

MUNICIPIO DE FILANDIA
DEPARTAMENTO DEL QUINDIO
PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2013

DEPENDENCIAS: SECRETARÍA DE GOBIERNO Y PLANEACIÓN

SECTOR: TURISMO

CODIGO	DIMENSIÓN	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	META DE PRODUCTO	PROYECTO	%	INDICADOR			ACTIVIDADES	RECURSOS miles de \$	FECHA DE TERMINACIÓN	RESPONSABLES
							NOMBRE	BASE	ESPERADO				
2.3.02.04. 03.01.01.0 1		AUMENTO DE COBERTURA Y CALIDAD DEL TURISMO	Operación integral de los corredores turísticos del municipio	4	Fortalecimiento de la gestión turística municipal	100	Número de corredores operando	4	4	Señalización turística de 1 corredor	2,320.00	30-Nov	Contratista Promoción Turismo
										Promocion de corredores con publicidad impresa		30-Sep	
										Comunicación con guías para adelantar recorridos ecológicos		31-Dec	
										Ejecución de recorridos		31-Dec	
										Elaboracion de Informe de Operacion de los Corredores		10-Dec	
Sin POAI	DESARROLLO ECONÓMICO	AUMENTO DE COBERTURA Y CALIDAD DEL TURISMO	Señalización turística de carácter informativo para orientar la oferta local de turismo	2		100	Número de señalizaciones ofrecidas	5	7	Actualización de Inventario de Necesidades de Señalización		30-Sep	Contratista Promoción Turismo
										Ejecucion del Programa		30-Nov	
										Informe de Ejecucion del Programa		10-Dec	
2.3.01.06. 01.01;			antenimiento de rística municipal		Optimización de la		No. De escenarios			Identificacion de Acciones de Adecuacion Y/o mantenimiento		30-Sep	Contratista Promoción
										Ejecucion de Actividades		10-Dec	

2.3.02.04. 03.01.01.0 2			Adecuación y/o m infraestructura tu	1	infraestructura turística	100	adecuados y/o mantenidos	3	4	Socialización de Informe a Actores Involucrados	\$ 17,980	10-Dec	Turismo y Secretario de Planeación
										Levantamiento de archivo fotográfico de los mejoramientos		10-Dec	
2.3.01.06. 01.02; 2.3.02.04. 03.01.01.0 3		AUMENTO DE COBERTURA Y CALIDAD DEL TURISMO	Promoción de las rutas turísticas del municipio	4	Fortalecimiento de la gestión turística municipal	100	No. De rutas	4	4	Actualización del inventario de atractivos turísticos: documento	\$ 13,290	30-Sep	Contratista Promoción Turismo y Secretario de Planeación
									Elaboracion de material Publicitario: folletos, afiches, video	10-Dec			
									Divulgacion de rutas turistica a traves de medios audiovisuales e internet	10-Dec			
				1	Festival Camino del Quindío	100	Numero de festivales de promoción de la ruta Camino del Quindío	1	1	Realización de Festival Camino del Quindío		20-Jul	

Responsable sectorial :

MAURICIO CÁRDENAS GARCÍA.

Secretario de Gobierno