ESTRUCTURA PDM						Participación	RESPONSABLE				RELACIÓN DE CONTRATOS							
Dimensión MEDIO AMBIENTE SUSTENTABLE EN ICONONZO PARA EL ACUERDO DE UNIDAD, PAZ Y PROSPERIDAD					3		NOMBRE											
Sector	Ambiente				12		CARGO											
Código de Programa	Nombre de Programa	Participación (%)	Actividades	Nombre Proyecto	Participación (%)	Indicador de Producto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Recursos Propios (ICLD y Destinación Específica)	SGP (Sistema General de Participacio nes)	Regalías	Otros	Enero- Marzo	Abril-Junio	Julio- Septiembre	Octubre- Diciembre	
	SE FORTALECERÁN LAS POLÍTICAS DE RECUPERACIÓN DE BOSOUES, ADEMÁS DE GARANITZAR UNA POLÍTICA DE SEGURIDAD E INCENTIVOS PARA LOS PREDIOS QUE GARANTICEN EL CUIDADO DE BOSOUES QUE AFECTEN DIRECTAMENTE LA OFERTA HÓRICA.	Σ Ε (Realizar campañas de fomento	Recuperación y fortalecimiento para la conservación de suelo y agua.		Número de incentivos establecidos e implementados con el fin de conservar, restaurar y proteger las zonas de importancia estratégica ambiental	1,00	0	0	1								
			Campañas y socialización con la población			Número de iniciativas implementadas con el fin de aportar a la conectividad del SINAP (corredores biológicos, sistemas productivos sostenibles, paisajes rurales, entre otras estrategias de conservación diferentes a áreas protecidas)	1,00	0	0									
I			Capacitaciones trayendo al personal idóneo			Número de jóvenes estudiantes capacitados en políticas del medio ambiente	50,00	1.160.000	58.000.000	20.000.000	38.000.000							
	POR MEDIO DE LA GENERACIÓN DE PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN SE GARANTIZARA UN PLAN ESTRATÉGICO DE ATENCIÓN DE DESASTRES, ADEMÁS DE LA GENERACIÓN DEL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE ICONONZO.	Desde la diseño de invitando territorial Realizar prevencio climático Llevar a capacitat Socializar y median posibles para evit cambio c Socializa y median posibles para evit cambio c Acercars educativa campaña Cambio c Acercars educativa campaña socializar y median posibles para evit cambio c Acercars educativa campaña Socializar y median posibles para evit cambio compaña compaña socializar y median posibles para evit cambio compaña	Desde la UMATA realizar el diseño de una estrategia invitando a los actores territoriales Realizar socializaciones para la	Fortalecer el componente ambiental para la mitigación del impacto del cambio olimático mediante estudios, diseños y mecanismos preventivas que garanticen el conocimiento de los diferentes riesgo climáticos que ponga en pelgiro la integridad de los habitantes del municipio.		Estrategias de información pública diseñadas e implementadas	1,00	418.320	418.320	418.320								
			prevención del cambio climático			Obras de reducción del riesgo de desastres (mitigación) ejecutadas Procesos de formación y capacitación del	1,00	40.000.000	40.000.000		40.000.000							
			Llevar a cabo procesos de capacitación y alfabetización			personal vinculado a los organismos de respuesta para la atención de desastres	2,00	16.692.000	33.384.000	33.384.000								
			Socializarlos con los pequeños y medianos productores los posibles impactos y medidas para evitar los efectos del cambio climático			Número de estudios de evaluación de vulnerabilidad y riesgo para fines de formulación de acciones frente al cambio climático	1,00	0	0									
			y medianos productores los			Número de iniciativas para la elaboración de mapas de vulnerabilidad ante el cambio climático	1,00	0	0									
			Acercarse a las instituciones educativas con el fin de hacer campañas de socialización			Numero de proyectos PRAE implementados en la instituciones educativas.	1,00	0	0									
			Socializarlos con los pequeños y medianos productores los posibles impactos y medidas para evitar los efectos del cambio climático			Número de proyectos orientados a la mitigación y adaptación al cambio climático	1,00	0	0		78.000.000	0			ECURSOS			