

**PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016**  
**COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012**

| EJE: 1. TRANSFORMANDO LA UNIDAD FAMILIAR CON INCLUSIÓN SOCIAL                                                                                           |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SECTOR : 1.1 DESARROLLO SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                      |             |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                           |                                                     |                             |             | OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad |                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|------------|-----------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
| PROGRAMA:                                                                                                                                               |                                                                    | 1.1.1 FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD FAMILIAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OBJETIVO: Se Implementaran modelos de comunicación, para abordar los conflictos en pareja y superar las dificultades presentadas a través del tiempo ya que ello constituye un problema de especial atención, por el impacto que tiene sobre la familia y por el efecto desestabilizador de los involucrados | 1.1.1.1 SUBPROGRAMA: FORTALECIMIENTO DE LOS VINCULOS FAMILIARES Y LA CALIDAD DE VIDA |             |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                           |                                                     |                             |             |                                                                                                       | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |                |            |                       |            |           |            |           |            |           | GERENCIA   |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
| Responsable                                                                                                                                             | META DE RESULTADO                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | INDICADOR                                                                            | LINEA BASE  | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE                                                                                                                                               | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE                         | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO                                                                                        |                                       | SGP ESPECIFICO |            | SGP LIBRE DESTINACION |            | CREDITO   |            | REGALIAS  |            | NACION    |            | DPTO      |            | OTROS     |            | TOTAL     |            | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |           |            |           |            |           |            |           |
|                                                                                                                                                         | programado                                                         | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | programado                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                      |             |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                           |                                                     |                             |             | ejecutado                                                                                             | programado                            | ejecutado      | programado | ejecutado             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado |                       |              |            |                     | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                                                                              | Reducir el 25% (212 casos) de los casos de violencia intrafamiliar |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Porcentaje de disminución de casos de violencia                                      | 850         | 25%             | 6%                 |                             |                                                                                                                                                                           |                                                     |                             |             | 11,250                                                                                                | 0                                     | 0              | 0          | 0                     | 17,500     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 28,750     | 0                     | 0            |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
| PROYECTO                                                                                                                                                | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                           | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | UNIDAD DE MEDIDA                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ejec 1 trim                                                                          | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim     | Ejec 4 trim        | No. META PRODUCTO           | META DE PRODUCTO                                                                                                                                                          | INDICADOR                                           |                             |             |                                                                                                       |                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
| Fortalecimiento apoyo a los programas y proyectos para el desarrollo de los vínculos familiares y la calidad de vida. (Red Unidos - Familias en Acción) | 0001                                                               | Desarrollar encuentros de cuidado, los cuales consistirán en reuniones útiles en temas como: salud, nutrición, educación, prevención, entre otros, los cuales repercuten en el bienestar de los integrantes de las familias; de con los beneficiarios del programa con el fin de generar procesos de promoción y prevención entre las familias. | No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 203                                                                                  | 203         | 203             | 203                | 1                           | Garantizar la participación de 100% de las familias pertenecientes al programa familias en acción en los encuentros de cuidado durante los cuatro años de gobierno (3250) | Numero de familias participando                     | 0                           | 100%        | 17%                                                                                                   |                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
|                                                                                                                                                         |                                                                    | Mantener la cobertura de familias en acción para beneficiar a la población estudiantil, según lineamientos del gobierno nacional.                                                                                                                                                                                                               | No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |             |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                           |                                                     |                             |             |                                                                                                       |                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
|                                                                                                                                                         |                                                                    | Garantizar el personal idóneo para el apoyo en la implementación, seguimiento y control de los diferentes programas sociales                                                                                                                                                                                                                    | No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |             |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                           |                                                     |                             |             |                                                                                                       |                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
|                                                                                                                                                         |                                                                    | Realizar las actualizaciones y verificaciones de salud, educación y nutrición de acuerdo a los lineamientos del programa.                                                                                                                                                                                                                       | No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1                                                                                    | 1           | 2               | 2                  |                             |                                                                                                                                                                           |                                                     |                             |             |                                                                                                       |                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
|                                                                                                                                                         | 0001                                                               | Avanzar en la construcción colectiva de un municipio incluyente y justo, donde aprendamos a vivir en paz, desde el interior de la familia, como elemento generador de sociedad.                                                                                                                                                                 | No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1                                                                                    | 1           | 1               | 1                  | 2                           | Atender 11.000 ciudadanos en condición de vulnerabilidad, a través de escuela de padres en formación del proyecto de vida, en el periodo de gobierno                      | ciudadanos en condición de vulnerabilidad atendidos | 10000                       | 11000       | 2,000                                                                                                 |                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
|                                                                                                                                                         |                                                                    | Atender con el apoyo de los docentes, la familia, la sociedad y los medios, como actores cruciales, a través de programas en cuanto a la comprensión de la juventud y a la interacción con ella.                                                                                                                                                | No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |             |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                           |                                                     |                             |             |                                                                                                       |                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
|                                                                                                                                                         |                                                                    | Apoyar y sensibilizar a la población estudiantil en temas de proyecto de vida a través de 350 talleres en el periodo de gobierno.                                                                                                                                                                                                               | No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |             |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                           |                                                     |                             |             |                                                                                                       |                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
|                                                                                                                                                         |                                                                    | Apoyar a la población juvenil en orientación vocacional y de proyecto de vida, buscando la formación de jóvenes competitivos.                                                                                                                                                                                                                   | No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |             |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                           |                                                     |                             |             |                                                                                                       |                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
|                                                                                                                                                         |                                                                    | Dar continuidad al programa "Escuela de Padres" donde se centrara un accionar dirigido a las familias Madrileñas vulnerables, por cualquier tipo de situación, como principal eje de cambio para las problemáticas familiares y sociales.                                                                                                       | No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1                                                                                    | 1           | 1               | 1                  |                             |                                                                                                                                                                           |                                                     |                             |             |                                                                                                       |                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |
|                                                                                                                                                         |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                      |             |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                           |                                                     |                             |             |                                                                                                       |                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |           |            |           |            |           |            |           |





| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016<br>COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012 |                                                                                                              |                                                                                                                                                                         |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                           |                                                                                                       |                           |                          |                                  |                                 |                    |                   |                     |                    |                   |                                       |                 |                |                  |                 |                  |                 |                                                         |                                                |            |                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|---------------------------------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|---------------------|--|
| EJE: 1. TRANSFORMANDO LA UNIDAD FAMILIAR CON INCLUSIÓN SOCIAL                                                     |                                                                                                              |                                                                                                                                                                         |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                                                                             | SECTOR : 1.1 DESARROLLO SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                           | OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad |                           |                          |                                  |                                 |                    |                   |                     |                    |                   |                                       |                 |                |                  |                 |                  |                 |                                                         |                                                |            |                     |  |
| PROGRAMA:                                                                                                         |                                                                                                              | 1.1.2 TRANSFORMANDO LA INFANCIA MADRILEÑA                                                                                                                               |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                                                                             | OBJETIVO: Lograr el respeto por la dignidad humana desde el momento de la concepción; reduciendo las cifras de violencia, maltrato, abuso y desconocimiento de derechos de los niños en todas las etapas de la infancia; brindando a los infantes escenarios de enseñanza y refuerzo de valores éticos y morales, en donde se propenda por el bienestar de la infancia Municipal; propendiendo por el cuidado y bienestar de los menores |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                           | 1.1.2.1 PROMOVRIENDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA PRIMERA INFANCIA                                    |                           |                          |                                  |                                 |                    |                   |                     |                    |                   | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |                 |                |                  |                 |                  |                 |                                                         |                                                |            | GERENCIA            |  |
| Responsable                                                                                                       | META DE RESULTADO                                                                                            |                                                                                                                                                                         |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                                                                             | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO programado | RECURSO PROPIO ejecutado                                                                              | SGP ESPECIFICO programado | SGP ESPECIFICO ejecutado | SGP LIBRE DESTINACION programado | SGP LIBRE DESTINACION ejecutado | CREDITO programado | CREDITO ejecutado | REGALIAS programado | REGALIAS ejecutado | NACION programado | NACION ejecutado                      | DPTO programado | DPTO ejecutado | OTROS programado | OTROS ejecutado | TOTAL programado | TOTAL ejecutado | POBLACION BENEFICIARIA                                  | VERIFICACION                                   | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |  |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                                        | Vincular el 100% de los niños de primera infancia del municipio a través de programas sociales del municipio |                                                                                                                                                                         |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                                                                             | Porcentaje de Niños vinculados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 87%        | 100%            | 87%                |                             |                             |                             | 47%                         | 54%         | 84.514                    | 0                                                                                                     | 21.110                    | 0                        | 20.000                           | 0                               | 0                  | 0                 | 0                   | 0                  | 0                 | 0                                     | 20.000          | 0              | 145.624          | 0               | 0                |                 |                                                         |                                                |            |                     |  |
| PROYECTO                                                                                                          | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                     | ACTIVIDADES                                                                                                                                                             | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                                                                            | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                           |                                                                                                       |                           |                          |                                  |                                 |                    |                   |                     |                    |                   |                                       |                 |                |                  |                 |                  |                 |                                                         |                                                |            |                     |  |
|                                                                                                                   |                                                                                                              | Desarrollar Jornadas de tamizaje nutricional y campañas de prevención del sobrepeso y obesidad.                                                                         | No.              |             |             | 2           |             | 10                | Realizar cuatro (4) tamizajes nutricionales en el periodo de gobierno, al 30% de los niños beneficiados con restaurantes escolares, que permita establecer la efectividad del programa.     | No. De Tamizajes realizados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0          | 4               | 1                  |                             |                             |                             |                             |             |                           |                                                                                                       |                           |                          |                                  |                                 |                    |                   |                     |                    |                   |                                       |                 |                |                  |                 |                  |                 |                                                         | SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL - ANDRES TOVAR |            |                     |  |
|                                                                                                                   |                                                                                                              | Involucrar a los rectores de los colegios públicos para que en la matrícula se exija el tamizaje de los niños niñas y adolescentes que se benefician con el servicio de | No.              | 1           |             |             | 1           | 11                | 30% de los estudiantes beneficiados con restaurante escolar con tamizaje                                                                                                                    | Porcentaje de estudiantes a quienes se les realiza el tamizaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0          | 1320            | 1.320              |                             |                             |                             |                             |             |                           |                                                                                                       |                           |                          |                                  |                                 |                    |                   |                     |                    |                   |                                       |                 |                |                  |                 |                  |                 |                                                         | SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL - ANDRES TOVAR |            |                     |  |
|                                                                                                                   |                                                                                                              | Disminuir la desnutrición global, aguda, desnutrición crónica en los niños niñas y adolescentes menores del Municipio.                                                  | No.              |             |             |             |             | 12                | Ampliar la cobertura para 200 niños adicionales, en los programas de jardines ubicados en el municipio, como parte del cumplimiento de las políticas de infancia, en el periodo de gobierno | No. De niños adicionales beneficiados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.400      | 1.600           | 1.447              |                             |                             |                             |                             |             |                           |                                                                                                       |                           |                          |                                  |                                 |                    |                   |                     |                    |                   |                                       |                 |                |                  |                 |                  |                 |                                                         | SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL - ANDRES TOVAR |            |                     |  |
|                                                                                                                   |                                                                                                              | Realizar convenios a través de cajas de compensación para la atención integral de la primera infancia que permita dar cumplimiento a la estrategia de cero a siempre.   | No.              |             |             |             | 1           | 13                | Realizar 4 celebraciones del día del niño y de la niña inmerso en la estrategia de cero a siempre                                                                                           | No. De celebraciones realizadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0          | 4               | 1                  |                             |                             |                             |                             |             |                           |                                                                                                       |                           |                          |                                  |                                 |                    |                   |                     |                    |                   |                                       |                 |                |                  |                 |                  |                 | SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL - ANDRES TOVAR          |                                                |            |                     |  |
|                                                                                                                   |                                                                                                              | Colocar en disposición de los niños de Realizar festivales de juego de la calle, ludotecas, ludomatch, extramural                                                       | No.              | 1           | 1           | 1           | 1           |                   |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                           |                                                                                                       |                           |                          |                                  |                                 |                    |                   |                     |                    |                   |                                       |                 |                |                  |                 |                  |                 | SECRETARIA DE OBRAS PÚBLICAS - HECTOR FABIO CASTELLANOS |                                                |            |                     |  |

CIÓN: CON RELACIÓN A LA META DE RESULTADO, SOLAMENTE SE TUVO UNA COBERTURA DEL 47% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN DE PRIMERA INFANCIA, YA QUE SE CONTABA CON UN PROGRAMA DE DESAYUNOS ICBF QUE BENEFICIO EN EL 2011 A 3000 NIÑOS, PERO LA GOBERNACIÓN NO LE DIO CONTINUIDAD Y PARA EL 2012 SOLAMENTE SE OFRECIO DESAYUNOS INFANTILES A 470 NIÑOS DE PRIMERA II

CUMPLIMIENTO

92.70%

| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016        |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|----------|--------|------|-------|-------|------------------------|--------------|----------------------------------------|---------------------|--|--|--|--|--|--|----------|--|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012       |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |
| EJE: 1. TRANSFORMANDO LA UNIDAD FAMILIAR CON INCLUSIÓN SOCIAL |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                    | SECTOR : 1.1 DESARROLLO SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |
| PROGRAMA:                                                     |                                                                                                             | 1.1.2 TRANSFORMANDO LA INFANCIA MADRILEÑA                                                                                                                                                                       |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                    | OBJETIVO: Lograr el respeto por la dignidad humana desde el momento de la concepción; reduciendo las cifras de violencia, maltrato, abuso y desconocimiento de derechos de los niños en todas las etapas de la infancia; brindando a los infantes escenarios de enseñanza y refuerzo de valores éticos y morales, en donde se propenda por el bienestar de la infancia Municipal; propendiendo por el cuidado y bienestar de los menores |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | 1.1.2.2 PROMOVRIENDO EL PROGRAMA DE LA SEGUNDA INFANCIA                                               |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS ) |                     |  |  |  |  |  |  | GERENCIA |  |
| Responsable                                                   | META DE RESULTADO                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                 |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                    | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | LINEA BASE | META CUATRIMESTRO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO | SGP ESPECIFICO                                                                                        | SGP LIBRE DESTINACION | CREDITO | REGALIAS | NACION | DPTO | OTROS | TOTAL | POBLACION BENEFICIARIA | VERIFICACION | COOPERANTE                             | RESPONSABLE DIRECTO |  |  |  |  |  |  |          |  |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL    | Vincular el 100% de los niños de infancia del municipio a través de programas sociales del municipio (5852) |                                                                                                                                                                                                                 |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                    | Porcentaje de Niños vinculados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 84%        | 100%              | 84%                |                             |                             |                             | 84%                         | 100%        | 91,425         | 0                                                                                                     | 0                     | 0       | 0        | 0      | 0    | 0     | 0     | 0                      | 0            | 0                                      | 0                   |  |  |  |  |  |  |          |  |
| PROYECTO                                                      | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                    | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                     | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                   | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |
| Apoyo al desarrollo integral de la segunda infancia           | 0002                                                                                                        | Colocar en disposición de los niños de primaria y de los hogares comunitarios de ICBF los juegos y juguetes con los que cuenta las ludotecas para así tener una buena disposición de los niños frente al juego. | No.              |             |             |             |             | 15                | Realizar 4 celebraciones del día del niño y de la niña involucrando población de segunda infancia                  | Celebraciones realizadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4          | 4                 | 1                  |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |
|                                                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |
|                                                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |
|                                                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 | No.              |             |             |             |             | 16                | Consolidación e implementación de un hogar de paso en el municipio.                                                | Hogar de paso consolidado e implementado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0          | 0                 | 1                  | 0                           |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |
|                                                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |
|                                                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |
|                                                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 | No.              |             |             |             |             | 17                | Garantizar la atención a 508 niños dentro de las estrategias de erradicación de trabajo infantil - ETI, anualmente | Niños atendidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0          | 100%              | 508                |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |
|                                                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |
|                                                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |                                        |                     |  |  |  |  |  |  |          |  |

CUMPLIMIENTO

100%

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL - ANDRES TOVAR



**PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016**  
**COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |                                                                                                              |                   |                        |                           |                                    |                                    |                                    |                                    |                    |                       |                       |                              |                |                 |               |             |              |              |                               |                   |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------|----------------|-----------------|---------------|-------------|--------------|--------------|-------------------------------|-------------------|----------------------------|
| <b>EJE: 1. TRANSFORMANDO LA UNIDAD FAMILIAR CON INCLUSIÓN SOCIAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       | <b>SECTOR : 1.1 DESARROLLO SOCIAL</b>    |  |  |  |  |  |  |  |  |                                | <b>OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad</b> |                   |                        |                           |                                    |                                    |                                    |                                    |                    |                       |                       |                              |                |                 |               |             |              |              |                               |                   |                            |
| <b>PROGRAMA: 1.1.3 POLITICA DE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD (PROMOCION INTEGRAL DE LA JUVENTUD)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       | <b>1.1.3.1 TRANSFORMANDO LA JUVENTUD</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |                                | <b>RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS)</b>                                                                 |                   |                        |                           |                                    |                                    |                                    |                                    |                    |                       | <b>GERENCIA</b>       |                              |                |                 |               |             |              |              |                               |                   |                            |
| <b>OBJETIVO:</b> En cumplimiento al Artículo 2 de la ley 375 de 1997, se consolidará la formación integral de los jóvenes, con el fin de contribuir a su desarrollo físico, psicológico, social y espiritual; a su vinculación y participación activa dentro de los diferentes escenarios como lo son lo social, lo económico y lo político como joven ciudadano. Desde la administración municipal, se garantizará el respeto y promoción de los derechos propios de los jóvenes que permitan plenamente el progreso del Municipio, por ello se dará continuidad al programa de juventudes el cual se debe transformar, mejorar e implementar en asocio con el Consejo de juventudes. |                                                                                                                       |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |                                                                                                              |                   |                        |                           |                                    |                                    |                                    |                                    |                    |                       |                       |                              |                |                 |               |             |              |              |                               |                   |                            |
| <b>Responsable</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>META DE RESULTADO</b>                                                                                              |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>INDICADOR</b>               |                                                                                                              | <b>LINEA BASE</b> | <b>META CUATRIENIO</b> | <b>META VIGENCIA 2012</b> | <b>META ALCANZADA 1º TRIMESTRE</b> | <b>META ALCANZADA 2º TRIMESTRE</b> | <b>META ALCANZADA 3º TRIMESTRE</b> | <b>META ALCANZADA 4º TRIMESTRE</b> | <b>% DE AVANCE</b> | <b>RECURSO PROPIO</b> | <b>SGP ESPECIFICO</b> | <b>SGP LIBRE DESTINACION</b> | <b>CREDITO</b> | <b>REGALIAS</b> | <b>NACION</b> | <b>DPTO</b> | <b>OTROS</b> | <b>TOTAL</b> | <b>POBLACION BENEFICIARIA</b> | <b>COOPERANTE</b> | <b>RESPONSABLE DIRECTO</b> |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Vincular laboralmente a 300 jóvenes, disminuyendo la tasa de desempleo en 1 punto porcentual                          |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  | Porcentaje de Niños vinculados | 13.00                                                                                                        | 12.00             | 13.6                   |                           |                                    |                                    | 13.6                               | 100%                               | 10,000             | 0                     | 0                     | 0                            | 0              | 0               | 0             | 0           | 0            | 0            | 0                             | 0                 | 0                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Garantizar la participacion democratica al 80% de jovenes y adolescentes en los diferentes espacios de participacion. |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  | Porcentaje de Niños vinculados | 10%                                                                                                          | 80%               | 30%                    |                           |                                    |                                    | 22%                                | 73%                                | 0                  | 0                     | 0                     | 0                            | 0              | 0               | 0             | 0           | 0            | 0            | 0                             | 0                 |                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Vincular al 70% de los jovenes y adolescentes en actividades de habitos sanos. (22500)                                |                                          |  |  |  |  |  |  |  |  | Porcentaje de Niños vinculados | 60%                                                                                                          | 70%               | 60%                    |                           |                                    |                                    | 40%                                | 67%                                | 0                  | 0                     | 0                     | 0                            | 0              | 0               | 0             | 0           | 0            | 0            | 0                             | 0                 |                            |

| PROYECTO                                                                                                                                                                      | CODIGO REGISTRO PROYECTO | ACTIVIDADES                                                                                                                                                    | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO                                                                                                                 | META DE PRODUCTO                                                                                         | INDICADOR                                                                                                                                                     |                                                                |       |        |      |   |  |      |      |      |       |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------|--------|------|---|--|------|------|------|-------|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Apoyo a programas y políticas para el fomento de la juventud                                                                                                                  | 0005                     | Realizar intercambios de muestras en los diferentes ámbitos para generar unidades productivas, emprendimiento y autogestión.                                   | No.              |             |             |             |             | 16                                                                                                                                | Fomentar la creación de dos microempresas competitivas lideradas por jóvenes, en el periodo de gobierno. | creacion de microempresas                                                                                                                                     | 0                                                              | 2     | 0      |      |   |  |      |      |      |       |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                               |                          | Gestionar recursos económicos para apoyar proyectos productivos exitosos                                                                                       | No.              |             |             |             |             |                                                                                                                                   |                                                                                                          |                                                                                                                                                               |                                                                |       |        |      |   |  |      |      |      |       |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                               |                          | Generar convenios con entidades que permitan a los jóvenes capacitarse en emprendimiento para crear unidades de negocio auto sostenibles                       | No.              |             |             |             |             |                                                                                                                                   | 17                                                                                                       | Capacitar en el periodo de gobierno a 4000 jovenes en emprendimiento empresarial.                                                                             | capacitación de jóvenes                                        | 0     | 4,000  | 500  |   |  | 228  | 284  | 102% |       |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                               |                          | Realizar convenios con entidades públicas y privadas para vincular laboralmente a los jóvenes del municipio.                                                   | No.              |             |             |             |             |                                                                                                                                   | 18                                                                                                       | Realizar durante el cuatrienio, 2 convenios con cajas de compensación familiar que permitan vincular laboralmente a los jovenes del municipio.                | convenios realizados                                           | 0     | 2      | 0    |   |  |      |      |      |       |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                               |                          | Empoderar a los movimientos juveniles para que se vuelvan una fuerza viva en los ámbitos políticos y comunitarios del municipio.                               | No.              |             |             |             |             |                                                                                                                                   | 19                                                                                                       | Capacitar a 12,000 personas de la poblacion juvenil y adolescente en mecanismos de participacion democratica durante el periodo de gobierno.                  | Capacitacion de jóvenes                                        | 3,000 | 12,000 | 2000 |   |  | 0    | 1833 | 92%  |       |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                               |                          | creacion del consejo municipal de juventud garantizando la participacion democratica de los jovenes                                                            | No.              |             |             |             |             |                                                                                                                                   | 20                                                                                                       | Realizar la eleccion de un (1) consejo municipal de juventud que permita la participacion de los jóvenes y                                                    | eleccion de un consejo de juventud                             | 1     | 1      | 1    |   |  | 1    |      | 100% | 5000  |  | 15000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                               |                          | Convocar a los jóvenes involucrando a los diferentes sectores representativos del municipio para el diseño, formulación, implementación, evaluación y veeduría | No.              |             |             |             |             |                                                                                                                                   | 21                                                                                                       | Revisar, socializar e implementar la politica publica de juventud, que involucre a 9,000 jovenes y adolescentes del municipio durante el periodo de gobierno. | Implementación y Socialización de política pública de juventud | 0     | 9,000  | 0    |   |  | 0    |      |      |       |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                               |                          | Realizar un convenio con el ICBF y la caja de compensación asignada, para cumplir con los lineamientos y funcionamiento de los clubes                          | No.              |             |             |             |             |                                                                                                                                   | 22                                                                                                       | Ampliar en 120 personas la cobertura en clubes de jovenes durante el periodo de gobierno                                                                      | Ampliación de cobertura en grupos juveniles                    | 60    | 120    | 60   |   |  | 60   |      | 100% | 5000  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                               |                          | Generación de espacios de diálogo intergeneracional para el intercambio de experiencias, capacidades y habilidades de las diferentes generaciones.             | No.              |             |             |             |             |                                                                                                                                   | 23                                                                                                       | Crear un (1) centro de servicios amigables para la atencion integral de jovenes y adolescentes en el periodo de gobierno                                      | Creación de un centro amigable para jovenes                    | 0     | 1      | 0    |   |  | 0    |      |      |       |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                               |                          | Promover medios alternativos de comunicación para que los jóvenes den a conocer sus propuestas y proyectos.                                                    | No.              |             |             |             |             |                                                                                                                                   |                                                                                                          |                                                                                                                                                               |                                                                |       |        |      |   |  |      |      |      |       |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizar encuentros de participación juvenil, en actividades culturales, sociales, políticas, económicas y deportivas a través del ámbito nacional, departamental y municipal | No.                      |                                                                                                                                                                |                  |             |             |             | 24          | Realizar cuatro eventos masivos que permitan involucrar a la juventud y adolescentes habitantes de Madrid, durante el cuatrienio. | Realización de eventos masivos                                                                           | 0                                                                                                                                                             | 4                                                              | 1     |        |      | 1 |  | 100% |      |      | 19000 |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016<br>COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012 |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                 |                                                   |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |   |                       |   |            |   |           |          |            |   |           |   |            |   |           |   |                       |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---|-----------------------|---|------------|---|-----------|----------|------------|---|-----------|---|------------|---|-----------|---|-----------------------|------------|---------------------|
| EJE: 1. TRANSFORMANDO LA UNIDAD FAMILIAR CON INCLUSIÓN SOCIAL                                                     |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                 | SECTOR : 1.1 DESARROLLO SOCIAL                    |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad |                |   |                       |   |            |   |           |          |            |   |           |   |            |   |           |   |                       |            |                     |
| PROGRAMA: 1.1.4 MUJER TRANSFORMADORA                                                                              |                                                                                                                                                   | OBJETIVO: Brindar espacios para la atención adecuada de la mujer mejorando su calidad de vida. Es por esto que se pretende tener un espacio físico dirigido a las mujeres del municipio para dar respuesta a las necesidades actuales y poder determinar una atención integral para que ellas generen cambios en el entorno familiar y social.<br>Ofrecer bienestar a aquellas mujeres en condiciones de desigualdad y vulnerabilidad fomentando la participación y la capacitación para que ellas puedan acceder a mejores oportunidades laborales y sociales; ofreciendo asesorías legales y apoyo comunitario para hacer un seguimiento de las problemáticas que presenta la población objeto y disminuyendo los índices de violencia intrafamiliar, desempleo y analfabetismo.<br>Brindar protección a todas las mujeres sin distinción alguna de edad, nivel socioeconómico, educativo y laboral. |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                 | 1.1.4.1 CASA DE LA MUJER EQUITAD Y GENERO         |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS)                                                                 |                |   |                       |   |            |   |           | GERENCIA |            |   |           |   |            |   |           |   |                       |            |                     |
| Responsable                                                                                                       | META DE RESULTADO                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                 | INDICADOR                                         | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                                                                                                       | SGP ESPECIFICO |   | SGP LIBRE DESTINACION |   | CREDITO    |   | REGALIAS  |          | NACION     |   | DPTO      |   | OTROS      |   | TOTAL     |   | POBLACION BENEFICIADA | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                                   | programado                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ejecutado        |             | programado  |             | ejecutado   |                   | programado                                                                                                                      |                                                   |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             | ejecutado      |                                                                                                       | programado     |   | ejecutado             |   | programado |   | ejecutado |          | programado |   | ejecutado |   | programado |   | ejecutado |   |                       |            |                     |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                                        | Vincular al 30% de las mujeres en los programas enfocados a mejorar sus condiciones de vida (23986 mujeres mayores de 10 años) (7196) habian 1400 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                 | Mujeres vinculadas a programas                    | 6%         | 30%             | 8%                 |                             |                             |                             |                             | 8.00%       | 100%           | 10,000.00                                                                                             | 0              | 0 | 0                     | 0 | 0          | 0 | 0         | 0        | 0          | 0 | 0         | 0 | 0          | 0 | 0         | 0 | 0                     | 0          |                     |
| PROYECTO                                                                                                          | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                                                          | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                | INDICADOR                                         |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |   |                       |   |            |   |           |          |            |   |           |   |            |   |           |   |                       |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                   | Desarrollar en las mujeres las competencias necesarias que les permitan desempeñarse de manera eficiente en el ámbito laboral y personal con el fin de tener un                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | No.              |             |             |             |             | 27                | Capacitar durante el periodo de gobierno a 350 mujeres en temas de emprendimiento empresarial.                                  | Mujeres capacitadas en emprendimiento             | 0          | 350             | 50                 |                             |                             |                             | 16                          | 40          | 112%           | 1000                                                                                                  |                |   |                       |   |            |   |           |          |            |   |           |   |            |   |           |   |                       |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                   | Certificar a las mujeres en competencias laborales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                 |                                                   |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |   |                       |   |            |   |           |          |            |   |           |   |            |   |           |   |                       |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                   | Elaborar convenios con entidades privadas y públicas de formación para el empleo para que certifiquen las competencias de aquellas mujeres teniendo experiencia en diferentes oficios no poseen título que acrediten los mismos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                 |                                                   |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |   |                       |   |            |   |           |          |            |   |           |   |            |   |           |   |                       |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                   | Realizar acompañamiento y seguimiento de los diferentes procesos de las unidades productivas que se realicen o se lleven a cabo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No.              |             |             |             |             | 28                | Fomentar actividades económicas sostenibles para beneficiar a 100 mujeres en el periodo de gobierno.                            | Mujeres beneficiadas con actividades económicas   | 0          | 100             | 25                 |                             |                             |                             | 0                           |             | 0%             |                                                                                                       |                |   |                       |   |            |   |           |          |            |   |           |   |            |   |           |   |                       |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                   | Desarrollar técnicas en artes u oficios que permitan fortalecer la diversidad de actividades propuestas, para emprender unidades productivas enfocadas a la oferta y demanda de los diferentes sectores económicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                 |                                                   |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |   |                       |   |            |   |           |          |            |   |           |   |            |   |           |   |                       |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                   | Realizar la focalización para la entrega del paquete nutricional de acuerdo al compromiso con las líneas del programa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | No.              |             |             |             |             | 29                | Ampliar cobertura en 30 cupos mas para mujeres cabezas de familia en los paquetes nutricionales, durante el periodo de gobierno | ampliación de cobertura en paquetes nutricionales | 150        | 180             | 150                |                             |                             |                             | 150                         |             | 100%           | 7000                                                                                                  |                |   |                       |   |            |   |           |          |            |   |           |   |            |   |           |   |                       |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                                   | Contribuir al mejoramiento nutricional de la población objeto a través de paquetes nutricionales de emergencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                 |                                                   |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |   |                       |   |            |   |           |          |            |   |           |   |            |   |           |   |                       |            |                     |

L-ANDRES TOVAR

| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016<br>COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012          |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             |             |                                                                                 |                                                 |                                                                                                |                                                            |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                        |            |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-----------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------------------|------------|---------------------|
| EJE: 1. TRANSFORMANDO LA UNIDAD FAMILIAR CON INCLUSIÓN SOCIAL                                                              |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             |             |                                                                                 |                                                 |                                                                                                | SECTOR : 1.1 DESARROLLO SOCIAL                             |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                        |            |                     |
| PROGRAMA: 1.1.4 MUJER TRANSFORMADORA                                                                                       |                                                                                                                                                   | OBJETIVO: Brindar espacios para la atención adecuada de la mujer mejorando su calidad de vida. Es por esto que se pretende tener un espacio físico dirigido a las mujeres del municipio para dar respuesta a las necesidades actuales y poder determinar una atención integral para que ellas generen cambios en el entorno familiar y social. Ofrecer bienestar a aquellas mujeres en condiciones de desigualdad y vulnerabilidad fomentando la participación y la capacitación para que ellas puedan acceder a mejores oportunidades laborales y sociales; ofreciendo asesorías legales y apoyo comunitario para hacer un seguimiento de las problemáticas que presenta la población objeto y disminuyendo los índices de violencia intrafamiliar, desempleo y analfabetismo. Brindar protección a todas las mujeres sin distinción alguna de edad, nivel socioeconómico, educativo y laboral. |                  |             |             |             |                                                                                 |                                                 |                                                                                                | 1.1.4.1 CASA DE LA MUJER EQUIDAD Y GENERO                  |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS )                                                                |                |            |                       |            |           |            |           |            |           | GERENCIA   |           |            |           |            |           |            |                        |            |                     |
| Responsable                                                                                                                | META DE RESULTADO                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             |             |                                                                                 |                                                 |                                                                                                | INDICADOR                                                  | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIA |                                                                                                       | SGP ESPECIFICO |            | SGP LIBRE DESTINACION |            | CREDITO   |            | REGALIAS  |            | NACION    |            | DPTO      |            | OTROS     |            | TOTAL     |            | POBLACION BENEFICIARIA | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                                            | programado                                                                                                                                        | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | programado       | ejecutado   | programado  | ejecutado   | programado                                                                      | ejecutado                                       | programado                                                                                     |                                                            |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             | ejecutado      | programado                                                                                            | ejecutado      | programado | ejecutado             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado |                        |            |                     |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                                                 | Vincular al 30% de las mujeres en los programas enfocados a mejorar sus condiciones de vida (23986 mujeres mayores de 10 años) (7196) habian 1400 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             |             |                                                                                 |                                                 |                                                                                                | Mujeres vinculadas a programas                             | 6%         | 30%             | 6%                 |                             |                             |                             | 8.00%                       | 100%        | 10,000.00      | 0                                                                                                     | 0              | 0          | 0                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                      | 0          |                     |
| PROYECTO                                                                                                                   | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                                                          | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim                                                                     | No. META PRODUCTO                               | META DE PRODUCTO                                                                               | INDICADOR                                                  |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                        |            |                     |
| Apoyo y fortalecimiento a la equidad y el genero                                                                           | 0006                                                                                                                                              | Realizar una organización interna del equipo coordinador, división de áreas, tareas y funciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | No.              |             |             |             |                                                                                 |                                                 |                                                                                                |                                                            |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                        |            |                     |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                   | Reanudar el pacto por los derechos de las mujeres de Madrid y conmemorar el día por la no violencia de las mujeres en el mes de noviembre durante el periodo de gobierno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | No.              |             |             |             |                                                                                 | 30                                              | Implementar en el cuatrienio, un escenario de atención integral a la mujer.                    | implementación de un espacio de atención para la mujer     | 0          | 1               | 0                  |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                        |            |                     |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                   | Promover la creación de redes de apoyo para enriquecer la labor que ellas realizan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | No.              |             |             |             |                                                                                 |                                                 |                                                                                                |                                                            |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                        |            |                     |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                   | Contar con un escenario que permita el desarrollo de diversas actividades que beneficien a las mujeres del municipio de Madrid.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | No.              |             |             |             |                                                                                 |                                                 |                                                                                                |                                                            |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                        |            |                     |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                   | Realizar la conmemoración del día internacional de la mujer en el área urbana y rural del municipio de Madrid.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | No.              |             |             |             |                                                                                 | 31                                              | Apoyar y vincular al consejo consultivo de mujeres en cuatro ferias de la mujer empresarial.   | Ferias de la mujer empresarial realizadas                  | 0          | 4               | 1                  |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                        |            |                     |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                   | Fortalecer a través de acompañamiento y seguimiento la participación del consejo consultivo de mujeres del municipio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | No.              |             |             |             |                                                                                 |                                                 |                                                                                                |                                                            |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                        |            |                     |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                   | Realizar convenios inter institucionales públicas y privadas, para realizar campañas de prevención en métodos anticonceptivos y disminución de embarazos en dicha población.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | No.              |             |             |             |                                                                                 | 32                                              | Beneficiar durante el periodo de gobierno a 250 mujeres con metodos de planificación familiar. | Mujeres beneficiadas con metodos de planificación familiar | 0          | 250             | 50                 |                             |                             |                             | 30                          | 25          | 110%           |                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                        |            |                     |
| Diseñar mecanismos que faciliten el fortalecimiento de la participación y democratización de políticas de equidad y género | No.                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             | 33          | Elaboracion de una politica de equidad y genero durante el periodo de gobierno. | Elaboración de una política de equidad y género | 0                                                                                              | 1                                                          | 0          |                 |                    |                             |                             |                             | #####                       |             |                |                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                        |            |                     |





| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016<br>COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                        |                                                               |   |    |    |                                                                                 |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                            |                                                                                                       |                     |                     |                    |                    |                 |                   |                   |                                                |                                                         |            |                     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---|----|----|---------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|-----------------|-------------------|-------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------|---------------------|--|
| EJE: 1. TRANSFORMANDO LA UNIDAD FAMILIAR CON INCLUSIÓN SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                        |                                                               |   |    |    | SECTOR : 1.1 DESARROLLO SOCIAL                                                  |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                            | OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad |                     |                     |                    |                    |                 |                   |                   |                                                |                                                         |            |                     |  |
| PROGRAMA: 1.1.5 TRANSFORMANDO A MADRID EN UN MUNICIPIO INCLUYENTE PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD<br><br>OBJETIVO: Construir una Madrid incluyente, con equidad social, desarrollo de capacidades y generación de oportunidades para la población con discapacidad, desplegando acciones concretas que le permitan mejorar sus condiciones de extrema vulnerabilidad, reforzando las acciones de políticas de inclusión en todos los sectores del desarrollo especialmente en los de: educación, trabajo, salud, rehabilitación, accesibilidad, ocio y recreación, y de participación social, orientados por un enfoque de derechos, diferencial, equitativo para la disminución de la desigualdad social y de la exclusión y basados en las premisas del desarrollo a escala humana. |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                        |                                                               |   |    |    | 1.1.5.1 ATENCIÓN INTEGRAL E INCLUSIÓN SOCIAL PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                            | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS)                                                                 |                     |                     |                    |                    |                 |                   |                   | GERENCIA                                       |                                                         |            |                     |  |
| Responsable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | META DE RESULTADO                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                        |                                                               |   |    |    | INDICADOR                                                                       | LINEA BASE | META CUATRIMESTRO | META VERIFICA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO programa do | SGP ESPECIFICO ejecutado                                                                              | SGP LIBRE ejecutado | CREDITO programa do | REGALIAS ejecutado | NACION programa do | DPTO ejecutado  | OTROS programa do | TOTAL programa do | POBLACION BENEFICIA DA                         | VERIFICACION                                            | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |  |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL Y SECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS - HECTOR FABIO CASTELLANOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Impulsar acciones para la inclusión social del 100% de las personas con discapacidad registradas y caracterizadas del municipio. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                        |                                                               |   |    |    | *Porcentaje de personas incluidas                                               | 100%       | 100%              | 100%               |                             |                             |                             | 100%                        | 100%        | 18.000                     | 0                                                                                                     | 57.000              | 0                   | 0                  | 0                  | 0               | 18.500            | 93.500            | 0                                              | P&D                                                     |            |                     |  |
| PROYECTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                                         | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                       | INDICADOR                                                     |   |    |    |                                                                                 |            |                   |                    |                             |                             |                             |                             |             |                            |                                                                                                       |                     |                     |                    |                    |                 |                   |                   |                                                |                                                         |            |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  | Buscar convenios con entidades del sector público y privado para garantizar que las personas con discapacidad y sus cuidadores, se capaciten y logren desarrollar actividades que les permitan ganarse la vida un trabajo o un oficio dignos, libremente elegidos y de acuerdo a su tipo y grado de discapacidad. | No.              |             |             |             |             | 37                | Beneficiar a 60 personas con discapacidad entre 18 y 50 años con actividades de generación de ingresos, durante el periodo de gobierno | Capacitación a población entre 18 y 50 años                   | 0 | 60 | 15 |                                                                                 | 22         | 0                 | 147%               | 5.000                       | 0                           | 0                           | 0                           | 0           | 0                          | 0                                                                                                     | 0                   | 0                   | 0                  | 0                  | 5.000           | 0                 | PC DISCAPACIDAD   |                                                |                                                         |            |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  | Gestionar ante organizaciones públicas y privadas alianzas o convenios para la consecución de recursos para la adquisición del vehículo accesible.                                                                                                                                                                | No.              |             |             |             |             | 38                | Adquirir durante el periodo de gobierno un (1) vehículo para el transporte de las personas en condición de discapacidad.               | adquisición de vehículo                                       | 0 | 1  | 0  |                                                                                 |            |                   |                    | 8.000                       | 0                           | 0                           | 0                           | 0           | 0                          | 0                                                                                                     | 0                   | 0                   | 0                  | 0                  | 0               | 0                 | PC DISCAPACIDAD   |                                                |                                                         |            |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0008                                                                                                                             | Destinar recursos propios para la adquisición de los elementos que permitan el funcionamiento del Centro para la Inclusión Social o alianzas con ONG cuyo objeto sea el trabajo por la inclusión social de las personas con discapacidad                                                                          | No.              |             |             |             |             | 39                | Dotar con 7 Kits en especialidades para el Centro de Inclusión Social en el periodo de gobierno                                        | Dotación de kits                                              | 0 | 7  | 1  |                                                                                 | 0          |                   | 0%                 | 8000                        | 0                           | 10000                       | 0                           | 0           | 0                          | 0                                                                                                     | 0                   | 0                   | 0                  | 18.000             | 0               | PC DISCAPACIDAD   |                   |                                                | SECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS - HECTOR FABIO CASTELLANOS |            |                     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  | Destinar recursos propios para la adquisición de los elementos que permitan el funcionamiento del Centro para la Inclusión Social o alianzas con ONG cuyo objeto sea el trabajo por la inclusión social de las personas con discapacidad                                                                          | No.              |             |             |             |             | 40                | Adecuación de la planta física con destino a las actividades de la población con discapacidad, en el periodo de gobierno               | Adecuación de planta física para la población en discapacidad | 1 | 1  | 0  |                                                                                 |            |                   |                    | 0                           | 0                           | 0                           | 0                           | 0           | 0                          | 0                                                                                                     | 0                   | 0                   | 18.500             | 0                  | PC DISCAPACIDAD |                   |                   | SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL - ANDRES TOVAR |                                                         |            |                     |  |

CUMPLIMIENTO

93%

REVISAR LAS ACTIVIDADES... HAY MUCHAS Y NO APARECEN MEDIDAS







| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016<br>COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012    |                                                                                                   |                                                                                                                                                          |            |           |                  |             |             |             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                              |                                       |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |                                        |           |            |           |            |            |            |                                                |              |            |                     |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-----------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|----------------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------------------------------------------|--------------|------------|---------------------|-----------|
| EJE: 1. TRANSFORMANDO LA UNIDAD FAMILIAR CON INCLUSIÓN SOCIAL                                                        |                                                                                                   |                                                                                                                                                          |            |           |                  |             |             |             |             | SECTOR : 1.1 DESARROLLO SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                              |                                       |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |                                        |           |            |           |            |            |            |                                                |              |            |                     |           |
| PROGRAMA:                                                                                                            |                                                                                                   | 1.1.6 ATENCION INTEGRAL AL ADULTO MAYOR                                                                                                                  |            |           |                  |             |             |             |             | OBJETIVO:Prevenir y promocionar a programas dirigidos a la población más vulnerable y la cual intenta mejorar las condiciones de vida de esta población objeto potenciando la capacidad y el talento de los usuarios a través de un proceso educativo que involucre tanto al individuo como a su núcleo familiar, por ende en esta etapa lo importante es conocer y dirigir acciones en algunos aspectos tales como: salud, ocio, recreación, nutrición, ocupación del tiempo libre, reducción de tramitología entre otros, además como manejarlos para no crear sentimientos de exclusión en su medio familiar y social, creando un nuevo pensamiento donde sienta que sus experiencias son una fuente vital y muy valiosas de conocimiento para el resto de la familia y de la comunidad. |                                                                                                              |                                       |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | 1.1.6.1. ATENCION INTEGRAL AL ADULTO MAYOR                                                            |                |            |                       |            |           |            |           |            |           | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS ) |           |            |           |            |            |            |                                                | GERENCIA     |            |                     |           |
| Responsable                                                                                                          | META DE RESULTADO                                                                                 |                                                                                                                                                          |            |           |                  |             |             |             |             | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | LINEA BASE                                                                                                   | META CUATRIENIO                       | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                                                                                                       | SGP ESPECIFICO |            | SGP LIBRE DESTINACION |            | CREDITO   |            | REGALIAS  |            | NACION    |                                        | DPTO      |            | OTROS     |            | TOTAL      |            | POBLACION BENEFICIARIA                         | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |           |
|                                                                                                                      | programado                                                                                        | ejecutado                                                                                                                                                | programado | ejecutado | programado       | ejecutado   | programado  | ejecutado   | programado  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                              |                                       |                    |                             |                             |                             |                             |             | ejecutado      | programado                                                                                            | ejecutado      | programado | ejecutado             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado                             | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado  | programado |                                                |              |            |                     | ejecutado |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL Y SECRETARIA DE OBRAS PÚBLICAS - HECTOR FABIO CASTELLANOS | Aumentar en un 60% la cobertura en atención al adulto mayor vulnerable (2500 adultos vulnerables) |                                                                                                                                                          |            |           |                  |             |             |             |             | porcentaje de obertura de adultos atendidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 33%                                                                                                          | 100%                                  | 40%                |                             |                             |                             | 64%                         | 160%        | 90,000,000     | 0                                                                                                     | 0              | 0          | 0                     | 5,000,000  | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                                      | 0         | 0          | 0         | 0          | 95,000,000 | 0          | 0                                              | AM           |            |                     |           |
| PROYECTO                                                                                                             | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                          | ACTIVIDADES                                                                                                                                              |            |           | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | META DE PRODUCTO                                                                                             | INDICADOR                             |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |                                        |           |            |           |            |            |            |                                                |              |            |                     |           |
| Apoyo en adquisición de insumos, suministros y dotación de materiales para la atención integral del adulto mayor     | 0010                                                                                              | Gestionar a través de entidades públicas y privadas los recursos para la puesta en marcha del comedor y así se pueda cofinanciar la ejecución del mismo. |            |           | No.              |             |             |             |             | 38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Implementar un (1) comedor comunitario en donde se beneficien 200 adultos mayores, en el periodo de gobierno | Implementación de comedor comunitario | 0                  | 1                           | 0                           | 0                           | 0                           | 0           | 0              | 0                                                                                                     | 0              | 0          | 0                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                                      | 0         | 0          | 0         | 0          | 0          | 0          | SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL - ANDRES TOVAR |              |            |                     |           |

EJECUTADO

146%







| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016<br>COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012                    |                                                                                                                         |                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                  |                                                                                                       |                                                          |            |                 |                    |                                                                                                                          |                             |                             |                             |             |                                                                                                        |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                                        |              |            |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|---------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|----------------------------------------|--------------|------------|---------------------|
| EJE: 1. TRANSFORMANDO LA UNIDAD FAMILIAR CON INCLUSION SOCIAL                                                                        |                                                                                                                         |                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                  | SECTOR : 1.1 DESARROLLO SOCIAL                                                                        |                                                          |            |                 |                    |                                                                                                                          |                             |                             |                             |             | OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad. |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                                        |              |            |                     |
| PROGRAMA: 1.1.7 TRANSFORMADO LA ATENCION Y ASISTENCIA A LAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y POBLACION EN SITUACION DE DESPLAZAMIENTO |                                                                                                                         |                                                                                                                                              |                  |             | OBJETIVO: Se transformará el proceso de atención a las víctimas de conflicto armado y desplazados generando un verdadero seguimiento y apoyo a estas personas víctimas de la violencia u otros hechos, por tanto se realizará atención para que sujetos a los lineamientos de los programas del Gobierno Nacional se busque la inclusión en nuestro municipio con el menor impacto para esta familia que ingresa a residir en esta población, ofreciéndoles de primera mano aseguramiento en el sistema de salud, apoyo alimentario y en arriendos, cupos escolares, inclusión laboral, y para aquellas familias que definan su residencia en Madrid apoyo con subsidios de vivienda; pero también como sujetos de cumplimiento de deberes a través de los Planes Interinstitucionales de atención y sus proyectos. |             |             |                   |                  |                                                                                                       |                                                          |            |                 |                    | SUBPROGRAMA: 1.1.7.1 ATENCION Y ASISTENCIA A LA POBLACION EN SITUACION DE DESPLAZAMIENTO Y VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO |                             |                             |                             |             |                                                                                                        |           |                |           |                       | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |            |           |            |           |            |           |            |           |            | GERENCIA  |            |           |                                        |              |            |                     |
| Responsable                                                                                                                          | META DE RESULTADO                                                                                                       |                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                  |                                                                                                       | INDICADOR                                                | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE                                                                                              | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO                                                                                         |           | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |                                       | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION     |           | DPTO       |           | OTROS      |           | TOTAL      |           | POBLACION BENEFICIARIA                 | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                                                      | programado                                                                                                              | ejecutado                                                                                                                                    | programado       | ejecutado   | programado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ejecutado   | programado  | ejecutado         | programado       | ejecutado                                                                                             |                                                          |            |                 |                    |                                                                                                                          |                             |                             |                             |             | programado                                                                                             | ejecutado | programado     | ejecutado | programado            | ejecutado                             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |                                        |              |            |                     |
| LUIS JORGE GAMA- SECRETARIO DE GOBIERNO                                                                                              | Garantizar en un 100% el goce efectivo de derechos de la población víctima del desplazamiento forzado por la violencia. |                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                  |                                                                                                       | Porcentaje de población con el goce efectivo de derechos | 100%       | 100%            | 100%               |                                                                                                                          |                             |                             | 27%                         | 27.00%      | 11,000                                                                                                 | 0         | 0              | 0         | 15,000                | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                                      | 0            | 0          | 0                   |
|                                                                                                                                      | Disminuir en 1% el índice de pobreza de las personas en condición de desplazamiento                                     |                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                  |                                                                                                       | porcentaje de pobreza disminuido                         | 5%         | 4%              | 5%                 |                                                                                                                          |                             |                             | 5%                          | 100.00%     |                                                                                                        |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                                        |              |            |                     |
| PROYECTO                                                                                                                             | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                                | ACTIVIDADES                                                                                                                                  | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO | INDICADOR                                                                                             |                                                          |            |                 |                    |                                                                                                                          |                             |                             |                             |             |                                                                                                        |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                                        |              |            |                     |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                         |                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                  |                                                                                                       |                                                          |            |                 |                    |                                                                                                                          |                             |                             |                             |             |                                                                                                        |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                                        |              |            |                     |
| Desarrollo Económico Local                                                                                                           | 0015                                                                                                                    | Convocatoria en diferentes medios de comunicación                                                                                            | No.              |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                  |                                                                                                       |                                                          |            |                 |                    |                                                                                                                          |                             |                             |                             |             |                                                                                                        |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                                        |              |            |                     |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                         | Coordinación interdependencia.                                                                                                               | No.              |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                  |                                                                                                       |                                                          |            |                 |                    |                                                                                                                          |                             |                             |                             |             |                                                                                                        |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                                        |              |            |                     |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                         | Realizar todas aquellas actividades que conlleven al cumplimiento de las metas tanto de resultado como de producto dentro del presente plan. | No.              |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0           |             |                   | 61               | Capacitar a 450 personas pertenecientes a población en condición de desplazamiento, en emprendimiento | No personas                                              | 0          | 450             | 100                |                                                                                                                          |                             |                             |                             |             |                                                                                                        |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           | SECRETARIA DE GOBIERNO-LUIS JORGE GAMA |              |            |                     |

cumplimiento  
meta de resultado

75%  
64%

| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016<br>COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012                           |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                         |                         |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             |                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------|------------|-----------------|--------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| EJE: 1. TRANSFORMANDO LA UNIDAD FAMILIAR CON INCLUSIÓN SOCIAL                                                                               |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                                                                                              | SECTOR : 1.1 DESARROLLO SOCIAL                          |                         |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             | OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA: 1.1.8 POBLACIÓN CON DIVERSIDAD ÉTNICA, SEXUAL, CULTURAL Y RELIGIOSA                                                               |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                           | OBJETIVO: Adelantar campañas para promover la consolidación de un municipio que respete la diversidad y promueva el respeto sin importar su condición de género cultura, creencias u opción sexual. Puesto que en la actualidad dicha población ha venido solicitando el reconocimiento de sus derechos a nivel municipal, departamental y nacional; esta situación exige mayor atención y por tal razón, espacios por parte de las autoridades en general. |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                                                                                              | 1.1.8.1 TRANSFORMANDO EL RESPETO A LA DIVERSIDAD        |                         |            |                 |                    | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |                             |                             |                             |             |                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            | GERENCIA  |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| Responsable                                                                                                                                 | META DE RESULTADO                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                         | INDICADOR               | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE           | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO                                                                                        |           | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION     |           | DPTO       |           | OTROS      |           | TOTAL      |           | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                                                             | programado                                                                                                                               | ejecutado                                                                                                                                                                                                 | programado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ejecutado   | programado  | ejecutado   | programado  | ejecutado         | programado                                                                                                                                                                                                   | ejecutado                                               |                         |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             | programado                                                                                            | ejecutado | programado     | ejecutado | programado            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |                       |              |            |                     |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                                                                  | Sensibilizar el 8% de la población Madrileña en el tema de diversidad, meta que incluirá la caracterización de la misma. (8000 PERSONAS) |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                         | Personas sensibilizadas | 0          | 8%              | 1%                 |                                       |                             |                             |                             | 0           | 0%                                                                                                    | 10.350    | 0              | 0         | 0                     | 6.900     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 17.250    | 0          |           |                       |              |            |                     |
| PROYECTO                                                                                                                                    | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                                                 | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                               | UNIDAD DE MEDIDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                                                                                             | INDICADOR                                               |                         |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             |                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| Apoyo a programas y políticas para promover el respeto a la población con diversidad étnica, sexual, cultural y religiosa (población LGTBI) | 0016                                                                                                                                     | Llevar a cabo un plan de choque por medio del cual se reivindicuen los derechos de la comunidad LGBT del municipio a través de actividades de sensibilización en los diferentes ámbitos de participación. | No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |             |             | 62                | Elaboración de una (1) política pública de equidad y género, garantizando la vinculación de la población con diversidad étnica, sexual, cultural y religiosa, e implementarla durante el periodo de gobierno | Elaboración de una política pública de Equidad y género | 0                       | 1          | 0               |                    |                                       |                             |                             |                             |             |                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                             |                                                                                                                                          | Hacer transversal a todos los programas sociales del municipio las acciones que permitan la participación efectiva de la población LGTBI en la comunidad en general.                                      | No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |             |             | 63                | Sensibilizar durante el cuatrienio a 8.000 personas de diferentes grupos etareos sobre el respeto a la diversidad                                                                                            | Sensibilizar a personas de diferentes grupos            | 0                       | 8000       | 1.000           |                    |                                       |                             |                             |                             |             |                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |

EJECUTADO

0%



| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016<br>COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012 |                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                             |                                 |                              |                            |                    |                                                |                             |                             |                             |             |                   |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-------------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|---------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                                                                                  |                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                               | SECTOR : 2.1 SALUD                                                                                          |                                 |                              |                            |                    |                                                |                             |                             |                             |             | OBJETIVO DEL EJE: |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA: 2.1.1 EN MARCHA HACIA UN MUNICIPIO SALUDABLE                                                            |                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                  |             | OBJETIVO: Aumentar la calidad de vida de los madrileños mejorando y ampliando la cobertura en los diferentes servicios en promoción de la salud y prevención de la enfermedad y propender por el aseguramiento del servicio a la población en general y con especial énfasis en la población vulnerable. |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                             |                                 |                              |                            |                    | SUBPROGRAMA: 2.1.1.1 COBERTURA Y ACTUALIZACION |                             |                             |                             |             |                   |           |                |           |                       | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |            |           |            |           |            |           |            |           |            | GERENCIA  |            |           |                       |              |            |                     |
| Responsable                                                                                                       | META DE RESULTADO                                                                                                  |                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                             | INDICADOR                       | LINEA BASE                   | META CUATRIENIO            | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE                    | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO    |           | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |                                       | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION     |           | DPTO       |           | OTROS      |           | TOTAL      |           | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                                   | programado                                                                                                         | ejecutado                                                                                                                                                    | programado       | ejecutado   | programado                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ejecutado   | programado  | ejecutado                                                                                     | programado                                                                                                                                    | ejecutado                                                                                                   |                                 |                              |                            |                    |                                                |                             |                             |                             |             | programado        | ejecutado | programado     | ejecutado | programado            | ejecutado                             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |                       |              |            |                     |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                                        | mantener la cobertura en el 84% de los afiliados en el regimen subsidiado de la parte urbana y rural del municipio |                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                               |                                                                                                             | % de cobertura                  | 84%                          | 84%                        | 84%                |                                                |                             | 84%                         |                             |             | 23,000            | 0         | 2,760,000      | 0         | 0                     | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     | 0            |            |                     |
| PROYECTO                                                                                                          | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                           | ACTIVIDADES                                                                                                                                                  | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO                                                                             | META DE PRODUCTO                                                                                                                              | INDICADOR                                                                                                   | LINEA BASE INDICADOR            | VALOR ESPERADO DEL INDICADOR | VALOR PROGRAMADO INDICADOR |                    |                                                |                             |                             |                             |             |                   |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| Continuidad regimen subsidiado                                                                                    | 0017                                                                                                               | 1. Promoción de los eventos a través de perifoneo, volantes, periódicos locales y de la alcaldía, avisos parroquiales, trabajo con Juntas de Acción Comunal. |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             | 64                                                                                            | Realizar 7 eventos publicos de afiliación masiva al regimen subsidiado, durante el periodo de gobierno.                                       | Realizar eventos de afiliación masiva                                                                       | 0                               | 7                            | 1                          |                    |                                                |                             |                             |                             |             |                   |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                    | 2. Entrega del listado PPNA a las EPS-S para la gestión de la afiliación.                                                                                    |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             | 65                                                                                            | Pomover la afiliación al Sistema General de Seguridad Social en salud subsidiada a 2.858 personas pobres no afiliadas del municipio de Madrid | Personas afiliadas al SGSS                                                                                  | 0                               | 2858                         | 500                        |                    |                                                |                             |                             |                             |             |                   |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             | 66                                                                                            | Garantizar la continuidad a la afiliación al regimen subsidiado a 15425 afiliados.                                                            | Continuidad en afiliación al régimen subsidiado                                                             | 15425                           | 15425                        | 15425                      |                    |                                                |                             |                             |                             |             |                   |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                    | 5. Concertar mesas de trabajo con las EPS-S. Hacer cruces efectivos con la BDUA dispuesta por el Ministerio de Salud.                                        |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             | 1                                                                                             | 67                                                                                                                                            | Realizar 12 campañas de afiliación descentralizadas en los barrios del municipio, en el periodo de gobierno | Realizar campañas de afiliación | 2                            | 12                         | 3                  |                                                |                             |                             |                             |             |                   |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             | 1                                                                                             | 68                                                                                                                                            | Depuración del 100% de los afiliados registrados en la base de datos del regimen subsidiado                 | Depuración de la base de datos  | 100                          | 100%                       | 100%               |                                                |                             |                             |                             |             |                   |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             | 69          | Adquisición de un software para la administración de la base de datos del regimen subsidiado. | adquisición de software para la administración de ase de datos                                                                                | 1                                                                                                           | 1                               | 0                            |                            |                    |                                                |                             |                             |                             |             |                   |           |                |           |                       |                                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |

**OBSERVACIONES:** A PARTIR DEL 30 DE AGOSTO DEL PRESENTE AÑO LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD DICTO MEDIDA DE VIGILACIA ESPECIAL PARA LAS EPS-S CONVIDA Y CAFAM Y DE INTERVENCION PARA LA EPS-S SOLSALUD, POR TAL MOTIVO NO PUEDEN REALIZAR AFILIACIONES DE LA POBLACION EN CONDICION DE VULNERABILIDAD, POR TAL MOTIVO POR EL MOMENTO NO SE PUEDEN REALIZAR EVENTOS, NI CAMPAÑAS DESCENTRALIZADAS DE AFILIACIONES MASIVAS TENIENDO EN CUENTA QUE DEBE EXISTIR EQUIDAD PARA LAS ENTIDADES Y PARA LOS USUARIOS, ES ASI QUE COMO ENTIDAD TERRITORIAL DEBEMOS ESPERAR A QUE SE PRONUNCIE LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD FRENTE AL LEVANTAMIENTO DE LA MEDIDA.



| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016     |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |             |             |            |             |                   |                                                                                                                                     |                                                                    |                      |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-------------------|----------------|------------|-----------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012    |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |             |             |            |             |                   |                                                                                                                                     |                                                                    |                      |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
| EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                           |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |             |             |            |             |                   |                                                                                                                                     | SECTOR : 2.1 SALUD                                                 |                      |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA:                                                  |                                                                                                                    | OBJETIVO: Aumentar la calidad de vida de los madrileños mejorando y ampliando la cobertura en los diferentes servicios en promoción de la salud y prevención de la enfermedad y propender por el aseguramiento del servicio a la población en general y con especial énfasis en la población vulnerable. |                  |             |             |            |             |                   |                                                                                                                                     | SUBPROGRAMA: 2.1.1.2 INTERVENTORIA Y VIGILANCIA REGIMEN SUBSIDIADO |                      |                 |                    |                             | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS ) |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            | GERENCIA  |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
| Responsable                                                | META DE RESULTADO                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |             |             |            |             |                   |                                                                                                                                     | INDICADOR                                                          | LINEA BASE           | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1° TRIMESTRE | META ALCANZADA 2° TRIMESTRE            | META ALCANZADA 3° TRIMESTRE | META ALCANZADA 4° TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                   | SGP ESPECIFICO |            | SGP LIBRE DESTINACION |            | CREDITO   |            | REGALIAS  |            | NACION    |            | DPTO      |            | OTROS     |            | TOTAL     |            | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACIÓN | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                            | programado                                                                                                         | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                                                                | programado       | ejecutado   | programado  | ejecutado  | programado  | ejecutado         | programado                                                                                                                          |                                                                    |                      |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             | ejecutado      | programado        | ejecutado      | programado | ejecutado             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado |                       |              |            |                     |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL | mantener la cobertura en el 84% de los afiliados en el regimen subsidiado de la parte urbana y rural del municipio |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |             |             |            |             |                   |                                                                                                                                     | No enfermedades rabicas y de zoonosis                              | 84%                  | 84%             | 84                 |                             |                                        | 0                           |                             |             | 27.600         |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            | 70.000    |            | 97.600    |            | 0         |            |                       |              |            |                     |
| PROYECTO                                                   | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                           | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                              | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                    | INDICADOR                                                          | LINEA BASE INDICADOR | VALOR ESPERADO  | VALOR PROGRAMADO   |                             |                                        |                             |                             | 27.600      | 0              | 0                 | 0              | 0          | 0                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         |            |                       |              |            |                     |
| Interventoria del regimen subsidiado                       | 0018                                                                                                               | 2. Apoyar las reuniones de asociaciones de usuarios que organicen las EPS-S. Realizar reuniones con los afiliados para capacitar                                                                                                                                                                         |                  |             |             |            |             | 70                | Realizar cuatro auditorias para el seguimiento y evaluación de las EPS-S que operan en el municipio durante el periodo de gobierno. | Realización de auditorías                                          | 4                    | 4               | 1                  |                             |                                        |                             |                             | 27600       |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            | 70.000    |            | 97.600    |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|                                                            |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |             |             |            |             | 71                | Capacitar a 1700 usuarios afiliados en deberes y derechos en salud e incentivar la participación comunitaria.                       | Capacitación de usuarios                                           | 1500                 | 1700            | 500                |                             |                                        |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |

EJECUTADO

91%

| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016<br>COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012 |                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             |                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                    |                                                    |                              |                            |                             |                                        |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-------------------|----------------|------------|-----------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                                                                                  |                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             |                   |                                                                                                                    | SECTOR : 2.1 SALUD                                                                                                                                                 |                                                    |                              |                            |                             |                                        |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA: 2.1.1 EN MARCHA HACIA UN MUNICIPIO SALUDABLE                                                            |                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                  |             | OBJETIVO: Aumentar la calidad de vida de los madrileños mejorando y ampliando la cobertura en los diferentes servicios en promoción de la salud y prevención de la enfermedad y propender por el aseguramiento del servicio a la población en general y con especial énfasis en la población vulnerable. |             |             |                   |                                                                                                                    | SUBPROGRAMA: 2.1.1.3 SANEAMIENTO AMBIENTAL                                                                                                                         |                                                    |                              |                            |                             | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS ) |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            | GERENCIA  |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
| Responsable                                                                                                       | META DE RESULTADO                                                                                                  |                                                                                                                                             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             |                   |                                                                                                                    | INDICADOR                                                                                                                                                          | LINEA BASE                                         | META CUATRIENIO              | META VIGENCIA 2012         | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE            | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                   | SGP ESPECIFICO |            | SGP LIBRE DESTINACION |            | CREDITO   |            | REGALIAS  |            | NACION    |            | DPTO      |            | OTROS     |            | TOTAL     |            | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                                   | programado                                                                                                         | ejecutado                                                                                                                                   | programado       | ejecutado   | programado                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ejecutado   | programado  | ejecutado         | programado                                                                                                         |                                                                                                                                                                    |                                                    |                              |                            |                             |                                        |                             |                             |             | ejecutado      | programado        | ejecutado      | programado | ejecutado             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado |                       |              |            |                     |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                                        | Garantizar que las enfermedades rabicas y de zoonosis se mantegna en 0% en el municipio en el periodo de gobierno. |                                                                                                                                             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             |                   |                                                                                                                    | No enfermedades rabicas y de zoonosis                                                                                                                              | 0%                                                 | 0%                           | 0%                         |                             |                                        | 0                           |                             | 69,000      | 0              | 46,000            | 0              | 0          | 0                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 115,000   | 0          | 0         |            |                       |              |            |                     |
| PROYECTO                                                                                                          | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                           | ACTIVIDADES                                                                                                                                 | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                   | INDICADOR                                                                                                                                                          | LINEA BASE INDICADOR                               | VALOR ESPERADO DEL INDICADOR | VALOR PROGRAMADO INDICADOR |                             |                                        |                             |                             | 69,000      | 0              | 46,000            | 0              | 0          | 0                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 115,000    | 0         |            |           |            |                       |              |            |                     |
| Saneamiento ambiental                                                                                             | 0019                                                                                                               | 1. Realizar jornadas de vacunación anti rábica. Apoyar las brigadas de salud publica organizadas por la alcaldía con vacunación anti rábica |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             | 72                | Inmunizar a 3000 caninos y felinos del municipio anualmente.                                                       | canininos inmunizados                                                                                                                                              | 3000                                               | 3000                         | 3000                       |                             |                                        | 1321                        | 1694                        | 101%        |                |                   | 3000           |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            | 3,000     |            |           |            |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                    | 2. Realizar jornadas de esterilizaciones gratuitas para población canina callejera.                                                         |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             | 73                | Evitar la proliferacion de caninos callejeros mediante la esterilizacion a 1500 caninos en el periodo de gobierno. | Esterilización de caninos                                                                                                                                          | 77                                                 | 1500                         | 375                        |                             |                                        | 0                           | 200                         | 53%         |                |                   | 43000          |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           | 43,000     |           |            |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                    | 3. Realizar jornadas pedagógicas en los barrios del municipio sobre el comparendo ambiental y la tenencia responsable de mascotas           |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             |                   | 74                                                                                                                 | Realizar 40 actividades de sensibilización en tenencia de mascotas y manejo de casos de agresiones por animales potencialmente transmisores del virus de la rabia. | Acividades de sensibilización tenencia de mascotas | 40                           | 40                         | 5                           |                                        |                             | 45                          | 27          | 1440%          | 0                 |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |             |                   | 75                                                                                                                 | Presentar un proyecto para la puesta en funcionamiento de una perrera y el coso municipal                                                                          | Proyecto para una perrera Municipal                | 0                            | 1                          | 0                           |                                        |                             | 0                           |             |                |                   | 69000          |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           | 69,000     |           |            |                       |              |            |                     |

CUMPLIMIENTO

531%

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL - ANDRES TOVAR

| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016                                                                                                      |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                          |                                          |                                          |                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |            |           |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|---------------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|------------|-----------|--|--|--|--|--|--|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012                                                                                                     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                          |                                          |                                          |                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |            |           |  |  |  |  |  |  |
| EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                                                                                                                            |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                          |                                          |                                          |                   |                                                                                                                                                    | SECTOR : 2.1 SALUD                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             | OBJETIVO DEL EJE:                                                               |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |            |           |  |  |  |  |  |  |
| PROGRAMA: 2.1.1 EN MARCHA HACIA UN MUNICIPIO SALUDABLE                                                                                                      |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                          |                                          |                                          |                   |                                                                                                                                                    | OBJETIVO: Aumentar la calidad de vida de los madrileños mejorando y ampliando la cobertura en los diferentes servicios en promoción de la salud y prevención de la enfermedad y propender por el aseguramiento del servicio a la población en general y con especial énfasis en la población vulnerable. |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             | SUBPROGRAMA: 2.1.1.4 PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS EN SALUD PUBLICA - PIC - |           |                |           |                       |           |            |           |            |           | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |           |            |           |            |           |            |           |                       |              | GERENCIA   |                     |            |           |  |  |  |  |  |  |
| x                                                                                                                                                           | META DE RESULTADO        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                          |                                          |                                          |                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | INDICADOR                     | LINEA BASE                   | META CUATRIENIO            | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO                                                                  |           | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION                                |           | DPTO       |           | OTROS      |           | TOTAL      |           | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |            |           |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                             | programado               | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | programado       | ejecutado   | programado                               | ejecutado                                | programado                               | ejecutado         | programado                                                                                                                                         | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             | programado                                                                      | ejecutado | programado     | ejecutado | programado            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado                            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |                       |              |            |                     | programado | ejecutado |  |  |  |  |  |  |
| REDUCIR EN EL CUATRIENIO LA TASA DE MORTALIDAD INFANTIL (0 - 1 AÑO) Y LA MORTALIDAD MATERNA A 10 POR 1.000 NACIDOS VIVOS                                    |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                          |                                          |                                          |                   |                                                                                                                                                    | reducción de tasa de mortalidad de 0 a 5 años                                                                                                                                                                                                                                                            | 0.015                         | 0.010                        | 0.015                      |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |            |           |  |  |  |  |  |  |
| REDUCIR EN EL CUATRIENIO AL 8% LA DESNUTRICION AGUDA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 0 A 5 AÑOS                                                                     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                          |                                          |                                          |                   |                                                                                                                                                    | Reducción tasa de desnutrición                                                                                                                                                                                                                                                                           | 11.00%                        | 8.00%                        | 10.99%                     |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |            |           |  |  |  |  |  |  |
| REDUCIR EN EL CUATRIENIO LA TASA DE MORTALIDAD DE NIÑOS Y NIÑAS DE 1 A 5 AÑOS A 14 POR MIL NACIDOS VIVOS                                                    |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                          |                                          |                                          |                   |                                                                                                                                                    | Reducción tasa de mortalidad de 1 a 5 años                                                                                                                                                                                                                                                               | 0.016                         | 0.014                        | 0.016                      |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |            |           |  |  |  |  |  |  |
| PERMITIR LA ACCESIBILIDAD A LOS SERVICIOS DE SALUD PÚBLICA A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA DE ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD AL 80% DE LA POBLACIÓN ENTRE 1 A 60 AÑOS |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                          |                                          |                                          |                   |                                                                                                                                                    | Accesibilidad a los Servicios de salud pública                                                                                                                                                                                                                                                           | 60%                           | 80%                          | 60%                        |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |            |           |  |  |  |  |  |  |
| PROYECTO                                                                                                                                                    | CODIGO REGISTRO PROYECTO | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim                              | Ejec3 trim                               | Ejec 4 trim                              | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                                   | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                | LINEA BASE INDICADOR PRODUCTO | VALOR ESPERADO DEL INDICADOR | VALOR PROGRAMADO INDICADOR |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |            |           |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                             |                          | Realizar e intensificar actividades exclusivamente Extramurales de vacunación: Operación Barrido, trabajos de campo por casos de inmunoprevenibles, Jornadas de Vacunación, Con meta diaria de 25 dosis/tria por operativo vacunador.<br>Realizar 2 jornadas " Puesta en Marcha de la salud en el inicio pareja de la vida" en el 30% de la población del Municipio de Madrid Contratación de instalación y funcionamiento de 5 puestos de vacunación (2 rurales 3 urbanos. Y demás jornadas que program                    | %                |             | 75%                                      |                                          |                                          | 76                | Lograr anualmente coberturas útiles de vacunación (95%) en niñas y niños menores de un año con esquema completo según nacidos vivos.               | Coberturas en vacunación                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 95%                           | 95%                          | 95%                        |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |            |           |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                             |                          | Conformación , capacitación y /o seguimiento al funcionamiento de grupos de apoyo comunitario a la lactancia materna ( madres líderes , Familias en acción y red Unidos- Madres FAMI- Promotoras).<br>Participación activa de la nutricionista PIC en el Comité IAMI institucional de carácter bimensual.<br>Realizar informe de gestión de aseguramiento de las gestantes y recién nacidos no asegurados, en la IPS Pública ESE Hospital Santa Matilde.                                                                    | capacitacion     |             | 1 CONFORMACION 4 CAPACITACION 4 PERSONAS | 1 CONFORMACION 4 CAPACITACION 4 PERSONAS | 1 CONFORMACION 4 CAPACITACION 4 PERSONAS | 77                | Capacitar en el periodo de gobierno a 4 IPS publicas y privadas del Municipio en la implementación y certificación de la Estrategia IAMI en Madrid | Capacitación a IPS                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4                             | 4                            | 1                          |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |            |           |  |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                             |                          | Recolección, consolidación y análisis cuantitativo de los kárdex de gestantes y puerperas de promotoras y kárdex de gestantes escolarizadas, y realizar un plan de acción frente a los hallazgos encontrados y socializado en la jornada de trabajo intersectorial.<br>Visitas domiciliaria integral de verificación y seguimiento a gestantes de alto riesgo, inasistentes, adolescentes, casos de VIH, Sifilis, Puerperas por profesional de Enfermería. de acuerdo a parametros de la prioridad. Presentar informe acord |                  |             | 1 INFORME 12 PROMOTORAS                  | 1 INFORME 12 PROMOTORAS                  | 1 INFORME 12 PROMOTORAS                  | 78                | Alcanzar en el periodo de gobierno el aseguramiento en salud del 100% de las gestantes canalizadas y su seguimiento.                               | Aseguramiento en salud                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0%                            | 100%                         | 100%                       |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |            |           |  |  |  |  |  |  |

SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL -ANDRES TOVAR





| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016                                                                                                      |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |               |               |                                |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|---------------|---------------|--------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012                                                                                                     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |               |               |                                |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                                                                                                                            |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |               |               |                                |           |                                                                                    | SECTOR : 2.1 SALUD                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             | OBJETIVO DEL EJE:                                                               |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA: 2.1.1 EN MARCHA HACIA UN MUNICIPIO SALUDABLE                                                                                                      |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |               |               |                                |           |                                                                                    | OBJETIVO: Aumentar la calidad de vida de los madrileños mejorando y ampliando la cobertura en los diferentes servicios en promoción de la salud y prevención de la enfermedad y propender por el aseguramiento del servicio a la población en general y con especial énfasis en la población vulnerable. |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             | SUBPROGRAMA: 2.1.1.4 PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS EN SALUD PUBLICA - PIC - |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS)                                                                                                                       |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |               |               |                                |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| x                                                                                                                                                           | META DE RESULTADO        |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |               |               |                                |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | INDICADOR                     | LINEA BASE                   | META CUATRIENIO            | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO                                                                  |           | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION     |           | DPTO       |           | OTROS      |           | TOTAL      |           | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                                                                             | programado               | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                                   | programado       | ejecutado   | programado    | ejecutado     | programado                     | ejecutado | programado                                                                         | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             | programado                                                                      | ejecutado | programado     | ejecutado | programado            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |                       |              |            |                     |
| REDUCIR EN EL CUATRIENIO LA TASA DE MORTALIDAD INFANTIL (0 - 1 AÑO) Y LA MORTALIDAD MATERNA A 10 POR 1.000 NACIDOS VIVOS                                    |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |               |               |                                |           |                                                                                    | reducción de tasa de mortalidad de 0 a 5 años                                                                                                                                                                                                                                                            | 0.015                         | 0.010                        | 0.015                      |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| REDUCIR EN EL CUATRIENIO AL 8% LA DESNUTRICION AGUDA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 0 A 5 AÑOS                                                                     |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |               |               |                                |           |                                                                                    | Reducción tasa de desnutrición                                                                                                                                                                                                                                                                           | 11.00%                        | 8.00%                        | 10.99%                     |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| REDUCIR EN EL CUATRIENIO LA TASA DE MORTALIDAD DE NIÑOS Y NIÑAS DE 1 A 5 AÑOS A 14 POR MIL NACIDOS VIVOS                                                    |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |               |               |                                |           |                                                                                    | Reducción tasa de mortalidad de 1 a 5 años                                                                                                                                                                                                                                                               | 0.016                         | 0.014                        | 0.016                      |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| PERMITIR LA ACCESIBILIDAD A LOS SERVICIOS DE SALUD PÚBLICA A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA DE ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD AL 80% DE LA POBLACIÓN ENTRE 1 A 60 AÑOS |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |               |               |                                |           |                                                                                    | Accesibilidad a los Servicios de salud pública                                                                                                                                                                                                                                                           | 60%                           | 80%                          | 60%                        |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| PROYECTO                                                                                                                                                    | CODIGO REGISTRO PROYECTO | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                 | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim   | Ejec3 trim    | Ejec 4 trim                    | No META   | META DE PRODUCTO                                                                   | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                | LINEA BASE INDICADOR PRODUCTO | VALOR ESPERADO DEL INDICADOR | VALOR PROGRAMADO INDICADOR |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                                             |                          | A traves de talleres interactivos dirigidos dirigidos a los grados 7 implementar la estrategias libres de Humo. IED Tecnológico 3 grados septimo. 15 Talleres. IED San patricio 2 grados septimos 15 Talleres. Serrezuela 2 grado septimos. 15 Talleres.                    |                  |             | 90 TALLERES   |               | 45 talleres<br>210 estudiantes |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                                             |                          | Realizar 15 sesiones de actividad fisica dirigidas a adulto mayor con el fin de promover estilos de vida saludable.                                                                                                                                                         |                  |             | 15 SECCIONES  | 10 SECCIONES  |                                |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                                             |                          | VIGILANCIA AL RIESGO A TRAVÉS ESTRATEGIAS DE SALUD COMUNITARIAS (PERFIL EPIDEMIOLOGICA) MENORES DE 6 AÑOS:<br>- AIEPI:<br>. Aplicación AIEPI Comunitario a demanda<br>. Apoyo a 3 Jornada de vacunación<br>. Cohorte al recién nacido a demanda<br>-HIPERTENSOS Y DIABETICO |                  |             |               |               |                                | 83        | Involucrar a 20000 personas en diferentes actividades de estilos de vida saludable | Personas involucradas en actividades                                                                                                                                                                                                                                                                     | 20000                         | 20000                        | 5000                       |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                                             |                          | Realizar 30 sesiones de actividad fisica dñridas a la comunidad en general en diferentes escenarios como en los barrios, plazoleta Municipal y veredas para promocionar habitos saludables en las familias del Municipio.                                                   |                  |             | 30 SESIONES   | 13 SECCIONES  | 17 SECCIONES                   |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                                             |                          | realizar 1 campaña de sensibilizacion a expendedores sobre la ley antitabaco y sustancias psicoactivas en adolescentes y sus familias. Entregar un plegable en los sitios de expendio de cigarrillo y tabaco. 300 personas                                                  |                  |             | 1 CAMPAÑA     |               | 1 CAMPAÑA                      |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                                             |                          | Realizar asistencia tecnica mensual y vigilancia a las enfermedades cronicas a traves de:<br>1.Visitas a IPS publica y                                                                                                                                                      |                  |             | 1 ASIASTENCIA | 2 ASIASTENCIA | 2 ASIASTENCIA                  |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                                             |                          | Fortalecer el sistema de Informacion mediante la recepcion de informes de Indicadores de Cronicas de Enfermedades cronicas de 3 IPS Privadas y 1 IPS Publica. TOTAL 20 INFORMES<br>Elaborar y radicar en la S.S.C. informes tr                                              |                  |             | 20 INFORMES   | 10 INFORMES   | 10 INFORMES                    |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                                             |                          | Realizar 5 sesiones de actividad fisica dirigida a la poblacion desplazada.                                                                                                                                                                                                 |                  |             | 5 SECCIONES   | 1 SECCION     | 4 SECCIONES                    |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                                             |                          | se continuara con las instituciones educativas maria teresa ortiz, el cortijo, el triangulo, santa rosita, la cuesta el loreto, san jose, alcalde, el secretario de educacion y el operativo seleccionaran las escuelas saludables de acuerdo al lineamiento departamental. |                  |             |               |               |                                |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| PLNA DE INTERVENCIONES                                                                                                                                      |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |               |               |                                |           |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                              |                            |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                 |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |









| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016     |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             |                  |                                                                                                                                                                            |                                                                                 |                               |                             |                          |                             |                                       |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-------------------|----------------|------------|-----------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012    |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             |                  |                                                                                                                                                                            |                                                                                 |                               |                             |                          |                             |                                       |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
| EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                           |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             |                  |                                                                                                                                                                            | SECTOR : 2.1 SALUD                                                              |                               |                             |                          |                             |                                       |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA: 2.1.1 EN MARCHA HACIA UN MUNICIPIO SALUDABLE     |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |             | OBJETIVO: Aumentar la calidad de vida de los madreños mejorando y ampliando la cobertura en los diferentes servicios en promoción de la salud y prevención de la enfermedad y propender por el aseguramiento del servicio a la población en general y con especial énfasis en la población vulnerable. |            |             |                  |                                                                                                                                                                            | SUBPROGRAMA: 2.1.1.4 PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS EN SALUD PUBLICA - PIC - |                               |                             |                          |                             | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            | GERENCIA  |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
| x                                                          | META DE RESULTADO                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             |                  |                                                                                                                                                                            | INDICADOR                                                                       | LINEA BASE                    | META CUATRIENIO             | META VIGENCIA 2012       | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE           | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                   | SGP ESPECIFICO |            | SGP LIBRE DESTINACION |            | CREDITO   |            | REGALIAS  |            | NACION    |            | DPTO      |            | OTROS     |            | TOTAL     |            | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                            | programado                                                                                                                                                  | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                                    | programado       | ejecutado   | programado                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ejecutado  | programado  | ejecutado        | programado                                                                                                                                                                 |                                                                                 |                               |                             |                          |                             |                                       |                             |                             |             | ejecutado      | programado        | ejecutado      | programado | ejecutado             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado |                       |              |            |                     |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL | REDUCIR EN EL CUATRIENIO LA TASA DE MORTALIDAD INFANTIL (0 - 1 AÑO) Y LA MORTALIDAD MATERNA A 10 POR 1.000 NACIDOS VIVOS                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             |                  |                                                                                                                                                                            | reducción de tasa de mortalidad de 0 a 5 años                                   | 0.015                         | 0.010                       | 0.015                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|                                                            | REDUCIR EN EL CUATRIENIO AL 8% LA DESNUTRICION AGUDA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 0 A 5 AÑOS                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             |                  |                                                                                                                                                                            | Reducción tasa de desnutrición                                                  | 11.00%                        | 8.00%                       | 10.99%                   |                             |                                       |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|                                                            | REDUCIR EN EL CUATRIENIO LA TASA DE MORTALIDAD DE NIÑOS Y NIÑAS DE 1 A 5 AÑOS A 14 POR MIL NACIDOS VIVOS                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             |                  |                                                                                                                                                                            | Reducción tasa de mortalidad de 1 a 5 años                                      | 0.016                         | 0.014                       | 0.016                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|                                                            | PERMITIR LA ACCESIBILIDAD A LOS SERVICIOS DE SALUD PÚBLICA A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA DE ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD AL 80% DE LA POBLACIÓN ENTRE 1 A 60 AÑOS |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             |                  |                                                                                                                                                                            | Accesibilidad a los Servicios de salud pública                                  | 60%                           | 80%                         | 60%                      |                             |                                       |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
| PROYECTO                                                   | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                                                                    | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                  | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ejec3 trim | Ejec 4 trim | No META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                                                           | INDICADOR                                                                       | LINEA BASE INDICADOR PRODUCTO | VALOR ESPERADO DEL INDICADO | VALOR PROGRAMADO INDICAD |                             |                                       |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|                                                            |                                                                                                                                                             | VIGILANCIA AL RIESGO A TRAVÉS ESTRATEGIAS DE SALUD COMUNITARIAS (PERFIL EPIDEMIOLOGICA) MENORES DE 6 AÑOS:<br>- AIEPI:<br>. Aplicación AIEPI Comunitario a demanda<br>. Apoyo a 3 Jornada de vacunación<br>. Cohorte al recién nacido a demanda<br>- HIPERTENSOS Y DIABETICO |                  |             | 4320 familias                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2034       | 1678        | 88               | Promover acciones en salud y prevención de la enfermedad generando cultura de autocuidado a través de educación, orientación y canalización a 8000 familias del municipio. | Promoción de acciones para la prevención de enfermedades                        | 8000                          | 8000                        | 2000                     |                             |                                       |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|                                                            |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             | 89               | Realizar en el periodo de gobierno cuatro (4) talleres de fortalecimiento a la prevención, mitigación y superación de las emergencias y desastres                          | Realización de talleres                                                         | 4                             | 4                           | 1                        |                             |                                       |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|                                                            |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             | 90               | Presentar un proyecto para la implementación de la central de urgencias con servicio pediátrico ante la Gobernación de Cundinamarca.                                       | Presentación de proyecto                                                        | 0                             | 1                           | 0                        |                             |                                       |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|                                                            |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |             |                  |                                                                                                                                                                            |                                                                                 |                               |                             |                          |                             |                                       |                             |                             |             |                |                   |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |

CUMPLIMIENTO

139%



| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016<br>COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012 |                                                                                             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             |                   |                                                                                                                      |                                           |                                                                                            |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                       |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|---------------------------------------|----------------|-----------|-----------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                                                                                  |                                                                                             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             |                   |                                                                                                                      |                                           | SECTOR : 2.2 EDUCACION                                                                     |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                       |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA: 2.2.1 MADRID, MUNICIPIO EDUCADOR                                                                        |                                                                                             |             | OBJETIVO: Garantizar la dotación de elementos y condiciones necesarias para la prestación del servicio educativo, brindando cobertura y calidad a la población madrileña. Orientar y dirigir la formación y capacitación del presente y futuro Talento humano como ser integral, con valores éticos y morales, respetuoso de los demás de su entorno y de sí mismo, con capacidad para crear, investigar e innovar. |             |             |             |             |                   |                                                                                                                      |                                           | 2.2.1.1 APOYO A LA CALIDAD, DOTACION DE MATERIAL DIDACTICO, TEXTOS EDUCATIVOS Y MOBILIARIO |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |                |           |                       |           |            |           | GERENCIA   |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| Responsable                                                                                                       | META DE RESULTADO                                                                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             |                   |                                                                                                                      |                                           | INDICADOR                                                                                  | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                                       | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION     |           | DPTO       |           | OTROS      |           | TOTAL      |           | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                                   | programado                                                                                  | ejecutado   | programado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ejecutado   | programado  | ejecutado   | programado  | ejecutado         | programado                                                                                                           | ejecutado                                 |                                                                                            |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             | programado     | ejecutado                             | programado     | ejecutado | programado            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |                       |              |            |                     |
| MARIA INES CAÑON - SECRETARIA DE EDUCACION                                                                        | Mantener el 35% de los estudiantes del sector oficial en nivel alto en las pruebas SABER 11 |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             |                   |                                                                                                                      |                                           | 35%                                                                                        | 35%        | 35%             |                    |                             |                             |                             |                             |             | 20,000         | 0                                     | 80,000         | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 100,000   | 0          |           |                       |              |            |                     |
| PROYECTO                                                                                                          | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                    | ACTIVIDADES | UNIDAD DE MEDIDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                     | INDICADOR                                 |                                                                                            |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                       |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| Dotación de materiales y medios pedagógicos, mobiliarios, audiovisuales y herramientas educativas                 | 0021                                                                                        |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             | 91                | Dotar 2600 textos educativos a las instituciones educativas oficiales en el cuatrienio                               | Dotación de Textos                        | 2521                                                                                       | 2600       | 600             |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                       |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             | 92                | Dotar 3 tableros inteligentes para las 3 instituciones educativas oficiales en el periodo de gobierno.               | Dotación de tableros inteligentes         | 0                                                                                          | 3          | 0               |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                       |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             | 93                | Dotar 3200 pupitres a las instituciones educativas oficiales en el periodo de gobierno.                              | Dotación de pupitres                      | 3161                                                                                       | 3200       | 500             |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                       |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             | 94                | Garantizar la conectividad a las 19 Instituciones Educativas Oficiales del Municipio durante el periodo de gobierno. | Instituciones educativas con conectividad | 19                                                                                         | 19         | 19              |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                       |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                                                                             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             | 95                | Dotar 764 computadores a las instituciones educativas oficiales en el cuatrienio.                                    | Dotación de computadores                  | 146                                                                                        | 764        | 200             |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                       |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |

OBSERVACION: LA META 92 NO SE ENCONTRABA PROGRAMADA PERO SE REALIZÓ GRACIAS A UNA DONACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL .NO SE EJECUTARON RECURSOS  
META 95: 243 COMPUTADORES FUERON ADQUIRIDOS MEDIANTE COFINANCIACIÓN A TRAVÉS DEL PROGRAMA COMPUTADORES PARA EDUCAR

CUMPLIMIENTO

91%





| EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                                                                                |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                            | SECTOR : 2.2 EDUCACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                   |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |                                       |           |             |           |             |           |                                                |                       |              |            |                     |           |             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|---------------------------------------------------|----------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|---------------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|------------------------------------------------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|-----------|-------------|-----------|
| PROGRAMA: 2.2.1 MADRID, MUNICIPIO EDUCADOR                                                                      |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                            | OBJETIVO: Garantizar la dotación de elementos y condiciones necesarias para la prestación del servicio educativo, brindando cobertura y calidad a la población madrileña. Orientar y dirigir la formación y capacitación del presente y futuro Talento humano como ser integral, con valores éticos y morales, respetuoso de los demás de su entorno y de sí mismo, con capacidad para crear, investigar e innovar. |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | 2.2.1.2 ACCESO Y PERMANENCIA AL SISTEMA EDUCATIVO |                |             |                       |             |           |             |           |             |           | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |           |             |           |             |           |                                                |                       |              |            | GERENCIA            |           |             |           |
| Responsable                                                                                                     | META DE RESULTADO                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                            | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                                                   | SGP ESPECIFICO |             | SGP LIBRE DESTINACION |             | CREDITO   |             | REGALIAS  |             | NACION    |                                       | DPTO      |             | OTROS     |             | TOTAL     |                                                | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |           |             |           |
|                                                                                                                 | programa do                                                                                                                                                                            | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                        | programa do      | ejecutado   | programa do | ejecutado   | programa do | ejecutado         | programa do                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             | ejecutado      | programa do                                       | ejecutado      | programa do | ejecutado             | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do                           | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do                                    |                       |              |            |                     | ejecutado | programa do | ejecutado |
| MARIA INES CAÑÓN - SECRETARIA DE EDUCACION, ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO                             | Disminuir la tasa de deserción en primaria al 5%                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                            | Disminución de Deserción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6%         | 5%              | 6%                 |                             |                             |                             |                             | 389,000     | 0              | 660,000                                           | 0              | 0           | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                              | 0                     |              |            |                     |           |             |           |
|                                                                                                                 | Disminuir la tasa de deserción en media al 7%                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                            | Disminución de Deserción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8%         | 7%              | 8%                 |                             |                             |                             |                             | 0           | 0              | 0                                                 | 0              | 0           | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                              |                       |              |            |                     |           |             |           |
|                                                                                                                 | ampliar la cobertura en educación básica en 1 punto porcentual dentro del periodo de gobierno priorizando grupos vulnerables y especiales (desplazados, en                             |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                            | Ampliación de cobertura en educación básica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 89%        | 90%             | 89%                |                             |                             |                             |                             | 0           | 0              | 0                                                 | 0              | 0           | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                              | 0                     | 0            |            |                     |           |             |           |
|                                                                                                                 | Ampliar la cobertura en educación media en 1 punto porcentuales priorizando población en condición de discapacidad, en riesgo de trabajo infantil, padres y madres cabeza de familia ) |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                            | Ampliación de cobertura en educación media                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 51%        | 52%             | 51%                |                             |                             |                             |                             | 0           | 0              | 0                                                 | 0              | 0           | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                              | 0                     | 0            | 0          |                     |           |             |           |
|                                                                                                                 | ampliar a 3884 (5%) la cobertura en educación para población extraedad y adulta                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                            | Ampliación de cobertura de población en                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3699       | 3884            | 3699               |                             |                             |                             |                             | 0           | 0              | 0                                                 | 0              | 0           | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                              | 0                     | 0            | 0          |                     |           |             |           |
| PROYECTO                                                                                                        | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                      | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                           | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             | 300,000     | 0              | 350,000                                           | 0              | 0           | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         |                                                |                       |              |            |                     |           |             |           |
| PROYECTO                                                                                                        | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                      | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                           | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             | 300,000     | 0              | 80,000                                            | 0              | 0           | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         |                                                |                       |              |            |                     |           |             |           |
| Alimentación Escolar - Provisión integral del servicio de alimentación escolar                                  | 025                                                                                                                                                                                    | Mantener la cobertura de los restaurantes escolares beneficiando a los niños y niñas de básica primaria                                                                                                                                                          | No.              |             |             |             |             | 103               | Garantizar la prestación del servicio en restaurantes escolares a 4400 niños de básica primaria de las instituciones educativas oficiales. | Garantizar la prestación del servicio en restaurantes escolares a 4400 niños de básica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4,378      | 4,400           | 4400               | 4400                        | 100%                        | 300000                      | 0                           | 80000       | 0              | 0                                                 | 0              | 0           | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL -ANDRES TOVAR  |                       |              |            |                     |           |             |           |
| PROYECTO                                                                                                        | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                      | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                           | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             | 30,000      | 0              | 10,000                                            | 0              | 0           | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         |                                                |                       |              |            |                     |           |             |           |
| Alimentación Escolar - Menaje, dotación y su reposición para la prestación del servicio de alimentación escolar | 025                                                                                                                                                                                    | Gestionar recursos a través de diferentes entidades Nacional, Departamentales y Municipales, con la empresa pública y privada para Contar con infraestructura adecuada para la prestación de servicio de los restaurantes escolares y la dotación de los mismos. | No.              |             |             |             |             | 104               | Dotar con menaje y adecuación del 100% de los restaurantes escolares existentes en zona urbana y rural del municipio                       | dotacion a restaurantes escolares (19) restaurantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0          | 100%            | 25%                | 0                           | 0%                          | 30,000                      | 0                           | 10,000      | 0              | 0                                                 | 0              | 0           | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL - ANDRES TOVAR |                       |              |            |                     |           |             |           |

OBSERVACIONES: LA META 104 NO SE PUDO REALIZAR PORQUE NO ALCANZARON LOS RECURSOS PARA ELLO

**PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016**  
**COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012**

|                                                                |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                |                                              |         |          |        |      |       |       |                       |              |            |                     |   |   |  |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|----------------|----------------------------------------------|---------|----------|--------|------|-------|-------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|---|---|--|
| <b>EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA</b>                        |                                                                                                                                                            | <b>SECTOR : 2.2 EDUCACION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                 | <b>OBJETIVO DEL EJE:</b> Garantizar el desarrollo social del municipio mediante la prestación de servicios de calidad en salud, educación, vivienda, deporte recreación , utilización del tiempo libre, cultura y el turismo |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                |                                              |         |          |        |      |       |       |                       |              |            |                     |   |   |  |
| <b>PROGRAMA: 2.2.1 MADRID, MUNICIPIO EDUCADOR</b>              |                                                                                                                                                            | <b>OBJETIVO:</b> Garantizar la dotación de elementos y condiciones necesarias para la prestación del servicio educativo, brindando cobertura y calidad a la población madrileña. Orientar y dirigir la formación y capacitación del presente y futuro Talento humano como ser integral, con valores éticos y morales, respetuoso de los demás de su entorno y de sí mismo, con capacidad para crear, investigar e innovar. |  |  |  |  |  |  |  |  |                                                 | <b>2.2.1.3 EDIFICANDO LA EDUCACIÓN</b>                                                                                                                                                                                       |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                | <b>RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS)</b> |         |          |        |      |       |       |                       |              |            | <b>GERENCIA</b>     |   |   |  |
| Responsable                                                    | <b>META DE RESULTADO</b>                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |  |  |  | INDICADOR                                       | LÍNEA BASE                                                                                                                                                                                                                   | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO | SGP ESPECIFICO | SGP LIBRE DESTINACION                        | CREDITO | REGALIAS | NACION | DPTO | OTROS | TOTAL | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACIÓN | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |   |   |  |
| <b>HECTOR FABIO CASTELLANOS - SECRETARIO DE OBRAS PÚBLICAS</b> | ampliar la cobertura en educación básica en 1 punto porcentual dentro del periodo de gobierno priorizando grupos vulnerables y especiales (desplazados, en |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |  |  |  | Ampliación de Cobertura en Educación Básica     | 88%                                                                                                                                                                                                                          | 90%             | 88%                |                             |                             |                             | 88%                         | 100%        | 49.900         | 0              | 613.000                                      | 0       | 0        | 0      | 0    | 0     | 0     | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0 | 0 |  |
|                                                                | Ampliar a 3884 a cobeertura en educación para población extraedad y adulta                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |  |  |  | Ampliación de cobertura en educación de adultos | 3.699                                                                                                                                                                                                                        | 3.884           | 800                |                             |                             |                             | 800                         | 100%        |                |                |                                              |         |          |        |      |       |       |                       |              |            |                     |   |   |  |

| PROYECTO                                                                               | CODIGO REGISTRO PROYECTO | ACTIVIDADES                                                                            | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                | INDICADOR                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| Estudios, diseños, preinversión, consultorías e interventorías de proyectos educativos | 0026                     | Realizar el proceso contractual para los estudios y diseños de las 38 aulas educativas | No.              |             |             |             |             | 105               | Estudios , Diseño y/o Construcción de 20 nuevas aulas en el Colegio Tecnológico | Estudios, Diseños y /o construcción | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |   |   |  |
|                                                                                        |                          | Realizar el proceso contractual para la construcción de las 38 aulas educativas        | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                 |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|                                                                                        |                          |                                                                                        | No.              |             |             |             |             | 106               | Estudios , Diseño y/o Construcción de 18 nuevas aulas en la sede Antonio Nariño | Estudios, Diseños y /o construcción | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
|                                                                                        |                          |                                                                                        | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                 |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|                                                                                        |                          |                                                                                        | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                 |                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |

| PROYECTO                                                           | CODIGO REGISTRO PROYECTO | ACTIVIDADES                                                                 | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                           | INDICADOR                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Construcción, ampliación y adecuación de infraestructura educativa | 0027                     | Realizar el presupuesto para la construcción de la IED JOSE MANUEL GONZALEZ | No.              |             |             |             |             | 107               | Presentar un proyecto para terminar la construcción de la IED JOSE MANUEL GONZALEZ del barrio Los Angeles. | Presentación de proyecto       | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |   |
|                                                                    |                          |                                                                             | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                            |                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                                    |                          |                                                                             |                  |             |             |             |             | 107A              | terminar la construcción de la IED JOSE MANUEL GONZALEZ del barrio Los Angeles.                            | Terminación de la construcción | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|                                                                    |                          |                                                                             |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                            |                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

| PROYECTO                                   | CODIGO REGISTRO PROYECTO | ACTIVIDADES                                                                   | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                   | INDICADOR                                |    |    |   |   |   |   |   |      |       |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|--------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----|----|---|---|---|---|---|------|-------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| mantenimiento de infraestructura educativa | 0028                     | Verificar el estado actual de cada una de las instituciones educativas        | No.              |             |             |             |             | 108               | Realizar el mantenimiento de las 3 IED del municipio               | Realización de mantenimientos a IED      | 0  | 3  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0    | 0     | 0      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |   |  |  |
|                                            |                          | Realizar el presupuesto para el mantenimiento de las instituciones educativas | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                    |                                          |    |    |   |   |   |   |   |      |       |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|                                            |                          |                                                                               | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                    |                                          |    |    |   |   |   |   |   |      |       |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|                                            |                          |                                                                               | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                    |                                          |    |    |   |   |   |   |   |      |       |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|                                            |                          |                                                                               | No.              |             |             |             |             | 109               | Realizar el mantenimiento de las 16 sedes educativas del municipio | Realización de mantenimiento a las Sedes | 16 | 16 | 4 | 0 | 0 | 0 | 9 | 225% | 49900 | 613000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |

CUMPLIMIENTO

225%

| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016  |                                                                                     |                                                                                                                           |                  |             |                                                                                                                                                                                                                           |             |             |                   |                                                                         |                                                     |            |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             |                |                                                                                               |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                         |              |            |                     |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-----------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-------------------------|--------------|------------|---------------------|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012 |                                                                                     |                                                                                                                           |                  |             |                                                                                                                                                                                                                           |             |             |                   |                                                                         |                                                     |            |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             |                |                                                                                               |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                         |              |            |                     |
| EJE: 1. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                        |                                                                                     |                                                                                                                           |                  |             |                                                                                                                                                                                                                           |             |             |                   |                                                                         | SECTOR : 2.3 DEPORTE, RECREACION, CULTURA Y TURISMO |            |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: Garantizar la participacion ciudadana en los diferentes espacios culturales |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                         |              |            |                     |
| PROGRAMA: 2.3.1 CULTURA Y TURISMO EN MARCHA             |                                                                                     |                                                                                                                           |                  |             | OBJETIVO: Abrir espacios de participación ciudadana para la protección de las expresiones culturales heredadas y heredables, la creación y producción de nuevas expresiones, el diálogo de las diferencias y diversidades |             |             |                   |                                                                         | 2.3.1.1 SUBPROGRAMA: BIBLIOTECAS EN TRANSFORMACION  |            |                 |                    |                             | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS ) |                             |                             |             |                |                                                                                               |                |            |                       |            | GERENCIA  |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                         |              |            |                     |
| Responsable                                             | META DE RESULTADO                                                                   |                                                                                                                           |                  |             |                                                                                                                                                                                                                           |             |             |                   |                                                                         | INDICADOR                                           | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE            | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                                                                                               | SGP ESPECIFICO |            | SGP LIBRE DESTINACION |            | CREDITO   |            | REGALIAS  |            | NACION    |            | DPTO      |            | OTROS     |            | TOTAL     |            | POBLACION BENEFICIADA   | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                         | programado                                                                          | ejecutado                                                                                                                 | programado       | ejecutado   | programado                                                                                                                                                                                                                | ejecutado   | programado  | ejecutado         | programado                                                              |                                                     |            |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             | ejecutado      | programado                                                                                    | ejecutado      | programado | ejecutado             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado |                         |              |            |                     |
| CULTURA - JOHANNA JEREZ                                 | 1. Aumentar A 13200 (20%) el uso de las bibliotecas, durante el periodo de gobierno |                                                                                                                           |                  |             |                                                                                                                                                                                                                           |             |             |                   |                                                                         | Aumento en el uso de las bibliotecas                | 11,000     | 13,200          | 11,000             |                             |                                        |                             |                             |             | 0              | 0                                                                                             | 0              | 0          | 0                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                       |              |            |                     |
| PROYECTO                                                | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                            | ACTIVIDADES                                                                                                               | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim                                                                                                                                                                                                               | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                        | INDICADOR                                           |            |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             |                |                                                                                               |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                         |              |            |                     |
| Fortalecimiento de la biblioteca municipal              | 0029                                                                                | Presentar proyecto para construcción de una mega biblioteca, con su respectiva dotación.                                  | No.              |             |                                                                                                                                                                                                                           |             |             | 110               | Permitir el acceso a 13.200 usuarios a los servicios de bibliotecas     | Aumento de personas que acceden a bibliotecas       | 11,000     | 13,200          | 11,550             |                             |                                        | 0                           | 11600                       | 100%        | 0              | 0                                                                                             |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            | CULTURA - JOHANNA JEREZ |              |            |                     |
|                                                         |                                                                                     | Lograr a través de convenios interinstitucionales, crear la Red de bibliotecas del sector privado, oficial y comunitario. | No.              |             |                                                                                                                                                                                                                           |             |             |                   |                                                                         |                                                     |            |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             |                |                                                                                               |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                         |              |            |                     |
|                                                         |                                                                                     | Desarrollar programas de capacitación bibliotecaria y realizar campañas de promoción de lectura.                          | No.              |             |                                                                                                                                                                                                                           |             |             | 111               | Dotar de 400 libros a la biblioteca municipal en el periodo de gobierno | Dotación de Libros                                  | 0          | 400             | 0                  |                             | 0                                      |                             |                             |             |                |                                                                                               |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            | CULTURA - JOHANNA JEREZ |              |            |                     |
|                                                         |                                                                                     | Realizar todas aquellas actividades que contribuyan al logro de las metas tanto de resultado como de producto propuestas  |                  |             |                                                                                                                                                                                                                           |             |             |                   |                                                                         |                                                     |            |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             |                |                                                                                               |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                         |              |            |                     |
|                                                         |                                                                                     | Contribuir en la creación de la red sistematizada de bibliotecas.                                                         |                  |             |                                                                                                                                                                                                                           |             |             |                   |                                                                         |                                                     |            |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             |                |                                                                                               |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                         |              |            |                     |









| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016  |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                           |            |             |                   |                                                                                          |                                                               |            |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                               |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-----------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012 |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                           |            |             |                   |                                                                                          |                                                               |            |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                               |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
| EJE: 1. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                        |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                           |            |             |                   |                                                                                          | SECTOR : 2.3 DEPORTE, RECREACION, CULTURA Y TURISMO           |            |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: Garantizar la participacion ciudadana en los diferentes espacios culturales |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA: 2.3.1 CULTURA Y TURISMO EN MARCHA             |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             | OBJETIVO: Abrir espacios de participación ciudadana para la protección de las expresiones culturales heredadas y heredables, la creación y producción de nuevas expresiones, el diálogo de las diferencias y diversidades |            |             |                   |                                                                                          | 2.3.1.3 FOMENTO A LA CONSERVACIÓN HISTÓRICA CULTURAL INTEGRAL |            |                 |                    |                             | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |                             |                             |             |                |                                                                                               |                |            |                       |            | GERENCIA  |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                       |              |            |                     |
| Responsable                                             | META DE RESULTADO                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                           |            |             |                   |                                                                                          | INDICADOR                                                     | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1° TRIMESTRE | META ALCANZADA 2° TRIMESTRE           | META ALCANZADA 3° TRIMESTRE | META ALCANZADA 4° TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                                                                                               | SGP ESPECIFICO |            | SGP LIBRE DESTINACION |            | CREDITO   |            | REGALIAS  |            | NACION    |            | DPTO      |            | OTROS     |            | TOTAL     |            | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                         | programado                                              | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | programado       | ejecutado   | programado                                                                                                                                                                                                                | ejecutado  | programado  | ejecutado         | programado                                                                               |                                                               |            |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             | ejecutado      | programado                                                                                    | ejecutado      | programado | ejecutado             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado |                       |              |            |                     |
| CULTURA - JOHANNA JEREZ                                 | Proteger al 100% del patrimonio cultural del municipio. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                           |            |             |                   |                                                                                          | Protección del patrimonio cultural                            | 0          | 100             | 0                  |                             |                                       |                             |                             |             | 0              | 0                                                                                             | 0              | 0          | 0                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                     | 0            | 0          |                     |
| PROYECTO                                                | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim                                                                                                                                                                                                               | Ejec3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                         | INDICADOR                                                     |            |                 |                    |                             |                                       |                             |                             | 0           | 0              | 0                                                                                             | 0              | 0          | 0                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          |                       |              |            |                     |
| Fomento a la conservación histórica cultural integral   | 0031                                                    | Garantizar la investigación, la producción y la difusión del patrimonio antropológico, arqueológico, histórico y etnográfico de Madrid, temas como: salud, nutrición, educación, prevención, entre otros, los cuales repercuten en el bienestar de los integrantes de las familias; de con los beneficiarios del programa con el fin de generar procesos de promoción.<br>Creación del archivo histórico municipal.<br>Solicitar el apoyo del Ministerio de cultura en la formulación del plan de cultural local (fomento Regional) Proyecto de Acuerdo garantizando el plan decenal de cultura local e implementación del plan decenal de cultura local.<br>5. Realizar todas aquellas actividades que contribuyan al logro de las metas tanto de resultado como de producto propuestas en el subprograma. | No.<br>No.       |             |                                                                                                                                                                                                                           |            |             | 126               | Declaración del 100% de bienes de interés cultural a nivel local por medio de resolución | Declaración de bienes de interés cultural                     | 0          | 100%            | 0                  |                             |                                       |                             |                             | 0           | 0              | 0                                                                                             | 0              | 0          | 0                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                     | 0            |            |                     |

EJECUT/ #####

CULTURA - JOHANNA JEREZ











| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016                                          |                                                                                                                    |                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                                                                                                                         |                                                    |                                    |            |                 |                    |                                        |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|----------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012                                         |                                                                                                                    |                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                                                                                                                         |                                                    |                                    |            |                 |                    |                                        |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                                                                |                                                                                                                    |                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                                                                                                                         | SECTOR : 2.4 VIVIENDA                              |                                    |            |                 |                    |                                        |                             |                             |                             |             | OBJETIVO DEL EJE: Garantizar el desarrollo social del municipio mediante la prestación de servicios de calidad en salud, educación, vivienda, deporte recreación , utilización del tiempo libre, cultura y el turismo |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA: 2.4.1 TRANSFORMANDO LA POLITICA DE VIVIENDA                                           |                                                                                                                    |                                                                                                                                |                  |             | OBJETIVO: Desarrollo de vivienda organizada, planificada, estructurada, sostenible y segura cumpliendo con los requisitos de calidad vitales para el desarrollo humano de nuestras familias en los sectores urbanos y rurales de nuestro municipio. |             |             |                   |                                                                                                                         | 2.4.1.1 SUBPROGRAMA: ENTREGA DE VIVIENDA EN MARCHA |                                    |            |                 |                    | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS ) |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       | GERENCIA  |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| Responsable                                                                                     | META DE RESULTADO                                                                                                  |                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                                                                                                                         |                                                    | INDICADOR                          | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE            | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO                                                                                                                                                                                                        |           | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION     |           | DPTO       |           | OTROS      |           | TOTAL      |           | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACIÓN | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                 | programado                                                                                                         | ejecutado                                                                                                                      | programado       | ejecutado   | programado                                                                                                                                                                                                                                          | ejecutado   | programado  | ejecutado         | programado                                                                                                              | ejecutado                                          |                                    |            |                 |                    |                                        |                             |                             |                             |             | programado                                                                                                                                                                                                            | ejecutado | programado     | ejecutado | programado            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |                       |              |            |                     |
| ARQ. GIOVANNI GUAQUETA SECRETARIO DE DESARROLLO URBANISTICO, VIVIENDA Y ORDNAMIENTO TERRITORIAL | Disminuir un 12% el déficit habitacional para los hogares mas vulnerables y pobres durante el periodo de gobierno. |                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                                                                                                                         |                                                    | Disminución de indice habitacional | 100%       | 88%             | 97.5%              |                                        |                             |                             |                             |             | 33.000                                                                                                                                                                                                                | 0         | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 115.000    | 0         | 148.000    | 0         | 0                     |              |            |                     |
| PROYECTO                                                                                        | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                           | ACTIVIDADES                                                                                                                    | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim                                                                                                                                                                                                                                         | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                        | INDICADOR                                          |                                    |            |                 |                    |                                        |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| Apoyo a programas y proyectos de vivienda de interes social                                     | 0038                                                                                                               | BASE DE DATOS PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES MAS PRIORITARIAS DE LA POBLACION MAS POBRE DE NUESTRO MUNICIPIO                 | UND              |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             | 157               | Entrega de 394 viviendas en el periodo de gobierno                                                                      | Entrega de viviendas                               | 3.283                              | 394        | 84              |                    |                                        |                             |                             |                             |             | 33000                                                                                                                                                                                                                 | 0         | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                 |                                                                                                                    | CONVENIOS CON ENTIDADES PUBLICAS O PRIVADAS PARA EL DESARROLLO DE VIVIENDA                                                     | UND              |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                                                                                                                         |                                                    |                                    |            |                 |                    |                                        |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                 |                                                                                                                    | PROCESO DE INFORMACION, POSTULACION Y ENTREGA DE VIVIENDAS                                                                     | UND              |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                                                                                                                         |                                                    |                                    |            |                 |                    |                                        |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                 |                                                                                                                    | IDENTIFICACION Y BASE DE DATOS DE POSIBLES PREDIOS URBANOS QUE CUMPLAN CON LAS ESPECIFICACIONES PARA EL DESARROLLO DE VIVIENDA | UND              |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             | 158               | Adquisicion de un predio para la construccion de vivienda en el municipio para alianzas con el departamento y la nación | Adquisición de predio para viviendas               | 0                                  | 1          | 0               |                    |                                        |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                 |                                                                                                                    | AVAUOS COMERCIALES PARA DETERMINAR VALORES DE LOS PREDIOS                                                                      | UND              |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                                                                                                                         |                                                    |                                    |            |                 |                    |                                        |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                 |                                                                                                                    |                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |                   |                                                                                                                         |                                                    |                                    |            |                 |                    |                                        |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |

EJECUTADO

0%

| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016                                                                                        |                                                                                                                                                           |                                                                                 |                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |            |             |                   |                                                                                                           |                          |            |                                                                     |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |   |                       |              |            |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-----------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|---|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012                                                                                       |                                                                                                                                                           |                                                                                 |                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |            |             |                   |                                                                                                           |                          |            |                                                                     |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |   |                       |              |            |                     |
| EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                                                                                                              |                                                                                                                                                           |                                                                                 |                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |            |             |                   |                                                                                                           |                          |            | SECTOR : 2.4 VIVIENDA                                               |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: Garantizar el desarrollo social del municipio mediante la prestación de servicios de calidad en salud, educación, vivienda, deporte recreación , utilización del tiempo libre, cultura y el turismo |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |   |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA: 2.4.1 TRANSFORMANDO LA POLITICA DE VIVIENDA                                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                 |                  | OBJETIVO: Desarrollo de vivienda organizada, planificada, estructurada, sostenible y segura cumpliendo con los requisitos de calidad vitales para el desarrollo humano de nuestras familias en los sectores urbanos y rurales de nuestro municipio. |             |            |             |                   |                                                                                                           |                          |            | 2.4.1.2 SUBPROGRAMA: TRANSFORMANDO LAS CONDICIONES DE HABITABILIDAD |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS)                                                                                                                                                                                 |                |            |                       |            |           |            |           |            |           | GERENCIA   |           |            |           |            |           |   |                       |              |            |                     |
| Responsable                                                                                                                                   | META DE RESULTADO                                                                                                                                         |                                                                                 |                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |            |             |                   |                                                                                                           |                          |            | INDICADOR                                                           | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                                                                                                                                                                                                                       | SGP ESPECIFICO |            | SGP LIBRE DESTINACION |            | CREDITO   |            | REGALIAS  |            | NACION    |            | DPTO      |            | OTROS     |            | TOTAL     |   | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                                                               | programado                                                                                                                                                | ejecutado                                                                       | programado       | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                           | programado  | ejecutado  | programado  | ejecutado         | programado                                                                                                | ejecutado                | programado |                                                                     |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             | ejecutado      | programado                                                                                                                                                                                                            | ejecutado      | programado | ejecutado             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |   |                       |              |            |                     |
| ARQ. GIOVANNI GUAQUETA SECRETARIO DE DESARROLLO URBANISTICO, VIVIENDA Y ORDNAMIENTO TERRITORIAL                                               | Ubicación del 12% de las familias en condiciones de desplazamiento, pobreza y/o zonas de riesgo, para el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad |                                                                                 |                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |            |             |                   |                                                                                                           |                          |            | Ubicación de familias desplazadas                                   | 0%         | 12%             | 1.33%              |                             |                             |                             |                             |             | 5,000          | 5,000                                                                                                                                                                                                                 | 0              | 0          | 0                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0 | 0                     |              |            |                     |
| PROYECTO                                                                                                                                      | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                                                                  | ACTIVIDADES                                                                     | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim                                                                                                                                                                                                                                         | Ejec 2 trim | Ejec3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                          | INDICADOR                |            |                                                                     |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |   |                       |              |            |                     |
| Proyectos de reubicación de personas en desplazamiento, pobreza y/o zonas de riesgo, para el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad | 0039                                                                                                                                                      | CREAR BASE DE DATOS PARA ESTE TIPO DE POBLACION EN NUESTRO MUNICIPIO            | UND              |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |            |             | 1                 | Ubicación de 45 familias en desplazamiento, y/ o pobreza y/o en zona de riesgo, en el periodo de gobierno | Ubicación de 45 familias | 375        | 45                                                                  | 5          | 0               | 0                  | 0%                          | 5000                        |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |   |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           | IDENTIFICACION DE ZONAS APTAS PARA LA UBICACION DE ESTAS FAMILIAS               | UND              |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |            |             |                   |                                                                                                           |                          |            |                                                                     |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |   |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           | CONVENIOS CON ENTIDADES PUBLICAS O PRIVADAS PARA LA UBICACION DE ESTAS FAMILIAS | UND              |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |            |             |                   |                                                                                                           |                          |            |                                                                     |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |   |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |                                                                                 |                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |            |             |                   |                                                                                                           |                          |            |                                                                     |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                                                                                       |                |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |   |                       |              |            |                     |

EJECUTADO

0%

SECRETARÍA DE URBANISMO - GIOVANNI GUAQUETA



| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016                                          |                                                               |                                                                                                       |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |            |             |                   |                                                                                                                                                               |                                             |                           |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------|------------|-----------------|--------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012                                         |                                                               |                                                                                                       |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |            |             |                   |                                                                                                                                                               |                                             |                           |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                                                                |                                                               |                                                                                                       |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |            |             |                   |                                                                                                                                                               | SECTOR : 2.4 VIVIENDA                       |                           |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             | OBJETIVO DEL EJE: Garantizar el desarrollo social del municipio mediante la prestación de servicios de calidad en salud, educación, vivienda, deporte recreación , utilización del tiempo libre, cultura y el turismo |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA: 2.4.1 TRANSFORMANDO LA POLITICA DE VIVIENDA                                           |                                                               |                                                                                                       |                  |             | OBJETIVO: Desarrollo de vivienda organizada, planificada, estructurada, sostenible y segura cumpliendo con los requisitos de calidad vitales para el desarrollo humano de nuestras familias en los sectores urbanos y rurales de nuestro municipio. |            |             |                   |                                                                                                                                                               | 2.4.1.3 SUBPROGRAMA: UN TECHO DIGNO         |                           |            |                 |                    | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       | GERENCIA  |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| Responsable                                                                                     | META DE RESULTADO                                             |                                                                                                       |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |            |             |                   |                                                                                                                                                               |                                             | INDICADOR                 | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE           | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO                                                                                                                                                                                                        |           | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION     |           | DPTO       |           | OTROS      |           | TOTAL      |           | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                 | programado                                                    | ejecutado                                                                                             | programado       | ejecutado   | programado                                                                                                                                                                                                                                          | ejecutado  | programado  | ejecutado         | programado                                                                                                                                                    | ejecutado                                   |                           |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             | programado                                                                                                                                                                                                            | ejecutado | programado     | ejecutado | programado            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |                       |              |            |                     |
| ARQ. GIOVANNI GUAQUETA SECRETARIO DE DESARROLLO URBANISTICO, VIVIENDA Y ORDNAMIENTO TERRITORIAL | Mejoramiento y/o saneamiento del 20% de unidades de viviendas |                                                                                                       |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |            |             |                   |                                                                                                                                                               |                                             | Mejoramiento de viviendas | 0%         | 20%             | 3.4%               |                                       |                             |                             |                             |             | 33,000                                                                                                                                                                                                                | 0         | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 33,000     | 0         | 0          | 0         |                       |              |            |                     |
| PROYECTO                                                                                        | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                      | ACTIVIDADES                                                                                           | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim                                                                                                                                                                                                                                         | Ejec3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                                              | INDICADOR                                   |                           |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| Apoyo al mejoramiento de vivienda                                                               | 0040                                                          | BASE DE DATOS PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES MAS PRIORITARIAS EN LAS VIVIENDAS DE NUESTRO MUNICIPIO | UND              |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |            |             | 160               | Asignación de 362 subsidios o mejoras locativas de vivienda en el periodo de gobierno, para población vulnerable, desplazados o victimas del conflicto armado | Asignación de subsidios o mejoras locativas | 1,810                     | 362        | 62              | 0                  | 0%                                    | 33000                       |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                 |                                                               | FILTRO DE CLASIFICACION A PROGRAMAS DE VIVIENDA, SUBSIDIOS Y/O MEJORAMIENTOS                          | UND              |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |            |             |                   |                                                                                                                                                               |                                             |                           |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                 |                                                               | CONVENIOS CON ENTIDADES PUBLICAS O PRIVADAS PARA EL MEJORAMIENTO BASICO DE VIVIENDA                   | UND              |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |            |             |                   |                                                                                                                                                               |                                             |                           |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                 |                                                               | INVERSION PARA EL MEJORAMIENTO Y SANEAMIENTO BASICO DE LA VIVIENDA MADRILEÑA                          | UND              |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |            |             |                   |                                                                                                                                                               |                                             |                           |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                 |                                                               | FERIA DE LA VIVIENDA                                                                                  | UND              |             |                                                                                                                                                                                                                                                     |            |             |                   |                                                                                                                                                               |                                             |                           |            |                 |                    |                                       |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |

EJECUTADO

0%

SECRETARIA DE URBANISMO - GIOVANNI GUAQUETA

| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016                                          |                                                                         |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             |                   |                                                                           |                           |                       |                       |                                                                                  |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                                                                                                                                       |                                        |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012                                         |                                                                         |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             |                   |                                                                           |                           |                       |                       |                                                                                  |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                                                                                                                                       |                                        |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| EJE: 2. EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                                                                |                                                                         |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             |                   |                                                                           |                           |                       | SECTOR : 2.4 VIVIENDA |                                                                                  |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |           | OBJETIVO DEL EJE: Garantizar el desarrollo social del municipio mediante la prestación de servicios de calidad en salud, educación, vivienda, deporte recreación , utilización del tiempo libre, cultura y el turismo |                                        |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA: 2.4.1 TRANSFORMANDO LA POLITICA DE VIVIENDA                                           |                                                                         |                                                                   | OBJETIVO: Desarrollo de vivienda organizada, planificada, estructurada, sostenible y segura cumpliendo con los requisitos de calidad vitales para el desarrollo humano de nuestras familias en los sectores urbanos y rurales de nuestro municipio. |             |             |             |             |                   |                                                                           |                           |                       |                       | 2.4.1.4 SUBPROGRAMA: MADRID CON AUTONOMIA TERRITORIAL MUNICIPAL EN SUS INMUEBLES |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                                                                                                                                       | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS ) |                       |           |            |           |            | GERENCIA  |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
| Responsable                                                                                     | META DE RESULTADO                                                       |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             |                   |                                                                           |                           | INDICADOR             | LINEA BASE            | META CUATRIENIO                                                                  | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |           | SGP ESPECIFICO                                                                                                                                                                                                        |                                        | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION     |           | DPTO       |           | OTROS      |           | TOTAL      |           | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACIÓN | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                 | programado                                                              | ejecutado                                                         | programado                                                                                                                                                                                                                                          | ejecutado   | programado  | ejecutado   | programado  | ejecutado         | programado                                                                | ejecutado                 |                       |                       |                                                                                  |                    |                             |                             |                             |                             |             | programado     | ejecutado | programado                                                                                                                                                                                                            | ejecutado                              | programado            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |                       |              |            |                     |
| ARQ, GIOVANNI GUAQUETA SECRETARIO DE DESARROLLO URBANISTICO, VIVIENDA Y ORDNAMIENTO TERRITORIAL | Titularización del 80% de saneamiento fiscal de los predios municipales |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             |                   |                                                                           |                           | Predios titularizados | 0%                    | 80%                                                                              | 17,85%             |                             |                             |                             |                             |             | 15.000         | 0         | 0                                                                                                                                                                                                                     | 0                                      | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     |              |            |                     |
| PROYECTO                                                                                        | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                | ACTIVIDADES                                                       | UNIDAD DE MEDIDA                                                                                                                                                                                                                                    | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                          | INDICADOR                 |                       |                       |                                                                                  |                    |                             |                             |                             |                             | 15.000      | 0              | 0         | 0                                                                                                                                                                                                                     | 0                                      | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          |           |            |           |                       |              |            |                     |
| Proyecto de Titularización y legalización de predios                                            | 0041                                                                    | ORGANIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE INMUEBLES MUNICIPALES         | UND                                                                                                                                                                                                                                                 |             |             |             |             | 1                 | Ampliar a 285 predios municipales titularizados en el periodo de gobierno | Titularización de predios | 257                   |                       |                                                                                  |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                                                                                                                                       |                                        |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                 |                                                                         | CREAR UNA BASE DE DATOS DE INMUEBLES POR TITULARIZAR AL MUNICIPIO | UND                                                                                                                                                                                                                                                 |             |             |             |             |                   |                                                                           |                           |                       |                       |                                                                                  |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                                                                                                                                       |                                        |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                 |                                                                         | CUADRO DE SEGUIMIENTO A PREDIOS TITULARIZADOS                     | UND                                                                                                                                                                                                                                                 |             |             |             |             |                   |                                                                           |                           |                       |                       |                                                                                  |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                                                                                                                                       |                                        |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |
|                                                                                                 |                                                                         |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |             |             |                   |                                                                           |                           |                       |                       |                                                                                  |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                                                                                                                                       |                                        |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |

EJECUTADO

100%

SECRETARIA DE URBANISMO - GIOVANNI GUAQUETA

















**PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016  
COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012**

| EJE: 3. INSTITUCIONALIDAD CON MODERNIZACION                                                                                                   |                                                                    | SECTOR : DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL                                                                                                                                                      |                  |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                                                                            |                                             |                                                                                                                                                                                                 |                                                  |                | OBJETIVO DEL EJE: Fortalecer la institucionalidad, generando mecanismos y/o estrategias de seguridad y protección ciudadana para la población madrileña |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |                                       |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|---------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|---|---|---|
| PROGRAMA: 3.2.1 DESARROLLO INSTITUCIONAL Y REFORMA ADMINISTRATIVA                                                                             |                                                                    | OBJETIVO: Modernizar de manera integral la administración municipal, mejorando la calidad del servicio y la atención al público de acuerdo a las políticas de honestidad, transparencia y racionalización del servicio. |                  |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                                                                            |                                             |                                                                                                                                                                                                 |                                                  |                | SUBPROGRAMA: 3.2.1.2 TRANSPARENCIA ADMINISTRATIVA EN MARCHA                                                                                             |                |           |                       |           |            |           |            |           |            | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |            |           |            |           |            |           |                       |              |            | GERENCIA            |   |   |   |
| Responsable                                                                                                                                   | META DE RESULTADO                                                  | INDICADOR                                                                                                                                                                                                               | LINEA BASE       | META CUATRENIUM | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE                                                                                                                                                                                                | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE                 | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE                                                                                                                                                                     | % DE AVANCE                                      | RECURSO PROPIO |                                                                                                                                                         | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION     |                                       | DPTO       |           | OTROS      |           | TOTAL      |           | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |   |   |   |
|                                                                                                                                               |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                         |                  |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                                                                            |                                             |                                                                                                                                                                                                 |                                                  | programado     | ejecutado                                                                                                                                               | programado     | ejecutado | programado            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado                             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |                       |              |            |                     |   |   |   |
| RUT YANET CARRERO RICO SECRETARIA GENERAL                                                                                                     | Llegar al 80% de satisfacción al usuario en el periodo de gobierno | Mejoramiento del grado de satisfacción del usuario                                                                                                                                                                      | 71%              | 80%             |                    |                             |                                                                                                                                                                                                                            |                                             |                                                                                                                                                                                                 |                                                  | 10,000         | 0                                                                                                                                                       | 0              | 0         | 13,800                | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 23,800     | 0         | 0                     |              |            |                     |   |   |   |
| PROYECTO                                                                                                                                      | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                           | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                             | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim     | Ejec 2 trim        | Ejec 3 trim                 | Ejec 4 trim                                                                                                                                                                                                                | No. META PRODUCTO                           | META DE PRODUCTO                                                                                                                                                                                | INDICADOR                                        |                |                                                                                                                                                         |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |                                       |            |           |            |           |            |           |                       |              |            |                     |   |   |   |
| Fortaleciendo la transparencia administrativa en marcha                                                                                       | 0049                                                               | * Definir, aprobar y divulgar el manual anticorrupción, realizar acciones preventivas en pro de minimizar los riesgos.                                                                                                  | No.              | 0               | 0                  | 0                           | 0                                                                                                                                                                                                                          | 185                                         | Realizar la Implementación del manual de anticorrupción en el periodo de gobierno                                                                                                               | Implementación del manual anticorrupción         | 0              | 1                                                                                                                                                       | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0 |   |   |
|                                                                                                                                               |                                                                    | 0                                                                                                                                                                                                                       |                  | 0               | 0                  | 0                           | #DIV/0!                                                                                                                                                                                                                    |                                             |                                                                                                                                                                                                 |                                                  | 0              | 0                                                                                                                                                       | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0 | 0 | 0 |
|                                                                                                                                               |                                                                    | * Realizar una campaña anual de sensibilización con la comunidad sobre los valores anticorrupción y divulgar las normas e instrumentos legales que permitan erradicar este fenómeno.                                    |                  |                 |                    |                             |                                                                                                                                                                                                                            | 186                                         | Realizar y/o actualizar el manual de contratación administrativa e interentoría                                                                                                                 | Actualizar manual de contratación administrativa | 1              | 1                                                                                                                                                       | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0 | 0 | 0 |
|                                                                                                                                               |                                                                    | * Realizar un diagnostico que permita validar qué?, cómo?, cuándo? Donde? y quien? Para establecer las necesidades y acciones para la implementación del área de atención PQRS.                                         | No.              | 0               | 0                  | 0                           | 0                                                                                                                                                                                                                          | 187                                         | Realizar la implementación de la oficina de atención a PQRS garantizando la prestación adecuada del servicio, durante el periodo de gobierno                                                    | Implementación oficina PQRS                      | 0              | 1                                                                                                                                                       | 1              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0 | 0 | 0 |
|                                                                                                                                               |                                                                    | * Identificar las 11 áreas piloto, realizar el inventario por cada uno de las personas que integran el área o dependencia y hacer entrega definiendo responsabilidades y obligaciones.                                  | No.              | 0               | 0                  | 11                          | 0                                                                                                                                                                                                                          | 188                                         | Realizar durante el periodo de gobierno la actualización del inventario de 11 dependencias logrando establecer las responsabilidades individuales sobre los bienes de la Administración pública | Actualización de inventarios                     | 0              | 11                                                                                                                                                      | 2              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0 | 0 | 0 |
|                                                                                                                                               |                                                                    | * Actualización de la base de datos conforme al plan de entregas individualizadas.                                                                                                                                      |                  | 0               | 0                  | 0                           | 0                                                                                                                                                                                                                          |                                             |                                                                                                                                                                                                 |                                                  | 100%           | 0                                                                                                                                                       | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0 | 0 | 0 |
|                                                                                                                                               |                                                                    | * Establecer, socializar y dar cumplimiento al cronograma de rendición de cuentas.                                                                                                                                      | No.              | 0               | 0                  | 0                           | 0                                                                                                                                                                                                                          | 189                                         | Realizar en el periodo de gobierno ocho (8) actividades de rendición de cuentas dirigidos a la comunidad                                                                                        | Realización rendición de cuentas                 | 8              | 8                                                                                                                                                       | 2              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0 | 0 | 0 |
| * Realizar todas aquellas actividades que contribuyan al logro de las metas tanto de resultado como de producto propuestas en el subprograma. | 0                                                                  | 0                                                                                                                                                                                                                       |                  | 0               | 0                  | 100%                        | 2,000                                                                                                                                                                                                                      |                                             |                                                                                                                                                                                                 |                                                  | 2,000          | 0                                                                                                                                                       | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0 | 0 | 0 |
| * Realizar un diagnostico cuantitativo y clasificatorio de lo que se va a microfilmear.                                                       | No.                                                                | 0                                                                                                                                                                                                                       | 0                | 1               | 0                  | 190                         | Realizar la implementación del 100% del sistema de archivo que permita microfilmación, almacenaje, adquisición de herramientas técnicas para controlar la gestión documental de la entidad, durante el periodo de gobierno | Implementación de microfilmación de archivo | 10%                                                                                                                                                                                             | 100%                                             | 25%            | 0%                                                                                                                                                      | 0              | 15%       | 10%                   | 100%      | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0 |   |   |
| * Adquisición de las herramientas y equipos que permitan la debida microfilmación y destinación final del documento                           |                                                                    | 0                                                                                                                                                                                                                       | 0                | 0               | 0                  |                             |                                                                                                                                                                                                                            |                                             | 3,800                                                                                                                                                                                           | 3,800                                            | 0              | 0                                                                                                                                                       | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0 | 0 |   |
| * Establecer un cronograma que permita monitorear el cumplimiento de la meta propuesta                                                        |                                                                    | 0                                                                                                                                                                                                                       | 0                | 1               | 0                  |                             |                                                                                                                                                                                                                            |                                             | 0                                                                                                                                                                                               | 0                                                | 0              | 0                                                                                                                                                       | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0 | 0 | 0 |

| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016                                           |                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                   |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------|-------------|---------------------|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012                                          |                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                   |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
| EJE: 3.INSTITUCIONALIDAD CON MODERNIZACION                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               | SECTOR : 3.2 DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL                            |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: Fortalecer la institucionalidad, generando mecanismos y/o estrategias de seguridad y protección ciudadana para la población madrileña |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
| PROGRAMA: 3.2.1 DESARROLLO INSTITUCIONAL Y REFORMA ADMINISTRATIVA                                |                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                  |             | OBJETIVO: Fortalecer la institucionalidad, generando mecanismos y/o estrategias de seguridad y protección ciudadana para la población madrileña |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               | 3.2.1.3 FORTALECIMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS                                                  |                                          |                 |                    |                             | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             | GERENCIA  |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
| Responsable                                                                                      | META DE RESULTADO                                                                                              |                                                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               | INDICADOR                                                                                         | LINEA BASE                               | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE           | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                                                                                                                                                         | SGP ESPECIFICO |             | SGP LIBRE DESTINACION |             | CREDITO   |             | REGALIAS  |             | NACION    |             | DPTO      |             | OTROS     |             | TOTAL     |             | POBLACION BENEFICIA | VERIFICACION                                        | COOPERACION | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                  | progr amado                                                                                                    | ejecutado                                                                                                                                                      | progr amado      | ejecutado   | progr amado                                                                                                                                     | ejecutado   | progr amado | ejecutado                                                                                                                                       | progr amado                                                                   |                                                                                                   |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             | ejecutado      | progr amado                                                                                                                                             | ejecutado      | progr amado | ejecutado             | progr amado | ejecutado | progr amado | ejecutado | progr amado | ejecutado | progr amado | ejecutado | progr amado | ejecutado | progr amado | ejecutado | progr amado |                     |                                                     |             |                     |
| FERNANDO PACHECO ESTUPIÑAN - SECRETARIO DE HACIENDA                                              | Incrementar en un 5% el recaudo de los ingresos corrientes de libre destinacion durante el periodo de gobierno |                                                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               | Incrementar recaudo                                                                               | 0                                        | 5%              | 1%                 |                             |                                       |                             |                             |             | 12,000         | 0                                                                                                                                                       | 0              | 0           | 36,000                | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 48,000    | 0           |           |             |                     | SECRETARIA DE HACIENDA - FERNANDO PACHECO ESTUPIÑAN |             |                     |
|                                                                                                  |                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                   |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
| PROYECTO                                                                                         | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                       | ACTIVIDADES                                                                                                                                                    | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim                                                                                                                                     | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO                                                                                                                               | META DE PRODUCTO                                                              | INDICADOR                                                                                         |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             | 12,000      | 0              | 0                                                                                                                                                       | 0              | 36,000      | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 48,000    | 0           |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
| Apoyo y Fortalecimiento al proceso fiscal del municipio                                          | 0050                                                                                                           | Diagnostico de la aplicación del estatuto actual, frente al marco normativo nacional y a las falencias establecidas de manera operativa en el actual estatuto. | No.              |             |                                                                                                                                                 |             |             | 188                                                                                                                                             | Realizar dos actualizaciones al estatuto tributario en el periodo de gobierno | Actualizaciones del estatuto tributario                                                           | 1                                        | 1               | 0                  |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
|                                                                                                  |                                                                                                                | Comparacion del marco juridico,jurisprudencial y doctrinal actual, frente al actual estatuto                                                                   | No.              |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                   |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
|                                                                                                  |                                                                                                                | Realizar convenios con las diferentes entidades Financieras del Municipio                                                                                      | No.              |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 | 189                                                                           | Crear el diseño e implementacion de pagos en línea durante el periodo de gobierno                 | Implementación de pagos en línea         | 0               | 1                  | 1                           |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             | 15,000                |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
|                                                                                                  |                                                                                                                | Ejecutar pruebas para determinar el procedimiento y modelo de facturación                                                                                      | No.              |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                   |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
|                                                                                                  |                                                                                                                | Socializar a la comunidad en general el Servicio de pago en línea.                                                                                             | No.              |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                   |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
|                                                                                                  |                                                                                                                | Identificar zonas comerciales, industriales y/o de servicios.                                                                                                  | No.              |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                   |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
|                                                                                                  |                                                                                                                | Realizar consultas a la Base de Datos de Industrias y comercio                                                                                                 | No.              |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 | 190                                                                           | Realizar 2500 visitas a establecimientos de comercio durante el periodo de gobierno               | Visitas realizadas / visitas programadas | 2,000           | 2,500              | 625                         |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       | 11,000      |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
|                                                                                                  |                                                                                                                | Realizar cruce de informacion con la secr. De Urbanismo y la secr. De Gobierno.                                                                                | No.              |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                   |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
|                                                                                                  |                                                                                                                | Sanearamiento de cuentas Bancarias                                                                                                                             | No.              |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                   |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
|                                                                                                  |                                                                                                                | Legalizacion de bienes dados de baja.                                                                                                                          | No.              |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 | 191                                                                           | Realizar 2 procesos de saneamiento contable por año para bienes muebles e inmuebles del municipio | Procesos de saneamiento realizados       | 0               | 2                  | 2                           |                                       |                             | 1                           | 1           |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       | 0           |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
| Legalizacion de predios                                                                          | No.                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                   |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
| Requerimineto, cumplimineto e inscripcion de la actividad comercial en la Secretaria de Hacienda | No.                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                 |             | 192         | Recuperación del 90% de la cartera presupuestada en cada vigencia del impuesto de industria y comercio a través de diversos mecanismos en el    | monto de cartera recuperada / monto de cartera total                          | 90%                                                                                               | 90%                                      | 10%             |                    |                             | 3%                                    | 4%                          |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
| Revision y diagnostico de expedientes en proceso.                                                | No.                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                 |             | 193         | Recuperación del 80% de la cartera presupuestada en cada vigencia del impuesto predial a través de diversos mecanismos en el manual de cartera. | monto de cartera recuperada / monto de cartera total                          | 80%                                                                                               | 80%                                      | 80%             |                    |                             | 73%                                   | 55%                         |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |
| Impulso procesal de expedientes                                                                  | No.                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                  |             |                                                                                                                                                 |             |             |                                                                                                                                                 |                                                                               |                                                                                                   |                                          |                 |                    |                             |                                       |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                         |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                     |                                                     |             |                     |

NOTA: En la meta de implementacion del pago en línea se han hecho avances, como convenio con las diferente entidades financieras, así como pruebas para la aceptación del código de barras.



**PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016**  
**COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012**

|                                                                                                 |                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |                |            |                                                                                                                                                         |                    |                             |                             |                            |                             |             |                           |                          |                           |                                       |                                  |                                 |                    |                   |                     |                    |                   |                  |                 |                |                  |                 |                  |                 |                       |              |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|----------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| EJE: 3. INSTITUCIONALIDAD CON MODERNIZACIÓN                                                     |                                         |  | SECTOR : 3.2 DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |  |  |                |            | OBJETIVO DEL EJE: Fortalecer la institucionalidad, generando mecanismos y/o estrategias de seguridad y protección ciudadana para la población madrileña |                    |                             |                             |                            |                             |             |                           |                          |                           |                                       |                                  |                                 |                    |                   |                     |                    |                   |                  |                 |                |                  |                 |                  |                 |                       |              |            |                     |
| PROGRAMA: 3.2.1 DESARROLLO INSTITUCIONAL Y REFORMA ADMINISTRATIVA                               |                                         |  | OBJETIVO: Garantizar de manera eficiente la convivencia y la seguridad ciudadana en el Municipio de Madrid, mediante la formulación de planes, programas, proyectos y acciones relacionadas con el mejoramiento de la seguridad, el orden público, la protección al espacio público, la asistencia al consumidor, la resolución de conflictos, el ejercicio de facultades y atribuciones de policía, la prevención al delito con énfasis en la educación y la protección a grupos en alto riesgo. |  |  |  |  |  |  |  |                |            | 3.2.1.5 SUBPROGRAMA: ORGANIZACION DEL TERRITORIO CON FUNDAMENTO HUMANO                                                                                  |                    |                             |                             |                            |                             |             |                           |                          |                           | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |                                  |                                 |                    |                   |                     |                    |                   |                  |                 | GERENCIA       |                  |                 |                  |                 |                       |              |            |                     |
| Responsable                                                                                     | META DE RESULTADO                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  | INDICADOR      | LINEA BASE | META CUATRIENIO                                                                                                                                         | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1* TRIMESTRE | META ALCANZADA 2* TRIMESTRE | META ALCANZADA 3 TRIMESTRE | META ALCANZADA 4* TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO programado | RECURSO PROPIO ejecutado | SGP ESPECIFICO programado | SGP ESPECIFICO ejecutado              | SGP LIBRE DESTINACION programado | SGP LIBRE DESTINACION ejecutado | CREDITO programado | CREDITO ejecutado | REGALIAS programado | REGALIAS ejecutado | NACION programado | NACION ejecutado | DPTO programado | DPTO ejecutado | OTROS programado | OTROS ejecutado | TOTAL programado | TOTAL ejecutado | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
| ARQ, GIOVANNI GUAQUETA SECRETARIO DE DESARROLLO URBANISTICO, VIVIENDA Y ORDNAMIENTO TERRITORIAL | Aprobacion del 100% del PBOT municipal. |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  | Pbot Municipal | 60%        | 100%                                                                                                                                                    | 60%                |                             |                             |                            |                             | 23,000      | 0                         | 0                        | 0                         | 23,000                                | 0                                | 0                               | 0                  | 0                 | 0                   | 0                  | 0                 | 0                | 0               | 0              | 46,000           | 0               | 0                |                 |                       |              |            |                     |

| PROYECTO                        | CODIGO REGISTRO PROYECTO | ACTIVIDADES                                                                                                 | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO | INDICADOR |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|------------------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Apoyo y fortalecimiento al PBOT | 0054                     | COMPILACION DE LOS AJUSTES DEL PLAN BASICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN UN SOLO LIBRO                     | UND              |             |             |             |             |                   |                  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                 |                          | CREAR BASE DE DATOS CON INFORMACION TERRITORIAL                                                             | UND              |             |             |             |             |                   |                  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                 |                          | CONVENIOS CON ENTIDADES PUBLICAS O PRIVADAS PARA EL SEGUIMIENTO DEL PLAN BASICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL | UND              |             |             |             |             |                   |                  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                 |                          | DIAGNOSTICO GENERAL DEL ACTUAL PBOT                                                                         | UND              |             |             |             |             |                   |                  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                 |                          | SOCIALIZACION DEL DESARROLLO DEL PBOT                                                                       | UND              |             |             |             |             |                   |                  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                 |                          | FORMULACION DEL POT                                                                                         | UND              |             |             |             |             |                   |                  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                 |                          |                                                                                                             |                  |             |             |             |             |                   |                  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                 |                          |                                                                                                             |                  |             |             |             |             |                   |                  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                 |                          |                                                                                                             |                  |             |             |             |             |                   |                  |           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

EJECUTADO

80%

SECRETARIA DE URBANISMO - GIOVANNI GUAQUETA







**PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016**  
**COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012**

**EJE: 3. INSTITUCIONALIDAD CON MODERNIZACIÓN**      **SECTOR : 3.3 PARTICIPACION CIUDADANA**      **OBJETIVO DEL EJE: Fortalecer la institucionalidad, generando mecanismos y/o estrategias de seguridad y protección ciudadana para la población madrileña.**

**PROGRAMA: 3.3.1 PARTICIPACION CIUDADANA A TODO NIVEL**

**OBJETIVO:** Se fortalecerá la entidad como ejemplo en participación ciudadana a nivel Local, Departamental y Nacional, la aplicación de los procesos de participación ciudadana en la gestión de la Administración será el principal objetivo de este gobierno a nivel institucional. La gestión pública interna consistirá en trabajar por un fin superior "El bienestar general", situación compleja que sólo será posible realizando una integración total de lo privado con lo público, lo público con lo comunitario y la comunidad con empresarios y el sector productivo de bienes y servicios, tema que se centrará en que el Alcalde, su Gabinete Municipal, el equipo de concejales y la administración en general estará cerca de la ciudadanía, contando constantemente con los diferentes actores sociales, culturales, económicos, institucionales y ambientales de la jurisdicción, que incluirá sesiones permanentes de la administración en cada uno de los barrios, veredas y sectores del Municipio. Mantener a las Juntas de Acción Comunal en constante comunicación con el fin de divulgar las diferentes decisiones administrativas y los diversos programas y proyectos gestionados por la Administración Municipal y fortalecer el trabajo que como líderes comunales adelantan estos mismos, en beneficio de su comunidad.

**3.3.1.2 CAPACITACION PARA ENRIQUECIMIENTO COMUNAL**

**RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS)**

**GERENCIA**

| Responsable                            | META DE RESULTADO                                                                                                                  | INDICADOR | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |           | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO     |           | REGALIAS    |           | NACION      |           | DPTO        |           | OTROS       |           | TOTAL       |           | POBLACION BENEFICIA DA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|------------------------|--------------|------------|---------------------|
|                                        |                                                                                                                                    |           |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             | programa do    | ejecutado | programa do    | ejecutado | programa do           | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado |                        |              |            |                     |
| LUIS JORGE GAMA-SECRETARIO DE GOBIERNO | Generar participación del 100% de las juntas de Acción Comunal en programas que promuevan el bienestar de la comunidad en general. |           | 0          | 100%            | 25%                |                             |                             | 13%                         | 12%                         | 100%        | 41,000         | 0         | 0              | 0         | 4,000                 | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 45,000      | 0         | #REF!                  |              |            |                     |

| PROYECTO                                                       | CODIGO REGISTRO PROYECTO | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                                     | INDICADOR                  | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO | SGP ESPECIFICO | SGP LIBRE DESTINACION | CREDITO | REGALIAS | NACION | DPTO | OTROS | TOTAL | POBLACION BENEFICIA DA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |  |  |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|----------------|-----------------------|---------|----------|--------|------|-------|-------|------------------------|--------------|------------|---------------------|--|--|
| Capacitación y foros a la comunidad y juntas de acción comunal | 0056                     | Realizar todas aquellas actividades que contribuyan al logro de las metas tanto de resultado como de producto propuestas en el subprograma.                                                                                | No.              |             |             | 0           |             | 209               | Suscribir diez (10) convenios anuales interinstitucionales con entidades públicas o privadas para capacitar a las Juntas de Acción Comunal           | No convenios               | 0          | 10              | 10                 |                             |                             | 0                           | 0                           | 0%          | 41,000         | 0              | 0                     | 0       | 0        | 0      | 0    | 0     | 0     | 0                      | 0            | #REF!      |                     |  |  |
|                                                                |                          | A través del Instituto Departamental de Acción Comunal y participación comunitaria gestionar capacitaciones.                                                                                                               | No.              |             |             | 80%         |             | 210               | Capacitar al 80% de los dignatarios de las Juntas de Acción Comunal en diferentes temas de interes general                                           | No dignatarios capacitados | 0          | 80%             | 10%                |                             |                             | 10%                         | 0                           | 100%        | 41,000         |                | 4,000                 |         |          |        |      |       |       | 45,000                 | 0            |            |                     |  |  |
|                                                                |                          | Realizar todas aquellas actividades que contribuyan al logro de las metas tanto de resultado como de producto propuestas en el subprograma.                                                                                | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                                      |                            |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |            |                     |  |  |
|                                                                |                          | Suministrar material educativo para informar a los dignatarios acerca de temas de interés de las Juntas de Acción Comunal, esto teniendo en cuenta que algunos miembros de las JAC no pueden asistir a las capacitaciones. | No.              |             |             | 76          |             | 211               | Asesorar y capacitar las 79 JAC en la formulación, coordinación, seguimiento y evaluación en programas y proyectos para el desarrollo del municipio. | No Juntas                  | 0          | 79              | 15                 |                             |                             | 4,00                        | 0                           | 27%         |                |                |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |            |                     |  |  |
|                                                                |                          | Realizar todas aquellas actividades que contribuyan al logro de las metas tanto de resultado como de producto propuestas en el subprograma.                                                                                | No.              |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                                      |                            |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                |                       |         |          |        |      |       |       |                        |              |            |                     |  |  |

OJO PREGUNTARLE A FREDY MANCERA POR LA META 211

CUMPLIMIENTO

42%

SECRETARIA DE GOBIERNO-LUIS JORGE GAMA





















**PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016**  
**COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012**

|                                                        |                                                                                                   |                                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |                                 |                                                                                                             |                    |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                |                                      |         |          |        |      |       |       |                        |              |            |                     |  |  |  |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|----------------|--------------------------------------|---------|----------|--------|------|-------|-------|------------------------|--------------|------------|---------------------|--|--|--|
| EJE: 4. TRANSFORMACION DE LA ECONOMIA Y DEL DESARROLLO |                                                                                                   | SECTOR : 4.3 AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BASICO                                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |                                 | OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad       |                    |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                |                                      |         |          |        |      |       |       |                        |              |            |                     |  |  |  |
| PROGRAMA: 4.3.1 SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIOS       |                                                                                                   | OBJETIVO:Mejoramiento de la recolección de residuos sólidos e implementación de la recolección en horarios nocturnos. |  |  |  |  |  |  |  |  |                                 | 4.3.1.3 RECUPERACION, APROVECHAMIENTO Y DISPOSICION DE RESIDUOS SOLIDOS GENERADOS EN EL MUNICIPIO DE MADRID |                    |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                | RECURSOS FINANCIEROS (MLES DE PESOS) |         |          |        |      |       |       |                        |              |            | GERENCIA            |  |  |  |
| Responsable                                            | META DE RESULTADO                                                                                 |                                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  | INDICADOR                       | LINEA BASE                                                                                                  | META CUATRIMESTRAL | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO | SGP ESPECIFICO | SGP LIBRE DESTINACION                | CREDITO | REGALIAS | NACION | DPTO | OTROS | TOTAL | POBLACION BENEFICIARIA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |  |  |  |
| JORGE ORTIZ VELASQUEZ - GERENTE E.A.A.M                | Optimizar la prestación del servicio de aseo en el sector urbano y rural del municipio en un 100% |                                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  | Sistema de acueducto optimizaje | 0                                                                                                           | 100%               | 0                  |                             |                             |                             | 0                           |             | 0              | 0              | 0                                    | 0       | 0        | 0      | 0    | 0     | 0     | 0                      | 0            | 0          | 0                   |  |  |  |

| PROYECTO                                     | CODIGO REGISTRO PROYECTO | ACTIVIDADES                                                                                                                                                     | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ejec 2 trim | Ejec3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                         | INDICADOR          |                                                                                                                                   |                         |   |   |   |   |         |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---|---|---|---|---------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Plan de gestion integral de residuos sólidos | 0073                     | Implementación del programa de reciclaje y separación en la fuente                                                                                              | No.              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             | 0%         |             | 258               | Elaboración De un proyecto de reciclaje y clasificación en la fuente para el sector urbano del municipio | Proyecto elaborado | 0                                                                                                                                 | 1                       | 0 | 0 | 0 | 0 | #DIV/0! |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                              |                          | Recopilación de información a través de propuestas, otros modelos con el fin de ir proponiendo especificaciones del proyecto                                    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5%          |            |             |                   |                                                                                                          |                    |                                                                                                                                   |                         |   |   |   |   |         |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                              |                          | Proyecto piloto de sensibilización y cultura ciudadana "Reciclaje y manejo de residuos sólidos en el municipio de Madrid Cundinamarca". En los Barrios Sosiego. | No.              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             | 5%         |             |                   |                                                                                                          |                    |                                                                                                                                   |                         |   |   |   |   |         |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                              |                          | Diagnostico para la implementación del programa                                                                                                                 |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             | 0          |             |                   |                                                                                                          |                    |                                                                                                                                   |                         |   |   |   |   |         |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                              |                          | Consolidación de la información para determinar las especificaciones finales si contrato a realizar                                                             |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             | 0          |             |                   |                                                                                                          |                    |                                                                                                                                   |                         |   |   |   |   |         |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                              |                          |                                                                                                                                                                 |                  | implementación de un proyecto de reciclaje y clasificación en la fuente para el sector urbano del municipio                                                                                                                                                                                                                               |             |            |             |                   |                                                                                                          | 259                | Elaboración de un programa de capacitación y reorganización de las personas que realizan el trabajo de reciclaje en el municipio. | Programa implementado   | 0 | 1 | 0 | 0 | 0       | #DIV/0! |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                              |                          |                                                                                                                                                                 |                  | Capacitación en manejo de los residuos sólidos a los recicladores del Municipio de Madrid.                                                                                                                                                                                                                                                |             |            | 0%          |                   |                                                                                                          |                    |                                                                                                                                   |                         |   |   |   |   |         |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                              |                          |                                                                                                                                                                 |                  | Identificación de las personas que realizan la actividad de reciclaje en el Municipio de Madrid a través de Cametización                                                                                                                                                                                                                  |             |            |             | 5%                |                                                                                                          | 260                | Programa elaborado }                                                                                                              | Programa elaborado }    | 0 | 1 | 0 | 0 | 0       | #DIV/0! |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                              |                          |                                                                                                                                                                 |                  | Identificación de los temas para la programación de las capacitaciones a programar (Seguridad Industrial, Bioseguridad, Auto cuidado, Motivación, Atención al Cliente)                                                                                                                                                                    |             |            |             | 0%                |                                                                                                          |                    |                                                                                                                                   |                         |   |   |   |   |         |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                              |                          |                                                                                                                                                                 |                  | Realizar las actividades identificadas en la actualización del PGIRS.                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |            |             |                   |                                                                                                          | 261                | Revisión actualización y ajuste del plan de gestión integral de residuos sólidos                                                  | Programa implementado   | 0 | 1 | 0 | 0 | 0       | #DIV/0! |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                              |                          |                                                                                                                                                                 |                  | Revisar el PGIRS por las dependencias que tengan injerencia tanto técnica como presupuestal y determinar si es o no necesario un ajuste o actualización al PGIRS teniendo en cuenta las condiciones del Municipio, los Indicadores de Gestión, (Oficina de Salud, Ambiente, Hacienda, Planeación, Urbanismo, Obras Públicas y la E.A.A.M) |             |            |             | 0                 |                                                                                                          |                    |                                                                                                                                   |                         |   |   |   |   |         |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|                                              |                          |                                                                                                                                                                 |                  | Articular el PGIRS con el nuevo plan de desarrollo del Municipio                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |            |             | 0                 |                                                                                                          | 262                |                                                                                                                                   | Actualización del PGIRS | 0 | 1 | 0 | 0 | 0       | #DIV/0! |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

EJECUTADO

#DIV/0!



| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|---------------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|---------------|--------------|-------------|---------------------|------------|-----------|------------|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
| EJE: 4. TRANSFORMACION DE LA ECONOMIA Y DEL DESARROLLO                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             | SECTOR : 4.1 DESARROLLO ECONOMICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           | OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
| PROGRAMA:                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                | 4.4.1 INDUSTRIA Y EMPLEO                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             | OBJETIVO: Mediante acuerdos con el sector industrial determinar criterios de colaboración en el tema de empleo para los madriños que tengan o puedan adquirir competencias que beneficien de manera optima el compromiso empresarial y simultáneamente permitan la consecución de un ingreso económico familiar que mejore las condiciones de vida del ser |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           | 4.4.1.1 TRANSFORMACION INDUSTRIAL Y EMPLEO EN MARCHA                                                  |           |                       |           |            |           |            |           |            |           | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |           |            |           |            |           |           |               | GERENCIA     |             |                     |            |           |            |
| Responsable                                                                                                                                                                                                                                                  | META DE RESULTADO                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             |             |                                                                                               | INDICADOR                                                                                                                                                                   | LINEA BASE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE                            | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |           | SGP ESPECIFICO                                                                                        |           | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION     |           | DPTO                                  |           | OTROS      |           | TOTAL      |           | POBLACION | BENEFICIARIOS | VERIFICACION | COOPERACION | RESPONSABLE DIRECTO |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | programado                                                                                                     | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                                                  | programado       | ejecutado   | programado  | ejecutado   | programado  | ejecutado                                                                                     |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             | programado     | ejecutado | programado                                                                                            | ejecutado | programado            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado                            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |           |               |              |             |                     | programado | ejecutado | programado |
| ANDRES TOVAR - SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                                                                                                                                                                                   | Licenciar un 42% de los predios industriales sin desarrollo                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             |             |                                                                                               | Predios industriales licenciados                                                                                                                                            | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 42%             | 8.33%              | 0.00%                                                  | 0.00%                       | 4.16%                       | 4.17%                       | 100.00%     | 5,000          | 0         | 0                                                                                                     | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0         | 0             |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | Lograr que el 25% (106) de actores del sector productivo, Contribuyendo a la ejecucion del plan de desarrollo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             |             |                                                                                               | % de sector productivo participando                                                                                                                                         | 0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 25%             | 5%                 | 0                                                      | 0                           | 1%                          | 1%                          | 40%         | 5,000          | 0         | 0                                                                                                     | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0         | 0             | 0            |             |                     |            |           |            |
| PROYECTO                                                                                                                                                                                                                                                     | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                                       | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO                                                                             | META DE PRODUCTO                                                                                                                                                            | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
| Promoción de asociaciones y alianzas para el desarrollo empresarial e industrial y la generación de empleo.                                                                                                                                                  | 0075                                                                                                           | Realizar acuerdos de beneficio mutuo con las empresas y/o industrias.                                                                                                                                                                                                                      | No.              |             |             |             |             | 266                                                                                           | Realizar alianzas publico privadas con el 20% (85) de las empresas y/o industrias del municipio para el desarrollo de programas sociales y economicos de la administracion. | Numero de Empresas Participando                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 426             | 20%                | 8%                                                     | 0                           | 0                           | 1%                          | 1%          | 25%            | 5,000     | 0                                                                                                     | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0         | 0             |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                | Gestionar proyectos con el sector privado.                                                                                                                                                                                                                                                 | No.              |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                | Realizar eventos de Motivacion a los ejecutivos industriales de las empresas, a los dueños de negocios comerciales, a organizaciones cívicas y sociales, a los representantes de la academia, a líderes comunitarios y a todas las autoridades para generar una dinámica de apoyo general. |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                | reuniones para realizar proyectos de integración regional.                                                                                                                                                                                                                                 |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                | Concentrar con la industria y el sector agropecuario estrategias para el desarrollo de la producción agroindustrial.                                                                                                                                                                       |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                | Incentivar a la Industria para abrir espacios que permitan el ingreso de los madriños a un empleo digno.                                                                                                                                                                                   |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                | Diseñar estrategias de desarrollo comercial para los microempresarios.                                                                                                                                                                                                                     |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                | Crear el Centro de Capacitación en competencias laborales.                                                                                                                                                                                                                                 |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                | Implementar una política ambiental para el licenciamiento de industrias de alto impacto.                                                                                                                                                                                                   |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                | Realizar un estudio de mercado de los predios de desarrollo industrial.                                                                                                                                                                                                                    |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                | CONSOLIDAR BASE DE DATOS DE INDUSTRIAS EN EL MUNICIPIO                                                                                                                                                                                                                                     | PORCENTAJE       |             |             |             | 50%         |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10%             | 267                | Aprobar 10 nuevas industrias en el periodo de gobierno | Industrias aprobadas        | 31                          | 0                           | 2           |                |           | 1                                                                                                     | 1         | 100%                  |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                | IDENTIFICACION Y BASE DE DATOS DE PREDIOS QUE CUMPLAN CON LAS ESPECIFICACIONES PARA EL DESARROLLO DE INDUSTRIA                                                                                                                                                                             | PORCENTAJE       |             |             |             | 50%         |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10%             |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
| CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION A INDUSTRIAS PARA QUE SE UBICUEN EN NUESTRO MUNICIPIO                                                                                                                                                                             | PORCENTAJE                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             | 0           | 0           |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
| SEGUIMIENTO A INDUSTRIAS LICENCIADAS EN NUESTRO MUNICIPIO                                                                                                                                                                                                    | PORCENTAJE                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             | 0           | 0           |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
| realizacion de ferias de empleo para concertar las ofertas laborales                                                                                                                                                                                         | No.                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             | 268         | Reducir en 2 puntos el nivel de desempleo mediante la implementacion del Plan Local de Empleo | numero de personas ubicadas laboralmente                                                                                                                                    | 13.60%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 11.60%          | 13.10%             |                                                        |                             | 13.10%                      | 0                           | 100%        | 5,000          |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
| definir el perfil laboral que se necesita en la poblacion madriña                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
| Se adelantaran jornadas de compromiso social con las empresas e industrias localizadas de Madrid con el fin de apalancar proyectos de interés social en el municipio, lo que conlleva a una ideología de responsabilidad social de las empresas e industrias |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
| Diseñar estrategias de desarrollo comercial para los microempresarios.                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
| Fomentar la creación y desarrollo de la microempresa, pequeña y mediana industria y las empresas de economía solidaria.                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
| Crear el Centro de Información para el Empleo en convenio con el SENA y el sector privado.                                                                                                                                                                   | No.                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             | 269         | Crear una pagina web para el Centro de Atencion para el Empelo.                               | estrategia implementada                                                                                                                                                     | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1               | 0                  | 0                                                      | 0                           | 0                           |                             | #DIV/0!     |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | No.                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |             |             |             |                                                                                               |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                    |                                                        |                             |                             |                             |             |                |           |                                                                                                       |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |           |           |               |              |             |                     |            |           |            |

EJECUTADO

#DIV/0!



| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016<br>COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012 |                                                                                    |             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |                   |                                                                                                                          |                                       |                                                      |            |                 |                    |                                                      |                             |                             |                             |             |                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |           |           |              |            |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|--------------|------------|-----------------------------------------|
| EJE: 4. TRANSFORMACION DE LA ECONOMIA Y DEL DESARROLLO                                                            |                                                                                    |             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |                   |                                                                                                                          | SECTOR : 4.4 PROMOCION DEL DESARROLLO |                                                      |            |                 |                    |                                                      |                             |                             |                             |             | OBJETIVO DEL EJE: Desarrollar y Garantizar un ambiente familiar y social sostenible para la comunidad |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |           |           |              |            |                                         |
| PROGRAMA: 4.4.1 INDUSTRIA Y EMPLEO                                                                                |                                                                                    |             |                  |             | OBJETIVO: Mediante acuerdos con el sector industrial determinar criterios de colaboración en el tema de empleo para los madriños que tengan o puedan adquirir competencias que beneficien de manera optima el compromiso empresarial y simultáneamente permitan la consecución de un ingreso económico familiar que mejore las condiciones de vida del ser humano. |             |             |                   |                                                                                                                          |                                       |                                                      |            |                 |                    | 4.4.1.2 EDUCACION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO |                             |                             |                             |             | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS )                                                                |           |                |           |                       |           |            |           |            |           | GERENCIA   |           |            |           |            |           |            |           |           |           |              |            |                                         |
| Responsable                                                                                                       | META DE RESULTADO                                                                  |             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |                   |                                                                                                                          |                                       | INDICADOR                                            | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE                          | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO                                                                                        |           | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION     |           | DPTO       |           | OTROS      |           | TOTAL      |           | POBLACION | BENEFICIA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO                     |
|                                                                                                                   | programado                                                                         | ejecutado   | programado       | ejecutado   | programado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ejecutado   | programado  | ejecutado         | programado                                                                                                               | ejecutado                             |                                                      |            |                 |                    |                                                      |                             |                             |                             |             | programado                                                                                            | ejecutado | programado     | ejecutado | programado            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado |           |           |              |            |                                         |
| MARIA INES CAÑON - SECRETARIA DE EDUCACION                                                                        | Ampliar en un 20% la cobertura en educacion para el trabajo y el desarrollo humano |             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |                   |                                                                                                                          |                                       | Ampliación de cobertura en educación para el trabajo | 0          | 20%             | 5%                 | 0                                                    | 0                           | 5                           |                             | 5.000       | 0                                                                                                     | 0         | 0              | 28.000    | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 33.000    | 0          | 0         | 0          | 0         | 0         |           |              |            |                                         |
| PROYECTO                                                                                                          | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                           | ACTIVIDADES | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                         | INDICADOR                             |                                                      |            |                 |                    |                                                      |                             |                             |                             |             |                                                                                                       |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |           |           |              |            |                                         |
| Apoyo para el fomento del trabajo y el desarrollo humano                                                          | 0076                                                                               |             |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |             | 270               | Beneficiar a 4500 personas en programas de capacitación para el trabajo y el desarrollo humano en el periodo de gobierno | Numero de Empresas Participando       | 3686                                                 | 4.500      | 1125            | 0                  | 0                                                    | 1100                        | 25                          | 100%                        | 5000        | 0                                                                                                     | 0         | 0              | 28000     | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 33000      | 0         | 0         | 0         | 0            | 0          | SECRETARIA DE DESARROLLO - ANDRES TOVAR |



**PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016**  
**COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012**

| EJE: 4. TRANSFORMACION DE LA ECONOMIA Y DEL DESARROLLO                                                  |                                                                                            |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   |                                                                                                               | SECTOR : 4.4 PROMOCION DEL DESARROLLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                           |                                    |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             | OBJETIVO DEL EJE: Mejorar las condiciones socioeconómicas de los habitantes del municipio mediante la participación de los comerciantes, empresarios e industriales brindando nuevos espacios laborales para la población madrileña |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |                                              |                                      |                                      |                                      |              |            |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------|------------------|------------|-------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|---------------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------|------------|---------------------|
| PROGRAMA: 4.4.3 TECNOLOGIAS DE INFORMACION                                                              |                                                                                            |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   |                                                                                                               | OBJETIVO: Reconociendo que las tecnologías de Información son un elemento esencial para el desarrollo se fortalecerá en la adquisición de equipos y software que permita la modernización de la institucionalidad, e igualmente se aprovechará esta herramienta para tener un verdadero acercamiento a la comunidad, de tal forma que se optimicen los procesos y trámites. Integrar el sector privado a las políticas públicas del municipio, con el ánimo de constituir acuerdos mutuos con el sector privado en los que existan beneficios solidarios entre el sector productivo y la Administración que |                                                                                           |                                    |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             | 4.4.3.1 SUBPROGRAMA: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO EN LINEA Y LAS TICs                                                                                                                                                |           |                |           |                       |           |            |           |            |           | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS) |           |            |           |            |                                              |                                      |                                      |                                      |              | GERENCIA   |                     |
| Responsable                                                                                             | META DE RESULTADO                                                                          |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | INDICADOR                                                                                 | LINEA BASE                         | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO                                                                                                                                                                                                                      |           | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO    |           | REGALIAS   |           | NACION                                |           | DPTO       |           | OTROS      |                                              | TOTAL                                |                                      | POBLACION BENEFICIADA                | VERIFICACIÓN | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                         | programado                                                                                 | ejecutado                                                           | programado       | ejecutado                            | programado       | ejecutado  | programado  | ejecutado         | programado                                                                                                    | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                           |                                    |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             | programado                                                                                                                                                                                                                          | ejecutado | programado     | ejecutado | programado            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado                            | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado                                    | programado                           | ejecutado                            |                                      |              |            |                     |
| DR. JUAN CARLOS SANCHEZ PULIDO SECRETARIO DE PLANEACION MUNICIPAL                                       | Aumento de un 5% del total de acceso a internet en la comunidad en el periodo de gobierno. |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Indice de aumento de acceso a internet                                                    | 9.47%                              | 14.47%          | 10.72%             |                             |                             |                             | 10.00%                      | 93.28%      | 5,000                                                                                                                                                                                                                               | 0         | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                            | 0                                    | 0                                    |                                      |              |            |                     |
|                                                                                                         | Disminución del deficit de Sistemas Operativos y programas ofimaticos en un 80%            |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Disminución deficit sistemas operativos                                                   | 57%                                | 12%             | 45.75%             |                             |                             |                             | 57.00%                      | 0.00%       | 5,000                                                                                                                                                                                                                               | 0         | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                            | 0                                    |                                      |                                      |              |            |                     |
|                                                                                                         | Promover el acceso al 50% de la población con discapacidad de acuerdo a sus capacidades    |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Acceso para la pobación con discapacidad                                                  | 0%                                 | 50%             | 0.00%              |                             |                             |                             | 0.00%                       | 0.00%       | 5,000                                                                                                                                                                                                                               | 0         | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0                                     | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                            | 0                                    | 0                                    |                                      |              |            |                     |
| PROYECTO                                                                                                | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                                                   | ACTIVIDADES                                                         | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim                          | Ejec 2 trim      | Ejec3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                              | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                           |                                    |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                                                                                                                                                                                                                                     |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |                                              |                                      |                                      |                                      |              |            |                     |
| Apoyo y fortalecimiento y Dotación para la implementación de la estrategia Gobierno en Linea y las TICs | 0078                                                                                       | PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL COMUSIS EN LINEA                       | PORCENTAJE       |                                      |                  | 40%        |             | 273               | Cumplir el 100% de las fases de gobierno en línea durante el periodo de gobierno.                             | Implementación de Fases de Gobierno en línea                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                                                                                         | 100%                               | 25%             | 0                  | 0                           | 40%                         | 0                           | 160%                        | 0           |                                                                                                                                                                                                                                     |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |                                              | SECRETARIA DE PLANEACION JUAN CARLOS |                                      |                                      |              |            |                     |
|                                                                                                         |                                                                                            | REUNIONES CON LAS JUNTAS DE ACCION COMUNAL Y LA COMUNIDAD DE ELLAS. | UNIDAD           |                                      |                  | 3          |             | 274               | Realizar 30 capacitaciones acerca del Uso de las TICs a la Juntas de acción comunal y la comunidad en General | Capacitaciones realizadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0                                                                                         | 30                                 | 5               | 0                  | 0                           | 3                           | 2                           | 100%                        | 0           |                                                                                                                                                                                                                                     |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |                                              | SECRETARIA DE PLANEACION JUAN CARLOS |                                      |                                      |              |            |                     |
|                                                                                                         |                                                                                            |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   | 275                                                                                                           | Realizar dos actualización del inventario de tramites y servicios en línea.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | inventario de tramites actualizado                                                        | 5                                  | 2               | 0                  | 0                           | 0                           | 0                           | #####                       | 0           |                                                                                                                                                                                                                                     |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |                                              | SECRETARIA DE PLANEACION JUAN CARLOS |                                      |                                      |              |            |                     |
|                                                                                                         |                                                                                            |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   | 276                                                                                                           | Realizar la implementación de 10 tramites y 10 servicios en línea                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | tramites y servicios implementados                                                        | 0                                  | 10              | 2                  | 0                           | 0                           | 0                           | 0%                          | 0           |                                                                                                                                                                                                                                     |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |                                              | SECRETARIA DE PLANEACION JUAN CARLOS |                                      |                                      |              |            |                     |
|                                                                                                         |                                                                                            |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   |                                                                                                               | Realizar la implementación de 10 tramites y 10 servicios en línea                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | tramites y servicios implementados                                                        | 0                                  | 10              | 2                  | 0                           | 0                           | 0                           | 0%                          | 0           |                                                                                                                                                                                                                                     |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |                                              |                                      | SECRETARIA DE PLANEACION JUAN CARLOS |                                      |              |            |                     |
|                                                                                                         |                                                                                            |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   | 277                                                                                                           | Realizar un convenio con entidades publicas o privadas para el programa de NATIVOS DIGITALES.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | convenio nativos digitales realizado                                                      | 0                                  | 1               | 0                  | 0                           | 0                           | 0                           | 0#####                      | 0           |                                                                                                                                                                                                                                     |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |                                              |                                      | SECRETARIA DE PLANEACION JUAN CARLOS |                                      |              |            |                     |
|                                                                                                         |                                                                                            |                                                                     |                  | Implementación de punos vive digital | UNIDAD DE MEDIDA |            |             | 1                 |                                                                                                               | 278                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Presentar y gestionar un proyecto para el Tecnocentro Municipal.                          | Proyecto de tecnocentro presentado | 0               | 1                  | 0                           | 0                           | 0                           | 0                           | #####       | 0                                                                                                                                                                                                                                   |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |                                              |                                      | SECRETARIA DE PLANEACION JUAN CARLOS |                                      |              |            |                     |
|                                                                                                         |                                                                                            |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   |                                                                                                               | 279                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Adquisición de 60 equipos de computo para las dependencias de la administración Municipal | equipos adquiridos                 | 169             | 60                 | 10                          | 0                           | 0                           | 0                           | 23          | 230%                                                                                                                                                                                                                                | 4500      |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |                                              |                                      |                                      | SECRETARIA DE PLANEACION JUAN CARLOS |              |            |                     |
|                                                                                                         |                                                                                            |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   |                                                                                                               | 280                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Realizar un convenio para la inclusión de la fibra optica en el municipio.                | convenio realizado                 | 0               | 1                  | 0                           | 0                           | 0                           | 0                           | 0#####      | 0                                                                                                                                                                                                                                   |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |                                              |                                      |                                      | SECRETARIA DE PLANEACION JUAN CARLOS |              |            |                     |
|                                                                                                         |                                                                                            |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             |                   |                                                                                                               | 281                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Realizar actualización una vez al año sobre los procesos de tecnología e informacion.     | procesos de tecnología actualizado | 0               | 1                  | 1                           | 0                           | 0                           | 0                           | 1           | 100%                                                                                                                                                                                                                                | 0         |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            |                                              |                                      | SECRETARIA DE PLANEACION JUAN CARLOS |                                      |              |            |                     |
|                                                                                                         |                                                                                            |                                                                     |                  |                                      |                  |            |             | 282               | Adquisición de 5 equipos especiales para la atención a la población con discapacidad                          | Adquisición de 5 equipos especiales para la atención a la población con discapacidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0                                                                                         | 5                                  | 1               | 0                  | 0                           | 0                           | 0%                          | 500                         |             |                                                                                                                                                                                                                                     |           |                |           |                       |           |            |           |            |           |                                       |           |            |           |            | SECRETARIA DE PLANEACION JUAN CARLOS SANCHEZ |                                      |                                      |                                      |              |            |                     |

EJECUTADO

98%







| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016<br>COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012 |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |                   |                                                                                                                                        |                                                     |            |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                                                                                  |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                       |              |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|
| EJE: 5. ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN MARCHA                                                                        |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |                   |                                                                                                                                        | SECTOR : 5.1 PROTECCION Y MEDIO AMBIENTE            |            |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: Proponer el desarrollo físico de tal manera que la organización del espacio público y el respeto por las normas de ordenamiento permitan mantener el goce de los elementos naturales y urbanos |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                       |              |            |                     |
| ROGRAMA: 5.1.1 MEDIO AMBIENTE                                                                                     |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             | OBJETIVO: recuperar y mejorar las condiciones ambientales del Municipio de Madrid, bajando los índices de deterioro ambiental causado por el desarrollo del sector productivo para lograr el equilibrio pero asumiendo su vocación industrial y la necesidad de plantear propuestas de coexistencia racional del hombre y el desarrollo con el medio ambiente, el hábitat y el entorno.<br><br>Establecer la estructura requerida en el manejo de políticas ambientales municipales, como elemento de seguimiento, veeduría y control de los proyectos que se desarrollen afectando este medio natural urbano y rural, complementado con la actualización de bases de datos y articulación de actores del sistema de gestión ambiental. |             |             |                   |                                                                                                                                        | 5.1.1.3 TRANSFORMACION DE LAS POLITICAS AMBIENTALES |            |                 |                    |                             | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS ) |                             |                             |             |                |                                                                                                                                                                                                                  |                |             |                       |             | GERENCIA  |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                       |              |            |                     |
| Responsable                                                                                                       | META DE RESULTADO                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |                   |                                                                                                                                        | INDICADOR                                           | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE            | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                                                                                                                                                                                                                  | SGP ESPECIFICO |             | SGP LIBRE DESTINACION |             | CREDITO   |             | REGALIAS  |             | NACION    |             | DPTO      |             | OTROS     |             | TOTAL     |             | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                                                                   | programa do                                  | ejecutado                                                                                                                                                                                                                                                  | programa do      | ejecutado   | programa do                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ejecutado   | programa do | ejecutado         | programa do                                                                                                                            |                                                     |            |                 |                    |                             |                                        |                             |                             |             | ejecutado      | programa do                                                                                                                                                                                                      | ejecutado      | programa do | ejecutado             | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do |                       |              |            |                     |
| ARMANDO VARGAS FOMENTO AGROPECUARIO Y AMBIENTAL                                                                   | REFORESTACION DEL 10% DE LAS RONDAS HIDRICAS |                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |                   |                                                                                                                                        | % RONDA HIDRICA REFORESTADA                         | 0          | 10%             | 2.5%               |                             |                                        |                             | 1.11%                       | 44%         | 5.000          | 0                                                                                                                                                                                                                | 0              | 0           | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0                     | 0            | 0          |                     |
| PROYECTO                                                                                                          | CODIGO REGISTRO PROYECTO                     | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                       | INDICADOR                                           |            |                 |                    |                             |                                        |                             |                             | 5.000       | 0              | 0                                                                                                                                                                                                                | 0              | 0           | 0                     | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           |                       |              |            |                     |
| Educación Ambiental No Formal                                                                                     | 0083                                         | 1. Diagnostico de educación ambiental y mesa de trabajo.                                                                                                                                                                                                   | No.              |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             | 288               | Capacitar a 10.000 habitantes del municipio en educación ambiental en el periodo de gobierno                                           | población capacitada                                | 5.000      | 10.000          | 1000               |                             |                                        | 1450                        | 1000                        | 245%        |                |                                                                                                                                                                                                                  |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                              | 2. Plan de acción de educación ambiental y talleres de motivación.                                                                                                                                                                                         | No.              |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             | 289               | Implementar el 100% del comparendo ambiental en la zona urbana y rural del Municipio en el periodo de gobierno                         | compaprendo implementado                            | 0          | 100%            | 0                  | 0                           | 0                                      | 0                           | 0                           | #¡DIV/0!    |                |                                                                                                                                                                                                                  |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                       |              |            |                     |
|                                                                                                                   |                                              | 3. Capacitaciones y recursos financieros para la educación ambiental y vincular a la población en condición de desplazamiento o población que realiza actividades de políticas del cambio climático. Y Realizar todas aquellas actividades que contribuyan | No.              |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             | 290               | Capacitar a los 57 colegios públicos y privados en Educación ambiental en el periodo de gobierno verificando el cumplimiento del PRAES | Colegios capacitados                                | 15         | 57              | 15                 | 0                           | 0                                      | 12                          | 6                           | 120%        | 5000           |                                                                                                                                                                                                                  |                |             |                       |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |           |             |                       |              |            |                     |

CUMPLIMIENTO

183%

**PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016**  
**COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                         |                                                         |                   |                        |                           |                                    |                                    |                                    |                                    |                    |                       |                                                                                                                                                                                                                         |                              |                |                 |               |             |              |              |                              |                     |                   |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|-----------------|---------------|-------------|--------------|--------------|------------------------------|---------------------|-------------------|----------------------------|
| <b>EJE: 5. ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN MARCHA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                         | <b>SECTOR : 5.1 PROTECCION Y MEDIO AMBIENTE</b>         |                   |                        |                           |                                    |                                    |                                    |                                    |                    |                       | <b>OBJETIVO DEL EJE: Proponer el desarrollo físico de tal manera que la organización del espacio público y el respeto por las normas de ordenamiento permitan mantener el goce de los elementos naturales y urbanos</b> |                              |                |                 |               |             |              |              |                              |                     |                   |                            |
| <b>ROGRAMA: 5.2.1 MEDIO AMBIENTE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                         | <b>5.1.1.4 GESTION AMBIENTAL INTEGRADA Y COMPARTIDA</b> |                   |                        |                           |                                    |                                    |                                    |                                    |                    |                       | <b>RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS )</b>                                                                                                                                                                           |                              |                |                 |               |             |              |              |                              |                     | <b>GERENCIA</b>   |                            |
| <b>OBJETIVO:</b> recuperar y mejorar las condiciones ambientales del Municipio de Madrid, bajando los índices de deterioro ambiental causado por el desarrollo del sector productivo para lograr el equilibrio pero asumiendo su vocación industrial y la necesidad de plantear propuestas de coexistencia racional del hombre y el desarrollo con el medio ambiente, el hábitat y el entorno.<br><br>Establecer la estructura requerida en el manejo de políticas ambientales municipales, como elemento de seguimiento, veeduría y control de los proyectos que se desarrollen afectando este medio natural urbano y rural, complementado con la actualización de bases de datos y articulación de actores del sistema de gestión ambiental. |                                         |                                                         |                   |                        |                           |                                    |                                    |                                    |                                    |                    |                       |                                                                                                                                                                                                                         |                              |                |                 |               |             |              |              |                              |                     |                   |                            |
| <b>Responsable</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>META DE RESULTADO</b>                | <b>INDICADOR</b>                                        | <b>LINEA BASE</b> | <b>META CUATRIENIO</b> | <b>META VIGENCIA 2012</b> | <b>META ALCANZADA 1º TRIMESTRE</b> | <b>META ALCANZADA 2º TRIMESTRE</b> | <b>META ALCANZADA 3º TRIMESTRE</b> | <b>META ALCANZADA 4º TRIMESTRE</b> | <b>% DE AVANCE</b> | <b>RECURSO PROPIO</b> | <b>SGP ESPECIFICO</b>                                                                                                                                                                                                   | <b>SGP LIBRE DESTINACION</b> | <b>CREDITO</b> | <b>REGALIAS</b> | <b>NACION</b> | <b>DPTO</b> | <b>OTROS</b> | <b>TOTAL</b> | <b>POBLACION BENEFICIADA</b> | <b>VERIFICACION</b> | <b>COOPERANTE</b> | <b>RESPONSABLE DIRECTO</b> |
| ARMANDO VARGAS FOMENTO AGROPECUARIO Y AMBIENTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | AUMENTAR EN UN 10% LAS AREAS ADQUIRIDAS | AUMENTO DE AREAS ADQUIRIDAS                             | 0                 | 10%                    | 1.42%                     |                                    |                                    |                                    |                                    |                    | 8,000                 | 0                                                                                                                                                                                                                       | 0                            | 0              | 0               | 0             | 0           | 0            | 8,000        | 0                            |                     |                   |                            |

| PROYECTO                                                                                           | CODIGO REGISTRO PROYECTO | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                         | UNIDAD DE MEDIDA | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec 3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                               | INDICADOR                                                                                                                                                                                                                          | LINEA BASE                          | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |           | SGP ESPECIFICO |           | SGP LIBRE DESTINACION |           | CREDITO     |           | REGALIAS    |           | NACION      |           | DPTO        |           | OTROS       |           | TOTAL       |           | POBLACION BENEFICIADA | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |             |           |                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-----------------------|--------------|------------|---------------------|-------------|-----------|-----------------------------------------------------------|
|                                                                                                    |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |             |             |             |             |                   |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             | programa do    | ejecutado | programa do    | ejecutado | programa do           | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado | programa do | ejecutado |                       |              |            |                     | programa do | ejecutado |                                                           |
| Conservacion, proteccion, restauración y aprovechamiento de recursos naturales del medio ambiente. | 0084                     | 1. Contratación de estudios, convenios institucionales, sensibilización de la importancia de humedales a las comunidades, recursos financieros.                                                                                                                                                     | No.              |             |             |             |             | 291               | Realizar la caracterización de 2 humedales ubicados en la jurisdicción del municipio de Madrid, durante el periodo de gobierno | humedales caracterizados                                                                                                                                                                                                           | 0                                   | 0               | 2                  | 0                           | 0                           | 0                           | 0                           | 0           | #####          | 8,000     | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0           | 0         | ARMANDO VARGAS - AREA DE FOMENTO AGROPECUARIO Y AMBIENTAL |
|                                                                                                    |                          | 2. Mesas de trabajo, Planes de acción y capacitaciones.                                                                                                                                                                                                                                             | No.              |             |             |             |             | 292               | Realizar la actualización y el seguimiento al 100% del SIGAM, en el periodo de gobierno                                        | SIGAM actualizado                                                                                                                                                                                                                  | 0                                   | 0               | 100%               | 25%                         | 0%                          | 0%                          | 0%                          | 10%         | 40%            | 5000      | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 5,000     | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0           | 0         | JUAN CARLOS SANCHEZ - SECRETARIO DE PLANEACION            |
|                                                                                                    |                          | 3. Cooperación, asesoría y apoyo de la autoridad ambiental, organizaciones especializadas, instituciones académicas o de la investigación, y demás entes que permitan fortalecer el sector., Gestionar recursos financieros.                                                                        | No.              |             |             |             |             |                   | 293                                                                                                                            | Realizar durante el periodo de gobierno y en coordinación con la CAR, siete (7) operativos de control de contaminación por ruido en el casco urbano y rural                                                                        | Operativos de control realizados    | 0               | 0                  | 7                           | 1                           | 0                           | 0                           | 0           | 0              | 0%        | 0              | 0         | 0                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0           | 0         | ARMANDO VARGAS - AREA DE FOMENTO AGROPECUARIO Y AMBIENTAL |
|                                                                                                    |                          | 4. Diagnostico minero, mesa de trabajo, plan de acción minero, concertación, capacitaciones y recursos financieros.                                                                                                                                                                                 | No.              |             |             |             |             |                   | 294                                                                                                                            | Identificación y seguimiento al 100% de las actividades de extracción que operan en el municipio.                                                                                                                                  | actividades de extracción vigiladas | 0               | 0                  | 100%                        | 25%                         | 0%                          | 0%                          | 20%         | 8%             | 112%      | 1500           | 0         | 0                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 1500      | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0           | 0         | ARMANDO VARGAS - AREA DE FOMENTO AGROPECUARIO Y AMBIENTAL |
|                                                                                                    |                          | 5. Contratación de estudios, convenios institucionales, sensibilización de la importancia de la biodiversidad a las comunidades, recursos financieros,9. Realizar todas aquellas actividades que contribuyan al logro de las metas tanto de resultado como de producto propuestas en el subprograma | No.              |             |             |             |             |                   | 295                                                                                                                            | Realizar la consolidación del 50% de la información correspondiente al inventario de Flora y Fauna durante el periodo de gobierno, de las veredas Carrasquilla, Valle del Abra, la cuesta y sectores donde se ubique flora y fauna | Información consolidada             | 0               | 0                  | 50%                         | 5%                          | 0%                          | 0%                          | 0%          | 0%             | 0%        | 1500           | 0         | 0                     | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 0           | 0         | 1500        | 0         | 0                     | 0            | 0          | 0                   | 0           | 0         | ARMANDO VARGAS - AREA DE FOMENTO AGROPECUARIO Y AMBIENTAL |





| PLAN DE DESARROLLO: TRANSFORMACION EN MARCHA 2012-2016            |                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |            |             |                   |                                                                                                                                            |                                                             |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                                         |               |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                                              |              |            |                     |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-----------------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|----------------------------------------------|--------------|------------|---------------------|
| COMPONENTE DE EFICACIA - PLAN DE ACCIÓN - VIGENCIA 2012           |                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |            |             |                   |                                                                                                                                            |                                                             |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                                         |               |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                                              |              |            |                     |
| EJE: 6. DESARROLLO DEL MUNICIPIO COMO LÍDER REGIONAL              |                                                                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |            |             |                   |                                                                                                                                            | SECTOR : 6.1 CIUDAD REGION                                  |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | OBJETIVO DEL EJE: Garantizar que Madrid se convierta en una ciudad moderna competitiva, de prosperidad y con proyección |               |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                                              |              |            |                     |
| PROGRAMA: 6.1.1 POLITICA CIUDAD - REGION EN MARCHA                |                                                                |             | OBJETIVO: Se crearan y se participará en escenarios que posibiliten el discutir sobre los mecanismos o instrumentos de politica que faciliten el desarrollo de proyectos interinstitucionales en el marco de la ciudad-región Bogotá-Cundinamarca, lo cual le permitirá constituirse en la primera región especial de planificación del país y aprender lecciones de experiencias prácticas relevantes. |             |             |            |             |                   |                                                                                                                                            | 6.1.1.1 SUBPROGRAMA: IMPLEMENTACION DE POLITICAS REGIONALES |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                | RECURSOS FINANCIEROS (MILES DE PESOS )                                                                                  |               |            |                       |            |           |            |           |            |           | GERENCIA   |           |            |           |            |           |            |                                              |              |            |                     |
| Responsable                                                       | META DE RESULTADO                                              |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |            |             |                   |                                                                                                                                            | INDICADOR                                                   | LINEA BASE | META CUATRIENIO | META VIGENCIA 2012 | META ALCANZADA 1º TRIMESTRE | META ALCANZADA 2º TRIMESTRE | META ALCANZADA 3º TRIMESTRE | META ALCANZADA 4º TRIMESTRE | % DE AVANCE | RECURSO PROPIO |                                                                                                                         | SGP FABRILICO |            | SGP LIBRE DESTINACION |            | CREDITO   |            | REGALIAS  |            | NACION    |            | DPTO      |            | OTROS     |            | TOTAL     |            | POBLACION BENEFICIADA                        | VERIFICACION | COOPERANTE | RESPONSABLE DIRECTO |
|                                                                   | programado                                                     | ejecutado   | programado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ejecutado   | programado  | ejecutado  | programado  | ejecutado         | programado                                                                                                                                 |                                                             |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             | ejecutado      | programado                                                                                                              | ejecutado     | programado | ejecutado             | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado | ejecutado | programado |                                              |              |            |                     |
| DR. JUAN CARLOS SANCHEZ PULIDO SECRETARIO DE PLANEACION MUNICIPAL | Involucrar al Municipio en el 100% de los proyectos regionales |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |            |             |                   |                                                                                                                                            | Poblacion involucrada en proyectos regionales               | 0%         | 100%            | 0.00%              |                             |                             |                             |                             | 0           | 0              | 0                                                                                                                       | 0             | 0          | 0                     | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0         | 0          | 0                                            |              |            |                     |
| PROYECTO                                                          | CODIGO REGISTRO PROYECTO                                       | ACTIVIDADES | UNIDAD DE MEDIDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ejec 1 trim | Ejec 2 trim | Ejec3 trim | Ejec 4 trim | No. META PRODUCTO | META DE PRODUCTO                                                                                                                           | INDICADOR                                                   |            |                 |                    |                             |                             |                             |                             |             |                |                                                                                                                         |               |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |                                              |              |            |                     |
| Promoción de alianzas para el desarrollo regional                 | 0088                                                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |             |            |             | 1                 | Realizar la implementación de una (1) politicas tendientes al desarrollo de los diferentes proyectos regionales en el municipio de Madrid. | Politica implementada                                       | 0          | 1               | 0                  |                             |                             |                             | #####                       |             |                |                                                                                                                         |               |            |                       |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            |           |            | SECRETARIA DE PLANEACION JUAN CARLOS SANCHEZ |              |            |                     |



**INDICADORES DE GESTIÓN**  
**PLAN DE DESARROLLO "TRANSFORMACIÓN EN MARCHA"**  
**2012 - 2016**

| DEPENDENCIA RESPONSABLE                                                                | EJE  |                                                       | PROGRAMA |                                                                                                                      | CUMPLIMIENTO TERCER Y CUARTO TRIMESTRE | % CUMPLIMIENTO PLAN DE DESARROLLO |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|
|                                                                                        | No.  | NOMBRE                                                | No.      | NOMBRE                                                                                                               |                                        |                                   |
| SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                            | 1    | TRANSFORMANDO LA UNIDAD FAMILIAR CON INCLUSIÓN SOCIAL | 1111     | FORTALECIMIENTO DE LOS VINCULOS FAMILIARES Y LA CALIDAD DE VIDA                                                      | 72%                                    | 10%                               |
| SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL (TRANSVERSAL CON OBRAS PÚBLICAS Y DEPORTE) |      |                                                       | 1121     | PROMOVIENDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA PRIMERA INFANCIA                                                            | 92.70%                                 | 34%                               |
| TRANSVERSAL CON EDUCACIÓN, DEPORTE Y GOBIERNO                                          |      |                                                       | 1122     | PROMOVIENDO EL PROGRAMA DE LA SEGUNDA INFANCIA                                                                       | 100.00%                                | 42%                               |
| SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                            |      |                                                       | 1131     | TRANSFORMANDO LA JUVENTUD                                                                                            | 82%                                    | 23%                               |
| SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL TRANSVERSAL CON SALUD                      |      |                                                       | 1141     | CASA DE LA MUJER, EQUIDAD Y GENERO                                                                                   | 84%                                    | 21%                               |
| SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                            |      |                                                       | 1151     | ATENCION INTEGRAL E INCLUSIÓN SOCIAL A PERSONAS CON DISCAPACIDAD                                                     | 90%                                    | 23%                               |
| SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL TRANSVERSAL CON OBRAS PUBLICAS             |      |                                                       | 1161     | ATENCION INTEGRAL AL ADULTO MAYOR                                                                                    | 146%                                   | 25%                               |
| SECRETARIA DE GOBIERNO                                                                 |      |                                                       | 1171     | ATENCION Y ASISTENCIA A LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO Y VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO                  | 75%                                    | 26%                               |
| SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL                                            |      |                                                       | 1181     | TRANSFORMANDO EL RESPETO A LA DIVERSIDAD                                                                             | 0%                                     | 0%                                |
| SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL - SALUD                                    | 2    | EQUIDAD SOCIAL EN MARCHA                              | 2111     | COBERTURA Y ACTUALIZACIÓN INTERVENTORIA Y VIGILANCIA REGIMEN SUBSIDIADO                                              | 112%                                   | 23%                               |
|                                                                                        |      |                                                       | 2112     | SANEAMIENTO AMBIENTAL                                                                                                | 91%                                    | 25%                               |
|                                                                                        |      |                                                       | 2113     | PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS EN SALUD PUBLICA - PIC -                                                           | 531%                                   | 57%                               |
|                                                                                        |      |                                                       | 2114     | APOYO A LA CALIDAD, DOTACION DE MATERIAL DIDACTICO, TEXTOS EDUCATIVOS Y MOBILIARIO                                   | 139%                                   | 47%                               |
| SECRETARIA DE EDUCACIÓN                                                                |      |                                                       | 2211     | ACCESO Y PERMANENCIA AL SISTEMA EDUCATIVO                                                                            | 91%                                    | 24%                               |
| SECRETARIA DE EDUCACIÓN TRANSVERSAL CON DESARROLLO SOCIAL                              |      |                                                       | 2212     | EDIFICANDO LA EDUCACION                                                                                              | 89%                                    | 21%                               |
| SECRETARIA DE EDUCACIÓN TRANSVERSAL CON OBRAS PUBLICAS                                 |      |                                                       | 2213     | BIBLIOTECAS EN TRANSFORMACION                                                                                        | 225%                                   | 7%                                |
| SECRETARIA DE EDUCACION TRANSVERSAL CON CULTURA                                        |      |                                                       | 2311     | CREACION Y APOYO A LA FORMACION CULTURAL EN MARCHA                                                                   | 100%                                   | 11%                               |
|                                                                                        |      |                                                       | 2312     | FOMENTO A LA CONSERVACIÓN HISTÓRICA CULTURAL INTEGRAL                                                                | 79%                                    | 26%                               |
| SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL - CULTURA                                  |      |                                                       | 2313     | INFRAESTRUCTURA CULTURAL                                                                                             | N/A                                    | 0%                                |
| CULTURA TRANSVERSAL CON OBRAS PÚBLICAS                                                 |      |                                                       | 2314     | INCLUSION DEPORTIVA Y RECREATIVA                                                                                     | 100%                                   | 4%                                |
| IDRM                                                                                   |      |                                                       | 2321     | TRANSFORMANDO LA INFRAESTRUCTURA RECREODEPORTIVA                                                                     | 80.90%                                 | 44%                               |
| IDRM TRANSVERSAL CON OBRAS PÚBLICAS                                                    |      |                                                       | 2322     | ENTREGA DE VIVIENDA EN MARCHA TRANSFORMANDO LAS CONDICIONES DE HABITABILIDAD                                         | 57%                                    | 11%                               |
| SECRETARIA DE URBANISMO                                                                |      |                                                       | 2411     | UN TECHO DIGNO                                                                                                       | 0%                                     | 0%                                |
|                                                                                        |      |                                                       | 2412     | MADRID CON AUTONOMIA TERRITORIAL MUNICIPAL EN SUS INMUEBLES                                                          | 0%                                     | 0%                                |
|                                                                                        |      |                                                       | 2413     |                                                                                                                      | 0%                                     | 0%                                |
|                                                                                        | 2414 |                                                       | 100%     | 23%                                                                                                                  |                                        |                                   |
| SECRETARIA DE GOBIERNO TRANSVERSAL CON S. URBANISMO                                    | 3    | INSTITUCIONALIDAD CON MODERNIZACIÓN                   | 3111     | DESARROLLO DEL PLAN INTEGRAL DE CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA EN MARCHA                                          | 122%                                   | 32%                               |
| SECRETARIA DE GOBIERNO                                                                 |      |                                                       | 3112     | APOYO INTEGRAL A LA FUERZA PÚBLICA EN MARCHA                                                                         | 107%                                   | 52%                               |
| SECRETARIA GENERAL TRANSVERSAL CON S. DE PLANEACIÓN                                    |      |                                                       | 3211     | TRANSFORMANDO LA CAPACIDAD Y CALIDAD ADMINISTRATIVA                                                                  | 100%                                   | 33%                               |
|                                                                                        |      |                                                       | 3212     | TRANSPARENCIA ADMINISTRATIVA EN MARCHA                                                                               | 75%                                    | 11%                               |
| SECRETARIO DE HACIENDA                                                                 |      |                                                       | 3213     | FORTALECIMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS                                                                             | 79%                                    | 27%                               |
| SECRETARIA DE PLANEACIÓN                                                               |      |                                                       | 3214     | ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROCESOS DE PLANEACIÓN MUNICIPAL                                                  | 75%                                    | 14%                               |
| SECRETARIA DE URBANISMO                                                                |      |                                                       | 3215     | ORGANIZACIÓN DEL TERRITORIO CON FUNDAMENTO HUMANO                                                                    | 80%                                    | 20%                               |
| SECRETARIA DE GOBIERNO TRANSVERSAL CON ENLACE COMUNITARIO, PRENSA Y S. PLANEACION      |      |                                                       | 3311     | FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES ENTRE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL, LA COMUNIDAD Y LAS JUNTAS DE ACCION COMUNAL | 325%                                   | 81%                               |
|                                                                                        |      |                                                       | 3312     | CAPACITACION PARA ENRIQUECIMIENTO COMUNAL                                                                            | 42%                                    | 6%                                |
| FOMENTO AGROPECUARIO Y AMBIENTAL                                                       |      |                                                       | 4111     | PLAN AGROPECUARIO MUNICIPAL TRANSFORMANDO ESPACIOS ADMINISTRATIVOS                                                   | 103%                                   | 12%                               |
| SECRETARIA DE OBRAS PÚBLICAS TRANSVERSAL CON SECRETARIA DE GOBIERNO                    |      |                                                       | 4211     | TRANSFORMANDO LAS VIAS                                                                                               | 117%                                   | 38%                               |
|                                                                                        |      |                                                       | 4221     | ILUMINANDO MADRID                                                                                                    | 85%                                    | 16%                               |
|                                                                                        |      |                                                       | 4231     | PLAN MAESTRO DE ACUEDUCTO                                                                                            | 117%                                   | 61%                               |
|                                                                                        |      |                                                       | 4311     |                                                                                                                      | 102%                                   | 30%                               |

|                                                                          |   |                                                |      |                                                                                                     |          |                                        |
|--------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------|
| EAAAM                                                                    | 4 | TRANSFORMACION DE LA ECONOMÍA Y DEL DESARROLLO | 4312 | PLAN MAESTRO DE ALCANTARILLADO                                                                      | 70%      | 16%                                    |
| SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO - EMPLEO TRANSVERSAL CON S. URBANISMO |   |                                                | 4313 | RECUPERACION, APROVECHAMIENTO Y DISPOSICION DE RESIDUOS SOLIDOS GENERADOS EN EL MUNICIPIO DE MADRID |          | 0%                                     |
| SECRETARIA DE EDUCACIÓN                                                  |   |                                                | 4314 | SUBSIDIOS                                                                                           | 100%     | 25%                                    |
| SECRETARIA DE PLANEACIÓN                                                 |   |                                                | 4411 | TRANSFORMACION INDUSTRIAL Y EMPLEO EN MARCHA                                                        | #¡DIV/0! | 40%                                    |
|                                                                          |   |                                                | 4412 | EDUCACION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO                                                        | 100%     | 25%                                    |
|                                                                          |   |                                                | 4421 | COBERTURA EN EDUCACIÓN SUPERIOR                                                                     | 50%      | 13%                                    |
|                                                                          |   |                                                | 4431 | IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO EN LINEA Y LAS TICs                                     | 98%      | 11%                                    |
| FOMENTO AGROPEUARIO Y AMBIENTAL                                          | 5 | ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN MARCHA             | 5111 | RESTAURACION ECOLOGICA DE LA CUENCA RIO BOGOTA, SUBCUENCA DEL RIO SUBACHOQUE                        | 22%      | 3%                                     |
| EAAAM                                                                    |   |                                                | 5112 | MEJORANDO LA CALIDAD DEL AGUA                                                                       |          | 0%                                     |
| FOMENTO AGROPEUARIO Y AMBIENTAL                                          |   |                                                | 5113 | TRANSFORMACION DE LAS POLITICAS AMBIENTALES                                                         | 183%     | 19%                                    |
| FOMENTO AGROPEUARIO Y AMBIENTAL TRANSVERSAL CON S. DE PLANEACIÓN         |   |                                                | 5114 | GESTION AMBIENTAL INTEGRADA Y COMPARTIDA                                                            | 38%      | 8%                                     |
| SECRETARÍA DE PLANEACIÓN                                                 |   |                                                | 5211 | PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE DESASTRES                                                                  | 92%      | 11%                                    |
| SECRETARÍA DE OBRAS TRANSVERSAL CON EAAAM                                |   |                                                | 5212 | INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR                                                                          | 50%      | 3%                                     |
| SECRETARIA DE PLANEACIÓN                                                 |   |                                                | 6    | DESARROLLO DEL MUNICIPIO COMO LIDER REGIONAL                                                        | 6111     | IMPLEMENTACION DE POLITICAS REGIONALES |