MUNICIPIO DE EL BAGRE
NIT. 890.984.221-2

PLAN DE ACCIÓN 2012 - 2015
"DE PALABRA, GESTIÓN Y HECHOS"

PLAN DE ACCIÓN 2012
GESTIÓN Y HECHOS ECONOMICOS

PLAN DE ACCIÓN 2012

CRONOGRAMA MENSUAL PLAN DE ACCIÓN 20

No.	LINEA ESTRATEGICA	gf	Código	gf	Sectores de Inversión	Código Programa	Programas	gf	Objetivos Programáticos	Código Subprograma	Subprogramas y/o Proyectos Especiales	gf	Metas de producto para el cuatrienio	Indicador: Nombre del indicador	Línea de base	Valor esperado al finalizar el periodo de gobierno	% (Ponderado en el programa)	Responsable	Metas de producto para la vigencia 2012	Avance: Valor vigencia / Valor periodo	Fuentes de Financiación (millones de pesos): SGP	ICLD	SGR (Regalías)	Cofinan. y Otros	CREDITO	Total Apropiación 2012	CODIGO FUT
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	28	29	30	31	32	33	34	38	39	40
1	GESTIÓN & HECHOS ECONOMICOS	3			EMPLEO Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	3,1	PROMOCIÓN AGROPECUARIA		Promover, participar y/o financiar proyectos rurales, brindar asistencia técnica y promover mecanismos de asociación y de alianzas de pequeños y medianos productores	3,1,1	Construcción y Fortalecimiento de estanques Piscícolas		Construir cuarenta y cinco (45) estanques piscícolas	No. de estanques construidos	8	53		SAMMA	11			$ 27.500.000				$ 27.500.000	
2										3,1,2	Asistencia técnica para proyectos agropecuarios		Asistencia técnica a 800 Hectareas de Caucho y Cacao y Oleaginosas	No. de has asistidas	522	808		SAMMA	522			$ 40.000.000			$ 40.000.000	
3													Cuatro acciones de Asistencia técnica a proyectos agropecuarios	Acciones realizadas		4		SAMMA	1		$ 16.609.369					$ 16.609.369	
4										3,1,3	Fortalecimiento de la seguridad alimentaria		Entrega de 1.200 kit de semillas	Kit de semillas entregados	0	1.200		SAMMA	300			$ 54.300.000			$ 54.300.000	
5													Entrega de 1.200 kit de herramientas para familias campesinas	Kit de herramientas entregados		1.200		SAMMA	300			$ 7.200.000			$ 7.200.000	
6										3,1,4	Establecimiento de cultivos de caucho		Establecer 500 has de caucho	No. de has establecidas de caucho establecidas	308	808		SAMMA							$ -	
7										3,1,5	Establecimiento de cultivos de cacao		Establecer 150 has de cacao	No. de has establecidas de cacao establecidas	214	364		SAMMA							$ -	
8										3,1,6	Promoción de cultivo de oleaginosas promisorias		Establecer 20 has de Oleaginosas promisorias	No. de has establecidas de oleaginosas establecidas	0	20		SAMMA	2			$ 16.000.000			$ 16.000.000	
9													Establecimiento de una planta de beneficio para el aprovechamiento de los cultivos de Oleaginosas promisorias	Planta de beneficio instalada	0	1		SAMMA							$ -	
10										3,1,7	Equipamiento y sostenimiento para 100 has de caucho (Alianza productiva)		Equipar 100 has de caucho para el beneficio	No. Has equipadas		100		SAMMA							$ -	
11													Realizar cuatro (4) giras técnicas a la biofábrica de caucho en Santa Clara en el municipio de Tarazá	No. de giras realizadas	0	4		SAMMA	1			$ 880.500			$ 880.500	
12						3,2	COLMENAS		Promover iniciativas y patrocinar proyectos relacionados con la apicultura como una actividad promisoria y amigable con el medio ambiente, a través de la producción y comercialización de Miel, Cera y Propóleo.	3,2,1	Promoción de la Apicultura		Establecer 150 Colmenas en la zona rural del municipio	Colmenas establecidas	0	150		SAMMA							$ -	
13						3,3	DIS - FRUTA TU TERRITORIO		Desarrollar estrategias para la conservación y utilización de semillas y promover la reforestación y la siembra de frutales.	3,3,1	Establecimiento de semilleros y viveros de frutales		Dos semilleros de frutales en los corregimientos Puerto López y Puerto Claver	No de semilleros establecidos		3		SAMMA							$ -	
14										3,3,2	Proyecto Especial de Genero		Un proyectos SEDAMRA	Proyecto establecido	0	1		SAMMA	1			$ 5.000.000			$ 5.000.000	
15						3,4	EL BAGRE ECOTURISTICO		Identificar y promocionar los principales atractivos eco turísticos del municipio como estrategia de conservación y desarrollo sostenible.	3,4,1	Identificar y promover los senderos ecoturísticos del municipio		Un proyecto de identificación y promoción de los senderos ecoturísticos del municipio	Proyecto formulado	0	1		SAMMA	1			$ 15.000.000			$ 15.000.000	
16													Siete (7) salidas ecoturísticas para la promoción de los sitios ecoturísticos	Salidas realizadas	0	7		SAMMA	1			$ 5.000.000			$ 5.000.000	
17						3,5	PROMOCIÓN DE ACCESO AL CREDITO		Promover el acceso al crédito y otros servicios financieros, para fortalecer el desarrollo económico de las organizaciones sociales y de la comunidad en general, a través de proyectos productivos.	3,5,1	Apoyo para el acceso al credito a pequeño productores del municipio		Un convenio con el Banco Agrario de Colombia para facilitar el acceso al credito al pequeño productor	Convenio realizado	0	1		SAMMA	1			$ 40.000.000			$ 40.000.000	
18						3,6	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPLEO "HECHO EN EL BAGRE		Brindar oportunidad de empleo a la población a través de alianzas con el SENA, UNIMINUTO, Sectores privados y la promoción de siete productos estrategicos para el desarrollo local	3,6,1	Apoyo a las microempresas del municipio de El Bagre		Apoyar tres (3) nuevas iniciativas de microempresas	Apoyos realizado	0	3		SAMMA							$ -	
19										3,6,2	Fortalecimiento a las microempresas legalmente constituidas del municipio de El Bagre		Fortalecimiento a ocho (8) microempresas legalmente constituidas	Microempresas fortalecidas	0	8		Secretaría de Gobierno	1			$ 2.000.000			$ 2.000.000	
20						3,7	FORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE COMPETENCIAS		Mejorar las condiciones laborales de la población Bagreña mediante la formación en competencia e impulsar el desarrollo de la cultura del emprendimiento	3,7,1	Capacitación a pequeños Microempresarios		Realizar ocho(8) capacitaciones para los microempresarios	Capacitaciones realizadas	0	8		Secretaría de Gobierno	2			$ 2.000.000			$ 2.000.000	
21										3,7,2	Mercados Campesinos (Promoción de productos agropecuarios)		Realizar y promover ocho(8) mercados campesinos	Mercados campesinos realizados	0	8		SAMMA	2			$ 2.000.000			$ 2.000.000	
22	GESTIÓN Y HECHOS ECONOMICOS	3			CIENCIA Y TECNOLOGIA	3,8	PROMOCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN		Promocionar y patrocinar proyectos de investigación en asocio con el Departamento, la Nación, Instituciones de educación superios y el sector privado	3,8,1	Proyectos de investigación		Tres proyectos s de investigación en asocio con el Departamento, la Nación, Instituciones de educación superios y el sector privado	Proyectos realizados	0	3		SAMMA							$ -	
23						3,9	LABORATORIOS		Promocionar y patrocinar proyectos para el diseño y la construcción de laboratorios en las instituciones educativas	3,9,1	Proyectos de laboratorio		Dos proyectos de diseño y construcción de laboratorios en instituciones educativas	Proyectos realizados	0	2		Secretaría de Planeación							$ -	
																					$ 16.609.369	$ 216.880.500	$ -	$ -	$ -	$ 233.489.869	

No.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												

Codigo: BP- Plan de Acción
Fecha de aprobación del formato: 1-Junio-2012
Versión: F-V01
Creación Formato: Directora Banco de Programas y Proyectos
Hanes Osorio Sierra

012

SEGUIMIENTO Y CONTROL
PLAN DE ACCIÓN 2012

OBSERVACIONES	No. Radicado Proyecto	Codigo Presupuestal	No. Contratos y/o Convenio	Valor contrato	Fecha Inicio	Fecha Terminación	Cumplimiento meta física
53	54	55	56		57	58	
							0
		2336111					
		2320111	202	$ 4.189.812	12-jun-2012	20-jun-2012	0,25
				$ 880.500			1
				$ 15.000.000			