido el Consejo de Promoción Turística de Usiacurí, integrado por personas naturales con la intención de promocionar el turismo hacia el municipio, basados en el proyecto de Aula Ambiental que está promoviendo la Corporación Regional Autónoma Regional del Atlántico – CRA. En la actualidad este proyecto está suspendido. Este consejo no cuenta ni con presupuesto, ni con funciones específicas.

La Fundación Ecoturística Usiacurí Verde constituida legalmente ante la Cámara de Comercio el 11 de abril del 2006, ofrece el servicio de guías turísticas a los visitantes que llegan al municipio de Usiacurí, al igual tienen una base de datos (red de servicios) de las personas del municipio que preparan comidas, venden cocos, bolis, raspao entre otros, los cuales son convocados cuando se van a llevar a cabo eventos turísticos en el municipio de Usiacurí

1.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

1.3.1 INVENTARIO

De acuerdo con la información suministrada por los miembros de la Fundación Ecoturística Usiacurí Verde, el inventario de recursos turísticos del municipio de Usiacurí está integrado por Diez (10) atractivos, cuya clasificación es la siguiente:

| TIPOS DE ATRACTIVOS | No. | % |
|---------------------|-----|------|
| Sitios Naturales | 3 | 30 % |
| Recursos Culturales | 7 | 70 % |
| TOTAL | 10 | 100% |

| SITIOS NATURALES (Subtipos) | No. | % |
|--------------------------------|-----|-------|
| Montaña (colina) | 2 | 66,7% |
| Cascada | 1 | 33,3% |

| RECURSOS CULTURALES (Subtipos) | No. | % |
|-----------------------------------|-----|------|
| Histórico | 1 | 14% |
| Artesanías | 1 | 14% |
| Expresiones religiosas | 4 | 58% |
| Arquitectura religiosa | 1 | 14 % |
| TOTAL | 7 | 100% |

| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS | No. |
|--|-----|
| Bosque de Luriza (paisaje) | 1 |
| Loma de Rayita (montaña – loma) | 1 |
| Aguas frías (manantial o fuente) | 1 |
| Casa Museo de Julio Flórez (Museo) | 1 |
| Artesanías en Palma de Iraca (Artesanía) | 1 |
| Pesebre en vivo (expresiones religiosas) | 1 |
| Fiestas de la Señora del Transito (expresiones religiosas) | 1 |
| Vía Crucis en vivo (expresiones religiosas) | 1 |
| Fiesta de Santo Domingo (expresiones religiosas) | 1 |
| Iglesia de Santo Domingo (arquitectónico-religioso) | 1 |
| TOTAL | 10 |

Del total de atractivos, el 30 % corresponde a sitios naturales (accidentes geográficos de interés para el turismo) y el 70 % está representado por recursos culturales (realizaciones tangibles o intangibles de una comunidad).

Es de resaltar que como resultado de la valoración hecha por FUNDESARROLLO², para la Gobernación del Atlántico, de los atractivos turísticos del municipio, los recursos culturales intangibles (expresiones religiosas) no superan en promedio los 40 puntos sobre un valor total de 100 puntos para cada atractivo. En cuanto a las artesanías de iraca (manifestaciones folclóricas-artesanías) estas obtuvieron una valoración de 82 puntos sobre un valor total de 100 puntos. La Casa de Julio Florez (recurso cultural-histórico) obtuvo una

² Gobernación del Atlántico y Fundesarrollo. Plan de fomento de las actividades turísticas del Departamento del Atlántico. Barranquilla, 1999.

valoración de 42 puntos sobre un puntaje máximo de 100 puntos.

1.3.2 VALORACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS³

| RECURSOS CULTURALES NATURALEZA INTANGIBLE | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|----------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|-------------|----------|----------|---------------|---------|
| NOMBRE | CODIGO | CALIDAD | | | | | SIGNIFICADO | | | | PUNTAJE |
| | | Valores autenticidad | Valores colectivos | Asociativos y testimoniales | Valores de tradición | Valores populares | Local | Regional | Nacional | Internacional | |
| Artesanías de Usiacurí | ITG-PCV-A | 20 | 15 | 10 | 15 | 10 | 6 | 12 | 18 | 5 | 121 |

- **Las artesanías de Usiacurí:** son muy conocidas en el Departamento del Atlántico. Estas se realizan con la fibra de la Palma de Iraca. Los tejidos son muy diversos desde los más tupidos a los más calados. Los productos también presentan una rica diversidad, desde pequeños adornos hasta bolsos, individuales, canastas, etc. La mayoría son de color crudo, sólo en algunos casos se utilizan tinturas de colores. Estas artesanías tienen gran demanda a nivel regional, nacional e internacional.

³ Informe de Valoración de atractivos turísticos del Departamento del Atlántico Diciembre 2006, enviado por la Secretaria de Desarrollo Económico de la Gobernación del Atlántico, al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

| RECURSOS CULTURALES NATURALEZA TANGIBLE (BIENES INMUEBLES) | | | | | | | | | | | |
|--|----------|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------|-------------|----------|----------|---------------|---------|
| NOMBRE | CODIGO | CALIDAD | | | | | SIGNIFICADO | | | | PUNTAJE |
| | | Arquitectónicos - Tipológicos | Valores de conservación | Históricos y antigüedad | Valores urbanos y tipológicos | Valores turísticos | Local | Regional | Nacional | Internacional | |
| Iglesia de Usiacurí | TG-BI-AR | 18 | 17 | 18 | 0 | 17 | 6 | 6 | 9 | 0 | 91 |

- **Unidad Pastoral Santo Domingo de Guzmán:** Iglesia construida en el siglo XX, ubicada en la parte más alta del municipio de Usiacurí y cuenta con valor histórico y arquitectónico significativo para sus moradores.

Es un atractivo de interés local pero que a su vez presenta un valor agregado por estar construida en una colina. Desde allí se puede observar el municipio en su totalidad.

Los muros de la edificación están hechos en ladrillo y pañete en cemento. La cubierta es en lámina de asbesto cemento con estructura en madera. Las puertas y ventanas son en madera. La edificación se encuentra en buen estado. La vegetación de los alrededores es muy encantadora, constituida por palmeras, arbustos de neem y jardines con diversidad de especies vegetales (florales).

Las celebración de las Fiestas Patronales de Nuestra Señora del Tránsito y demás acontecimientos religiosos se llevan a cabo en ella.

| REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y CULTURALES | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------------------------|----------------------|---------------------------|--------------------|-------------|----------|----------|---------------|---------|
| NOMBRE | CODIGO | CALIDAD | | | | SIGNIFICADO | | | | PUNTAJE |
| | | Valores de funcionalidad | Valores de identidad | Valores representatividad | Valores turísticos | Local | Regional | Nacional | Internacional | |
| Casa Museo de Julio Flórez en Usiacurí | TC-C-M | 15 | 15 | 20 | 20 | 6 | 12 | 18 | 0 | 106 |
| Centro Artesanal de Usiacurí | TC-C-O | 15 | 15 | 20 | 20 | 6 | 12 | 18 | 0 | 106 |

- **Casa Museo de Julio Flórez:** Ubicada en el Municipio de Usiacurí. Julio Flórez fue un escritor colombiano del interior del país nacido en el año 1867 que se radicó en Usiacurí y allí vivió con su familia hasta su muerte. La casa conserva tanto las características arquitectónicas originales, así como también los muebles, fotografías, entre otros elementos de la década de los treinta.

Es interesante visitar el lugar tanto por el valor histórico como por el valor arquitectónico. La conservación y mantenimiento de la casa en convenio por parte de los familiares de Julio Flórez, esta a cargo de la Fundación COPROUS

Es importante mencionar que allí reposan los restos del escritor, quien murió precisamente en Usiacurí en febrero de 1923. El atractivo es visitado

por personas interesadas en la vida del escritor Flórez y estudiantes, entre otros.

El acceso es bueno, aunque la vía presenta inclinaciones. Se puede realizar el recorrido por la casa acompañado por un guía quién a la vez cuenta un poco la historia del escritor. Allí se pueden adquirir poesías del poeta, artesanías y algunos otros detalles.

- **Centro Artesanal:** Punto estratégico del Atlántico para adquirir artesanías elaboradas en palma de iraca. Se encuentra ubicado en el casco urbano del municipio de Usiacurí.

Este centro cuenta con infraestructura para capacitación y en el se encuentran las oficinas de la Cooperativa de Tejedoras de Usiacurí.

| SITIOS NATURALES (PATRIMONIO AMBIENTAL Y PAISAJISTICO) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------------------|--------------|-------------------|--------------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|-------------|----------|----------|---------------|---------|
| NOMBRE | CODIGO | CALIDAD | | | | | | | | | | | SIGNIFICADO | | | | PUNTAJE |
| | | VALORES INTRINSECOS | | | | | Sin cont. Aire | Sin cont. Agua | Sin cont. Visual | Sin cont. Sonora | Sin amenaza o vulnerabilidad | Medidas de protección | Local | Regional | Nacional | Internacional | |
| | | Diversidad | Singularidad | Representatividad | Probabilidad observación | Valor turístico | | | | | | | | | | | |
| Bosques de Luriza en Usiacurí | SN-P-PN | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 12 | 18 | 0 | 106 |
| Bosques El Edén en Usiacurí | SN-P-PN | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 12 | 18 | 0 | 106 |
| Bosques de Aguas Frías en Usiacurí | SN-P-PN | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 12 | 18 | 0 | 106 |

- **Bosques de Luriza:** Sitio Natural rico en cuerpos de agua, tipo manantial, que lo convierten en sitio de pastoreo de algunos animales y que sirve de habitación a otros, ya que se benefician del refugio que les ofrece el bosquecillo de galería que prospera merced a la humedad del lugar. Está ubicado a 9 Km del casco urbano del Municipio de Usiacurí.

Algunos árboles inexistentes en otras localidades de la costa están presentes con alturas de hasta 20 m y diámetros de hasta 50 cm. Su gran cantidad de fuentes de agua son un atractivo de indudable importancia que debe ser convenientemente aprovechado.

El mercado actual está compuesto por estudiantes de bachillerato, universidad y observadores de fauna y flora. La promoción eventual que se le hace al lugar está dada por el municipio. La Fundación Ecoturística Usiacurí Verde ofrece el servicio de guianza por esta zona de bosques Seco Tropical, característico del Departamento del Atlántico.

- **El Edén:** Sitio natural ubicado en la finca del mismo nombre, rico en fuentes de aguas minerales, esta localizado a 6 kilómetros del casco urbano del municipio de Usiacurí. El sitio es propicio para la práctica del ecoturismo y caminata. Esta ubicado en una zona rica en vegetación y fauna.
- **Aguas Frías:** Sitio Natural rico en cuerpos de agua, tipo manantial, que brotan de la tierra y que son de carácter medicinal. La zona es rica en zonas verdes presentándose un clima muy agradable para quienes practican el ecoturismo y la caminata en la zona. El sitio esta ubicado a 3 km. del casco urbano y se puede llegar en compañía de los integrantes de la Fundación Ecoturística Usiacurí Verde.

| FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS | | | | | | | | | | | |
|---|--------|----------------------------------|----------------------------|---|-----------------------|-------------------------|-------------|----------|----------|---------------|---------|
| NOMBRE | CODIGO | CALIDAD | | | | | SIGNIFICADO | | | | PUNTAJE |
| | | Institucionalidad y organización | Beneficios socioculturales | Beneficios para el desarrollo turístico | Beneficios económicos | Valores de singularidad | Local | Regional | Nacional | Internacional | |
| Pesebre en vivo en Usiacurí | FE-C-T | 10 | 15 | 15 | 15 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 61 |
| Fiestas Patronales de Nuestra Señora del Tránsito en Usiacurí | FE-F-R | 10 | 15 | 15 | 15 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 61 |
| Fiestas de Santo Domingo de Guzmán en Usiacurí | FE-F-R | 10 | 15 | 5 | 15 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 51 |
| Vía Crucis en vivo | FE-C-T | 10 | 15 | 10 | 10 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 51 |

- **Pesebre en Vivo:** Expresión religiosa que se lleva a cabo el 24 de Diciembre, en el Municipio de Usiacurí, con la participación de los habitantes de la población los cuales hacen la representación del nacimiento de Jesús interpretando los personajes y utilizando los vestuarios de los mismos.
- **Fiestas patronales de Nuestra Señora del Tránsito:** Fiesta cultural de carácter religioso que se celebra el día 15 de Agosto de cada año en el

municipio de Usiacurí. Durante los días de festividad, se celebra la misa conmemorativa y la procesión con la imagen de la santa patrona. Paralelamente a la fiesta religiosa, se llevan a cabo fiestas populares y corralejas.

- **Fiestas patronales de Santo Domingo de Guzmán:** Fiesta cultural de carácter religioso que se conmemora el día 4 de Agosto de cada año en el municipio de Usiacurí. El evento principal es la realización de una misa solemne y la procesión con la imagen del santo por las calles del municipio.
- **Vía Crucis en vivo:** Expresión religiosa que se lleva a cabo los viernes santos a las 9:00 AM, en el Municipio de Usiacurí, con la participación de los integrantes del grupo Juventud Sagrada (JUVSA) (habitantes de Usiacurí), los cuales hacen la representación de la pasión y muerte de Jesús.

CUADRO RESUMEN INVENTARIO

| CUADRO RESUMEN INVENTARIO | | | | | | |
|---------------------------|---|-----------|-----------|---------|-------------|-------|
| No. | NOMBRES | CODIGO | UBICACIÓN | CALIDAD | SIGNIFICADO | TOTAL |
| 1 | Artesanías de Usiacurí | ITG-PCV-A | Usiacurí | 70 | 41 | 111 |
| 2 | Casa Museo de Julio Flórez | TC-C-M | Usiacurí | 70 | 36 | 106 |
| 3 | Centro Artesanal | TC-C-O | Usiacurí | 70 | 36 | 106 |
| 4 | Bosques de Luriza | SN-P-PN | Usiacurí | 70 | 36 | 106 |
| 5 | Bosques El Edén | SN-P-PN | Usiacurí | 70 | 36 | 106 |
| 6 | Bosques de Aguas Frías | SN-P-PN | Usiacurí | 70 | 36 | 106 |
| 7 | Iglesia de Usiacurí | TG-BI-AR | Usiacurí | 70 | 21 | 91 |
| 8 | Pesebre en vivo | FE-C-T | Usiacurí | 55 | 6 | 61 |
| 9 | Vía Crucis en vivo | FE-C-T | Usiacurí | 45 | 6 | 51 |
| 10 | Fiestas Patronales de Nuestra Señora del Tránsito | FE-F-R | Usiacurí | 55 | 6 | 61 |
| 11 | Fiestas de Santo Domingo de Guzmán | FE-F-R | Usiacurí | 45 | 6 | 51 |

Significado de siglas utilizadas en los códigos de identificación y clasificación de los recursos y atractivos:

| | |
|----------------|---|
| ITG – PCV - A: | Intangible – Patrimonio Cultural Vivo – Artesanía |
| TC – C - M: | Realizaciones técnico científico – Centro científicos – técnicos y / o culturales - Museo |
| TC – C - O: | Realizaciones técnico científico – Centro científicos – técnicos y / o culturales – Otros |
| SN – P – PN: | Sitios Naturales - Paisaje – Paisaje Natural |
| TG – BI – AR: | Tangible - Bienes Inmuebles – Arquitectura Religiosa |
| FE – C – T: | Festividades y Eventos – Culturales - Teatro |
| FE – F – R: | Festividades y Eventos – Fiestas – Religiosas |

1.4. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA.

Según la información registrada en el libro de visitantes de la Iglesia y presentadas en el informe de visitantes al municipio de Usiacurí, en el año 2006 visitaron el municipio 9384 personas.

1.4.1. MOVILIDAD.

En el año 2006, 9384 (87 %) visitaron la Iglesia Santo Domingo de Guzmán⁴ y 5479 (51%) visitaron la Casa Museo del Poeta Julio Flórez⁵.

1.4.2. PROCEDENCIA⁴.

De los 9384 visitantes del año 2006, 7739 (83 %) provienen de municipios del Departamento del Atlántico y departamentos cercanos; 1439 (16%) procedían de otras regiones del país y 78 visitantes (1%) tenían como procedencia el extranjero.

De los visitantes provenientes del departamento del Atlántico, el 72 % proceden de la ciudad de Barranquilla; el 8% proceden de Baranoa; los visitantes provenientes de Soledad el 6 %, Malambo y Puerto Colombia representan el 3 % respectivamente.

⁴ Informe estadístico de los visitantes sector Unidad Pastoral Santo Domingo de Guzmán período Enero – Diciembre 2006. Alcaldía Municipal de Usiacurí.

⁵ Informe estadístico de visitantes a la Casa Museo Julio Flórez 2004 – 2006. Fundación COPROUS.

1.4.3. ESTACIONALIDAD⁶.

Durante el año 2006 el mayor número de visitantes (2039) se registró en el mes de junio (21%), en su mayoría estudiantes de colegios de la ciudad de Barranquilla y Cartagena. Le siguen los meses con mayor afluencia de visitantes (1838) abril con el 20 % y mayo (1545) con el 16 %.

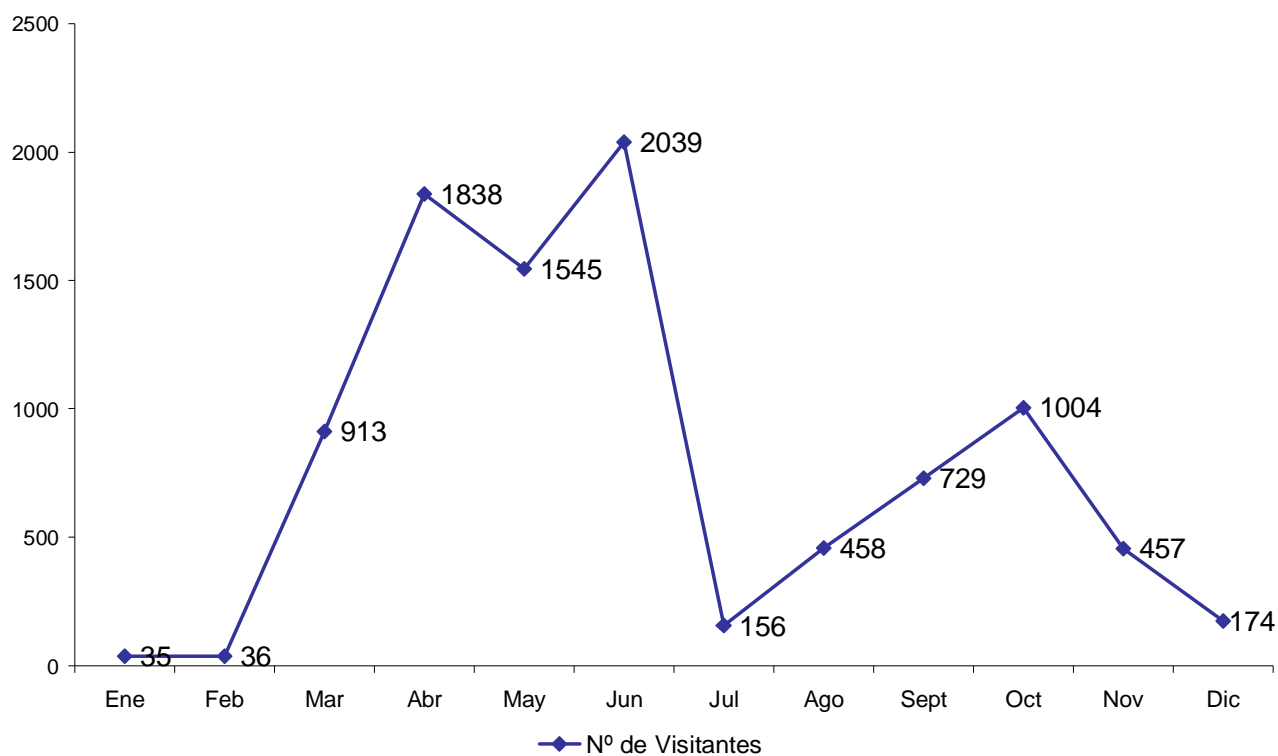


Figura N° 2. Estacionalidad de la demanda al municipio de Usiacurí

⁶ Informe estadístico de los visitantes sector Unidad Pastoral Santo Domingo de Guzmán período Enero – Diciembre 2006. Alcaldía Municipal de Usiacurí

1.4.4. GASTO.

El principal gasto que realizan los visitantes es en la compra de artesanías y como segundo renglón de gastos está la compra de alimentos y bebidas.

1.4.5. OCUPACIÓN⁷.

La principal ocupación de los visitantes es la de “estudiantes”, los cuales representan el 81 % del total de visitantes; los “particulares” (sin identificar sus ocupaciones, representan el 11% y un 8 % atraídos por eventos que se organizaron en el municipio de Usiacurí.

⁷ Informe: Análisis comparativo de visitantes en el municipio de Usiacurí – Atlántico 2004 – 2006. Alcaldía Municipal de Usiacurí.

1.5. INFRAESTRUCTURA BASICA

1.5.1. VÍAS DE ACCESO Y MEDIOS DE TRANSPORTE.

El acceso al municipio se hace a través de la carretera de La Cordialidad, atravesando el municipio de Baranoa y tomando una desviación hacia Usiacurí. Esta carretera se encuentra en buen estado desde Barranquilla hasta Baranoa, pero el tramo comprendido entre Baranoa y Usiacurí se encuentra en regular estado y carece de la señalización apropiada que indique el camino a seguir y que permita la orientación de los visitantes para llegar al municipio.

La red vial interna se diseñó atendiendo la topografía quebrada del municipio, básicamente las vías existentes satisfacen las necesidades de comunicación intraurbana de sus pobladores, permitiéndoles el transporte de bienes y servicios. Sin embargo, tanto las vías principales –las que conectan con otros municipios- como las secundarias –las que conectan a las vías principales- y las terciarias, se encuentran en avanzado deterioro y demandan con urgencia mantenimiento y reparación.

El sistema de transporte establecido es el terrestre. El servicio intermunicipal es prestado por ocho (8) buses de la Empresa de Transporte Intermunicipal Guájaro – COOTRANSGUAJARO- . Los horarios de prestación del servicio son desde las 6:30 a.m. hasta las 9:00 p.m. en la ruta Barranquilla – Usiacurí y desde las 4:00 a.m. hasta las 6:15 p.m. desde Usiacurí a Barranquilla. La salida de buses es cada hora. El servicio entre Baranoa y Usiacurí es prestado por una Cooperativa de Transporte colectivo que cuenta con 16 carros, que se despachan cada media hora; la ventaja de este servicio es que se presta hasta las 11:00 p.m., convirtiéndose así en la única opción de transporte público después de las 6:00 p.m. para los habitantes de Usiacurí.

1.5.2. ALCANTARILLADO.

En el municipio para la eliminación de excretas se utilizan sistemas alternativos, en los que predominan los pozos sépticos y letrinas con una cobertura del 75%, el 25% restante maneja la disponibilidad de excretas en condiciones deficientes, con vertimiento directo a los arroyos. El municipio carece del sistema de alcantarillado sanitario.

1.5.3. ACUEDUCTO.

El servicio de acueducto en Usiacurí lo presta la Administración Municipal. El agua es captada a través de un sistema de aducción -que es independiente para cada una de las fuentes- de los pozos profundos de: La Gobernación, La Floresta, Isabel Lopito y Julio Flores. La producción es de 15 LPS. El sistema de acueducto no tiene planta de tratamiento⁸. Al carecer de planta de tratamiento, el agua suministrada por el acueducto no es apta para el consumo humano.

En materia de conexión el índice de cobertura es del 80.3%. Sin embargo, las redes de distribución han sido reemplazadas y ampliadas a través del tiempo, sin ninguna planificación y utilizando técnicas inadecuadas.

El servicio de agua se presta por sectores (barrios) con una frecuencia de día por medio y sólo por cuatro horas cada vez. Cuando el municipio se queda sin luz, no hay servicio de agua.

⁸ Plan de Desarrollo Municipal 2004-2007. Usiacurí: Modelo Ecoturístico en el Atlántico.

En el área rural la población se aprovisiona del agua proveniente de los jagüeyes o nacimientos de aguas.

1.5.4. ENERGÍA ELECTRICA.

El suministro de Energía depende del circuito de Baranoa, que a su vez es suministrado por Electricaribe. La cobertura del servicio es del 99% en el casco urbano; en las zonas rurales se cuenta con este servicio, pero allí se presta con algunas restricciones. Su calidad es regular debido a los frecuentes cortes en el fluido por sobrecarga o daños en la red Baranoa - Usiacurí.

El alumbrado público esta en buenas condiciones y en óptima prestación del servicio por parte de la Concesión AsoAtlántico.

1.5.5. TELEFONÍA.

El servicio de Telefonía es prestado a través de Colombia Telecomunicaciones – Telecom-, que dispone en el casco urbano de una buena infraestructura física para tales efectos. La capacidad del servicio es de 350 líneas, aunque sólo hay instaladas 185 líneas incluidas las disponibles en la central de Telecom. No se cuenta aún con teléfonos públicos. El servicio de teléfono incluye: discado directo nacional, telegrafía y correo nacional. En los últimos años la capacidad instalada se ha visto mejorada por la presencia de tres (3) SAI, ubicados en el casco urbano. Sin embargo, es muy sentida entre la comunidad la necesidad de dotar de teléfonos públicos tanto las áreas urbanas como rurales del municipio.

La telefonía móvil o celular tiene buena cobertura por medio de los operadores establecidos en el mercado nacional, como son Movistar, Tigo y Comcel, aunque

se presentan frecuentes inconvenientes con la calidad de la señal de los operadores Tigo y Comcel.

1.5.6. GAS DOMICILIARIO.

El servicio de gas en el municipio, se suministra a través de las redes de conducción de la empresa Promigas S.A., pero administrado por la empresa Gases del Caribe. La cobertura es del 75%. La calidad del servicio es buena, continua y económica. La adopción de este sistema energético trajo beneficios de orden ambiental en tanto que se disminuyó la tala de árboles y elevó la calidad de vida de sus habitantes.

1.5.7. SERVICIOS DE SALUD.

La salud del municipio de Usiacurí es descentralizada, cuenta con un Centro de Salud “José María Feresh Farah” de primer nivel; suministra los servicios de urgencias, consulta externa, servicio odontológico, laboratorio clínico, servicio de fisioterapia, servicio ginecológico y vacunación. El centro de salud, se encuentra en buen estado de conservación, mantenimiento y asepsia.

1.5.8. DEFENSA CIVIL.

Se cuenta con un grupo de la Defensa Civil Colombiana integrado por 14 voluntarios y que cuenta con 15 años de fundado. Su responsabilidad básica es la de brindar primeros auxilios y búsqueda y rescate de personas desaparecidas o que han sufrido algún tipo de emergencia. Para cumplir con sus labores el grupo cuenta con tres (3) radios de comunicaciones con un alcance de banda de dos (2)

metros, aunque en la actualidad estos radios no cumplen con su objetivo al 100% debido a que el radio de base que hace el enlace entre los diferentes miembros, se encuentra dañado.

1.5.9. POLICIA Y SEGURIDAD CIUDADANA.

El municipio cuenta con una estación de policía integrada por 20 unidades policiales y que depende del Distrito de Baranoa. El sub-oficial que dirige la estación tiene grado de Sargento. En esta estación se reciben las denuncias por los delitos cometidos en la población. Las emergencias se reportan a través del 112 de los operadores de telefonía celular, aunque se presenta el inconveniente que la señal por este medio es muy deficiente.

Adicionalmente, se dispone de un Frente de Seguridad con formado por 12 personas entre policías y personal civil.

Para la vigilancia en el municipio se cuenta con una patrulla-camioneta y cuatro (4) motos.

El director de la estación de policía considera que la jurisdicción es muy tranquila, lo que se demuestra en el hecho que desde hace dos (2) años no se presenta un homicidio en el municipio. Los delitos más comunes son la violencia intrafamiliar y con menor frecuencia, los escándalos en la vía pública.

1.6. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

La oferta de servicios turísticos y otras facilidades es bastante reducida en el municipio y los pocos establecimientos que funcionan lo hacen de manera informal orientados a atender las necesidades de la población más que a los visitantes.

Usiacurí no cuenta con establecimientos de alojamiento colectivo para visitantes; cuando por cualquier razón se requiere este servicio, se presta en casas de familias que hospedan al turista, pero que no cuentan con la formación y experiencia para este tipo de actividades.

En cuanto al servicio de alimentos y bebidas, se cuenta con dos (2) establecimientos de restaurantes que ofrecen a los visitantes comidas corrientes y algunos platos típicos. Su capacidad de atención es de aproximadamente 100 personas en total.

El otro tipo de prestador de servicios es la Fundación Ecoturística Usiacurí Verde, la cual presta el servicio de guías con 16 guías adultos y se apoyan con los operadores y promotores turísticos, cuando se requiere más personal para el desarrollo de otras actividades como caminatas y pruebas en cuerdas (Rapell).

Un prestador de servicio informal son los mototaxistas que ofrecen el servicio de transporte a los visitantes a los sectores de: Luriza, Agua Fría, Palmitas y Palmarito Odavi cuando los caminos están en buen estado, al igual que uno u otro colectivo (camioneta).

No existe ningún otro tipo de prestadores de servicios turísticos.

1.7. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN.

1.7.1. EDUCACIÓN.

La educación impartida en el municipio es oficial (pública) y se presta con una sola institución educativa que cuenta con cuatro sedes y 1.700 estudiantes aproximadamente. En la sede N° 4 se acoge a los estudiantes de Preescolar; las sedes N° 2 y 3 (Vicente Carlos y Santo Domingo de Guzmán) atienden la educación básica primaria; y en la sede N° 1 “Institución Educativa Nuestra Señora del Tránsito” se presta el servicio educativo del bachillerato académico.

De acuerdo con los resultados del Censo 2005 del DANE, el 80,8% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal; el 94,5% de la población de 6 a 10 años y el 83,8% de la población de 11 a 17 años.

El 37,4% de la población residente en Usiacurí, ha alcanzado el nivel básico primario y el 38,0% secundaria; el 2,9% ha alcanzado el nivel profesional y el 0,2% ha realizado estudios de especialización, maestría o doctorado. La población residente sin ningún nivel educativo es 9,9%.

1.7.2. CAPACITACIÓN TURÍSTICA.

La poca formación turística que se ha impartido en el municipio se ha hecho a través del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA (Atlántico), institución que en los últimos años ha capacitado a setenta y dos (72) jóvenes en los siguientes temas:

| TEMATICA | No. Personas |
|--|---------------------|
| Promotor turístico | 8 |
| Guianza turística | 14 |
| Operador y guianza turística con énfasis en Inglés | 16 |
| Higiene y manipulación de alimentos | 34 |
| TOTAL | 72 |

Fuente: base de datos de la Secretaría de Planeación y Turismo del Municipio de Usiacurí (Programas sociales) 2006.

1.8. ANÁLISIS DOFA.

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Apoyo y capacidad de gestión de la señora Alcaldesa.• Actitud favorable de la población hacia el turismo.• Interés de las entidades públicas y privadas del municipio para desarrollar a Usiacurí como modelo turístico y artesanal en el Atlántico.• Población joven y con formación secundaria.• Cultura artesanal de la población.• Clima de tranquilidad y seguridad.• Bajo nivel de delitos. | <ul style="list-style-type: none">• Deterioro de los recursos turísticos.• Falta de recursos financieros en el municipio.• Débil gestión turística.• Carencia de una política de turismo en el municipio.• Débil organización empresarial.• Deficiente infraestructura interna en el municipio.• Dependencia de una sola vía de acceso, en mal estado y sin señalización apropiada.• Pocos beneficios de las capacitaciones en turismo.• Falta de promoción y comercialización.• Inexistencia de un producto turístico estructurado.• Deficiente ordenación territorial.• Contaminación auditiva en la zona centro del área urbana.• Falta de estadísticas confiables sobre visitantes.• Falta de señalización en Luriza y contaminación con residuos sólidos. |

ANÁLISIS DOFA

| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Apoyo del gobierno nacional al sector turístico.• Líneas de financiación de Findeter• Tendencia del mercado hacia el ecoturismo.• Recursos del Fondo Nacional de Promoción Turística.• Declaratoria de Casa de Julio Florez como Monumento Nacional. | <ul style="list-style-type: none">• Degradación medio ambiental (deforestación).• Agotamiento de las aguas medicinales.• Proyecto de transferencias a los municipios. |

2. PLAN ESTRATÉGICO

2.1. MISIÓN DEL MUNICIPIO.

Somos un municipio con vocación artesanal y proyección ecoturística en el Departamento del Atlántico, que busca el desarrollo de la comunidad y la corresponsabilidad con la administración pública; en pro de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, con la efectiva administración de los recursos.

2.2. VISIÓN TURISTICA DEL MUNICIPIO.

Al año 2017 Usiacurí se habrá posicionado como uno de los principales destinos de ecoturismo y turismo cultural de la región Caribe Colombiana.

2.3. OBJETIVO GENERAL.

Contribuir al mejoramiento del nivel de vida de la población, gracias al desarrollo económico y social generado por la actividad turística y al posicionamiento de Usiacurí como destino de ecoturismo y turismo cultural del Caribe Colombiano basado en el respeto y preservación del patrimonio natural y cultural del municipio.

2.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Posicionar a Usiacurí como uno de los destinos de primera línea en ecoturismo y turismo cultural del Caribe Colombiano gracias a los altos estándares de calidad del destino y de los servicios prestados.
- Gestionar ante las diferentes instancias involucradas el desarrollo integrado de la infraestructura básica y turística requerida para alcanzar los estándares de calidad propuestos y la satisfacción plena de los visitantes.
- Crear y poner en marcha la organización institucional que mejor se ajuste a las necesidades de planificación, dirección, coordinación y evaluación de la actividad turística en el municipio, y que sea responsable por la articulación de los actores públicos, privados o mixtos involucrados directa o indirectamente en el logro de los objetivos de este plan.
- Formular el plan de capacitación y sensibilización turística para alcanzar los niveles de competencia requeridos, tanto para los prestadores de servicios turísticos como para el sector público y la comunidad en general, que permita alcanzar los estándares de calidad establecidos para el destino y los servicios turísticos.
- Diseñar e implementar un sistema de información y estadísticas de turismo en Usiacurí, que sirva de apoyo para la toma de decisiones que afecten al sector.
- Determinar los recursos requeridos para la ejecución de este plan, y las estrategias a implementar para fomentar la inversión en el municipio.

2.5. PRINCIPIOS.

La planificación y el desarrollo del turismo en Usiacurí se gestionará con base en los siguientes principios:

2.5.1. CONCERTACIÓN.

En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se fundamentarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo.

2.5.2. COORDINACIÓN.

En virtud del cual las entidades públicas que integran los sectores de turismo, medio ambiente y cultura actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.

2.5.3. SOSTENIBILIDAD.

En virtud del cual el turismo se desarrollará a partir de procesos sociales, económicos, políticos, y ambientales vivos y dinámicos que respeten la integralidad cultural y la biodiversidad del entorno.

2.5.4. PARTICIPACIÓN.

Orientado a promover prácticas permanentes de vinculación de la sociedad civil en la toma de decisiones que tengan que ver con el desarrollo turístico sostenible del municipio.

2.5.5. EQUIDAD.

Orientado a crear, a partir del turismo, un círculo virtuoso entre la riqueza del municipio y el desarrollo humano de sus habitantes, como contribución a la reducción de la desigualdad.

2.5.6. IDENTIDAD.

En virtud del cual el turismo aportará de manera constructiva a la visión que la sociedad de Usiacurí tiene de sí misma, a sus convicciones internas y su contexto de desarrollo humano, económico y social.

2.5.7. PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.

En virtud del cual el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas, con miras al cabal desarrollo del turismo.

2.5.8. PLANEACIÓN.

En virtud del cual las actividades turísticas se desarrollarán de acuerdo con el presente Plan Estratégico de Desarrollo Ecoturístico y Cultural y que formará parte del Plan de Desarrollo Municipal, para los períodos del 2008 al 2017.

2.6. ESTRATEGIAS.

2.6.1 ESTRATEGIA GENERICAS

Dadas las características de los atractivos turísticos que posee el municipio de Usiacurí y que se prestan, básicamente, para desarrollar actividades de turismo de naturaleza (ecoturismo) y de turismo cultural (artesanal e histórico), la estrategia genérica del presente plan es la **diferenciación** basado en la calidad a lograr por el destino, la seguridad y tranquilidad del municipio y la amabilidad de su gente, debido a que es importante diseñar y ofertar dos tipos de productos claramente diferentes como son el producto “**ecoturismo**” y el producto “**cultural-artesanal**” unido al “**cultural-histórico**” y con segmentos (públicos objetivos) que posee características, necesidades y expectativas diferentes.

Enmarcada en esta gran estrategia de **diferenciación**, la estrategia de posicionamiento que se planea es la de **especialización**, basada en el diseño y oferta de los productos de “Ecoturismo” y de “Turismo Cultural – Artesanal” unido al “Cultural – Histórico” con segmentos (públicos objetivos) que poseen características, necesidades y expectativas diferentes, lo que permitirá alcanzar niveles de especialización en la prestación de los servicios turísticos, la distribución y la promoción de los productos y el destino Usiacurí.

Para definir esta estrategia se han considerado los siguientes aspectos:

- Capacidad de carga limitada de los atractivos, debido a su fragilidad (culturales) y a su fragilidad y pequeña extensión (naturales).
- Limitado número de atractivos y su clase.
- Se busca un turismo “**sostenible**” y de “**calidad**” más que un turismo masificado que pueda poner en riesgo la preservación del medio ambiente natural y cultural.
- Dadas las características de los segmentos-públicos objetivos es mucho más

provechoso centrar todos los esfuerzos y recursos en captar estos segmentos, en lugar de dispersarlos con una oferta indiferenciada.

- La poca experiencia del destino no le permite pensar en ser el líder del mercado, frente a competidores tan experimentados y posicionados como Cartagena de Indias (turismo histórico-cultural) y de Santa Marta (ecoturismo).

2.6.2 ESTRATEGIA ESPECÍFICAS

Las estrategias específicas planteadas para el desarrollo del ecoturismo y el turismo cultural en Usiacurí surgen de las debilidades y fortalezas identificadas en el diagnóstico realizado y buscan apoyar el logro de los objetivos planteados.

Las estrategias específicas son las siguientes:

- Diseño y desarrollo del sistema de información y estadísticas turísticas apoyado en el uso de las TIC's con el fin de brindar elementos que apoyen la toma de decisiones en materia turística.
- Capacitación del talento humano y sensibilización de la comunidad.
- Desarrollo y mejoramiento de la oferta turística.
- Creación de la organización institucional que asuma el liderazgo y la gestión del desarrollo turístico del municipio.
- Mejoramiento de la infraestructura que soporte el desarrollo de la actividad turística y el disfrute del municipio a los visitantes.
- Diseño y ejecución de un plan agresivo de mercadeo que permita el posicionamiento turístico del municipio.

2.7. PROGRAMAS Y PROYECTOS.

2.7.1. PROGRAMA DE DESARROLLO INTEGRADO DE LA INFRAESTRUCTURA BASICA Y TURÍSTICA – DIBYT.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA.

- Rediseño y adecuación de la entrada al municipio (donde está la Virgen).
- Pavimentación de la vía de acceso al municipio (salida de Baranoa y Usiacurí).
- Señalización general desde la vía de acceso interna del municipio de Baranoa hasta Usiacurí y de los senderos naturales.
- Plaza de mercado turístico y artesanal (donde está la antena).
- Pavimentación de la vía principal del municipio.
- Pavimentación de zonas urbanas
- Adecuación del Mirador loma de rayita
- Construcción del sistema de alcantarillado del municipio.
- Mejoramiento del servicio de acueducto (Agua Potable)
- Mejoramiento en la prestación del servicio de energía eléctrica en la zona rural del municipio (Luriza, Agua Fría, Palmarito Odaví)

2.7.2. PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA – STC.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA.

- Campaña “Descubramos nuestro municipio” (folletería y otros medios de comunicación).
- Elección de la mascota emblema del municipio.
- Proceso de capacitación lúdico y recreativo sobre cultura ciudadana.
- Tertulias sobre la historia de usiacurí
- “El Arte Educa”

- Resignificación del PEI que incluyan proyectos de aula que afiancen el sentido de pertenencia e identidad

2.7.3. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LA EXCELENCIA – CET.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA.

- Diagnóstico de necesidades de capacitación y plan de formación turística.
- Sistema de capacitación sobre turismo que fortalezca la proyección ecoturística y cultural del municipio de usiacurí
- Gestión de la calidad en turismo.
- Usiacurí emprende.
- Gestión de empresas turísticas.

2.7.4. PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA PLANTA TURÍSTICA – DPT.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA.

- Posadas turísticas y programas complementarios (proyectos productivos, dotación y capacitación).
- Agencia operadora del ecoturismo
- Sectorización de áreas de camping en Luriza
- Zona rosa o gastronómica

2.7.5. PROGRAMA DE GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS Y ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN. – GREFAIN.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA.

- Estampilla pro – turismo
- Peaje turístico
- Banco de proyecto turísticos, ambientales y culturales.

2.7.6. PROGRAMA DE RENOVACIÓN Y HABILITACIÓN DE ATRACTIVOS – RHA.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA.

- Actualización del inventario y la valorización de los atractivos turísticos.
- Estudio de la capacidad de carga turística
- Construcción y adecuación del centro de visitantes y de interpretación del patrimonio natural y cultural del municipio
- Demarcación y señalización de los senderos ecoturísticos en Luriza, Aguas Frías, Adén, Arroyo El Pueblo y Palmarito Odavi.
- Restauración y preservación de la Casa Museo de Julio Flórez.
- Adecuación y dotación del Lago Palmarito.
- Construcción Lago Sabanita
- Adecuación y dotación del reservorio las Palmitas.
- Construcción del Lago de Sabanita
- Declaratoria de zona histórica especial al sector aledaño a la Casa Museo Julio Flórez

2.7.7. PROGRAMA DE CONOCIMIENTO DEL MERCADO Y DISEÑO DEL PRODUCTO – CMDP.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA.

- Investigación de mercados para definir el mercado potencial.
- Sistema de Información Turística de Usiacurí.
- Diseño de la marca turística y el slogan de Usiacurí.
- Plan de Mercadeo Turístico.
- Ruta de las Artesanías.
- Ruta de Julio Flórez.
- Feria Artesanal del Atlántico.

- Mariposario y Aula Ambiental.
- Piscinas de la Salud.
- Usiacurí en la mesa.

2.7.8. PROGRAMA DE DESARROLLO Y COORDINACIÓN DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA – DYCS.

PROYECTOS DE ESTE PROGRAMA.

- Creación de oficina de Turismo de Usiacurí o ente mixto.
- Política Turística del Municipio.

ESTRATEGIA: MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA QUE SOPORTE EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DISFRUTE DEL MUNICIPIO A LOS VISITANTES.

PROGRAMA: 1. DESARROLLO INTEGRADO DE LA INFRAESTRUCTURA BASICA Y TURÍSTICA - DIBYT

| PROYECTO | NIVEL DE PRIORIDAD | ENTIDADES RESPONSABLES | TIEMPO DE EJECUCION (AÑOS) | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|---|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | | |
| Rediseño y adecuación de la entrada al municipio de Usiacurí (donde está la Virgen). | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí Universidad Autónoma del Caribe | █ | | | | | | | | | | | | | | |
| Pavimentación de la vía de acceso al municipio (salida de Baranoa y Usiacurí). | Alta | Gobernación del Atlántico Alcaldía Municipal de Baranoa | █ | █ | | | | | | | | | | | | | |
| Señalización general desde la vía de acceso interna del municipio de Baranoa hasta Usiacurí y de los senderos naturales. | Alta | Tránsito Departamental Alcaldía Municipal de Usiacurí Alcaldía Municipal de Baranoa | █ | | | | | | | | | | | | | | |
| Plaza de mercado turístico y artesanal (donde está la antena) | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí | █ | █ | █ | | | | | | | | | | | | |
| Pavimentación de la vía principal del municipio. | Alta | Gobernación del Atlántico Alcaldía Municipal de Usiacurí | █ | █ | | | | | | | | | | | | | |
| Pavimentación de vías urbanas | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí | █ | █ | █ | | | | | | | | | | | | |
| Adecuación del Mirador loma de rayita | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí Corporación Autónoma Regional del Atlántico (CRA) | █ | | | | | | | | | | | | | | |
| Construcción del sistema de alcantarillado del municipio. | Alta | Gobernación del Atlántico Alcaldía Municipal de Usiacurí, MAVDT, CRA | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |
| Seguimiento a la prestación del servicio de aseo | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |
| Mejoramiento del servicio de acueducto (Agua Potable) | Alta | Gobernación del Atlántico Alcaldía Municipal de Usiacurí, MAVDT, | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |
| Mejoramiento en la prestación del servicio de energía eléctrica en la zona rural del municipio (Luriza, Agua Fría, Palmarito Odaví) | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí Gobernación del Atlántico | █ | █ | █ | | | | | | | | | | | | |

| ESTRATEGIA: CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO Y SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD. | | | | | | | |
|---|--------------------|--|----------------------------|--|--|--|--|
| PROGRAMA: | | | | | | | |
| 2. SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA – STC (INFORMAL) | | | | | | | |
| PROYECTO | NIVEL DE PRIORIDAD | ENTIDADES RESPONSABLES | TIEMPO DE EJECUCION (AÑOS) | | | | |
| Campaña “Descubramos nuestro municipio” (folletería y otros medios de comunicación). | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí | | | | | |
| Elección de la mascota emblema del municipio. | Muy alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí | | | | | |
| Proceso de capacitación lúdico y recreativo sobre cultura ciudadana. | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí | | | | | |
| Tertulias sobre la historia de Usiacurí | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí | | | | | |
| “EL ARTE EDUCA” obras que plantean problemas y soluciones para el cambio de actitud. | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí | | | | | |
| Resignificación del PEI que incluyan proyectos de aula que afiancen el sentido de pertenencia e identidad | Alta | Institución Educativa Nuestra Señora del Tránsito Jefe de Núcleo Consejo Directivo de la Institución Educativa | | | | | |

| ESTRATEGIA: CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO Y SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD. | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|--|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| PROGRAMA: 3. CAPACITACION PARA LA EXCELENCIA – CET (TECNICA Y PROFESIONAL) | | | | | | | | | | |
| PROYECTO | NIVEL DE PRIORIDAD | ENTIDADES RESPONSABLES | TIEMPO DE EJECUCION (AÑOS) | | | | | | | |
| Diagnóstico de necesidades de capacitación y plan de formación turística | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Universidad Autónoma del Caribe | | | | | | | | |
| Sistema de capacitación sobre turismo que fortalezca la proyección ecoturística y cultural del municipio de usiacurí | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Universidad Autónoma del Caribe | | | | | | | | |
| Gestión de la calidad en turismo. | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Universidad Autónoma del Caribe | | | | | | | | |
| Usiacurí emprende | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí Universidad Autónoma del Caribe | | | | | | | | |
| Gestión de empresas turísticas. | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Universidad Autónoma del Caribe | | | | | | | | |

ESTRATEGIA: MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA QUE SOPORTE EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DISFRUTE DEL MUNICIPIO A LOS VISITANTES.

PROGRAMA:

4. DESARROLLO DE LA PLANTA TURÍSTICA - DPT

| PROYECTO | NIVEL DE PRIORIDAD | ENTIDADES RESPONSABLES | TIEMPO DE EJECUCION (AÑOS) | | | | | | | | | |
|--|--------------------|--|----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Posadas turísticas y programas complementarios (proyectos productivos, dotación y capacitación). | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Beneficiarios del proyecto | | | | | | | | | | |
| Agencia operadora del ecoturismo | Alta | Secretaria de planeación y turismo municipal. Entidades (Ong's) turísticas y culturales del municipio | | | | | | | | | | |
| Sectorización de áreas de camping en Luriza | Alta | Ong's Campesinos del área. Corporación Autónoma Regional del Atlántico. Alcaldía Municipal de Usiacurí Concejo Municipal | | | | | | | | | | |
| Zona rosa o gastronómica | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Universidad Autónoma del Caribe Gobernación del Atlántico CRA | | | | | | | | | | |

| ESTRATEGIA | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|---|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| PROGRAMA: | | | | | | | | | | |
| 5. GESTION DE RECURSOS FINANCIEROS Y ATRACCION DE LA INVERSION - GREFAIN | | | | | | | | | | |
| PROYECTO | NIVEL DE PRIORIDAD | ENTIDADES RESPONSABLES | TIEMPO DE EJECUCION (AÑOS) | | | | | | | |
| Estampilla Pro - Turismo | Media | Alcalde Municipal de Usiacurí Concejo Municipal | | | | | | | | |
| Peaje turístico | Media | Alcaldía Municipal de Usiacurí Concejo Municipal Ministerio de Transporte | | | | | | | | |
| Banco de proyecto turísticos, ambientales y culturales. | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí Ong's Universidad Autónoma del Caribe | | | | | | | | |

| ESTRATEGIA: DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|--|-----------------------------------|---|--|---|--|---|--|---|
| PROGRAMA: 6. RENOVACION Y HABILITACION DE ATRACTIVOS - RHA | | | | | | | | | | |
| PROYECTO | NIVEL DE PRIORIDAD | ENTIDADES RESPONSABLES | TIEMPO DE EJECUCION (AÑOS) | | | | | | | |
| Actualización del inventario y la valorización de los atractivos turísticos. | Muy alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Universidad Autónoma del Caribe | ■ | | | | | | | |
| Estudio de la capacidad de carga turística | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. | ■ | | | | | | | |
| Construcción y adecuación del centro de visitantes y de interpretación del patrimonio natural y cultural del municipio | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. | ■ | ■ | | | | | | |
| Demarcación y señalización de los senderos ecoturísticos en Luriza, Aguas Frías, Eden, Arroyo El Pueblo y Palmarito Odavi. | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí CRA. Gobernación del Atlántico. | ■ | | | | | | | |
| Restauración y preservación de la Casa Museo de Julio Flórez. | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí Fundación COPROUS Gobernación del Atlántico | ■ | ■ | | | | | | |
| Adecuación y dotación del Lago Palmarito. | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí CRA.Gobernación del Atlántico | ■ | ■ | | ■ | | ■ | | ■ |
| Construcción Lago Sabanita | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí Gobernación del Atlántico | ■ | ■ | | ■ | | ■ | | ■ |
| Adecuación y dotación del reservorio las Palmitas. | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí CRA.Gobernación del Atlántico | ■ | ■ | | ■ | | ■ | | ■ |
| Declaratoria de zona histórica especial al sector aledaño a la Casa Museo Julio Flórez | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí Concejo Municipal | ■ | | | | | | | |

ESTRATEGIAS:

- **DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN AGRESIVO DE MERCADEO QUE PERMITA EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO.**
- **DISEÑO Y DESARROLLO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS APOYADO EN EL USO DE LAS TIC'S CON EL FIN DE BRINDAR ELEMENTOS QUE APOYEN LA TOMA DE DECISIONES EN MATERIA TURÍSTICA.**

PROGRAMA: 7. CONOCIMIENTO DEL MERCADO Y DISEÑO DEL PRODUCTO - CMDP

| PROYECTO | NIVEL DE PRIORIDAD | ENTIDADES RESPONSABLES | TIEMPO DE EJECUCION (AÑOS) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|---|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Investigación de mercados para definir el potencial | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí ONG's Universidad Autónoma del Caribe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sistema de información turística de Usiacurí | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí ONG's | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño de la marca turística y slogan de Usiacurí | Muy alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Universidad Autónoma del Caribe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plan de Mercadeo Turístico. | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Universidad Autónoma del Caribe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ruta de las artesanías | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Universidad Autónoma del Caribe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ruta de Julio Flórez | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Universidad Autónoma del Caribe Fundación COPROUS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Feria artesanal del Atlántico | Media | Alcaldía Municipal de Usiacurí ONG's Comunidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mariposario y Aula Ambiental | Alta | CRA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Piscina de la salud | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí ONG's CRA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Usiacurí en la mesa | Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí ONG's | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ESTRATEGIA: CREACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL QUE ASUMA EL LIDERAZGO Y LA GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO.

PROGRAMA:

8. DESARROLLO Y COORDINACION DE LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA – DYCS

| PROYECTO | NIVEL DE PRIORIDAD | ENTIDADES RESPONSABLES | TIEMPO DE EJECUCION (AÑOS) | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|--|----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación de oficina de Turismo de Usiacurí o ente mixto | Muy Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Universidad Autónoma del Caribe | | | | | | | | | | | | |
| Política Turística del Municipio | Muy Alta | Alcaldía Municipal de Usiacurí. Universidad Autónoma del Caribe | | | | | | | | | | | | |

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ASISTENCIA TÉCNICA EN PLANIFICACIÓN DEL TURISMO. Ministerio de Desarrollo Económico. Dirección General de Turismo. 2001.
- CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Documento CONPES 3397. Bogotá 2005.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, MINISTERIO DE CULTURA, República de Colombia. Política de Turismo Cultural.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, Y MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. República de Colombia. Política para el desarrollo del Ecoturismo.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Viceministerio de Desarrollo Empresarial, Dirección de Turismo. Plan Sectorial de Turismo 2007-2010 “Consolidación Competitiva del Turismo Colombiano”. Documento para discusión. Bogotá 2006.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid, 1999.
- BOULLÓN, Roberto. PROYECTOS TURÍSTICOS. IDENTIFICACIÓN, LOCALIZACIÓN Y DIMENSIONAMIENTO. Editorial Diana S.A. México 1996.
- DANE. Colombia: Proyecciones Departamentales de Población por sexo y edad 1990 – 2015.
- Esquema de ordenamiento territorial de Usiacurí 2001 - 2009.

- FERNANDEZ, Víctor; PORRAS, Oswaldo. LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN LAS ENTIDADES TERRITORIALES. Universidad Externado de Colombia, Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. 1995.
- FUNDACION COPROUS. Casa Museo del Poeta Julio Flórez. Informe Estadístico 2004, 2005 y 2006. Diciembre 2006.
- GALLARDO G. GLEINI. Informe estadístico de visitantes al sector Centro Artesanal y Unidad Pastoral Santo Domingo de Guzmán 2004 – 2006. Alcaldía Municipal de Usiacurí. 2006.
- GALLARDO G. GLEINI Informe: Análisis comparativo de visitantes en el municipio de Usiacurí 2004 – 2006. Alcaldía Municipal de Usiacurí. 2007.
- GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO. Plan de Desarrollo Departamental. 2004 – 2007. “Compromiso para una vida digna”.
- GOBERNACION DEL ATLANTICO. Información sobre infraestructura y servicios públicos en los municipios.
- GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO - FUNDESARROLLO. Plan de fomento a las actividades turísticas del Departamento del Atlántico. Barranquilla, Julio de 1999.
- PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE USIACURÍ. 2004-2007.
- POLÍTICA DE COMPETITIVIDAD, MERCADEO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- PLAN DE FOMENTO PARA LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y MICROEMPRESARIALES EN LA ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO DEL SECTOR DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO (PUERTO COLOMBIA, TUBARÁ, JUAN DE ACOSTA, PIOJÓ Y USIACURÍ). 2005. Corporación Acción Por El Atlántico Actuar Famiempresas
- MILLER, Tyler. Ecología y Medio Ambiente. Grupo Editorial Iberoamérica. México. D.F. 1.992.

- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Manual para la Planificación del Turismo. Santa Fe de Bogotá.
- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Ley 300 de 1996 “Ley General de Turismo”.
- TURISMO Y DESARROLLO: COMPROMISO NACIONAL. Política de competitividad, Mercadeo y Promoción turística de Colombia. Ministerio de Desarrollo Económico.

PAGINAS WEB

Web 1: www.dane.gov.co

Web 2: www.gobatl.gov.co

Web 3: www.camarabaq.org.co

Web 4: www.fundesarrollo.org.co

Web 5: www.secretariasenado.gov.co/leyes/L0300_96.HTM .

Web 6: www.turismocolombia.com

Web 7: www.mincomercio.gov.co

ANEXOS

- Fotografías de los atractivos turísticos
- Fotografías de las mesas de trabajo con la comunidad
 - Actas de reuniones



PESEBRE EN VIVO



VIA CRUCIS EN VIVO



Artesanías de Usiacurí



CASA MUSEO JULIO FLOREZ



CENTRO ARTESANAL



IGLESIA SANTO DOMINGO DE GUZMAN



SANTO DOMINGO DE GUZMAN



FIESTAS PATRONALES NUESTRA SRA DEL TRANSITO



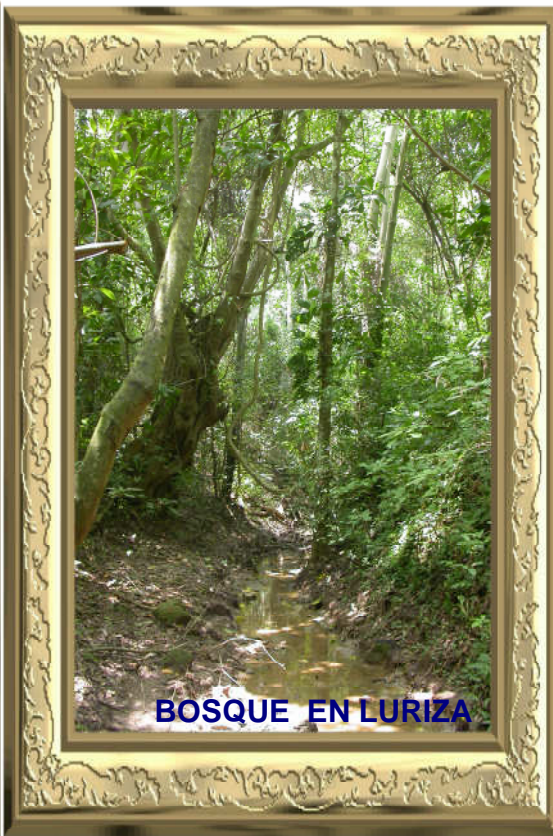
FIESTAS PATRONALES NUESTRA SRA DEL TRANSITO
(CORRALEJAS)



AGUA FRIA



NACIMIENTO DE AGUA MEDICINAL EN AGUA FRIA





LOMA DE RAYITA



RESERVORIO LAS PALMITAS



LAGO PALMARITO



ARROYO EL PUEBLO