

REPÚBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



MUNICIPIO DE REPELÓN  
Nit. 890.103.962-2

## SECRETARÍA DE PLANEACIÓN MUNICIPIO DE REPELÓN

### INFORME EJECUCIÓN PLAN DESARROLLO 2012-2013

Realizado por:  
**Eduardo Polo Mendoza**  
Secretario Planeación Municipal

Ing. Luis Eduardo Ortiz Ospino  
Asesor

**Diciembre de 2013**

REPÚBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



MUNICIPIO DE REPELÓN  
Nit. 890.103.962-2

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. INFORME DE EJECUCIÓN.....	6
2.1 EDUCACIÓN AL ALCANCE DE TODOS.....	7
2.2 SALUD AL ALCANCE DE TODOS.....	9
2.3 RECREACIÓN Y DEPORTE AL ALCANCE DE TODOS.....	11
2.4 SERVICIOS PUBLICOS AL ALCANCE DE TODOS.....	12
2.5 VIVIENDA AL ALCANCE DE TODOS.....	13
2.6 PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA AL ALCANCE DE TODOS 14	
2.7 EQUIDAD DE GÉNERO AL ALCANCE DE TODOS.....	15
2.8 POBLACIÓN VULNERABLE AL ALCANCE DE TODOS.....	16
2.9 DESARROLLO AGRICOLA Y PECUARIO AL ALCANCE DE TODOS.....	17
2.10 PESCA ARTESANAL Y ACUICULTURA AL ALCANCE DE TODOS.....	18
2.11 MEDIO AMBIENTE AL ALCANCE DE TODOS.....	19
2.12 MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL AL ALCANCE DE TODOS.....	20
2.13 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL AL ALCANCE DE TODOS.....	22
2.14 IDENTIDAD Y TERRITORIO AL ALCANCE DE TODOS.....	23
2.15 SEGURIDAD AL ALCANCE DE TODOS.....	24
2.16 CULTURA CIUDADANA AL ALCANCE DE TODOS.....	25

**“POR UN REPELÓN AL ALCANCE DE TODOS”**

Calle 8 # 7-09 Plaza Principal • Teléfono: (057+5) 8709641 / (057+5) 8709631

• Fax: (57+5) 8709641 • [alcaldia@repelon-atlantico.gov.co](mailto:alcaldia@repelon-atlantico.gov.co)



2.17 VIAS AL ALCANCE DE TODOS.....	26
2.18 EDIFICACIONES AL ALCANCE DE TODOS.....	27
CONCLUSION GENERAL.....	28

### Tabla de figuras

Figura 1. Porcentaje de cumplimiento Plan de Desarrollo Municipal.....	7
Figura 2. % cumplimiento metas educación .....	8
Figura 3. % cumplimiento de metas Salud al alcance de todos .....	10
Figura 4. % cumplimiento metas de producto Recreación y deporte.....	11
Figura 5. % cumplimiento metas de producto servicios públicos.....	12
Figura 6. % cumplimiento metas de producto vivienda.....	13
Figura 7. % cumplimiento metas de producto primera infancia, infancia y adolescencia .....	14
Figura 8. % cumplimiento metas de producto equidad de género.....	15
Figura 9. % cumplimiento metas de producto Población vulnerable .....	16
Figura 10. % cumplimiento metas de producto Desarrollo agrícola y pecuario .....	17
Figura 11. % cumplimiento metas de producto pesca artesanal y acuicultura .....	18
Figura 12. % cumplimiento metas de producto Medio Ambiente.....	19
Figura 13. % cumplimiento metas de producto modernización institucional .....	21
Figura 14. % cumplimiento metas de producto fortalecimiento institucional .....	22
Figura 15. % cumplimiento metas de producto identidad y territorio .....	23
Figura 16. % cumplimiento metas de producto seguridad .....	24
Figura 17. % cumplimiento metas de producto cultura ciudadana .....	25
Figura 18. % cumplimiento metas de producto vías.....	26
Figura 19. % cumplimiento metas de producto vías.....	27



## INFORME EJECUCIÓN PLAN DESARROLLO 2012-2013

### 1. INTRODUCCIÓN

La Secretaría de Planeación Municipio de Repelón dentro de sus funciones administrativas realiza seguimiento a las distintas secretarías de la administración municipal para determinar el cumplimiento del Plan de Desarrollo “Por un Repelón al alcance de Todos 2012-2015” en cuanto a las metas de producto definidas en el mismo durante el periodo comprendido entre el año 2012 y el 30 de Septiembre de 2013.

A lo largo de periodo del año 2012 y los nueve meses del 2013, se concentraron todos los esfuerzos en las seis (6) áreas programáticas que se encuentran en el Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 “Por un Repelón al alcance de todos”, alineadas a diferentes sectores que se relacionan directamente con la calidad de vida de la población, las cuales se traducen posteriormente en programas para el desarrollo del municipio de Repelón (ver Tabla N° 1).

**Tabla N°. 1. Objetivos Estratégicos del plan de desarrollo**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	RETOS	LÍNEAS ESTRATEGICAS
Fomentar capacidades sociales a la población en condiciones de vulnerabilidad social del municipio de Repelón.	DESARROLLO SOCIAL AL ALCANCE DE TODOS	Educación
		Salud y nutrición
		Servicios públicos
		Vivienda
		Recreación y deportes
		Equidad de genero
Generar las condiciones y actividades productivas	DESARROLLO ECONÓMICO AL ALCANCE DE TODOS	Primera Infancia, Infancia y Adolescencia
		Desarrollo agrícola y pecuario Pesca artesanal y Piscicultura

REPÚBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



MUNICIPIO DE REPELÓN  
Nit. 890.103.962-2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	RETOS	LÍNEAS ESTRATEGICAS
sostenibles que permitan el desarrollo económico del municipio.		
Fomentar el desarrollo urbano y rural de manera sostenible los recursos naturales del municipio.	DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE AL ALCANCE DE TODOS	Medio Ambiente
Dar un manejo eficiente a la administración municipal, contando con la participación de personas idóneas con un sentido de pertenencia y con vocación de servicio a resolver los problemas prioritarios de nuestros habitantes.	EFICIENCIA GUBERNAMENTAL AL ALCANCE DE TODOS	Modernización institucional
		Fortalecimiento financiero
Promover ambientes de sano esparcimiento y de convivencia ciudadana para toda la población del municipio de Repelón.	CONVIVENCIA AL ALCANCE DE TODOS	Cultura ciudadana
		Seguridad
		Identidad y territorio
Impulsar la construcción y el mejoramiento de la infraestructura vial y edificaciones en el municipio.	INFRAESTRUCTURA AL ALCANCE DE TODOS	Vías
		Edificaciones

Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015

“POR UN REPELÓN AL ALCANCE DE TODOS”

Calle 8 # 7-09 Plaza Principal • Teléfono: (057+5) 8709641 / (057+5) 8709631

• Fax: (57+5) 8709641 • alcaldía@repelon-atlantico.gov.co



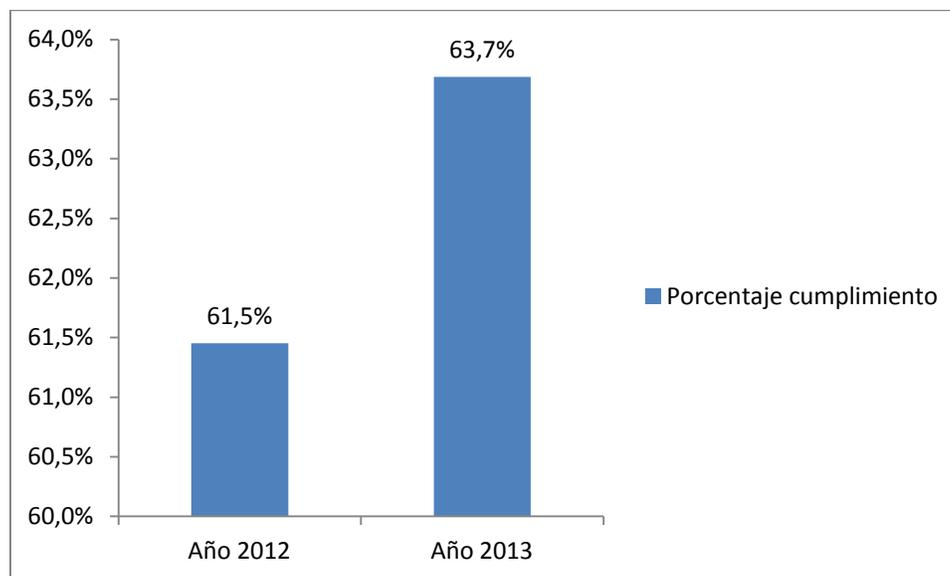
Los programas y proyectos planteados en cada una de las líneas estratégicas propuestas consultan la realidad financiera y la proyección de ingresos esperados para el período administrativo.

## 2. INFORME DE EJECUCIÓN

- En el Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 “Por un Repelón al alcance de todos” se tienen 21 programas con un total de 179 metas de producto.
- Durante el año 2012 se ejecutaron 110 metas de producto correspondiente al 61,4% de cumplimiento de la totalidad de metas.
- Durante el año 2013 a corte de 30 de Septiembre se ejecutaron 114 metas de producto correspondiente al 63,7% de cumplimiento de la totalidad de metas. (ver Figura 1).



Figura 1. Porcentaje de cumplimiento Plan de Desarrollo Municipal



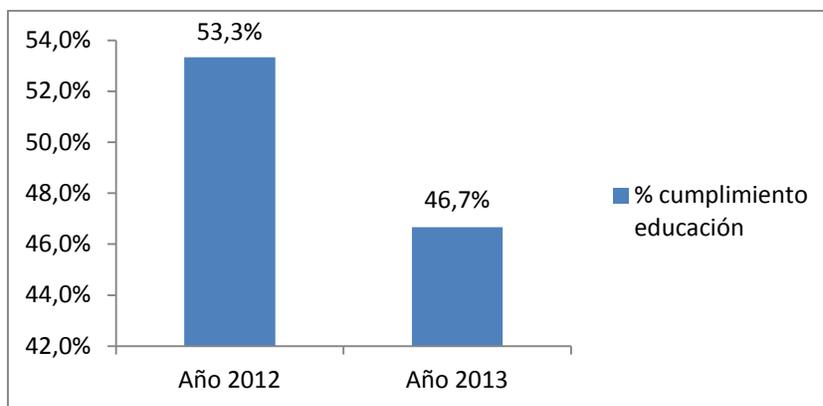
Fuente: Secretaría de planeación municipal

## 2.1 EDUCACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

El programa “*Educación al Alcance de Todos*” tiene 15 metas de productos que corresponden al 8,4% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 2 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa de educación.



Figura 2. % cumplimiento metas educación



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

- ✓ Dotar con seis (6) anuales computadores a las 14 instituciones educativas del municipio
- ✓ Realizar un censo anual de niños y niñas de básica primaria para detectar los que están fuera del sistema educativo
- ✓ Una (1) construcción de un colegio para básica secundaria y media en la cabecera municipal
- ✓ Implementar la cátedra afrocolombiana en 11 escuelas de educación secundaria y media del municipio.
- ✓ Implementación de la cátedra afrocolombiana a los 11 proyectos educativos institucionales PEI
- ✓ Realizar un (1) plan educativo del municipio de repelón

REPÚBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



MUNICIPIO DE REPELÓN  
Nit. 890.103.962-2

- ✓ Adecuar 3 salas informáticas de las instituciones educativas de básica secundaria del municipio

## 2.2 SALUD AL ALCANCE DE TODOS

Esta línea estratégica tiene cuatro (4) programas a saber: Aseguramiento, Salud Pública, Promoción Social y prestación y Desarrollo de Servicios de Salud. En total son 25 metas de producto que corresponden al 14% del total de metas; siendo el programa de salud pública el de mayor número de metas.

En la figura 3 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas año 2012 y a corte de septiembre de 2013. Hay que señalar que la disminución del porcentaje es porque hay metas en salud que su cumplimiento se da en el último trimestre del año.

**“POR UN REPELÓN AL ALCANCE DE TODOS”**

Calle 8 # 7-09 Plaza Principal • Teléfono: (057+5) 8709641 / (057+5) 8709631

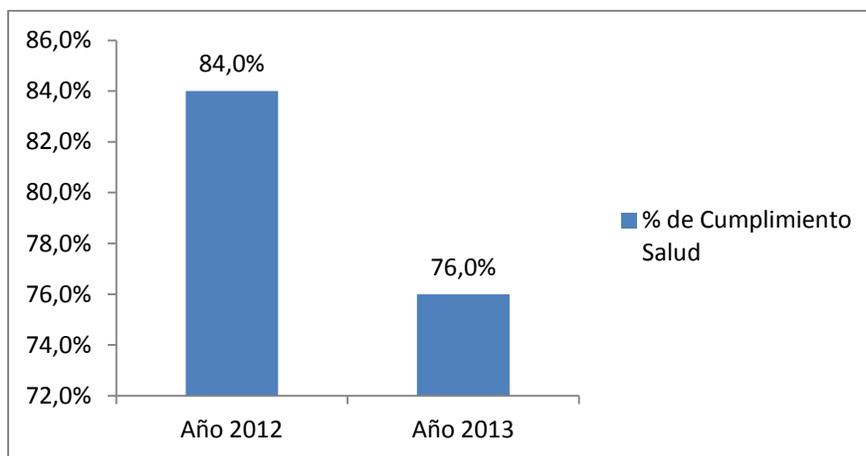
• Fax: (57+5) 8709641 • alcaldía@repelon-atlantico.gov.co

REPÚBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



MUNICIPIO DE REPELÓN  
Nit. 890.103.962-2

Figura 3. % cumplimiento de metas Salud al alcance de todos



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

- ✓ Implementación de la estrategia AIEPI clínico en la ese hospital de repelón
- ✓ Realizar evento anual de rendición de cuentas del plan de salud territorial.
- ✓ Realizar un (1) registro anual de las personas con discapacidad en el municipio.
- ✓ Implementación de un (1) sistema SAC

“POR UN REPELÓN AL ALCANCE DE TODOS”

Calle 8 # 7-09 Plaza Principal • Teléfono: (057+5) 8709641 / (057+5) 8709631

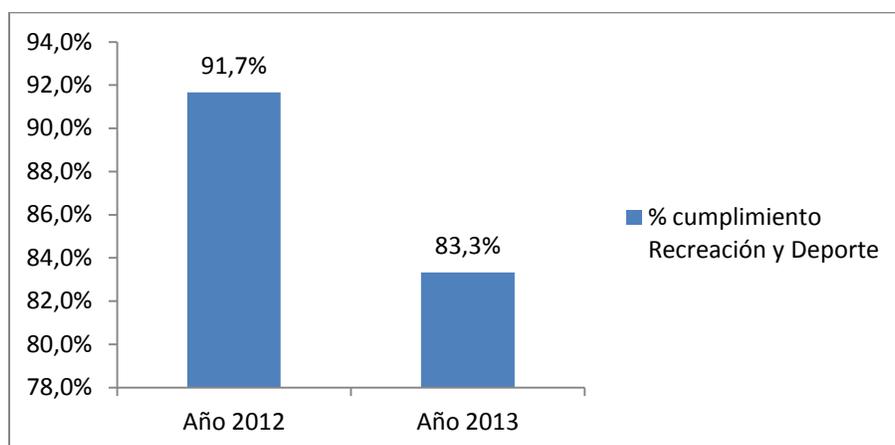
• Fax: (57+5) 8709641 • alcaldía@repelon-atlantico.gov.co



## 2.3 RECREACIÓN Y DEPORTE AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 12 metas de productos que corresponden al 6,7% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 4 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 4. % cumplimiento metas de producto Recreación y deporte



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

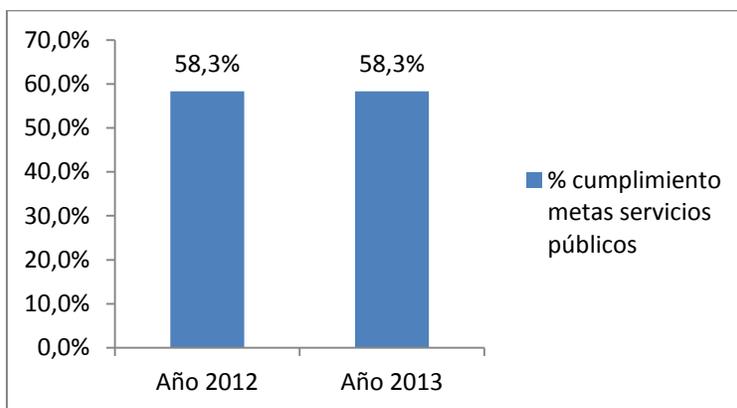
- ✓ Diseñar e implementar un (1) plan de desarrollo deportivo en el municipio
- ✓ Rehabilitación de la infraestructura del estadio de beisbol del municipio



## 2.4 SERVICIOS PUBLICOS AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 12 metas de productos que corresponden al 6,7% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 5 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 5. % cumplimiento metas de producto servicios públicos



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

- ✓ Un (1) estudio para revisión y diagnóstico del sistema de alcantarillado del municipio.
- ✓ Construir 400 pozas sépticas en la zona rural del municipio
- ✓ Gestionar con la corporación autónoma regional un convenio para apoyo en la erradicación de basuras en el municipio.
- ✓ Erradicación de siete (7) basureros a cielo abierto en el municipio

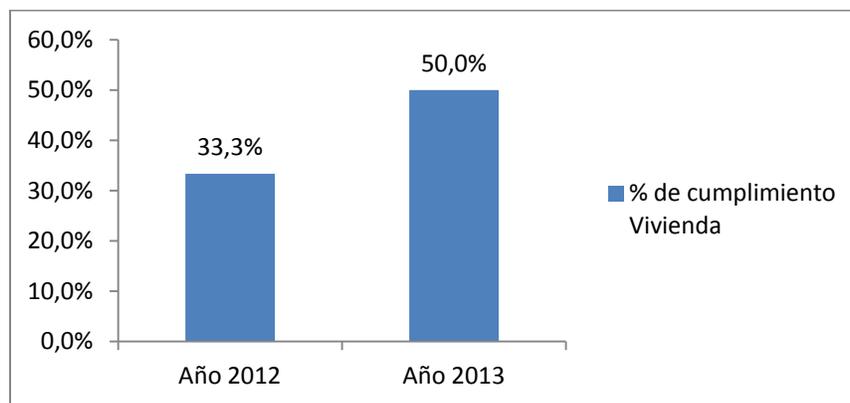


- ✓ Inclusión de cátedra vigías ambientales en los colegios oficiales del municipio

## 2.5 VIVIENDA AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 6 metas de productos que corresponden al 3,4% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 6 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 6. % cumplimiento metas de producto vivienda



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

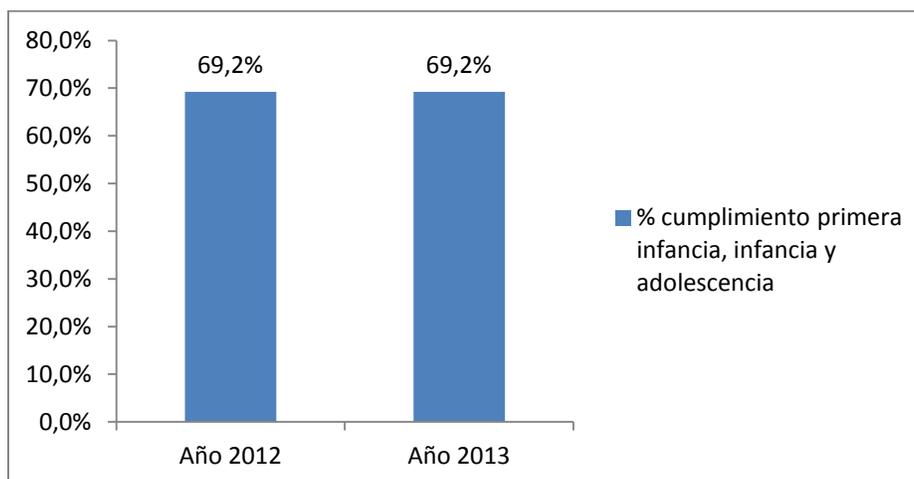
- ✓ Adjudicar 120 subsidios para mejoramiento de vivienda
- ✓ Realizar 1 estudio para la identificación de necesidades de vivienda en el municipio
- ✓ Un (1) banco de lotes de tierras anual implementado en el municipio



## 2.6 PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 13 metas de productos que corresponden al 7,3% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 7 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 7. % cumplimiento metas de producto primera infancia, infancia y adolescencia



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

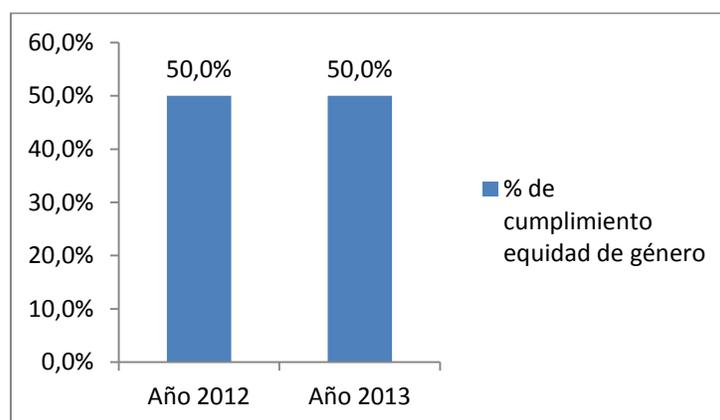
- ✓ Disminución a cero (0) trabajo infantil en el municipio
- ✓ Implementación y mantenimiento de un hogar de paso en el municipio
- ✓ Creación y sostenimiento de un programa anual de democracia municipal para la infancia y adolescencia



## 2.7 EQUIDAD DE GÉNERO AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 4 metas de productos que corresponden al 2,2% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 8 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 8. % cumplimiento metas de producto equidad de género



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

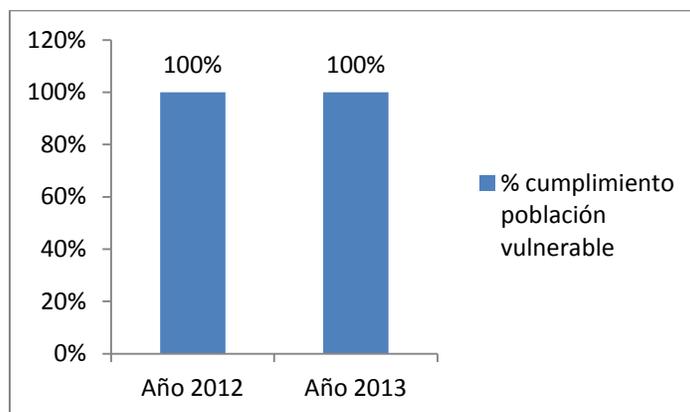
- ✓ Diseñar e implementar un (1) programa anual de participación social de la mujer en la administración pública
- ✓ Implementar un (1) sistema de información para la equidad de género y el desarrollo integral de las mujeres organizadas



## 2.8 POBLACIÓN VULNERABLE AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 3 metas de productos que corresponden al 1,7% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 9 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 9. % cumplimiento metas de producto Población vulnerable



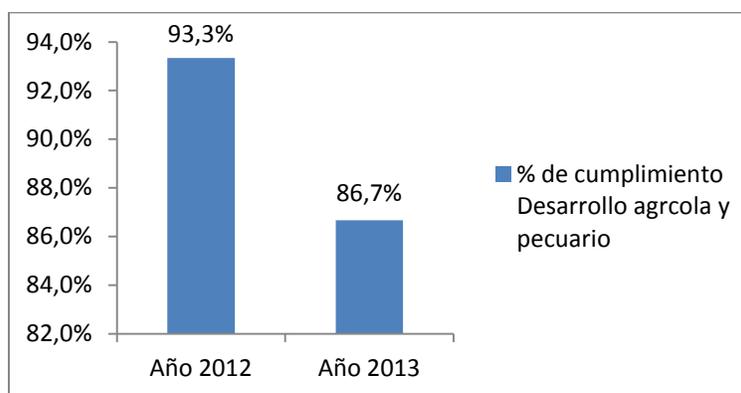
Fuente: Secretaría de planeación municipal



## 2.9 DESARROLLO AGRICOLA Y PECUARIO AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 15 metas de productos que corresponden al 8,4% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 10 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 10. % cumplimiento metas de producto Desarrollo agrícola y pecuario



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

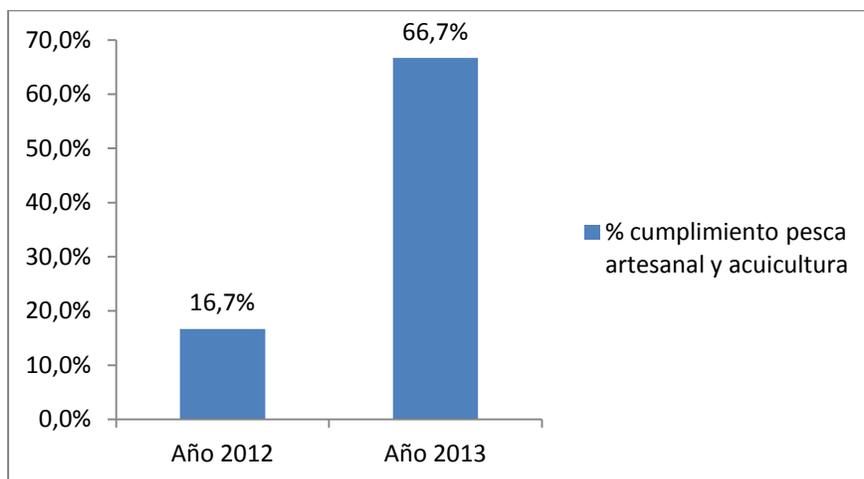
- ✓ Diseño e implementación de un (1) plan de acción para el desarrollo de la minería en el municipio
- ✓ Realizar censo para la identificación de empresas explotadoras de minería legal e ilegal en el municipio



## 2.10 PESCA ARTESANAL Y ACUICULTURA AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 6 metas de productos que corresponden al 3,4% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 11 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 11. % cumplimiento metas de producto pesca artesanal y acuicultura



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

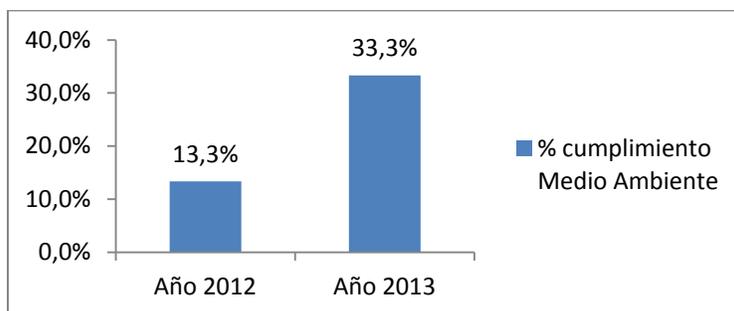
- ✓ Apoyo a la puesta en marcha de por lo menos dos (2) proyectos acuícolas anuales en el municipio
- ✓ Apoyo a 300 pescadores con la dotación de artes de pesca tradicionales
- ✓ Realizar una dotación anual para la mejora de la infraestructura productiva de los pescadores del municipio



## 2.11 MEDIO AMBIENTE AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 15 metas de productos que corresponden al 8,4% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 12 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 12. % cumplimiento metas de producto Medio Ambiente



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

- ✓ Apoyo a la realización de un proyecto anual para la conservación de humedales, caños, arroyos, flora y fauna del municipio
- ✓ Diseño e implementación de un Plan de Desarrollo Eco turístico Municipal
- ✓ Gestión de un proyecto de ordenamiento turístico de la ciénaga del Guájaro
- ✓ Establecer un convenio con CORMAGDALENA para la puesta en marcha de estrategias y actividades definidas en el Plan de Manejo de la Cuenca



- ✓ gestionar el diseño e Implementación de un (1) plan de contingencia para inundación de alta y baja velocidad con prioridad alta.
- ✓ Diseño e implementación de un plan de manejo de la reserva banco totumo - Bijibana para que sea incluida en el registro único de áreas protegidas de Colombia
- ✓ gestión de un proyectos para la recuperación de 300 hectáreas de suelos restauradas y recuperadas en el municipio
- ✓ gestión ante la gobernación del Atlántico de una (1) caravana turística anual en los atractivos naturales del municipio
- ✓ Realizar dos campañas de reciclaje de residuos sólidos en el municipio
- ✓ Desarrollar 4 jornadas de promoción de valores medioambientales, sobre el uso y buenas prácticas ambientales entre la juventud.

## 2.12 MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL AL ALCANCE DE TODOS

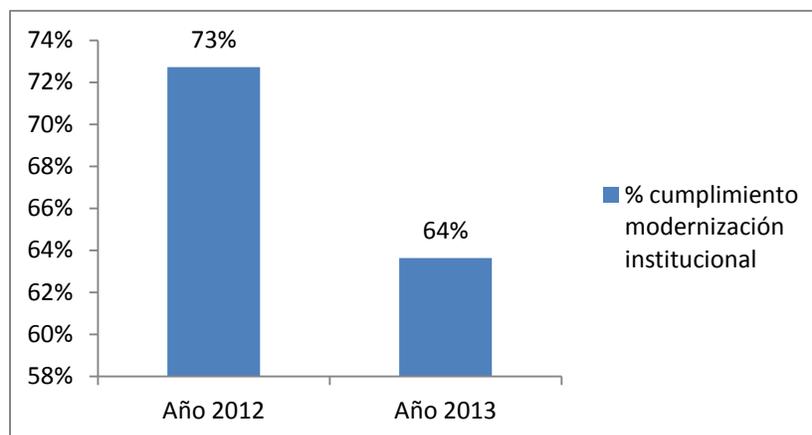
Este programa tiene 11 metas de productos que corresponden al 6,1% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 13 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

REPÚBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



MUNICIPIO DE REPELÓN  
Nit. 890.103.962-2

Figura 13. % cumplimiento metas de producto modernización institucional



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

- ✓ Actualizar el manual de procesos y procedimientos de la administración municipal
- ✓ Realizar un encuentro anuales con la comunidad para tratar temas de interés social
- ✓ Diseño e implementación de un Sistema de Gestión de la calidad bajo la norma NTCGP-1000
- ✓ Desarrollar dos (2) cursos de formación anual del talento humano en temas de gestión pública y atención al público.

“POR UN REPELÓN AL ALCANCE DE TODOS”

Calle 8 # 7-09 Plaza Principal • Teléfono: (057+5) 8709641 / (057+5) 8709631

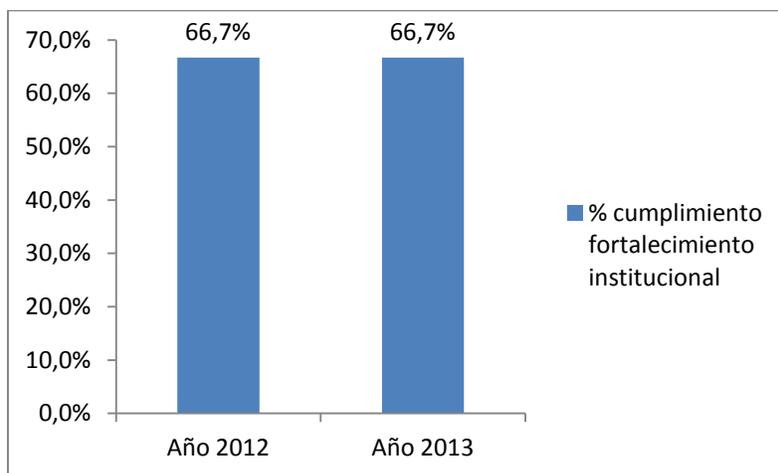
• Fax: (57+5) 8709641 • alcaldía@repelon-atlantico.gov.co



## 2.13 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 3 metas de productos que corresponden al 1,7% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 14 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 14. % cumplimiento metas de producto fortalecimiento institucional



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

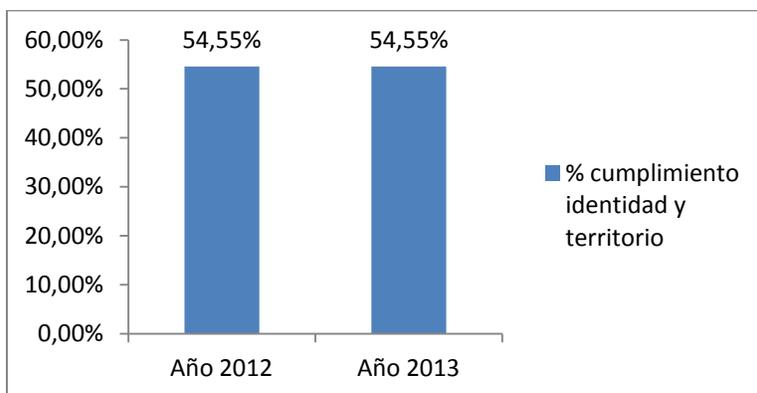
- ✓ Implementar mediante 1 campaña publicitaria anual las políticas de cobro persuasivo y coactivo en el municipio



## 2.14 IDENTIDAD Y TERRITORIO AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 11 metas de productos que corresponden al 6,1% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 15 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 15. % cumplimiento metas de producto identidad y territorio



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

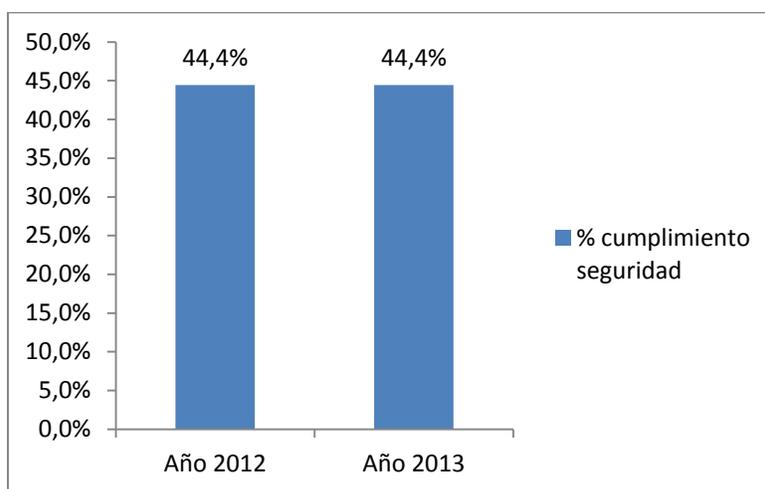
- ✓ Crear e implementar una (1) escuela de agentes locales de paz y convivencia juvenil con estudiantes de las instituciones educativas.
- ✓ Diseñar e implementar el Plan Municipal de Juventud
- ✓ Creación y puesta en marcha de un (1) centro de información juvenil
- ✓ Realizar cada año un encuentro municipal de juventud



## 2.15 SEGURIDAD AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 9 metas de productos que corresponden al 5,0% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 16 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 16. % cumplimiento metas de producto seguridad



Fuente: Secretaría de planeación municipal

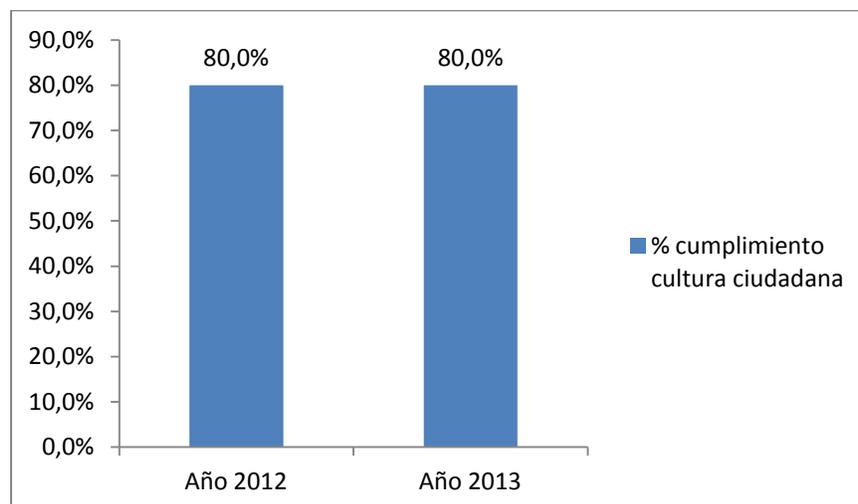
- ✓ Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:
- ✓ Gestionar la puesta en Marcha de un (1) CAI en la cabecera municipal
- ✓ Construir cuatro (4) parques de recreación y esparcimiento en el municipio
- ✓ Construir y mantener un (1) centro cultural en el municipio
- ✓ Implementación del Plan de gestión del riesgo en el municipio de Repelón



## 2.16 CULTURA CIUDADANA AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 5 metas de productos que corresponden al 2,5% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 17 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 17. % cumplimiento metas de producto cultura ciudadana



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

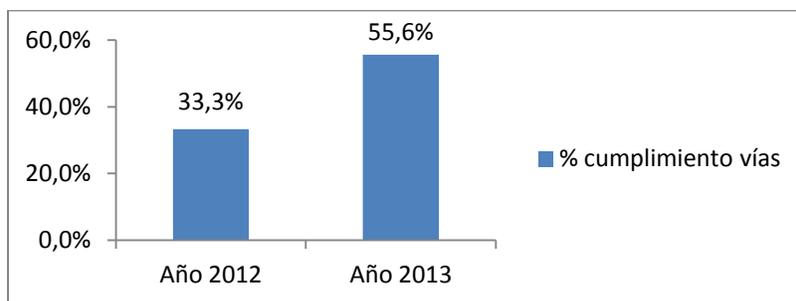
- ✓ Desarrollo de cuatro programas radiales de fomento a la cultura del municipio.



## 2.17 VIAS AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 9 metas de productos que corresponden al 5,0% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 18 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 18. % cumplimiento metas de producto vías



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

- ✓ Gestionar la Construcción y rehabilitación de 10 kms de malla vial urbana del municipio
- ✓ Construir y adecuar 5 Km de andenes y bordillos en el casco urbano del municipio
- ✓ Gestionar la Mejora y rehabilitación de 30 kms de vías terciarias del municipio
- ✓ Gestionar la Construcción de tres (3) puentes en arroyos del municipio

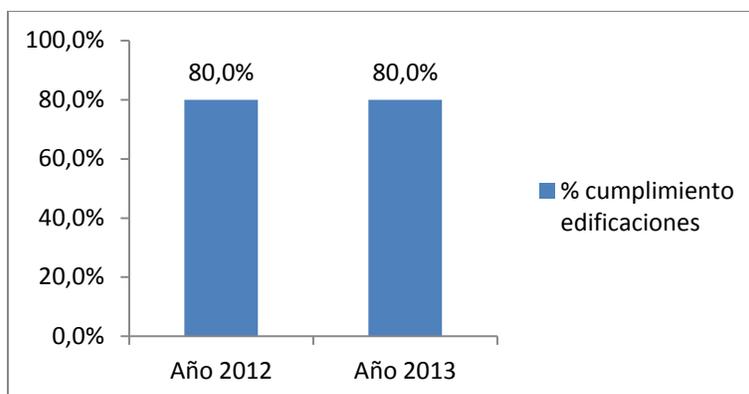


- ✓ Desarrollar tres Campañas de prevención y manejo de la seguridad vial y tránsito en el municipio
- ✓ Alianza con la empresa prestadora de servicio público intermunicipal en aras de mejorar la calidad del servicio

## 2.18 EDIFICACIONES AL ALCANCE DE TODOS

Este programa tiene 5 metas de productos que corresponden al 2,8% del total de metas del plan de desarrollo. En la figura 19 se muestra el porcentaje de cumplimiento de metas del programa.

Figura 19. % cumplimiento metas de producto vías



Fuente: Secretaría de planeación municipal

Las metas de producto que están pendiente por cumplir en este programa son:

- ✓ Gestion para la construcción de mercado publico en el municipio de Repelón



## CONCLUSION GENERAL

De acuerdo a los resultados obtenidos en el seguimiento del plan de desarrollo “*por un Repelón al alcance de todos 2012-2013*” en sus primeros 21 meses de la administración de la licenciada Cecilia Solet Carrillo Sarmiento tenemos que concluir lo siguiente:

- La gestión realizada en el área de desarrollo temas relacionados con la salud, vivienda, población vulnerable, equidad de género, primera infancia y adolescencia, recreación y deporte, entre otras ha sido notable con el cumplimiento de metas las cuales en su mayoría son de cumplimiento anual.
- En el eje estratégico de infraestructura vial y edificaciones se han realizado gestiones en el cumplimiento de metas y hay que continuar la gestión dada las metas ambiciosas definidas para este tema principalmente en las vías terciarias, urbanas, bordillos y andenes, puentes para vías y arroyos.
- Se encuentra en un bajo cumplimiento el programa de Medio Ambiente por lo que se hace necesario realizar gestiones ante la gobernación, ministerio de medio ambiente, la CRA y CORMAGDALENA para dar cumplimiento a las metas trazadas, como por ejemplo la recuperación de suelos y el manejo de residuos sólidos
- Así mismo hay que continuar con la gestión para cumplir metas en los programas de desarrollo agrícola y pecuario, pesca artesanal y proyectos acuícolas que permitan la generación de ingresos a la población del municipio.

REPÚBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO



MUNICIPIO DE REPELÓN  
Nit. 890.103.962-2

- Otros aspectos a tener en cuenta para el cumplimiento del plan de desarrollo están: la construcción de parques, construcción del centro cultural del municipio, mejorar las condiciones de los acueductos de la zona rural, construcción de pozas sépticas en el área rural, subsidios para mejoramiento de viviendas, banco de tierras, titulaciones, campañas para el cobro de impuestos entre otros.
- Para los próximos meses de la administración se debe seguir realizando la gestión en las diferentes áreas estratégicas del plan de desarrollo dado que muchas metas son de cumplimiento anual.

**“POR UN REPELÓN AL ALCANCE DE TODOS”**

Calle 8 # 7-09 Plaza Principal • **Teléfono:** (057+5) 8709641 / (057+5) 8709631

• **Fax:** (57+5) 8709641 • [alcaldia@repelon-atlantico.gov.co](mailto:alcaldia@repelon-atlantico.gov.co)