

MESAS DE TRABAJO, DOFA , ASICITIVIDAD Y LEY 300



TALLERES DE PARTICIPACIÓN,
PRIMER CON SOLIDADO



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

MUNICIPIO DE ANGOSTURA
fomento y turismo

2008-2011

plan de desarrollo turístico municipal

1. Ubicación Geográfica

- El Municipio de Angostura se asienta en el costado norte del Departamento de Antioquia sobre la cuenca del Río Nechí.



consolidado de las jornadas de trabajo

- ◆ De acuerdo al turismo sostenible "El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. En ese sentido los esfuerzos institucionales deben orientarse al desarrollo local del turismo

Objetivo General de las jornadas(plan de desarrollo turístico)

- Realizar un Diagnóstico Turístico Participativo con los diferentes actores involucrados en la actividad turística para establecer la situación actual y los lineamientos necesarios para la planificación y gestión del turismo el municipio de Angostura.

Objetivos Específicos

- Identificar las fortalezas de la PLANTA E INFRAESTRUCTURA, PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA que permiten el desarrollo turístico
- Identificar las principales debilidades y limitaciones de LA PLANTA E INFRAESTRUCTURA, PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA y determinar proyectos potenciales a realizarse, que puedan dar solución a estas debilidades.

DESARROLLO DE LAS JORNADAS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS (DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PARTICIPATIVO)

- Las cuatro mesa de trabajo se desarrollaron con un procedimiento participativo en el que se realizó una categorización de temas (Planta e infraestructura, promoción y capacitación turística) sobre los cuales se abrieron las intervenciones tanto verbales como escritas en base a los criterios: Fortalezas, debilidades **oportunidades y amenazas.**
- Con los participantes se realizo una plenaria participativa, discutiendo y explicando los diferentes punto de vista, resultando dos temas puntuales e interesantes (asociatividad y familiarización del entorno)

FORTALEZAS.	AMENAZAS
<p>flujo de turistas permanentes -contamos con atractivos culturales, religiosos y naturales. Potencial agro turístico. -Buena cobertura de servicios público. -Vía principal pavimentación Oficina de turismo -personal capacitado como técnicos profesionales en Gianza turística. -Voluntad política. -Ruta seguras de la gobernación -Clima -La arquitectura colonial y las plaza empedrada de nuestro municipio</p>	<p>Problemas de orden público. Turismo ilegal que llega al municipio. La percepción del municipio como un pueblo con conflicto armado. La percepción corto placita del sector público. Que se pierda sentido cultural y exista desplazamiento de la comunidad Perdidas de los valores</p>
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>No se cuenta con una infraestructura adecuada. Bajo compromiso de los lideres naturales del municipio en un real desarrollo del turismo a mediano y largo plazo. No hay señalización. No hay cultura de turismo entre los turistas y la comunidad. La poca participación de los actores del sector en los procesos de desarrollo y capacitación “</p>	<p>La elaboración de un plan de desarrollo turístico facilitando la gestión de recursos externos nivel nacional y departamental Explotación del turismo ecológico, agroturismo y turismo cultural como una actividad económica en el municipio Apoyo institucional y asesoría por parte del SENA, cámara de comercio, Gobernación, Diócesis de Santa Rosa Corantioquia, Empresas Publicas de Medellín entre otras. Transformación de los productos en recursos con valor económico. Comercializar los productos autóctonos</p>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Las debilidades principales de acuerdo a la recurrencia de los temas discutidos y aquellos que se apuntaron en las fichas fueron los siguientes:
 -
 - En la Planta e Infraestructura Turística, falta mejorar servicio y calidad para lo que resulto un tema muy importante ASOCIATIVIDAD, AGREMIACIÓN Y COOPERACIÓN DE CONVENIOS ENTRE PRESTADORES DE SERVICIOS por otra parte, la deficiente señalización de los atractivos turísticos y sus rutas, ameritan proyecto de señalización turística correspondiente.
 -
 - En la Promoción Turística, aunque se tienen algunos canales de promoción, esta no tiene los resultados esperados, lo que hay que implementar una estrategia de promoción efectiva para el municipio
 -
 - En cuanto a la capacitación turística, si bien han existido cursos impartidos a los guías, comerciantes y comunidad en general debe existir una continuidad y actualización; ya que de los recursos humanos y su capacidad depende el éxito de la actividad turística.
 -
 - Es necesario que en la medida del mejoramiento de la infraestructura y planta turística y el crecimiento de la afluencia turística, se hable un mismo idioma se proponen giras de familiarización con recorridos urbanos guiados donde se construyan un lenguaje para el sector
 -
 - Es necesaria una mayor coordinación institucional, para ello es muy importante que los actores que están involucrados con la actividad turística tengan una visión conjunta para el desarrollo sostenido del turismo en angostura
 -
 - Para lograr alcanzar las metas en el menor tiempo posible se sugiere al municipio de angostura incorporar en el estas actividades y proyectos y realizar los convenios correspondientes con , instituciones públicas y privadas del departamento o país

Sondeo de 150 en cuestas

- El padre marinito es su mayor motivación , pero sugieren que en el municipio creen espacios adicionales para que el visitantes se amañe, como adecuar caballos, o carros como un turibus, o turimotos, donde se realicen recorridos urbanos o cercanos guiados.

-Crear el plato típico del municipio que lo caracterice ya que la oferta gastronomía es regular y de baja calidad al igual que los servicios complementarios que se mueven alrededor, crear los fines de semana las artesanías propias de la región diferentes a las reliquias.

-zonificar el municipio por tipo de establecimiento.

-motivar la adecuación de finca hoteles, famihoteles o de estaderos o con piscina o chacos

Los precios consideramos que deberían estar estipulados y colgados en sitios visibles, y debería mejor la apariencia personal de algunos personas que laboran en restaurantes y cafeterías como en penado, uniformes limpios y maquillaje, al igual que las fachadas y paredes de estos establecimientos de deberían ser pintadas y los piso lavados los fines de semana.

El servicio de baño cobrarlo pero mantenerlo limpio y con papel.

No existen basureros disponibles en el marco de la plaza suficientes ya que se encuentran llenos.

A photograph of a waterfall in a dense, lush green forest. The water is captured with a long exposure, creating a soft, blurred effect as it falls from a rocky ledge. The surrounding vegetation is thick and vibrant green, with various types of trees and ferns visible. The overall scene is serene and natural.

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

OFICINA DE FOMENTO Y TURISMO
MAS CERCA DEL CORAZÓN DE LA
GRACIAS